

MEMORIA INTEGRADA 2025



BANCO
Hipotecario

El Banco del Hogar

Índice

1 CONTEXTO MACROECONÓMICO

2 DESEMPEÑO INSTITUCIONAL,
ECONÓMICO Y FINANCIERO

3 GOBIERNO CORPORATIVO,
ÉTICA Y GESTIÓN RESPONSABLE

4 EQUIPO

5 IMPACTO SOCIAL

6 GESTIÓN AMBIENTAL

7 PARÁMETROS DE LA MEMORIA
INTEGRADA

8 ESTRATEGIA COMERCIAL Y
ECONÓMICA PARA EL EJERCICIO 2026

9 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB



Carta del Presidente

Contenido GRI 2-22

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en representación del Directorio de Banco Hipotecario S.A. (“el Banco”), reconocido como el Banco del Hogar y próximo a cumplir 139 años de trayectoria, a fin de presentar la Memoria Integrada correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025.

El ejercicio 2025 se desarrolló en un contexto macroeconómico caracterizado por un proceso de estabilización y reordenamiento de las principales variables económicas, luego de un período prolongado de alta volatilidad. Este nuevo escenario, con mayor previsibilidad y señales de equilibrio fiscal, abrió oportunidades concretas para el desarrollo del crédito y la inversión, aunque también nos planteó desafíos relevantes. La suba de la mora en los créditos, reflejo de las tensiones financieras, impulsó al Banco a reforzar la gestión de riesgos y estar aún más cerca de sus clientes. En este marco, el Banco llevó adelante su gestión con foco en la prudencia financiera, la eficiencia operativa y el fortalecimiento de su rol histórico en el financiamiento de la vivienda, acompañando las necesidades de las familias y empresas argentinas y adaptando su propuesta de valor a las nuevas condiciones del mercado.

Como resultado de la estrategia comercial y financiera implementada, el Banco registró en el ejercicio 2025 un resultado neto positivo de \$25.183 millones, reflejo del desempeño de sus principales líneas de negocio, de una adecuada gestión de riesgos y de la optimización de sus procesos operativos. En función de ello, se propondrá a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas una distribución de dividendos en efectivo de \$23.500 millones.

En línea con su misión histórica de consolidarse como el principal referente del “hogar” y la “vivienda” en la República Argentina, durante 2025 el Banco continuó profundizando el desarrollo de su oferta de créditos hipotecarios de cartera propia, con con-

diciones orientadas a facilitar el acceso a la vivienda y acompañar proyectos de inversión inmobiliaria. En este marco, el Banco alcanzó una originación superior a \$60.000 millones en el conjunto de líneas hipotecarias tradicionales (adquisición, construcción, ampliación y terminación), bajo esquemas de financiación ajustables por UVA, plazos de largo término y procesos progresivamente más ágiles y digitalizados. En paralelo, se continuó expandiendo el alcance del ecosistema hogar, superando las 5.500 alianzas con comercios vinculados al hogar, la construcción y la decoración, con el objetivo de consolidar la red más extensa del sector en el país y fortalecer el posicionamiento del Banco no sólo en materia de crédito hipotecario, sino también en el acceso a servicios financieros con beneficios y promociones asociados a la vivienda.

De manera complementaria, se profundizó el proceso de transformación digital, con especial énfasis en la mejora de la experiencia del cliente, la eficiencia de los circuitos operativos y la toma de decisiones basada en datos. Este enfoque permitió brindar respuestas oportunas y responsables en un contexto de cambio, manteniendo elevados estándares de calidad de servicio.

Desde una perspectiva social y ambiental, durante el ejercicio 2025, el Banco reafirmó el compromiso de actuar como un agente de desarrollo sostenible, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión y en sus decisiones de negocio. Se continuaron impulsando iniciativas orientadas al fortalecimiento del vínculo con la comunidad, al mejoramiento de la vivienda y a la promoción de prácticas responsables orientadas al cuidado del medio ambiente, fiel a la visión organizacional de dejar una huella positiva.

En el ámbito interno, se sostuvo el esquema de trabajo híbrido, combinando modalidades presenciales y remotas, y se continuó promoviendo una cultura organizacional

basada en el compromiso, la innovación y el desarrollo de las personas, reconociendo el valor del capital humano como pilar fundamental del desempeño del Banco.

La presente Memoria Integrada expone de manera articulada el contexto macroeconómico internacional y local, la situación financiera y patrimonial, el modelo de negocio, el sistema de gobierno corporativo, la gestión integral de riesgos y el desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza, así como las principales líneas estratégicas previstas para los próximos ejercicios. En este sentido, el documento integra en un único cuerpo la información financiera, el enfoque de sostenibilidad y el Informe sobre el Código de Gobierno Societario, reflejando la visión de largo plazo del Banco.

Finalmente, tanto en nombre del Directorio como en el mío propio, deseo expresar un sincero agradecimiento a todos los colaboradores del Banco, cuyo compromiso y profesionalismo resultaron fundamentales para afrontar los desafíos del ejercicio y avanzar en el cumplimiento de los objetivos propuestos. El Banco reafirma su propósito de continuar trabajando con responsabilidad, transparencia y vocación de servicio, para consolidarse como el Banco del Hogar, al servicio de sus clientes y de la comunidad.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 25 de febrero de 2026

Eduardo S. Elsztain – Presidente, en representación del Directorio de Banco Hipotecario S.A.

Contexto Macroeconómico

Contexto Internacional

El año 2025 se caracterizó por recibir una inusual cantidad de shocks, principalmente desde la política. Además de persistir conflictos bélicos, principalmente en Europa del este y Medio Oriente, el presidente de Estados Unidos (EE. UU.), Donald Trump, encabezó una de las mayores amenazas de guerra comercial de las últimas décadas. En este sentido, los mercados financieros mostraron una gran volatilidad ante las fuertes subas de aranceles que EE. UU. impuso a casi todos los países, pero particularmente, a sus adversarios geopolíticos. En la mayoría de los casos y tras generar períodos de gran incertidumbre, las subas no se terminaron aplicando o, al menos, se morigeraron significativamente mediante acuerdos bilaterales con lo cual esta inestabilidad resultó más política y financiera que económica y el Producto Bruto Interno global terminó registrando un crecimiento en línea con lo esperado a fines de 2024. Para conseguir esto, fueron fundamentales algunos factores como la acumulación de stocks, el incremento en el apetito por el riesgo y los flujos de inversión en empresas de desarrollo de inteligencia artificial.

El comercio internacional de bienes en alguna medida se vio acelerado ante las subas de aranceles ya que, al ser anunciadas con

anticipación, muchos actores anticiparon sus compras (con lo cual es esperable que en 2026 sea algo más lento). En promedio, los aranceles que impuso EE. UU. subieron un 17% hacia fines de 2025 (el mayor nivel desde 1930), lo cual plantea interrogantes sobre cómo seguirá el comercio internacional en 2026. A pesar de esto, los precios de los principales commodities y la energía se mantuvieron relativamente estables, en comparación con los años previos.

Las economías centrales crecieron moderadamente en un contexto de tensiones comerciales e incertezas políticas. La principal economía de occidente, EE. UU., tuvo un crecimiento económico modesto en 2025. Además de las consideraciones expuestas sobre el comercio internacional, el gasto de los consumidores que se contrajo y el *shutdown* del Gobierno ante la falta de acuerdo por el presupuesto sumaron presiones al crecimiento. Por su lado, Europa también se vio afectada por la política comercial de EE. UU. y, aunque logró un crecimiento por encima de lo anticipado, no mostró avances en sus problemas estructurales (demográficos, energéticos, etc.).

En términos generales, la inflación fue moderada y cercana a los objetivos de los principales bancos centrales. Si bien los mayores aranceles externos contribuyeron a una pequeña suba de los bienes (en especial en EE. UU.), este efecto fue en parte compensado por la acumulación de inventarios. Cierta relajamiento de la política monetaria en EE. UU. generó una ligera depreciación del dólar que favoreció los flujos hacia mercados emergentes, quienes aprovecharon para emitir deuda (tanto soberana como corporativa) en un contexto de mejoras de *spreads*. En esta línea, China logró un buen crecimiento en el año impulsado por los estímulos fiscales, la política monetaria laxa y las exportaciones, sin conseguir un repunte de su mercado interno. Nuevamente, los principales mercados emergentes fueron los de mayor aporte al crecimiento global. Especialmente durante la primera mitad del 2025 fueron particularmente relevantes las exportaciones para impulsar sus economías, mientras que los sectores vinculados con los servicios no fueron tan dinámicos.

Contexto Local

Argentina experimentó un año con grandes cambios y volatilidad que incluyeron reformas regulatorias, monetarias y cambiarias en un contexto de gran volatilidad e incertidumbre política.

Durante el año 2025, se consolidó el frente fiscal consiguiendo superávit por segundo año consecutivo. Como consecuencia directa de esto y la eliminación del financiamiento monetario del déficit por parte del Banco Central de la República Argentina (BCRA), la inflación cayó desde cerca de 117,8% en 2024 a 31,5% en 2025, con perspectivas de baja para 2026. Ya sin la intervención directa del BCRA en el mercado de pesos y con una cantidad de dinero relativamente fija desde 2024, las subastas de títulos del Tesoro de la Nación fueron el principal factor que influyó en la oferta monetaria durante todo el año.

En abril de 2025, Argentina alcanzó un nuevo acuerdo de Facilidades Extendidas con el Fondo Monetario Internacional (FMI) por USD 20 mil millones, que permitió principalmente reforzar las reservas internacionales del BCRA. Directamente asociado con esto, a continuación, el Gobierno anunció la eliminación de la mayoría de las restricciones cambiarias para el acceso al mercado de cambios para personas humanas. En simultáneo, se puso en marcha un esquema de bandas cambiarias (que se mantendría sin cambios hasta fines de año, cuando el ajuste de 1% mensual en el techo y

piso se remplazaría por la tasa de inflación). También se eliminó el dólar blend que permitía a los exportadores liquidar el 80% de las divisas al tipo de cambio oficial y el resto a tipo de cambio financiero.

Sin embargo, el ordenamiento monetario y cambiario tuvo varios traspiés que atentaron contra la estabilidad. En julio de 2025, el vencimiento de la Letra Fiscal de Liquidez propició una fuerte inyección de pesos en el sistema financiero que, ante el corrimiento del mercado de pesos del BCRA y la desaparición de la Tasa de Política Monetaria generó un desplome de las tasas de interés. En un contexto en el cual ya habían comenzado las presiones sobre el tipo de cambio, esta liquidez aceleró la demanda de dólares y el BCRA reaccionó con sucesivas subas de encajes para disminuir la oferta monetaria. Pero solo logró brevemente contener al tipo de cambio y en pocas semanas retornaron las presiones al alza. En este contexto, las tasas de interés en pesos subieron rápidamente (con un Tesoro convalidando en sus subastas tasas cada vez más altas) generando lo que en pocas semanas se traduciría en una suba vertiginosa de los niveles de mora en los créditos y una fuerte merma en los nuevos desembolsos. El clima político pre-electoral solo sumó incertidumbre, en especial luego del triunfo opositor en la Provincia de Buenos Aires, que generó fuertes caídas en las acciones argentinas, un salto en el riesgo país y en el tipo de cam-

bio que, finalmente, tocó el techo de la banda. Así, el BCRA se vio obligado a intervenir y desprenderse de dólares, incrementando las dudas sobre la viabilidad de largo plazo del esquema cambiario. Luego de semanas de incertidumbre y medidas que solo contribuían temporalmente a contener el tipo de cambio, en un inusitado evento el Tesoro de EE. UU. comenzó a comprar pesos (vender dólares) en el mercado abierto, al tiempo que se anunció un swap por USD 20 mil millones de dólares. De esta forma, se mantuvo controlado el tipo de cambio hasta que, finalmente, cedieron las presiones luego de que en las elecciones nacionales de octubre de 2025 el Gobierno obtuviera una contundente victoria. Luego, ya superada la incertidumbre política, hacia fin de año el Tesoro liberó liquidez al renovar parcialmente sus vencimientos de deuda locales con lo cual permitió descomprimir el mercado de pesos y comenzar un proceso de baja de tasas.

Superado el período electoral de extrema incertidumbre y volatilidad, tras la aprobación por parte del FMI de las metas acordadas excepto la de acumulación de reservas (por la cual Argentina obtuvo un waiver), el foco pasó a este último punto (ampliamente reclamado por el mercado), en sintonía con la modificación en el ajuste de las bandas cambiarias y la determinación explícita del BCRA de comprar dólares para recomponer su activo. Directamente relacionado con la salud del BCRA, la incertidumbre reinante

durante casi todo 2025 generó un incremento del riesgo país, en especial previo a las elecciones, situación particularmente compleja debido a los vencimientos abultados por la amortización de capital e intereses de títulos en enero de 2026.

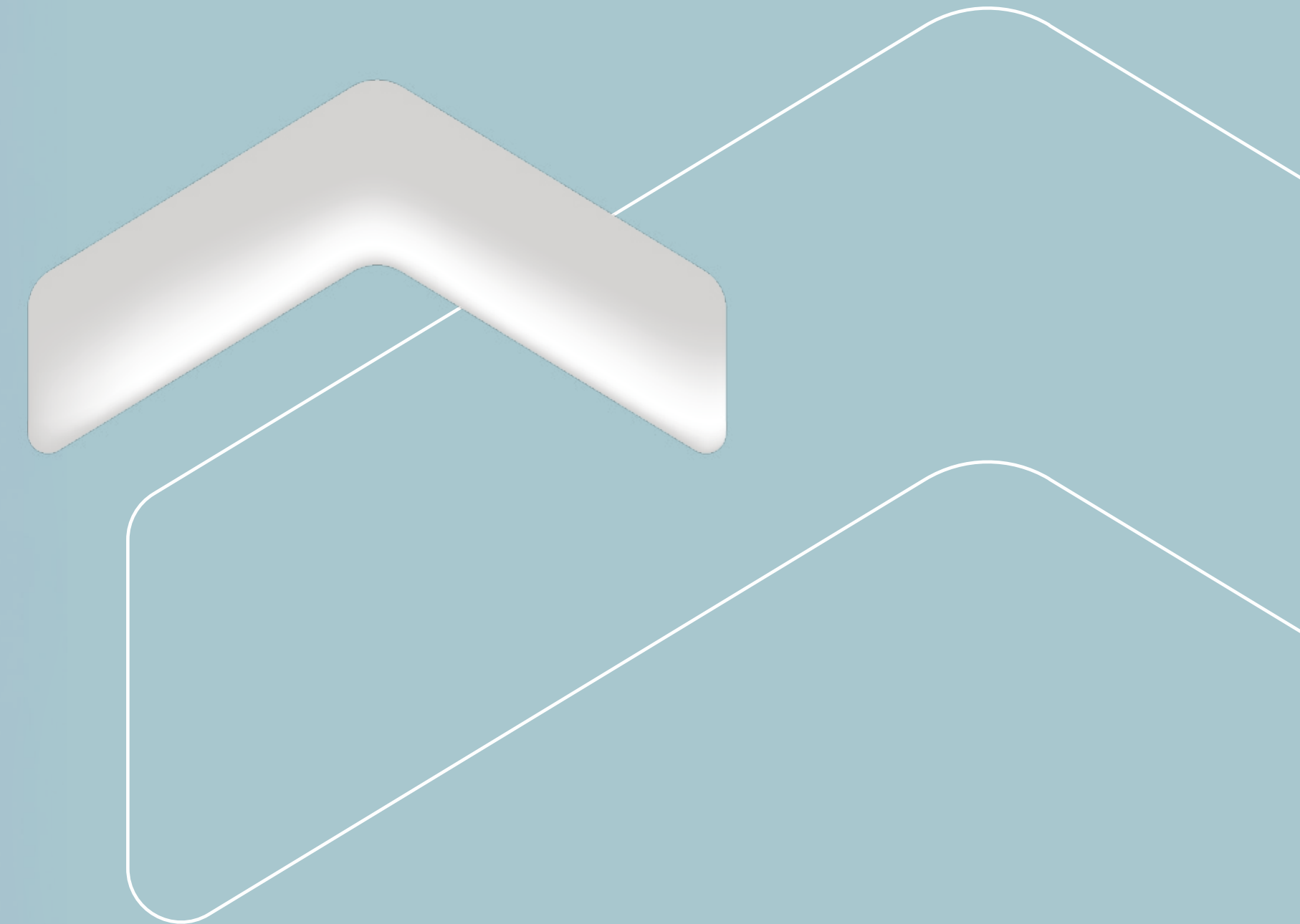
El sector externo arrojó un resultado comercial positivo, a pesar del incremento en las importaciones, gracias a las exportaciones vinculadas con la energía y el sector agropecuario. Igualmente, a lo largo del año, la fuerte demanda por formación de activos externos (tras la liberación del cepo para personas humanas) y los consumos con tarjetas en el exterior contrarrestaron las divisas del comercio.

Los sectores más dinámicos de la economía fueron los vinculados al comercio exterior, especialmente los beneficiados por el Régimen de Incentivos para Grandes Inversores (minería y energía) y el campo. Sin embargo, aquellos vinculados al mercado interno, en especial la construcción y el comercio, se vieron estancados o en retracción. Esto está directamente relacionado con una caída en el poder de compra de los salarios y los ingresos disponibles, en un contexto en el que tanto el sector público como el privado expulsaron trabajadores formales. Así, lograr aumentar los niveles de inversión para conseguir aumentar el empleo se presenta como el principal desafío de cara a 2026.





Desempeño Institucional, Económico y Financiero



Visión Institucional

Temas Materiales: Acceso a la Vivienda, Inclusión y Educación Financiera | **Contenido GRI** 2-1, 2-6

El Banco se posiciona como el prestador de servicios financieros orientado al hogar. Con 139 años de trayectoria, se mantiene cercana a las familias y empresas argentinas, brindando soluciones de crédito, ahorro e inversión. A lo largo de su historia, se otorgaron más de dos millones de créditos, que permitieron a familias de todo el territorio nacional acceder a su primera vivienda. Es un banco federal, reconocido como el “Banco del Hogar”.

SER EL BANCO DEL HOGAR

Gracias a sus 52 sucursales físicas —y una sucursal virtual— distribuidas en todo el país, trabaja con la visión de convertirse en el prestador de servicios financieros del hogar elegido por las familias y empresas argentinas, destacándose por su eficiencia, digitalización y excelencia en la atención. Para alcanzar este propósito, promueve una cultura centrada en las personas, basada en la toma de decisiones apoyada en datos, y orientada a dejar una huella positiva en la comunidad.

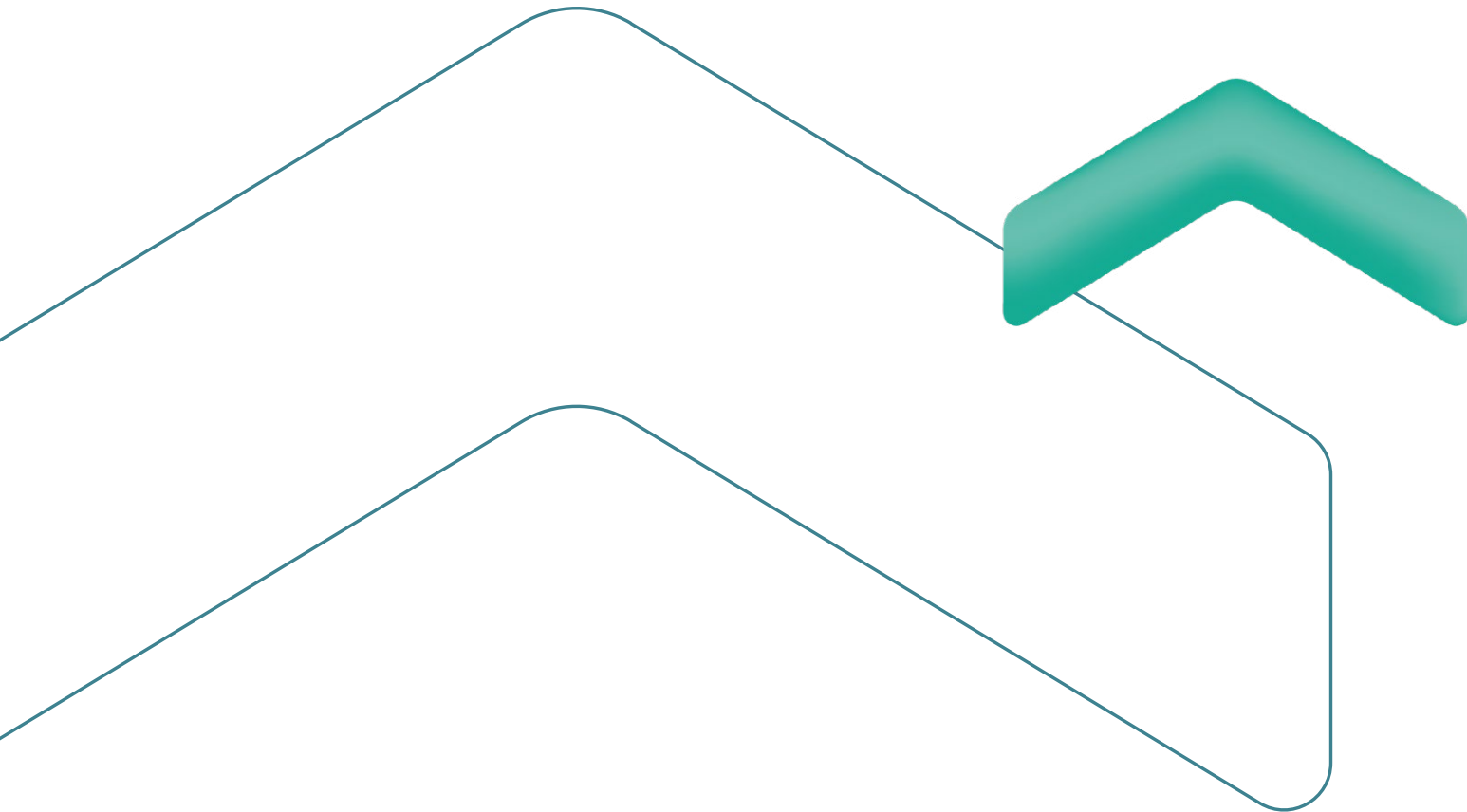


MÁS DE 2 MILLONES DE FAMILIAS ARGENTINAS CUMPLIERON EL SUEÑO DE TENER SU CASA PROPIA GRACIAS A LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS DEL BANCO

Crecer de manera sostenible

El Banco diseñó una propuesta de valor diferencial, que contribuye al desarrollo de las familias, emprendimientos y empresas argentinas; centraliza las principales operaciones de intermediación financiera y, a través de sus subsidiarias, brinda negocios y servicios complementarios de seguros y de administración de fondos comunes de inversión.

Sus unidades de negocio comprenden a la Banca Minorista, enfocada en personas, y la Banca Mayorista, subdividida –a su vez– en los segmentos corporativo, PyMEs y Sector Público.



UNIDADES DE NEGOCIO
BANCA MINORISTA
BÚHO SUELDO
BÚHO ONE RENTA ALTA
BÚHO EMPRENDEDOR
BÚHO JUBILADOS
BÚHO INVERSOR
SUELDO DÚHO
BANCA MAYORISTA
BANCA EMPRESA
BANCA PYMES
BANCA PÚBLICA

PRODUCTOS
ACTIVOS
PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS
PRÉSTAMOS PERSONALES
PRÉSTAMOS PYME
PRÉSTAMOS CORPORATIVOS
TARJETAS DE CRÉDITOS
SEGUROS
PASIVOS
DEPÓSITOS
OBLIGACIONES NEGOCIABLES

EL BANCO BRINDA SOLUCIONES FINANCIERAS Y DE VIVIENDA, CREANDO VALOR PARA LAS PERSONAS Y EMPRESAS ARGENTINAS

El Banco impulsa el desempeño económico sostenible del negocio anclándolo en *cuatro focos* estratégicos, logrando impactar positivamente en quienes eligen al Banco: clientes, la cadena de valor y el equipo.



Focos estratégicos del negocio



Principales indicadores de la actividad

PRINCIPALES INDICADORES	2025	2024
CANTIDAD DE COLABORADORES	1.403	1.485
CANTIDAD DE PROVEEDORES	493	3.151
CANTIDAD DE CUENTAS CORRIENTES ¹	31.229	35.250
CANTIDAD DE CAJAS DE AHORRO	1.210.584	1.060.815
CANTIDAD DE CAJAS DE AHORRO DE AYUDA SOCIAL	25.042	28.946
CANTIDAD DE TARJETAS DE CRÉDITO (CUENTAS CON RESUMEN)	228.937	293.942

¹ Incluye Personales, PyMEs, Corporativas y Banca Pública.



Banca Minorista

Durante 2025, la Banca Minorista logró potenciar la relación y experiencia positiva de los clientes, con foco en el ofrecimiento de productos transaccionales. Se trabajó en la rentabilización de clientes apalancados en el *cross-selling* de la cartera y centralidad en el cliente.

Asimismo, el Banco continuó fortaleciendo el modelo de Sucursal Digital, incorporando nuevos clientes con el objetivo de fidelizar y rentabilizar, brindando una atención de excelencia, personalizada e inmediata a través de oficiales exclusivos. Gracias al trabajo de un equipo de 16 ejecutivos especializados, durante 2025, la Sucursal Digital alcanzó a un universo de 30.000 clientes de todo el país y concretó 35 millones de interacciones. Del mismo modo, se optimizó el modelo integral de captación de empresas en pos de la originación de negocios para la Banca Minorista, con foco en hacer crecer la cartera de acreditantes de haberes e impulsar alianzas del rubro hogar y estrategias de transaccionalidad para mejorar la principalidad y el uso de productos.

A lo largo del año, el Banco profundizó la implementación de su nuevo modelo operativo, diseñado para adecuar la gestión de sucursales a las tendencias del mercado y elevar la agilidad en la atención. Este esquema flexible permite adaptarse a necesidades cambiantes, maximizando la rentabilidad de las sucursales y me-

jorando la productividad individual. La estructura de control está integrada por cuatro coordinadores operativos centralizados y un jefe, asegurando un marco robusto de supervisión y eficiencia.

Se logró incrementar la actividad digital, de manera tal que el 82% de los clientes se autogestionen por canales digitales. De cara a la experiencia del cliente, se realizó un rediseño del módulo de transferencia tanto en la APP BH como en Home Banking, logrando una mejor interacción y facilidad para su uso. Asimismo, se implementaron mejoras tales como: se disponibilizó una góndola completa para seguros, se incorporó la variación y rendimiento de los fondos comunes de inversión, se adicionó la opción Plan V para poder abonar la tarjeta de crédito en cuotas.

Durante 2025, se potenció la innovación tecnológica en medios de pago y en el uso del ChatBot.

+475.000 PAGOS

CON TARJETAS BH EN BILLETERAS GOOGLE Y APPLE



A través del canal digital Búho Bank, toda persona que desee obtener una cuenta o un paquete de productos en el Banco, puede hacerlo 100% desde el celular, en solo 5 minutos. Durante 2025 se adicionó el alta online de tarjetas de crédito, lo que permite hacer compras de manera online, sin necesidad de contar con el plástico de manera física.

Asimismo, el Banco continuó avanzando en la mejora integral de la experiencia de sus clientes y en la eficiencia operativa de sus canales de contacto. En este sentido, fortaleció la automatización de gestiones, incorporó nuevas capacidades normativas y comerciales, y amplió la oferta de productos que pueden ser originados o gestionados desde *Customer Relationship Management* (CRM).

En cuanto al mix de productos, durante 2025, la captación de cuentas se mantuvo enfocada en la estrategia de colocación de paquetes de productos. El stock total de cuentas alcanzó los 1,2 millones, con un incremento del 4% respecto del año anterior. El saldo promedio creció 34% anual, superando el índice de inflación.

Adicionalmente, el saldo promedio de cuentas en dólares se incrementó un 19% anual, alcanzando USD 180 millones.

Crecimiento de la cartera

147.232 Clientes Búho Sueldo

61.069 Clientes Búho One

↑ 2% de crecimiento anual

34.824 Clientes Búho Emprendedor

↑ 4% de crecimiento anual*

* Punto de partida diferencial respecto a la información brindada en 2024, por cambio en segmentación.

15.141 Clientes Búho Jubilados

↑ 46% de crecimiento anual

En depósitos a plazo de personas humanas, se incrementó el volumen de saldos en toda la red de sucursales: el crecimiento fue de \$ 131.520 millones, alcanzando a 25.684 clientes.

Al cierre de diciembre, el volumen total de la Banca Minorista para los productos Plazo Fijo en pesos, Plazo Fijo UVA (expresado en

pesos) y Plazo Fijo en dólares alcanzó los \$ 244.904 millones, \$ 2.131 millones y USD 36,96 millones, respectivamente.

La cartera de seguros cerró el año 2025 con 118.751 altas, 340.080 pólizas vigentes y un nivel de primas devengadas acumuladas de \$31.000 millones, resultado de la actualización de precios para nuevas ventas y ajustes realizados a la cartera vigente. Las comisiones acumuladas cobradas ascendieron a \$6.321 millones.

En tarjetas de crédito y medios de pago, al cierre de diciembre de 2025, el producto Tarjetas de Crédito alcanzó las 228.937 cuentas con resumen. Durante diciembre, las compras totalizaron \$ 76.817 millones; de ese total, \$ 26.528 millones correspondieron a operaciones en cuotas

De cara a 2026, el Banco continuará optimizando productos y servicios con foco en la eficiencia transaccional y la modernización tecnológica. Se destaca el proyecto de migración de *Web Services* a *APIs*, acompañado por el fortalecimiento de la alianza con VISA y la participación en iniciativas conjuntas orientadas a impulsar la principalidad con el banco.

Banca Mayorista

Durante el año 2025, la Banca Mayorista continuó enfocándose en el crecimiento sostenible del negocio, con una estrategia centrada en la transformación de la experiencia de sus clientes empresa. Este crecimiento se sustentó en cuatro pilares fundamentales, a partir de los cuales se diseñaron e implementaron soluciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa, impulsar la digitalización y promover la mejora continua del servicio.

1 ONBOARDING DE CLIENTES

Se lograron avances significativos en la experiencia de alta de clientes, incorporándose un formulario digital, firma electrónica, biometría y validaciones automáticas. Estas mejoras permitieron agilizar los procesos de vinculación, reducir tiempos y elevar los estándares de seguridad y cumplimiento normativo.

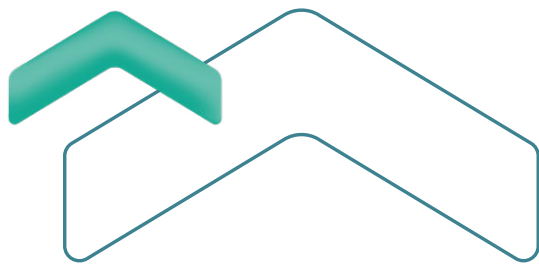
2 HERRAMIENTAS DE CRM

Se fortalecieron las capacidades del CRM como eje central de la gestión comercial y de la relación con el cliente. Las mejoras implementadas permiten:

- Gestionar campañas comerciales orientadas al cumplimiento de objetivos estratégicos.
- Organizar y optimizar la gestión de los oficiales de cuenta.
- Analizar y generar líneas de crédito definidas por el motor de scoring, con o sin requerimiento de documentación empresarial.
- Contar con una visión integral de 360° del cliente, integrando información de productos, transacciones y datos relevantes para la toma de decisiones.
- Gestionar la postventa de manera centralizada, con seguimiento visible de los casos y resoluciones más eficientes, registradas en un único entorno.

3 OFFICE BANKING

Se continuó desarrollando y potenciando el *Office Banking*, la plataforma digital para empresas, consolidándola como una herramienta robusta, moderna y segura, que facilita la operatoria diaria de los clientes y promueve la autogestión de sus operaciones financieras.



4 APIS Y SERVICIOS INTEGRABLES

Se avanzó en la evolución de la oferta de servicios apificados, permitiendo a las empresas integrar soluciones bancarias en sus propios sistemas. Esta estrategia contribuye a optimizar la gestión operativa, mejorar la escalabilidad de los negocios y reducir fricciones operativas, todo dentro de un entorno seguro y confiable.

De manera complementaria, la Banca Mayorista continuó ampliando su oferta de productos y servicios, con el propósito de potenciar el crecimiento de las empresas y simplificar su gestión diaria. Se desarrollaron soluciones orientadas al manejo de caja, la transaccionalidad de cuentas y el acceso a financiamiento, acompañando las necesidades financieras de los clientes en cada etapa de su desarrollo.

LA BANCA MAYORISTA CONTINUÓ ENFOCÁNDOSE EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL NEGOCIO, CON UNA ESTRATEGIA CENTRADA EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES EMPRESAS

Banca Empresa

El año 2025 estuvo marcado por una elevada volatilidad, particularmente en la segunda mitad del período.

Por el lado de los activos, la banca mantuvo la estrategia de acompañar a sus clientes en sus necesidades de financiamiento, tanto para capital de trabajo como para inversiones, poniendo especial foco en la gestión del riesgo y en la rentabilidad del negocio.

Asimismo, continuó trabajando en la oferta de diversas alternativas de fondeo mediante colocaciones primarias en el mercado de capitales, en las cuales actuó como colocador en 53 emisiones.

En cuanto a los pasivos, se siguió trabajando conjuntamente con el área de Finanzas del Banco para ofrecer a los clientes distintas alternativas de inversión, ya sea a través de la suscripción de instrumentos del mercado de capitales, fondos comunes de inversión, plazos fijos, cuentas remuneradas y caución de títulos, así como productos de cobertura de tipo de cambio (NDF).

Entre los aspectos más relevantes del negocio durante 2025 se destacan:

- El volumen transaccional superó los \$2.911.548 millones anuales (vs. \$1.624.000 millones en 2024).
- Los pasivos promedio en pesos (saldos vista, cuentas remunera-

- das y plazos fijos) ascendieron a \$85.619 millones en diciembre.
- Los activos en pesos (préstamos, acuerdos, entre otros) alcanzaron \$137.044 millones, frente a \$104.000 millones en diciembre de 2024, mientras que los activos en dólares totalizaron USD 143,4 millones.
 - Las comisiones ascendieron a \$5.800 millones.

Banca PyME

En el marco de su compromiso con el desarrollo productivo del país, durante 2025 la banca acompañó las líneas crediticias del BCRA, orientadas a impulsar el crecimiento de las PyMEs mediante la utilización de garantías ofrecidas por las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Al cierre del ejercicio, la exposición por financiamiento a estas empresas alcanzó los \$34.002 millones.

La estrategia comercial se enfocó en promover un crecimiento sostenido de la cartera y en ampliar los negocios transaccionales mediante la oferta de productos competitivos. Gracias a esta orientación, se alcanzó un stock de 10.032 PyMEs en todo el país, con un volumen transaccional acumulado anual superior a los \$4.323.732 millones (vs. \$1.600.000 millones acumulados en 2024).

