



## Reporte de Sustentabilidad 2025

Maximizando el potencial agropecuario



# CONTENIDO

<b>Principales Indicadores Económicos</b>	<b>3</b>	<b>Aspectos Ambientales</b>	<b>25</b>
<b>Principales Indicadores ASG</b>	<b>4</b>	Política ambiental y cumplimiento normativo	
<b>Mensaje del Presidente</b>	<b>5</b>	Energía, agua y residuos	
<b>Mensaje del CEO</b>	<b>6</b>	Huella de carbono y biodiversidad	
<b>Compañía</b>	<b>7</b>	Seguridad alimentaria y sustentabilidad en la cadena de suministro	
Perfil societario		Mejores prácticas agrícolas	
Empresas relacionadas		<b>Aspectos Sociales</b>	<b>53</b>
Historia		Derechos laborales y desarrollo humano	
Misión, Visión, Valores		Diversidad, equidad e inclusión	
Estrategia de negocio		Salud y seguridad en el trabajo	
Productos y mercado		Comunidades	
Portfolio regional de campos		<b>Aspectos de Gobernanza</b>	<b>87</b>
<b>Estrategia ASG</b>	<b>20</b>	Gobernanza	
Estrategia ASG y compromiso con la Agenda 2030		<b>Sobre este Reporte</b>	<b>97</b>
Grupos de interés		Marcos de referencia del reporte	
Compromisos alianza e iniciativas		Temas materiales	
		<b>Índice de contenidos GRI y SASB</b>	<b>100</b>



CRESUD presenta su Reporte de Sustentabilidad 2025, que incluye información sobre su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG), para el período comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS



**~300.000 hectáreas** sembradas en la región (+8% que en la campaña anterior)



**867.000 toneladas** de granos producidos (+23% que en la campaña anterior)



**11.572 toneladas** producción de carne (+16% con relación al ejercicio anterior)



**Celebramos 30 años** de operaciones en Argentina



**2,6 t/ha** rendimiento de soja promedio



**5,5 t/ha** rendimiento de maíz promedio



**+77.700** Cabezas de ganado en *stock*



**Portafolio regional único** + 850.000 hectáreas en Argentina, Brasil, Paraguay y Bolivia



Concretamos la **venta de una fracción de campo en Argentina y dos fracciones y un campo en Brasil**



**ARS 265.981 millones** EBITDA ajustado (+ 4% con relación al ejercicio anterior)



**ARS 224.366 millones** resultado neto (+ 114% con relación al ejercicio anterior)



**USD 136,7 millones** obligaciones negociables en el mercado local

## PRINCIPALES INDICADORES AGS



### HUELLA DE CARBONO Y BIODIVERSIDAD

100.000 hectáreas de **reserva natural** en Argentina.

**Balance de CO<sub>2</sub>** en campos propios de Argentina



### ENERGÍA, AGUA Y RESIDUOS

123,94 toneladas de materiales recuperados (silobolsas, *big bags*, cartones, cubiertas, mangueras, plásticos, etc.)



### SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

36.258 hectáreas de soja certificadas bajo las normas EPA, 2BSvs y Triple S de Cargill

**Nuevas certificaciones RTRS** (25% de la producción de soja y 15% de la producción de maíz en Argentina certificada)



### MEJORES PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

100% siembra directa y agricultura de precisión

Incorporación de **tecnologías de monitoreo** (DroneScope, Corteva Flight y Acronex)



### SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

+ 2.000 horas de formación en salud y seguridad laboral a personal propio, contratistas y comunidad



### DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO

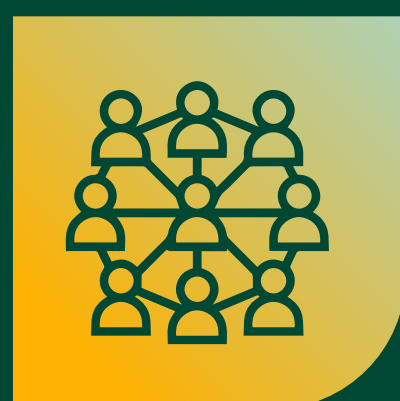
100 % de colaboradores recibieron evaluación de desempeño



### DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Redes internas de género y discapacidad

413 colaboradores (82% hombres y 18% mujeres)



### COMUNIDADES

+ ARS 850 millones de inversión social<sup>1</sup>

20º aniversario de nuestra escuela "Mario J. Elsztain" en Los Pozos, Salta



### GOBERNANZA

25% mujeres en el Directorio  
33% directores Independientes

<sup>1</sup>En forma directa y a través de Fundación IRSA.

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI: 2-22

Es un orgullo presentar una nueva edición del **Reporte de Sustentabilidad de CRESUD**, que refleja nuestro compromiso permanente con la **producción responsable**, la **innovación** y el **desarrollo de las comunidades rurales** donde operamos.

En 2025, la Argentina avanzó en la consolidación de un nuevo ciclo económico, con señales de cambio y medidas que comienzan a favorecer al sector agroindustrial, entre ellas la convergencia cambiaria y la reducción gradual de retenciones. En este marco, CRESUD reafirma su **confianza** en el **potencial del país** y de la región para seguir siendo uno de los **principales proveedores globales de alimentos de calidad, producidos de forma sustentable**.

Desde hace más de tres décadas, nuestra compañía combina experiencia, visión de largo plazo y una gestión diversificada en agricultura, ganadería, servicios y *real estate* agropecuario. A lo largo de estos años, hemos consolidado un **portafolio regional único**, que actualmente supera las **850.000 hectáreas** en Argentina, Brasil, Paraguay y Bolivia, con un propósito que trasciende los resultados económicos: **generar valor compartido, respetar el ambiente y contribuir al bienestar de las comunidades**.

Durante el ejercicio seguimos profundizando nuestra estrategia de sostenibilidad en los tres pilares que guían nuestra gestión.

En el plano ambiental, ampliamos la superficie certificada bajo estándares internacionales de sostenibilidad como **EPA** y **2BSvs**, y continuamos expandiendo la certificación **RTRS (Round Table on Responsible Soy Association)**, que hoy abarca el **25% de nuestra producción de soja** y el **15% de la de maíz en Argentina**, reafirmando nuestro compromiso con una producción responsable y trazable.

En el plano social, celebramos los **20 años de nuestra escuela “Mario J. Elsztain”** en el establecimiento Los Pozos, un ejemplo emblemático de integración entre producción y comunidad, que brinda educación primaria y secundaria a niños y jóvenes del norte argentino.

Este hito representa nuestra convicción de que la **educación** es la **base del desarrollo sostenible** y la verdadera herramienta de transformación social.

Asimismo, continuamos fortaleciendo el impacto de nuestras acciones en todo el país, impulsando **más de 100 iniciativas comunitarias** junto a Fundación IRSA y más de **80 organizaciones sociales**, con foco en educación, inclusión, salud y desarrollo local, reafirmando el espíritu federal que caracteriza a CRESUD y su compromiso con las comunidades rurales en Argentina, desde Salta hasta Santa Cruz.

En el ámbito de la gobernanza, continuamos promoviendo la transparencia, la ética y la gestión responsable como pilares de nuestra cultura corporativa. CRESUD mantiene elevados estándares de gobierno corporativo y un compromiso histórico con los mercados de capitales: fue la **primera compañía agropecuaria argentina** en cotizar en la bolsa local (**BYMA**, desde 1960) y en los Estados Unidos (**NASDAQ**, desde 1997), con 28 años de trayectoria global como empresa pública.

Mirando hacia adelante, mantenemos una visión optimista. Con condiciones climáticas más favorables y un entorno que comienza a estabilizarse, seguiremos apostando por la **innovación tecnológica, la eficiencia y la producción responsable**. Nuestro compromiso con la sostenibilidad es el camino para asegurar que el crecimiento de CRESUD siga siendo, también, el crecimiento de las comunidades y los entornos donde desarrollamos nuestras actividades.

Quiero agradecer especialmente a todos nuestros **colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, comunidades y aliados estratégicos** que nos acompañan año tras año. Su **compromiso y confianza** son fundamentales para que CRESUD continúe creciendo de manera responsable, innovando y aportando valor a la sociedad.

**Eduardo S. Elsztain**  
Presidente



## MENSAJE DEL CEO

GRI: 2-22

Finalizamos un **nuevo ejercicio con resultados positivos** y con **importantes avances en nuestra agenda de sustentabilidad**. La campaña 2024/2025 se desarrolló en un contexto desafiante, con precios internacionales de *commodities* en niveles históricamente bajos, costos de insumos aún elevados y condiciones climáticas irregulares en la región.

Aun así, logramos mantener una producción sólida y márgenes saludables gracias al esfuerzo de nuestros equipos, la diversificación de nuestros negocios y la eficiencia de nuestras operaciones.

Durante el ejercicio sembramos aproximadamente **300.000 hectáreas** en la región, alcanzando una producción de **867.000 toneladas de granos**, principalmente soja, maíz y trigo. Nuestra actividad ganadera registró un incremento en la producción de carne y márgenes elevados, impulsados por precios firmes y una favorable relación insumo-producto.

Además, **concretamos la venta de un campo y 3 fracciones** —Los Pozos en Argentina, Rio do Meio, Alto Taquari y Preferencia en Brasil—, con muy buenos retornos, reafirmando la efectividad de nuestra estrategia de rotación del portafolio de tierras.

En el plano financiero, emitimos Obligaciones Negociables por USD 136,7 millones y distribuimos dividendos en efectivo por ARS 45.000 millones, alcanzando un *dividend yield* cercano al 7%. FIX SCR elevó nuestra calificación de riesgo local a AAA (arg), reflejando la solidez de nuestra estructura financiera.

Uno de los ejes de nuestra estrategia es **producir de manera responsable**. Este año certificamos soja y maíz bajo el estándar **RTRS** en **siete campos adicionales** —dos propios y cinco alquilados—, alcanzando cerca del **25% de nuestra producción de soja y el 15% de maíz en Argentina**.

También seguimos innovando en tecnología aplicada al campo: incorporamos **sistemas de riego más eficientes, agricultura de precisión y herramientas digitales que optimizan el uso de recursos y mejoran la productividad**.

En lo social, **profundizamos nuestro vínculo con las comunidades rurales** a lo largo de toda la geografía argentina. Celebramos los **20 años de nuestra escuela “Mario J. Elsztain”** en Los Pozos, Salta, reafirmando el valor de la educación como motor del desarrollo y el arraigo local.

A través de **Fundación IRSA** y nuestros programas de voluntariado corporativo, impulsamos **más de 100 acciones sociales** junto a **más de 80 organizaciones**, alcanzando una **inversión social superior a ARS 850 millones**.

Estas iniciativas —que incluyen jornadas de campo con estudiantes, talleres educativos, mejoras de infraestructura, apoyo a hospitales, comedores y cooperativas locales— reflejan nuestro compromiso de crecer junto a las comunidades, generando oportunidades y desarrollo en cada región donde operamos.

A nivel organizacional, a través de nuestras redes internas de género y discapacidad, continuamos fomentando la **diversidad**, la **capacitación** y el **desarrollo de nuestros equipos**, promoviendo una **cultura de trabajo colaborativa, innovadora e inclusiva**.

Mirando hacia el futuro, iniciamos la campaña 2025/2026 con optimismo. Las condiciones climáticas son favorables y el entorno económico muestra señales más claras para el sector. Seguiremos enfocados en la **eficiencia operativa**, la intensificación ganadera y la **innovación tecnológica**, reafirmando nuestro **compromiso** con un **modelo de producción**

**sustentable que combine crecimiento, desarrollo social y cuidado ambiental**.

Agradezco profundamente el **compromiso** y la **dedicación de todo nuestro equipo**, y la **confianza** de nuestros **accionistas, clientes, proveedores, comunidades y otros grupos de interés**, que hacen posible que CRESUD siga creciendo con **propósito y visión de largo plazo**.

**Alejandro G. Elsztain**  
CEO





# COMPAÑÍA

## PERFIL SOCIETARIO

GRI: 2-1, 2-7, 2-8

**Somos una de las compañías agropecuarias argentinas líderes en la producción de bienes agropecuarios básicos con presencia creciente en el sector agropecuario en Brasil, Bolivia y Paraguay.**

Somos una compañía argentina líder en el negocio agropecuario regional<sup>2</sup>. Producimos bienes de alta calidad, agregando valor a la cadena productiva del agro argentino, con presencia creciente en Sudamérica a través de BrasilAgro (NOVO MERCADO: AGRO3; NYSE: LND), nuestra subsidiaria con inversiones en Brasil, Paraguay y Bolivia. Producimos granos de oleaginosas y cereales, caña de azúcar y carnes para el mundo, buscando la máxima eficiencia en el manejo de los recursos naturales y optimizando nuestros activos.

Adicionalmente, participamos en el negocio inmobiliario de Argentina, a través de nuestra subsidiaria IRSA (BYMA:IRS, NYSE:IRS), líder en *real estate*, que se dedica a la operación de centros comerciales, oficinas y hoteles de lujo en el país, así como al desarrollo de proyectos de usos mixtos. Somos la única empresa agropecuaria que cotiza tanto en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BYMA:CRES) como en el NASDAQ de EE. UU. (NASDAQ:CRESY), con total transparencia y responsabilidad.

<sup>2</sup> CRESUD S.A.C.I.F.Y.A

Las oficinas centrales se encuentran ubicadas en Della Paolera 261, Piso 9, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cada establecimiento agropecuario, ubicado en las distintas provincias argentinas y del resto de los países de la región en los que estamos presentes, cuenta con su oficina administrativa.



### COMPAÑÍA AGROPECUARIA LÍDER EN LATAM

Portafolio de ~865.000 hectáreas en la región (en Argentina de forma directa y, en Brasil, Paraguay y Bolivia, a través de nuestra subsidiaria BrasilAgro)

### PORTFOLIO DIVERSIFICADO

Exposición a campos a nivel regional, minimizando el riesgo climático y regulatorio del negocio agropecuario.

### PIONERA EN REAL ESTATE AGROPECUARIO

Agricultores de última generación con historial probado en la rotación del portafolio. *Management* con gran experiencia y habilidades únicas.

### CONTROLANTE DE IRSA

Mayor compañía de *real estate* diversificado, que administra un portafolio de renta de +500 mil m<sup>2</sup> de ABL en Argentina.

### SÓLIDO TRACK RECORD EN EL MERCADO DE CAPITALES

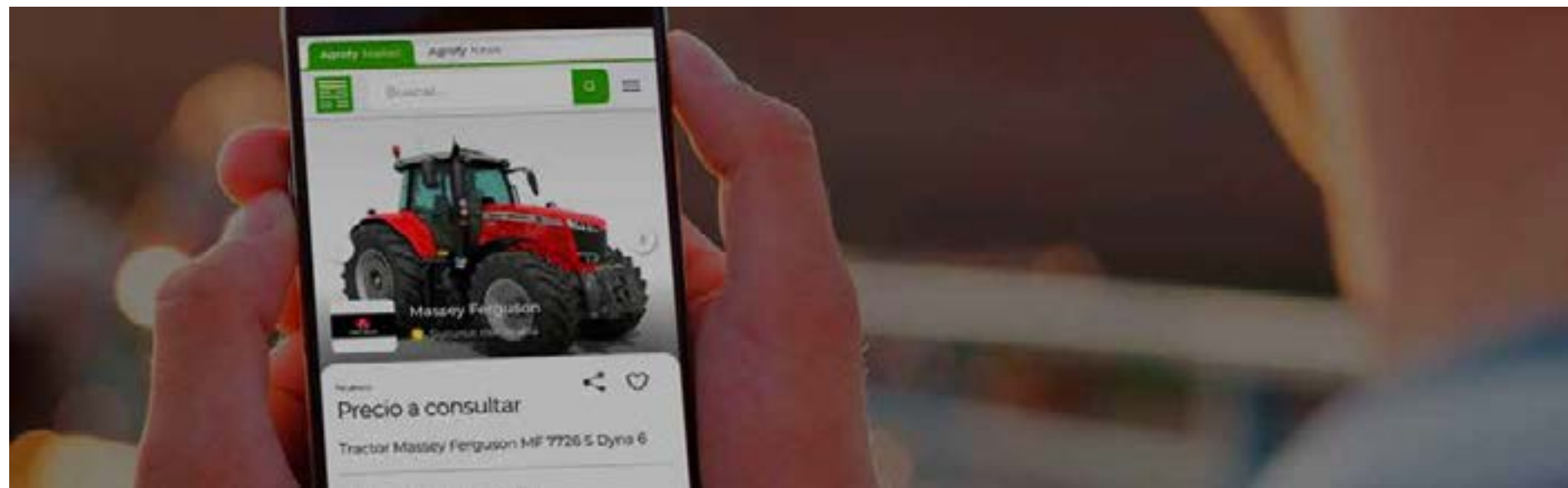
Listada en BYMA desde 1960 y en NASDAQ desde 1997. Primera compañía agrícola Argentina en cotizar en USA.



## EMPRESAS RELACIONADAS

GRI: 2-1

Expandimos nuestro modelo agropecuario a la región a través de Brasilagro, brindamos los mejores servicios para la comunidad del agro a través de nuestras subsidiarias Fyo y Agrofy y controlamos IRSA, compañía líder de real estate en Argentina.



Compañía agropecuaria brasileña listada en NOVO MERCADO y NYSE, con presencia en Brasil, Bolivia y Paraguay

[www.ri.brasil-agro.com](http://www.ri.brasil-agro.com)



Compañía argentina de servicios comerciales agropecuarios, en proceso de expansión regional

[www.fyo.com](http://www.fyo.com)



Compañía de *real estate* líder de Argentina

[www.irsa.com.ar](http://www.irsa.com.ar)



AGRO URANGA S.A.

Compañía agrícola con presencia en la zona núcleo de Argentina. Participación de CRESUD: 34,86 %

[www.agrourang.com](http://www.agrourang.com)



Compañía dedicada al *e-commerce* agropecuario en la región

[www.agrofy.com.ar](http://www.agrofy.com.ar)



Banco de servicio integral comercial de 130 años, con gran experiencia en el mercado de crédito hipotecario. Participación de IRSA: 29,12%

[www.hipotecario.com.ar](http://www.hipotecario.com.ar)

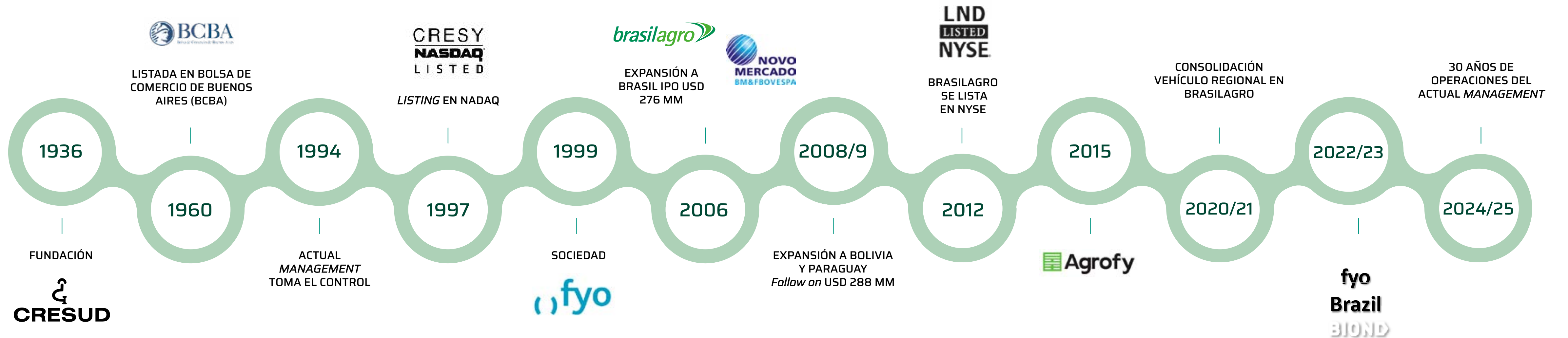
## HISTORIA

Hace 30 años adquirimos CRESUD y nos expandimos primero en Argentina y luego en la región. Nuestra historia es el reflejo de una estrategia sólida de negocio que ha generado confianza en los mercados, y de un gran equipo que lo hizo posible.

Nuestro origen se remonta al año 1936, cuando se crea CRESUD, con el fin de administrar los bienes inmobiliarios de la empresa belga Credit Foncier, dedicada a préstamos rurales y urbanos en Argentina. Una vez disuelta la compañía que dio origen a CRESUD, entre las décadas del 60 y 70, dimos un giro a nuestras actividades para dedicarnos exclusivamente a la actividad agrícola.

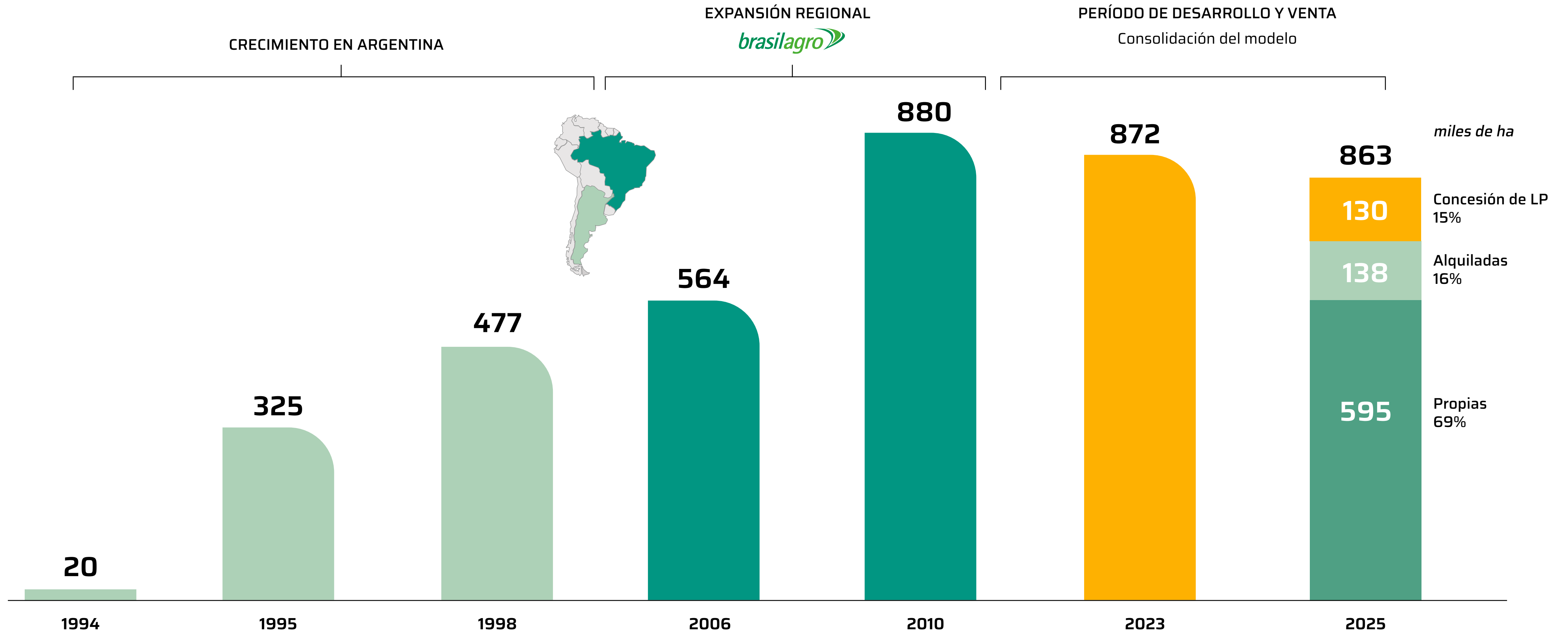


## PRINCIPALES HITOS DE NUESTRA HISTORIA



## EVOLUCIÓN DEL *PORTFOLIO* DE TIERRAS

Expandimos nuestro modelo de negocio desde argentina a la región.



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

GRI: 2-23

### VALORES

- SOMOS LÍDERES:**  
 Tenemos una posición de referencia en el sector agropecuario y una trayectoria de 30 años de operaciones. Somos guía de nuestras subsidiarias, apoyándolas en sus inicios y en sus etapas de crecimiento.
- SOMOS EXPLORADORES:**  
 Vamos donde otros no. Nos animamos a descubrir oportunidades desafiando fronteras y límites. Nos define nuestra capacidad de adaptarnos al entorno y crear valor donde nadie lo esperaba.
- SOMOS RESPONSABLES:**  
 Estamos comprometidos con la sostenibilidad y las prácticas éticas. Transmitimos confianza y cumplimos nuestra palabra.
- SOMOS EQUIPO:**  
 Fomentamos vínculos de confianza, cercanía y respeto entre las personas que forman parte de CRESUD, valorando el compromiso colectivo por encima de los logros individuales.



### MISIÓN

Liderar el desarrollo agropecuario sostenible, produciendo alimentos de calidad y gestionando un portafolio regional que combina producción, real estate y servicios agropecuarios. Con innovación tecnológica y prácticas agropecuarias responsables, maximizamos el valor de la tierra y contribuimos al progreso económico y social de las comunidades rurales donde operamos.

### VISIÓN

Ser líderes en la producción de alimentos para el mundo a través de prácticas sostenibles y la gestión profesional de los recursos naturales, contribuyendo al bienestar global desde Sudamérica. Utilizar la bendición de esta región de manera responsable es nuestro compromiso.

## ESTRATEGIA DE NEGOCIO

GRI: 2-6

**Con el potencial productivo de Sudamérica, la innovación tecnológica y el compromiso de nuestro equipo, impulsamos desarrollo, sostenibilidad y valor a largo plazo.**

Para nuestra producción agropecuaria, buscamos la máxima eficiencia en el manejo de los recursos naturales y la optimización de nuestros activos.

A través de la implementación de las mejores prácticas productivas, que nos permiten aplicar todo nuestro conocimiento, potenciamos el valor de la tierra.

A su vez, promovemos mejoras en la productividad, manteniéndonos a la vanguardia al incorporar nuevas tecnologías, técnicas de siembra directa, maquinaria y energías renovables.

Somos expertos en *real estate*; hacemos análisis de mercado midiendo riesgos y oportunidades, anticipándonos a las tendencias.

Contamos con un excelente equipo de profesionales, con amplio conocimiento territorial para analizar la productividad de la tierra, la factibilidad del negocio y tomar decisiones en el momento justo, rotando el portafolio de tierras regularmente.



### PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

**Producimos alimentos para una demanda mundial creciente.**

Producimos granos, caña de azúcar y carne en Latinoamérica.



### SERVICIOS COMERCIALES AGROPECUARIOS

**Complementamos agricultura tradicional con servicios, *trading* y *agtech***

Exposición a servicios comerciales agropecuarios, *trading* y *agtech*, a través de la inversión en fyo y Agrofy.



### REAL ESTATE AGROPECUARIO

**Agregamos valor a la tierra y rotamos el portafolio.**

Amplia experiencia en la adquisición, optimización productiva y rotación del portafolio.



### COMPROMISO ASG

**Producimos alimentos de manera sustentable aplicando tecnología de punta.**

Somos parte de las comunidades donde se ubican nuestros campos, promoviendo la educación en las escuelas rurales cercanas a nuestros establecimientos (una de ellas construida por CRESUD). Cuidamos el ambiente preservando un pulmón verde de ~200.000 ha en la región, y utilizamos tecnologías y recursos sostenibles de manera eficiente, buscando alcanzar estándares de certificación ambiental en nuestros campos.

## PRODUCTOS Y MERCADOS

GRI: 2-6  
SASB FB-AG-000.C

Desde hace más de 30 años producimos alimentos de manera responsable para una demanda global creciente. Integramos agricultura, ganadería, Real Estate y servicios agropecuarios.

Durante el ejercicio, desarrollamos operaciones en 27 campos propios y/o de nuestras subsidiarias y/o afiliadas, y 126 campos arrendados. Algunos de los campos que poseemos están destinados a más de una actividad productiva al mismo tiempo.

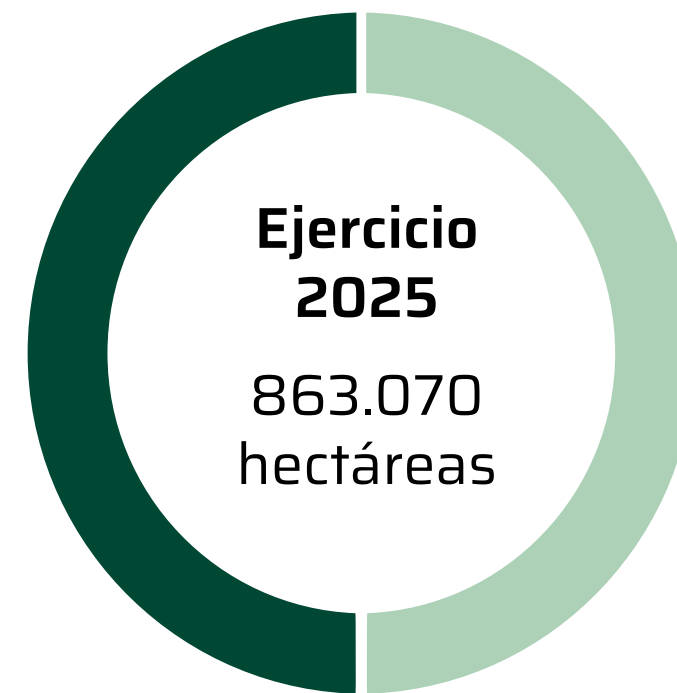
A continuación, presentamos la superficie en explotación para cada una de las actividades, así como la superficie en explotación y hectáreas como reserva de tierras.



### SUPERFICIE TOTAL DE TERRENO EN PRODUCCIÓN ACTIVA

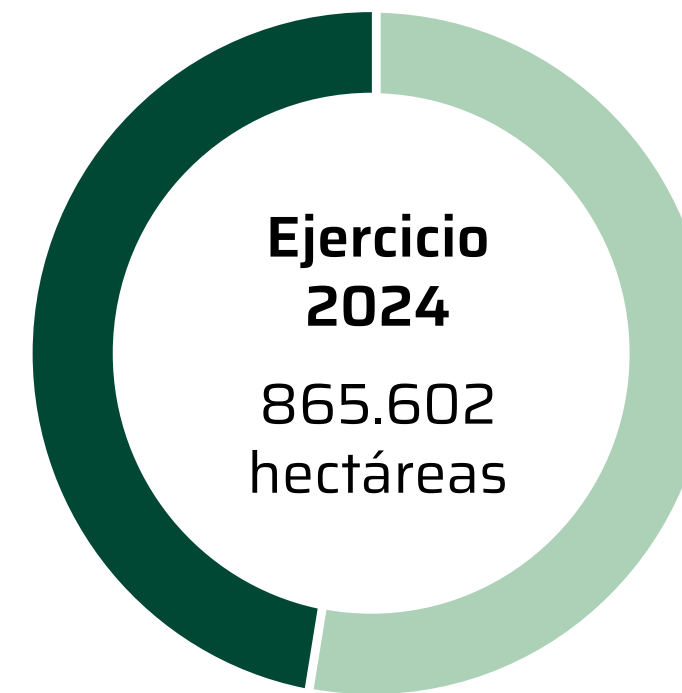
Corresponde al total de superficie que estuvo en explotación durante el ejercicio.

**SUPERFICIE TOTAL DE TERRENO EN PRODUCCIÓN ACTIVA (HECTÁREAS)**  
**50 %** (AGRÍCOLAS 61%  
GANADERAS 39%)



**SUPERFICIE TOTAL DE TERRENO EN RESERVA (HECTÁREAS)**  
**50 %**

**SUPERFICIE TOTAL DE TERRENO EN PRODUCCIÓN ACTIVA (HECTÁREAS)**  
**49 %** (AGRÍCOLAS 60%  
GANADERAS 40%)

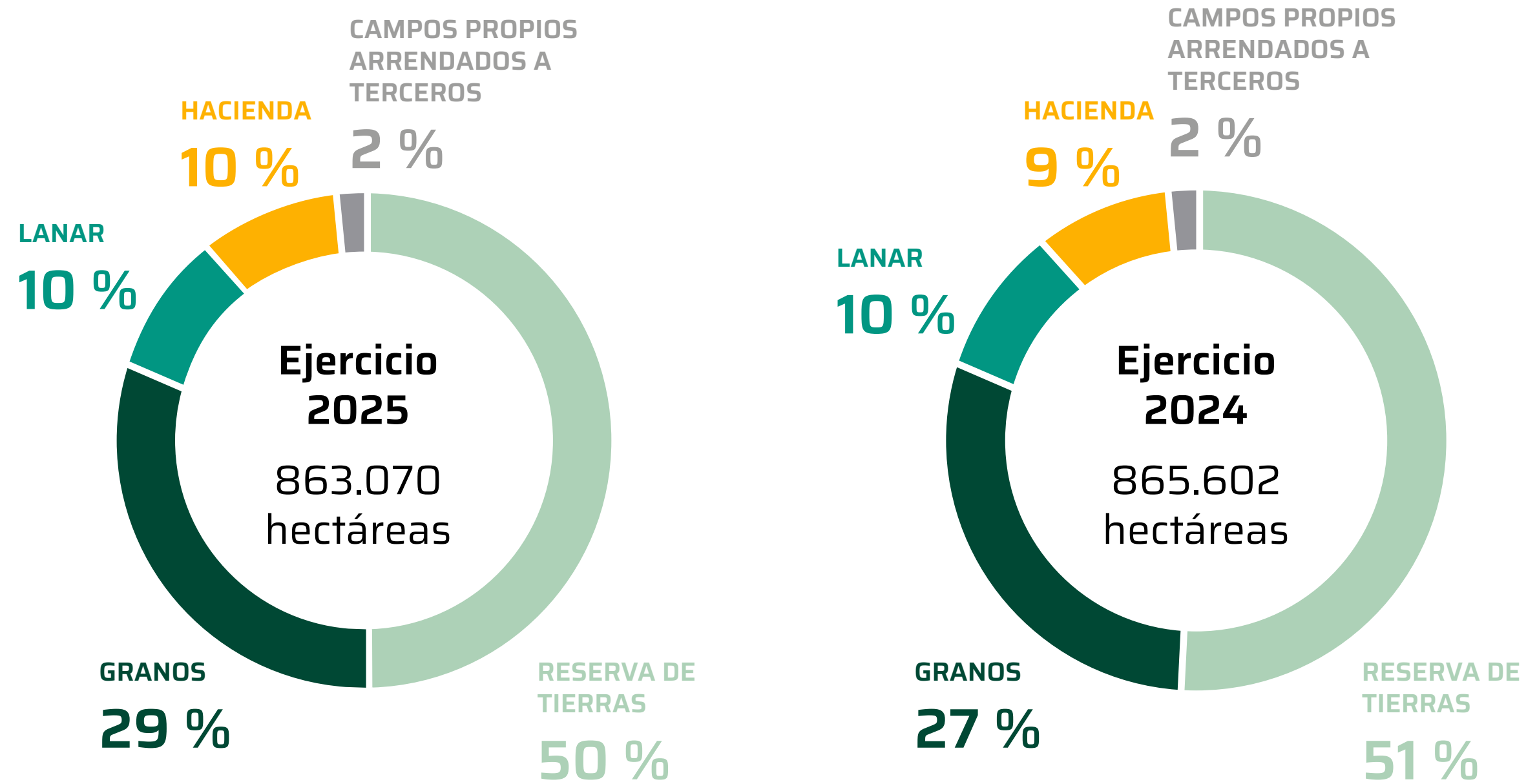


**SUPERFICIE TOTAL DE TERRENO EN RESERVA (HECTÁREAS)**  
**51 %**



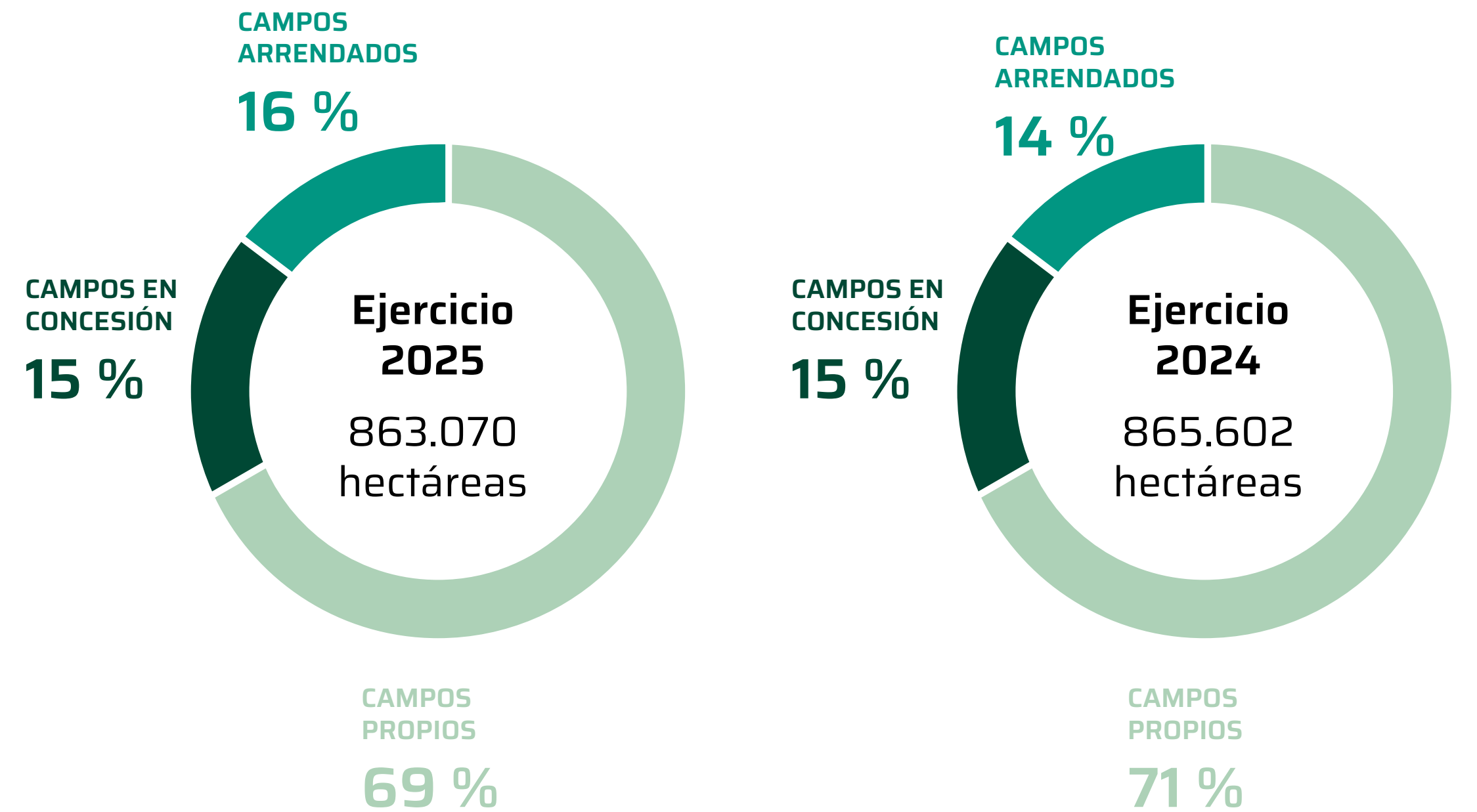
### SUPERFICIE EN EXPLOTACIÓN POR ACTIVIDAD

Corresponde al total de superficie que estuvo en explotación durante el ejercicio.



