



RIGOLLEAU S.A.

MEMORIA DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2025

Señores Accionistas de
Rigolleau S.A.

En cumplimiento de disposiciones legales y de nuestro Estatuto, el Directorio de RIGOLLEAU S.A. (en adelante indistintamente, “la Compañía”, “la Empresa” o “la Sociedad”) somete a consideración de los Señores Accionistas la presente Memoria, el Inventario, Estado de Situación Financiera, Estado del Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo, sus Notas y Anexos complementarios, e Información Adicional correspondientes al 119º ejercicio social, cerrado el 30 de noviembre de 2025.

INTRODUCCION

- **Contexto de negocios**

La actividad de la sociedad se desarrolló durante este ejercicio en un contexto macro muy desafiante, en el que, al igual que en el ejercicio 2024, los indicadores de consumo, venta minorista y mayorista y también particularmente los de venta de bebidas y alimentos, si bien con alguna mejoría, no terminaron de recuperar las caídas acumuladas en los últimos dos ejercicios .

En líneas generales, el ejercicio 2025 recibió los impactos mencionados en los niveles de consumo y tuvo un impacto importante en la actividad de la línea de “Hogar”: el efecto de la importación de bienes a precios muy diferenciales respecto de los habituales de los últimos períodos. Esto marcó un punto de inflexión en la venta de esta línea de negocios, que no había sido tan evidente en el ejercicio anterior y erosionó la competitividad de los productos de la Sociedad en el mercado.

Tuvo impacto también la inestabilidad de las tasas de interés que se produjo, desde mitad del ejercicio en adelante, como consecuencia de las decisiones de política monetaria adoptadas por el gobierno y por los impactos de un año electoral donde se ponían en juego los logros macroeconómicos de la actual administración.

Estas decisiones de política económica signadas por el clima político reinante, complicaron la planificación del financiamiento, teniendo que negociar tasas en forma diaria y presenciando saltos de 100 puntos porcentuales en el lapso de 24 horas. Se reflejaron estos eventos en los costos financieros del último trimestre principalmente.

El ejercicio estuvo enmarcado, pues, en indicadores similares a los del 2024. En algún momento recuperando los niveles (primeros cuatro meses del año), luego con un evidente freno (mayo a julio mayormente) y estabilización luego, aunque en niveles que no lograron relanzar el consumo de una manera que pudiera resultar significativa para las ventas.

Ejemplo de este recorrido puede verse en los principales indicadores que solemos desplegar, como EMAE, donde se puede ver el freno en julio y agosto y la incipiente recuperación posterior:

Cuadro 1. Estimador mensual de actividad económica

Período	Respecto al mes anterior (desestacionalizado)	Respecto al mes anterior (tendencia-ciclo)	Respecto a igual mes del año anterior	Acumulado del año respecto al acumulado de igual período del año anterior
Variación porcentual				
2024				
Noviembre	1,1	0,6	1,2	-2,0
Diciembre	1,1	0,5	6,6	-1,3
2025				
Enero	0,1	0,5	6,4	6,4
Febrero	0,8	0,4	5,7	6,0
Marzo	-1,7	0,3	5,5	5,8
Abril	1,1	0,2	7,8	6,4
Mayo	-0,1	0,1	5,2	6,1
Junio	-0,4	0,1	6,3	6,1
Julio	0,0	0,1	2,8	5,6
Agosto	0,6	0,0	2,2	5,2
Septiembre	0,6	0,0	4,8	5,2
Octubre	-0,4	0,0	3,2	5,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

Mucho más evidente se vuelve este cambio de ciclo dentro del período, cuando se desglosa el EMAE en los sectores de actividad económica en donde se desarrolla la actividad de la Sociedad:

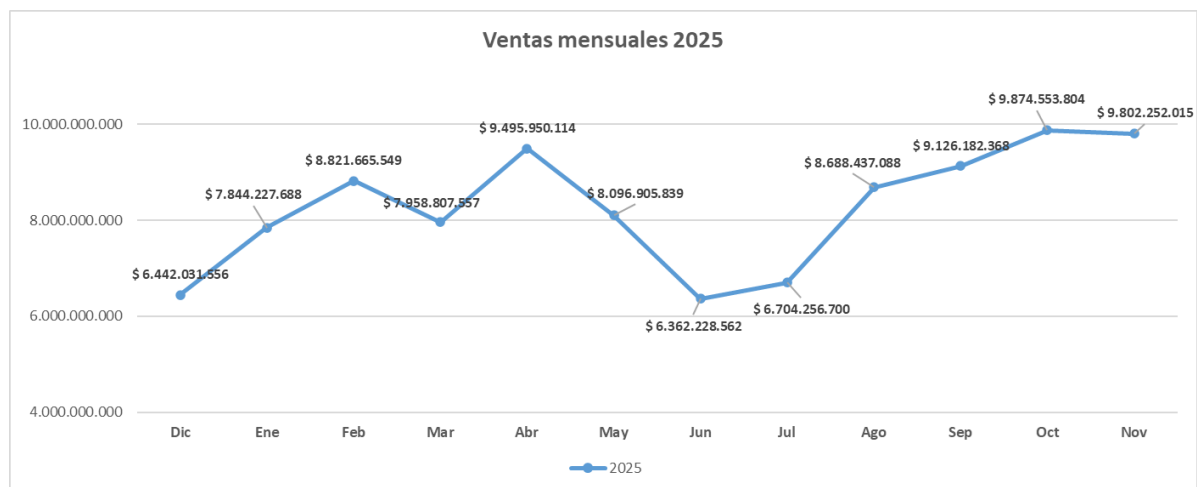
Cuadro 4. Estimador mensual de actividad económica, por sector de actividad económica.
Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Período	A- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	B- Pesca	C- Explotación de minas y canteras	D- Industria manufacturera	E- Electricidad, gas y agua	F- Construcción	G- Comercio mayorista, minorista y reparaciones	H- Hoteles y restaurantes
Enero	1,3	-3,3	8,7	6,2	6,5	2,5	8,4	9,3
Febrero	4,2	28,2	5,2	5,1	0,4	4,5	6,3	8,4
Marzo	6,6	7,4	5,8	4,4	-3,7	10,8	6,8	9,0
Abril	6,7	-23,2	4,6	8,0	-3,9	16,1	13,9	17,2
Mayo	4,6	3,5	4,7	5,3	-8,4	6,1	8,6	18,1
Junio	4,7	-73,3	11,2	8,0	9,3	9,1	9,9	16,5
Julio	1,6	-80,7	13,4	-1,2	-2,0	1,0	2,2	6,6
Agosto	-0,7	-1,6	9,4	-4,9	-1,6	-0,5	-2,0	7,8
Septiembre	1,0	54,0	8,0	-1,0	1,5	2,6	1,7	7,0
Octubre	2,7	91,4	8,1	-2,7	1,0	5,7	0,9	-1,0

Fuentes: INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

Cabe destacar que los indicadores marcados, que comparan el nivel de actividad económica contra igual mes del año anterior, consideran como base momentos de profunda crisis de actividad económica, donde la actual administración estaba ejecutando el grueso del ajuste fiscal. Este dato revela que toda variación positiva es en realidad un rebote del indicador del período anterior.

Fue particularmente perjudicial el freno al crecimiento de las ventas que se vivió en los meses de junio y julio (que se observa en línea con casi toda serie de indicadores de actividad económica del año), que definió, prácticamente, el destino del resultado del presente balance. Si bien en los meses siguiente los niveles de ventas se recuperaron notablemente, no fue posible recuperar el efecto de esa caída.