En línea con los objetivos estratégicos, se redefinieron los segmentos de la Banca PyME, estableciéndose tres pilares fundamentales: MEGRA, PyME y MICROEMPRESAS, clasificados según su nivel de

facturación. Asimismo, se avanzó en el diseño de propuestas de valor específicas para cada segmento, considerando sus necesidades y potenciales negocios.

Uno de los objetivos centrales de la banca era incrementar la percepción de comisiones e ingresos por operaciones de cambio de divisas. Este objetivo se alcanzó, logrando un total de \$8.481 millones en 2025 (vs. \$4.052 millones acumulados en 2024).

Otro hito relevante fue el crecimiento de clientes con convenios activos de cash management (recaudación y pagos), alcanzándose 2.287 convenios activos a diciembre de 2025 (vs. 1.443 en diciembre de 2024).

Se incorporó la medición de clientes activos con el fin de incrementar la cantidad de clientes operativos que utilicen los productos del Banco. Bajo esta métrica, se alcanzó un total de 5.497 clientes activos (vs. 4.384 en enero de 2025, fecha de inicio de esta medición).

Durante el año también se incrementó la captación de plazos fijos, alcanzando al cierre de diciembre de 2025 un total de \$71.188 millones (vs. \$13.765 millones en diciembre de 2024).

En lo referente a la cartera activa, objetivo relevante para el Banco, se alcanzaron \$170.315 millones en diciembre de 2025 (vs. \$61.185

millones en diciembre de 2024). Para lograr dicha expansión fue clave la implementación del Motor de Scoring PyME (julio 2025), que permitió duplicar la cantidad de clientes calificados, alcanzando un stock de 1.175 clientes con línea de crédito a diciembre de 2025. Se incorporó además un nuevo equipo de trabajo dedicado al desarrollo de productos de comercio exterior (COMEX), con el cual durante el año se logró que 104 clientes de la banca PyME comenzaran a operar dichos productos. Esto representó 1.415 operaciones acumuladas y generó un volumen de comisiones y spreads superior a los \$660 millones.

Banca Pública

Durante el ejercicio 2025, los resultados alcanzados en el segmento de Sector Público reflejaron el impacto de una gestión comercial activa, planificada y con enfoque estratégico, orientada a fortalecer el posicionamiento del Banco como un actor relevante y de referencia dentro del sistema financiero público.

En este contexto, el Banco profundizó su rol como socio financiero de los municipios y organismos públicos, acompañándolos mediante soluciones que aportan eficiencia operativa, cercanía territorial e integración a su cadena de valor, contribuyendo así a mejorar su gestión financiera y administrativa.

La estrategia se centró en ordenar y resegmentar el modelo de

atención, fortalecer la relación institucional, ampliar la base de clientes y generar una mayor profundidad en el vínculo comercial, con una mirada de largo plazo orientada a la sostenibilidad del negocio y al desarrollo del segmento.

Evolución de indicadores clave – 2025 vs. 2024

- Saldo a la vista promedio: registró un incremento del 48%, reflejando una mayor captación de fondos operativos y un incremento en la vinculación transaccional de los clientes.
- Clientes nuevos: durante 2025 se incorporaron más de 30 nuevos clientes, consolidando el crecimiento de la base y ampliando la presencia del Banco en el segmento.
- Nuevos convenios: se concretaron convenios orientados principalmente a impulsar el negocio transaccional y el plan sueldo, sentando las bases para un mayor volumen operativo futuro.
- Comisiones acumuladas: como resultado del enfoque transaccional, se registró un crecimiento del 57%.
- Activos: se observó un incremento superior al 800%, evidenciando una expansión significativa en la operatoria activa del segmento.
- Altas de cuentas (Cápitax): durante 2025 se realizaron altas masivas, reforzando el foco en el crecimiento de cartera, en la expansión del plan sueldo y en la incorporación de nuevos usuarios al ecosistema del Banco.
- Transaccionalidad: el volumen de transacciones creció 99%, impulsado por los nuevos convenios, la mayor utilización de cuentas y el fortalecimiento del vínculo operativo con los clientes.

Evolución de pasivos – Composición

En el marco de la estrategia de crecimiento de pasivos, se destacó la fuerte expansión de los instrumentos de inversión, particularmente los depósitos a plazo fijo, que registraron un incremento del 249%.



Gerencia de datos

Durante el año 2025, el Banco consolidó su liderazgo en la gestión estratégica de los datos y la inteligencia artificial, siendo reconocido por la compañía Strategy B como la mejor empresa data driven. A este logro se sumó un reconocimiento internacional: el Chief Data Officer del Banco fue distinguido como el Mejor CDO de Latinoamérica, premio otorgado por el Club del CDO Spain & Latam, lo que reafirma la excelencia del equipo y la visión transformadora del Banco.

EN LA EDICIÓN 2025 DE STRATEGY WORLD BUENOS AIRES, EL BANCO FUE RECONOCIDO POR SU CULTURA DATA DRIVEN, DESTACÁNDOSE POR SU INNOVACIÓN, USO DE DATOS Y TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

El Banco profundizó su foco en el cliente mediante soluciones de inteligencia artificial generativa, posicionándose entre los primeros en Argentina en ofrecer una experiencia diferencial, con asistencia personalizada 24/7 y brindando respuestas precisas e inmediatas que fortalecen significativamente el vínculo con sus clientes.

Asimismo, se creó un sistema único de información de gestión (MIS) para cada unidad de negocio, simplificando la visualización de reportes y potenciando la capacidad de análisis. Se implementó también una matriz de calidad que mide exhaustivamente la precisión de los datos de contacto de los clientes, garantizando información confiable. Mediante el programa Conoce tu Negocio, cada sucursal contó con una visión integral y estratégica de su desempeño, identificando oportunidades y desviaciones para el negocio.

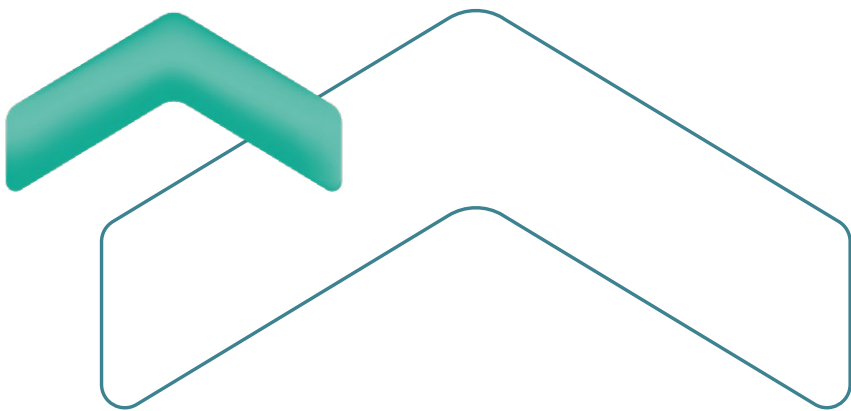
La combinación de innovación tecnológica, foco en el cliente, democratización de la información y reconocimientos internacionales sentó las bases para continuar impulsando la competitividad y el crecimiento sostenible del Banco como referente en transformación digital y gestión de datos.



Marco institucional y estructura societaria

La Ley N.º 24.855 dispuso la transformación del ex Banco Hipotecario Nacional en Banco Hipotecario S.A., declarándolo sujeto a privatización en los términos de la Ley N.º 23.696. Posteriormente, mediante el Decreto N.º 924/97, se aprobaron sus estatutos sociales y se designó su primer Directorio, estableciendo las bases de la actual estructura institucional del Banco.

En este marco, el capital social del Banco presenta una composición mixta, integrada por capitales públicos y privados, y se encuentra representado por tres clases de acciones, cada una con derechos políticos y económicos específicos. Esta estructura accionaria permite la coexistencia de intereses públicos y privados dentro de un marco normativo claro, estable y previsible, contribuyendo a la solidez institucional del Banco.



Clases de acciones

- **Acciones Clase A:** Las acciones Clase A pertenecen al Estado Nacional o a los agentes fiduciarios que este designe, siendo el Estado Nacional quien ejerce sus derechos políticos. Estas acciones cuentan con derechos especiales, y aquellas correspondientes al Fideicomiso del FFFIR se encuentran sujetas a procesos de privatización mediante su colocación a través de la oferta pública.
- **Acciones Clase C:** Las acciones Clase C se encuentran reservadas para su venta primaria en la oferta pública, y están destinadas a empresas interesadas en la construcción de viviendas o en la inversión en la actividad inmobiliaria. Estas acciones son gestionadas por el Estado Nacional a través del FFFIR y representan aproximadamente el 5% del capital social del Banco.
- **Acciones Clase D:** Las acciones Clase D pertenecen al sector privado. Tanto las acciones Clase A que sean vendidas por el FFFIR como aquellas acciones Clase C que sean enajenadas por sus futuros adquirentes se transformarán en acciones Clase D. No obstante, dichas acciones no cambiarán de clase cuando sean suscriptas o adquiridas por el Estado Nacional, por otras personas jurídicas de carácter público o por personal que participe en el Programa de Propiedad Participada.

Composición accionaria

A partir de su composición accionaria mixta, el Banco articula la participación de los sectores público y privado. Al 31 de diciembre de 2025, la composición del capital social es la siguiente:

- Gobierno Nacional: 60,28 %
- Grupo IRSA: 29,13 %
- Acciones que cotizan en el mercado de capitales: 10,59 %

Los porcentajes indicados corresponden a la sumatoria de las participaciones directas e indirectas de cada uno de los accionistas.

Derechos políticos y ejercicio del voto

De conformidad con lo establecido en la Ley de privatización del Banco, en las Asambleas de Accionistas las acciones del sector privado contabilizan tres votos, frente a un voto por parte del sector público, siempre que el Estado Nacional conserve más del 42% de las acciones Clase A.

En este contexto, las voluntades accionarias se computan actualmente en aproximadamente 40,85% para el Gobierno Nacional y 44,56% para el Grupo IRSA.

Evolución y consolidación institucional

A lo largo de los años, el Banco ha atravesado distintos hitos relevantes vinculados al proceso de privatización, a la evolución del Programa de Propiedad Participada y a la administración de los remanentes accionarios bajo fideicomisos específicos. En la actualidad, dichos procesos se encuentran plenamente integrados al esquema de gobernanza vigente, garantizando previsibilidad institucional, seguridad jurídica y una adecuada articulación entre los intereses públicos y privados.

En el siguiente enlace se puede observar la composición de las Autoridades del Banco al 31 de diciembre de 2025:

AUTORIDADES DEL BANCO HIPOTECARIO S.A.

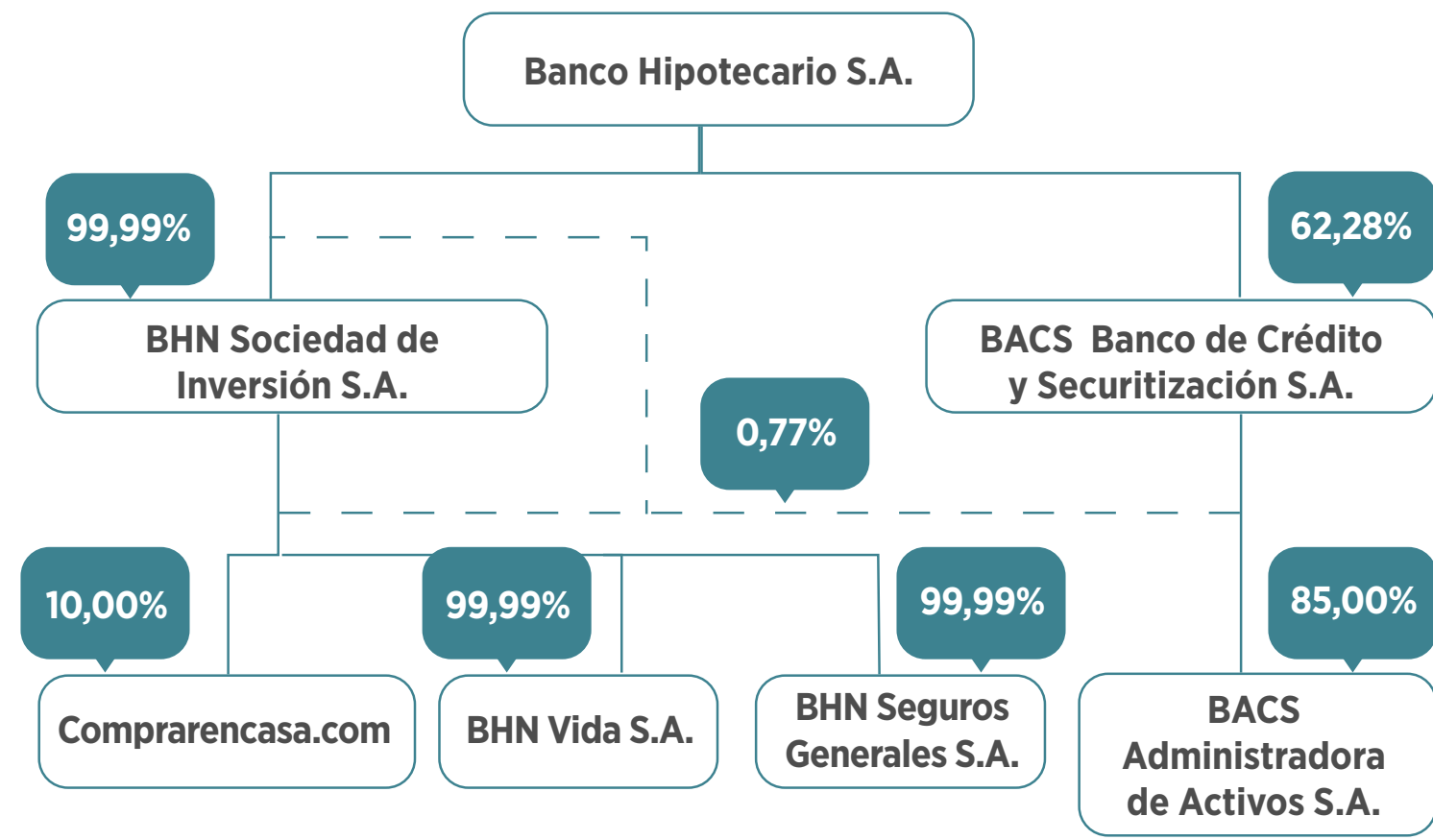


Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos

El Banco posee el control directo o indirecto de sociedades que conforman el grupo de subsidiarias y por lo tanto las consolida. Las cuales son: (i) BHN Sociedad de Inversión S.A. que tiene por objeto efectuar inversiones y administrar las participaciones en el capital de otras sociedades; BHN Vida S.A. aseguradora del riesgo de vida de las personas, BHN Seguros Generales S.A. aseguradora de riesgos de incendio y daños sobre inmuebles y Comparaencasa.com (ii) BACS Banco de Crédito y Securitización S.A. (BACS) que funciona como Banco comercial y que a su vez tiene una participación accionaria en BACS Administradora de Activos S.A.S.G.F.C.I. (BACSAA).

Adicionalmente, el Banco posee participación en una operación conjunta en el Fideicomiso Edificio del Plata.

Consecuentemente la estructura del Banco y sus subsidiarias es la que se ilustra a continuación:



Sociedad	Controlante	Participación
BHN Sociedad de Inversión S.A.	Banco Hipotecario S.A.	99,99%
BHN Vida S.A.	BHN Sociedad de Inversión S.A.	99,99%
BHN Seguros Generales S.A.	BHN Sociedad de Inversión S.A.	99,99%
Comparaencasa.com	BHN Sociedad de Inversión S.A.	10,00%
BACS Banco de Crédito y Securitización S.A.	Banco Hipotecario S.A.	62,28%
BACS Administradora de Activos S.A.	BACS Banco de Crédito y Securitización S.A.	85,00%

Banco Hipotecario S.A., sociedad controlante ocupa el centro de las actividades principales de intermediación financiera, en tanto que desconcentra en otras unidades económicas los negocios y servicios complementarios de seguros, aunque siempre manteniendo y potenciando la sinergia posible entre sus diferentes clientes.

**BHN Sociedad de Inversión S.A. y sus controladas
BHN Seguros Generales S.A., BHN Vida S.A. y
Comparaencasa.com**

BHN Sociedad de Inversión S.A. es la sociedad controlante y tene-
dora del 99% del capital de las compañías de seguros BHN Vida
S.A. y BHN Seguros Generales S.A. Dichas sociedades se encuen-
tran sujetas al control de la Superintendencia de Seguros de la
Nación (SSN).

BHN Sociedad de Inversión S.A. mantiene una significativa ac-
tividad comercial y financiera con empresas vinculadas, princi-
palmente con el Banco, en tanto que, a través de sus sociedades
controladas, ofrece coberturas asociadas a la cartera de productos
financieros del Banco y, adicionalmente, comercializa seguros bajo
las modalidades de canal directo e intermediado. Dentro de este
esquema se destaca el formato de Agente Institorio, así como toda
otra figura de intermediación debidamente autorizada por la SSN.

Durante el ejercicio 2025, las sociedades controladas BHN Vida
S.A. y BHN Seguros Generales S.A., generaron una facturación
conjunta por \$65.259 millones de pesos, vendieron más de 171.000
pólizas de seguros, alcanzando un stock de poco más de 383.000
pólizas vigentes y adicionalmente incorporaron carteras colectivas
por 200.000 cápit. Se llegó a un resultado de \$15.574 millones

de pesos, manteniendo en todo momento holgados márgenes de
seguridad en sus relaciones técnicas y requerimientos de capital
exigidos por la regulación vigente.

El negocio de las compañías de seguros se basa en ofrecer solu-
ciones para quienes requieran tercerizar sus riesgos, de manera
ágil y simple. Dentro de esta definición, las empresas apuntan a
desarrollar el negocio de líneas personales, incluyendo las moda-
lidades de micro seguros y masivos, completando la oferta cober-
turas para atender el sector PyME.

Los productos vigentes de BHN Seguros Generales S.A. están
orientados a la protección del patrimonio que los tomadores ne-
cesitan resguardar, como así también los de sus clientes, a quienes
se les otorgan alternativas simples y ágiles, soportadas mayormen-
te en soluciones tecnológicas digitales, que les permiten proteger
sus bienes.

En cuanto a las coberturas de BHN Vida S.A., las mismas son va-
riantes de seguros de vida temporarios, accidentes personales y
salud, con diferentes opciones de capital asegurado, adecuados a
proteger saldos, como así también orientados a la protección de
los consumos familiares ante el fallecimiento del tomador.



Actualmente, las coberturas comercializadas por las Compañías son las siguientes:

SEGURO DE VIDA SALDO DEUDOR	Cubre al acreedor del producto financiero por la deuda generada ante el eventual fallecimiento del deudor
SEGURO DE INCENDIO	Cubre los inmuebles dados en garantía de los productos financieros frente al riesgo de incendio y otros daños materiales.
SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES	Cubre el fallecimiento o la incapacidad total y permanente a causa de accidentes, e incluye renta diaria por internación y reembolso de gastos médicos y farmacéuticos.
SEGURO DEL HOGAR	Incluye cobertura por incendio del edificio, incendio del contenido general, robo del contenido, responsabilidad civil, gastos de limpieza y alojamiento, granizo, todo riesgo electrodoméstico y rotura de cristales.
SEGURO DE VIDA	Cubre el fallecimiento, con doble indemnización por muerte accidental y anticipo del capital asegurado en caso de diagnóstico de enfermedades críticas.
SEGURO DE ROBO EN CAJEROS	Cubre el robo del dinero en efectivo extraído de cajeros automáticos y brinda cobertura por el robo de documentos personales.
SEGURO DE BIENES MÓVILES	Cubre la desaparición, destrucción o deterioro de bienes personales por robo o tentativa mientras se encuentren en tránsito, incluyendo bolso y contenido, equipos electrónicos, telefonía y computadoras.
SEGURO DE COMPRA PROTEGIDA	Brinda cobertura por reparación, reposición o reembolso de productos comprados con tarjetas de crédito dentro de un plazo determinado, cubriendo robo y daños accidentales.
SEGURO DE DESEMPLEO	Cubre el desempleo involuntario para empleados en relación de dependencia, así como la incapacidad laboral y muerte accidental para trabajadores autónomos.
SEGURO DE SALUD	Cubre intervenciones quirúrgicas y trasplantes a los que deba ser sometido el asegurado.
SEGURO DE ROBO CONTENIDO EN AUTO	Cubre la desaparición o destrucción de bienes personales por robo o tentativa mientras se encuentren dentro del automóvil.
SEGURO DE PROTECCIÓN MÓVIL	Cubre la destrucción total, daños parciales o robo de celulares, incluyendo reparación en red autorizada, reposición o compensación según marca y modelo.
SEGURO DE MOVILIDAD SUSTENTABLE	Cubre el robo de bicicletas o monopatines eléctricos, servicios asociados, robo de efectos personales en vía pública y asistencias vinculadas al uso.
SEGURO DE PROTECCIÓN DE MASCOTAS	Cubre daños a terceros por responsabilidad civil, gastos médicos de la mascota, resarcimiento por muerte y servicios asociados a su cuidado.
SEGURO DE CAUCIÓN DE ALQUILERES RESIDENCIALES	Cubre al propietario frente al incumplimiento del contrato de alquiler, incluyendo pago de alquiler, expensas, impuestos, tasas y sustitución del depósito de garantía.
SEGURO INTEGRAL BANCARIA	Cubre riesgos de robo y fraude en la operatoria bancaria, incluyendo deshonestidad de empleados, robos, falsificación, ciberdelitos, responsabilidad civil profesional y robo de valores en exceso.

TODAS LAS COBERTURAS COMERCIALIZADAS SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE APROBADAS POR LA SSN, EN LOS DISTINTOS RAMOS EN LOS QUE OPERAN LAS COMPAÑÍAS

Estrategia y perspectivas

Para los próximos dos años, las Compañías se han propuesto crecer por encima de las posibilidades ofrecidas por el Banco, su principal canal de comercialización. En consecuencia, la estrategia de expansión estará enfocada en la incorporación de nuevos canales de venta, intermediarios y alianzas estratégicas, a través de los cuales se ofrecerán soluciones de gestión de riesgos en cinco verticales de negocio definidas como estratégicas: habitabilidad, bienestar, conectividad, continuidad del negocio y movilidad sustentable.

Las Compañías buscarán diferenciarse mediante una propuesta basada en la agilidad, la simpleza y una experiencia integral, adoptando un enfoque amplio que les permita competir como proveedores de servicios, trascendiendo el rol tradicional de aseguradoras. En este sentido, la generación de valor se apoyará en el acompañamiento al cliente en la prevención, mitigación y cobertura de riesgos, independientemente de que estos sean o no tercerizados a través de una póliza.

Este proceso se encuentra respaldado por un sólido desarrollo tecnológico, que posibilita dicha evolución. Asimismo, se continúa trabajando en la incorporación de nuevos socios comerciales dentro del grupo económico y en la etapa inicial de Hipotecario Bróker de Seguros, como bróker propio del Grupo.



Participación en Comparaencasa

Adicionalmente, BHN Sociedad de Inversión S.A. posee una participación del 10% en Comparaencasa Ltd., originada a partir de la inversión realizada en 2017 y de la conversión de préstamos en acciones durante 2021. Comparaencasa Ltd. es una sociedad constituida en Inglaterra, controlante de Comparaencasa S.A. (Argentina) y Comparaencasa Serviços de Informação Ltda. (Brasil), que operan bajo la denominación comercial “comparaencasa.com”.

La sociedad argentina Comparaencasa S.A. se encuentra autorizada por la SSN para operar como bróker de seguros y actualmente desarrolla sus actividades a través del sitio web www.comparaencasa.com. El objetivo estratégico de Comparaencasa es posicionarse como el principal colocador de seguros “online” en Argentina y, posteriormente, expandirse a nivel regional. La participación del Banco en Comparaencasa resulta estratégica, en tanto facilita la incursión en la comercialización digital de seguros.

Información contable

De acuerdo con los criterios de valuación establecidos por las normas contables profesionales vigentes, y las disposiciones de los organismos de control (IGJ y SSN), la información relevante de la sociedad controlante se expone en la Nota a los estados financieros separados del Banco al 31 de diciembre de 2025, bajo el título “Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos”.

BACS Banco de Crédito y Securitización S.A. (BACS)
y BACS Administradora de Activos S.A. (BACSAA).

La estrategia de BACS está orientada al crecimiento de los activos, mediante el incremento del apalancamiento financiero y operativo, así como al fortalecimiento de su posicionamiento como uno de los actores líderes del mercado de capitales local. En este marco, el Banco tiene como objetivo continuar ampliando su base de clientes y desarrollando nuevos negocios en los segmentos de banca corporativa, banca de inversión —incluyendo inversores y brokers del exterior—, administración de activos y servicios de tesorería. Durante el ejercicio 2025, BACS llevó adelante operaciones de banca de inversión por un monto total de \$ 2.132.119 millones, incluyendo emisiones de obligaciones negociables, fideicomisos financieros y títulos públicos provinciales en el mercado de capitales.

Por su parte, en los restantes segmentos bancarios, BACS realizó durante 2025 compras de carteras de créditos por \$ 22.812 millones, otorgó adelantos a fideicomisos financieros por \$ 12.317 millones, participó en operaciones de préstamos corporativos por \$ 2.000 millones y efectuó compras de activos de corto plazo, incluyendo cheques y pagarés, por \$ 14.729 millones. Asimismo, mantuvo al cierre del ejercicio 2025 un stock de activos documentos descontados por \$ 92.199 millones. En su rol fiduciario, fue fiduciario de fideicomisos financieros de oferta pública por un monto total de emisión de \$ 14.400 millones, y de fideicomisos financieros privados por \$ 9.334 millones.

Al 31 de diciembre de 2025, el total de depósitos en pesos en cuentas corrientes y plazos fijos ascendió a \$ 153.641 millones, mientras que los depósitos en dólares, correspondientes a cuentas corrientes y plazos fijos, totalizaron USD 25.138 millones.

BACS ha emitido a lo largo de diversos ejercicios un total de 25 clases de obligaciones negociables. Al 31 de diciembre de 2025, el saldo de obligaciones negociables en circulación ascendía a \$ 30.022 millones.

Como resultado de su estrategia de expansión, BACS continuó ampliando su balance y alcanzó un saldo de activos consolidados al 31 de diciembre de 2025 de \$ 258.984 millones.

Por otra parte, BACS controla a BACS Administradora de Activos S.A.S.G.F.C.I. (BACSAA), entidad que actúa como Agente N.º 9 de Administración de Productos de Inversión Colectiva de los Fondos Comunes de Inversión Toronto Trust. La participación del BACS asciende al 85% del capital accionario, adquirida en mayo de 2012, oportunidad en la que la sociedad modificó su denominación —anteriormente FCMI Financial Corporation S.A.S.G.F.C.I.—.

BACSAA administra fondos comunes de inversión que cubren un amplio espectro de perfiles de riesgo y horizontes de inversión, tan-

to para clientes institucionales como individuales. Los fondos son ofrecidos principalmente a través de Banco Hipotecario S.A., en su carácter de Agente de Colocación y Distribución de Fondos Comunes de Inversión, y por BACSAA en su rol de Sociedad Gerente.

Al 31 de diciembre de 2025, los 17 fondos administrados por BACSAA, con BACS como Sociedad Depositaria, alcanzaron un patrimonio total de \$ 636.859 millones, lo que representa una participación de mercado del 0,82%.

Con fecha 11 de noviembre de 2021, la Comisión Nacional de Valores (CNV) aprobó la inscripción de BACSAA como Agente de Liquidación y Compensación (ALyC) integral, bajo la matrícula N.º 1398. Durante el ejercicio 2022, la Sociedad comenzó a operar en tal carácter en los mercados BYMA, ROFEX y MAV, tanto para cartera propia como por cuenta y orden de clientes, incorporando el mercado MAE durante 2023.

Asimismo, con fecha 11 de mayo de 2022, BACSAA obtuvo la inscripción como Agente Colocador y Distribuidor Integral (ACDI) en el registro de la CNV, bajo el N.º 169. La operatoria en este rol se inició durante el ejercicio 2023 y adquirió mayor volumen durante el año 2025.

Fideicomiso Edificio del Plata

El Banco era propietario de un edificio en el centro de Buenos Aires denominado “Edificio del Plata” (EDP), que anteriormente estaba clasificado como “Propiedad de inversión”.

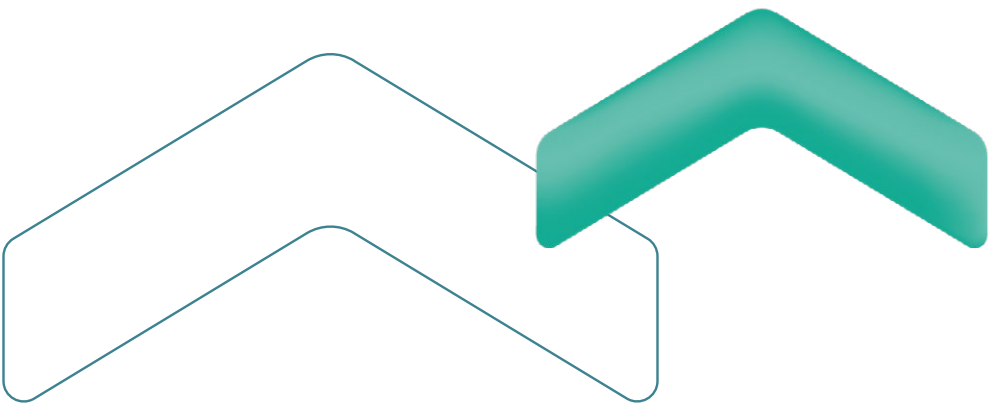
El 10 de noviembre de 2023, se firmó un contrato de Fideicomiso al costo para el desarrollo del proyecto de remodelación del EDP que consiste en la construcción de viviendas, locales comerciales (uso gastronómico) y cocheras complementarias, siendo IRSA Inversiones y Representaciones S.A. el Fiduciante de Dinero y Desarrollador.

El 4 de diciembre de 2023, el Banco firmó un Contrato de Adhesión al Fideicomiso “Edificio del Plata” en su carácter de Fiduciante de Terreno y finalmente, con fecha 28 de diciembre de 2023, se firmó la escritura de transferencia de dominio del inmueble y la cesión de derechos a título de aporte al Fideicomiso, dado por cumplida la integración del 100% de su aporte y obteniendo a cambio derecho al producido de las ventas de las unidades funcionales que representan el 28,5% del proyecto.

Se ha constituido un Comité Ejecutivo para gestionar el Fideicomiso, compuesto por el Desarrollador, el Banco y dos Fiduciarios (distintos del Desarrollador). Las decisiones se toman por unanimidad; a falta de acuerdo, se toman por mayoría de votos, con de-

recho a un voto cada uno, independientemente de sus respectivos intereses. En caso de empate, el voto del Desarrollador contará dos veces.

El precio de transferencia del edificio se calculó a su valor de mercado, según el informe de tasación de Newmark, tasador externo, de fecha 27 de diciembre de 2023, que se consideró el valor de costo de la participación del Banco en el Fideicomiso EDP y ha sido contabilizado en el rubro “Inversión en asociadas y negocios conjuntos”. La participación del Banco en Fideicomiso EDP se calcula al 28,5 % del precio de venta estimado de las viviendas y otros inmuebles que asciende al 31 de diciembre de 2025 a \$91.683.236 miles de acuerdo con la información expuesta en la Nota 16 a los estados financieros separados del Banco a esa fecha.



Gestión del Desempeño Económico

Temas Materiales: Desempeño Económico de la Compañía | **Contenido GRI** 3-3, 201-1

La Gerencia de Planeamiento y Control, en conjunto con cada una de las áreas de negocio, se encarga de diseñar los objetivos y el Plan de Negocios del Banco, donde se definen metas en materia de clientes, depósitos, préstamos, rentabilidad y eficiencia. Se definen tomando en consideración el escenario macroeconómico esperado, una visión de largo plazo y los ejes estratégicos definidos por la Alta Gerencia.

El desempeño económico es evaluado rigurosamente, buscando tanto la correcta ejecución del Plan de Negocios como la detección temprana de desvíos y oportunidades de mejora, a fin de dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de largo plazo, y consecuentemente, a la visión definida por la Alta Gerencia. A tal efecto, la gerencia de Planeamiento y Control lidera, con frecuencia quincenal, las sesiones de seguimiento del Plan Comercial ante la Alta Gerencia, abordando desviaciones y proyecciones.

Como parte de la gestión y el monitoreo del desempeño económico, la Gerencia de Planeamiento y Control también emite reportes

y tableros de indicadores diarios y mensuales, dando seguimiento a indicadores comerciales, financieros y de riesgo, tales como la originación de préstamos, captación de depósitos, evolución de saldos, calidad de cartera de activos, entre otros.

A fin de converger hacia la mejora continua y la mayor eficiencia de los procesos de negocios, el sector de Presupuesto y Control del Gasto tiene la misión de asegurar un adecuado ambiente de control de gestión presupuestaria. Esto incluye desde la confección del presupuesto hasta la ejecución final de gastos e inversiones, analizando la razonabilidad, la oportunidad y la medición de las solicitudes de fondos que se generan. Cuenta con una metodología de seguimiento de gastos de administración y egresos por servicios, que incluyen reportes mensuales y trimestrales, reuniones periódicas con las distintas áreas, equipos *ad hoc* para el seguimiento de temas específicos y una herramienta de primera línea para la gestión presupuestaria. Además, impulsa buenas prácticas de gestión presupuestaria en colaboración con distintos referentes del Banco.

Adicionalmente, se estableció una Comisión trimestral de Seguimiento del Gasto, que tiene por objetivo compartir con la Gerencia General la evolución de los componentes del gasto de acuerdo con el plan de ejecución anual.



Hitos y Resultados Económicos



RENTABILIDAD & KPIs DE NEGOCIO

4,2 % Rentabilidad positiva sobre patrimonio neto promedio (ROAE)

STOCK A DICIEMBRE 2025
10.912 CLIENTES BANCA MAYORISTA

↑ 13% de crecimiento anual respecto 2024

STOCK A DICIEMBRE 2025
1.334.270 CLIENTES BANCA MINORISTA

↑ Incremento de 12.340 clientes vs. diciembre 2024



POSICIONAMIENTO HOGAR

+5.500 ALIANZAS
DE HOGAR, CONSTRUCCIÓN Y DECORACIÓN

↑ 36% de incremento vs. diciembre 2024

\$12.000 MILLONES
SALDO VISTA PROMEDIO

↑ 31% de incremento vs. diciembre 2024

SEGMENTO LANZADO EN JULIO 2023
15.141 JUBILACIONES ACTIVAS

↑ Incremento de 6.574 clientes respecto a 2024



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

VALORACIÓN NPS INDIVIDUAL 45 PUNTOS

↑ Mejora de +4 puntos porcentuales frente a 2024



CULTURA CENTRADA EN LAS PERSONAS

PRIMER PUESTO EN EL RANKING

Best Internship Experiences (BIE) 2025

Reconocido como la mejor empresa para Pasantes según el estudio BIE 2025.



