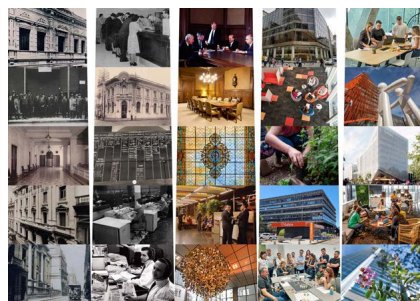




**MEMORIA ANUAL
INFORME INTEGRADO**
DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL
Y DE GOBIERNO 2025



UNA HISTORIA NOS AVALA,
UN FUTURO NOS ESPERA

1

PÁG. 3

INTRODUCCIÓN

- Carta del presidente
- Quiénes somos
- Qué presentamos
- 120 años de evolución
- Un mismo equipo
- Proceso de materialidad
- Cómo creamos valor

2

PÁG. 12

GOBIERNO CORPORATIVO

- Directorio Grupo Galicia
- Liderazgo en la gestión
- Dirección estratégica
- Comités
- Directorios de nuestras compañías

3

PÁG. 18

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

- Control interno del riesgo
- Ética, transparencia y anticorrupción

4

PÁG. 22

CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

- La economía
- El sistema financiero
- Perspectivas, oportunidades y riesgos

5

PÁG. 25

CAPITAL FINANCIERO

- Desempeño económico
- Capital de la sociedad
- Capital regulatorio

6

PÁG. 30

CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL

- Nuestro modelo de negocio
- Experiencia del cliente
- Presencia en el mercado
- Financiamiento sostenible
- Ciberseguridad

7

PÁG. 43

CAPITAL HUMANO

- Nuestro equipo en números
- Cultura y forma de trabajar
- Estrategia de talento
- Estrategia de diversidad

8

PÁG. 55

CAPITAL SOCIAL

- Modelo de contribución social del Grupo
- Desarrollo local
- Gestión de la cadena de valor
- Educación e inclusión financiera

9

PÁG. 71

CAPITAL NATURAL

- Acción por el clima
- Gestión de recursos críticos
- Análisis de riesgo ambiental y social

10

PÁG. 82

INFORMES

- Índice de contenidos GRI
- Tabla de contenidos SASB
- Informe de la Comisión Fiscalizadora
- Informe de verificación PwC
- Código de Gobierno Societario
- Alcance de Memoria Anual

11

PÁG. 108

ESTADOS FINANCIEROS

- Estados financieros consolidados
- Estados financieros separados



**MEJORAR EL
DÍA A DÍA
DE MÁS
PERSONAS**

Somos la plataforma financiera más grande de Argentina y trabajamos para promover el bienestar y el progreso de las personas, las empresas y las comunidades.

A través de nuestras compañías, impulsamos oportunidades que promueven el crecimiento del país, combinando soluciones simples, innovadoras y sostenibles.

Creemos que el desarrollo económico se sostiene en la generación de valor social y ambiental de largo plazo.



ESTIMADOS ACCIONISTAS:

TENGO EL AGRADO DE DIRIGIRME A USTEDES PARA PRESENTAR EL INFORME INTEGRADO CORRESPONDIENTE AL 27° EJERCICIO, CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, EN EL QUE GRUPO GALICIA COMUNICA LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE SU GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.

DURANTE 2025, EL CONTEXTO INTERNACIONAL CONTINUÓ ATRAVESANDO UN PROCESO DE TRANSICIÓN, CON MENORES PRESIONES INFLACIONARIAS EN LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS, AUNQUE CON CONDICIONES FINANCIERAS AÚN EXIGENTES, TENSIONES GEOPOLÍTICAS PERSISTENTES Y UN MENOR DINAMISMO DEL COMERCIO GLOBAL. ESTE ESCENARIO IMPACTÓ SOBRE EL COSTO DEL FINANCIAMIENTO, LOS FLUJOS DE CAPITAL Y LOS PRECIOS DE LOS COMMODITIES, CONDICIONANDO EL DESEMPEÑO DE LAS ECONOMÍAS EMERGENTES Y, EN PARTICULAR, DE LA ARGENTINA.

EN EL PLANO LOCAL, LA ECONOMÍA ARGENTINA AVANZÓ EN UN PROCESO DE ESTABILIZACIÓN CARACTERIZADO POR UNA MARCADA DESACELERACIÓN INFLACIONARIA, LA IMPLEMENTACIÓN DE UN RÉGIMEN DE DEVALUACIÓN ADMINISTRADA Y UN CRECIMIENTO ECONÓMICO CERCANO AL 4%, AUNQUE HETEROGÉNEO ENTRE SECTORES. EL AÑO CERRÓ CON SUPERÁVITS FISCAL Y COMERCIAL Y UNA INFLACIÓN DEL 31,5%. ESTA EVOLUCIÓN ESTUVO FUERTEMENTE INFLUIDA POR LA AGENDA POLÍTICA Y ELECTORAL, CON ELECCIONES DE MEDIO TÉRMINO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y ELECCIONES NACIONALES HACIA EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO.

LA CONTRACCIÓN DEL CONSUMO, LA RECOMPOSICIÓN DE PRECIOS RELATIVOS Y LA VOLATILIDAD MACROECONÓMICA GENERARON TENSIONES SOBRE LA ACTIVIDAD REAL Y LA DEMANDA DE SERVICIOS FINANCIEROS, AFECTANDO NEGATIVAMENTE LA CALIDAD DE CARTERA. NO OBSTANTE, SE AVANZÓ HACIA UN ESQUEMA MACROECONÓMICO MÁS PREVISIBLE, CON MEJORES ANCLAS NOMINALES Y CONDICIONES MÁS FAVORABLES PARA UNA FUTURA RECUPERACIÓN DEL CRÉDITO.

EN ESTE CONTEXTO, LA MARCHA DE LOS NEGOCIOS DE GRUPO GALICIA REFLEJÓ TANTO LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO COMO LOS DERIVADOS DE LA INTEGRACIÓN CON GALICIA MÁS (EX HSBC), CUYA FUSIÓN SE COMPLETÓ EN JUNIO DE 2025 CON MUY BUENOS RESULTADOS COMERCIALES, OPERATIVOS Y TECNOLÓGICOS. DURANTE EL EJERCICIO, EL GRUPO REGISTRÓ UN CRECIMIENTO REAL SIGNIFICATIVO DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS, CON UN INCREMENTO CONSOLIDADO DEL 23% INTERANUAL, TANTO EN PERSONAS COMO EN EMPRESAS. ESTE CRECIMIENTO SE DIO EN PARALELO A UN DETERIORO EN LA CALIDAD CREDITICIA, PRINCIPALMENTE EN EL SEGMENTO DE PERSONAS, DONDE LA CARTERA IRREGULAR ALCANZÓ EL 8,2% AL CIERRE DEL AÑO.

LA AMPLIACIÓN DE ESCALA FORTALECIÓ EL POSICIONAMIENTO DEL GRUPO EN EL SISTEMA FINANCIERO ARGENTINO: LA PARTICIPACIÓN EN PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO SE UBICÓ EN TORNO AL 14,3% Y LA

DE DEPÓSITOS EN 16,2%, CONSOLIDANDO A GALICIA COMO EL PRINCIPAL BANCO PRIVADO DEL PAÍS. EL BANCO SUPERÓ LOS 5 MILLONES DE CLIENTES, CON 316 SUCURSALES Y MÁS DE 6 MIL COLABORADORES. A NIVEL GRUPO, CONTAMOS CON 10 MIL COLABORADORES Y 432 SUCURSALES, CONSOLIDÁNDONOS COMO LA PRINCIPAL PLATAFORMA FINANCIERA DE LA ARGENTINA.

EN TÉRMINOS DE RESULTADOS, 2025 MOSTRÓ UN DESEMPEÑO MODERADO, CON UNA PRIMERA MITAD DEL AÑO RAZONABLE Y UNA SEGUNDA MITAD AFECTADA POR LA INCERTIDUMBRE POLÍTICA, EL AUMENTO DEL COSTO DE FONDEO, MENORES INGRESOS POR TÍTULOS PÚBLICOS Y MAYORES CARGOS POR INCOBRABILIDAD. EL ROE REAL DEL EJERCICIO FUE DE 2,5% (4,2% EXCLUYENDO GASTOS EXTRAORDINARIOS ASOCIADOS A LA FUSIÓN). EL RESULTADO ACUMULADO DEL GRUPO TOTALIZÓ \$196.134 MILLONES A MONEDA HOMOGÉNEA. PARA 2026, ESPERAMOS UNA MEJORA GRADUAL DE LA RENTABILIDAD, EN UN CONTEXTO MACROECONÓMICO MÁS ESTABLE.

DESDE UNA MIRADA ESTRATÉGICA, LA SUSTENTABILIDAD CONSTITUYE UN EJE CENTRAL PARA EL DESARROLLO DEL NEGOCIO Y LA CREACIÓN DE VALOR DE LARGO PLAZO. INTEGRAR CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO EN LA TOMA DE DECISIONES NOS PERMITE GESTIONAR RIESGOS, FORTALECER LA RESILIENCIA DEL GRUPO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y ACOMPAÑAR LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL PAÍS. A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN RESPONSABLE DEL CRÉDITO, LA INCLUSIÓN FINANCIERA, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES, BUSCAMOS GENERAR VALOR ECONÓMICO DE MANERA CONSISTENTE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ARGENTINA Y LAS FUTURAS GENERACIONES.

DURANTE 2025, BANCO GALICIA CUMPLIÓ 120 AÑOS DE TRAYECTORIA, Y SE CELEBRARON 25 AÑOS DESDE LA COTIZACIÓN DE GRUPO FINANCIERO GALICIA EN EL NASDAQ, HITOS QUE REFLEJAN NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, RESILIENCIA Y COMPROMISO SOSTENIDO CON EL DESARROLLO DEL PAÍS. HOY SOMOS EL BANCO PRIVADO MÁS GRANDE DE LA ARGENTINA Y, JUNTO CON LAS DEMÁS COMPAÑÍAS DEL GRUPO, EL HOLDING FINANCIERO MÁS RELEVANTE, LO QUE IMPLICA UNA MAYOR RESPONSABILIDAD Y UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA SEGUIR CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO Y AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD.

POR ÚLTIMO, QUIERO AGRADECER, EN NOMBRE DEL DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA, A NUESTROS CLIENTES POR SU CONFIANZA, A NUESTROS COLABORADORES POR SU TRABAJO Y DEDICACIÓN, Y A NUESTROS ACCIONISTAS POR SU PERMANENTE ACOMPAÑAMIENTO.

EDUARDO J. ESCASANY
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

QUIÉNES SOMOS

Somos el principal grupo de servicios financieros de la Argentina con más de 120 años de experiencia y un equipo de personas que trabajamos para millones de clientes en todo el país.

A través de nuestras compañías, generamos valor sostenible a largo plazo, ofreciendo oportunidades de ahorro, inversión, crédito, seguros, asesoramiento y soluciones digitales para personas, empresas y organizaciones en todo el país.

Grupo Financiero Galicia S.A. está conformado por Galicia¹, Naranja X², Galicia Seguros³, Fondos Fima⁴, Inviu⁵, Galicia Securities⁶, Galicia Ventures⁷, Galicia Capital⁸ y Galicia Warrants⁹; a su vez, tiene participaciones en NERA¹⁰ y MODO¹¹.

Cada una de estas empresas cumple un rol estratégico dentro de un ecosistema financiero integrado, que promueve la innovación, la inclusión y la sustentabilidad. **[+]**

¹ Banco de Galicia y de Buenos Aires S.A.

² Tarjetas Regionales S.A.

³ Sudamericana Holding S.A.

⁴ Galicia Asset Management S.A.U.

⁵ Igam LLC y Vestly Group Corp.

⁶ Galicia Securities S.A.U.

⁷ Galicia Ventures LP, Galicia Investments LLC y Galicia Ventures Corp.

⁸ Galicia Holdings US, Inc.

⁹ Galicia Warrants S.A.

¹⁰ Agri Tech Investment LLC

¹¹ Play Digital S.A.



QUÉ PRESENTAMOS

La Memoria Anual Informe Integrado 2025 de Grupo Galicia comunica de manera integral nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobierno, reflejando cómo creamos valor sostenible a través de una gestión responsable, transparente e innovadora. Este informe destaca las iniciativas clave de Galicia, Naranja X y Galicia Seguros, elegidas conforme a su participación relativa en el volumen del negocio y su contribución al desarrollo sostenible.

Este documento no solo constituye una herramienta de rendición de cuentas hacia todos nuestros **Grupos de Interés [+]**, sino que también es el espacio donde contamos las novedades, iniciativas y la gestión del año. A través de este informe reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la ética, la escucha activa y la mejora continua, pilares que fortalecen la confianza y el diálogo en la construcción de un futuro más inclusivo y sustentable.

Nuestro propósito de “mejorar el día a día de más personas” guía este ejercicio de comunicación responsable, que refleja avances y desafíos que marcan el camino hacia una gestión sostenible y de largo plazo.

En 2025, el Informe incorpora avances internacionales que elevan los estándares de calidad, comparabilidad y transparencia en materia de sostenibilidad. Implementamos los nuevos estándares temáticos, GRI 102: Cambio Climático 2025 y GRI 103: Energía 2025, en línea con la evolución internacional de las prácticas de sostenibilidad corporativa. Publicados en junio de 2025,

estos reemplazan a los anteriores GRI 305: Emisiones 2016 y GRI 302: Energía 2016, y marcan un avance significativo en la forma de abordar la gestión ambiental y climática.

Dichos estándares lanzados en 2025 exigen una mayor transparencia en la divulgación de impactos climáticos, la gestión de la energía y las estrategias de mitigación, e incorporan el principio de transición justa, que amplía la mirada más allá de la huella de carbono para incluir los impactos sociales y económicos asociados a la descarbonización.

Asimismo, este Informe adopta los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que permiten profundizar la comparabilidad sectorial y fortalecer la divulgación de indicadores económicos, sociales y ambientales relevantes para el sector financiero, en línea con las mejores prácticas internacionales de reporte corporativo. También está alineado con las recomendaciones del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En paralelo, avanzamos en la aplicación de las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), que establecen un marco global para la presentación de información sobre sostenibilidad y riesgos climáticos, orientado a mejorar la consistencia, confiabilidad y comparabilidad de los reportes a nivel mundial.



120 AÑOS DE EVOLUCIÓN, IMPACTO Y TRANSFORMACIÓN



1905



1958



1977



1989



1999



2008



2020



HOY

En 2025, Banco Galicia, la principal compañía del Grupo, cumplió 120 años [+]. Un siglo y dos décadas acompañando la historia económica, social y productiva de la Argentina. Desde su fundación en 1905, Galicia tuvo el propósito de ser un puente entre las personas, las empresas y las oportunidades en pos del desarrollo. Ese mismo propósito sigue vigente y guía las operaciones de los negocios del Banco y el Grupo para mejorar el día a día de más personas en todo el país.

A lo largo de estos años, Galicia formó parte de los principales procesos de transformación de la Argentina. Estuvo presente en etapas de expansión y también en períodos de cambio estructural, adaptándose a nuevas realidades económicas, tecnológicas y sociales. Esa capacidad de evolución se sostuvo sin perder atributos centrales de su identidad: vocación de servicio, confianza y cercanía con quienes lo eligen, y un compromiso permanente con la calidad en la atención.

Además, estos años también evidenciaron una transformación interna de relevancia: de su casa matriz en Buenos Aires a una red nacional, un equipo de trabajo en permanente

crecimiento y evolución, y de procesos en papel a elaborar un sistema digital y multicanal que llevó al Banco a ser la plataforma financiera más grande del país. Siempre con la convicción de que el cambio tiene sentido cuando genera progreso.

Así, Galicia fue construida por generaciones de personas que creyeron y siguen creyendo en el país. Hoy es un banco referencia en la región.

Celebramos estos 120 años, mirando hacia adelante, honrando una trayectoria que nos trajo hasta acá y reafirmando nuestro compromiso con el futuro, de seguir liderando la evolución de las finanzas en la Argentina.

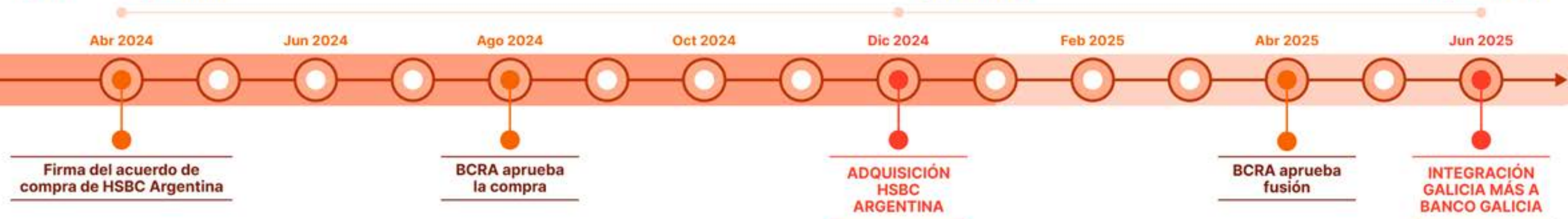
Este aniversario llega en un momento histórico: la integración de los negocios locales de HSBC a las operaciones de Grupo Galicia. Una adquisición que marca el inicio de un nuevo ciclo de crecimiento y reafirma nuestro compromiso de construir un país con más oportunidades.

UN MISMO EQUIPO, UNA MISMA IDENTIDAD

El 6 de diciembre de 2024, Grupo Galicia concretó la compra de todas las operaciones de HSBC Argentina: el banco, la administradora de fondos comunes de inversión y las compañías de seguros de retiro y de vida. Esta adquisición, fue aprobada por el Banco Central de la República Argentina y permitió sumar más de 595.000 clientes, el talento de miles de colaboradores y una red de más de 100 sucursales a nuestro ecosistema.

La operación se realizó con una mirada estratégica: crecer en escala, eficiencia y participación de mercado, integrando capacidades digitales, soluciones personalizadas y una propuesta de valor que combine lo mejor de dos grandes instituciones. Galicia Más, como banco de transición, fue clave para garantizar una experiencia sin fricciones para los nuevos clientes, mientras los equipos trabajaban en una integración tecnológica y operativa fluida.

El 23 de junio de 2025, tras 15 meses de trabajo colaborativo y priorizando la experiencia del cliente, Galicia Más se integró definitivamente a Galicia, Fondos FIMA y Galicia Seguros. Fue el cierre de un proceso que involucró a más de 30 equipos, 2.500 tareas y 3 ensayos previos. Un hito que nos posiciona como el grupo financiero privado más grande del país.

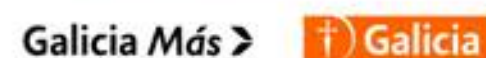


Hoy, Galicia es más grande pero sobre todo es más Galicia. Porque seguimos siendo ese equipo que cree en el poder de mejorar el día a día de las personas. Con esta integración, alcanzamos:



Más allá de los números, lo que realmente nos transforma es el talento que se sumó a este nuevo ciclo. Personas con experiencia, compromiso y vocación de servicio que enriquecen nuestra cultura y nos ayudan a estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

Nos convertimos en la plataforma financiera más grande del país. Y lo hicimos con la convicción de que, cuando se trata de transformar la realidad, no hay límites. Porque en Galicia, creemos que siempre se puede más.





PROCESO DE MATERIALIDAD 2025

La matriz de materialidad es un ejercicio esencial para asegurar que nuestro Informe Integrado refleje los temas más relevantes para el negocio y nuestros grupos de interés.

Durante 2025, realizamos una revisión y actualización del proceso de materialidad llevado a cabo en 2024, con el objetivo de asegurar que los temas identificados sigan siendo relevantes para nuestros públicos clave y para la estrategia del Grupo.

Esta revisión la desarrollamos en línea con los nuevos **Estándares GRI [+]**, los **Estándares SASB [+]** y las **Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2) [+]** emitidas por el ISSB, y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible [+]**, reforzando así nuestro compromiso con la transparencia, la comparabilidad y la mejora continua en la divulgación de información no financiera.

Además, este análisis fue complementado con una encuesta a grupos de interés clave destinada a validar y priorizar los temas materiales existentes según su nivel de relevancia en el contexto actual.

ETAPAS DEL PROCESO DE MATERIALIDAD





ALIANZAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE [+]

A través de alianzas estratégicas y espacios de colaboración, fortalecemos nuestra participación en la agenda local de sostenibilidad y consolidamos vínculos con referentes nacionales e internacionales que nos acompañan en el camino hacia un modelo de negocio más sostenible e innovador.



TRABAJO EN EL PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES DE ARGENTINA

El Protocolo de Finanzas Sostenibles es un acuerdo voluntario entre 36 entidades del Sistema Financiero Argentino, que alcanzan en conjunto alrededor del 93,9% del market share en préstamos, con 4 cámaras como testigos de honor y el BID Invest como entidad promotora. Tiene el objetivo de facilitar y fomentar que las entidades adheridas incorporen políticas y estándares relacionados con criterios ambientales, sociales y de gobierno, con 4 estrategias definidas y llevadas adelante en **comisiones de trabajo [+]**. Galicia participa en la mesa de coordinación y en cada una de las comisiones del Protocolo.



ESTRATEGIAS

1
Institucionalización de la Política de Sustentabilidad

2
Desarrollo de productos financieros sostenibles

3
Análisis de riesgos ambientales y sociales, de cambio climático y de biodiversidad

4
Promoción de procesos internos

HITOS

EDUCACIÓN FINANCIERA	Elaboración del Primer Reporte Consolidado de Educación Financiera
PRODUCTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES	Lanzamiento de un buscador de productos financieros sostenibles
CAMBIO CLIMÁTICO	Creación de un set de herramientas para el cálculo de las emisiones financiadas asociadas



CÓMO CREAMOS VALOR [+]

Somos un actor relevante que impacta positivamente en clientes, accionistas, colaboradores, sociedad y ambiente e impulsamos nuestra gestión bajo una visión estratégica que nos define:

Ser la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina con diseño regional, que ofrece una experiencia del cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional, contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Traducimos esta visión en un Modelo de Creación de Valor, alineado con la metodología de Reporte Integrado organizado en Capitales (IIRC), con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y con los principales marcos y lineamientos internacionales. Este Modelo conecta los temas materiales, los impactos, riesgos y oportunidades del negocio con la estrategia de sustentabilidad y los Objetivos 2025.

EJE DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Liderazgo en la Gestión
Contribuir al desarrollo sostenible fortaleciendo el vínculo entre comunidad, clientes y colaboradores, a través de una gestión transparente y eficiente, posicionando a Grupo Galicia como referente de las mejores prácticas ASG.

Finanzas Sostenibles
Diseñar soluciones financieras innovadoras y sostenibles con foco en el desarrollo social y la transición hacia una economía baja en carbono.

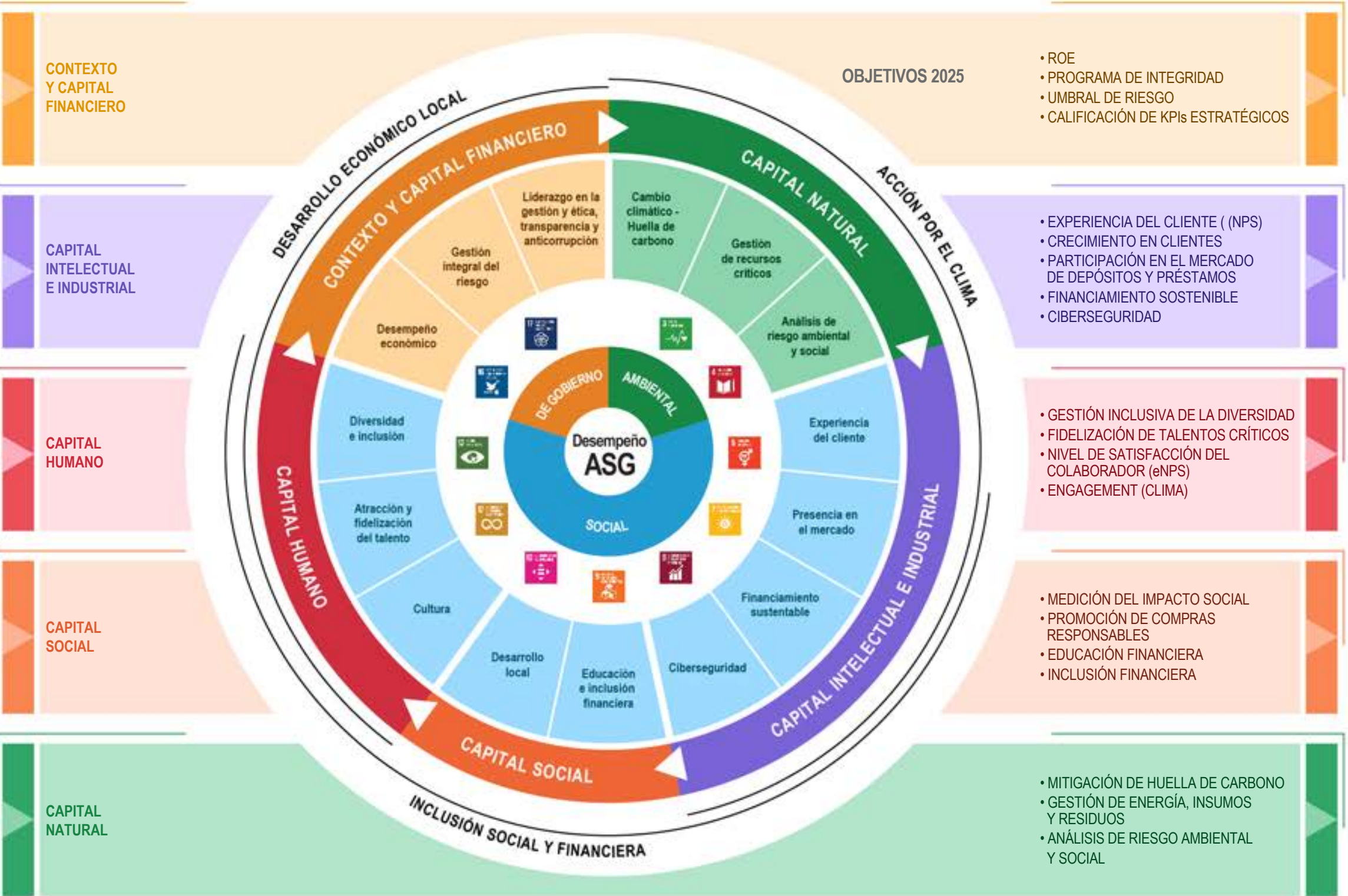
Diversidad e Inclusión
Desarrollar una gestión inclusiva de la diversidad, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.

Desarrollo local
Contribuir al desarrollo sostenible fortaleciendo el vínculo entre comunidad, clientes y colaboradores, a través de una gestión transparente y eficiente, posicionando a Grupo Galicia como referente de las mejores prácticas ASG.

Educación e Inclusión Financiera
Promover la inclusión a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades financieras de la sociedad.

Acción por el Clima
Transitar el camino hacia la carbono neutralidad a través de la mitigación y compensación de nuestras emisiones.

MODELO DE CREACIÓN, CONSERVACIÓN O EROSIÓN DE VALOR [+]





2 GOBIERNO CORPORATIVO

BAJO PRINCIPIOS DE INTEGRIDAD, RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA, EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRUPO VELA POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO, PRESERVANDO LA SUSTENTABILIDAD DE LAS COMPAÑÍAS QUE LO COMPONEN, Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES Y PERSONAS QUE IMPACTAMOS.



GOBIERNO CORPORATIVO

EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRUPO GALICIA ASEGURA UNA GESTIÓN ÉTICA, TRANSPARENTE Y SÓLIDA, ORIENTADA A GENERAR VALOR SOSTENIBLE PARA NUESTROS ACCIONISTAS, CLIENTES, COLABORADORES Y LA SOCIEDAD.

Nuestra estructura de gobierno promueve la toma de decisiones responsable, el cumplimiento normativo y la gestión integral de riesgos, alineando los objetivos estratégicos del negocio con los principios de sustentabilidad. Se basa en una cultura de integridad y rendición de cuentas, que garantiza la independencia y eficacia de los órganos de gobierno y la participación activa de comités especializados.

El Grupo cuenta con un Directorio, su máximo órgano de gobierno, que se reúne al menos una vez al mes. Su conocimiento del negocio y de los grupos de interés se fortalece a través de comités y gerencias específicas para cada necesidad. A su vez, los Comités de Gestión Corporativa y la Dirección estratégica aseguran la ejecución efectiva de la estrategia, fortaleciendo la coordinación entre las compañías que conforman el Grupo.

Como sociedad que cotiza en los mercados de Estados Unidos, Grupo Galicia cumple con la Ley Sarbanes-Oxley (SOX)¹, asegurando transparencia, confiabilidad de la información financiera y efectividad de los controles internos.

Asimismo, adherimos a los principios de buen gobierno corporativo establecidos por el Código de Gobierno Societario² de la CNV, fortaleciendo la integridad, la rendición de cuentas y la protección de los intereses de accionistas y demás grupos de interés.

¹ SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas cotizantes en la Bolsa de Nueva York.

² Este Código incorpora lineamientos de buen gobierno corporativo para darle mayor transparencia a la gestión empresarial.

DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA [+]

EDUARDO J. ESCASANY	Presidente
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente
FEDERICO BRAUN	Director Titular
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular
TOMÁS BRAUN	Director Titular
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular
CLAUDIA ESTECHO	Directora Titular
MIGUEL MAXWELL	Director Titular
SERGIO GRINENCO	Director Suplente
ANA M. BERTOLINO	Directora Suplente
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente

COMISIÓN FISCALIZADORA [+]

ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular
OMAR SEVERINI	Síndico Titular
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente



LIDERAZGO EN LA GESTIÓN [+]

RESPONSABILIDADES

El Directorio tiene la responsabilidad de definir la estrategia, aprobar las políticas, supervisar el desempeño económico, social y ambiental, y gestionar de forma integral los riesgos del Grupo. Además, realiza una evaluación de objetivos y cuida por la sustentabilidad del negocio.

NOMBRAMIENTO

Los Directores del Grupo son propuestos por los accionistas del grupo de control y aprobados por la Asamblea. Para la selección se consideran cuestiones de diversidad, independencia, conocimientos, trayectoria y experiencia en temas económicos, ambientales y sociales.

CAPACITACIÓN

Los miembros de la Dirección reciben, de forma permanente, formación y acceso a nuevos conocimientos en temas estratégicos para la toma de decisiones: riesgos, finanzas sostenibles, ciberseguridad y regulaciones; y representación en foros y congresos.

PRESENCIA INSTITUCIONAL

El Directorio participa activamente en foros nacionales e internacionales -públicos y privados-, fortaleciendo su rol en finanzas sostenibles y su contribución al desarrollo sostenible.

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS [+]

El gobierno corporativo del Grupo mantiene un vínculo y comunicación con los públicos clave a través de la dirección estratégica quien reporta sobre informes y resultados de los canales de comunicación e interacciones que tienen con ellos a través de canales de diálogo, plataformas online, reuniones, entrevistas y redes sociales.

EVALUACIÓN

La evaluación de desempeño del Directorio está a cargo de la Asamblea de Accionistas, con la participación de la Comisión Fiscalizadora; bajo valores rectores: responsabilidad, transparencia, respeto y confianza.

ÉTICA Y CONFLICTO DE INTERESES

El Directorio gestiona los conflictos de interés mediante la aprobación del Código de Ética y el respaldo al Comité de Ética, responsable de monitorear su cumplimiento. A su vez, el Comité de Auditoría interviene, asegurando la divulgación al mercado de la información correspondiente en tiempo oportuno.

REMUNERACIÓN

La compensación integral se gestiona bajo criterios de equidad y meritocracia, en el marco legal vigente. El gobierno corporativo del Grupo trabaja para que los componentes de la remuneración estén alineados a objetivos del negocio y metas ASG.

MONITOREO DEL DIRECTORIO

El Directorio realiza un seguimiento de los KPIs estratégicos financieros y no financieros; y revisa los indicadores de riesgos, auditorías, metas ASG y el plan de sostenibilidad.



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA [+]

La Dirección Estratégica cumple funciones de gestión orientadas a los planes de negocio particulares y a las metas del Grupo de manera integral y articulada. Asimismo, opera en cumplimiento con los principios de gobierno corporativo, bajo la supervisión de los Directorios, y los requerimientos establecidos por el Código de Gobierno Societario de la CNV, siguiendo las mejores prácticas en la materia.

Fabián Kon	CEO (Chief Executive Officer)
Gonzalo Fernández Covaro	CFO (Chief Financial Officer)
Ezequiel Valls	CRO (Chief Risk Officer)
Flavio Dogliolo	CPO (Chief People Officer)
Pablo Firvida	CIRO (Chief Investor Relations Officer)
Esteban Tresserras	CLO (Chief Legal Officer)
Constanza Gorleri	CSO (Chief Sustainability Officer)
José Luis Ronsini	Head of Administration & Finance



Fabián Kon
CEO Grupo Galicia

En agosto de 2025, Fabián Kon dejó su rol como CEO de Banco Galicia para continuar exclusivamente como CEO del Grupo, con la función de impulsar sinergias entre las compañías del holding y consolidar una visión compartida de creación de valor sostenible a largo plazo.



Diego Rivas
CEO Galicia

A partir del 1 de septiembre de 2025, Diego Rivas, tras 30 años de trayectoria en Galicia fue designado como el nuevo CEO. Lidera la gestión integral de Galicia, incluyendo la dirección estratégica de Fondos Fima y Galicia Securities, para asegurar una propuesta de valor integral y el cumplimiento de las responsabilidades institucionales y regulatorias.



Pablo Caputto
CEO Naranja X

Diseña la estrategia y define objetivos del ecosistema Naranja X con el fin de desarrollar una propuesta de productos y servicios inclusiva para la gestión de las finanzas personales y comerciales.



Gerónimo Fresco
CEO Galicia Seguros

Implementa la visión de la Banca de Galicia Seguros, promoviendo la agilidad y fomentando la transformación digital, en concordancia con los planes del Grupo y con el objetivo de ofrecer un servicio de excelencia.



José Miguens
CEO Inviu

Impulsa la estrategia de Inviu para que asesores financieros brinden productos de excelencia mediante tecnología propia. Su gestión une tecnología y confianza para mejorar la gestión patrimonial y la calidad de vida en América Latina.



COMITÉS [+]

CONTAMOS CON COMITÉS CUYO OBJETIVO ES EL DE ASEGURAR UN ADECUADO CONTROL Y UNA GESTIÓN EFICIENTE Y EFECTIVA,. ESTOS COMITÉS FORTALECEN LA TOMA DE DECISIONES Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS, REPORTANDO AL DIRECTORIO MEDIANTE ACTAS, PLANES DE TRABAJO Y KPI ASOCIADOS.



Como consecuencia del rediseño de la estructura, creamos los Comités de Gestión Corporativa que dependen del Comité Ejecutivo y son lideradas por la Alta Dirección, bajo la coordinación del CEO de Grupo Galicia. Tienen como función la coordinación operativa de las compañías del Grupo, la alineación estratégica y la colaboración entre áreas.



⁴El 40% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple funciones ejecutivas. En este comité, no hay accionistas que superen el 5% del capital social.

⁵El 67% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple con funciones ejecutivas.



DIRECTORIOS DE NUESTRAS COMPAÑÍAS

Los Directorios son los máximos órganos de gobiernos de cada compañía de Grupo. Son los encargados y responsables de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y las Gerencias que estimen necesarios, para implementar la estrategia definida y alcanzar los objetivos propuestos.

Sus miembros se reúnen con frecuencia definida para aprobar los presupuestos y los planes de gestión estratégicos, de inversión y ASG; y monitorear el cumplimiento de las metas de negocios definidas, entre otras decisiones.