En cuanto a índices relacionados a industria, igual panorama se muestra:

a) en los índices de producción industrial manufacturera de algunos de nuestros rubros:

Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Octubre de 2025*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación
			respecto al mismo mes del año anterior
Números índice			
15	Alimentos y bebidas	154,5	-1,7
15111	Carne vacuna	111,8	-4,8
15112	Carne aviar	290,0	7,1
15113	Fiambres y embutidos	149,9	2,1
15130	Preparación de frutas, hortalizas y legumbres	280,2	-2,4
15140	Molienda de oleaginosas	198,7	0,4
15200	Productos lácteos	141,7	10,4
15311/12/13/20	Molienda de cereales	154,0	2,2
15411/12/41/42	Galletitas, productos de panadería y pastas	129,8	-7,0
15420/30	Azúcar, productos de confitería y chocolate	148,5	9,5
15491/2/3	Verba mate, té y café	117,5	-2,8

Y b) en la capacidad utilizada de producción, que está prácticamente estancada en valores de alrededor del 60% desde hace meses, en línea con nuestro nivel de actividad:

1 octubre de 2025, la utilización de la capacidad instalada en l
2024, que fue de 63,0%.

Cuadro 1.	Utilización de la capacidad instalada en la	
	Período	
	2024*	
	Enero	
	Febrero	
	Marzo	
	Abril	
	Mayo	
	Junio	
	Julio	
	Agosto	
	Septiembre	
	Octubre	
	Noviembre	
	Diciembre	
	2025*	
	Enero	
	Febrero	
	Marzo	
	Abril	

Por otro lado, la actividad en supermercados mayoristas y minoristas, que es donde nuestros productos son colocados luego de procesos de elaboración de nuestros clientes, muestra la misma tendencia; esto es:

- Supermercados: gran caída en 2024 y leve recuperacion en el período actual, con algunos meses de nuevas retracciones
- Autoservicios Mayoristas: caída constante desde el año 2023 hasta la fecha.

Estos datos son los que marcan, además del pulso del consumo, en gran parte nuestros niveles de demanda y, como efecto colateral, nos dificultan en gran medida el traslado de aumento de costos a precios.

Encuesta de supermercados INDEC

año 2017=100, en		
Se		
Período	Índice de ventas totales a precios constantes	í mi a
Números índice		
2024*	Enero	80,4
	Febrero	77,5
	Marzo	84,3
	Abril	74,9
	Mayo	76,4
	Junio	80,6
	Julio	81,2
	Agosto	82,3
	Septiembre	76,1
	Octubre	80,0
	Noviembre	84,7
	Diciembre	101,8
2025*	Enero	83,8
	Febrero	78,5

Encuesta de autoservicios mayoristas INDEC

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes, año 2017=100, en		
Se		
Período	Índice de ventas totales a precios constantes	re mis af
Números índice		
2024*	Enero	86,0
	Febrero	82,0
	Marzo	91,8
	Abril	82,9
	Mayo	86,0
	Junio	87,7
	Julio	86,5
	Agosto	87,9
	Septiembre	82,0
	Octubre	92,0
	Noviembre	93,0
	Diciembre	97,8
2025*	Enero	77,0
	Febrero	74,6

Los datos hasta aquí expuestos son los que marcaron, en su conjunto, el año comercial de la empresa, mucho más que los movimientos del dólar (devaluación de alrededor del 40%), o la tasa

de inflación (31% para nuestro ejercicio fiscal), variables que supieron ser factores determinantes en periodos anteriores.

Frente a este contexto, la empresa contó con la ventaja de la adecuación de su capacidad de actividad concretada en el último trimestre del ejercicio anterior, aunque la caída constante de los indicadores expuestos superó el efecto de dichas medidas y obligó a fondear la actividad en forma constante, en pos de proteger el empleo y mantener un nivel de funcionamiento óptimo de acuerdo al tipo de proceso productivo que ejecutamos.

Fue otro ejercicio comercial que se desarrolló en un contexto donde las variables económicas que más injerencia tienen en las cadenas de valor en las que la sociedad interviene, no mostraron indicadores favorables. Cabe aclarar que veníamos de un año 2024 en el que, según fuentes privadas, el consumo masivo había cerrado su peor año en dos décadas, acumulando una retracción del 13,9% (*Fuente; consultora Scentia*).

