
MEMORIA

CARTA DEL PRESIDENTE

Como todos los años, presentamos el desempeño y las principales acciones implementadas en el ejercicio por Aeropuertos Argentina (en adelante la "Sociedad") a las personas, instituciones, empresas y organizaciones con las cuales la sociedad tiene un vínculo.

La Memoria de la Sociedad fue elaborada con el objetivo de presentar, en un único documento, una visión integral de la gestión del ejercicio, destacando los principales impactos económicos, sociales y ambientales. A través de información financiera y no financiera, la Memoria da cuenta del aporte de la Sociedad al desarrollo del país y al desempeño sostenible de sus operaciones.

La gestión desarrollada durante el ejercicio se caracterizó por un enfoque integral que combinó el desarrollo y modernización de la infraestructura aeroportuaria con el fortalecimiento de la eficiencia operativa, la experiencia del pasajero y la solidez financiera. En este marco, la Sociedad continuó avanzando en la ejecución de su plan de inversiones, impulsando proyectos orientados a la expansión y modernización del sistema aeroportuario nacional.

El Directorio agradece el compromiso y la dedicación del personal de la Sociedad, así como la colaboración de clientes, proveedores, organismos públicos y demás actores que forman parte del ecosistema aeroportuario, cuyo aporte resulta fundamental para el desarrollo de las operaciones.

En el cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias sometemos a la consideración de los señores accionistas la presente memoria, el inventario, los estados de resultados integral, de situación financiera, de cambios en el patrimonio, de flujo de efectivo, las respectivas notas que los complementan, los estados consolidados de resultados integral, de situación financiera, de cambios en el patrimonio, de flujo de efectivo, las respectivas notas que los complementan, el informe del auditor y el informe de la comisión fiscalizadora correspondientes al Ejercicio Económico N° 28 finalizado el 31 de diciembre de 2025.

MARTÍN FRANCISCO ANTRANIK EURNEKIAN

Presidente de Aeropuertos Argentina

Contenido de la Memoria

CONTEXTO SOCIEDAD3

GOBIERNO CORPORATIVO6

ETICA Y POLÍTICAS DE GOBIERNO9

EXPERIENCIA AL CLIENTE..... 15

INVERSIONES E INFRAESTRUCTURA EN AEROPUERTOS 17

SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO AEROPORTUARIO..... 22

CAPITAL HUMANO..... 23

COMUNIDAD Y SUSTENTABILIDAD 25

TECNOLOGÍA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN..... 30

FINANZAS 33

DESEMPEÑO ECONÓMICO 2025 34

PERSPECTIVAS 37

PROPUESTA DEL DIRECTORIO..... 38

CONTEXTO SOCIEDAD

Aeropuertos Argentina fue fundada en 1998 con el propósito de desarrollar y operar aeropuertos en todo el territorio argentino, convirtiéndose en uno de los mayores operadores aeroportuarios del sector privado a nivel mundial, con 35 aeropuertos bajo su gestión. Actualmente, más de 2.800 empleados trabajan en Aeropuertos Argentina con el objetivo de garantizar la mejor calidad de servicio y cumplir con los más altos estándares internacionales de calidad, seguridad y confort.

A través del compromiso y valores de su capital humano, la Sociedad conecta a la Argentina con el mundo, operando el 90% del tráfico aerocomercial argentino. Asimismo, contribuye con el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en donde trabaja, convirtiéndose en un referente regional e internacional de la industria aeroportuaria.

La experiencia del cliente y la modernización, transformación y expansión de la infraestructura y los servicios de las terminales aéreas son una de las prioridades de trabajo desde el inicio de la concesión. Esta red eficiente y sustentable, busca preservar el cuidado del medio ambiente y desarrollar el mercado aeronáutico nacional. El propósito de Aeropuertos Argentina es facilitar la conexión entre personas, bienes y culturas, contribuyendo a un mundo mejor. Para más información, es posible visitar nuestra web www.aeropuertosargentina.com.

Estrategia Corporativa

En 2025, reafirmamos y profundizamos nuestro compromiso con la Ambición 2026, impulsando el crecimiento del negocio para consolidarnos como líderes y referentes de la industria, queridos por nuestros clientes, empleados y stakeholders.

Manteniendo el foco en nuestros clientes y esforzándonos por superar sus expectativas, continuamos desarrollando el talento y la cultura organizacional necesaria para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.



Asimismo, avanzamos con el desarrollo de proyectos e iniciativas que aceleran nuestra transformación hacia la Ambición 2026. Profundizando nuestro camino de crecer siendo queridos, es que se desarrolló y se lanzó la nueva Dirección Comercial durante 2025. Esta dirección busca profundizar las sinergias y el conocimiento dando un foco específico en cada una de las líneas de ingresos comerciales. Dentro

del diseño de esta dirección se definieron roles de Dueños de Producto específico para cada línea de ingreso que trabajarán de cerca con cada una de las unidades de negocio para maximizar la rentabilidad de los productos y servicios actuales; pero también desarrollar e implementar estrategias de largo plazo que permitan crecimientos importantes de los ingresos comerciales no aeronáuticos en los próximos años.

Por otra parte, continuamos avanzando en la transformación digital de nuestras operaciones, con el objetivo de operar de manera más ágil y eficiente, poniendo al pasajero en el centro y potenciando la toma de decisiones basada en datos. En este marco, destacamos hitos como el avance en el desarrollo del Marketplace de Aeropuertos, la ampliación de funcionalidades de ADA, la transformación digital de nuestra operación de cargas

que este año se enfocó en los procesos de importación, el fortalecimiento de nuestra gestión de talento a través de plataformas para la administración integral de recursos humanos, y el desarrollo de una misión específica para profundizar en la adopción de Inteligencia Artificial no sólo a nivel productividad individual, sino también capturar valor a nivel organizacional.

Estas iniciativas, junto con las múltiples acciones desarrolladas a lo largo de 2025, reafirman nuestro propósito de facilitar la conexión entre personas, bienes y culturas, para contribuir así a un mundo mejor.

1. Concesión aeroportuaria y Organismo regulador (ORSNA)

Marco regulatorio y de concesiones.

Contrato de concesión	Autoridad gubernamental	Plazo y disposición de extensión
"Grupo A" del SNA de la República Argentina	Gobierno Argentino; ORSNA	Plazo original de 30 años. Fue prorrogado por 10 años adicionales el 17 de diciembre de 2020 (finalizando el 13 de febrero de 2038).

Al 31 de diciembre de 2025, contamos con la concesión de 35 aeropuertos pertenecientes al "Grupo A" del SNA de la República Argentina, por los cuales la Sociedad tiene los derechos de concesión para la explotación, administración y funcionamiento de dichos aeropuertos. La tabla precedente muestra los aspectos de nuestros acuerdos de concesión, junto con sus respectivos plazos y disposiciones de extensión, así como la autoridad gubernamental regulatoria correspondiente.



La Sociedad maneja el 93,4% del tráfico aéreo comercial Argentino.



En el marco de los procesos de revisión tarifaria y de la ecuación económico-financiera de la concesión, la Sociedad mantiene instancias administrativas y judiciales en curso con el organismo regulador, cuyos efectos se encuentran debidamente expuestos en las notas a los estados financieros.

2. Aeropuertos

Locación	Aeropuerto	Cod. IATA	Internacional/ Nacional	Tráfico de pasajeros (en miles)	
				2025	2024
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Jorge Newbery	AEP	Internacional	17.814,7	14.938,6
Ezeiza	Ministro Pistarini	EZE	Internacional	12.002,2	11.362,0
Córdoba	Ing. A. Taravella	COR	Internacional	3.261,1	2.862,4
Mendoza	El Plumerillo	MDZ	Internacional	2.647,6	2.311,1
Bariloche	Teniente Luis Candelaria	BRC	Internacional	2.563,2	2.374,9
Iguazú	Mayor D. Carlos Eduardo Krause	IGR	Internacional	1.785,1	1.504,2
Salta	Martín Miguel Güemes	SLA	Internacional	1.452,0	1.316,4
Tucumán	Tte. Benjamín Matienzo	TUC	Internacional	856,6	728,0
Comodoro Rivadavia	Gral. Enrique Mosconi	CRD	Internacional	576,6	541,1
Jujuy	Gobernador Horacio Guzmán	JUJ	Internacional	492,3	503,1
Posadas	Libertador General D. José de San Martín	PSS	Internacional	330,5	325,0
Mar del Plata	Astor Piazzolla	MDQ	Internacional	299,8	299,5
Resistencia	José de San Martín	RES	Internacional	224,6	196,5
Satig. Del estero	Vcom. Ángel de la Paz Aragonés	SDE	Nacional	223,6	215,3
San Juan	Domingo Faustino Sarmiento	UAQ	Nacional	199,9	186,2
Puerto Madryn	El Tehuelche	PMY	Nacional	183,2	154,4
Río Grande	Gobernador Ramon Trejo Noel	RGA	Internacional	142,9	135,9
Río Gallegos	Piloto Civil Norberto Fernández	RGL	Internacional	131,2	181,9
Esquel	Brigadier General Antonio Parodi	EQS	Nacional	96,2	93,0
Formosa	El Pucu	FMA	Internacional	89,6	97,7
Catamarca	Coronel Felipe Varela	CTC	Nacional	87,8	83,6
La Rioja	Capitán Vicente Almandos Almonacid	IRJ	Nacional	81,8	79,2
San Luis	Brigadier Mayor César R Ojeda	LUQ	Nacional	59,6	60,5
San Rafael	S.A. Santiago Germano	AFA	Nacional	51,1	51,0
Paraná	General Urquiza	PRA	Nacional	42,6	38,5
Santa Rosa	Aeropuerto de Santa Rosa	RSA	Nacional	41,7	41,4
Viedma	Gobernador Castello	VDM	Nacional	34,7	35,1
Río Hondo	Aeropuerto Internacional Termas de Río Hondo	RHD	Nacional	19,5	11,4
Río Cuarto	Aeropuerto de Río Cuarto	RCU	Nacional	11,4	25,2
General Pico	Aeropuerto General Pico	GPO	Nacional	0,5	0,0
San Fernando	Aeropuerto Internacional de San Fernando	SFD	Internacional	0,0	0,0
Reconquista	Teniente Daniel Jukic	RCQ	Nacional	0,0	1,1
Malargüe	Comodoro D Ricardo Salomón	MLG	Nacional	0,0	0,0
Villa Reynolds	Aeropuerto de Villa Reynolds	VME	Nacional	0,0	0,1
El Palomar	Aeropuerto El Palomar	EPA	Internacional	0,0	0,0
Total				45.804	40.755

3. Ejercicio 2025 – Principales indicadores

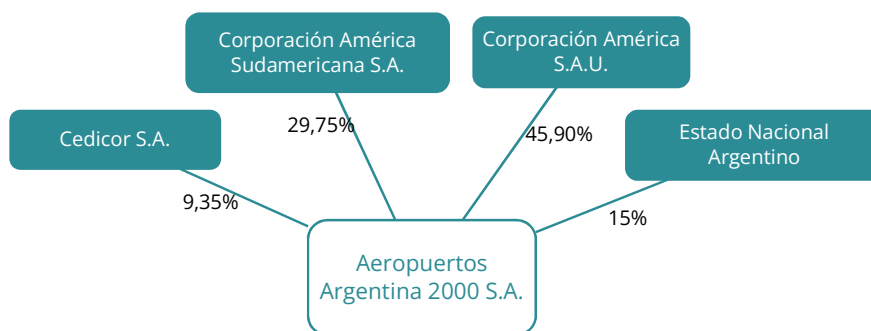
\$566.944	\$209.678	\$179.303
EBITDA	Resultado del ejercicio	Inversión
45.803.619	463.856	208.712
Pasajeros	Mov. de aeronaves	Mov. de carga (tn)
33	2.881	
Líneas aéreas	Empleados	

GOBIERNO CORPORATIVO

1. Accionistas

La Sociedad se encuentra controlada en forma directa por Corporación América S.A.U., una sociedad constituida en la República Argentina, que posee en forma directa una participación del 45,90% de las acciones con derecho a voto y en forma indirecta, a través de Corporación América Sudamericana S.A. con una participación del 29,75% de las acciones con derecho a voto. A su vez, Cedikor S.A., accionista controlante de Corporación América S.A.U. es titular en forma directa del 9,35% de las acciones con derecho a voto y en forma indirecta, a través de Corporación América S.A. del 85% de las acciones con derecho a voto.

El siguiente cuadro muestra los accionistas de la Sociedad:



2. Directorio

En Aeropuertos Argentina, nuestro Directorio está compuesto por líderes capacitados y preparados para enfrentar y adaptarse a un entorno en constante cambio. Desempeñan sus roles con responsabilidad, guiados por los principios éticos y la transparencia, cumpliendo con todas las regulaciones vigentes. Además, transmiten los valores y la cultura corporativa de la Sociedad a todos los grupos de interés. El Directorio está compuesto por siete miembros, entre los cuales tres son de carácter independiente siguiendo los términos de las normas de la Comisión Nacional de Valores y un director suplente. La Asamblea de Accionistas los designa teniendo en cuenta su formación, trayectoria y el aporte que pueden realizar al Directorio.

