



rigolleau  
Símbolo del Vidrio

REPORTE DE  
**SOSTENIBILIDAD**

2024-2025

## Contenido

DECLARACION SOBRE LA ESTRATEGIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	4
1. QUIÉNES SOMOS	5
1.1. Misión, visión y valores	6
1.2. Nuestras fábricas y operaciones	7
1.3. Marcas, productos, clientes y mercados	8
2. GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	11
2.1. Compromisos y políticas	11
2.1.1. Responsabilidad social y estrategia de crecimiento de Rigolleau	11
2.1.2. Política de Gestión Integrada	12
2.1.3. Políticas de anticorrupción	13
2.1.4. Normas de conducta: ética e integridad	14
2.1.5. Cumplimiento regulatorio	15
2.2. Estructura societaria y descripción de responsabilidades	16
2.3. Grupos de interés	16
2.4. Afiliación a asociaciones	18
3. DESEMPEÑO ECONÓMICO	18
3.1. Compras a proveedores locales y extranjeros	18
3.2. Valor económico directo generado y distribuido	20
4. DESEMPEÑO AMBIENTAL	22
4.1. Nuestra gestión ambiental	22
4.1.1. Auditorías y certificaciones recibidas	22
4.1.2. Mejoras con impacto ambiental	24
4.1.3. Nuestros indicadores	25
4.1.4. Acciones ambientales con la comunidad	25
4.2. Energía y emisiones de gases	25
4.3. Insumos y residuos	27
4.3.1. Uso de insumos	27
4.3.2. Gestión de residuos	28
4.4. Agua y vertidos	30
5. DESEMPEÑO SOCIAL	31
5.1. Nuestro capital humano	31
5.1.1. Igualdad de oportunidades	32
5.1.2. Beneficios al personal	33

5.1.3. Capacitación al personal	36
5.2. Seguridad y salud ocupacional	38
5.3. Responsabilidad y atención a clientes	41
5.3.1. Nuestra mirada hacia los clientes	41
5.3.2. Nuestro sistema de gestión	42
5.3.3. Auditorías y certificaciones	44
5.4. Nuestra comunidad	46
5.4.1. Nuestras acciones de impacto en la comunidad	47
6. ACERCA DE ESTE REPORTE	48
6.1. Listado de temas materiales	49
7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	50

## DECLARACION SOBRE LA ESTRATEGIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Contenidos GRI 2-22

### INTRODUCCION MARCO GENERAL

El Directorio de Rigolleau, uno de los principales proveedores de la industria del vidrio en la Argentina, mantiene siempre una mirada y convicción sobre el largo plazo. Trabajamos para lograr enriquecer la vida de nuestros clientes y colaboradores e impactar positivamente en la sociedad en general y el ambiente. En Rigolleau tenemos una visión de crecimiento sustentable y de liderazgo que incluye a todos nuestros grupos de interés: clientes, colaboradores, accionistas y comunidad

### CARTA A LAS PARTES INTERESADAS

Estimados Socios Estratégicos,

Me complace presentarles, en nombre del Directorio de la Sociedad, el Reporte de Sostenibilidad 2025 de Rigolleau S.A., un documento que comunica de forma transparente nuestra gestión económica, social y ambiental, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Un año de resiliencia y transformación. El ejercicio 2025 se desarrolló en un contexto macroeconómico desafiante y un escenario sectorial altamente competitivo. Esta complejidad puso a prueba la resiliencia de nuestra estrategia. Sin embargo, en lugar de paralizarnos, profundizamos nuestro enfoque en la eficiencia operativa y la disciplina financiera. Las premisas de simplificar y mejorar nuestros procesos no solo aseguraron el equilibrio fiscal y operativo, sino que también nos permitieron optimizar el consumo de recursos (GRI 301) y mantener un estándar de calidad superior.

El Vidrio, Nuestra Locomotora. Si bien se presenta un nuevo año desafiante, estamos convencidos de que Rigolleau está en la posición idónea para convertirse en la locomotora que impulse el cambio de época. Nuestro foco pasa de "sobrevivir" a volver a crecer, liderando el mercado de consumo masivo y demostrando, de manera activa y basada en datos, los beneficios del vidrio frente a los envases alternativos. Este es nuestro compromiso y nuestro desafío.



EDUARDO STURLA  
APODERADO  
D.N.I. 13.697.527

Eduardo Sturla

**Vicepresidente**

## 1. QUIÉNES SOMOS

Contenidos GRI 2-6

Rigolleau es una empresa de larga trayectoria en el mercado argentino, dedicada siempre al negocio del vidrio hueco. Actualmente, es uno de los mayores fabricantes de artículos de vidrio del país y de Latinoamérica, que ofrece soluciones integrales para respaldar a sus clientes y consumidores.

Rigolleau es una empresa local con participación mayoritaria de un grupo económico conocedor del negocio, con la experiencia de una familia vidriera de más de sesenta años, y con la participación actual de la segunda y de la tercera generación. La compañía fue creada en 1882.

En 1906, la empresa se instaló en un lugar donde apenas había 300 habitantes. La nueva planta se empezó a construir en ese año y, en 1908, comenzó a producir. En ese preciso momento, cambió la razón social, llamándose *Cristalerías Rigolleau*, y abrió su capital en la Bolsa de Comercio de Buenos. Con la instalación de la fábrica, el pueblo creció a su alrededor y, así, quedó en el centro de la actual ciudad de Berazategui, con 400.000 habitantes.

Rigolleau es un pilar de la industria del vidrio hueco en Argentina, con una trayectoria de **más de 140 años**. Ofrecemos soluciones integrales y sostenibles para el mercado local y regional.

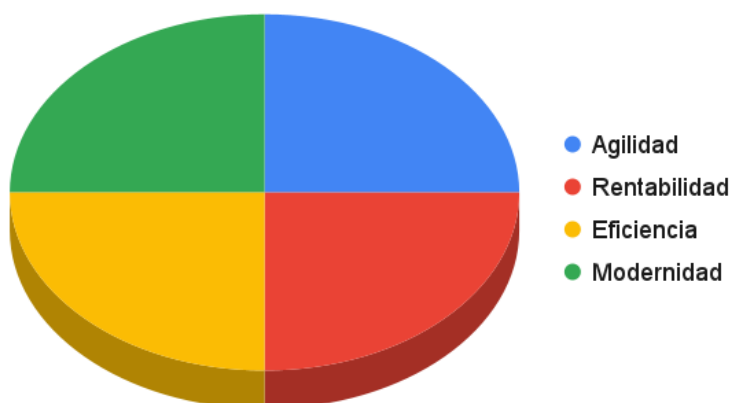
### Nuestros pilares

Liderazgo Regional

Estabilidad y Trayectoria

Impacto local

### Nuestros Principios estratégicos



Nuestras estrategias se trazan sobre la base de los siguientes principios:

- *Agilidad*: buscamos brindar una rápida respuesta a las necesidades de nuestras partes interesadas (en particular de clientes).
- *Rentabilidad*: pretendemos que nuestro trabajo genere un beneficio que permita retribuir a todas las partes por su interacción y participación.
- *Eficiencia*: buscamos encontrar el mejor camino para hacer las cosas con el menor costo posible (de manera integral).
- *Modernidad*: corolario del faro en la eficiencia, siempre buscamos estar actualizados tecnológicamente, para poder conjugar y alcanzar los objetivos de la empresa.

## 1.1. Misión, visión y valores

Contenidos GRI 2-23

### **Nuestra Misión**

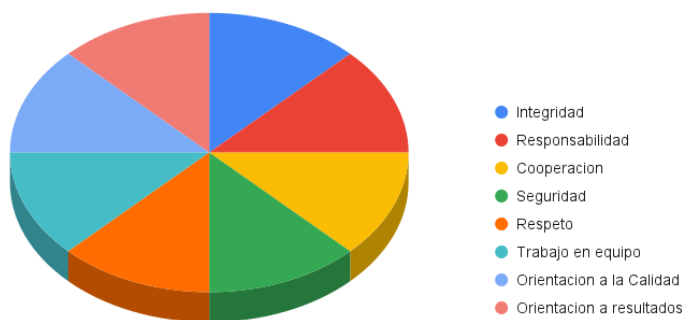
- Brindamos, a nuestra cartera de clientes, envases y artículos para el hogar bajo estándares internacionales de calidad, innovando y ofreciendo un servicio integral.
- Protegemos el patrimonio social, maximizando y preservando el interés de nuestros accionistas.
- Impulsamos una alineación con nuestras empresas proveedoras, contribuyendo a su desarrollo y obteniendo beneficios conjuntos.
- Promovemos el adecuado desarrollo y crecimiento personal y profesional de nuestro personal, en un ambiente de trabajo seguro y armonioso.
- Respetamos las leyes en aquellos mercados en los que participamos y contribuimos con la comunidad promoviendo el desarrollo social.

- Impulsamos el reciclado continuo, y cumplimentamos las prácticas requeridas y necesarias para minimizar los impactos ambientales.

### **Nuestra Visión**

Ser líderes en la industria del vidrio, promoviendo el crecimiento y el desarrollo permanente en la búsqueda de la excelencia.

### **Nuestros Valores**



## **1.2. Nuestras fábricas y operaciones**

Contenidos GRI 2-1, 2-6

	<b>Planta Buenos Aires<sup>1</sup></b>	<b>Planta San Juan<sup>2</sup></b>
--	--	------------------------------------

<sup>1</sup>El domicilio legal es Lisandro de la Torre 1651, Berazategui, Provincia de Buenos Aires.

<sup>2</sup>Junto a Schott y Prolabor S.R.L.

<b>Ubicación</b>	Berazategui, Provincia de Buenos Aires	Localidad de Chimbas, Provincia de San Juan
<b>Infraestructura</b>	16 líneas de producción, con capacidad instalada de 31.500 toneladas/mes (equivalente a unos 75 millones de unidades/mes).	13 líneas de producción, con una capacidad instalada de 9 millones de unidades/mes.
<b>Cantidad de personal</b>	Aproximadamente 720 colaboradores	Aproximadamente 49 colaboradores
<b>Producción principal</b>	Fabrica envases de vidrio para la industria medicinal, cosmética, alimenticia y de bebidas y vajillas de vidrio para el hogar. También se encuentran el departamento de administración comercial y financiera,	Elabora productos medicinales inyectables, donde se producen ampollas y frascos ampollas (partiendo de un tubo de vidrio neutro, tipo 1). Su producción está dirigida, principalmente, al rubro medicinal y, en una pequeña escala, a la industria de la cosmética, produciendo demos para perfumes (muestras). Es uno de los tres principales productores de viales en la Argentina
<b>Certificaciones:</b>		
<b>ISO 9.001</b>	✓	✓
<b>FSSC 22.000</b>	✓	✓

### 1.3. Marcas, productos, clientes y mercados

Contenidos GRI 2-1, 2-6

Trabajamos sobre tres áreas de negocio: envases, hogar y Pharma; al ser muy diferentes, estas son atendidas por gerencias comerciales especializadas.



Negocio hogar	Negocio envases	Negocio Pharma
Vasos	Botellas para bebidas	Ampollas inyectables
Copas	Frascos para alimentos	Viales inyectables
Jarros	Frascos para cosmética	Testers para perfumes
Platos	Frascos para medicinales	
Tazas		
Jarras		
Fuentes		

En el negocio de hogar alrededor del 95% de la producción se dirige al mercado local y el resto se exporta a Uruguay y Paraguay. Abastecemos tres canales: la venta al *retail*, la distribución y los negocios institucionales.

- Venta al *retail*: se atiende a todas las cadenas nacionales o regionales grandes en forma directa.
- Distribución: contamos con 38 distribuidores esparcidos por todo el país, lo que nos permite tener una muy buena llegada a nuestra cartera de clientes. **Estos están divididos por especialidad: abastecimiento a canal minorista de bazares y abastecimiento a locales de gastronomía (bares, restaurantes, hoteles, etc.).**
- En bajo volumen, y sujeto a disponibilidad de stock, se realizan exportaciones a Uruguay y Paraguay.
- Negocios institucionales: es la personalización de productos con identificación de marca en vidrio moldeado o decorado en color, con pintura vitrificable e inalterable; también, **las ventas directas puntuales a empresas para promociones especiales.**

El perfil de clientes de la unidad de negocio *envases de vidrio*, es industrial y la necesidad de estos surge en forma concreta y por pedido, a diferencia del negocio de hogar, que se produce por campaña; la venta debe ser generada por nuestro sector comercial.

En este negocio, la relación es directa con productores de alimentos y/o envasadores de todo el país. Además, contamos con una red de 12 distribuidores en toda la Argentina, que nos permiten llegar a clientes de escalas menores. A nivel local, el 90% de las ventas se realizan en forma directa a más de 400 clientes, y el 10% remanente a través de distribuidores.

También, desarrollamos un mercado externo, que nos permite llegar a Chile, Paraguay, Bolivia, Uruguay y, particularmente, Brasil, en donde contamos con un representante comercial que facilita la gestión comercial. En el mercado externo, llegamos a la cartera de clientes en forma directa.