GALICIA

Sergio Grinenco	Presidente
Guillermo Juan Pando	Vicepresidente
María Elena Casasnovas	Directora Titular
Juan Carlos L´Afflitto	Director Titular
Gastón Bourdieu	Director Titular
Miguel Peña	Director Titular
Verónica Lagos Mármol	Directora Suplente
Ignacio A. González	Director Suplente
Augusto Zapiola Macnab	Director Suplente

NARANJA X

Miguel Ángel Peña	Presidente
Fabián Kon	Vicepresidente
Alejandro Asrin	Director Titular
Susana Bergero	Directora Titular
Pablo Gutiérrez	Director Titular
Carlos Eduardo Ruda	Director Suplente
David Ruda	Director Suplente
Mariano Asrin	Director Suplente
Sergio Grinenco	Director Suplente
Guillermo Juan Pando	Director Suplente

GALICIA SEGUROS

Sebastián Gutiérrez	Presidente
Fabián Kon	Vicepresidente
Juan Ignacio Talento	Director Titular
Marcela Fernie	Directora Titular
Sofía Arrobas	Directora Titular
Marcelo Iraola	Director Titular
Ezequiel Valls	Director Suplente

FONDOS FIMA

Ezequiel Rosales	Presidente
Florencia Vázquez	Vicepresidente
Enrique Pedemonte	Director Titular
Esteban Pereiro	Director Suplente

GALICIA SECURITIES

Ezequiel Valls	Presidente
Teresa Piraino	Vicepresidente
Norberto Corizzo	Director Suplente

INVIU

José Enrique Miguens	Manager
Ignacio Nicanor Clancy	Manager

GALICIA VENTURES

Ezequiel Valls	Manager
Sebastián Spina	Manager
José Luis Ronsini	Manager



3 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

GESTIONAMOS DE MANERA INTEGRAL LOS RIESGOS DE GRUPO GALICIA SIGUIENDO LAS MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES Y ASEGURANDO SU INDEPENDENCIA DEL RESTO DE LAS OPERACIONES; UTILIZAMOS HERRAMIENTAS Y SISTEMAS INNOVADORES PARA LA DETECCIÓN, MEDICIÓN, MONITOREO Y MITIGACIÓN DE CADA UNO DE LOS RIESGOS.

CONTROL INTERNO DEL RIESGO

La gestión integral de riesgos es entendida por Grupo Galicia como una función de importancia clave tanto para alcanzar los objetivos estratégicos de negocio de las distintas compañías que lo conforman como para asegurar su solvencia en el corto, medio y largo plazo.

El Directorio de Grupo orienta la gestión integral de riesgos conforme a normas vigentes y objetivos de los accionistas, asegurando negocios éticos y políticas alineadas a los más altos estándares globales. Por su parte, el Área de Riesgos gestiona de forma integral las exposiciones a las que se enfrenta el Grupo, aplicando las mejores prácticas internacionales. Posee dependencia directa de la Gerencia General y mantiene una estricta separación de las áreas de negocio, utilizando herramientas avanzadas para la detección, medición, monitoreo y mitigación de cada riesgo.

CULTURA Y MARCO DE APETITO DE RIESGO

Grupo Galicia ha formalizado un Marco de Apetito de Riesgo, el cual refleja los aspectos funcionales y de gobierno para la declaración, comunicación, aprobación y seguimiento del apetito de riesgo del Grupo.

El Apetito de Riesgo define el nivel de riesgo que el Grupo está dispuesto a asumir para ejecutar su estrategia y plan de negocios. Se monitorea mediante métricas con umbrales por tipo de riesgo y se analiza prospectivamente para alinear decisiones y mitigar desvíos.

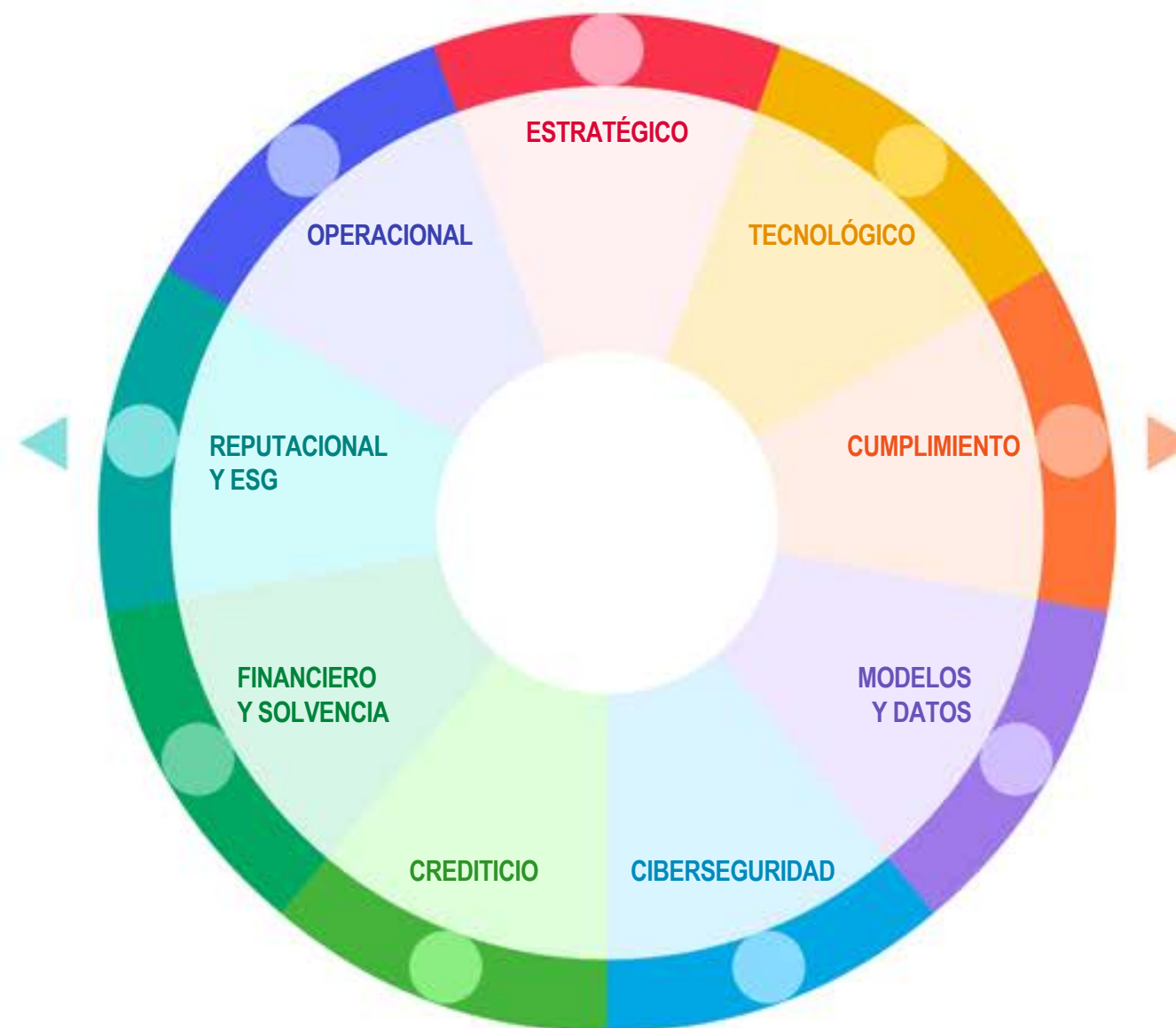
EVALUAMOS 54 MÉTRICAS DE RIESGO PARA GRUPO SOSTENIENDO EL 72% ENCUADRADO AL PERFIL DE RIESGO DEFINIDO Y SIN PRESENTAR DESVÍOS SIGNIFICATIVOS O PERSISTENTES

TAXONOMÍAS DE RIESGOS [+]

ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

El análisis de riesgos ambientales y sociales se vincula con la gestión de riesgos indirectos en los procesos de financiamiento. Implica evaluar posibles impactos ambientales y sociales relacionados a proyectos de inversión

Para fortalecer nuestra evaluación de riesgos ambientales y sociales, estamos trabajando en la incorporación de riesgos climáticos. Los cuales permiten identificar y anticipar cómo el cambio climático puede generar impactos en la cartera, ya sea por riesgos físicos o de transición.



LAVADO DE ACTIVOS

El riesgo de lavado de activos en un banco se refiere a la posibilidad de que sus productos, servicios o canales sean utilizados para ocultar o disimular el origen ilícito de fondos. Cuando esto ocurre, la entidad puede enfrentar sanciones regulatorias, pérdidas económicas y un impacto en su reputación.

Para gestionar este riesgo contamos con un marco integral de políticas, procedimientos y controles orientado a asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y de los estándares reconocidos a nivel local e internacional. [+]



ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Actuamos con integridad, cumplimiento normativo y tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. Contamos con políticas, procedimientos y controles que se aplican a todo el Grupo, con supervisión del Directorio y áreas especialistas. Como holding de servicios financieros que cotiza en los mercados tanto de Argentina como del exterior⁴, aplicamos, de manera estricta, las directrices y regulaciones emitidas por los organismos de supervisión.

Como sociedad cotizante en los mercados de Estados Unidos, certificamos controles internos conforme a la Sección 404 del **Sarbanes-Oxley Act (SOX) [+]**, NASDAQ, BCRA, el Código de Prácticas Bancarias y Superintendencia de Seguros, entre otras. Desde 2002 fortalecimos la gobernanza con el Comité para la Integridad de la Información, el Comité de Auditoría y una arquitectura de control interno que se actualiza cada ejercicio para mantener la eficacia y la confiabilidad de la información financiera y no financiera.

El año 2025 marcó un punto de inflexión para la organización. La integración de Galicia Más a los negocios de Grupo Galicia, no solo fusionó dos culturas complementarias, sino que impulsó una transformación estructural orientada a potenciar capacidades estratégicas. En este contexto, la **Gerencia de Compliance [+]** del Banco atravesó un rediseño integral que permitió fortalecer su rol dentro del ecosistema de control y su contribución al crecimiento sostenible del negocio.



⁴ Grupo Galicia no tiene operaciones en Birmania (Myanmar), Cuba, Irán, Sudán, Siria y/o en otros países donde el Grupo haya estado involucrado en una controversia por operar en un país con violación de derechos humanos.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

El Programa define los **principios rectores, políticas y procedimientos [+]** que guían la actuación de todos los colaboradores, junto con un plan integral de sensibilización compuesto por instancias de capacitación y comunicaciones permanentes.

Entre sus componente principales se destacan el Código de Ética; el Código de Ética de Mercado de Capitales; el Código de Terceras Partes; las Políticas de Conflictos de Intereses; Regalos y Viajes; Protocolo de Violencia y Acoso Laboral y los canales de denuncia.

EN 2025 CONSOLIDAMOS LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD DESDE LA GERENCIA DE COMPLIANCE, A TRAVÉS DE UN PROYECTO ESPECÍFICO, ORIENTADO A FORTALECER SU IMPLEMENTACIÓN Y ALCANCE, DESDE EL CUAL SE REALIZARON LAS SIGUIENTES ACCIONES.

Capacitación periódica Impartimos formación a colaboradores, directivos y terceros (e-learning, talleres, charlas por área y comunicaciones internas).	Evaluación y actualización del Programa de Integridad Revisamos anualmente el programa e incorporamos la Política de Anti-Soborno y Corrupción.
Auditoría interna Verificamos la eficacia del programa y documentamos hallazgos para la mejora continua.	Evaluación de riesgos de corrupción Actualizamos el mapa de riesgos considerando sector, país, clientes, colaboradores y terceros, con participación de áreas clave.
Debida diligencia a terceros Evaluamos proveedores, socios y contratistas, incorporando cláusulas anticorrupción en los contratos.	Canales de denuncia y protección al denunciante Operamos la Línea Ética tercerizada con KPMG, garantizando confidencialidad y no represalias, y promovimos su uso.
	Informe de cumplimiento Emitimos reportes periódicos con avances, indicadores y acciones correctivas, elevándolos a la Alta Dirección y Directorio.



CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética define responsabilidades, reglas de conducta y comportamientos esperados. Establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, que los Directores, ejecutivos y colaboradores del Grupo y sus empresas controladas deben cumplir. Además, cada sociedad adopta prácticas, procedimientos y políticas igual o más restrictivas que los del Código del Grupo, en un documento propio, basados en los riesgos del negocio que llevan a cabo, reforzando el compromiso con el comportamiento responsable y el cumplimiento con nuestro Programa de Integridad.

Línea de Ética y canales de comunicación en Grupo Galicia

Disponemos de una Línea de Ética, gestionada por un tercero independiente (KPMG), confidencial, anónima si se desea, que permite a colaboradores y proveedores realizar denuncias las 24 horas del día y los 365 días del año.

De esta forma, los canales habilitados de la Línea Ética para la recepción de información son:

**MAIL**
eticagrupogalicia@kpmg.com.ar

**WEB**
eticagrupogalicia.lineaseticas.com

**CORREO POSTAL**
Bouchard 710, 6to piso,
CP 1001, Buenos Aires, Argentina,
dirigida a "KPMG - Línea Ética
Grupo Galicia".

**TELÉFONO**
0800-122-5671

**WHATSAPP ⁵**
+54 9 11 4409 5782

⁵ Solo mensajes

Proceso de tratamiento de denuncias **[+]**

El proceso de tratamiento de denuncias se encuentra regulado por un Protocolo Interno que garantiza transparencia, confidencialidad, celeridad e imparcialidad en cada instancia. Las denuncias se administran a través de una plataforma externa (plataforma KPMG), lo que asegura trazabilidad y un registro único del caso. Se realiza la conformación de un equipo investigador interdisciplinario (compuesto por las áreas de Compliance, People, Auditoría Interna, Ciberseguridad y Fraude, Markets, Asesoría Legal), que da seguimiento a la denuncia. Finalmente, los resultados y recomendaciones se elevan al Comité de Conducta, responsable de la resolución y definición de las medidas correspondientes.



Contamos con políticas y controles diseñados para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y de las mejores prácticas locales e internacionales. Estas medidas nos permiten prevenir operaciones vinculadas a fondos ilícitos, minimizar riesgo reputacional, identificar y reportar operaciones sospechosas, verificar la identidad de los clientes mediante un proceso robusto de KYC (identificación, propósito de la cuenta y conocimiento de las operaciones) y asegurar la confidencialidad de los análisis, reportes y la gestión documental conforme a los requerimientos de las autoridades competentes.

Durante 2025 trabajamos en:

- **Automatización de controles** logrando mejoras de eficiencia y tiempos dentro de plazos normativos, con menor fricción para clientes y áreas de negocio.
- **Gestión de alertas** análisis más profundos, criterios de evaluación mejor definidos y procesos estandarizados que garantizan decisiones consistentes y alineadas con las mejores prácticas.
- **Capacitaciones anuales** incluyendo sesiones presenciales para oficiales y tres cursos de e-learning obligatorios. 5.729 colaboradores participaron en las capacitaciones en prevención de lavado de dinero.
- **Reuniones trimestrales del Comité PLA/FT** con seguimiento de indicadores y formalización de nueva estructura basada en tres verticales (Monitoreo Riesgo Alto; Monitoreo Riesgo Medio/Bajo; Gobierno y Cumplimiento).



PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ANTE CASOS DE ACOSO O VIOLENCIA LABORAL

GALICIA CUENTA CON UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ANTE SITUACIONES DE ACOSO Y VIOLENCIA LABORAL, ALINEADO CON EL CÓDIGO DE ÉTICA, LA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN Y LOS ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS. EL PROTOCOLO ESTABLECE LINEAMIENTOS CLAROS PARA LA PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y ABORDAJE DE CONDUCTAS INAPROPIADAS, PROMOViendo ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS, RESPETUOSOS Y LIBRES DE VIOLENCIA, CON ENFOQUE DE GÉNERO Y DIVERSIDAD.

ASIMISMO, DEFINE PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN, MECANISMOS DE ASISTENCIA Y CANALES FORMALES DE DENUNCIA GARANTIZANDO LA CONFIDENCIALIDAD, LA NO REVICTIMIZACIÓN Y EL DEBIDO PROCESO.



4 CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

EL CONTEXTO ECONÓMICO DONDE OPERAMOS ES COMPLEJO TANTO EN EL ÁMBITO NACIONAL COMO EN EL INTERNACIONAL. POR ELLO, MONITOREAMOS PERMANENTEMENTE LA EVOLUCIÓN DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN AL NEGOCIO, PARA DEFINIR SU CURSO DE ACCIÓN E IDENTIFICAR LOS POTENCIALES IMPACTOS.

LA ECONOMÍA [+]

35,6%

BADLAR

\$1.459,42

TIPO DE CAMBIO

31,5%

INFLACIÓN

6,6%

DESEMPLEO*

EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Durante el año 2025, los mercados globales registraron un alza generalizada a pesar de la volatilidad del primer semestre. La incertidumbre por el aumento de aranceles en EE. UU. provocó una fuerte caída de las acciones en abril, pero la desaceleración de la inflación permitió que la Reserva Federal recortara las tasas a partir del tercer trimestre. Tras tres bajas de 25 pbs, la tasa de referencia finalizó el año en 3,50%–3,75%. Este contexto marcó el fin del predominio exclusivo de los activos estadounidenses: mientras el S&P 500 avanzó 17,9%, los mercados emergentes lideraron con una suba de 34,4%, impulsados por una caída del 9,4% del dólar. De cara a 2026, los inversores centran su atención en la evolución del dólar, los conflictos geopolíticos y el crecimiento global.

EL PLANO FINANCIERO LOCAL

En 2025, el Gobierno logró refinanciar la mayor parte de la deuda en moneda local y cumplir con los pagos de su deuda en moneda extranjera y con organismos internacionales. En el contexto de las elecciones de medio término, aumentó la volatilidad de los bonos soberanos, reflejada en una suba del riesgo país y en una mayor demanda de cobertura cambiaria. Tras las elecciones, se observó una compresión de las tasas de interés y una moderación de la dolarización de portafolios.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Durante los primeros nueve meses de 2025 el Producto Interno Bruto acumuló una suba de 5,2% respecto de igual período de 2024, impulsado principalmente por la inversión bruta fija (+23,6%), el consumo privado (+9,1%), las exportaciones (+6,8%) y el consumo público (+0,4%). Las importaciones se incrementaron en 33,6% durante el período. Según el EMAE, a noviembre de 2025 la actividad económica acumuló una suba del 4,5% interanual.



FRENTE FISCAL [+]

TASAS DE INTERÉS [+]

DESEMPLEO [+]

FRENTE CAMBIARIO [+]

PRECIOS [+]

TIPOS DE CAMBIO [+]

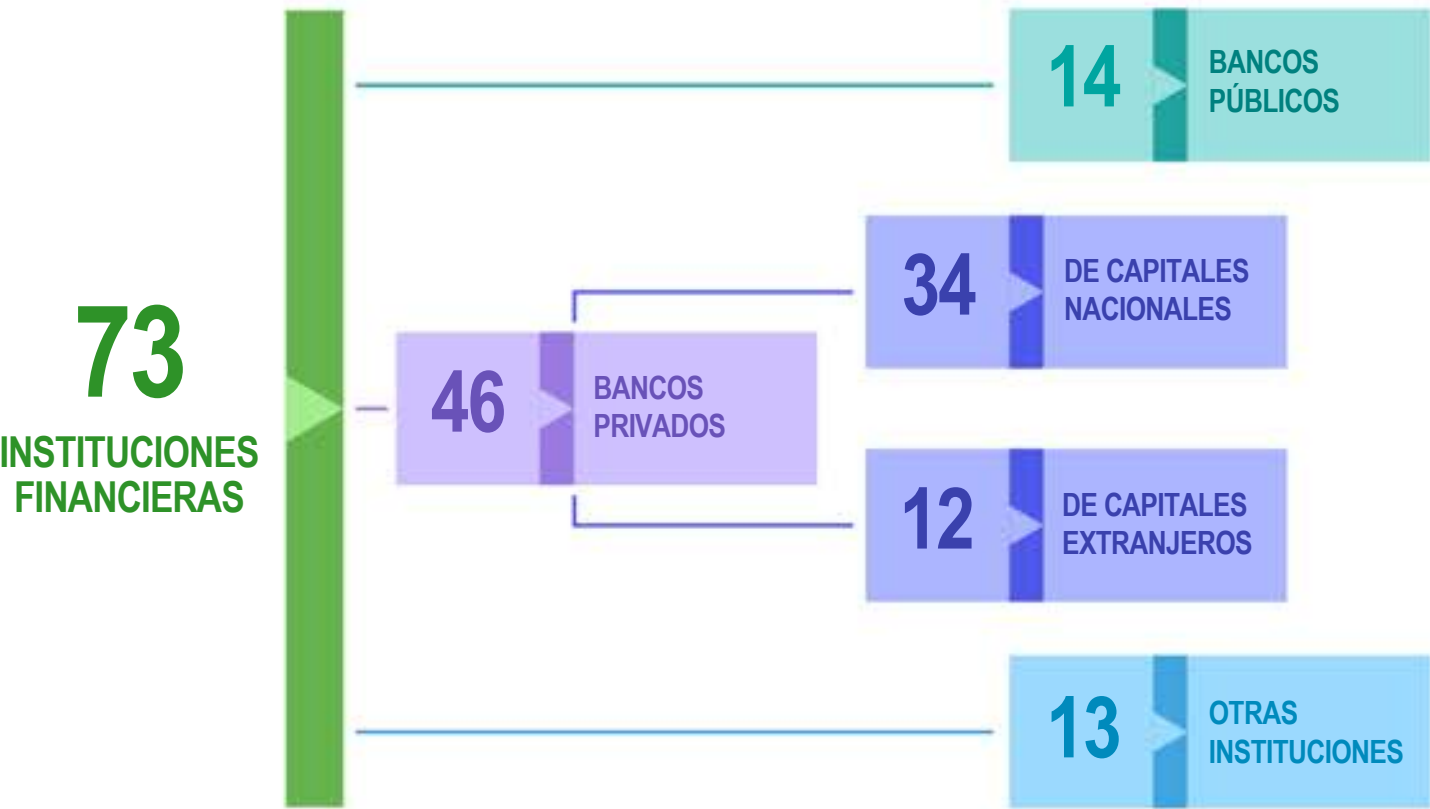
PLANO MONETARIO [+]

FMI [+]



EL SISTEMA FINANCIERO

COMPOSICIÓN Y ACTUALIDAD*



EVOLUCIÓN DEL SISTEMA

Al cierre de 2025, el sistema financiero mostró un fuerte crecimiento en préstamos y depósitos. Los préstamos al sector privado alcanzaron \$117,7 billones, con un aumento de 80,5% interanual, impulsados por los créditos al consumo (+65,3%) y los comerciales (+45,8%). Los depósitos totales sumaron \$195,2 billones, creciendo 45,3% a/a, destacándose el aumento de los depósitos del sector privado (+48,6%), tanto transaccionales como a plazo fijo. Los depósitos del sector público por su parte alcanzaron los \$ 30.318.421 millones, creciendo 29,6% a/a. Los préstamos y depósitos al sector privado representaron el 13,1% y 18,0% del PBI, respectivamente, niveles inferiores a los de otros países de la región. En cuanto a tasas, la TAMAR en pesos fue de 27,8% en diciembre, subiendo a 31,56% en febrero. Finalmente, las entidades financieras redujeron levemente su liquidez durante 2025, con un ratio de 42,7%, 1,7 p.p. menor al de diciembre de 2024.

PERSPECTIVAS, OPORTUNIDADES Y RIESGOS

RELACIONADAS CON ARGENTINA

En 2025, la política económica estuvo condicionada por el calendario electoral. Mientras que en la primera mitad del año se avanzó en el acuerdo con el FMI y en la normalización cambiaria, el segundo semestre mostró una pausa en reformas clave. El resultado electoral fortaleció al Gobierno y amplió su margen para retomar la agenda de reformas estructurales.

De cara a 2026, se espera que el Gobierno retome la agenda macroeconómica y estructural, con foco en la acumulación de reservas, el superávit fiscal, la desinflación y la consolidación de la recuperación económica. La capacidad del BCRA para acumular reservas de forma sostenida será central, apoyada potencialmente por compras de divisas no esterilizadas y una eventual reapertura del acceso a los mercados internacionales.

En este contexto, se prevé un crecimiento económico sostenido, aunque heterogéneo entre sectores, impulsado por una mayor previsibilidad macroeconómica, la recuperación de la inversión y el empleo, y el avance en reformas que reduzcan restricciones a la inversión y la informalidad. En el mediano plazo, el crecimiento de las exportaciones seguirá siendo un pilar, para lo cual será clave mejorar la competitividad mediante menores costos logísticos, mejor infraestructura y un marco regulatorio más simple.

RELACIONADAS CON EL SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiamiento a corto plazo e imposiciones, manteniendo al mismo tiempo altos niveles de liquidez. En cualquier caso, se espera que los bancos sigan registrando ganancias reales positivas, lo que permitirá mantener niveles de capitalización por encima de los mínimos requeridos. Los niveles actuales de cobertura irregular con provisiones contables constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento en empresas y familias, comparado con la región, demuestra el potencial de las entidades financieras argentinas.

En el marco de este esquema, Grupo Financiero Galicia (a través de Banco Galicia) continuará con su objetivo de fortalecer su liderazgo en el mercado. La calidad de sus productos y servicios, brindados a sus clientes actuales y futuros, seguirá siendo el foco principal, además de continuar el proceso de mejora de la eficiencia operativa como factor clave para la generación de valor tanto para los clientes como para los accionistas.

RELACIONADAS CON EL GRUPO GALICIA

Continuaremos con el objetivo de afianzar nuestra posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión, la captación de nuevos clientes y el crecimiento inorgánico. La integración realizada en 2025 permitió alcanzar una estructura más sólida y eficiente, favoreciendo la generación de sinergias y una mayor escala operativa. Estas mejoras fortalecen la capacidad de la organización para crear valor de manera sostenible en un entorno competitivo y en constante evolución.

Grupo Galicia cree que esta estrategia solo es posible en la medida en que se brinde una experiencia diferenciadora, basada en la transformación digital, la simplicidad de la propuesta y la personalización de la oferta, un pilar clave para que nuestros clientes nos sigan eligiendo. Bajo estos principios, seguimos impulsando diversas líneas de negocio como el play de pagos sistémico MODO, compañías como Inviu y Nera, y fusiones estratégicas como las de Naranja X, o la propia expansión del negocio bancario.

*Información al 30 de noviembre de 2025. Última información publicada por el BCRA.

“ Galicia siempre estuvo ahí, acompañándonos en cada etapa de crecimiento: desde las líneas de capital de trabajo hasta la construcción de lo que hoy es la fábrica de carrocías más importante de Sudamérica. ”

Lucas Petit

Director de Negocio del Grupo Empresarial Prieto

\$7.307

MILES DE MILLONES DE FACTURACIÓN

\$196.046

MILLONES DE REINVERSIÓN EN GRUPO GALICIA

47,5%

DE EFICIENCIA

5 CAPITAL FINANCIERO

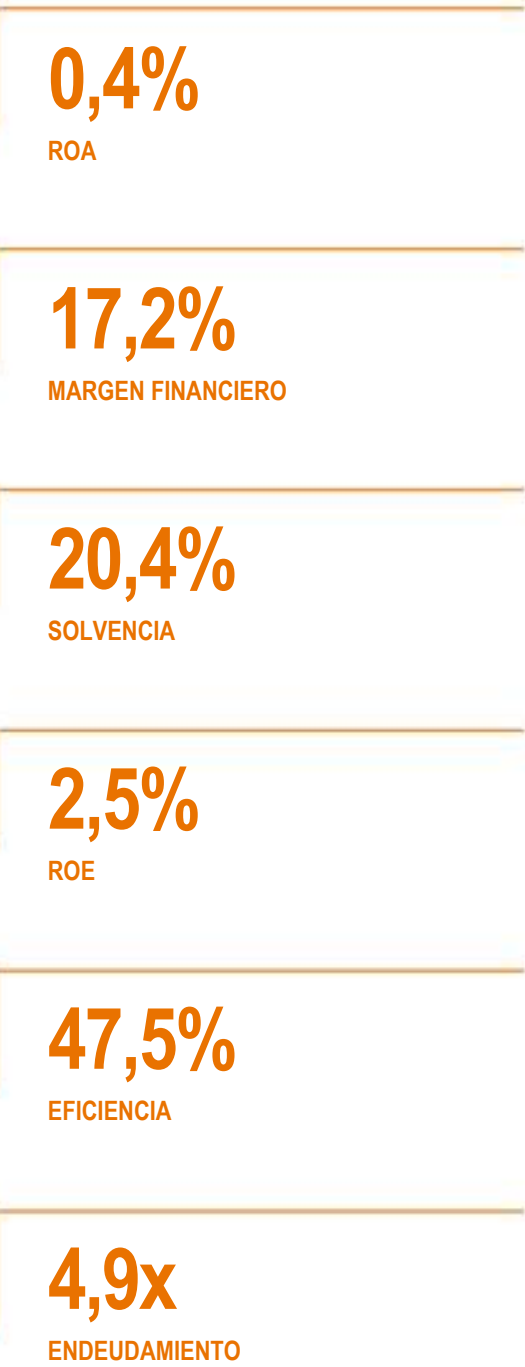
DESARROLLAMOS NUESTROS NEGOCIOS APALANCADOS EN LA PRODUCTIVIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA RENDICIÓN, PARA CREAR VALOR RENTABLE Y SOSTENIBLE EN EL TIEMPO, TANTO PARA LOS ACCIONISTAS COMO PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.



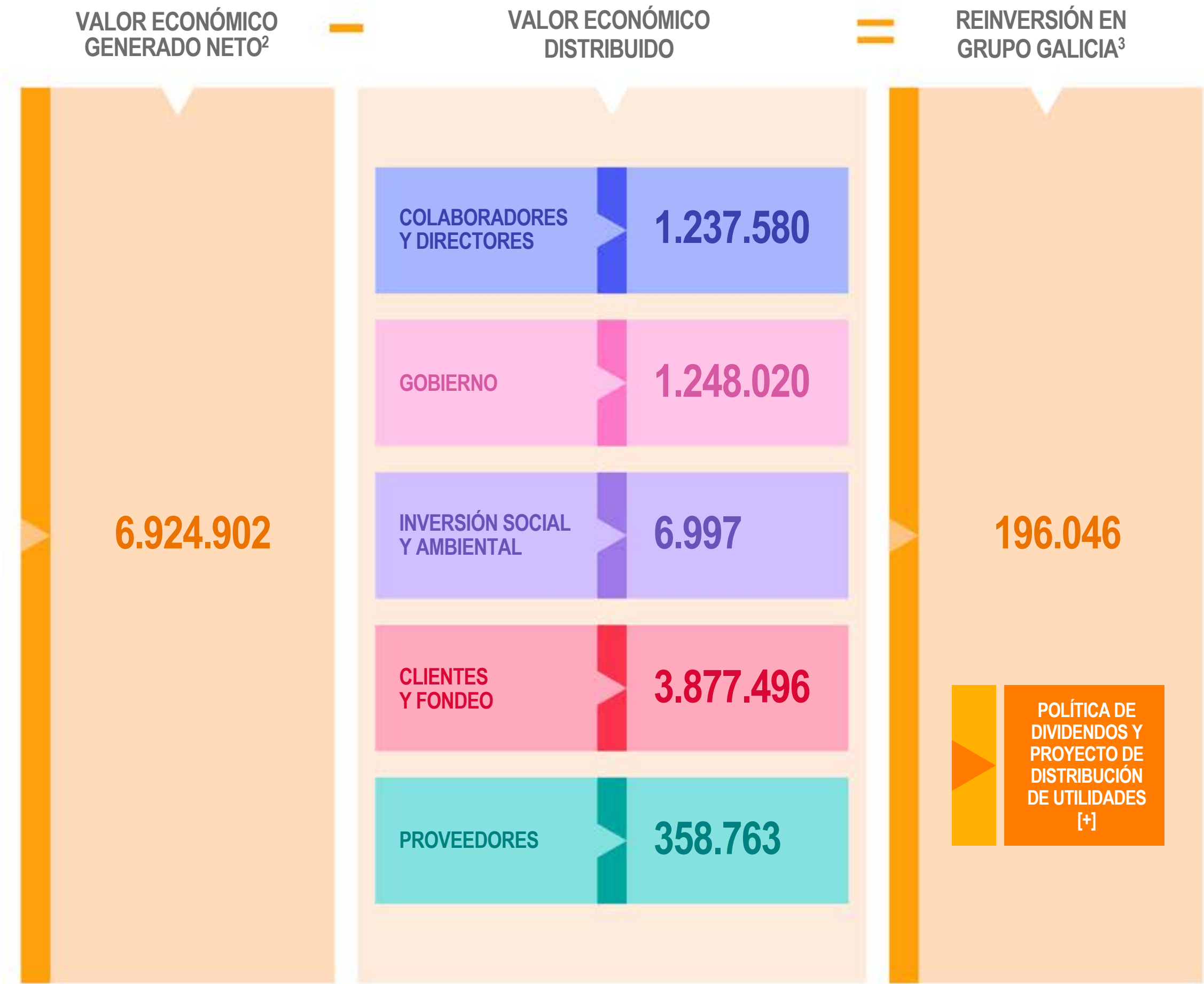


DESEMPEÑO ECONÓMICO¹

El siguiente análisis corresponde a información consolidada, salvo que se indique lo contrario. Nuestros resultados se reportan de acuerdo al marco conceptual basado en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) establecido por el BCRA.



¹ Cifras expresadas en millones de pesos a moneda homogénea
² Neto de costos operativos
³ También denominado Valor Económico Retenido, de acuerdo con la metodología GRI





RESULTADOS

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

	31/12/2025	31/12/2024
Resultado neto por intereses	5.586.551	6.767.776
Resultado neto por comisiones	1.732.150	1.436.585
Resultado neto de instrumentos financieros	800.399	1.398.938
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	250.597	203.693
Otros ingresos operativos	882.591	642.601
Resultado del negocio de seguros	60.818	21.086
Cargo por incobrabilidad	(2.951.274)	(1.121.018)
INGRESO OPERATIVO NETO	6.361.832	9.349.661
Beneficios al personal	(1.233.243)	(1.356.898)
Gastos de administración	(1.210.425)	(991.936)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(304.585)	(247.400)
Otros gastos operativos	(1.814.395)	(1.658.606)
RESULTADO OPERATIVO	1.799.184	5.094.821
Resultado por la posición monetaria neta	(1.515.899)	(3.143.690)
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	4.764	924.266
Impuesto a las ganancias	(91.915)	(778.046)
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	196.134	2.097.351
Resultado neto del ejercicio atribuible a terceros	88	(179)
Resultado neto del ejercicio atribuible a Grupo Galicia	196.046	2.097.530
Otros resultados integrales	(21.014)	41.497
RESULTADO INTEGRAL NETO	175.120	2.138.848
Resultado integral neto atribuible a terceros	87	(179)
Resultado integral neto atribuible a Grupo Galicia	175.033	2.139.026

El resultado neto del ejercicio atribuible a Grupo Galicia alcanzó \$196.046 millones, lo que representó, en forma anualizada, un retorno sobre los activos promedio (ROA) de 0,4% y un retorno sobre el patrimonio neto promedio (ROE) de 2,5%.

El ejercicio estuvo marcado por un contexto de elevada volatilidad en las tasas de interés. Esto encareció el fondeo, principalmente durante el segundo semestre. Luego de las elecciones, las tasas comenzaron a mostrar una gradual normalización, que se reflejó en el último trimestre de 2025. A su vez, los cambios regulatorios tuvieron impacto en los niveles de encajes. Ambos factores contribuyeron a una disminución del margen financiero en 2025 en comparación con 2024.

En paralelo, la desaceleración de la inflación y el proceso de reacomodamiento de la actividad económica tuvieron un impacto en la capacidad de pago de ciertos segmentos de clientes. Como resultado, se registró un deterioro en el desempeño crediticio de la cartera, que se reflejó en un incremento del cargo por incobrabilidad durante el ejercicio.

Adicionalmente, durante el ejercicio se realizó la integración de los negocios de HSBC Argentina con las distintas unidades de negocio de Grupo Galicia, impactando en los resultados de 2025 los gastos asociados a la integración.

Aislando estos gastos no recurrentes (principalmente gastos de reestructura) el resultado neto del ejercicio ascendería a una ganancia de \$332.916 millones lo que representa un ROE del 4,2%.

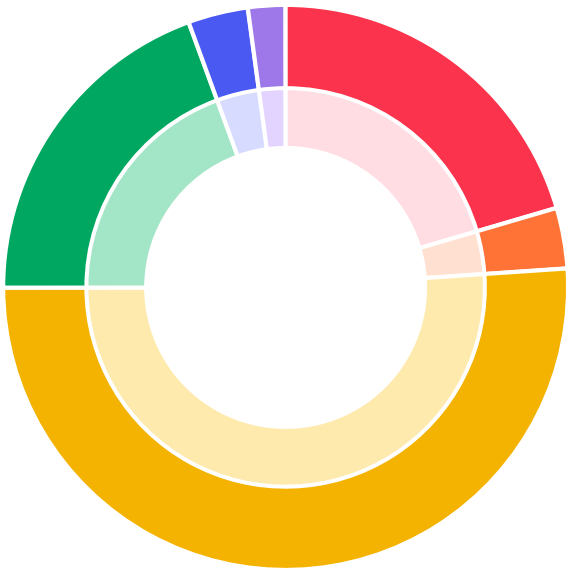
El ejercicio 2024 incluye un resultado de \$953.103 millones resultantes de la adquisición de los negocios de HSBC en Argentina. El resultado, neto de ajustes y provisiones relacionadas a la transacción, totalizó \$701.658 millones.