### SUPERFICIE EN EXPLOTACIÓN Y RESERVA DE TIERRAS

Corresponde al total de superficie que estuvo en explotación durante el ejercicio.

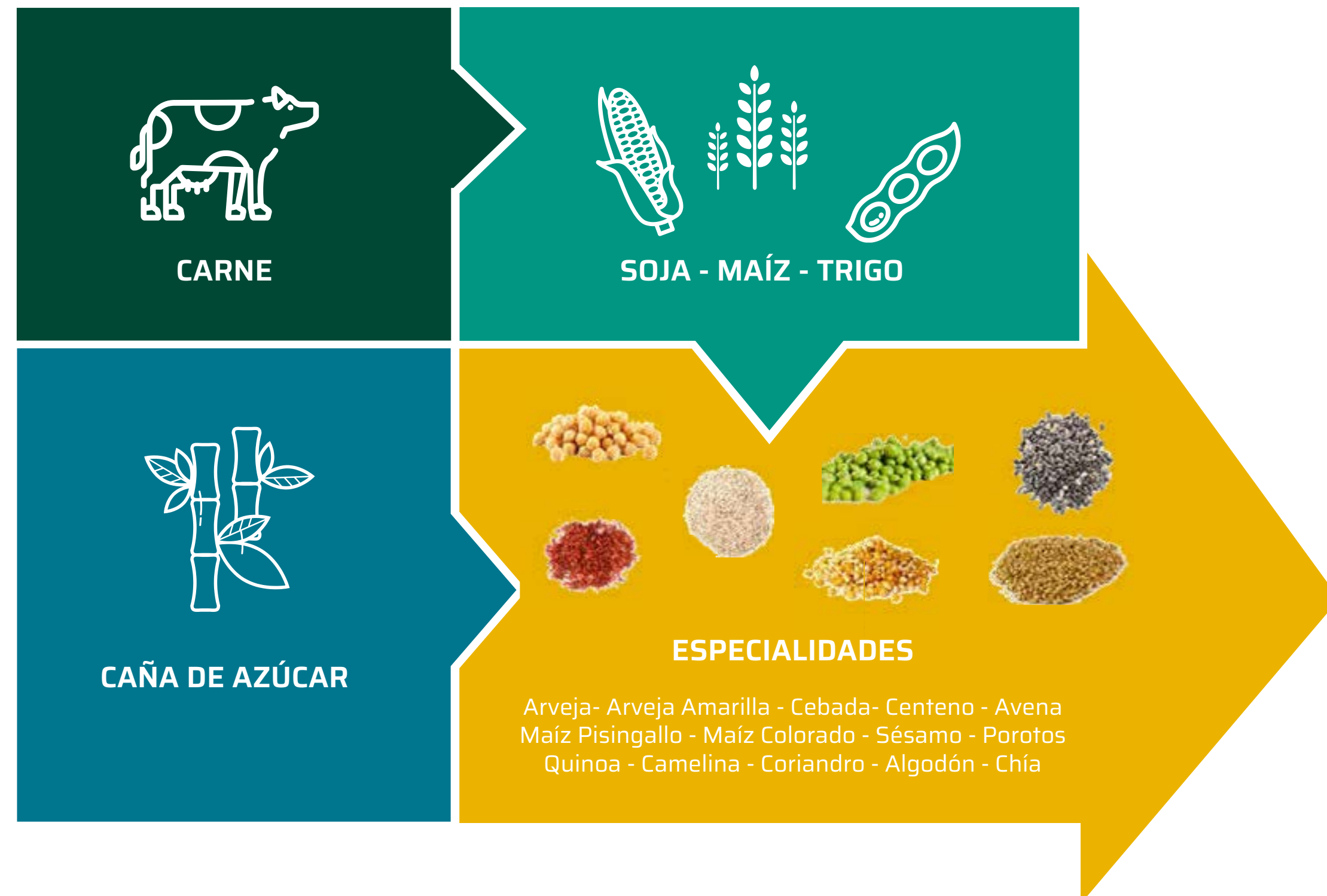


## PRODUCTOS

Producimos granos de oleaginosas y cereales, caña de azúcar y carnes para el mundo buscando la máxima eficiencia en el manejo de los recursos naturales y optimizando nuestros activos.

Comercializamos nuestra producción de *commodities* a través de los principales exportadores y clientes de consumo interno que operan en la región.

Nuestra producción agrícola consiste fundamentalmente en el cultivo de granos y oleaginosas y caña de azúcar. Entre nuestros principales cultivos se encuentran: soja, trigo, maíz y girasol. Otros cultivos, como el sorgo y el maní, se siembran en forma ocasional y representan un pequeño porcentaje del total de campo sembrado. Nuestra producción ganadera involucra especialmente la cría y engorde de ganado de nuestro propio stock.



## PRINCIPALES MERCADOS

Producimos granos de oleaginosas y cereales, caña de azúcar y carnes desde Latinoamérica para el mundo, buscando la máxima eficiencia en el manejo de los recursos naturales y optimizando nuestros activos.

### GRANOS

Vendemos nuestra producción de granos principalmente en el mercado interno. Los precios de nuestros granos se basan en los precios de mercado cotizados en las bolsas de cereales argentinas, tales como la Bolsa de Cereales de Buenos Aires y la bolsa de cereales de cada país, que toman como referencia los precios de los mercados internacionales de cereales.

La mayor parte de esta producción se vende a exportadores que ofrecen y despachan esta producción al mercado internacional. Los precios se cotizan con referencia al mes de entrega y el puerto en que debe entregarse el producto. Las condiciones distintas del precio, tales como los términos de almacenamiento y despacho, se negocian entre el comprador final y nosotros.

### HACIENDA

Nuestra producción ganadera se vende en el mercado local. Los principales compradores son los frigoríficos y supermercados. El precio de mercado del ganado en Argentina se fija básicamente por la oferta y demanda local. Existe el Mercado Agroganadero (en las afueras de la provincia de Buenos Aires), el cual es referente en la formación de precio para el resto del mercado nacional. Allí se subastan diariamente animales en pie.

Los precios del Mercado Agroganadero se pactan por kilogramo vivo de ganado y son determinados, principalmente por la oferta y la demanda local. Los precios tienden a ser más bajos que en los países industrializados. Algunos supermercados y frigoríficos fijan sus precios por kilogramo de carne en gancho; en estos casos, el precio final resulta afectado por los rendimientos de procesamiento.



## PORTFOLIO REGIONAL DE CAMPOS

GRI: 2-6

### A través de CRESUD, BrasilAgro y subsidiarias

Procuramos diversificar nuestro *mix* de productos y la ubicación geográfica de nuestros campos para lograr un equilibrio adecuado entre los dos riesgos principales asociados con nuestras actividades:

condiciones climáticas y las fluctuaciones en los precios de los *commodities*.

A fin de reducir tales riesgos, poseemos y arrendamos campos en diversas regiones de Argentina y la región, con diferentes condiciones climáticas que nos permiten sembrar una gama diversificada de productos.



Más información en:  
<https://www.cresud.com.ar/portfolio.php>




- 863.070 HA.**  
**BAJO CONTROL DURANTE 2025**  
 69% PROPIAS, 15% ALQUILADAS Y 16% EN CONCESIÓN DE LARGO PLAZO
- 427.926 HA. DE RESERVA**
- 26 CAMPOS PROPIOS EN LA REGIÓN**  
**1 CAMPOS EN CONCESIÓN**
- 435.144 HA. PRODUCTIVAS**  
 61% AGRÍCOLAS - 39% GANADERAS
- 77.800 CABEZAS DE GANADO**
- INVERSIÓN EN SERVICIOS Y AGTECH**  
 A TRAVÉS DE FYO Y AGROFY

## CAMPOS EN ARGENTINA

Con 30 años de operaciones agropecuarias en Argentina, seguimos invirtiendo y confiando en el potencial agrícola de nuestro país.

**8 DE JULIO/ ESTANCIA CARMEN**

**Puerto Deseado, Santa Cruz**  
Adquisición: 2007 / 2008  
Área total (HA): 100.911  
Actividad principal: Lanar



**ANTA SA**

(En concesión)  
**Las Lajitas, Salta**  
Área total (HA): 132.000  
Actividad principal: Agricultura




**CACTUS ARGENTINA**

**Villa Mercedes, San Luis**  
Adquisición: 1997  
Área total (HA): 171  
Actividad principal: Reserva



**EL RECREO**

**Recreo, Catamarca**  
Adquisición: 1995  
Área total (HA): 12.395  
Actividad principal: Reserva



**Campos Propios: 13 → Hectáreas: 394.936**      **Campo en Concesión: 1 → Hectáreas: 132.000**


**EL TIGRE**

**Trenel, La Pampa**  
Adquisición: 2003  
Área total (HA): 7.860  
Actividad principal: Agricultura



**ESTABLECIMIENTO MENDOZA**

**Lavalle, Mendoza**  
Adquisición: 2003  
Área total (HA): 9  
Actividad principal: Reserva




**FINCA MENDOZA**

**Luján de Cuyo, Mendoza**  
Adquisición: 2011  
Área total (HA): 674  
Actividad principal: Reserva



**LA SUIZA**

**Villa Ángela, Chaco**  
Adquisición: 1998  
Área total (HA): 26.371  
Actividad principal: Agricultura y ganadería



**LAS PLAYAS<sup>3</sup>**

**Idiazábal, Córdoba**  
Adquisición: 1997  
Área total (HA): 1.497  
Actividad principal: Agricultura



**LOS POZOS**

**J.V. González, Salta**  
Adquisición: 1995  
Área total (HA): 231.746  
Actividad principal: Ganadería, agricultura y reserva




**LOS SAUCES**

**Conhelo, La Pampa**  
Adquisición: 2023  
Área total (HA): 1.250  
Actividad principal: Agricultura



**SAN NICOLÁS<sup>4</sup>**

**Rosario, Santa Fe**  
Adquisición: 1997  
Área total (HA): 1.396  
Actividad principal: Agricultura



**SAN PEDRO**

**Concepción del Uruguay, Entre Ríos**  
Adquisición: 2005  
Área total (HA): 3.584  
Actividad principal: Agricultura



**SANTA BÁRBARA /LA GRAMILLA**

(AgroRiego)  
**Merlo, San Luis**  
Adquisición: 1997  
Área total (HA): 7.072  
Actividad principal: Agricultura bajo riego



<sup>3</sup> Hectáreas en proporción a nuestra participación del 34,86% en Agro-Uranga S.A.

<sup>4</sup> Hectáreas en proporción a nuestra participación del 34,86% en Agro-Uranga S.A.

## CAMPOS EN BRASIL, BOLIVIA Y PARAGUAY

A través de nuestra subsidiaria BrasilAgro

Campos Propios: **13** → Hectáreas: **183.281**

### ALTO TAQUARI

**Alto Taquari, Mato Grosso. Brasil.**  
Adquisición: **2007**  
Área total (HA): **1.373**  
Actividad principal: **Agricultura**



### ARROJADHINO

**Jaborandi, Bahía. Brasil.**  
Adquisición: **2020**  
Área total (HA): **16.644**  
Actividad principal: **Agricultura**



### CHAPARRAL

**Correntina, Bahía. Brasil.**  
Adquisición: **2007**  
Área total (HA): **24.841**  
Actividad principal: **Agricultura**



### JATOBÁ

**Jaborandi, Bahía. Brasil.**  
Adquisición: **2007**  
Área total (HA): **8.868**  
Actividad principal: **Agricultura**



### LA PRIMAVERA

**Santa Cruz de la Sierra, Santa Cruz. Bolivia.**  
Adquisición: **2011**  
Área total (HA): **2.356**  
Actividad principal: **Agricultura**



### LAS LONDRAS

**Santa Cruz de la Sierra, Santa Cruz. Bolivia.**  
Adquisición: **2008**  
Área total (HA): **4.555**  
Actividad principal: **Agricultura**



### MARANGATU / UDRA

**Mariscal Estigarribia, Boquerón. Paraguay.**  
Adquisición: **2009**  
Área total (HA): **58.722**  
Actividad principal: **Agricultura y reserva**



### NOVA BURITI

**Januária, Minas Gerais. Brasil.**  
Adquisición: **2007**  
Área total (HA): **24.212**  
Actividad principal: **Reserva**



### PANAMBY

**Qerencia/MT. Brasil.**  
Adquisición: **2023**  
Área total (HA): **10.793**  
Actividad principal: **Agricultura**



### RIO DO MEIO

**Correntina, Bahía. Brasil.**  
Adquisición: **2020**  
Área total (HA): **5.753**  
Actividad principal: **Agricultura**



### SAN RAFAEL

**Santa Cruz de la Sierra, Santa Cruz. Bolivia.**  
Adquisición: **2008**  
Área total (HA): **3.109**  
Actividad principal: **Agricultura**



### SÃO JOSÉ

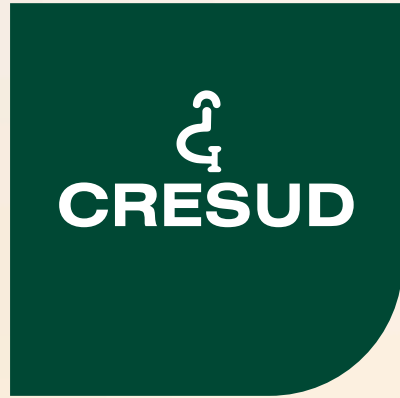
**Sao Raimundo das Mangabeiras/MA. Brasil.**  
Adquisición: **2018**  
Área total (HA): **17.566**  
Actividad principal: **Agricultura**



### SERRA GRANDE

**Baixa Grande do Ribeiro/PI. Brasil.**  
Adquisición: **2020**  
Área total (HA): **4.489**  
Actividad principal: **Agricultura**





# ESTRATEGIA ASG



## ESTRATEGIA ASG Y COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

GRI: 2-23

Seguimos avanzando en la Estrategia ASG, aplicando las mejores prácticas agropecuarias a través del uso responsable de los recursos naturales y de la tecnología, con la misión de producir alimentos de calidad para una población mundial creciente, con responsabilidad social, equipos diversos comprometidos y elevados estándares de gobierno corporativo.

En CRESUD, la sustentabilidad es un pilar central de nuestra organización. Entendemos que no se trata de una acción aislada, sino de un enfoque transversal que atraviesa nuestra producción, nuestra cultura interna y la forma de vincularnos con el entorno.

Nuestra estrategia está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**, y trabajamos en esa dirección tanto hacia adentro —a través de nuestros equipos y procesos— como hacia afuera, articulando con nuestra cadena de valor y operando como agentes de cambio social y ambiental.

Seguimos innovando en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la eficiencia productiva y el cuidado ambiental, a través de prácticas responsables en el uso de los recursos naturales, la agricultura de precisión y el monitoreo permanente del impacto de nuestras operaciones.

Desde lo productivo, buscamos aplicar las **mejores prácticas agropecuarias** en todos nuestros campos, con la misión de **producir alimentos de calidad para una población mundial creciente, minimizando nuestra huella ambiental y protegiendo la biodiversidad**.

Nuestra presencia territorial —con operaciones desde Salta hasta Santa Cruz— nos permite mantener un **vínculo cercano con las comunidades rurales** en las que trabajamos. Convivimos diariamente con la naturaleza y con los desafíos sociales de cada región. Por eso, promovemos un enfoque de **escucha activa**, dando respuestas particulares a cada contexto para contribuir al desarrollo local.

Trabajamos junto a **escuelas rurales, centros comunitarios y ONG en todo el país**, con programas de responsabilidad social enfocados en tres ejes: **educación, salud y ambiente**. En las ocho escuelas rurales con las que colaboramos en Salta, Chaco y Santa Fe, acompañamos con mejoras edilicias y conectividad.

En nuestro establecimiento Los Pozos, en el norte argentino, logramos que muchos estudiantes cursen y finalicen el secundario a distancia gracias a la conexión satelital a internet, y seguimos trabajando junto a organizaciones civiles para seguir elevando la calidad educativa.

Impulsamos transformaciones que estimulan la actividad económica en el territorio, promoviendo el acceso a servicios de salud, educación, vi-

vienda e infraestructura, incluyendo **tecnologías de la información y la comunicación**.

Creemos que el desarrollo no se limita al desempeño económico. En CRESUD buscamos generar un impacto positivo allí donde operamos, fortaleciendo el entramado local, promoviendo el acceso a servicios esenciales y contribuyendo con acciones concretas al bienestar de las comunidades. Nuestro compromiso es producir con responsabilidad, integrando la eficiencia productiva con una mirada de largo plazo sobre lo social y lo ambiental.

Para lograrlo, contamos con una **Estrategia ASG**, que reafirma nuestros compromisos y el marco de trabajo para los próximos años.

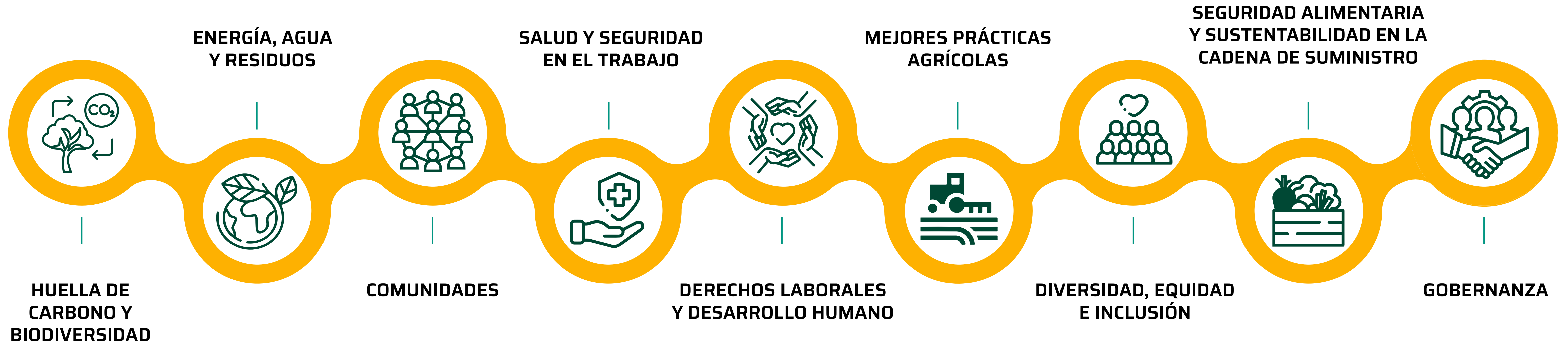
### Objetivos Estratégicos ASG

AMBIENTE	SOCIAL	GOBERNANZA
 <ul style="list-style-type: none"> <li>Producir de forma sustentable, integrando tecnología, eficiencia y cuidado de los recursos naturales.</li> <li>Proteger la biodiversidad y reducir el impacto ambiental, con prácticas regenerativas y gestión responsable.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la calidad de vida en comunidades rurales, promoviendo empleo, educación y servicios esenciales.</li> <li>Fomentar la equidad, diversidad e inclusión dentro de nuestros equipos de trabajo.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar desarrollando el modelo de gobierno corporativo, con foco en transparencia, integridad y buenas prácticas.</li> <li>Ampliar la diversidad en el liderazgo, promoviendo una visión plural en la gestión y el Directorio.</li> </ul>

Para lograr estos objetivos, avanzamos en cada una de las 9 mesas de trabajo ASG, definidas con sus KPIs asociados, de acuerdo con lo solicitado por *Global Reporting Initiative*, SASB y los requerimientos de nuestros grupos de interés.

## MESAS DE TRABAJO ASG

Seguimos avanzando en la **Estrategia ASG** aplicando las mejores prácticas agropecuarias, a través del uso responsable de los recursos naturales y la tecnología, con la misión de producir alimentos de calidad para una demanda mundial creciente, con responsabilidad social, equipos diversos comprometidos y elevados estándares de gobierno corporativo.



En los siguientes capítulos, presentamos cada uno de estos temas considerados como prioritarios y relevantes para la **Estrategia ASG** de la Compañía.

## GRUPOS DE INTERÉS

GRI: 2-29

Contamos con diferentes canales de comunicación y diálogo para cada uno de nuestros grupos de interés, a fin de conocer sus necesidades y expectativas en relación con CRESUD, y para mantenerlos comunicados sobre nuestra gestión y nuestro desempeño.

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
<b>ACCIONISTAS, INVERSORES E INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	Proveer informes financieros transparentes y detallados trimestralmente, y mantener una comunicación abierta sobre la estrategia de crecimiento y los riesgos asociados	Publicación de hechos relevantes, <i>newsletters</i> , páginas web e informes públicos, Asambleas de Accionistas, canal de denuncias, reuniones y conferencias de inversores, Reporte de Sustentabilidad
<b>COLABORADORES</b>	Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y seguro, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional y programas de bienestar	Páginas web, canal de denuncias, Intranet, comunicaciones corporativas, Reporte de Sustentabilidad
<b>CLIENTES</b>	Garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos, y proporcionar un excelente servicio al cliente con canales de comunicación accesibles para <i>feedback</i> y soporte	Páginas web, canal de denuncias, redes sociales, <i>contact center</i> , reuniones, Reporte de Sustentabilidad
<b>PROVEEDORES</b>	Establecer relaciones de colaboración a largo plazo, basadas en la confianza y en la transparencia, cumpliendo los compromisos asumidos en tiempo y forma	Páginas web, canal de denuncias, reuniones, Reporte de Sustentabilidad
<b>GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL</b>	Cumplir con todas las regulaciones y normativas aplicables, y participar activamente en iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible y la responsabilidad social	Páginas web, informes públicos, Reporte de Sustentabilidad
<b>COMUNIDADES</b>	Contribuir al desarrollo local a través de programas de responsabilidad social corporativa, y apoyar iniciativas comunitarias que mejoren la calidad de vida	Páginas web, canal de denuncias, informes públicos, reuniones y visitas, redes sociales, organización de eventos y voluntariados, Reporte de Sustentabilidad
<b>DIRECTORES</b>	Facilitar una gobernanza efectiva y ética, asegurando que las decisiones estratégicas se alineen con los valores y objetivos de la organización	Páginas web, canal de denuncias, comunicaciones corporativas y reuniones de directorio, Reporte de Sustentabilidad

## COMPROMISOS, ALIANZAS E INICIATIVAS

GRI: 2-28

Participamos y generamos alianzas de largo plazo con distintas asociaciones, cámaras del ámbito empresario y organizaciones de la sociedad civil.

De esta manera, afianzamos los vínculos, incorporando actores en la cadena de valor y colaborando con las comunidades en donde estamos presentes.

- [Red Di Tella de Empresas por la diversidad](#)
- [Red de Idea por la diversidad](#)
- [Club de Empresas e Instituciones Comprometidas con la Discapacidad](#)
- [Red de Economía Circular del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires](#)
- [Grupo Fundaciones y Empresas \(GDFE\)](#)
- Y más de 200 alianzas con diferentes ONG con las que colaboramos desde CRESUD y Fundación IRSA.

## EVENTOS Y PARTICIPACIONES

### Evento celebración 30 años de operaciones

Realizamos un evento en la Bolsa de Buenos Aires con más de 300 *stakeholders* para celebrar las 3 décadas de operaciones en Argentina.

Agradecemos a clientes, proveedores, colaboradores, directores e inversores por acompañarnos en este extenso recorrido y los invitamos a seguir trabajando juntos en los próximos años.



### Evento en Bolsa de Comercio de Córdoba

Realizamos la reunión con empresarios "La evolución de la situación económica del país y proyecciones para el agro", en donde nuestro CEO, Alejandro Elsztain, compartió su visión sobre el agro y las perspectivas del sector ante el nuevo ciclo económico en Argentina.

### Evento AgTech - Innventure AgriFood Tech

En un evento con más de 500 asistentes se reunieron empresas agropecuarias, instituciones, productores y startups para compartir sus visiones, experiencias, necesidades y propuestas de valor para llevar la cadena agroalimentaria Argentina al próximo nivel.

Nuestro CEO, Alejandro Elsztain, compartió su visión sobre el agro que viene y explicó cómo tecnología, sostenibilidad y conocimiento deben ir de la mano para transformar el sector. Más información [acá](#).

### XIV Fórum Nacional de Agronegocios de LIDE Argentina.

En el mes de octubre de 2025, nuestro CEO, Alejandro Elsztain, participó del XIV Fórum Nacional de Agronegocios de LIDE Argentina.

Durante el encuentro, compartió su visión sobre el rol del agro argentino en el contexto de la seguridad alimentaria global, la geopolítica de los alimentos y las oportunidades estratégicas para posicionar al país como actor relevante en el nuevo tablero internacional.

**Además, CRESUD fue reconocida por su gestión estratégica, un orgullo que refuerza nuestro compromiso con una visión de largo plazo y con el campo como motor del desarrollo económico del país.**

Seguiremos invirtiendo e innovando, potenciando el valor de la tierra y el talento de nuestra gente, con un objetivo claro: producir alimentos de manera responsable y sustentable para el mundo.







# ASPECTOS AMBIENTALES

## Contenidos

Política ambiental y cumplimiento normativo  
Energía, agua y residuos  
Huella de carbono y biodiversidad  
Seguridad alimentaria y sustentabilidad en la cadena de suministro  
Mejores prácticas agrícolas

# POLÍTICA AMBIENTAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

GRI 2-27



## POLÍTICA AMBIENTAL

En CRESUD cuidamos los recursos, respetamos las normativas y construimos vínculos responsables con las comunidades en las que formamos parte.

Nuestro compromiso con la gestión ambiental se declara a través de nuestra **Política Ambiental** y se manifiesta en la gestión de todos los días.



Comprometidos con el ambiente.



Innovamos en el uso de las mejores prácticas para el desarrollo de nuestras actividades.



Trabajamos para alcanzar el equilibrio en el uso eficiente de los recursos y una creciente producción.



Planificamos a largo plazo, buscando desarrollarnos de forma sustentable para que nuestro ambiente también pueda ser disfrutado por las generaciones futuras.



Nos importa la relación con nuestra gente y las comunidades en donde elegimos trabajar, de las cuales formamos parte.



Trabajamos en pos de la mejora continua y el cumplimiento de la legislación y normativa vigente, inclusive aquella a la que suscribimos voluntariamente.

## CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA APLICABLE EN MATERIA AMBIENTAL

El desarrollo de nuestras actividades del negocio agropecuario está regulado por una serie de leyes y regulaciones nacionales, provinciales y municipales, que promueven la protección del ambiente. Cumplimos estrictamente con estas normativas en las distintas provincias en las que operamos y a nivel regional.

### CONSTITUCIÓN NACIONAL

El artículo 41 de la Constitución Nacional, modificada en 1994, establece que todos los habitantes de la Argentina tienen derecho a un ambiente saludable y balanceado, apto para el desarrollo humano y la obligación de preservarlo.

El daño ambiental impone la obligación principal de repararlo conforme a la normativa aplicable.

Las autoridades deben proteger este derecho, el uso racional de los recursos naturales, la preservación del patrimonio natural y cultural, y la biodiversidad, y deberán proveer para lograr la información y educación ambiental.

El Gobierno Nacional deberá establecer estándares mínimos para la protección ambiental, y los Gobiernos Provinciales y Municipales deberán fijar los estándares específicos y las normas regulatorias correspondientes.

### LEY 25.675- LEY GENERAL DEL AMBIENTE

Regula los estándares mínimos para alcanzar una gestión sustentable, y la preservación y protección de la biodiversidad; además, establece los instrumentos de la política ambiental y las actividades que estarán sometidas a procedimientos de evaluación de impacto ambiental. Asimismo, establece los requisitos que se exigirán a estos, así como los deberes y las obligaciones que se dispararán ante cualquier daño al ambiente, y la obligación de restaurarlo a su antigua condición o, de

no ser posible ello, el pago de la indemnización correspondiente. La Ley también impulsa la educación ambiental y establece ciertas obligaciones mínimas que deben cumplir las personas físicas y jurídicas.

### LEY 26.331- LEY DE BOSQUES

Establece presupuestos mínimos de protección de los bosques nativos, e incorpora gastos provinciales mínimos para promover la protección, la restitución, la conservación y el uso sustentable de los bosques nativos.

Además, impide a los dueños de tierras, incluyendo bosques nativos, deforestar o convertir áreas forestadas en terrenos no forestados para otros usos comerciales, sin el permiso previo de cada gobierno local que confiere dicho permiso; también, requiere la confección, evaluación y aprobación de un informe de impacto ambiental.

Además, establece que cada provincia debe adoptar su propia legislación y su mapa de ordenamiento regional en el plazo de un año. Durante el tiempo que requiera dicha implementación provincial, no se autorizarán nuevos desmontes.

También, establece una política nacional para el uso sustentable de bosques nativos e incorpora el reconocimiento de las comunidades originarias, que pretende brindar derechos de uso preferenciales a las comunidades aborígenes y agrícolas que residen en las cercanías de dicho bosque. En este caso, la autoridad provincial pertinente no podrá otorgar permisos sin las audiencias públicas formales y el consentimiento escrito de tales comunidades.

Como consecuencia de un incumplimiento de las normas, podríamos ser objeto de sanciones penales y administrativas, además de ser obligados a remediar el ambiente e indemnizar a terceros, por los posibles daños ocasionados por la falta de cumplimiento de dichas leyes y reglamentaciones.

Según el Código Penal, todo aquel (incluidos directores, funcionarios y administradores de sociedades) que comete un delito contra la salud pública, tal como el envenenamiento o la adulteración de modo peligroso del agua, alimentos o medicinas destinados al uso público, y la venta de productos que son peligrosos para la salud, sin la correspondiente advertencia, podrá ser objeto de multa, pena de prisión o ambas.

Algunos tribunales han aplicado estas disposiciones del Código Penal para sancionar el vertido de sustancias peligrosas para la salud humana. A nivel administrativo, las sanciones varían desde apercibimientos y multas hasta la suspensión total o parcial de las actividades; ello puede incluir la revocación o anulación de beneficios impositivos, así como también la cancelación o interrupción de líneas de crédito otorgadas por bancos estatales, además de la prohibición de celebrar contratos con organismos públicos.

La legislación forestal de la Argentina prohíbe la devastación de bosques y tierra forestal, así como también el uso irracional de productos forestales. Los propietarios de tierras, arrendatarios y titulares de bosques naturales requieren la autorización de la autoridad forestal competente para el cultivo de la tierra forestal. La legislación también promueve la formación y conservación de bosques naturales en propiedades utilizadas para la agricultura y la ganadería.

### LEY 27.566- ACUERDO DE ESCAZÚ

Tiene como objetivo garantizar la implementación plena y efectiva, en América Latina y el Caribe, de los derechos de acceso a la información ambiental, participación pública en los procesos de toma de decisiones ambientales y acceso a la justicia en asuntos ambientales, así como la creación y el fortalecimiento de las capacidades y la cooperación. De esta manera, contribuye a proteger el derecho de cada persona, de las generaciones presentes y futuras, a vivir en un medio ambiente sano y al desarrollo sostenible.

Es el único acuerdo vinculante emanado de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (Río+20), el primer acuerdo regional ambiental de América Latina y el Caribe, y el primero en el mundo en contener disposiciones específicas sobre defensores de derechos humanos en asuntos ambientales.

### LEY 27.279- LEY DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS

Establece los presupuestos mínimos para la gestión ambientalmente adecuada de los envases vacíos de fitosanitarios en todo el territorio argentino. La norma obliga a los registrantes y demás actores de la cadena a implementar y financiar sistemas integrales de recolección, almacenamiento, transporte, tratamiento y disposición final o valorización, prohibiendo expresamente el abandono, quema o reutilización inadecuada de los envases. Su objetivo es prevenir riesgos para la salud humana y el ambiente, asegurar la trazabilidad del residuo y promover prácticas responsables a lo largo de todo el ciclo de vida del envase, constituyéndose en un marco regulatorio nacional de cumplimiento obligatorio para las políticas de sustentabilidad y gestión de residuos de las organizaciones del sector.

### NORMAS DE LA CNV

Adicionalmente a la legislación vigente, las Normas de la Comisión Nacional de Valores establecen que, para las sociedades con oferta pública que contemplen actividades consideradas como riesgosas para el ambiente en su objeto social, deberán mantener informados a accionistas, inversores y al público en general sobre el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Además, deberán informar sobre los riesgos inherentes a tales actividades, para una razonable ponderación de dichos riesgos.

El cumplimiento normativo demanda importante tiempo de gestión; para ello, utilizamos una herramienta denominada **Scan Ambiental**, para identificar la legislación aplicable a la organización. Esta herramienta comprende diferentes matrices, que agrupan la legislación nacional, provincial y municipal en materia ambiental.

Establece los requerimientos específicos de cada campo según su localización. Además, posee un sistema de alertas, identificando los próximos vencimientos, las obligaciones por realizar y los informes mensuales con la actualización de la normativa.

## COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL

Durante 2025, continuamos capacitando en materia ambiental en nuestros campos, tanto de manera virtual como presencial. Mantuvimos el programa de formación en gestión de residuos y uso eficiente de recursos como el agua y la energía, destinado al personal propio y contratado, y lo adaptamos a las necesidades y características de cada establecimiento.

Diseñamos contenido técnico para compartir en las charlas con colaboradores y proveedores, que también comunicamos a través de la red social interna de la compañía, y cartelerías en campos; proponemos concursos y reflexiones para concientizar sobre la necesidad de que cada persona participe.

Las capacitaciones son brindadas por nuestro equipo técnico. Por ello, resulta necesario invertir en la formación y actualización permanente sobre la evolución del cambio climático y los impactos asociados, así como nuevas certificaciones y gestión estratégica para el desarrollo sustentable. Durante este ejercicio, personal de los campos, directivos y proveedores invitados recibieron capacitación en balance de carbono.



# ENERGÍA, AGUA Y RESIDUOS

Tema material Energía, agua y residuos

GRI 3-3, 103-1, 103-2, 103-4, 303-1, 303-2, 303-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

GRI sectoriales 13.7.1, 13.7.2, 13.7.3, 13.7.4, 13.8.1, 13.8.2, 13.8.3, 13.8.4, 13.8.5, 13.8.6

SASB FB-AG-130a.1, FB-AG-140a.1., FB-AG-140a.2

## KPIs

- Eficiencia/ahorro energético.
- Transición a energías renovables.
- Eficiencia en los sistemas de irrigación.

## Logros Alcanzados

- Crecimiento en superficie agrícola bajo riego e implementación de tecnología de riego autónomo.

## Objetivos a Futuro

- Avanzar en la transición hacia energías renovables en nuestros campos, principalmente mediante la instalación de paneles solares.
- Avance del proyecto eólico que realizará un tercero en nuestro establecimiento **8 de Julio**.



## GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Durante 2025 profundizamos nuestro compromiso con una gestión energética más eficiente y con la incorporación gradual de soluciones renovables en nuestros establecimientos. Continuamos promoviendo la reducción de emisiones mediante el uso de bombas solares para extracción de agua y la instalación de sistemas fotovoltaicos en puestos rurales, lo que permite abastecerlos con energía limpia y disminuir la dependencia de combustibles fósiles.

En línea con nuestra estrategia de transición energética, continuamos evaluando alternativas para incorporar sistemas solares en nuestros establecimientos, con el objetivo de migrar gradualmente parte de nuestra matriz hacia fuentes limpias. También seguimos acompañando el proyecto de energías renovables previsto en el establecimiento **8 de Julio - El Carmen**, impulsado por un tercero y actualmente en fase de análisis técnico y ambiental.

La matriz energética de la compañía se compone mayoritariamente de diésel, que representa aproximadamente el 70% del consumo total y se utiliza principalmente en labores agrícolas y en la extracción de agua. El 30% restante corresponde a energía eléctrica adquirida. Esta relación estable guía nuestros esfuerzos para mejorar la eficiencia operativa y evaluar alternativas de suministro más sostenibles.

### SISTEMA SOLAR EN PUESTO LA ARMONÍA, ESTANCIA LOS POZOS

El sistema solar instalado en el Puesto La Armonía, en el establecimiento **Los Pozos**, continuó operando de manera estable durante el período y consolidó los beneficios observados desde su puesta en marcha. Esta solución permite abastecer la bomba de extracción de agua mediante paneles solares diseñados específicamente para cubrir el caudal requerido según las horas de luz disponibles en la región, reduciendo de forma significativa el uso del grupo electrógeno y, con ello, el consumo de gasoil y lubricantes. La experiencia de operación durante estos años reafirma la efectividad del sistema para garantizar un suministro confiable y sostenible, incluso en un contexto de variaciones climáticas propias del norte argentino.

Asimismo, el módulo fotovoltaico destinado al abastecimiento doméstico del puesto (compuesto por paneles solares, baterías, inversor, regulador y un tablero de control) permitió cubrir las necesidades energéticas básicas, como iluminación LED, refrigeración y climatización. La energía generada y almacenada aseguró un funcionamiento continuo, utilizando el grupo electrógeno únicamente en situaciones excepcionales, como períodos prolongados de nubosidad o tareas puntuales de refuerzo en la carga de baterías. De este modo, el sistema sigue demostrando un desempeño robusto y una contribución concreta a la reducción de emisiones y a la autonomía energética de las operaciones rurales.



### ALQUILER PARA EL PROYECTO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN ESTABLECIMIENTO 8 DE JULIO

El proyecto consiste en el alquiler de una parte significativa de la superficie del establecimiento **8 de Julio**, por un plazo máximo de 12 años, con opción de compra, para el desarrollo por parte de un tercero de un proyecto de energías renovables. La iniciativa contempla la instalación de aerogeneradores para la producción de energía eólica y el eventual desarrollo de una planta de hidrólisis del agua destinada a la producción de hidrógeno verde y sus derivados (amonio y amoníaco), sin afectar la producción lanar que se desarrolla en el establecimiento.

El proyecto, firmado en 2022, se estructura en distintas etapas. Durante la Etapa 1, actualmente en curso, se realizan los análisis técnicos, económicos y regulatorios necesarios para evaluar su viabilidad. En este marco, durante el período reportado se acordó la extensión de dicha etapa por un plazo adicional, lo que refleja la continuidad del proceso de evaluación del proyecto.

Consumo energético dentro de la organización (en GJ)	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables	86.549	76.282	74.115
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir	38.404	34.598	31.899
<b>TOTAL</b>	<b>124.953</b>	<b>110.880</b>	<b>106.014</b>

La medición de energía no incluye la proveniente de fuentes renovables (solar y eólica) que implementamos en San Pedro, Los Pozos y 8 de Julio ya que son pruebas piloto de menor alcance. Avanzaremos en su medición a futuro en la medida que incrementemos renovables en nuestra matriz energética. El aumento del consumo e intensidad energética se debe a un mayor consumo de combustible propio y de terceros ya que estamos creciendo en el parque de maquinarias propias. A su vez, la intensidad creció porque bajó la producción y porque hubo un mayor consumo de energía en Agroriego San Luis.

Intensidad energética	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Intensidad energética (GJ/t producidas)	0,333	0,275	0,264

## GESTIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso muy valioso para nuestra actividad, por lo que mantenemos el compromiso de utilizarla de manera eficiente y de preservar su calidad. Este recurso proviene, principalmente, de las precipitaciones y de la napa freática, cuya extracción se realiza con las autorizaciones correspondientes. El agua se utiliza tanto para las actividades agrícolas como para las ganaderas.

Con el propósito de asegurar la calidad del agua destinada a usos productivos, domésticos y de riego, y de controlar los volúmenes utilizados, realizamos monitoreos permanentes que incluyen el análisis y la dinámica de la napa freática, la identificación de los puntos de captación y la instalación de freatómetros. Asimismo, llevamos a cabo mantenimientos preventivos de las instalaciones y relevamiento del estado de las pulverizadoras, con el fin de prevenir la contaminación de las napas.

En dos de nuestros campos, aplicamos sistemas de riego por goteo y por aspersión, optimizando y mejorando la aplicación de fertilizantes y productos.

### EQUIPO DE RIEGO POR ASPERSIÓN

En **Agroriego**, mantenemos el convenio firmado con la Municipalidad de Merlo, para el aprovechamiento de efluentes tratados del barrio vecino a la estancia Santa Bárbara. Estos efluentes son conducidos hasta la estancia y se utilizan para el riego de una cortina forestal ubicada al margen de la ruta, contribuyendo a un uso más eficiente y sostenible del recurso hídrico.

En cuanto al proyecto de agua en la **Estancia La Suiza** en **Chaco**, completamos el recambio del 100% de los tanques de almacenamiento de agua y la instalación de nuevos filtros y clorinadores.

Además, se llevaron a cabo instancias de formación para el personal del campo, con entrega de material para la sanitización de alimentos, la higiene personal y el mantenimiento de equipos.

### SISTEMA DE RIEGO AUTÓNOMO

En el establecimiento alquilado **La Adela** incorporamos un sistema de riego autónomo como parte de nuestro proceso de adopción de nuevas tecnologías aplicadas al uso eficiente del agua. Este equipo permite realizar riegos de precisión de manera automatizada, optimizando el consumo hídrico y contribuyendo a una mejora significativa en los rendimientos frente a los cultivos de secano, especialmente en campañas afectadas por sequía. Durante el período, el sistema operó sobre diferentes cultivos —como maíz, trigo y soja— demostrando una respuesta productiva superior y un uso más racional del recurso, a partir de la aplicación dirigida y del monitoreo integrado del riego.



Agua extraída (en m <sup>3</sup> )	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Aguas superficiales (incluidas las de los humedales, ríos, lagos y océanos)	331	333	355
Aguas subterráneas	18.245.000	17.675.940	17.226.360
Agua de lluvia (recogida directamente y almacenada por la entidad)	162.079.115	120.953.931	138.268.562
<b>TOTAL</b>	<b>180.324.446</b>	<b>138.630.204</b>	<b>155.495.276</b>

El uso de agua, en la mayoría de nuestros campos, proviene de las precipitaciones, cuyo consumo fue estimado según los rindes de nuestros cultivos y las cabezas de *stock* ganadero.

Consumo de agua (en m <sup>3</sup> )	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Personas- Estructura	10.420	10.248	7.768
Ganado	843.177	813.353	809.231
Cultivos	179.470.849	137.806.603	154.678.277
<b>TOTAL</b>	<b>180.324.446</b>	<b>138.630.204</b>	<b>155.495.276</b>

## GESTIÓN DE RESIDUOS

A través de la gestión diferenciada de residuos, contribuimos a las economías locales, trabajando con las cooperativas y plantas de tratamiento cercanas. Estas se sustentan por la venta de materiales y perciben un ingreso para sus familias.

Nuestro plan de gestión de residuos contempla la clasificación, el acopio y el traslado de los materiales a los destinos asignados según su naturaleza. Junto con el cumplimiento de la normativa aplicable, impulsamos en nuestros campos prácticas que permitan incrementar la proporción de residuos correctamente clasificados y gestionados, favoreciendo su posterior recuperación o tratamiento:

### RECICLABLES

Trabajamos con cooperativas y plantas de tratamiento locales para recuperar la mayor cantidad posible de materiales generados en nuestras operaciones, oficinas administrativas y viviendas. También promovemos la reutilización de materiales como silobolsas y *pallets*.

### HÚMEDOS

Impulsamos la iniciativa de las 3R, priorizando la reducción de aquellos residuos que no pueden ser reutilizados ni reciclados.

### ENVASES FITOSANITARIOS

Contamos con depósitos destinados exclusivamente al acopio transitorio de envases. Concientizamos a contratistas y personal propio sobre la importancia del triple lavado y el perforado para su inutilización, evitando usos indebidos que puedan implicar riesgos para la salud o el ambiente. Los envases acondicionados se trasladan a los CAT (Centro de Almacenamiento Transitorio) habilitados, donde son transformados en insumos para la industria.

### RESIDUOS ESPECIALES O PELIGROSOS

Si bien su generación es acotada y suele provenir del mantenimiento de maquinaria o instalaciones, estos residuos se gestionan a través de empresas habilitadas tanto para su transporte como para su tratamiento y disposición final.

### RESIDUOS ORGÁNICOS

Los restos de comida generados en los campos y oficinas se compostan *in situ*, utilizando composteras elaboradas con materiales reciclados. El compost resultante se utiliza en las huertas destinadas al consumo del personal o para la parquización de viviendas y oficinas. Además, realizamos actividades educativas con escuelas locales para enseñar el armado y cuidado de composteras, promoviendo su adopción en hogares e instituciones.

Cada campo administra los documentos de gestión por tipo de residuo, de acuerdo con la legislación local vigente. La administración del campo archiva los documentos y los comparte con otras áreas para informes o gestiones necesarias.

Llevamos un registro anual de la generación y gestión de las corrientes de residuos, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora. Con la información recopilada cada año, evaluamos el cumplimiento de los objetivos y planificamos el siguiente año incorporando acciones de mejora continua.

DURANTE EL EJERCICIO 2025, RECUPERAMOS 123,94 TONELADAS DE MATERIALES, CORRESPONDIENTES A SILOBOLSAS, *BIG BAGS*, CARTONES, CUBIERTAS, MANGUERAS, PLÁSTICOS, ETC.

### PROYECTOS QUE BUSCAN LA CIRCULARIDAD DE LOS MATERIALES O RECURSOS

En nuestro campo de San Luis, **Agroriego**, desde hace más de cinco años trabajamos con la planta de tratamiento de RSU, llamada El Jote.

Estamos en constante comunicación, lo que permite estar alineados e incorporar nuevos materiales al circuito del reciclado, dándoles valor como insumo para la industria.

En los campos de **Salta**, comenzamos con la clasificación de residuos reciclables, en apoyo a los proyectos municipales en lo que respecta al aprovechamiento de diferentes materiales, como es el caso de la localidad de Las Lajitas (departamento de Anta), que dispone de un punto verde para llevar los materiales reciclables.

En la estancia **San Pedro**, en la provincia de Entre Ríos, firmamos un acuerdo público-privado. Esta novedosa iniciativa marca un compromiso para la correcta disposición final de los residuos reciclables.

Los residuos generados en el campo se trasladan para su clasificación a la Planta de Tratamiento de RSU de Santa Anita.

Allí, trabaja un grupo de mujeres que conformaron una cooperativa y perciben un ingreso a través de la venta de los materiales.

56  
KG

de plástico de silobolsa en desuso, reciclados de manera sustentable

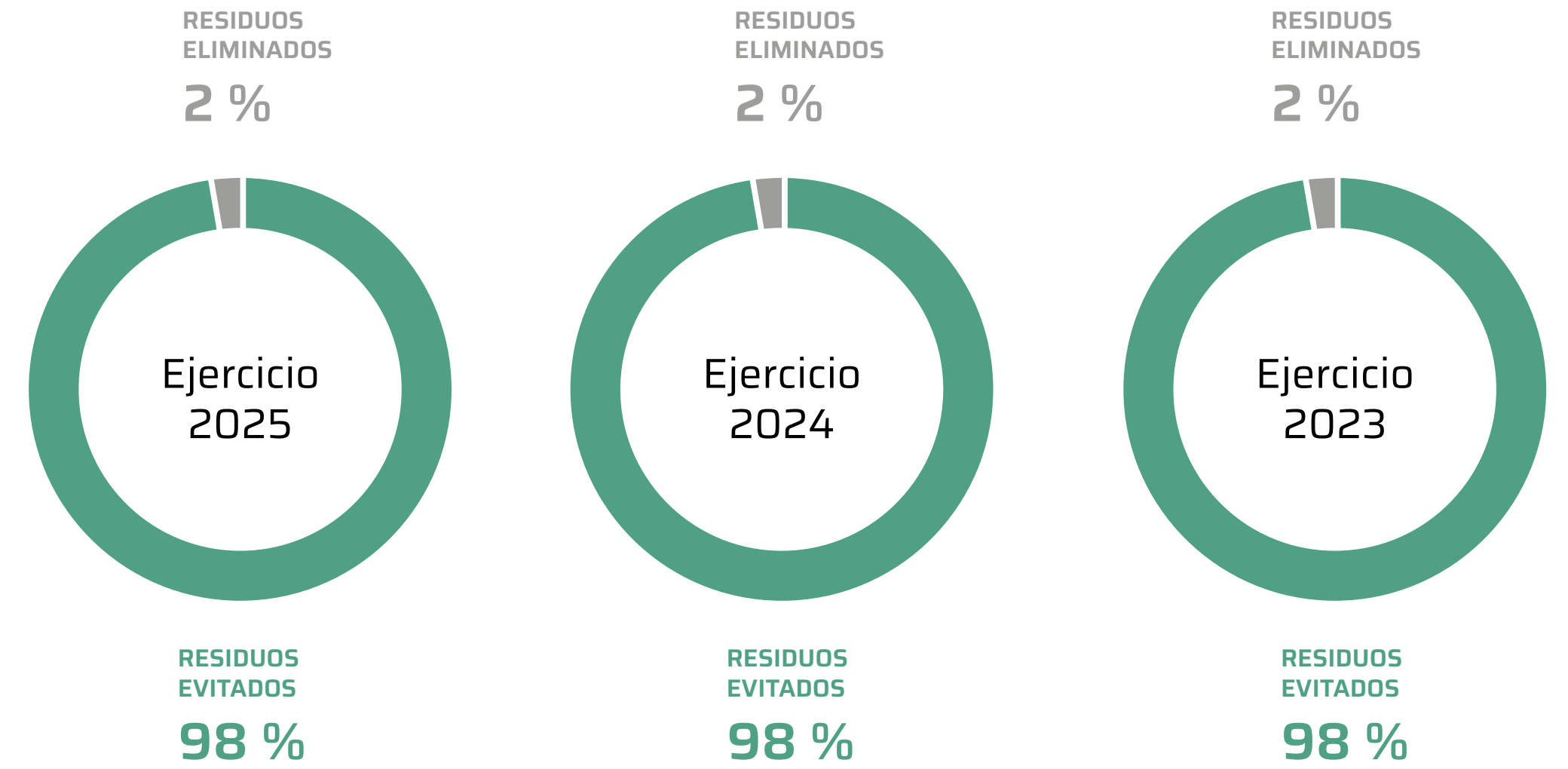


Residuos generados (t)	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Envases fitosanitarios	66,34	30,74	37,00
Big bag / silobolsas / cartón	56,00	55,00	58,72
Cubiertas*	0,50	0,43	0,40
Peligrosos*	2,85	2,82	2,75
Plásticos*	1,29	11,25	11,50
<b>TOTAL</b>	<b>126,98</b>	<b>100,24</b>	<b>110,37</b>

\*Datos estimados

Residuos generados por método de eliminación (t)	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
<b>Residuos destinados a eliminación</b>	<b>2,85</b>	<b>2,00</b>	<b>2,21</b>
Incineración (con recuperación energética)	1,95	1,12	1,24
Incineración (sin recuperación energética)	0,90	0,88	0,97
<b>Residuos no destinados a eliminación</b>	<b>124,13</b>	<b>98,24</b>	<b>108,16</b>
Preparación para la reutilización	0,50	0,39	0,43
Reciclado	122,34	96,96	106,76
Otras opciones de valorización	1,29	0,89	0,97
<b>Total residuos generados</b>	<b>126,98</b>	<b>100,24</b>	<b>110,37</b>

RESIDUOS GENERADOS POR MÉTODO DE ELIMINACIÓN



# HUELLA DE CARBONO Y BIODIVERSIDAD

Temas materiales Huella de carbono y biodiversidad

GRI 3-3, 101-1, 101-2, 101-5, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 201-2

GRI sectoriales 13.2.1, 13.2.2

SASB FB-AG-110a.1., FB-AG-110a.2

## KPIs

- Carbono: emisiones alcance 1 y 2, proyectos de absorción/generación de créditos de carbono.
- Biodiversidad: reservas naturales, planes de conservación.

## Logros Alcanzados

- Reducción de huella de carbono en 2025 vs. 2024.

## Objetivos a Futuro

- Plan de mitigación y reducción de emisiones.
- Matriz de riesgos climáticos.
- Evaluación de proyectos créditos de carbono (REDD+, forestación, energías renovables, biochar).



## BALANCE DE CARBONO

La adopción de la siembra directa, en el 100 % de nuestra superficie agrícola constituye una práctica clave para la conservación del carbono en el suelo. Al evitar las labranzas, se reducen las pérdidas de carbono por mineralización y se favorece su secuestro en el suelo.

La actividad agrícola genera emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), como el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), el metano (CH<sub>4</sub>) y el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

Al mismo tiempo, tiene la capacidad de remover CO<sub>2</sub> de la atmósfera y retenerlo en suelo como carbono orgánico, gracias a un proceso fundamental: la fotosíntesis de los cultivos.

En 2024 iniciamos la medición del balance de carbono de nuestros campos en Argentina, una herramienta que consideramos esencial para comprender el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Durante 2025 continuamos trabajando con esta metodología, que nos permite contar con información más precisa para definir y orientar futuras estrategias de mitigación.

Nuestra huella de carbono en los campos propios de Argentina fue de 130.343 tCO<sub>2</sub> eq. en la campaña 2025. Si bien durante el período se registró un incremento en la actividad ganadera, el nivel de emisiones resultó menor al del ejercicio anterior debido a que no se produjeron cambios en el uso de suelo, a diferencia de lo ocurrido en 2024.

Esta huella es compensada por los niveles de secuestro de carbono en suelo, resultado de las buenas prácticas agropecuarias que aplicamos, como agricultura de precisión, la siembra directa, la rotación de cultivos y cobertura, así como también por los pastizales, las áreas naturales y las forestaciones.

La adopción de la siembra directa en el 100% de nuestra superficie agrícola constituye una práctica clave de nuestro manejo productivo. Al eliminar las labranzas, reducimos las pérdidas de carbono por mineralización y favorecemos su secuestro en el suelo.

Principales mediciones de GEI	Ejercicio 2025		Ejercicio 2024	
	tCO <sub>2</sub> eq	%	tCO <sub>2</sub> eq	%
Alcance 1	121.256	93%	207.284	97 %
Alcance 2	4.035	3 %	2.787	1 %
Alcance 3	5.051	4 %	3.950	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>130.343</b>	<b>100 %</b>	<b>214.022</b>	<b>100 %</b>

Principales mediciones de GEI (en tCO <sub>2</sub> eq)	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
Dióxido de carbono (CO <sub>2</sub> )	<b>2.488</b>	92.416
Metano (CH <sub>4</sub> )	<b>94.767</b>	92.448
Óxido nitroso (N <sub>2</sub> O)	<b>23.927</b>	22.345
Hidrofluorocarbonos (HFC)	<b>75</b>	75
<b>Total Alcance 1</b>	<b>121.256</b>	<b>207.284</b>
Dióxido de carbono (CO <sub>2</sub> )	<b>8.709</b>	6.443
Metano (CH <sub>4</sub> )	<b>11</b>	10
Óxido nitroso (N <sub>2</sub> O)	<b>366</b>	285
Hidrofluorocarbonos (HFC)	-	-
<b>Total alcance 2 y 3</b>	<b>9.086</b>	<b>6.738</b>
<b>Total emisiones GEI</b>	<b>130.343</b>	<b>214.022</b>
<b>Absorciones</b>	<b>-253.151</b>	<b>-254.886</b>
<b>Neto</b>	<b>-122.808</b>	<b>-40.864</b>

Intensidad de las emisiones	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
tCO <sub>2</sub> eq/t de producción	0,35	0,52



Si bien el alcance del inventario es 1 y 2, incluimos las emisiones provenientes de combustible de maquinaria contratada (alcance 3) porque son parte de la operación de la compañía.

### PROGRAMAS PRO-CARBONO

Continuamos adheridos al programa **Pro-Carbono**, una iniciativa que promueve el aumento del secuestro de carbono en el suelo mediante la adopción de prácticas agrícolas sustentables y la mejora continua en el manejo de los cultivos. El programa promueve prácticas sustentables que mejoran la eficiencia productiva y permiten demostrar el impacto ambiental positivo de cada establecimiento.

En nuestro caso, formamos parte de la línea del programa destinada a soja, donde intervenimos con 2.200 hectáreas, equivalentes a aproximadamente 7.200 toneladas, que son monitoreadas bajo los criterios técnicos definidos por la iniciativa.

### CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Protegemos las zonas de gran biodiversidad y sus corredores biológicos, porque constituyen nuestro pulmón verde. En Argentina, contamos con más de 100.000 hectáreas de áreas de reserva, las cuales son monitoreadas, asegurándonos de que la biodiversidad, como sus servicios ecosistémicos, se mantengan saludables.




### RESERVAS NATURALES EN ARGENTINA




#### RESERVAS DE TIERRA NATURAL EN CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD Y EL AMBIENTE


##### RESERVAS NATURALES EN ARGENTINA

- 
**4.700 ha.** Reserva natural privada en establecimiento Los Pozos (Salta)

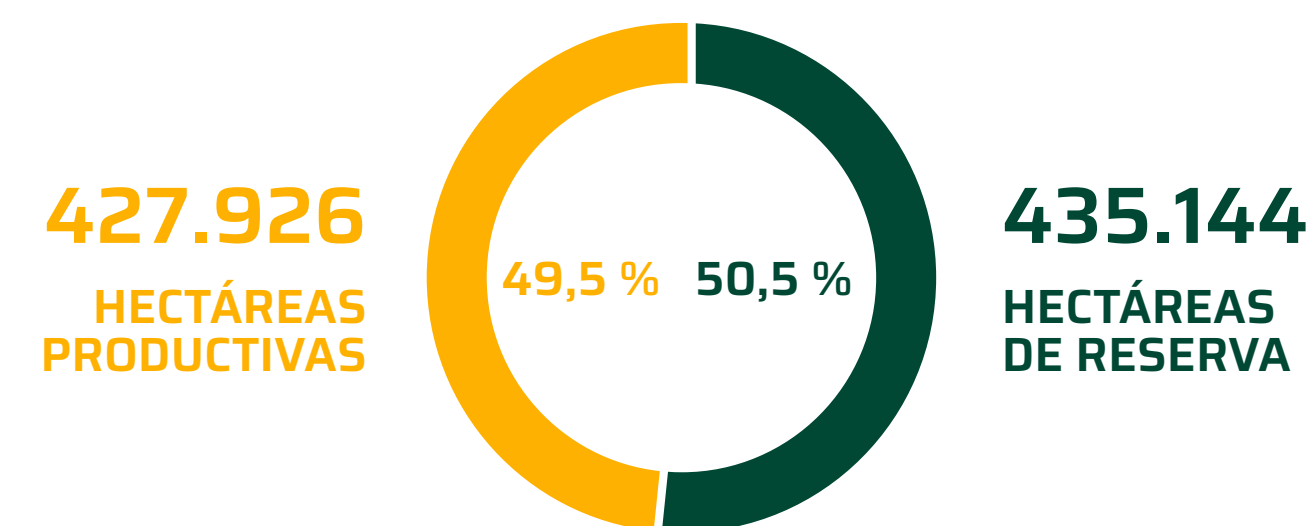
---

- 
**2.000 ha.** Reserva de pingüinos y fauna nativa en establecimiento 8 de Julio (Santa Cruz)

---

- 
**15 h.** Avistaje de aves en Agroriego (San Luis)

#### HECTÁREAS BAJO CONTROL DURANTE 2025 SEGÚN EL USO DE LA TIERRA



### RESERVA NATURAL PRIVADA LOS POZOS, SALTA

**Invertimos en la puesta en valor de nuestra reserva natural de 4.700 hectáreas en Los Pozos, en la provincia de Salta.**

Firmamos un convenio con la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la provincia de Salta, incorporando, al Sistema Provincial de Áreas Protegidas de la provincia, una Reserva Natural Privada de 4.746 hectáreas, para preservar la flora y la fauna. Posee un alto valor de conservación por su posición estratégica, por sus servicios ambientales y por formar parte de un área de corredores biológicos de suma relevancia. permiten la conectividad entre diferentes ambientes y provincias, potenciando la gestión territorial bajo un esquema de conservación y en un contexto de producción. La incorporación de la Reserva Natural Privada es muy importante para preservar algunas especies que se encuentran bajo algún riesgo o vulnerabilidad, tal como indican la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) y la Categorización de las Aves Argentinas (CAAC) según su estado de conservación, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y Aves Argentinas.

### 8 DE JULIO, SANTA CRUZ:

Es nuestra estancia más austral, ubicada en la provincia de Santa Cruz, donde se desarrolla la actividad lanera de ovejas. El predio cuenta con una reserva natural, en la que puede verse una fauna autóctona muy diversa de pingüinos, lobos marinos y aves.



### PROYECTO DE FORESTACIÓN EN EL TIGRE

Forestación con especies nativas de gran absorción de agua en zona bajas del campo y embellecimiento del campo. Este proyecto se llevó a cabo en dos etapas:

- **Etapa 1:** en el sector de extambo y sus alrededores, se plantaron: aguairibay, sauces, eucaliptus, robles, casuarinas, pinos acacias y cipreses, formando cortinas de 350 metros de este a oeste, para cortar el viento sur en la zona de los corrales del *Feedlot*. También, se avanzó con el sector casa principal, donde se armaron cortinas para frenar los vientos del oeste y del sur. Finalmente, se plantaron ejemplares en el sector elegido para el futuro escritorio, con el objetivo de realzarlo, embellecerlo y frenar vientos. La entrada al campo también se plantó con especies para embellecer el ingreso. En este caso, las especies elegidas fueron: álamos, cipreses, paraísos, kiri, acer y catalpas, con las cuales logramos una doble finalidad, ya que, desde lugares lejanos del campo, se podrán ver las distintas fisonomías y colorido. Prevalecerán plantas de flores llamativas y distintas estructuras de copas, formas y tonalidades de las hojas, de especies tanto caducifolias como perennifolias, para que se vean diferentes paisajes a lo largo del año.
- **Etapa 2:** se plantaron siete montes, los que se dispondrán en los sectores de las viejas aguadas desmanteladas. El objetivo es lograr vistosas formaciones coloridas desde distintas alturas del campo, en integración del paisaje hacia el horizonte.

### AGRORIEGO, SAN LUIS

Realizamos un diagnóstico ambiental en las zonas de reservas, identificando la flora y fauna presentes en el monte natural, con el objetivo de monitorearlo y preservar su biodiversidad. Luego, desarrollamos un corredor verde y realizamos un sendero de interpretación de la flora y fauna autóctonas.

El recorrido tiene una extensión de unos 200 metros, con carteles ilustrativos de las diferentes especies que se pueden observar y, así, lograr que quienes lo visitan puedan realizar un recorrido interactivo. Varias universidades del norte argentino han visitado el campo y su corredor de biodiversidad.



# SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

**Temas materiales** Seguridad alimentaria y sustentabilidad en la cadena de suministro  
**GRI 2-6, 3-3, 204-1**  
**GRI sectoriales** 13.10.1, 13.10.3, 13.16.1, 13.16.2, 13.17.1, 13.17.2, 13.18.1, 13.18.2  
**SASB** FB-AG-000.A, FB-AG-430b.1

## KPIs

- % de cultivos certificados: 25% de las tn de soja producidas fueron certificadas.
- % de cultivos no GMO.
- Política de contratación de proveedores/clientes sustentables.

## Logros Alcanzados

- Certificación RTRS Soja en establecimientos, San Pedro, Los Sauces y en 5 campos alquilados (Los Talas, Chapultepec, El Descanso, El Chara y La Celia) que se suman a La Gramilla y El Tigre, certificados anteriormente.
- Certificación RTRS Maíz en establecimiento El Tigre, San Pedro, Los Sauces y en 5 campos alquilados (Los Talas, Chapultepec, El Descanso, El Chara y La Celia) que se suman a El Tigre, certificado anteriormente.
- Certificación RWS (producción de lana en 8 de Julio, Argentina).
- Crecimiento en cultivos NO GMO.
- Otras certificaciones (EPA, 2BSvs y Triple S de Cargill).

## Objetivos a Futuro

- Certificación RTRS en otros campos de la compañía, propios y alquilados.



## SUSTENTABILIDAD EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

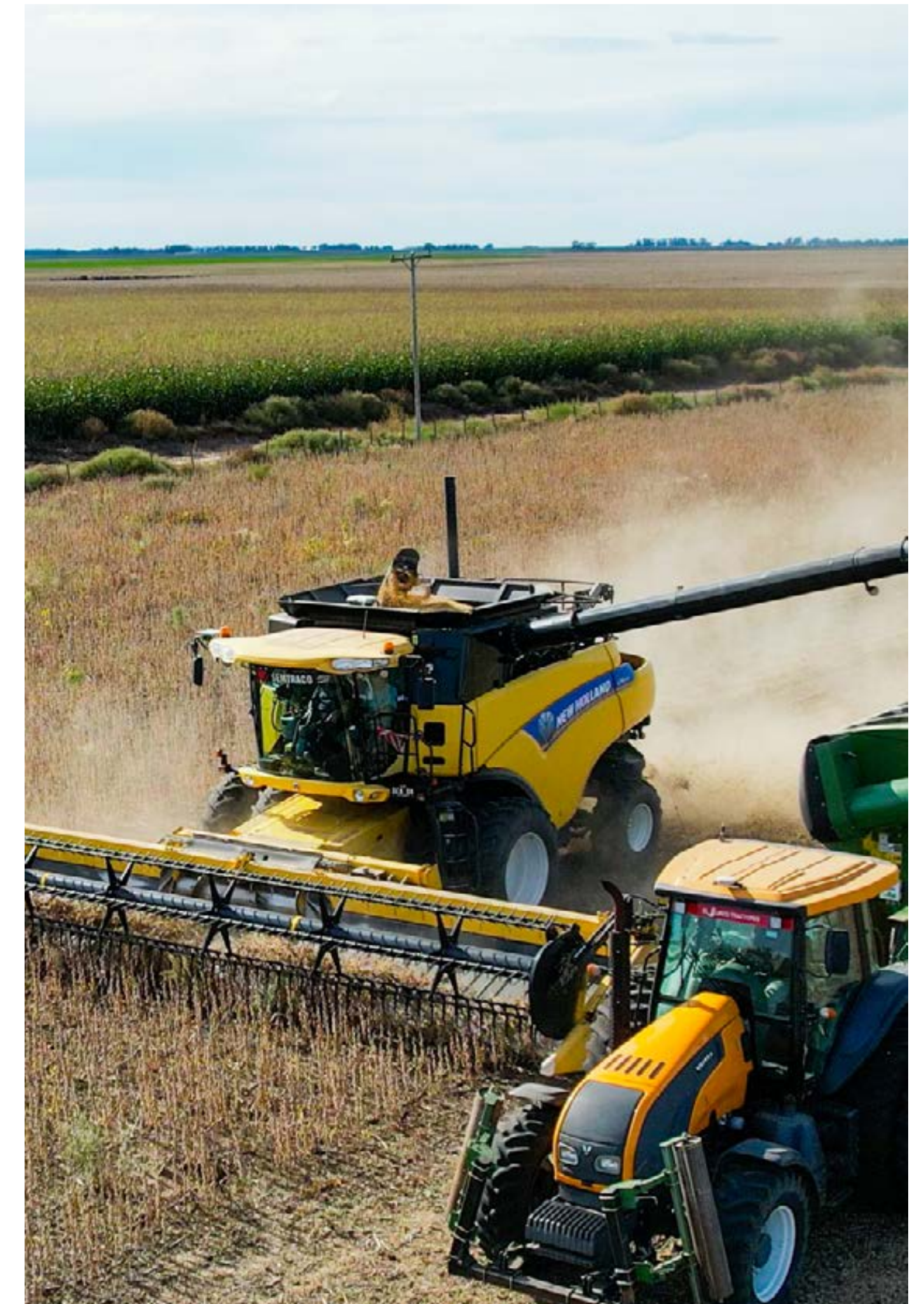
**Innovamos, planificamos y trabajamos con la mirada puesta en buenas prácticas para alcanzar el equilibrio entre producción y sostenibilidad.**

Siguiendo nuestra visión, trabajamos en producir una mayor cantidad de alimentos y de mejor calidad para una demanda mundial creciente. De acuerdo con nuestra estimación de calorías y necesidad alimentaria promedio, en las últimas campañas, alimentamos a, aproximadamente, 2,6 millones de personas en el mundo.

Nuestra visión de alimentar al mundo, acompañando las nuevas tendencias y los cambios en los hábitos de consumo, nos impulsa a continuar diversificando nuestra producción, combinando el negocio de *commodities* tradicional con especialidades, productos más avanzados en la cadena de valor.

Cultivos	Ejercicio 2025				Ejercicio 2024				Ejercicio 2023			
	En la región*		En Argentina		En la región*		En Argentina		En la región*		En Argentina	
	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas
Caña	26.047	1.766.320	-	-	25.132	2.052.926	-	-	25.093	2.039.306	-	-
Especialidades	36.103	82.462	21.493	49.050	34.171	65.020	15.483	30.968	25.930	64.477	13.634	37.189
Maíz	55.890	325.182	36.874	207.184	47.950	261.375	36.300	195.118	58.849	345.154	38.805	221.825
Soja	135.976	356.518	61.759	141.742	118.014	318.841	47.740	117.107	114.537	296.625	48.764	92.019
Trigo	13.296	44.895	13.296	44.895	6.918	28.900	6.918	28.900	8.393	22.434	8.393	22.434
Otros	3.324	3.501	570	1.464	18.915	14.771	7.391	12.636	18.412	26.377	9.191	19.782
<b>TOTAL</b>	<b>270.636</b>	<b>2.578.878</b>	<b>133.992</b>	<b>444.336</b>	<b>251.100</b>	<b>2.741.833</b>	<b>113.833</b>	<b>384.728</b>	<b>251.214</b>	<b>2.794.373</b>	<b>118.787</b>	<b>393.249</b>

\* Incluye Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay.



Especialidades	Ejercicio 2025				Ejercicio 2024				Ejercicio 2023			
	En la región*		En Argentina		En la región*		En Argentina		En la región*		En Argentina	
	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas	Hectáreas	Toneladas
Algodón	10.716	30.945	1.081	2.502	10.235	25.266	3.107	4.545	8.621	24.741	1.478	2.601
Camelina	-	-	-	-	-	-	-	-	268	73	268	73
Cebada	1.844	5.838	1.844	5.838	1.966	8.835	1.966	8.835	2.076	5.577	2.076	5.577
Centeno	596	701	596	701	541	612	541	612	461	479	461	479
Maíz Colorado	8.584	35.078	8.584	35.078	5.661	13.145	5.661	13.145	5.489	23.637	5.489	23.637
Maíz Pisingallo	952	2.016	952	2.016	1.115	2.537	1.115	2.537	1.779	3.963	1.779	3.963
Porotos	6.723	5.545	1.748	576	11.560	1.092	-	1.092	3.534	4.049	77	35
Sésamo	3.928	989	3.928	989	1.958	200	1.958	200	3.283	1.888	1.587	753
Otros**	2.760	1.350	2.760	1.350	1.136	13.331	1.136	-	419	71	419	71
<b>TOTAL</b>	<b>36.103</b>	<b>82.462</b>	<b>21.493</b>	<b>49.050</b>	<b>34.171</b>	<b>65.020</b>	<b>15.483</b>	<b>30.968</b>	<b>25.930</b>	<b>64.477</b>	<b>13.634</b>	<b>37.189</b>

\*Incluye Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay. | \*\*Arveja, arveja amarilla, avena, chí, coriandro y quinoa.