Por último, el negocio Pharma está dirigido a la comercialización, principalmente, de envases para medicamentos (en ampollas y viales), utilizando vidrio Tipo 1 en colores Flint y ámbar para su fabricación. Así mismo, una pequeña participación de la capacidad instalada se encuentra dirigida a envases de muestras de perfumes. Toda la producción está dirigida al mercado nacional, abasteciendo a más de 45 laboratorios y 5 productores cosméticos, distribuido en 72 clientes en mercado de ampollas y 75 clientes en viales. Si bien por la farmacopea hay formatos estándar de envases, los clientes definen las dimensiones particulares de sus envases; estos son producidos por Rigolleau, dando un servicio particular a cada uno.

En el siguiente cuadro, se expone nuestro volumen de operaciones de cada unidad de negocio, de acuerdo con los despachos de mercadería a clientes realizados.

<b>Volumen de operaciones por negocio</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Despachos Negocio Hogar</b>			
Despachos totales	10.010 tn	10.212 tn	13.102 tn
- Mercado local	9.728 tn	9.944 tn	12.960 tn
- Exportación	282 tn	268 tn	142 tn
<b>Despachos Negocio Envases</b>			
Despachos totales	120.705 t	125.027 t	144.917 t
- Mercado local	107.184 t	104.602 t	119.409 t
- Exportación	13.521 t	20.426 t	25.508 t
<b>Despachos Negocio Pharma</b>			
Despachos totales (Unidades)	28.466.786	29.428.179	35.470.660
- Mercado local (Unidades)	28.466.786	29.428.179	35.470.660
- Exportación (Unidades)	-	-	-

En el siguiente cuadro se expone la distribución de nuestras ventas de cada unidad de negocio, según la cantidad de unidades vendidas y la facturación de ventas.

Ventas por negocio	2025		2024		2023	
	Unidades	Facturación	Unidades	Facturación	Unidades	Facturación
% de ventas respecto al total en negocio Envases	85%	79%	87%	81%	87%	81%
% de ventas respecto al total en negocio Hogar	8%	19%	7%	17%	8%	18%
% de ventas respecto al total en negocio Pharma	7%	2%	6%	2%	5%	1%

## 2. GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

### 2.1. Compromisos y políticas

Contenidos GRI 2-23, 2-24

#### 2.1.1. Responsabilidad social y estrategia de crecimiento de Rigolleau

Contenidos GRI 2-22, 2-23

A lo largo de su historia, por la organización pasó una gran cantidad de ejecutivos con trascendencia pública y privada, que le han dado su impronta a la gestión desde sus áreas específicas. Es importante remarcar, en particular, la de Enrique Shaw: él fue quien comenzó a practicar vivamente la Responsabilidad Social Empresaria en la década del cincuenta. Su gestión, y la repercusión que tuvo, fue tan especial que hoy está en curso el proceso de su santificación papal.

Siguiendo el estilo de gestión empresarial de Enrique Shaw, nuestra gestión debe conjugar siempre el éxito económico con la responsabilidad social, de manera de reflejar nuestra identidad cultural y los compromisos que asumimos en los mercados y en las comunidades en las que actuamos y nos relacionamos.

***Nuestro crecimiento está vinculado con el crecimiento sustentable de la comunidad.***

En relación con nuestra mirada a mediano y largo plazo, Rigolleau está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agenda sobre la base de la cual delinearé futuras acciones y definiciones.



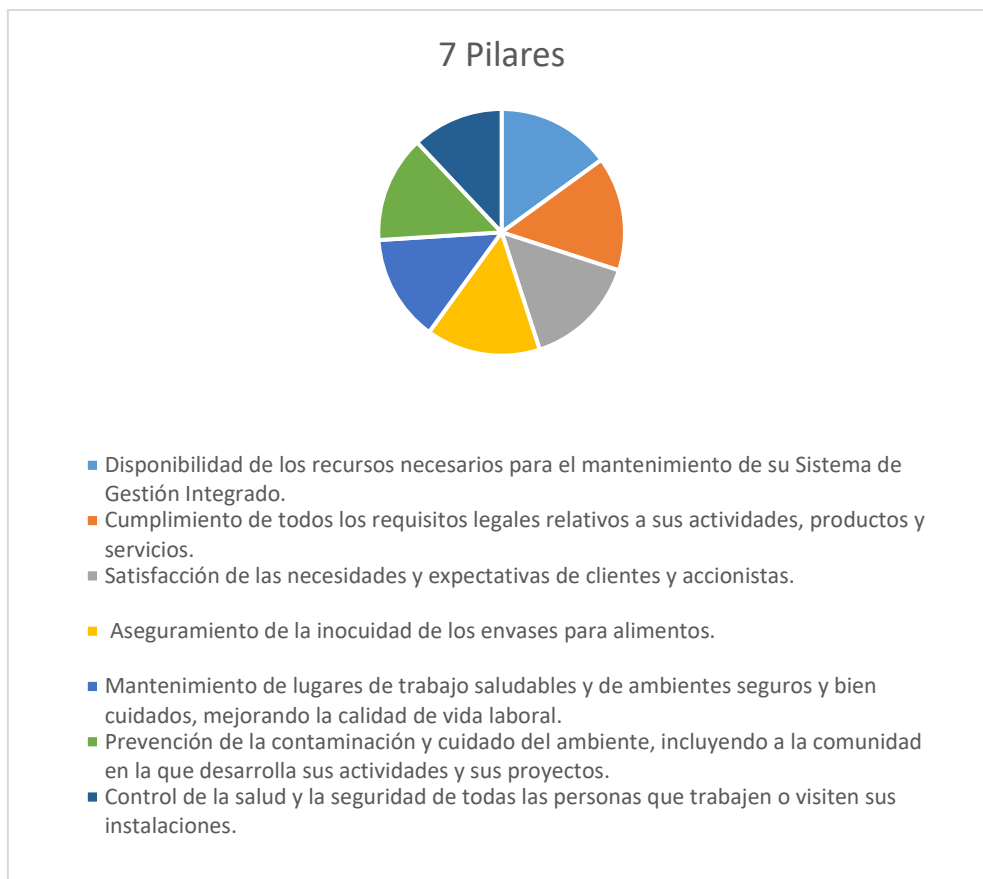
### 2.1.2. Política de Gestión Integrada

Rigolleau asume el compromiso de difundir y hacer comprender, a todas las personas que integran la Organización, su Política de Gestión Integrada. Esta incluye los aspectos relacionados a la Responsabilidad Social, basada en las convenciones de la OIT, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, las Normas Internacionales de Calidad ISO 9001, Inocuidad FSSC 22000 y el cumplimiento de requisitos legales sobre Salud, Seguridad y Medio Ambiente. De esta forma, valoramos las acciones socialmente responsables en todos los niveles de la organización, y estimulamos a clientes y proveedores a adoptar la misma conducta.

Asimismo, contamos con un Sistema de Gestión Integrado de la Calidad, la Inocuidad de los Envases para Alimentos, la Responsabilidad Social, la Salud y Seguridad Ocupacional y la Protección Ambiental, cuyo principio general es la mejora continua, para ser líder en calidad de servicio, de producto y de vida laboral.

De acuerdo con lo establecido en el Manual de Gestión Integrada (MGI), la Dirección revisa el Sistema periódicamente, para asegurar su conveniencia, adecuación y eficacia. La evaluación, realizada en febrero de 2022, arrojó que el Sistema de Gestión Integrado implementado es adecuado para cumplir con los requisitos establecidos y es eficaz para efectuar los objetivos fijados. Esto incluye el análisis de contexto y partes interesadas.

Para cumplir con las premisas antes mencionadas, se establecieron los siguientes pilares:



Esta política es comunicada, aplicada y compartida por todos los niveles de la empresa; asimismo, se realizan seguimientos continuos de su efectividad y cumplimiento, para conseguir que la mejora del Sistema de Gestión Integrado sea un proceso permanente y constante.

Por otro lado, la compañía cuenta con un mapa de riesgos societarios, que fueron definidos según el Régimen de Transparencia de la Oferta Pública (Decreto N° 677/01). Su fin fue incorporar nuevas normas de transparencia al mercado local de capitales y establecer mejores prácticas de gobierno corporativo, con mapas de riesgos estratégicos y operativos para las principales áreas (Abastecimiento, Comercial, Producción, Recursos Humanos, etc.). De esta manera, se toman acciones en función de la probabilidad de ocurrencia.

### 2.1.3. Políticas de anticorrupción

Contenidos GRI 2-23, 3-3, 205-2

Para evitar la corrupción, además de la cuidadosa selección de funcionarios que integran los cuadros gerenciales y jefaturas, nuestra mirada se basa en el control interno cruzado y en la participación de miembros de la Dirección en todos los procesos. Se gestiona a través de políticas de control interno y control por oposición entre las distintas áreas.

El Comité de Auditoría trabaja en forma sistemática en el plan de revisión, que se define anualmente y controla una serie de puntos sensibles al negocio, emitiendo su informe anual. Este

Comité realiza su tarea a través de auditores internos y contratando servicios externos para temas específicos.

***Rigolleau no tolera el soborno, la corrupción o prácticas antiéticas de ninguna clase.***

Nuestro Código de Ética contempla, como principio, la tolerancia cero a la corrupción<sup>3</sup>; este tema formó parte de la capacitación realizada sobre la temática.

#### **2.1.4. Normas de conducta: ética e integridad**

Contenidos GRI 2-16, 2-23, 2-26

Los principios corporativos de accionar ético, cumplimiento de la ley, transparencia, integridad, honestidad, lealtad, respeto y cooperación son el reflejo de los valores que adoptamos en Rigolleau. Todas las personas de la compañía tenemos el compromiso de regirnos por principios de comportamiento ético y la obligación de cumplir con las normas legales.

Estos principios, así como nuestra visión, nuestra misión y nuestros valores, están plasmados en nuestro Código de Ética. Este es firmado por el Directorio y por toda la Gerencia, y se difunde al resto del personal de la compañía.

***El Código de Ética aplica a todo el personal de la empresa, cualquiera sea su nivel jerárquico.***

Además, a fin de implementar el Código y brindar apoyo sobre cualquier situación que pueda afectar nuestros valores y principios éticos, se constituyó un Comité de Ética, integrado por el Gerente General, el Gerente de Recursos Humanos y el Gerente de Finanzas.

A través de la Línea Ética, nuestro canal de denuncias disponible las 24 horas del día y los 365 días del año, buscamos garantizar el cumplimiento de los compromisos y valores asumidos. Los colaboradores, clientes y proveedores pueden utilizar este canal para informar situaciones que consideren irregulares y/o contrarias al Código de forma anónima y objetiva. Las denuncias recibidas son tratadas en el “Comité de Conducta”, el cual se reúne como mínimo de forma semestral, y no toma una decisión definitiva hasta que la parte denunciada haya sido adecuadamente escuchada. Las resoluciones tomadas y pueden abarcar desde sanciones, desvinculaciones o, si correspondiese, declarar la improcedencia de la denuncia.

#### ***Canales de denuncia***

Se implementaron diferentes medios para reportar, de manera anónima y confidencial, situaciones y/o comportamientos que pudieran constituir una violación real o potencial al Código de Ética. Estos canales de denuncia se encuentran bajo la supervisión del Comité de Ética.

---

<sup>3</sup>Durante 2025, no hubo casos de corrupción denunciados.



Buzón ético

(formato papel)



[lineaetica@rigolleau.com.ar](mailto:lineaetica@rigolleau.com.ar)

(correo electrónico)

Asimismo, en todo momento, se puede realizar la denuncia al superior directo, a cualquier gerente o supervisor de la empresa, o a un integrante del Comité.

Durante 2025, no se han recibido denuncias de incumplimientos.

### 2.1.5. Cumplimiento regulatorio

Contenidos GRI: 2-27, 3-3, 307-1, 419-1

A efectos de mitigar riesgos de incumplimiento regulatorio, disponemos de una matriz de vencimientos legales, la cual contiene todas las fechas de los vencimientos asociados a normativa obligatoria, junto con la descripción de cada uno de estos.

Esta matriz se utiliza digitalmente en el sistema operativo en red, denominado AS/400. Se trata de un sistema multiusuario de la marca IBM, con una interfaz controlada mediante menús y comandos CL (*Control Lenguaje*) intuitivos, que utiliza terminales y un sistema operativo basado en objetos y bibliotecas, formando un sistema integrado potente y estable.

Gracias a la programación que se puede generar en dicho sistema operativo, este se encarga de enviar alertas de futuros incumplimientos, con 45 días de anticipación al plazo o fecha de vencimiento. De esta forma, se realiza el seguimiento de las mediciones laborales, de puesto de trabajo y ambientales. Estos monitoreos son de carácter obligatorio, con distintos plazos de vencimiento, según la frecuencia que la norma establece.

Durante el período 2025, no existieron incumplimientos y/o multas a normativas ambientales.

### Seguro Ambiental

El seguro ambiental es la garantía financiera exigible a toda persona física o jurídica, pública o privada, que realice actividades riesgosas para el ambiente, los ecosistemas y sus elementos constitutivos (conforme el artículo 22 de la Ley General del Ambiente 25.675). Tiene por objeto garantizar la disponibilidad de los fondos necesarios para recomponer el daño ambiental de incidencia colectiva, causado en forma accidental, independientemente de que dicho daño se manifieste en forma súbita o gradual.