Durante el año 2025, el Directorio mantuvo 10 reuniones, la mayoría de las cuales se llevaron a cabo de forma virtual. Se abordaron principalmente temas como la aprobación de estados financieros, la emisión de obligaciones negociables y el otorgamiento de poderes. Además, las gerencias presentan ante el Directorio los planes, proyectos y presupuesto de la Sociedad con debida antelación.

El Directorio, como parte fundamental de la gestión empresarial, tiene la responsabilidad de establecer y validar la misión, visión y valores corporativos, así como fomentar una cultura organizacional arraigada en los más altos estándares éticos e integrales, en línea con los intereses de la sociedad y sus accionistas.

Cargo	Nombre y apellido	Grupo Etario	Carácter	Fecha de designación
Presidente	Martín Francisco Antranik Eurnekian	30-50	Ejecutivo	26/04/2017
Vicepresidente	Antonio Matías Patanian	+50	Ejecutivo	21/04/2014
Director titular	Máximo Luis Bomchil	+50	No independiente	24/04/2009
Director titular	Orlando J. Ferreres	+50	Independiente	25/04/2016
Director titular	Rafael Antonio Bielsa	+50	No independiente	06/05/2024
Director titular	Agustín Herrera	+50	Independiente	10/08/2021
Director titular ^(*)	Fernando Ábalos Gorostiaga	+50	Independiente	30/10/2025
Director suplente	Gustavo Pablo Lupetti	+50	Ejecutivo	29/05/2008

(*) En funciones hasta el 4 de febrero de 2026

3. Comisión fiscalizadora

La Comisión Fiscalizadora, tiene como función principal supervisar y fiscalizar la actuación del Directorio, garantizando el cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias aplicables. Además, evalúa la transparencia y claridad de los informes presentados a los accionistas, asegurando que reflejen de manera veraz la situación patrimonial, económica y financiera de la Sociedad, y promueve una conducta ética en consonancia con los más altos estándares de integridad y transparencia empresarial.

Cargo	Nombre y apellido
Titular	Patricio Alberto Martin
Titular	Tomás Miguel Araya
Titular	Alejandro Esteban Messineo
Suplente	Francisco Martín Gutiérrez
Suplente	Federico Campolieti
Suplente	Ariadna Laura Aropoulos

4. Comité de dirección y gerencia general

El Comité de Dirección se encarga del desarrollo y ejecución de las funciones ejecutivas para lograr la visión estratégica de la Sociedad. Este comité está compuesto por el Presidente, el CEO y siete Directores de áreas, quienes no solo llevan a cabo la gestión ordinaria, sino que también desarrollan procedimientos e indicadores para evaluar el desempeño de la empresa y sus funciones.

Las Gerencias Generales de las unidades de negocio de Aeropuertos Argentina son esenciales para la implementación y gestión estratégica de las actividades operativas y comerciales en los aeropuertos. Estas gerencias, reportando directamente a la alta dirección, se encargan de coordinar las operaciones aeroportuarias, garantizar la calidad del servicio, gestionar la infraestructura y supervisar las actividades comerciales, asegurando que se alineen con las políticas corporativas y los estándares internacionales. Su trabajo incluye planificar y monitorear proyectos clave, optimizar recursos, y garantizar la sostenibilidad económica y ambiental de las operaciones aeroportuarias.

Dirección	Nombre y Apellido
Presidente	Martín Francisco Antranik Eurnekian
Vicepresidente	A. Matías Patanian
CEO	Daniel Marcos Ketchibachian
Director de Administración y Finanzas	Patricio Tiburcio Benegas
Director de Legales	Gustavo Pablo Lupetti
Director de Operaciones y Mantenimiento	Martín Guadix
Directora de Data Science & IA	Cecilia Raimundo
Director de Infraestructura	Lucas Pérez Monsalvo
Directora de Recursos Humanos y Estrategia	Verónica Rodríguez Bargiela
Director de Asuntos Corporativos	Jorge Rosales
Director de Sistemas	Gustavo Sabato
Director Comercial	Marcelo Bujan Kalustian
Gerente General de Unidad de negocio Ezeiza	Sebastián Villar Guarino
Gerente General de Aeropuertos Argentina Cargas	Walter Soiza Piñeyro
Gerente General de Unidad de negocio Centro	Federico Laborde
Gerente General Región Oeste	Sergio Rinaldo
Gerente General Región Este	Estanislao Aleman

5. Comité Auditoria

La Sociedad cuenta con este comité que está integrado por al menos dos directores independientes que poseen conocimientos especializados y experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social y son designados por los accionistas.

Cargo	Nombre y apellido
Presidente	Orlando Ferreres
Miembro y Secretario	Máximo Luis Bomchil
Miembro	Fernando Ábalos Gorostiaga (*)
Suplente	Agustin Herrera

(*) En funciones hasta el 4 de febrero de 2026

6. Reconocimientos

Durante el ejercicio 2025, el mercado reconoció la gestión de Aeropuertos Argentina a través de múltiples distinciones otorgadas por organismos internacionales, asociaciones sectoriales y entidades especializadas en calidad, experiencia del cliente, sostenibilidad y comunicación. Estos reconocimientos reflejan el desempeño sostenido de la compañía en materia de excelencia operativa, innovación, seguridad, accesibilidad, gestión ambiental y reputación de marca.

En el ámbito aeroportuario, se destacaron reconocimientos otorgados por ACI y ACI World, entre ellos la certificación de 11 terminales en el nivel 2 del programa Airport Carbon Accreditation, las certificaciones en accesibilidad de los aeropuertos de Ezeiza y Mendoza, y la distinción APEX in Safety al aeropuerto de Bariloche por su gestión en seguridad. Asimismo, distintos aeropuertos de la red fueron reconocidos en el programa ASQ, incluyendo el reconocimiento de Ezeiza y, por primera vez, la inclusión de un aeropuerto gestionado por

Aeropuertos Argentina, Mar del Plata, entre los diez mejores de la región, con una satisfacción promedio de 4,48 sobre 5, basada en la evaluación directa de los pasajeros.

A nivel de innovación y transformación, el proyecto SNOW fue distinguido como ganador regional en SAP NOW AI Tour – IA Edition 2025, mientras que Aeroparque fue reconocido en los Routes Americas Awards en la categoría de aeropuertos de 4 a 20 millones de pasajeros. En paralelo, Ezeiza fue nominado como Mejor Aeropuerto del Mundo en los Airport Honour Awards 2025.

La gestión integral de la compañía también fue reconocida en ámbitos vinculados a la calidad, la comunicación, la experiencia del cliente, la diversidad y la sostenibilidad. Entre otros hitos, se obtuvo el Quality Achievements Award de la European Society for Quality Research; premios en comunicación institucional, branding y customer experience (Eikon, Dircoms, Effie, Pamoic y Global Brand Awards); reconocimientos a iniciativas de diversidad e inclusión, como el programa Women in Aviation Travel & Tourism, distinguido a nivel nacional e internacional; y premios vinculados a sostenibilidad, impacto social y reporte corporativo, incluyendo el Foro Ecuménico Social y los Premios Fortuna.

En materia de clima laboral y gestión de personas, Aeropuertos Argentina fue reconocida por Great Place to Work, alcanzando el puesto 4 a nivel nacional, el puesto 13 en la categoría Empresas que Cuidan y el puesto 4 en Generación Silver, consolidando su posicionamiento como empleador de referencia en el sector.

Finalmente, estuvimos presentes en escenarios de negocios posicionando a nuestros líderes como el Coloquio de IDEA, el encuentro anual de AMCHAM y el de ALTA, el del Consejo Federal de Turismo, Routes, la Feria Internacional de Turismo, Tecnopolis, el evento de entrega de premios de Great Place to work, entre otros.

También trabajamos en comisiones directivas e interdisciplinarias en varias cámaras vinculadas con la industria del transporte y el turismo: Cámara Argentina de Turismo, Buró de Buenos Aires, Destino Argentina, Círculo Dircoms, Consejo Profesional de Relaciones Públicas, Cicyp, Cámara argentina armenia, Cámara de Mediana Empresa, AMCHAM Diversity y AMCHAM Comms, por mencionar algunos de estos espacios.

ETICA Y POLÍTICAS DE GOBIERNO

La sociedad cuenta con diferentes herramientas y canales de diálogo que le permiten garantizar la transparencia, claridad y seriedad de nuestros procesos.

1. Área de Integridad

El rol del área de Integridad es velar por el cumplimiento de los valores enmarcados en el Código de Conducta de la Sociedad, para garantizar que el comportamiento del personal y los terceros vinculados a Aeropuertos Argentina esté alineado a los más altos estándares de ética y transparencia, cuidando la reputación de la empresa.

Para alcanzar esta meta, esta área tiene como principales acciones tres ejes fundamentales:

- la prevención, a través de la adopción de mecanismos y herramientas que generen una cultura de integridad y sirvan de guía fundamental para el desarrollo de los negocios;
- la gestión de los riesgos, contando con una evaluación de riesgos adecuada al contexto global, local, pero por sobre todo a la industria en particular; y
- las medidas de remediación, que establecen qué consecuencias deberán aplicarse a aquellas conductas que impliquen un comportamiento contrario a nuestro Código de Conducta o contrario a las leyes y normativas vigentes.

2. Código de Conducta

Su finalidad es establecer las pautas que rigen el comportamiento ético del personal y garantizar que las mismas sean observadas de manera efectiva, de modo de mantener una conducta con un alto profesionalismo e integridad, no solamente dentro de la empresa sino también en las relaciones con los Terceros, autoridades públicas, la comunidad empresarial, agencias regulatorias y la sociedad en general.

El Código de Conducta define con claridad los comportamientos esperados de todo el personal, incorporando una política de tolerancia cero a conductas indebidas. Asimismo, promueve principios esenciales como el respeto a los Derechos Humanos, la diversidad e inclusión, alineados con la estrategia corporativa y compromiso con una cultura ética y responsable.

Todo el personal debe adherir a la misión de compromiso de cumplimiento del Código de Conducta y las Políticas de Integridad. Al cierre del año 2025, el 89% de la nómina de Aeropuertos Argentina había cumplido con este requisito, de continuo seguimiento y gestión activa de parte del área de Integridad.

3. Política Anti-soborno y Anticorrupción

Esta política tiene como objetivo principal prevenir cualquier incumplimiento a las leyes anti-soborno y anticorrupción. Refuerza la postura de tolerancia cero frente a cualquier forma de soborno y corrupción, regulando interacciones con funcionarios públicos y terceros, además de pautar procesos relacionados con regalos, entretenimiento y donaciones, como así también operaciones comerciales.

4. Política de Canal de Denuncias

Promueve el reporte de incumplimientos al Código de Conducta, asegurando la confidencialidad, la opción de anonimato y la tolerancia cero a represalias. El Comité de Denuncias es responsable de coordinar el proceso de investigación y realizar el seguimiento de cada caso.

En línea al Proyecto de diversidad, equidad e inclusión, durante el año 2025 se actualizó la Política del Canal de Denuncias y el Protocolo de Investigaciones, ampliando los principios y garantías, redefiniendo los tipos de incumplimientos y criticidad y estableciendo un marco de trabajo específico para reportes de acoso y violencia.

5. Política de Prevención de Conflictos de Intereses

Regula la identificación y manejo de conflictos de interés, mediante un régimen de declaraciones obligatorias. Este tipo de conflictos surge cuando una persona, en virtud de determinados vínculos comerciales, profesionales, laborales o familiares, antepone o puede anteponer sus intereses personales o de Terceros a los de la empresa y cuando dichos intereses personales influyen o pueden influir en su criterio comercial, sus decisiones o acciones.

Durante 2025 se realizó la Recertificación del proceso conforme a lo establecido en la Política, lo que implicó la actualización y firma de la Declaración Jurada de Conflicto de Interés por parte del personal alcanzado. Al cierre del 2025, se alcanzó un 97% de cumplimiento. Sobre esa base, se analizaron los vínculos informados y, cuando correspondió, se definieron planes de acción. Como resultado, se elaboró un mapa de calor que refleja los niveles de riesgos identificados.

6. Política de Regalos, Entretenimientos y Donaciones

Define límites y procedimientos para regalos, entretenimiento y donaciones, garantizando transparencia y relaciones íntegras.

En el 2025 se realizó la actualización de la Instrucción de Trabajo respectiva, que fue acompañada con espacios de capacitación para el personal interno relacionado al proceso.

7. Política de Prevención de Uso Indebido de Información Privilegiada

La finalidad de la política es establecer los lineamientos que ayuden a los empleados, y a todo aquel que por su trabajo, profesión o función se halle en poder de información privilegiada, a cumplir sus obligaciones conforme la legislación y la normativa sobre títulos valores vigente.

8. Debida Diligencia

Incluye procesos de evaluación de riesgos y antecedentes de terceros para alcanzar un conocimiento profundizado de los mismos y asegurar contrataciones responsables. Durante el año 2025, se evaluaron 29 candidatos, 229 proveedores y 359 permisionarios, fortaleciendo así los procesos de negocio y contratación.