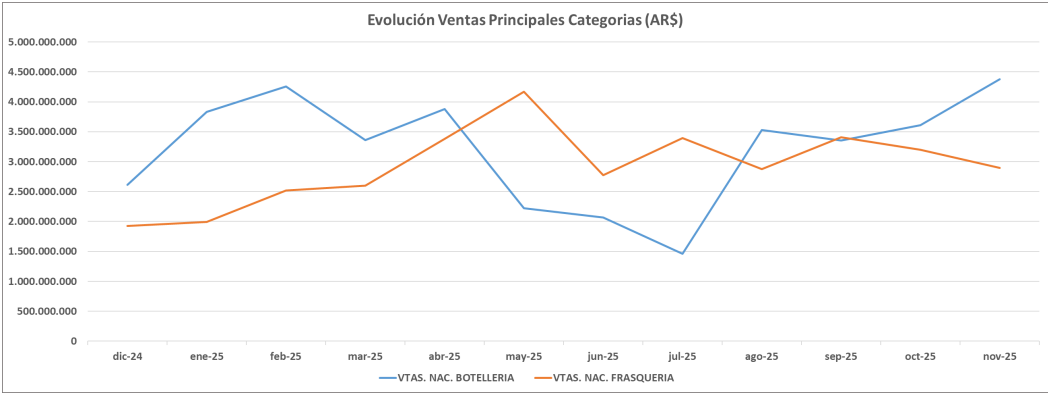
• **Actividad de la empresa**

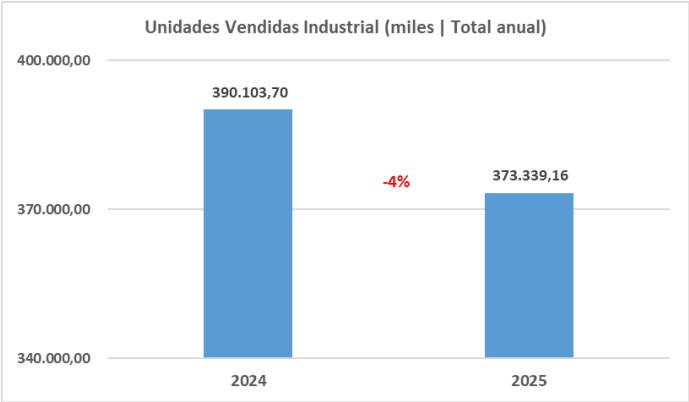
La situación descripta (fuerte retracción del consumo y la actividad industrial) impactó en las ventas del período y, ciertamente, en la posibilidad del traslado a precios de la totalidad del aumento de costos.

Gracias al esfuerzo por mantenernos competitivos y a la renovación de contratos de abastecimiento con algunos de nuestros principales clientes, pudimos mantener el volumen de unidades en un nivel razonable respecto del año pasado, sin escapar a las condiciones de contexto descriptas.

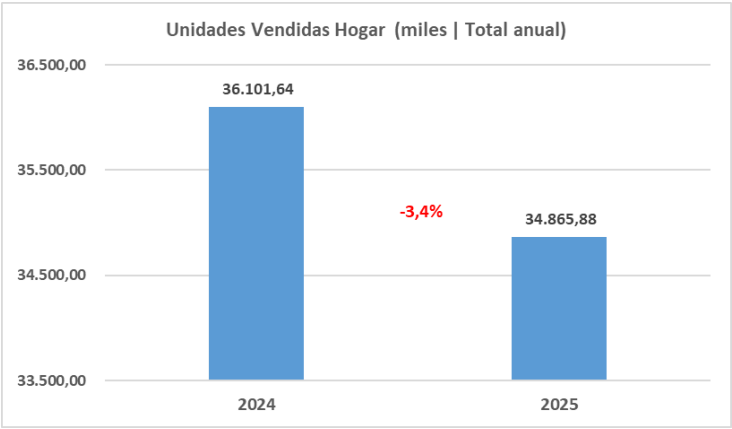
Podemos decir que mantuvimos las unidades vendidas de las principales líneas de productos (experimentando porcentajes mínimos de caída), aunque el crecimiento en AR\$ quedó bastante por debajo de la inflación, producto de la dificultad de traslado a precios mencionada.