PLAN DE APRENDIZAJE – DITELLA

Programa para altos potenciales

Foco en liderazgo y desarrollo del segmento joven (sub-29).



PUESTO #9 EN EL TOP 10

Ranking Employers for Youth (EFY)

Entre las mejores empresas para profesionales sub-35 en Argentina.



Valor Económico² Directo Generado y Distribuido

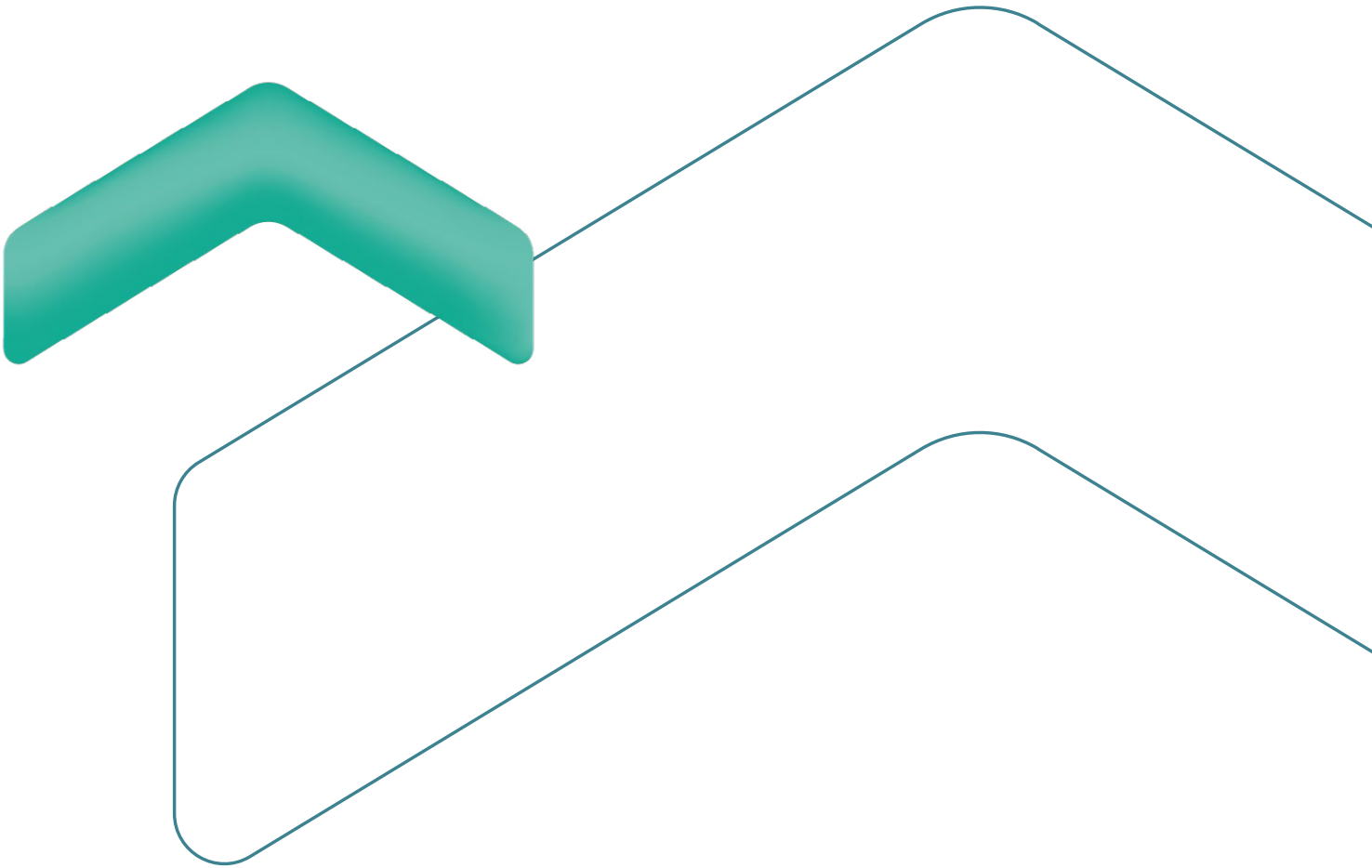
Componente	2025	2024
Ingresos	987.331.711	1.593.497.608
Valor Económico directo Generado	987.331.711	1.593.497.608
Costes operacionales*	65.185.551	55.321.201
Salarios	127.689.633	153.312.314
Pagos a Proveedores	643.308.200	932.902.795
Pagos a gobierno	37.702.060	14.663.815
Inversiones en la comunidad	1.746	684
Valor Económico Distribuido	873.887.191	1.156.200.809
Valor Económico Retenido	113.444.519	437.296.799

*No incluye pérdidas diversas.

Nota: información individual a diciembre 2025. Resultados ajustados por inflación.

²En miles de pesos expresados en moneda de cierre de cada ejercicio económico.

Componente	2025	2024
Valor Económico directo Generado	100%	100%
Valor Económico Distribuido	88,51%	72,56%
Valor Económico Retenido	11,49%	27,44%



Información Financiera al 31 de diciembre de 2025

Los resultados del Banco se reportan de acuerdo con la normativa del BCRA, que establece que las entidades bajo su supervisión deben presentar estados financieros preparados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”, por su sigla en inglés), excepto por ciertos apartamientos indicados en las notas a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025, en el marco de información contable establecido por el BCRA.

El desempeño económico del Banco durante el ejercicio 2025 se reflejó en un beneficio de \$ 24.855.069 miles, resultado que se ubicó por debajo del registrado en el ejercicio anterior, evidenciando una disminución del 78,25 %. En este contexto, la rentabilidad sobre el patrimonio promedio y sobre los activos promedio alcanzó niveles de 4,2% y 0,7%, respectivamente. Por otra parte, el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora totalizó \$ 25.183.094 miles.

PATRIMONIO NETO TOTAL EN MILES DE PESOS

\$ 596.426.541

MILES DE PESOS EN ACTIVOS

\$ 3.737.671.380

ROAA (*)

0,7%

RATIO DE SOLVENCIA (***)

24,7%

RESULTADO OPERATIVO

\$ 93.691.161

RESULTADO DEL EJERCICIO EN MILES DE PESOS

\$ 24.855.069

MILES DE PESOS EN PASIVOS

\$ 3.141.244.839

ROAE (**)

4,2%

RATIO DE EFICIENCIA (****)

59,9%

INGRESOS OPERATIVOS NETOS

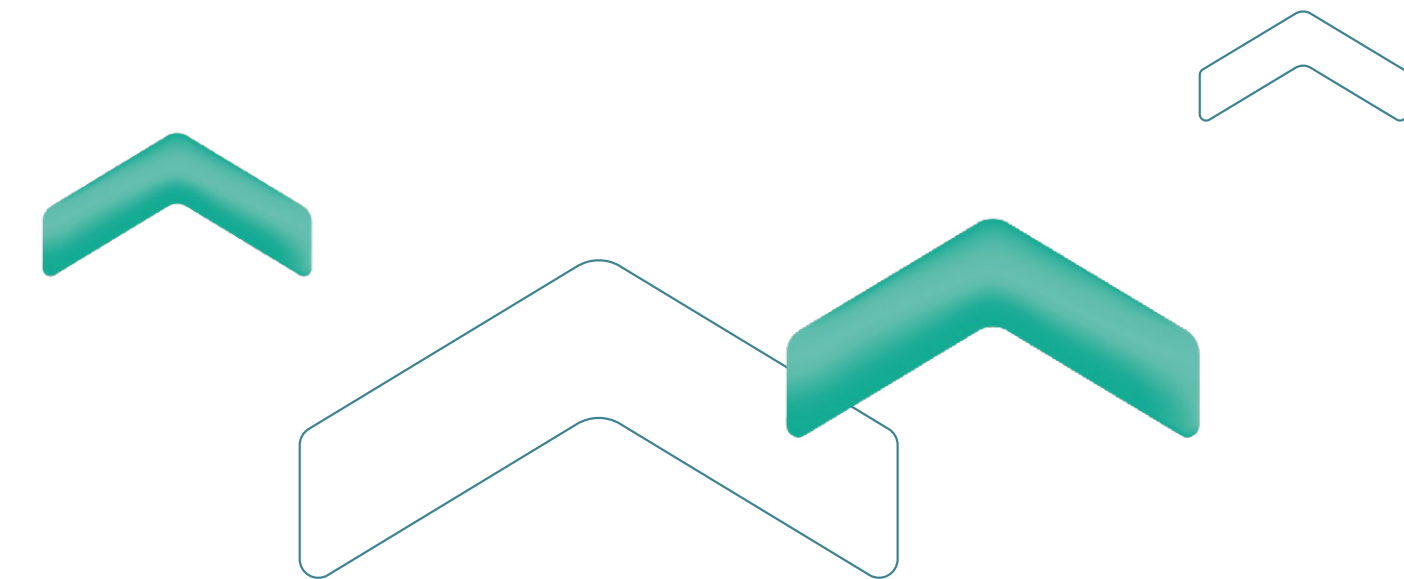
\$ 472.258.495

(*) ROAA (Return on Average Assets): indicador que se calcula como el cociente entre el resultado neto del ejercicio y el promedio de activos totales.
(**) ROAE (Return on Average Equity): indicador que se calcula como el cociente entre el resultado neto del ejercicio y el promedio del patrimonio neto.
(***) Ratio de Solvencia, medido como el cociente entre la Responsabilidad Patrimonial Computable (RPC) y los Activos Ponderados por Riesgo (APR).
(****) Ratio de Eficiencia, mide qué proporción de los ingresos operativos consume la estructura de gastos del Banco. Definido como Beneficios al personal más, gastos de administración más, depreciaciones y desvalorizaciones de bienes, sobre el resultado neto por intereses más, el resultado neto por comisiones más, el resultado neto de instrumentos financieros más, la diferencia de cotización más, algunos conceptos incluidos en otros ingresos y egresos operativos.

Principales variaciones del estado de resultados consolidado al 31 de diciembre de 2025

A efectos de facilitar su adecuada interpretación, la presente información debe analizarse en conjunto con los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025.

Los saldos al 31 de diciembre de 2024 difieren de los expuestos en los estados financieros consolidados a esa fecha como consecuencia de la aplicación de la metodología de reexpresión de acuerdo con los lineamientos establecidos en la NIC 29.



	31/12/2025 *	31/12/2024*	VARIACIÓN
Ingresos por intereses	732.945.152	1.330.254.172	-44,90%
Egresos por intereses	(740.198.590)	(1.274.512.014)	-41,92%
Resultado neto por intereses	(7.253.438)	55.742.158	-113,01%
Ingresos por comisiones	73.958.227	65.953.755	12,14%
Egresos por comisiones	(6.224.005)	(5.137.649)	21,15%
Resultado neto por comisiones	67.734.222	60.816.106	11,38%
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	383.199.612	860.469.620	-55,47%
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	(35.091)	-	-100,00%
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	(17.247.357)	(19.921.144)	-13,42%
Otros ingresos operativos	132.983.981	101.330.393	31,24%
Cargo por incobrabilidad	(87.123.434)	(20.146.783)	332,44%
Ingreso operativo neto	472.258.495	1.038.290.350	-54,52%
Beneficios al personal	(149.620.347)	(229.455.611)	-34,79%
Gastos de administración	(77.267.119)	(84.488.747)	-8,55%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(10.148.700)	(12.547.276)	-19,12%
Otros gastos operativos	(141.531.168)	(199.568.381)	-29,08%
Resultado operativo	93.691.161	512.230.335	-81,71%
Resultado por la posición monetaria neta	(110.581.800)	(321.370.856)	-65,59%
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	(16.890.639)	190.859.479	-108,85%
Impuesto a las ganancias de las actividades de continúan	41.745.708	(76.600.366)	154,50%
Resultados neto de las actividades que continúan	24.855.069	114.259.113	-78,25%
Resultado neto del ejercicio	24.855.069	114.259.113	-78,25%
Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	25.183.094	106.024.331	-76,25%
Resultado neto del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras	(328.025)	8.234.782	-103,98%

* En miles de pesos

Análisis de las principales variaciones del estado de resultados consolidado

A continuación, se realiza un análisis de las principales variaciones del estado de resultados del Banco al 31 de diciembre de 2025:

Resultado neto por intereses

Al 31 de diciembre de 2025, el resultado neto por intereses registró una pérdida de \$ 7.253.438 miles, en contraste con la ganancia de \$ 55.742.158 miles obtenida en 2024, lo que representa una variación negativa de \$ 62.995.596 miles (-113,01 %). La variación obedece a un contexto de mayor volatilidad de mercado, baja de tasas y suba de encajes.

Resultado neto por comisiones

Al 31 de diciembre de 2025, el resultado neto por comisiones ascendió a \$ 67.734.222 miles, lo que representa un incremento de \$ 6.918.116 miles respecto de 2024 (\$ 60.816.106 miles), equivalente a una variación positiva del 11,38 %.

Esta evolución se explica principalmente por:

- El aumento de los ingresos por comisiones, que alcanzaron \$ 73.958.227 miles en 2025, frente a \$ 65.953.755 miles en 2024 (+12,14 %), reflejando el mayor nivel de actividad transaccional y de servicios.
- El incremento de los egresos por comisiones, que se ubicaron en \$ 6.224.005 miles en 2025 frente a \$ 5.137.649 miles en 2024 (+21,15 %), asociado principalmente al mayor volumen de operaciones.

En conjunto, el crecimiento de los ingresos por comisiones más que compensó el aumento de los egresos, generando una mejora del margen

por servicios y contribuyendo positivamente al resultado operativo del ejercicio.

Análisis del ingreso operativo neto

Al 31 de diciembre de 2025, el ingreso operativo neto alcanzó los \$ 472.258.495 miles, registrando una disminución de \$ 566.031.855 miles respecto de 2024 (\$ 1.038.290.350 miles), equivalente a una variación negativa del 54,52 %.

Esta evolución se explica principalmente por:

- La reducción del resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, que se ubicó en \$ 383.199.612 miles en 2025 frente a \$ 860.469.620 miles en 2024 (-55,47 %), constituyendo el principal factor de la caída del ingreso operativo.
- El incremento del cargo por incobrabilidad, que ascendió a \$ 87.123.434 miles en 2025, comparado con \$ 20.146.783 miles en 2024, reflejando mayores provisiones por riesgo de crédito.

En conjunto, la significativa reducción de los resultados por medición de instrumentos financieros y el aumento de las provisiones por incobrabilidad explican la caída del ingreso operativo neto del ejercicio

Análisis del resultado operativo

Al 31 de diciembre de 2025, el resultado operativo ascendió a \$ 93.691.161 miles, registrando una disminución de \$ 418.539.174 miles respecto del

ejercicio 2024 (\$ 512.230.335 miles), lo que representa una variación negativa del 81,71 %.

Si bien la disminución de los gastos operativos contribuyó positivamente al resultado del período, la caída registrada en el ingreso operativo neto explicó principalmente la reducción del resultado operativo respecto del ejercicio anterior.

Resultado por la posición monetaria neta

El resultado por la posición monetaria neta registró una pérdida de \$110.581.800 miles al 31 de diciembre de 2025, frente a una pérdida de \$321.370.856 miles en el ejercicio anterior.

Esta variación se explica principalmente por el marcado descenso de la inflación durante 2025, lo que redujo el efecto de la exposición monetaria del Banco. En efecto, la inflación anual se ubicó en aproximadamente 31,5% en 2025, significativamente inferior al 117,8% registrado en 2024, lo que determinó un menor impacto negativo del resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda.

Impuesto a las ganancias

La variación del ejercicio (+154,50% respecto del ejercicio 2024) deriva principalmente de la reducción de la base impositiva constituida en gran medida por el resultado antes de impuestos de las actividades que continúan, cuya justificación de variaciones ya fue efectuada en los párrafos precedentes.

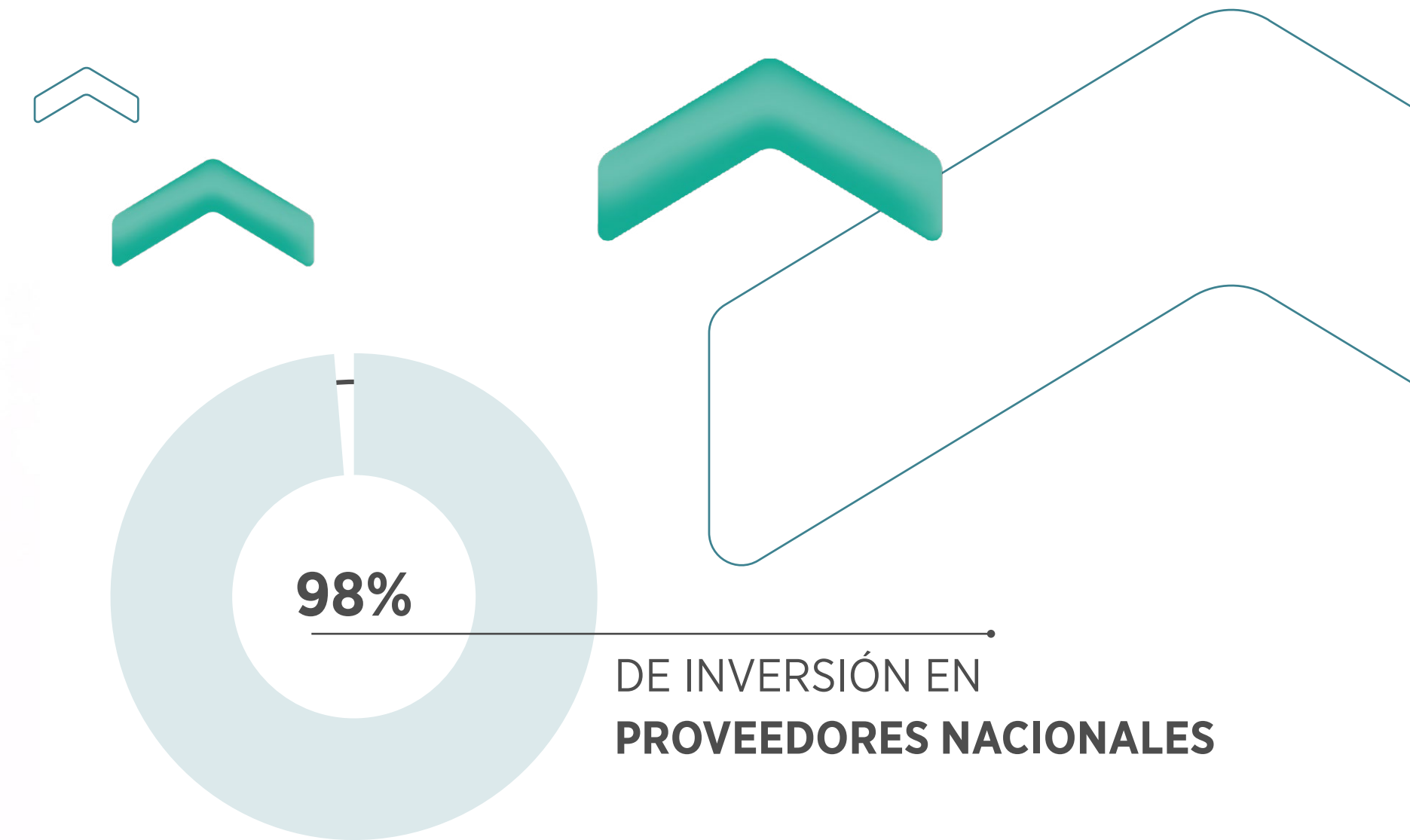
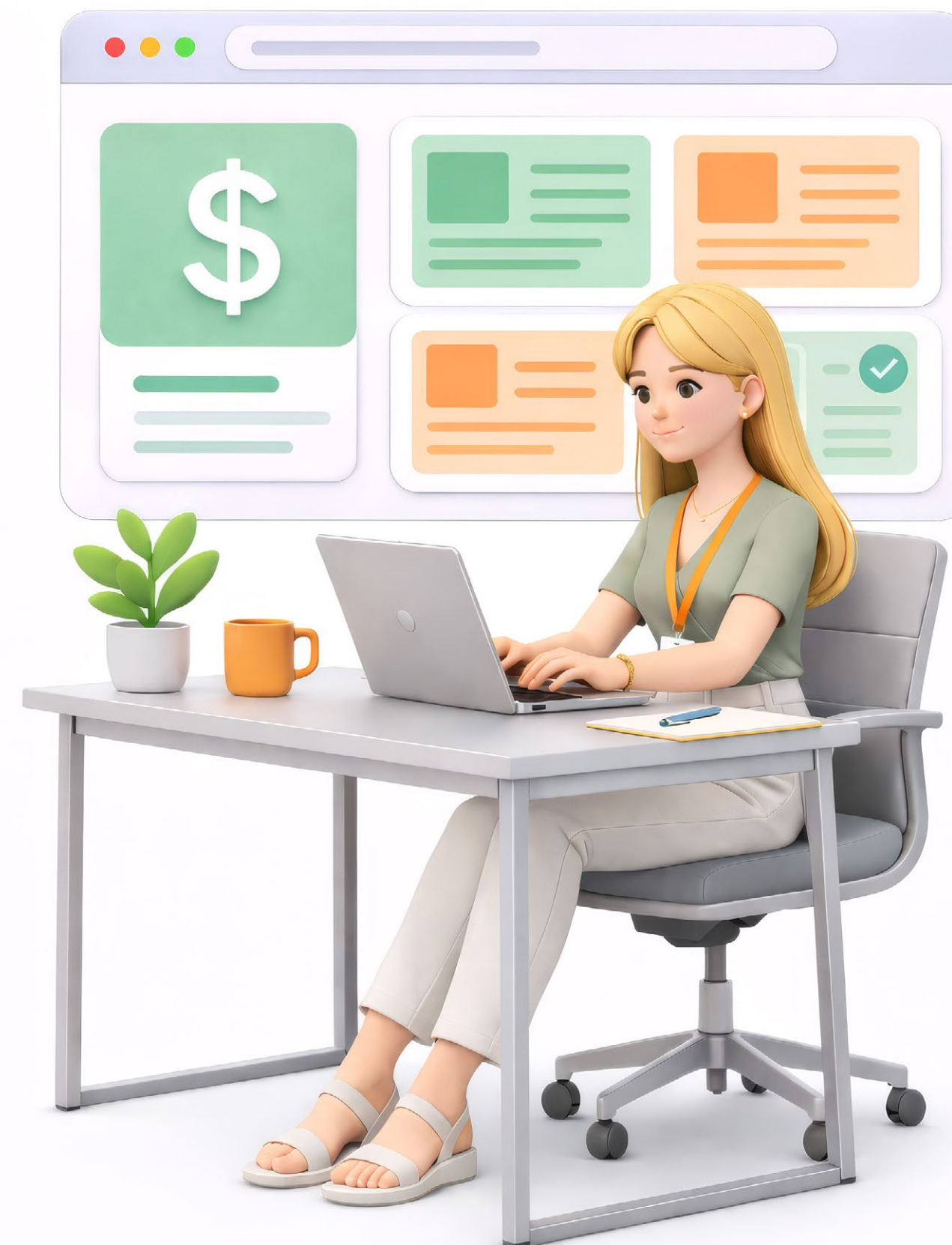
Cadena de valor

Temas Materiales: Derechos Humanos, Experiencia del Cliente, Gestión de proveedores y Prácticas de adquisición | **Contenido GRI** 2-6, 2-25, 3-3, 204-1

Proveedores

El Banco procura garantizar la transparencia y la trazabilidad de su cadena de valor. Para ello, cuenta con una Política de Compras y Contrataciones, así como con diversos manuales de procedimiento que establecen los criterios y etapas del proceso de selección y contratación de proveedores.

Ante cada nueva relación comercial, se exige y verifica el cumplimiento de la legislación laboral, previsional y normativa vigente, que prohíbe el trabajo infantil y promueve la defensa de los derechos humanos. Asimismo, se solicita a todos los proveedores la presentación de su Política de Anticorrupción. En caso de no contar con una propia, se requiere la adhesión a la Política de Anticorrupción del Banco y la declaración respecto de la existencia de un programa de integridad vigente.



Ya iniciada la relación comercial, a través de una empresa tercerizada, se verifica que los proveedores (que prestan servicios en las instalaciones del Banco) cumplan con sus deberes fiscales y previsionales. Si llegan a detectarse deficiencias o la falta de documentación, se les intima a regularizar la situación. Incumplir algunas de estas pautas puede derivar en sanciones económicas y, en caso de detectarse irregularidades graves, en la desvinculación del proveedor.

Cientes en el centro

Hacia una estrategia integral de la experiencia

El Banco valora profundamente la experiencia de sus clientes y trabaja de manera constante para generar momentos positivos y memorables que simplifiquen su vida. Su objetivo principal es que cada cliente se convierta en un embajador y promotor de la marca, recomendándola de manera espontánea. De este modo, potencia el crecimiento del negocio mientras brinda un servicio de excelencia.

En 2025, el Banco dio un paso fundamental en su proceso de transformación cultural mediante la creación de la Gerencia de Experiencia del Cliente (CX). Esta nueva estructura tiene como propósito conectar la estrategia del negocio con la ejecución operativa, integrando la voz del cliente como un criterio de decisión con el mismo nivel de relevancia que la eficiencia o la rentabilidad. Bajo la visión de convertirse en el banco referente por su excelencia en el servicio, el Banco organizó su gestión en cuatro pilares estratégicos que actúan de forma coordinada:

- **Research (El Radar):** detecta tendencias de mercado y expectativas de los clientes, permitiendo anticipar soluciones diferenciadoras.

- **Customer Insight (La Brújula):** diseña y gestiona mecanismos de retroalimentación continua para priorizar iniciativas basadas en aquello que los clientes valoran.
- **Customer Journey (El Mapa):** define el recorrido integral del cliente (E2E), garantizando una experiencia fluida, sin fricciones y consistente en cada punto de contacto.
- **UX/UI (El Sendero Visible):** transforma los insights de los usuarios en experiencias intuitivas y eficientes, diseñadas en colaboración con las tribus de canales.

ENCUESTA NPS

45 PUNTOS EN BANCA MINORISTA

↑ CRECIMIENTO DE **4 PUNTOS** RESPECTO 2024

38 PUNTOS EN BANCA MAYORISTA

↑ CRECIMIENTO DE **30 PUNTOS** RESPECTO 2024



Modelo de escucha activa 360°

Durante el año 2025 la Gerencia de Marketing y Customer Success alcanzó los siguientes logros:

- **Omnicanalidad en feedback:** implementación de mediciones de NPS tanto relacionales (trimestrales para empresas y banca minorista) como por canales (mensuales en Sucursales, App, Home Banking e interacciones con IA).
- **Eficiencia operativa:** triplicación del volumen de encuestas enviadas respecto de 2024, permitiendo que el feedback sea procesado en tiempo real por las áreas de soporte.
- **Nuevos indicadores:** incorporación de métricas de Satisfacción, Resolución y Esfuerzo (CES) en procesos críticos como Reclamos, Alta Digital y Autogestión vía IA, garantizando que la gestión del cliente requiera el menor esfuerzo posible.
- **Claridad en la comunicación de errores:** rediseño de la mensajería y de las ilustraciones de los canales digitales, brindando comunicaciones más claras, precisas y alineadas con las necesidades de los usuarios.
- **Discovery y co-creación de Apps:** realización del proceso de *discovery* de la App, incorporando instancias de co-creación con clientes para diseñar experiencias ajustadas a sus necesidades reales.



- **Unificación del lenguaje visual entre bancas:** adopción del Sistema de Diseño en Banca Mayorista, alineando la experiencia visual con Banca Minorista y estableciendo un lenguaje de interfaz unificado.
- **Investigación cualitativa (*Research & Focus Groups*):** desarrollo de un plan integral de investigación cualitativa que incluyó focus groups y entrevistas en profundidad. Esto permitió identificar necesidades latentes, testear conceptos de nuevos productos antes de su lanzamiento y comprender barreras de uso en los distintos canales.
- **Programa de *Mystery Shopper*:** continuidad del programa de *Mystery Shopper* en la Red de Sucursales, permitiendo auditar la calidad de atención y el cumplimiento de los protocolos comerciales, y detectar oportunidades de mejora inmediata en la experiencia presencial.
- **Espacios colaborativos interáreas:** creación de ámbitos de trabajo transversal para analizar integralmente los insights de clientes, identificar oportunidades de mejora y diseñar propuestas de valor que orienten la definición de iniciativas estratégicas.



Gobierno Corporativo, Ética y Gestión Responsable



Gobierno Corporativo, Ética y Gestión Responsable

Temas Materiales: Gobernanza, Ética y Transparencia | **Contenido GRI** 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1

El sistema de gobierno corporativo del Banco constituye un elemento clave para la generación de confianza, la gestión responsable del negocio y el desarrollo sostenible de la organización. A través de estructuras sólidas, reglas claras de funcionamiento y mecanismos eficaces de control y supervisión, procesos claros y una cultura ética, el Banco busca crear valor en el largo plazo, resguardando los intereses de accionistas, clientes, colaboradores y de la comunidad en general. A su vez, el Banco promueve una gestión prudente, transparente y alineada con los intereses de sus grupos de interés.



Estructura de gobierno corporativo

Temas Materiales: Gobernanza, Ética y Transparencia, Anticorrupción y Cumplimiento Normativo | **Contenido GRI** 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3 | **SASB** FN-CB-510a.2

El Código de Gobierno Societario del Banco formaliza e informa los principios, lineamientos y valores corporativos perseguidos respecto a la vigilancia sobre la actuación de sus miembros directivos y gerenciales y el cumplimiento de los deberes que corresponden a todos, a fin de organizar, dirigir y administrar al Banco con los mayores niveles de eficiencia y transparencia en beneficio de sus accionistas y terceros interesados. Dicho Código fue elaborado en consideración de la legislación aplicable y de las mejores prácticas en la materia. El sistema de gobierno corporativo del Banco se encuentra diseñado para asegurar una adecuada supervisión estratégica, una clara asignación de responsabilidades y un efectivo control de la gestión.

La conducción estratégica está a cargo del Directorio, órgano responsable de definir los lineamientos generales del negocio, aprobar las principales políticas y supervisar el desempeño de la gestión ejecutiva. La administración cotidiana de los negocios se delega en el Comité Ejecutivo, que actúa bajo las directrices establecidas por el Directorio.

Este esquema se complementa con la actuación de Comités del Directorio y Comisiones de carácter gerencial, que permiten profundizar el análisis y la toma de decisiones en materias específicas, fortaleciendo el sistema de control interno.

El detalle completo del Código de Gobierno Societario, junto con sus políticas, reglamentos y anexos, se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace:

[CONOCÉ EL CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO](#)

Directorio: composición, independencia y funcionamiento

El Directorio del Banco se encuentra integrado por miembros designados en función de las distintas clases de acciones, conforme lo establecido en el Estatuto Social y la normativa vigente. Sus integrantes cuentan con mandatos escalonados y son reelegibles, asegurando continuidad y renovación en la conducción.

La conducción del Banco se encuentra a cargo de un Directorio integrado por trece miembros. Actualmente, dos de los cargos se encuentran vacantes, cuya composición refleja la estructura accionaria vigente:

- Dos directores designados por la clase de acciones A.
- Un director designado por la clase de acciones C.
- Diez directores designados por la clase de acciones D.

Los Directores correspondientes a las clases A y C son designados actualmente por el Estado Nacional, mientras que los directores de la clase D son elegidos por los accionistas privados en asambleas especiales de clase. El Presidente y el Vicepresidente del Banco son designados entre los directores correspondientes a la clase D.

La normativa del BCRA exige que una proporción significativa de los miembros del directorio acredite experiencia en la actividad financiera, requisito que el Banco cumple en forma consistente. asimismo, el Directorio cuenta con miembros independientes, lo que contribuye a fortalecer la objetividad en la toma de decisiones y la prevención de conflictos de interés.

El Directorio actúa con responsabilidad fiduciaria, independencia de criterio y compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo, orientando su accionar a la creación de valor sostenible en el largo plazo.

En el siguiente enlace se mencionan a los miembros del Directorio y la Comisión Fiscalizadora del Banco, sus curriculum, acciones que representan, fechas de mandatos, sus cargos, independencia o no de estos y Comités que integran:

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO Y DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

Dirección ejecutiva y gestión

La gestión de los negocios ordinarios del Banco se encuentra a cargo del Comité Ejecutivo, integrado por directores designados conforme a lo previsto en el Estatuto Social. Este órgano tiene a su cargo la conducción operativa del Banco, la implementación de la estrategia aprobada por el Directorio y la supervisión de las distintas líneas gerenciales.

Entre sus principales responsabilidades se destacan el desarrollo de la política comercial, crediticia y financiera, la definición de la estructura organizacional, la supervisión de las sociedades vin-

culadas y la elevación al Directorio de las principales decisiones estratégicas.

El Comité Ejecutivo actúa como nexo entre la definición estratégica y la ejecución operativa, asegurando coherencia y alineación con los objetivos institucionales.

Comités y comisiones

Con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones, el control interno y la gestión especializada, el Banco cuenta con Comités integrados por directores y Comisiones integradas por gerentes, que actúan con la participación de las áreas afines según la materia tratada. Los Comités del Directorio abordan materias estratégicas y de supervisión, mientras que las Comisiones se enfocan en el seguimiento operativo y la ejecución de políticas específicas. Este esquema contribuye a una gestión más eficiente, transparente y alineada con el apetito de riesgo del Banco. Los reglamentos de funcionamiento de los Comités y las Comisiones se detallan en el Código de Gobierno Societario del Banco.