Cumpliendo con la normativa, Rigolleau contrata una Póliza de Daño Ambiental de Incidencia Colectiva a empresas de seguros, aprobada por la Superintendencia de Seguros de la Nación y del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

## 2.2. Estructura societaria y descripción de responsabilidades

Contenidos GRI 2-9, 2-11, 3-3, 405-1

La empresa cuenta con un Directorio, compuesto por 7 directores titulares (de los cuales tres son independientes) y con cuatro directores suplentes (dos independientes).

El nombramiento de Directores de la Sociedad se da en función de su conocimiento y su nivel profesional (sean o no personas académicas). No existe restricción formal por cuestiones de género o edad.

El Directorio es el órgano de autoridad final en el proceso de toma de decisiones. Siguiendo los lineamientos de la normativa vigente, se constituyeron los siguientes Comités del Directorio:

### **Comité Ejecutivo**

Toma las decisiones operativas que, por su naturaleza, no pueden esperar a ser analizadas y aceptadas por el Directorio en pleno (sus decisiones se confirman posteriormente). Está formado por el Presidente y los dos Vicepresidentes del Directorio.

### **Comité de Auditoría**

Formado por tres miembros del Directorio y presidido por un Director independiente

### **Asesoramiento externo**

El Directorio dispone la contratación de asesores externos especializados en las materias regulatorias de toda índole que resultan de impacto relevante en la actividad de la Sociedad.

## 2.3. Grupos de interés

Contenidos GRI: 2-29

Rigolleau tiene una política de escucha y apertura con la comunidad y sus grupos de interés. Consideramos indispensable actuar con responsabilidad, considerando las expectativas razonables que los grupos de interés tengan en relación con nuestras actividades.

Grupo de interés	Quiénes son	Canales de comunicación y diálogo
<b>Colaboradores</b>	Quiénes trabajan en relación de dependencia en la empresa y personas contratadas.	Reuniones periódicas por áreas y creación de espacios informales de diálogo, difusión permanente de información institucional, capacitaciones, participación en charlas y eventos de carácter institucional. Herramientas específicas: <i>mailing</i> corporativo y cartelera institucional.



<p><b>Comunidad</b></p>	<p>Comunidad de Berazategui (Bs. As.), Chimbos (San Juan) y zonas aledañas.</p>	<p>Campaña de charlas abiertas a la comunidad, difusión de obras financiadas con las utilidades percibidas y desarrollo de programas de Responsabilidad Social. Herramientas específicas: <i>spots</i> radiales y televisivos, micros televisivos, material gráfico - revista, folletos, afiches, manuales de consulta, página web, redes sociales y eventos públicos.</p>
<p><b>Clientes</b></p>	<p>Empresas nacionales y multinacionales, grandes, medianas y pequeñas. También, consumidores finales a los que llegamos a través de la cadena de valor.</p>	<p>Capacitación y optimización de las ventas, incremento en la recaudación, desarrollo de sentido de pertenencia y conocimiento de las acciones institucionales. Herramientas específicas: página web, redes sociales, notas circulares y material publicitario.</p>
<p><b>Proveedores</b></p>	<p>Proveedores nacionales, multinacionales, grandes, medianos y pequeños.</p>	<p>El sector de Compras mantiene comunicación continua mediante diferentes soportes: teléfono, e-mails y página web.</p>
<p><b>Gobierno</b></p>	<p>Municipalidad de Berazategui, Gobernación de la Provincia de Buenos Aires, San Juan y Presidencia de la Nación.</p>	<p>Difusión de obras financiadas con las utilidades y desarrollo de programas internos de Responsabilidad Social, transmisión de participación institucional en distintas esferas de la industria (regional, nacional, internacional). Herramientas específicas: <i>spots</i> radiales y televisivos, micros televisivos, material gráfico - revista, folletos, afiches, manuales de consulta, página web, redes sociales y eventos públicos.</p>
<p><b>Organismos de contralor</b></p>	<p>CNV, ARCA y DPPJ Provincia de Buenos Aires.</p>	<p>Estados Financieros, documentación societaria y regímenes de información impositivos.</p>

<b>Accionistas</b>	Propietarios de la sociedad.	Asambleas, reportes periódicos y reuniones periódicas.
<b>Medios de comunicación</b>	Diferentes entidades públicas y privadas.	<p>Comunicación Institucional: revista, <i>mailing</i> corporativo y cartelera institucional.</p> <p>Hacia la comunidad: <i>spots</i> radiales y televisivos, material gráfico, página web, redes sociales, eventos públicos y charlas abiertas.</p> <p>Hacia empresas u organizaciones afines: <i>stands</i> comerciales e institucionales en eventos afines, redes sociales y página web.</p>

## 2.4. Afiliación a asociaciones

Contenidos GRI 2-28

Formamos parte de las siguientes organizaciones, que promueven el desarrollo general de la industria del vidrio y de los envases y el embalaje:

- Cámara Argentina de Vidrio Hueco (CAFAVI), ocupando la presidencia cada dos años.
- Miembro del Instituto Argentino del Envase (IAE), como socio activo.
- Miembro en la Comisión de Envases de la UIA, en representación del vidrio hueco.

## 3. DESEMPEÑO ECONÓMICO

### 3.1. Compras a proveedores locales y extranjeros

Contenidos GRI 2-6, 2-7, 3-3, 204-1

La empresa tiene procedimientos de compra que están incluidos en su Manual de Gestión Integrada. Anualmente, se define un plan de negocio, sobre el cual se planifican las compras y se establecen las modalidades de entrega que mejor se adaptan a las necesidades de planta y/o del negocio.

### Origen de nuestras compras

Materias primas	Insumos	Repuestos o equipos	Equipamiento
Proceden del ámbito local, excepto el selenio y óxido de cobalto (no se producen en Argentina), y el carbonato de sodio (el proveedor local no puede proveer la totalidad de las necesidades anuales); por tal motivo, se importa un porcentaje de la necesidad anual.	En general, son de procedencia local. Excepto el <i>coating</i> , que procede de USA, al igual que las grasas de lubricación en caliente.	De máquinas o líneas de producción, son de origen externo. En su gran mayoría, son de origen europeo. Los repuestos generales son de proveedores locales.	Las compras de equipamiento son a proveedores del mercado externo.

Las empresas proveedoras de materias primas que son húmedas, como la arena, provienen de la zona mesopotámica sur, y las que son secas provienen del oeste de nuestro país (de las provincias de Córdoba, San Juan, La Rioja y San Luis). También, mantenemos lazos con el exterior por cuestiones estratégicas, como es el caso del carbonato de sodio, que en la actualidad asciende, aproximadamente, a no más del 15% de nuestro consumo anual.

Para el resto de las materias primas, contamos con más de una compañía proveedora, reduciendo considerablemente el riesgo de incumplimientos en el proceso, siendo también más seguro y con mayores garantías de calidad.

Este año con el crecimiento de vaca muerta y del carbonato del litio se ha comenzado a modificar el mercado abastecedor de arena, ya coincide con las características necesarias para el uso de perforación de gas y petróleo, lo que generó nuevas alternativas de areneras.

La industria del litio requiere de carbonato de sodio, lo que genera mayor interés para proveedores internacionales y ha crecido fuertemente el volumen y también la frecuencia de buques con material.

Respecto de máquinas y equipos, su procedencia es de Alemania, Italia, Reino Unido, Francia, Portugal y Estados Unidos, que, por su especificidad, se producen a pedido y requieren acuerdos particulares de adquisición. Por ello, en general, están asociados a líneas de crédito para inversiones, ya sean bancarias o de organismos que fomenten la inversión local y externa.

Por último, están los repuestos, que los dividimos en: comerciales (que se consiguen localmente) y los que no son estándares (que requieren plano o tecnología aplicada). En este último caso, se adquieren en forma local, en general, en la zona del AMBA o del exterior.

TIPO DE COMPRAS <sup>4</sup>	2025	2024
	\$ millones	\$ millones
Materias primas	29.928	42.060
Insumos	6.808	7.653
Repuestos o equipos	3.811	4.283
Equipamiento	2.269	3.830
<b>Total</b>	<b>42.815</b>	<b>57.826</b>

En el siguiente cuadro se exponen las compras de acuerdo a la localización del proveedor.

COMPRAS <sup>4</sup>	2025		2024	
	\$ millones	Cantidad	\$ millones	Cantidad
Proveedores Locales	32.998	518	43.743	510
Proveedores Externos	9.817	137	14.083	82
<b>Total</b>	<b>42.815</b>	<b>655</b>	<b>57.826</b>	<b>592</b>

### 3.2. Valor económico directo generado y distribuido

Contenidos GRI 3-3, 201-1

El ejercicio cerrado el 30 de noviembre de 2025 se desarrolló en un contexto macroeconómico todavía desafiante, con indicadores de consumo y actividad que, si bien mostraron algunos signos de recuperación respecto del año anterior, no lograron revertir las caídas acumuladas en los últimos períodos. La actividad económica atravesó distintas fases a lo largo del ejercicio, con una mejora inicial durante los primeros meses, seguida por un freno significativo a mitad del período y una posterior estabilización en niveles que continuaron siendo bajos para relanzar el consumo de manera significativa.

Este escenario impactó de forma directa en los niveles de demanda de los principales sectores en los que opera la sociedad, particularmente en consumo masivo, bebidas y alimentos, y se vio agravado en la línea de negocios Hogar por el ingreso de productos importados a precios sustancialmente más bajos, lo que erosionó la competitividad de los productos locales. En paralelo,

<sup>4</sup> Cifras expresadas en pesos argentinos y en moneda homogénea al 30-11-2025.

la inestabilidad de las tasas de interés, especialmente durante la segunda mitad del ejercicio y en el marco de un año electoral, generó dificultades adicionales para la planificación financiera y tuvo impacto en los costos financieros del período.

	Unidad de medida	2025	2024	2023	2022
Producción	Toneladas	114.305	132.700	193.988	216.031
Despachos	Toneladas	117.452	133.024	157.428	203.809

Si bien la sociedad contó con la ventaja de haber adecuado su nivel de actividad hacia el final del ejercicio 2024, la persistencia de un contexto de bajo consumo y de utilización de capacidad instalada en torno al 60% obligó a sostener niveles de fondeo constantes para proteger el empleo y garantizar la continuidad operativa. Asimismo, la dificultad para trasladar plenamente los aumentos de costos a precios afectó la evolución de los ingresos, dado que el crecimiento de las ventas en moneda histórica quedó por debajo de la inflación del ejercicio.

En términos de volumen, las unidades vendidas de las principales líneas de productos se mantuvieron relativamente estables, con caídas moderadas, aunque la facturación total registró una disminución interanual en moneda homogénea. La menor actividad y la ociosidad productiva derivada de este contexto incidieron negativamente en los costos y en la rentabilidad operativa, a pesar de los esfuerzos realizados para mejorar la eficiencia productiva, renegociar condiciones con proveedores y optimizar la estructura de costos.

Dentro de este marco y considerando la Re-expresión por inflación de los estados financieros de acuerdo con el marco normativo vigente, el resultado del ejercicio arrojó una pérdida de AR\$ 5.596.156.136, que compara con una pérdida de AR\$ 2.599.109.500 en el ejercicio anterior (ambas expresadas en moneda de poder adquisitivo del 30/11/2025). Este resultado refleja, principalmente, la combinación de un contexto de baja actividad, restricciones en el traslado de costos a precios y el impacto de los resultados financieros, parcialmente compensados por una mejora en el margen bruto y por la gestión del financiamiento durante el período.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos) (*)	Grupo de Interés	2025	2024	2023
Ingresos/Ventas Netas	Clientes	112.089	139.189	208.345
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		<b>112.089</b>	<b>139.189</b>	<b>208.345</b>
Costos Operacionales	Proveedores	77.674	95.098	135.898
Sueldos y Prestaciones de Trabajadores	Colaboradores	37.923	47.040	58.337
Pagos a los Proveedores de Capital	Gs Financieros	3.610	2.510	16.317

<b>Pagos de impuesto al Gobierno</b>	Gobierno Impuestos	-1.523	-2.860	-3.158
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>		<b>117.684</b>	<b>141.788</b>	<b>207.394</b>
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>		<b>-5.595</b>	<b>-2.599</b>	<b>951</b>

(\*) Todas las cifras están expresadas en moneda homogénea al 30 de noviembre de 2025, ajustadas por inflación.

Para obtener más información sobre este indicador, consulte nuestros Estados Financieros Auditados, disponibles en: [www.argentina.gob.ar/cnv/empresas](http://www.argentina.gob.ar/cnv/empresas)

## 4. DESEMPEÑO AMBIENTAL

### 4.1. Nuestra gestión ambiental

Contenidos GRI 3-3

La gestión ambiental de Rigolleau se enfoca en encontrar el equilibrio entre la protección del ambiente y la producción de vidrio. Esta implica implementar medidas para reducir los impactos ambientales negativos, la gestión adecuada de los residuos, la eficiencia en el uso de los recursos naturales y el cumplimiento de las regulaciones ambientales.