En la unidad de negocios **Industrial**, el volumen de ventas en unidades se mantuvo estable, tanto a nivel de unidades como de precios. Con los productos de frasería en un patrón consistente a lo largo del año y los productos de botellería respetando la estacionalidad típica.





La unidad de negocios *Hogar* tuvo un panorama más difícil debido al efecto mencionado de la importación, de forma tal que un esfuerzo en precios debió ser necesario (se aprecia esto en el crecimiento de ventas por debajo la inflación que muestra el cuadro “*Comparativo de ventas 2025-24. Moneda histórica*” más abajo).



Comparativo de ventas 2025-24. Moneda histórica

	2025		2024		
VENTA INDUSTRIAL	\$	73.657.678.334	\$	56.778.102.618	29,7%
VENTA HOGAR	\$	16.830.433.489	\$	13.669.805.577	23,1%
VENTA EXPORTACIÓN	\$	6.741.880.635	\$	10.838.182.819	-37,8%
VENTA Pharma	\$	2.094.894.341	\$	1.740.369.429	20,4%
		99.324.886.799,00		83.026.460.443,00	19,63%

Respecto a esta unidad de negocios, es necesario decir que la empresa está explorando formas diferenciales de abastecimiento de productos para poder seguir siendo competitiva en el mercado, mientras empleamos recursos en investigación de métodos de producción que nos permitan competir con los productos importados. Es inevitable, para esto último, hacer alusión a las estructuras impositivas imperantes y la necesidad de contar con un marco normativo que nos ayude a ganar esa competitividad.

Distinto fue el panorama de Pharma, que sufrió la caída de uno de sus principales clientes y debió hacer ajustes para poder derivar el excedente de producción resultante.

En otro orden, el porcentaje de funcionamiento actual de las instalaciones productivas está en línea con la media de la actividad industrial informada por medios oficiales y tuvo efectos en los costos, debido a la inevitable ociosidad que se produjo como consecuencia de la baja de actividad. Esta ociosidad incide directamente en los costos de ventas, dificultando a su vez la competitividad de nuestros productos.

Por otro lado, y respecto al segmento Hogar, se concentraron los esfuerzos en seguir mejorando el funcionamiento del Horno 9, para de esta manera aumentar la producción y la eficiencia en el proceso de fabricación de los productos.

Hemos intentado apalancar la actividad comercial descripta, con una constante negociación con nuestros proveedores, para conseguir nuevos acuerdos de precios e intentar mantener un equilibrio sustentable en nuestro flujo de fondos, mientras continuamos buscando eficiencias que nos permitan ser competitivos en un contexto de mayores presiones respecto a la apertura de los mercados y al ingreso de productos del extranjero.

Hemos sustituido compras locales con importaciones de insumos y repuestos de maquinaria para nuestra producción, realizando el esfuerzo de desarrollar proveedores en diversas partes del mundo, en pos también de reducir nuestros costos de fabricación. Esto nos plantea también un dilema respecto de la relación con nuestros proveedores locales, muchos de los cuales dependen en gran medida de las compras de Rigolleau para su subsistencia.

A resultas de lo sintetizado en materia de contexto y actividad y teniendo en cuenta la reexpresión por inflación de los estados financieros, de acuerdo con el marco normativo establecido por la CNV y las normas internacionales de información financiera (NIIF), el resultado del ejercicio mostró una pérdida de AR\$ (5.596.156.138), comparable con una pérdida de AR\$ (2.599.109.502) generada en el ejercicio anterior (ambas expresadas en moneda de poder adquisitivo del 30/11/2025).