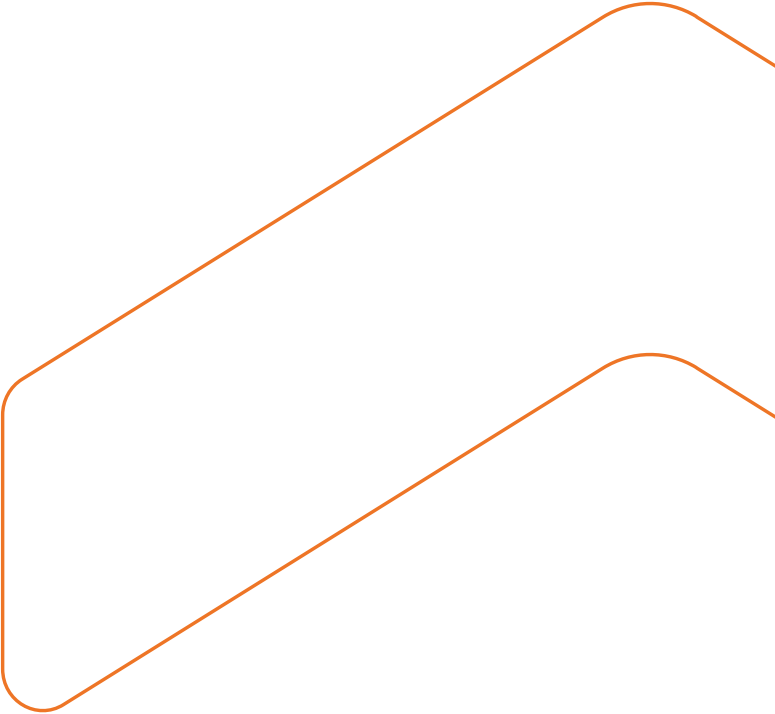


COMITÉS DEL DIRECTORIO
(Órganos estratégicos de decisión)

- » Ejecutivo
- » Auditoría
- » Control y Prevención de LA/FT
- » Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información
- » Crédito
- » Gestión de Riesgos
- » Gobierno Societario
- » Financiero
- » Asuntos Sociales e Institucionales
- » Incentivos al Personal
- » Ética del Directorio
- » Ética del Personal
- » Protección de los Usuarios de Servicios Financieros
- » Gobierno de Productos

COMISIONES
(Órganos operativos y de seguimiento)

- » Activos y pasivos (ALCO)
- » Precios y Tarifas de la Banca Minorista
- » Seguimiento de Gastos e Inversiones
- » Crédito
- » Inmuebles
- » Crisis
- » Gobierno de Productos



Sistema de control interno, ética y transparencia

El Banco cuenta con un sistema de control interno robusto, orientado a prevenir riesgos, asegurar el cumplimiento normativo y promover una conducta ética en todos los niveles de la organización. El control estatutario se ejerce a través de la Comisión Fiscalizadora integrada actualmente por cuatro miembros: uno por las acciones “A” y tres por las acciones “C” y “D”, designados en las asambleas especiales de clase.

Por su parte, el Comité de Auditoría supervisa el ambiente de control interno y los sistemas de gestión de riesgos. Asimismo, los comités vinculados a ética, prevención de lavado de activos y protección de los usuarios de servicios financieros refuerzan el compromiso del Banco con la transparencia y el cumplimiento.

Evaluación, capacitación y mejora continua

El Directorio realiza anualmente un proceso de evaluación de su desempeño, que contempla instancias de autoevaluación individual y global. Este ejercicio permite identificar oportunidades de mejora y fortalecer la eficacia del órgano de gobierno.

La Presidencia, con la asistencia de la Gerencia de Cumplimiento Normativo y PLDT, se encarga de la evaluación del Directorio. A continuación, se detallan los niveles de autoevaluación:

- **Individual:** La metodología aplicada consiste en un cuestionario de tipo cualitativo para que cada Director exprese su opinión sobre diversos aspectos utilizando para ello una escala que mide el grado de satisfacción, siendo el máximo 5 y el mínimo 1., pudiendo además sugerir para los aspectos que reciban evaluaciones deficientes, propuestas de acción a seguir para su mejora.
- **Global:** se toma como base una guía de preguntas orientada a evaluar la eficacia de la gestión del Directorio y sus Comités como así también el funcionamiento.

Ambas autoevaluaciones cuentan con un informe donde se exponen los resultados que posteriormente son tratados en el Comité de Gobierno Societario y en Directorio.

Asimismo, el Banco promueve la capacitación continua de los miembros del Directorio y de la alta dirección, mediante actividades internas y externas vinculadas a la industria financiera, la regulación, la gestión de riesgos y las mejores prácticas de gobierno corporativo.

La mejora continua constituye un eje central del sistema de gobernanza, contribuyendo a una toma de decisiones cada vez más sólida y profesional.



Política de remuneraciones e incentivos

La política de remuneraciones del Banco se encuentra alineada con los principios de transparencia, equidad y sostenibilidad. El Estatuto Social contempla la forma de remuneración del Directorio, delega en el Comité Ejecutivo la de los cuadros gerenciales y a partir de la emisión de las Comunicaciones del BCRA “A” 5201 y “A” 5203 -complementarias y modificatorias-, se conformó un Comité de Incentivos al Personal para participar en esta cuestión. Las facultades y deberes inherentes a las funciones del Comité de Incentivos al Personal son las indicadas en el Código de Gobierno Societario del Banco.

En materia de remuneraciones al Directorio, el artículo 14 del Estatuto Social establece lo siguiente: (a) miembros no ejecutivos: las funciones de los miembros no ejecutivos del Directorio serán remuneradas según lo resuelva anualmente la asamblea general ordinaria en forma global y se repartirá entre ellos en forma igualitaria y entre sus suplentes en proporción al tiempo que reemplazaron en forma definitiva a los titulares. la asamblea general ordinaria autorizará los montos que podrán pagarse a cuenta de dichos honorarios durante el ejercicio en curso, sujeto a ratificación por la asamblea que considere dicho ejercicio; (b) miembros ejecutivos: el Presidente y demás Directores de la sociedad que cumplan funciones gerenciales, técnico-administrativas o comisiones especiales, recibirán una remuneración por dichas funciones

o comisiones de nivel acorde con el vigente en el mercado, que será fijada por el Directorio, con abstención de los nombrados y estarán sujetas a la ratificación de la asamblea; (c) miembros del Comité Ejecutivo: los Directores integrantes del Comité Ejecutivo que desempeñen las tareas previstas por el artículo 19 del estatuto social percibirán un componente retributivo equivalente a la suma que resulte de deducir del monto máximo previsto en el punto (d) siguiente, los honorarios de los Directores no ejecutivos y las remuneraciones para el Presidente y Directores con funciones específicas aprobadas por la asamblea general ordinaria para el mismo ejercicio, el importe de esta retribución bonificatoria será distribuido entre sus miembros según lo resuelva el propio Comité Ejecutivo; (e) monto máximo: el monto total de las remuneraciones de los Directores fijado o aprobado por aplicación de lo dispuesto en los puntos (a), (b) y (c) precedentes, se limitará al 5% de las utilidades netas de impuesto que haya arrojado el ejercicio económico del que se trate cuando no se distribuyan dividendos en efectivo por cualquier causa y se incrementará proporcionalmente a la existencia de dividendos en efectivo hasta alcanzar el porcentaje máximo del 15% de las ganancias computables según lo establecido en el estatuto del Banco; (f) utilidades insuficientes: en el caso de inexistencia de ganancias en un ejercicio, o que éstas hayan sido reducidas para atender el pago de las remuneraciones contempladas en los puntos (a), (b) y (c) precedentes e imponga la necesidad de exceder los límites fijados en el punto (e) anterior

y/o los establecidos en el artículo 261 de la ley 19.550, sólo podrán hacerse efectivas si fueren expresamente acordadas por la asamblea general ordinaria.

Por otra parte, durante diciembre de 2017 se comunicó la implementación de un programa de beneficios consistente en la retribución de acciones del banco a todo el personal activo que estuviera en la nómina salarial al 30 de noviembre de 2017. La finalidad del programa consiste en alinear los objetivos de la organización con los de los beneficiarios, convirtiéndolos además de protagonistas, en partícipes de sus resultados, debiendo reunir ciertas condiciones para la transferencia de la titularidad de las acciones, a saber (i) renuncia, prejubilación, jubilación, retiro voluntario, despido sin causa o fallecimiento, (ii) en caso de renuncia, además, se deberá poseer una antigüedad mínima de 5 años a esa fecha y (iii) en todos los casos, se deberá contar con una calificación promedio igual o mayor a 90 en las 5 evaluaciones anteriores a su desvinculación, o su equivalente en caso de modificarse el régimen de calificaciones de la organización.

Política de dividendos propuesta o recomendada por el Directorio

El Directorio del Banco mantiene la política de distribuir dividendos a los accionistas cuando el nivel de resultados lo permita y se cumplan las condiciones y requisitos establecidos por las normas del BCRA. En tal sentido, el Proyecto de Distribución de Utilidades correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 prevé la afectación del resultado a la constitución de la reserva legal, quedando el remanente a consideración de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.



Informe sobre el Código de Gobierno Societario requerido por la CNV

El informe tiene por objeto describir el grado de adhesión del Banco a los principios y recomendaciones de gobierno societario establecidos por la normativa vigente de la CNV, en línea con las mejores prácticas aplicables a emisoras bajo el régimen de oferta pública.

A través de este documento se exponen, de manera sistemática y transparente, los criterios, políticas, estructuras y prácticas adoptadas por el Directorio para la conducción, supervisión y control del Banco, con el objetivo de resguardar el interés social, promover la creación de valor sostenible y garantizar un adecuado equilibrio entre los derechos de los accionistas y las responsabilidades de los órganos de gobierno.

El informe se estructura conforme a los principios definidos por la CNV y presenta, para cada uno de ellos, una descripción de las prácticas implementadas, así como las aclaraciones correspondientes en aquellos casos en los que determinadas recomendaciones no resultan plenamente aplicables, atendiendo a la naturaleza jurídica, accionaria y regulatoria del Banco.

De acuerdo con los requerimientos de la CNV, el informe desarrolla y comenta los principios y prácticas aplicados por el Banco en materia de gobierno societario, abordando, entre otros, los siguientes ejes temáticos:

- La función del Directorio.
- La Presidencia del Directorio y la Secretaría Corporativa.
- La composición, nominación y sucesión del Directorio.
- La política de remuneraciones.
- El ambiente de control interno.
- La ética, la integridad y el cumplimiento.
- La participación de los accionistas y de otras partes interesadas.

El informe completo se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace:

INFORME CGS CNV

Conducta Empresarial Responsable

Contenido GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3 | SASB FN-CB-510a.2

Conflicto de intereses

Todas las decisiones y acciones de las personas que trabajan en el Banco, así como sus administradores y representantes legales, deben ser llevadas a cabo con debida diligencia y estar orientadas a obtener los mejores resultados para el Banco. Las relaciones de parentesco, amistad o expectativas frente a proveedores actuales o potenciales, contratistas, clientes, competidores o reguladores, no deben afectar la independencia y mejor juicio en defensa de los intereses del Banco.

Los Directores y miembros de la Gerencia tienen el deber de informar al Comité de Ética y/o al Directorio la existencia de cualquier situación que pudiera originarle un conflicto de intereses con el Banco. El Director o miembro de la Gerencia que no evitara incurrir en conflictos de intereses o no informara oportunamente al Comité de Ética y/o al Directorio de la existencia de conflictos de intereses que lo afecten o pudieran afectarlo, incurrirá en falta grave pudiendo dar lugar por parte del Banco y/o los entes de contralor

(BCRA, CNV, BCBA) la aplicación de las sanciones dispuestas en el artículo 59 de la Ley 19.550, el artículo 41 de la Ley 21.526, artículo 125 y subsiguiente de la Ley 26.831 o leyes y reglamentaciones que estuvieran en ese momento en vigencia.

El Comité de Ética del Directorio es el órgano responsable de resolver cuestiones relativas a la interpretación del Código de Ética relacionadas con la actuación de los Directores, el Gerente General y Gerentes y/o iniciar investigaciones a partir de denuncias recibidas de los empleados del Banco por posibles desvíos en el cumplimiento del Código de Ética de estos funcionarios.

El Banco actúa con respeto, honestidad y transparencia

El Código de Ética resume las pautas generales que deben regir la conducta de todos los integrantes del Banco para el cumplimiento

de sus funciones en sus relaciones comerciales y profesionales. En esa línea, exige a sus colaboradores adherirse a las más altas conductas éticas, actuando con honestidad, evitando conflictos de interés y realizando la reputación e integridad del Banco. Además, requiere a sus integrantes que cumplan con toda la normativa aplicable en el desarrollo de sus actividades, incluyendo aquellas creadas para prevenir las actividades anticompetitivas, los negocios no éticos, la publicidad engañosa, el lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, el abuso de mercado, entre otras.

En definitiva, es compromiso del Banco llevar a cabo su actividad empresarial y social respetando las más altas normas de ética, trabajando con eficiencia, calidad, empeño y transparencia, sin permitir que alguna persona, sin importar la función o el cargo jerárquico que posea dentro del Banco, realice excepciones al cumplimiento del Código de Ética.

Difusión del Código de Ética

Es importante que cada integrante del Banco comprenda la responsabilidad que le corresponde en el cumplimiento de las normas y valores éticos a los que el Banco adhiere.

Por ello, al ingresar al Banco, todos los miembros reciben un ejemplar del Código de Ética, sobre el cual declaran conocerlo y se comprometen a cumplirlo. Además, reciben capacitaciones virtuales para estar informados sobre su contenido, cualquier actualización sobre el mismo y para su aplicación práctica en el día a día, generando una cultura de trabajo alineada a los valores del Código. Todo ello, sin perjuicio de que el Banco difunde su contenido a través de publicaciones en la Intranet y en la página web institucional.

CONOCÉ EL CÓDIGO DE ÉTICA

Los principales compromisos del Banco para desarrollar una conducta empresarial responsable se establecen en el Código de Ética y se pueden resumir en:

- Requerir que las personas que trabajan en el Banco se traten con respeto, en cumplimiento de las normas del Código, y las leyes y reglamentos aplicables.
- Prohibir el trabajo infantil en las instalaciones y la obligación del

cumplimiento de los derechos humanos, civiles y leyes laborales aplicables.

- Exigir que todas las unidades provean condiciones laborales de higiene y seguridad, y que los equipos reciban las prestaciones amparadas por las leyes aplicables.
- Seleccionar y contratar a nuevas personas, y desarrollar a nuestros equipos en un marco de diversidad, sin discriminación en cuento a edad, raza, origen, estado cívico, religión, sexo, orientación sexual, o cualquier otra característica protegida por la ley.
- Proporcionar oportunidades igualitarias de ascenso a las personas de los equipos, e impulsar un lugar de trabajo libre de discriminación, acoso, hostigamiento, intimidación y represalias.
- Extender la prohibición de discriminación, acoso, hostigamiento, intimidación y represalias a las personas vendedoras, profesionales y otros proveedores de bienes y servicios del Banco.
- Cumplir con el derecho, de las personas con discapacidad, a contar con espacios y comodidades razonables y necesarias para poder desarrollar sus tareas en el lugar de trabajo.

Prevención de la Corrupción

El Banco se compromete a luchar contra la corrupción para mantener la confianza de sus clientes, resguardar la reputación del Banco y fortalecer la integridad de las operaciones. El Banco cuenta con una Política Anticorrupción, aprobada por el Directorio y se exige a los proveedores que se adhieran a la Banco si no cuentan con una propia.

Además, el Banco dispone de un del programa de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo, de acuerdo con la legislación vigente en la República Argentina, y con los estándares reconocidos internacionalmente. A través de este programa, se dan a conocer las políticas y las acciones que deben cumplir las autoridades y las personas del equipo, para minimizar los riesgos relacionados con el uso de la organización o sus servicios para tales fines.

Permanentemente, el Banco monitorea sus actividades para detectar potenciales casos de corrupción.

Durante el año 2025, ningún organismo de fiscalización aplicó multas o sanciones de fraude contable o acciones de corrupción.

Asimismo, para promover la transparencia de la información del Banco, los diferentes sumarios (en los que se intervino) se encuentran expuestos en notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2025.

Línea de Ética

El Banco cree que la integridad es un valor que se construye entre todos. Por eso, se dispone de una herramienta confidencial, segura y —si así se desea— totalmente anónima, para reportar cualquier hecho cometido por los colaboradores que pueda implicar un posible ilícito, una conducta contraria al Código de Ética, o el incumplimiento de políticas internas o leyes aplicables.

Esta herramienta es administrada por la consultora BDO, un tercero independiente del Banco, que garantiza el anonimato, la objetividad y la integridad en el tratamiento de los reportes. Se encuentra disponible las 24 horas, los 7 días de la semana, y se puede acceder a través de cualquiera de los siguientes canales:

 www2.bdolineaetica.com/bancohipotecario

 BancoHipotecario@bdolineaetica.com |  0800-222-3368

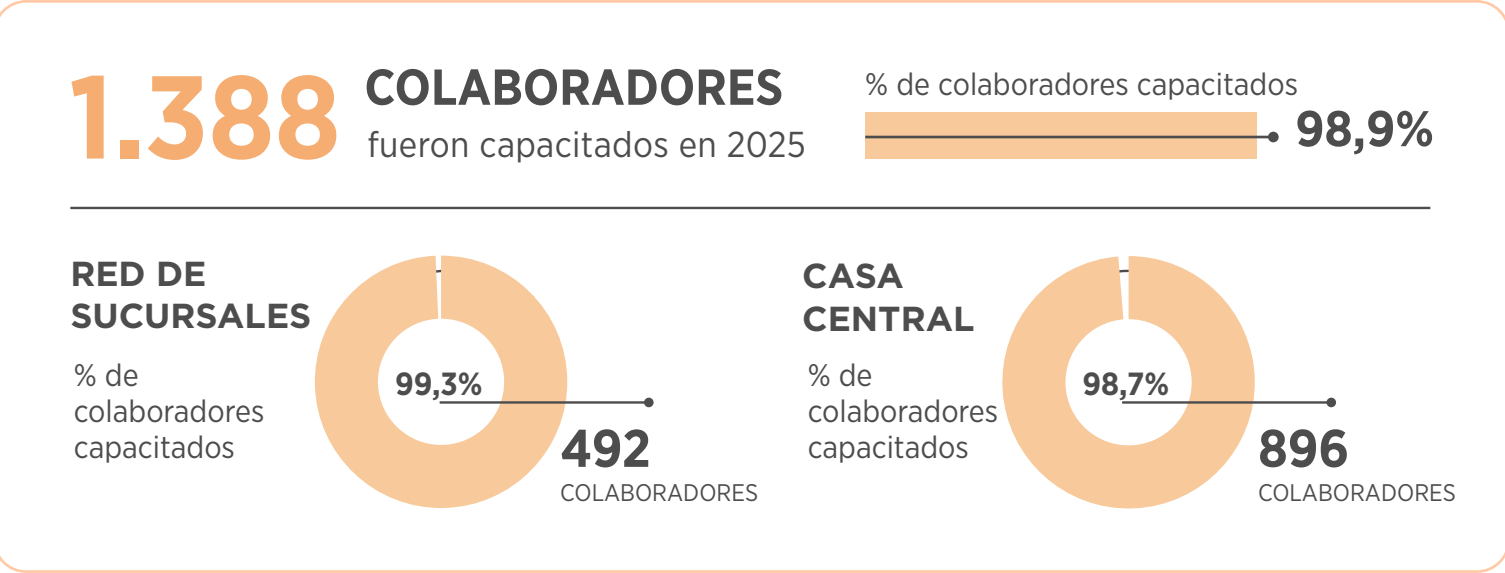
 Correo postal: Maipú 942 PB (C1006CN) Buenos Aires, Argentina dirigida a “BDO – Línea Ética Banco Hipotecario”

 Entrevista personal: Maipú 942, PB, Buenos Aires, Argentina

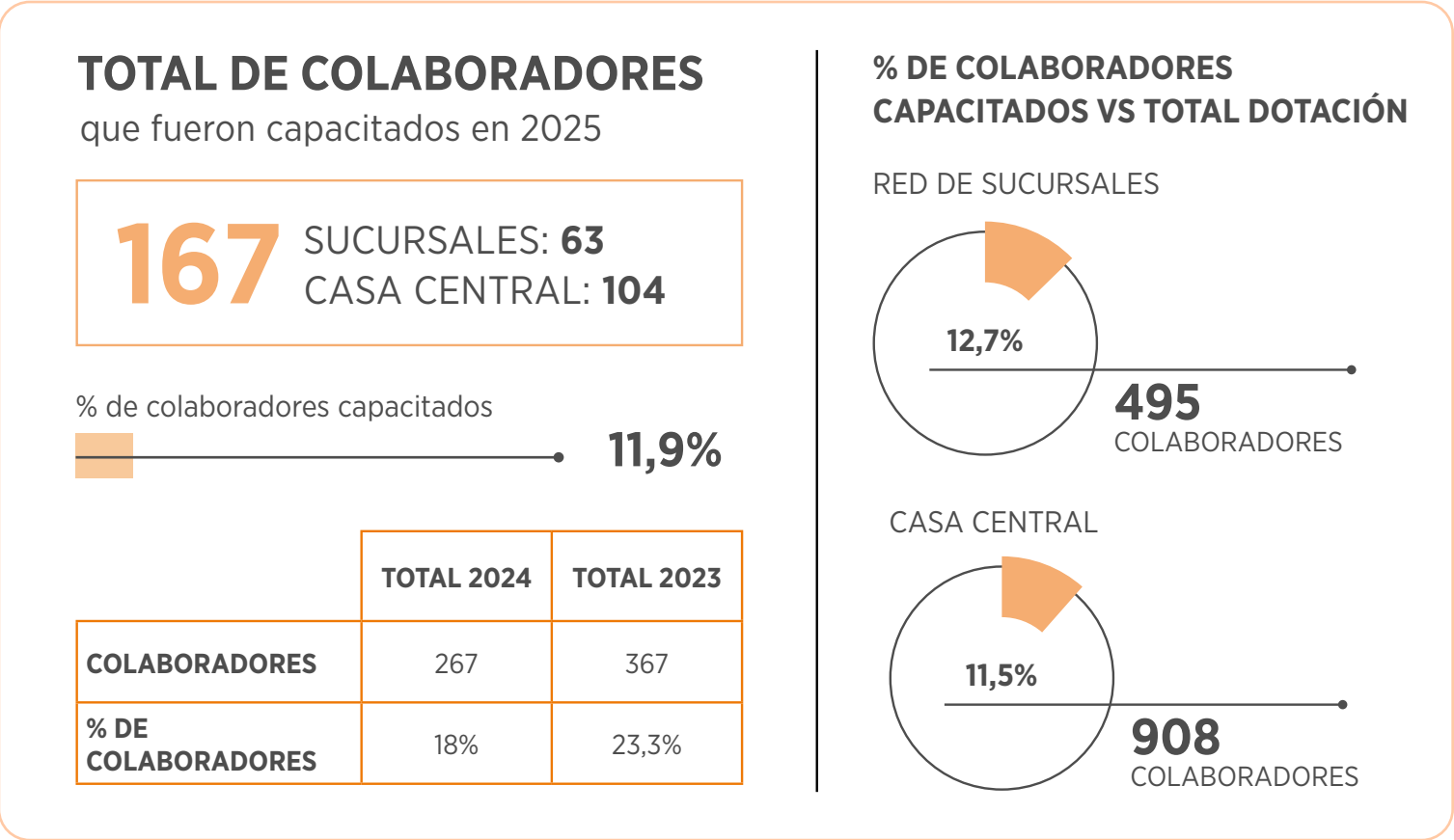
Las denuncias se reciben a través de BDO, quienes se ocupan de remitir su contenido al Banco dentro de las 24 hs., para su correcta investigación y posterior resolución en el Comité de Ética. Éste es el órgano designado por el Banco para decidir las acciones a tomar en cada caso, siguiendo los principios de imparcialidad, transparencia y de prohibición de represalias contra aquellas personas que de buena fe acceden a la herramienta.

Cabe destacar que, durante el ejercicio 2025, no se reportaron casos significativos de incumplimientos o irregularidades por parte de los colaboradores y todas las denuncias recibidas fueron tratadas en tiempo y forma.

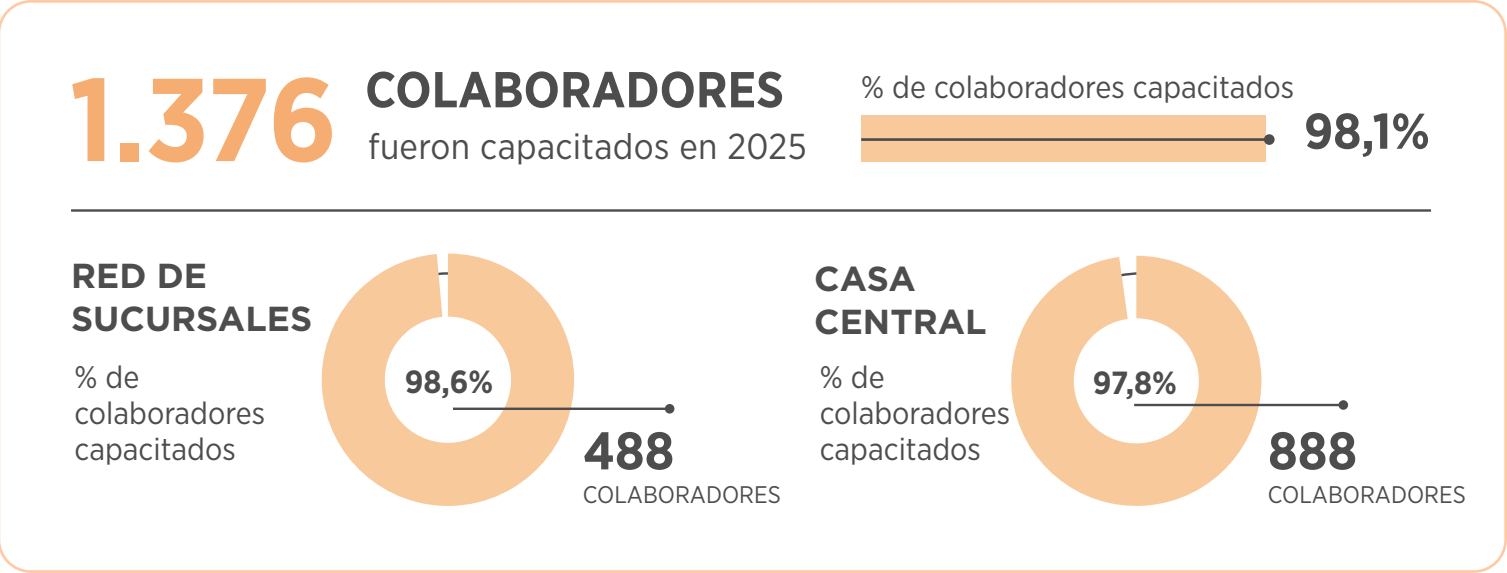
CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO



CAPACITACIÓN EN ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN



CAPACITACIÓN EN CÓDIGO DE ÉTICA



Gestión integral de riesgos

Temas materiales Seguridad de la Información/Ciberseguridad **Contenido GRI** 2-12, 2-13, 3-3, 206-1, 418-1 | **SASB** FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2, FN-CB-510a.1, FN-CB-550a.2

El Banco cuenta con un proceso integral para la gestión de riesgos orientado a identificar, evaluar, seguir, controlar y mitigar todos los riesgos significativos.

El proceso integral para la gestión de riesgos está orientado a que el Directorio y la Alta Gerencia se involucren y vigilen la gestión de todos los riesgos significativos y comprendan la naturaleza y el nivel de riesgo asumido por el Banco y su relación con la suficiencia de capital.

Asimismo, dicho proceso se encuentra alineado con las buenas prácticas en materia de gestión de riesgos y, en particular, con las disposiciones sobre lineamientos para la gestión de riesgos de las entidades financieras establecidas por el BCRA.

Para garantizar una adecuada administración de los riesgos significativos, el Banco cuenta con un marco de gestión y dispositivos apropiados a la dimensión, complejidad, importancia económica y perfil de riesgo del Banco.

Durante el ejercicio 2025, se desarrollaron las siguientes acciones vinculadas puntualmente con la política descripta:

- Monitoreo permanente del marco regulatorio aplicable y su grado de cumplimiento, de la suficiencia y evolución del capital económico, así como del comportamiento de los principales riesgos a los que se encuentra expuesto el Banco.
- Se implementó una solución especializada para el análisis conductual de los clientes en los canales digitales, orientada a la identificación temprana y mitigación de eventos de fraude, en línea con las prácticas de gestión del riesgo operacional y tecnológico y de conformidad con el marco normativo vigente.
- Se implementó el nuevo motor de decisiones de crédito, destinado a automatizar la evaluación y aprobación de productos crediticios para las Bancas Mayorista y Minorista.

Respecto al marco para la gestión de riesgos, el Banco cuenta con políticas que conducen sus decisiones con el objetivo de implementar su estrategia para la gestión integral de riesgos. Las principales, de acuerdo con la estructura normativa interna, son las siguientes:

- Código de Gobierno Societario: en el mismo se establecen las reglas básicas para el funcionamiento del Banco y sus subsidiarias, la vigilancia sobre la actuación de sus miembros directivos y gerenciales y el cumplimiento de los deberes que corresponden a todos, a fin de organizar, dirigir y administrar al Banco con los mayores niveles de eficiencia y transparencia en beneficio de sus accionistas y terceros interesados.
- Política de Jerarquía Normativa: en esta política se define la estructura normativa interna del Banco y los lineamientos a los que debe ajustarse el proceso de creación, emisión, administración o actualización y distribución de las normas que la componen. Establece, en general, la jerarquía de las distintas normas, los

responsables de elaboración y el esquema de aprobación de cada una. En particular regula, entre otras, el lanzamiento de nuevos productos y/o servicios, con el objetivo de asegurar su aprobación por parte de Directorio, y su posterior administración. Respecto del lanzamiento de un nuevo producto o servicio, establece la obligatoriedad de elaborar un programa de producto y, de corresponder, un programa de crédito y obtener la debida aprobación.

»Los programas de producto son documentos en los que se expone de modo estructurado y formal toda la información relevante acerca del producto y/o servicio –con especial consideración de los aspectos relativos a la rentabilidad y a los riesgos que comporta el producto o servicio-.

»Los programas de crédito son a su vez documentos en los que se detallan las pautas establecidas para la gestión del riesgo de crédito en las distintas etapas del ciclo de crédito del producto.

- Política de Gestión Integral de Riesgos: en esta política se establecen las principales pautas para realizar una adecuada gestión de los principales riesgos a los que se enfrenta el Banco. Comprende los riesgos de crédito, liquidez, mercado, tasa de interés, operacional, titulización, concentración, reputacional y estratégico.

Por una parte, fija el marco organizacional y normativo general, así como los dispositivos comunes para una gestión integral de los riesgos a los que se enfrenta el Banco.

Por otro lado, se describen los procesos específicos de gestión de cada uno de riesgos mencionados precedentemente y, de manera pormenorizada, las metodologías de gestión de los riesgos de mercado y del riesgo de liquidez.

En lo que refiere a la estructura organizacional, el Banco cuenta con unidades responsables de la gestión de cada uno de los riesgos significativos comprendidos en esta política. Las mismas en su mayoría están conformadas por áreas de nivel gerencial o adoptan la forma de Comité.

A continuación, se enumeran las unidades responsables de gestionar cada uno de los riesgos incluidos en esta política:

- Riesgo de Crédito: Incluye la gestión de los riesgos de concentración de activos de Banca Minorista y titulización – por las exposiciones subyacentes. La gestión de riesgo de crédito de contraparte y riesgo país, así como también el riesgo de concentración de activos de Banca Mayorista.
- Riesgo de Mercado: Abarca el riesgo de tasa de interés, precio y tipo de cambio y titulización.
- Prevención de Fraudes, Riesgo Operativo y de Tecnología:
 - »Riesgo de fraude, que incluye fraudes internos, externos y mixtos.
 - »Riesgo operacional, incluidos los riesgos de tecnología y seguridad de la información.
 - »Riesgo reputacional.

- Planeamiento, Presupuesto y Control de Gestión: gestiona el Riesgo Estratégico.
- Comité Financiero: Gestiona el riesgo de concentración de pasivos (Riesgo de Liquidez).
- Unidad de Prevención y Control de Lavado de Activos: Riesgo en la prevención contra lavado de activos y financiación al terrorismo.
 - » La Unidad de Prevención y Control de Lavado de Activos reporta a la Gerencia de Área Legal, que reporta al Directorio, y al Comité de Prevención y Control de Lavado de Dinero. El resto de las unidades mencionadas reportan a la Gerencia de Área Planeamiento y Control, que reporta al Gerente General.



El Comité Financiero y Comité de Crédito están integrados por un número no inferior a 3 ni superior a 7 Directores Titulares.

Asimismo, el Comité de Gestión de Riesgos está integrado por un número no inferior a 3 ni superior a 5 Directores Titulares. El Comité tiene como objetivo principal realizar el seguimiento de las actividades de la Alta Gerencia relacionadas con la gestión de riesgos y asesorar al Directorio sobre los riesgos del Banco. La conformación y responsabilidades de los Comités se encuentran descritas en el Código de Gobierno Societario.

Por otra parte, en lo que respecta a dispositivos de gestión de riesgos, el Banco dispone de procesos adecuados –viables, estables, eficientes y eficaces– para gestionar cada uno de los riesgos significativos comprendidos en esta política. Dichos procesos recogen en cada caso la especificidad de su materia.

El Banco cuenta con los siguientes dispositivos comunes a la gestión de los principales riesgos:

- **Estrategia de Riesgo:** Es un documento que se elabora anualmente, en ocasión de realizarse el Plan de Negocios, y que pone de manifiesto el enfoque general del Banco para administrar el riesgo. El objetivo de la estrategia de riesgo consiste en definir

para cada uno de los principales riesgos del Banco el nivel de tolerancia y la estrategia de gestión de riesgo. El nivel de tolerancia es un límite que se establece sobre uno o más indicadores para determinar cuánto riesgo (de crédito, de tasa, etc.) está el Banco dispuesto a aceptar como máximo en la búsqueda de sus objetivos estratégicos (rentabilidad, crecimiento, valor, etc.) en el contexto definido en el Plan de Negocios.

- **Programa de Pruebas de Estrés:** Este programa consiste en una serie de ejercicios analíticos de simulación que se realizan con el objetivo de conocer la capacidad del Banco para soportar situaciones económicas adversas extremas en lo que refiere a liquidez, rentabilidad y solvencia. Para ello, el análisis debe: (a) Identificar aspectos del negocio que presentan significativa vulnerabilidad ante la ocurrencia de eventos de envergadura, ya sean externos y/o internos, (b) medir el impacto en el Banco de la ocurrencia de eventos muy adversos, poco probables pero posibles y (c) inferir niveles de capitalización requeridos en relación con los escenarios planteados.
- **Plan de Contingencia:** El Banco estableció un menú de posibles acciones y medidas para afrontar la ocurrencia o aumento de la probabilidad de situaciones de estrés en la coyuntura económica y/ o financiera y que a priori, se juzguen como muy adversas en

lo que refiere a la solvencia, liquidez y rentabilidad del Banco.