En el 2025 se realizó la actualización de las Instrucciones de Trabajo respectivas, que también fueron acompañadas con espacios de capacitación para el personal interno relacionado a los distintos procesos.

9. Relación con Partes Relacionadas: Control

La Sociedad identifica las transacciones con partes relacionadas y cuenta con un reglamento interno para su tratamiento en el Comité de Auditoría. Adicionalmente, adhiere al procedimiento de su controlante para identificarlas oportunamente y asegurar las condiciones *arm's length* de la transacción.

10. Comunicaciones

Se implementan campañas anuales de comunicación para informar y concientizar al personal sobre políticas e iniciativas de Integridad de la Sociedad. Puntualmente el año 2025, se llevó a cabo lo siguiente:

- Campañas temáticas sobre conceptos clave como el código de conducta, el canal de denuncias, la prevención del conflicto de interés (relacionado con la campaña de recertificación 2025), uso adecuado de bienes y recursos, las pautas para ofrecer y recibir regalos y entretenimiento.
- Comunicación especial por el Día Internacional contra la Corrupción, destacando la postura de tolerancia cero a cualquier forma de soborno y corrupción.
- Campaña de comunicación especial para acompañar el lanzamiento de la Guía de buenas prácticas para un ambiente de trabajo libre de violencia.

Asimismo, se desarrolló un sub-sitio de Integridad dentro de la Intranet corporativa, con el objetivo de centralizar en único espacio todos las políticas, recursos y herramientas del Programa de Integridad, facilitando su acceso y consulta por parte del personal.

Por otro lado, lanzamos la Encuesta de Percepción de Integridad 2025, con una importante participación del personal y resultados positivos. Esta iniciativa es una herramienta clave para evaluar y fortalecer año tras año el Programa de Integridad.

11. Capacitaciones

La Sociedad desarrolla anualmente un plan de capacitación en integridad, orientado a asegurar el conocimiento y la comprensión de los lineamientos establecidos en el Código de Conducta y las políticas asociadas, mediante actividades en distintas modalidades que garantizan su alcance a toda la organización.

Durante 2025 se actualizó la capacitación virtual del Programa de Integridad, incorporando una nueva versión bajo un marco corporativo, lo que permitió alcanzar un nivel de participación del 86% del personal, incluyendo instancias específicas para nuevos gerentes. Asimismo, se promovió la participación del personal no ejecutivo en capacitaciones vinculadas a Ambiente de Trabajo y Diversidad, Equidad e Inclusión, y se realizaron talleres

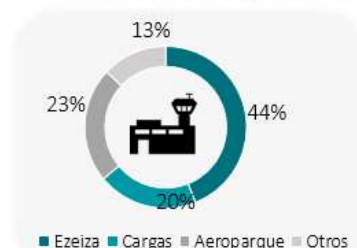
presenciales en aeropuertos clave para difundir los lineamientos, la Guía de buenas prácticas y el funcionamiento del Canal de Denuncias.

Adicionalmente, se llevaron a cabo capacitaciones específicas para el Comité de Denuncias y para distintos equipos de la organización, en el marco de la actualización de las Instrucciones de Trabajo de Integridad, con el objetivo de asegurar la correcta implementación de los procesos.

OPERACIONES E INGRESOS

La Sociedad ha centrado su enfoque en el cliente, entendiendo este no solo incluye a los pasajeros o las líneas aéreas, sino también a todas las personas que trabajan y transitan a diario en sus aeropuertos. De esta forma, desarrolla planes de mejora en la atención y contacto con los públicos clave, buscando agilizar la toma de decisiones y responder de manera más ágil y eficiente a las necesidades de nuestros clientes.

Ingresos por aeropuertos

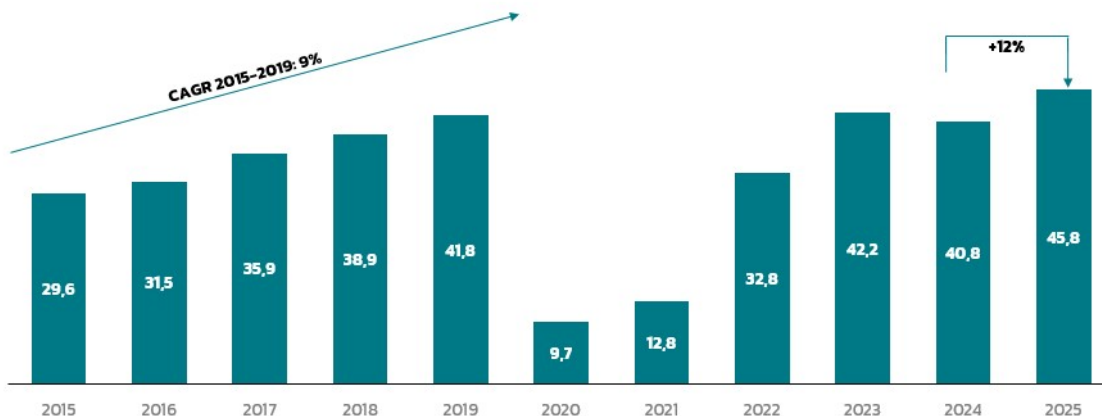


1. Pasajeros

Entre 2015 y 2019, el tráfico de pasajeros creció de manera sostenida a una tasa compuesta anual del 9%, alcanzando un pico de 41,8 millones de pasajeros en 2019. Sin embargo, en 2020, la pandemia provocó una caída drástica, reduciendo el tráfico a solo 9,7 millones. En 2021, comenzó una leve recuperación con 12,8 millones de pasajeros, pero fue recién en 2022 cuando se evidenció una recuperación más significativa, alcanzando los 32,8 millones.

Evolución de pasajeros

(millones de pasajeros)



En 2023, el tráfico total volvió a los niveles de 2019, con 42,2 millones de pasajeros. Asimismo, si bien 2024 mostró una caída con 40,8 millones de pasajeros, comenzó a observarse una tendencia de recuperación a partir del segundo semestre, finalizando el año con un récord histórico en diciembre.

En 2025, la tendencia de crecimiento se mantuvo y se consolidó como un año histórico para la Sociedad, donde se batió el récord de pasajeros totales superando la cifra de 45,8 millones, rompiendo cifras récord de pasajeros en 11 de los 12 meses del año. El segmento internacional marcó un incremento del 17,2% respecto a 2024, principalmente impulsado por un aumento en las frecuencias de vuelos, y nuevas rutas. Por otra parte, en el segmento doméstico se destacó el crecimiento de las flotas incorporadas por las líneas áreas.

Distribución de pasajeros:
Internacionales vs. Nacionales



Movimiento de pasajeros	Ezeiza	Centro	Oeste	Este	2025	2024
Nacional	3.263.395	11.692.314	7.774.049	6.249.104	28.978.862	26.460.460
Internacional	8.473.511	5.004.484	938.617	949.714	15.366.326	13.107.048
Transito	265.273	1.117.855	64.486	10.817	1.458.431	1.187.620
Totales	12.002.179	17.814.653	8.777.152	7.209.635	45.803.619	40.755.128

2. Aeronaves y rutas aéreas

Durante el 2025, 33 líneas aéreas nos acompañaron con sus operaciones en nuestros aeropuertos.



Movimiento de aeronaves	Ezeiza	Centro	Oeste	Este	2025	2024
Pasajeros	67.396	132.861	66.494	57.690	324.441	296.502
Cargas	5.605	11	98	215	5.929	6.239
Otros	5.056	68.502	35.332	24.596	133.486	130.565
Totales	78.057	201.374	101.924	82.501	463.856	433.306

En el 2025, se inauguraron más de 30 nuevas rutas aéreas en los diferentes aeropuertos del grupo, como ser Córdoba - Recife (Gol), Aeroparque - Resistencia (JetSMART), Mendoza - Rio de Janeiro (JetSMART), Córdoba - Bogotá (Avianca), Mendoza - Viracopos (Azul), Bariloche - Porto Alegre (Azul), Ezeiza - Miami (LATAM), Tucumán - Punta Cana (Aerolíneas Argentinas), Tucumán - Panamá (Copa), Ezeiza-Auckland-Shangai (China Eastern), entre otras.

La inauguración de la ruta Ezeiza-Auckland-Shangai por medio de la llegada de China Eastern Airlines es un hecho histórico, siendo hoy Buenos Aires la primera ciudad de Latinoamérica con conexión directa a los cinco continentes. Este servicio, que operará con dos frecuencias semanales, no solo restablece la conexión con Oceanía, sino que también fortalece la conectividad global, impulsa el turismo y abre nuevas oportunidades para el comercio internacional.



3. Cargas

Durante 2025, las importaciones alcanzaron un volumen total de 76.117 toneladas. En los meses de enero y febrero, la carga general mostró un desempeño sólido, con un crecimiento del 14% respecto del mismo período de 2024. A partir de marzo, los volúmenes se mantuvieron en línea con el año anterior, con un pico destacado en octubre, cuando la operación creció un 10% interanual. Hacia noviembre y diciembre, la tendencia se revirtió, registrándose una caída del 10%. Como resultado, el año cerró con un nivel de toneladas prácticamente equivalente al de 2024 (-0,46%).

En materia de exportaciones, el primer trimestre exhibió un comportamiento excepcional, con un incremento superior al 83%, impulsado por la recuperación de productos estacionales. Sin embargo, el resto del año evidenció una moderación en los volúmenes, finalizando con un crecimiento acumulado del 1% respecto de 2024.



En el segmento Courier, se alcanzó un récord histórico de importaciones, motorizado por modificaciones regulatorias del régimen. La facturación promedio mensual creció un 210% aproximadamente, elevando la participación del negocio del 4% al 10% de los ingresos totales. En total, se operaron 12.700 toneladas, lo que representa un incremento del 140% interanual. Esto derivó en un crecimiento de la facturación de Courier Importación de un 150% en comparación a 2024.

En octubre 2025, Aeropuertos Argentina Cargas alcanzó un récord histórico de actividad, con 341 toneladas operadas por día y 26.556 bultos diarios procesados, cifra que se alinea con el máximo de kilos operados en 2024, pero con un aumento del 246% en cantidad de bultos.

4. Actividades comerciales que operan en los aeropuertos:

En 2025, los ingresos comerciales acompañaron el contexto macroeconómico, mostrando una dinámica estable y una mejora en los resultados de los principales negocios. Se observó un sólido rendimiento en el área de estacionamiento, favorecido por un mayor nivel de ocupación, nuevos esquemas tarifarios y una mayor disponibilidad de espacios. La evolución de los ingresos del segmento de Duty Free estuvo influenciada por el contexto macroeconómico, mostrando una dinámica estable durante 2025.

4.1. Tiendas libres de impuestos

El Duty Free en los principales aeropuertos brinda a los pasajeros una experiencia de compra exclusiva, con una amplia gama de productos de alta calidad libres de impuestos, como perfumes, electrónica, bebidas y productos gourmet. Ubicadas en las zonas de embarque, estas tiendas ofrecen precios competitivos, exclusividad y servicios de calidad, permitiendo a los pasajeros aprovechar su tiempo en el aeropuerto para acceder a atractivas ofertas y servicios de primer nivel, y mejorar su experiencia de viaje.

4.2. Parking

En 2025, la gestión de parkings se enfocó en consolidar un esquema tarifario homogéneo y una gestión más previsible de los ingresos, a partir de la unificación de la política tarifaria. Asimismo, se avanzó en la digitalización de los medios de pago mediante la implementación de una política de descuentos digitales en parkings, logrando que el 62% de los pagos se realizaran por estos medios (Telepase, ADA, ATMs, y Marketplace), un aumento de 21% con respecto a 2024, y la incorporación de nueva tecnología en ATMs a través de un acuerdo con Mercado Pago, la expansión de vías de TelePase en Ezeiza, Aeroparque y Córdoba y la aplicación de acciones comerciales en fechas específicas de alta demanda, como CyberWeek y Parking Week.

En paralelo, se desarrollaron iniciativas orientadas a mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa, incluyendo la incorporación de tecnología multimedia en Mendoza y la ampliación de la capacidad operativa mediante nuevas vías y la puesta en funcionamiento de un nuevo pórtico en Bariloche.

4.3. Sala VIP

Durante 2025, los servicios VIP registraron un crecimiento significativo, impulsado por la expansión de la infraestructura y la consolidación de la propuesta de valor.



En abril de 2025 se inauguró la nueva Sala VIPCLUB Partidas en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, con una superficie superior a 850 m² distribuidos en tres niveles y capacidad para más de 60 pasajeros. La nueva sala incorpora acceso privado a controles de seguridad y migraciones, propuesta gastronómica, áreas de descanso y trabajo, servicio de concierge, valet parking y cocheras exclusivas.

Asimismo, la Sala VIPCLUB de Aeroparque pasó a operar bajo un esquema de apertura las 24 horas. En paralelo, se realizaron mejoras de mobiliario y layout en la sala Amae de Bariloche y se inició la ampliación por etapas de la sala Amae de Córdoba.