GESTION COMERCIAL¹

Las ventas de la Sociedad alcanzaron AR\$ 112.088.696.223, lo cual significa una caída respecto de los registros del ejercicio anterior (AR\$139.188.894.969 en moneda homogénea del 30 de noviembre de 2025) de un 19% interanual.

El volumen físico despachado, en términos de toneladas, tuvo una caída del 11% respecto del registrado en el ejercicio anterior.

Los despachos totales del ejercicio 2025 fueron de 117.452 toneladas y la producción de 114.305 toneladas. Estos números marcan la continuidad del equilibrio alcanzado en 2024

¹ Las comparaciones monetarias fueron confeccionadas empleando moneda constante como ya se mencionara.

(133.024 despachadas Vs. 132.700 producidas), que se menciona en el capítulo introductorio, dado que, si se compara con el ejercicio 2023, las toneladas despachadas fueron 157.409 y 193.987 (+23%) las toneladas producidas.

La disparidad de las caídas en facturación, unidades y toneladas son una muestra del mix de productos que prevaleció en el mercado y de los intentos de fabricar productos más económicos y eficientes para mitigar los efectos de la pérdida de competitividad.

En el análisis de las ventas industriales se observan principalmente decrecimientos en los negocios de botellería, derivadas en la caída de la demanda interna y externa. En el caso de los alimentos, la caída fue más moderada. En sondeos informales con nuestros principales Clientes, este patrón se repetía también en sus negocios.

Las ventas de exportación son las que más sufrieron el deterioro competitivo y continuaron con la caída ya registrada en los dos períodos anteriores.

Entendemos entonces que las cifras expuestas se explican, principalmente, por la caída del consumo doméstico del cual dan cuenta los indicadores oficiales anteriormente expuestos, y en el ámbito exportador por la rápida pérdida de competitividad.

Continuó teniendo efecto en este período la competencia planteada por los productos sustitutos, cuyos precios relativos resultaron durante algunos períodos del año más competitivos que el vidrio, y de esta manera lograron una penetración que puede apreciarse en los comercios.

Es de destacar que no hemos sufrido retrasos en la cadena de cobros y nuestra cartera de Clientes se ha mantenido sana durante todo el período, incluso con indicadores muy bajos de deuda vencida e impaga.

INDUSTRIA

Como se mencionó previamente, se continuó trabajando en la mejora del proceso productivo del Horno N° 9, que suma 100 Tn diarias de producción para la elaboración de productos del negocio Hogar, dando así mayor capacidad, flexibilidad y eficiencia a la producción de los mencionados productos.

Se continuaron con las obras de construcción e innovación en el nuevo Laboratorio Central de Control de Calidad de la planta, poniendo el foco en nuevas tecnologías, modernización de equipos y aparatos de control.

Dentro de las prácticas de las políticas de sustentabilidad que está llevando adelante la Compañía, se siguen realizando obras de mejora en la planta recicladora de vidrio, con el objetivo del uso eficiente de los recursos y la circularidad en relación con los materiales que reducen la contaminación y los desechos.

El programa de mantenimiento se cumplió conforme lo pautado durante el transcurso del ejercicio, dando lugar a algunas reparaciones menores.

SITUACIÓN FINANCIERA

Como ya se mencionara, el ejercicio arrojó una pérdida de (AR\$ 5.596.156.138), resultado que está formado por una pérdida operativa de (AR\$ 3.508.620.355), una pérdida originada en los resultados financieros y diferencias de cambio por (AR\$ 5.467.582.604), una ganancia correspondiente al resultado derivado de la posición financiera neta respecto de la inflación de AR\$ 1.857.376.564 y un resultado positivo por impuesto a las ganancias e impuesto diferido por AR\$ 1.522.670.257. Cabe recordar que el ejercicio anterior arrojó una pérdida final por AR\$ (2.599.109.502) (a moneda de noviembre de 2025).