Llevamos adelante acciones que apuntan a reducir las emisiones de gases contaminantes y el consumo de agua y energía; así mismo, se establecen sistemas para la gestión adecuada de los residuos, como la clasificación, el reciclaje y el tratamiento de estos.

Respecto al cumplimiento regulatorio, Rigolleau posee un departamento especializado en higiene, seguridad y medio ambiente, que se encarga de monitorear el cumplimiento, y de diseñar planes para garantizar el cuidado del ambiente en el cual se desarrollan sus actividades.

#### 4.1.1. Auditorías y certificaciones recibidas

Continuamente, Rigolleau recibe distintos tipos de auditorías con distintas frecuencias; de esta forma se trabaja en el control de los procesos y en la mejora continua, apuntando al cumplimiento de los requisitos de Calidad, Inocuidad, Legislación laboral, Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Ética comercial. A continuación, se detallan las auditorías recibidas en el último período:

Tipo de auditoría	Última auditoría	Aspectos auditados
Auditoría Smeta 4 Pilares (Legislación laboral, Salud, Seguridad, Medioambiente y Ética comercial.	Diciembre de 2024	Empleo libremente elegido. Libertad de asociación y negociación colectiva. Condiciones de trabajo seguras y saludables. Trabajo infantil y trabajo forzoso.  Salarios y horas de trabajo que cumplen la legislación.

		No discriminación y trato justo del personal. Procedimientos de seguridad y salud. Prevención de riesgos. Disponibilidad de equipo de protección. Planes de emergencia. Políticas y permisos ambientales. Gestión de residuos. Uso de recursos como agua y energía. Impacto ambiental de las operaciones. Prácticas anticorrupción. Abastecimiento responsable y Conducta ética en los negocios.
Auditoría de Inocuidad FSSC 22000 (Ente certificador Lloyds Register)	Enero de 2025	Sistema de gestión de inocuidad, Buenas prácticas de manufactura, Sistema HACCP, Programas de prerrequisitos operativos, Puntos críticos de control, Gestión de los materiales comprados, Defensa alimentaria, Fraude alimentario, Gestión de alérgenos, Monitoreo ambiental, Cultura de calidad e inocuidad alimentaria, Almacenamiento y transporte, Contaminación cruzada, Verificación de PPRs y Gestión de equipos.
Auditoría de Calidad (Natura-Avon)	Febrero de 2025	Proceso productivo, Equipos e instalaciones, Sistema de calidad, Almacenamiento, Capacitación del personal, Investigación y desarrollo.
Auditoría de Evaluación de los Defectos Críticos (AB-InBev)	Mayo de 2025	Proceso productivo (Control de producción, Horno, Fabricación, Gestión de moldes, Control de calidad, Equipos de inspección, Gestión de muestras patrones, Defectos críticos, Especificaciones, Buenas prácticas de manufactura) Capacitación del personal y Logística.
Auditoría de Proceso, Calidad, Inocuidad y Medioambiente (Molinos Rio de la Plata-QCS)	Agosto de 2025	Proceso productivo, Almacenamiento, Sistema de calidad, Gestión de reclamos, Capacitación del personal, Sistema de Inocuidad, Buenas prácticas de manufactura, HACCP, Seguridad y Medioambiente.
Auditoría de calidad ISO 9001 (Ente certificador Rina Iberia)	Agosto de 2025	Sistema de gestión de calidad, Buenas prácticas de manufactura, Contexto, Partes interesadas, Compromiso de la Dirección, Responsabilidades, Gestión de riesgos, Objetivos, Control de cambios, Recursos, Competencia, Comunicación, Información documentada, Planificación, Control de la producción, Requisitos del cliente, Diseño, Control de proveedores, Producción, Mantenimiento, Liberación de productos, Seguimiento y medición, Satisfacción del cliente, Auditoría interna, Revisión por la Dirección, No conformidades, Acciones correctivas y Mejora continua.

Auditoría de Proceso, Calidad e Inocuidad (Campari)	Noviembre de 2025	Sistema de calidad, Proceso productivo (Composición, Horno, Fabricación, Moldería, Revisación, Logística), Sistema de inocuidad (Buenas prácticas de manufactura, HACCP) y Capacitación del personal.
Auditoría de Proceso, Calidad e Inocuidad (Nestlé)	Noviembre de 2025	Sistema de calidad, Proceso productivo (Composición, Horno, Fabricación, Moldería, Revisación, Logística), Sistema de inocuidad (Buenas prácticas de manufactura, HACCP) y Capacitación del personal.
Auditoría Interna	Noviembre de 2025	Verificación de la trazabilidad, requisitos sobre Calidad (ISO 9001), requerimientos propios de la Organización, y en aquellos sectores donde sea aplicable: la verificación de requisitos sobre Inocuidad (FSSC 22000), Buenas Prácticas de Manufactura, Legislación Laboral, Salud y Seguridad, Ética Comercial y Medioambiente.

Certificación	Vencimiento
Certificación de calidad ISO 9001	Julio de 2027
Certificación de inocuidad FSSC 22000	Marzo de 2028
SMETA 4 Pilares (Normas laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Empresarial)	Diciembre de 2026

#### 4.1.2. Mejoras con impacto ambiental

Durante este período, hemos impulsado acciones con un impacto directo en nuestra huella ambiental y en la cultura social de la empresa:

##### **ECODISEÑO Y EFICIENCIA DE MATERIALES**

Se están llevando a cabo proyectos de rediseño para la reducción de material, enfocados en el desarrollo de botellas livianas. Esta iniciativa permite disminuir el consumo de materias primas y energía durante la fabricación, además de reducir el impacto ambiental asociado al transporte, sin comprometer la seguridad ni la calidad del envase.

##### **OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y REDUCCIÓN DE MERMAS**

Se ha trabajado intensamente en la reducción de mermas de proceso. Esta gestión no solo mejora la eficiencia operativa, sino que disminuye la generación de residuos. Complementariamente, hemos iniciado una gestión estratégica de los materiales en Re-inspección, buscando maximizar el aprovechamiento de los recursos y asegurar que cada envase cumpla su ciclo de vida de forma eficiente.



### 4.1.3. Nuestros indicadores

Nuestra empresa emplea un enfoque sistemático para gestionar los recursos y monitorear el impacto ambiental.

Desde 2015, utilizamos una matriz detallada, que abarca los datos de consumo de energía y agua, emisiones de CO<sub>2</sub>, generación y clasificación de residuos, y tasas de reciclaje. Estos datos se actualizan regularmente, para obtener indicadores precisos y relevantes, que nos permiten realizar un seguimiento mensual y establecer metas de mejora continua.

En el siguiente cuadro, se detallan los principales indicadores de intensidad vinculados a aspectos ambientales:

Indicadores de intensidad	2025	2024	2023
Intensidad de emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 1 y 2 (t/t de fundición)	0,97	0,88	0,8
Intensidad consumo de agua (m <sup>3</sup> /t fundición)	3,2	3,6	3,0
Intensidad energética (GJ/t fundición)	11,3	15,1	13,1
Residuos generados (kg/t fundición)	12,5	10,2	10,6
Índice % de reciclaje	44,25	33,22	38,8%

### 4.1.4. Acciones ambientales con la comunidad

En conjunto con Cervecería y Maltería Quilmes, en el presente periodo hemos trabajado en proyecto de forestación de nuestro parque, en el marco de acciones para contribuir a la solución de la problemática del cambio climático.

En el contexto de proyecto de forestación, se dieron talleres de divulgación sobre la importancia del reciclado del vidrio, la reutilización y el ahorro de energía dentro de la comunidad, recibiendo visitas de colegios, participando de la expo industria Bera 2025 y fortaleciendo el vínculo con el municipio a través de la secretaria de trabajo y educación.

## 4.2. Energía y emisiones de gases

Contenidos GRI 3-3, 302-1, 302-3, 305-1; 305-2

En Rigolleau, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), como el dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e), son indicadores críticos en su análisis y monitoreo. En la empresa, estas emisiones se generan a partir del consumo de energía en diversas formas, como electricidad, gas, gasoil y fueloil. La medición y el seguimiento de las emisiones de CO<sub>2</sub>e se realizan utilizando metodologías estandarizadas, como la establecida en el Documento Versión 15 del Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y la Oficina Española de Cambio Climático.

La eficiencia energética se considera una prioridad operativa, debido a que aspectos internos, como el control de la combustión, el mantenimiento de los hornos y la vigilancia del proceso de fusión,

unidos al coste económico de la energía, hacen que sea fundamental optimizar el consumo energético y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La estrategia de eficiencia energética también tiene beneficios en términos de reducción de otros contaminantes atmosféricos asociados al proceso de combustión, como el óxido de nitrógeno (NOx), el óxido de azufre (SOx) y las partículas. Los esfuerzos, centrados en reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia energética, son importantes para mitigar los efectos del cambio climático y reducir los impactos ambientales negativos, asociados con la producción y el uso de energía.

Los hornos son el elemento clave en los procesos de fabricación de los envases de vidrio, por lo que cualquier medida enfocada en mejorar su consumo energético e incrementar la eficiencia tiene un gran impacto ambiental. Este enfoque contribuye a reducir costos y a minimizar el impacto ambiental de las actividades de la empresa.

En forma mensual se realiza estudio de perfil de temperatura de los hornos en operación, lo que permite el control y mejoras para el aprovechamiento máximo de energía empleada. La limpieza y el seguimiento de quemadores y cámaras regenerados ayudan a reducir la energía empleada. Los empilajes completamente limpios permiten aprovechar al máximo el aire centrífugo.

En el siguiente cuadro, se detalla nuestro consumo energético y nuestras emisiones de GEI:

<b>Consumo energético dentro de la organización</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Combustible de fuente no renovable en GJ	1.544.800	1.754.669	2.309.554
Electricidad de fuente no renovable en GJ	174.961	204.572	202.929
Electricidad de fuente renovable en GJ	62.039	64.281	10.321
<b>Total de consumo energético</b>	<b>1.781.800</b>	<b>2.023.522</b>	<b>2.522.804</b>
Intensidad energética GJ/t fundición	11,3	11,3	13,1

<b>Emisiones de gases de efecto invernadero</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 1 en toneladas	96.132	123.655	133.388
Emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 2 en toneladas	21.293	27.390	27.170
<b>Total emisiones de gases de efecto invernadero</b>	<b>117.425</b>	<b>151.045</b>	<b>160.558</b>
Intensidad emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 1 en ton CO <sub>2</sub> eq/t de fundición	0,96	0,72	0,69
Intensidad emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 2 en ton CO <sub>2</sub> eq/t de fundición	0,17	0,16	0,14

## Energías renovables

Desde el 2023 formamos parte del Parque Eólico del Bicentenario, que se encuentra ubicado en Jaramillo, Provincia de Santa Cruz. El mismo fue inaugurado en Junio de 2019 en un predio de 2455 Hectáreas, tiene una potencia instalada de 126 MW, cuenta con 35 aerogeneradores Vestas V117 de 3.6 MW cada uno.

En el período de este reporte, compramos un 15% más de energía renovable respecto al año anterior.

### 4.3. Insumos y residuos

Contenidos GRI 3-3, 301-1, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4; 306-5

#### 4.3.1. Uso de insumos

El vidrio es un material clave en la economía circular de nuestra producción, debido a su capacidad, casi exclusiva, de reciclarse infinitas veces; esta es una cualidad sobresaliente al presentarse como una alternativa eficaz y sostenible en la búsqueda de soluciones de envasado.

Nuestro proceso de fabricación de vidrio se centra en el reúso y el reciclado de vidrio, lo que nos diferencia de otros tipos de envases y nos permite obtener beneficios ambientales significativos como los siguientes:

- Se requiere menos energía para alcanzar el punto de fusión con vidrio reciclado.
- Se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero al disminuir el consumo de energía.
- Se reduce la necesidad de materias primas procedentes de la naturaleza.

El complejo proceso de fabricar vidrio conlleva distintos tipos de materiales; podemos crear una división de estos en materiales renovables y no renovables.

Materiales Renovables	Materiales No Renovables
<p><b>Vidrio casco ámbar interno y externo, vidrio blanco, vidrio Flint interno.</b></p>	<p>Componentes como arena blanca, arena de río, cuarzo, carbonato de sodio, alúmina calcinada, feldespato, caliza, sulfato de sodio, sulfato de calcio, cobalto, selenio, carbón, arena seca, conchilla, arena cristalería y óxido de hierro.</p> <p>El embalaje se encuentra dentro de esta categoría, como es el <i>packaging</i> de producto, pallets, esqueleto de cajones de cervezas, chapadur, separadores, planchas, cajas de</p>

	cartón, casilleros, zunchos, etiquetas, marcos, polietileno y tapas de jarras, entre otros.
--	---

El vidrio, que se utiliza para el proceso de fundición, puede ser obtenido de los descartes, por rechazo de producción, recolección exterior o devoluciones por parte de clientes. Aquel que se recicla y vuelve al proceso de fundición, formando parte de la composición, sirve como fundente; se utiliza en distintos porcentajes según la disponibilidad y la calidad necesaria del vidrio por producir.