Al cierre del ejercicio, se encontraban en desarrollo proyectos a ejecutarse durante 2026, entre los que se destacan la primera Sala VIP Doméstica en Ezeiza y la nueva Sala Amae en planta alta de Aeroparque.

Adicionalmente, la actualización de la web VIPCLUB permitió optimizar los procesos de reserva y renovación, impulsando un crecimiento del 35% en las compras online y mejorando la trazabilidad de las operaciones.

EXPERIENCIA AL CLIENTE

1. Medición de la satisfacción del cliente a través de encuestas bajo el programa ASQ y Encuesta de Satisfacción Aeroportuaria

Durante 2025, la Sociedad continuó fortaleciendo la escucha activa de la voz del cliente mediante la realización de encuestas en 28 terminales bajo concesión, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción a lo largo del recorrido del pasajero y orientar acciones de mejora basadas en evidencia.

A nivel país, la satisfacción general alcanzó un puntaje de 4,16 sobre 5, destacándose la cortesía y amabilidad del personal aeroportuario como el atributo mejor valorado, con una calificación de 4,24 sobre 5.

Dentro de las terminales relevadas, Aeroparque, Bariloche, Córdoba, Ezeiza, Mendoza y Mar del Plata (incorporado en 2025) participaron del programa ASQ Departures Plus del Airports Council International, que evalúa la calidad percibida del servicio aeroportuario a través de encuestas estandarizadas y herramientas analíticas.

En este marco, durante 2025 el Aeropuerto de Mar del Plata se posicionó dentro del Top 10 de Latinoamérica y el Caribe del ranking ASQ de performance, alcanzando un nivel de satisfacción general de 4,48 sobre 5.

En términos cuantitativos, se realizaron 23.609 encuestas en 28 terminales y se registró una mejora en la satisfacción en el 73,08% de las terminales evaluadas a nivel país.

2. Mejora en la experiencia al cliente

Durante 2025, la Sociedad avanzó en la evolución de sus procesos, plataformas y capacidades, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y aumentar la eficiencia operativa asociada a la atención.

En este marco, se implementaron diversas iniciativas, entre las que se destacan:

- La adecuación del sistema de Customer Relationship Management para el segmento de Aviación General, orientada a optimizar la gestión de asignación de posiciones. Esta evolución permitirá, a partir de 2026, iniciar el registro sistemático de información y habilitar mejoras de procesos basadas en datos y trazabilidad.
- La modificación del flujo de creación de casos en Aeropuertos Argentina y Aeropuertos Argentina Cargas, incorporando automatizaciones y nuevos canales de autogestión, con el objetivo de optimizar la captación, derivación y resolución de gestiones.
- La actualización del árbol de clasificación de reclamos en Aeropuertos Argentina, mejorando la calidad del dato para fortalecer el análisis de la información y la toma de decisiones.

En paralelo, se rediseñaron los procesos internos de resolución de reclamos, lo que permitió alcanzar una mejora del 12,5% en la satisfacción asociada a la resolución y una mejora del 8,5% en el tiempo de resolución percibido por los clientes.

Estas mejoras fueron integradas en el Portal de Atención de Experiencia, una intranet de atención al cliente que centraliza información en tiempo real sobre las terminales, el estado de los vuelos, contactos y procedimientos, organizados en modalidad de “flows” y accesibles desde cualquier dispositivo. Esta herramienta contribuye a estandarizar la operación y a promover una gestión más simple y consistente.

Durante 2025, el Portal de Atención de Experiencia mantuvo una tasa de adopción mensual superior al 80% de los colaboradores.

3. Contactos con los pasajeros: canales de comunicación y diálogo

La comunicación efectiva con pasajeros, colaboradores y la comunidad aeroportuaria constituye un habilitador clave para una experiencia de viaje segura, previsible y satisfactoria. En este contexto, durante 2025 se incorporó inteligencia artificial conversacional por voz en la respuesta de voz interactiva, permitiendo la autogestión de consultas sobre tarifas de estacionamiento para todas las tipologías de autos y motos en los aeropuertos bajo concesión.

En materia de atención y gestión multicanal, durante el ejercicio se registraron los siguientes resultados:

- Aproximadamente 254.000 llamadas atendidas, con un 92,77% de resolución en el primer contacto, un nivel de satisfacción por atención del asesor de 4,68 sobre 5 y un grado de autogestión cercano al 60%.
- 158.000 conversaciones gestionadas a través del canal webchat.
- 7.367 gestiones ingresadas al sistema de Customer Relationship Management (reclamos, felicitaciones, sugerencias y modificaciones), con un tiempo promedio de resolución de 2,9 días.
- 23.034 asistencias del equipo de atención al cliente —incluyendo, entre otras, acompañamiento a personas dentro de la condición del espectro autista y asistencia con silla de ruedas—, lo que representa un incremento del 36,7% respecto del ejercicio anterior.
- Más de 1.000.000 de consultas de información registradas a lo largo del año.

4. Accesibilidad

Durante 2025, Aeropuertos Argentina fortaleció su compromiso con la accesibilidad y la inclusión mediante la incorporación de nuevas iniciativas orientadas a mejorar la experiencia de viaje de las personas con discapacidad.

En este marco, se inauguró una Sala de Calma en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, un espacio sensorialmente optimizado para personas dentro de la Condición del Espectro Autista (CEA), diseñado bajo criterios de diseño universal y bienestar, con el asesoramiento de especialistas y familias. El espacio cuenta con equipamiento específico para la regulación sensorial y requiere reserva previa, previéndose una segunda etapa de ampliación con nuevas salas y un cambiador de adultos conforme a estándares internacionales.



Asimismo, durante el ejercicio continuó la implementación del programa "Amo Viajar", vigente en los 35 aeropuertos de la concesión, orientado a acompañar a personas dentro del espectro autista durante su experiencia aeroportuaria.

5. Experience Cloud

Durante 2025 continuamos desarrollando el portal Experience Cloud mediante la incorporación del perfil correspondiente al segmento de Líneas Aéreas. Esta evolución incluyó la implementación de un espacio de autogestión que permite a este público gestionar de manera centralizada solicitudes, consultas, reclamos y trámites, facilitando su seguimiento y resolución en tiempo real.

Asimismo, este nuevo segmento accede a información relevante, como volumen de pasajeros, novedades vinculadas a la estrategia y funcionalidades asociadas a la gestión de la interacción entre las líneas aéreas y Aeropuertos Argentina.

INVERSIONES E INFRAESTRUCTURA EN AEROPUERTOS

1. Compromiso de inversión

El programa obligatorio de inversiones (CAPEX) para proyectos de expansión fue acordado por un monto total de U\$S 606,5 millones (IVA incluido), a ser realizado en dos fases:

- la Fase 1, por un total de U\$S 406,5 millones, a completar hasta 2024 y
- la Fase 2, con inversiones de U\$S 50 millones por año entre 2024 y 2027, dando un total de U\$S 200 millones.

Inversiones al 31 de diciembre de 2025 ⁽¹⁾	Fase I	Fase II
Acciones preferidas	174	-
Trabajos ejecutados	232	106
Inversión remanente	-	94
Estado	Completado	En curso

⁽¹⁾ En millones de dólares

Al 31 de diciembre de 2025, la Fase I se encontraba completamente ejecutada. El monto de la Fase II fue sobrecumplido en lo correspondiente a los años 2024 y 2025, llegando a un total de U\$S 106 millones.

La inversión a realizar entre los años 2028 y 2038 se definirá en función de las necesidades operativas de Aeropuertos Argentina, teniendo en cuenta el equilibrio económico de la concesión.

Las inversiones realizadas durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, 2023, 2024 y 2025 actualmente se encuentran bajo revisión del ORSNA.

2. CAPEX y Principales Obras

Durante el ejercicio 2025, Aeropuertos Argentina realizó inversiones de capital por un total de \$179.303 millones. Entre las obras más relevantes ejecutadas durante el período se destacan la remodelación de la terminal del Aeropuerto de Río Hondo, la finalización de la ampliación de la terminal del Aeropuerto de San Juan, las ampliaciones de las plataformas Norte y Sur en Aeroparque, la construcción de una nueva Sala VIPCLUB y un nuevo HUB de Rentadoras en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, así como la rehabilitación de pistas, plataformas y rodajes con incorporación de nuevo balizamiento LED en los aeropuertos de Río Gallegos y Río Cuarto, entre otras.



Principales Obras Finalizadas en 2025

- Río Hondo – Terminal



Durante el primer trimestre de 2025 se completó la remodelación integral y ampliación de la terminal del Aeropuerto Internacional de Termas de Río Hondo, incorporando 2.650 m² de nueva superficie. La obra incluyó la renovación edilicia, la ampliación de áreas operativas, la mejora de salas de embarque, la modernización de instalaciones técnicas y la adecuación de los espacios de atención al pasajero, incrementando la capacidad operativa y adecuando la

infraestructura al crecimiento del movimiento turístico de la región.

- San Juan – Terminal

En diciembre de 2025 se inauguró la nueva terminal de pasajeros del Aeropuerto Internacional de San Juan. El proyecto comprendió la construcción de un edificio con hall de check-in, controles de seguridad, salas de embarque para vuelos nacionales e internacionales, mangas de embarque, áreas de servicios, sala de retiro de equipaje y sectores comerciales. Asimismo, se incorporaron sistemas de seguridad y tecnología operativa de última generación, elevando el estándar de calidad del aeropuerto. La obra implicó una ampliación de 5.396 m² respecto de la infraestructura preexistente.



- Aeroparque – Plataforma Sur

Durante el primer trimestre de 2025 se finalizaron los trabajos de ampliación y adecuación de la Plataforma Sur del Aeroparque Jorge Newbery. Las tareas incluyeron la construcción de 14.000 m² de nuevas superficies de pavimento técnico, la adecuación de posiciones para aeronaves, obras de drenaje y servicios asociados, así como la integración con los sistemas de balizamiento y operación, fortaleciendo la capacidad y eficiencia operativa en plataforma.

- Aeroparque – Plataforma Norte

En 2025 se inauguró y puso en servicio la nueva Plataforma Norte del Aeroparque Jorge Newbery. La obra incluyó la demolición del antiguo estacionamiento y la construcción de una nueva plataforma de 17.000 m² destinada a la operación de aeronaves de mayor porte. De manera complementaria, se incorporaron sistemas de iluminación y balizamiento LED y señalización diurna, incrementando significativamente la capacidad operativa del aeropuerto.



- Río Cuarto – Rehabilitación de pista, plataforma y rodaje con balizamiento

Durante el tercer trimestre del año se completó la rehabilitación de la pista 05/23 del Aeropuerto de Río Cuarto. Las obras comprendieron la repavimentación integral de la pista, la adecuación de márgenes y franjas de seguridad por 2.260 metros lineales, mejoras en el sistema de balizamiento y señalización y la adecuación operativa conforme a la normativa aeronáutica vigente, permitiendo restituir las operaciones comerciales con mayores niveles de seguridad.

- Río Gallegos – Rehabilitación de pista y balizamiento

Durante el cuarto trimestre de 2025 se concluyó la rehabilitación estructural de la pista 08/26 del Aeropuerto Internacional de Río Gallegos, con una extensión de 2.750 metros lineales. La obra incluyó la remoción y reconstrucción de sectores deteriorados, la repavimentación integral y la adecuación del sistema de balizamiento y señalización, asegurando la continuidad operativa y prolongando la vida útil de la infraestructura.



- Ezeiza – Nueva Sala VIP Club



Durante el ejercicio se finalizó la construcción y equipamiento de la nueva Sala VIPCLUB en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, incorporando espacios exclusivos para pasajeros con áreas de descanso, gastronomía, trabajo y servicios personalizados, acceso biométrico y un diseño funcional orientado a mejorar la experiencia del pasajero premium.

- Ezeiza- Nuevo HUB Rentadoras

En 2025 se habilitó el nuevo HUB de Rentadoras de Vehículos del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, centralizando la operación de las empresas de alquiler de autos en un único sector. El proyecto incluyó espacios de atención al cliente, oficinas, estacionamientos dedicados, mejoras en accesos y señalización, ordenando los flujos de circulación y optimizando la experiencia de conexión terrestre. El predio cuenta con 9.700 m² y capacidad para 350 cocheras exclusivas, además de 270 m² cubiertos con 10 locales independientes.



- Ezeiza – E-Gates



Se ejecutó la obra del nuevo Control de Migraciones Express en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, que comprendió la remodelación de 610 m² del sector de arribos internacionales. El proyecto reemplazó 11 puestos tradicionales por 32 equipos express y 5 barreras automáticas, junto con la adecuación del puesto de supervisión, modernizando y agilizando el proceso de control migratorio.

- Comodoro Rivadavia – Nueva cubierta de terminal

Durante 2025 se completó la obra de renovación de la cubierta y remodelación integral del edificio terminal del Aeropuerto de Comodoro Rivadavia. Las tareas incluyeron intervenciones estructurales y arquitectónicas, la modernización de áreas operativas y de atención al pasajero, la adecuación de instalaciones técnicas y la actualización de la imagen edilicia.