## CERTIFICACIONES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

**Seguimos avanzando en nuestro compromiso con una producción responsable.**

Buscamos aplicar las mejores prácticas agropecuarias en nuestros campos, a través del uso responsable de los recursos naturales y las tecnologías más modernas, con el objetivo de alcanzar certificaciones de calidad en nuestros establecimientos, productos y cultivos.

Gracias a nuestra gestión, alcanzamos diferentes certificaciones de productos agropecuarios, entre ellas, se destacan:



**BIOMASS BIOFUELS SUSTAINABILITY VOLUNTARY SCHEME (2BSVS)**

**Durante la campaña 2024/2025, comercializamos 4.712 toneladas de soja bajo esta norma.**

La certificación 2BSvs es un esquema francés que rige para la Unión Europea, orientado a la producción sostenible de biomasa. Es relevante para productores y, en ella, se establecen criterios de sustentabilidad para el uso en biocombustibles.

- La materia prima, en este caso la soja, debe provenir de tierras que hayan sido agrícolas al 1 de enero de 2008 (fecha de corte para bosques primarios o nativos).
- Debe existir una trazabilidad documental entre la soja producida en el campo y el biodiésel distribuido en Europa.
- Los biocombustibles deben demostrar un ahorro de emisiones de gases efecto invernadero del 35%, en comparación con el combustible fósil que reemplazan.
- Otras cuestiones relacionadas con buenas prácticas agrícolas, ambientales, sociales y laborales son mencionadas por la Directiva, pero no incluidas como obligatorias.





**AGENCIA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL DE ESTADOS UNIDOS (EPA)**

**Durante la campaña 2024/2025, comercializamos 9.050 toneladas de soja bajo esta norma.**

La certificación de soja EPA es un esquema de certificación que regula la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA). Este sistema se creó para cumplir con los estándares del programa RFS2, que establece regulaciones para la mezcla de biocombustibles como el biodiésel y el etanol con combustibles fósiles.

Para certificar la soja EPA sustentable en Argentina, se debe presentar:

- Un mapa de lote georreferenciado con el área total sembrada de soja.
- Un documento que confirme el uso del campo para la siembra de soja desde enero de 1998 a diciembre de 2007.



**Durante la campaña 2024/2025, comercializamos 5.370 toneladas de soja bajo esta norma.**

Triple S es un esquema de certificación de Cargill y Aapresid, implementado a través de Aapresid Certificaciones, que garantiza, a sus clientes en el exterior, que los productos cumplen con tres criterios importantes:

- Que hayan sido producidos con biomasa cultivada en campos que se encontraban en producción antes de enero de 2008, respetando las normativas de deforestación.
- Que el ahorro de gases efecto invernadero sea consecuente al exigido en la Unión Europea, a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo producción, transporte y procesamiento.
- Que los productores de biomasa posean un compromiso con los/as trabajadores/as rurales y sus condiciones laborales.



**ROUND TABLE ON RESPONSIBLE SOY (RTRS)**

**Certificamos bajo el estándar RTRS la producción de soja y maíz en siete campos adicionales —dos propios y cinco alquilados—, alcanzando un total de nueve campos certificados en Argentina.**

**Esto representa el 25% de nuestra producción de soja y el 15% de la de maíz en el país.**

**Este avance reafirma nuestro compromiso con las mejores prácticas agrícolas, con una gestión responsable del ambiente y con la adopción de estándares de calidad reconocidos a nivel global.**

RTRS, para la producción de soja responsable, es un esquema de certificación holístico, formado por cinco principios y 108 indicadores de cumplimiento progresivo y obligatorio.

Garantiza cero deforestaciones y cero conversiones en la producción de soja, tomando como fecha de corte 2009 para monte nativo:

- Cumplimiento legal y buenas prácticas empresariales.
- Condiciones laborales responsables.
- Relaciones responsables con la comunidad.
- Responsabilidad medioambiental.
- Buenas prácticas agrícolas.

Esta certificación es válida por cinco años e implica auditorías de seguimiento anuales obligatorias. Para alcanzar la certificación el primer año, se exige cumplir 62 de los 108 puntos que requiere la norma.

En un segundo período, deben cumplirse —como mínimo— 31 puntos adicionales y, a partir del tercer año, la totalidad de los puntos.

Durante la campaña 2024/2025, obtuvimos nuevas certificaciones RTRS para la producción de soja y maíz en nuestros establecimientos propios San Pedro (Entre Ríos) y Los Sauces (La Pampa) y también en cinco campos alquilados: Los Talas (Entre Ríos), Chapultepec y El Descanso (La Pampa) y El Chara y La Celia (Córdoba) que se suman a El Tigre (La Pampa) y La Gramilla (San Luis), todos ellos en Argentina.

En San Pedro certificamos 1.354 hectáreas de producción de soja (2.792 toneladas), en Los Sauces 748 hectáreas de soja (1.741 toneladas) y en campos alquilados las hectáreas de producción de soja alcanzaron las 5.460 hectáreas con una producción de 15.526 toneladas.

Esta certificación, de renombre en el sector agrícola y altamente valorada por el mercado internacional, reconoce nuestro compromiso en el cumplimiento de las leyes y buenas prácticas empresariales, la provisión de buenas condiciones laborales, el respeto y la relación con las comunidades locales, el cuidado del ambiente y la producción bajo prácticas agrícolas adecuadas.



Certificaciones RTRS (en t)	Soja	Maíz
El Tigre	10.562	10.872
La Gramilla	5.637	-
San Pedro	2.792	2.814
Los Sauces	1.741	2.994
Campos alquilados	15.526	19.378
<b>Total</b>	<b>36.258</b>	<b>36.058</b>
<b>Proporción certificada RTRS sobre el total</b>	<b>~25%</b>	<b>~15%</b>

Certificaciones de soja (en t)	Campaña 2024/2025	Campaña 2023/2024
RTRS	36.258	17.275
2BSvs, EPA, Triple S u otra	19.131	32.512
<b>Total</b>	<b>55.389</b>	<b>49.787</b>

Más información [acá](#).



### RESPONSIBLE WOOL STANDARD (RWS)

**Nuestro campo 8 de Julio, ubicado en la provincia de Santa Cruz, durante la campaña 2024/2025, mantuvo la certificación RWS sobre buenas prácticas en la esquila.**

RWS es un estándar voluntario global, que aborda el bienestar de las prácticas de manejo de ovejas y tierras, proporcionando una diferenciación clave y una trazabilidad completa de la lana.

La Organización Internacional Agropecuaria (OIA) es una empresa líder en certificación; audita cada etapa de la cadena de suministro, para garantizar que se cumplan todos los requisitos del programa.

Los productos pueden contener 100% de lana certificada o mezclas, que van desde el 5% hasta el 99% de lana certificada. Solo los productos que contienen 100% de lana certificada pueden etiquetarse con el logotipo de RWS. Las ventajas son la protección del bienestar animal, la preservación de la salud de la tierra y la trazabilidad de la cadena de suministro.



**Durante la campaña 2024/2025, produjimos 41.549 hectáreas de cultivos NO-GMO<sup>5</sup> en Argentina.**

El Estándar ProTerra se basa en los Criterios de Basilea para una Producción Responsable de Soja, publicados en 2004. Presenta cuatro objetivos básicos:

- Fomentar buenas prácticas agrícolas.
- Garantizar la oferta de ingredientes NO-GMO para piensos y alimentos, producidos sosteniblemente y con trazabilidad completa.
- Proteger el medio ambiente.
- Estimular que trabajadores rurales y comunidades sean tratados con dignidad y respeto.

El sello de embalaje de los productos ProTerra es un medio por el cual las marcas pueden comunicar, directamente a quienes consumen y a las partes interesadas, su compromiso de sustentabilidad y de no utilización de GMO.

Este sello garantiza que el producto fue producido de manera sostenible y trazable, y que cumple con los requisitos NO GMO.

### PROGRAMA DE VALORIZACIÓN EN PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA (INDIGO)

Durante la campaña 2024/2025 participamos con un volumen de 18.500 toneladas de maíz amarillo y 6.000 toneladas de soja, provenientes de lotes en los que se implementaron prácticas agrícolas regenerativas valorizadas. Entre estas prácticas se destacan:

- Siembra directa.
- Cultivos de servicio.
- Uso de productos biológicos, entre otras.

### PROGRAMA PRO CARBONO COMMODITIES DE BAYER

Participamos en el Programa PRO Carbono Commodities de Bayer, una iniciativa enfocada en la medición, monitoreo y reducción de la huella de carbono en la producción agrícola.

El programa busca impulsar prácticas sustentables que permitan mejorar la eficiencia productiva y, al mismo tiempo, demostrar el impacto ambiental positivo de cada establecimiento.

En nuestro caso, estamos integrados en la línea del programa orientada a soja, donde participamos con 2.200 hectáreas, que representan aproximadamente 7.200 toneladas de soja, las cuales son monitoreadas bajo los criterios del programa.

<sup>5</sup> No genetically modified organisms (sin organismos genéticamente modificados).

## SUSTENTABILIDAD EN GANADERÍA

Aplicamos buenas prácticas ganaderas: cuidamos la alimentación, garantizamos el bienestar animal, trabajamos con trazabilidad y priorizamos el uso sustentable de los recursos.

En CRESUD desarrollamos la producción ganadera bajo dos modalidades:

- **Ciclo completo con hacienda propia**, que incluye cría, recría y engorde.
- **Engorde a corral de hacienda comprada**, que se adquiere para su terminación y venta.

En el **ciclo completo**, trabajamos con vacas de cría y toros. Cada vaca tiene su parición aproximadamente una vez al año y una vida productiva de seis a siete años. A los seis meses de vida, los terneros son destetados y trasladados a pasturas de recría y engorde. En esta etapa, el ganado permanece entre 12 y 18 meses pastoreando hasta alcanzar el peso óptimo de terminación.

En el **engorde de hacienda comprada**, los animales (novillos, vaquillonas y terneros) ingresan directamente al sistema de terminación, permaneciendo en corral unos 120 días antes de su venta como hacienda gorda. Los pesos de faena promedian entre **380 y 430 kg en novillos y 280 a 295 kg en vaquillonas**, variando según la raza.



	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Producción de carne	11.572	9.982	9.743

Producción medida en toneladas de peso vivo. La producción es la suma de los incrementos (o disminuciones) netos durante un período determinado en peso vivo de cada cabeza de ganado de nuestra propiedad.

Stock de hacienda	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Hacienda de cría	56.934	62.947	70.635
Hacienda de invernada	20.850	12.525	5.357
<b>Total hacienda (cabezas)</b>	<b>77.784</b>	<b>75.472</b>	<b>75.992</b>

El **índice de preñez** ha mostrado una evolución positiva en los últimos años, manteniendo niveles de eficiencia aceptables pese a condiciones climáticas adversas.

Este resultado se apoya en la mejora genética, el manejo de los rodeos y la adopción de tecnologías reproductivas, como la inseminación artificial con genética bovina seleccionada y adquirida a proveedores especializados.

La sanidad del rodeo se respalda con productos veterinarios de laboratorios nacionales e internacionales y con la supervisión de un **comité externo de asesores veterinarios**, que visita mensualmente cada establecimiento para evaluar, planificar y acordar tareas.

Todos nuestros establecimientos están inscriptos oficialmente como **campos de exportación**, cumpliendo con las normativas de identificación y trazabilidad vigentes. Cada animal está identificado individualmente, lo que nos permite desarrollar negocios especiales y garantizar la calidad del producto final.

Para mejorar la producción y calidad de la hacienda, aplicamos técnicas avanzadas de cría y realizamos cruzamientos entre razas índicas, británicas (Angus y Hereford) y continentales, buscando animales adaptados a las condiciones de cada campo.

La mejora de pasturas es una prioridad permanente, con inversiones en semillas y fertilizantes, mayor disponibilidad de bebederos y la incorporación de maquinaria para confección y almacenamiento de rollos de pasto.

Nuestro compromiso con la sanidad incluye el cumplimiento de las normas nacionales, análisis de laboratorio y programas de vacunación para prevenir enfermedades, especialmente la fiebre aftosa.

Los **costos directos** de la actividad ganadera se concentran principalmente en alimentación y suplementación a base de granos, sanidad y mano de obra, entre otros insumos.

## TRAZABILIDAD GANADERA

Estamos plenamente comprometidos con impulsar la sustentabilidad y la transparencia en nuestra cadena de valor de producción de carne bovina. Si bien no participamos en actividades de faena ni procesamiento de carne, sí llevamos adelante operaciones de cría y engorde de ganado, principalmente en Argentina, Brasil y Paraguay.

Además de las operaciones de engorde, somos productores de terneros para ciclo completo y contamos con una producción relevante de terneros “marca líquida”, incorporando genética propia que contribuye a la calidad y uniformidad de la hacienda. Esta base productiva es un pilar central de nuestra actividad ganadera.

En Argentina, la compra de hacienda se realiza generalmente a través de intermediarios. Como resultado, si bien conocemos el origen de cada compra, actualmente no contamos con trazabilidad completa del ciclo de vida del animal, que puede involucrar uno o incluso dos propietarios anteriores.

Esta limitación responde a la estructura del mercado ganadero regional, que tradicionalmente carece de una trazabilidad integrada a lo largo de todas las etapas de propiedad.

Sin embargo, cumplimos con todos los requisitos nacionales de identificación y sanidad animal, incluyendo el uso de los documentos oficiales de transporte (DT-e), permisos de movimiento y certificados sanitarios emitidos por SENASA. Estos instrumentos brindan trazabilidad y están sistemáticamente documentados y auditados. Además, utilizamos binomios de caravanas de trazabilidad electrónicas, que permiten la identificación individual de los animales.

Estos dispositivos —generalmente un botón con un chip incorporado colocado en la oreja del animal más tarjeta visual— pueden ser leídos mediante un escáner manual o una antena que transmite la información a una balanza electrónica o sistema de gestión. Esto habilita la trazabilidad individual desde el nacimiento hasta la comercialización, contribuyendo al control sanitario, la planificación productiva y el cumplimiento regulatorio.

Tenemos establecimientos habilitados en SENASA de ciclo completo Cría-Recría y Engorde a campo para exportación Hilton, Feedlots habilitados UE No Hilton y Cuota 481 (El Tigre).

De cara al futuro, estamos siguiendo de cerca los avances en materia de trazabilidad en países como Brasil, donde herramientas como certi-

ficados sanitarios y registros de propiedad están siendo utilizadas para mejorar el seguimiento del ganado a lo largo de toda la cadena. Estos desarrollos resultan un punto de referencia útil para mejorar las prácticas en Argentina, y nos mantenemos abiertos a adoptar nuevas tecnologías o esquemas de certificación que fortalezcan la transparencia, especialmente en geografías consideradas de mayor riesgo.



## CLIENTES

**En los últimos años, avanzamos en materia de producción, tecnología y competitividad en el sector agrícola, pero aún tenemos mucho por hacer para preservar nuestros recursos naturales y seguir alimentando al mundo de manera responsable.**

En el ejercicio 2025, nuestras ventas del negocio agropecuario (sin incluir venta de establecimientos) fueron efectuadas a, aproximadamente, unos 30 clientes.

Las ventas a nuestros diez mayores clientes representaron, aproximadamente, entre el 55% y el 60% de nuestras ventas netas. Algunos de estos clientes fueron Cargill, FASA, Bunge Alimentos, ACA, Glencore, Quilmes, COFCO, Grobocopatel, Molinos Río de la Plata, Boormalt y Viterra.

Firmamos cartas de intención, no vinculantes, con algunos de nuestros principales clientes, que nos permiten estimar el volumen de demanda de ciertos productos y planificar la producción en forma acorde. En general, se realizan contratos de corto plazo con una vigencia inferior a un año.

### CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y MÉTODOS DE VENTA

#### GRANOS

Normalmente, utilizamos agentes de cereales y otros intermediarios para celebrar operaciones en las bolsas.

Vendemos una parte de nuestra producción en forma anticipada, mediante contratos a futuro y opciones de compra y venta, para obtener cobertura contra una caída de los precios.

Aproximadamente, el 91% de nuestros contratos a futuro y opciones se celebran en el Mercado a Término de Buenos Aires y el 9% en la Chicago Board of Trade como cobertura.

#### HACIENDA

Los canales de comercialización son variados. Vendemos en forma directa a los distintos frigoríficos del país, además de ferias y remates.

Entre nuestros clientes se encuentran Frigorífico Swift, Arre Beef SA, Colombo y Magliano, Frimsa SA y Frigorífico General Pico SA, a precios de categorías de exportación y locales. Usualmente, nos hacemos cargo del flete hasta el mercado y, en ocasiones, se paga comisión por las operaciones.

#### INSUMOS

El costo directo corriente de nuestra producción de granos varía en relación con cada cultivo y, por lo general, incluye los costos de labranza, semillas e insumos agropecuarios.

Compramos a granel y almacenamos semillas e insumos agropecuarios, para beneficiarnos con los descuentos ofrecidos fuera de temporada.

## PROVEEDORES

Nuestras empresas proveedoras de bienes y servicios son, principalmente, compañías multinacionales de primer nivel con elevados estándares ASG. Entre nuestras principales empresas proveedoras de insumos agrícolas, se encuentran Syngenta Agro SA, YPF SA, Bunge Argentina SA, Cargill, Fyo Acopio SA, Bayer, etc.

Todas compañías comprometidas con la agricultura sustentable, que cumplen con buenas prácticas ASG. Algunas de ellas tienen *targets* de carbono neutralidad y planes de acción alineados con la Agenda 2030.

También, trabajamos con algunas empresas pequeñas y medianas, pero en el volumen no son significativas. El 100% son de origen nacional, dado que son sedes locales de compañías multinacionales<sup>6</sup>.

La relación con proveedores está de acuerdo con las condiciones del mercado: las mejores alternativas de compra o contratación permiten la comparación de diferentes propuestas, siempre que cumplan con los requisitos de servicio y/o técnicos esperados (tanto en el caso de los bienes como de los servicios).

Tanto proveedores como contratistas deben cumplir con los reglamentos laborales, de seguridad e higiene, los reglamentos técnicos, y las calificaciones y prácticas ambientales aplicables a su actividad.

Para ingresar a prestar servicios, deben presentar los documentos que indican su cumplimiento y, periódicamente, son auditados en cuestiones de seguridad en el trabajo.

De manera mensual, se audita el cumplimiento de los requisitos legales de seguridad social para grandes contratistas.



<sup>6</sup> No incluye contratistas (siembra, cosecha y pulverización) y proveedores de logística, que son proveedores principalmente de servicios.

# MEJORES PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

Tema Material Mejores prácticas agrícolas  
GRI 3-3

## KPIs

- % superficie bajo prácticas conservacionistas (95% siembra directa, 100% agricultura de precisión y 30% por ambientes).
- 26.500 hectáreas cultivos de servicio.
- Aplicación de tecnologías sustentables.

## Logros Alcanzados

- Incorporación de tecnologías de monitoreo (DroneScope, Corteva Flight y Acronex).
- 100% agricultura de precisión.
- Incorporación de una máquina de aplicación variable con monitoreo mediante cámaras (deepagro).
- Cursos de aplicación de agroquímicos, coadyuvantes y mezclas (DEMETER LAB y LEAF).
- Prueba de un sensor de humedad en agroriego (cropx).
- Instalación de más de 20 antenas de starlink.
- Puesta en funcionamiento un nuevo sistema de riego (RAIN 360) en La Adela.

## Objetivos a Futuro

- Aumentar el uso de productos biológicos.
- Eficientizar, aún, más el uso de productos fitosanitarios, aumentando la superficie de aplicación con drones, incorporando más maquinas con tecnología de aplicación variable, mejorando mezclas y el uso de coadyuvantes.
- Incorporar de sensores de IOT.
- Mejorar la conectividad.
- Incorporar nuevos sistemas de riego.
- Desarrollar tableros de control.



## MEJORES PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

**Aplicamos las mejores prácticas agropecuarias en nuestra producción para proteger los recursos naturales, a través del uso responsable de los recursos naturales y la incorporación de nuevas tecnologías que optimizan el uso de recursos y elevan la eficiencia productiva con la misión de producir alimentos de calidad para una población creciente mundial.**

Nuestro sector es uno de los principales motores del desarrollo productivo, económico y social del país.

Creemos que existe un importante potencial productivo en nuestras tierras agrícolas y, a través de la implementación de las mejores prácticas productivas, que nos permiten aplicar todo nuestro conocimiento, potenciar el valor de la tierra e incrementar su productividad.



Conservamos el suelo mediante rotación de cultivos y siembra directa.



Usamos tecnologías modernas para hacer un uso responsable de los recursos naturales.



Capacitamos a nuestros equipos para que estén al tanto de las buenas prácticas.



Certificamos la producción de nuestros cultivos bajo elevados estándares internacionales.

Realizamos buenas prácticas agrícolas, con responsabilidad, que monitoreamos a través de indicadores, controlando diferentes variables:

- Materia orgánica del suelo.
- Cobertura del suelo y siembra con residuos de alto carbono.
- Sistematización de lotes en áreas con pendiente.
- Uso de terrazas para disminuir la escorrentía y mejorar la infiltración.
- Mapeo de zonas con riesgo salino/sódico.
- Drenajes.
- Mapeo de suelos del establecimiento.
- Monitoreo de la fertilidad física-química.
- Rotaciones de cultivos.
- Dosificación variable de insumos.
- Balance de nutrientes.
- Seguimiento de los niveles de K (potasio) y P (fósforo).

### GESTIÓN DEL SUELO

**Reafirmamos nuestro compromiso con poner la tecnología al servicio de una producción más eficiente y consciente.**

El suelo es el sustento de nuestra producción. Por eso, implementamos prácticas de conservación y manejo sostenible en cada uno de nuestros campos.

Desde la rotación de cultivos hasta la siembra directa, la fertilización química y biológica, y los cultivos de cobertura, aplicamos estrategias para cuidar nuestro ambiente productivo.

Así, procuramos minimizar los riesgos asociados a la compactación, causados por el uso intensivo de maquinarias agrícolas, como también la erosión de estos, debido a la transformación de los suelos en zonas productivas.

La implementación de buenas prácticas agrícolas, como la rotación de cultivos, siembra directa, fertilización química y biológica, y cultivos de cobertura contribuyen a preservar el suelo.

La tecnología en agricultura de precisión es ampliamente utilizada; gracias al mapeo y la ambientación de las tierras, se logra optimizar la aplicación de los insumos agrícolas, tanto fertilizantes como productos fitosanitarios recopilando y analizando datos detallados sobre el campo y el cultivo para tomar las decisiones más acertadas

En 2025, realizamos la aplicación variable de herbicidas y fertilizantes nitrogenados, de acuerdo con el estado de los cultivos (estos se determinan con vuelos de *drones* e imágenes satelitales y mapas de siembra). Para ello, realizamos un mapeo ubicando las malezas en el lote y aplicamos solo en esas zonas. Además, probamos varios fertilizantes biológicos, que, de resultar, podrían reemplazar los sintéticos de manera parcial.

### PLAN GENERAL DE CONTROL DE PLAGAS

- Utilización de variedades o híbridos con tecnología de control de plagas.
- Monitoreo de plagas semanal por lote. A partir de esta campaña vamos a comenzar a registrar en Agrobot los monitoreos de plagas, malezas y enfermedades.
- Uso de umbrales de daños de organismos oficiales (INTA).
- Rotación de productos (sitios de acción) para evitar la generación de resistencias.
- Dosis de marbete.
- REMs de pulverizadoras (revisión estática de maquinarias) previo al inicio de la campaña y una durante la campaña.
- Monitoreo de todas las máquinas pulverizadoras en tiempo real (controlando la calidad de aplicación y posibles derivas, Acronex).
- Uso de EPP y exigencia a contratistas de estos.

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, DIGITALIZACIÓN Y AGRICULTURA SUSTENTABLE

Seguimos innovando en el desarrollo de nuevas tecnologías poniendo foco en la sustentabilidad a través del relacionamiento con nuestras comunidades, como también el cuidado y seguridad de las personas y del ambiente.



Sistema de medición de **balance de carbono**



Sistemas de base común en **todos nuestros campos AGROBIT y SAP ERP**



Agricultura de precisión por ambientes y **aplicación inteligente de agroquímicos**

(WEEDSEEKER - DeepAgro - Drones)



Siembra directa y **cultivos de servicio**



Drones para sembrar coberturas y para controlar la cosecha digital y uso de satélites

(información climática y mapa de rendimientos)



Sistemas de riego: **por aspersión y por goteo**

(Pivots central y RAIN 360)

**Promovemos mejoras en la productividad, manteniéndonos a la vanguardia al incorporar nuevas tecnologías, técnicas de siembra directa, maquinaria y energías renovables.**

La inversión en nuevas tecnologías contribuye a la eficiencia en la producción y al desarrollo de una actividad sustentable y eficiente en el uso de los recursos. Por ello:

- **Implementamos buenas prácticas agrícolas**, como la rotación de cultivos, la siembra directa y el manejo integrado de plagas.
- **Usamos los insumos de manera eficiente**, para asegurar el máximo retorno con el mínimo impacto ambiental. Utilizamos herramientas como las aplicaciones dirigidas de agroquímicos y, también, siembra variable, ajustando la cantidad de semillas y fertilizantes.
- Mediante el vuelo de aeronaves no tripuladas con sensores remotos, **monitoreamos los cultivos y obtenemos índices de vegetación para un mejor diagnóstico agronómico**. También, se usan en la cuantificación de plantas logradas y en su distribución.
- Mediante imágenes satelitales, mapa de suelos y mapas de precipitaciones, **definimos cuál es la capacidad de uso de suelos y realizamos las actividades en función de su aptitud**, sea ganadera o agrícola. Anualmente, se realizan análisis de suelo, de manera de evaluar cuál es su condición; si es necesario, se realiza alguna corrección en función del cultivo que se va a sembrar.
- **Trabajamos en el control integrado de plagas y malezas**, realizando monitoreos y, solamente, las aplicaciones necesarias (en el caso de las malezas, mediante la tecnología WeedSeeker, deepagro, drones o pulverizadoras equipadas con aplicación variable mediante mapas de prescripción, la cual aplica productos fitosanitarios solo donde se encuentra la maleza). De esta forma, reducimos el uso innecesario de productos químicos, protegiendo el suelo, el agua, la flora y la fauna local.

- **Realizamos controles de calidad en todas nuestras labores:** siembra, cosecha, pulverizaciones, fertilizaciones, etc. Además, realizamos chequeos de cada una de nuestras máquinas, antes y durante los trabajos, con el fin de tener la mejor calidad en todas nuestras labores. Llevamos un registro de la calidad de agua para uso en aplicaciones fitosanitarias. Toda esta información se puede ver, de manera *online*, en tableros de control.
- En riego, permanentemente, **monitoreamos la humedad del suelo, los pronósticos y las imágenes satelitales**, para usar la menor cantidad de agua posible. Tenemos riego por goteo subterráneo, que aumenta la eficiencia del sistema, evitando pérdidas del recurso de agua por evapotranspiración.





- **Monitoreamos el agua de la napa**, para controlar que no existan residuos de agroquímicos.
- Todos los campos propios cuentan con **estaciones meteorológicas para el monitoreo del tiempo**, así como la posibilidad de tomar decisiones productivas.
- **Realizamos monitoreos de los recursos naturales**, a través de mediciones de consumo energético, de agua, flora y fauna, calidad de suelos productivos y de reserva.

## MODELO PRODUCTIVO BASADO EN DATOS

El modelo productivo de CRESUD consiste en un modelo basado en datos, sustentabilidad y eficiencia productiva:

- Conectividad y monitoreo
- Integración de sistemas
- Análisis y toma de decisiones
- Automatización
- Agricultura de precisión
- Sustentabilidad

### CONECTIVIDAD Y MONITOREO

- Implementación parcial de Starlink.
- Estaciones meteorológicas automáticas.
- Trazabilidad operativa por QR.
- Telemetría en maquinaria para registrar velocidad, consumo y desempeño en tiempo real.



Implementación parcial de internet artificial Starlink en oficinas y cascos de algunos campos.



#### Telemetría en maquinaria y sensores en silobolsas

Desde hace más de 5 campañas, comenzamos a probar esta tecnología de telemetría en pulverizadoras.

Actualmente, contamos con 31 pulverizadoras y 2 aviones con acronex, con el fin de monitorear, al menos, el mayor porcentaje de la superficie aplicada. Esta campaña alcanzamos a mapeamos el 70% (462.000 hectáreas) de la superficie total aplicada (660.000 hectáreas).

Este sistema monitorea, en tiempo real, el estado de la máquina y todos sus componentes y, sumado a la información climática que recopila de la estación incorporada, genera un mapa de calidad con alertas automáticas para el operador y el responsable de la operación (vía mail o SMS).

Ello nos permite anticiparnos a posibles errores y corregirlos sobre la marcha; también, nos posibilita ver la trazabilidad de todos los trabajos realizados.



### ESTACIONES METEOROLÓGICAS EN CAMPOS PROPIOS

Contamos con estaciones meteorológicas, que nos ayudan a tomar las mejores decisiones de manejo, con información precisa y detallada ajustada a cada establecimiento.



### AGDP

En la actualidad, contamos con un sistema de monitoreo de tolvas de cosecha. Este informa en qué punto del campo se carga y se descarga la tolva, a qué camión y cuántos kilos. Esta información se envía a una base de datos mediante tecnología celular.

### GESTIÓN DE CALIDAD DE LABORES Y PROCESOS AGRÍCOLAS- LABORATORIO GIS

Hace más de 15 años que venimos realizando fiscalizaciones a la maquinaria que utilizamos para todas nuestras labores agrícolas. A cada una de las operaciones agrícolas se le realiza minuciosos controles de calidad. Todos estos procedimientos están escritos en distintos protocolos. La información está digitalizada y almacenada de manera ordenada, georreferenciada y sistematizada en bases de datos. Además de las labores, se monitorea el *stand* de plantas y el estado de las silobolsas. También, se realiza una estimación de rendimiento y se evalúan las pérdidas de cosecha.

Desde el Laboratorio GIS, se realizan 32.600 hectáreas de prescripciones de siembra con densidad de semillas variable. Anualmente, se elaboran 123.920 hectáreas de mapas de estimación de rinde, más de 70.000 hectáreas de mapas de rendimiento, y, de manera periódica, mapas de estado de cultivos y de impacto de fenómenos climáticos (inundación, granizo, etc.). Por último, se analizan, estadísticamente, todos los ensayos de producción, generando información para la futura toma de decisiones de producción.



Operación	Superficie (ha)	Cantidad (lotes)
Siembra variable	32.600	267
Fertilizante variable	17.360	129
Ensayos	6.227	45
Mapas estimación	123.920	1.281
Prescripciones totales	45.990	441
Procesado de mapas rinde	71.982	767

### REVISACIÓN ESTÁTICA DE MAQUINARIA (REM)

Dentro de la revisión estática de la maquinaria, una de las máquinas más relevantes es la “pulverizadora”, por la cantidad de superficie que trabaja y por los insumos que utiliza.

Se realiza dos veces por año por máquina, donde se evalúan más de 10 puntos críticos.

Contamos con un mapa de calidad de agua usada en las pulverizaciones, tanto en campos propios como alquilados, que se actualiza anualmente.

Utilizamos modernos reportes para el análisis y la gestión de la información. Para identificar la maquinaria, se usa tecnología de código QR.

### INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

- Integración parcial con SAP y sistemas internos.
- Consolidación de información productiva, contable y logística.
- Interoperabilidad entre plataformas.
- Mejora continua a partir del *feedback* de los equipos.



## ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES

- *Dashboards* internos con datos productivos.
- Procesamiento de datos satelitales y de sensores.
- Uso de R, QGIS, GEE.
- Integración de múltiples fuentes para análisis multivariable.

## ESTIMACIÓN DE RENDIMIENTO

Para realizar esta operación, el laboratorio de GIS elabora lotes zonificados, mediante imágenes satelitales, mapas digitales y georreferenciados. Estos mapas digitales se envían al área de Calidad y Producción, que, a través de tecnología de *smartphones*, toman muestras dirigidas de los distintos granos; una vez consolidada toda la información, se realiza la estimación.

## AUTOMATIZACIÓN

- Riego autónomo en “La Adela”.
- Lectura automática de variables agronómicas por telemetría.
- Alertas y seguimiento en tiempo real.
- Control de sobreaplicaciones y fallas.

## PLANTAS DE TRATAMIENTO PROFESIONAL DE SEMILLA

Contamos con dos plantas de tratamiento profesional de semillas y una semiprofesional, una en el sur y dos en el norte del país, para optimizar no solo el volumen y la calidad de la semilla por utilizar, sino, también, el de los productos de tratamiento. Se procesa toda la semilla de trigo, soja, especialidades y coberturas. Se realiza la inoculación y se protege de patógenos del suelo.

En la próxima Campaña 2025-2026 esperamos incorporar una más semiprofesional en la zona central del país. Con este sistema se optimiza el proceso, usando la cantidad justa de productos y generando el menor

daño a la semilla. Esto nos permite disponer de esta en tiempo y forma para la siembra. Actualmente, estamos incorporando codificación QR, con el fin de garantizar y automatizar la trazabilidad del proceso.



## AGRICULTURA DE PRECISIÓN Y OTRAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES

- Mapas de rendimiento y NDVI.
- Zonas de manejo definidas por ambiente y ranking de variabilidad.
- Prescripciones de siembra y fertilización variable.
- Monitoreo con drones para diagnóstico de cultivos.
- Optimización del uso de insumos.

### PRECISIÓN PLANTING

Tenemos un plan de incentivo para contratistas que incorporen este sistema de siembra, financiando la compra y bonificando la tarifa. Con estas máquinas, en cada zona del lote, podemos poner la densidad de semillas y la cantidad de fertilizante que corresponde a cada ambiente productivo. Esto optimiza el planteo, disminuyendo las fallas de siembra y mejorando la temporalidad de los nacimientos. A su vez, genera un mapa georreferenciado con toda la información de la labor, punto por punto. El 46% de la superficie sembrada, de los cuales un 7% incorpora Delta Force, un sistema que optimiza la presión sobre el surco y asegura una emergencia más homogénea, contribuyendo a alcanzar mayores potenciales de rendimiento. En el caso del maíz, el uso de esta tecnología adquiere par-

ticular relevancia debido a la fuerte incidencia de la variabilidad temporal y espacial sobre el potencial de rinde. Por ello, el 70% de la superficie de maíz se siembra con Precision Planting, y dentro de este porcentaje, un 11% cuenta con Delta Force.

### FERTILIZACIÓN VARIABLE EN CULTIVOS DE INVIERNO

En la actualidad realizamos fertilización variable en los cultivos de invierno.

### DRONESCOPE

Utilizamos esta herramienta tecnológica para el conteo de plantas en maíz, soja y girasol, así como para el porcentaje de cobertura en trigo y cereales de invierno. Funciona con un *drone*, el cual toma diversas imágenes de los lotes; luego, la *app* procesa la información, basada en algoritmos e inteligencia artificial, y entrega un informe. De manera experimental, también se recopila información de las malezas y su cobertura en el terreno.

Uno de los usos de esta herramienta es la aplicación de dosis variable de fertilizantes nitrogenados en relación con la cobertura lograda; de esta manera, se realiza un uso eficiente de los insumos y se cuida el ambiente. En el ejercicio 2025, contamos plantas con drone en el 100% de la superficie de maíz y en el 20% de la superficie de trigo.





## SUSTENTABILIDAD

- Siembra directa y cultivos de servicio
- Medición de huella de carbono por establecimiento.
- Certificaciones RTRS, EPA, 2BSvs, Triple S.
- Reciclaje de silobolsas y manejo de residuos.

## CULTIVOS DE SERVICIO

Hace más de 10 años que venimos trabajando con esta técnica y hemos crecido de manera exponencial en los últimos 4 años alcanzando, en la actualidad, más de 26.000 hectáreas sembradas.

Comenzamos con un cultivo monoespecie y hoy estamos probando diferentes especies y sistemas polifíticos (más de una especie en el mismo cultivo), con distintas densidades, fechas de siembra, inoculados en campo o con sistemas de tratamiento profesional de semilla, fertilizados, etc. Realizamos capacitaciones con técnicos/as del INTA y privados, que nos ayudaron a implementar y mejorar el sistema.

Estos cultivos aportan materia orgánica (carbono) al suelo, mejorando la infiltración del agua a los suelos, controlando malezas y plagas (que ayudan a disminuir el uso de productos fitosanitarios), reciclando nutrientes, contribuyendo a evitar la erosión (eólica e hídrica), mejorando el uso del agua, aumentando la “cosecha de agua” y disminuyendo la evaporación. En 2025, sembramos 26.500 hectáreas de superficie de “cultivos de cobertura”, con el objetivo de mejorar la fertilidad del suelo y la calidad del

agua, controlar malezas y plagas, e incrementar la biodiversidad en los sistemas de producción agroecológicos.

Además, trabajamos para disminuir el uso de fertilizantes y productos fitosanitarios, haciendo un uso más racional y eficiente del agua, ya sea de lluvia o riego.

También, como novedad, incorporamos *drones* para la siembra de coberturas en 3 zonas distintas del país.