<b>Materiales utilizados</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Materiales renovables en toneladas	97.725	77.979	109.310
Materiales no renovables en toneladas	191.666	264.108	240.117
<b>Total materiales utilizados en toneladas</b>	<b>289.391</b>	<b>342.087</b>	<b>349.427</b>
Porcentaje de materiales que son de origen renovable	33,7%	22.8%	31.3%
Porcentaje de materiales que son de origen reciclado	66,3%	77.2%	68.7%

#### 4.3.2. Gestión de residuos

La gestión adecuada de los residuos es un aspecto crucial para Rigolleau.

Buscamos implementar un sistema eficiente y responsable, que permita la correcta separación y el manejo de los diferentes tipos de desechos generados en las distintas áreas de la producción y los servicios; además, promovemos la economía circular, a través de la valorización de materiales como el vidrio.

Las áreas de producción son las que mayor cantidad de desechos generan. Los residuos especiales se producen en los sectores de mantenimiento y servicios, como el mantenimiento mecánico, cambio de artículo, taller de automotores, taller eléctrico, sala de energía o usina. Así mismo, en el servicio médico se originan residuos patogénicos. Todos estos deben ser tratados de acuerdo con la normativa vigente.

Los residuos comunes se generan en áreas como el comedor de planta y durante los trabajos de limpieza y barrido en las zonas productivas.

Disponemos de un sistema de gestión de residuos, que permite una correcta segregación de los distintos tipos de desechos en su punto de origen, para luego proceder a su recolección, reciclado o reúso, en línea con la economía circular. En este sentido, contamos con contenedores de colores específicos, ubicados estratégicamente en distintos sectores de las líneas de producción, con el objetivo de facilitar la correcta separación de los residuos.

Si bien el proceso de producción de vidrio, desde la fabricación hasta el paletizado final, es el que genera mayor cantidad y variedad de residuos, los sectores administrativos de la organización generan desechos identificados como “comunes” y “papel y cartón”.

El área de limpieza, en el edificio administrativo, es la responsable de retirar las bolsas con residuos comunes, mientras que los residuos de papeles son depositados en los contenedores de cartón, que luego serán enviados a la Fundación Garrahan para su reciclado.

	<b>Unidad de medida</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Residuos generados	Tn métricas	1.982.872	1.728.520	2.029.300
Residuos peligrosos	Tn métricas	65.400	53.220	39.040
Índice % de reciclaje	%	44,25 %	33,22 %	38.82 %

Se redujo la cantidad de residuos generados, priorizando la reutilización de los rezagos de obra en nuevos proyectos. De esta manera se reutiliza el embalaje, como cajas de cartón, que de no utilizarse debían ser recicladas. Se promueve constantemente la separación en origen.

### **Recuperación y recolección de vidrio**

Contamos con una Planta Recicladora que acondiciona el vidrio de calle, es decir el vidrio recolectado proveniente de las cooperativas, retirando los materiales que lo pueda contaminar como ser materiales ferrosos, no ferrosos, piedras, cerámicos, concretos, vidrios especiales, materiales refractarios entre otros. Luego de su acondicionamiento, esta planta tritura el vidrio en partículas de uno o dos centímetros para luego disponerlo en la fundición.

La tecnología de esta planta redujo en un 95 % el consumo del agua. Durante el proceso de reciclado, se utiliza agua pulverizada en el molino para evitar el volaje de material particulado, como consecuencia se eliminó la generación de efluente líquido y barros proveniente del lavado de vidrio.

La recolección de vidrio para su reciclado proviene de origen interno y externo. A continuación damos detalle del proceso de recolección:

<b>Recolección interna de vidrio</b>	<b>Recolección externa de vidrio</b>
Es la recolección interna del vidrio de descarte de producción en el horno 9 contando con 120 metros líneas de cinta.	Rigolleau recibe del municipio vidrio de calle que es recolectado por cooperativas de la zona y por otra parte el vidrio de Scrap proveniente de nuestros clientes.
En el Horno 9 se recolectaron 10.295 toneladas mediante el sistema de cinta de	La recolección externa alcanzó un total de 8,920 Tn. Este volumen se compone

<p>retorno. Esta gestión generó un ahorro energético del 50%, al optimizar el traslado al sótano, para luego ser retirado con pala mecánica. Asimismo, esta mejora operativa fortaleció las condiciones del ambiente laboral y la manipulación por parte del personal.</p>	<p>principalmente por la gestión de cooperativas de la zona (35%) y grandes clientes (57%).</p>
--	---

#### 4.4. Agua y vertidos

Contenidos GRI: 3-3, 303-2, 303-3; 303-4; 303-5

El proceso de fabricación de vidrio requiere del uso de agua en distintas oportunidades; en mayor medida, se utiliza como refrigeración de los diferentes circuitos y, también, para el enfriamiento del rechazo de vidrio fundido, que se produce en las máquinas de fabricación o en los propios canales de distribución.

Estos sistemas de refrigeración operan en un circuito cerrado, donde se consume agua, pero también se lleva a cabo el reuso del agua que ya ha sido utilizada. Por otra parte, Rigolleau genera consumos de agua para higiene personal ( duchas y vestuarios) y para tareas específicas de limpieza.

El agua proviene de tres puntos de captación subterránea, más específicamente, del Acuífero Puelche a unos 65 metros de profundidad; estos tres pozos cuentan con un caudal de extracción que se ubica entre los 45 y 60 m<sup>3</sup>/h, operando (casi siempre) en forma rotativa.

Diferentes usos del agua en Rigolleau	
Por circuito cerrado, enfriamiento de tubos de descarte de vidrio y calcinadura	Humectación de composición
Ablandador de agua	Red contra incendios
Lavado de equipos e instalaciones	Higiene del personal

Los efluentes se producen a causa del lavado de maquinarias, de piso y del proceso de enfriamiento. Se someten a un tratamiento físico, a fin de separar los restos de aceites; también, existen residuos que son retirados como especial por tratadores autorizados, para garantizar su inocuidad mediante distintas tecnologías habilitadas de tratamiento.

Los vertidos cumplen con la Resolución 85/15 del Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires. La calidad de estos vertidos se revisa externamente en forma trimestral, de acuerdo con lo exigido por la normativa.

En forma continua, se realizan tareas de mantenimiento para mitigar las pérdidas de agua en reservorios de planta. En particular, se realizan:

- Tareas de mantenimiento en la red de incendio, a fin de evitar pérdidas de agua.
- Tareas de mantenimiento en las piletas de contención, que se encuentran en los sótanos.

Extracción de agua por fuente	Unidad de medida	2025	2024	2023
Extracción de agua	M <sup>3</sup>	507.065	631.372	673.264
Vertido de agua <sup>5</sup>	M <sup>3</sup>	448.950	448.950	448.950
Consumo de agua	M <sup>3</sup>	58.115	182.422	224.314

## 5. DESEMPEÑO SOCIAL

### 5.1. Nuestro capital humano

Contenidos GRI 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3

Somos una empresa argentina que emplea a más de 700 personas, que se proyecta al mundo y continúa invirtiendo año tras año, con el fin de seguir apostando a la mejora continua en cada uno de los procesos y desarrollos.

	Categorías laborales		
	Permanente	Temporal	Jornada completa
<b>2025</b>	95%	5%	98%
<b>2024</b>	92%	8%	99%
<b>2023</b>	87%	13%	99%

Más del 90% de nuestra nómina se encuentra adherida al Sindicato de Empleados de la Industria del Vidrio (SOIVA) y su Convenio Colectivo de Trabajo. En el siguiente cuadro, se detalla la cantidad de trabajadores que están adheridos.

<sup>5</sup> Se toma en cuenta el promedio declarado de efluente líquido diario (1.230 x 365 = 448.950).

	2025	2024	2023
Porcentaje de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva	91%	91%	91%

Utilizamos una matriz de análisis de riesgos y oportunidades, vinculada a la selección de personas y a las capacitaciones, que se actualiza todos los años, a partir del cual hacemos seguimiento de estos temas. Esta matriz se divide según dos etapas y cada una tiene su mapeo de riesgos:

Etapa del proceso	Cantidad de riesgos mapeados
Capacitación del personal	4
Normativa laboral	3

Contamos con una práctica de puertas abiertas, para que las relaciones entre directivos y colaboradores sean más distendidas y directas, con la finalidad de estar al tanto de los problemas, las dudas y los conflictos que los aquejen.

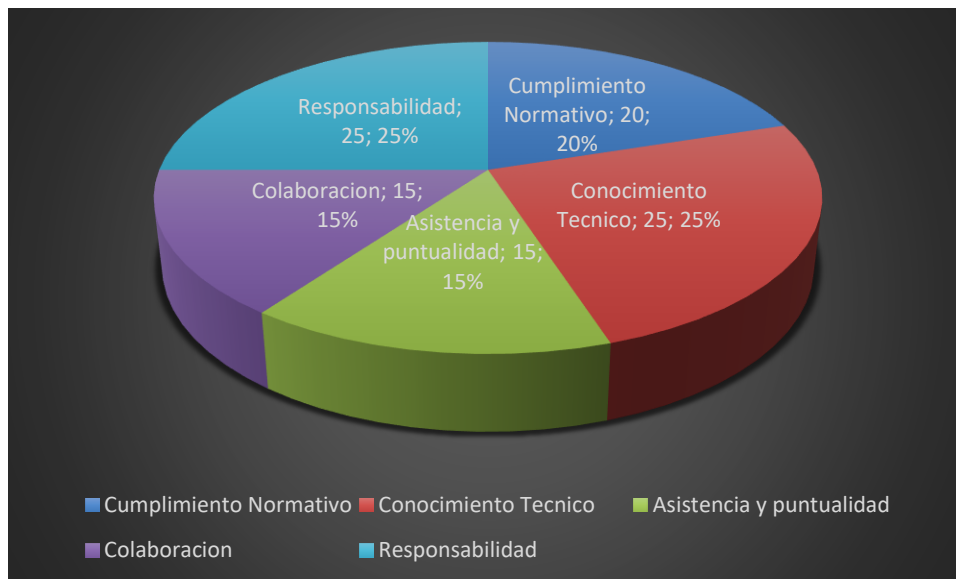
### 5.1.1. Igualdad de oportunidades

Se realizan evaluaciones descendentes del desempeño. La jefatura hace una evaluación. Luego se hace una puesta en común con la persona evaluada, para debatir y comprender mejor los argumentos que sostienen la calificación de esta; así, se logra la mayor objetividad posible.

A través de estas evaluaciones, las que llamamos “Procedimiento e instrucción en la tarea”, buscamos fortalecer el vínculo entre todas las personas que forman parte de nuestra empresa. Están diseñadas para dar seguimiento a los puestos claves de la planta. El resultado de la evaluación lo recibe Recursos Humanos, quien evalúa los perfiles que no aprobaron, para luego comenzar a trabajar con las capacitaciones necesarias para mejorar.

A continuación, se detallan algunos indicadores que se evalúan:





### 5.1.2. Beneficios al personal

El personal permanente cuenta con los siguientes beneficios:

- Descuentos del 40% sobre el precio de lista mayorista para la compra de productos de bazar (vajillas, bazar, etc.).
- Comedor en planta (consumo parcialmente subsidiado por la empresa).
- Obsequios por contraer matrimonio (si su antigüedad es mayor a 3 años, se realiza la suma de 25 jornales en concepto de pago monetario. En caso de ser su antigüedad menor a 3 años, se efectúa la entrega de un set completo de vajillas).
- Obsequio por trayectoria al cumplir 25 años de antigüedad.
- Obsequio por día de cumpleaños.
- Obsequios al personal que se jubila (se efectúa, en concepto de pago monetario, la suma de 50 jornales y la entrega de un set de vajillas).
- A nuestro personal fuera de convenio, se le otorga cobertura médica prepaga, ejemplo Swiss Medical (para todo el grupo familiar).
- Estacionamiento en planta.
- Servicio médico en planta, el cual brinda atención durante las 24 horas.
- Fortalecimiento de desarrollo profesional al personal con programas de capacitación.

Las licencias parentales son otorgadas de acuerdo con lo que establece la Ley de Contrato de Trabajo de la República Argentina. En este sentido, las trabajadoras pueden acceder a la licencia por maternidad de 90 días corridos. Los padres pueden gozar de dos días de licencia corridos ante el nacimiento de un hijo o una hija.