- Ezeiza – Nuevos alimentadores principales

Se avanzó en la modernización de la infraestructura eléctrica mediante la instalación de nuevos alimentadores principales, mejorando la capacidad y confiabilidad del suministro energético del Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Obras en Curso

- San Rafael – Nueva Terminal de Pasajeros



La obra contempla la ampliación de la terminal a 1.850 m², incorporando nuevas áreas de check-in, sistemas de equipaje, salas de espera, núcleos sanitarios, un sector gastronómico, oficinas y una sala VIP. Al cierre del ejercicio, el proyecto presentaba un avance físico del 51,5%.

-

- Salta – Nueva Terminal de Pasajeros

La remodelación de la terminal de pasajeros de Salta permitirá ampliar la superficie a 14.000 m², mejorando la circulación de pasajeros, los sistemas de seguridad y las instalaciones sanitarias y de detección de incendios. Al 31 de diciembre de 2025, la obra registraba un avance físico del 50%.



- Tucumán – Remodelación integral de la Terminal

La obra prevé incrementar la superficie cubierta a 7.000 m², mejorando la capacidad operativa y el confort de la terminal mediante la incorporación de nuevas áreas de check-in, salas de embarque y arribo, nuevas mangas telescópicas y tecnología actualizada en climatización, iluminación y señalización.

- Formosa – Renovación de Terminal de Pasajeros



La nueva terminal de Formosa contará con una superficie de 3.380 m² y capacidad para operar dos vuelos simultáneos. El proyecto incluye hall de check-in, cinta de equipaje, sala de preembarque y espacios para operaciones internacionales. Al cierre del ejercicio, la obra presentaba un avance físico del 59%.

- Resistencia – Remodelación Terminal

La remodelación de la terminal de Resistencia abarcará 6.600 m², reorganizando áreas operativas y redistribuyendo espacios interiores para mejorar la funcionalidad. El plazo de ejecución previsto es de 17 meses.

- Río Grande – Rehabilitación pista, rodaje y plataforma

Se encuentran en ejecución trabajos sobre la pista principal del Aeropuerto de Río Grande, que incluyen repavimentación, adecuación de balizamiento y señalización, y mejoras técnicas orientadas a incrementar los niveles de seguridad y confiabilidad operacional.



- Cargas – Terminal única Courier

Durante 2025 se inició la construcción de la nueva Terminal Única Courier, destinada a concentrar y ordenar la operación de paquetería internacional. El proyecto contempla áreas logísticas, espacios operativos, circulaciones internas, equipamiento para clasificación y despacho, y la ejecución de un nuevo acceso vial.

- Cargas – Ampliación Cámara de Perecederos



Se desarrollan obras de ampliación del sector de cargas perecederas, incorporando nuevas cámaras refrigeradas, áreas de operación y servicios auxiliares, fortaleciendo la capacidad logística para productos sensibles a temperatura.

- Ezeiza – Planta de Ósmosis Inversa

Se avanza en la construcción y puesta en servicio de una nueva planta de ósmosis inversa en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, incluyendo sistemas de tratamiento y potabilización, equipamiento industrial y conexión a redes internas, con el objetivo de asegurar la calidad y disponibilidad de agua para las operaciones aeroportuarias.



- Ezeiza – Punto de inspección y registro etapa II

La obra comprende la ampliación de 2.800 m² hacia la fachada de la terminal, la construcción de un nuevo núcleo de sanitarios, la generación de un entrepiso con oficinas y la ampliación de la zona comercial Shop Gallery.

SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO AEROPORTUARIO

1. Seguridad operacional

Durante 2025, la Sociedad reforzó su compromiso con la Seguridad Operacional mediante diversas iniciativas orientadas a fortalecer los estándares operativos y la madurez del sistema de gestión.

En este marco, durante el mes de octubre se llevó a cabo una auditoría APEX en el Aeropuerto de Bariloche, realizada por expertos internacionales en las áreas de Operaciones, Seguridad Operacional, Operativo Nieve y Fauna. Como resultado del proceso, se identificaron 99 hallazgos, los cuales fueron clasificados según su especialidad para su análisis y tratamiento.

Asimismo, a lo largo del ejercicio se realizaron simulacros de evacuación y auditorías vinculadas a la seguridad operacional, alcanzando un total de 17 simulacros y 19 aeropuertos auditados en este proceso.

En forma complementaria, el Aeropuerto de Bariloche llevó adelante pruebas de uso de drones para tareas de inspección y monitoreo en el área de movimiento y zonas de seguridad.

Durante los meses de agosto y septiembre se implementaron auditorías cruzadas de seguridad operacional con la participación de más de 10 aeropuertos, orientadas a innovar en los procesos de auditoría, visibilizar desvíos y elevar los estándares de seguridad.

Adicionalmente, durante 2025 los aeropuertos de Posadas y Resistencia obtuvieron la certificación otorgada por la Administración Nacional de Aviación Civil, que valida el cumplimiento de los protocolos de seguridad operacional establecidos por la Organización de Aviación Civil Internacional.

2. Seguridad aeroportuaria

En 2025, confeccionamos y entregamos nuevos Procedimientos Locales de Seguridad adaptados a las particularidades en los aeropuertos de San Rafael, Catamarca, Formosa, Puerto Madryn y Villa Mercedes.

Por último, recibimos la aprobación por parte de la Policía de Seguridad Aeroportuaria a nivel corporativo del programa de Seguridad del Explotador y del Plan de Capacitación Interna.

3. Mantenimiento

Durante 2025, la Sociedad continuó avanzando en la transformación de la gestión de mantenimiento en sus aeropuertos mediante la implementación de una herramienta de gestión de activos. La digitalización de los procesos y su integración con el sistema ERP permitieron mejorar la identificación y el registro de incidentes y necesidades de mantenimiento, optimizando la gestión operativa, otorgando mayor movilidad al personal técnico y contribuyendo a prolongar la vida útil de los equipos y a mejorar su rendimiento. Al cierre del ejercicio, la herramienta se encontraba operativa en 12 aeropuertos, continuándose su despliegue progresivo en el resto de la red.

Asimismo, se llevó a cabo un relevamiento integral de equipos, repuestos y planes de mantenimiento en 18 aeropuertos, lo que permitió definir un nuevo proceso de gestión de activos, en articulación con los proyectos de gestión de incidencias y de Supply Chain. En este marco, se desarrolló además una herramienta específica para la gestión de pavimentos, que facilita la localización y el seguimiento de eventos de mantenimiento.

En línea con el compromiso con la mejora continua, se incorporaron siete aeropuertos al programa “Camino a la Excelencia”, logrando más de 70 mejoras con impacto directo en las operaciones y obteniendo reconocimientos por parte de entidades externas. En este contexto, el equipo de mantenimiento de Ezeiza fue seleccionado por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial como referencia en mejora continua en el marco del programa EAF. Asimismo, durante el ejercicio se presentaron iniciativas de mejora bajo la metodología Plan-Do-Check-Act en ámbitos especializados, vinculadas a eficiencia energética y a la optimización de procesos de mantenimiento sanitario, reflejando el enfoque permanente de la Sociedad en la innovación y la optimización de sus procesos de mantenimiento.

CAPITAL HUMANO

Nuestros equipos son el motor de nuestro crecimiento, y por eso ponemos el foco en su bienestar y desarrollo. Trabajamos para construir entornos diversos e inclusivos donde cada persona pueda desplegar su máximo potencial. Promovemos la innovación y la agilidad como pilares fundamentales, asegurándonos de estar siempre un paso adelante en un mundo que no deja de evolucionar.

1. Principales números



2. Gestión talento y reclutamiento

Con el objetivo de acompañar el desarrollo profesional de los colaboradores, la Sociedad cuenta con una estrategia de gestión del talento que permite identificar, a través de procesos de mapeo, perfiles clave para la conformación de equipos de alto desempeño. Sobre esta base, se implementan distintas iniciativas orientadas a la fidelización y al desarrollo del talento interno.

Reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento interno al alcanzar una cobertura total de 482 búsquedas, de las cuales el 53% fueron cubiertas con talento interno. En este marco, el 85% de las posiciones de liderazgo se cubrió con colaboradores de la organización, fortaleciendo la continuidad y el desarrollo del liderazgo interno.

3. Capacitaciones y formación

En el marco de la evolución cultural de la Sociedad y de la adopción de modelos de gestión ágiles, se impulsó el desarrollo y crecimiento profesional de los colaboradores, con foco en la preparación para los desafíos actuales y futuros.

Durante el ejercicio, se consolidó un modelo de formación basado en la innovación, la agilidad y el aprendizaje continuo, con una oferta de cursos adaptada a las necesidades de cada unidad de negocio. Las capacitaciones se desarrollaron en modalidades presenciales, virtuales y mixtas, complementadas con instancias asincrónicas a través de la plataforma *Mi Aprendizaje*, que facilita el acceso a contenidos técnicos, habilidades transversales y herramientas corporativas.

Capacitación y formación en números

2.609

Personas que realizaron al menos una instancia de aprendizaje

20.493

Participantes que realizaron instancias de aprendizaje desplegadas

88%

De personas dentro de convenio que realizaron al menos 1 instancia de aprendizaje

50.862

Total de horas de aprendizaje

62%

De las personas que realizaron al menos 1 curso

Asimismo, en 2025 se continuó fortaleciendo el modelo de las tres Escuelas Técnicas de la Sociedad, que define las capacidades y niveles de dominio requeridos para cada rol, asegurando una formación integral alineada con los conocimientos y habilidades específicos de cada puesto.

4. Relación Sindical

Durante 2025 no se registraron interrupciones permanentes ni temporarias en la prestación de los servicios aeroportuarios a cargo de la Sociedad. Las medidas de naturaleza gremial que se produjeron correspondieron a empresas o servicios que operan en el ámbito aeroportuario y resultan ajenos a su gestión, manteniéndose en todos los casos la continuidad operativa.

La Sociedad respeta el principio de libertad sindical y cuenta con interlocutores de Relaciones Laborales y Recursos Humanos en cada Unidad de Negocio, lo que permite sostener un diálogo permanente con las representaciones gremiales y fomentar relaciones laborales basadas en la cooperación.

Asimismo, se ratifica el compromiso de mantener instancias de negociación paritaria y ajustes salariales orientados a preservar el poder adquisitivo de las remuneraciones, tomando como referencia la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y en el marco de las disposiciones legales vigentes, tanto nacionales como internacionales, contribuyendo a minimizar situaciones de conflicto que pudieran afectar las operaciones.

5. Encuesta de clima (GPTW)



Por cuarto año consecutivo, logramos la certificación de GPTW, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la experiencia de nuestros equipos. Este año, obtuvimos una alta participación alcanzando un 89%, lo que refleja el alto nivel de involucramiento de nuestra gente. Además, obtuvimos un 87% de afirmación en GPTW y un promedio del 78% en todas las afirmaciones, destacándonos especialmente en aspectos como justicia (86%), imagen corporativa (85%), hospitalidad (83%), orgullo (82%), compañerismo (81%) y equipo (80%). Estos resultados nos impulsan a seguir fortaleciendo nuestra cultura, promoviendo un entorno de trabajo donde cada persona pueda desarrollarse y crecer.

COMUNIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Aeropuertos Argentina tiene la misión de avanzar en el camino de la sustentabilidad, con una gestión responsable del impacto económico, social y ambiental que generan nuestras acciones. Por eso, busca hacer de este concepto una visión transversal y estratégica para el negocio.

Desde nuestra gestión, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, comprometiéndonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y contribuyendo a la Agenda 2030 para el bienestar integral de nuestro país y el mundo. Nuestro objetivo es ser líderes y referentes de la industria, valorados por nuestros clientes, empleados y stakeholders, y crecer de manera sustentable a largo plazo.

Para alcanzar esta meta, trabajamos sobre cinco pilares estratégicos que guían nuestra acción ante los desafíos. En 2025, continuamos avanzando en nuestra Estrategia de Sustentabilidad, enfocándonos en proyectos clave, iniciativas de transformación y acciones diarias de nuestras unidades de negocio. Todo esto, en colaboración con el ecosistema aeroportuario, las comunidades y nuestras alianzas multisectoriales.

A través de distintos programas en 2025 alcanzamos un total de 1.600 personas impactadas.

1. Educación y cultura

Impulsamos iniciativas educativas y culturales para resaltar la riqueza de Argentina y fomentar el desarrollo educativo de sus habitantes. A través de estas acciones, también se hace foco en el cuidado y promoción de las diversas culturas locales que enriquecen al país. Nuestro compromiso con la comunidad se materializa a través de programas que amplían el acceso a la educación, fortalecen capacidades para la empleabilidad futura y acercan propuestas culturales que impulsan la inclusión.

Orquesta Aeropuertos Argentina

La Orquesta Aeropuertos Argentina cumplió 10 años como una iniciativa que promueve el desarrollo artístico, educativo y personal para jóvenes de contextos de alta vulnerabilidad, ofreciéndoles un espacio de formación profesional, contención y crecimiento a través de la música.