- **Capital Económico:** El Banco adoptó la metodología para determinar el capital económico que se basó en el enfoque cuantitativo de “valor a riesgo” (VaR). Bajo este enfoque, el capital económico es la suma de los “valores a riesgo” (pérdida probable en un horizonte dado y una probabilidad asociada) de cada uno de los riesgos individuales. El capital económico es aquel que requiere el Banco para cubrir tanto las pérdidas inesperadas originadas por la exposición a los riesgos materiales como así también, las que provienen de otros riesgos a los que puede estar expuesto. A diferencia de la “pérdida inesperada” que debe estar respaldada por capital económico, la “pérdida esperada” se encuentra implícita en el precio del producto (tasa de interés, comisiones, etc.), el que debe fijarse en función al riesgo y, por lo tanto, se encuentra cubierta por el resultado normal de explotación. En caso de que esto no sea así, debe también estar respaldada por capital.
- » Proceso de Evaluación Interna de Adecuación de Capital (IAC): Es el conjunto de procesos y procedimientos implementados por el Banco con el objetivo de asegurar que posee -tanto a nivel individual como consolidado- un adecuado nivel de capital para cubrir todos sus riesgos materiales y que cuenta, además, con una estrategia de mantenimiento de capital a lo largo del tiempo. Sobre éste se efectúan pruebas de estrés para evaluar su suficiencia

- **Sistemas de Información General:** Permite conocer y monitorear la composición y las características de las exposiciones de manera oportuna y adecuada de modo tal que se pueda evaluar de manera rápida y precisa el perfil de riesgo y las necesidades de capital del Banco. En tal sentido, cuenta con un tablero de control de riesgos que se presenta mensualmente a la Alta Gerencia y al Directorio de manera trimestral.
- **Gestión de Riesgo de Subsidiarias:** El Código de Gobierno Societario establece la estructura de supervisión y coordinación societaria en relación con las subsidiarias del Banco. Esta estructura permite que el Directorio de cada Sociedad: (a) revise en forma periódica las políticas y estrategias de gestión de riesgos y la determinación de los niveles de tolerancia y (b) controle que los niveles gerenciales tomen los pasos necesarios para identificar, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos asumidos. A su vez facilita que la Alta Gerencia de cada Sociedad, entre otros aspectos: (a) implemente las políticas y estrategias aprobadas por su correspondiente Directorio, (b) desarrolle procesos de gestión de riesgos, a través de los cuales se identifiquen, evalúen, monitoreen, controlen y mitiguen los riesgos en que incurre la Sociedad y (c) implementen sistemas apropiados de control interno y monitoree su efectividad, reportando periódicamente al Directorio sobre el cumplimiento de los objetivos. De acuerdo con esta estructura, los objetivos, las estrategias

de gestión de riesgo y en general los planes de negocio y presupuesto de cada subsidiaria son aprobados por su Directorio, conformados por el Directorio del Banco y transmitidos desde los Directorios hacia los distintos niveles organizacionales de cada compañía. A efectos de revisar en forma periódica el cumplimiento de los objetivos, estrategias y planes generales del negocio, y controlar la gestión de riesgo de los niveles gerenciales, se definen mediante esta estructura, diversos mecanismos de supervisión y coordinación. Por un lado, mecanismos de supervisión y coordinación interna de cada Sociedad y por otro, mecanismos de supervisión y coordinación de las subsidiarias por parte del Banco. Estos últimos contemplan que el Directorio del Banco se nutra de información a través de la Alta Gerencia del Banco, que recibe información de la Alta Gerencia de cada Sociedad. En este sentido cabe mencionar que el cumplimiento de los límites establecidos en las estrategias de gestión de riesgo de cada subsidiaria es monitoreado por el Banco mediante el Tablero de Control de Riesgos que la Alta Gerencia del Banco presenta periódicamente al Directorio.

En los canales de atención, se recibieron 285 reclamos de clientes del Banco relacionados con operatorias posiblemente fraudulentas con sus cuentas. Todas fueron tratadas por el área de Fraudes y no repercutieron en reclamos de autoridades regulatorias. No hubo casos de fraudes internos, pero el área de legales intervino

en 17 casos de fraudes a clientes efectuados por terceros, con una pérdida de \$747.291.092,52.

Durante el período de la Memoria Integrada, no hubo casos de procedimientos judiciales relacionados con el uso de la información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos de la industria financiera.



Seguridad de la Información y ciberseguridad

Gobierno y estructura de la función de Ciberseguridad

Durante el ejercicio 2025, el Banco continuó fortaleciendo la gestión de la Seguridad de la Información y la Ciberseguridad como parte integrante de su esquema de gestión de riesgos. La función es ejercida por la Gerencia de Ciberseguridad y Seguridad de la Información, la cual reporta a la Alta Gerencia y participa de forma periódica en el Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información. Este ámbito permite supervisar los principales riesgos tecnológicos y asegurar la alineación de las decisiones con los objetivos estratégicos del Banco.

Marco normativo y alineación regulatoria

La gestión de la Ciberseguridad se sustenta en un marco normativo interno compuesto por políticas, normas y procedimientos alineados con las disposiciones del BCRA, la normativa vigente en materia de protección de datos personales y los estándares internacionales ISO 27001 e ISO 27002. Durante el ejercicio 2025, se realizaron actualizaciones relevantes en procedimientos vinculados a la gestión de incidentes, amenazas y vulnerabilidades, controles de acceso, comunicaciones y operaciones, así como desarrollo seguro y pruebas de seguridad, fortaleciendo las capacidades preventivas y de respuesta del Banco.

Enfoque de gestión de riesgos de Ciberseguridad

En el marco del modelo de gestión integral de riesgos, durante 2025 el Banco priorizó la identificación y mitigación de riesgos asociados a ciberataques que pudieran afectar la disponibilidad de los sistemas, la continuidad operativa y la reputación institucional. Entre los principales riesgos considerados se incluyen ataques de malware, ransomware, phishing y otras formas de código malicioso, con potencial impacto tanto sobre la operatoria del Banco como sobre sus clientes.

Controles tecnológicos y capacidades de detección

En el ejercicio 2025, se reforzaron las capacidades de detección y monitoreo mediante el uso de herramientas de correlación de eventos y monitoreo continuo de alertas de seguridad, junto con el seguimiento permanente de eventos sobre infraestructura crítica. Estas acciones permitieron mejorar la detección temprana de incidentes y fortalecer los mecanismos de respuesta ante escenarios de ataque, contribuyendo a incrementar la resiliencia de los entornos tecnológicos.

Gestión de activos de información, vulnerabilidades y pruebas de seguridad

El Banco cuenta con una clasificación formal de los activos de información y realiza en forma periódica escaneos de vulnerabilidades y pruebas de penetración sobre canales y sistemas críticos. Estas prácticas permiten identificar de manera oportuna debilidades de seguridad y definir planes de mitigación adecuados, integrándose al esquema general de gestión de riesgos del Banco y contribuyendo a la protección de los activos de información y la continuidad del negocio.

Fortalecimiento de los controles de acceso

En este ejercicio, el Banco implementó mecanismos de autenticación biométrica en estaciones de trabajo mediante la adopción de Windows Hello. Esta iniciativa permitió avanzar hacia un modelo de autenticación más robusto, basado en factores biométricos y dispositivos confiables, reduciendo los riesgos asociados al uso de credenciales tradicionales.

La implementación de autenticación biométrica fortaleció los controles de acceso lógico a los sistemas del Banco, mitigando riesgos vinculados al robo de credenciales, la suplantación de identidad y los ataques de phishing. Asimismo, contribuyó a mejorar la trazabilidad y el control de los accesos a entornos críticos, en línea con las mejores prácticas internacionales y los lineamientos regulatorios aplicables.

Desde una perspectiva operativa, la implementación de estos controles permitió optimizar los procesos de acceso a los sistemas, combinando mayores niveles de seguridad con una experiencia de usuario más eficiente para los colaboradores. Este enfoque favoreció la adopción de los controles de seguridad y reforzó la cultura organizacional orientada al uso seguro y responsable de la tecnología.

Gestión de incidentes de Seguridad de la Información

Durante el ejercicio 2025 se registraron eventos de ciberseguridad asociados, entre otros, a malware, intentos de acceso indebido, incidentes vinculados a segregación de funciones y episodios de denegación de servicio, los cuales fueron gestionados conforme a los procedimientos internos vigentes. No se registraron fugas de información de clientes durante el período informado.

Auditorías, cumplimiento y mejora continua

En materia de cumplimiento, el Banco fue objeto de auditorías internas y externas, incluyendo revisiones realizadas por el BCRA. Las observaciones identificadas fueron tratadas mediante la implementación de los correspondientes planes de acción, reafirmando el compromiso del Banco con la mejora continua de su sistema de gestión de Seguridad de la Información.

Capacitación y concientización en Ciberseguridad

Durante 2025, se desarrollaron programas de capacitación y concientización en Ciberseguridad dirigidos a colaboradores y clientes. Las acciones fueron difundidas a través de diversos canales institucionales, tales como comunicaciones por correo electrónico, Intranet, sitio web institucional y campañas específicas, con el objetivo de fortalecer la cultura de seguridad y promover prácticas seguras en el uso de los servicios digitales.





Equipo



Experiencia BH

Temas Materiales: Empleo de Calidad, Derechos Humanos | **Contenido GRI** 2-7, 2-8, 3-3, 401-1, 401

Durante 2025, el Banco profundizó su compromiso con una cultura organizacional centrada en las personas, la comunicación transparente y la generación de experiencias que fortalezcan el sentido de pertenencia. En esta línea, se impulsaron iniciativas destinadas a potenciar la conexión entre los equipos, promover la apropiación de sus valores culturales y fortalecer la articulación estratégica con todas las áreas de negocios del Banco.

Medir la satisfacción

Se continuó evaluando la percepción de sus colaboradores a través de la encuesta interna **“Satisfacción BH”**, una herramienta que permite conocer la calidad de la experiencia laboral y constituye la base para definir objetivos, acciones de mejora y prioridades orientadas al bienestar y al desarrollo de las personas.

Participación



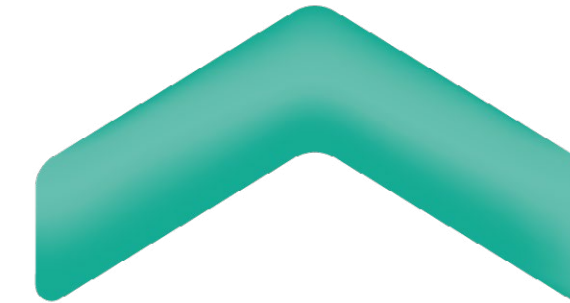
Índice de
satisfacción general
eNPS 51,8



Reconocimiento externo

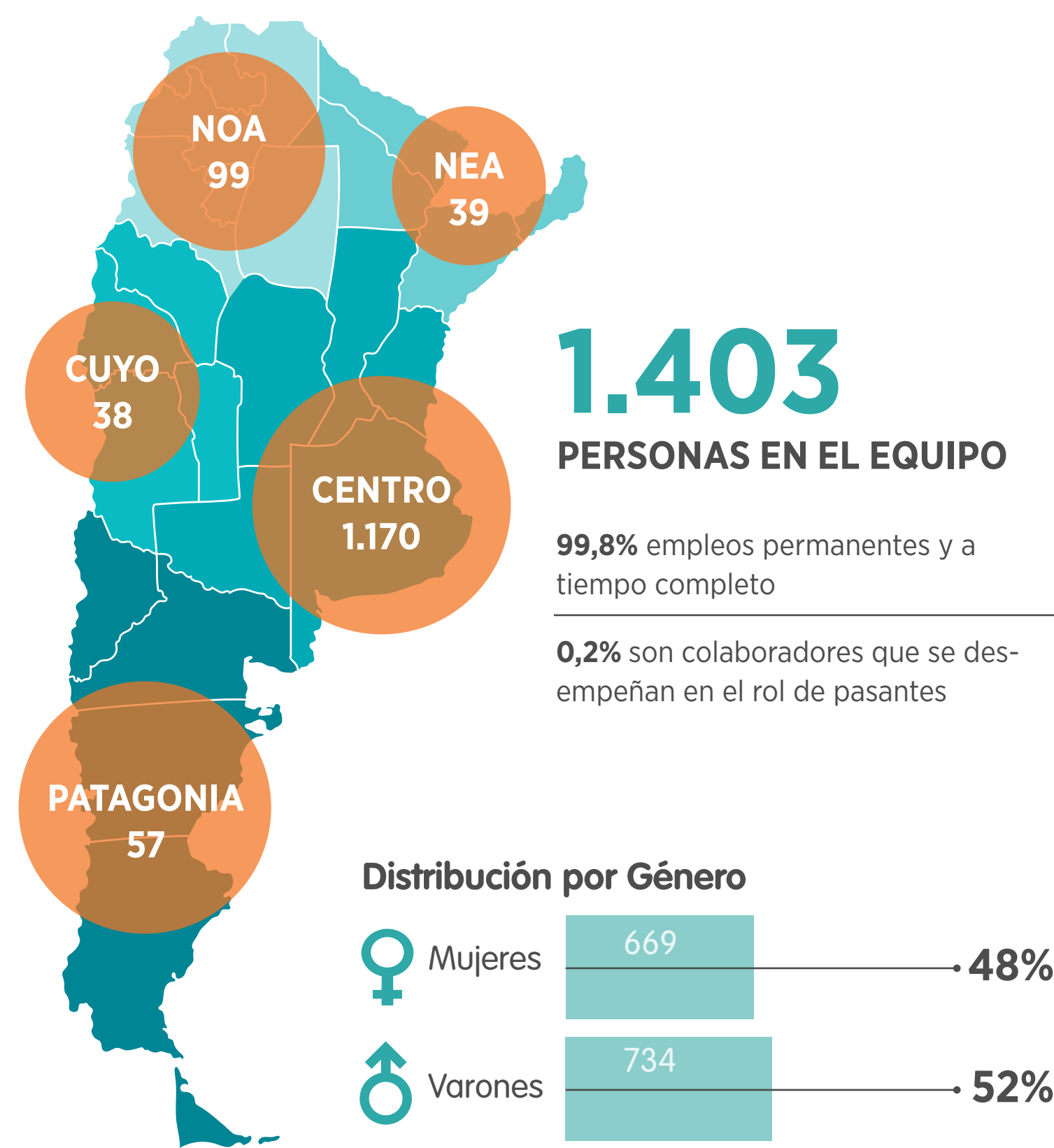
El Banco fue distinguido en el **puesto 9.º** del ranking de Mejores Empresas para Profesionales Sub-35 en **Argentina**, elaborado por el estudio *Employers for Youth (EFY)* de *FirstJob* en su edición 2025.

Asimismo, participó en el estudio *Best Internship Experiences (BIE)* — una medición 100% online y cuantitativa que evalúa la experiencia de los pasantes en su práctica profesional—, en el cual el Banco obtuvo el **puesto n.º 1**, consolidándose como la mejor empresa para practicantes en el país.

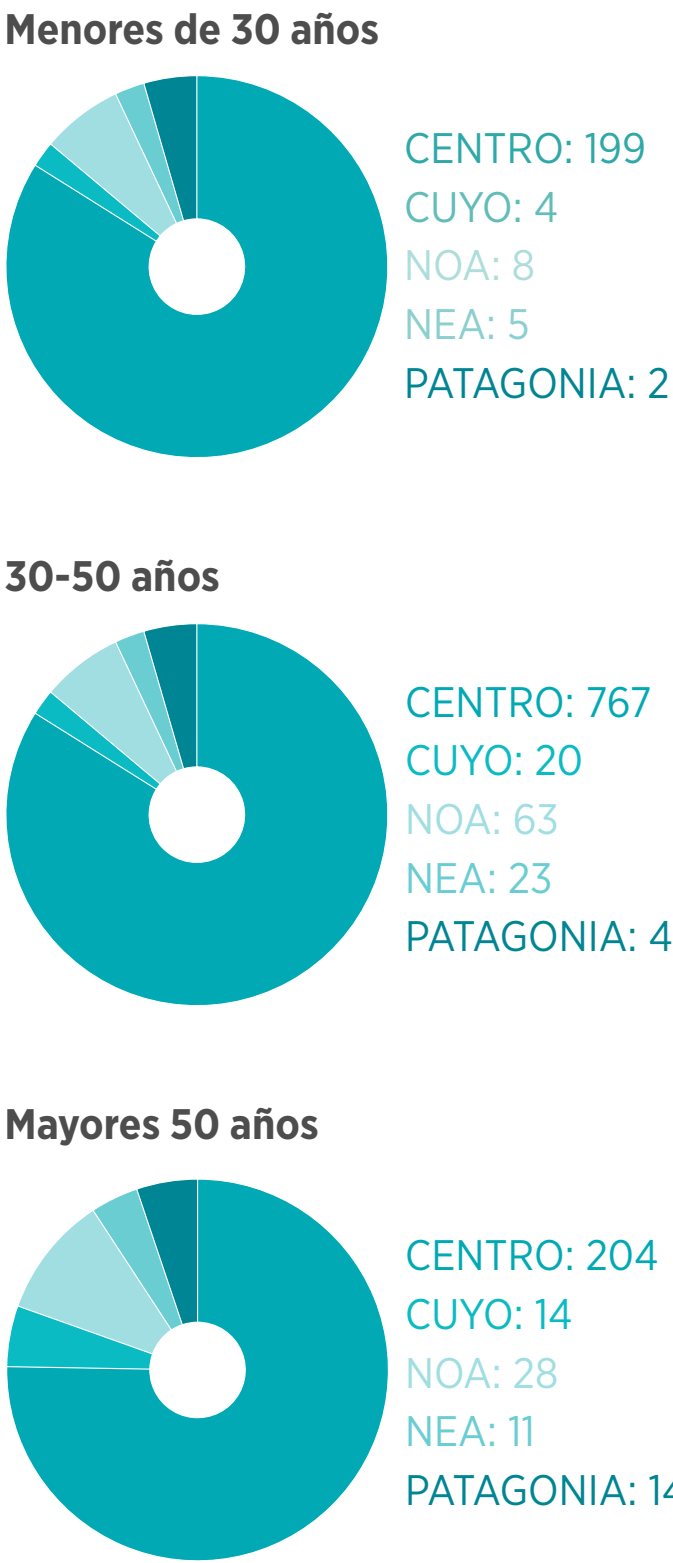


Un equipo con actitud

Distribución por Región



Distribución por edad (dotación 2025)



La estrategia de incorporaciones estuvo orientada a atraer talento joven con potencial y a robustecer el posicionamiento organizacional como una empresa atractiva para este segmento con una propuesta de valor diferencial.

- Para ello:
- El Banco participó en ferias de empleo.
 - Generó alianzas con universidades.
 - Posicionó su marca empleadora a través de redes sociales.
 - Se dio continuidad al ingreso de pasantes y se efectivizó al 60% de las incorporaciones realizadas en 2024.

150 NUEVAS CONTRATACIONES

CENTRO: 123
CUYO: 5
NOA: 7
NEA: 6
PATAGONIA: 9



Bienestar y beneficios

El Banco cuenta con una propuesta integral de beneficios orientada a promover la salud, el desarrollo profesional y la calidad de vida de sus colaboradores. Esta oferta se organiza en tres pilares.

Viví tu experiencia

- Plan de salud corporativo, cerrado y exclusivo, para todo el grupo familiar.
- Campaña de vacunación antigripal.
- Consultorio médico en Casa Central.
- Servicio de Área Protegida: asistencia médica para colaboradores, clientes y proveedores, dentro de las instalaciones.
- Welltest: estudio anual para posiciones gerenciales.
- Descuento en YMCA.
- Espacio de guardado de bicicletas en Casa Central.
- Vestuarios con lockers.
- Licencia por nacimiento para gestantes.
- Licencia extendida de 20 días para no gestantes.
- Licencia por adopción: 60 días para cuidadora primaria y 20 días para secundaria, con 10 días adicionales por trámites en ambos casos.
- Licencia extendida de nacimiento: 30 días adicionales para nacimientos prematuros o con discapacidad. Aplica también en adopción.
- Lactario en Casa Central.
- Días por enfermedad de hijo/a: 5 días al año para gestantes, no gestantes, cuidadoras primarias y/o secundarias.
- Reintegros en guardería, jardín de infantes, educación especial y colonia de vacaciones.
- Licencia por vacaciones: computadas en días hábiles.
- Día libre por cumpleaños.
- Día libre de la familia por año.

Impulsá tu desarrollo

- Academias, escuelas y cursos: para fomentar la formación continua y el desarrollo profesional.
- Descuentos en universidades, casas de estudio y centros de idiomas.
- Licencias de Udemy: para el desarrollo técnico específico.
- Licencias por examen: 21 días para rendir exámenes.
- Regalo de graduación.
- Hay Beneficios: una plataforma exclusiva de descuentos en comercios, gimnasios, servicios, aprendizaje y más! ¿Lo mejor? Se puede compartir con familiares y amigos.

Disfrutá de tu hogar

- Condiciones exclusivas en los productos BH para colaboradores.
- El Banco cuenta con la red de comercios más grande del país, con descuentos y beneficios en todo el territorio nacional.

EN 2025, SE INCORPORÓ LA **FERIA DE BENEFICIOS**, UN ESPACIO DE CERCANÍA QUE PERMITIÓ VISIBILIZAR LA PROPUESTA DE VALOR, PROMOVER SU USO Y FORTALECER LA RELACIÓN ENTRE EL BANCO Y SUS COLABORADORES.



Desarrollo de las personas

Temas Materiales: Formación y desarrollo del personal | **Contenido GRI** 2.4, 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

En 2025, el Banco centró sus esfuerzos en atraer talento e impulsar el desarrollo integral de las personas, consolidando una cultura de aprendizaje continuo y autogestión que potencie el liderazgo, el talento y el conocimiento del negocio. A través de iniciativas estratégicas y herramientas de medición, se buscó fortalecer capacidades que generen impacto en la experiencia del cliente y en la sostenibilidad del negocio.

Se profundizó la estrategia de incorporación sostenida de talento joven con potencial, fortaleciendo el posicionamiento del Banco como una organización atractiva y diferencial para el segmento junior. Por otro lado, el foco estuvo puesto en ampliar la presencia universitaria, consolidar la base de candidatos y acompañar la profesionalización del negocio mediante la incorporación de perfiles formados y alineados con los nuevos desafíos.

Con el objetivo de ampliar el alcance de la marca empleadora y aumentar la captación de jóvenes profesionales, se profundizó la presencia en universidades:

- Participación en ferias de UDESA, Di Tella, UCEMA, UADE y UBA Económicas.
- Realización de charlas orientadas al asesoramiento financiero y laboral.
- Ampliación de bolsas de empleo, incorporando 10 nuevas universidades del interior y alcanzando un total de 25 fuentes activas. Las nuevas incorporaciones incluyeron: Universidad Católica de Santiago del Estero, UNSTA (Tucumán), UNC (Córdoba), Universidad de Mendoza, Universidad Católica de Salta, Universidad Nacional del Nordeste, UTN Córdoba, Siglo 21, UTN Rafaela y UNER.
- Celebración de convenios marco con UNAF (Formosa) y FIUBA (Facultad de Ingeniería de la UBA), sumando un total de 11 convenios vigentes.

Estas acciones permitieron consolidar la presencia del Banco a nivel nacional y se reflejaron en un crecimiento del 100% en la base de candidatos.

Asimismo, la difusión en portales de empleos y la presencia en LinkedIn incrementaron un 29,5% el delivery de candidatos registrados en el portal de empleos.



150

NUEVOS COLABORADORES
se incorporaron al Banco durante 2025



13

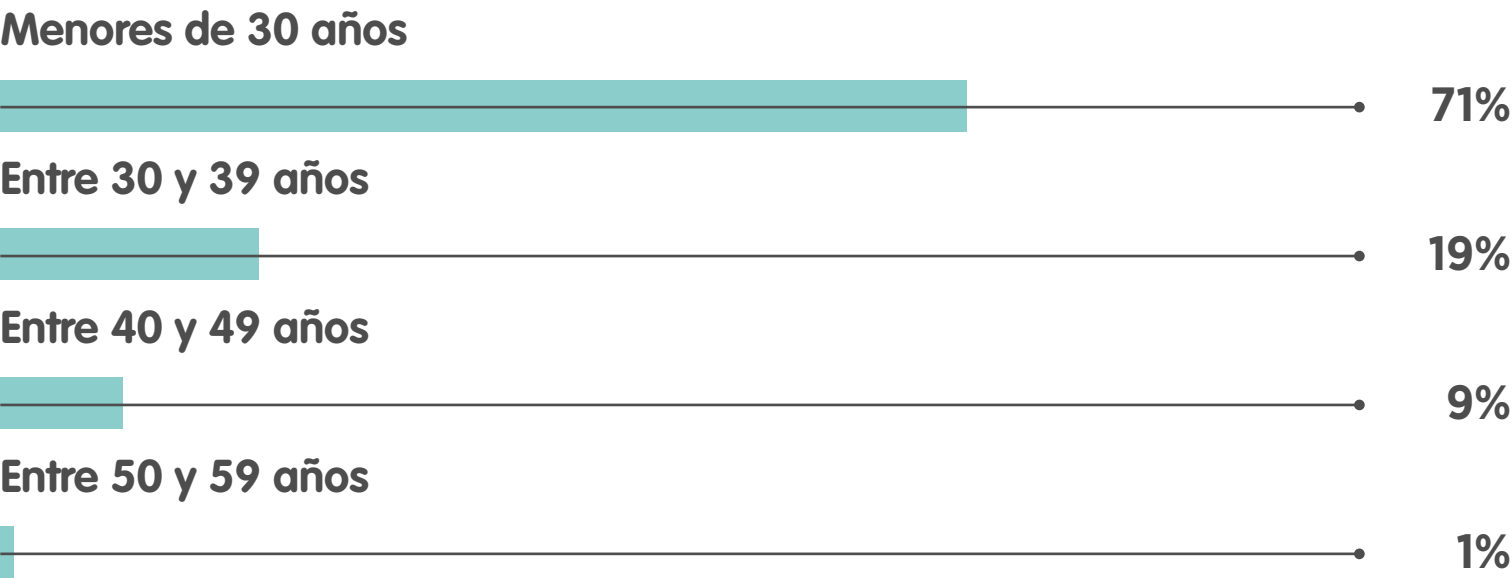
PASANTES EFECTIVIZADOS
En el marco del **Programa de Pasantías**

Esto es el reflejo de la solidez del proceso de selección y del adecuado alineamiento de los perfiles con las necesidades del negocio.

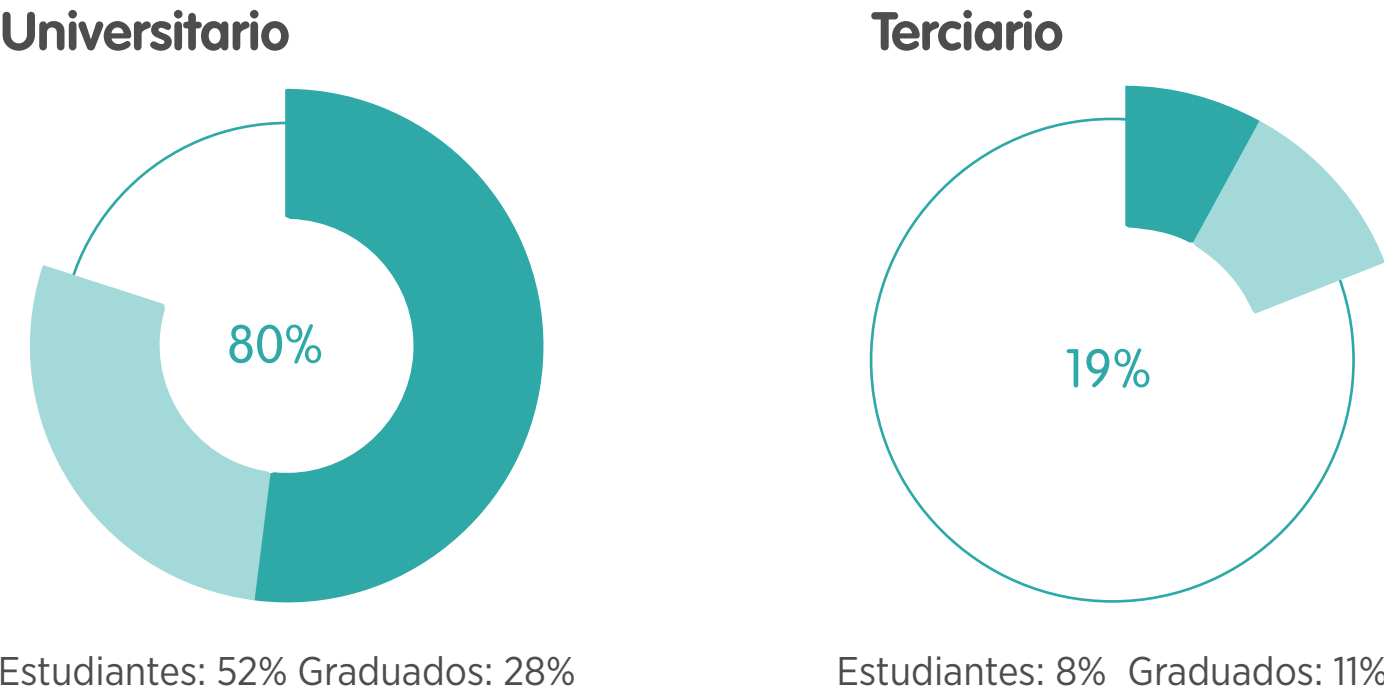
Asimismo, la medición *Best Internship Experiences*, en la cual obtuvo el **1.º puesto** como la mejor empresa para trabajar para pasantes, consolidó su posicionamiento como una organización atractiva para el desarrollo temprano del talento.



En línea con el enfoque en talento joven, la distribución etaria de los nuevos ingresos fue la siguiente:



En términos de formación y alineado con la profesionalización de los sectores, la composición educativa de los ingresos de colaboradores fue la siguiente:



De este modo, el 99% de las incorporaciones cuenta con formación universitaria o terciaria, consolidando un perfil profesional acorde con las demandas actuales del Banco.

Se avanzó en la automatización del proceso de reclutamiento mediante el desarrollo de un sistema que integra todas las instancias del flujo, desde la etapa de preocupacionales hasta el ingreso. Complementariamente, se fortaleció la gestión basada en indicadores a través de tableros automatizados en Power BI e informes trimestrales, lo que permitió agilizar los procesos, reducir tiempos y disponer de información estratégica para la toma de decisiones. En 2024 se introdujo la posibilidad de generar procesos de desarrollo interno transversales entre Hipotecario Seguros y el Banco y en 2025 se logró el primer movimiento (de Hipotecario Seguros al Banco).

Se consolidaron diferentes dispositivos que permiten la gestión del talento:

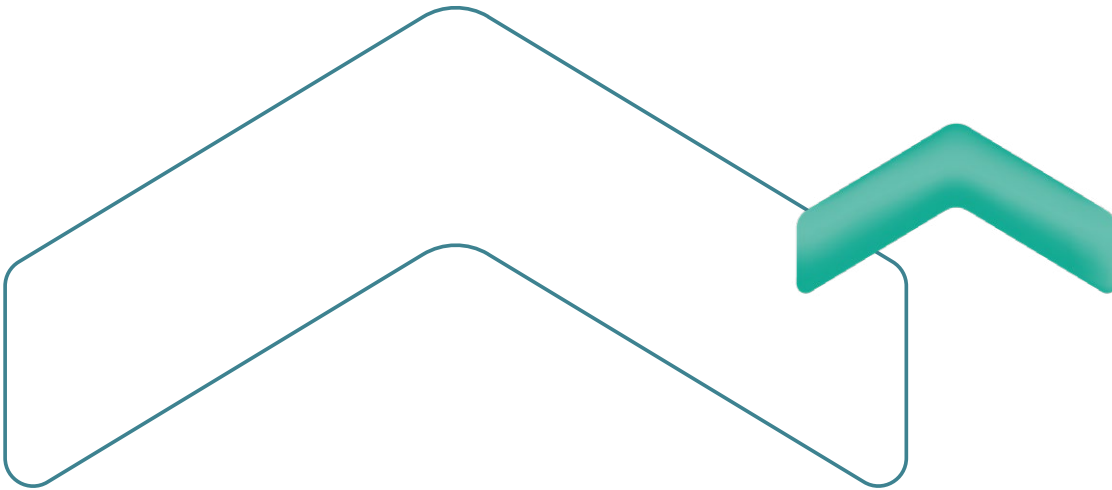
- **Plan de Sucesión:** proceso realizado con el staff gerencial a principio de año.
- **Mapeo de Talento:** proceso realizado durante septiembre y octubre, para el 100% del público objetivo. La mejora de este año fue la implementación de ADN para la realización del mapeo preliminar del líder con el objetivo de optimizar el proceso y sistematizar la información.

Asimismo, se implementaron tableros de gestión para Indicadores de Desarrollo, el Mapeo de Talento y el Ciclo de Performance.

40 PROCESOS DE DESARROLLO
que potenciaron el desarrollo interno

 **14 PROMOCIONES**

 **26 MOVIMIENTOS LATERALES**



Habilitar el potencial

El Banco continuó desarrollando distintos procesos de aprendizaje que habilitan el potencial de sus equipos.

HORAS DE FORMACIÓN		2025		2024		2023	
		Horas	Media	Horas	Media*	Horas	Media
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO	MUJERES	6.854	10,5	12.167	4,25	7.612	9,8
	VARONES	7.897	13,3	17.056	3,96	8.464	10,6
DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL	GERENTES	2.918	31	2.241	12,59	2.943	23,0
	MANDOS MEDIOS	1.842	10,4	14.060	8,22	3.827	13,6
	SIN GENTE A CARGO	9.991	10,3	12.922	2,45	9.306	8,6

*Reexpresión de información por error de cálculo

Estrategia de aprendizaje

Se desarrolló un tablero de indicadores de aprendizaje que permite visualizar de forma clara el progreso, la cobertura y el impacto de las iniciativas de formación dentro del Banco.