RESULTADOS DE LAS COMPAÑÍAS





ACTIVOS



ACTIVOS	31/12/2025	31/12/2024	% a/a
Efectivo y depósitos en bancos	9.367.223	8.613.572	9%
Títulos de deuda	1.587.923	1.984.609	(20%)
Préstamos y otras financiaciones, netos	23.376.063	19.027.961	23%
Otros activos financieros	8.892.268	10.474.278	(15%)
Propiedad, planta y equipo y Activos intangibles	1.576.848	1.710.144	(8%)
Otros activos	978.819	1.063.650	(8%)

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA CARTERA DE FINANCIACIONES		31/12/2025
Calidad: Cartera irregular / Financiaciones al sector privado		8,2%
Cobertura: Previsiones / Cartera irregular		100,1%

CAPITAL DE LA SOCIEDAD

Grupo Galicia es una sociedad regulada por la Ley General de Sociedades, como así también sus compañías vinculadas (excepto Galicia, Naranja Digital y Galicia Seguros). La mencionada Ley establece en el artículo 186 el monto de capital mínimo de una sociedad anónima. Mediante el Decreto 209/2024, cuya entrada en vigencia operó el 29 de febrero de 2024, se estableció dicho importe en la suma de \$30 millones.

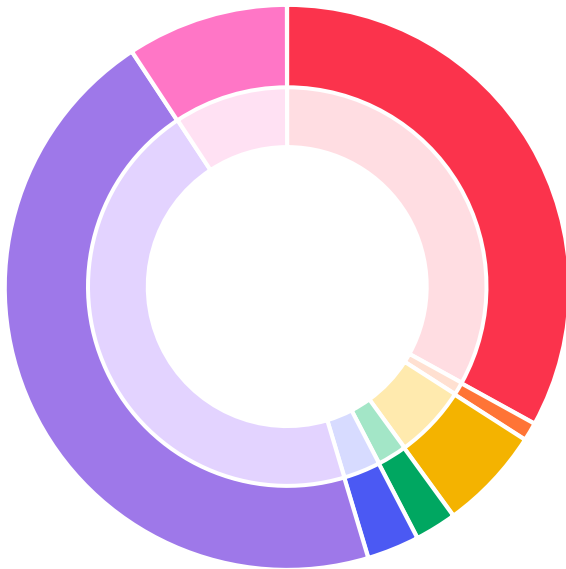
ESTRUCTURA ACCIONARIA

Al 31 de diciembre de 2025, el capital social asciende a 1.606.253.729, el cual se encuentra suscrito e integrado. El mismo está integrado por 281.221.650 acciones ordinarias clase "A" de valor nominal \$1 cada una y de 5 votos por acción y 1.325.032.079 acciones ordinarias clase "B" de valor nominal \$1 cada una y de 1 voto por acción.

Grupo Galicia se encuentra controlado por EBA Holding, titular del 100% de las acciones Clase A, equivalente al 17,5% del capital social y al 51,5% de los votos.

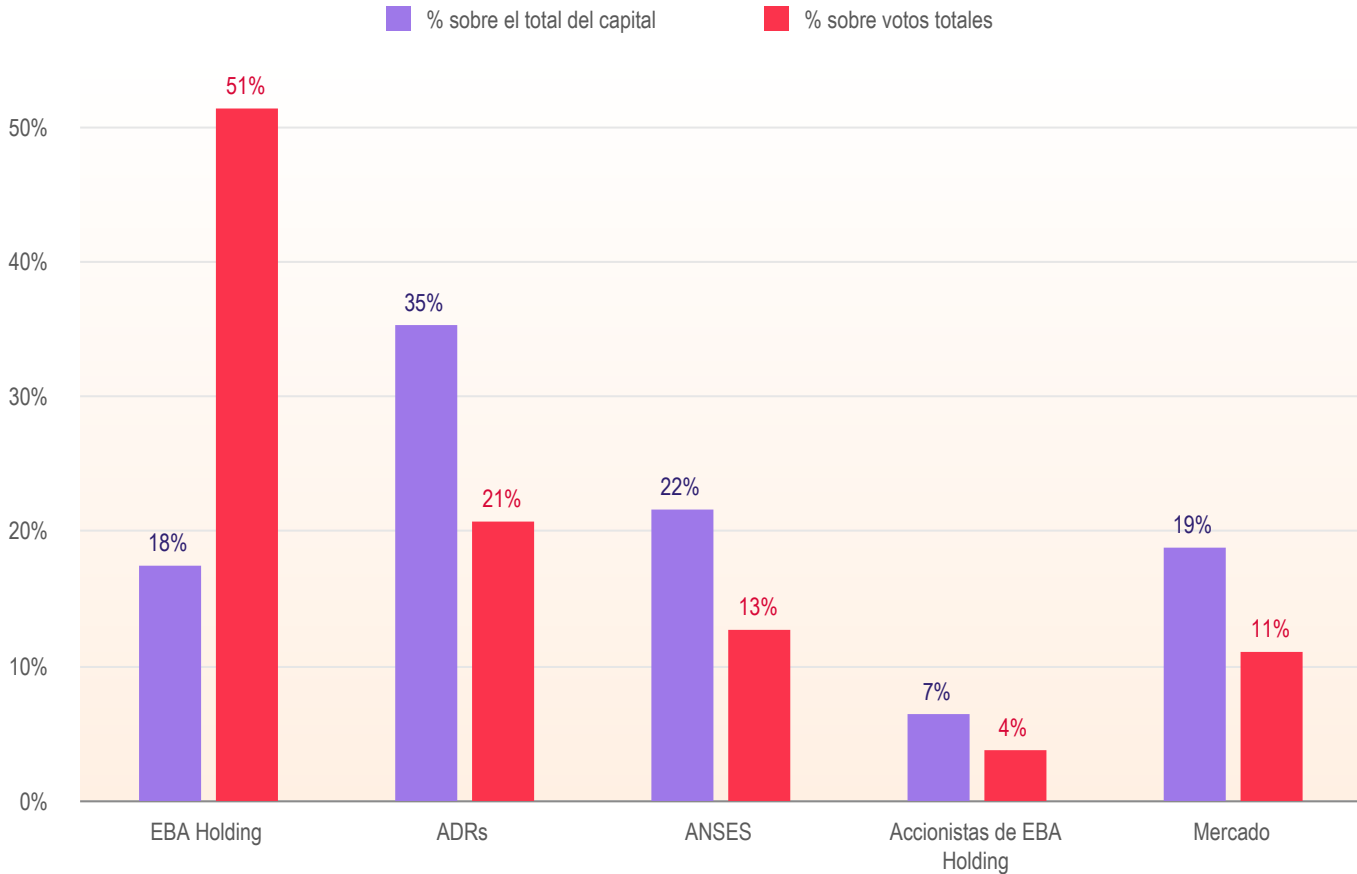
Como parte de la compra de los negocios en Argentina de HSBC, el 13 de febrero de 2025 se emitieron 17.740.028 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN \$1) cada una con derecho a un voto por acción, permitiendo a Grupo Galicia pagar y capitalizar los créditos a favor de HSBC por el ajuste de precio de la transacción.

FONDEOS Y PASIVOS



PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	31/12/2025	31/12/2024	% a/a
Depósitos	27.668.940	24.513.231	13%
Financiaciones recibidas de instituciones financieras	881.746	581.156	52%
Otros pasivos financieros	4.956.160	5.187.594	(4%)
ON	1.998.531	1.678.063	19%
Otros pasivos	2.506.936	2.947.235	(15%)
Total pasivo	38.012.313	34.907.279	9%
Patrimonio neto	7.766.831	7.966.935	(3%)

PARTICIPACIÓN DE MERCADO		31/12/2025
Depósitos al sector privado		17,7 %





CAPITAL REGULATORIO

En materia de capital regulatorio, Galicia debe cumplir con las disposiciones del BCRA. Este régimen, basado en la metodología del Comité de Basilea, establece el capital mínimo que una entidad financiera debe mantener para cubrir los distintos riesgos inherentes a su actividad que están incorporados en su activo, principalmente: el riesgo de crédito, generado tanto por la exposición al sector privado como por l’a exposición al sector público, el riesgo operacional generado por las pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, y el riesgo de mercado, generado por las posiciones en títulos valores y en moneda extranjera. A continuación, se presenta la exigencia mínima de capital y la integración correspondiente.

CAPITAL REGULATORIO

En millones de pesos a moneda homogénea y conforme a la norma vigente de cada ejercicio.

	31.12.2025	31.12.2024
EXIGENCIA DE CAPITAL MÍNIMO (A)	1.902.512	1.282.067
Riesgo de crédito	1.635.141	878.871
Riesgo de mercado	35.935	38.581
Riesgo operacional	231.436	364.615
INTEGRACIÓN DE CAPITAL (B)	5.840.451	2.903.779
Capital Ordinario Nivel Uno	5.811.263	2.852.154
Capital Ordinario Nivel Dos	29.188	51.625
DIFERENCIA (B-A)	3.937.939	1.621.712
TOTAL ACTIVOS DE RIESGO	23.186.086	15.703.410



GALICIA



RATIOS %

	31/12/2025	31/12/2024
Ratio de Capital	25,2 %	18,5 %
Ratio Capital nivel 1	25,1 %	18,2 %
Exigencia de capital mínimo	207,0 %	126,5 %
PN como % del Activo de Banco Galicia	16,4 %	20,3 %

GALICIA SEGUROS

Galicia Seguros debe cumplir los requisitos de capitales mínimos establecidos por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Según lo dispuesto por el organismo de contralor, las compañías de seguros deben acreditar un capital mínimo en función de:

- La rama en que se desenvuelven;
- Las primas y recargos emitidos y
- Los siniestros.

El capital mínimo se compara con el capital computable, que surge de deducir del patrimonio neto los activos no computables, tales como los cargos diferidos, los aportes de capital pendientes de integración, la propuesta de distribución de utilidades y el exceso de inversiones en instrumentos autorizados, entre otros. Al 31 de diciembre de 2025, el capital computable de Galicia Seguros superaba en \$234.160 millones la exigencia de capital mínimo de \$102.019 millones.

“Las operaciones de Comex las hacemos con Galicia porque funcionan muy bien. También invertimos en FIMA y, en definitiva, concentramos todo en un mismo lugar porque nos resulta cómodo y confiable.”

Beatriz Macaya

CEO Thermomix Argentina y Uruguay

+15

MILLONES DE TARJETAS DE CRÉDITO

14,3%

MARKET SHARE DE GALICIA EN PRÉSTAMOS A SECTOR PRIVADO

2,7

MILLONES DE PÓLIZAS GALICIA SEGUROS

6 CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL

IMPULSAMOS SOLUCIONES FINANCIERAS INNOVADORAS Y PERSONALIZADAS PARA MEJORAR LA VIDA COTIDIANA DE NUESTROS CLIENTES. LOS PONEMOS EN EL CENTRO, ESCUCHANDO Y ENTENDIENDO SUS NECESIDADES PARA OFRECERLES UNA EXPERIENCIA SIMPLE, CERCANA Y SEGURA DENTRO DE UN ECOSISTEMA INTEGRAL.





NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

EXPERIENCIAS + HUMANAS + SIMPLES + DINÁMICAS

PILARES DE NUESTRO NEGOCIO



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

TRANSFORMAMOS CADA CONTACTO EN UNA EXPERIENCIA DIFERENCIAL A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES Y ESPACIOS DE ATENCIÓN INTEGRADOS, SIMPLES Y RESOLUTIVOS.

BUSCAMOS ENTENDER A FONDO LO QUE INDIVIDUOS Y EMPRESAS NECESITAN PARA ANTICIPARNOS, ESTAR PRESENTES EN SUS MOMENTOS CLAVE Y CONSTRUIR VÍNCULOS DE CONFIANZA QUE NOS AYUDEN A CRECER JUNTOS.

OMNISCANALIDAD Y CONTACTABILIDAD 24X7 [+]

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN PARA MEJORAR EL DÍA A DÍA DE NUESTRO CLIENTES.

Combinamos inteligencia artificial y herramientas de autogestión conversacional en App, Web y WhatsApp con el respaldo de equipos especialistas en sucursales y atención remota. Gracias a una base de conocimiento única, garantizamos una experiencia unificada, trazable y personalizada. Nuestro enfoque permite que cada cliente, sin importar su segmento, encuentre soluciones a medida a través de interacciones simples, consistentes y adaptadas a su perfil.

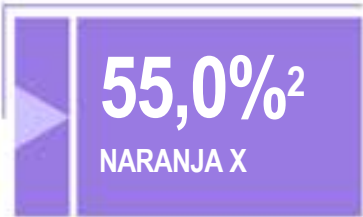
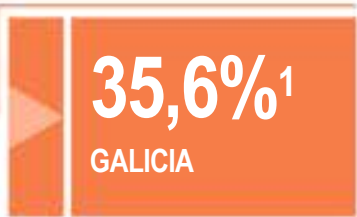
89% DE CLIENTES ACTIVOS INGRESARON MENSUALMENTE A CANALES DIGITALES DE BANCO GALICIA

MEDICIÓN Y GESTIÓN PARA POTENCIAR LA EXPERIENCIA [+]



ESCUCHA ACTIVA Y MEJORA CONSTANTE

Integramos la voz del cliente en un ecosistema omnicanal diseñado para transformar la medición en acción. En Grupo Galicia, el NPS (Net Promoter Score) es nuestro indicador estratégico: más que un número, es el termómetro de la salud del vínculo con nuestros clientes y el motor que impulsa cada mejora. Gracias a esta métrica, detectamos oportunidades inmediatas, optimizamos puntos de contacto y cerramos el ciclo de comunicación con respuestas claras, asegurando un servicio que evoluciona con cada interacción.



¹ Promedio lineal correspondiente a los 12 segmentos del banco.
² Promedio correspondiente al mes de diciembre 2025.
³ Promedio correspondiente al ejercicio 2025.



GESTIÓN DE RECLAMOS [+]

PRIORIZAMOS LA RESOLUCIÓN EN EL PRIMER CONTACTO MEDIANTE HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN Y UNA BASE DE CONOCIMIENTO ACTUALIZADA, ELIMINANDO RECONTACTOS Y OPTIMIZANDO LOS TIEMPOS DE RESPUESTA.



CONTACTABILIDAD ASISTIDA [+]

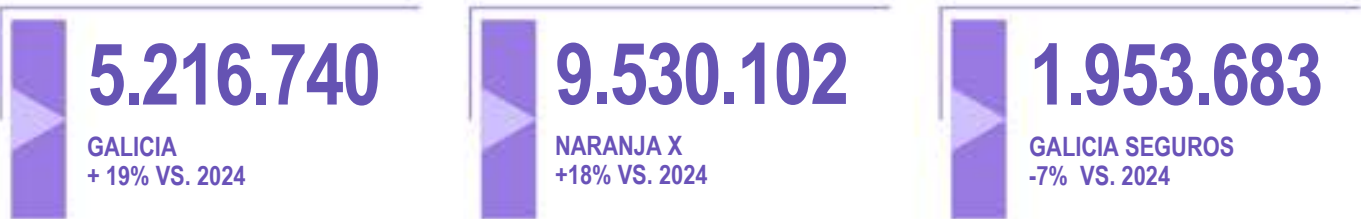


CONTACTABILIDAD AUTOGESTIVA [+]



PRESENCIA EN EL MERCADO

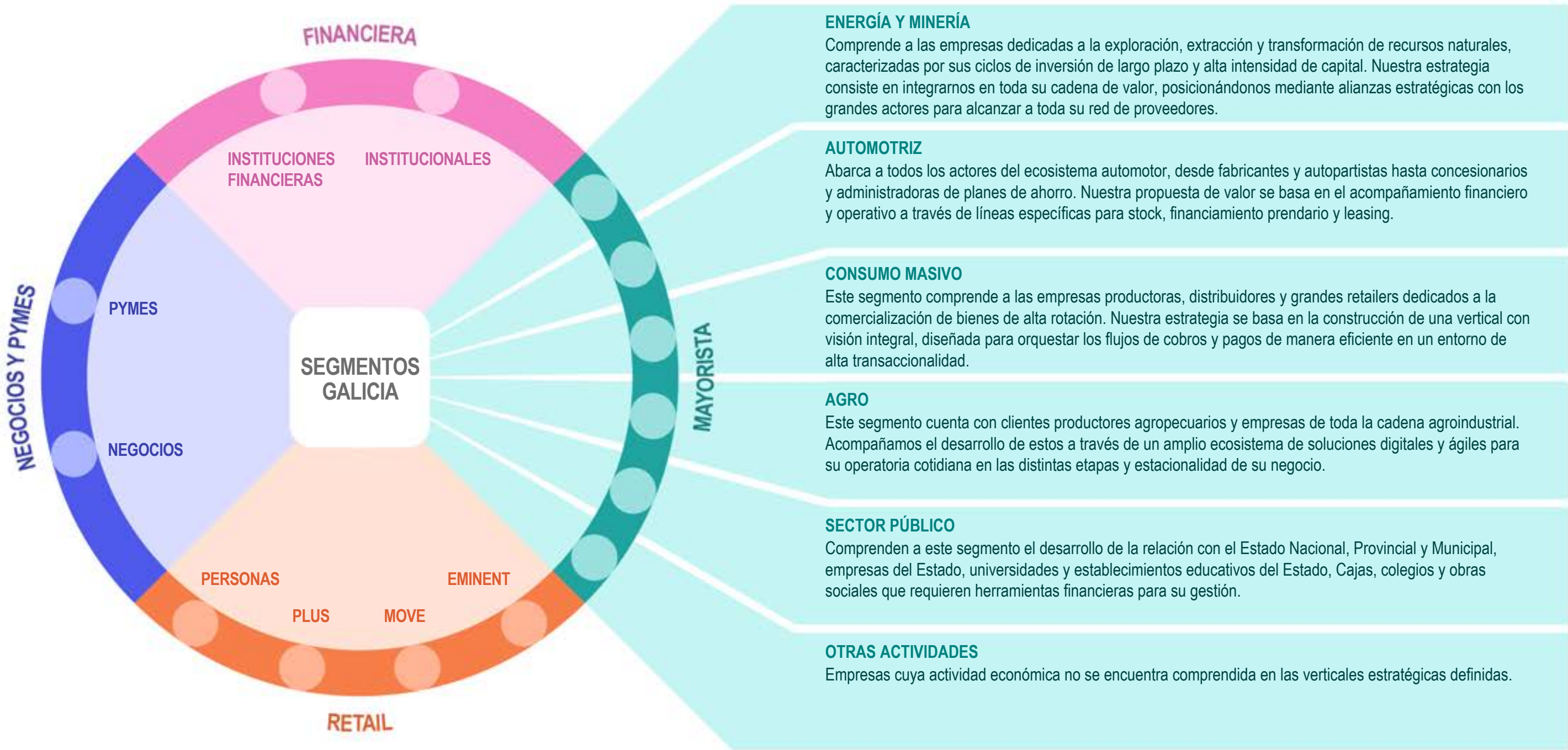
ECOSISTEMA DE CLIENTES [+]



NUEVAS VERTICALES DE NEGOCIOS

Ante una industria cada vez más estandarizada, verticalizar el negocio le permite a Galicia diferenciarse, sumar valor real y entender mejor a cada cliente. Al aparecer nuevas oportunidades, la mirada por industria le permite detectar negocios nuevos, fortalecer cadenas de valor y ofrecer soluciones a medida. Cuando entendemos una cadena productiva en profundidad, podemos acompañarla mejor y generar impacto real.

Bajo esta premisa, en 2025 Galicia expandió su modelo mediante la apertura de nuevas verticales, profundizando su especialización por industria. La especialización le da foco, conocimiento amplio del cliente y conversaciones de valor. Verticalizar no fue una moda, sino una decisión estratégica.





PRODUCTOS Y SERVICIOS [+]

DESARROLLAMOS PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA ACOMPAÑAR LAS DECISIONES FINANCIERAS DE PERSONAS, COMERCIOS, PYMES Y GRANDES EMPRESAS EN CADA ETAPA DE SU VIDA Y SU NEGOCIO. A TRAVÉS DE LAS COMPAÑÍAS DE GRUPO GALICIA, ACERCAMOS SOLUCIONES DE AHORRO E INVERSIÓN, CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO, MEDIOS DE COBRO Y PAGO Y SEGUROS, CON UNA PROPUESTA CADA VEZ MAS DIGITAL, ÁGIL Y SEGURA, QUE POTENCIE EL CRECIMIENTO Y CONTRIBUYA A CREAR VALOR SOSTENIBLE EN EL LARGO PLAZO.

HIPOTECARIOS UVA: EXPERIENCIA INTEGRAL, SIMPLE Y TRANSPARENTE

Galicia se posicionó como el principal banco privado en colocación de hipotecarios UVA, transformando el producto en una experiencia 100% digital e integral. Mediante la automatización de tasaciones, el uso de IA para el análisis crediticio y un portal exclusivo para escribanos, logró simplificar procesos y acompañar a las personas en el acceso a su vivienda de forma ágil y transparente.

PRÉSTAMOS PRENDARIOS: NUEVO PRODUCTO ÁGIL Y DIGITAL



En 2025, Galicia lanzó el **Préstamo Prendario** para individuos para facilitar la compra de autos nuevos o usados. Financia hasta el 80% del valor, admite sumar ingresos con otra persona, otorga calificación inmediata y ofrece hasta 60 cuotas con elección de fecha de vencimiento.

FRASCOS FIJOS: SIMPLICIDAD DIGITAL PARA AHORRAR E INVERTIR

Naranja X continua fortaleciendo su arquitectura de productos de ahorro al integrar la inmediatez de los Frascos de corto plazo con la solidez de los Frascos Fijos. Esta combinación permite a las personas diversificar su capital según el plazo —desde 7 hasta 180 días— y fomenta una cultura de inversión accesible y cercana. Con una adopción que representa el 50% del TPV, esta herramienta reafirma el compromiso de transformar la disciplina financiera en resultados tangibles y escalables.

1.415

CANTIDAD DE PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS OTORGADOS A CLIENTES

14,3%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO GALICIA EN PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO

17,8%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO GALICIA EN VOLUMEN TOTAL OPERADO COMEX

4.028

MILES DE TRANSACCIONES CON SOLUCIONES DE COBRO NARANJA X

\$16.110.586

MILLONES COLOCADOS EN FRASCOS

5.377

MILES DE CLIENTES ACTIVOS CON ACCESO A CUENTAS REMUNERADAS NARANJA X



HACE CRECER TU PLATA: PRODUCTOS EN DÓLARES

Apalancados en la nueva dinámica del mercado, el Grupo eliminó barreras operativas para potenciar el ahorro en dólares a través de propuestas diferenciadas:

- Obtener rendimientos desde la caja de ahorro Galicia.
- Operar compra y venta de lunes a lunes desde las 4:00 am hasta las 2:00 am del día siguiente en Galicia.
- Operar compra y venta de lunes a viernes desde las 8:00 am hasta las 22:00 pm en Naranja X.
- Retirar dólar billete en +250 terminales de autoservicio Galicia.

68

MILLONES DE
OPERACIONES SE
REALIZARON EN
FONDOS FIMA

\$11.351

MIL MILLONES
DE ACTIVOS
ADMINISTRADOS

FONDO FIMA
PREMIUM

Es el fondo Money
Market más grande
de la industria

21

FCI ADMINISTRADOS

19

DISTRIBUIDORES
EXTERNOS

FONDO FIMA
SUSTENTABLE
ASG [+]

1.159.536

CLIENTES GALICIA ELIGEN
FONDOS FIMA

Fondos FIMA: ahorro e inversión que acompañan las metas de nuestros clientes

FIMA es la familia de fondos comunes de inversión de Grupo Galicia, administrada por Galicia Asset Management, que permite a las personas acceder al mercado de capitales de forma simple, diversificada y profesional, según su perfil y horizonte. La propuesta ofrece alternativas para administrar liquidez y planificar objetivos, con una experiencia 100% digital integrada a los canales del Banco. FIMA simplifica la decisión de ahorrar e invertir, combinando liquidez, diversificación y solidez operativa para acompañar proyectos personales y de negocio.

Hoy FIMA administra 21 fondos de inversión —2 money market, 13 de renta fija, 3 de renta variable y 3 de renta mixta— operables desde Galicia o a través de 19 agentes de colocación y distribución integral, ampliando su alcance y presencia comercial. Durante 2025 se lanzó el Fondo Money Market en Dólares, FIMA Premium Dólares, y se incorporaron 4 fondos de Renta Fija provenientes de Galicia Mas.

NAVE: la plataforma que simplifica el día a día de los comercios

NAVE es la propuesta de Grupo Galicia, desarrollada conjuntamente por Galicia y Naranja X, para que los comercios cobren, controlen e impulsen sus ventas desde un solo lugar.

NAVE integra QR, terminales Nave Point, link de pago y cobros online en una única solución. Dentro de este ecosistema, NAVE Point se consolidó como el medio de cobro más utilizado, concentrando el 70% del volumen operado.

La plataforma permite gestionar usuarios y permisos, ver y seguir todas las ventas, administrar contracargos y desconocimientos y sumar herramientas de gestión y control, combinando autogestión ágil con soporte personalizado en todo el país.

En 2025 NAVE incorporó nuevas integraciones ágiles y flexibles, promociones exclusivas, y planes de financiación con costos más bajos para PyMEs, ampliando su oferta para que los comercios puedan acceder a soluciones más completas, competitivas y adaptadas a sus necesidades.

CON UNA PROPUESTA QUE ENTIENDE EL NEGOCIO DE CADA CLIENTE Y SIMPLIFICA SU GESTIÓN COTIDIANA, NAVE LIBERA TIEMPO PARA QUE LOS COMERCIOS SE ENFOQUEN EN LO MÁS VALIOSO: SUS CLIENTES.



61

MIL COMERCIOS
COBRARON CON
NAVE

\$2.599

MIL MILLONES DE VOLUMEN
DE COBROS EN 2025

+8,3%

DE CRECIMIENTO REAL
MENSUAL PROMEDIO DE
COBROS

91

MILLONES DE
TRANSACCIONES EN 2025

39.761

TERMINALES
ACTIVAS



Galicia Ventures: Puente con el ecosistema emprendedor [+]

Galicia Ventures es la compañía de Grupo Galicia que trabaja como vehículo entre innovación externa y su inversión estratégica. Su rol es conectarnos con el ecosistema emprendedor tecnológico para acelerar la transformación, incorporando capacidades externas, nuevas formas de resolver problemas y oportunidades de crecimiento.

Trabajar con startups nos acerca a la frontera de la innovación: obtenemos una ventana anticipada a tendencias, tecnologías emergentes y modelos que resuelven desafíos similares a los nuestros. Ese conocimiento se traduce en decisiones más informadas, oportunidades de alianza y, cuando corresponde, en la creación de negocios escalables dentro del Grupo.

NUESTRO MODELO COMBINA INVERSIÓN DE CAPITAL CON TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE TRES PILARES QUE SE RETROALIMENTAN:

- **INTELIGENCIA DE ECOSISTEMA:** COMPARTIMOS INSIGHTS Y TENDENCIAS PARA VISIBILIZAR OPORTUNIDADES.
- **CONSULTORÍA ESTRATÉGICA INTERNA:** ACTUAMOS COMO “SPARRING” DIGITAL, DESAFIANDO Y POTENCIANDO ESTRATEGIAS DE NEGOCIO CON MIRADA EXTERNA.
- **ALIANZAS CON STARTUPS:** CODISEÑAMOS PILOTOS Y ESCALAMOS SOLUCIONES EN LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO CUANDO DEMUESTRAN VALOR.





Nera: El ecosistema digital que conecta las finanzas con el futuro del agro.

Nera acelera el desarrollo del agro conectando a productores, proveedores y entidades financieras en una plataforma 100% digital que concentra alternativas de crédito, compara condiciones y permite simular costos y pagos para elegir la solución más adecuada al ciclo productivo.

En 2025, la plataforma amplió su oferta y capacidades. Incorporó créditos bancarios para financiar insumos, hacienda y maquinaria, sumando a Banco Santander como nuevo originador. También se fortalecieron las líneas ya existentes: el Crédito Sola Firma, disponible en pesos y dólares para acceso inmediato, y el Crédito Grano Futuro, respaldado con contratos forward —de precio abierto o fijo— que permite pagar con producción futura en plazos alineados a la cosecha.

Como innovación, Nera lanzó el Crédito Grano Disponible, una financiación garantizada con grano ya cosechado y almacenado en silobolsas. Este producto, desarrollado junto a Banco Galicia y SiloReal, permite al productor obtener liquidez sin vender su producción y elegir el mejor momento de comercialización. SiloReal aporta la Verificación Remota y Recurrente (VRR) para digitalizar y validar los activos del agro de forma segura.

Para mejorar la toma de decisiones, la plataforma incorporó nuevas herramientas: un buscador de convenios, un comparador de líneas y un simulador financiero, que muestran alternativas y escenarios de pago en tiempo real. Del lado de los proveedores, sumó segmentación de condiciones comerciales y un evaluador crediticio que amplía oportunidades con clientes y prospectos.

2.910

MERCHANTS

6.008

FARMERS

US\$1.121

MILLONES COLOCADOS

23.379

CANTIDAD DE
TRANSACCIONES



FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE [+]

RECONOCEMOS QUE EL COMPROMISO DEL SISTEMA FINANCIERO ES CLAVE PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN HACIA ECONOMÍAS MÁS INCLUSIVAS Y DE BAJAS EMISIONES. IMPULSAMOS IMPACTO SOCIOAMBIENTAL POSITIVO MEDIANTE FINANCIAMIENTO DIRECTO E INDIRECTO.

DIRECTO

IMPULSAMOS PROYECTOS CON IMPACTO AMBIENTAL Y/O SOCIAL, ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA GALICIA.

\$143.415

MILLONES DE VALOR MONETARIO DIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL

Obtuvimos nuevamente el sello de impacto social del GCBA por nuestro aporte a FONDES

Lanzamiento de la Línea de Financiamiento Sostenible para PyME con tasa preferencial.

Programa de Buenas Prácticas en la cadena de valor agropecuaria:
Convenios con principales referentes del sector. Bayer Green Credit, Corteva, UPL. \$37.818.974.814 financiados

FONDES – Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social:
Fondo público-privado del GCBA que financia cooperativas, unidades productivas y proyectos inclusivos.

Inclusión financiera:
Naranja X otorgó \$1.188.413.000 en créditos para 134.000 personas sin antecedentes crediticios.

INDIRECTO

PROMOVEMOS EL CRECIMIENTO DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES MEDIANTE SOLUCIONES DE INVERSIÓN QUE MOVILIZAN CAPITAL HACIA PROYECTOS CON IMPACTO.

\$6.905

MILLONES DE PATRIMONIO NETO EN FIMA SUSTENTABLE ASG

US\$156

MILLONES DE VALOR MONETARIO INDIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL

FIMA Sustentable ASG:
Inversión en activos con impacto ASG y con rendimientos, en 2025, por encima de fondos t+1 comparables en riesgo y horizonte –que van desde los 3 a los 14 puntos porcentuales

Obligaciones Negociables SVS:
Estructuración y colocación de instrumentos emitidos por organizaciones para financiar proyectos con impacto ambiental y/o social, bajo criterios de sostenibilidad verificables



TAXONOMÍA DE FINANZAS SOSTENIBLES

En el marco de nuestra Política de Sustentabilidad y de nuestros Principios Generales, Galicia desarrolló lineamientos que le permiten avanzar en la gestión e integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno, aportando valor a los objetivos financieros tradicionales.

Así, cuenta con una taxonomía que tiene como propósito clasificar las actividades económicas que contribuyen a objetivos sociales y ambientales. Es un documento vivo en permanente evolución que cuenta con una última actualización realizada en 2024.

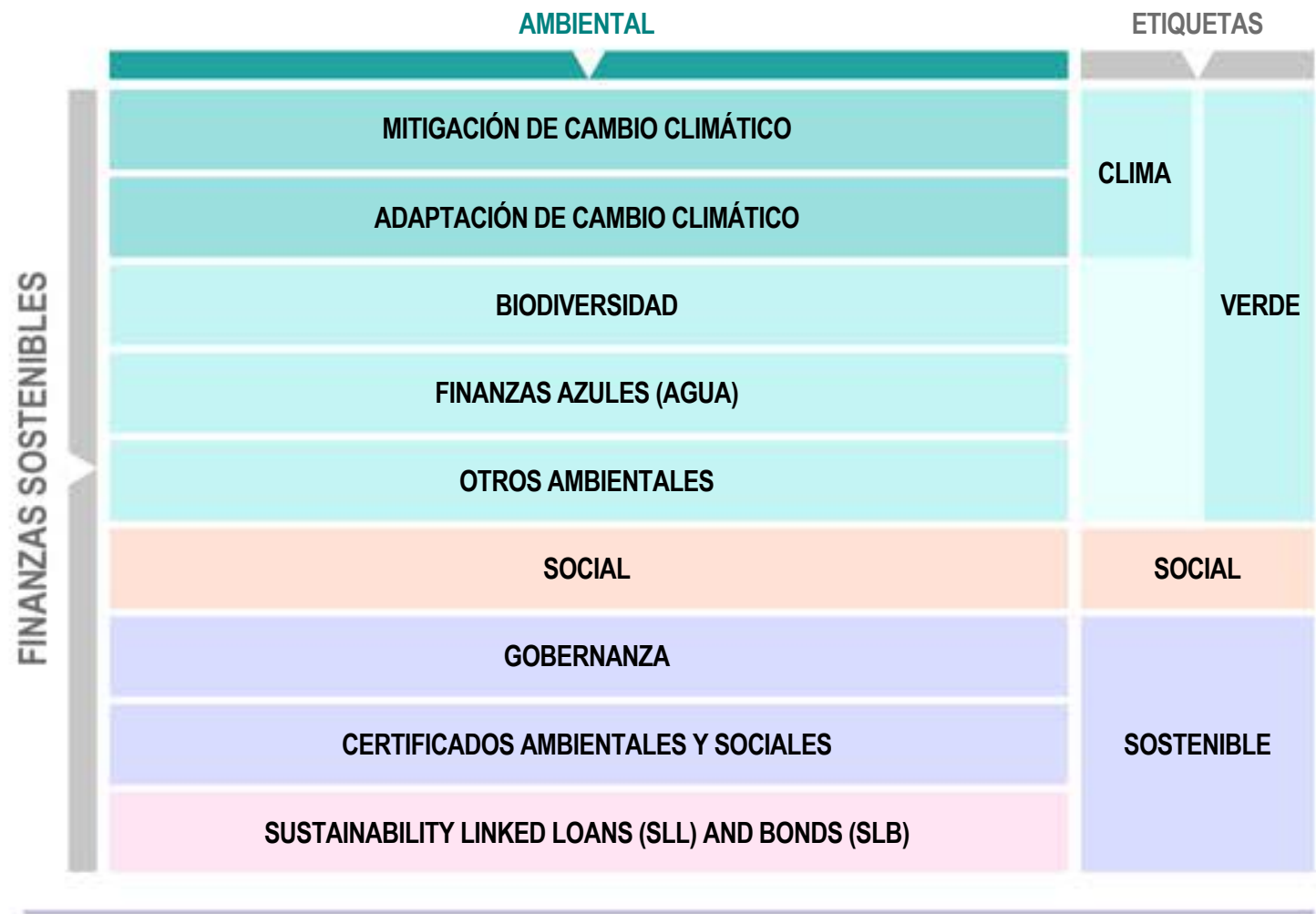
¿QUÉ ES UNA TAXONOMÍA?

Es un sistema de clasificación e identificación de actividades económicas

Es un idioma común, basado en la ciencia, para actividades e inversiones que son elegibles de recibir un etiquetado

Es un punto de referencia para medir beneficios ambientales y realizar un monitoreo

Es un documento que se enfoca en la contribución a la sostenibilidad, mitigación y adaptación al cambio climático



PREMIOS IMPULSADOS POR GALICIA



PREMIOS PYME
JUNTO CON CLARÍN, DESDE HACE 8 AÑOS GALICIA RECONOCE A LAS MEJORES PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PAÍS. EN 2025, EL PREMIO CONVOCÓ 173 POSTULACIONES EN SUS CUATRO CATEGORÍAS: 58 EN CRECIMIENTO EXPONENCIAL, 23 EN EXPANSIÓN GLOBAL, 53 EN TRANSFORMACIÓN COMERCIAL Y 39 EN EXCELENCIA PRODUCTIVA.