Actualmente, está integrada por 56 músicos becados, de 18 a 25 años, que reciben instrumentos, formación, acompañamiento pedagógico y apoyo económico, con oportunidades reales de inserción laboral.

En una década, más de 250 jóvenes pasaron por la Orquesta, con altos niveles de egreso y profesionalización. Además, cuenta con un convenio con la Universidad Nacional de las Artes y fue declarada de Interés Social y Cultural por la Legislatura porteña en 2023.



Apoyo a los Familiares de Caídos en Malvinas e Islas del Atlántico Sur

Desde 2004 acompañamos a la Comisión de Familiares de Caídos en Malvinas e Islas del Atlántico Sur con diferentes acciones de impacto tanto para las familias como para la sociedad en general. Además, desde el año 2018 cuando se firmó los convenios entre Aeropuertos Argentina y esta Comisión para facilitar este apoyo, encuadrado dentro de las normas de Compliance que rigen en la empresa.

Durante el ejercicio 2025, Aeropuertos Argentina S.A. mantuvo las obligaciones asumidas en los convenios de mantenimiento del Cementerio Militar Argentino de Darwin y de apoyo a la Comisión, realizando reparaciones en su infraestructura. Asimismo, se mantuvieron reuniones de trabajo y videoconferencias con el objetivo de sostener una relación constructiva y avanzar en una Enmienda al Plan del Proyecto Humanitario que permita, durante 2026 y con la participación de la Cruz Roja Internacional, llevar adelante la exhumación e identificación pendiente de restos de soldados caídos en el conflicto. Adicionalmente, Se contribuyó con una donación para la construcción del Salón de Héroes, ubicado en el Museo Nacional Malvinas.

Programa PESCAR

El Centro PESCAR es una iniciativa de formación para el empleo impulsada por Aeropuertos Argentina junto a la Fundación Pescar, orientada a promover la inclusión social y laboral de estudiantes del último año del secundario de la zona de Ezeiza.

Durante el ejercicio, el programa alcanzó a 20 alumnos y combinó formación en habilidades blandas con instancias técnicas presenciales, que incluyeron recorridos por distintas áreas y operaciones del ecosistema aeroportuario. Asimismo, en 2025 se incorporaron actores de la comunidad aeroportuaria, como Flybondi, Shop Gallery y Duty Free Shop, ampliando las oportunidades de aprendizaje. Desde el inicio de la alianza en 2010, más de 240 jóvenes participaron de los Centros Pescar en Ezeiza, con un 75% de inserción laboral.



Programa Cimientos

Este es un programa estratégico en alianza con la Fundación Cimientos para otorgarle la oportunidad a estudiantes universitarios de acercarse al mundo laboral aeroportuario.

En la edición 2025 participaron 35 estudiantes de carreras vinculadas a la actividad aeroportuaria —como turismo, gestión aeroportuaria, comercio internacional, relaciones públicas y desarrollo de software—, en su mayoría de la Universidad de Ezeiza. El programa se desarrolló durante dos meses e incluyó formación en habilidades blandas y empleabilidad, a cargo de Cimientos, y capacitación técnica brindada por voluntarios de Aeropuertos Argentina, con el objetivo de ofrecer una mirada integral sobre nuestra actividad y rol como operador aeroportuario.

2. Salud y Bienestar

Priorizamos la salud y el bienestar de las comunidades, colaborando estrechamente con diversos actores para garantizar la calidad de vida de sus ciudadanos

Acompañamiento al Hospital Universitario Interzonal de Ezeiza Dr. Alberto Antranik Eurnekian

Desde 2006, Aeropuertos Argentina colabora con el Hospital Interzonal de Ezeiza Dr. Alberto Antranik Eurnekian, contribuyendo al financiamiento para mantenimiento, proyectos y la adquisición de equipamiento médico esencial. Recientemente, hemos apoyado la incorporación de nuevos instrumentos y recursos para mejorar la capacidad de diagnóstico y atención. El hospital, que cuenta con 233 camas, 6 quirófanos y 2 salas de parto, también es un hospital universitario, donde colaboramos con la organización y el aporte financiero en la oferta de cursos y residencias en diversas áreas médicas, como Histología, Enfermería, Instrumentación Quirúrgica y Emergencias. Esta colaboración refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento del sistema de salud en la comunidad.

Asociación Civil Amaltea

La Asociación Civil Amaltea es un centro de rehabilitación e inserción social, iniciado en 2014 en Ciudad Oculta-Villa 15, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En términos formales, es reconocido como un Centro de Atención y Acompañamiento Comunitario por parte de la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina.

En 2025, Aeropuertos Argentina fortaleció su colaboración con la Asociación a través de un incremento significativo del apoyo mensual para el desarrollo de actividades y el funcionamiento de la casa central, además de la asignación de un presupuesto adicional para el mantenimiento general del edificio. A su vez, se continuó ampliando la sala de computación instalada en 2024 a través de la donación de más equipos: computadoras e impresoras.

Para el Día del Niño, se gestionó la donación de juguetes en Aeroparque y el edificio Corporativo que fueron entregados para los niños del Jardín Sueñitos.

3. Turismo Sostenible

Nos comprometemos activamente con la preservación de los destinos, promoviendo proyectos y acciones que respalden el crecimiento y desarrollo de las economías regionales, contribuyendo así al bienestar de sus habitantes.

Destino Plástico Cero

Desde 2022, Aeropuertos Argentina impulsa la iniciativa Destino Plástico Cero con el objetivo de reducir el uso de plásticos en sus terminales y disminuir el impacto ambiental y la huella plástica, promoviendo la participación de toda la comunidad aeroportuaria. Este trabajo se desarrolla de manera progresiva y sistémica, en articulación con permisionarios gastronómicos y comerciales, salas VIP, áreas operativas, aerolíneas y otros actores clave del ecosistema, con el acompañamiento de la consultora especializada Unplastify.

Durante el ejercicio, el programa amplió su alcance a 24 aeropuertos y se fortaleció mediante acciones integrales. En este marco, se relanzó por segundo año consecutivo el Programa de Formación de Líderes, desarrollado a lo largo de cinco encuentros, orientado a abordar la problemática del plástico, metodologías de reducción, alternativas de materialidad y regulaciones vigentes. Asimismo, el contenido fue incorporado de forma permanente a la plataforma “Mi Aprendizaje”, permitiendo su acceso virtual a todos los empleados.

Durante el ejercicio, la Sociedad avanzó de manera significativa en la medición y reducción de la huella plástica en distintas áreas de su operación y en el ecosistema aeroportuario. Se alcanzó una reducción del 37% en permisionarios gastronómicos y locales comerciales de 14 aeropuertos, superando los objetivos propuestos, y una reducción del 46% en operaciones internas, que incluyó 41 oficinas, 4 comedores y la incorporación de eventos corporativos a la medición. Asimismo, se trabajó junto a terceros estratégicos, incluyendo salas VIP y aerolíneas, logrando una reducción del 30% en la huella plástica medida. Adicionalmente, se realizó por primera vez la medición en las operaciones de Cargas Ezeiza, donde se obtuvo una reducción del 8%, ampliando así el alcance de las acciones de gestión ambiental.

4. Diversidad

Women In Aviation Travel & Tourism

Women in Aviation Travel & Tourism es una iniciativa con enfoque multidimensional que impulsa el desarrollo profesional de las mujeres en la industria de la aviación, los viajes y el turismo, articulando el trabajo conjunto entre empresas privadas, organismos públicos, sindicatos y el ámbito académico. A través del programa se implementan acciones de formación y políticas de flexibilidad laboral que promueven entornos inclusivos, seguros y con mayores oportunidades.



En materia de formación, se ofrecen becas académicas en alianza con universidades de prestigio. En 2025, junto a la Universidad de San Andrés, se otorgaron 39 becas para formación ejecutiva, posgrados y MBAs, alcanzando más de 80 becas desde el lanzamiento del programa en 2019. Además, en alianza con la Universidad Austral, se impulsa una beca completa para la carrera de Ingeniería Industrial, que ya permitió que 3 jóvenes estén cursando actualmente la carrera y 1 haya finalizado sus estudios, incorporándose al mundo laboral, además de asignarse una nueva beca para este año.

Por último, el programa también contempla el evento Women in Aviation Travel & Tourism Global, que convocó a más de 400 personas de Corporación América Airports, donde mujeres líderes compartieron tendencias, desafíos y oportunidades clave para el futuro de la industria aeroportuaria y aeronáutica.

Fundación DISCAR

Hace más de 10 años apoyamos a la Fundación DISCAR en la formación integral de personas con discapacidad intelectual. Actualmente contamos con tres empleados incluidos en este programa. Queremos ser una Sociedad que vele por la accesibilidad es por ello que nos esforzamos en capacitar a nuestros equipos y a los representantes de las comunidades aeroportuarias para que dispongan de las herramientas necesarias que permitan eliminar barreras. Es nuestra prioridad que los pasajeros tengan una experiencia positiva por lo que la accesibilidad no sólo contempla la preparación de nuestros equipos sino también adaptar la infraestructura para que todos disfruten de las instalaciones sin limitaciones.

Lengua de Señas

Nos convertimos en la primera empresa argentina en certificar a su personal en Lengua de Señas Argentina, junto a SEA – Señas en Acción. En el año 2025, capacitamos a 36 personas, incluyendo instancias de repaso,

exámenes presenciales y virtuales. De esta manera, logramos un total de 231 certificaciones finales distribuidas en 13 aeropuertos a nivel nacional. Este importante avance no solo elimina barreras comunicacionales, sino que también refuerza nuestro compromiso con una experiencia más humana e inclusiva.

5. Medioambiente

Durante 2025, Aeropuertos Argentina reafirmó su compromiso con la gestión responsable del medioambiente y la eficiencia energética, pilares centrales de su estrategia de sostenibilidad. Las iniciativas implementadas permitieron optimizar el consumo de recursos, fortalecer los mecanismos de monitoreo y generar información relevante para la toma de decisiones, en línea con los objetivos estratégicos de la Sociedad.

En este marco, se avanzó en la reducción de la huella de carbono mediante la certificación del Nivel 2 del programa Airport Carbon Accreditation en los aeropuertos de Bariloche, Tucumán, Salta, Jujuy, Paraná y Río Grande, lo que acredita la implementación de procedimientos eficaces de gestión del carbono y la obtención de reducciones cuantificadas de emisiones.

Asimismo, se realizaron auditorías de huella hídrica conforme a la norma ISO 14046 en los aeropuertos de Mendoza, San Juan y Comodoro Rivadavia, reforzando el compromiso de la Sociedad con la gestión eficiente de los recursos y la mejora continua de su desempeño ambiental.

Eficiencia energética

Durante el ejercicio, la Sociedad continuó fortaleciendo su gestión energética mediante la adopción de diversas medidas orientadas a optimizar el consumo, mejorar la medición de la huella de carbono y fortalecer el monitoreo del uso de la energía en sus aeropuertos.

Entre las principales iniciativas implementadas durante 2025 se destacan la implementación de sistemas de gestión energética en siete locaciones, con certificación ISO 50001:2018 alcanzada en cuatro de ellas (Ezeiza, Mendoza, Comodoro Rivadavia y Aeropuertos Argentina Cargas), la optimización de la iluminación, la gestión eficiente de la climatización mediante ajustes operativos, el monitoreo del consumo energético a través de tableros de eficiencia y el desarrollo de una plataforma de medición energética en línea, actualmente en fase de implementación.

Estas acciones, mayormente orientadas a la optimización de procesos y sin requerir inversiones significativas, generaron beneficios económicos relevantes en el consumo global de energía. En línea con los ejes estratégicos de la Sociedad, se prevé continuar replicando estas medidas en otros aeropuertos durante 2026, así como avanzar en nuevas inversiones en energías renovables.

En este contexto, la Sociedad definió y publicó una Política de Eficiencia Energética, alineada con su Política de Medio Ambiente, con el objetivo de implementar y mantener un sistema de gestión de la energía en cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 50001:2018.

Energía Renovable

Como parte de nuestro compromiso hacia una gestión sostenible, estamos incrementando la compra de energía renovable en Aeropuertos Argentina Cargas y en Aeroparque lo que se adiciona a la compra que ya hacíamos en el aeropuerto con mayor gasto de energía eléctrica, Ezeiza.

Para las operaciones llevadas a cabo durante 2025 en el aeropuerto, se utilizó un 99% de energía renovable en Ezeiza. Aeropuertos Argentina Cargas y Aeroparque también utilizan renovables compradas al mercado mayorista. Aeropuertos Argentina Cargas el 100% y Aeroparque el 50% aproximadamente.

Teniendo en cuenta el consumo total del resto de los aeropuertos parte de Aeropuertos Argentina, la energía renovable representa entre el 55 y 60% de la misma.

Dentro del mismo esfuerzo hacia la reducción de emisiones, en ciertos aeropuertos, contamos con tecnología de avanzada que permite de forma remota y centralizada controlar la calidad del aire y la necesidad de ventilación cuando es necesario en los principales aeropuertos.