Como ya se señalara, el monto de facturación alcanzó los AR\$ 112.088.696.223 (en moneda de poder adquisitivo de noviembre 2025), que representan un 19 % menos que el año anterior, producto de los motivos que fueron expuestos en otros pasajes de esta memoria.

El margen bruto representó el 10% de la facturación, frente al 8% del ejercicio anterior, debido a algunas de las cuestiones mencionadas en la introducción de la presente.

Los gastos de administración y comercialización representaron el 12% de las ventas, frente al 9% del ejercicio anterior.

Los gastos financieros generados por pasivos pasaron del 7 % de las ventas en el ejercicio anterior, al 5% en el actual. Esta mejora se origina principalmente en la mayor estabilidad de tasas a lo largo del ejercicio actual (a pesar de las turbulencias acontecidas en un corto período del año, debido a los impactos de la actividad electoral), y en la gestión de distintos instrumentos de financiación combinados.

Los índices de liquidez y de solvencia resultaron de 2,46 y 3,23 respectivamente, frente a 2,44 y 3,16 del año anterior.

La estructura de deuda financiera refleja una deuda bancaria de AR\$ 12.900.071.841 al cierre del ejercicio actual, mientras que estos pasivos eran de AR\$ 15.321.478.279 al cierre del ejercicio anterior. Dicho saldo corresponde a financiaciones de importaciones y préstamos de capital de trabajo, aunque está vigente también un préstamo por inversión productiva para la compra de una maquinaria.

PERSONAL

Las relaciones laborales se desarrollaron en un marco caracterizado por el orden y el diálogo, no ajenas de intensas negociaciones, con resultados satisfactorios para las partes, que derivaron en mejoras salariales equivalentes a la inflación del período fiscal.

Se finalizó el ejercicio con una dotación de 734 personas efectivas, en comparación con las 759 del año anterior.

En acción solidaria, atendiendo a las necesidades de la comunidad en que está inserta nuestra Empresa, se realizaron colaboraciones que se materializaron en donaciones a escuelas de la comunidad, y nos sumamos a diversas campañas impulsadas por el Municipio, que buscan mejorar la calidad de vida en el distrito.

También se desarrollaron eventos sociales con el personal de la Empresa y sus familiares, que conllevaron un profundo propósito integrador y educativo.

PERSPECTIVAS

Las perspectivas para el próximo ejercicio están enmarcadas en la muy elevada probabilidad de que las condiciones macroeconómicas dictadas por las políticas gubernamentales continúen bajo los mismos parámetros vigentes al cierre del ejercicio objeto de esta memoria.

En ese contexto, sin dudas debe señalarse como positivo el camino y los aprendizajes recorridos y la adaptación de las estructuras a los nuevos niveles de actividad que ya habían sido realizados en 2024. Es decir, bajo estas condiciones, debería poder esperarse un año estable en términos de macroeconomía y muy parecido al 2025 en términos de actividad económica. Se podría esperar incluso una mejora, teniendo en cuenta que no estarán presentes los efectos del año electoral que cerramos.

Sumado a esto, entendemos que la “crisis” de los indicadores de consumo y actividad (algunos de los cuáles han sido expuestos en este documento), debería mostrar algún signo de mejora, dado que entendemos que sería una muy difícil situación (y una nueva realidad) atravesar otros doce meses de constante caída de actividad, ventas minoristas y mayoristas y de industria funcionando al 60%.

La economía del consumo y la actividad debería comenzar a mostrar signos de recuperación.

Este escenario esperado debería repercutir además en un crecimiento de la economía, que impulse la actividad.

Sin dudas, nos tocará continuar en el camino ya iniciado de búsqueda de competitividad en costos y de encontrar aspectos diferenciales en nuestros modelos de negocios, para explotarlos frente a nuestro clientes locales e internacionales.

Como se mencionó, suman relevancia los ajustes en el nivel de actividad que con esfuerzo la sociedad realizó en 2024. Nos da esto una buena base desde la cual encarar un año en el que será difícil recuperar los atrasos de nuestros precios respecto de la evolución de los costos de fabricación, pero, en consonancia con lo ya mencionado; se vuelve clave contar con un contexto estable y razonable de tasas de interés, de manera de que el fondeo de la actividad no resulte altamente oneroso.