PREMIO A LA EXCELENCIA AGROPECUARIA
JUNTO CON LA NACIÓN, GALICIA RECONOCE A LOS PROYECTOS DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL QUE SE DESTACAN POR SU IMPACTO, CALIDAD, INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO. EN 2025, EL PREMIO RECIBIÓ 170 POSTULACIONES EN LAS CATEGORÍAS: AGRICULTURA EXTENSIVA, APERTURA AL MUNDO, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, GESTIÓN SUSTENTABLE, PRODUCCIÓN ANIMAL, PRODUCTOR DE ECONOMÍAS REGIONALES Y SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN.



CIBERSEGURIDAD [+]

A lo largo del 2025, consolidamos una cultura de seguridad entre colaboradores, reforzamos los controles en entornos cloud e implementamos soluciones avanzadas para la protección de datos y la detección de fraudes. Priorizamos la visibilidad operativa mediante indicadores relevantes, modernizamos la infraestructura tecnológica y aseguramos los accesos críticos en cumplimiento con normativas regulatorias.

Esta estrategia integral permitió garantizar la continuidad operativa, proteger la información confidencial y mantener los estándares de seguridad característicos del Grupo, incluso en contextos de alta demanda y transformación.



EN 2025 ARTICULAMOS LA GESTIÓN DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS SIGUIENTES EJES ESTRATÉGICOS:



“ *Valoro la calidad humana de Galicia. Creo que comprenden muy bien las necesidades de cada cliente, mostrando empatía y buscando interpretar lo que hay más allá de cada situación individual.* ”

Noelia Cortese

Cienta

+10.000

COLABORADORES EN GRUPO GALICIA

35%

DEL LIDERAZGO ESTRATÉGICO SON MUJERES

+33

HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR

7 CAPITAL HUMANO

PONEMOS A LAS PERSONAS EN EL CENTRO PARA ATRAER, DESARROLLAR Y FIDELIZAR TALENTO, IMPULSANDO UNA CULTURA ÁGIL, INCLUSIVA Y ORIENTADA A RESULTADOS, CON APRENDIZAJE CONTINUO, BIENESTAR INTEGRAL Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN TODO EL GRUPO.





NUESTRO EQUIPO EN NÚMEROS [+]

En Grupo Galicia, la gestión de Capital Humano acompaña la evolución del negocio.

Cada compañía gestiona sus prácticas según su contexto y modelo operativo. El foco está en desarrollar capacidades clave para un entorno en transformación: habilidades técnicas y digitales, toma de decisiones basadas en información, colaboración entre equipos y aprendizaje continuo.

Impulsamos una cultura orientada a la experiencia, con formas de trabajo que promueven cercanía, transparencia y responsabilidad. La gestión del talento busca claridad de objetivos, solidez en la ejecución y liderazgos cercanos que acompañen el desarrollo de las personas a lo largo de su recorrido en la organización.

49,2%

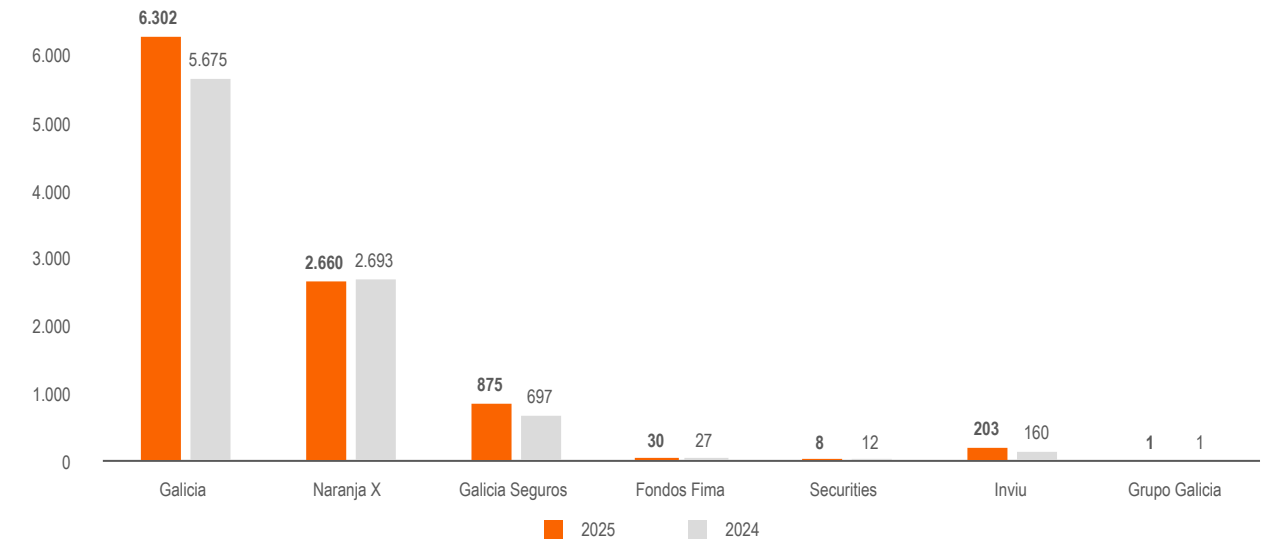
MUJERES*

50,8%

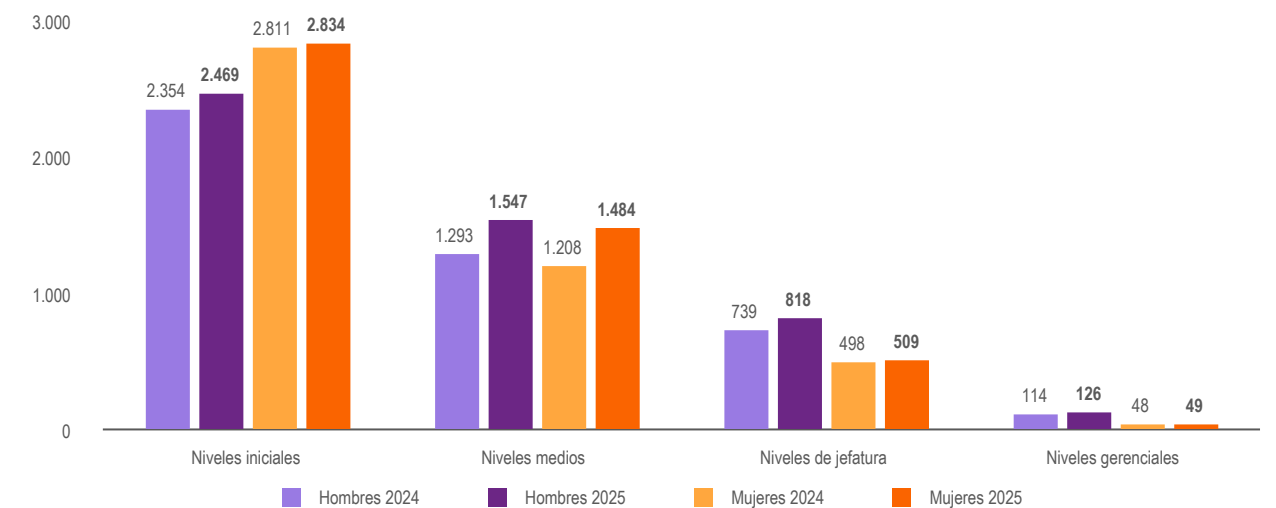
HOMBRES*

ESTRATEGIAS
DE CAPITAL
HUMANO DE
LAS COMPAÑÍAS
DEL GRUPO [+]

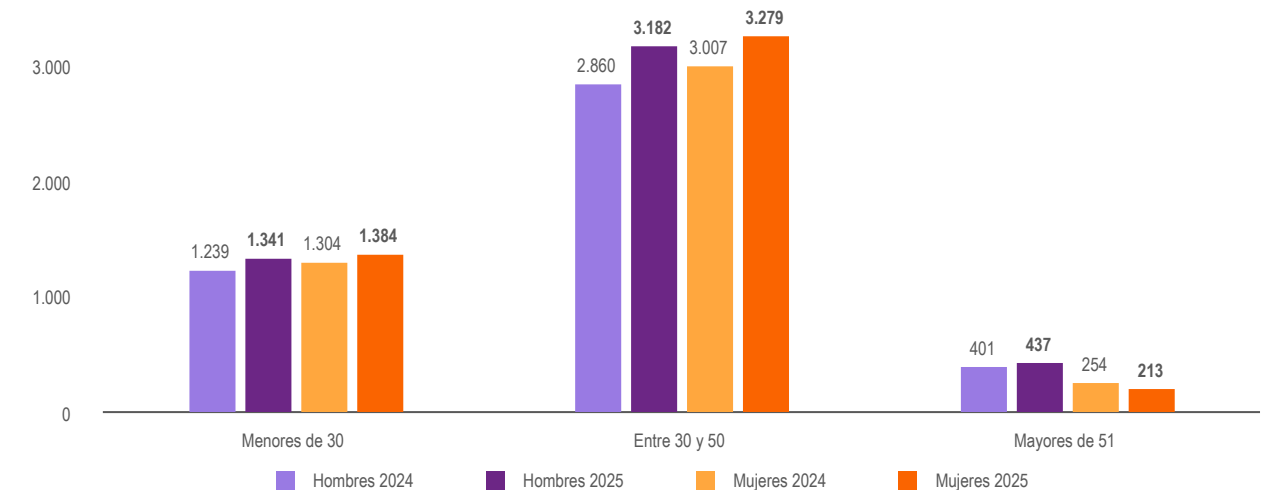
DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR COMPAÑÍA



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR GÉNERO Y CARGO – GRUPO GALICIA¹



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR EDAD – GRUPO GALICIA¹



¹ Incluye colaboradores de Galicia, Naranja X y Galicia Seguros.



CULTURA Y FORMA DE TRABAJAR [+]

EN EL DÍA A DÍA, LA CULTURA SE EXPRESA EN PRÁCTICAS CONCRETAS: FOCO EN NUESTROS CLIENTES, USO DE DATOS Y TECNOLOGÍA PARA ANTICIPAR NECESIDADES, DISEÑO DE SOLUCIONES SIMPLES Y TOMA DE DECISIONES CON AUTONOMÍA Y RESPONSABILIDAD. A SU VEZ, PROMOVEMOS FORMAS DE TRABAJO BASADAS EN LA CERCANÍA, LA TRANSPARENCIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VÍNCULOS DE CONFIANZA DENTRO DE LOS EQUIPOS.

Impulsamos entornos de trabajo donde la colaboración entre equipos, el intercambio de experiencias y el aprendizaje continuo permiten generar soluciones con mayor impacto.

CÓMO MEDIMOS EL IMPACTO

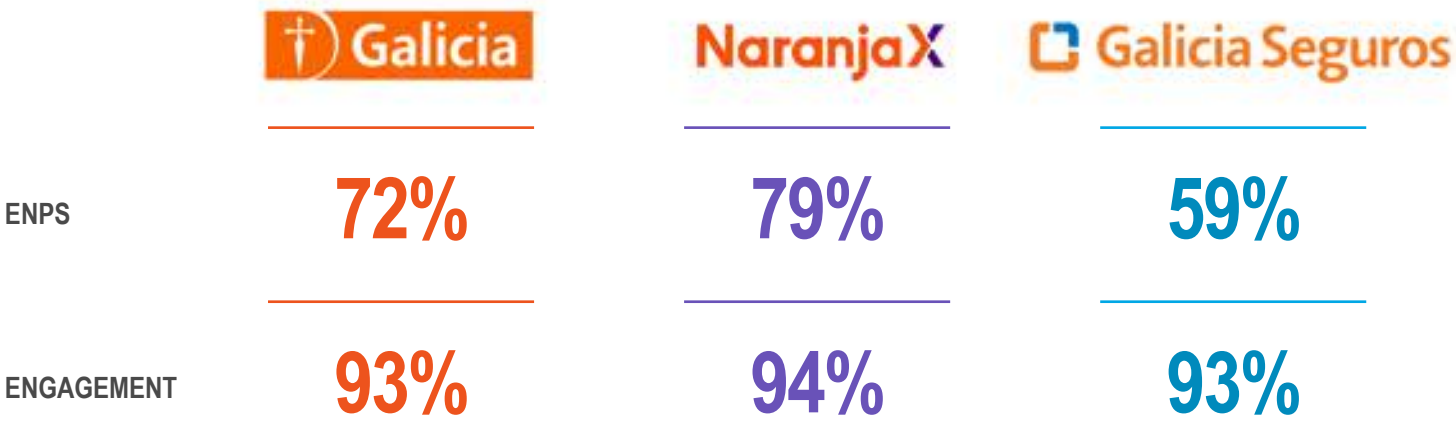
La encuesta de clima es una herramienta de escucha que permite relevar la experiencia de las personas y comprender cómo estamos trabajando y vinculándonos dentro de los equipos. A partir de este relevamiento, se obtiene información sobre el clima de trabajo, el vínculo con el liderazgo y las condiciones que influyen en el desempeño. Si bien la encuesta contempla múltiples sentencias, existen dos métricas clave:

- El eNPS es un indicador que mide el nivel de recomendación de la organización como lugar para trabajar
- El engagement se obtiene a partir de la ponderación de la favorabilidad de todas las sentencias de la encuesta, integrando los distintos drivers vinculados a clima y gestión

El análisis de los resultados se utiliza para evolucionar nuestra manera de hacer y vincularnos, identificando las principales oportunidades de mejora. En función de ese análisis, se definen planes de acción de manera adaptativa, reforzando las acciones que generan mayor impacto y ajustando prácticas cuando es necesario.

CLIMA: RESULTADOS DEL ENGAGEMENT CON COLABORADORES

Resultados de los equipos en la encuesta de clima:



CÓMO ES NUESTRO MODELO DE TRABAJO

NUESTRO MODELO DE TRABAJO SE BASA EN LA PRESENCIALIDAD CON PROPÓSITO, UNA FORMA DE ORGANIZAR EL TRABAJO QUE BUSCA EQUILIBRAR LAS NECESIDADES DEL NEGOCIO, DE NUESTROS EQUIPOS Y DE NUESTROS COLABORADORES, PRIORIZANDO EL BIENESTAR Y EL EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL.

EN ESTE MARCO, LA FLEXIBILIDAD ES UNO DE LOS PILARES DE NUESTRA PROPUESTA DE VALOR. LA ENTENDEMOS COMO UNA HERRAMIENTA CONCRETA PARA ACOMPAÑAR LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA VIDA, FAVORECER EL DESEMPEÑO Y PROMOVER ENTORNOS DE TRABAJO MÁS SALUDABLES. CADA EQUIPO DEFINE SU MODALIDAD DE TRABAJO EN FUNCIÓN DE SUS OBJETIVOS, SUS DINÁMICAS Y DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

DESDE ESTA MIRADA, ADOPTAMOS UN MODELO DE TRABAJO HÍBRIDO Y FLEXIBLE, DONDE EL FOCO ESTÁ PUESTO EN LA PRESENCIA CON SENTIDO Y NO EN LA PRESENCIALIDAD COMO FIN. LOS ENCUENTROS PRESENCIALES SE DISEÑAN PARA FORTALECER LA CONEXIÓN, LA COLABORACIÓN Y LA INNOVACIÓN, PROMOViendo LA AUTONOMÍA Y LA CONFIANZA COMO BASES DE LA FORMA DE TRABAJAR.

CÓMO RECONOCEMOS A LOS EQUIPOS [+]

EN GRUPO GALICIA, EL RECONOCIMIENTO SE CONCIBE COMO UNA PRÁCTICA QUE FORTALECE LA CULTURA, LOS VÍNCULOS Y LA FORMA DE TRABAJAR. NO SE LIMITA A INSTANCIAS PUNTUALES, SINO QUE BUSCA ESTAR PRESENTE EN EL DÍA A DÍA, EN EL MOMENTO EN QUE OCURRE EL APOORTE, PROMOViendo CONVERSACIONES DE VALOR DENTRO DE LOS EQUIPOS.

ESTE ENFOQUE SE ABORDA DESDE TRES FRENTES COMPLEMENTARIOS:

- **RECONOCIMIENTO VINCULADO A LA CULTURA:** SE PROMUEVE EL RECONOCIMIENTO TRANSVERSAL Y 360°, PERMITIENDO QUE LOS EQUIPOS DESTAQUEN COMPORTAMIENTOS ALINEADOS A LA FORMA DE TRABAJAR.
- **RECONOCIMIENTO DESDE LOS EQUIPOS:** SE IMPULSA QUE CADA EQUIPO DISEÑE SUS PROPIOS ESPACIOS Y PRÁCTICAS PARA RECONOCER EL IMPACTO DE SU TRABAJO Y LA MANERA EN QUE LO LLEVAN ADELANTE.
- **RECONOCIMIENTO AL IMPACTO EN EL TIEMPO:** SE RECONOCE A LAS PERSONAS QUE HAN TENIDO UN APOORTE SOSTENIDO A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA, DESTACANDO HITOS DE 25 Y 40 AÑOS EN LA ORGANIZACIÓN.

ESCUCHAR A NUESTROS CLIENTES

ESCUCHAR A NUESTROS CLIENTES ES UNA PRÁCTICA CLAVE DE NUESTRA CULTURA. PARA ACERCAR SU VOZ AL DÍA A DÍA DEL TRABAJO, IMPULSAMOS EXPERIENCIAS QUE PERMITEN A LOS EQUIPOS Y AL LIDERAZGO CONECTARSE DE MANERA DIRECTA CON SUS NECESIDADES, INQUIETUDES Y FORMAS DE USO DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

A TRAVÉS DE VISITAS A SUCURSALES, CENTROS DE ATENCIÓN TELEFÓNICA Y ESPACIOS DE INTERCAMBIO CON EQUIPOS DE TODO EL PAÍS, PROMOVEMOS UNA ESCUCHA ACTIVA QUE ENRIQUECE LA TOMA DE DECISIONES Y REFUERZA UNA FORMA DE TRABAJAR BASADA EN LA COMPRENSIÓN DE LA EXPERIENCIA REAL DE NUESTROS CLIENTES.



CÓMO NOS CONECTAMOS Y COMUNICAMOS [+]

La comunicación interna cumple un rol clave para acompañar la estrategia del negocio, fortalecer la cultura y facilitar la conexión entre las personas. A través de una gestión planificada de los mensajes, los espacios y los canales, buscamos asegurar claridad sobre las prioridades, favorecer el intercambio y sostener formas de trabajo alineadas a los desafíos del negocio. De esta forma, la comunicación informa, alinea y moviliza.

EVENTOS ESTRATÉGICOS

Los eventos internos son espacios estratégicos de alineación y gestión. Funcionan como instancias clave para compartir prioridades, traducir la estrategia en acciones concretas y fortalecer la toma de decisiones en los equipos. A través de formatos presenciales, híbridos y virtuales, generan conversaciones que impulsan la ejecución, promueven la colaboración entre áreas y consolidan una cultura orientada a resultados y a la experiencia del cliente.



Encuentros de líderes

Espacios de intercambio y alineación para fortalecer el rol del liderazgo y las conversaciones con los equipos.

Encuentros de Estrategia

Instancias para compartir lineamientos estratégicos y acompañar la ejecución del negocio.

- NX Es por Acá
- GS Liderpalooza
- Galicia StratCamp
- Clientes+

CANALES

Los canales internos combinan formatos digitales y espacios sincrónicos que permiten llegar a los equipos de manera ágil y fomentar la participación. Durante el año, se consolidaron espacios de comunicación colaborativos y se fortaleció el uso del streaming como formato para instancias de alineación cross company, intercambio y escucha.

El liderazgo ocupa un rol central en la comunicación interna. A lo largo del año se desarrollaron espacios específicos orientados a alinear el rumbo del negocio, reforzar el “cómo” trabajamos y promover conversaciones de valor entre líderes y equipos.



VIVA ENGAGE COMO PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN INTERNA

IMPLEMENTAMOS VIVA ENGAGE COMO PLATAFORMA PRINCIPAL DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA GALICIA Y GALICIA SEGUROS, CONSOLIDANDO UN ESPACIO COLABORATIVO Y OMNISCANAL QUE FORTALECE LA CONEXIÓN ENTRE PERSONAS, EQUIPOS Y LIDERAZGO. LA PLATAFORMA REEMPLAZA A WORKPLACE Y SE POSICIONA COMO UN HUB CENTRAL PARA COMUNICAR, DIALOGAR Y COCREAR CONTENIDOS, ACOMPAÑANDO LA FIDELIZACIÓN DEL TALENTO, LA ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA.

RESULTADOS DE ADOPCIÓN

96%

DE USUARIOS ACTIVOS

97%

DE ALCANCE

37%

DE USUARIOS CON INTERACCIÓN

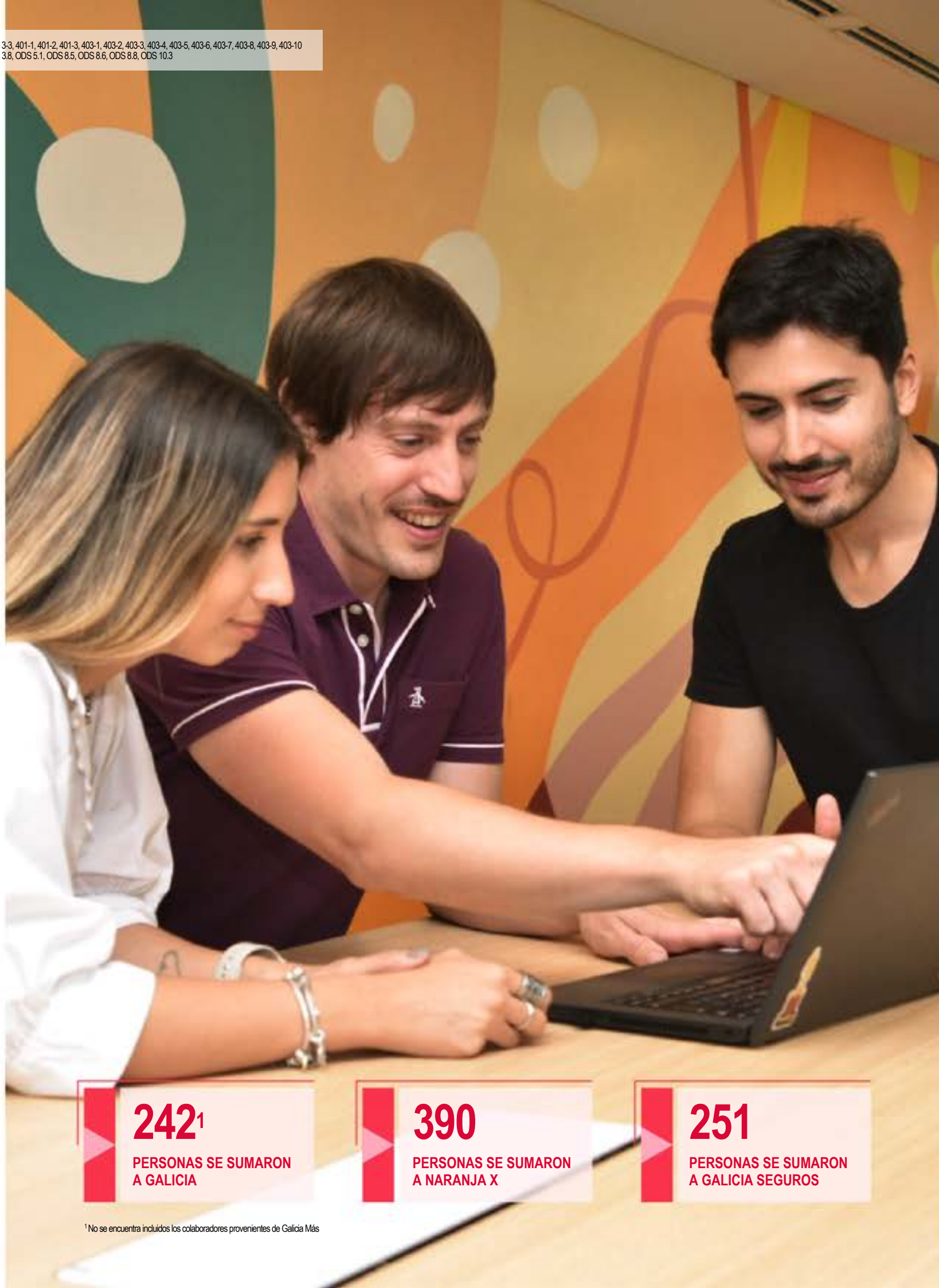




MARCA EMPLEADORA

EL TRABAJO SOSTENIDO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE PERSONAS SE REFLEJA TAMBIÉN EN EL RECONOCIMIENTO EXTERNO. DURANTE EL AÑO, EL GRUPO FUE DESTACADO EN DISTINTOS RANKINGS DE MARCA EMPLEADORA, QUE RECONOCEN EL POSICIONAMIENTO EN ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO EN LOS PAÍSES DONDE OPERAMOS.

	GALICIA	NARANJA X
	#2	#1
	#2	#3
	#2	#1
	#4	#13
	#7	#15
	#2	#18
Apertura	#2	#19



ESTRATEGIA DE TALENTO

CÓMO ATRAEMOS Y ACOMPAÑAMOS AL TALENTO [+]

La estrategia de Talent Acquisition acompaña las necesidades del negocio a través de procesos colaborativos y ágiles, con una fuerte participación de Líderes y Hiring Managers en la definición de perfiles, la difusión de oportunidades y la identificación de talento.

El foco está puesto en la experiencia del candidato, con procesos claros, comunicación oportuna y una mirada integral que considera tanto los requisitos técnicos como el alineamiento con la cultura y el propósito.

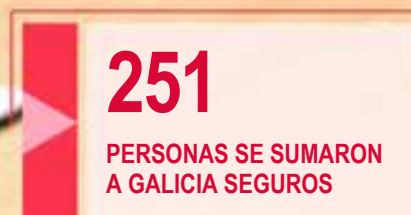
Durante el año se fortalecieron las herramientas de evaluación, integrando competencias y principios de liderazgo a los procesos de selección, lo que permitió profundizar el análisis de potencial y mejorar la calidad de las decisiones. La estrategia se completa con instancias de escucha y mejora continua, a partir del feedback de Líderes y de la experiencia de los candidatos internos.



BENEFICIOS Y BIENESTAR [+]

PROMOVEMOS EL BIENESTAR INTEGRAL PARA QUE CADA COLABORADOR SE SIENTA CUIDADO Y PUEDA DESPLEGAR SU MEJOR VERSIÓN. NUESTRA PROPUESTA COMBINA PROGRAMAS DE SALUD, UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y BENEFICIOS QUE ACOMPAÑAN CADA ETAPA DE LA VIDA.

- **SALUD [+]:** CUIDAMOS LA SALUD DE MANERA 360°. CONTAMOS CON EQUIPO MÉDICO, CONSULTORIOS Y CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN, ADEMÁS DE APOYO ESPECÍFICO EN SALUD MENTAL Y ACOMPAÑAMIENTO EN SITUACIONES SENSIBLES, COMO VIOLENCIA DOMÉSTICA.
- **EQUILIBRIO PERSONAL:** IMPULSAMOS LA CONCILIACIÓN VIDA-TRABAJO CON LICENCIAS EXTENDIDAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD, BENEFICIOS PARA CUIDADO DE HIJOS, PROPUESTAS DE FLEXIBILIDAD Y HERRAMIENTAS DE BIENESTAR EMOCIONAL.
- **SEGURIDAD [+]:** ASEGURAMOS UN ENTORNO PROTEGIDO CON AUDITORÍAS, SIMULACROS, CONTROLES DE SEGURIDAD FÍSICA Y ELECTRÓNICA, ERGONOMÍA Y PLANES DE ACCIÓN ANTE RIESGOS, PRIORIZANDO LA PREVENCIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO.
- **BENEFICIOS FINANCIEROS:** ACERCAMOS DESCUENTOS, REINTEGROS Y ASESORAMIENTO PARA FORTALECER LA SALUD FINANCIERA, MEJORAR LA RELACIÓN CON EL DINERO Y FAVORECER DECISIONES INFORMADAS.



¹ No se encuentra incluidos los colaboradores provenientes de Galicia Más

CÓMO DESARROLLAMOS TALENTO [+]

El desarrollo de talento se aborda como un proceso continuo, donde el crecimiento de las personas se gestiona mediante planes individuales que permiten identificar capacidades a fortalecer, orientar acciones concretas y acompañar la evolución en el rol. Estos planes funcionan como una hoja de ruta compartida entre la persona y su líder, facilitando conversaciones de seguimiento, feedback y proyección. En este marco, promovemos distintas instancias de acompañamiento, como el mentoring, que favorecen el intercambio de experiencias, el aprendizaje entre pares y el desarrollo de habilidades en contextos reales de trabajo. El enfoque busca ofrecer oportunidades de desarrollo alineadas a las necesidades del negocio, fortaleciendo la autonomía, la responsabilidad y la construcción de trayectorias profesionales dentro de la organización.

CÓMO GESTIONAMOS LA MOVILIDAD INTERNA [+]

La movilidad interna es una estrategia clave para el desarrollo continuo del talento y para acompañar las necesidades actuales y futuras del negocio. A través de procesos estructurados, se identifican personas con las capacidades necesarias para asumir nuevos desafíos, ampliar su experiencia y crecer en responsabilidad dentro de la organización.

Este enfoque se apoya en la revisión de recorridos de carrera y en instancias periódicas de análisis de talento, que permiten vincular el desarrollo de las personas con las prioridades estratégicas y fortalecer la cobertura de posiciones desde el talento interno.

CÓMO EVALUAMOS PERFORMANCE [+]

El modelo de performance se basa en un marco de conversaciones orientado a potenciar el desempeño y el impacto de las personas. El ciclo comienza con la definición de OKRs y KPIs organizacionales, que alinean objetivos individuales y de equipo con las prioridades del negocio.

A lo largo del año, este marco habilita conversaciones de seguimiento, feedback y desarrollo, fortaleciendo la claridad de objetivos, la responsabilidad en la ejecución y el crecimiento de las personas en sus roles.

CÓMO ES EL MODELO DE COMPENSACIONES

Es un modelo de compensación integral que combina remuneración fija y variable y referencias de mercado, buscando reconocer la contribución, sostener la equidad interna y acompañar la atracción y fidelización del talento.





101.869

HORAS TOTALES
DE CAPACITACIÓN

33

HORAS PROMEDIO DE
CAPACITACIÓN POR
COLABORADOR

CÓMO PROMOVEMOS EL APRENDIZAJE CONTINUO [+]

Las compañías del Grupo comparten una mirada común sobre el aprendizaje como palanca estratégica para acompañar la evolución del negocio y el desarrollo de las personas.

El aprendizaje se concibe como un proceso continuo, integrado al trabajo diario y no limitado a instancias formales de capacitación.

En todas las compañías se prioriza el desarrollo de capacidades que permitan responder a contextos cambiantes, fortaleciendo la conexión entre cultura, negocio y tecnología. El aprendizaje busca acelerar la adquisición de conocimientos clave y de mindset, con impacto directo en la forma de trabajar y en la experiencia de nuestros clientes.

CAMPUS DE APRENDIZAJE

LAS COMPAÑÍAS CUENTAN CON PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE (CAMPUS) COMO EJE DEL ECOSISTEMA FORMATIVO ASINCRÓNICO PARA QUE CADA PERSONA PUEDA FORMARSE DE ACUERDO A LAS HABILIDADES QUE NECESITA DESARROLLAR.

DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS

SE AVANZÓ EN LA ENTREGA DE SOLUCIONES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LOS COLABORADORES, A PARTIR DE UN NUEVO PROCESO QUE RELEVA NECESIDADES Y HABILIDADES REQUERIDAS PARA EL DESEMPEÑO EN LOS DISTINTOS ROLES.

LIDERAZGO

EL DESARROLLO DE LÍDERES SE ABORDA A TRAVÉS DE ESPACIOS DE ALINEACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL TALENTO Y EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE VINCULADAS AL NEGOCIO. LA FORMACIÓN COMBINA INSTANCIAS FORMALES EN ALIANZA CON LAS UNIVERSIDADES MÁS PRESTIGIOSAS DEL PAÍS Y APRENDIZAJE DESDE LA EXPERIENCIA.

BECAS EXTERNAS

LA FORMACIÓN EXTERNA COMPLEMENTA EL APRENDIZAJE INTERNO A TRAVÉS DE POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS QUE HABILITAN EL ACCESO A CURSOS Y PROGRAMAS ESPECIALIZADOS. EL PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL CONTEMPLA BECAS DE FORMACIÓN EXTERNA, DEFINIDAS POR CADA COMPAÑÍA SEGÚN SUS POLÍTICAS.

ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD [+]

En Grupo Galicia entendemos que la diversidad nos hace únicos. Promovemos la equidad y la inclusión, valorando las diferencias que enriquecen nuestra cultura y potencian nuestro negocio. Queremos que cada persona se sienta parte y pueda ser auténticamente quien es. Nuestra estrategia de diversidad se estructura en cuatro ejes prioritarios que se despliegan de manera transversal, generando impacto en nuestros equipos, en la experiencia de clientes y en las comunidades donde operamos.



CÓMO NOS COMPROMETEMOS CON LOS DDHH

Nuestro compromiso con los derechos humanos se refleja en cada acción que tomamos para crear un entorno laboral respetuoso, inclusivo y seguro para todas las personas de nuestros equipos. Nos esforzamos por garantizar que cada miembro de nuestro equipo sea tratado con equidad, sin importar su origen, género, identidad o capacidades. Promovemos la igualdad de oportunidades y fomentamos una cultura que valora las diferencias y se prioriza el bienestar de las personas. Nuestro propósito es construir una organización donde cada individuo pueda crecer y contribuir libremente, sin barreras que limiten su potencial.

NUESTRAS POLÍTICAS

NUESTRA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN ESTABLECE EL COMPROMISO DEL GRUPO PARA CONSTRUIR UNA ORGANIZACIÓN DIVERSA, EQUITATIVA E INCLUSIVA, DONDE TODAS LAS PERSONAS PUEDAN DESARROLLARSE EN UN ENTORNO SEGURO, RESPETUOSO Y LIBRE DE DISCRIMINACIÓN. SU PROPÓSITO ES ASEGURAR IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y FORTALECER LA SUSTENTABILIDAD DEL NEGOCIO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN EFECTIVA DE LA DIVERSIDAD. ES DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO PARA TODAS LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO Y PARA TODAS LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ELLAS, EN CUALQUIER MODALIDAD CONTRACTUAL.

ADEMÁS CONTAMOS CON: PROTOCOLO DE IDENTIDAD DE GÉNERO, PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN CASOS DE ACOSOS O VIOLENCIA LABORAL Y PROTOCOLO DE ACOMPAÑAMIENTO EN CASOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

95%

FAVORABILIDAD SENTENCIA
"PUEDO SER YO MISMO
EN MI LUGAR DE TRABAJO"
EN ENCUESTA DE IMPACTO





CÓMO IMPULSAMOS LA EQUIDAD DE GÉNERO [+]

Se realiza un monitoreo permanente de la participación de mujeres en el total de la dotación, en roles de liderazgo y en posiciones estratégicas, así como en áreas con menor representación histórica, como tecnología. Esta información orienta acciones para fortalecer la diversidad de miradas en la toma de decisiones y en la conformación de equipos.

- **Equilibrio y representación:** acciones orientadas a promover una presencia equilibrada de mujeres en espacios de decisión y conformación de equipos.
- **Equidad salarial:** aplicación de criterios objetivos en la gestión de compensaciones, independientemente del género.
- **Flexibilidad y cuidado:** impulso de esquemas de trabajo y licencias que acompañan las responsabilidades de cuidado y el equilibrio entre la vida personal y laboral.
- **Desarrollo de talento:** iniciativas para fortalecer el acceso de las mujeres a oportunidades de desarrollo y liderazgo, especialmente en roles estratégicos.

42%

MUJERES EN ROLES DE LIDERAZGO

35%

MUJERES EN ROLES DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO

26%

MUJERES EN TECNOLOGÍA



CÓMO PROMOVEMOS MÁS OPORTUNIDADES DE EMPLEABILIDAD

Promovemos la empleabilidad a través de iniciativas orientadas a ampliar el acceso a experiencias laborales y fortalecer capacidades relevantes para el mercado laboral.

- **Prácticas de inclusión:** a través de programas de prácticas profesionales, brindamos a jóvenes la oportunidad de adquirir su primera experiencia laboral de calidad.
- **Bootcamps:** desarrollamos bootcamps de formación en áreas STEM, como tecnología, datos y programación, con una mirada interseccional, orientada a reducir brechas de acceso y potenciar la empleabilidad en sectores de alta demanda.