TECNOLOGÍA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

Durante 2025, la Sociedad continuó avanzando en su agenda de tecnología, transformación digital e innovación, con foco en fortalecer la eficiencia operativa, mejorar la experiencia del pasajero, optimizar la toma de decisiones y acompañar el crecimiento del negocio. Las iniciativas desarrolladas se orientaron a la adopción responsable de nuevas tecnologías, la gestión basada en datos, la automatización de procesos y el fortalecimiento de la seguridad de la información.

1. Data Driven Index

Durante el ejercicio, la Sociedad avanzó en el fortalecimiento del Data Driven Index como marco integral para medir el grado de madurez y adopción de prácticas basadas en datos en toda la organización. Este índice contempla dimensiones clave como la capacitación, el uso de tableros corporativos, la aplicación de modelos analíticos avanzados y la gobernanza de datos.

En 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a consolidar este enfoque. Se llevó a cabo la segunda edición de la Academia de Datos y se dictaron workshops para distintos equipos, abordando contenidos técnicos vinculados a datos e inteligencia artificial, así como instancias de acompañamiento para la correcta interpretación y utilización de tableros. A través de estas iniciativas participaron 691 colaboradores, mientras que 695 empleados utilizaron tableros corporativos durante el período.

Adicionalmente, con el objetivo de democratizar el acceso a la información, se publicó un mapa de tableros corporativos en la intranet y se lanzó un agente conversacional denominado Dati, que facilita la búsqueda ágil y accesible de información y tableros.

2. Estrategia de Inteligencia Artificial

En 2025, la Sociedad desarrolló una estrategia integral para la adopción eficiente, segura y ética de la inteligencia artificial en la organización, orientada a impulsar la innovación y asegurar el cumplimiento de los marcos normativos, de seguridad y de gobernanza vigentes. En este contexto, se llevó adelante un proceso de evaluación y planificación de tecnologías de inteligencia artificial en las áreas relevantes, con foco en una implementación responsable y alineada con los objetivos del negocio.

Para su desarrollo, se conformó un equipo de trabajo interdisciplinario con representantes de las áreas operativas y especialistas de los principales ámbitos funcionales. En el marco del plan de trabajo definido, se realizaron relevamientos internos y externos, se elaboró y difundió una guía corporativa de uso de inteligencia artificial, se habilitaron herramientas corporativas y se llevaron adelante acciones de capacitación, pruebas de concepto y comunicación interna.

Como resultado de estas iniciativas, se capacitó a más de 1.300 colaboradores en fundamentos de inteligencia artificial generativa y en el uso avanzado de nuestra herramienta de IA. Asimismo, se identificaron usuarios clave (Champions) con el objetivo de promover la adopción de estas herramientas en sus equipos. El despliegue de más de 3.000 licencias de nuestra herramienta de IA y la identificación de más de 100 casos de uso de

inteligencia artificial en distintas áreas reflejan un avance tangible y transversal, consolidando capacidades internas y fomentando una cultura de aprendizaje continuo y apertura al cambio.

3. Cargas – Implementación WMS, ERP y nuevo portal para clientes de Importación (Fase 2)

En continuidad con la implementación del proyecto transformación digital integral, que marcó un hito en la evolución de Aeropuertos Argentina Cargas, durante 2025 se avanzó en la Fase 2 del proyecto, abarcando la totalidad de los procesos y operaciones de Importación. Esta etapa incluyó la integración de los sistemas WMS y ERP, así como la mejora de la experiencia de usuario a través de la extensión del portal de autogestión para clientes de importación, fortaleciendo la eficiencia operativa y la trazabilidad de las operaciones.

4. Actualización e implementación de sistemas de gestión

Durante 2025, y sobre la base de la actualización del sistema ERP realizada el ejercicio anterior, la Sociedad avanzó en la implementación de una solución en la nube para la gestión de mantenimiento. Esta herramienta permite la ejecución de tareas desde dispositivos móviles, con integración directa al ERP y acceso a información en tiempo real, habilitando a los técnicos a gestionar órdenes de trabajo, consultar datos técnicos y monitorear el estado de los activos desde el lugar de operación. Al cierre del ejercicio, la solución se encontraba implementada en 10 aeropuertos, alcanzando a 150 usuarios activos, con impacto positivo en la productividad y la eficiencia operativa.

Asimismo, se implementó una solución integral para la gestión del ciclo completo de proveedores y los procesos de abastecimiento, centralizando el registro, evaluación, calificación y gestión de riesgos, así como los procesos de compra y contratación de servicios. La plataforma permite asegurar trazabilidad end to end, el intercambio electrónico de documentos comerciales y una mayor visibilidad para las áreas de Compras y Compliance, fortaleciendo el control interno, la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

Por otra parte, en conjunto con el área de Sustentabilidad, se avanzó en la implementación de una herramienta de gestión y monitoreo estratégico que vincula la estrategia corporativa con resultados medibles, a partir de la consolidación de datos confiables y estandarizados provenientes de múltiples sistemas. En este marco, se automatizó la gestión de indicadores de capital humano —incluyendo diversidad e inclusión, evolución de dotación, movilidad interna y clima organizacional— y se incorporó un conjunto de indicadores estratégicos del negocio, orientados al seguimiento del desempeño operativo, la experiencia del cliente y variables económicas clave, fortaleciendo la gestión basada en información integrada y trazable.

5. ADA - Asistente virtual del mundo aeroportuario

Durante 2025, ADA continuó evolucionando como asistente virtual del ecosistema aeroportuario, incorporando mejoras orientadas a brindar una experiencia más completa y personalizada para los pasajeros. Entre los principales avances se destacan la optimización de la información de vuelos, la ampliación del período de consulta anticipada, la incorporación de datos sobre demoras en filas y cintas de equipaje y una mayor flexibilidad en la interpretación de consultas.

Asimismo, se avanzó en la integración con sistemas internos y en la incorporación de funcionalidades basadas en inteligencia artificial generativa, como recomendaciones de locales gastronómicos y mejoras en la información de aeropuertos. Durante el ejercicio se consolidó el uso de notificaciones push y del pago de estacionamiento vía WhatsApp, alcanzando en diciembre el 32% de los tickets abonados por este canal.



En términos de desempeño, ADA registró durante 2025 un total de 1.708.164 conversaciones y 43.861.899 mensajes a nivel SNA, con un puntaje promedio de satisfacción de 4,4 sobre 5.

6. Tienda online

Durante 2025, la tienda online de Aeropuertos Argentina se consolidó como un canal estratégico para la comercialización de productos y servicios vinculados al viaje, ampliando su oferta mediante la incorporación de nuevos permisionarios y propuestas, y fortaleciendo su presencia federal con la incorporación de la tienda online de Bariloche.

El crecimiento del canal estuvo impulsado principalmente por la evolución de la oferta online de estacionamiento, con nuevas modalidades y la implementación de tarifas dinámicas en Ezeiza, Aeroparque y Mendoza, así como por acciones comerciales y promocionales en fechas clave, destacándose la participación por primera vez en el evento Hot Sale.

Como resultado de estas iniciativas, durante 2025 la tienda online registró más de 75.000 pedidos, consolidándose como un canal relevante dentro del ecosistema digital de la Sociedad.

7. Ciberseguridad

Como en años anteriores, la seguridad de la información continuó siendo una prioridad estratégica para Aeropuertos Argentina, con el objetivo de proteger los sistemas y la información que dan soporte a operaciones críticas frente al crecimiento y sofisticación de las amenazas de ciberseguridad. La operación de infraestructuras complejas como los aeropuertos depende de la disponibilidad y confiabilidad de sistemas especializados, por lo que resulta fundamental fortalecer la resiliencia tecnológica y la gestión integral del riesgo.

Durante 2025 se concluyó el programa de Ciberseguridad 2022-2025, el cual permitió estandarizar procesos, integrar tecnologías comunes en toda la Sociedad y consolidar capacidades clave para la protección de los activos digitales y la continuidad operativa. Entre los principales avances se destacan la implementación de un Centro de Operaciones de Seguridad centralizado para el monitoreo continuo y en tiempo real de redes y sistemas, la incorporación de tecnologías avanzadas de detección proactiva de vulnerabilidades y la realización de revisiones externas independientes por proveedores de reconocimiento internacional, reforzando la robustez del esquema de control.

Asimismo, se consolidó la protección de la navegación y el filtrado web mediante soluciones globales, se normalizó la gestión de identidades y accesos a través de proyectos estructurales de gobernanza y se avanzó significativamente en la protección de la identidad mediante autenticación multifactor y la gestión de accesos privilegiados. La infraestructura de red fue reforzada con la implementación de Web Application Firewall para la protección de aplicaciones críticas y se adoptaron soluciones para verificar la identidad de remitentes y la integridad del contenido de los correos electrónicos, fortaleciendo la detección y mitigación de intentos de phishing. Este enfoque integral permitió elevar el nivel de madurez de ciberseguridad y consolidar una base tecnológica homogénea, escalable y preparada para acompañar de forma sostenible el crecimiento de la Sociedad.

En este contexto, el Comité de Seguridad de la Información consolidó su rol de supervisión estratégica, realizando el seguimiento de los principales riesgos, vulnerabilidades y proyectos clave, y asegurando la alineación con estándares internacionales. Adicionalmente, durante el año se llevó a cabo en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza el Programa APEX en Ciberseguridad de ACI World, obteniéndose la correspondiente certificación.

La ciberseguridad es un desafío continuo, con amenazas provenientes de actores externos de todo tipo. Es fundamental continuar invirtiendo en la protección de los activos de información y mejorar procesos de gestión de contingencia para asegurar la continuidad del negocio frente a estos riesgos. Es por esto por lo que se definió

un nuevo Plan Estratégico de Ciberseguridad que se extenderá hasta el año 2030. Contempla un enfoque orientado a las nuevas tecnologías, fuertemente relacionadas con inteligencia artificial y procesos ejecutados automáticamente. Este plan apunta fuertemente a reforzar a la concientización de los usuarios a todo nivel, considerando también la cadena de suministro y proveedores de servicios que interactúan con la información y sistemas de la Sociedad, pero también reforzará los procesos de contención, reacción y gestión de los incidentes.

FINANZAS

1. Composición de deuda

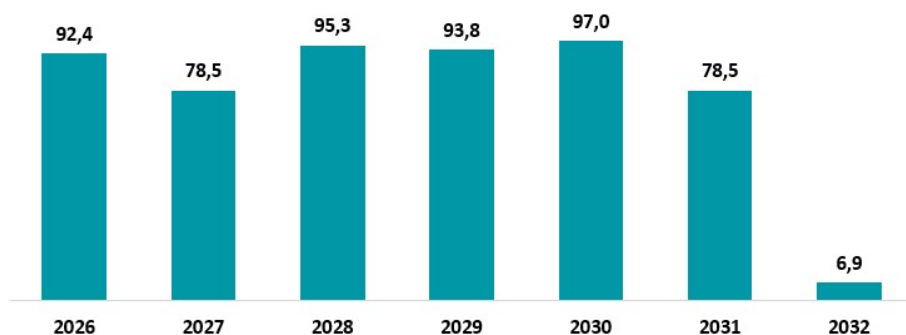
La estructura de deuda de la Sociedad se apalanca principalmente con ONs internacionales y locales.



2. Caída de deuda

Esquema de pagos del capital

(en millones de U\$S)



3. Apertura por instrumento

Instrumento	Moneda	Interés	Vencimiento	Saldo *
Bonos internacionales				352,8
Series 2017	U\$S	6,875 %	Feb-27	6,3
Clase I Series 2020	U\$S	6,875%	Feb-27	22,6
Clase I Series 2021	U\$S	8,500 %	Ago-31	272,9
Clase IV	U\$S	9,500 %	Nov-28	51,0
Bonos locales				189,7
Clase V	U\$S	5,500 %	Feb-32	138,0
Clase IX	U\$S	0,000 %	Ago-26	22,9
Clase XI	U\$S	5,500 %	Dic-26	28,8
Deuda total				542,5
Efectivo y equivalente de efectivo + Inversiones financieras				162,7
Deuda total, neta				379,8

*En millones de dólares estadounidenses

Durante el 2025 la Sociedad ha cumplido satisfactoriamente con los vencimientos de distintos préstamos bancarios cancelando el único pendiente con el banco ICBC por U\$510,0 millones.

Finalmente, en el 2025 se han adquirido en el mercado secundario ON propias Clase X por un valor nominal de U\$52,2 millones.

Al 31 de diciembre de 2025, el efectivo y equivalentes de efectivo ascendían a \$91.770 millones. La posición total de liquidez, que incluye el efectivo y equivalentes de efectivo, así como otros activos financieros, ascendía a \$236.664 millones al cierre del año.

Al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad cumplía con todos sus covenants financieros.

DESEMPEÑO ECONÓMICO 2025

Cabe destacar que las cifras del 2024 están expresadas en moneda homogénea del 2025, lo que implica de re-expresar las mismas por la inflación del año, con lo cual la variación interanual tiene implícito la relación el efecto inflacionario del periodo.