<b>Cuadro: Reincorporación luego del permiso parental</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Cantidad total de hombres que tienen derecho a permiso parental	675	698	789
Cantidad total de mujeres que tienen derecho a permiso parental	22	22	23
Cantidad total de hombres que se han acogido al permiso parental	6	8	24
Cantidad total de mujeres que se han acogido al permiso parental	1	0	1
Hombres que regresaron luego de su licencia	6	8	24
Hombres que regresaron luego de su licencia y siguen siendo empleados luego de 12 meses (retención)	6	8	22
Mujeres que regresaron luego de su licencia	1	0	1
Mujeres que regresaron luego de su licencia y siguen siendo empleadas luego de 12 meses (retención)	1	0	1
Tasa de reincorporación o regreso [(Colaboradores que regresaron ÷ Colaboradores que deberían haber regresado) × 100]			
- Tasa de reincorporación o regreso Hombres	100%	100%	100%
Tasa de retención [(Colaboradores retenidos ÷ Colaboradores que regresaron) × 100]			
- Tasa de retención Hombres	100%	100%	92%

### **Nuevas contrataciones de colaboradores**

Rigolleau fomenta la incorporación de jóvenes que residan cerca de la planta, particularmente en Berazategui, que estén en búsqueda de su primer empleo y que tengan finalizados sus estudios secundarios. Este proceso los incentiva a terminar sus estudios y brinda oportunidades a quienes se les dificulta conseguir su primer empleo. De esta manera, generamos una acción de responsabilidad social con la sociedad, al priorizar a jóvenes que residen en la comunidad y que estudiaron en las escuelas técnicas de la zona.

El proceso de selección brinda varios portales de búsqueda: buzón de currículum vitae en la portería de la planta, cargar el CV desde la página, perfiles recomendados por trabajadores de la empresa, publicaciones en páginas web y redes sociales.

En las posiciones que se requiere especialización, la empresa valora el trabajo de aquellos empleados y aquellas empleadas con muchos años de experiencia; por esta razón, se vuelve a contratar personal jubilado.

<b>Nuevas contrataciones</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Cantidad de contrataciones	11	8	26
- Mujer	3	3	3
- Hombre	8	5	23
Tasa de contrataciones	1%	1%	3%
- Mujer	0.27%	0,39%	0,37%
- Hombre	0.72%	0,66%	2,83%

En cuanto a la inducción del personal, nuestro proceso fomenta la cultura y el clima ético.

Elaboramos un Manual de Código de Ética, el cual se entrega a todas las personas que ingresan a Rigolleau. Además, junto con Seguridad e Higiene, capacitamos a quienes ingresan para que su adaptación sea amena y logren alinearse con los objetivos de la empresa, en cuanto a responsabilidad social, ética y sustentabilidad.

<b>Rotación del personal</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Cantidad de rotación del personal	25	60	105
- Mujer	0	2	1
- Hombre	25	58	104
Tasa de rotación del personal	3,5%	8%	13%
- Mujer	0%	0,26%	0,12%
- Hombre	3,5%	7,69%	13%

### 5.1.3. Capacitación al personal

Contenidos GRI 3-3, 404-1, 404-2

La empresa cuenta con un Programa Anual de Capacitaciones para las personas de la compañía. Algunos objetivos que posee este programa, además de brindar herramientas para incrementar el entendimiento que tiene el personal al ejecutar sus tareas, es mejorar los perfiles de nuestros profesionales y planificar un desarrollo de carrera dentro de nuestra organización.

Dicho programa abarca capacitaciones obligatorias sobre temas como Calidad, Inocuidad, Riesgos Laborales, Responsabilidad Social y, por otro lado, capacitaciones en Desarrollo, que llamamos internamente “Versatilidad”. Bajo esta última modalidad, en la actualidad, uno de nuestros jefes de horno está capacitando a nuevos aspirantes a jefe de horno, y algunos maquinistas que empezaron en revisión ya están en la posición. También, hay más colaboradores capacitándose para poder estar en el sector de hornos a futuro.

En relación con lo anterior, contamos con planes personalizados y horas establecidas a colaboradores designados, exclusivamente, para formarlos como Maquinistas, Foguistas, Tractoristas, Mandos Medios, Jefaturas y demás puestos que les permitan desarrollarse internamente; también, para que puedan prepararse y, a futuro, puedan desempeñarse en nuevos sectores y con nuevas tareas.

La identificación de necesidades de capacitación forma parte de la instancia previa a la confección del Plan Anual de Capacitaciones. Cuando analizamos estas necesidades, mediante reuniones programadas con las jefaturas y gerencias, se busca detectar las desviaciones o discrepancias existentes en la situación esperada y la situación real de la organización. Es una herramienta muy útil para conocer a qué personas debemos capacitar (reforzando, reafirmando o actualizando, satisfactoriamente, las tareas o funciones propias de su puesto), como también visibilizar aspectos específicos, estableciendo profundidad y prioridades.

La aplicabilidad de las necesidades de capacitación implica elaborar un diagnóstico, en el que se manifiesta el estado real de la empresa, es decir, posibles malestares, determinación de problemas y propuesta de soluciones. Una vez que realizamos el proceso de recolección-confección, procedemos a organizar el plan anual correspondiente. Contamos con cursos dictados internamente y con cursos externos, acordes a cada necesidad.

Nuestras instalaciones están especialmente preparadas para dictar las capacitaciones. En la actualidad, las dictan jefes o personal experimentado del área, ya que nos encontramos en vías de formación de instructores que estén enfocados en ese rol.

En el marco de la Certificación ISO 9001, tomamos el compromiso de dictar temas obligatorios cada año, como, por ejemplo, la Norma de Calidad ISO 9001, Norma de Inocuidad FSSC 22000, Riesgos Laborales, Responsabilidad Social y Capacitaciones sobre Tarea/Puesto. De esta forma, nos relacionamos de mejor manera con la sociedad y con nuestra cartera de clientes, fomentando el trabajo a conciencia, reforzando los valores, la ética empresarial y el cumplimiento de las normas laborales, de salud, seguridad y medio ambiente. Estos son requerimientos que se verifican anualmente en las auditorías de comercio ético SMETA, apuntando siempre a mejorar la calidad de nuestros productos y servicios.

## Horas de capacitación

2025					
Categoría laboral	Horas totales	Hombres		Mujeres	
		Horas	Media de horas	Horas	Media de horas
<b>Horas totales</b>	7470	7414	18	56	0

2024					
Categoría laboral	Horas totales	Hombres		Mujeres	
		Horas	Media de horas	Horas	Media de horas
<b>Horas totales</b>	13.584	13.562	19,42	22	1

2023					
Categoría laboral	Horas totales	Hombres		Mujeres	
		Horas	Media de horas	Horas	Media de horas
<b>Horas totales</b>	13.765	13.748	17,36	17	0,80

A continuación hacemos un listado de los principales cursos realizados durante el período:

- Maquinista IS 6
- Maquinista Prensa
- Procedimiento e Instrucción Tarea/Puesto
- Riesgos Laborales y Medio
- Extintores

Además del plan anual, contamos con el programa “Versatilidad”, enfocado al desarrollo profesional del personal de planta permanente, especialmente, de las áreas de Fabricación y

Revisación. Los cursos de este programa surgen a raíz de las necesidades internas de la empresa de cubrir determinados puestos.

Disponemos de un Programa de Pasantías, mediante acuerdos con el Politécnico de Berazategui y, en 2022 firmamos un convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Y en 2023 firmamos un nuevo acuerdo con la UAI de Berazategui.

Incorporamos el Programa de Pasantía en las áreas Administrativa, Contable, Pago a Proveedores y COMEX. Nuestra idea es capacitar y generar un plan de desarrollo, para que universitarios y universitarias tengan la posibilidad de realizar su carrera profesional en la empresa, cumplir con 12 meses de pasantía y luego, ante la existencia de una vacante, poder firmar un contrato en relación de dependencia.

También, ofrecemos nuestro espacio para los alumnos y las alumnas de la Escuela Técnica que deben realizar 200 horas de prácticas para poder recibirse. Abrimos nuestras puertas para que realicen las prácticas en Laboratorio, o Talleres de Máquina, Diseño e Ingeniería. En nuestro periodo 2025 recibimos a 3 practicantes.

## 5.2. Seguridad y salud ocupacional

Contenidos GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

Contamos con una Política de Gestión Integrada de la Calidad, de inocuidad de los envases para alimentos, responsabilidad social, salud y seguridad ocupacional, y protección ambiental. Esta política y nuestros procedimientos internos aplican a todo el personal, las actividades y los lugares de trabajo de la compañía. Sobre la base de esta, definimos nuestro Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional, basado en los requerimientos legales.

Nuestro principal objetivo es reducir los índices de siniestralidad en planta, trabajando sobre los indicadores de Frecuencia, Gravedad e Incidencia. Nuestro sistema de gestión permite que los distintos sectores de producción gestionen los riesgos, identificando los peligros e informando sobre estos a través de una plataforma digital.

Desde esta plataforma, personal de Seguridad y Salud Ocupacional revisa la información que, en conjunto con la Gerencia de Mantenimiento, establecen los planes de acciones necesarios.

Existe un Comité de Higiene y Seguridad (COHISE) en donde se tratan estadísticas, temas ergonómicos, de orden y limpieza, y temas puntuales que pudieran surgir. Se miden resultados y se definen responsabilidades. La frecuencia de las reuniones es mensual y el personal está representado por participantes del Sindicato.

Los riesgos potenciales, asociados a los peligros físicos del entorno del trabajo, son identificados y gestionados por cada responsable del área. Se tienen en cuenta las condiciones de seguridad e higiene en las tareas que se realizan, así como los requisitos legales y/o reglamentarios aplicables.

La adecuación del ambiente de trabajo es controlada a través de estudios y análisis, que lleva a cabo el área de Seguridad e Higiene en cuanto a iluminación, nivel sonoro, condiciones ambientales, etc., además de las revisiones periódicas que se efectúan en relación con el uso de los elementos de protección personal.

Para las notificaciones de peligros o situaciones de peligro laboral, existen canales formales de comunicación en línea entre los sectores, mandos medios y jefaturas.

Desde el departamento de Seguridad e Higiene, se alienta a que el personal participe en prevenir y comunicar cualquier riesgo presente en planta. Esto se ve reflejado, también, en nuestro Código de Ética, al establecer como política la protección hacia el personal frente a posibles represalias.

Ante una potencial situación de necesidad de retiro, por situaciones laborales que podrían provocar lesiones, dolencias o enfermedades, el trabajador o la trabajadora, junto a su jefe directo, evalúan y definen las acciones que deben tomar.

Respecto a la notificación e investigación de incidentes y/o accidentes de trabajo, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales evalúa la necesidad de investigar los accidentes, incidentes o enfermedad profesional comunicados, atendiendo a las características y a la magnitud de aquellos. Como paso previo a la investigación, es preciso que todo accidente de trabajo y/o incidente sea notificado al Departamento de Medicina Laboral y al Departamento de Higiene y Seguridad.

Como norma general, se investigan todos los accidentes de trabajo con baja médica, de acuerdo con los siguientes pasos:

- a) Se inicia contacto con colaboradores que puedan aportar información sobre lo ocurrido, desde el propio accidentado a otros testigos, si los hubiera.
- b) Se entrevista a las personas contactadas, preferentemente, de forma individual y en el lugar del accidente.
- c) La información por obtener es en referencia a:
  - El puesto de trabajo donde se ha producido el hecho.
  - Las tareas que se desarrollan en el puesto de trabajo.
  - Descripción de la secuencia del hecho.
- d) Con la información obtenida, se cumplimenta un informe técnico de investigación, implementando la metodología de árbol de causas, que incluye el correspondiente análisis:
  - Causas inmediatas y básicas que se hayan podido constatar o deducir.
  - Acciones correctivas para eliminar o minimizar el riesgo.

Implementamos diferentes programas, procesos y actividades, que nos permiten identificar los peligros laborales, evaluar los riesgos y tomar acciones correctivas:

- **PRS (Programa de reducción de siniestralidad):** consiste en evaluar las causas de accidentes y aquellas situaciones potenciales de accidente en los sectores con mayor incidencia, para luego establecer un plan de acción.
- **Informes de desvíos:** informes diarios de situaciones de riesgo o comportamientos inseguros, que requieren de una acción inmediata.
- **Registro Digital de condiciones inseguras:** para identificar condiciones inseguras y conductas trasgresoras. Es una herramienta a disposición de capataces y jefes de las distintas áreas, que requiere de un reporte diario.
- **Matriz de riesgos por puestos de trabajo/sector:** se evalúan los riesgos potenciales asociados a ciertos peligros definidos (físicos, biológicos, disergonómicos, mecánicos, psicosociales y químicos), su gravedad y la probabilidad de ocurrencia.

Además, para prevenir lesiones, implementamos una capacitación anual en riesgos laborales, que alcanza a todo el personal de planta, y una capacitación a mandos medios (el rol del supervisor y su responsabilidad en el cuidado de la salud del personal). Mensualmente, tenemos una campaña de cartelería en planta, con distintas temáticas de salud y seguridad.

Estas actividades se complementan con el proceso de Inducción de Personal, en el cual se realiza una capacitación formal sobre las normas de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de la empresa. Adicionalmente, se realizan entrevistas de retorno con colaboradores que hayan sufrido cualquier tipo de accidente. En esta entrevista, se refuerzan temas puntuales acerca de cómo prevenirlos.

Los accidentes son investigados como medida correctiva; además, contamos con indicadores de lesiones y partes del cuerpo, e indicadores por tipo de evento (accidente de planta, *in itinere*, enfermedad profesional y Re-agravamiento).

Los peligros, que determinan riesgos de dolencia o enfermedad laboral, se encuentran definidos sobre la base de los análisis de riesgos específicos por puestos de trabajo.