Estas iniciativas se implementan en alianza con organizaciones especializadas como Chicas en Tecnología, CILSA y MediaPila, y buscan preparar a las personas para acceder a empleos de calidad.

Estas dos estrategias son complementarias, ya que a través de los bootcamps y los programas de inversión social en becas universitarias, generamos semillero de talento diverso, que además sigue fortaleciendo nuestra cultura diversa.

20

PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN

275

PERSONAS FORMADAS EN BOOTCAMPS

CÓMO TRABAJAMOS LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD [+]

La inclusión de personas con discapacidad se aborda desde una mirada transversal, integrada a la gestión de personas, la experiencia de clientes, la cadena de valor y las acciones de impacto social. El enfoque busca identificar y eliminar barreras, promoviendo condiciones que permitan la participación plena y el desarrollo autónomo de las personas.

TALENTO INTERNO

LA INCORPORACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FORMA PARTE DE LA DIVERSIDAD DE TALENTO DEL GRUPO. LOS PROCESOS SE ORIENTAN A IDENTIFICAR DÓNDE CADA PERSONA PUEDE APORTAR MAYOR VALOR Y A ASEGURAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESEMPEÑO, A TRAVÉS DE AJUSTES RAZONABLES Y ACOMPAÑAMIENTO. ESTE ABORDAJE INCLUYE TAMBIÉN SITUACIONES DE DISCAPACIDAD ADQUIRIDA Y SE APOYA EN EL TRABAJO CON ESPECIALISTAS, COMO PROFESIONALES DE TERAPIA OCUPACIONAL.

EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ACCESIBILIDAD

LA ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SE EXTIENDE A LA EXPERIENCIA DE QUIENES UTILIZAN LOS SERVICIOS FINANCIEROS. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE AVANZÓ EN ACCESIBILIDAD DIGITAL, EDILICIA Y EN LA EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE ATENCIÓN, CON FOCO EN LA USABILIDAD Y EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS QUE PUEDAN SER UTILIZADAS POR TODAS LAS PERSONAS.

CADENA DE VALOR E IMPACTO

LA INCLUSIÓN TAMBIÉN SE TRABAJA A TRAVÉS DE LA CADENA DE VALOR, INCORPORANDO PROVEEDORES DE IMPACTO, ORGANIZACIONES ESPECIALIZADAS Y EMPRENDIMIENTOS INCLUSIVOS. ESTAS ALIANZAS FORMAN PARTE DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DIVERSIDAD, Y CONTRIBUYEN A AMPLIAR EL IMPACTO DE LAS ACCIONES MÁS ALLÁ DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PARA SOSTENER ESTE ENFOQUE, SE DESARROLLAN INSTANCIAS DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDAS A EQUIPOS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO DE EXPERIENCIAS, TALENTO, PERSONAS Y CANALES. LAS CAPACITACIONES ABORDAN TEMÁTICAS COMO ACCESIBILIDAD DIGITAL, COMUNICACIÓN INCLUSIVA, SEGOS Y DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS, FORTALECIENDO CAPACIDADES TÉCNICAS Y CULTURALES NECESARIAS PARA ASEGURAR CONSISTENCIA EN TODA LA ORGANIZACIÓN.



EN 2025, GALICIA OBTUVO EL SELLO ARGENTINA VALORA, DE LA RED DE EMPRESAS INCLUSIVA, UN RECONOCIMIENTO QUE SE ENTREGA A ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE DESARROLLEN ACCIONES CONCRETAS Y DEMOSTRABLES EN MATERIA DE INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

65

PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTEGRAN NUESTROS EQUIPOS



“ Cuando los jóvenes desarrollan inteligencia financiera, el impacto trasciende lo individual. Galicia lidera con el ejemplo, mostrando que el core del negocio también puede ser una herramienta de impacto social. ”

Agustín Batto

Founder de Eidos Global

+2,4

MILLONES DE BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES

659

ORGANIZACIONES SOCIALES IMPACTADAS

\$3.002

MILLONES DE INVERSIÓN SOCIAL

8 CAPITAL SOCIAL

TRABAJAMOS EN RED Y DE MANERA COLABORATIVA. PROMOVIMOS EL DESARROLLO LOCAL, LA EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA Y GESTIONANDO CON RESPONSABILIDAD NUESTRA CADENA DE VALOR PARA QUE MÁS PERSONAS AMPLÍEN SUS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.



MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL GRUPO [+]

IMPULSAMOS UN MODELO DE NEGOCIO CON FOCO EN EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS, CON UNA MIRADA DE LARGO PLAZO IMPACTANDO EN LA SOCIEDAD Y EL PLANETA.

Gestionamos nuestra inversión social de manera estratégica, promoviendo oportunidades que mejoran la calidad de vida, impulsan el progreso local y fortalecen relaciones basadas en la transparencia y la colaboración.

Nuestro enfoque integra el diálogo permanente con los grupos de interés, la articulación con organizaciones sociales y la asignación eficiente de recursos, asegurando que cada iniciativa genere valor real y medible. Para ello, desarrollamos una Matriz de Análisis de la Inversión Social (MAIS) una herramienta que nos permite analizar, priorizar y mejorar continuamente nuestras decisiones.

En 2025, esta estrategia se vio fortalecida a través de una iniciativa especial con motivo de los 120 años de Galicia, que amplió el alcance de nuestra contribución social mediante acciones conmemorativas alineadas a nuestros ejes.

Nuestra contribución social se realiza de manera estratégica a través de tres modalidades de inversión:

- **Programas Insignia:** desarrollados por el Grupo y ejecutados en colaboración con especialistas y organizaciones de la sociedad civil (OSC)
- **Alianzas Estratégicas:** acompañamiento a iniciativas impulsadas por OSC alineadas a nuestros focos de trabajo
- **Apoyos Institucionales:** aportes específicos para potenciar el trabajo de diversas entidades

NUESTROS FOCOS DE ACCIÓN

DESARROLLO LOCAL Y GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

PROMOVEMOS LA INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN, SALUD Y PROYECTOS DE TRIPLE IMPACTO, ARTICULANDO VOLUNTARIADO, PROMOCIÓN DEL CRÉDITO FISCAL Y ACCIONES CON CLIENTES. A LA VEZ, AMPLIAMOS EL IMPACTO DE NUESTRA CADENA DE VALOR MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES QUE GENERAN BENEFICIOS SOCIALES Y AMBIENTALES EN EL TERRITORIO DONDE OPERAMOS.



EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

IMPULSAMOS LA EDUCACIÓN Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA, AMPLIANDO EL ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO, A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS QUE ACOMPAÑAN A PERSONAS Y ORGANIZACIONES EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y DECISIONES RESPONSABLES.



UN 2025 MARCADO POR EL LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD



Sello de Impacto Social 2025 [+]

Galicia fue reconocido con el Sello de Impacto Social 2025 por su contribución al fortalecimiento de la economía y la sociedad a través de su estrategia de formación, compras y financiamiento de impacto.



Top 5 en Merco ESG

Galicia se posicionó dentro del Top 5 del ranking Merco ESG, que reconoce a las empresas con mejor desempeño ambiental, social y de gobernanza. Este logro refleja el trabajo sistemático de toda la organización en la integración de criterios ASG en su gestión y en su propuesta de valor.

Apertura

Top 5 en Apertura Imagen

Galicia también se ubicó en el Top 5 del Ranking Apertura Imagen por su gestión en sustentabilidad. Este reconocimiento reafirma nuestra reputación como una organización comprometida con el desarrollo sostenible del país.

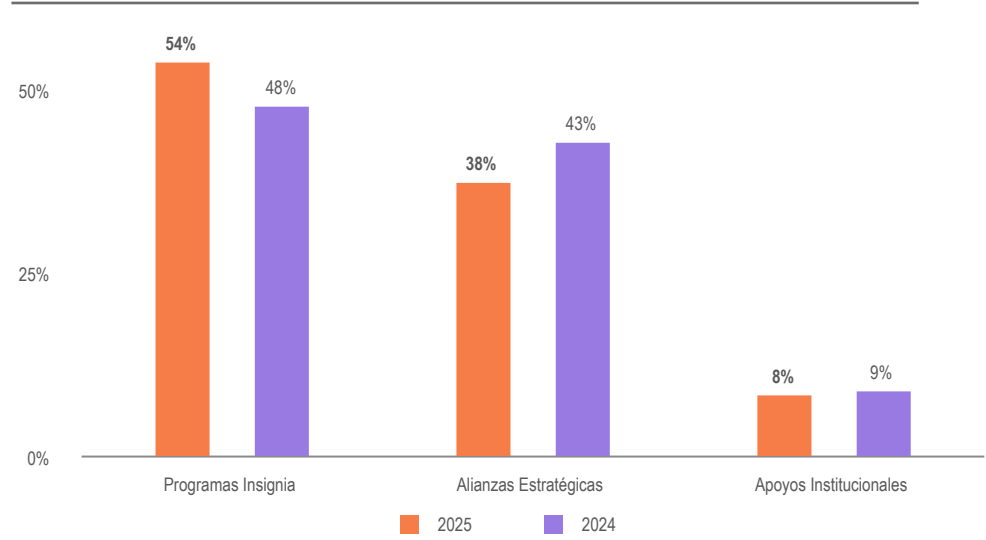


NUESTRO IMPACTO EN NÚMEROS

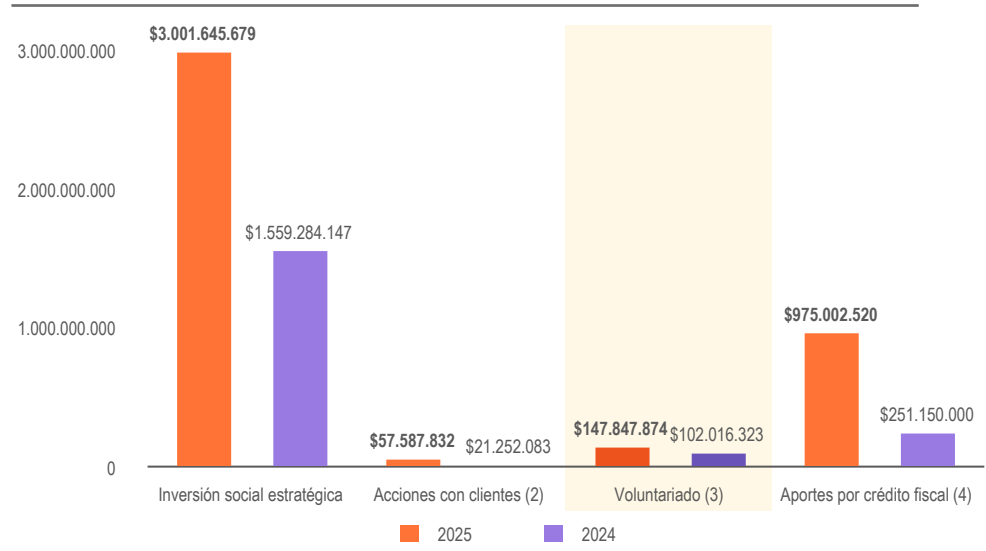


¹Valores nominales.
²26% aportes propios, 73% aporte de clientes.
³24% aportes propios, 76% aportes de colaboradores.
⁴ Integra los aportes del Grupo y los aportes por crédito fiscal en un 3% y 97% respectivamente.

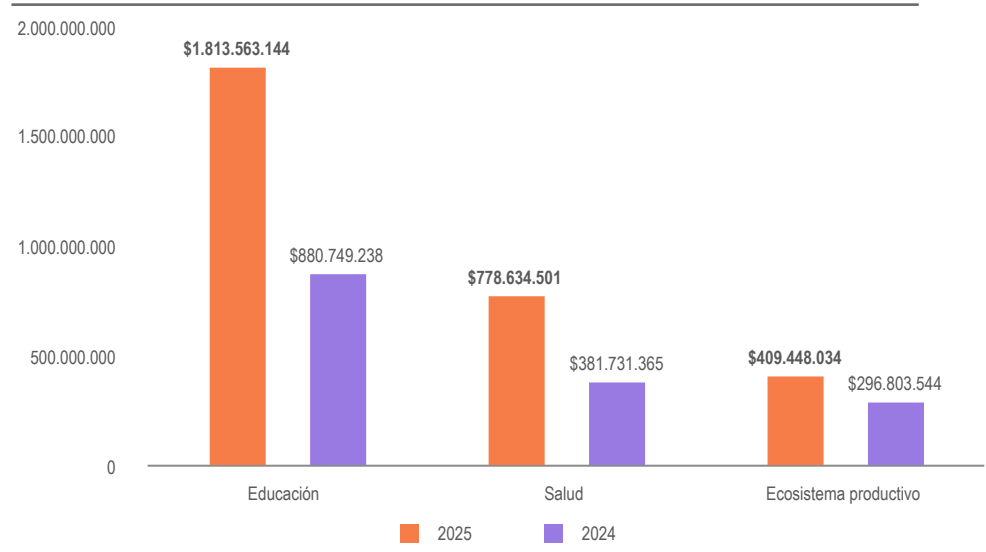
INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR MODALIDAD DE INVERSIÓN



CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD POR TIPO DE ABORDAJE¹



INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR EJE DE TRABAJO¹





GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Medimos el impacto de los programas que impulsamos con nuestra Matriz de Análisis de Inversión Social (MAIS), diseñada por Galicia con los estándares internacionales de Retorno Social de la Inversión (SROI) y las normas IRIS como base. La MAIS nos permite medir y comparar el desempeño de nuestras alianzas y proyectos sociales.

Cada año se realiza una evaluación externa e independiente con una muestra representativa de organizaciones aliadas, y usamos estos resultados para mejorar la gestión, redefinir apoyos y potenciar efectos transformadores en las comunidades.

MODELO DE GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL

1

DIAGNÓSTICO INTEGRAL

Realizamos un diagnóstico teniendo en cuenta las necesidades de cada comunidad en particular y la incidencia que tienen las compañías del Grupo en ella.

2

METAS Y OBJETIVOS

Definimos metas y objetivos para realizar una planificación de las acciones a implementar, que permitan medir los impactos que buscamos impulsar.

3

IMPACTOS Y DESAFÍOS

Evaluamos resultados, aprendizajes y nuevos desafíos en 11 indicadores bajo dos dimensiones: Retorno social de la inversión (80%) y Desempeño Organizacional (20%).

CÓMO MEDIMOS EL IMPACTO DE LA INVERSIÓN SOCIAL DEL GRUPO



CADA INICIATIVA ES EVALUADA CON UNA **MATRIZ DE INDICADORES** QUE SE PUNTÚAN DEL 1 AL 4.

SEGÚN EL RESULTADO, EL PROYECTO RECIBE UNA CALIFICACIÓN FINAL: **REGULAR, BAJO, BUENO O MUY BUENO.**

EVALUACIÓN	PUNTAJE	VALOR
Muy bueno	3.26 – 4.00	4
Bueno	2.51 – 3.25	3
Regular	1.76 – 2.50	2
Bajo	1.00 – 1.75	1

100%

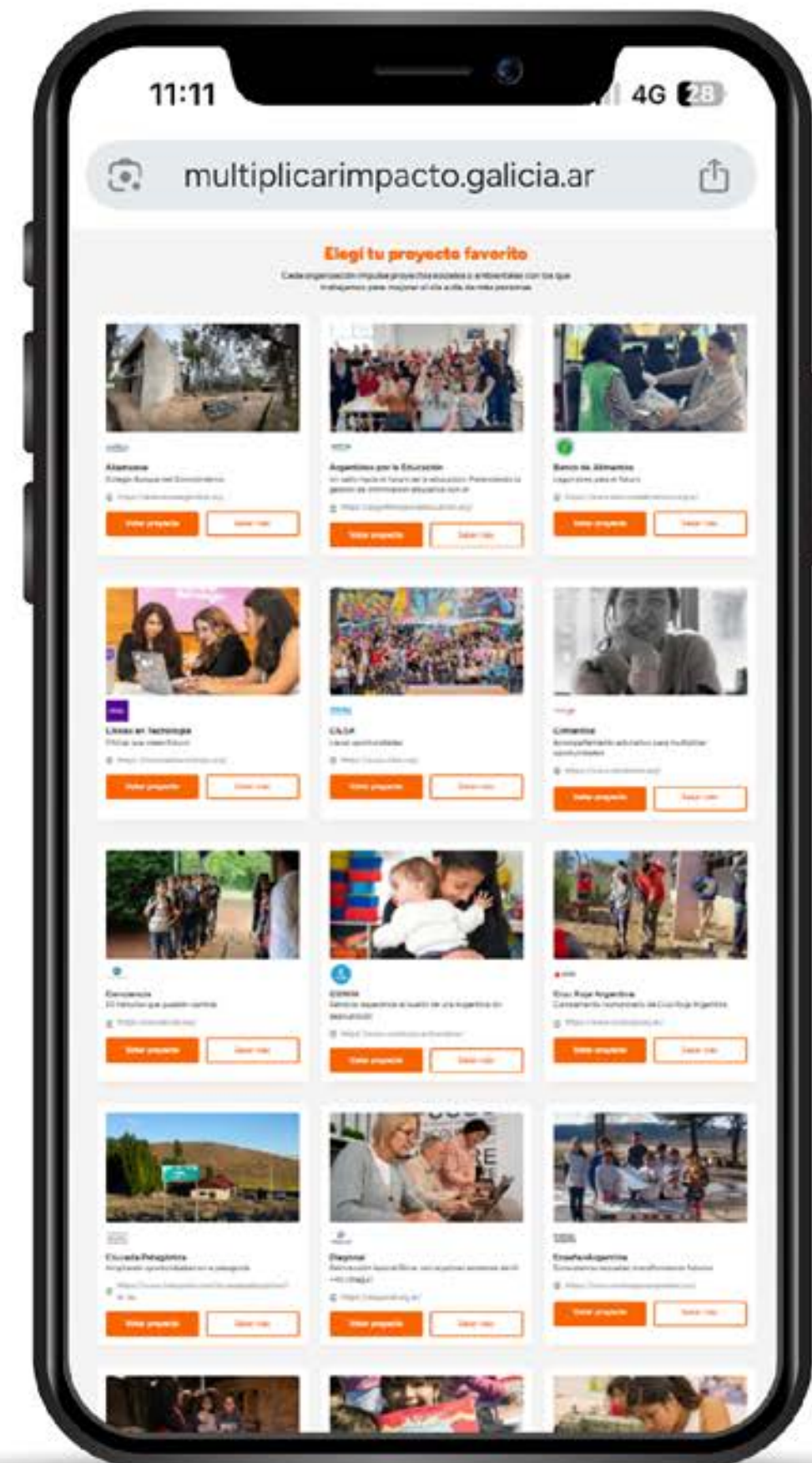
DE LAS ORGANIZACIONES EVALUADAS TIENEN UNA CALIFICACIÓN ENTRE BUENA Y MUY BUENA

ACCIÓN ESPECIAL 120 AÑOS

En 2025, Banco Galicia cumplió 120 años. En este aniversario reafirmamos un rasgo profundo de nuestro ADN como Grupo: estar presentes donde más se necesita, impulsando el desarrollo sostenible de las personas, las comunidades y el país. Para celebrarlo, Galicia lanzó **Multiplicar Impacto [+]**, un concurso aniversario que invitó a clientes, colaboradores y a toda la comunidad a elegir juntos el proyecto social o ambiental que recibiría un impulso económico de 120 millones de pesos para potenciar su crecimiento.

La convocatoria reunió a **24 organizaciones sociales** de todo el país y movilizó **más de 72.200 votos**, demostrando la fuerza de la participación ciudadana y el compromiso colaborativo con las causas que transforman realidades.

El proyecto ganador fue **Akamasoa Argentina**, que destinará los fondos a la ampliación del Colegio Bosque del Conocimiento, ubicado en la localidad de Lima (Provincia de Buenos Aires), permitiendo la construcción de nuevos espacios educativos para más de 210 estudiantes, incluyendo aulas de nivel inicial, primario y secundario, laboratorios tecnológicos y áreas de formación técnica.



DESARROLLO LOCAL

TRABAJAMOS PARA ACOMPAÑAR A LAS COMUNIDADES CON ACCIONES ENFOCADAS EN LA EDUCACIÓN, LA SALUD, LA PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO Y DE LA CADENA DE VALOR. A SU VEZ, MULTIPLICAMOS NUESTRO IMPACTO, ACOMPAÑANDO EL COMPROMISO DE NUESTROS COLABORADORES A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO Y POR INICIATIVAS QUE INVITAN A NUESTROS CLIENTES A AMPLIAR EL ALCANCE DE NUESTRA CONTRIBUCIÓN SOCIAL.

EDUCACIÓN [+]

Impulsamos iniciativas educativas con un abordaje integral, acompañando todo el recorrido formativo, desde la alfabetización inicial hasta la educación superior, para promover mejores oportunidades de desarrollo y una inserción laboral de calidad. Creemos en el poder transformador de la educación y en el impacto que se genera cuando se combina con alianzas sólidas, trabajo colaborativo y una presencia sostenida en territorio.

Nuestro enfoque se estructura en tres ejes centrales:

- 1 Alfabetización:** Acompañamos la formación de equipos técnicos y docentes en alfabetización, instalando capacidades en el sistema educativo en articulación con políticas públicas, para fortalecer la comprensión lectora y las trayectorias escolares desde los primeros años.
- 2 Educación Secundaria y Desarrollo de Habilidades Tech:** Acompañamos a estudiantes de escuelas secundarias para aumentar la tasa de incorporación a la educación superior, e impulsamos bootcamps que buscan acelerar el desarrollo de habilidades tech.
- 3 Educación Universitaria:** Acompañamos a jóvenes con talento pero sin recursos económicos a través de becas y tutorías personalizadas para que puedan culminar sus estudios universitarios y acceder a un empleo de calidad. Nuestra estrategia se potencia a través de 3 Programas Insignia: Becas + Futuro CBC, Potenciamos tu Talento y el Aporte a Fondo de Becas.

1 ALFABETIZACIÓN



ALIANZA POR LA ALFABETIZACIÓN

En Argentina 1 de cada 2 estudiantes de tercer grado no comprende lo que lee. Ante esta realidad, Galicia se unió a la **Alianza por la Alfabetización**, junto a Fundación Pérez Companc e Instituto Natura.

A través de la segunda edición del Programa federal de **Formación para Formadores**, se capacitó a **132 referentes técnicos provinciales**, seleccionados por **10 Ministerios de Educación Provinciales**, consolidando una red experta que instala capacidades en el sistema y lleva prácticas basadas en evidencia a las aulas de todo el país.

Con el apoyo de **DALE!** y **CIIPME-CONICET**, la iniciativa fortalece las políticas públicas de alfabetización y reafirma el compromiso del Grupo con una educación de calidad y alcance federal.

132

PROFESIONALES DE
EQUIPOS TÉCNICOS
PROVINCIALES FORMADOS

10

PROVINCIAS
ALCANZADAS



2 EDUCACIÓN SECUNDARIA Y DESARROLLO DE HABILIDADES TECH



VINCULACIÓN AL FUTURO



En articulación con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, acompañamos la implementación de la modalidad de prácticas formativas obligatorias para estudiantes del último año del secundario, contribuyendo a su formación práctica y a la finalización de sus estudios con herramientas concretas para el mundo laboral.

En 2025, Galicia rediseñó su propuesta integrando al negocio en cada instancia de la experiencia. Durante una semana, los jóvenes se forman en educación financiera, metodologías ágiles y presentaciones efectivas. La experiencia culmina con un hackatón junto a seis tribus de Producto, donde analizan desafíos reales, y un pitch day final ante equipos del banco.

319

ESTUDIANTES
FORMADOS

16

ESCUELAS
PARTICIPANTES

96

MULTIPLICADORES DE
GALICIA COMPARTIERON
CONOCIMIENTO



BECAS PARA ESTUDIANTES SECUNDARIOS



Naranja X impulsa el acompañamiento integral de jóvenes estudiantes de nivel secundario que se destacan por su desempeño académico y que atraviesan situaciones de vulnerabilidad económica, social o emocional, con el objetivo de asegurar la continuidad de sus estudios.

Este programa se desarrolla en alianza con la Fundación FONBEC y Liga Educación. Cada estudiante cuenta con el apoyo de un padrino o madrina del equipo NX, quien aporta un porcentaje del monto de la beca, mientras que Naranja X contribuye con la parte restante.

En 2025, acompañamos a estudiantes de Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta y Tucumán.

114

ESTUDIANTES
ACOMPÑADOS

129

PADRINOS Y MADRINAS DE
NARANJA X PARTICIPARON
DEL PROGRAMA

3 EDUCACIÓN UNIVERSITARIA



Galicia promueve la terminalidad del Ciclo Básico Común (CBC), etapa donde se concentra la mayor deserción universitaria: solo 1 de cada 3 estudiantes que inicia sus estudios logra graduarse en tiempo y forma.

En alianza con la **Universidad de Buenos Aires (UBA)**, y en su tercera edición, el programa de becas **+Futuro** acompañó a 1.500 estudiantes con apoyo económico, tutorías académicas y herramientas que fortalecen su permanencia y continuidad en la universidad.

En 2025, además, se incorporaron contenidos de **educación financiera**, con charlas a cargo de Leandro Zicarelli, el “zar de las finanzas” y la cursada del programa **Finanzas a Mano**, para que los becarios desarrollen habilidades concretas que los ayuden a tomar decisiones financieras responsables durante su vida universitaria.



1.500

ALUMNOS
ACOMPÑADOS

74%

DE MUJERES

420

MILLONES DE INVERSIÓN
COMPROMETIDA

APORTE A FONDOS DE BECAS

Galicia acompañó a jóvenes que cursan carreras de grado en STEM y trabajó para reducir la brecha de género en estas disciplinas. En 2025, se fortaleció el vínculo entre los becados y Galicia a través de los Galicia Talent Meet, encuentros que conectan a los jóvenes con líderes del negocio, espacios de formación y la participación activa del equipo de Talent.

Esta experiencia permitió que los jóvenes vivan nuestro ADN, se conecten con referentes clave y amplíen sus oportunidades de desarrollo, al mismo tiempo que posicionamos a Galicia como una marca empleadora atractiva dentro del ecosistema.



AUSTRAL



60

BECADOS

72%

DE MUJERES

3 EDUCACIÓN UNIVERSITARIA



POTENCIAMOS TU TALENTO

En Argentina solo 1 de cada 10 jóvenes de bajos recursos accede a estudios superiores y apenas un 13% logra graduarse, Galicia busca transformar esta realidad acompañando a jóvenes con talento y compromiso a convertirse en los primeros universitarios de sus familias.

Potenciamos Tu Talento es el programa de becas universitarias de Galicia en alianza con universidades públicas y organizaciones sociales especializadas. A través de becas de grado, tutorías personalizadas y oportunidades reales de empleabilidad, Galicia impulsó a que más jóvenes accedan, permanezcan y se gradúen.

En 2025, dimos un paso clave en la evolución del programa. Celebramos el **18° Encuentro Anual**, donde presentamos nuevas propuestas como **Galicia Talent Meet**, un espacio para conectar el ADN Galicia y formarse en educación financiera y marca personal, y el Programa de Mentorías Galicia, que ya vincula a 50 líderes del banco con 50 jóvenes para acompañar su desarrollo profesional.

Además, Galicia lanzó la nueva landing de Potenciamos Tu Talento, que permitió modernizar el proceso de postulación y escalar la convocatoria: con un récord de 5.000 inscripciones, de las cuales 256 jóvenes avanzaron a los assessment coordinados junto al equipo de Talent Acquisition. Tras las entrevistas con las OSC y las evaluaciones de Galicia, 70 nuevos becarios ingresarán al programa en 2026.

Este año también se consolidó la articulación con otras iniciativas de talento: 22 becados de Becas+Futuro y Entropia UTN fueron seleccionados para continuar su formación universitaria a través del Programa.

Desde su creación en 2008, el programa ya acompañó a **más de 700 jóvenes**, con **300 graduados** de **12 provincias**. Además, 102 becarios realizaron prácticas profesionales en Galicia y el 54% continúa trabajando en la organización, fortaleciendo nuestro compromiso con la empleabilidad.

Potenciamos tu Talento

160

BECADOS

22

ORGANIZACIONES
EXPERTAS EN EDUCACIÓN

11

PROVINCIAS

22

UNIVERSIDADES

SALUD [+]



Invertimos en infraestructura, aparatología y equipamiento esencial para hospitales y centros de salud públicos de todo el país, priorizando aquellas instituciones ubicadas en territorios con altos índices de necesidades básicas insatisfechas (NBI) y con mayor porcentaje de pacientes sin cobertura de salud. Junto a **Asociación Civil Surcos**, analizamos las necesidades de cada plaza, identificamos las unidades con mayor demanda y acompañamos la implementación para asegurar resultados sostenibles.

En 2025 Galicia amplió el alcance de su estrategia con una nueva alianza con **Fundación Trauma**, incorporando un eje central: el fortalecimiento de las capacidades de los equipos médicos. A través del programa **Becas Pares**, los profesionales de las instituciones acompañadas accedieron a formación especializada orientada a mejorar la respuesta clínica, la calidad de la atención y la eficiencia del sistema sanitario.



ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO [+]



Impulsamos iniciativas que fortalecen capacidades productivas y amplían oportunidades de empleo y desarrollo sostenible en todo el país.

A través de las Formaciones en Oficios, en alianza con **Fundación Oficios**, Galicia brinda capacitaciones técnicas con foco en empleabilidad para personas en contextos de vulnerabilidad, acercando herramientas concretas para su inserción laboral.

En paralelo, con el Programa **Escalar el Impacto**, desarrollado junto a **Mayma** acompaña a PyMEs y empresas en la consolidación de modelos de negocio sostenibles, mediante formación intensiva, mentorías y vinculación estratégica para potenciar su crecimiento.



AMPLIANDO EL VOLUNTARIADO [+]

Construimos de manera colaborativa y esto se refleja en la forma en que nuestras distintas compañías se involucran con la comunidad y el planeta. Multiplicar nuestro propósito es pasar de la inspiración a la acción, integrando el compromiso de las personas y los equipos que forman parte del Grupo. Desde esta mirada, generamos oportunidades para que los colaboradores de Grupo puedan participar en iniciativas sociales y ambientales, aportando tiempo, conocimiento y capacidades.

24.787

HORAS DE
VOLUNTARIADO

34,3%

DEL EQUIPO PARTICIPÓ EN ACCIONES
DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL
IMPULSADAS POR EL GRUPO

3.074

VOLUNTARIOS DEL GRUPO SE
SUMARON A ACCIONES DE IMPACTO

11.519

BENEFICIARIOS
IMPACTADOS

GALICIA MULTIPLICA [+]

En este marco, Galicia impulsa Galicia Multiplica, el programa que organiza y canaliza la participación de su equipo en iniciativas de impacto.

En Galicia impulsamos un modelo de negocio que genera valor para la sociedad y el planeta y sabemos que la mejor manera de potenciar nuestro impacto es hacerlo en equipo.

A través de Galicia Multiplica, cada persona del Equipo Galicia puede sumarse de distintas maneras, según sus intereses y posibilidades.

Una celebración que ya es tradición es el **Multiplica Day** [+].



DESARROLLAR TALENTO

Brindando mentorías y
acompañamiento a talentos de
alto potencial de nuestros
programas de inclusión.



COMPARTIR CONOCIMIENTO

A través del dictado de talleres
de Educación Financiera y
habilidades para el empleo.



PARTICIPAR EN PRIAR

Implementando proyectos de
mejoras en escuelas, hogares
y centros comunitarios.



CUIDAR EL PLANETA

Restaurando ecosistemas,
promoviendo la conciencia
ambiental y fomentando
hábitos sostenibles.

PRIAR

31

PROYECTOS
ACOMPAÑADOS

9.314

BENEFICIARIOS

A través del Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) los colaboradores de Galicia y Galicia Seguros, buscan dar soluciones a las necesidades de los sectores más vulnerables de la sociedad. Las mejoras efectuadas tienen el propósito de dejar instaladas nuevas capacidades que permitan a las organizaciones beneficiarias desarrollarse y generar impacto positivo.



NXERS CHANGEMAKERS

53

PROYECTOS
ACOMPAÑADOS

2.205

BENEFICIARIOS

Naranja X impulsa NXers Changemakers, un programa de voluntariado corporativo que invita a su equipo a involucrarse en la realidad que desea transformar, desarrollar habilidades como agentes de cambio y ponerlas en acción junto a otras personas e instituciones. La propuesta promueve un voluntariado flexible y de impacto, con iniciativas en todo el país.



ACCIONES CON CLIENTES

MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA PARA EL MUNDO [++]

En 2025, continuamos fortaleciendo nuestra alianza con la Municipalidad de Mendoza para impulsar un modelo de desarrollo sostenible basado en cuatro ejes estratégicos. Además, ganamos la licitación para ser Agentes Financieros de otro Municipio de la provincia: Luján de Cuyo.



SALUD

Contribuimos a mejorar la calidad de atención a través del desarrollo de capacidades en el sistema sanitario.

- 58 profesionales de la salud capacitados
- Implementación del programa Mendoza Ciudad en Red, junto a Fundación Trauma

EDUCACIÓN

Acompañamos trayectorias de aprendizaje que fortalecen capacidades clave para el futuro como la educación financiera y la inteligencia artificial.

- 153 talleres dictados
- 3218 estudiantes y 269 docentes formados en educación financiera, e Inteligencia Artificial, junto a Innovaducate y Asociación Conciencia

MULTIPLICAMOS JUNTO A CLIENTES [++]

Sabemos que el trabajo articulado y la colaboración estratégica son multiplicadores de impacto. Es por eso que invitamos a los clientes del Grupo a ser parte del acompañamiento y apoyo de organizaciones que generan valor social y ambiental.

+\$42

MILLONES RECAUDADO A TRAVÉS DEL PROGRAMA MULTIPLICAR IMPACTO DE GALICIA (EX REDONDEO SOLIDARIO)

+\$4.357

MILLONES CANALIZADOS A TRAVÉS DEL BOTÓN DONAR DE NX

131

ORGANIZACIONES SOCIALES ACOMPAÑADAS



ECOSISTEMA PRODUCTIVO

Acompañamos el desarrollo emprendedor y la innovación productiva mediante formación y mentorías.

- 239 emprendedores y PyMEs formados en IA generativa (CSAT 96,5%)
- 26 proyectos de impacto acompañados en el Hub de Impacto Huella Mendoza.

AMBIENTE

Cuidamos la biodiversidad con soluciones urbanas sostenibles basadas en ciencia e innovación.

- 5 proyectos de investigación financiados a través del FOVE en el Área Metropolitana
- Puesta en marcha de la primera etapa del Centro para la Conservación de la Biodiversidad

PROMOCIÓN DEL RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL [++]

MECENAZGO

Acompañamos 85 proyectos de Mecenazgo con un aporte total de \$975.002.520, fortaleciendo el rol social de la cultura

Priorizando los ejes de:

- Educación y Nuevas tecnologías (10%)
- Patrimonio Cultural (35%)
- Artes visuales y digital (55%)



GALICIA ESTÁ EN EL TOP 3 DE MECENAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR [+]

TRABAJAMOS PARA CONSTRUIR RELACIONES DURADERAS, RESPONSABLES Y TRANSPARENTES CON NUESTROS PROVEEDORES A LO LARGO DE TODA LA GESTIÓN DE COMPRAS. ENTENDEMOS QUE SON ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA BRINDAR UNA EXPERIENCIA DE CALIDAD A NUESTROS CLIENTES Y PARA AMPLIAR EL IMPACTO POSITIVO DE NUESTRA ACTIVIDAD.



PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES [+]

Contamos con políticas claras para la selección y contratación de proveedores, que incluyen indicadores de cumplimiento y evaluaciones de desempeño.



COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

Mantenemos canales de comunicación abiertos y permanentes con nuestros proveedores, a través de teléfono, correo electrónico y la plataforma ARIBA. De manera complementaria, y cuando la situación lo requiere, realizamos visitas puntuales a proveedores.

En el caso de Naranja X, se utiliza además el Portal de Compras CRM/SRM, mientras que Galicia y Galicia Seguros utilizan la plataforma Teams para el seguimiento y la articulación con terceros.

COMPRAS SUSTENTABLES [+]

COMPRAMOS CON PROPÓSITO, TRANSFORMAMOS REALIDADES JUNTO A QUIENES GENERAN IMPACTO

Entendemos cada compra como una oportunidad para generar impacto, integrando criterios sociales, ambientales y de gobernanza en nuestras decisiones de abastecimiento y promoviendo prácticas de compras responsables que acompañan el desarrollo de proveedores y el cuidado del ambiente.