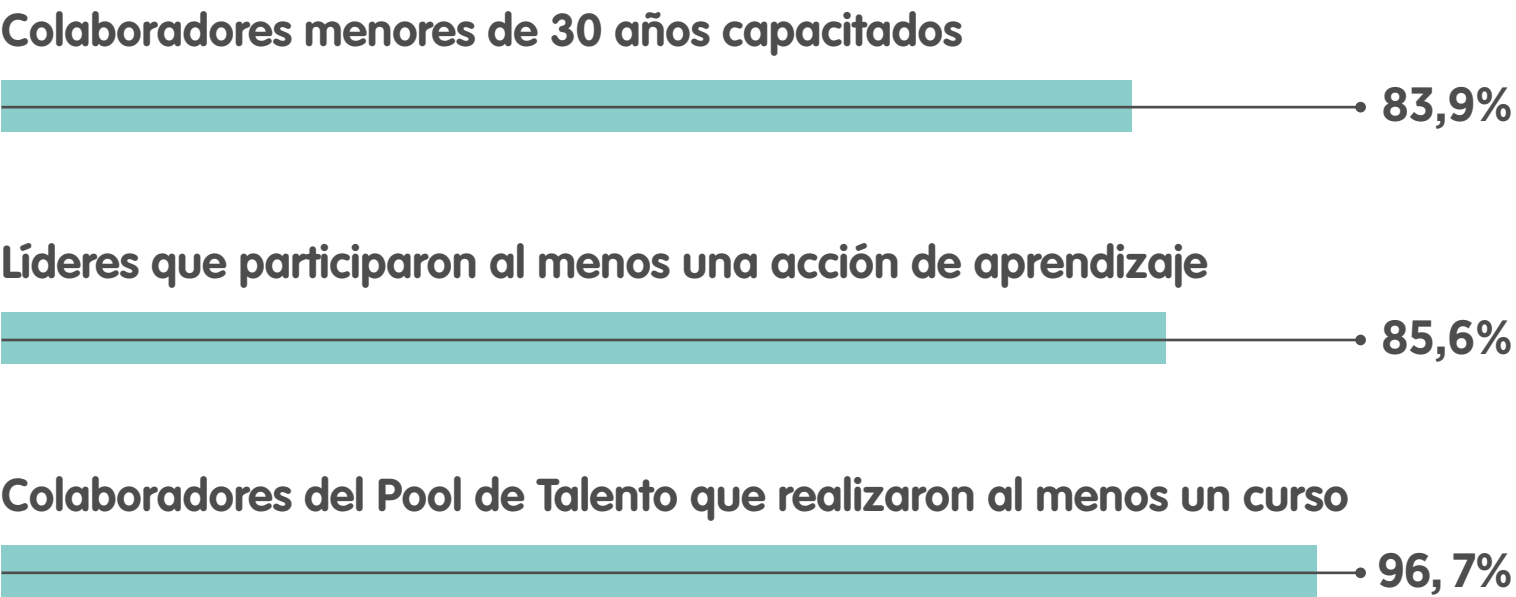
Gracias al trabajo de sistematización de la información realizado el año anterior, se pudo publicar y actualizar de manera mensual un dashboard que muestra los principales datos de la gestión lo que permitió realizar informes confiables de interés para líderes, HRBPs y áreas estratégicas.



Cobertura total de formación



Y si se observan las poblaciones foco:



Se contribuyó al proceso de transformación del Banco mediante el diseño y ejecución de iniciativas de formación de alta calidad en temáticas críticas para el negocio, focalizadas en áreas estratégicas y poblaciones clave (Pool de Talento, perfiles junior, comerciales y líderes).

- La **estrategia de aprendizaje** se basó en tres grandes ejes:
- Experiencia del cliente
 - Desarrollo de negocios
 - Autodesarrollo

1

EJE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

En cuanto al eje **Experiencia del Cliente**, se lanzó el programa Liderando la Transformación CX.

Gestión de Personas se convirtió en socio estratégico de la recientemente creada Gerencia de Área Marketing y Customer Success para desarrollar de manera transversal capacidades de Customer Experience y cambiar la forma en que el Banco piensa, decide y actúa, consolidando una cultura genuinamente centrada en el cliente y orientada a la mejora continua de la experiencia.

El Banco eligió instituciones reconocidas para otorgar aprendizaje de calidad, actualizado y en línea con las tendencias mundiales en la materia. Orientó las acciones a diferentes poblaciones foco:

- 64 colaboradores: líderes estratégicos + pool de talento menor a 30 años participaron de dos ediciones en la Universidad Torcuato Di Tella en un programa de 4 módulos, con un promedio de 33 horas por persona, 94,5% de asistencia y 92,6% de satisfacción.
- Junto con Universidad del CEMA se realizaron 3 ediciones para 94 colaboradores mapeados como pool de talento y se alcanzó un promedio de 12 horas de aprendizaje por persona, 93% de asistencia y 94,3% de satisfacción.

- Y junto a la consultora Real CX se implementaron 3 ediciones de talleres prácticos orientados a colaboradores mapeados como contribuidores activos, llegando a 100 participantes, con un promedio de 9 horas de capacitación por persona, 83% de asistencia y 92% de satisfacción.

Asimismo, junto a la Gerencia de Banca PyME se acompañó el diseño y la implementación del nuevo Modelo de Experiencia Banca Empresas con el objetivo de desarrollar habilidades específicas para los roles alcanzados, incorporar conocimiento estratégico sobre el segmento Pyme y sensibilizar a las áreas soporte para asegurar la sostenibilidad del cambio.



144

COLABORADORES CLAVE
CAPACITADOS

MEDIANTE DIVERSOS DISPOSITIVOS Y MODALIDADES:

- Tres ediciones de encuentros presenciales en Casa Central, dirigidas a Oficiales de Empresas, Gerentes de Sucursal, equipos del Middle Office y líderes de las Bancas Mayorista y Minorista. Estas instancias alcanzaron 16 horas promedio de formación por persona, con un 94,5% de asistencia y un 94,8% de satisfacción.
- Dos ediciones de tres talleres a distancia para Oficiales de Empresas y Gerentes de Sucursal, que permitieron alcanzar un promedio

de 6 horas de aprendizaje por persona, con un 79% de asistencia y un 92% de satisfacción.

- Dos talleres destinados a analistas y supervisores del Círculo de Servicios, con una duración promedio de 2 horas por persona, un 97% de asistencia y un 92% de satisfacción.

2

EJE DESARROLLO DE NEGOCIOS

En cuanto al eje **Desarrollo de Negocios**, se trabajaron las siguientes iniciativas:

- **Capacitación al nuevo equipo de Sucursal Virtual** sobre fundamentos de la atención al cliente remoto y productos. Orientado a 13 colaboradores recién incorporados al equipo, con un promedio de 8 horas de capacitación por persona, 100% de asistencia y 100% de satisfacción.
- **Idoneidad CNV**, destinada a 103 colaboradores con certificación pendiente. Se actualizó la bibliografía obligatoria disponible en ADN, se llevaron a cabo 2 ediciones de clases de repaso junto a un profesor experto y se conformó un grupo piloto para realizar un seguimiento personalizado junto a una consultora experta. Se

- alcanzaron 10 horas de aprendizaje promedio por persona, con un 90% de asistencia. Se sumaron 17 nuevos idóneos.
- **Escuela PyME.** Se continuó consolidando este dispositivo que busca potenciar el crecimiento del negocio mayorista a través del liderazgo y desarrollo del talento de Banca Empresa, atrayendo colaboradores con potencial, asegurando equipos capacitados, comprometidos y preparados para acompañar la evolución de los clientes. Dentro de la Escuela Pyme, se desarrollaron estas acciones:
 - » **Onboarding al rol,** orientado a brindar a nuevos Oficiales Empresa y Gerentes de Sucursal una comprensión integral del negocio, procesos y herramientas de gestión comercial en 4 jornadas presenciales en Casa Central. Se realizaron 5 ediciones, participaron 23 colaboradores, que obtuvieron un promedio de 32 horas de capacitación, con el 100% de asistencia y un 92% de satisfacción. Este año, al cumplirse un año desde su implementación, se realizó un *focus group* con los participantes de ediciones anteriores para conocer los aspectos más valorados y ajustar aquellos que podían mejorarse. Gracias a ello, se optimizó la agenda, concentrando el espacio práctico en una única jornada matutina; se amplió la participación de referentes de áreas clave para la gestión PyME (COMEX, Inversiones, Megras, Office Banking) y se distribuyó el material de consulta de manera anticipada, facilitando una preparación más efectiva por parte de los participantes.

- » **Escuela PyME en ADN.** Un programa e-learning con 16 cursos virtuales que asegura 11 horas de capacitación por persona y prepara a Oficiales Empresas y Gerentes de Sucursal para que puedan alcanzar los objetivos comerciales de manera exitosa, garantizar la experiencia del cliente y generar negocios de valor para el Banco. Tiene además 192 inscriptos y está valorada en un 91,6% de satisfacción. Su avance promedio es del 70%
- » **Workshops con áreas clave.** Se continuó con el ciclo de encuentros con Espacios de vinculación con áreas clave para la gestión de Oficiales Empresas y Gerentes de sucursal. Se realizaron dos ediciones con Impuestos y ComEx, llegando a 92 participantes, con 1,5 horas de capacitación promedio por persona, 75% de asistencia y 98% de satisfacción.
- » **Implementaciones estratégicas.** Se impulsaron acciones de aprendizaje ligadas a proyectos con impacto directo en el rol: se acompañó la implementación del nuevo Motor de Scoring con 2 encuentros de presentación a distancia, un encuentro presencial piloto y dos cursos virtuales para 116 participantes. En septiembre de 2025, se realizó el lanzamiento del onboarding digital de clientes en CRM coordinando 3 encuentros a distancia con el equipo técnico y sumando un curso virtual en ADN. Participaron 92 colaboradores.
- **Onboarding de Oficiales Junior:** En 2025 se implementó el piloto de esta nueva iniciativa que tiene como propósito fortalecer la

experiencia de ingreso, asegurando que cada nuevo integrante cuente con las herramientas y el conocimiento necesarios para gestionar y contribuir a los resultados comerciales. En noviembre participaron 12 personas durante 4 jornadas a distancia, sumando 12 horas de capacitación promedio por persona, 92% de asistencia y un 100% de satisfacción.



3 EJE AUTOGESTIÓN

Respecto al eje de **autogestión**, se desplegaron diversas iniciativas orientadas a promover el autodesarrollo de los colaboradores. Entre ellas, se implementaron propuestas de participación optativa, orientadas a segmentos específicos:

- Con el **lanzamiento del Programa de Formación Continua**, el Banco busca fomentar el desarrollo profesional y académico de los colaboradores con alto potencial y contribución al negocio, facilitando el acceso a estudios de posgrado que fortalezcan sus competencias, potencien su crecimiento dentro del Banco y contribuyan a la innovación y excelencia en el negocio. Se trata de un acompañamiento económico destinado a colaboradores mapeados como pool de talento o contribuidores activos que deseen realizar un estudio de posgrado. En 2025 el programa recibió 12 postulaciones, de las cuales 8 fueron aprobadas por cumplir con los criterios.

Propuestas de participación optativa, con vacantes limitadas, abiertas a toda la población:

- **Licencias Udemy.** Se continuó generando visibilidad del beneficio e incrementando su uso, alcanzando a 228 usuarios y sumando

más de 2.300 horas de aprendizaje, con una satisfacción del 92%. Además, el Banco comenzó a reconocer a los top learners de cada bimestre -colaboradores que más utilizaron las licencias-. Así, 18 colaboradores fueron premiados por su compromiso con el aprendizaje con puntos HAY y reconocidos en Viva.

- **Portal de cursos técnicos.** Cada colaborador logró afianzar su autogestión, agilizando el proceso y ampliando la cobertura a cursos externos no técnicos. El Banco logró alcanzar a 38 colaboradores, lo que significa una cobertura del 6% del equipo.

Propuestas abiertas a toda la población:

- **ADN.** Se continuó ampliando la oferta de e-learning con 10 nuevos cursos. Un total de 1.130 colaboradores realizaron cursos en la plataforma, llegando a una cobertura del 67% y en promedio, cada colaborador destinó 3 horas a capacitarse con cursos e-learning. La plataforma tiene hoy una satisfacción del 85%.
- **Viviendo con IA,** talleres orientados a incrementar el uso de IA y licencias Copilot para todos los colaboradores. Participaron 250 colaboradores, con un 62,5% de asistencia y 86,2% de satisfacción general.

Además, Gestión de Personas brindó soporte en capacitaciones asociadas a incorporación de nuevos sistemas y aplicaciones, cambios en procesos y refuerzo de conocimientos vinculados al negocio.



EN 2025, 22 COLABORADORES FUERON DISTINGUIDOS



Reconocimiento a quienes en 2024 compartieron su conocimiento y potenciaron el desarrollo del equipo.

Se organizó un encuentro de reconocimiento, en el que se compartieron los resultados alcanzados y, como cierre, se realizó un sorteo de puntos HAY entre los participantes.

Ciclo de Performance

El Banco utiliza el Ciclo de Performance como una herramienta de desarrollo que permite medir la contribución de cada persona al cumplimiento de la Visión BH. Asimismo, constituye un insumo clave para el cálculo del bono anual, sujeto al cumplimiento de los resultados del negocio.

Se continuó con el modelo simplificado que consta de 4 etapas (Planificación de objetivos al iniciar el año, Pre-Evaluación, Reuniones de calibración, Feedback), arrojando una calificación global que reúne el QUÉ (la contribución de la persona) y el CÓMO (competencias). La nota global continuó con la escala definida en 2024. Como novedad, durante 2025 se habilitó la opción de cargar la planificación de objetivos en ADN.



100%
del equipo recibe
evaluaciones periódicas



Comunicación interna y cultura organizacional

A lo largo del año se consolidó la **estrategia de contenidos** orientada a acercar información relevante, promover la participación y reforzar los ejes estratégicos de la organización.

En los canales internos del Banco y su red social corporativa se alcanzó un crecimiento sostenido:

Contenidos publicados

812 Integraron mensajes de cultura, negocios, innovación y experiencia del colaborador

Seguidores en la cuenta institucional del Banco Hipotecario en LinkedIn

347.310

↑ **+16,3%** vs. 2024

En 2025, el Banco dio un paso clave en la modernización de la comunicación interna con el lanzamiento de **Viva Engage**, una nueva plataforma colaborativa que impulsa la interacción entre equipos, facilita el intercambio de conocimientos y fortalece la cultura de cercanía. Esta herramienta permitió abrir conversaciones más hori-

zontales, crear comunidades temáticas, potenciar la participación y amplificar las voces de los colaboradores. Su implementación marcó un avance significativo hacia un ecosistema digital más integrado, dinámico y centrado en las personas, promoviendo mayor conexión en toda la organización.

Se desarrollaron **campañas de comunicación** con producción de contenido multimedia para los canales internos y la red social corporativa, junto con **espacios de encuentro** orientados a reforzar la comprensión de la Visión y el Propósito BH, difundir los resultados trimestrales y acompañar los procesos de cambio organizacional.

Asimismo, se incorporó un **tablero de indicadores** que permite monitorear de manera sistemática la gestión de contenidos.



En 2025, se profundizó la cultura de reconocimiento incorporando Ejemplos que Inspiran, un programa que destaca acciones y comportamientos alineados con sus cuatro competencias culturales:



Construimos Equipo, que promueve la complementariedad de conocimientos, experiencias y compromiso



Cliente en el Centro, orientada a generar experiencias positivas y superadoras para los clientes del Banco



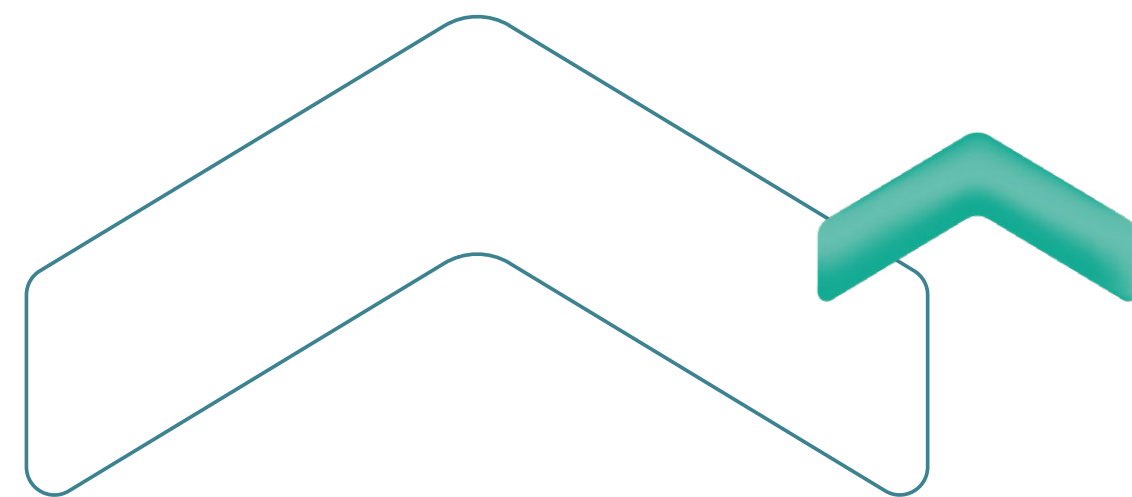
Sumamos con Actitud, enfocada en el empoderamiento y el liderazgo a partir del ejemplo



Lo Hacemos Simple y Claro, que busca simplificar procesos y promover la transparencia

A través de historias reales y postulaciones transversales, el programa puso en valor el impacto cotidiano que las personas generan en la organización, consolidando una cultura donde el reconocimiento es un motor para el aprendizaje, el orgullo y la mejora continua.

Entre todos los colaboradores del Banco, 12 personas fueron nominadas y, entre ellas, 4 fueron designadas como representantes ejemplares de cada una de las competencias culturales. Estas personas participaron en un espacio de reconocimiento con el Gerente General, donde se destacó formalmente su contribución. La acción fue posteriormente difundida en LinkedIn y Viva Engage, reforzando la visibilidad del reconocimiento y promoviendo la adopción de comportamientos alineados con la cultura organizacional.



Inclusión, diversidad y equidad de género

Temas Materiales: Inclusión, Diversidad y Equidad de Género | Contenido GRI 3-3, 401-2, 401-3, 405-1

PROMOVER UNA CULTURA ORGANIZACIONAL INCLUSIVA FAVORECE LA TRANSICIÓN HACIA UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA Y EQUITATIVA, EN LA QUE TODAS LAS PERSONAS TENGAN LA OPORTUNIDAD DE DESARROLLARSE PROFESIONALMENTE Y EMPODERARSE FINANCIERAMENTE



Distribución por Género

MUJERES



ASISTENTES Y ANALISTAS	579
JEFATURAS	58
GERENCIA	32

VARONES



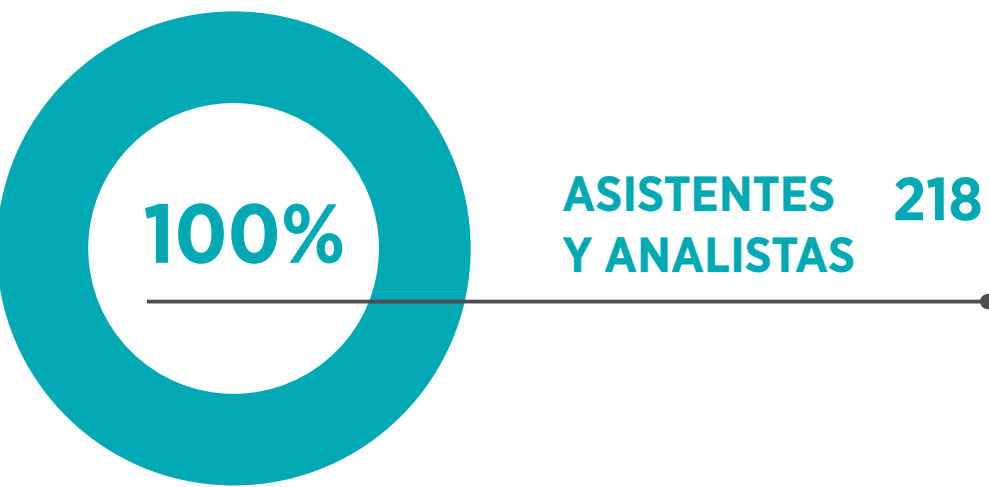
ASISTENTES Y ANALISTAS	621
JEFATURAS	49
GERENCIA	63
DIRECCIÓN	1

Distribución de Género 2023-2024

	TOTAL 2023	TOTAL 2024
MUJERES	767	699
VARONES	793	786

Distribución por Edad

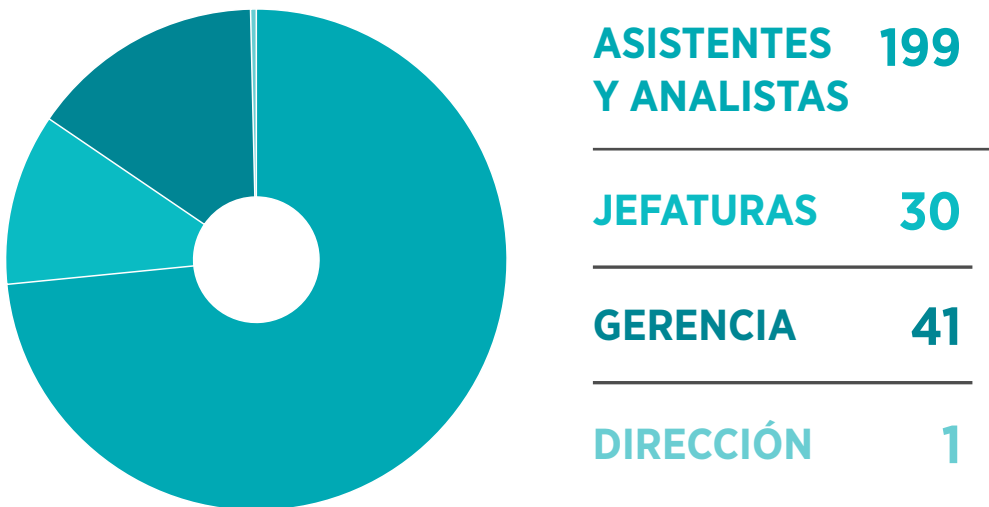
MENORES DE 30 AÑOS



ENTRE 30 Y 50 AÑOS



MÁS DE 50 AÑOS



Un espacio de trabajo inclusivo

La diversidad e inclusión en el entorno laboral aportan diversas perspectivas y experiencias, que enriquecen la toma de decisiones y fomentan la innovación. Al promover la inclusión, se crea un ambiente donde todas las personas se sienten valoradas, respetadas y tienen igualdad de oportunidades para crecer y desarrollarse profesionalmente.

LA COLABORACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO MEJORAN SIGNIFICATIVAMENTE DESDE EL ABORDAJE DE LA INCLUSIÓN, GENERANDO UN AMBIENTE MÁS PRODUCTIVO Y POSITIVO

El Banco impulsa iniciativas y buenas prácticas orientadas a promover entornos laborales diversos e inclusivos. Participa activamente en espacios de articulación e intercambio sectorial y pone a disposición herramientas que acompañan a las personas que trabajan en el Banco en la construcción de una cultura organizacional inclusiva, de manera integral.

RECONOCER Y VALORAR LA DIVERSIDAD CONTRIBUYE A ATRAER TALENTOS Y POTENCIA LA GENERACIÓN DE CONFIANZA DE LOS CLIENTES

Diálogos que transforman

El Banco forma parte de diversos espacios de diálogo junto a organizaciones financieras y no financieras, con el objetivo de compartir buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión, fortalecer el aprendizaje y la formación continua, e impulsar de manera colaborativa una industria más justa y equitativa.

Club de Empresas por la Diversidad

El Banco es miembro de R.E.D. de Empresas por la Diversidad, una comunidad impulsada por la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella que promueve la diversidad, la equidad y la inclusión en las organizaciones.

En este marco, el Banco pone a disposición de toda la Comunidad BH los talleres y contenidos desarrollados por la red, favoreciendo la sensibilización, el aprendizaje y la incorporación de buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión.

Protocolo de Finanzas Sostenibles

En el marco de su adhesión al Protocolo de Finanzas Sostenibles, el Banco integra la Comisión de Género y Taxonomía. Este espacio de trabajo se enfoca en el análisis de empresas lideradas por mujeres y en el desarrollo de indicadores con desagregación por género, orientados a la implementación de perfiles taxonómicos vinculados al análisis de la cartera de clientes.

Grupo de Equidad de Género

El Banco integra el Grupo de Equidad de Género de la Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA).

Cultura de la inclusión

El Banco acerca herramientas a sus equipos con el objetivo de fortalecer su formación en diversidad y equidad, generar conciencia sobre las brechas y desigualdades presentes en la sociedad, y promover su bienestar y seguridad.

- **Lactario.** En su Casa Central, el Banco dispone de un espacio destinado a acompañar a las madres en la conciliación de la vida laboral y familiar.
- **Acción ante casos de violencia de género.** Desde 2019, el Banco cuenta con un Protocolo de acción ante casos de violencia de género.

Una cultura de igualdad

El Banco considera relevante la construcción de una sociedad igualitaria al momento de diseñar la propuesta de beneficios destinada a sus equipos de trabajo.

Promover la equidad de género desde la primera infancia contribuye a romper estereotipos y roles predefinidos, permitiendo que los niños y las niñas desarrollen habilidades, intereses y aspiraciones sin limitaciones. Asimismo, fomenta relaciones familiares más igualitarias, en las que las responsabilidades y las tareas domésticas se comparten de manera equitativa.

La vivencia de modelos de roles equitativos también empodera a las mujeres para participar plenamente en el ámbito laboral y alcanzar una mayor autonomía financiera.

Se potencia una mirada institucional inclusiva. En las licencias relacionadas con nacimientos, la organización se refiere a personas gestantes y no gestantes. La licencia por nacimiento para personas no gestantes es de 20 días.

En los casos de adopción, se disponen 10 días adicionales para trámites destinados a la persona que ejerza el cuidado de manera

primaria o secundaria, además de los 60 días correspondientes a la persona definida como primaria en el cuidado.

Para los nacimientos prematuros o de niñas y niños con discapacidad, se adicionan 30 días para personas gestantes, no gestantes y para adopciones.

Asimismo, se habilita la licencia por enfermedad de infantes para quienes ejerzan el rol de cuidado primario o secundario. A su vez, se incorpora un beneficio de guardería para personas gestantes y no gestantes. En ambos casos, cuando ambas personas trabajen en el Banco o en alguna de sus subsidiarias, cada familia define quién percibirá el beneficio.

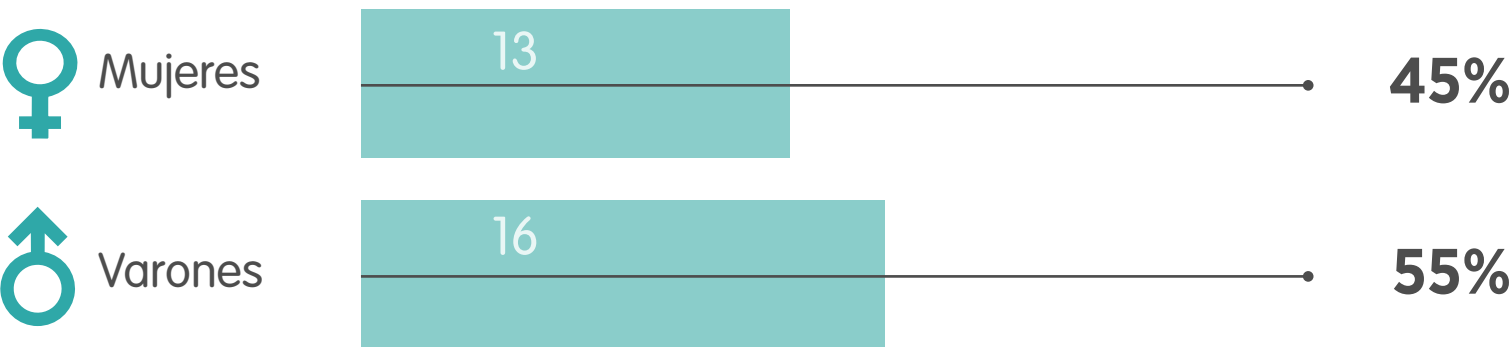
Estos avances se complementan con la integración de un fondo de ayuda ante situaciones coyunturales dentro de la propuesta de valor. Además, en las búsquedas internas que incluyen a personas de sucursales, se ofrece la posibilidad de continuar su trayectoria de desarrollo sin necesidad de cambiar su lugar de residencia, mediante la cobertura de posiciones 100% remotas.

LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA CRIANZA COLABORA A QUE TODAS LAS PERSONAS TENGAN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. EDUCAR DESDE ESTA PERSPECTIVA CONTRIBUYE AL CONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS CIUDADANOS



Permiso parental

29 Colaboradores que han tenido derecho a permiso parental



2024: mujeres 13 y varones 4 | 2023: mujeres 17 y varones 16

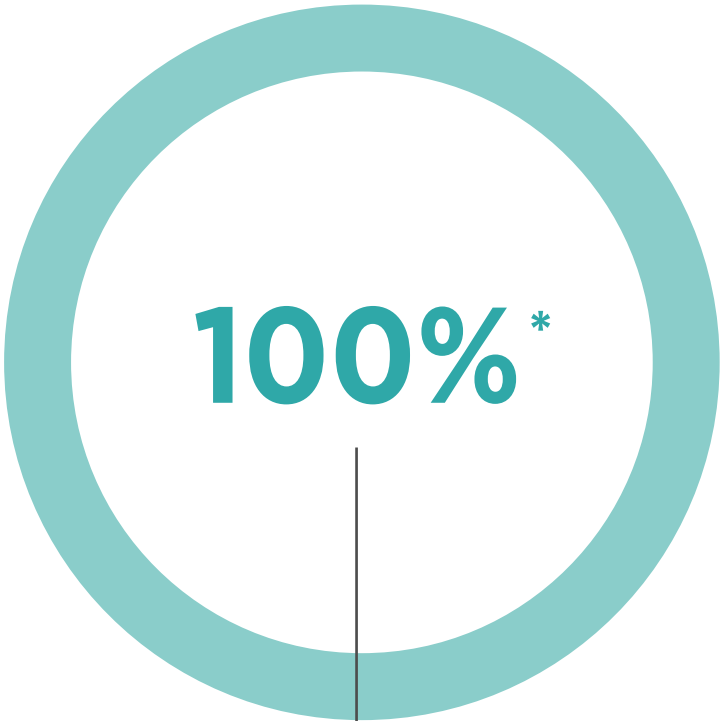
Retención a 12 meses posteriores al regreso al trabajo*



*En los ejercicios 2023 y 2024, la tasa de retención a 12 meses fue del 100% para mujeres y varones.



Uso efectivo del permiso parental



El 100% de las personas que hicieron uso, **regresaron al trabajo una vez finalizado el permiso parental**

*Este indicador se mantuvo en 100% durante 2023, 2024 y 2025.

Equipos sanos y seguros

Temas Materiales: Salud y Seguridad Ocupacional | **Contenido GRI** 3-3, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Todos los días, el Banco trabaja para garantizar un ambiente laboral seguro, saludable y productivo. Gestionar la salud y la seguridad en el trabajo no solo protege el bienestar físico y mental del equipo, sino que también contribuye a la eficiencia y el rendimiento general de la organización.

Promover prácticas y políticas que fomenten la salud reduce el riesgo de enfermedades y lesiones laborales, lo que, a su vez, disminuye el ausentismo y mejora la satisfacción laboral. Además, brinda a las personas la confianza y tranquilidad necesarias para realizar sus tareas de manera segura.

UN AMBIENTE SEGURO EN LA CASA CENTRAL, EN TODAS SUS OFICINAS Y SUCURSALES

El Banco cuenta con dos enfoques para su sistema de gestión: salud y seguridad. Este último comprende las funciones de planificación, identificación de áreas riesgosas, coordinación, control y dirección

de las actividades de seguridad en las Sucursales y Anexos, con el fin de prevenir accidentes y enfermedades profesionales.

Para implementar acciones que resguarden la seguridad física de las personas, el Banco implementa la normativa vigente y las recomendaciones del BCRA, junto con el Plan Integral de Seguridad del Banco. Este fue elaborado teniendo en cuenta el Análisis de Riesgo de Sucursales.

Asimismo, todos los meses el Banco realiza el mantenimiento y la revisión del sistema de detección y extinción de incendios, y cuenta con la asistencia de un bombero las 24 horas del día, los 365 días del año, en su Casa Central.

Por otro lado, la Ley N.º 24.557 de Riesgos del Trabajo, brinda el marco legal para que el Banco adopte acciones preventivas de salud por parte del sector médico: la prevención de riesgos y contingencias, y la determinación y revisión de las incapacidades laborales provocadas por accidentes o enfermedades profesionales.

El servicio médico asegura el bienestar de las personas dentro y fuera del ámbito laboral, a través de un consultorio médico ubicado en Casa Central. Allí trabajan una persona de enfermería y una médica, además del personal administrativo. Se realizan las consultas médicas generales de enfermedades prevalentes y laborales. El consultorio, además, centraliza todas las acciones y comunicaciones del país vinculadas a la salud de las personas que trabajan en el Banco.

El Banco implementó un Servicio de Área Protegida, brindado por una empresa externa médica, para la atención y el traslado a instituciones médicas, en los casos requeridos. Este servicio es para equipos de trabajo y público externo. Las enfermedades ocupacionales y los accidentes son atendidos por la Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART), y seguidos por el propio servicio médico. La ART también coordina inspecciones periódicas, con el fin de detectar condiciones inseguras en materia de seguridad.

Indicadores de salud y seguridad

0 Fallecimientos por accidentes laborales y/o dolencias o enfermedades laborales

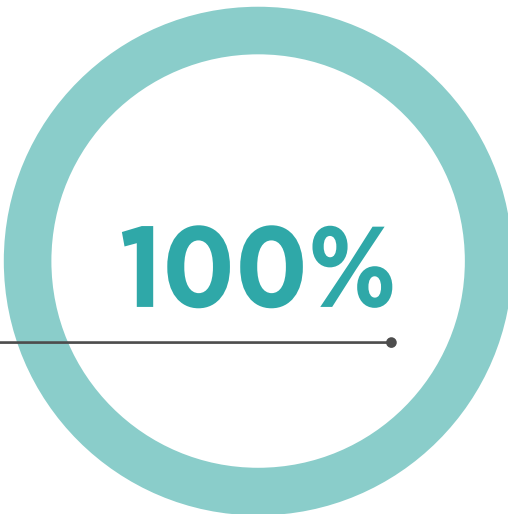
11 Lesiones registradas por accidentes in itinere o en el Banco

0 Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias

0 Dolencias y enfermedades laborales registrables

Las principales dolencias son leves, de tipo estacionales, seguidas por osteomusculares.

De personas empleadas y no empleadas, que trabajan en el Banco, **están cubiertas por el sistema de gestión de salud y seguridad**



Formación en salud y seguridad

El Banco garantiza la calidad de los servicios de salud y seguridad, y facilita su acceso, a través de una serie de capacitaciones que realizan todas las personas del Banco, con el fin de prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales.

En 2025, se realizaron los siguientes cursos:



Simulacro de evacuación de incendios
Dos veces por año



Seguridad física
Prevención de incendios, uso de extintores, uso de equipos de respiración autónoma y plan de evacuación. El personal tercerizado es capacitado por la empresa proveedora del servicio de contratación

Todos los equipos de trabajo están en permanente contacto con el servicio médico y de seguridad, a través de líneas telefónicas, correos electrónicos,, Teams o presencialmente, los cinco días hábiles de la semana. Se generan reportes diarios de actividad y novedades en cuanto a la seguridad física.