Sobre estas bases, pero, sobre todo, a partir de la habilidad de continuar en la búsqueda de competitividad de nuestra oferta, es que la Sociedad puede esperar un año mucho más equilibrado, aunque aún difícil, pero sin las distorsiones causadas por lo que fue un año electoral.

Es de suponer que continuará la desregulación de la economía y el rumbo económico actual.

Por el lado comercial, estamos considerando proyecciones de ventas con moderados crecimientos en volumen de unidades y con un crecimiento monetario que iguale a la inflación.

Sin perjuicio de este complejo escenario, que nos obliga a ser prudentes en el análisis de nuestras proyecciones para el año próximo, somos optimistas y seguiremos privilegiando

toda acción tendiente a afirmar nuestro liderazgo en el mercado, a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y a darle garantía de calidad a nuestros productos.

INFORMACION ADICIONAL REQUERIDA POR LA LEY 26.831 DE MERCADO DE CAPITAL

- Política comercial:

La empresa continuará privilegiando toda acción tendiente a afirmar su posición de liderazgo en el mercado, a satisfacer las necesidades de sus clientes y darle garantía de calidad a sus productos.

Se continuará con la difusión de las actividades de nuestra empresa con la participación en publicaciones del sector, en ferias y eventos en los que consideremos apropiado intervenir.

- Aspectos relacionados a la organización de la toma de decisiones y al sistema de control interno:

El Directorio es el órgano de autoridad final en el proceso de toma de decisiones. El proceso decisorio se inicia con el análisis previo en la línea gerencial responsable del área, siguiendo los lineamientos concertados con el accionista de control.

El control interno está sustentado en procedimientos y circuitos administrativos que tienen en cuenta controles propios en cada sistema y controles organizacionales.

La gerencia de Administración y Finanzas realiza controles independientes.

Se cuenta con un sector de Control de Gestión y Control Presupuestario, con funciones específicas, para ejercer un control operativo sobre el conjunto de las actividades de la Sociedad.

Opera en la Compañía un equipo de Auditoría y Control Operativo.

Asimismo, y conforme lo establece la Ley 26.831 de Mercado de Capitales, se encuentra en funciones el Comité de Auditoría.

- Política de sueldos y política de dividendos:

El cuadro gerencial se encuentra en relación de dependencia y percibe su remuneración en forma fija y mensual conforme a disposiciones legales.

No existen planes de incentivos en base a utilidades.

En cuanto a las remuneraciones del directorio, la política de la Sociedad es la de abonar retribuciones a sus integrantes por el desarrollo de sus funciones específicas, las que son puestas a consideración de la Asamblea de Accionistas.

La política de dividendos de la Sociedad es propuesta por el Directorio a la Asamblea. La efectivización de dividendos depende de la situación económica y financiera de la Sociedad y de la necesidad de conservar el capital de trabajo y de atender proyectos de inversión.

COMITÉS

Siguiendo los lineamientos de la normativa vigente, el Estatuto Social regula el funcionamiento del Directorio, y la constitución de los siguientes Comités de Directorio: Comité Ejecutivo, Comité de Nombramientos y Gobierno Societario y Comité de Auditoría.

El Directorio desea destacar la actitud de colaboración y el espíritu constructivo demostrado por el personal de todas las jerarquías, y agradecer a los clientes, las instituciones financieras y proveedores por la cooperación recibida durante este ejercicio.

DESTINO DE LOS RESULTADOS

Como ya se señalara y surge del respectivo estado de resultados integrales que se somete a consideración de los Sres. Accionistas, el ejercicio arrojó una pérdida de (AR\$ 5.596.156.138), que se propone absorber con la Reserva Facultativa.

Berazategui, 04 de febrero de 2026.

EL DIRECTORIO