ECONOMÍA CIRCULAR

Gestionamos nuestros descartes con una mirada de economía circular, promoviendo la reutilización de materiales a través de alianzas con emprendimientos de impacto.

Lonas de marquesinas, materiales en desuso de sucursales y stands corporativos se transforman en productos útiles como mochilas, portanotebooks, tote bags y cartucheras, extendiendo su vida útil, reduciendo residuos e impulsando el trabajo de talleres y cooperativas sociales, generando oportunidades de desarrollo e inclusión.





EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

IMPULSAMOS LA EDUCACIÓN Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA PARA QUE MÁS PERSONAS ACCEDAN AL SISTEMA FINANCIERO Y FORTALEZCAN SU SALUD FINANCIERA, A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS, CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS QUE PROMUEVEN AUTONOMÍA, USO RESPONSABLE Y DECISIONES INFORMADAS.

EDUCACIÓN FINANCIERA [+]



FINANZAS A MANO

Galicia creó una plataforma gratuita, asincrónica y certificada por UBA para jóvenes de 16 a 26 años.

- 10 horas de contenidos clave.
- Cápsulas de video con referentes del Equipo Galicia.
- Temas emergentes: ludopatía, ciberseguridad, estafas.
- Tutor con IA (Lucca Mickash) que acompaña cada recorrido.
- Presencia en las 24 provincias del país.

TOP 2 EN EL PREMIO CONCIENCIA

Galicia obtuvo el segundo puesto por Finanzas a Mano, el programa que impulsa la educación financiera en jóvenes mediante IA, talleres y aliados estratégicos



28.192

JÓVENES ALCANZADOS

NPS 56%

LA EXPERIENCIA MEJOR EVALUADA POR NUESTROS USUARIOS ES FINANZAS A MANO

24 p.p.

DE MEJORA EN APRENDIZAJES SOBRE AHORRO, PLANIFICACIÓN, USO DE PRODUCTOS, INVERSIÓN Y SEGURIDAD



INCLUSIÓN FINANCIERA [+]

Desde Grupo Galicia promovemos la inclusión financiera como una condición clave para el desarrollo económico y social. Buscamos ampliar el acceso y, fundamentalmente, fomentar el uso responsable de productos y servicios financieros, acompañando a las personas en su incorporación efectiva al sistema.

Nuestra estrategia pone el foco en integrar a quienes no están incluidos en el sistema financiero formal, impulsando soluciones que faciliten su primera vinculación, fortalezcan su autonomía financiera y contribuyan a un uso racional del crédito y de los medios de pago, generando valor sostenible en el largo plazo.

INDICADOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA

PARA EVALUAR EL IMPACTO DE ESTA ESTRATEGIA, EL GRUPO UTILIZA EL INDICADOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA, QUE PERMITE MEDIR NO SOLO EL ACCESO, SINO LA CALIDAD DEL USO FINANCIERO. EL INDICADOR EVALÚA A LAS PERSONAS QUE, AL MOMENTO DE VINCULARSE CON LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO, NO REGISTRABAN PRODUCTOS DE RIESGO EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA. SOBRE ESTE UNIVERSO, SE ANALIZA SI, UNA VEZ BANCARIZADAS, REGISTRAN TENENCIA Y ACTIVIDAD REAL EN LOS PRODUCTOS, LO QUE PERMITE COMPRENDER SU NIVEL DE INTEGRACIÓN EFECTIVA AL SISTEMA FINANCIERO.

37,51%

DE CLIENTES DADOS DE ALTA DURANTE 2025 EN GALICIA LOGRARON UNA INCLUSIÓN FINANCIERA EFECTIVA, REGISTRANDO ACCESO Y USO ACTIVO DE PRODUCTOS FINANCIEROS

INDICADOR DE BIENESTAR FINANCIERO

NARANJA X MIDE LA “CALIDAD DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA” A TRAVÉS DEL INDICADOR DE BIENESTAR FINANCIERO. EL OBJETIVO ES CONOCER SI LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS AYUDAN A MITIGAR EL ESTRÉS QUE CONLLEVA GESTIONAR EL DINERO. EN 2025 NARANJA X ENCUESTÓ A 27.000 CLIENTES DE TODO EL PAÍS.

80%

DE LOS CLIENTES DE NX CONSIDERAN QUE LOS PRODUCTOS CONTRIBUYEN A SU BIENESTAR

“Contar con instrumentos financieros de impacto facilita apostar por la sustentabilidad y ver resultados económicos y ambientales en el mediano plazo.”

Gerardo Chiavassa

Titular Distribuidora Arcor Chiavassa S.R.L.

100%

DE EMISIONES DE GRUPO COMPENSADAS

14%

DE REDUCCIÓN DE HUELLA ORGANIZACIONAL GRUPO

ISO 14.001

CERTIFICACIÓN GRUPO

9 CAPITAL NATURAL

ASUMIMOS LA GESTIÓN RESPONSABLE DEL AMBIENTE Y DEL CLIMA, CONSOLIDANDO NUESTRO CAMINO HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD DE LA HUELLA DE CARBONO, INTEGRANDO EL ANÁLISIS DE IMPACTOS INDIRECTOS EN EL FINANCIAMIENTO Y UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL, PARA RESPONDER A LAS EXPECTATIVAS DE CLIENTES Y GRUPOS DE INTERÉS.



ACCIÓN POR EL CLIMA

NUESTRO COMPROMISO CON LA ACCIÓN CLIMÁTICA SE ENCUENTRA ENMARCADO EN LA **POLÍTICA DE ACCIÓN POR EL CLIMA** [+], QUE NOS MARCA EL CAMINO PARA MITIGAR LOS IMPACTOS DERIVADOS DE NUESTRAS OPERACIONES Y ACOMPAÑAR LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO. ESTE PLAN SE ALINEA CON EL ACUERDO DE PARÍS Y CON EL ESFUERZO GLOBAL POR LIMITAR EL CALENTAMIENTO DEL PLANETA.

A través de la Estrategia de Acción por el Clima de Grupo trabajamos sistemáticamente con nuestras compañías en dos ejes principales: implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y gestión de la Huella de Carbono (organizacional y del negocio). Desde una perspectiva organizacional, buscamos mitigar en un 50% nuestra huella de carbono para 2030 y alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Y desde la óptica del negocio, Galicia estableció una meta de reducción del 25% la intensidad económica de las emisiones financiadas para 2030. Esta gestión se apalanca en el SGA, el cual certificamos por ISO 14.001.

CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO

Nuestra gestión de huella de carbono se basa en cuatro pasos —medición, mitigación, compensación y reporte—. En 2025, ampliamos el alcance incorporando más información de nuestras operaciones, para mejorar la calidad y la gestión de la huella.

PROCESO DE GESTIÓN



GALICIA REPORTA A CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP) [+]

Galicia reportó nuevamente su gestión relacionada con emisiones, riesgos y oportunidades climáticas en la nueva plataforma de CDP vinculada al Cambio Climático.





MEDICIÓN [+]

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Realizamos la medición con un abordaje transversal a todas las empresas del Grupo, alineados al GHG Protocol para Alcances 1, 2 y 3, lo que nos permite fijar metas anuales de mitigación para alcanzar el objetivo a 2030 y 2050.

Las 5 categorías que más impactan son: energía eléctrica no renovable, consumo de nafta por traslados in itinere, viajes en avión, consumo de gas natural y traslado in itinere en transporte urbano.

En 2025 ampliamos las fuentes de medición y, desde julio, incorporamos al inventario los consumos y emisiones de los nuevos sitios adquiridos por **Galicia [+]**. Además, Inviu sumó sus oficinas en Uruguay y Perú. Respecto a Nera, su medición se encuentra reportada por fuera del Grupo Galicia, siendo una empresa de gestión compartida.

73%

GALICIA

25%

NARANJA X

2%

INVIU Y GALICIA
SEGUROS



HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO

Galicia realizó la cuarta medición de emisiones financiadas mediante la herramienta PCAF, abarcando el 61% del total de su cartera, elevando la calidad sectorial gracias a datos de clientes y al uso de coeficientes locales.

NUESTRA HUELLA ORGANIZACIONAL SE COMPONE DE:

CO₂

CH₄

N₂O

HFC

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN TNC₂EQ 2025

CATEGORÍA	COMPAÑÍAS DE GRUPO				Grupo Galicia ²	Nera
	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros	Inviu		
COMBUSTIÓN FIJA	832,59	116,72	2,74	1,22	387,81	0,85
COMBUSTIÓN MÓVIL	784,61	197,33	0,00	0,00	746,31	0,00
OTRAS EMISIONES (GASES REFRIGERANTES)	1.305,68	78,22	14,06	3,66	827,07	2,56
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 1	2.343,82	392,27	16,80	4,88	3.336,83	3,41
ENERGÍA ELÉCTRICA	5.011,51	1.070,93	26,85	16,42	3.454,47	9,50
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 2	5.011,51	1.070,93	26,85	16,42	6.125,71	9,50
MATERIAS PRIMAS	185,84	743,11	0,20	1,31	643,98	0,21
RESIDUOS	77,06	32,41	0,54	0,14	59,72	0,09
VIAJES	4.012,05	1.462,67	285,18	88,04	1.431,93	23,03
LOGÍSTICA	46,78	0,00	0,00	0,00	31,15	0,00
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 3	4.321,73	2.642,05	285,92	89,49	7.339,19	21,01
TOTAL HUELLA DE CARBONO (TNC ₂ EQ)	12.256,10	4.105,24	329,57	110,79	16.801,70	33,92
INTENSIDAD DE EMISIONES (TNC ₂ EQ/M ²) ¹	0,02	0,03	0,01	0,02	0,04	0,02

(1): Intensidad de emisiones calculadas en base a los alcances 1 y 2.
(2) No incluye Nera.

ALCANCE
1

ALCANCE
2

ALCANCE
3



▶ Mitigación acumulada 25,8%

● Objetivo mitigación 2030 50%

MITIGACIÓN [+]

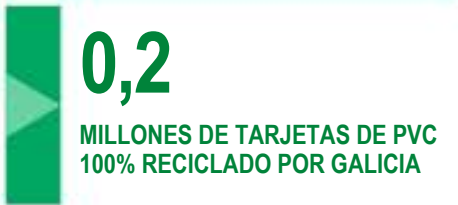
HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas a 2050 definimos un mínimo de mitigación del 5% anual. En 2025 logramos superar la meta, alcanzando un 14%. Esto nos permite contar con una mitigación acumulada del 25,8% respecto a nuestro año base.

Este logro se ve alcanzado por una reducción acumulada del 38% para Galicia y 24% para Naranja X, apalancado en sus mitigaciones de 2025, que ascendieron a 11,6%¹ para Galicia y 20,7%² para Naranja X.

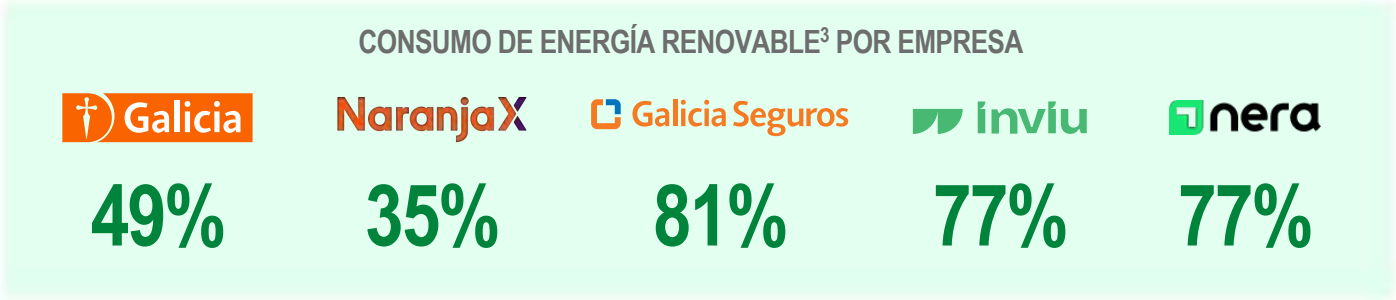
La mitigación alcanzada se debió principalmente a: la transición hacia una matriz energética renovable; la reducción de consumos vinculados al uso de bolsas; y la disminución de combustible para uso energético y viajes corporativos.

A su vez, impulsamos iniciativas para reducir el impacto ambiental de nuestros insumos, priorizando la eficiencia y la sustitución de materiales de mayor impacto por alternativas más sostenibles. Galicia incorporo tarjetas de PVC 100% reciclado y emitió 710.593 tarjetas virtuales.



TRANSICIÓN HACIA UNA MATRIZ ENERGÉTICA RENOVABLE [+]

Detallando los avances de la principal medida de mitigación, destacamos la compra de energía renovable que superó un 30% respecto a 2024 para abastecer nuestros edificios centrales y 66 sucursales Galicia. Además, Casa Naranja X logró abastecerse al 100% con energía renovable, fortaleciendo el compromiso conjunto por una matriz más sostenible. Con estos avances, **los edificios corporativos del Grupo se abastecieron en un 83% con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables**, superando la meta planteada para 2025.



¹ Calculado en base a 13.870,58Ton CO₂eq reportadas para Galicia en 2024. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Perú, MAIPÚ 241, Librería, Comentes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (275 operaciones), Pisos Plaza Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%).

² Calculado en base a un total de 5.858,99 Ton CO₂eq reportadas para Naranja X en 2024. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja X CBA + Casa Naranja X BsAs+ Sucre + Jujuy+ Fábrica + Depósito) y sucursales, Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2025, 6,82%).

³ Nuestras fuentes renovables provienen de auto generación y parques de las empresas de Central Puerto Renovable, Petroquímica Comodoro Rivadavia y Genneia.





HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO [+]

GESTIÓN DE LAS EMISIONES FINANCIADAS

CON EL FOCO EN LA HUELLA DEL NEGOCIO, GALICIA CONFORMÓ UNA MESA DE TRABAJO INTEGRADA POR SUSTENTABILIDAD, RISK, RETAIL BANKING Y WHOLESALE BANKING. ESTE EQUIPO:

COORDINA EL SEGUIMIENTO DE METAS

ANALIZA ALIANZAS Y TENDENCIAS DE MERCADO

EXPLORA FUENTES DE FINANCIAMIENTO

ACTUALIZA LA TAXONOMÍA PARA INCORPORAR NUEVOS ETIQUETADOS

PRIORIZA PUNTOS DE MEJORA SURGIDOS DE LA ESCUCHA

A partir de este ejercicio, el Banco diseñó productos y condiciones que combinan necesidades de clientes, contexto de mercado y fondeo disponible, acelerando soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible.

En paralelo, Galicia avanzó con el plan estratégico de finanzas sostenibles orientado a la descarbonización de la cartera: realizó un monitoreo mensual de emisiones financiadas frente a la meta climática asumida bajo los Principios de Banca Responsable.

Galicia obtuvo financiamiento externo con el BID por un monto hasta USD 300 millones para desarrollar productos alineados a la taxonomía interna. Estos recursos contribuirán al financiamiento de proyectos que impactará en la reducción de emisiones financiadas.

META CLIMÁTICA DE LA CARTERA

DURANTE 2025 GALICIA REALIZÓ EL SEGUIMIENTO DE LAS EMISIONES FINANCIADAS DE LA CARTERA DEL PORTFOLIO, EN RELACIÓN CON LA META CLIMÁTICA ESTABLECIDA EN EL MARCO DE LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE (PBR) DE UNEP FI [+].

COMPENSACIÓN DE EMISIONES NO EVITADAS [+]

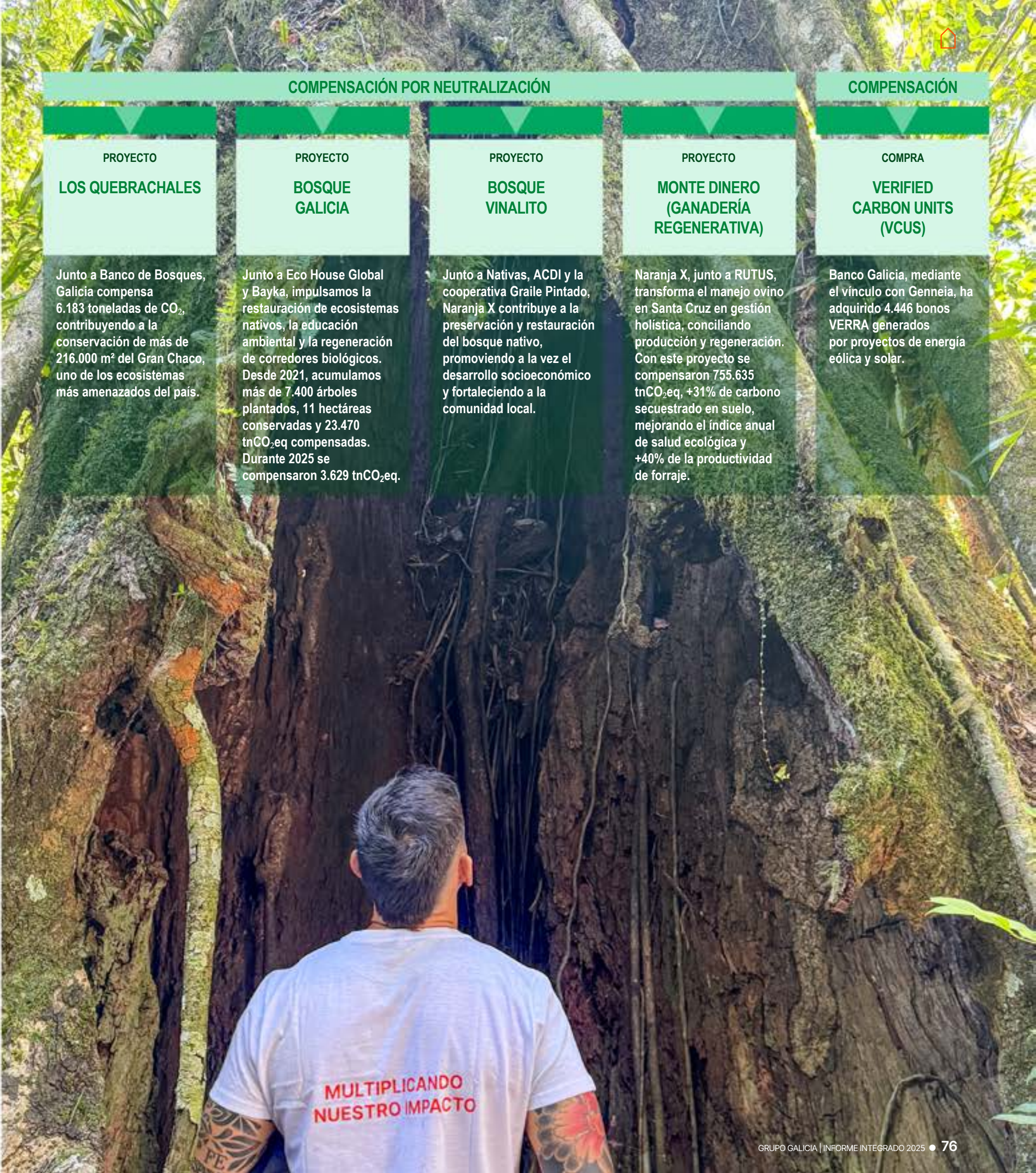
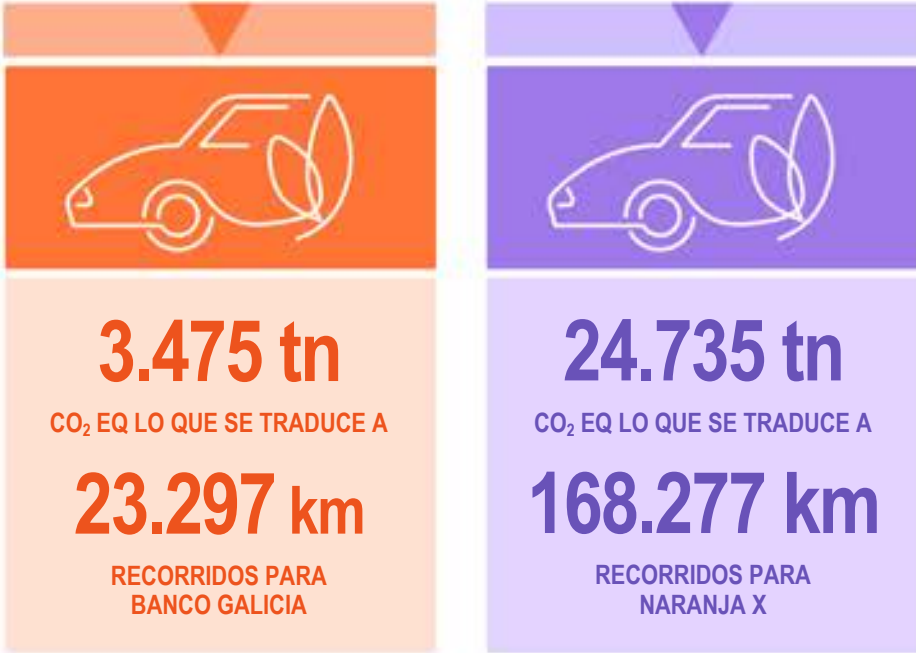
HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL



Compensamos nuestras emisiones organizacionales a través de Bosque Galicia, un proyecto común que alcanza a Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera. En 2025 sumamos 689 árboles y consolidamos la compensación del período 2024.



Galicia y Naranja X participaron, a su vez, en otros proyectos de compensación, sumando 13.870,58 tn CO₂ para Galicia y 5.178 tn CO₂ para Naranja X. Como complemento estas empresas gestionan, mediante un convenio con Cabify, la compensación de las emisiones asociadas a los traslados eventuales de los equipos.



COMPENSACIÓN POR NEUTRALIZACIÓN				COMPENSACIÓN
PROYECTO	PROYECTO	PROYECTO	PROYECTO	COMPRA
LOS QUEBRACHALES	BOSQUE GALICIA	BOSQUE VINALITO	MONTE DINERO (GANADERÍA REGENERATIVA)	VERIFIED CARBON UNITS (VCUS)
Junto a Banco de Bosques, Galicia compensa 6.183 toneladas de CO ₂ , contribuyendo a la conservación de más de 216.000 m ² del Gran Chaco, uno de los ecosistemas más amenazados del país.	Junto a Eco House Global y Bayka, impulsamos la restauración de ecosistemas nativos, la educación ambiental y la regeneración de corredores biológicos. Desde 2021, acumulamos más de 7.400 árboles plantados, 11 hectáreas conservadas y 23.470 tnCO ₂ eq compensadas. Durante 2025 se compensaron 3.629 tnCO ₂ eq.	Junto a Nativas, ACDI y la cooperativa Graile Pintado, Naranja X contribuye a la preservación y restauración del bosque nativo, promoviendo a la vez el desarrollo socioeconómico y fortaleciendo a la comunidad local.	Naranja X, junto a RUTUS, transforma el manejo ovino en Santa Cruz en gestión holística, conciliando producción y regeneración. Con este proyecto se compensaron 755.635 tnCO ₂ eq, +31% de carbono secuestrado en suelo, mejorando el índice anual de salud ecológica y +40% de la productividad de forraje.	Banco Galicia, mediante el vínculo con Genneia, ha adquirido 4.446 bonos VERRA generados por proyectos de energía eólica y solar.

GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) [+]

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestra gestión ambiental certificado por la norma ISO 14.001 y enmarcada en nuestra **Política de Acción por el Clima [+]**, que orienta las acciones de mejora continua en el uso eficiente de recursos, la reducción de consumos y el control de impactos ambientales.

EN ESTE PERÍODO, HEMOS AMPLIADO EL ALCANCE DE SGA INCORPORANDO 95 NUEVAS SUCURSALES Y UN EDIFICIO CORPORATIVO PARA GALICIA, Y 2 OFICINAS DE INVU EN EL EXTERIOR

Esta ampliación permitió unificar criterios y procedimientos ambientales en más sitios, reforzando la gestión ambiental y mejorando la calidad de la información.



CERTIFICACIÓN ISO 14.001 [+]

EVOLUCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN EN SITIOS DEL GRUPO GALICIA



Para mantener el sistema de gestión a nivel Grupo, lo hacemos mediante 4 programas que se gestionan por diferentes equipos cross compañía con referentes de distintas áreas. Los programas son:



GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES INDIRECTOS



USO RACIONAL DE LA ENERGÍA



OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS



CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL





EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS [+]

Orientamos nuestra gestión a minimizar el consumo e impacto ambiental de los insumos más representativos del negocio, con el foco estratégico en tarjetas plásticas, papel, bolsas para traslado de caudales, y eficiencia energética. Para ello, identificamos recursos críticos, definimos metas de reducción y priorizamos decisiones de abastecimiento que disminuyan el impacto y promuevan la circularidad. En 2025, **el 16% del total de los insumos adquiridos provino de materiales reciclados**.

Este enfoque se complementa con soluciones que promueven el consumo y uso responsable de los recursos: tecnologías más eficientes para optimizar el consumo de energía, acciones para reducir la dependencia de fuentes no renovables, aumento del porcentaje de residuos reciclados y aceleración de la digitalización para disminuir el uso de papel.

ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante 2025, teniendo en consideración los cambios estructurales y organizacionales de las compañías de Grupo, centramos nuestras acciones en mejorar la eficiencia energética por metro cuadrado, priorizando el uso responsable de la energía ante la variación de sitios. Es por eso que medimos el ratio de intensidad como indicador de impacto.

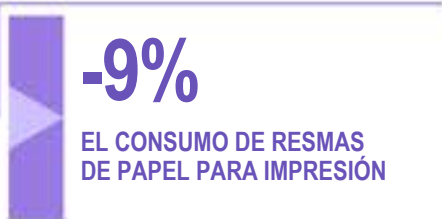
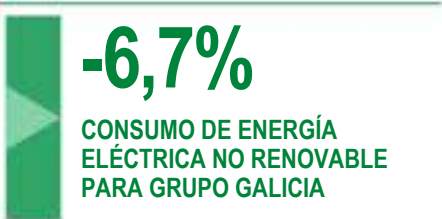
Además, avanzamos en el cumplimiento de nuestras metas ambientales al **reducir la participación de energía eléctrica no renovable en los edificios centrales al 17%**, lo que representa una mejora respecto de 2024. El cumplimiento de esta meta permitió una reducción del consumo de energía no renovable en todos los sitios del Grupo.

USO DE PAPEL

El papel sigue siendo un insumo relevante para la operación, aunque su impacto se reduce año a año mediante la digitalización de procesos. Adicionalmente, todas las compañías del Grupo mantienen la sustitución de papel blanco por NAT, como medida para reducir el impacto ambiental.

En 2025 el **Grupo se propuso**, por segundo año consecutivo, **disminuir un 30% el consumo de papel destinado a resúmenes de cuenta de clientes logrando 38%**. A su vez, el Grupo redujo el consumo de resmas de papel para impresión en un 9%.

GRUPO GALICIA REDUJO:



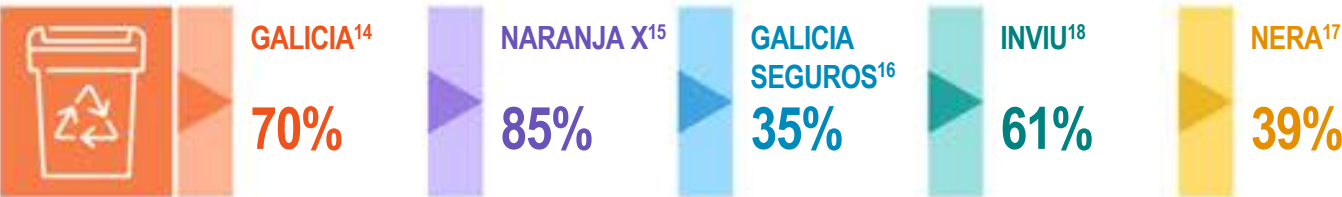


GESTIÓN DE RESIDUOS [++]

Impulsamos cambios de conducta en nuestros equipos y clientes para mejorar el desempeño ambiental asociado a la gestión de residuos.
Para fortalecer la transparencia y la mejora continua, medimos el Índice de Reciclabilidad, que mide la proporción de residuos reciclados respecto del total generado y nos permite evaluar y optimizar las prácticas en nuestros edificios.



ÍNDICE DE RECICLABILIDAD POR COMPAÑÍA



¹⁴ Refiere a un total de 226,28 tn de residuos reciclados
¹⁵ Refiere a un total de 1173,23 tn de residuos reciclados

¹⁶ Refiere a un total de 0,49 tn de residuos reciclados
¹⁷ Refiere a un total de 0,06 tn de residuos reciclados

¹⁸ Refiere a un total de 0,16 tn de residuos reciclados



EN 2025, TORRE GALICIA, CASA MATRIZ Y PLAZA GALICIA OBTUVIERON EL CERTIFICADO DE SELLO VERDE, EMITIDO POR EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR LA GESTIÓN AMBIENTAL.



GALICIA CUENTA CON CESTOS PARA RECICLAR TARJETAS DE CRÉDITO, TAPAS PLÁSTICAS Y ENVASES FEED DE ALMUERZO PARA COLABORADORES.



GALICIA Y NARANJA X INCORPORARON LA SEPARACIÓN DE CÁPSULAS DE CAFÉ, PROMOViendo LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y RECICLABLES.

CONSUMOS [++]

		Galicia		NaranjaX		Galicia Seguros ⁹		Inviu ¹⁰		nera ¹¹	
		2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
 ENERGÍA ELÉCTRICA	GJ ¹²	159.852,98	149.320,76	26.790,00	32.331,08	2.264	2.195,97	987,84	876,60	675,35	612,68
	MWH	44.404,00	41.477,64	7.441,73	8.980,86	628,97	609,99	275,15	243,5	187,60	170,19
 GAS NATURAL	GJ ¹⁴	13.821,95	13.651,32	2057,52	3.846,88	5,30	5,26	—	—	—	—
	M ³	378.642,00	375.862,19	56.364,33	96.006,67	145,25	144,96	—	—	—	—
 GASOIL	GJ ¹³	1.151,53	1.302,24	109,86	167,64	31,16	23,21	15,42	15,09	10,78	10,55
	L	33.694	36.704,00	3.214,65	4.724,92	911,88	656,94	451,19	425,25	315,3	297,22
 AGUA	M ³	148.876,87	160.365,97	9.324,48	8.872,30	534,58	675,15	309,48	219,58	169,5	153,47
 PAPEL	RES-MAS	14.441,00	15.658,00	0	7.500,00	0	0	14	28	2	1

⁹ Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%
¹⁰ Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviu: Enero - Diciembre: 2,67%
¹¹ Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Enero - Diciembre: 1,86%
¹² Factor de conversión utilizado: 1kWh = 0,00359 GJ
¹³ Factor de conversión utilizado: 1litro = 0,03418 GJ
¹⁴ Factor de conversión utilizado: 1m³ = 0,0365 GJ

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL [+]

Desde Grupo Galicia reforzamos nuestro compromiso con la educación y sensibilización ambiental, impulsando acciones que buscan que cada colaborador comprenda su rol en la estrategia de acción por el clima.

Estas acciones, buscan consolidar una cultura ambiental compartida.

BOSQUE GALICIA

Una de las principales iniciativas de sensibilización fue el viaje al Bosque Galicia, donde referentes de sustentabilidad de las empresas del Grupo pudieron vivir en primera persona el impacto positivo de compensar nuestra huella de carbono: contribuye a la conservación de biocorredores, la forestación con especies nativas; acciones concretas para restaurar ecosistemas y fortalecer la biodiversidad.



LIMPIEZA DE COSTAS

En el marco del Día del Medio Ambiente Galicia organizó dos jornadas de limpieza de costas que convocaron a más de 30 colaboradores voluntarios y permitieron **recuperar más de 2.000 kg de residuos mal dispuestos**, reforzando el vínculo con las comunidades locales y promoviendo la conciencia ambiental.



APOYO A LA FUNDACIÓN TEMAIKÈN [+]

Galicia consolidó su alianza para la recuperación de fauna silvestre argentina amenazada, con foco en especies como aguará guazú, ciervo de los pantanos, cardenal amarillo, huemul y ranita patagónica. El aporte del Banco fortaleció la capacidad operativa del Hospital Veterinario -clave en rescate, rehabilitación y reinserción- mediante la adquisición de equipamiento y reactivos para análisis clínicos.

Fundación
Temaikèn

APOYO A LA FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE

Desde 2018, Galicia participa de la Alianza para la Acción Climática Argentina (AACAA), liderada por Fundación Vida Silvestre Argentina. En este ámbito, el Banco forma parte del nodo empresarial, colaborando en la definición de metas climáticas, el intercambio de buenas prácticas y la difusión de experiencias de gestión a través de webinars y foros especializados.



REFORESTACIÓN DE LAS SIERRAS CORDOBESAS

Naranja X amplió la campaña de crowdfunding –entre la empresa, sus clientes y comercios– a nivel nacional para recaudar fondos para la asociación civil Acción Serrana la cual se dedica a la reforestación de las sierras cordobesas. El resultado fue una **recaudación de \$8.817.500** entre los 1.987 donantes individuales y 271 comercios entre abril y mayo. Además este aporte, se suma a los \$1.942.013.638 donados durante el primer trimestre por 68.388 clientes a 125 organizaciones a través de Naranja X.



EMERGENCIAS CLIMÁTICAS: RESPUESTA Y SOLIDARIDAD

Naranja X implementó por primera vez su protocolo de emergencias climáticas durante las inundaciones de la provincia de Buenos Aires (mayo 2025). Activó beneficios para clientes y comercios afectados, y lanzó una campaña multicanal que invitó a más de 1 millón de personas a donar desde la app; por cada peso donado, la compañía lo duplicó, alcanzando una recaudación de \$3.950.290 destinada a la Cruz Roja para asistencia de emergencia.

MULTIPLICA TU IMPACTO: APOORTE A BOSQUES DE AGUA

Galicia sumó a Bosques de Aguas en su programa “Multiplica tu Impacto” para trabajar activamente en la compra de 20.000 hectáreas en las Sierras Grandes con el objetivo de crear un área protegida, asegurando la **protección de una de las cuencas hídricas** más importantes del centro del país mediante la plantación de tabaquillo y la vuelta de grandes herbívoros en la reintroducción de la taruca y el guanaco.



EVENTOS SUSTENTABLES [+]

Trabajamos a nivel Grupo para que nuestros eventos corporativos se diseñen bajo criterios de sustentabilidad, y así, minimizar su impacto ambiental para la posterior medición y compensación de su Huella de Carbono.

PARA LA ORGANIZACIÓN DE ESTOS EVENTOS SE PIENSA EN UN TRIPLE IMPACTO:



IMPACTO
ECONÓMICO



IMPACTO
SOCIAL



IMPACTO
AMBIENTAL

ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL [+]

Galicia gestiona los riesgos ambientales y sociales indirectos mediante el SARAS, siguiendo su Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental. Según monto, plazo y destino, solicita niveles graduales de información y categoriza proyectos en A, B o C por impacto y mitigabilidad. Para operaciones relevantes aplica los Performance Standards de IFC y, cuando corresponde, los Principios de Ecuador. Evalúa proyectos bajo buenas prácticas ambientales y la taxonomía interna para líneas de finanzas sostenibles, asegurando consistencia entre análisis, elegibilidad y seguimiento.