## SILOBOLSA

Utilizamos sensores de humedad, temperatura y CO<sub>2</sub>, los cuales se monitorean periódicamente y van definiendo una calidad para cada silo; esta información es compartida con el área de Logística, la cual planifica y coordina la carga de los granos.

## STAND DE PLANTAS

Utilizamos drones para el conteo de plantas.

## REUNIÓN TÉCNICA ANUAL

Anualmente, realizamos una reunión de capacitación técnica y de gestión, con todas las personas responsables de la operación, producción, comercialización, calidad y gerencias.

En esta, se analiza toda la campaña y se compara, de manera exhaustiva, toda la información generada por los cultivos, máquinas, sensores, etc.

Además, realizamos visitas a algún establecimiento, empresa o centro de investigación, y llevamos a cabo capacitaciones con técnicos/as externos/as y presentaciones de distintas empresas del sector.





# ASPECTOS SOCIALES

## Contenidos

Derechos Laborales y Desarrollo Humano  
Diversidad, Equidad e Inclusión  
Salud y Seguridad en el Trabajo  
Comunidades



# DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO

Temas materiales Derechos laborales y desarrollo humano  
GRI 2-7, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3

## KPIs

- Proporción de trabajadores bajo convenio.
- Horas de capacitación y planes de desarrollo.
- Aumentar el bienestar de colaboradores.

## Logros Alcanzados

- Actividades de integración del personal en oficinas centrales y en gestiones del negocio.
- Consolidación de marca empleadora.
- Lanzamiento de Viva Engage, nueva herramienta de comunicación interna.
- Crecimiento y desarrollo dentro de las estructuras de los equipos, con foco en producción y comercial.
- Taller de *feedback* para todo el personal fuera de convenio.
- Lanzamiento de “Un Montón +”, nuestra plataforma de beneficios.

## Objetivos a Futuro

- Nueva encuesta de clima interno, donde obtendremos KPI de favorabilidad en torno a las siguientes temáticas: visión, equipo, comunicación, coordinación, motivación, reconocimiento, bienestar emocional y compromiso.
- Capacitaciones y talleres de liderazgo.



## NUESTRA CULTURA Y NUESTROS VALORES

**Generamos oportunidades de trabajo e impulsamos el desarrollo en distintas regiones. Seguimos apostando al agro regional creando espacios de crecimiento, desarrollo y trabajo en equipo.**

Cada una de nuestras acciones tiene que ver con transformar, con hacer que simples espacios se vuelvan lugares en donde suceden cosas únicas. Lugares que cambian la perspectiva, que inspiran y amplían los límites de la imaginación. Por eso, nos entusiasma trabajar con personas con alto potencial, que aspiran a desarrollarse en una empresa que sabe escuchar, aprende de sus errores, se desafía continuamente y siempre va por más.

Para lograrlo, trabajamos construyendo una empresa cada vez más diversa, que aprende sobre las diferentes miradas y valora la inclusión como un pilar de su cultura organizacional. Consideramos clave generar igualdad de oportunidades de desarrollo, basadas en las competencias y habilidades de cada persona, para que puedan desplegar todo su potencial.

Personal propio por género	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Hombre	338	316	288
Mujer	75	73	68
<b>TOTAL</b>	<b>413</b>	<b>389</b>	<b>356</b>

Incluye la nómina de colaboradores que gestionamos en forma directa, a diferencia de la nómina reportada en la Memoria Anual, que sigue un criterio de consolidación contable.

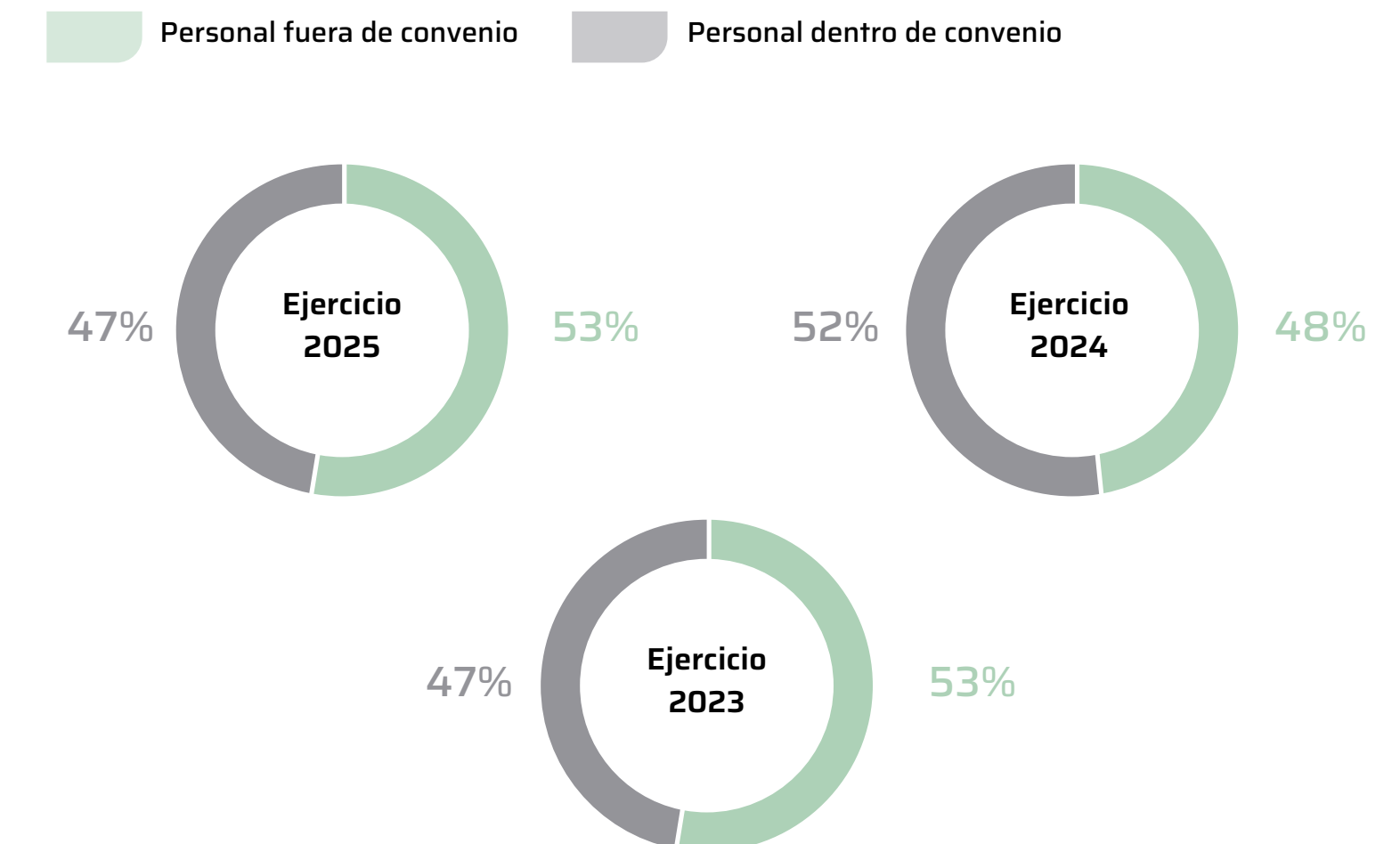
En este sentido, se considera al personal propio del negocio agropecuario en Argentina, así como el del Centro de Servicios Compartidos y Corporativos, de acuerdo con el porcentaje correspondiente al Contrato de Servicios Compartidos firmado con IRSA.

Personal propio por localización	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Buenos Aires	146	135	112
Santa Fe	7	7	6
Córdoba	12	13	14
Salta	147	143	137
Chaco	30	31	29
Entre Ríos	11	10	7
La Pampa	27	19	18
San Luis	24	24	24
Mendoza	2	2	-
Santa Cruz	7	5	9
<b>TOTAL</b>	<b>413</b>	<b>389</b>	<b>356</b>

El 100 % del personal trabaja de forma permanente y a jornada completa. CRESUD no cuenta con personal por horas no garantizadas.

Personal propio por categoría laboral	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Alta Gerencia	9	9	7
Gerentes	23	21	21
Jefes	37	31	29
Profesionales	150	146	129
Operadores	194	182	170
<b>TOTAL</b>	<b>413</b>	<b>389</b>	<b>356</b>

### Personal propio por encuadre gremial



## ATRACCIÓN DE TALENTOS

Queremos llegar a personas deseen trabajar en equipo, proponiendo soluciones creativas para negocios complejos y ayudándonos a encontrar la mejor forma de lograr nuestros objetivos. Nuestra propuesta de valor se orienta en los ejes de:



Comunicamos nuestras búsquedas de talento a través de diferentes canales de comunicación: redes sociales, portales de empleo, instituciones educativas, fundaciones, consultoras, etc. El objetivo es transmitir el espíritu y el ADN de la Compañía, así como los principales desafíos de cada posición y nuestra propuesta de valor.

Las personas que ingresan a la Compañía reciben una jornada de inducción y capacitación, que consiste en un encuentro de bienvenida, presentación del equipo y capacitaciones técnicas de seguridad e higiene y recursos humanos, con el fin de que cuenten con todo lo necesario para desarrollar sus tareas de la mejor manera.



	2025		2024		2023	
	Nuevas contrataciones	Rotación	Nuevas contrataciones	Rotación	Nuevas contrataciones	Rotación
<b>Por género</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>59</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>60</b>
Hombre	41	37	44	31	56	50
Mujer	9	6	15	14	19	10
<b>Por grupos de edad</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>59</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>60</b>
Menos de 30 años	33	19	28	18	63	41
Entre 30 y 50 años	17	20	30	25	10	16
Mayores de 50 años	-	4	1	2	2	3
<b>Por localización</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>59</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>60</b>
Buenos Aires	26	8	26	18	13	15
Santa Fe	-	-	2	-	2	3
Córdoba	1	1	1	-	-	-
Salta	11	12	18	15	27	21
Chaco	-	7	2	-	6	5
Entre Ríos	-	-	3	-	4	2
La Pampa	10	6	3	4	13	6
San Luis	1	1	3	3	4	3
Mendoza	-	-	-	-	-	-
Santa Cruz	1	8	1	5	6	5
<b>Tasa</b>	<b>12,1</b>	<b>10,4</b>	<b>15,2</b>	<b>11,6</b>	<b>21,1</b>	<b>16,9</b>



### PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Generamos acuerdos con escuelas técnicas, para que estudiantes del último año del secundario puedan conocernos, aprender y ser posibles candidatos/as para futuras búsquedas.

### FERIAS DE EMPLEO

Participamos en la Feria de Empleo 2025 de la Universidad Nacional de Salta, un espacio para conocer alumnos y alumnas de diversas carreras, y conversar sobre las oportunidades de empleo que encontrarán en nuestra compañía.



### RETENCIÓN DE TALENTOS

En CRESUD entendemos que nuestro capital humano es un pilar estratégico para el crecimiento sostenible del negocio.

Retener el talento implica no solo atraer perfiles comprometidos y diversos, sino también generar un entorno de trabajo que promueva el desarrollo profesional, el bienestar integral y el sentido de pertenencia.

A través de políticas y prácticas orientadas a la formación continua, el reconocimiento, la equidad y el diálogo permanente, buscamos fortalecer equipos motivados y preparados para enfrentar los desafíos presentes y futuros de la organización.

### PROGRAMA DE OPORTUNIDADES INTERNAS

Con la misión de motivar la promoción y el desarrollo interno de nuestro personal, así como la transparencia en el proceso de selección, contamos con un **Programa de Oportunidades Internas**.

Este permite que, ante una posición vacante, cualquier persona de nuestro equipo (de cualquier área/negocio de la Compañía), indistintamente del cargo, pueda postularse.

Se comunica a través de la red social interna, detallando el puesto, las tareas principales, el lugar y horario de trabajo, y si hay requisitos necesarios para la postulación.

### INTERCAMBIOS A OTRAS LOCACIONES GEOGRÁFICAS

Contamos con activos en varias provincias, que generan oportunidades de desarrollo y posibilidad de cambio de lugar de residencia.

Luego de pasar por el proceso de selección y aceptación de la propuesta, Recursos Humanos se ocupa de realizar las gestiones necesarias para acompañarlos en el proceso junto a sus familias.

### PROGRAMAS DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL EJECUTIVO

Para los niveles de Alta Gerencia, además del componente variable vinculado a resultados anuales, ofrecemos un esquema de incentivos a largo plazo, diseñado para garantizar la continuidad en la ejecución de la estrategia, así como la retención de los talentos claves que lideran la organización.

A continuación, se detallan los programas ejecutados y los que actualmente están en ejecución:

- **Desarrollamos un plan de incentivos en acciones entre 2011 y 2014, que fue aprobado por CNV (en concordancia con la nueva Ley de Mercado de Capitales).** Las personas beneficiarias fueron invitadas a participar por nuestro Directorio, y su decisión de acceder al plan fue voluntaria. Las contribuciones en acciones de la Compañía se calcularon tomando como base sus bonus anuales de esos años.

En el futuro, quienes participen tendrán acceso al 100% del beneficio (las acciones de IRSA contribuidas por la Compañía) en los siguientes casos:

- » si un empleado o empleada renuncia o es despedido/a sin causa, podrá acceder al beneficio solo si pasaron 5 años desde el momento de cada contribución.
- » retiro.
- » incapacidad total o permanente.
- » muerte.

Por otro lado, definimos otorgar una gratificación a todo el personal con más de dos años de antigüedad que no haya participado del programa antes descripto.

Esta consistirá en una cantidad de acciones equivalentes a su remuneración al mes de junio de 2014.

- Desde 2006 desarrollamos un programa de capitalización, a través de contribuciones realizadas por el personal y por la Compañía. La participación y las contribuciones del plan son voluntarias. Una vez que la persona beneficiaria acepta, puede realizar contribuciones mensuales de hasta el 2,5% del sueldo y la contribución de la Compañía es del 100%.

En el futuro, quienes participen tendrán acceso al 100% de los beneficios del plan (es decir, incluyendo nuestras contribuciones realizadas en su favor al vehículo financiero especialmente creado), bajo las siguientes circunstancias:

- » retiro ordinario de acuerdo con las regulaciones de trabajo aplicables
- » incapacidad o inhabilidad total o permanente.
- » muerte.

En caso de renuncia o despido sin justa causa de la persona participante, obtendrá los importes resultantes de las contribuciones de la Compañía solamente si participó en el plan por un plazo mínimo de cinco años, sujeto a determinadas condiciones.

- En el presente ejercicio, incorporamos un nuevo programa de incentivos, dirigido a posiciones claves de liderazgo que consiste en una suma monetaria extraordinaria que se abonará a los 3 años desde el inicio del plan, sujeto al cumplimiento de metas operativas y de crecimiento del negocio previamente establecidas.



## APRENDIZAJE

**Ofrecemos, a todo el personal, la posibilidad de continuar su formación en diferentes temáticas, ya sean cursos técnicos o de gestión y/o de liderazgo, que hacen a su desarrollo profesional. Además, promovemos la capacitación y el estudio de idiomas.**

Ofrecemos, a todo el personal, la posibilidad de formarse en diferentes temáticas, ya sean cursos técnicos, de gestión y/o de liderazgo, que hacen a su desarrollo profesional.

Algunos programas se desarrollan con facilitadores internos, con consultoras y/o con instituciones educativas.

Asimismo, acompañamos las iniciativas de formación individual de nuestro personal, cubriendo el costo de las capacitaciones técnicas asociadas a su rol dentro de la Compañía.

Media de horas de formación por persona	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Horas promedio de capacitación por personas	3,0	3,0	2,7

Dentro de las acciones de formación realizadas en 2025, brindamos capacitaciones abiertas de sistemas para todos nuestros colaboradores.

Se trata de cursos, talleres prácticos y herramientas para que nuestros equipos potencien su día a día, con temáticas como Excel, Jira, Canva, SAP, Planner, Outlook, PowerPoint e IA, entre otras.

Además, realizamos un ciclo de talleres sobre bienestar integral en campos propios y creamos una **Escuela de Gestión de Proyectos** para colaboradores impulsada por la gerencia de PMO, en donde se abordaron módulos como introducción a la gestión de proyectos y gestión del cronograma entre otros.



## PROGRAMA LÍDER PACKS

Iniciamos la tercera edición del **Programa Líder Packs**, de la que participaron 60 líderes de toda la Compañía mediante 5 encuentros de capacitación.

Un espacio donde durante varias semanas compartimos aprendizajes, abrimos conversaciones transformadoras y fortalecemos la colaboración entre líderes. Fue una experiencia intensa de aprendizaje, intercambio y desarrollo de habilidades clave para liderar con impacto.

## IDIOMAS

Promovemos la capacitación y el estudio de idiomas, con el fin de profesionalizarnos, desarrollar a nuestros equipos y prepararnos para la expansión internacional.

### PLAN DE BECAS DE ESTUDIO

Contamos con un plan de becas anual, a fin de que puedan ampliar sus estudios terciarios, universitarios o de posgrado. Las becas pueden cubrir hasta el 50% del costo de las cuotas mensuales y matrículas de instituciones privadas. Las personas interesadas completan un requerimiento que, luego, es analizado y aprobado por un Comité, conformado por gerentes de la compañía para tal fin.

En el análisis, se toma en consideración la relación de los estudios con las responsabilidades del puesto, los objetivos del área y la compañía, la institución elegida (pública o privada), la evaluación de desempeño, el nivel salarial, su potencial de desarrollo y la aplicación a su trabajo actual o futuro.

### AYUDA ECONÓMICA PARA TERMINAR EL SECUNDARIO

Acompañamos a quienes no hayan terminado sus estudios secundarios con una beca del 90% del costo total (cuota y matrícula) y el 10% restante al finalizar los estudios.

### JORNADA DE INSERCIÓN LABORAL PARA FAMILIARES DE COLABORADORES

Realizamos jornadas de inserción laboral para familiares de colaboradores, donde conversamos sobre el inicio del recorrido profesional, vemos cómo es un proceso de selección, y damos recomendaciones para armar un CV y cómo presentarse en portales de empleo. Al finalizar, quienes participan realizan simulacros de entrevistas, que les brinda herramientas útiles a la hora de iniciar su búsqueda laboral.

Además, en 2025, acompañamos a las familias de los distintos campos en las vacaciones de invierno, realizamos actividades recreativas para los niños y las niñas, y, por primera vez, festejamos el día de las infancias con los hijos y las hijas de nuestro personal en Salta. Más de 100 hijos/as de colaboradores de **Anta y Los Pozos**, junto a sus padres, disfrutaron de un día lleno de juegos, música y risas.

## GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

**El 100% de nuestro personal recibe una evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional.**

Con la misión de potenciar el desarrollo de nuestro personal y motivar el *feedback*, cada líder de equipo cuenta con una herramienta de desempeño, que permite evaluar las competencias definidas por la organización y, en conjunto, definir un plan de acción individual con fortalezas y aspectos por mejorar.

Esta evaluación se realiza anualmente para todo el personal, con foco en el desempeño que tuvo el/la colaborador/a en el ejercicio.

El formulario de evaluación varía de acuerdo con la función de cada colaborador/a, contemplando las competencias alineadas a nuestros rasgos culturales: emprendedor, experto, líder, servicio y cercano. Promovemos destacar las virtudes y trabajar individualmente sobre las oportunidades de mejora.

La evaluación se administra de manera *online* mediante *Success Factors*, que permite contar con el historial de evaluaciones de cada colaborador/a, sus planes de acción y comentarios asociados.

### TEMPORADA DE FEEDBACK

Para seguir profesionalizándonos y construir una cultura alineada al *feedback*, es clave tener espacios para conversar sobre el desempeño, reconocer logros, capitalizar los aprendizajes, detectar oportunidades de mejora y asumir compromisos. Por eso, durante el año, abrimos la **Temporada de Feedback**.

Esta iniciativa nos ayuda a fomentar las conversaciones en la organización, invitando al equipo de colaboradores a generar reuniones con sus líderes, para conversar sobre su desempeño, además de la evaluación anual. Dentro de la actividad, incluimos talleres para preparar esos encuentros y concientizar sobre la importancia de nuestras conversaciones.

### MODELO DE POTENCIAL

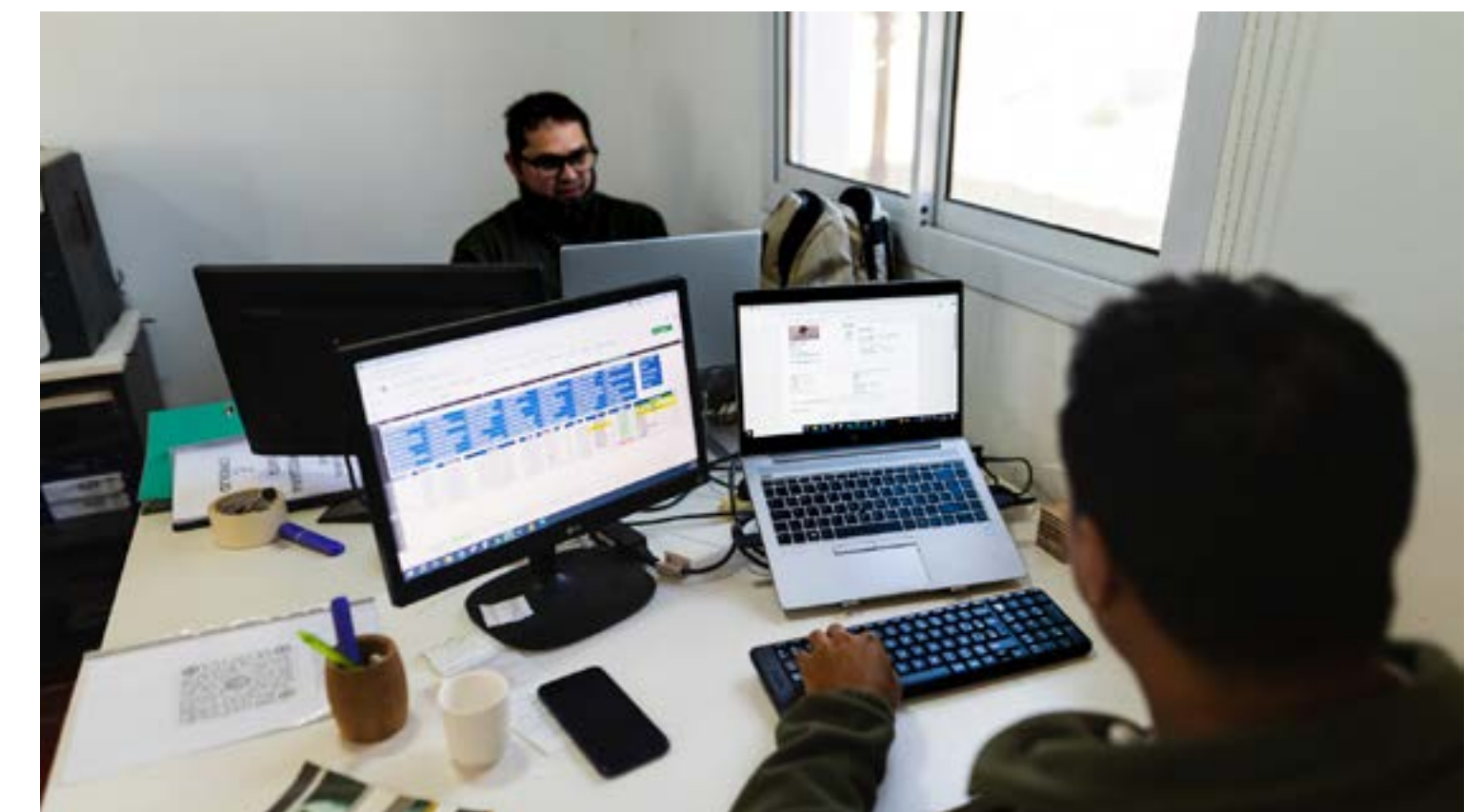
Contamos con una metodología para evaluar a los posibles sucesores de posiciones clave, y acompañarlos en un proceso de formación y desarrollo para desempeñarse en una nueva posición.

La selección de candidatos/as potenciales se centra en mapear los niveles de conducción e identificar los cuadros de reemplazo de las posiciones claves.

Para identificar al candidato o la candidata potencial, se tienen en cuenta las evaluaciones históricas de desempeño, el *feedback* de sus pares, el clima del sector a cargo y la trayectoria laboral, entre otros.

En este contexto, realizamos el **Programa de Identificación de Futuros Líderes**, enfocado a mandos medios. Esta iniciativa ofrece, a todo el personal que desee participar, la oportunidad de contar con un espacio de autoconocimiento y *feedback*.

De esta manera, a través de distintas actividades, podrán reconocer y explotar sus habilidades, lograr mayor visibilidad de su perfil y tener una devolución de los observadores que participan en el proceso. Ello les permitirá prepararse para asumir futuras posiciones de liderazgo.



# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Tema material Diversidad, equidad e inclusión, Derechos laborales y desarrollo humano  
 GRI 3-3, 401-2, 405-1, 405-2, 406-1  
 GRI Sectoriales 13.15.1, 13.15.2, 13.15.3, 13.15.4

## KPIs

- Equidad de género en nómina.
- Equidad en las remuneraciones.
- Participación de mujeres en *management*.
- Inclusión de otros grupos minoritarios.

## Logros Alcanzados

- Plan de género: liderazgo femenino, equidad en la nómina y remuneraciones-
- Incorporación de grupos minoritarios a la Compañía (personas con discapacidad, transgénero).
- Reintegro servicio de guardería.
- Charlas sobre diversidad para todo el equipo de colaboradores de los campos del NOA.

## Objetivos a Futuro

- Ejecución del plan de desarrollo de mujeres con potencial.
- Ejecución del plan de acompañamiento en el retorno postmaternidad.
- Flexibilidad en el retorno de licencias por maternidad y paternidad.



## REDES DE DIVERSIDAD

**Estamos construyendo una organización cada vez más diversa, que aprende sobre las diferentes miradas y valora la inclusión como un pilar de nuestra cultura organizacional.**

**Creemos que los mejores resultados provienen de un equipo que respeta las diferencias en ideas, perspectivas, experiencias y creencias.**

En 2025, continuamos gestionando nuestras dos redes internas de personas voluntarias: **Red de Discapacidad e Inclusión** y **Red de Género**, que trabajan para impulsar la igualdad de género y la inclusión en la Compañía.

Además, continuamos gestionando el **Comité de Diversidad**<sup>7</sup>, con dependencia directa del **Comité de Ética**, quien recibe las denuncias vinculadas a situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral, por cuestiones de género u orientación sexual<sup>8</sup>.

### RED DE DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN

**Seguimos articulando acciones con distintos organismos y entidades, para fortalecer nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad.**

En CRESUD, creemos que los mejores resultados provienen de un equipo que respeta las diferencias en ideas, perspectivas, experiencias y creencias.

Por eso, seguimos trabajando para construir una organización cada vez más diversa, que aprende sobre las diferentes miradas y valora la inclusión como un pilar de su cultura organizacional.

<sup>7</sup> Durante el período reportado, no se registraron casos de discriminación

<sup>8</sup> Complementaria al Código de Ética, contamos una guía para actuar ante situaciones de trato irrespetuoso, acoso o violencia en el ámbito laboral.

Continuamos con capacitaciones para **ADEEI**. En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad organizamos una visita de la ONG al auditorio del Museo de los Niños en dos turnos con alrededor de 40 jóvenes en cada turno que tuvieron la oportunidad de conocer el trabajo de CRESUD e IRSA y descubrir que es un Centro de Servicios Compartidos.

Además, en abril 2025 integrantes de la Red visitaron las instalaciones de ADEEI para entregar 5 computadoras y una impresora que serán de utilidad para seguir potenciando su trabajo.

Finalmente, en junio 2025 se llevó adelante la segunda etapa del proyecto de inclusión laboral junto a los jóvenes de ADEEI.

En esta ocasión, se realizaron prácticas de entrevistas simuladas con el objetivo de fortalecer sus habilidades para futuros procesos de selección.

Esta experiencia no solo les permitió adquirir herramientas prácticas, sino que también fortaleció el vínculo entre la organización y ADEEI, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad.

### RED DE GÉNERO

Algunas de las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio fueron:

- Lactario en oficinas centrales.
- Beneficio de reintegro de guarderías para todo nuestro personal con hijos e hijas de 45 días a 3 años.
- Talleres “Construyendo equipos respetuosos” donde a través de escenas que podrían ocurrir en cualquier ámbito laboral, interpretada por actores, exploramos situaciones que pueden surgir en nuestro día a día. Luego de cada escena, se debatió como abordarlas de manera constructiva, para afianzar los valores y fomentar un ambiente de trabajo libre de acoso y violencia laboral.

- Talleres “¿Qué es el Género y que es la Diversidad?” y “Masculinidades sustentables: Varones y situaciones de tensión o violencia” dirigido a todos los equipos de trabajo de **Los Pozos** y **Anta**.
- Salud y otras cuestiones: Importancia de la salud masculina. Consumo de alcohol. Visita nutricional: relevamiento nutricional de todos los colaboradores y capacitación en hábitos saludables.
- Talleres de manualidades y gimnasia para mujeres, niños, niñas y adolescentes en centro 25 de junio- Salta Forestal- JVG.



## PRINCIPALES INDICADORES DEI (DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN)

Personal propio por género	Ejercicio 2025		Ejercicio 2024		Ejercicio 2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Hombres	338	82%	316	81%	288	81%
Mujeres	75	18%	73	19%	68	19%
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>100%</b>	<b>389</b>	<b>100%</b>	<b>356</b>	<b>100%</b>

Incluye la nómina de colaboradores que la compañía gestiona en forma directa, a diferencia de la nómina reportada en la Memoria Anual, que sigue un criterio de consolidación contable. En este sentido, se considera al personal propio del negocio agropecuario en Argentina, así como el del Centro de Servicios Compartidos y Corporativos, de acuerdo con el porcentaje correspondiente al Contrato de Servicios Compartidos, firmado con IRSA.



Personal propio por categoría laboral y género	Ejercicio 2025		Ejercicio 2024		Ejercicio 2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
<b>ALTA GERENCIA</b>	<b>9</b>	<b>2 %</b>	<b>9</b>	<b>2 %</b>	<b>6</b>	<b>2 %</b>
Hombres	9	100 %	9	100 %	6	100 %
Mujeres	-	-	-	-	-	-
<b>GERENTES</b>	<b>23</b>	<b>6 %</b>	<b>21</b>	<b>5 %</b>	<b>22</b>	<b>6 %</b>
Hombres	20	87%	18	86%	19	86 %
Mujeres	3	13 %	3	14 %	3	14 %
<b>JEFES</b>	<b>37</b>	<b>9 %</b>	<b>31</b>	<b>8 %</b>	<b>29</b>	<b>8 %</b>
Hombres	30	81 %	24	77 %	22	76 %
Mujeres	7	19 %	7	23 %	7	24 %
<b>PROFESIONALES</b>	<b>150</b>	<b>36 %</b>	<b>146</b>	<b>38 %</b>	<b>129</b>	<b>36 %</b>
Hombres	102	68 %	99	68 %	84	65 %
Mujeres	48	32 %	47	32 %	45	35 %
<b>OPERATIVOS</b>	<b>194</b>	<b>47 %</b>	<b>182</b>	<b>47 %</b>	<b>170</b>	<b>48 %</b>
Hombres	177	91 %	165	91 %	154	91 %
Mujeres	17	9 %	17	9 %	16	9 %
<b>TOTAL</b>	<b>413</b>	<b>100 %</b>	<b>389</b>	<b>100 %</b>	<b>356</b>	<b>100 %</b>

Personal propio por categoría laboral y grupos de edad	Ejercicio 2025		Ejercicio 2024		Ejercicio 2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
<b>ALTA GERENCIA</b>	<b>9</b>	<b>2 %</b>	<b>9</b>	<b>2 %</b>	<b>6</b>	<b>2 %</b>
Menores de 30 años	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50 años	2	22 %	2	22 %	2	33 %
Más de 50 años	7	78 %	7	78 %	4	67 %
<b>GERENTES</b>	<b>23</b>	<b>6%</b>	<b>21</b>	<b>5%</b>	<b>23</b>	<b>6 %</b>
Menores de 30 años	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50 años	19	83 %	17	81 %	19	86 %
Más de 50 años	4	17 %	4	19 %	3	14 %
<b>JEFES</b>	<b>37</b>	<b>8 %</b>	<b>31</b>	<b>8 %</b>	<b>29</b>	<b>8 %</b>
Menores de 30 años	1	3 %	1	3 %	7	24 %
Entre 30 y 50 años	30	81 %	26	84 %	20	69 %
Más de 50 años	6	16 %	4	13 %	2	7 %

<b>PROFESIONALES</b>	<b>150</b>	<b>36 %</b>	<b>146</b>	<b>38 %</b>	<b>129</b>	<b>36 %</b>
Menores de 30 años	41	27 %	38	26 %	74	57 %
Entre 30 y 50 años	93	62 %	93	64 %	48	37 %
Más de 50 años	16	11 %	15	10 %	7	5 %
<b>OPERATIVOS</b>	<b>194</b>	<b>47%</b>	<b>182</b>	<b>47%</b>	<b>170</b>	<b>48 %</b>
Menores de 30 años	49	25 %	46	25 %	84	49 %
Entre 30 y 50 años	127	65 %	116	64 %	76	45 %
Más de 50 años	18	9 %	20	11 %	10	6 %
<b>TOTAL</b>	<b>413</b>	<b>100 %</b>	<b>389</b>	<b>100 %</b>	<b>356</b>	<b>100 %</b>



Ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
<b>AGROPECUARIO</b>			
Alta Gerencia	N/A	N/A	N/A
Gerencia	110 %	110 %	110 %
Mandos Medios	110 %	110 %	109 %
Analistas	100 %	92 %	94 %
<b>CSC</b>			
Alta Gerencia	N/A	N/A	N/A
Gerencia	106%	103 %	102%
Mandos Medios	92 %	96 %	93 %
Analistas	95 %	100 %	109 %
<b>CORPORATIVO</b>			
Alta Gerencia	100 %	100 %	100 %
Gerencia	97 %	97 %	95 %
Mandos Medios	112 %	112 %	112 %
Analistas	100 %	100 %	100 %

	Ejercicio 2025		Ejercicio 2024		Ejercicio 2023	
Personal propio por grupos de edad	Q	%	Q	%	Q	%
Menores de 30 años	91	22%	85	22%	165	46%
Entre 30 y 50 años	271	66%	254	65%	166	47%
Mayores de 50 años	51	13%	50	13%	25	7%
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>100%</b>	<b>389</b>	<b>100%</b>	<b>356</b>	<b>100%</b>



La relación (%) se calculó con la siguiente fórmula: Sueldo base mujer/Sueldo base hombre x 100. Se consideró el salario promedio de colaboradores que integran cada una de las posiciones.



# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Tema material Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

GRI sectoriales 13.19.1, 13.19.2, 13.19.3, 13.19.4, 13.19.5, 13.19.6, 13.19.7, 13.19.8, 13.19.9, 13.19.10, 13.19.11

SASB FB-AG-320a.1

## KPIs

- Cantidad de accidentes.
- Protocolos y medidas de cuidado.

## Logros Alcanzados

- Capacitaciones en seguridad en el trabajo y prevención de riesgos.

## Objetivos a Futuro

- Proceso de mejora continua en la incorporación de prácticas y protocolos de prevención.



## GESTIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

**100 % de colaboradores y contratistas están cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, sujeto a auditorías internas y externas.**

Cumplimos con los requisitos laborales y de seguridad social de todo nuestro personal; de esta manera, garantizamos el acceso a condiciones adecuadas en los lugares de trabajo, como la provisión de agua potable y su debido control, las condiciones dignas de alojamiento y los equipos de trabajo (maquinarias y elementos de protección personal, ropa de trabajo, entre otros), según lo dispuesto por la legislación vigente.

Para la gestión de la salud y seguridad de nuestro personal, contamos con un área de Seguridad e Higiene y Salud Ocupacional, integrada por un líder y dos referentes internos, distribuidos geográfica y estratégicamente en los campos norte y sur de la Argentina.

Así, garantizamos el cumplimiento de la planificación en esta materia para los distintos establecimientos del negocio agropecuario, que abarcan tanto los temas de requerimientos legales y su seguimiento como los de prevención.

Esto incluye relevamientos de puestos de trabajo, equipos, estudios ambientales, controles de elementos de lucha contra el fuego, administración y entrega de ropa y elementos de protección personal, capacitaciones, talleres, investigaciones de accidentes de trabajo, seguimiento del siniestrado, campañas y difusiones, entre otros.

Generamos planes anuales, a fin de efectuar correcciones y mejoras para todos los procesos vinculados al área. Asimismo, realizamos auditorías y controles sobre la metodología de trabajo y la práctica de procedimientos seguros. A su vez, desarrollamos mediciones anuales ambientales respecto de los ruidos y la iluminación en el ambiente laboral, analizando, también, la ergonomía a través de protocolos.

