

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores
(Cifras expresadas en millones de pesos, excepto indicado de otra forma)

1 COMENTARIOS GENERALES

El período de seis meses finalizado el 31 de diciembre de 2025 finalizó con un resultado negativo de 4.833 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado negativo final -neto del cargo por el citado impuesto- de 64.

Con fecha 3 de diciembre de 2024 Fiplasto S.A. (Fiplasto) adquirió el 81,83% del capital social y votos, y en consecuencia el control, de Cuyoplacas S.A. (Cuyoplacas) compañía mendocina dedicada a la fabricación de muebles comercializados bajo la marca "Platinum", y de tableros de aglomerado melamínicos por un importe total de U\$S 14.729.000.

Cuyoplacas es una compañía complementaria y alineada con las actividades de Fiplasto, y esta adquisición permitirá impulsar el crecimiento en el segmento de muebles listos para armar y de tableros de madera, potenciando las operaciones actuales de la Sociedad mediante las sinergias que la operación conjunta podrá generar.

La adquisición del paquete de control de Cuyoplacas supone una oportunidad para la expansión de Fiplasto, encontrándose alineada con los planes de posicionar a la Sociedad como una empresa líder en la industria, y que, con esta adquisición, dará empleo a casi 500 personas de manera directa.

Tal lo mencionado precedentemente, las cifras correspondientes al periodo comparativo que se muestran a continuación no contienen el efecto de la adquisición de Cuyoplacas.

2 ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	31.12.25	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Activo no corriente	56.224	44.325	54.706	18.118	18.993
Activo corriente	59.527	61.149	34.059	26.182	23.876
Total	115.751	105.474	88.765	44.300	42.869
Pasivo no corriente	18.020	32.618	25.278	19.840	16.751
Pasivo corriente	44.716	20.775	16.005	8.519	14.024
Subtotal	62.736	53.393	41.283	28.359	30.775
Patrimonio	53.015	52.081	47.482	15.941	12.094
Total	115.751	105.474	88.765	44.300	42.869

3 ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA

	31.12.25	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Resultado antes de resultados financieros	(2.359)	3.122	13.332	8.510	6.099
Resultados financieros, netos	(2.474)	7.244	6.529	(3.274)	(904)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(4.833)	10.366	19.861	5.236	5.195
Impuesto a las ganancias	4.769	(1.234)	(3.409)	(1.847)	(1.529)
(Pérdida) / Ganancia neta del periodo	(64)	9.132	16.452	3.389	3.666
Resultado integral del periodo	(64)	9.132	16.452	3.389	3.666

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 (Continuación)

4 ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	31.12.25	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/ generado por las operaciones	(12.499)	2.937	17.116	4.041	6.308
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades de inversión	8.615	(20.555)	(2.690)	(1.320)	(487)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades de financiación	5.907	3.902	(1.518)	(2.792)	(3.788)
Aumento / (Disminución) neta del efectivo y equivalentes de efectivo	2.023	(13.716)	12.908	(71)	2.033

5 DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

	31.12.25	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Hardboard					
Volumen de ventas					
Mercado local (000 m2)	1.515	3.347	6.010	6.388	5.381
Mercado exterior (000 m2)	923	775	-	165	1.036
Producción					
Producción (en toneladas)	18.441	14.176	23.852	22.662	21.853
Producción (000 m2)	6.147	4.725	7.951	7.554	7.284
Muebles					
Volumen de ventas					
Piezas	95.881	168.276	220.452	216.526	276.612
Producción					
Piezas	87.197	153.595	223.031	270.086	293.662

6 ÍNDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	31.12.25	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Liquidez (1)	1,33	2,94	2,13	3,07	1,70
Solvencia (2)	0,85	0,98	1,15	0,56	0,39
Inmovilización de capital (3)	0,49	0,42	0,62	0,41	0,44

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 (Continuación)

7 PERSPECTIVAS

Contexto macroeconómico

El ejercicio 2026 se proyecta sobre un escenario de normalización económica más robusto que el 2025. El crecimiento del PIB, estimado entre un 3% (BBVA Research) y un 5% (Presupuesto Nacional/CEPAL), estima una economía que ha superado la fase de ajuste para entrar en un ciclo de recuperación.

Estrategia de mercado

A partir del desarrollo del mercado exterior con una demanda creciente, y la relación de largo plazo con los clientes del mercado doméstico, la compañía tendrá como objetivo producir a máxima capacidad para obtener el menor costo por metro cuadrado de hardboard.

Los clientes del país mantienen una demanda base de 500.000 m2, priorizando el abastecimiento local. Por su parte, en los últimos meses hemos logrado un aumento de más del 70% en las exportaciones pasando de 250.000 a 430.000 m2 mensuales, generando una demanda estable que es ideal para nuestro ciclo productivo.

Reingeniería operativa: Cuyoplacas

Para nuestra subsidiaria Cuyoplacas, los focos del 2026 serán la eficiencia y la recuperación de mercado. Los objetivos centrales incluyen:

- Optimización de costos: Maximizar la productividad para alcanzar costos unitarios competitivos mediante la puesta a punto de plantas y la reducción de capacidad subutilizada.
- Relanzamiento comercial: Implementación de una nueva identidad de marca y políticas comerciales agresivas. El despliegue de nuevos canales de venta y esquemas de incentivos busca recuperar la cartera de clientes y dinamizar el volumen de negocios. En estos últimos meses, la compañía ha logrado recuperar la relación con las principales tiendas con grandes superficies, como así también metros cuadrados en locales de numerosas mueblerías del país. Asimismo, se han desarrollado vínculos con los principales resellers del canal digital, potenciando las ventas a través de Mercado Libre. Este posicionamiento permitirá rotar la mercadería con mayor velocidad y alcanzar volúmenes más representativos.

Sostenibilidad y resiliencia

Frente a la heterogeneidad sectorial y las tensiones globales, la empresa mantendrá una disciplina rigurosa en la optimización de costos y eficiencia operativa. La adaptación de nuestras estructuras a los volúmenes proyectados será fundamental para preservar la rentabilidad.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de febrero de 2026.

Gerardo Tabakman
Vicepresidente