PRINCIPIOS DE ECUADOR [+]

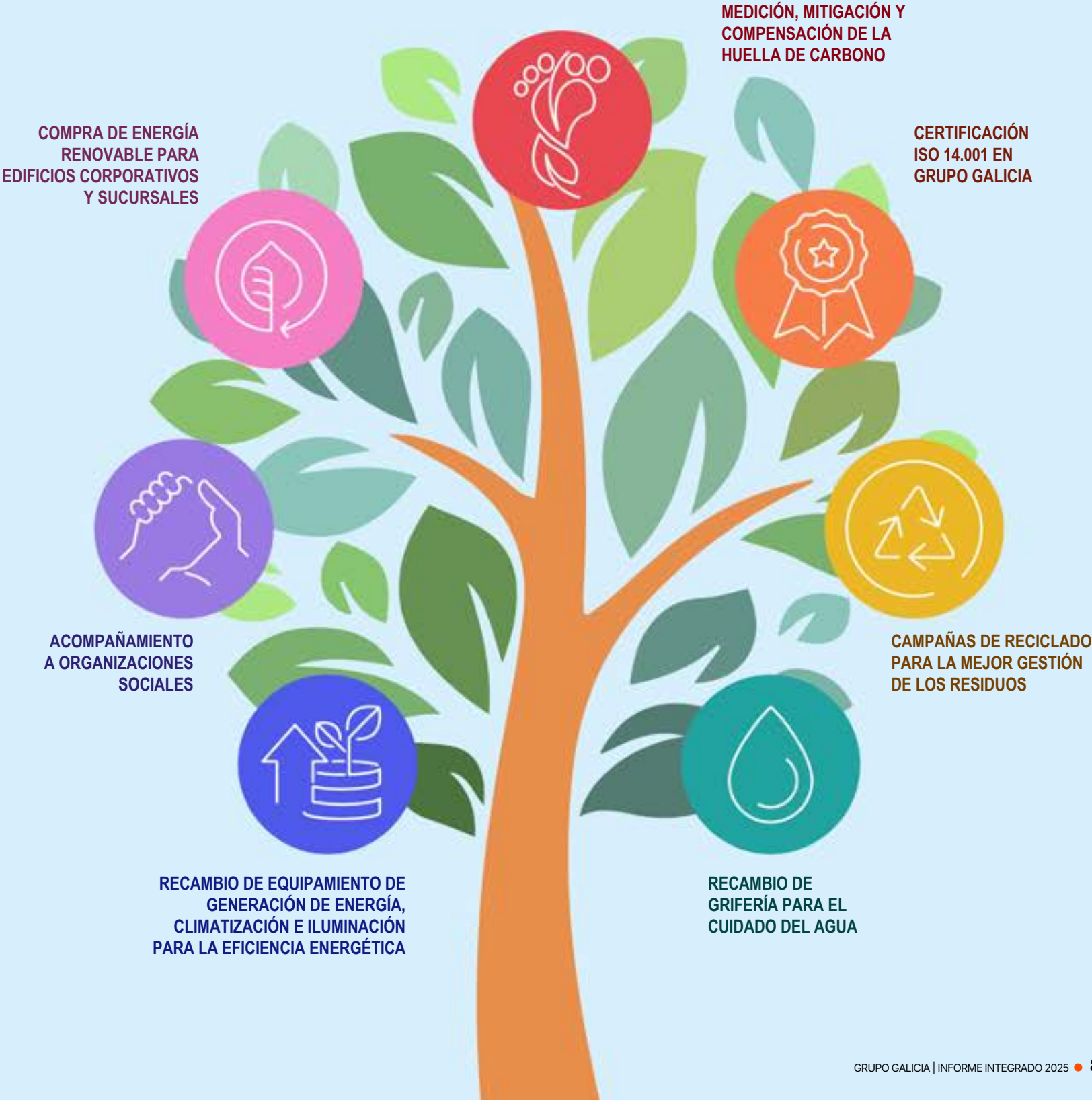


Galicia adhiere voluntariamente a Principios de Ecuador desde hace 18 años, con requisitos y procedimientos definidos en su Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental. En 2025, no se registraron operaciones alcanzadas bajo este marco.

INVERSIONES AMBIENTALES [+]



LAS PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS EN 2025 POR LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO SON:



“ Cuando evaluamos opciones de financiamiento en el mercado, Galicia se destacó como el partner que realmente entendía lo que necesitábamos. ”

Ricardo De Titto

Apoderado de Establecimiento Doña Julia S.A.

10 INFORMES

- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
- TABLA DE CONTENIDOS SASB
- INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA
- INFORME DE VERIFICACIÓN PWC
- CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO
- ALCANCE DE MEMORIA ANUAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Índice de Contenidos - Servicio Avanzado (Content Index - Advanced Services), GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas. Adicionalmente, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

El servicio se realizó en la versión en español del informe.

En el marco del cumplimiento de los nuevos Estándares Universales GRI, por tema material seleccionamos los Estándares GRI en una primera instancia y luego los contenidos específicos a reportar en función de la relevancia y la aplicabilidad a los negocios de las compañías. Adicionalmente, realizamos el vínculo de los contenidos con las metas ODS detalladas en nuestra contribución.



Declaración de uso	Grupo Financiero Galicia S.A. ha elaborado el Informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.
GRI usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Referencias

CGS: Código de Gobierno Societario 2025

Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 1: Fundamentos 2021					
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizacionales	5 - 6 La sede central está ubicada en Buenos Aires, Argentina y el Grupo no realiza operaciones significativas en el exterior.			√
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5 - 6			√
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	El período objeto del informe es enero - diciembre 2025 y su periodicidad es anual. Los estados financieros coinciden con esta temporalidad. Los puntos de contacto son: galiciasustentable@bancogalicia.com.ar inversores@gfgsa.com			√
	2-4 Actualización de la información	Los valores financieros informados en este Informe Integrado han sido reexpresados en función de la inflación.			√
	2-5 Verificación externa	97			√
	Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5 - 8, 32, 34 - 40 En 2025, Galicia vendió el 50% del paquete accionario de Nera e integró los negocios de Galicia Más a la operación de Galicia.			√
	2-7 Empleados	44 Durante 2025 las variaciones de cantidad de empleados en Galicia se explican, en parte, por la integración con Galicia Más.	Información incompleta. El contenido GRI 2-7-b.ii no se responde debido a que el % de empleados temporales no es significativo, y por lo tanto no se sistematiza en el Grupo la apertura de este indicador por región. Adicionalmente, el Grupo no cuenta con trabajadores por horas no garantizadas, es por ello que, no aplica el contenido 2-7-b.iii GRI específico al respecto. El Grupo no prevee sistematizar esta información en el mediano plazo, hasta tanto el % sea relevante en las operaciones o cuente con trabajadores por horas no garantizadas.	8.5, 10.3	√



2-8 Trabajadores que no son empleados

44

Información incompleta. La información para los trabajadores que no son empleados de las empresas del Grupo no se encuentra aperturada por tipo de trabajador y trabajo dado que no es significativo el % de trabajadores que no son empleados del Grupo. Por lo tanto, los contenidos 2-8-a.ii y 2-8-a.i no se encuentran reportados. El Grupo no prevee sistematizar esta información en el mediano plazo, hasta tanto la cantidad de trabajadores no empleados sea significativo.

8.5

✓

Gobernanza

2-9 Estructura de gobernanza y composición

13 - 17, 98 - 106

5.5

✓

2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

14

✓

2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno

13

El presidente del máximo órgano de gobierno no cumple con funciones ejecutivas.

✓

2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

13 - 14, 98 - 99

Los objetivos estratégicos y temas materiales se revisan anualmente.

✓

2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos

13 - 14, 98 - 99

✓

2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

El Gerente General y el Comité Ejecutivo revisan, aprueban y son responsables del Informe de Sustentabilidad.

✓

2-15 Conflictos de interés

14, 16, 98 - 99

✓

2-16 Comunicación de inquietudes críticas

14, 21, 105

✓

2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

14, 98, 101

✓

2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

14, 99 - 101

✓

2-19 Políticas de remuneración

14, 16, 99, 101 - 102

✓

2-20 Proceso para determinar la remuneración

14, 16, 99, 101 - 102

Además de estudios de mercado realizados por consultores externos, no se realizó ningún tipo de consulta a los grupos de interés.

✓

2-21 Ratio de compensación total anual

Restricciones de confidencialidad. Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades del Grupo Financiero Galicia, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.

Estrategia, políticas y prácticas

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

4

✓

2-23 Compromisos y políticas

9 - 11, 13 - 14, 20 - 21, 52 - 54, 56 - 60, 64 - 65, 68, 72, 77, 80

✓

2-24 Incorporación de los compromisos y políticas

13 - 14

✓

2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

11, 19 - 21

✓

2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

20 - 21

✓

2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

20 - 21

✓

2-28 Afiliación a asociaciones

10

✓

Participación de los grupos de interés

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

6, 14, 21, 47, 49, 56 - 60, 64 - 68, 80

✓



Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	99,10% de los empleados de Galicia se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva (99,60% mujeres y 98,60% hombres), 61,43% de Naranja X (78,89% mujeres y 44,62% hombres) y 87,10% de Galicia Seguros (86,80% mujeres y 87,40% hombres). Para los empleados no cubiertos por convenio se garantizan las condiciones laborales del orden público laboral y el cumplimiento de la regulación correspondiente.		8.8	√
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	9			√
	3-2 Lista de temas materiales	9 - 11			√
TEMAS MATERIALES					
Desempeño Económico					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 26 - 29, 81			√
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	26		8.2	√
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	81			√
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.			√
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibió ayuda del estado argentino.			√
Liderazgo en la gestión y ética, transparencia y anticorrupción					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 20 - 21			√
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Todas las unidades de negocio de las compañías del Grupo son analizadas en materia de corrupción.		16.5	√
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20 - 21 Todo el gobierno corporativo se encuentra en CABA, por lo que no corresponde una apertura por región.		16.5	√
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	20 - 21 Galicia tuvo 0, Naranja X 0 y Galicia Seguros 0 casos de corrupción confirmados.		16.5	√
Ciberseguridad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 42			√
Indicador propio	Phishing y sitios falsos detectados y dados de baja	42			√
Experiencia del cliente					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 32 - 34			√
Indicador propio	% de clientes activos que ingresaron mensualmente a canales digitales	32			√
Indicador propio	Resultados del NPS	32			√
Gestión integral del riesgo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 19			√
Indicador propio	% de las métricas de riesgos que están por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	19			



Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Análisis de riesgo social y ambiental					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 81			✓
Indicador propio	Monto de proyectos analizados en materia ambiental	81			✓
Presencia en el mercado					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 34 - 39			✓
Indicador propio	% de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	34			✓
Desarrollo local					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 31, 56 - 70			✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	31			✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	56 - 69		3.8, 8.2, 8.3, 8.5	✓
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	68 Grupo Galicia toma como "local" las principales zonas geográficas de la Argentina y considera las "operaciones significativas" las realizadas dentro de dicho país.		8.3	✓
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	56 - 70			✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales– en las comunidades locales	56 No se detectaron impactos negativos en la comunidades locales.			✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	68 Naranja X y Galicia Seguros se encuentran en proceso de desarrollar una metodología para evaluar a sus proveedores bajo criterios ambientales.			✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	68			✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	68 Naranja X y Galicia Seguros se encuentran en proceso de desarrollar una metodología para evaluar a sus proveedores bajo criterios sociales.		5.2, 8.8	✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	68		5.2, 8.8	✓
Gestión de recursos críticos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 77 - 79			✓
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	77 - 79	Información incompleta. No se registra el porcentaje de materiales utilizados de fuente renovable porque no es un valor significativo sobre el total de consumo de materiales. Por eso, los contenidos 301-1 a.i y 301-1 a.ii no fueron reportados en este Informe. El Grupo evaluará en el corto plazo reportar el porcentaje de materiales de fuente renovable.	12.2	✓
	301-2 Insumos reciclados utilizados	77 - 79	Información incompleta. No se registra a nivel Grupo el porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los sobres y las cápsulas de café mencionados. Por lo tanto, el contenido 301-2 a. no fue reportado completamente en este Informe. El Grupo evaluará pedir esta información a sus proveedores en el mediano plazo.	12.2, 12.5	✓



Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	79		12.5	√
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	79		12.5	√
	306-3 Residuos generados	79		12.5	√
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	79 El reciclado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo. Casa Naranja cuenta con tratamiento de orgánicos a través de una compostera.	No procede. La separación de residuos peligrosos no destinados a eliminación es un procedimiento que no aplica para el Grupo, ya que las operaciones del Grupo como institución financiera no generan residuos peligrosos que puedan ser reutilizados o reciclados. Por lo tanto, los contenidos GRI 306-4 b.i, 306-4 b.ii y 306-4 b.iii no fueron reportados en este Informe.	12.5	√
	306-5 Residuos destinados a eliminación	79 La disposición final de los residuos se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.		12.5	√
Cambio climático - huella de carbono					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 72 - 79			√
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	73 - 74, 77 - 79	No procede. El Grupo no realiza venta de energía, por ende no aplica el contenido 302-1.d.	7.2, 7.3, 12.2	√
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	73 - 74		7.2, 7.3, 12.2	
	302-3 Intensidad energética	73 - 74, 77 - 79		7.3, 12.2	√
	302-4 Reducción del consumo energético	74, 77 - 79		7.3, 12.2	√
	302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios	74, 77 - 79		7.3, 12.2	√
	103-1 Políticas energéticas y compromisos	74, 77 - 78			√
GRI 103: Energía 2025	103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	73 - 74, 77 - 79	Información incompleta. Dado los sistemas de suministros de energía del Grupo no es posible determinar la fuente de consumo para cada una de las actividades realizadas o distinguir el consumo de electricidad, calefacción, refrigeración y vapor para cada fuente de energía renovable y no renovable . Por lo tanto no se reportan los contenidos 103-2.a.ii, 103-2.b.ii y 103-2.c. No procede. El Grupo no realiza venta de energía, por ende no aplica el contenido 103-2.d.		√
	103-3 Consumo de energía aguas arriba y aguas abajo	73 - 74			√
	103-4 Intensidad energética	73 - 74, 77 - 79 La relación de intensidad energética incluye el consumo de energía eléctrica dentro de la organización.			√
	103-5 Reducción del consumo de energía	74, 77 - 79 La reducción del consumo energético fue logrado dentro de la organización.			√



Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	73	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-1.c.		√
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	73			√
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	73	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-3.c.		√
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	73			√
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	73 - 76			√
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	73			√
GRI 102: Cambio climático 2025	102-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático	72, 81	No procede. Grupo Galicia no incidió directamente en 2025 sobre políticas públicas relacionadas a planes de transición para la mitigación del cambio climático. Por ende, no aplica el contenido 102-1.i.		√
	102-4 Objetivos de reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) y progreso	73 - 76	Información incompleta. Por motivos estratégicos y de planificación de la gestión de impacto ambiental, el Grupo estableció objetivos de reducción de GEI totales sin desglosar según Alcance 1, 2 y 3. Por lo tanto, no se reportan los contenidos 102-4.a, 102-4.b, 102-4.c, 102-4.d, 102-4.e, 102-4.f, 102-4.g y 102-4.h. El Grupo definirá sus objetivos de reducción de GEI por Alcance en el 2026.		√
	102-5 Alcance 1 de emisiones de GEI	73	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplican los contenidos 102-5.a.ii y 102-5.c.		√
	102-6 Alcance 2 de emisiones de GEI	73	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplican los contenidos 102-6.a.ii y 102-6.c.		√
	102-7 Alcance 3 de emisiones de GEI	73 Grupo Galicia no mide las categorías 3, 8, 9 y 13 del Alcance 3. El resto de las categorías que no se miden es porque no aplican (categorías 10, 11, 12 y 14).	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplican los contenidos 102-7.a.iii y 102-7.c.		√
	102-8 Intensidad de emisiones de GEI	73			√
	102-9 Remociones de GEI en la cadena de valor	76 - 79	Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con un análisis del total de remociones de GEI del Alcance 1 en toneladas métricas de CO2 equivalente. Se evaluará de implementar en el mediano plazo. Por lo tanto, no aplica el contenido 102-9.a.		√
	102-10 Créditos de carbono	76			√
Atracción y fidelización del talento					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 45, 49 - 51			√
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	44, 49		5.1, 8.5, 8.6, 10.3	√
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	49 - 50		8.5	√
	401-3 Permiso parental	49		5.1, 8.5	√



Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	51		4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	√
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	50 - 51		8.2, 8.5	√
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	50		5.1, 8.5, 10.3	√
Indicador propio	Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral	45			√
Cultura					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 20 - 21, 45 - 49			√
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	20 - 21 Grupo Galicia tuvo 0 casos de discriminación reportados en la Línea Ética.		5.1, 8.8	√
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se registraron operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva estuviese en riesgo. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.8	√
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	49		8.8	√
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	49		8.8	√
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	49		8.8	√
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	49		8.8	√
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	49		8.8	√
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	49		3.8	√
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	49		8.8	√
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	49		8.8	√
	403-9 Lesiones por accidente laboral	49	Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con información correspondiente al contenido 403-9-b, por no tenerla sistematizada. El Grupo evaluará la significancia del relevamiento de esta información en los futuros reportes.	8.8	√
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	49	Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con información correspondiente al contenido 403-10-b, por no tenerla sistematizada. El Grupo evaluará la significancia del relevamiento de esta información en los futuros reportes.	8.8	√



Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Como parte de las políticas de contratación, se solicita a los proveedores de seguridad que cuenten con políticas e iniciativas de formación de sus empleados en derechos humanos. En Galicia, el 100% del personal de seguridad de CABA se encuentra capacitado en derechos humanos. Mientras que el 95% del personal de seguridad de NX se encuentra capacitado.			√
Diversidad e inclusión					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 13 - 15, 17, 52 - 54			√
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	13 - 15, 17, 44, 52 - 54 Las compañías del Grupo no hacen diferencia entre el salario de hombres y mujeres bajo iguales condiciones laborales.		5.1, 5.5, 8.5 5.1, 8.5, 10.3	√ √
Financiamiento sustentable					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 40 - 41, 81			√
Indicador propio	Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	40 - 41			√
Indicador propio	Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	40 - 41			√
Educación e inclusión financiera					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 69 - 70			√
Indicador propio	% de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	69			√



ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

En 2023 incorporamos los Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para los sectores de Bancos comerciales, Financiación al consumo, Banca de inversión, Custodia de activos y Seguros con el objetivo de continuar respondiendo a las expectativas de nuestros accionistas, inversores y otros grupos de interés.

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
BANCOS COMERCIALES		
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible.
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	42
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	40 - 41
	FN-CB-240a.2 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	40 - 41
	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	Información no disponible.
	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	69
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	19, 40 - 41, 81
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Ética empresarial	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	21
	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	20 - 21
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	No aplica
	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de la planificación de la adecuación del capital de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	19, 81
Parámetros de actividad	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	34
	FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	34



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
FINANCIACIÓN AL CONSUMO		
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1 Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	42
	FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	21
Seguridad de datos	FN-CF-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible
	FN-CF-230a.2 Pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude.	Información confidencial.
	FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	42
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1 Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.	El 14,60% de la remuneración total de los empleados de Galicia es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos. Por su parte, el 7,00% de la remuneración total de los empleados de Naranja X es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.
	FN-CF-270a.2 Tasa de aprobación para (1) productos de crédito y (2) productos prepagos para solicitantes.	Información no disponible.
	FN-CF-270a.3 (1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago.	Información no disponible.
	FN-CF-270a.4 (1) Número de quejas de clientes presentadas, (2) porcentaje con compensación monetaria o no monetaria.	Información no disponible
	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	21
Parámetros de actividad	FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.	34
	FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.	34



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
BANCA DE INVERSIÓN		
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	44 El desglose por grupo racial/étnico no es significativo dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	36, 40 Actualmente, la información corresponde a los ingresos de FIMA SUSTENTABLE del Grupo Financiero Galicia.
	FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	36, 40
	FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	40
Ética empresarial	FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	21
	FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	20 - 21
Integridad profesional	FN-IB-510b.1 (1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-IB-510b.2 Número de casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia, por parte	21
	FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	21
	FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	20 - 21
Gestión del riesgo sistémico	FN-IB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No aplica
	FN-IB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	19, 81
Incentivos para empleados y toma de riesgos	FN-IB-550b.1 Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	El 63% de la remuneración total de Galicia es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT). Por su parte, el 44% de la remuneración total de Naranja X es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT).
	FN-IB-550b.2 Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación	Galicia no aplicó durante 2024 cláusulas de penalización sobre la remuneración variable de los MRT. Es decir, que el porcentaje de la remuneración variable a la que se aplicó cláusulas de penalización fue 0%.
	FN-IB-550b.3 Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 4. VALORES RAZONABLES.
Parámetros de actividad	FN-IB-000.A (1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización	Información no disponible.
	FN-IB-000.B (1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 10. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES, ANEXO A - DETALLE DE TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS y ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS
	FN-IB-000.C (1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y (e) productos básicos	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS, NOTA 4. VALORES RAZONABLES, NOTA 6. TÍTULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS, NOTA 7. INSTRUMENTOS DERIVADOS, NOTA 8. OPERACIONES DE PASE, NOTA 9. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, NOTA 11. OTROS TÍTULOS DE DEUDA, NOTA 12. ACTIVOS FINANCIEROS ENTREGADOS EN GARANTÍA y ANEXO O - INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
CUSTODIA DE ACTIVOS		
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	21
	FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	32 - 33
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	44 El desglose por grupo racial/étnico no es significativamente dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
	FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	36, 40 Actualmente, la información corresponde a los activos gestionados en FIMA Sustentable.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	19, 40 - 41, 81
	FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	Estatuto del Grupo, Artículo VIGESIMOTERCERO
Ética empresarial	FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	21
	FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	20 - 21
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)	EEFF
Parámetros de actividad	FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión	34



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
SEGURO		
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	21
	FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones	21, 31 Actualmente disponemos de la cantidad de reclamos sin la diferenciación entre quejas y reclamaciones.
	FN-IN-270a.3 Tasa de retención de clientes	Información no disponible.
	FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	32 - 33
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones	19, 40 - 41, 81
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	FN-IN-410b.1 Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	No se emiten este tipo de primas.
	FN-IN-410b.2 Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	No se cuenta con este tipo de productos.
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1 Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Información no disponible.
	FN-IN-450a.2 Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	21
	FN-IN-450a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital	81
Gestión del riesgo sistémico	FN-IN-550a.1 Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central	Información no disponible.
	FN-IN-550a.2 Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores	Información no disponible.
	FN-IN-550a.3 Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas	Información no disponible.
Parámetros de actividad	FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	34



INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de
GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 – Piso 25
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SINDICO RESPECTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA MEMORIA DEL DIRECTORIO

1. Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia S.A., hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones pertinentes y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a los estados financieros consolidados y separados adjuntos de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante “La Sociedad”) que comprenden:

- el inventario y la memoria anual informe integrado;
- el estado de situación financiera consolidado y separado al 31 de diciembre de 2025,
- los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados y separados por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025,
- el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluida en las notas y los anexos, que los complementan,
- la reseña informativa.

Sobre la base del examen realizado, con el alcance descripto en el punto Fundamento de la Opinión, y teniendo en cuenta el informe de auditoría de los auditores externos, en nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el punto 1. del presente informe, se presentan en todos sus aspectos significativos, en forma razonable, y de acuerdo con el marco contable establecido por el Banco Central de la República Argentina.

En cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, no tenemos objeciones que formular.

Con respecto a la Memoria del Directorio correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, no tenemos objeciones que formular en materia de nuestra competencia, siendo las afirmaciones acerca de la gestión llevada a cabo y sobre las perspectivas futuras, responsabilidad exclusiva del Directorio. Asimismo, hemos realizado una revisión del informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario, acompañado como anexo a la Memoria elaborado por el órgano de administración en cumplimiento de la Resolución 797/2019 de la CNV. Como resultado de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que dicho anexo contiene errores significativos o no ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con lo establecido en la citada Resolución General de la CNV.

2. Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) la cual tiene en cuenta que los controles de la información deben llevarse a cabo cumpliendo con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica nro 37 de dicha Federación. Dichas normas requieren, que el examen de los estados financieros se efectúe de acuerdo con las normas profesionales de auditoría y en este caso, las emitidas por el BCRA e incluyan la verificación de la congruencia de los documentos examinados con la información sobre las decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la ley y a los estatutos en lo relativo a sus aspectos formales y documentales. Para realizar nuestra tarea profesional sobre los documentos detallados en el punto 1 planificamos y ejecutamos determinados procedimientos sobre la documentación de la auditoría efectuada por los auditores externos Price Waterhouse & Co. S.R.L., quienes emitieron su informe de auditoría con fecha 4 de marzo de 2026, sin salvedades, de acuerdo con las normas de auditoría establecidas en la Sección III. A de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE y con las normas de auditoría emitidas por el BCRA. Dicho examen incluyó la verificación de la planificación del trabajo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dichos profesionales.

Dado que no es nuestra responsabilidad efectuar un control de gestión, nuestra revisión no se extendió a los criterios y decisiones empresarias de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de responsabilidad exclusiva del Directorio.

Informamos, además, que en cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, hemos aplicado durante el período los restantes procedimientos descriptos en el artículo 294 de la Ley 19.550 que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias incluyendo, entre otros, el control de la constitución y subsistencia de la garantía de los directores en cumplimiento de la Resolución 15/2024 y modificatorias de la IGJ.

Dejamos expresa mención que somos independientes de Grupo Financiero Galicia S.A y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 y 37 de FACPCE.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3. Párrafo de énfasis

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros consolidados y separados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la FACPCE. En la mencionada nota, la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros consolidados y separados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

4. Responsabilidad de la dirección en relación a los Estados Financieros y la Memoria

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con el marco contable establecido por el BCRA y por el diseño, implementación y mantenimiento del control interno que considere necesario para permitir la preparación y presentación de los estados financieros libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

En la preparación de los estados financieros, la Dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este tema y utilizar el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Dirección tuviera intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista de continuidad.

5. Responsabilidad del síndico en relación con la auditoria de los Estados Financieros y la Memoria

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección significativa, que la memoria cumple con las prescripciones legales y reglamentarias y emitir un informe como síndico que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la RT N° 37 de FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros y el contenido de la memoria en aquellos temas de nuestra incumbencia profesional. Como parte de los controles sobre los estados financieros, empleando normas de auditoría de conformidad con la RT N° 37 de FACPCE, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante nuestra actuación como síndicos.

6. Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

- los estados financieros consolidados y separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2025 se encuentran asentados en el libro “Inventario y Balances” y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;
- los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2025, surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;
- hemos leído la reseña informativa, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;
- hemos leído la información incluida en la nota 52.4 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025 en relación con las exigencias establecidas por la Comisión Nacional de Valores respecto a Patrimonio Neto Mínimo y Contrapartida Líquida, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;
- de acuerdo a lo requerido por el artículo 21°, Capítulo III, Sección VI, Título II y por el artículo 4 inciso d) Capítulo I, Sección III, Título XII de la normativa de la Comisión Nacional de Valores sobre la independencia del auditor externo, sobre la calidad de las políticas de auditoría aplicadas por el mismo y de las políticas contables de la Sociedad, el informe del auditor externo mencionado anteriormente incluye la manifestación de haber aplicado las normas de auditoría vigentes, que comprenden los requisitos de independencia y no contiene salvedades en relación con la aplicación de las normas emitidas por el Banco Central de la República Argentina.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
4 de marzo de 2026

Jose Luis Gentile
por Comisión Fiscalizadora



Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre cierta información seleccionada incluida en la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2025 de Grupo Financiero Galicia S.A.

A los señores Presidente y Directores de Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-70496280-7

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre los indicadores clave detallados en el "Índice de Contenidos GRI" identificados con el símbolo ✓ (la "Información sujeta a análisis") de Grupo Financiero Galicia S.A. (la "Sociedad") incluidos en la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2025, por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 (la "Memoria Integrada").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la Información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021, y de acuerdo con los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) (en su conjunto, los "Criterios").

Base para la conclusión

Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), *Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica* ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Consideramos que las evidencias que hemos obtenido son suficientes y apropiadas para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro Informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Responsabilidades por la Información sujeta a análisis

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la Información sujeta a análisis de conformidad con los Criterios;
- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la Información sujeta a análisis, de conformidad con los Criterios, que esté libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la formulación de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Los miembros del Directorio son responsables de supervisar el proceso de presentación de reportes de la Información sujeta a análisis de la Sociedad.

Limitaciones inherentes a la preparación de la Información sujeta a análisis

La información no financiera está sujeta a limitaciones distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, tomar muestras o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos están sujetas a suposiciones y criterios individuales. Además, la cuantificación de gases de efecto invernadero está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la Información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un Informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la Información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (Revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Criterios, como base para la preparación de la Información sujeta a análisis.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la

Información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones la vulneración del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la Información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

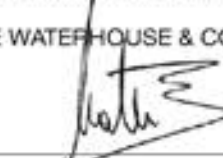
La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosotros:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reporte de la Sociedad relevantes para la preparación de la Información sujeta a análisis;
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la Información sujeta a análisis a reportar está incluida en la Memoria Integrada;
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis;
- Realizamos pruebas analíticas y procedimientos sustantivos basados en una selección de muestras sobre la Información sujeta a análisis y su adecuada compilación de acuerdo con los Criterios;
- Comparamos la Información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros;
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones e información prospectiva sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis. Nuestro trabajo no incluye la evaluación de la efectividad operativa de los controles durante el período analizado;
- Evaluamos que las estimaciones utilizadas para la preparación de la Información sujeta a análisis sean adecuadas y se hayan aplicado de forma consistente. Nuestro trabajo no incluyó una revisión de las mediciones en las que se basaron los factores de emisión utilizados por la Sociedad para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero y la huella de carbono, ni de la fiabilidad de la información proporcionada por terceros;
- Evaluamos la presentación de la Información sujeta a análisis en la Memoria Integrada.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de marzo de 2026.

PRICE WATERHOUSE & CO.S.R.L.

 (Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dra. María Mercedes Baño
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 F° 155



CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

A. LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

- I La Compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la Compañía. El Directorio es el guardián de la Compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.
- II El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la Compañía.
- III El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la Compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la Compañía.
- IV El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la Compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.
- V El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante la “Sociedad”, la “Compañía” o “Grupo Financiero Galicia”, indistintamente) es una Compañía Holding de Servicios Financieros Integrales de capitales nacionales, comprometida con el desarrollo del país, creada en 1999 bajo las leyes de la República Argentina cuyo objetivo es, a través de sus entidades controladas, participadas y vinculadas (en conjunto, las “Subsidiarias”), ser la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina con diseño regional, que ofrezca una experiencia de cliente distintiva y que lidere la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país. La Sociedad desarrolla sus actividades comerciales a través de sus Subsidiarias, brindando oportunidades de ahorro, crédito, protección de activos, e inversión a personas y empresas.

La misión de la Sociedad consiste en crear valor, trascendiendo la oferta de productos y servicios financieros para generar un impacto positivo en la calidad de vida y entorno de la comunidad donde opera, para nuestros clientes, nuestros colaboradores y para la Sociedad en su conjunto.

Desde el origen mismo de la Compañía se trabaja bajo una visión de negocios que integra armónicamente la estrategia empresarial con el respeto y los valores éticos, la comunidad y el ambiente.

La Sociedad asume un compromiso constante con la innovación y mejora continua en su labor. En este marco de acción nos comprometemos con la transparencia en la comunicación de nuestras acciones y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

El Directorio promueve los siguientes valores éticos:

- Honestidad: Comportarse de manera honrada, recta, razonable y justa.
- Responsabilidad: Efectuar las tareas de acuerdo con los objetivos institucionales.
- Seguridad: Favorecer las condiciones de certeza y transparencia para cualquier operatoria realizada en la entidad.

- Confidencialidad de la Información: Respetar y hacer respetar el carácter reservado de la información.
- Respeto por la Ley: Accionar respetando las normas aplicables en las jurisdicciones donde hacemos negocios.
- Lealtad Comercial: Promover decisiones transparentes e información completa y concreta.

Estos valores, éticos y organizacionales, se encuentran reflejados en el Código de Ética de la Compañía, el cual está a disposición en el sitio web de la Sociedad, a saber: www.gfgsa.com/es/gobierno-corporativo.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y los derechos de todos sus accionistas.

La Sociedad aplica la práctica a través de su Directorio, el cual aprueba anualmente el Plan Estratégico consolidado donde se establecen los objetivos de la gestión teniendo en consideración la misión, visión y valores de la Sociedad, y anualmente elabora el Reporte Integrado, el cual aborda entre otros, factores ambientales, sociales y de gobierno societario.

Los flujos de información permanentes que existen entre el Directorio, el Comité Ejecutivo y los gerentes de primera línea basados en las proyecciones macroeconómicas y de la industria financiera, cumplen un rol vital a la hora de generar los lineamientos en búsqueda de su aspiración de largo plazo que, como se indicó precedentemente, consiste en que el conjunto de sus Subsidiarias sean la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina, con diseño regional, que ofrezcan una experiencia de cliente distintiva y lideren la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Las Subsidiarias del Grupo Financiero Galicia, por su parte, elaboran y aprueban su presupuesto anual y el plan de negocios que incluye las políticas determinadas en materia económica, social y ambiental. Dichos planes son luego evaluados y consolidados por la Compañía con la asistencia de la Gerencia General y del Comité Ejecutivo, para luego ser integrados en un único plan estratégico que es aprobado y monitoreado por el Directorio de la Sociedad.

En términos de gestión, la Gerencia General de la Sociedad coordina una estructura compuesta por los siguientes Comités: Comité de CFO, Comité de Riesgo, Comité de Legales y Compliance, Comité de Sustentabilidad ASG y Comité de Gestión del Talento, los cuales, presentan sus reportes y dan cuenta de su gestión ante el Comité Ejecutivo de la Sociedad.

Dicha estructura tiene por objeto articular de manera integrada las funciones financieras, legales, de riesgos, talento y sustentabilidad de la Sociedad y de sus Subsidiarias, garantizando un marco robusto de planificación, control y cumplimiento. Esta alineación favorece una visión transversal que potencia la identificación de riesgos y oportunidades, sosteniendo la creación de valor a largo plazo, al tiempo que incorpora las particularidades y complejidades propias de las distintas industrias en las que operan las subsidiarias.

Por su parte, el Comité Ejecutivo efectúa el seguimiento del estado de negocios de cada Subsidiaria y del cumplimiento de los objetivos financieros presupuestados de la Sociedad. El Directorio, en forma periódica, analiza la evolución de la posición financiera de la Sociedad considerando las necesidades propias del negocio, las variables macroeconómicas y los objetivos fijados.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio de la Sociedad es el encargado de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y Gerencias que estime necesarios, fijando sus funciones y responsabilidades.

Asimismo, por ser el órgano superior de administración de la Sociedad, es el encargado y responsable de dirigir la gestión de la misma, monitorear su operación y desempeño, verificando que las Gerencias implementen



válidamente la estrategia definida para alcanzar sus objetivos. Ninguno de los Directores se desempeña como Gerente de la Sociedad ni de ninguna de sus Subsidiarias.

La Sociedad establece los objetivos y evalúa el rendimiento de los gerentes a través de la fijación de KPIs (Key Performance Indicators), los cuales son construidos respetando como mínimo tres aspectos: i) Resultados y/o rentabilidad del negocio, ii) Volumen o escala del negocio y iii) Proyección: son indicadores que protegen el negocio a futuro (Ej.: calidad, satisfacción del cliente interno y externo, cobertura de riesgos, clima laboral, etc.).

La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría que fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas, cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de la Sociedad y de sus Subsidiarias. Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y del exterior donde la Compañía cotiza sus títulos valores. Entre sus actividades se encuentran la emisión del informe de las actividades desarrolladas, la planificación anual de las actividades del Comité y asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa e Interna, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la Sociedad cotiza sus acciones y la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

El Comité Ejecutivo fue constituido con el propósito de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la Compañía. Entre sus funciones se encuentran: recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios de las Subsidiarias, tomar decisiones sobre inversiones, designar a los Gerentes de primera línea de la Sociedad, proponer un plan estratégico para la Compañía y Subsidiarias, efectuar las proyecciones del presupuesto anual para el Directorio y realizar evaluaciones de riesgo.

La Sociedad cuenta también con un Comité de Ética, Conducta e Integridad que fue creado como parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética. El objetivo de dicho comité es, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales, monitorear y analizar y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad y planificar, coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas que en la materia haya aprobado este Comité.

Asimismo, la Sociedad estableció un Comité de Nominaciones y Remuneraciones a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. El objetivo de dicho comité es principalmente asistir al Directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Por otra parte, el Comité de Integridad de la Información fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 (SOX) de Estados Unidos de América, ello en su carácter de Compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market. Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados contables y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité.

El funcionamiento del mismo se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

El Gerente General reporta al Comité Ejecutivo y este tiene el rol de proponer a dicho Comité las estrategias y políticas generales de la Compañía para ser elevadas al Directorio. Es también responsable de la generación y monitoreo de los informes de gestión de las Subsidiarias. Asimismo, monitorea la implementación de las estrategias

y políticas generales definidas coordinando al Comité de CFO, Comité de Riesgo, Comité de Legales y Compliance, Comité de Sustentabilidad ASG y Comité de Gestión del Talento como así también las funciones del Gerente de Finanzas, Gerente de Riesgos, Gerente de Relaciones con los Inversores, Gerente de Legales y Compliance y Gerente de Gestión de Talento.

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de cada una de las Subsidiarias, son definidas y ejecutadas, con criterios de máximo rigor, en cada una de ellas. Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (en adelante, “Banco Galicia”), en el cual, por tratarse de una entidad financiera regulada por el Banco Central de la República Argentina (el “BCRA”), se cumple con dichas exigencias normativas. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). Los controles internos de la Sociedad son monitoreados por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales Subsidiarias.