Por otro lado, identificamos los elementos de protección personal que se adecuan a las diferentes tareas y verificamos su homologación, garantizando la calidad de los productos que el personal utiliza para las diferentes labores.

Las labores tercerizadas (principalmente, empresas que poseen maquinaria de siembra, cosecha y/o pulverización, como así también las obras civiles, adecuaciones y o prestaciones de servicios especializados) son ejecutadas por los contratistas.

Estos deben cumplir con las condiciones de operación y contratación al momento de la prestación del servicio; ello implica el compromiso de la entrega de documentación laboral mensual de su personal, como así también garantizar las condiciones de seguridad y habitabilidad adecuadas durante su estadía en nuestros campos.

De la misma manera, el área de Seguridad e Higiene y Salud Ocupacional está involucrada en el diseño y la selección de la ropa de trabajo para el personal, para lo cual elaboró un manual específico.

Con respecto a la flota vehicular de la compañía, la misma cuenta con un sistema de monitoreo satelital, a partir del cual se realizan controles en las velocidades y se evalúan los perfiles de manejo de todas las personas que conducen. A su vez, contamos con una **Política Vehicular** (notificada a todas las personas que conducen vehículos de la empresa), donde se definen las conductas y responsabilidades que deben respetarse al momento de la conducción.

Finalmente, en materia legislativa, analizamos las resoluciones y los decretos que se generan y que tienen impacto en nuestra gestión/negocio. De ser necesario, las modificaciones que surjan de esa nueva legislación pasan a formar parte del plan de remediación, respetando los tiempos definidos para implementarlas.



## CAPACITACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

**La seguridad es un compromiso que logramos entre todos. Por eso, llevamos adelante diversas jornadas de capacitación en salud y seguridad tanto con los equipos de nuestros campos, como con contratistas y con la comunidad.**

El programa de capacitación, que se diseña anualmente, tiene su raíz en la ponderación que realizamos sobre los riesgos del personal formando parte de las medidas de prevención.

Contempla temas tales como metodologías de trabajo seguro en ganadería y agricultura, conducción defensiva 4x4, seguridad vehicular, prevención y difusión de accidentes, análisis de riesgos de las tareas y uso adecuado de elementos de protección personal, entre otros.

En algunas de las actividades educativas, que promueven la salud y el bienestar, no solamente participan colaboradores de la Compañía, sino, también, contratistas y miembros de la comunidad.



**Durante 2025, se brindaron más de 2.000 horas de capacitación a nuestro personal propio y contratistas.**

Algunos temas ejecutados fueron:

- Talleres de seguridad en ganadería (mangas y corrales) realizados en campos ganaderos.
- Manejo defensivo de motocicletas en Campos Norte.
- Manejo defensivo de autoelevador.
- Manejo vehicular defensivo.
- Accidentabilidad en el negocio agropecuario.
- Talleres de primeros auxilios; masaje cardíaco al personal.
- Documentación y condiciones de habitabilidad en campamentos para contratistas.
- Talleres RCP y emergencias para contratistas.
- Elementos de lucha contra principios de incendios.
- Planes de contingencias y prácticas de simulacros.
- Inducciones de seguridad e higiene para el personal ingresante.
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos de las tareas.
- Orden y limpieza.
- Riesgos con herramientas manuales.
- SGA- Sistema Globalmente Armonizado de Etiquetado de Productos Químicos.
- RTRS / Mesa redonda de soja responsable incumbencias seguridad e higiene.
- Charlas de seguridad campaña dengue.

## FOMENTO A LA SALUD Y SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

Contamos con un programa que incluye campaña de vacunación antigripal para el personal, exámenes preocupacionales, evaluaciones periódicas y capacitaciones en primeros auxilios.

A partir de todas las acciones que se generan, que comprometen a todos los actores, garantizamos el cuidado sobre la integridad psicofísica de toda nuestra gente. Durante 2025, algunas de las acciones realizadas fueron:

- Realización de exámenes periódicos al personal en todos los campos.
- Campaña de vacunación antigripal en campos norte, zona rural y campos sur.
- Campaña de RCP y primeros auxilios en campos.
- Auditorías del segmento de seguridad e higiene, aprobadas dentro de normas externas certificadas.
- Relevamiento de instalaciones y condiciones de seguridad e higiene en campos.
- Manejo defensivo de motocicletas en zonas rurales.
- Jornadas de trabajo seguro en ganadería (mangas y corrales).
- Inducciones y capacitaciones de seguridad e higiene a todo el personal.
- Campaña en zona rural contra el dengue, entrega de repelentes e informativos.
- Entrega de elementos de protección personal y ropa de trabajo en época estival e invernal.
- Ejecución de simulacros de accidentes en campos y protección contra incendios.
- Certificación de equipos de izajes de cargas.
- Certificación de operadores de autoelevadores.
- Auditorías de seguridad, aprobadas a los tanques de expendio de combustibles dentro de nuestros campos.

## IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

Implementamos la herramienta **Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER)**, que permite identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos, y establecer los controles necesarios para mitigar esos riesgos, asociados a las tareas que desarrolla el personal de los distintos sectores. Su principal función es proteger la seguridad y salud de todo el personal, mediante la mejora continua del plan de seguridad e higiene anual.

El proceso se lleva adelante a través de una matriz de riesgos, en donde se determinan los distintos niveles de riesgos que posee cada actividad y, finalmente, se definen los controles en materia de mitigación/prevenición, como capacitaciones sobre elementos de protección personal específicos para dicha tarea, procedimientos de trabajo seguro y/o normas internas, o aspectos de cumplimiento legal.

Los accidentes de trabajo son investigados y analizados. Al colaborador o la colaboradora siniestrado/a se le realiza un seguimiento y acompañamiento hasta su recuperación. Contamos con un procedimiento interno de investigación de accidentes.

Este requiere la entrevista de la persona siniestrada y el análisis en conjunto, a través de una serie de pasos, que nos dirigen a los factores que intervinieron a la hora del siniestro (como las condiciones materiales de trabajo, factores relativos al ambiente y lugar de trabajo, factores individuales, organización del trabajo y de prevención, comunicación/formación, defectos de gestión, entre otros). A su vez, se investiga el lugar, el proceso y los posibles testigos del acontecimiento. Finalmente, se obtienen medidas que podrán ser preventivas y/o correctivas.

**En comparación con el ejercicio anterior, se identificaron reducciones de siniestros de hasta más del 60% en el sector de ganadería en campos significativos, en otros (la mayoría) no hubo incrementos de la accidentalidad**

En 2025, en comparación con el período anterior, en los campos de mayor cantidad de personal expuestos a riesgos de ganadería se logró reducir la tasa de accidentalidad:

- En campo **Los Pozos** se redujeron en un 66% los siniestros en el sector de ganadería.
- En campo **La Suiza** se redujeron en más de un 50% los siniestros en el sector de ganadería.
- En el establecimiento **8 de Julio** no se registraron aumentos respecto de la cantidad de siniestros.



Lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo- Personal propio	Ejercicio 2025		Ejercicio 2024		Ejercicio 2023	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
Lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo registrables	19	12,9	20	13,8	17	11,8
Número de horas trabajadas	1.472.000		1.452.000		1.437.200	

Los indicadores de salud y seguridad en el trabajo contemplan al 100% de la nómina CRESUD y al 100% de los corporativos y del centro de servicios compartidos. No se registraron fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral, ni resultantes de una dolencia o enfermedad laboral, como tampoco lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias.  
Tasa = (Lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo registrables/ Número de horas trabajadas)\*1.000.000

# COMUNIDADES

Tema material Comunidades  
 GRI 3-3, 203-1, 413-1  
 GRI sectoriales 13.12.1, 13.12.2, 13.14.1, 13.22.1, 13.22.3

## KPIs

- Desarrollo de nuevas comunidades.
- Programas de desarrollo comunitario.
- Acceso a salud, educación y vivienda.
- Apoyo a microemprendimientos.

## Logros Alcanzados

- 20 aniversario de la escuela propia Mario J. Elsztain en el campo Los Pozos (Salta, Argentina).
- Jornadas con estudiantes de diversas universidades agro-técnicas en campo.
- Trabajo con más de 25 instituciones educativas en Argentina.

## Objetivos a Futuro

- Firma de convenios con universidades de Argentina, para impulsar la formación de jóvenes profesionales en la industria agropecuaria.
- Mayor contribución comunitaria en campos propios y alquilados, e integración con Fundación IRSA.



## COMPROMISO SOCIAL Y VÍNCULO CON LAS COMUNIDADES

**Para nosotros, acompañar el desarrollo local empieza en el campo, pero también implica estar presentes en el día a día. En las zonas rurales cercanas a nuestros campos, desarrollamos actividades relacionándonos con diferentes grupos.**

Por las características de la actividad agropecuaria, diariamente, convivimos con la naturaleza y los desafíos sociales y ambientales que nos depara cada región. En este contexto, dialogamos con las comunidades y damos respuestas particulares a cada una, para acompañarlas en su desarrollo.

Durante 2025 fortalecimos nuestro compromiso social en todo el país, consolidando una presencia federal que abarca desde Salta hasta Santa Cruz. A través de programas educativos, voluntariados, donaciones y jornadas de campo, trabajamos para generar oportunidades de desarrollo en las comunidades rurales cercanas a nuestros establecimientos.

Las **jornadas de campo con estudiantes** de universidades, escuelas técnicas y rurales se consolidaron como espacios de aprendizaje y encuentro, donde los jóvenes pueden conocer de primera mano las prácticas agropecuarias modernas, el uso de nuevas tecnologías y la dinámica del trabajo

en equipo en el campo. Estas actividades se desarrollaron en provincias como **Salta, San Luis, La Pampa, Buenos Aires y Córdoba**, fortaleciendo los lazos entre la educación y la producción.

En **Salta**, celebramos los **20 años de la Escuela N.º 4766 “Dr. Mario Julio Elsztain”**, que hoy continúa brindando educación primaria y secundaria a niños y jóvenes del paraje **Los Pozos**, y realizamos talleres de arte, cultura y oficios en escuelas rurales, giras médicas junto a hospitales locales y acciones solidarias que benefician a cientos de familias.

En **Chaco, San Luis, La Pampa** y otras provincias, impulsamos voluntariados, talleres interdisciplinarios, donaciones de equipamiento escolar, mejoras en infraestructura y apoyo a instituciones educativas, hospitales, clubes y comedores comunitarios.

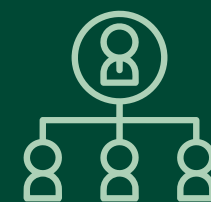
A través de **más de 100 iniciativas sociales** y en alianza con **más de 80 organizaciones**, buscamos mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operamos, con foco en **educación, inclusión, salud y desarrollo local**. Estas acciones reflejan nuestro propósito de crecer junto a las comunidades rurales, promoviendo un modelo de producción sustentable, inclusivo y comprometido con el futuro de cada región.



**+ARS 850 millones de inversión social**  
CRESUD + Fundación IRSA



**+ 100**  
Iniciativas sociales



**+ 80**  
Organizaciones en todo el país



Múltiples iniciativas, donaciones y voluntariados, con foco en educación de calidad

## ACCIONES CON LA COMUNIDAD DURANTE EL EJERCICIO 2025

### CAMPOS ALQUILADOS

#### Centro de Educación Complementario N° 802 de Trenque Lauquen

Realizamos un aporte mensual durante el último año para que los 151 niños que asisten al comedor puedan mejorar la calidad alimenticia que reciben.

#### Día de campo en Estancia Chapultepec junto a Colegio Secundario Julio Neri Rubio- Lonquimay

Visitamos el Colegio Secundario ubicado en la localidad de Lonquimay -La Pampa-, donde viven aproximadamente 2.000 personas. Durante una jornada interdisciplinaria realizamos una charla y exposición en las instalaciones de la institución donde compartimos los distintos procesos y áreas que intervienen en el proceso productivo en los campos. Para culminar la jornada, visitamos la Estancia Chapultepec donde recorrimos lotes de maíz y soja y vimos distintas maquinarias que estaban en proceso de cosecha.

#### Charla sobre educación financiera con Colegio Secundario Julio Neri Rubio- Lonquimay

Impulsamos una charla junto a alumnos del último año de secundario sobre temas vinculados a inversiones, negocios, formas de emprender nuevos negocios.



### CHACO

#### Jornadas interdisciplinarias de arte y oficios

Al igual que en Salta, se desarrollan los talleres interdisciplinarios de arte, cultura, música, oficios y educación en las escuelas rurales de Chaco.

Durante una semana, y coordinado con directivos de la Escuela N° 75, Jacobo Bretscher, realizamos distintas actividades para más de 25 alumnos/as.

El objetivo es que el grupo de niños, niñas y jóvenes de esas comunidades conozcan nuevos lenguajes de expresión artística y desarrollen, a través de la propia exploración y experimentación, la creatividad, integrando el cuerpo, la voz, la música y las emociones.

Estas actividades fortalecen el trabajo en equipo, la integración del grupo, la confianza y la comunicación. Las direcciones de las instituciones elijen las actividades, complementando la currícula educativa. Más información [acá](#).

#### Donación de freezer e insumos para cocina-comedor de la Escuela N°75 Jacobo Bretscher

Donamos un freezer y materiales de cocina para el normal funcionamiento del comedor adonde asisten 27 alumnos todos los días. A su vez, realizamos una donación mensual de insumos y alimentos para poder brindar el servicio de desayuno y almuerzo.

#### Asociación Civil Trisomía 21

Esta organización nació como respuesta a un grupo de padres y madres que tenían algún familiar con síndrome de down. Hoy nuclean a 50 familias que intentan buscar un lugar de encuentro para distintas actividades y para poder ayudar a las familias que cuentan con menos recursos para afrontar las problemáticas asociadas a su coyuntura.

Desde el campo **La Suiza** donamos distintos materiales de construcción (cemento, áridos, aberturas, mano de obra) para la construcción de un SUM como un espacio de encuentro para las familias que son parte de la red Trisomía 21 en Villa Ángela.

También colaboramos con un aporte mensual de \$500.000 para asistir al servicio de comedor y viandas que prestan, destinadas a las familias de menores recursos para poder mejorar la cobertura proteica de carne, leche y lácteos en sus comidas.



## CÓRDOBA

### Jornada interdisciplinaria de arte y oficios con Escuela Domingo F Sarmiento

Compartimos una jornada donde realizamos diferentes talleres interdisciplinarios de arte, cultura, música, oficios y educación. Los 40 alumnos de primaria que asisten a la escuela realizaron emprendimientos textiles, narración de cuentos, armado de almohadillas de relajación, yoga y torneo de fútbol. Todas las actividades responden a pedidos del equipo docente y pedagógico para reforzar en los contenidos a los que tienen menos acceso durante el año.

### Donación de equipamiento audiovisual y tecnológico en jardín inicial de Villa Sarmiento

Se realizó la donación del equipamiento a la institución donde asisten los 17 niños y niñas de Villa Sarmiento.



## ENTRE RÍOS

### Donación de kits escolares para la escuela rural N° 41 J.B.Cabral

Como todos los años, donamos kits escolares para los alumnos que asisten a la escuela rural de nivel inicial vecina al campo **San Pedro**.

### Donación al Centro de Desarrollo Infantil “Tacuaritas” del Municipio de Herrera

Donamos pintura e insumos para finalizar la obra y realizar la apertura del primer espacio del municipio destinado al cuidado, protección y desarrollo de niños y niñas en los primeros años de vida.

## LA PAMPA

### Día de campo con escuelas de Trenel

Recibimos la visita de 100 estudiantes de la Escuela Rural N° 120 y Escuela N° 54 vecinas al campo El Tigre.

Recorrimos distintos lotes agrícolas para ver los cultivos de estación y los cuidados de lotes con cultivos de servicio.

Luego visitamos los lotes ganaderos y la planta de curado de semillas única en la zona.

El objetivo es compartir la experiencia productiva local, mostrar los distintos tipos de procesos que acompañan la actividad agrícola-ganadera y, sobre todo, que los/as visitantes disfruten de una jornada en el campo como proceso de aprendizaje de la actividad productiva típica del lugar.

### Colaboración día del niño para merienda en comedor comunitario de Trenel

Donamos insumos y mercadería para que más de 100 niños de la ciudad puedan compartir una merienda y una jornada de juegos y disfrute.

### Mural en Escuela N°54 Laguzzi y día de flora y fauna en el campo El Tigre

Visitamos la escuela y donamos pintura e insumos para realizar un mural representativo del ambiente, la flora y la fauna autóctona del lugar. Luego fuimos a visitar y recorrer el campo y corredor de biodiversidad donde existe un muestreo de toda la flora típica del lugar.

A su vez, realizamos una jornada artística y cultural donde, a través de la artista y cuenta cuentos Marta Cardozo, abordamos la importancia del cuidado del ambiente y la naturaleza a través de la literatura y la cultura.





## LUJÁN- LA ADELA

### Día de campo con el Colegio San Patricio de Luján

Recibimos la visita de 50 alumnos y docentes de este colegio primario de Luján vecino a nuestro campo **La Adela**.

Durante la jornada recorrimos distintos lotes con cultivos de estación, cultivo de servicio y vimos máquinas cosechadoras funcionando en el lugar.

Los alumnos practicaron distintas formas y procesos para ir midiendo la efectividad de la cosecha final del cultivo.

Para finalizar compartimos un almuerzo en las instalaciones del campo junto a alumnos, docentes y directivos de la institución.

### Día de campo con alumnos de la Facultad de Agronomía de Universidad de Buenos Aires

Recibimos la visita de alumnos que están cursando la Licenciatura en Economía y Administración Agrarias, dictada en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

Durante la jornada recorrimos lotes agrícolas, instalaciones del campo y vimos un mapeo histórico de cultivos.

Luego vimos las distintas maquinarias con las que cuenta el campo, incluido el equipo de riego autónomo de última tecnología utilizado en la última campaña.

Finalizamos con una jornada de exposición de propuestas de mejoras en control de stock de insumos y como utilizar presupuestos asignados a cada proceso de la cadena agrícola.

## SALTA

### Aniversario 20 años de la fundación de la Escuela N° 4766 Dr Mario Julio Elsztain

Festejamos la creación y donación de la escuela que es un soporte fundamental para el progreso y acceso a la educación de generaciones de niños y niñas de la comunidad cercana a Estancia **Los Pozos**, en la zona de Rivadavia Banda Sur.

Después de 2 décadas, la institución emerge como un faro de referencia en la zona, con el tiempo sumó la posibilidad de que todos los jóvenes del lugar eviten el desarraigo y puedan continuar sus estudios secundarios a través de la modalidad virtual del Colegio Secundario Rural Mediado por TIC's N°5212. De esta forma garantizamos que todos los niños y las niñas puedan acceder a educación de calidad y finalizar el ciclo completo de estudios obligatorios.

#### 20 años de la Escuela N.º 4766 “Dr. Mario Julio Elsztain”

La Escuela N.º 4766 “Dr. Mario Julio Elsztain” fue inaugurada el 11 de agosto de 2005. El terreno, la construcción y el equipamiento del establecimiento fueron donados por CRESUD y Fundación IRSA, en el marco de su compromiso con el desarrollo educativo y social de la comunidad.

La institución se encuentra ubicada en el Paraje Rural Los Pozos, en el Departamento Rivadavia Banda Sur de la provincia de Salta. Actualmente, la escuela cuenta con dos docentes de grado y una docente de educación artística, quienes desempeñan un rol fundamental no solo en la formación académica de los estudiantes, sino también en el cuidado y mantenimiento del espacio escolar.

La modalidad de enseñanza multigrado favorece la convivencia y el aprendizaje colaborativo entre alumnos de distintos niveles, promoviendo un ambiente educativo inclusivo y enriquecedor.

#### La Escuela es...

“Nuestro pequeño mundo, lleno de emociones, como un parque en el que vivimos como una Familia, es como un castillo para divertirse y estudiar. Es grande, cómoda. Los chicos son buenos y somos compañeros unidos. Jugamos sin pelear”.

(Claudia: 10 años, Yesica: 10 años, Romina: 8 años, Valentina: 6 años)

“Mi Escuela es tan linda y hermosa como mi mamá. Nos gusta nuestra escuela porque es grande, tiene luz, ventiladores, televisor, albergue, comedor, baños con duchas con agua caliente. Tiene dos aulas... es como nuestro hogar. Los maestros son cariñosos, nos brindan alegría, aprendemos cosas que quedarán guardadas en cada uno de nuestros corazones”.

(Fátima: 5 años, María Luz: 5 años, Gisel: 7 años, Walter: 7 años, Ramiro: 8 años, Silvana: 10 años, Yesica: 10 años, Claudia: 10 años).

### Talleres comunitarios en Salta Forestal

Donamos materiales para las clases de manualidades y gimnasia rítmica que se brindan en el Centro 25 de junio al que asisten unas 25 personas adultas y 40 niños y niñas.



### Acción Anual de RSE

Hace más de 10 años, llevamos diferentes talleres interdisciplinarios de arte, cultura, música, oficios y educación a las escuelas rurales de Salta. Durante una semana, y coordinado con directivos de las escuelas<sup>9</sup>, realizamos distintas actividades para más de 150 alumnos/as. El objetivo es que el grupo de niños, niñas y jóvenes de esas comunidades conozcan nuevos lenguajes de expresión artística y logren, a través de la propia exploración y experimentación, desarrollar la creatividad, integrando el cuerpo, la voz, la música y las emociones. Estas actividades fortalecen el trabajo en equipo, la integración del grupo, la confianza y la comunicación. Las direcciones de las instituciones elijen las actividades, complementando la currícula educativa.

<sup>9</sup> Escuela N° 4061 Santa Teresa- Anta, Escuela N° 4062 Santa Rita- Anta, Escuela N° 4264 Lola Mora- Anta, Escuela N° 4287 La Floresta- Anta, Escuela N° 4302 La Argentina- Anta, Escuela N° 4682 Belisario Carranza- Anta, Escuela N° 4766 Dr. Mario Julio Elsztain- Rivadavia Banda Sur

### Donación de kits escolares en 6 escuelas rurales de Salta

Como todos los años, donamos kits escolares a los más de 100 niños y niñas que asisten a las escuelas rurales vecinas a nuestros campos.

El objetivo es que todos puedan comenzar el ciclo lectivo en las mismas condiciones y con todos los útiles escolares.



### Colaboración con escuelas albergue y sus comedores

Destinado a las escuelas rurales con las que trabajamos, compramos cilindros de gas y nafta para el normal funcionamiento de los motores generadores de electricidad y la continuidad diaria de los comedores.

Además, donamos mercadería para lograr cumplir el objetivo de las 4 raciones diarias de comida.

### Escuela N° 4264 Lola Mora-La Bomba

Junto a los colaboradores de Agropecuaria Anta realizamos una jornada junto a docentes y alumnos de la escuela. Por un lado, realizamos el desmalezamiento del área de espacios verdes y construimos y delimitamos un espacio donde quedó funcionando una huerta orgánica para que los alumnos aprendan a trabajar y cultivar la tierra.

Por otro lado, realizamos el nivelamiento del espacio externo destinado a las actividades recreativas como educación física y otros talleres. Delimitamos la nueva cancha de futbol, donamos e instalamos los arcos de futbol, compramos pelotas e insumos para que puedan practicar en los espacios abiertos en sus tiempos libres.



### Gira Médica junto a Hospital Las Lajitas

Hace más de 10 años que realizamos giras médicas junto al personal del Hospital Esperanza Burgos de Las Lajitas.

Recorremos distintos parajes cercanos a nuestros campos, acercando opciones de salud a más de 200 personas que no pueden acceder, asiduamente, a chequeos médicos, debido a las largas distancias y complicaciones que enfrentan. En estas recorridas, participan profesionales médicos de distintas especialidades (clínicos, odontólogos, cardiólogos).

### Jornada de empleabilidad y exposición en la Universidad Nacional de Salta

En el marco del relacionamiento a largo plazo junto a la Universidad Nacional de Salta realizamos distintas actividades para compartir experiencias técnicas, productivas, de conocimientos y de prácticas tanto en el campo como en las aulas.

Para esto realizamos distintas actividades en la ciudad de Salta:

- **Charla en UNSa:** junto al área de extensión y articulación universitaria realizamos una jornada donde compartimos nuestra experiencia como empresa líder del agro en la provincia. La charla estuvo destinada a alumnos de todas las carreras de la universidad y se llevó a cabo en el auditorio central de la universidad.
- **Feria de empleabilidad en UNSa:** participamos en un encuentro provincial junto a otras 35 empresas que están en la provincia de Salta. Cresud compartió su experiencia vinculada al trabajo en el campo, perfiles idóneos para el desarrollo de las distintas actividades y su posicionamiento como marca empleadora y líder en el agro.



### Escuela N° 4061 Santa Teresa.

Donamos materiales para obra de infraestructura, arreglo de baños y aulas. Además, compramos materiales para instalar el piso nuevo en el aula destinada para el Colegio Secundario Mediado por TIC's N°5212.

### Puesta en valor, pintura y arreglos en Escuela N° 4766 Dr Mario Julio Elsztain

Se realizó la pintura integral de la escuela, también el reacondicionamiento de baños, el espacio de cocina-comedor y de las aulas.

A su vez se instaló un nuevo termotanque solar para mejorar los vestuarios de los alumnos.

### Cooperativa textil Las Lajitas

La cooperativa está compuesta por cinco mujeres emprendedoras que inicialmente a través del reciclado y reutilización de plásticos y silobolsas crearon distintos productos para ser vendidos y poder autogestionarse.

Desde cresud donamos silobolsas como materia prima para que pudiera lanzarse el proyecto, y hoy lograron extenderse a otros rincones de la provincia.

### Día de Campo en Los Pozos junto a alumnos de la Universidad Nacional de Salta

Recibimos a más de 50 alumnos y docentes de la Tecnicatura de producción ganadera con sede regional en Metán, Rosario de la Frontera y J. V. Gonzalez.

Durante una jornada recorrimos los lotes ganaderos, los depósitos, compartimos información sobre el uso de tecnología aplicada a mejorar la calidad y cantidad de alimentación y todo lo referido al ciclo ganadero. Más información [aquí](#).

### Voluntariado en Escuela N° 4302 La Argentina

Junto a colaboradores de Estancia **Los Pozos** realizamos una jornada donde pusimos en valor los albergues donde residen de lunes a viernes las alumnas y los alumnos de la escuela. Pintamos las habitaciones y baños, refaccionamos los vestuarios y lugares comunes que comparten durante la semana.



### Donación de PC al Puesto Sanitario de Salta Forestal

Donamos una computadora para digitalizar toda la información sensible de los pacientes que visitan mensualmente este puesto sanitario.



## SAN LUIS

### Donación a Bomberos Voluntarios de Merlo

Donamos productos F-500, un agente de supresión de incendios de alta eficacia para combatir el fuego y equipamiento para el personal del cuartel.

### Donación Escuela Primaria Autogestiva N°18 Legado Comechingón

En la escuela ubicada en el Barrio “Altos del Valle” (272 Viviendas) realizamos la donación de insumos de librería y equipamiento para oficinas y personal administrativo para la institución donde asisten más de 150 alumnos.

### Día de campo con Universidad Nacional de Los Comechingones

En el marco de los convenios firmados con esta institución, asumimos el compromiso de que puedan hacer visitas al campo, y trabajos prácticos, aplicados a un modelo real de prácticas agropecuarias.

Hace más de 5 años, recibimos visitas de las distintas tecnicaturas asociadas al trabajo agropecuario de la zona: Tecnicatura en Gestión del Agua, Tecnicatura en Gestión Integral de Incendios Forestales y Tecnicatura en Gestión Ambiental.

### Donación Hospital de Santa Rosa de Conlara

Donamos equipamiento para mejorar la infraestructura y luminaria del hospital, también donamos tensiómetros para la atención de guardia y emergencias, y uniformes para todo el equipo de enfermería.

A su vez, donamos materiales de librería y equipamiento para las tareas administrativas del hospital.

### Jornada interdisciplinaria de arte y oficios en la Escuela N° 254 “Granadero Domingo Lucero” y la Escuela N° 157 “Granadero J.E Lozano”

Compartimos una jornada donde realizamos diferentes talleres interdisciplinarios de arte, cultura, música, oficios y educación. Los 75 alumnos y alumnas de primaria y secundaria que asisten a ambas escuelas realizaron emprendimientos textiles, narración de cuentos, armado de almohadillas de relajación, yoga y torneo de fútbol. Todas las actividades responden a pedidos del equipo docente y pedagógico para reforzar en los contenidos a los que tienen menos acceso durante el año. Más información [aquí](#).



### Viaje y equipamiento para el Club Picahuesos de Merlo

Picahuesos es un club autogestionado y cooperativo que tiene como fin acercar a los jóvenes de Merlo al deporte y a las actividades en equipo. Este año colaboramos con el transporte para que los chicos de divisiones juveniles puedan viajar a competir en otros distritos de la provincia: Esto ayuda a la integración de los jóvenes de Merlo y a ampliar los conocimientos de su provincia al viajar, conocer otros lugares y compartir experiencias con jóvenes de otras localidades. También donamos materiales y armamos junto a colaboradores y personal del club un gabinete y mobiliario para que puedan tener espacios de guarda y cuidado del equipamiento deportivo del club.

### Viaje a San Luis con la Escuela N° 157 y la Escuela N° 254

Como parte del proyecto de desarrollo cultural de las escuelas rurales que son parte de nuestra comunidad, este año realizamos un viaje a San Luis para que 75 alumnos/as de ambas instituciones puedan conocer a la capital de su provincia.

### Colaboración con el comedor de la Escuela N° 157 “Granadero J.E Lozano”

Donamos insumos para que funcione correctamente el comedor donde desayunan y almuerzan diariamente más de 35 personas.

## PUERTO DESEADO

### Donación a Sociedad Rural de Puerto Deseado

Se realizó un viaje para representar a la ciudad de Puerto Deseado en el encuentro nacional en la Sociedad Rural de Buenos Aires.

El fin de esta actividad fue reforzar y difundir la cultura patagónica de la comunidad cercana a nuestro campo **8 de Julio**.

## FUNDACIÓN IRSA

Fundación IRSA fue creada en 1996 con el objetivo de **impulsar programas e iniciativas que promuevan el desarrollo integral de las personas, con foco en la educación, el bienestar humano y la inclusión**. A lo largo de estos años acompañó a un gran número de organizaciones sociales en todo el país, fortaleciendo proyectos vinculados a la alfabetización inicial, la formación de jóvenes, la seguridad alimentaria, la inclusión laboral, la asistencia hospitalaria y la prevención de la violencia en la infancia.

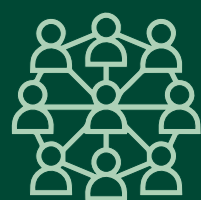
Durante el último año, apoyó a 79 organizaciones de la sociedad civil, con la convicción de que solo mediante el trabajo conjunto y en red es posible construir una sociedad más equitativa e inclusiva.



**828.894.598 ARS**  
Inversión social



**79**  
Alianzas con diferentes ONGs

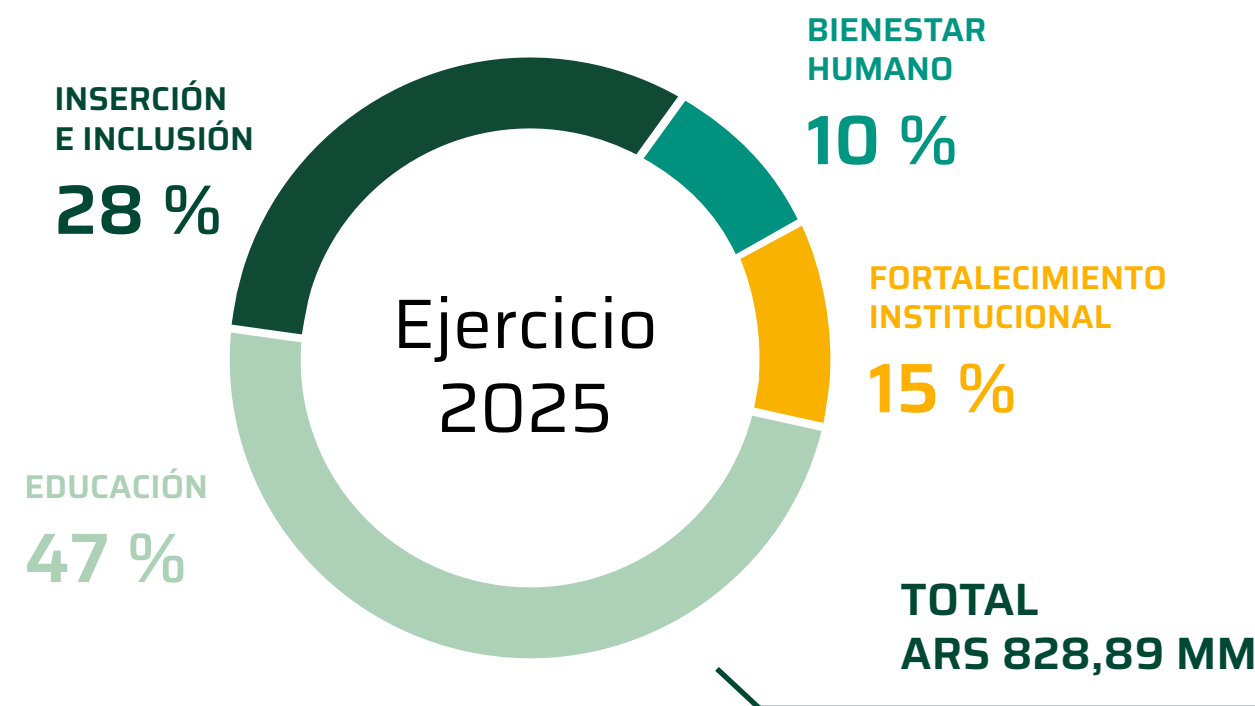


**139.051**  
Personas beneficiarias



**88**  
proyectos sociales

### INVERSIÓN SOCIAL



Uno de sus principales lineamientos es fomentar relaciones a mediano y largo plazo con diversos públicos –incluyendo comunidades, ONG, organismos públicos nacionales e internacionales, empresas, academias, y colaboradores –, a través del intercambio y el diálogo con cada uno de ellos. Este enfoque permite descubrir nuevas formas de colaboración y mejora continua en cada interacción.

En la actualidad, la Fundación continuó afianzando el compromiso en la generación de datos de calidad, que construyan evidencia para la toma de decisiones, a través de la creación de reservorios de datos, observatorios y usinas de investigación. Con el objetivo de incidir en la formulación de políticas públicas, los datos producidos se difunden en ámbitos científicos, académicos y sociales, promoviendo el diálogo informado y la toma de decisiones estratégicas.

Entre los observatorios acompañados por la Fundación, se incluyen:

- Observatorio Argentinos por la Educación
- Observatorio de Empleabilidad de Personas + 45 años
- Observatorio sobre el Abordaje de Abuso y Violencia en la Infancia

### Matriz interactiva de impacto social

Durante 2025, se avanzó en el desarrollo de un tablero Power BI que centraliza y visualiza el impacto de los proyectos, el detalle por organización y el seguimiento contable entre presupuesto ejecutado y rendiciones de los últimos tres años.

Este tablero se alimenta de las rendiciones cualitativas y cuantitativas presentadas por las organizaciones con las que colabora Fundación IRSA.

Este desarrollo aporta una visión transversal, al reunir todas las inversiones en un solo lugar, facilitando la detección de sinergias y oportunidades de mejora.

Además, promueve una mejor toma de decisiones al ofrecer datos actualizados, ordenados y accesibles, lo que potencia análisis más profundos y decisiones más informadas.

Finalmente, se convierte en una herramienta clave para la comunicación interna y externa, permitiendo reportar y generar contenido transparente, claro y de calidad, fortaleciendo la visibilidad de la Fundación y el vínculo con sus distintos públicos.

Estamos orgullosos de contar con este activo estratégico fundamental para la operación y crecimiento de la Fundación IRSA.

Más información [acá](#).

## EDUCACIÓN

### Promovemos la formación, el aprendizaje cultural y la investigación en educación para potenciar el desarrollo de las personas.

Desde Fundación IRSA, impulsamos la formación, el aprendizaje cultural, el legado de tradiciones y la investigación en el ámbito educativo, con el objetivo de fomentar el desarrollo integral de las personas. Su labor se centra en apoyar iniciativas que generen nuevas oportunidades, tanto dentro como fuera del sistema formal de educación, ampliando caminos para el aprendizaje y crecimiento personal y colectivo.

### INVESTIGACIÓN

Desde su creación la Fundación es un socio estratégico del Observatorio de Argentinos por la Educación, una organización comprometida con la transformación del sistema educativo, a través del análisis de datos estadísticos, la construcción de acuerdos y la movilización social.

La plataforma interactiva de datos del observatorio, la más grande del país, ofrece acceso a registros públicos sobre indicadores esenciales del sistema educativo; estos incluyen: acceso, eficiencia (tasas de repitencia, promoción efectiva, abandono interanual, entre otros), recursos humanos, recursos físicos y financieros.