En la provincia de Santa Fe, además, el Banco cuenta con un Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo, que realiza el seguimiento del plan anual preventivo. Todas las sucursales de esa provincia son alcanzadas por el Comité,, constituido por representantes del Banco en materia gremial y estatal.

La salud, primero

El Banco brinda un plan de salud exclusivo de Swiss Medical para todas las personas colaboradoras y su grupo familiar primario. Además, realiza capacitaciones y charlas informativas, invitando a especialistas sobre temas puntuales o realizando chequeos de salud periódicos.

Durante el año 2025, se llevaron adelante diversas acciones orientadas a la promoción integral de la salud y el bienestar de las personas, con una propuesta que combinó instancias de atención, prevención y sensibilización.

En materia de atención médica, se ofrecieron los siguientes consultorios, que contaron con una destacada participación:

- Consultorio de Cardiología: 17 personas atendidas.
- Consultorio de Dermatología: 52 personas atendidas.
- Consultorio de Antropometría y consulta nutricional: 33 personas atendidas.
- Consultorio de Oftalmología: 16 personas atendidas.

En el eje de **prevención y promoción de la salud**, se realizaron tres charlas virtuales, que registraron una amplia participación:

- Salud sexual responsable (HIV y ETS): 11 personas participantes.
- Prevención del cáncer de mama: 16 personas participantes.
- Cómo cuidarte en cada etapa (chequeos según la edad): 22 personas participantes.

Como complemento a las acciones de salud visual, se contó con la presencia de una óptica que permitió, una vez realizado el control oftalmológico, la gestión de las recetas y la confección de los anteojos correspondientes, los cuales fueron posteriormente enviados a las personas colaboradoras en sus lugares de trabajo.

Todas las actividades se desarrollaron bajo un **enfoque integral de bienestar**, incorporando hábitos saludables en los espacios compartidos, como desayunos con frutas y opciones de comidas saludables, reforzando el cuidado de la salud física y el bienestar general.

Finalmente, en el marco de los Masajes Express, y desde una concepción de la salud entendida como bienestar integral, se definió sumar talleres complementarios, como el de cuencos, orientados a promover la relajación, la gestión del estrés y el equilibrio emocional. Esta iniciativa alcanzó a 150 personas, promoviendo espacios de pausa activa y bienestar en la jornada laboral.





Impacto Social



Dejar una huella positiva en la comunidad

Temas Materiales: Acceso a la vivienda, Inclusión y Educación Financiera | **Contenido GRI** 3-3, 203-2

Desarrollos urbanísticos

Durante el ejercicio 2025, la Gerencia de Desarrollos Urbanísticos desarrolló sus actividades en cumplimiento de las obligaciones asumidas y de las instrucciones impartidas por el Ministerio de Economía de la Nación, en su carácter de administrador de los bienes del ex Fideicomiso PRO.CRE.AR.

En dicho marco, se llevaron adelante acciones vinculadas a los procesos de escrituración de unidades habitacionales, la rescisión de contratos celebrados con empresas constructoras y el soporte técnico y administrativo para la conformación de la documentación necesaria destinada a la entrega de los inmuebles remanentes del Programa.

A la fecha de elaboración de la presente Memoria Integrada por el ejercicio 2025, se iniciaron procesos de subasta de terrenos escriturados a favor del ex Fideicomiso PRO.CRE.AR., cuyo titular original fue la Agencia de Administración de Bienes del Estado. Entre

ellos se incluyen, a modo ejemplificativo, el Sector 11 del predio Estación Buenos Aires, terrenos sin avance de obra del predio Paraná y un terreno con avance de obra inconcluso correspondiente a Santa Fe – Parque Federal.

En relación con la asignación de las viviendas remanentes, se destacan los convenios celebrados entre el Ministerio de Economía de la Nación y los Ministerios de Defensa y de Seguridad, mediante los cuales se instrumentó la distribución de unidades correspondientes a desarrollos urbanísticos tales como Sagol, El Palomar y otros predios que habían registrado entregas parciales en ejercicios anteriores. En estos casos, las viviendas fueron entregadas en comodato, sin otorgamiento de crédito.

En el ejercicio 2025, el foco de la gestión continuó centrado en la administración de los compromisos asumidos con empresas constructoras y rubros vinculados a la ejecución de los desarrollos urbanísticos, así como en la resolución de aspectos legales asociados. En este marco, durante el período se gestionó la restitución

de 24 predios, con sus respectivos sectores, en cumplimiento de las instrucciones recibidas de la Secretaría de Obras Públicas, conforme al mandato suscripto con el Banco en agosto del 2025.

En forma complementaria, el Banco mantuvo el enfoque en la atención de los clientes de la cartera PRO.CRE.AR., acompañándolos en la totalidad del ciclo del crédito, brindando soporte en instancias de postventa crediticia y proporcionando información necesaria para dar respuesta a consultas y procesos vinculados a situaciones litigiosas.



En relación con la gestión comercial de los locales, cocheras, bauleras y lotes con servicios remanentes, al cierre del ejercicio se encontraban pendientes las definiciones por parte del Ministerio de Economía de la Nación, a fin de determinar el destino de dichos activos y las acciones a implementar.

Durante el ejercicio 2025, no se registraron desembolsos de créditos PRO.CRE.AR., en concordancia con el proceso de cierre del Programa.

GESTIÓN DOMINIAL	
ESCRITURACIONES - EJERCICIO 2025	
Concepto	Cantidad
Procrear I	1.239
- LCS	355
- Locales	19
- Viviendas	865
Procrear II	706
- Viviendas	706
TOTAL GENERAL	1.945

APTO DOMINIAL - EJERCICIO 2025	
Concepto	Cantidad
Procrear I	310
- Locales	9
- Viviendas	301
TOTAL GENERAL	310



Créditos hipotecarios de cartera propia

Temas Materiales: Acceso a la vivienda, Inclusión y Educación Financiera | **Contenido GRI** 3-3, 203-2

Durante el ejercicio 2025, el Banco mantuvo la colocación de las líneas de crédito hipotecario de cartera propia relanzadas en 2024, destinadas a la adquisición, construcción, ampliación y terminación de viviendas, tanto para vivienda única como para segunda vivienda o inversión. Estas líneas se ofrecieron bajo la modalidad de créditos ajustables por UVA, con tasas competitivas, plazos de cancelación de entre 15 y 20 años y una financiación de hasta el 80% del valor de la propiedad.

En línea con la visión institucional de consolidarse como proveedor integral de servicios financieros para los hogares, para las familias y las empresas argentinas, el Banco continuó ofreciendo sus líneas de crédito a aquellos clientes que eligen a la entidad financiera como su Banco principal, acreditando sus ingresos o el giro comercial en cuentas.

En el marco de una estrategia orientada a la diversificación y modernización de la oferta crediticia, a comienzos de 2025 se implementó una línea de préstamos personales destinada a la financiaci

ción de viviendas industrializadas y modulares. Este segmento, en sostenido crecimiento, se caracteriza por la incorporación de innovación tecnológica, eficiencia constructiva y criterios de sustentabilidad ambiental. Este modelo representa un cambio de enfoque respecto del esquema tradicional de construcción, al basarse en procesos de fabricación industrializados que permiten mayor control de calidad, reducción de plazos de ejecución, optimización de costos y menor impacto ambiental.

Las viviendas industrializadas y modulares se producen en plantas bajo estándares técnicos definidos, lo que garantiza previsibilidad en los plazos de entrega, eficiencia energética y adaptabilidad a distintas necesidades habitacionales. Asimismo, su menor generación de residuos y el uso racional de materiales las posicionan como una alternativa alineada con las nuevas demandas de sostenibilidad y acceso a la vivienda.

La línea de crédito permite financiar hasta el 100% del valor de la vivienda, con un monto máximo de 50.000 UVAs, a un plazo de

72 meses y una Tasa Nominal Anual del 15%. Su comercialización se realiza exclusivamente a través de empresas fabricantes de este tipo de soluciones habitacionales, siendo condición necesaria la suscripción de convenios de alianza con el Banco.

Con el objetivo de fortalecer la presencia del Banco en este mercado emergente, durante 2025 se suscribieron más de 100 convenios con las principales empresas del sector. La articulación estratégica con estos actores permitió ampliar la base de clientes tanto de banca individuos como de banca empresas, incorporar nuevos canales de comercialización mediante socios estratégicos y posicionar al Banco como un actor relevante dentro de una cadena de valor en expansión.

En materia de desarrollo tecnológico, durante el ejercicio se continuó avanzando en mejoras del canal digital para la gestión de créditos para la vivienda, orientadas a reducir los tiempos de procesamiento, optimizar la eficiencia operativa y ofrecer una experiencia ágil y sencilla a los clientes, quienes pueden iniciar y

gestionar su solicitud de crédito hipotecario de manera remota, a través de dispositivos móviles o computadoras.

El Banco mantuvo su compromiso de desarrollar productos y servicios alineados con las necesidades de sus clientes y con los objetivos de sostenibilidad de la organización, contribuyendo al acceso a la vivienda y al desarrollo del mercado hipotecario.

A continuación, se presentan las cifras del ejercicio 2025:

LÍNEA PROPIA UVA 2025	CANTIDAD	MONTOS OTORGADOS (EN PESOS)
ADQUISICIÓN	728	\$ 56.203.500.389
CONSTRUCCIÓN	128	\$ 10.149.690.283
AMPLIACIÓN	865	\$1.561.954.997
TERMINACIÓN	83	\$ 4.234.297.769
VIVIENDAS MODULARES	111	\$ 3.280.819.770
TOTAL	1.082	\$75.430.263.208



Educación Financiera

Temas Materiales: Inclusión y Educación Financiera | **Contenido GRI3-3, 203-2** | **SASB FN-CB-240a.4**

Educación permite brindar herramientas para generar inclusión y contribuir a que más ciudadanos conozcan los beneficios de operar de manera segura y confiable, utilizando productos y servicios financieros que permiten satisfacer necesidades de consumo, en conjunto con la promoción del ahorro y la inversión. Por ello, el Banco busca generar diversos espacios, para que todas las personas disfruten la experiencia de transaccionar.

EL BANCO IMPULSA LA EDUCACIÓN Y LA ACTIVACIÓN FINANCIERA, PARA QUE MÁS PERSONAS FORMEN PARTE DEL SISTEMA FINANCIERO. LA INCLUSIÓN FINANCIERA PERMITE ACERCAR SOLUCIONES DE AHORRO E INVERSIÓN A LOS CIUDADANOS ARGENTINOS

El Banco desarrolla iniciativas de educación financiera orientadas a fortalecer las capacidades de las personas para administrar sus recursos y tomar decisiones financieras informadas.

El Banco genera contenidos que promueven el uso de productos y servicios financieros.

1 MAÑANAS FINANCIERAS

Durante el año 2025, el Banco continuó desarrollando el ciclo Mañanas Financieras, un encuentro virtual exclusivo para clientes Búho One y potenciales clientes del segmento renta alta. La iniciativa forma parte de la propuesta de valor del paquete y tiene como objetivo acompañar a los clientes en la toma de decisiones de inversión, brindar información sobre economía y mercado, despejar dudas sobre los productos disponibles en el sistema financiero y difundir las novedades vinculadas a herramientas y desarrollos que mejoran la experiencia de uso al momento de operar.

Las charlas se dictaron con frecuencia mensual y de manera regular, abordando temáticas de coyuntura económica, mercado de capitales y productos financieros. A lo largo de 2025, la participación se mantuvo en niveles elevados, con una convocatoria promedio de entre 300 y 400 personas por encuentro, alcanzando picos de hasta 600 participantes, según la temática abordada.

De esta manera, el ciclo Mañanas Financieras se consolidó como un espacio de capacitación y actualización relevante para los clientes del Banco, fortaleciendo el vínculo con el segmento y aportando valor a través de contenidos especializados y de interés para la gestión financiera personal.

2 TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN UNIVERSIDADES

Durante 2025, se brindó una capacitación para más de 150 estudiantes de la Universidad Argentina de la Empresa con foco en educación financiera, donde se trataron temas como: flujo de ingresos y gastos, ahorro sistemático, endeudamiento e intereses, inversión, construcción de patrimonio, protección financiera y planificación. De esta forma, desde el área de Gestión de Personas, el Banco potenció su marca empleadora y su cultura organizacional centrada en las personas.

3 WEB BH

A través de su plataforma de Educación Financiera, el Banco pone a disposición contenidos y herramientas prácticas para abordar, de manera accesible, temáticas clave como la elaboración de presupuestos personales, el ahorro, la planificación financiera y la inversión, acompañando a las personas en distintas etapas de su ciclo financiero.

Los contenidos incluyen guías paso a paso para la organización de ingresos y gastos, recomendaciones para la conformación de fondos de emergencia, y nociones fundamentales sobre alternativas de inversión, como los Fondos Comunes de Inversión, los distintos perfiles de riesgo y la diversificación. Asimismo, se ofrecen recursos audiovisuales y herramientas interactivas que facilitan la comprensión y aplicación práctica de los conceptos.

4.411 PERSONAS

ACCEDIERON AL MATERIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA DISPONIBLE EN LA PÁGINA WEB DEL BANCO



Inversión social con impacto positivo

Temas Materiales: Inversión social en la Comunidad | **Contenido GRI** 3-3, 413-1

El Banco trabaja diariamente para generar un impacto positivo en la comunidad.

\$1.746,2 MILLONES

INVERTIDOS EN PROGRAMAS DE ALCANCE NACIONAL

48.180

PERSONAS BENEFICIADAS

El Banco mantiene el compromiso histórico y sostenido con los ciudadanos argentinos. Se trabaja de manera sinérgica y cercana con una red de 83 organizaciones de la sociedad civil de todo el país, a las cuales se destina una gran inversión social. El Banco apoya y fortalece sus programas y acciones; con la prioridad de que el impacto tenga un alcance nacional.

El Comité de Asuntos Sociales e Institucionales y el Directorio del Banco aprueban el presupuesto anual de inversión social en la comunidad. La administración y gestión responsable está a cargo del área de Sustentabilidad.

Las operaciones del Banco tienen programas de participación de las comunidades locales y de desarrollo, y evaluación de impactos. La comunidad local está integrada por la diversidad de personas cercanas a cada sucursal donde opera el Banco en todo el país, y la constituyen los beneficiarios de los programas que se acompañan a través de la inversión social.

Programa Embajadores

A través de este Programa, el Banco invita a sus colaboradores a sumarse como voluntario o voluntaria para dejar una huella positiva en la comunidad. De manera centralizada, desde el área de Sustentabilidad, son presentadas diferentes propuestas basadas en gestión ambiental y desarrollo local, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible.

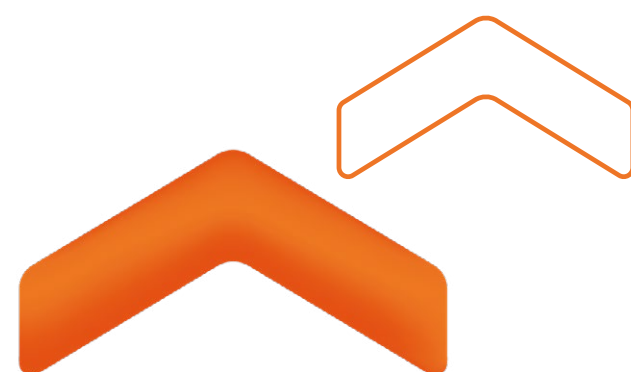


1 MEJORAMIENTO HABITACIONAL EDIFICIO COMUNITARIO

Durante el mes de octubre de 2025, se llevó adelante una jornada de voluntariado con el equipo de Capital Humano en articulación con la ONG Hábitat para la Humanidad.

La actividad se desarrolló en un edificio comunitario ubicado en el barrio La Boca y contó con la participación de seis colaboradores, quienes realizaron tareas de pintura y armado de mobiliario para dos departamentos, impactando positivamente en las condiciones habitacionales de familias en situación de vulnerabilidad socio-económica.

Además, la iniciativa contribuyó a fortalecer el trabajo colaborativo y la cultura organizacional. Esto se vio reflejado en la valoración positiva de los participantes, con un Net Promoter Score (NPS) de 9,67.



2 PUESTA EN VALOR VIVIENDA FAMILIAR

El Banco llevó adelante una jornada de voluntariado comunitario con participación del equipo de la Sucursal Bahía Blanca, en articulación con la ONG Hábitat para la Humanidad Argentina. La actividad se desarrolló en el barrio Villa Talleres (El Saladero). Durante la jornada, se realizaron trabajos de pintura exterior, contribuyendo a mejorar las condiciones habitacionales y el entorno inmediato de la familia.

3 ACCIÓN AMBIENTAL

Junto a la ONG Sustentabilidad sin Fronteras, durante el mes de noviembre de 2025, el Banco realizó una jornada de voluntariado en la Reserva Ecológica Costanera Sur, contribuyendo a la recuperación del ecosistema y al fortalecimiento de la biodiversidad local.

La actividad contó con la participación de 17 colaboradores, quienes plantaron 21 árboles nativos. La experiencia fue valorada positivamente, obteniendo un NPS de 9,75. Esto refleja el impacto positivo del programa en términos de colaboración y experiencia de los equipos que forman parte del Banco.



Ciclo “Miremos el Negocio con Lentes de Sustentabilidad”; impulsando la Sostenibilidad en el Banco del Hogar

Por segundo año consecutivo, el área de Asuntos Sociales y Sustentabilidad del Banco llevó adelante el ciclo de charlas para colaboradores “Miremos el Negocio con Lentes de Sustentabilidad”. La propuesta tiene como finalidad la promoción de la sustentabilidad como eje transversal en la gestión del negocio, promoviendo la reflexión, el intercambio de conocimientos y la identificación de oportunidades de mejora en el desarrollo de productos, servicios y en procesos propios del Banco.

El ciclo se desarrolló en alianza con la ONG Ashoka, organización referente en innovación social, quien facilitó la participación de referentes en sustentabilidad.

Las charlas estuvieron dirigidas a colaboradores del Banco, Hipotecario Seguros y BACS, y se realizaron bajo modalidad 100 % virtual, favoreciendo la participación federal y la difusión del conocimiento al interior de la organización.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	La primera charla del ciclo estuvo enfocada en los desafíos y oportunidades asociados a la gestión responsable de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), así como en el rol de la tecnología en la transición hacia modelos de negocios más sustentables. El encuentro contó con la participación de 264 colaboradores, reflejando un alto nivel de interés y compromiso con la temática abordada. El encuentro contó con la participación de Farid Nallim, cofundador y CEO de Reciclarg, organización líder en reciclaje de residuos electrónicos en Argentina. El NPS ascendió a 9,80 puntos, lo que evidencia la calidad y satisfacción de los participantes.
RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL CON MUNICIPIOS	La segunda charla estuvo orientada a reflexionar sobre el rol de la articulación público-privada como un eje clave para impulsar la transformación de las ciudades, fortalecer la gestión pública y generar soluciones sostenibles a los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentan los territorios. El encuentro tuvo como expositoras a Delfina Irazusta y Candelaria Yanzi, directoras ejecutivas de RIL (Red de Innovación Local), organización dedicada a profesionalizar el sector público en Argentina, Uruguay, Brasil y Colombia. Contó con la participación de 135 colaboradores, quienes otorgaron un NPS de 9,23 puntos.
FINANZAS SOSTENIBLES	La tercer y última charla del ciclo se enfocó en el rol estratégico de las finanzas sostenibles como herramienta para generar impacto positivo, fortalecer el desarrollo de las comunidades, contribuir a la mitigación y adaptación frente al cambio climático; contó con la participación de 74 colaboradores obteniendo un NPS de 9,70 puntos. El encuentro contó con la participación de Federico Azpiroz, Licenciado en Administración de Empresas (UCA) y Máster en Desarrollo Internacional, especialista en financiamiento climático y sostenible, con amplia trayectoria en el desarrollo de proyectos de impacto con financiamiento de organismos internacionales. Durante su exposición, abordó el papel de las finanzas sostenibles en el desarrollo, la importancia de la banca en el financiamiento de proyectos orientados a la transición climática y el valor de la articulación público-privada y del mercado de capitales para impulsar un futuro más sostenible.

Reconocer la gestión municipal del suelo urbano

Durante 2025, el Banco continuó trabajando en el proyecto de premiación a la gestión municipal del suelo, a partir de la alianza estratégica con la ONG RIL.

Gracias a esta iniciativa, los municipios participantes tienen la oportunidad de autoevaluar su trabajo territorial mediante un abordaje metodológico que incluye análisis normativo, mapeo de actores, ejercicios de planeamiento y financiamiento urbano. De esta manera, las ciudades diseñan planes y proyectos estratégicos adaptados a su contexto, avanzando posteriormente en la implementación de acciones concretas.

En 2025, el proyecto alcanzó a 8 ciudades de 6 provincias, involucrando a equipos técnicos y de gestión de gobiernos locales, alcanzando de manera indirecta a una población estimada de 1,4 millones de personas. Las acciones se desarrollaron a través de instancias de capacitación, intercambio entre pares y acompañamiento técnico especializado, orientadas a mejorar la gestión del suelo, la planificación urbana y la gobernanza territorial.

Entre los principales resultados se destacan la mejora en los indicadores de gestión del suelo, la incorporación y actualización de

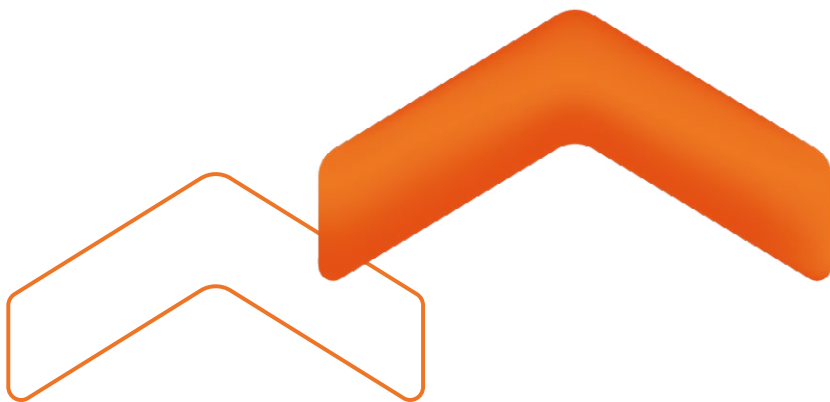
instrumentos de planificación, el fortalecimiento de la gestión de la información territorial y el desarrollo de proyectos vinculados al hábitat, la regularización dominial y la mejora del acceso a la vivienda.

Cada ciudad que formó parte del programa atravesó un proceso de tres fases:

DIAGNÓSTICO	Se lleva a cabo un trabajo conjunto con la comunidad local, en red, para analizar los problemas y potencialidades del territorio. A través de este diagnóstico, se define un mapa claro de necesidades y posibilidades de intervención.
DISEÑO DEL PLAN DE MEJORA	Basado en el diagnóstico, se formula un plan estratégico que aborda los desafíos seleccionados y propone proyectos de mejora a corto plazo. Estos proyectos buscan transformar la realidad urbana, mejorando los servicios y las condiciones del hábitat, mientras se captan los recursos necesarios para ello.
IMPLEMENTACIÓN	Finalmente, se valida el plan diseñado con la participación activa de la comunidad, asegurando que los proyectos seleccionados sean los más adecuados y efectivos. Se pone en marcha una serie de intervenciones rápidas y concretas, cuyos resultados puedan ser visibles y comunicables a la población en poco tiempo.

De cara a 2026, por segunda vez, el Banco reconocerá la gestión municipal del suelo urbano a nivel nacional, con un enfoque en las estrategias, los instrumentos y la información disponible. Se identificarán aquellas ciudades “faro” que resulten ejemplares en la aplicación de modelos urbanos innovadores, así como aquellos casos que muestren oportunidades de mejora. Estos reconocimientos se otorgarán en el marco de una premiación que convocará a los referentes municipales en materia de suelo y hábitat.

Este trabajo colaborativo entre RIL y el Banco busca, de manera innovadora, crear ciudades más inclusivas y sostenibles, empoderando a las comunidades locales para que ocupen un rol activo en la construcción de su futuro urbano.



Participación cultural

A lo largo de la trayectoria del Banco, éste ha jugado un papel clave en el acompañamiento y apoyo al desarrollo de proyectos artísticos y culturales a través de la Ley de Participación Cultural del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires. Esta ley ha permitido abrir nuevas oportunidades de visibilidad y financiación a una amplia gama de iniciativas que contribuyen al enriquecimiento de la identidad cultural nacional y al fortalecimiento del sector creativo y artístico.

El compromiso del Banco como mecenas del patrimonio cultural y artístico nos ha permitido respaldar y hacer posible la concreción de proyectos diversos, que abarcan un amplio espectro de disciplinas. Entre ellos se incluyen proyectos literarios, iniciativas vinculadas al patrimonio cultural y su preservación, propuestas innovadoras en diseño, programas de radio, producciones de televisión y plataformas en Internet, además de propuestas en las artes audiovisuales y digitales.

Gracias a este aporte, se han podido consolidar quince proyectos concretos que no solo reflejan la pluralidad y la creatividad de los artistas, sino que también contribuyen al fortalecimiento del tejido cultural y social de Buenos Aires.

\$282 MILLONES
APORTADOS A MECENAZGO

15 PROYECTOS
ARTÍSTICOS Y CULTURALES AUSPICIADOS





Gestión Ambiental



Finanzas sostenibles

Temas Materiales: Finanzas Sostenibles | **Contenidos GRI** GRI 3-3, 203-2

Las decisiones de inversión pueden generar impactos tanto positivos como negativos en el medio ambiente. En este contexto, el direccionamiento responsable de los recursos financieros constituye una herramienta clave para promover efectos ambientales positivos. Conscientes de este rol, el Banco mantiene un compromiso activo con el desarrollo y la promoción de las finanzas sostenibles, orientadas a la protección del ambiente y a la transición hacia una economía más verde.

LAS FINANZAS REPRESENTAN UN MOTOR ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA CONCIENTIZACIÓN Y ACELERAR LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE

A partir de su adhesión al Protocolo de Finanzas Sostenibles hace cinco años, el Banco ha fortalecido de manera sostenida su posicionamiento institucional en el mercado financiero local, consolidándose como un banco comprometido con el desarrollo sostenible y la generación de valor de largo plazo, posibilitando el financiamiento de proyectos y emprendimientos que contribuyen

a la mitigación del cambio climático, tales como iniciativas vinculadas a la energía renovable, la eficiencia energética, la conservación de la biodiversidad y la gestión sustentable de los recursos naturales.

187 NUEVOS ACUERDOS COMERCIALES GENERADOS



Vinculados a emprendimientos y/o proyectos con impacto socioambiental positivo, como economía circular y movilidad sustentable

Bonos verdes

Durante el año 2025, el Banco participó en la colocación de bonos verdes, reafirmando su rol en el desarrollo de instrumentos financieros orientados a canalizar recursos hacia actividades con impacto ambiental y social positivo.

En este marco, se destacó la participación en la colocación del Bono Verde de la Asociación Civil Sumatoria para una Nueva Eco-

nomía (Clase VIII), denominado en pesos TAMAR, por un monto total emitido de \$1.100 millones. Los fondos obtenidos a través de esta emisión estuvieron destinados a facilitar y ampliar el financiamiento de empresas y organizaciones vinculadas a sectores estratégicos para el desarrollo sostenible.

Los proyectos financiados se orientaron a iniciativas relacionadas con finanzas inclusivas y equidad de género, agroecología, producción orgánica y alimentación saludable y sostenible, economía social, economía circular y reciclaje inclusivo, energías limpias y renovables, conectividad y proyectos de impacto, contribuyendo a la promoción de modelos productivos más inclusivos, y alineados con los desafíos ambientales y sociales actuales.

A través de este tipo de operaciones, el Banco continúa fortaleciendo su compromiso con las finanzas sostenibles, integrando criterios ambientales y sociales en su actividad financiera y acompañando el crecimiento de iniciativas que generan valor económico junto con impacto positivo para la sociedad y el ambiente.

Gestión responsable de materiales

Temas Materiales: Gestión de Residuos | Contenidos GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Como empresa de servicios financieros, el principal impacto de las operaciones se da en el consumo de energía, tanto para las oficinas, sucursales y servidores como en la utilización de los insumos requeridos para la operatoria diaria. El Banco procura tener un consumo responsable y eficiente de estos, garantizando una gestión apropiada y así disminuir la generación de residuos.

La gestión responsable de materiales y clasificación de residuos son parte fundamental del compromiso de reducción del impacto ambiental, que a su vez nos permite dejar una huella social positiva.

El Banco impulsa la reducción del uso de materiales en su operatoria diaria, como es el caso del papel; a través de la digitalización de gran parte de sus procesos. Estas prácticas ayudan a reducir el uso del papel, el consumo de *toners* de impresión y la energía requerida en esta tarea, mejorando la eficiencia operativa y generando una influencia positiva en la comunidad.

Los residuos generados son clasificados para facilitar su valorización y reciclado mediante cestos que diferencian: húmedos, secos y reciclables. Los residuos húmedos son retirados de manera diaria y los reciclables y secos de manera mensual. Retira la Cooperativa de trabajo Reciclando Trabajo y Dignidad, una organización sin fines de lucro dedicada al reciclado de residuos secos, aparatos electrónicos y eléctricos.

El área de Administración y Logística supervisa la clasificación y valorización, y tiene un seguimiento del volumen antes de su entrega a disposición final y/o reciclado para su reutilización.

Durante 2025, no se registraron reclamos vinculados a impactos ambientales que requirieran su tratamiento a través de mecanismos formales de resolución”



2.400 kilos
de papel reciclado donados al Hospital Garrahan



2,77 toneladas
de residuos recuperados

Residuos por composición*

35,755

Residuos generados

Secos no peligrosos: 2,775 Húmedos no peligrosos: 32,980

2,775

No destinados a eliminación

Secos no peligrosos: 2,775 Húmedos no peligrosos: 0

32,980

Destinados a eliminación

Secos no peligrosos: 0 Húmedos no peligrosos: 32,980

Residuos no destinados a eliminación*

2,775

Residuos no peligrosos reciclados

En las instalaciones: 2,775 Fuera de las instalaciones: 0

Residuos destinados a eliminación*

32,980

Residuos no peligrosos trasladados a vertedero

En las instalaciones: 32,980 Fuera de las instalaciones: 0

*En toneladas métricas



Capacitaciones en gestión medioambiental

1

EFICIENCIA ENERGÉTICA, ACCIÓN CLIMÁTICA Y USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA

Se llevó adelante una capacitación interna sobre Eficiencia Energética en articulación con la ONG Sustentabilidad Sin Fronteras, con el objetivo de promover la acción climática y fomentar el uso responsable de la energía en las actividades cotidianas de la organización.

La charla se desarrolló bajo modalidad virtual, contó con la participación de 12 colaboradores y estuvo orientada a concientizar sobre cómo pequeños cambios en los hábitos de consumo energético pueden generar impactos positivos a nivel ambiental, económico y social. A lo largo del encuentro, se abordaron conceptos vinculados a la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos y el rol de las organizaciones en la mitigación del cambio climático.

La iniciativa permitió reforzar el compromiso ambiental de la organización y consolidar una cultura de responsabilidad compartida, promoviendo la incorporación de prácticas más eficientes y sostenibles en el ámbito laboral. Asimismo, contribuyó a fortale-

cer el trabajo colaborativo con organizaciones especializadas y a sensibilizar a los equipos sobre la importancia de transformar las acciones diarias en aportes concretos para el cuidado del ambiente. En 2025, se llevó adelante una jornada de capacitación interna

2

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS, ECONOMÍA CIRCULAR Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

en Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, desarrollada en articulación con la ONG Sustentabilidad Sin Fronteras, con el objetivo de fortalecer las capacidades internas del Banco y promover prácticas ambientales responsables en sus operaciones diarias.

El espacio estuvo dirigido a los empleados de la empresa encargada de la limpieza de la Casa Central del Banco. Se abordaron contenidos clave vinculados a la economía circular, la correcta clasificación y separación de residuos, el compostaje, la gestión de residuos electrónicos y la adopción de buenas prácticas orientadas a la reducción, reutilización y reciclaje.

Participaron 29 personas, quienes valoraron positivamente la capacitación con un NPS de 9,63 puntos.



Huella de carbono

EN EL MARCO DE SU ESTRATEGIA DE GESTIÓN AMBIENTAL, POR PRIMERA VEZ, EN EL AÑO 2025 EL BANCO REALIZÓ LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DEL *DATA CENTER* UBICADO EN SU CASA CENTRAL, ESTABLECIENDO EL 2024 COMO AÑO BASE

La medición fue realizada por la ONG Sustentabilidad Sin Fronteras, siguiendo los lineamientos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y en alineación con la norma IRAM-ISO 14064-1, brindando una base metodológica sólida y comparable.

El estudio contempló las emisiones directas (Alcance 1) asociadas al consumo de combustible del generador eléctrico, las emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica (Alcance 2) del *data center* principal y, de manera parcial, una fuente relevante del Alcance 3, vinculada al uso de agua para refrigeración del *data center*. En el marco del fortalecimiento de su gestión ambiental, en 2024

Huella de Carbono del Banco en 2024

327,3 toneladas de CO₂ equivalente

El principal impacto proviene del consumo de energía eléctrica, que representa el mayor impacto ambiental identificado.

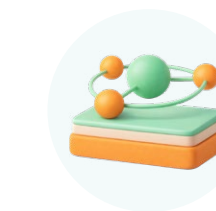
Próximas medidas



Definir objetivos y planes de reducción de emisiones a partir de la línea de base 2024



Ampliar progresivamente el inventario de emisiones



Incorporar nuevas fuentes de Alcance 3: movilidad, gestión de residuos, proveedores y servicios tercerizados

Sello verde

el Banco inició el proceso de adhesión al Sello Verde del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, una certificación que reconoce a los establecimientos que implementan buenas prácticas ambientales en ejes clave como energía, agua, residuos, insumos y gestión integral.

Durante 2025 el Banco mantuvo vigente la distinción obtenida en 2024 y continuó trabajando de manera progresiva para mejorar su desempeño ambiental, considerando la posterior autoevaluación en el marco del relanzamiento del Sello Verde, que incorpora un enfoque más integral y una estructura de evaluación renovada, con niveles de cumplimiento progresivos, nuevas herramientas de diagnóstico y beneficios asociados al compromiso ambiental.



Consumo eléctrico, gas y agua

El Banco logró consolidar el modelo híbrido de trabajo, que lleva más de tres años implementado y contando con su edificio de Casa Central y toda la Red de Sucursales operando todos los días de la semana; en 2025 el Banco logró una reducción en el consumo energético, de agua y de gas natural. Sin duda, la educación ambiental ha sido el principal pilar para fomentar los cambios de hábitos necesarios que permiten consumir los recursos de manera más responsable. Por otra parte, se mantuvieron las consultorías eléctricas realizadas por profesionales del rubro, lo que ha contribuido a optimizar el consumo energético, generando un impacto positivo tanto en el ahorro de energía como en la reducción de costos.