La hipoacusia es el principal riesgo de dolencia y enfermedad laboral. Esto es a causa de los niveles de ruido en las áreas de producción. Estos se monitorean anualmente, de acuerdo con la reglamentación vigente, y se recomienda el uso de los elementos de protección personal (EPP). No obstante, proveemos de elementos de seguridad acordes a estos riesgos y, continuamente, concientizamos y controlamos su uso efectivo.

### **Servicio médico**

El servicio médico está compuesto por un jefe de servicio, un médico laboral y 4 personas licenciadas en enfermería. Este equipo está dotado de los recursos necesarios para ofrecer un servicio de calidad: sala de espera, consultorio médico, sala de emergencia o *shock room* con dos camillas, equipo de DEA, sala de magnetoterapia, una ambulancia completamente equipada de traslados y atención de emergencias en planta, y una administración de archivo de fichas y estudios radiológicos y legajos de salud. Esta administración, también, cuenta con un *stock* de medicamentos para proveer al personal ante la ocurrencia de accidentes, enfermedades o urgencias.



El equipo médico ofrece cursos de capacitación al personal de la empresa. Este equipo, también, se ocupa de realizar los planes de vacunación antigripal y su seguimiento.

### 5.3. Responsabilidad y atención a clientes

GRI: 3-3

Rigolleau fabrica envases de vidrio para la industria alimenticia y farmacéutica, entre otras. Por ello, es imperante garantizar la inocuidad del 100% de estos envases. Esto significa que no deben tener contaminantes externos de ningún tipo (vidrio, polvo, líquidos, etc.), como tampoco generar contaminaciones cruzadas. Para eso, disponemos de un Sistema de gestión de inocuidad avalado por el esquema de certificación FSCC 22000, el cual fue auditado nuevamente en enero de 2025.

Este esquema de certificación está soportado en la norma de Seguridad alimentaria ISO 22000 y en la especificación técnica ISO TS 22002-4 de Buenas prácticas de manufactura para fabricantes de envases. Nuestros procesos cumplen todos los requerimientos establecidos en este esquema de certificación y son verificados anualmente.

Entre los principales aspectos que se verifican se cuentan con:

- La implementación y eficacia del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria (SGIA),
- El Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control),
- Los PPRs Programas de Pre-Requisitos (Buenas prácticas de manufactura),
- La Gestión de los servicios y materiales comprados,
- El Fraude y la Defensa Alimentaria,
- La Gestión de Alérgenos,
- El Monitoreo Ambiental,
- La Cultura de Inocuidad alimentaria,
- El Transporte,
- Los controles para prevenir la Contaminación cruzada,
- La verificación de los PPRs (Programas de Pre-Requisitos); y
- El Diseño y desarrollo de los productos,
- El estado de salud del personal,
- La Gestión de los equipos, y
- La Gestión de la comunicación.

#### 5.3.1. Nuestra mirada hacia los clientes

Nuestra planta siempre estuvo abierta para que los clientes conozcan nuestro proceso de fabricación y para que puedan visualizar las condiciones operativas, de seguridad e inocuidad con que trabajamos los 365 días al año; también, para las consultas, sugerencias y propuestas que puedan hacernos.

Buscamos llevarle, a nuestra cartera de clientes, los mejores productos, servicios y, sobre todo, una gran experiencia sobre envases de vidrio. Mirando hacia el futuro, tenemos el reto de continuar llevando temas de absoluta prioridad. Entre ellos, se destacan los vinculados al triple impacto,

donde el objetivo principal está impulsado por la innovación en nuestros procesos, para lograr un equilibrio a largo plazo entre las personas, el planeta y nuestra prosperidad colectiva.

Actualmente más que nunca, los consumidores finales están exigiendo envases más seguros y saludables. Estamos enfocados en avanzar en una agenda de sostenibilidad, mediante la eficiencia del consumo energético, el aumento del contenido de material reciclado en los envases que producimos, y la inversión en tecnología y capacitación que nos ayuden a lograrlo.

Nuestra responsabilidad prioritaria con la cartera de clientes es continuar siendo líderes, basándonos en la transformación de nuestros procesos, productos y servicios, y en las relaciones interconectadas con cada uno de ellos, para dar vida a una visión de futuro sostenible en el mediano plazo. sin detrimento de la calidad.

Por esto, nuestra propuesta es seguir adelante con la incorporación de productos más livianos y con mayor cantidad de vidrio reciclado, demostrando la dirección sostenible de nuestras operaciones.

Con el objetivo de continuar afianzando el compromiso con la sostenibilidad, elegimos formatos de informes, certificaciones y relaciones de colaboración, que son reconocidas y valoradas por una amplia base de nuestros grupos de interés. Algunos de estos incluyen EcoVadis, Sedex, Glass Packaging Institute, etc.



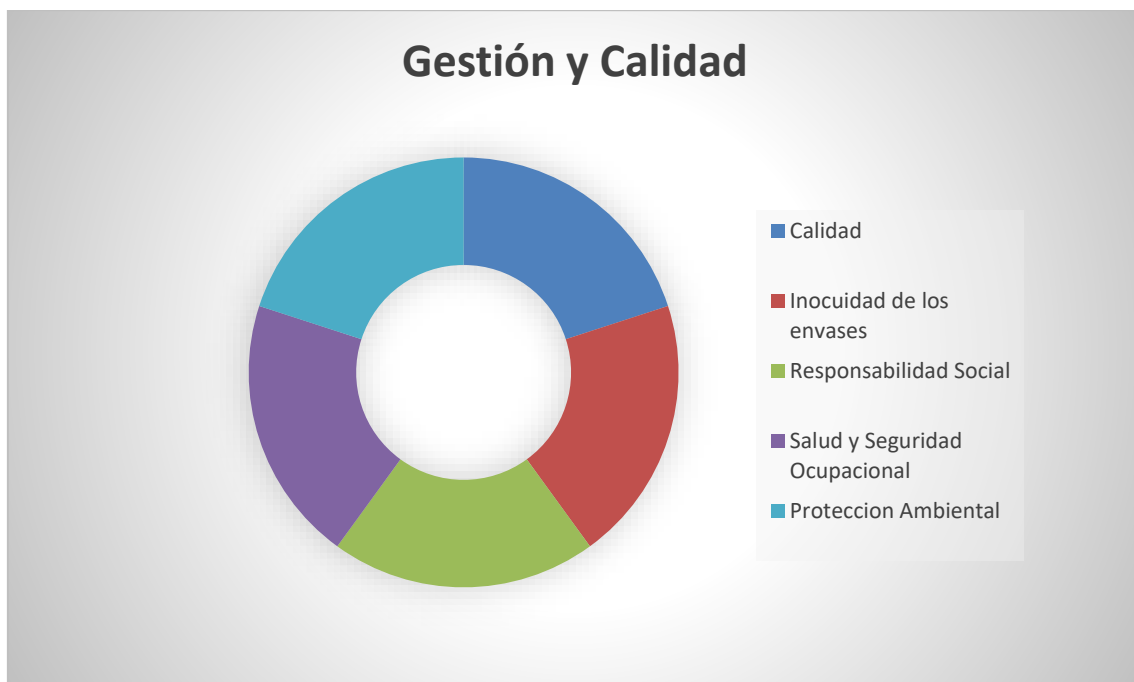
Durante el ciclo 2024/2025, se completó la puesta a punto y operación plena de los equipos de inspección 4K en las líneas Argos y Astra. Damos así respuesta a los requerimientos de calidad que tienen nuestros principales clientes en este rubro (como son Avon y Natura). Al realizar este cambio convocamos al fabricante del equipo (Tiama) y se le realizó una actualización del software que permite tener un nivel de sensibilidad superior de FHD a 4k y también se llevó a cabo una nueva capacitación que incluyó a todas las personas del área de mantenimiento y equipos de zona fría, también a supervisores de zona fría del citado horno.

### 5.3.2. Nuestro sistema de gestión

Contamos con un Sistema de Gestión Integrada de:

- Calidad,
- Inocuidad de los envases,
- Responsabilidad social,

- Salud y seguridad ocupacional, y
- Protección ambiental.



Trabajamos para mejorar la seguridad, la fiabilidad y la competitividad de todos los productos y servicios, ofreciendo siempre el mayor nivel de calidad posible, en función de las mejores técnicas a disposición. Por esto, promovemos una comunicación activa y bidireccional, que permita entender las expectativas y las opiniones de los clientes, y adaptar nuestras respuestas a sus necesidades.

Por ser fabricantes de envases para alimentos y bebidas, nuestros procesos deben cumplir con las regulaciones referidas a la calidad e inocuidad. Los vidrios que elaboramos, en sus diferentes tamaños y formas, son de tipo Soda-Cal y cumplen con los requerimientos de la Norma IRAM 91311 sobre vidrios, con una clasificación tipo III, según la Farmacopea Americana.

Además, nuestros envases cumplen con todos los requisitos establecidos en el Código Alimentario Argentino, el cual incluye las Resoluciones GMC del Mercosur. Este se encuentra alineado al Codex Alimentarius (Internacional), que agrupa a 188 estados miembros, incluyendo la Comunidad Europea (CE) y la FDA.

Si bien los envases de vidrio no son etiquetados ni tienen ninguna información que lleve adherida sobre sus componentes, al cliente se le envía un certificado de calidad, que incluye el comportamiento dimensional y los test físicos a los que son sometidos los productos, dando una respuesta clara de la calidad del envase. Cuando el cliente lo solicita, le enviamos los certificados aprobados por entes autorizados, donde demostramos que no generan ningún impacto sobre las personas.

El esquema de certificación FSSC 22000 implementado y certificado desde el año 2013, garantiza que nuestros procesos se encuentran controlados bajo procedimientos establecidos a nivel global, para asegurar la inocuidad de los envases. Para ello, se cuenta con una estructura de seguimiento

sobre estas prácticas, donde están definidos los puntos de riesgos en el proceso y establecidos sus controles respectivos.

Adicionalmente, ponemos a disposición de nuestra cartera de clientes el Certificado de Autenticidad de Calidad (COA), donde se incluyen todos los resultados físicos y dimensionales de los lotes que tienen a su disposición.

A continuación, resumimos las principales prácticas vinculadas a la salud y seguridad de los clientes, en cada unidad de negocios:

<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>		
<b>Negocio hogar</b>	<b>Negocio Envases</b>	<b>Negocio Pharma</b>
Hemos implementado un método de identificación de los productos producidos relacionándolos de manera directa con quien lo ha revisado para contar con una trazabilidad más simple y efectiva. También estamos desarrollando un sistema de etiquetado de cajas que se imprime en el momento que se paletiza, incorporando más información y detalles del producto.	Para lograr una mayor hermeticidad de los pallets se está estandarizando la mejora de los hornos de termado logrando una reducción del 10 % de scrap de fundas.	Se finalizó la incorporación de equipos de inspección por imagen para la revisión de ampollas luego de fabricadas, para dar un reaseguro de calidad.

Durante el período de este reporte, no hubo casos de incumplimientos a la normativa, o a los códigos sobre prácticas de marketing, información o etiquetado.

### 5.3.3. Auditorías y certificaciones

Muchos de nuestros Clientes, como parte de su política de calidad en la contratación de sus proveedores, nos someten a auditorías periódicas en diferentes aspectos: calidad, procesos, responsabilidad social, seguridad, salud y medio ambiente. Algunas empresas que nos auditan son: Ambev-Inbev, Nestlé, Carrefour, Pernod Ricard, Molinos RP, Heineken, CCU, Arcor, Natura, Coca Cola, Unilever, Avón, Lab. Abbott, Lab Pfizer, etc.

Por otro lado, contamos con una Política de Gestión Integrada, monitoreada y acreditada por las siguientes certificaciones:

<b>Certificación</b>	<b>Vencimiento</b>
Certificación de calidad ISO 9001	Julio de 2027

Certificación de inocuidad FSSC 22000	Marzo de 2028
Auditoría SMETA 4 Pilares - SEDEX (Normas laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Empresarial)	Diciembre de 2026

Habitualmente, somos evaluados por entes certificadores reconocidos a nivel regional y global, como por ejemplo: Rina Iberia, Lloyd’s Register y QCS. También, recibimos auditorías respecto a los Principios Rectores The Coca-Cola Company.

Todas las auditorías llevadas a cabo por clientes y entes externos, nacionales e internacionales, arrojaron conclusiones favorables respecto del cumplimiento de las regulaciones y estándares aplicables a los procesos sometidos a revisión.

Estas auditorías contemplan aspectos relacionados con el Sistema de Calidad, el Sistema de Inocuidad, la legislación laboral, la salud y seguridad, el medio ambiente, la ética comercial y el proceso productivo.

La periodicidad de realización oscila entre uno y tres años.

Es destacable que, a pesar de los desafíos del contexto productivo, Rigolleau ha mantenido la vigencia y aprobación de todas sus certificaciones internacionales (ISO, FSSC, SMETA) y auditorías de clientes globales (Ambev-Inbev, Nestlé). Esto reafirma nuestra posición como proveedores estratégicos en términos de cumplimiento ético y técnico.