### ALFABETIZACIÓN - SAN JUAN

Este año, Fundación IRSA confirmó su compromiso con la alfabetización inicial, al unirse al Comité Ejecutivo de Alfabetización, junto a actores aliados como Fundación Pérez Companc, Instituto Natura, Fundación Telefónica, Banco Galicia, Fundación Señor González, Grupo Petersen, Los Azules y Genneia.

El objetivo es apoyar a los gobiernos provinciales en el desarrollo de políticas que fortalezcan la alfabetización desde sala de 4 años hasta tercer grado.

Este proyecto abarca 158 escuelas primarias, 900 docentes y 14.000 alumnos y alumnas de la provincia de San Juan, enfocándose en la formación docente, la distribución de materiales y la evaluación de aprendizajes.

En este marco, Fundación IRSA recibió el Sello de Compromiso con la Alfabetización, otorgado por el gobernador Marcelo Orrego y la ministra de Educación Silvia Fuentes, en reconocimiento a las organizaciones que acompañan de forma estratégica la implementación de este plan provincial.



### TRANSFORMACIÓN EN EDUCACIÓN SECUNDARIA - RÍO NEGRO

También, integró al Comité Ejecutivo de Educación Secundaria, en colaboración con Fundación YPF, Fundación Siemens, Fundación Pampa Energía, Grupo Petersen y Transportadora de Gas del Sur.

Este Comité tiene como objetivo apoyar el desarrollo de una política de transformación sistémica de la educación secundaria, que incremente las tasas de finalización y mejore el desarrollo de aprendizajes significativos; esto permitirá a los/as jóvenes llevar adelante sus proyectos de vida. La iniciativa comenzó en la provincia de Río Negro, donde se diseñará una política en conjunto con empresas locales, que recibirán a alumnos y alumnas para prácticas profesionalizantes, y ofrecerán esquemas de mentoría para desarrollar habilidades para la empleabilidad.

### FORMACIÓN DE JÓVENES EN VALORES

La juventud es una etapa clave en la construcción de identidad, y en contextos atravesados por la desigualdad o la falta de oportunidades, resulta fundamental contar con entornos seguros y con referentes significativos.

Frente a este contexto, Fundación IRSA apoya a entidades que promueven el aprendizaje cultural, así como a organizaciones que difunden enseñanzas y tradiciones religiosas a través de proyectos educativos y capacitaciones profesionales.

Se ha puesto un especial énfasis en la juventud, reconociendo las barreras que enfrentan para acceder a oportunidades en diversas áreas, como educativa, social o laboral.

Estos programas, implementados por Jabad Argentina, Perspectivas Bet Midrash, Organización para la Comunidad Israelita y Fundación Hillel a nivel nacional, buscan contribuir al desarrollo personal de niños, niñas y jóvenes, teniendo como pilares los valores de integración y fortalecimiento. Todas las actividades están diseñadas para robustecer la construcción de identidad, creatividad y aprendizajes, proporcionando espacios y propuestas de valor para jóvenes de todo el país.

### EDUCACIÓN SOLIDARIA: DAR ES MULTIPLICAR

El programa interno MultipliDAR, que permite a colaboradores del Grupo IRSA multiplicar sus donaciones personales a organizaciones de la sociedad civil, continuó con gran éxito, ya que contó con la participación de 106 multiplicadores individuales y grupales.

La Fundación iguala, duplica o triplica los aportes realizados por el personal, con el propósito de potenciar el compromiso social desde el ámbito laboral y transformar donaciones individuales en iniciativas sostenidas con impacto en distintas comunidades.

Durante el último año:

**42 organizaciones sociales acompañadas**  
(Misiones, CABA, Buenos Aires, Santiago del Estero y Río Negro)

**\$80 millones** fueron destinados a fortalecer estos aportes

**106 multiplicadores**  
(individuales y grupales)

**4.729 personas beneficiarias**  
a través de las iniciativas implementadas

**13 nuevas ONG** se sumaron al programa



### BIENESTAR HUMANO

**Trabajamos para que las personas puedan llevar una vida digna, saludable y buenas relaciones sociales y así alcanzar un bienestar humano integral.**

Fundación IRSA enfoca sus esfuerzos en la salud y el bienestar, promoviendo iniciativas que aseguren las condiciones esenciales para que las personas puedan llevar una vida digna y saludable, alcanzando, así, un bienestar humano integral.

Desde 2014, destina fondos para mejorar el equipamiento hospitalario, proporcionando dispositivos de última generación e insumos sanitarios a hospitales y centros de salud.

### ONCOLOGÍA INFANTIL

Fundación IRSA colaboró con la Fundación Natalí Dafne Flexer, en la construcción del Servicio de Atención Diferenciado para Adolescentes y Adultos Jóvenes con Cáncer, en el Hospital Nacional Alejandro Posadas.

Esta obra permite ofrecer una atención especializada a este grupo etario, en línea con las últimas tendencias mundiales.

Estas instalaciones están diseñadas para articular el trabajo oncológico entre personas adultas y niños/as, mejorando significativamente la experiencia y el acceso a cuidados especializados para jóvenes en tratamiento.

### FORMACIÓN EN ENFERMERÍA

Fundación IRSA impulsa la capacitación profesional en tecnicaturas de enfermería, en colaboración con Cruz Roja Argentina, proporcionando material didáctico esencial, para que los/as estudiantes puedan completar sus estudios; hasta la fecha, otorgó 1.183 becas.

Durante el último año:

**59 estudiantes fueron beneficiarios del programa en 7 sedes de Cruz Roja Argentina**

(Casilda, Escuela Central, Luján, Morón, Vicente López, San Isidro y Villa Domínico)

**El apoyo financiero permitió sostener la regularidad, evitar el abandono y mejorar el desempeño académico, especialmente en contextos de inflación y alta inestabilidad económica.**



COMPROMISO CON EL ACCESO A ALIMENTOS

Fundación IRSA ha destinado recursos económicos para ayudar a personas a complementar su alimentación con frutas, verduras, carnes y lácteos, así como para adquirir artículos de limpieza e higiene personal.

PROVINCIA	ONG	LOCALIDAD	PERSONAS	NECESIDAD
Santa Fe	Don Bosco	Capital y Rosario	320	Leche en polvo y frutas/verduras
Buenos Aires	Fundamind	Once	200	Carnes
	CEC N° 802	Trenque Lauquen	150	Carnes y lácteos
	Gestionar Esperanzas	Bajo Flores	420	Carnes
	Semillitas	Las Tunas	50	Lácteos y frutas
	Somos Familia	Banfield	130	Frutas, verduras y alimentos no perecederos
	Cottolengo Don Orión	Malvinas	150	Sustitución de cañerías de agua para el tanque principal
Chaco	Trisomía 21	Villa Angela	70	Carnes, frutas y verduras
Nacional	Banco de Alimentos	Nacional	7.500	Recupero de alimentos. Traslado y logística

**Total 8.990 personas por año**

*“Esta posibilidad de fortalecer las entregas con alimentos específicos que mejora la calidad nutricional del servicio que se brinda es un aporte muy valioso para hacer foco en una alimentación saludable para los niños, trabajando de esta manera con una proyección de futuro para sus vidas y de la sociedad completa”.*

Eduardo, salesiano integrante de Cáritas de Domingo Savio, Rosario



Además, este año, confirmó un aporte a la Red de Banco de Alimentos (BdA), para participar en el programa "Fondo para Rescates Especiales: Estrategia para Aumentar el Recupero de Productos de Alto Valor Nutricional".

Desde 2018, BdA ha articulado esfuerzos para recuperar grandes volúmenes de frutas y verduras, destacándose el rescate de más de 10 millones de kilos de papas durante la pandemia de 2020. Alineado con el Programa Nutrir de Fundación IRSA, este programa fortaleció la capacidad de distribución de alimentos, mejorando su alcance y eficiencia en la red de BdA.



**Se rescataron 403.000 kg de alimentos entre diciembre 2024 y abril 2025.**

**Con el aporte de Fundación IRSA se financiaron 130.200 kg, equivalentes a 390.600 platos de comida**

## VIOLENCIA INFANTIL

En 2020, la Fundación IRSA financió la creación del primer Observatorio de Violencias contra Niños, Niñas y Adolescentes en Argentina, dirigido por la Fundación Red por la Infancia.

Este esfuerzo busca aportar evidencia fundamental para el fortalecimiento de normas y políticas públicas adecuadas, evaluando la calidad de las legislaciones argentinas en comparación con los estándares internacionales de derechos humanos en la protección infantil.

En este contexto, Fundación Red por la Infancia ha presentado las siguientes iniciativas:

- **Guía de comunicación con perspectiva de niñez:** publicación dirigida a periodistas, para brindar herramientas sobre cómo abordar temas relacionados con la infancia de manera informada y sensible.
- **Curso Regional en Derechos de la Infancia:** Programa educativo enfocado en promover y proteger los derechos infantiles en la región.
- **Seminarios web sobre buenas prácticas corporativas:** espacios de aprendizaje, para garantizar que las empresas en América Latina respeten los derechos de la infancia en sus operaciones.
- **Encuentro Internacional INSPIRE en Argentina.**
- **Charla sobre riesgos digitales:** charla virtual sobre riesgos digitales —ciberacoso, grooming, inteligencia artificial e imágenes autogeneradas— y cómo proteger a niños, niñas y adolescentes en estos entornos. La actividad estuvo a cargo de Paula Wachter, Directora Ejecutiva de Red por la Infancia y especialista en crianza y protección infantil. Participaron 22 colaboradores de IRSA, CRESUD y el Centro de Servicios Compartidos, quienes manifestaron gran interés en la temática, de creciente relevancia y aún con escasa información y herramientas disponibles.



## INSERCIÓN E INCLUSIÓN

**Generamos iniciativas que promueven la inserción e inclusión laboral, brindando herramientas para mejorar la empleabilidad tanto de jóvenes en búsqueda de su primer empleo como de personas mayores de 45 años.**

### OBSERVATORIO EMPLEABILIDAD +45 AÑOS

Desde Fundación IRSA, acompañamos la labor de la Asociación Civil Diagonal, que lleva adelante diversos programas. El objetivo es ofrecer formación, contención y espacios de diálogo a personas mayores de 45 años, para potenciar sus búsquedas laborales. Además, promovimos la creación del primer Observatorio + 45, con el fin de recopilar información relativa al empleo y desempleo de las personas en ese rango etario, así como para evaluar su impacto.

En este marco, se confeccionó el informe +45 y se desarrolló una estrategia integral de comunicación para su difusión y puesta en agenda. La presentación de resultados se realizó en Fundación Puerta 18, en un desayuno que convocó a más de 40 representantes de empresas y organizaciones de la sociedad civil. Durante la jornada se compartieron los primeros resultados del estudio y se escuchó el testimonio en primera persona de uno de los entrevistados, brindando una mirada valiosa y humana sobre la realidad del grupo +45 en el mercado laboral.



## PROGRAMA DE FORMACIÓN EN OFICIOS

Desde hace dos años, en alianza con la Fundación Cultura de Trabajo, ejecutamos el proyecto "Promoviendo la reinserción laboral de personas con conocimientos en oficios", cuyo objetivo es proporcionar asistencia técnica integral a individuos en situación de extrema vulnerabilidad sociohabitacional, que ya poseen habilidades en oficios.

Este proyecto incluye capacitación en herramientas básicas de informática, uso de plataformas de pago digital (como Mercado Pago), alta en el monotributo social, manejo de la página de ARCA y estrategias de promoción en redes sociales.

Además, se estableció un banco de herramientas, que les permite acceder a los equipos necesarios para trabajos puntuales, así como la donación de ropa de trabajo, para asegurar una presentación adecuada en servicios a domicilios particulares.

El objetivo es capacitar a quienes participan para que puedan desarrollar y gestionar su propio emprendimiento, facilitando su reintegración en el mercado laboral y contribuyendo a su salida de la extrema pobreza.

En la misma línea, la Fundación IRSA facilitó un espacio para el conversatorio, organizado por Fundación Cultura de Trabajo, sobre empleabilidad de poblaciones vulnerables.

El evento, titulado "Buenas Prácticas en Intermediación Laboral para Personas en Situación de Vulnerabilidad", se realizó en el Auditorio del Museo de los Niños, en el centro comercial Abasto Shopping.

Participaron más de 30 organizaciones de la sociedad civil, que debatieron sobre estrategias para aumentar su impacto y equipar a sus beneficiarios/as con habilidades laborales.

Se trataron temas como acceso a oportunidades de empleo, análisis FODA, elaboración y envío de currículums, uso de portales de empleo, claves para entrevistas y relaciones institucionales.

Durante los primeros meses de 2025, la Fundación apoyó diversas acciones que buscaron potenciar emprendimientos autogestivos y acercar oportunidades reales de inserción en el mundo laboral.



## CAPACITACIONES PARA EMPRENDEDORES

Continuaron los talleres prácticos para emprendedores/as sobre educación financiera y uso de redes sociales para emprender, en alianza con la ONG Impulso y Fundación Puerta 18.

Estas capacitaciones brindaron herramientas clave para mejorar la gestión económica y la visibilidad digital de sus proyectos.

### ENCUENTROS CON EMPRESAS PARA FACILITAR EL ACCESO AL EMPLEO

En marzo, junto al equipo de Compras de IRSA y en un espacio proporcionado por Workplace by IRSA, se organizó un encuentro entre la Fundación Cultura de Trabajo y empresas proveedoras del Grupo, con el fin de generar redes de contacto y alianzas que amplíen oportunidades de inclusión laboral.

Participaron representantes de más de diez empresas del sector servicios, quienes conocieron de cerca la misión de la fundación aliada y compartieron buenas prácticas en intermediación laboral.

El encuentro fue valorado como un espacio valioso para tejer vínculos concretos entre quienes ofrecen empleo y quienes lo buscan.

*“Me emociona pensar que las llamadas que hice al invitarlos a conocer la fundación, conectando a quienes dan trabajo con quienes lo buscan desesperadamente, va a cambiar la vida de alguien y fui parte.”*

Paola Da Costa Pinto, Analista de Compras e Insumos en IRSA

### FORTALECIMIENTO SOCIAL

Desde Fundación IRSA, nos dedicamos a fortalecer la capacidad institucional de organizaciones sin fines de lucro, mediante cooperación y alianzas estratégicas. El objetivo es apoyar a estas organizaciones en el cumplimiento de su misión, facilitando su crecimiento y desarrollo, y promoviendo su sustentabilidad financiera, así como su eficiencia y eficacia operativa.

#### AFIANZAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Desde Fundación IRSA, hace tres años acompañamos a AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales), referente en la formación y profesionalización de Organizaciones sociales en Argentina. El último año, apoyamos la realización del 15.º Congreso Internacional de Fundraising, que reunió a más de 250 profesionales del sector social y contó con la participación de destacados disertantes nacionales e internacionales.

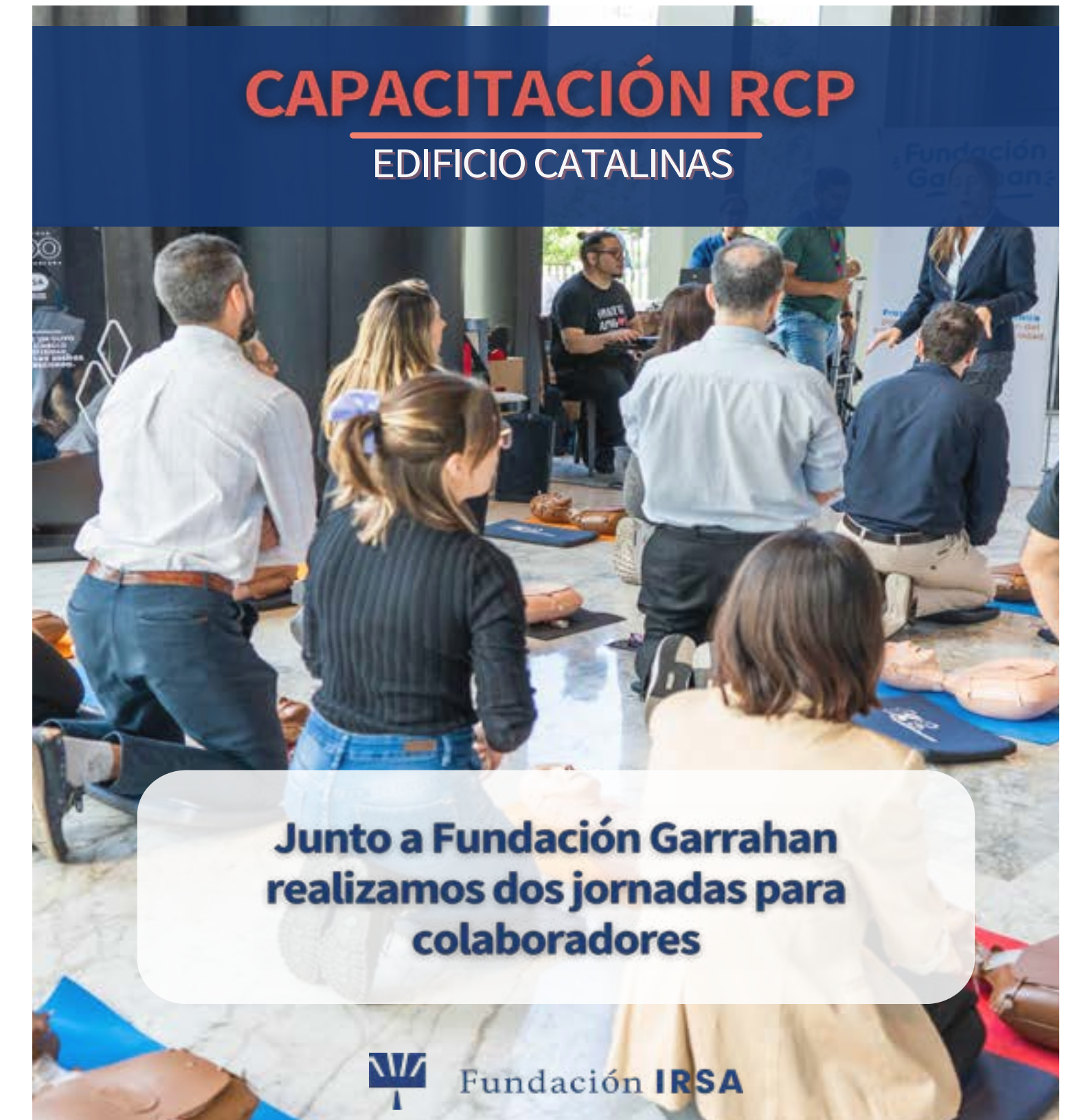
A través de la entrega de 12 becas gratuitas destinadas a referentes de organizaciones sociales, contribuimos a promover el acceso a herramientas, conocimientos y prácticas innovadoras que fortalecen al tercer sector.

Los resultados del Congreso fueron:

- Participación de 244 miembros de organizaciones sociales de 10 países.
- Se representaron 148 organizaciones sociales.
- 47 oradores profesionales de 9 países estuvieron presentes.
- Más del 93 % de los participantes calificó el Congreso como “Muy bueno” o “Excelente”.
- Se otorgaron 64 becas, de las cuales 12 fueron proporcionadas por Fundación IRSA mediante sorteo entre su red.
- Durante el evento se presentó en versión beta el agente de inteligencia artificial AI DROS, desarrollado colaborativamente por Fundación IRSA, Myriad USA, Payway y ORGANIZATIONS.AI.

### DIVULGAR LAS MISIONES SOCIALES

En colaboración con Fundación Garrahan, se llevaron a cabo capacitaciones en RCP y primeros auxilios, dirigidas a colaboradores del Centro de Servicios Compartidos, de las oficinas centrales de IRSA y Cresud, Fundación Puerta 18 y Fundación Museo de los Niños. Cada sesión, de dos horas de duración, incluyó formación en accidentes domésticos y prácticas de reanimación en maniqués. Fundación Garrahan certificó la participación de 180 colaboradores.



### FACILITAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A través del programa *Lo Hacemos Circular*, Fundación IRSA continúa promoviendo la reutilización con propósito, clasificando y donando objetos hallados en los centros comerciales del Grupo IRSA que no fueron reclamados por sus dueños.

A través de la Posta Solidaria, estos objetos son categorizados y evaluados para separar lo reutilizable de lo descartable, en un trabajo conjunto que se realiza en el Centro de Servicios Compartidos de Abasto Shopping, con el apoyo de colaboradores de la compañía.

- Se donaron un total de **28 cajas con indumentaria y accesorios además de 2 bicicletas, 1 silla de ruedas y 85 anteojos.**

- Fueron beneficiadas **4 organizaciones sociales:** Merendero Miriam Benítez, Fundación Cultura de Trabajo, Somos Familia ONG y Fundación Coussio.
- Las donaciones llegaron a comunidades en **CABA, Gran Buenos Aires y el interior del país**, a través de acciones solidarias que incluyeron comedores comunitarios, ferias solidarias, campañas oftalmológicas y asistencia a personas en situación de calle.
- Las iniciativas alcanzaron a **194 personas beneficiarias directas.**

De esta manera, *Lo Hacemos Circular* consolida un modelo de economía circular con impacto social, al mismo tiempo que fortalece el compromiso solidario desde el ámbito laboral.

## FUNDACIÓN PUERTA 18

Fundación Puerta 18 es un espacio gratuito de formación artística y tecnológica que acompaña a jóvenes de entre 13 y 24 años en el desarrollo de sus proyectos personales, educativos y laborales.

A través de una propuesta de educación no formal, promueve el descubrimiento de vocaciones, el fortalecimiento de habilidades y la construcción de vínculos significativos, en un entorno que pone a los jóvenes en el centro de la experiencia.

**Con 17 años de trayectoria, más de 6.500 jóvenes han transitado por sus talleres, y más de 360 lograron insertarse laboralmente en áreas vinculadas a su formación.** El modelo de trabajo se basa en el acompañamiento personalizado y el uso creativo de la tecnología.

La Fundación mantiene vigente el reconocimiento de la Inspección General de Justicia (IGJ), que permite a las empresas deducir de ganancias las donaciones realizadas, fortaleciendo así su sostenibilidad y capacidad de impacto.

### Desafíos a futuro

De cara al futuro, Fundación IRSA asume el desafío de abordar causas sociales emergentes que demandan nuevas miradas y acciones transformadoras urgentes.

En este sentido profundizaremos nuestro trabajo en temáticas vinculadas a salud mental y empleabilidad:

- Ludopatía: impulsando acciones de sensibilización y acompañamiento frente a esta amenaza creciente detectada en niños y adolescentes.
- Primer empleo: generando herramientas y espacios de formación para jóvenes que buscan incorporarse al mundo laboral.
- Capacitación en oficios: fortaleciendo las oportunidades de inclusión y desarrollo para quienes buscan ampliar sus competencias y adquirir nuevas habilidades.



**700**  
actividades al año



**+100**  
socios diarios



**+800**  
horas de formación profesional (+18) al año

Durante 2025, ofreció actividades a más de 80 jóvenes por día, tanto en la franja de 13 a 18 años como en el grupo de mayores de 18. Se puso en marcha el proyecto Technovation Girls, una iniciativa global creada por la organización internacional Technovation, que empodera a adolescentes mujeres para convertirse en emprendedoras tecnológicas y líderes.

El programa busca transformar la relación de las jóvenes con la tecnología, fomentando habilidades en programación, liderazgo, pensamiento crítico y emprendimiento.

La Fundación fue reconocida internacionalmente por su producción audiovisual sobre energías renovables en el Ciena Solutions Challenge, y por una obra fotográfica ganadora del certamen The Idealist Project, centrado en justicia social. Ambos concursos internacionales destacan el compromiso de los jóvenes con su entorno y la calidad de los procesos formativos que se desarrollan en el espacio.

Se otorgaron becas de formación intensiva en programación a través de alianzas con Digital House y Programarte, y se participó del Programa Crédito Fiscal del Ministerio de Trabajo de la Nación para apoyar cursos de especialización en oficios digitales.

La estrategia de inserción laboral se fortaleció con el proyecto Tutoría +18, que brinda acompañamiento personalizado a jóvenes egresados en búsqueda activa de empleo. A través de charlas, sesiones de coacheo, workshops y experiencias prácticas en empresas, se generaron oportunidades concretas de formación y trabajo.

También se desarrollaron alianzas con organizaciones de la sociedad civil, como Fundación Navarro Viola, con quien se llevó adelante el taller Tecnología para el Bienestar, donde jóvenes egresadas acompañaron a personas mayores en su proceso de alfabetización digital.

Además, se realizaron talleres de inclusión digital junto a Contratá Trans y Fundación Encontrarse, ampliando el alcance de las acciones formativas hacia otros colectivos.

Se inició la participación en el programa ACAP (Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo y los Estudios Superiores), impulsado por el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

Este programa está dirigido a estudiantes de 5.º año de escuelas secundarias y busca brindar experiencias pedagógicas concretas en ámbitos laborales y de formación superior.

Puerta 18 recibió a más de 150 alumnos de escuelas públicas y privadas, y proyecta que a partir del próximo año puedan participar activamente de sus cursos de especialización, dado el interés demostrado por perfiles que buscan una primera experiencia laboral en el ámbito tecnológico.

En línea con su compromiso de generar entornos seguros, recibió el apoyo técnico de la organización internacional Keeping Children Safe, con quien desarrolló y finalizó su política de protección de las infancias y juventudes.

El proceso incluyó la adaptación de estándares internacionales al contexto local, y dio como resultado una herramienta concreta que refuerza el compromiso institucional con el bienestar de los jóvenes

Como parte del fortalecimiento de sus procesos de monitoreo, evaluación y aprendizaje (MEL), implementó un nuevo sistema de gestión de datos que permite organizar de manera más eficiente la información de las franjas etarias con las que trabaja.

Esta herramienta facilita la automatización de tareas, la recolección de datos y la generación de reportes, contribuyendo a una toma de decisiones más informada y basada en evidencia.

Finalmente, continúa apostando por el trabajo articulado con actores locales e internacionales como Empower, que acompaña el programa 18-24 con foco en empleabilidad, y por la participación en redes como Vista-ge, que permiten compartir buenas prácticas y profesionalizar el accionar institucional.

### Desafíos a futuro

Uno de los principales desafíos a futuro es **ampliar el alcance de las propuestas de Puerta 18, llegando a más jóvenes que aún no acceden a espacios de formación tecnológica**. Para ello, se proyecta diversificar las estrategias de convocatoria, fortalecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales, y generar condiciones reales de participación que respondan a las distintas realidades de esta franja etaria.

**Acompañar los cambios propios de las juventudes es otro eje central**. Las necesidades, intereses y contextos de los jóvenes evolucionan rápidamente, y es fundamental que la Fundación mantenga una escucha activa y una capacidad de adaptación constante. Esto implica revisar metodologías, actualizar contenidos y generar espacios flexibles que respondan a sus inquietudes, promoviendo el protagonismo juvenil en cada etapa del proceso formativo.

En el plano de la formación y empleabilidad, el desafío es **seguir generando oportunidades concretas que vinculen a los jóvenes con el mundo del trabajo**. Para lograrlo, se buscará consolidar y ampliar las alianzas con empresas del sector tecnológico y creativo, así como con instituciones educativas que ofrezcan trayectos formativos especializados. La articulación con el sector privado será clave para diseñar propuestas que respondan a las demandas actuales del mercado laboral.

Finalmente, uno de los desafíos clave será **ampliar y diversificar las estrategias de comunicación institucional**. Se buscará llegar a más públicos mediante el uso de nuevos canales, formatos y lenguajes que permitan difundir de manera clara y accesible el trabajo de la Fundación. Una comunicación más abierta y dinámica contribuirá a fortalecer vínculos, generar nuevas oportunidades y potenciar el impacto de las acciones desarrolladas.

Más información [aquí](#).

## FUNDACIÓN MUSEO DE LOS NIÑOS

El Museo de los Niños Abasto es un museo interactivo, que recrea los espacios de una ciudad y potencia las actividades de los niños y las niñas. Aquí, chicos y grandes se divierten y aprenden jugando con las actividades cotidianas que se llevan a cabo a diario en una comunidad.

Basado en la Declaración de los Derechos del Niño, fue diseñado para propiciar, en cada niño y niña, el desarrollo de sus propios potenciales: “aprender haciendo” y “jugar y divertirse aprendiendo”.

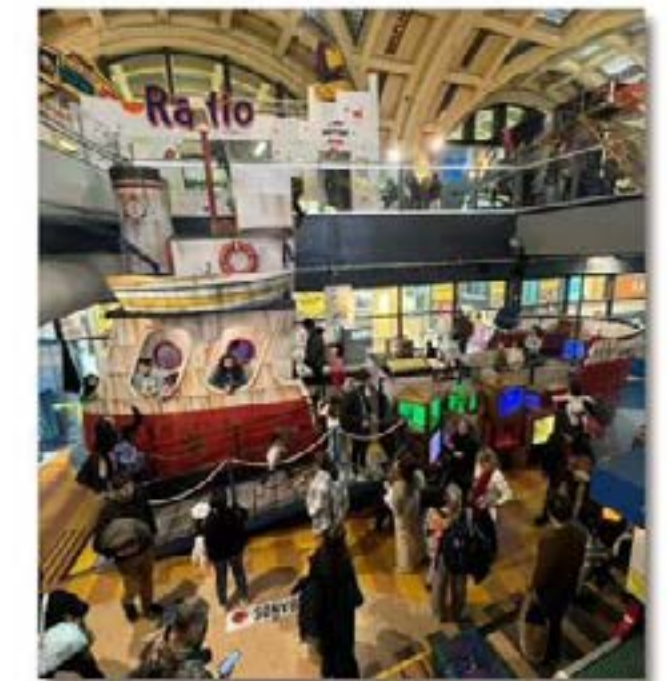
Para ello, propone un espacio enriquecedor y alternativo de encuentro, que integra juego, movimiento, percepción, comprensión y expresión, incentivando la curiosidad, el interés por el conocer y la imaginación desde una mirada transformadora.

El Museo está dedicado a niños y niñas de hasta 12 años, a sus familias y educadores y, a través de todos ellos, a la comunidad. Para los más pequeños (hasta 3 años) tiene dos salas blandas, especialmente construidas para estimular su actividad.

Además, cuenta con una sala de exposiciones y con un auditorio, donde se llevan a cabo espectáculos, capacitaciones, conferencias, presentaciones de libros y diversos eventos.

A través de las actividades programadas, ofrece una serie de experiencias de aprendizaje, que originan acciones de solidaridad y compromiso con la sociedad en su conjunto, a través del juego, la imaginación y la participación. **En el ejercicio 2025, la Fundación recibió la visita de, aproximadamente, 850.000 de visitantes, y logró incrementar la cantidad de empresas que brindan su apoyo a través del sponsorship.**

Como todos los años, la fuente de ingresos provenientes del evento anual de vacaciones de invierno, como así también de *family days* festejados por diferentes empresas e instituciones y ventas anticipadas de entradas, resultó ser un sustento económico fundamental y habitual de la Fundación. También, se incrementaron las visitas escolares y los festejos de cumpleaños.



### El Museo de los Niños fue declarado

- De interés educativo por el Ministerio de Educación de la Nación. Resolución 123
- De interés cultural por la Secretaría de Cultura y Comunicación de la Presidencia de la Nación. Resolución 1895
- De interés cultural por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- De interés turístico por la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación. Resolución 281
- Auspicio de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Resolución 537

Más información [acá](#).



CRESUD



# ASPECTO DE GOBERNANZA

Contenidos

Gobernanza



# GOBERNANZA

Temas materiales Gobernanza, Diversidad, equidad e inclusión

GRI 2-2, 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15, 2-17,2-18, 2-19, 2-23, 2-26, 3-3, 201-1, 202-2, 205-3, 405-1

GRI sectoriales 13.22.1, 13.22.2, 13.24.1, 13.26.2, 13.26.4, 13.25.1,13.25.2

## KPIs

- Proporción de directores independientes.
- Proporción de mujeres en el Directorio.
- Dispersión accionaria.
- Divulgación de información y trato igualitario a accionistas.

## Logros Alcanzados

- Directorio: aplicación de un procedimiento de autoevaluación de directores.
- Política de uso de IA.

## Objetivos a Futuro

- Revisar políticas de gobierno.
- Capacitación en ciberseguridad y uso de IA.
- Evaluar, anualmente, las políticas corporativas actuales para el cumplimiento de estándares internacionales sobre ética y transparencia.,
- Revisión y actualización del Código de Ética.





## GOBIERNO CORPORATIVO

Los valores que guían el accionar del **Directorio** y la **Alta Gerencia**, así como de todo el personal de la Compañía, tienen como objeto fundamental la transparencia, la integridad y la ética en los negocios; se encuentran reflejados en el Código de Ética y en las políticas de integridad internas, profundizando y reforzando los mecanismos de supervisión y control.

12 MIEMBROS TITULARES DEL DIRECTORIO

4 DIRECTORES INDEPENDIENTES

3 MUJERES TITULARES EN EL DIRECTORIO

CUMPLE CON SARBANES-OXLEY (SOX)

LISTADA EN BYMA DESDE 1960 Y NIVEL 3 EN NASDAQ DESDE 1997

COMITÉ DE AUDITORÍA INTEGRADO POR DIRECTORES INDEPENDIENTES

DIRECTORIO Y GERENCIA DE PRIMERA LÍNEA ALTAMENTE CALIFICADO Y CON AMPLIA EXPERIENCIA

COMISIÓN FISCALIZADORA Y 4 COMITÉS DE DIRECTORIO

## NUESTRO DIRECTORIO Y GERENCIA DE PRIMERA LÍNEA

### DIRECTORIO

CRESUD es una compañía administrada por un **Directorio**, actualmente compuesto por doce directores regulares y cinco directores suplentes. Cada director y director suplente es elegido por nuestros accionistas en una **Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas**.

Nombre	Cargo en CRESUD
Eduardo S. Elsztain	Presidente
Saúl Zang	Vicepresidente Primero
Alejandro G. Elsztain	Vicepresidente Segundo y Gerente General
Jorge O. Fernández	Director Titular
Fernando A. Elsztain	Director Titular
Mariana Renata Carmona	Directora Titular
Alejandro G. Casaretto	Director Titular
Liliana Glikin*	Directora Titular
Alejandro Bartolomé*	Director Titular

Nombre	Cargo en CRESUD
Gabriela Macagni*	Directora Titular
Enrique Antonini*	Director Titular
Nicolás Bendersky	Director Titular
Eduardo Kalpakian	Director Suplente
Ilan Elsztain	Director Suplente
Iair Manuel Elsztain	Director Suplente
Gabriel A.G. Reznik	Director Suplente
Pedro D. Labaqui Palacio	Director Suplente

El mandato de los miembros del Directorio se mantiene vigente hasta tanto se convoque a una Asamblea para renovar sus facultades y/o designar nuevos miembros. 75% Hombres - 25% Mujeres (directores titulares) 92% Mayores de 50 años - 8% Entre 30 y 50 años (directores titulares) 100% argentinos \* 33% directores independientes.

Más información [acá](#).

### Contratos de trabajo con el Directorio

No tenemos contratos escritos con los/as integrantes del **Directorio**. No obstante, los Sres. Eduardo S. Elsztain, Saúl Zang, Alejandro G. Elsztain y Fernando A. Elsztain son empleados de nuestra Compañía en virtud de la Ley de Contratos de Trabajo 20.744.

### Conocimientos colectivos del Directorio

Anualmente se llevan a cabo capacitaciones/actualizaciones de **Directorio** a través de reuniones informativas con especialistas en los temas a tratar. En el ejercicio 2025 se abordó el tema delitos digitales y fraudes con IA.

### Evaluación del desempeño del Directorio

En el ejercicio 2025 el **Directorio** implemento el proceso formal de evaluación de su desempeño y gestión, tanto a nivel colectivo como individual. El procedimiento aplicado fue de autoevaluación e incluyó indicadores no financieros vinculados con la gestión del **Directorio** y la calidad de sus procesos decisorios. El análisis de las respuestas estuvo a cargo de la Gerencia de Gobierno Corporativo, elaborando un informe con las conclusiones.

### Remuneración del Directorio

La Ley General de Sociedades establece que la remuneración del **Directorio** y de la **Comisión Fiscalizadora**, en caso de no estar establecida en el estatuto de la Compañía, deberá ser fijada por la Asamblea.

El monto máximo de las retribuciones, que por todo concepto pueden percibir los miembros del **Directorio** (incluidos sueldos y otras remuneraciones por desempeño de funciones técnico-administrativas de carácter permanente) no podrá exceder del 25% de las ganancias. Dicho monto máximo se limitará al 5% cuando no se distribuyan dividendos a los accionistas, y se incrementará proporcionalmente a la distribución hasta alcanzar aquel límite, cuando se reparta el total de las ganancias.

A los fines de aplicar esta disposición, no se tendrá en cuenta la reducción en la distribución de dividendos, resultante de deducir las retribuciones del **Directorio** y de la **Comisión Fiscalizadora**.

