

SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

RESEÑA INFORMATIVA (Continuación) (en miles de pesos)

En cumplimiento de lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N° 368/01, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente Reseña Informativa correspondiente al período de seis meses iniciado el 1 de julio de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2025 han sido preparados de acuerdo a las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) (Nota 1.b.).

Cabe destacar que mediante la Resolución General N° 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización deben aplicar el método de reexpresión de los estados financieros en moneda homogénea, conforme lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad N° 29 ("NIC 29") para aquellos ejercicios cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018, inclusive.

En virtud de lo anterior, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo al 31 de diciembre y sus comparativos se encuentran expresados en moneda del 31 de diciembre 2025.

Las cifras se presentan en miles de pesos argentinos (\$).

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Resumen del período de seis meses iniciado el 1 de julio de 2025 y finalizado el 31 de diciembre 2025

El período de seis meses finalizado el 31 de diciembre de 2025 registra una ganancia de \$ 9.709.532, que representa el 0,65% de los ingresos netos, los que ascendieron a \$ 1.491.182.008, reflejando así un incremento del 0,89% en los ingresos netos respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$ 1.478.041.714.

En el segmento de supermercados, cuyos ingresos representan en el período bajo análisis el 87,39% de la facturación total, se registró una disminución de las ventas del 4,22%, impactan respecto del período de comparación la baja de las ventas producto de la retracción del consumo, parcialmente compensados por la apertura de las sucursales de San Benito en agosto de 2024, Fernández Oro y San Patricio del Chañar en noviembre 2024, Reconquista, Provincia de Santa Fe en Agosto 2025 y Resistencia, Provincia de Chaco en Diciembre 2025.

En el segmento frigorífico, cuyos ingresos representan en el período actual el 11,79% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento de las ventas del 57,71%, producto fundamentalmente del crecimiento de los precios en dólares y el mayor volumen exportado. Por último, en el segmento tarjetas de crédito, cuyos ingresos netos representan el 0,82% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento del 106,20% respecto del mismo período del período anterior.

No se registraron resultados generados por activos biológicos en el período bajo análisis por no tener stock de ganado bovino, en tanto que en igual período del ejercicio anterior se registró una pérdida de \$ 76.438. Se expone en este rubro el resultado por tenencia del ganado bovino.

El cargo por incobrables financieros refleja una pérdida de \$ 19.255.461 el período bajo análisis, en tanto que en igual período de comparación se registraba una pérdida de \$ 2.830.716. El incremento está relacionado a los aumentos de saldos con clientes y del índice de morosidad.

La ganancia bruta ascendió a \$ 410.470.598, lo que representa el 27,53% de los ingresos netos, reflejando un incremento del 1,29% respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$ 405.239.029 y que representaron el 27,42% de los ingresos netos registrados en ese período.

Los gastos operativos totalizan \$ 399.290.392, o sea el 26,78% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$ 383.156.305 y representaron 25,92% de los ingresos netos de ese período, observándose entonces un incremento del 4,21%.

El 55% de los gastos operativos, o sea \$ 217.978.156 corresponde a "Remuneraciones, Contribuciones Sociales y Honorarios", los que representan al 31 de diciembre de 2025 el 14,62% de los ingresos netos, reflejando un aumento del 9,77% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior en el que totalizaron \$ 198.573.423, o sea el 13,43 % de los ingresos netos. Esta variación obedece fundamentalmente al impacto de los acuerdos por paritarias y a ajustes que debieron realizarse para adecuar las dotaciones al nivel de actividad de algunas sucursales.

El 23% del total de gastos operativos corresponde a "Impuestos", que totalizan \$ 91.721.933 al 31 de diciembre de 2025 y representan el 6,15% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$ 96.369.816, o sea el 6,52% de los ingresos netos de ese período. Este rubro refleja una disminución del 4,82% respecto del período de comparación, que obedece a menores ingresos gravados.

El 17% del total de los gastos operativos corresponde a "Gastos y Servicios de Funcionamiento" que totalizan \$ 68.003.763 al 31 de diciembre de 2025 y representan el 4,56% de los ingresos netos del período. Estos gastos reflejan un incremento del 4,96% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior que totalizaron \$ 64.789.127 y que representaron el 4,38% de los ingresos netos de dicho período, que obedece fundamentalmente al incremento en gastos de mantenimiento de propiedad, planta y equipos y de tarifas de calefacción, luz y fuerza motriz.