#### **AMPLIACIÓN DE LA CERIFICACIÓN FSSC 22000**

En enero de 2025 la certificación de Inocuidad FSSC 22000 se extendió a la nueva Línea 94 de envases, beneficiando no solo a clientes del rubro alimenticios y medicinales, sino también a clientes del rubro cosmética. Entre algunos de los beneficios/mejoras que se pueden resaltar se encuentran:

- Personal entrenado en aspectos de inocuidad.
- Implementación del Procedimiento de planificación y realización de envases inocuos.
- Mejoras en los Instructivos de Limpieza y de Buenas prácticas de manufactura.
- Incorporación de un nuevo equipo de inspección de envases, identificado como Punto crítico de control.
- Implementación de actividades de validación de las medidas de control, como ser, Limpieza, Punto crítico de control, Descarte de envases por atascamiento y por aplicación de desmoldante en máquina de moldeo.
- Inclusión de actividades de Monitoreo ambiental.
- Incorporación de la Línea 94 en el Análisis de amenazas.
- Implementación de Objetivos e indicadores de inocuidad.
- Inclusión de actividades de Verificación de PPRs (Programas de Pre-Requisitos).

## **OBTENCIÓN DEL RNEE**

Nos encontramos en pleno proceso de tramitación y adecuación para la obtención del Registro Nacional de Establecimiento de Envases (RNEE). Actualmente, estamos a la espera de la auditoría externa correspondiente. Este hito es fundamental, ya que constituye la base legal y técnica que avala a Rigolleau para continuar abasteciendo a la industria alimenticia y farmacéutica bajo los más altos estándares de seguridad sanitaria. El RNEE es una inversión en la legitimidad, la calidad, la inocuidad y la expansión del negocio de envases, permitiendo que la empresa se desarrolle dentro del marco legal y se destaque por su compromiso con la seguridad del consumidor.

## **INSPECCIÓN AUTOMÁTICA DE ENVASES**

Se consolidó la actualización tecnológica del sistema de visión artificial en el sector de Cosmética (Líneas Argos y Astra), alcanzando una resolución de 4K en la inspección automática. Esto permitió elevar el estándar de detección de defectos críticos y responder con precisión a las exigencias de clientes de alta gama como Avon y Natura. Además, se completó el plan de formación técnica para el 100% de los supervisores y personal de mantenimiento de zona fría en el uso de estas nuevas herramientas.

## **5.4. Nuestra comunidad**

[Contenidos GRI 3-3](#)

Somos conscientes del impacto que tienen nuestras responsabilidades empresarias en la comunidad.

En Rigolleau compartimos valores comunales. Esto abarca costumbres, una misma visión del mundo del trabajo y la educación, que transmite los rasgos propios de la comunidad de generación en generación. Esta conciencia se ve reflejada en nuestras políticas y nuestros valores, principios y objetivos.

Nuestra política general, relacionada a acciones comunitarias y filantrópicas, tiene como principal fin contribuir, significativa y positivamente, a las entidades aledañas, asociaciones civiles, instituciones educativas y fundaciones. Buscamos agregarles valor por medio de cada una de nuestras tareas, fomentando la participación empresarial, la satisfacción, la empleabilidad y el crecimiento en la sociedad.

Nuestro accionar está signado por la lealtad, integridad, dignidad, honestidad, talento, respeto, cooperación y desarrollo personal y profesional, garantizando el pleno desempeño y el comportamiento de todas las personas, impactando de manera positiva en la empresa, sus grupos de interés y la comunidad.

Estamos abiertos a escuchar las necesidades de la comunidad y a evaluar la forma de poder dar una respuesta positiva. Para esto, nuestros canales de comunicación (por vía telefónica o mail) están abiertos.

#### 5.4.1. Nuestras acciones de impacto en la comunidad

Las personas que componen nuestra compañía, junto a la comunidad, son quienes permiten alcanzar los objetivos desafiantes que asumimos.

A continuación, enumeramos nuestras colaboraciones más significativas:

##### **Trabajo conjunto con la Municipalidad de Berazategui**

Continuamos con el programa Berazategui Recicla, en el proceso de economía circular; un proceso virtuoso, partiendo del vidrio roto o en desuso que se recolecta vía ecopuntos en el partido de Berazategui. Rigolleau retira con transporte propio para reutilizar estos desechos como materia prima para fabricar envases. De esta forma, el envase desechado se reutiliza. Nos apoyamos en la premisa de “Todo junto es basura y separado es un recurso”. Dentro de este programa acordamos junto con el municipio realizar visitas con estudiantes de las escuelas públicas o privadas de los últimos años para hacer visitas guiadas para mostrar el proceso productivo y lo que es una organización productiva mostrando el proceso de reciclado, fabricación y administrativo y la importancia del trabajo en la salud de las personas.

Participamos de las ferias organizadas por el municipio referidas a la industria, al medio ambiente y al reciclado y/o recuperación de materiales.

Por otro lado, mantenemos canales de comunicación abiertos para fortalecer nuestro vínculo, con el objetivo de aumentar la empleabilidad en la comunidad.

Seguimos trabajando con la bolsa de trabajo del Municipio, en el cual publicamos las vacantes que tenemos disponibles, y nos llegan los perfiles que cumplen con los requisitos; los más importantes son: residir en la zona y presentar certificado analítico de estudios secundarios finalizado. De esta manera, damos oportunidades a jóvenes para insertarse en el mercado laboral, e incentivamos a que terminen los estudios secundarios. También, establecimos un plazo de contratación, para que puedan presentar sus candidatos y candidatas, y se efectúe el proceso de preselección, para luego avanzar con entrevistas e ingresos.

##### **Acciones de responsabilidad social realizadas**

Todos los años, apoyamos con donaciones a la Sociedad de Bomberos Voluntarios de Berazategui, para que trabajen con más y mejores herramientas en la prevención y resolución de accidentes, y para que puedan realizar su actividad con una mejor calidad de vida junto al debido reconocimiento social.

A continuación, se detallan las principales donaciones:

- Donación de 1000 lts de combustible por mes durante todo el año al cuartel central de bomberos voluntarios de Berazategui.
- Se obsequiaron 125 botines de seguridad y 45 camperas de abrigo a los Bomberos Voluntarios de Berazategui

- Se donaron 110 cajas de sidra para la época navideña y también 36 cajas de pan dulce
- Se realiza el abastecimiento de agua para las autobombas durante los fines de semana.
- Cuando los bomberos se encuentran trabajando fuera y no tienen agua, vienen a la fábrica para abastecer los camiones y volver al incendio donde estaban trabajando.

También, participamos en varias iniciativas; algunas fueron:

- Participamos activamente con donaciones de diversos artículos de producción (vajillas, platos, copas, vasos, etc.), en comedores infantiles y refugios de personas en situación de vulnerabilidad económica y social.
- Colaboramos anualmente con el Hogar de Niños Nomadelfia, que alberga a 44 niños y niñas de entre 1 y 15 años.
- Donamos vacunas al Servicio de Salud de Berazategui.
- Formamos parte del Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan. Reciclamos papeles, con el fin de que vuelvan a la cadena de consumo, convertidos en nuevos productos, evitando la tala de millones de árboles. De esta manera, cuidamos el ambiente y la salud de todas las personas.
- Participamos junto al municipio al programa de conocer las empresas de mi ciudad, en total nos visitaron 43 escuelas que recorrieron la planta, además de conocer el proceso se les muestra el circuito del vidrio y de su reciclado
- Se realizaron capacitaciones operativas con el cuartel de Bomberos de Berazategui en simulación de accidentes de hornos y zonas abiertas.

Además, siempre estamos activos cuando surgen solicitudes de necesidad en las que podemos contribuir.

## 6. ACERCA DE ESTE REPORTE

Indicadores GRI 2-1, 2-2, 2-3

El presente Reporte de Sostenibilidad corresponde a:

RIGOLLEAU S.A.

CUIT: 30-50052693-5

Oficina central: Lisandro de la Torre 1651, Berazategui, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Este es nuestro 6<sup>to</sup> Reporte de Sostenibilidad, el cual fue elaborado tomando como referencia los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*). A través de este, rendimos cuentas en relación con nuestro desempeño económico, social y ambiental de nuestra actividad. Con esta iniciativa, reafirmamos el compromiso constante con la comunidad, los grupos de interés y la responsabilidad social.



El ciclo económico de Rigolleau es desde el 1 de diciembre al 30 de noviembre, período por el cual debemos emitir tanto los Estados Financieros como el presente Reporte. Estamos llevando adelante el proceso de rendición de cuentas en forma anual; el período del presente reporte es desde el 1 de diciembre de 2024 al 30 de noviembre de 2025.

Ponemos a disposición los datos de contacto de la empresa, para cualquier información adicional o sugerencia que nos quieran hacer llegar en relación con el presente Reporte de Sostenibilidad:

info@rigolleau.com.ar

Teléfono de contacto: +5411 42562010

## 6.1. Listado de temas materiales

Indicadores GRI 3-1, 3-2

Para elaborar el Reporte de Sostenibilidad, nos basamos en el análisis de materialidad llevado adelante para el reporte de 2020. Aquel fue realizado en conjunto con los principales grupos de interés, que son los siguientes:

- Comité de Sostenibilidad de Rigolleau
- Trabajadores jerárquicos de Rigolleau y Directorio
- Principales clientes
- Principales proveedores

De dicho proceso, surge el siguiente listado de temas materiales, sobre la base del cual se da respuesta en el presente Reporte. La cobertura de información refiere a las operaciones con incidencia directa por parte de la organización.

DESEMPEÑO	#	TEMA MATERIAL
Social	1	Salud y Seguridad en el Trabajo
Social	2	No Discriminación
Gobernanza	3	Cumplimiento Normativo Ambiental
Ambiental	4	Consumos de Energía
Ambiental	5	Materiales Utilizados, Reciclado, Reutilización
Ambiental	6	Generación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
Ambiental	7	Generación y Disposición de Residuos
Gobernanza	8	Ética en los Negocios
Social	9	Salud y Seguridad de los Clientes
Ambiental	10	Agua y Efluentes
Social	11	Derechos Humanos
Social	12	Clientes
Gobernanza	13	Cumplimiento Normativo en los Ámbitos Sociales y Económicos
Social	14	Empleo (Contratación y Rotación de Colaboradores, Beneficios, etc.)
Social	15	Formación y Educación
Social	16	Relaciones Trabajador - Empresa
Gobernanza	17	Sistema de Gestión de Riesgos
Ambiental	18	Otras Emisiones Contaminantes al Aire

## 7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Rigolleau ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2024 y el 30 de noviembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI	Descripción	Página o referencia	OBS
<b>Contenidos Generales</b>			
GRI 2: Contenidos generales	<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>		
	2-1 Detalles organizacionales	7, 8, 48	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	48	
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	48	
	<b>Actividades y trabajadores</b>		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5, 7, 8, 18	
	2-7 Empleados	18	
	2-8 Trabajadores que no son empleados		
	<b>Gobernanza</b>		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	16	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	16	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	14	
	<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 11	
	2-23 Compromisos y políticas	6, 11, 13, 14	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	11, 14	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	14	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	15	
	2-28 Afiliación a asociaciones	18	
	<b>Participación de los grupos de interés</b>		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	16		
2-30 Convenios de negociación colectiva	31		
<b>Temas materiales</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	49	
	3-2 Lista de temas materiales	49	
<b>Desempeño económico</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	52	
GRI 201 - Desempeño económico	201- 1 Valor económico directo generado y distribuido	52	8, 9, 13
<b>Prácticas de adquisición</b>			

GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	18	
GRI 204 - Prácticas de adquisición	204 - 1 Proporción de gasto en proveedores locales	18	8
<b>Anticorrupción</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	13	
GRI 205 - Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	13	16
<b>Materiales</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	27	
GRI 301 - Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	27	8, 12
	301-2 Insumos reciclados	27	8, 12
<b>Energía</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	25	
GRI 302 - Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	25	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidad energética	25	7, 8, 12, 13
<b>Agua y efluentes</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	51	
GRI 303 - Agua y efluentes (2018)	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	51	6
	303-3 Extracción de agua	51	6
	303-4 Vertido de agua	51	6
	303-5 Consumo de agua	51	6
<b>Emisiones</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	25	
GRI 305 - Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	25	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	25	3, 12, 13, 14, 15
<b>Residuos</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	27	
GRI 306 Residuos	306-1 Gestión de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	27	3, 6, 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	27	3, 6, 12
	306-3 Residuos generados	27	3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	27	3, 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	27	3, 14, 15
<b>Cumplimiento de normas ambientales</b>			

GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	15	
GRI 307 Cumplimiento de normas ambientales	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	15	16
<b>Empleo</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	30	
GRI 401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	30	5, 8, 10
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	30	3, 5, 8
	401-3 Permiso parental	30	5, 8
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	38	
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	38	8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	38	8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	38	8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	38	8, 16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	38	8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	38	3
<b>Formación y enseñanza</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	36	
GRI 404 Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	36	4, 5, 8
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	36	8
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	16	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	16	5, 8
<b>Comunidades locales</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	46	
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	41	
<b>Cumplimiento socio económico</b>			

GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	15	
GRI 419 Cumplimiento socio económico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	15	16