Cuando el ejercicio de comisiones especiales o de funciones técnico-administrativas, por parte de uno o más directores, frente a lo reducido o a la inexistencia de ganancias, imponga la necesidad de extender los límites prefijados, solo podrán hacerse efectivas tales remuneraciones en exceso si fuesen acordadas expresamente por la asamblea de accionistas.

La remuneración de quienes integran el **Directorio**, para cada ejercicio, se determina de conformidad con las pautas establecidas por la Ley General de Sociedades, teniendo en consideración si desempeñan o no funciones técnico-administrativas, y en función de los resultados obtenidos por la Compañía durante el ejercicio. Una vez determinados los montos, estos son sometidos a la aprobación de la asamblea.

### GERENCIA DE PRIMERA LÍNEA

Nuestro **Directorio** tiene la facultad de designar y remover a los miembros de la **Gerencia de primera línea**, que desempeñan sus funciones de acuerdo con sus instrucciones.

Nombre	Cargo
Alejandro G. Elsztain	CEO
Diego Chillado Biaus	Gerente General de Operaciones Ganaderas y especialidades en Argentina
Matías I. Gaivironsky	Gerente de Administración y Finanzas

100% Hombres  
78% Mayores de 50 años - 22% Entre 30 y 50 años  
100% argentinos

Más información [aquí](#).

## COMITÉS DEL DIRECTORIO Y COMISIÓN FISCALIZADORA

### COMITÉ EJECUTIVO

De acuerdo con nuestro estatuto, la gestión diaria del negocio es administrada por un **Comité Ejecutivo**, compuesto por un mínimo de cuatro y un máximo de siete directores, y un miembro suplente; entre estos, deberá estar el presidente, el vicepresidente primero y el vicepresidente segundo del Directorio.

Los miembros actuales del Comité Ejecutivo son:

- Eduardo S. Elsztain
- Saúl Zang
- Alejandro G. Elsztain
- Fernando A. Elsztain

El **Comité Ejecutivo** es responsable de gestionar el negocio en conformidad con las facultades delegadas por los miembros del **Directorio**, de acuerdo con la ley aplicable y nuestros estatutos; además, revisa, analiza y señala las directrices del plan estratégico, para una posterior evaluación de su cumplimiento por parte del Directorio de la Compañía, que incluye los diferentes aspectos ambientales, sociales y de gobierno societario.



## COMITÉ DE AUDITORÍA

Contamos con un **Comité de Auditoría**, constituido de conformidad con la Ley 26.831, Ley de Mercado de Capitales y el texto ordenado de las normas de la CNV. Este Comité asiste al **Directorio** en el cumplimiento de sus responsabilidades.

Sus funciones principales son las siguientes:

- El cumplimiento de su responsabilidad de ejercer el cuidado, la diligencia y la idoneidad debidos en relación con nuestra Compañía, en particular, en la aplicación de la política contable y emisión de información contable y financiera.
- Administrar los riesgos del negocio y los sistemas de control interno.
- La conducta y la ética de los negocios de la Compañía.
- Supervisar la integridad de nuestros estados financieros.
- El cumplimiento de las disposiciones legales por parte de nuestra Compañía.
- La independencia e idoneidad del auditor independiente.
- Evaluar el desempeño de la función de auditoría interna de nuestra Compañía (y de los auditores externos).
- Emitir, por requerimiento del Directorio, su opinión acerca de si las condiciones de las operaciones, entre partes relacionadas por montos relevantes, pueden considerarse razonablemente adecuadas a las normales y habituales de mercado.

Con referencia a la integración del **Comité de Auditoría**, por la Ley de Mercado de Capitales, las normas de la CNV y de la Securities and Exchange Commission (SEC), está integrado por tres miembros del **Directorio**, que revisten la condición de independientes, de acuerdo con la Norma 10 (A)-3(b)1.

Por resolución del **Directorio**, del 11 de marzo de 2020, el Comité de Auditoría se encuentra conformado por Liliana Glikin, María Gabriela Macagni y Alejandro Bartolomé, designándose a la Sra. María Gabriela Macagni como experta financiera, de acuerdo con la normativa de la SEC.

## COMITÉ DE RIESGO FINANCIERO

El **Comité de Riesgo Financiero** está a cargo del análisis de inversiones y de los riesgos inherentes, y está integrado por ocho miembros, tres de los cuales son directores.

## COMISIÓN FISCALIZADORA

La **Comisión Fiscalizadora** tiene a su cargo revisar y supervisar los actos de administración y los asuntos de nuestra Compañía, así como también controlar el cumplimiento de los estatutos y de las resoluciones adoptadas por las asambleas de accionistas. Sus miembros son designados por la **Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas** y se desempeñan por el término de un ejercicio. Está integrada por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes y, de conformidad con el artículo 294 de la Ley General de Sociedades 19.550, con sus modificatorias, se debe reunir –como mínimo– una vez cada tres meses.

Nombre	Cargo
José Daniel Abelovich	Síndico titular
Marcelo Héctor Fuxman	Síndico titular
Noemí Ivonne Cohn	Síndica titular
Juan Ignacio Renna	Síndico suplente
Cynthia Deokmellian	Síndica Suplente
Ghirardotti, Martin.	Síndica Suplente

Más información [aquí](#).

## GESTIÓN DE RIESGOS

Contamos con una **Política de Gestión Integral de Riesgos**, que define el marco general de actuación para la gestión integral de los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, identificados en diferentes categorías, desde riesgos operativos, financieros, reputacionales y de gobierno corporativo. Todos los miembros de la Gerencia son responsables de asegurar una adecuada gestión e identificación del riesgo en sus respectivas áreas, de implementar planes de mitigación y controles necesarios, y de dar cumplimiento a las regulaciones y políticas específicas vigentes. A su vez, la aplicación de la **Política Anticorrupción** forma parte de las medidas que llevamos adelante para mitigar los riesgos. La **Política de Gestión Integral de Riesgos** establece los roles y las responsabilidades de las áreas que participan en la gestión de riesgos, y menciona las principales categorías de riesgos operacionales, de gobierno corporativo y financieros.

## ÉTICA Y TRANSPARENCIA CORPORATIVA

La Compañía aplica principios éticos, entre los que se encuentra la "tolerancia cero" a actos de fraude o corrupción, que puedan realizar todas las partes interesadas. Además, contamos con el **Código de Ética** y las políticas corporativas como la **Política Anticorrupción** y la **Política Marco de Operaciones** entre partes relacionadas, la **Política de Antirrepresalias** a denunciantes y el sistema de control interno (que incluye prevención de fraudes). Con relación a capacitaciones, la Gerencia de Compliance, brindó una formación al Directorio sobre delitos digitales y fraude con IA.

## CÓDIGO DE ÉTICA

Tiene como principal objetivo promover y difundir el marco ético de la Compañía<sup>10</sup>. Trata temas como el entorno de trabajo, la información confidencial, la integridad en los negocios, el conflicto de interés y el cuidado de los bienes. Aplica a todo el personal, directores y terceras partes que se relacionan con la Compañía. La administración y resolución de los temas vinculados al Código es realizada por el **Comité de Ética**.

<sup>10</sup> Es de conocimiento para el público en general; se encuentra publicado en la página web de la Compañía y debe ser aceptado expresamente por todo el personal y directivos. Asimismo, regularmente, se realizan recordatorios de su contenido. A su vez, la Política Anticorrupción está a disposición de todas las partes.

## COMITÉ DE ÉTICA

El **Comité de Ética** está enfocado en velar por el cumplimiento de los principios éticos establecidos en el Código de Ética, en su administración y en resolver posibles violaciones a dicho Código.

Se establecieron dos instancias para denunciar, una integrada por gerentes y otra formada por directores.

Todo el personal, directivos o terceros pueden realizar denuncias a través de los diferentes canales dispuestos para tal fin.

Las consultas o denuncias recibidas por el Comité se registran, se analizan y se resuelven.

## CANAL DE DENUNCIAS

Garantizamos la posibilidad de reportar, en forma anónima y bajo estricta confidencialidad, cualquier presunta irregularidad vinculada a la empresa<sup>11</sup>.

Los canales para denunciar son:

Teléfono: 0-800-999-4636 / 0-800-122-7374

Web: [www.resguarda.com/CRESUD](http://www.resguarda.com/CRESUD)

E-mail: [etica.cresud@resguarda.com](mailto:etica.cresud@resguarda.com)

<sup>11</sup> No se registraron casos de corrupción confirmados en el período del reporte.

## NUESTRO MODELO DE COMPLIANCE

Contamos con un modelo de Compliance, que gestiona los riesgos a los que está expuesta la Compañía. El modelo utilizado para cumplir esta función articula dentro de la Gerencia de Compliance, abarcando cuatro áreas que, en conjunto, ofrecen el marco de seguridad y el ambiente de control acordes al perfil de riesgo de la sociedad.

A continuación, se ofrece una descripción de las principales funciones de cada una de ellas:

### Gobierno corporativo

Como toda compañía pública, para proteger los intereses de nuestros accionistas, se debe asegurar que el modelo de diseño, integración y funcionamiento, de los órganos de gobierno de la empresa, le permitan consolidarse en el mercado por su transparencia. La Gerencia de Gobierno Corporativo tiene como objetivo evaluar y afianzar las estructuras adecuadas de gestión y control, que estén conformados los comités necesarios para la toma de decisiones, y que se cumplan las leyes y regulaciones a las que está sujeta la Compañía. En el modelo adoptado de Gobierno Corporativo, se persiguen los siguientes principios:

**Protección y tratamiento equitativo de todos los accionistas.**

**TRANSPARENCIA EN LAS TRANSACCIONES y adecuada exposición de los hechos relevantes de la Compañía.**

**TRATAMIENTO ADECUADO DE TERCERAS PARTES INVOLUCRADAS: proveedores, clientes y colaboradores.**

**ADECUADA SUPERVISIÓN DEL EQUIPO de gestión por parte del Directorio.**

### Calidad de procesos

Documentamos nuestras políticas y procedimientos, que previamente se desarrollan y validan con el equipo gerencial. En su conjunto, constituyen el modelo documental que se comunica a todo el personal, logrando conservar y transmitir el conocimiento, como así también evaluar su efectivo cumplimiento y sentar las bases para su mejora en forma continua.

### Seguridad de la información

Es el proceso por el cual la Compañía protege (en términos de confidencialidad, integridad y disponibilidad) la información y los datos. El área de Seguridad de la Información busca ofrecer mejores prácticas de seguridad, con el objetivo de proveer los mecanismos adecuados para proteger sus activos informáticos y sistemas de información, y minimizar los riesgos a los que está expuesta la Organización, logrando un ambiente de protección. Los pilares son:



#### SEGURIDAD

(confidencialidad de la información sensible)



#### CONTINUIDAD

(disponibilidad de sistemas e información)



#### DATOS

(integridad de la información)

A partir de ellos, se diseñó un **Plan Estratégico de Seguridad de la Información**, con foco en fortalecer, alinear y agregar valor, para maximizar el nivel del *framework* de seguridad aplicado, basado en estándares internacionales.

## Gestión de riesgos y auditoría interna

Es el área responsable de realizar las siguientes actividades:

- **Evaluación de riesgos:** implica colaborar con las personas responsables de área en analizar riesgos operacionales, normativos y reputacionales, que son relevantes para el logro de los objetivos. También, incluye la tarea de documentar los riesgos, asignarles un valor (nivel de riesgo) y considerar los factores internos o externos que los causan.
- **Revisión de diseño de controles:** consiste en asistir a las personas responsables de área a establecer los controles necesarios (preventivos/detectivos) de cada proceso y, así, reducir los riesgos a un nivel aceptable. Asimismo, se aborda la adecuada separación de funciones incompatibles (custodia de activos, autorización y registro).
- **Revisión de cumplimiento de controles:** consiste en ejecutar pruebas independientes y objetivas, para verificar el cumplimiento operativo de los controles previamente definidos, a fin de determinar si estos están presentes y funcionan adecuadamente. El área ejecuta dos tipos de revisiones:
  - » **Revisiones transversales:** revisiones punta a punta de los procesos, verificando que las áreas operativas cuenten con controles y procedimientos internos para mitigar los riesgos bajo su responsabilidad.
  - » **Revisiones puntuales:** verificaciones de los controles claves de una actividad en particular, para comprobar el grado de cumplimiento por parte de las áreas responsables.
- **Proyectos especiales:** trabajos colaborativos con otras áreas, para solucionar problemas complejos o mitigar la aparición de nuevos riesgos. Anualmente, el área presenta al **Comité de Auditoría el Plan de Auditoría Interna**, con las revisiones planificadas. Estas pueden variar en el alcance y la frecuencia, dependiendo de la evaluación de riesgos, y están alineadas con los objetivos de los negocios y las prioridades de las partes interesadas. Se finaliza con la emisión de informes, que se entregan a las gerencias responsables, al gerente general y al **Comité de Auditoría**.

- **Evaluación del sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo:** los trabajos consisten en revisar el adecuado funcionamiento del sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, de las compañías vinculadas que están sujetas a la normativa UIF.

El área de Gestión de Riesgos y Auditoría mantiene reuniones periódicas con el **Comité de Auditoría**. Las compañías listadas, bajo regulación de la SEC de EE. UU., se encuentran obligadas por la Ley Sarbanes-Oxley (SOX) a emitir una certificación sobre sus estados e información financiera. El área planifica, ejecuta y coordina el proceso anual de Certificación SOX, para asegurar que los estados financieros reflejen la realidad económica de la empresa de forma adecuada.

La Gerencia utiliza el Marco Integrado de Control Interno, emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“Informe COSO 2013”), para evaluar la efectividad de los controles internos sobre la información financiera, y el Marco de Ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares Técnicos de EE. UU. (NIST Cybersecurity Framework), para evaluar la seguridad de los sistemas informáticos de la Compañía.

## DESEMPEÑO ECONÓMICO

En 2025, finalizamos una campaña agropecuaria regional en un contexto de precios internacionales de *commodities* estables, pero en niveles históricamente bajos, y costos de insumos que, aunque bajaron levemente, siguen siendo altos en relación con los precios, en un marco de irregularidades climáticas que se vienen observando en las últimas campañas.

En Argentina, las lluvias tardías y distanciadas volvieron a afectar los rindes en el norte, principalmente en soja y maíz, mientras que la zona centro y sur registró mejores condiciones. En BrasilAgro, las condiciones climáticas adversas redujeron los rindes de soja y algodón, aunque la

producción total creció respecto a la campaña pasada gracias al buen desempeño del maíz y la expansión de área sembrada. La caña de azúcar se vio afectada por sequías iniciales y heladas tardías, pero un entorno de precios favorable permitió sostener márgenes sólidos en comparación con el año anterior.

Sembramos una mayor superficie que el año anterior -principalmente en campos alquilados-, alcanzando aproximadamente 300 mil hectáreas en la región, con una producción de 830 mil toneladas de granos. Los rendimientos promedio se ubicaron en torno a 2,6 tn/ha en soja y 5,5 tn/ha en maíz.

La gestión ganadera, focalizada en campos propios en Argentina, Brasil y Paraguay, registró un incremento en la producción de carne gracias a un mayor encierre en los *feedlots* de Salta y La Pampa.

Los márgenes se vieron favorecidos por precios firmes de la hacienda y por la buena relación insumo-producto que generan los menores precios de los granos, lo que nos permitió capitalizar nuestra diversificación transformando granos en carne y ampliando nuestras capacidades de engorde.

Como parte de nuestra estrategia de rotación del portafolio de tierras, concretamos operaciones de venta de campos durante el ejercicio y con posterioridad en la región, con muy buenos retornos, que podrían reinvertirse en activos con mayor potencial de apreciación.

En Argentina, vendimos una fracción de 3.630 hectáreas de reserva con potencial productivo del establecimiento Los Pozos, en Salta, Argentina, por USD 2,23 millones. Por su parte, nuestra subsidiaria BrasilAgro concretó tres operaciones de venta: completó la segunda etapa de Alto Taquari en Mato Grosso, con 1.157 hectáreas productivas, la totalidad del campo Preferencia en Bahía, de 17.799 hectáreas (12.413 productivas) y, finalmente, se concretó la transferencia de la tercera y cuarta etapa de la venta de Río do Meio por un total de 852 hectáreas.

En materia financiera, emitimos Obligaciones Negociables en el mercado local por USD 136,7 millones y distribuimos dividendos en efectivo por ARS 45.000 millones. Destacamos la mejora de nuestra calificación de riesgo local de AA+ a AAA(arg) por parte de FIX SCR, un reconocimiento que refleja la solidez de nuestra estructura de capital.

El EBITDA ajustado consolidado alcanzó aproximadamente ARS 265.981 millones en el ejercicio 2025, de los cuales ARS 58.698 millones provienen del negocio agropecuario y ARS 207.283 millones del negocio de propiedades urbanas e inversiones (a través de IRSA). El resultado neto del ejercicio fue una ganancia de ARS 224.366 millones, en comparación con una ganancia de ARS 104.729 en el ejercicio anterior.

Emitimos nuestra Memoria y Estados Financieros bajo las normas internacionales de información financiera, correspondientes a CRESUD SA, al 30 de junio de 2025, en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes. Las principales entidades, incluidas en nuestros Estados Financieros Consolidados, son CRESUD SACIFyA, BrasilAgro (compañía brasilera de propiedades agrícolas) e IRSA Inversiones y Representaciones SA.



Valor Económico Generado y Distribuido (ARS Millones)		Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
<b>Valor Económico Generado</b>		<b>1.141.546</b>	<b>942.726</b>
Ventas netas	Clientes	914.157	959.359
Otros Ingresos		227.389	-16.633
<b>Valor Económico Distribuido</b>		<b>917.180</b>	<b>778.900</b>
Costos Operacionales	Proveedores	571.374	568.441
Sueldos y prestaciones	Colaboradores	151.502	140.343
Pagos a proveedores de capital	Proveedores de Capital	81.292	102.464
Impuestos	Gobierno	112.982	-32.391
Inversión Social*	Comunidad	30	42
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>		<b>224.366</b>	<b>163.826</b>

\*Corresponde al monto de inversión social realizado por CRESUD. No incluye el monto de inversión social realizado por Fundación IRSA.

## RELACIÓN CON INVERSORES Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

El equipo de Relaciones con Inversores se dedica, exclusivamente, a atender las necesidades y consultas de inversores, actuales y/o potenciales, proporcionándoles la información requerida, dando igual tratamiento para todos, sin distinción.

### Igual tratamiento para todos los accionistas, locales o internacionales

CRESUD no hace una distinción con respecto a su relevancia; todos los accionistas reciben el mismo trato.

A través de los bancos custodios de acciones ordinarias y ADR, promovemos la participación en las asambleas de accionistas locales y extranjeros, institucionales y minoristas.

### Comunicaciones simultáneas al mercado (tanto en inglés como en español)

Además de las publicaciones en los diferentes organismos de control (CNV, BYMA, SEC), comunicamos todos nuestros eventos relevantes a través de un sistema de distribución de correo electrónico, que llega a un número significativo de inversores y analistas actuales y/o potenciales.

Asimismo, en cada presentación de los estados financieros intermedios y anuales, emitimos un “Press Release” para el mercado inversor. Posteriormente, realizamos una teleconferencia con presentación en línea, donde inversores y analistas pueden ponerse en contacto directo con funcionarios/as y hacer preguntas en tiempo real.

### Sitio web actualizado con información completa

Contamos con un sitio web ([www.cresud.com.ar](http://www.cresud.com.ar)), a través del cual accionistas y otros inversores, actuales y/o potenciales, pueden informarse de todos los hechos relevantes de la Compañía.

Al mismo tiempo, pueden comunicarse con el departamento de Relación con Inversores & ESG, para obtener información y recibir una respuesta sobre todo tipo de consulta relacionada con la Empresa.

Asimismo, en el sitio web, todos los grupos de interés tienen la posibilidad de acceder a información institucional, de gobierno corporativo y sus prácticas de sustentabilidad; además, se establecen canales de contacto para posibles consultas con las gerencias de Relaciones Institucionales, Medio Ambiente y Recursos Humanos.

### Rol activo de conferencias locales e internacionales

Participamos en conferencias locales e internacionales de renta fija y variable.

Además, en forma periódica, organizamos un Día Anual del Inversionista en la Ciudad de Nueva York, en el que nuestro presidente y la Gerencia de primera línea se reúnen con inversores y revisan los resultados anuales y las perspectivas de la Compañía. Durante este año, CRESUD ha participado de conferencias de inversores de manera presencial y virtual.



### Listing y cumplimiento normativo

- Listada en BYMA desde 1960 y en NASDAQ desde 1997
- Cumple con Sarbanes - Oxley
- Comité de Auditoría
- Políticas y prácticas de Gobierno Corporativo

### Control y composición accionaria

- Accionista controlante con 38,99 %. *Float* 61,01 %
- Una acción = un voto. Iguales derechos de voto para todos los accionistas
- Una clase de acciones ordinarias

### Mejores prácticas de IR

- Igual tratamiento para todos los accionistas, locales o internacionales
- Comunicaciones simultáneas al mercado (tanto en inglés como en español)
- Sitio web actualizado, con información completa para inversores y el público en general, y con acceso directo independiente a la línea de denuncias
- Rol activo en conferencias locales e internacionales. Periódicamente, la compañía organiza un Día de Inversores y Analistas en New York



### 30º aniversario de nuestras operaciones

Celebramos el 30.º aniversario de nuestras operaciones, un hito que refleja nuestra trayectoria de crecimiento sostenido y nuestro compromiso con la excelencia.

Este logro fue conmemorado con eventos especiales en el NASDAQ y en la Bolsa de Buenos Aires (BYMA), destacando nuestra sólida presencia en mercados locales e internacionales. Más información [acá](#).

Durante estas tres décadas, hemos trabajado incansablemente para fortalecer nuestra relación con la comunidad inversora, priorizando la transparencia, la buena gobernanza y una comunicación abierta y efectiva, que respalde la confianza de nuestros accionistas. Este aniversario es un testimonio del esfuerzo y la dedicación de todo nuestro equipo.



**Información de contacto:**  
 ir@cresud.com.ar  
 +5411-4323-7449  
 www.cresud.com.ar / inversores  
 Seguinon en X @cresudir





# SOBRE ESTE REPORTE

## MARCOS DE REFERENCIA DEL REPORTE

GRI: 2-3, 2-4, 2-14

En nuestro **6.º Reporte de Sustentabilidad 2025**<sup>12</sup> destacamos los logros, los aprendizajes y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible en un año lleno de desafíos. Incluye información sobre nuestras operaciones y desempeño, así sobre como avanzamos en prácticas sostenibles, innovación tecnológica y compromisos sociales y ambientales para el período comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.

### Estándares de referencia<sup>13</sup>

- Estándares GRI (Global Reporting Initiative).
- Estándares sectoriales GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca.
- Estándares para el sector Productos Agrícolas del *Sustainability Accounting Standard Board (SASB)*.

El contenido se complementa con la siguiente información de carácter público, correspondiente al ejercicio 2025:

- [Estados contables](#)
- Otros contenidos de interés que se pueden encontrar en la [web corporativa](#).

### Punto de contacto

Por opiniones, consultas y sugerencias relacionadas con la sustentabilidad de la compañía, por favor contactar a:

Santiago Donato  
Relación con Inversores y ASG | [sdonato@cresud.com.ar](mailto:sdonato@cresud.com.ar)

<sup>12</sup> Aprobado por el Directorio

<sup>13</sup> A lo largo del Reporte se utilizan distintas formas de lenguaje inclusivo. En algunas secciones se emplea el masculino genérico para facilitar la lectura y hacer el texto más ágil. Aunque se ha intentado mantener un uso coherente de la terminología, es posible que en algunos casos no sea totalmente uniforme. Esto no afecta en ningún caso nuestro compromiso con la igualdad de género.

## TEMAS MATERIALES

GRI: 3-1, 3-2

Para elaborar este Reporte, realizamos una revisión de nuestro análisis de materialidad, la cual contó con la participación de representantes de nuestros diferentes grupos de interés.

Sobre esa base, realizamos un análisis del contexto de sustentabilidad de la empresa, los temas considerados por nuestra **Estrategia ASG**, aspectos que surgen de los estándares GRI y SASB, asuntos materiales identificados por otras empresas del sector, y otros lineamientos y docu-

mentos especializados en distintos temas, que abordan la sustentabilidad corporativa.

Las conclusiones de este proceso nos permitieron determinar nueve temas materiales que corresponden con nuestras Mesas de trabajo ASG y 19 subtemas asociados, no solo a los impactos (positivos y negativos, reales y potenciales) derivados de nuestras actividades, sino, también, a los impactos de sustentabilidad que pueden afectar nuestros negocios.



Aspecto	Mesas de trabajo / Temas materiales	Subtemas	Estándares GRI y SASB asociados
<b>Aspectos ambientales</b>	Huella de carbono y biodiversidad	Conservación de la biodiversidad	GRI 101 Biodiversidad 2024 GRI 13.3 Biodiversidad GRI 13.4 Conversión de ecosistemas naturales
		Huella de carbono	GRI 102 Cambio climático 2025 GRI 13.1 Emisiones GRI 13.2 Adaptación al clima y resiliencia SASB- Emisión de gases de efecto invernadero
	Energía, Agua y Residuos	Energía	GRI 103 Energía 2025 SASB- Gestión de la energía
		Agua	GRI 303- Agua y efluentes 2018 GRI 13.7 Agua y efluentes SASB- Gestión del agua
		Residuos	GRI 306- Residuos 2020 GRI 13.8 Residuos
	Mejores Prácticas Agrícolas	Desarrollo y uso de tecnologías sostenibles	Indicadores propios
		Salud y bienestar animal	GRI 13.11 Salud y bienestar animal
		Agricultura sostenible	GRI 13.5 Salud del suelo GRI 13.6 Uso de pesticidas
	Seguridad Alimentaria y Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	Calidad y seguridad alimentaria	GRI 416- Salud y seguridad de los clientes 2016 GRI 13.9 Seguridad alimentaria GRI 13.10 Inocuidad de los alimentos SASB- Seguridad alimentaria SASB- Gestión de los OGM SASB- Suministro de ingredientes
		Gestión de proveedores	GRI 204- Prácticas de abastecimiento GRI 407- Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016 GRI 13.18 Libertad de asociación y negociación colectiva GRI 408- Trabajo Infantil 2016 GRI 13.17 Trabajo infantil GRI 409- Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016 GRI 13.16 Trabajo forzoso u obligatorio

Aspecto	Mesas de trabajo / Temas materiales	Subtemas	Estándares GRI y SASB asociados
<b>Aspectos ambientales</b>	Seguridad Alimentaria y Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	Trazabilidad en la cadena de suministro	GRI 308- Evaluación ambiental de proveedores 2016 GRI 414- Evaluación social de proveedores 2016 GRI 13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro SASB- Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes
<b>Aspectos sociales</b>	Salud y Seguridad en el Trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo 2018 GRI 13.19 Salud y seguridad en el trabajo SASB- Salud y seguridad de la fuerza laboral
	Derechos Laborales y Desarrollo Humano	Prácticas de empleo	GRI 401- Empleo 2016 GRI 13.20 Prácticas de empleo GRI 13.21 Ingreso y salario vitales
		Formación y desarrollo de capital humano	GRI 404- Formación y Educación 2016
	Diversidad, Equidad e Inclusión	Diversidad, Equidad e Inclusión	GRI 405- Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 13.15 No discriminación e igualdad de oportunidades GRI 406- No discriminación 2016
Comunidades	Contribución al desarrollo económico local y comunitario	GRI 202- Presencia en el mercado 2016 GRI 203- Impactos económicos indirectos 2016 GRI 13.22 Inclusión económica GRI 411- Derechos de los pueblos indígenas 2016 GRI 13.14 Derechos de los pueblos indígenas GRI 413- Comunidades locales 2016 GRI 13.12 Comunidades locales GRI 13.13 Derechos sobre la tierra y los recursos	
<b>Aspectos de gobernanza</b>	Gobernanza	Cumplimiento normativo	GRI 206- Competencia desleal 2016 GRI 13.25 Competencia desleal GRI 418- Privacidad del cliente
		Ética empresarial y transparencia	GRI 205- Anticorrupción 2016 GRI 13.26 Anticorrupción GRI 415- Política Pública 2016 GRI 13.24 Política pública
		Calidad de los estados financieros, divulgación y auditoría	GRI 201- Desempeño económico 2016 SASB- Parámetros de Actividad



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB



**Declaración de uso** CRESUD ha elaborado el informe en referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01/07/2024 y 30/06/2025.

**GRI 1 usado** GRI 1: Fundamentos 2021.

**Estándares Sectoriales GRI aplicables:** GRI 13 Agricultura, acuicultura y pesca 2022.

**Estándares Sectoriales SASB aplicables:** Sector Productos Agrícolas.

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	N.º Ref. del Estándar Sectorial GRI	ODS
<b>Contenidos generales</b>				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	<b>1. La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>			
	2-1 Detalles organizacionales	8, 9		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	88		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	98		
	2-4 Actualización de la información	98		
	2-5 Verificación externa	N/A. El Reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará para futuros reportes.		
	<b>2. Actividades y trabajadores</b>			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13, 14, 17, 38		
	2-7 Empleados	8, 54		8 - 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	8		8
	<b>3. Gobernanza</b>			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	88		5 - 16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	88		5 - 16
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	88		16	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	N.º Ref. del Estándar Sectorial GRI	ODS
<b>Contenidos generales</b>				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	88		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	98		
	2-15 Conflictos de interés	88		16
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	88		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	88		
	2-19 Políticas de remuneración	88		
	<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 6		
	2-23 Compromisos y políticas	12, 21, 88		16
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	88		16
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	26 En el ejercicio 2025, no hemos recibido ninguna notificación con relación a incumplimientos de legislación y normativas.		
	2-28 Afiliación a asociaciones	23		
	<b>5. Participación de los grupos de interés</b>			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	23		
2-30 Convenios de negociación colectiva	54		8	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	N.º Ref. del Estándar Sectorial GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	98		
	3-2 Lista de temas materiales	98		
<b>TEMAS MATERIALES AMBIENTALES</b>				
<b>HUELLA DE CARBONO Y BIODIVERSIDAD</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34	13.2.1	
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	34		
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	34		
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	34		
GRI 102 Cambio climático 2025	102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	34		
	102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	34		
	102-7 Emisiones de GEI de Alcance 3	34		
	102-8 Intensidad de las emisiones de GEI	34		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	34	13.2.2	13
SASB- EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	FB-AG-110a.1 Emisiones mundiales brutas de alcance 1	34		
	FB-AG-110a.2 Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	34		
	FB-AG-110a.3 Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	El 100% del combustible de la flota consumido es no renovable.		

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	N.º Ref. del Estándar Sectorial GRI	ODS
<b>ENERGÍA, AGUA Y RESIDUOS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29	13.7.1, 13.8.1	
GRI 103 ENERGÍA 2025	103-1 Políticas y compromisos en materia de energía	29		
	103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	29		
	103-4 Intensidad energética	29		
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	29	13.7.2	6 - 12
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	29	13.7.3	6
	303-3 Extracción de agua	29	13.7.4	6
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	29	13.8.2	3 - 6 - 11 - 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	29	13.8.3	3 - 6 - 8 - 11 - 12
	306-3 Residuos generados	29	13.8.4	3 - 6 - 11 - 12 - 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	29	13.8.5	3 - 11 - 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	29	13.8.6	3 - 6 - 11 - 12 - 15
SASB- GESTIÓN DE LA ENERGÍA	FB-AG-130a.1 (1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	29		
SASB- GESTIÓN DEL AGUA	FB-AG-140a.1 (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	29		
	FB-AG-140a.2 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	29		
	FB-AG-140a.3 Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	No hemos tenido incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua		



Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	N.º Ref. del Estándar Sectorial GRI	ODS
<b>MEJORES PRÁCTICAS AGRÍCOLAS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46		
GRI 13.11 SALUD Y BIENESTAR ANIMAL	Presentar información sobre el porcentaje del volumen de producción proveniente de establecimientos de la organización certificados por terceros, conforme a estándares de salud y bienestar animal y enumerar dichos estándares.	100% de la producción proveniente de establecimientos certificados por terceros, conforme a estándares de salud y bienestar animal (corresponde a la producción de lana en el campo 8 de Julio que está certificada Responsible Wool Standard- RWS).		
<b>SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38	13.10.1, 13.16.1, 13.17.1, 13.18.1	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	38		8
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Si bien no evaluamos a los proveedores taxativamente en materia ambiental o social, sí disponemos de un procedimiento de contrataciones en las que se incluyen un set de preguntas relacionadas con aspectos ASG.		
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	CRESUD controla la correcta inscripción como empleados en relación de dependencia de los trabajadores de las empresas contratadas, lo cual garantiza la libertad de asociación o negociación colectiva.	13.18.2	8
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	De acuerdo a los procedimientos de la Compañía, se encuentra prohibido el acceso de personas menores de edad a los campos de la firma, motivo por el cual no hay riesgo de presentarse casos de trabajo infantil o trabajadores expuestos a trabajo peligroso.	13.17.2	5 - 8 - 16
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	De acuerdo al Manual de Condiciones de Operación y Contratación de la compañía, ejercemos un riguroso control sobre las condiciones de trabajo de los empleados de las empresas contratadas, incluyendo inscripción de la relación laboral, cobertura de seguros, jornadas laborales, elementos de protección personal para realizar tareas. Por ende, no se presentan operaciones o proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	13.16.2	5 - 8
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Si bien no evaluamos a los proveedores taxativamente en materia ambiental o social, sí disponemos de un procedimiento de contrataciones en las que se incluyen un set de preguntas relacionadas con aspectos ASG.		5 - 8 - 16
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			5 - 8 - 16
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En el ejercicio 2025, no hemos tenido casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	13.10.3	16
SASB- SEGURIDAD ALIMENTARIA	FB-AG-250a.1 Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Información no disponible		3 - 12 - 13 - 14 - 15
	FB-AG-250a.2 Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Información no disponible		3 - 12 - 13 - 14 - 15

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	N.º Ref. del Estándar Sectorial GRI	ODS
SASB- SEGURIDAD ALIMENTARIA	FB-AG-250a.3 (1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Información no disponible		3 - 12 - 13 - 14 - 15
SASB- GESTIÓN DE LOS OGM	FB-AG-430b.1 Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (OMG)	38		
SASB- SUMINISTRO DE INGREDIENTES	FB-AG-440a.1 Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	Información no disponible		
	FB-AG-440a.2 Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Información no disponible		
SASB- IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE INGREDIENTES	FB-AG-430a.1 Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	Información no disponible		
	FB-AG-430a.2 Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Información no disponible		
	FB-AG-430a.3 Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos.	Información no disponible		
<b>TEMAS MATERIALES SOCIALES</b>				
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65	13.19.1	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	65	13.19.2	8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	65	13.19.3	8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	65	13.19.4	8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	65	13.19.5	8 - 16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	65	13.19.6	8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	65	13.19.7	3
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	65	13.19.8	8

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	N.º Ref. del Estándar Sectorial GRI	ODS
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	65	13.19.9	8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	65	13.19.10	3 - 8 - 16
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	65	13.19.11	3 - 8 - 16
SASB- SALUD Y SEGURIDAD DE LA FUERZA LABORAL	FB-AG-320a.1 (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	65		
<b>DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	54, 60		
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	54		5 - 8 - 10
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	54, 60		3 - 5 - 8
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	54		4 - 8 - 10
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	54		8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	54		5 - 8 - 10
<b>DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	60, 88	13.15.1	
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	El ratio entre el salario mínimo CRESUD y el salario mínimo vital y móvil tanto para hombres como para mujeres es 2,85		1 - 5 - 8
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	88		8
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	60	13.15.2	5 - 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	60	13.15.3	5 - 8 - 10

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	N.º Ref. del Estándar Sectorial GRI	ODS
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	60	13.15.4	5 - 8
<b>COMUNIDADES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	69	13.12.1, 13.14.1, 13.22.1	
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	69	13.22.3	5 - 9 - 11
GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	En el ejercicio 2025, no hemos recibido ninguna notificación con relación a violaciones de derechos de pueblos indígenas en nuestros campos.	13.14.2	2
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	69	13.12.2	
<b>TEMAS MATERIALES DE GOBERNANZA</b>				
<b>GOBERNANZA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	88	13.22.1, 13.24.1, 13.25.1	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	88	13.22.2	8-9
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No se tomó conocimiento de la existencia de operaciones con riesgos identificados con la corrupción.	13.26.2	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	88	13.26.4	16
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En el ejercicio 2025, no hemos recibido acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	13.25.2	16
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En el ejercicio 2025, no hemos recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		16
SASB- PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	FB-AG-000.A Producción por cultivo principal	38		
	FB-AG-000.B Número de instalaciones de procesamiento	Información no disponible		
	FB-AG-000.C Superficie total de terreno en producción activa	14		
	FB-AG-000.D Coste de los productos agrícolas de origen externo	Información no disponible		



[www.cresud.com.ar](http://www.cresud.com.ar)

[esg@cresud.com.ar](mailto:esg@cresud.com.ar)