1. Ingresos

Durante 2025, los ingresos totales de la Sociedad aumentaron un 14% interanual, alcanzando los \$1.358.703 millones, frente a \$1.195.526 millones en 2024. Este crecimiento se explicó por un incremento homogéneo del 14% tanto en los ingresos aeronáuticos como en los ingresos comerciales.

1.1. Desglose de ingresos

Ingresos	2025	2024	Variación
Ingresos aeronáuticos	784.472	690.764	14%
Ingresos comerciales	574.231	504.762	14%
Ingresos totales	1.358.703	1.195.526	14%

Los ingresos aeronáuticos ascendieron a \$784.472 millones, lo que representa un incremento del 14% respecto de 2024, impulsado principalmente por el crecimiento récord del tráfico de pasajeros internacionales. En el segmento doméstico, los ingresos registraron un aumento del 10% interanual.

Dado que los ingresos aeronáuticos se encuentran denominados mayormente en dólares estadounidenses, la variación interanual refleja el efecto combinado de la evolución del tipo de cambio y la inflación del período.

Por su parte, los ingresos comerciales alcanzaron los \$574.231 millones, con un crecimiento del 14% respecto del ejercicio anterior, explicado principalmente por los siguientes factores:

- Un incremento del 13% en los ingresos de la terminal de cargas, asociado a la implementación de un nuevo esquema tarifario, mayores volúmenes operados y al crecimiento del negocio de importación vía Courier.
- Un aumento del 47% en los ingresos por estacionamiento, como resultado de mejoras tarifarias y de un mayor nivel de ocupación.
- Un crecimiento del 17% en los ingresos de Salas VIP, impulsado por la mejora en la infraestructura y en la propuesta de servicios, que se tradujo en un mayor uso por parte de los pasajeros.

Apertura ingresos comerciales



2. Costos y Gastos Operativos

Durante 2025, los costos y gastos operativos totales aumentaron un 11% interanual, alcanzando los \$1.016.037 millones, principalmente como resultado de mayores gastos operativos vinculados a servicios y mantenimiento aeroportuarios.

2.1. Costos

Costo de ventas	2025	2024	Variación
Asignación específica de ingresos	200.835	176.645	14%
Servicios y mantenimiento aeroportuarios	196.678	185.674	6%
Amortización de activos intangibles	180.722	142.356	27%
Sueldos y cargas sociales	204.798	210.603	-3%
Honorarios	6.829	10.844	-37%
Servicios públicos y tasas	26.203	26.502	-1%
Impuestos	6.729	6.806	-1%
Gastos de oficina	19.978	20.538	-3%
Seguros	38	651	-94%
Diversos	8.568	46	18526%
Depreciación derechos de uso	4.067	3.170	28%
Costos totales	855.445	783.835	9%

El costo de los servicios totalizó \$855.445 millones, lo que representa un incremento del 9% interanual, equivalente a \$71.610 millones. Esta variación se explicó principalmente por los siguientes factores:

- Un aumento del 14%, equivalente a \$24.190 millones, en la asignación específica de ingresos, en línea con el crecimiento de los ingresos medidos en pesos argentinos.
- Un incremento del 27%, equivalente a \$38.366 millones, en la amortización de activos intangibles, asociado a una mayor activación de obras durante el ejercicio.
- Un aumento del 6%, equivalente a \$11.004 millones, en los gastos de servicios y mantenimiento aeroportuarios, vinculado a mayores gastos generales en los aeropuertos.

Estas variaciones fueron parcialmente compensadas por reducciones en rubros como sueldos y cargas sociales, honorarios, gastos de oficina y seguros, que en conjunto contribuyeron a moderar el crecimiento total de los costos.

2.2. Gastos

Gastos de Comercialización y Administración	2025	2024	Variación
Impuestos	74.941	67.963	10%
Sueldos y cargas sociales	40.282	29.813	35%
Amortización de activos intangibles	6.017	1.533	292%
Publicidad	7.718	7.367	5%
Provisión para deudores incobrables	9.143	4.573	100%
Gastos de oficina	9.600	9.699	-1%
Honorarios	6.115	6.511	-6%
Servicios y mantenimiento aeroportuarios	2.993	1.155	159%
Honorarios al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora	891	1.089	-18%
Seguros	2.391	884	170%
Servicios públicos y tasas	387	4	9575%
Otros	114	-	100%
Gastos operativos totales	160.592	130.591	23%

Durante 2025, los gastos de Comercialización y Administración ascendieron a \$160.592 millones, lo que representa un incremento del 23% interanual, equivalente a \$30.001 millones.

El aumento se explicó principalmente por mayores gastos en sueldos y cargas sociales, amortizaciones de activos intangibles asociadas a altas del ejercicio, provisiones para deudores incobrables e impuestos vinculados al mayor nivel de actividad y de ventas.

3. EBITDA Ajustado

El EBITDA ajustado en moneda homogénea del 2025 ascendió a \$566.944 millones, con un margen EBITDA ajustado del 41,7%.

3.1. Conciliación del EBITDA ajustado con los ingresos de operaciones continuas

Calculo del EBITDA	2025	2024	Variación
Resultado del ejercicio	209.678	384.079	-45%
Ingresos financieros	(42.365)	146.873	-129%
Costos financieros	133.423	(570.906)	-123%
Ajuste por inflación	13.151	32.916	-60%
Otros – Egresos e ingresos varios	(1.447)	2.586	-156%
Impuesto a las ganancias	53.136	309.736	-83%
Resultado operativo	365.576	305.284	20%
Amortizaciones y depreciaciones	190.806	147.059	30%
Otros (Servicio de la Construcción, neto)	10.562	5.257	101%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	566.944	457.600	24%
Margen de EBITDA ajustado	41,73%	38,28%	9%

⁽¹⁾ Excluye "Servicios de la construcción".

4. Ingresos y pérdidas financieras

Durante 2025, la Sociedad registró una pérdida financiera neta de \$104.209 millones.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 29, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera deben ser reexpresados para reflejar el componente inflacionario, lo que implica la reclasificación de los efectos derivados de la diferencia de cambio y del Resultado por Exposición a la Posición Monetaria (RECPAM). La magnitud de dicha reclasificación depende de la relación entre la variación del tipo de cambio y la inflación acumulada al cierre del ejercicio.

En 2025, la devaluación del tipo de cambio fue superior a la inflación anual (41% frente a 32%, respectivamente), lo que determinó que, con la aplicación de la NIC 29, la diferencia de cambio neta total se presentara como una pérdida. En contraste, durante el ejercicio 2024 la devaluación fue inferior a la tasa de inflación, generando un efecto inverso en el resultado financiero.

Resultado Financiero	2025	2024	Variación
Ingresos financieros			
Intereses ganados	34.858	51.375	-32%
Diferencia de cambio	7.507	(198.248)	-104%
Ajuste por inflación	(13.151)	(32.916)	-60%
Pérdida financiera			
Intereses perdidos	(64.071)	(80.070)	-20%
Gastos por diferencia de cambio	(69.352)	650.976	-111%
(Pérdida) / Ganancia financiera, neta	(104.209)	391.117	-127%

PERSPECTIVAS

2025 fue un año histórico para la Sociedad, batiendo un nuevo récord de pasajeros totales para el año superando la cifra de 45,8 millones, superando el récord previo de 2023 con 42,3 millones, y también un nuevo récord de pasajeros internacionales con un total de 15,4 millones. Durante el año, La Sociedad atravesó, mes a mes, cifras récord de pasajeros totales para cada mes, en 11 de los 12 meses del año. Además, diciembre marcó un hito en la historia de la Sociedad al registrar el mayor número de pasajeros en un solo mes en 27 años de gestión. Con 4,2 millones de pasajeros, se superó el récord previo de enero de 2025.

El segmento internacional consolidó su crecimiento, con un incremento en el cuarto trimestre del 8,6% respecto a 2024, cerrando 2025 con un incremento anual del 17,2%. El principal impulsor de este gran desempeño es un aumento en las frecuencias de vuelos a los principales destinos internacionales, junto con nuevas rutas iniciadas durante los meses previos de este año, principalmente a destinos regionales. En comparación 2019, el tráfico internacional cerró 25,6% por encima del último trimestre, y un 13,4% en el año. Cada mes del año marcó un récord de pasajeros totales para ese mes.

En el segmento doméstico se evidenció una buena performance, 5,6% por encima del último trimestre del año pasado, cerrando con un crecimiento del 9,5% comparado con 2024 y del 8,0% en comparación con 2019. Este año este segmento estuvo potenciado por el crecimiento de flota doméstica, que las líneas aéreas han incorporado para ofrecer una mayor oferta de vuelos y frecuencias, aumentando la oferta de rutas y destinos locales.

De cara a 2026, prevemos un crecimiento moderado en el segmento internacional, y un nivel de pasajeros levemente superior para el segmento doméstico.

Las cifras récord de pasajeros en cada mes representan un desafío para continuar manteniendo los estándares de servicio. En este contexto, el aeropuerto de Ezeiza alcanzó el 1er puesto en el ranking de satisfacción comercial del International Airport Council. Este logro es un ejemplo de nuestro compromiso con los pasajeros, en línea con nuestra estrategia de fortalecimiento en servicios y mejoras continuas en infraestructura. Además, Ezeiza fue nominado al Airport Honour Awards, y Aeroparque fue galardonado con el primer puesto de Routes Americas 2025 en su categoría.

Por el lado de los ingresos comerciales, se destacó especialmente el crecimiento de operación e ingresos del segmento de Cargas, que obedece principalmente a mayores volúmenes en la actividad de importación, junto con un cambio de esquema tarifario. Asimismo, acompañando el incremento del tráfico de pasajeros, las categorías comerciales registraron un sólido desempeño, especialmente el rubro estacionamiento, que continúa con un incremento significativo, favorecido por mayores niveles de ocupación, más disponibilidad de cocheras y actualizaciones tarifarias.

En relación con el negocio de carga aérea, 2025 marcó un récord de ingresos traccionado por el volumen de Courier de importación, que creció un 89% respecto al 2024. Además, en el primer trimestre de 2025 se implementó un nuevo esquema tarifario, con foco en la simplificación de las tarifas, incentivo en la eficiencia y mayor previsibilidad de tiempos y costos, generando un impacto positivo en ingresos. Adicionalmente, se incorporó tecnología en la administración del depósito, con la implementación de Transformación Digital Integral, con foco en incrementar la eficiencia y la trazabilidad de la carga aérea.

Por otro lado, los costos operativos de la Sociedad, principalmente los denominados en moneda local continuaron impactados por las variables macroeconómicas. No obstante, continuamos con la implementación de medidas de control y eficiencia, que ha permitido mitigar el impacto. Esto, sumado al crecimiento de ingresos, contribuyó a generar una expansión de los márgenes de la operación.

Finalmente, en el marco del plan de inversiones, hemos avanzado fuertemente con la ejecución del compromiso de CAPEX establecido en nuestro marco contractual. Completamos el tramo del programa de Capex previsto para el 2025, que corresponde a la fase II del compromiso, tras haber completado la fase I hacia

mediados del 2024. Asimismo, se avanzó con las obras realizadas con el Fideicomiso de Fortalecimiento del Sistema Nacional de Aeropuertos.

El plan estuvo centrado en obras en pistas y readecuaciones en terminales en varias provincias del país, orientadas a ampliar y modernizar la infraestructura, aumentar la capacidad y elevar el nivel de servicio en cada aeropuerto. Las inversiones más significativas de 2025 incluyen la obra de la Remodelación de la Terminal de Río Hondo, la finalización de la Ampliación de la Terminal de San Juan, las Ampliaciones de las Plataformas Norte y Sur en Aeroparque; la construcción de una nueva Sala Vip Club y un Nuevo HUB de Rentadoras en Ezeiza, la Rehabilitación de las Pistas, Plataformas y Rodajes con incorporación de nuevo Balizamiento Led en Río Gallegos y Río Cuarto, entre otras.

Durante 2026 continuaremos con nuestro plan de inversión en obras para seguir fortaleciendo la infraestructura y la oferta de servicios al pasajero y a las líneas aéreas. Estas iniciativas permitirán la posibilidad de seguir potenciando el desarrollo de rutas y ampliar la conexión de Argentina con el mundo. También esperamos seguir haciendo foco en la innovación tecnológica, para hacer cada vez más eficientes y seguras nuestras operaciones, a través de la integración de inteligencia artificial y otras tecnologías de última generación en nuestros aeropuertos.

PROPUESTA DEL DIRECTORIO

Este directorio eleva la documentación antes mencionada para la aprobación de los señores accionistas y manifiesta que el resultado del ejercicio de \$209.678 millones, el cual se propone tenga como destino a la constitución de reserva facultativa.

Para finalizar, agradecemos la colaboración obtenida durante nuestra gestión al personal de Aeropuertos Argentina, a nuestros clientes, proveedores, entidades bancarias y demás organismos con quienes compartimos la actividad cotidiana y saludamos a los Accionistas con la consideración más distinguida.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de marzo de 2026

EL DIRECTORIO