En Casa Central, el Banco continuó implementando protocolos eléctricos mensuales, a fin de asegurar la sostenibilidad eléctrica del edificio.

CONSUMO ELÉCTRICO **3.353.760 kW**

↓ **11%** menos con respecto a 2024

CONSUMO DE GAS NATURAL **63.651 m³**

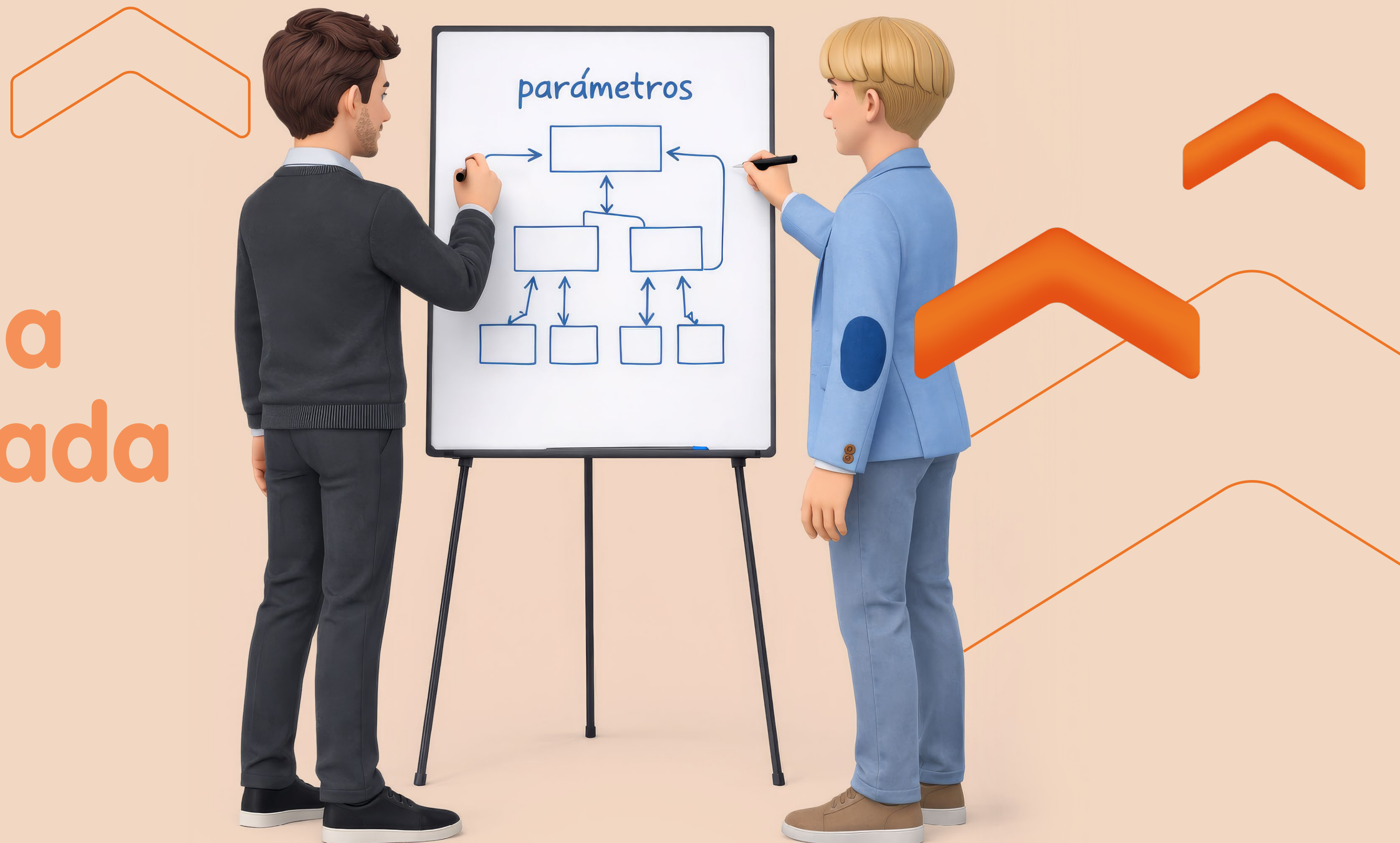
↓ **24%** menos con respecto a 2024

CONSUMO DE AGUA **31.928 m³**

↓ **18%** menos con respecto a 2024



Parámetros de la Memoria Integrada



Parámetros de la Memoria Integrada

Contenidos GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Marco normativo y alcance de la Memoria Integrada

La presente Memoria Integrada fue elaborada considerando los requerimientos legales y regulatorios aplicables a las entidades emisoras que participan del mercado de capitales, así como de las mejores prácticas en materia de transparencia, gobierno corporativo y rendición de cuentas.

En particular, se encuentra alineado con lo dispuesto por la Ley General de Sociedades, la Ley de Mercado de Capitales y las normas de la CNV, que establecen la obligación de los órganos de administración de informar de manera clara, suficiente y circunstanciada sobre la situación patrimonial, económica y financiera del Banco, su desempeño durante el ejercicio, las principales decisiones adoptadas y las perspectivas futuras del negocio.

De conformidad con lo previsto en el artículo 66 de la Ley General de Sociedades, la Memoria Integrada incluye, entre otros aspectos, el análisis de las variaciones patrimoniales relevantes, la explica-

ción de gastos y ganancias extraordinarias, la fundamentación de la propuesta de distribución de resultados, así como una orientación sobre las perspectivas de las operaciones futuras, en la medida en que ello resulte aplicable. Estos contenidos se presentan de forma integrada con los estados financieros, permitiendo una lectura consistente y comprensiva de la evolución del Banco durante el ejercicio 2025.

Asimismo, en cumplimiento de la normativa de la CNV y de la Ley de Mercado de Capitales, la Memoria Integrada incorpora información vinculada al Código de Gobierno Societario, las políticas de sostenibilidad y ambientales, la política comercial y de planificación, el sistema de control interno, la política de remuneraciones, la política de dividendos y la transparencia en relación con sus subsidiarias, adoptando el enfoque de “aplicar o explicar” cuando corresponde.

En línea con la evolución de las mejores prácticas de reporte corporativo, el Banco optó por presentar una Memoria Integrada, que

articula en un único documento la información financiera, institucional, de sostenibilidad y de gobierno corporativo. Este enfoque busca brindar a los distintos grupos de interés una visión integral del modelo de negocio, de la gestión de los riesgos y oportunidades, y de la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.

Finalmente, la elaboración de la Memoria Integrada del ejercicio 2025 se apoya en un proceso interno de consolidación y revisión, que involucra a las distintas áreas de la organización, garantizando la consistencia técnica, la homogeneidad en la redacción y el cumplimiento normativo, con instancias de revisión ejecutiva y de control por parte de la Gerencia General, el Directorio y la Comisión Fiscalizadora.

Adicionalmente, la Memoria Integrada fue elaboradas utilizando como referencia los Estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) y considerando los indicadores significativos del Sector Financiero de Banca Comercial del *Sustainability Accounting Standards Board*

(SASB). La información presentada no fue verificada externamente. La información financiera proviene de los estados financieros consolidados auditados.

Este documento abarca el período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**. El documento representa el ejercicio de reporte N.º 14 y presenta las actividades vinculadas a la gestión de sostenibilidad del Banco. Los estados Financieros consolidados contemplan a otras entidades no incluidas en este reporte: BACS Banco de Crédito y Securitización S.A. y BHN Sociedad de Inversión S.A. Cabe indicar que la información de los estados financieros del Banco, tanto a nivel individual como consolidado, están confeccionados de acuerdo con la normativa vigente del BCRA.

Durante el período reportado, el Banco no experimentó cambios relevantes en su organización que afecten a la comparabilidad. En aquellos casos en que fue necesario modificar algún valor comparativo, se dejó identificado incluyendo una nota aclaratoria. Considerando que se ha establecido una periodicidad anual para los informes de sostenibilidad, el reporte anterior corresponde al año 2024.

La Gerencia de Área de Relaciones Institucionales —Área de Asuntos Sociales y Sustentabilidad— y la Gerencia de Área Legal —Gerencia de Cumplimiento Normativo y PLDT— constituyen los puntos de contacto para canalizar las consultas que pudieran surgir en relación con el contenido de la presente Memoria Integrada:

Gerencia de Área de Relaciones Institucionales

Área de Asuntos Sociales y Sustentabilidad:

Karina Gutiérrez

Email: KMGUTIERREZ@hipotecario.com.ar

Gerencia de Área Legal

Gerencia de Cumplimiento Normativo y PLDT:

Federico N. Quillotay

Email: FQUILLOTAY@hipotecario.com.ar



Impacto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Contenidos GRI 2-23

En línea con la Agenda 2030, planteada a nivel global, el Banco asumió un rol activo para impulsar el desarrollo sostenible a nivel local. En este sentido, utilizó la herramienta *SDG Compass* para analizar los 17 ODS definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus 169 metas, para luego identificar aquellos en los que tiene mayor posibilidad de contribución desde su gestión.

ODS relevantes para el Banco Hipotecario



Además, en forma indirecta como agente colocador de valores negociables emitidos siguiendo los lineamientos para la emisión de valores negociables sociales, verdes y sustentables contribuye con el ODS 7- Energía Asequible y no contaminante y el ODS 13 – Acción por el clima.



Trabajo en alianza

Contenidos GRI 2-28

Durante el período reportado, el Banco formó parte de las siguientes asociaciones:



Grupos de interés

Contenidos GRI 2-29

El Banco identifica a sus grupos de interés considerando la guía AA1000SES de *Accountability*. Promueve el diálogo con cada actor para conocer sus expectativas, identificar sus preocupaciones y diseñar una estrategia de valor genuina, que contribuya a mejorar el impacto positivo de sus operaciones.

Se mantiene una constante comunicación con los grupos de interés y sus representantes, a través de diversos mecanismos de contacto. Así, el Banco identifica los impactos actuales y posibles, potencia los impactos positivos y actúa para prevenir o mitigar posibles impactos negativos.

Grupos de interés	Mecanismos de diálogo
Equipo	Intranet, <i>mailing</i> , <i>WhatsApp</i> , Línea Ética, teléfono fijo y celular, reuniones, videoconferencias
Clientes	<i>Mailing</i> , redes sociales, web de Banco Hipotecario S.A., SMS, llamados telefónicos, correspondencia, encuestas, <i>focus group</i> , <i>App Mobile</i> , <i>WhatsApp</i>
Proveedores y contratistas Gobierno	Correo electrónico, teléfono, reuniones
Comunidad local	Medios masivos, correos electrónicos, notas, cartas, comunicaciones, circulares, disposiciones
Accionistas y sociedad del grupo	Mail, teléfono, reuniones, encuestas. Comunicaciones a través de CNV, BYMA, mails, reuniones, llamados, página web de Banco Hipotecario S.A.
Sindicatos	Correo electrónico, reuniones

Temas materiales

Contenidos GRI 3-1, 3-2

El análisis de materialidad es un proceso significativo para identificar los impactos más relevantes, reales o potenciales, y gestionar activamente la toma de decisiones.

En 2020, se realizó un relevamiento del contexto de sostenibilidad del sector, que permitió identificar los temas materiales que fueron validados con los grupos de interés mediante una encuesta.

Para 2025, según lo requerido por los Estándares de *Global Reporting Initiative*, se efectuó una revisión de los temas materiales definidos. El análisis de materialidad para volcar a esta Memoria Integrada constó de una revisión del contexto de la organización, para identificar cambios significativos en las actividades o en las relaciones comerciales. Una vez validada la lista, se realizó un *benchmark* con pares de la industria, a fin de asegurar que los principales temas materiales considerados estuvieran incluidos.

En cada tema material, se identificó a qué ODS de la ONU contribuye de manera directa.



Listado de temas materiales identificados según criterio Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social y de Gobierno, en español)

ESG	Tema material	Capítulo	ODS	GRI Contenidos Generales temáticos	Temas SASB
E	Finanzas sostenibles	Gestión ambiental	7,9,13,17	Indicadores propios GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos 2016	SASB - Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio
	Gestión de residuos	Gestión ambiental	11 y 12	GRI 306 - Residuos 2020	
S	Acceso a la vivienda	Impacto social	9 y 11	Indicadores propios GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos 2016	
	Inclusión y Educación financiera	Impacto social	4,9 y 11	Indicadores propios GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos 2016	SASB - Generación de Inclusión y capacidad financiera
	Inversión social en la comunidad	Impacto social	4	GRI 413 - Comunidades locales 2016	
	Empleo de calidad	Equipo	8	GRI 401 - Empleo 2016	
	Formación y desarrollo del personal	Equipo	4 y 8	GRI 404 - Formación y Enseñanza 2016	
	Inclusión, diversidad y equidad de género	Equipo	5 y 8	GRI 405 - Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 GRI 406 - No Discriminación 2016	
	Salud y seguridad ocupacional	Equipo	8	GRI 403 - Salud y Seguridad en el trabajo 2018	
G	Anticorrupción y cumplimiento normativo	Desempeño institucional, económico y financiero	16	GRI 2 - Contenidos generales 2021 GRI 205 - Anticorrupción 2016	
	Derechos Humanos	Desempeño institucional, económico y financiero	5 y 8	GRI 2 - Contenidos generales 2021 GRI 407 - Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016 GRI 408 - Trabajo infantil 2016 GRI 409 - Trabajo forzoso u obligatorio 2016	
	Desempeño económico de la Compañía	Desempeño institucional, económico y financiero	9, 11 y 17	GRI 201 - Desempeño Económico 2016	SASB - Parámetros de Actividad
	Experiencia del cliente	Desempeño institucional, económico y financiero	9	Indicadores propios GRI 417 - Marketing y Etiquetado 2016	
	Gestión de proveedores y prácticas de adquisición	Desempeño institucional, económico y financiero	8	GRI 204 - Prácticas de adquisición 2016 GRI 308 - Evaluación ambiental de los proveedores 2016 GRI 414 - Evaluación social de los proveedores 2016	
	Gobernanza, ética y transparencia	Desempeño institucional, económico y financiero	12 y 17	GRI 2 - Contenidos generales 2021 GRI 206 - Competencia desleal 2016	SASB - Ética empresarial SASB - Gestión del riesgo sistémico
	Seguridad de la información/Ciberseguridad	Desempeño institucional, económico y financiero	16	GRI 418 - Privacidad del Cliente 2016	SASB - Seguridad de datos



Estrategia Comercial y Económica para el Ejercicio 2026



La Estrategia 2026 combina disciplina financiera a través de la captación de fondeo estable y originación de activos rentables, enfoque en el cliente, eficiencia del gasto e inversión selectiva en tecnología en pos de lograr un crecimiento sostenible y competitividad en un entorno que exige rapidez e innovación. El eje central para 2026 será el crecimiento a través de la banca mayorista, diseñado para acelerar volúmenes de negocio mediante el derrame comercial hacia la banca minorista. Estos lineamientos se integran y alinean con los cuatro focos estratégicos de largo plazo del banco, donde el posicionamiento como Banco del Hogar actúa como eje transversal potenciando la propuesta de valor para empresas, familias y ecosistemas vinculados al hogar.

Focos Estratégicos

1

EXPERIENCIA DEL CLIENTE INNOVADORA, OMNICANAL Y RECONOCIDA POR SU EXCELENCIA

La aceleración de la adopción digital por parte de clientes corporativos y minoristas, la demanda sostenida de experiencias personalizadas y la presencia creciente de actores fintech plantean un entorno cada vez más competitivo que exige profundizar las metodologías de trabajo ágiles a fin de priorizar y reasignar recursos

a iniciativas de mayor impacto. El principal objetivo será continuar trabajando en la experiencia punta a punta de los clientes a fin de convertir interacciones en relaciones de largo plazo, mejorando los ratios de lealtad e índices de satisfacción de los canales digitales. De esta manera, el enfoque “cliente en el centro” permitirá continuar desarrollando procesos de negocios simples y a la medida, en búsqueda permanente de una mejor experiencia del cliente.

2

ALTA EFICIENCIA Y RENTABILIDAD, SUSTENTABLES Y APOYADAS EN UN NEGOCIO EQUILIBRADO Y FONDEADO COMPETITIVAMENTE

El foco estará puesto en la captación y fidelización de clientes, de manera tal que su transaccionalidad derrame en depósitos a la vista y a plazo a fin de consolidar las fuentes de fondeo estables con menor costo y exposición a volatilidad. La estrategia comercial de la banca mayorista será el motor que permitirá capturar dicho fondeo con mayor velocidad mediante el derrame de negocios a la banca minorista, contribuyendo a la consolidación del fondeo. La originación de activos se evaluará bajo criterios de rentabilidad ajustada por riesgo, ponderando la relación riesgo, retorno y capital requerido para cada línea de negocio, tal que sea posible escalar volúmenes con control del riesgo. En este marco, la estra-

tegia busca equilibrar velocidad de crecimiento con preservación de liquidez, solvencia y rentabilidad.

Paralelamente, se implementará un enfoque de presupuesto base cero acorde al negocio administrado que junto con la reasignación de recursos hacia iniciativas de mayor impacto permitirá optimizar procesos de la mano de la automatización e inteligencia artificial, reducir costos y elevar la calidad operativa.

3

DESARROLLO DE LAS PERSONAS DENTRO DE UNA CULTURA ÁGIL Y FLEXIBLE, APOYADA EN DECISIONES BASADAS EN DATOS Y PROMOTORA DE UN IMPACTO SOCIAL POSITIVO

La búsqueda de un entorno laboral que potencie el talento y el bienestar de los colaboradores continúa siendo uno de los pilares fundamentales del Banco. Por ello se consolidarán las prácticas ágiles, la formación en capacidades digitales y la toma de decisiones apoyada en analítica avanzada. Este enfoque permitirá acelerar la ejecución comercial mayorista, mejorar la calidad del servicio y generar un impacto social positivo en clientes y comunidades.

4 SER EL PRINCIPAL REFERENTE DEL HOGAR Y LA VIVIENDA EN ARGENTINA

La meta para 2026 es seguir profundizando el rol como referente del hogar para las empresas y familias acorde a la misión histórica del Banco. El posicionamiento como Banco del Hogar es una parte fundamental de la estrategia como factor de diferenciación. A tal fin, se continuará enriqueciendo la propuesta de valor y el alcance del ecosistema centrado en el hogar, la construcción y la decoración, multiplicando la red de alianzas y buscando desarrollar la estrategia de negocio con foco en todos los aspectos relacionados a la conformación del hogar. En ese sentido, la meta continúa siendo la de universalizar el alcance de los beneficios del Banco del Hogar a la medida de cada perfil y en consonancia con la filosofía de agilidad, simplicidad y gran experiencia de cliente que el Banco busca brindar.



Índice de contenidos GRI y SASB



Índice GRI

Declaración de uso

El presente reporte ser elaboró en referencia a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA	AGENDA 2030	
			ODS	META
CONTENIDOS GENERALES				
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	La sede central del Banco se encuentra ubicada en Reconquista 101, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	91, 92		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	91, 92		
	2-4 Actualización de la información	56, 91, 92		
	2-5 Verificación externa	91, 92		
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 34, 35		
	2-7 Empleados	Banco Hipotecario no tiene empleados por horas no garantizadas.	8 - 10	8.5 - 10.3
	2-8 Trabajadores que no son empleados	53	8	8.5
GOBERNANZA				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	38, 39	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	38, 39	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del máximo órgano de gobierno no es un alto ejecutivo de la organización.	16	16.6
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	38, 39, 46-49	16	16.7
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	38, 39, 46-49		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	38, 39		
	2-15 Conflictos de interés	43, 44	16	16.6
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Durante el período del reporte no han existido preocupaciones críticas que deban ser comunicadas al máximo órgano de gobierno. Se considera como preocupación crítica a las acciones extraordinarias realizadas por esta institución.		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	37-39		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	37-40		
	2-19 Políticas de remuneración	41, 42		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	41, 42		

CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3		
	2-23 Compromisos y políticas	43-45, 93	16	16.3
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	43-45		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	43-45		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	45	16	16.3
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	45		
	2-28 Afiliación a asociaciones	94		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	95		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Durante el período del reporte el 100% de los empleados estuvieron cubiertos por convenios colectivos de trabajo. Al personal que se encuentra fuera de convenio se le aplican las mismas condiciones que al personal encuadrado dentro del convenio.	8	8.8
TEMAS MATERIALES				
TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	95		
	3-2 Lista de temas materiales	96, 97		
DESEMPEÑO ECONÓMICO DE LA COMPAÑÍA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	29	8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	La compañía no cuenta con un plan de beneficios definido.		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Durante el período de reporte, Banco Hipotecario SA no ha recibido asistencia financiera por parte del Gobierno, ya sea por beneficios fiscales o asistencias/subsidios.		
INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	77, 78		
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	73-79	1 - 3 - 8	1.2 - 1.4 - 3.8 - 8.2 - 8.3 - 8.5
GESTIÓN DE PROVEEDORES Y PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33		
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	33	8	8.3
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Durante el período de reporte, no se han evaluado y seleccionado nuevos proveedores de acuerdo a criterios ambientales.		
GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37, 43-45		
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	46-49	16	16.3

ANTICORRUPCIÓN Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO																																																								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43-45																																																						
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	43-45	16	16.5																																																				
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti-corrupción	43-45	16	16.5																																																				
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	43-45	16	16.5																																																				
EMPLEO DE CALIDAD																																																								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	53, 65, 67																																																						
GRI 401: EMPLEO	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	54, 56 <table><tr><th>Mes</th><th>Dotación BHSa</th><th>Ingresos BHSa</th><th>Rotación BHSa</th></tr><tr><td>ene-25</td><td>1486</td><td>8</td><td>0,54%</td></tr><tr><td>feb-25</td><td>1486</td><td>12</td><td>1,48%</td></tr><tr><td>mar-25</td><td>1460</td><td>6</td><td>1,40%</td></tr><tr><td>abr-25</td><td>1439</td><td>12</td><td>1,39%</td></tr><tr><td>may-25</td><td>1420</td><td>17</td><td>1,69%</td></tr><tr><td>jun-25</td><td>1413</td><td>18</td><td>1,56%</td></tr><tr><td>jul-25</td><td>1403</td><td>18</td><td>1,50%</td></tr><tr><td>ago-25</td><td>1388</td><td>26</td><td>1,37%</td></tr><tr><td>sep-25</td><td>1411</td><td>18</td><td>1,10%</td></tr><tr><td>oct-25</td><td>1408</td><td>18</td><td>1,24%</td></tr><tr><td>nov-25</td><td>1404</td><td>15</td><td>0,96%</td></tr><tr><td>dic-25</td><td>1408</td><td>4</td><td>0,36%</td></tr></table>	Mes	Dotación BHSa	Ingresos BHSa	Rotación BHSa	ene-25	1486	8	0,54%	feb-25	1486	12	1,48%	mar-25	1460	6	1,40%	abr-25	1439	12	1,39%	may-25	1420	17	1,69%	jun-25	1413	18	1,56%	jul-25	1403	18	1,50%	ago-25	1388	26	1,37%	sep-25	1411	18	1,10%	oct-25	1408	18	1,24%	nov-25	1404	15	0,96%	dic-25	1408	4	0,36%	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
			Mes	Dotación BHSa	Ingresos BHSa	Rotación BHSa																																																		
			ene-25	1486	8	0,54%																																																		
			feb-25	1486	12	1,48%																																																		
mar-25			1460	6	1,40%																																																			
abr-25			1439	12	1,39%																																																			
may-25			1420	17	1,69%																																																			
jun-25			1413	18	1,56%																																																			
jul-25			1403	18	1,50%																																																			
ago-25			1388	26	1,37%																																																			
sep-25			1411	18	1,10%																																																			
oct-25			1408	18	1,24%																																																			
nov-25	1404	15	0,96%																																																					
dic-25	1408	4	0,36%																																																					

FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	56, 57, 62		
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	45, 58	4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	58-62	8	8.2 - 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	62	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65-67		
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38, 39, 54, 65	5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante 2025 Banco Hipotecario no ha recibido ninguna denuncia por discriminación que haya sido necesario evaluar.	5 - 8	5.1 - 8.8
DERECHOS HUMANOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44, 63, 66		
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	En el 100% de las operaciones y relaciones con proveedores son respetados los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación o negociación colectiva.	8	8.8
GRI 408: TRABAJO INFANTIL	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No existen.	5 - 8 - 16	5.2 - 8.7 - 16.2
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No existen.	5 - 8	5.2 - 8.7
INVERSIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	79		
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	73-76, 79, 80, 82		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	El financiamiento de proyectos que puedan generar un potencial impacto negativo socio-ambiental en las comunidades locales representaría el principal riesgo para el Banco. Durante 2025 ningún proyecto asociado generó un impacto negativo real.	1 - 2	1.4 - 2.3
EXPERIENCIA DEL CLIENTE				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 10, 34, 35, 49		
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	19 casos relacionados con incumplimientos en el deber de información (ley defensa del consumidor) registrados en nuestro sistema.	16	16.3
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Cero casos de incumplimiento.	16	16.3

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN/CIBERSEGURIDAD				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	50, 51		
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	49-51	16	16.3 - 16.10
FINANZAS SOSTENIBLES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	77, 78, 85		
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	77, 78, 85	1 - 3 - 8	1.2 - 1.4 - 3.8 - 8.2 - 8.3 - 8.5
ACCESO A LA VIVIENDA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	73-76		
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	73-76	1 - 3 - 8	1.2 - 1.4 - 3.8 - 8.2 - 8.3 - 8.5
GESTIÓN DE RESIDUOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	86		
GRI 306: RESIDUOS	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	86, 89	3 - 6 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	86-89	3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-3 Residuos generados	86	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	86	3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	86	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1

Índice SASB

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD																		
CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	SECCIÓN /RESPUESTA																
Seguridad de los datos																		
FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Página 49																
FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	Páginas 49 a 51																
Generación de inclusión y capacidad financieras																		
FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Se otorgaron 84 líneas por un total de \$8.075 millones																
FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Durante el periodo del reporte hubo 5 préstamos vencidos e improductivos cualificados para promocionar pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad																
FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	Durante el periodo del reporte se otorgaron 25.042 Cuentas Gratuitas Universales.																
FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Durante el período de la Memoria Integrada hubo, aproximadamente, 500 participantes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos que participaron en iniciativas de educación financiera, sin considerar las visualizaciones del site de Educación Financiera en la web del Banco Hipotecario SA (ver detalle de las iniciativas en la sección Educación Financiera en las páginas 77 y 78).																
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio																		
FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.	<table><tr><td>Energía y Minerales</td><td>24,68%</td></tr><tr><td>Industria</td><td>20,55%</td></tr><tr><td>Compañía Financiera y de Seguros</td><td>19,99%</td></tr><tr><td>Servicios</td><td>13,41%</td></tr><tr><td>Comercio</td><td>10,96%</td></tr><tr><td>Agropecuario/Relacionados</td><td>6,59%</td></tr><tr><td>Construcción</td><td>2,24%</td></tr><tr><td>Otros</td><td>1,57%</td></tr></table>	Energía y Minerales	24,68%	Industria	20,55%	Compañía Financiera y de Seguros	19,99%	Servicios	13,41%	Comercio	10,96%	Agropecuario/Relacionados	6,59%	Construcción	2,24%	Otros	1,57%
Energía y Minerales	24,68%																	
Industria	20,55%																	
Compañía Financiera y de Seguros	19,99%																	
Servicios	13,41%																	
Comercio	10,96%																	
Agropecuario/Relacionados	6,59%																	
Construcción	2,24%																	
Otros	1,57%																	
FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	En los análisis de riesgo de clientes, Banco Hipotecario considera el impacto indirecto de los factores ambientales, sociales y de gobernanza, además de las consideraciones específicas asociadas al otorgamiento del crédito. En los casos en los que el Banco financió un proyecto de inversión, se evaluaron los impactos específicos de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa que el desarrollo del mismo genera. A su vez, el Banco cuenta con una lista de actividades excluidas para aperturas de cuenta para las bancas corporativa y PyME.																

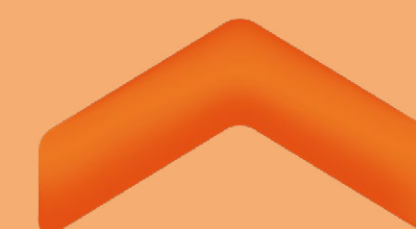
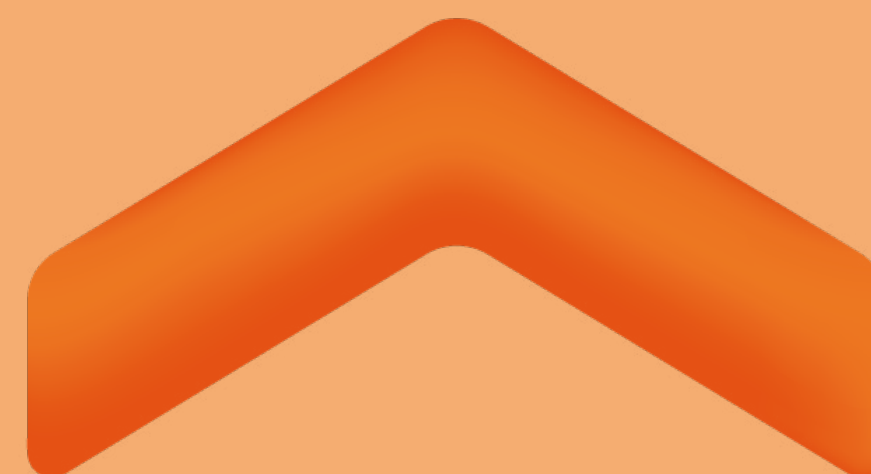
Índice SASB

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD																																
CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	SECCIÓN /RESPUESTA																														
Ética empresarial																																
FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	\$747.291.092,52.-																														
FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Ver Conducta Empresarial Responsable, Línea Ética, pág. 40, 43, 44 y 45.																														
Gestión del riesgo sistémico																																
FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	Ninguna de las entidades financieras constituidas en Argentina reviste el carácter de globalmente sistémica. Asimismo, Banco Hipotecario tampoco es subsidiaria ni sucursal de un Banco del exterior calificado como de importancia sistémica.																														
FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	La proyección de las utilidades y el consumo de capital derivados del crecimiento esperado de la actividad y el perfil de los riesgos del Banco son detalladas en el Plan de Negocios y se someten a la incidencia de factores de riesgo externos a través de las Pruebas Integrales de Estrés. A tal efecto, se consideran distintos escenarios de estrés relativos a las condiciones de los mercados en los que el Banco opera y su eventual impacto sobre su rentabilidad, liquidez y solvencia. Los resultados de las pruebas integrales de estrés directas muestran si, aún en el escenario considerado más adverso, el Banco podría mantener en los próximos años ratios adecuados de solvencia o si corresponde prever la necesidad de obtener capital adicional para mantener la operatoria del Banco e identificar posibles elementos alternativos de capital para cubrir un déficit.																														
CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	SECCIÓN /RESPUESTA																														
FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas	<table><tr><th>Concepto</th><th>Cantidad</th><th>Monto</th></tr><tr><td>Cuentas Corrientes</td><td>27.737</td><td>\$ 26.871 M</td></tr><tr><td>(a) personales</td><td>20.317</td><td>\$ 1.018 M</td></tr><tr><td>(b) pequeñas empresas</td><td>7.420</td><td>\$ 25.853 M</td></tr><tr><td>Caja de ahorro en \$</td><td>1.218.004</td><td>\$ 137.1737 M</td></tr><tr><td>(a) personales</td><td>1.210.584</td><td>\$ 133.332 M</td></tr><tr><td>(b) pequeñas empresas</td><td>7.420</td><td>\$ 4.405 M</td></tr><tr><td>Caja de ahorro en USD</td><td>736.189</td><td>USD 192 M</td></tr><tr><td>(a) personales</td><td>730,628</td><td>USD 180 M</td></tr><tr><td>(b) pequeñas empresas</td><td>5.561</td><td>USD 12 M</td></tr></table>	Concepto	Cantidad	Monto	Cuentas Corrientes	27.737	\$ 26.871 M	(a) personales	20.317	\$ 1.018 M	(b) pequeñas empresas	7.420	\$ 25.853 M	Caja de ahorro en \$	1.218.004	\$ 137.1737 M	(a) personales	1.210.584	\$ 133.332 M	(b) pequeñas empresas	7.420	\$ 4.405 M	Caja de ahorro en USD	736.189	USD 192 M	(a) personales	730,628	USD 180 M	(b) pequeñas empresas	5.561	USD 12 M
Concepto	Cantidad	Monto																														
Cuentas Corrientes	27.737	\$ 26.871 M																														
(a) personales	20.317	\$ 1.018 M																														
(b) pequeñas empresas	7.420	\$ 25.853 M																														
Caja de ahorro en \$	1.218.004	\$ 137.1737 M																														
(a) personales	1.210.584	\$ 133.332 M																														
(b) pequeñas empresas	7.420	\$ 4.405 M																														
Caja de ahorro en USD	736.189	USD 192 M																														
(a) personales	730,628	USD 180 M																														
(b) pequeñas empresas	5.561	USD 12 M																														
FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, (c) corporativos.	<table><tr><th>Concepto</th><th>Cantidad</th><th>Monto</th></tr><tr><td>Préstamos</td><td>65.508</td><td>\$ 550.929 M</td></tr><tr><td>(a) personales</td><td>64.897</td><td>\$123.515 M</td></tr><tr><td>(b) pequeñas empresas</td><td>535</td><td>\$91.698 M</td></tr><tr><td>(c) corporativos</td><td>76</td><td>\$335.716 M</td></tr></table>	Concepto	Cantidad	Monto	Préstamos	65.508	\$ 550.929 M	(a) personales	64.897	\$123.515 M	(b) pequeñas empresas	535	\$91.698 M	(c) corporativos	76	\$335.716 M															
Concepto	Cantidad	Monto																														
Préstamos	65.508	\$ 550.929 M																														
(a) personales	64.897	\$123.515 M																														
(b) pequeñas empresas	535	\$91.698 M																														
(c) corporativos	76	\$335.716 M																														



BANCO

Hipotecario



REDACCIÓN Y COORDINACIÓN: Cumplimiento Normativo y PLDT,
Cumplimiento Regulatorio de Mercado de Capitales y
Asuntos Sociales y Sustentabilidad.

COLABORACIÓN: Comunicación e Imagen.

DISEÑO: Cynthia Sánchez



FECHA DE PUBLICACIÓN DE LA MEMORIA INTEGRADA 2025: 25/02/2026