El 5% restante de los gastos operativos corresponde a "Depreciaciones de Propiedades, Planta y Equipos", "Amortización de licencias de software" y "Depreciación activos por derecho de uso", las que totalizan \$ 21.586.540 y representan el 1,45% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior ascendieron a \$ 23.423.939, o sea el 1,58% de los ingresos netos de ese período.

SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

RESEÑA INFORMATIVA

(en miles de pesos)

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD (continuación)

Los Otros ingresos/egresos operativos netos reflejan una posición positiva de \$ 821.263 y representan el 0,06% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición positiva de \$ 164.036, lo que representaba un 0,01% de los ingresos netos de ese período.

El resultado operativo totaliza una ganancia de \$ 12.001.469 y representa el 0,80% de los ingresos netos, y en igual período del ejercicio anterior totalizó una ganancia de \$ 22.246.760, lo que representaba 1,51% de los ingresos netos de ese período.

Los resultados financieros reflejan una posición negativa neta de \$ 8.478.469 y representan el 0,57% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición negativa neta de \$ 4.576.557. Esta variación negativa está vinculada con la menor rentabilidad obtenida de las posiciones financieras netas y con resultados positivos generados en el período de comparación por el ingreso de divisas de operaciones de exportación. Dichas variaciones se compensan parcialmente con un menor cargo por financiación a clientes, producto de menores tasas pagadas.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) arroja una ganancia en el período actual de \$ 3.952.649, es decir el 0,27% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación arrojaban una ganancia de \$ 16.756.244, es decir el 1,13% de los ingresos netos de ese período.

El resultado antes del impuesto a las ganancias arroja una ganancia de \$ 7.475.649 y representa el 0,50% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaba una ganancia de \$ 34.426.447, o sea el 2,33% de los ingresos netos de ese período.

El impuesto a las ganancias totaliza una ganancia de \$ 2.233.883 en el período, o sea el 0,15% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizó una pérdida de \$ 9.187.767, lo que representaba el 0,62% de los ingresos netos registrados en ese período.

Por todo lo expuesto, el período de seis meses finalizado el 31 de diciembre de 2025 refleja una ganancia neta del período de \$ 9.709.532, que representan el 0,65% de los ingresos netos, de los cuales \$ 9.718.608 son atribuibles a Accionistas de la Compañía, en tanto que en el período de comparación la ganancia ascendió a \$ 25.238.680, que representó el 1,71% de los ingresos netos, de los cuales \$ 25.211.862 eran atribuibles a los Accionistas de la Compañía.

2. ESTRUCTURA DE LA SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA CONDENSADA

(comparativa con los períodos de seis meses finalizados el 31 de diciembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Activo corriente	676.887.228	737.332.451	687.202.819	580.730.761	645.176.438
Activo no corriente	574.832.284	561.239.803	549.571.732	547.592.182	551.850.198
Total	1.251.719.512	1.298.572.254	1.236.774.551	1.128.322.943	1.197.026.636
Pasivo corriente	434.560.829	523.587.858	465.801.031	417.671.517	461.626.063
Pasivo no corriente	150.117.503	124.250.509	135.308.302	182.066.327	234.912.972
Total	584.678.332	647.838.367	601.109.333	599.737.844	696.539.035
Patrimonio controlante	666.835.330	650.531.112	635.528.933	528.469.585	500.369.989
Patrimonio no controlante	205.850	202.775	136.286	115.514	117.611
Total	667.041.180	650.733.887	635.665.219	528.585.099	500.487.600

3. ESTRUCTURA DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO CONDENSADO

(comparativa con los períodos de seis meses finalizados el 31 de diciembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Resultado operativo	12.001.469	22.246.760	65.871.165	21.117.939	34.117.358
Resultado financiero	(8.478.469)	(4.576.557)	(4.070.562)	(821.055)	14.791.769
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	3.952.649	16.756.244	79.909.640	22.672.900	13.091.402
Resultado neto antes de impuestos	7.475.649	34.426.447	141.710.243	42.969.784	62.000.529
Impuesto a las ganancias	2.233.883	(9.187.767)	(59.197.189)	(18.608.279)	(24.589.457)
Ganancia neta del período	9.709.532	25.238.680	82.513.054	24.361.505	37.411.072
Otros resultados integrales	2.792.961	665.591	5.462.581	89	-
Resultado total integral del período	12.502.493	25.904.271	87.975.635	24.361.594	37.411.072
Ganancia neta del período atribuible a:					
Accionistas de la Compañía	9.718.608	25.211.862	82.512.164	24.352.816	37.410.885
Participación no controlante	(9.076)	26.818	889	8.689	187
	9.709.532	25.238.680	82.513.053	24.361.505	37.411.072

SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

RESEÑA INFORMATIVA
(en miles de pesos)

3. ESTRUCTURA DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO CONDENSADO (Continuación)
(comparativa con los períodos de seis meses finalizados el 31 de diciembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

Resultado total integral del período atribuible a:	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Accionistas de la Compañía	12.511.569	25.877.453	87.974.746	24.352.905	37.410.885
Participación no controlante	(9.076)	26.818	889	8.689	187
	12.502.493	25.904.271	87.975.635	24.361.594	37.411.072

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO CONDENSADO
(comparativa con los períodos de seis meses finalizados el 31 de diciembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	89.459.772	(92.460.822)	70.995.325	91.874.517	10.851.614
Fondos (aplicados a) las actividades de inversión	(26.978.824)	(23.181.973)	(29.127.206)	(13.516.537)	(24.511.000)
Fondos generados por / (aplicados a) las actividades de financiación	(38.094.760)	103.458.171	(3.581.534)	(50.593.899)	28.133.637
Total fondos netos generados / (aplicados)	24.386.188	(12.184.624)	38.286.585	27.764.081	14.474.251

5. DATOS ESTADISTICOS CONSOLIDADOS
(comparativa con los períodos de seis meses finalizados el 31 de diciembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Cantidad de check-outs	1.745	1.693	1.644	1.595	1.585
Cantidad de operaciones en supermercados	33.616.949	35.039.588	38.438.418	33.627.579	29.892.506
Cantidad de m2 en área de ventas	207.918	204.999	199.865	199.617	198.547
Cantidad de m2 en depósitos y trastiendas	268.389	263.542	258.063	257.751	256.816
Cantidad de m2 en playas estacionamiento	366.070	364.365	353.403	353.063	350.613
Cantidad de operaciones La Anónima Online	172.531	176.065	194.396	233.260	161.104
Toneladas depostadas en plantas frigoríficas	27.503	23.789	21.883	22.940	25.169
Toneladas procesadas en la planta de producto terminado	5.470	5.780	5.060	4.965	5.365

6. INDICES CONSOLIDADOS
(comparativa con los períodos de seis meses finalizados el 31 de diciembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

		31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Liquidez	= $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,56	1,41	1,48	1,39	1,40
Solvencia	= $\frac{\text{Patrimonio Neto}}{\text{Pasivo Total}}$	1,14	1,00	1,06	0,88	0,72
Inmovilización	= $\frac{\text{Activo No Corriente}}{\text{Activo Total}}$	0,46	0,43	0,44	0,49	0,46
Rentabilidad	= $\frac{\text{Resultado neto del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto promedio}}$	0,01	0,04	0,14	0,05	0,08

SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

RESEÑA INFORMATIVA (en miles de pesos)

7. Perspectivas

Luego de las elecciones nacionales de medio término y con la ratificación del rumbo económico y apertura de mercados, seguiremos focalizando en mejorar nuestras acciones comerciales, ampliación de surtido poniendo nuestro foco en mejorar nuestra propuesta comercial y al mismo tiempo mejorar la productividad de nuestras operaciones apalancándonos en el uso de la tecnología.

Continuado con nuestro plan de inversiones, en el período hemos abierto la primera sucursal en la Provincia de Chaco en la ciudad de Resistencia, asimismo, finalizamos las ampliaciones y reformas de nuestras sucursales de Venado Tuerto (Santa Fe) y de Villa La Angostura (Neuquén). También, en los próximos meses iniciaremos las obras de 4 nuevas sucursales en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Neuquén.

En el segmento de frigoríficos, vemos desafíos por delante debido al fuerte incremento del costo de la hacienda. Por otro lado, estamos expectantes al impacto que pueda generar en el negocio la entrada en vigencia del acuerdo comercial alcanzado con Estados Unidos. Más en el mediano plazo también vemos con optimismo el impacto que puede tener en el negocio el acuerdo alcanzado entre Unión Europea y Mercosur.

Respecto al segmento de La Anónima Online Home & Electro, creemos que el negocio mejorará impulsado por las nuevas aperturas de sucursales como así también por la oferta de mayor surtido y acciones comerciales.

Por último, somos optimistas que en los próximos meses veremos una recuperación paulatina del consumo de la mano de la estabilidad económica, baja de inflación y la baja de costos de financiación.

Federico Braun
Presidente