Asimismo, la Sociedad cuenta con mecanismos para el desarrollo y la retención de sus talentos a través de Comité de Gestión del Talento, cuyas principales responsabilidades son: establecer los lineamientos que contengan las políticas de cada Subsidiaria en los ejes de Talento y Compensaciones para roles estratégicos del grupo, desarrollar y supervisar los planes de sucesión, proponer la estrategia de compensación del management estratégico, proponer el marco general de los diversos planes de incentivos del liderazgo estratégico para asegurar la atracción y fidelización del talento y proponer las políticas de movilidad, diversidad, planes de carrera, desarrollo, métricas de compensaciones y sucesión entre otras asociados al TOP 100 de talentos para las Subsidiarias.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

El Directorio dirige y supervisa la efectividad de las estructuras y prácticas de gobierno societario definidas por las regulaciones vigentes a través de los distintos comités, sugiriendo, en caso de ser necesario, todas las modificaciones que se estimen convenientes. Existen, asimismo, matrices especialmente diseñadas para verificar aspectos diversos, tales como los controles internos, la independencia de los Directores y las actualizaciones normativas. La tarea es llevada adelante por el Departamento Administrativo Financiero de la Sociedad.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la Compañía.

El Directorio se reúne formalmente al menos una (1) vez al mes y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. Adicionalmente, los miembros del Directorio también participan y/o son informados de las actividades de los siguientes Comités: Comité de Auditoría, Comité Ejecutivo, Comité de Ética, Conducta e Integridad, Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité para la Integridad de la Información.

El Comité Ejecutivo se reúne semanalmente y está integrado por cuatro (4) directores titulares y supervisa al Comité de CFO, Comité de Riesgo, Comité de Legales y Compliance, Comité de Sustentabilidad ASG y Comité de Gestión del Talento.

Por su parte, el Comité de Auditoría se reúne de acuerdo con un plan de trabajo previamente establecido que incluye y prevé reuniones formales mensuales y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. El mismo está integrado por tres (3) directores titulares y posee mayoría de directores independientes, uno de los cuales lo preside.

El Comité de Nominaciones y Remuneraciones está conformado por cinco (5) directores titulares y fue creado a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. Se reúne semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran.



El Comité de Ética, Conducta e Integridad está compuesto por cuatro (4) integrantes: dos (2) directores titulares independientes, el Gerente de Administración y Finanzas y el Responsable del Programa de Integridad de la Sociedad. Se reúne semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran.

El Comité para la Integridad de la Información está confirmado por el CEO, CFO, CRO, el Gerente de Administración y Finanzas y dos (2) supervisores del área de administración, se reúnen toda vez que sea necesario y fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos, ello en su carácter de compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market.

El Directorio y los Comités de la Sociedad tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización. Asimismo, los Comités poseen reglamentos que han sido oportunamente aprobados por el Directorio y el funcionamiento del Directorio, se encuentra definido en los estatutos de la Sociedad que pueden ser consultados en la página web de la Sociedad.

Todos los miembros del Directorio poseen experiencia en el mercado financiero. En la página web de la Sociedad se encuentran publicados los Curriculum Vitae de cada uno de ellos de donde surgen su experiencia, los cargos que ocupan y su trayectoria.

B. LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

Principios

- VI** El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.
- VII** El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la Compañía.
- VIII** El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Presidente del Directorio es el responsable de dirigir y organizar las reuniones de Directorio para lo cual cuenta con la asistencia de la Gerencia General de la Sociedad.

Las reuniones de Directorio son convocadas de acuerdo con las instrucciones del Presidente, informando el día, la hora y el temario a ser tratado. El material necesario para asistir a las reuniones es enviado por la Gerencia General. No obstante, los Directores tienen la posibilidad de solicitar la documentación adicional que consideren pertinente.

Los Presidentes y/o coordinadores de los Comités aseguran que los Directores y demás miembros que los integran reciban con anticipación suficiente la convocatoria a las reuniones y la documentación a analizarse. Son también responsables de verificar que las deliberaciones y toma de decisiones sean reflejadas en las minutas correspondientes.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento del Órgano de administración en cumplimiento de lo dispuesto por la normativa aplicable y los Estatutos de la Compañía y es quien recibe del resto de los Directores los eventuales comentarios que pudieran surgir en cuanto al funcionamiento interno. Los Directores cuentan con probados conocimientos y experiencia para el ejercicio de sus cargos y cumplimiento de sus responsabilidades.

Asimismo, el Directorio ha formalizado un proceso de autoevaluación anual, que consta de un formulario que cada Director antes de la celebración de la asamblea anual que trate el ejercicio económico inmediatamente anterior. Dicho formulario ha sido diseñado como una herramienta destinada a evaluar el funcionamiento del Directorio.

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Presidente lidera el Directorio y se ocupa de generar un ambiente en donde todos los Directores estén informados y puedan plantear libre y cómodamente sus puntos de vista y opiniones. El Presidente del Directorio procura que las decisiones sean consensuadas, producto de los intercambios de ideas y opiniones, dejando constancia de las posiciones minoritarias y sus fundamentos.

El Presidente normalmente presenta los temas a ser tratados y expone su opinión al final de las discusiones con el objeto de permitir al resto de los Directores a expresar sus puntos de vista sin condicionamientos, fomentando una dinámica de diálogo y transparencia.

Los Directores se actualizan y capacitan constantemente producto de la variedad de temas que deben abarcar, ejemplo de ello son las presentaciones de coyuntura económica que reciben, las actualizaciones normativas que se exponen en el tratamiento de los temas de la Compañía y de las Subsidiarias, las tareas que deben desarrollar en los distintos comités en donde participan y la asistencia de sus miembros a foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Su formación y desarrollo se basa no solamente en las actualizaciones técnicas y normativas, sino también en desarrollar las competencias críticas para llevar adelante el futuro de la organización.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Las funciones de la secretaría corporativa son desarrolladas y conducidas por la Gerencia General y la Gerencia Administrativa Financiera de la Sociedad que asiste al Directorio en sus tareas y obligaciones y colabora en la comunicación entre el Directorio y los accionistas.

Sus principales tareas son:

- Facilitar el buen desarrollo de las reuniones del Directorio.
- Asistir al Presidente en la convocatoria y elaboración del orden del día de las reuniones del Directorio.
- Orientar y conseguir consejo legal para asistir al Directorio en todos los temas de naturaleza legal o estatutaria o relacionados con las normas de Gobierno Corporativo.
- Llevar y custodiar los libros sociales.
- Dejar constancia en los libros de actas del desarrollo de los temas tratados en las reuniones.
- Incorporar dichas actas, una vez aprobadas, a los correspondientes libros sociales.
- Velar para que la actividad del Directorio se ajuste a las normas legales, estatutos, reglamentos y procedimientos internos de la Sociedad.
- Velar porque los procedimientos y normas de buen gobierno de la Sociedad se respeten y revisen periódicamente.
- Dar apoyo en la organización de las Asambleas de Accionistas, asegurando el registro de los accionistas y la participación de todos los directores en la misma.
- Participar de los actos asamblearios de las Subsidiarias.



Asimismo, en virtud del contrato de prestación de servicios suscripto con la subsidiaria Banco Galicia, el Directorio puede requerir la asistencia de la Secretaría de Directorio del Banco Galicia para colaborar con las tareas que considere necesarias.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la Compañía.

La supervisión de los planes de sucesión de los gerentes de primera línea se encuentra a cargo del Comité Ejecutivo con la aprobación del Directorio.

La selección de los candidatos para Gerente General considera la estructura, misión y valores de la Sociedad, la trayectoria profesional, los conocimientos, logros y habilidades personales demostrados y la experiencia en las diferentes industrias donde la Sociedad desarrolla sus operaciones. Dichos planes son desarrollados individualmente.

C. COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

- IX** El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la Compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.
- X** El Directorio deberá asegurar que la Compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

Grupo Financiero Galicia aplica la práctica mencionada. El Directorio cuenta con dos (2) Directores Titulares independientes y un (1) Director Suplente independiente.

Los Directores Titulares independientes son: Miguel Carlos Maxwell (Contador Público) y Claudia Raquel Estecho (Contadora Pública). Por su parte, la Directora Suplente independiente es Ana M. Bertolino (Abogada).

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

La Sociedad ha creado el Comité de Nominaciones y Remuneraciones que está compuesto por cinco (5) Directores Titulares, dos (2) de ellos independientes. Por su parte dicho Comité está presidido por un Director Independiente.

El Comité se reúne al menos una (1) vez por semestre y toda vez que existan temas que requieran su tratamiento. El Comité, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales tiene las siguientes responsabilidades: 1) Preparar la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, 2) Confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y 3) Determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si bien la selección de nuevos integrantes del Directorio es facultad exclusiva de la Asamblea de Accionistas, de conformidad con lo previsto en la Ley General de Sociedades, la Sociedad ha creado un Comité de Nominaciones y Remuneraciones que tiene a su cargo diseñar un plan de sucesión para sus miembros y guiar el proceso de preselección de candidatos.

El Directorio está compuesto por nueve (9) miembros titulares y cuatro (4) suplentes, los cuales tienen diferentes profesiones tales como licenciatura en economía, abogacía, contador público, licenciado en administración e ingeniería industrial, con una vasta experiencia y participación en el mercado financiero. El Directorio cuenta con dos (2) miembros de género femenino (1 titular y 1 suplente).

La estrategia de diversidad de Grupo Financiero Galicia está compuesta por cinco (5) pilares: Género, Discapacidad, Diversidad sexual, Generaciones y Empleabilidad, que dan respuesta a las necesidades de los colaboradores, y son transversales a las iniciativas con la comunidad y clientes.

Para la definición de estas estrategias se toma como guía las principales iniciativas, lineamientos, estándares y certificaciones internacionales en materia de género; Pacto Global de Naciones Unidas; Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI; Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas (WEPS).

En el marco de una estrategia de buenas y ejemplares prácticas Grupo Financiero Galicia busca promover una integración que respete la equidad de género en sus Subsidiarias, tanto en el órgano de Dirección como en la Comisión Fiscalizadora que tiene como base cuatro (4) pilares claves: igualdad salarial, flexibilidad, desarrollo de talento y equilibrio en la búsqueda de lograr representatividad femenina en todos los niveles.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

La Sociedad aplica la práctica. Los miembros del Directorio se actualizan y capacitan permanentemente mediante las diversas presentaciones que se efectúan en el Directorio, charlas, capacitaciones y presentaciones con profesionales especialmente convocados a tales efectos, asistencia a foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Los nuevos Directores que se incorporan a la Sociedad son informados de las estructura societarias, los comités, su funcionamiento y reglamentos, cuentan con el perfil, las habilidades, vasta experiencia, el conocimiento necesario del mercado financiero y las capacidades necesarias para desarrollarse en el marco del Directorio.

Esta posición no significa que frente a eventuales necesidades puntuales de orientación de nuevos miembros se lleven adelante actualizaciones de tipo normativas, de gestión de nuevos negocios o inclusive de gobierno corporativo, recurriéndose de ser necesario a servicios de consultoría o capacitaciones específicas.

D. REMUNERACIÓN

Principios

- XI** El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia -liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la Compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La Compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.



Grupo Financiero Galicia cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por cinco (5) Directores de los cuales dos (2) revisten la condición de independiente. El Comité se encuentra presidido por un (1) Director Independiente.

En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la Autopista de Información Financiera (la “AIF”) de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por prestigiosas consultoras.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

La política de remuneraciones para los gerentes de primera línea y los miembros del Directorio responde a los estándares de mercado para compañías similares teniendo en cuenta la complejidad, variedad y dedicación de las tareas.

Las remuneraciones de los miembros del Directorio son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de acuerdo con lo explicado precedentemente, mientras que la fijación de la política de remuneraciones de los gerentes de primera línea es atribución del Comité Ejecutivo.

E. AMBIENTE DE CONTROL

Principios

- XII** El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la Compañía y de sus reportes financieros.
- XIII** El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la Compañía hacia sus objetivos estratégicos.
- XIV** El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la Compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la Compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.
- XV** El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.
- XVI** El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la Compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Grupo Financiero Galicia, a través de su Directorio, gestiona el riesgo de forma integral cumpliendo con las normas vigentes, orientando la gestión a los objetivos establecidos por los accionistas y garantizando negocios realizados dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas en la materia.

Para tales fines la Sociedad cuenta con un Gerente de Riesgos que tiene a su cargo asesorar en el diseño de la estrategia de la Gestión del Riesgo de la Compañía y proponer al Comité Ejecutivo la política de Gestión de Riesgos de sus Subsidiarias y monitorear el cumplimiento de las políticas, proceso de calificación y prevención del fraude.

No obstante, con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, se estableció que las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos de cada una de las Subsidiarias que conforman Grupo Financiero Galicia sean definidas y ejecutadas, de acuerdo con las políticas de riesgo definidas en cada una de ellas, de acuerdo con su propia operatoria.

Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA.

El proceso de elaboración y aprobación de la declaración de apetito de riesgo consta de 4 etapas: 1) Elaboración de la propuesta de Declaración de Apetito de Riesgo en donde se definen: i) proyecciones de escenarios macro, ii) plan estratégico (por cada Subsidiaria), iii) identificación de riesgos, iv) definición de métricas y umbrales y v) formalización de la propuesta; 2) Proyección del perfil de riesgos que incluye: i) proyección de perfil de riesgos en presupuesto, ii) proyección de perfil de riesgos en escenarios de stress y iii) evaluación del perfil de riesgo contra umbrales de apetito y tolerancia; y 3) Recalibración en el caso de que resultara aplicable; y 4) Aprobación.

Tanto el marco como en la declaración del apetito de riesgo se contemplan la totalidad de los riesgos significativos a los que se encuentran expuestas las Subsidiarias de acuerdo con la identificación del universo de riesgos y la clasificación adoptada a nivel corporativo. La taxonomía utilizada en el Grupo Financiero Galicia para la identificación y gestión de riesgos incluye las siguientes dimensiones: 1) Riesgo Estratégico, 2) Riesgo Financiero y Solvencia, 3) Riesgo Crediticio, 4) Riesgo Tecnológico, 5) Riesgo Operacional, 6) Ciberseguridad y Fraude, 7) Riesgo de Modelos y Datos, 8) Riesgo de Cumplimiento y 9) Riesgo Reputacional y ESG.

Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX).

Asimismo, la gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales Subsidiarias.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente a través del Comité de Auditoría de la Sociedad. Dicho Comité realiza una evaluación anual de los planes y del desempeño de la Auditoría Interna, que está tercerizada en el equipo de Auditoría Interna de la Subsidiaria Banco Galicia a través del análisis de su Metodología y Plan Anual de Trabajo, reuniones e informes emitidos. Para llevar a cabo su tarea de forma integral, a dicho equipo se le garantiza el acceso a registros, documentos, sistemas y propiedad de la Sociedad.



La Gerencia de Auditoría Interna de la Subsidiaria Banco Galicia posee la facultad de asignar recursos, seleccionar temas, determinar alcances de trabajo, aplicar las técnicas necesarias para cumplir con los objetivos de la auditoría y emitir informes. La misma depende directamente del Directorio de Banco Galicia y cuenta con dependencia funcional del Comité de Auditoría, informando a ambos de manera continuada sobre los resultados de las auditorías y trabajos realizados.

Está estructurada en sectores especializados en:

- Auditoría de Mercado de Capitales y Fiduciarios
- Auditoría de Procesos Comex y Contable
- Auditoría de Compliance y Prevención del Fraude
- Auditoría de Procesos Centralizados y Filiales
- Auditoría de Riesgo de Crédito.
- Auditoría Continua y Modelos Predictivos
- Auditoría de Sistemas Core

Tiene como misión evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno con el fin de asegurar: i) el cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio; ii) la efectividad y eficiencia de las operaciones; iii) la confiabilidad de la información contable; y iv) el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Anualmente, con anterioridad al cierre de cada ejercicio, Auditoría Interna presenta a consideración y aprobación del Comité de Auditoría, el plan de trabajo anual, denominado Plan Anual de la Auditoría Interna.

Dicho planeamiento contiene referencias al marco de Normas Mínimas para la evaluación del sistema de control interno, normas relacionadas con la efectividad de los controles sobre informes contables y financieros, prácticas de gobierno corporativo, la definición de los ciclos relevantes y las tareas a llevar a cabo (relevamientos y evaluación, pruebas de controles y sustantivas) y contiene el detalle de Ciclos, Procesos y Sistemas involucrados.

La Gerencia posee un Manual de Procedimiento de Auditoría Interna y un Código de Ética, en el cual se establecen entre otros, directrices para la función, alcances del trabajo, responsabilidades, siendo este revisado anualmente y actualizado en caso de corresponder, informándolo al Comité de Auditoría.

Asimismo, el Comité de Auditoría evalúa el control interno vigente en la Compañía y principales Subsidiarias, observando al mismo tiempo lo establecido por la sección 404 de la Ley Sarbanes-Oxley y, como parte de aquel, del funcionamiento del sistema administrativo-contable, a través del análisis de los informes emitidos por las Auditorías Interna y Externa, la Comisión Fiscalizadora, el análisis del proceso de sustentación a las certificaciones de las secciones 302 y 906 de la Ley Sarbanes-Oxley efectuada por el Comité para la Integridad de la Información de la Sociedad.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Como se indicó anteriormente, Grupo Financiero Galicia ha tercerizado la función de la auditoría interna en la Gerencia de Auditoría Interna de la principal Subsidiaria Banco Galicia debido al nivel de capacitación, estructura y conocimiento de la actividad financiera que posee. La Auditoría Interna de Banco Galicia cuenta con recursos independientes, altamente capacitados, siendo prácticamente su totalidad profesionales con título universitario.

La Gerencia de Auditoría Interna desarrolla y lleva a la práctica un plan de capacitación interna y externa en materia financiera, empresarial y contable, como así también en otras áreas, identificando y asignando responsables como recursos especialistas, entre otros, en los siguientes temas:

- Operaciones/Contabilidad.
- Financiera.
- Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo y Prevención del Fraude.
- Comercio Exterior.
- Gestión de Riesgos.
- Protección de Usuarios de Servicios Financieros.
- Ciberseguridad/Seguridad Informática.
- Banca Automática.
- Telecomunicaciones/Internet/Internet Móvil.
- Data Analytics.

El Directorio, a través del Comité de Auditoría asegura que la Auditoría Interna tenga acceso irrestricto a todos los sectores y a toda la información de la Compañía, necesaria para la realización de su trabajo.

La Auditoría Interna es responsable de evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno, para proporcionar una seguridad razonable en cuanto al logro de los siguientes objetivos:

- Cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio.
- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información contable.
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

La Gerencia de Auditoría Interna cumple con un plan anual de trabajo cuya planificación y alcance se basa en la identificación y evaluación de los riesgos de la Compañía, así como también en la identificación e impacto de los objetivos fijados.

Anualmente se emite un informe sobre el estado de los seguimientos de las observaciones y los planes o acciones para su normalización. Estos informes son elevados al Comité de Auditoría para ser tratados en la reunión de dicho cuerpo.

La existencia de un modelo de reporting aprobado por el Comité de Auditoría proporciona una sólida base de comunicación, necesaria para mitigar los riesgos y asegurar que toda la información relevante se reciba y analice por el Comité de manera oportuna y completa.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

El Comité de Auditoría es un órgano sin funciones ejecutivas cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función del control de Grupo Financiero Galicia y sus Subsidiarias que se rige por las Normas contenidas en un Reglamento. Está integrado por tres (3) miembros del Directorio, dos (2) de ellos revisten la condición de independientes de acuerdo con las normas de la Comisión Nacional de Valores.

El presidente del Comité reviste el carácter de independiente. Asimismo, el Comité cuenta con un experto contable y financiero. No obstante, todos los miembros del Comité de Auditoría poseen una vasta y probada experiencia profesional en el área de las finanzas y conocimientos contables.

Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y los exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América (SOX). Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la auditoría externa e interna, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética, opinar sobre la



razonabilidad de las propuestas que formule el Directorio acerca de honorarios y de planes de opciones sobre acciones de los Directores, emitir opinión fundada respecto de operaciones con partes relacionadas (de conformidad con la Política de Partes Relacionadas), revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes, emitir un informe, como mínimo en forma anual, que dé cuenta del tratamiento dado durante el ejercicio a las cuestiones de su competencia, revisar los informes emitidos por la Gerencia de Auditoría Interna de acuerdo a normas vigentes sobre el control interno, analizar los honorarios facturados por los auditores externos, opinar respecto a la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la Sociedad, supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos y revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes.

El Comité funciona en forma colegiada y se reúnen de acuerdo con un plan previamente aprobado. Normalmente el Comité se reúne al menos una (1) vez por mes o con mayor frecuencia cuando el tratamiento de algún tema así lo exija o cuando alguno de sus miembros lo considere conveniente. El quórum para que sesione válidamente es de al menos dos (2) miembros del respectivo Comité.

Los temas tratados por el Comité quedan asentados en Actas que se transcriben en libros especiales habilitados al efecto.

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la Asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

El Comité de Auditoría realiza anualmente una evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de los Auditores Externos, la cual es realizada a través del análisis de los diferentes servicios prestados, los informes emitidos, las entrevistas efectuadas, la correspondencia cursada y la lectura de la documentación solicitada por el Comité. Asimismo, y en cumplimiento con lo dispuesto por la regulación vigente, el Comité de Auditoría presenta anualmente ante la Comisión Nacional de Valores un informe sobre las propuestas del Directorio para la designación de los Auditores Externos y las remuneraciones de los Directores por cada ejercicio.

El Directorio, por intermedio del Comité de Auditoría, aprueba y monitorea el Plan del Auditor Externo para asegurar que se cumpla con los estándares profesionales, su independencia, que no existan limitaciones para el cumplimiento de su cometido y que efectúen bajo esos criterios la evaluación de los procesos de control interno relacionados con la información de los estados contables.

Asimismo, la Asamblea General de Accionistas es la encargada de designar los profesionales que cumplen la función de Auditor Externo. Ningún miembro de la Comisión Fiscalizadora desempeña la Auditoría Externa ni pertenece a la firma que presta los servicios de Auditoría Externa. El profesional que tiene a su cargo la Auditoría Interna no es la misma persona que el profesional que ejerce la Auditoría Externa.

F. ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Principios

- XVII** El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.
- XVIII** El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la Compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la Compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la Compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado por el Directorio, que es suscripto por todos los integrantes de la Sociedad, adhiriendo a su contenido y comprometiéndose a desarrollar sus tareas con una intachable honestidad, responsabilidad y transparencia. Dicho instrumento tiene carácter público y puede ser consultado, por los Accionistas y/o cualquier persona interesada, en la página web de la Compañía.

El Código de Ética refleja los valores y principios éticos y de integridad y la cultura de la Sociedad. Los valores éticos que todos los colaboradores deben sostener son: Honestidad, Responsabilidad, Seguridad, Confidencialidad de la Información, Respeto por la ley y Lealtad Comercial.

Asimismo, considera entre otros aspectos relacionados la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, manejo de los conflictos de intereses, responsabilidad con la comunidad y contiene pautas de actuación del colaborador, entendiéndose como tal a directores, gerentes y colaboradores.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de su firma, en carácter de renovación de adhesión de dicho Código y contestan un breve cuestionario al respecto.

La Gerencia Administrativa Financiera tiene a su cargo el cumplimiento y monitoreo del grado de toma de conocimiento sobre el mismo.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

Grupo Financiero Galicia posee un Programa de Ética e Integridad (el “Programa”) que es promovido por la Gerencia General. El Directorio ha designado a un responsable interno que se desempeña en la Gerencia Administrativa Financiera para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el Programa en cuanto a su eficacia. En el marco de dicho Programa el Directorio ha aprobado un Código de Ética y se ha puesto a disposición un sitio web de línea ética, con recepción de denuncias administrado por terceros.

El Programa además dispone de: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética; y (iv) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

Grupo Financiero Galicia entiende que por tratarse de una sociedad holding que no desarrolla actividades comerciales no cree necesario (i) establecer en el programa de Ética e Integridad de la Compañía políticas de integridad en procedimientos licitatorios y/o (ii) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

En relación con los puntos incluidos en el Programa se destaca la siguiente información:

**(i) Capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento.**

Aualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de su firma-adhesión del mismo y la contestación a una serie de preguntas.

(ii) Canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos.

Grupo Financiero Galicia considera de vital importancia que los colaboradores se sientan seguros cuando decidan denunciar alguna acción que consideren que viola el Código de Ética e invita a que comuniquen sus inquietudes con toda franqueza brindando la mayor cantidad de datos posibles para la investigación. En caso de que el colaborador entienda que existe un apartamiento a las pautas establecidas en el Código de Ética, podrá analizar el problema con su supervisor inmediato, la Gerencia General o alternatively podrá acceder al sitio web <https://lineaeticagrupofinancierogalicia.lineaseticas.com>, que ha sido especialmente diseñado para recibir y gestionar denuncias y/o cualquier circunstancia irregular y es administrado por terceros especialistas en estos temas. Asimismo, existe la posibilidad de realizar las denuncias a través de los siguientes medios:

- E mail: lineaeticagrupofinancierogalicia@kpmg.com.ar
- Telefónicamente a través del número: 0800-122-0396
- Solicitando una entrevista personal.

(iii) Una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta.

Todos los contactos y las investigaciones son tratados con la máxima confidencialidad y de conformidad con las leyes y las regulaciones aplicables. A fin de preservar su identidad, los colaboradores pueden optar por hacer la denuncia en forma anónima a través de los medios ya indicados y que están administrados por terceros a la Compañía.

Las denuncias de los colaboradores serán tratadas en el Comité de Ética, Conducta e Integridad. El Comité no tomará una decisión definitiva sobre la investigación, hasta que la parte denunciada haya sido adecuadamente escuchada.

Grupo Financiero Galicia cree en la integridad de sus colaboradores hasta que no se demuestre la violación al Código de Ética. De igual modo, se investigarán los casos en que existan sospechas de que tras una violación a cualquiera de estas normas sobrevenga un pacto de silencio entre colaboradores u ocultamiento de información necesaria para descubrirlo. Si se descubriera que algunas de estas faltas o su denuncia provocan actos de venganza o represalias directas o indirectas, se adoptarán medidas contra quienes las realicen.

(iv) Mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

El Programa con el que cuenta Grupo Financiero Galicia tiene como objetivo se basa en dar cumplimiento a los requerimientos y a las mejores prácticas en la materia. El mismo apunta a identificar, prevenir y eliminar riesgos de corrupción, como así también, minimizar cualquier otro riesgo que pueda tener un efecto significativo en nuestra integridad a través de la aplicación del Código de Ética que está a cargo de la revisión periódica del Comité de Ética, Conducta e Integridad.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la Compañía o solo a ciertos inversores.

El Código de Ética de Grupo Financiero Galicia establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Financiero Galicia. En caso que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.

Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas

controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

Asimismo, el Comité de Auditoría cuenta con una Política de Partes Relacionadas que prevé el procedimiento y controles previos a seguir, así como las autorizaciones necesarias en aquellas operaciones, transacciones, acuerdos o relaciones de monto relevante que la Compañía realice con personas físicas y/o jurídicas que sean consideradas “partes relacionadas”, según dicho término se define en la normativa aplicable y la política.

G. PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS**Principios**

- XIX** La Compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la Compañía.
- XX** La Compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.
- XXI** La Compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.
- XXII** La Compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25. El sitio web de la Compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un sitio web propio (www.gfgsa.com), de acceso público, que mantiene permanentemente actualizado y en el cual se suministra información de gobierno corporativo, sustentabilidad, societaria legal, contable financiera, estatutaria y reglamentaria.

La página posee un canal de comunicación con los inversores, analistas y el público en general. Asimismo, dichos grupos de interés tienen la posibilidad de suscribirse al sistema de “E-Mail Alerts”, que les permite estar actualizados vía e-mail de todas las publicaciones de los estados contables financieros, documentación e informes de prensa de la Compañía.

Las reuniones informativas son celebradas toda vez que algún inversor, o grupo de inversores, así lo requiera. Por su parte la Sociedad realiza, en oportunidad de la presentación de los estados contables trimestrales, una conferencia de presentación de resultados, en donde los interesados pueden interactuar de forma directa, efectuando preguntas a un funcionario designado para tal fin. Adicionalmente, la Sociedad contesta las consultas y/o proporciona la información solicitada por potenciales inversores, analistas y accionistas. Dichas actividades son conducidas por el Departamento de Relaciones con Inversores.

La Sociedad cuenta además con un Responsable de Relaciones con el Mercado (<https://www.gfgsa.com/es/gobierno-corporativo>) que tiene a su cargo la comunicación y divulgación de información financiera, estatutaria y legal, en idioma español e inglés, a través de la AIFde la Comisión Nacional de Valores, Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), Bolsa de Comercio de Córdoba, Mercado Electrónico (MAE), National Association of Securities Dealers Automated Quotation (Nasdaq) y Securities Exchange Commission (S.E.C.).

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Grupo Financiero Galicia describe su desempeño económico, social y ambiental y perspectivas como organización en el contexto actual, y los temas que son fundamentales para alcanzar los objetivos y estrategia de negocios de corto, mediano y largo plazo, a través de la Memoria Anual Informe Integrado – Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno (el “Informe Integrado”). El Informe Integrado es verificado externamente por PWC Argentina. Adicionalmente, el contenido del Informe Integrado está sujeto a la revisión por parte de la Global Reporting Initiative (GRI): GRI Content Index - Advanced Service.



Teniendo en cuenta, además, que la reputación y la confianza son aspectos cruciales que definen hoy el vínculo de las compañías con sus grupos de interés, es importante destacar que la definición de la estrategia a largo plazo del negocio debe necesariamente incluir el cumplimiento de las expectativas de todos sus grupos de interés.

La Sociedad entiende que se garantiza una comunicación veraz y completa con todos sus grupos de interés a través de la adopción de estándares que aseguran la transparencia y el acceso a información clara, concreta y suficiente en cuanto a aspectos organizacionales, económicos y financieros y el informe integrado sin duda da cuenta de ello. Consecuentemente, es a partir de un trabajo articulado entre las áreas clave de la Compañía y sus Subsidiarias, que se comunica a todos los públicos generando valor a sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Además, todos los años se realiza una encuesta sobre el Informe Integrado, como parte del análisis de materialidad y con el objetivo de conocer las expectativas de los grupos de interés clave sobre esta publicación para continuar en el camino de mejora continua en la rendición de cuentas.

El mapeo de grupos de interés clave de las compañías permite conocer a sus públicos, características, inquietudes, opiniones y expectativas, y así poder dar respuesta a sus demandas y establecer vínculos de largo plazo. Los principales públicos clave identificados son: personas, instituciones, organizaciones y empresas.

Por su parte las Sociedad y sus Subsidiarias poseen canales de comunicación con dichos grupos de interés para atender y recibir las distintas interacciones que se plantean en este devenir y el Grupo Financiero Galicia en particular, mantiene a través de su web un buzón para recibir comunicaciones por parte de accionistas, analistas o público en general que son contestadas y atendidas por personal capacitado para dicha tarea.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Para convocar a los accionistas a las Asambleas Generales, la Sociedad realiza publicaciones en el Boletín Oficial de la República Argentina, en un diario de amplia circulación -generalmente el diario La Nación-, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, el MAE, la Bolsa de Comercio de Córdoba, la Comisión Nacional de Valores, el Nasdaq y la SEC.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene a disposición de los accionistas una página web propia (www.gfgsa.com), de libre acceso, que es permanentemente actualizada. Ella se ajusta a la normativa vigente y los accionistas y el público en general tienen allí a disposición información ASG, legal, financiera, estatutaria y reglamentaria exigida.

A través del Informe Integrado, el cual se encuentra a disposición en la página web, la Sociedad presenta el resultado de su desempeño económico y principales impactos y gestión en materia ambiental, social y de gobernanza, haciendo foco en las acciones de las sociedades del grupo económico seleccionadas de acuerdo con su contribución relativa al volumen de negocio.

La Sociedad también cuenta en la página web con un canal de consultas que son atendidas por el Departamento de Relaciones con Inversores. Este Departamento no solo promueve la celebración de reuniones y conferencias telefónicas con los accionistas y tenedores de otros títulos, a las que asiste alguno de los Directores o funcionarios superiores de la Compañía, sino que también está a disposición de accionistas e inversores para evacuar consultas.

Asimismo, la Compañía distribuye por correo electrónico y mantiene a disposición a través de su página web información financiera y relevante. Adicionalmente, realiza conferencias telefónicas trimestrales y anuales con el objeto de dar cuenta de los resultados financieros de la Sociedad a los accionistas y público inversor.

Las consultas, comentarios y/o recomendaciones efectuadas son respondidas de manera individual a la persona que los realiza. Los accionistas, de acuerdo con la Ley General de Sociedades, tienen la posibilidad de participar de los actos asamblearios y allí efectuar todos los comentarios que crean pertinentes para la asamblea.

Es importante destacar que quienes se desempeñan en el Departamento de Relaciones con Inversores en ningún caso están autorizados a proporcionar información que implique colocar a quien la pide en una posición de privilegio o ventaja respecto de los demás accionistas o inversores.

La Sociedad provee toda la información necesaria para atender a la Asamblea de Accionistas en idioma español e inglés. Destacamos que la asistencia a las Asambleas de Accionistas en los últimos años ha oscilado en torno al ochenta y un por ciento (81%) del capital social, porcentual que es considerado como participación muy relevante para una sociedad abierta.

28. El estatuto de la Compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Estatuto de la Sociedad prevé la participación en las asambleas a través del uso de medios virtuales o electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de imágenes, sonidos y palabra.

La Sociedad ha implementado y cuenta con los medios electrónicos de comunicación que le permiten realizar transmisiones simultáneas de imágenes y sonidos en caso de ser necesario. Esto quedó comprobado en las cuatro (4) últimas Asambleas de Accionistas celebradas en el transcurso de los años 2022, 2023, 2024 y 2025 bajo la modalidad “a distancia”.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

La política de distribución de utilidades se basa tanto en el marco regulatorio, coyuntura económica y situación financiera al que está sometida la Sociedad como a los principios y la misión que le dan marco a la entidad corporativa. Como se ha indicado precedentemente, la misión que se ha impuesto la Sociedad es establecerse como un grupo económico de sociedades de servicios financieros que sea la mayor y más valiosa plataforma financiera de Argentina, con diseño regional que ofrece una experiencia de cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Consecuentemente, la política de distribución de dividendos de la Sociedad está dirigida a una adecuada remuneración del capital invertido por sus accionistas que debe contemplar, entre otros factores ya mencionados, la obligatoriedad de constituir la reserva legal, el endeudamiento de la Sociedad, los requerimientos de los negocios de las Subsidiarias, las regulaciones a las que ellas se encuentran sujetas y, fundamentalmente, que las utilidades que muestran sus estados contables son en importante medida resultados por tenencia, y no ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea de Accionistas que trata los Estados Contables correspondientes a cada ejercicio.

La propuesta de pago de dividendos es preparada anualmente por el Departamento de Administración y Finanzas sobre la base de la confección de un presupuesto que considera los flujos de las ganancias líquidas y realizadas distribuidas por las distintas Subsidiarias, los requerimientos de capital de trabajo definidos, las inversiones presupuestadas y las disposiciones legales, regulatorias y estatutarias aplicables. Para el caso específico de los dividendos provenientes de la principal subsidiaria, Banco Galicia, su distribución se encuentra sujeta a la previa autorización del Banco Central de la República Argentina. En los últimos ejercicios, dicho organismo ha autorizado el pago de dividendos en un número determinado de cuotas, modalidad observada por la Sociedad en tanto resulte vigente y aplicable.

Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de marzo de 2026.



ALCANCE DE MEMORIA ANUAL

La información financiera de la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2025 (la “Memoria”) consolida la información de Banco Galicia (incorporando los registros provenientes de Galicia Más -entidad bancaria-, de acuerdo con la reorganización societaria, desde el 1 de enero), Naranja X, Galicia Seguros (incorporando los registros provenientes de Galicia Más -compañías de seguros- de acuerdo a la organización societaria, desde el 1 de enero), Fondos Fima (incorporando los registros provenientes de Galicia Más -asset management- de acuerdo a la organización societaria, desde el 1 de enero), Galicia Securities, Galicia Ventures e Inviú.

Por otra parte, dada su naturaleza, la información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera. Por tanto, Grupo Galicia definió que la Memoria incluya y consolide información no financiera de Banco Galicia (integrando información de Galicia Más, a partir del 23 de junio del 2025 [la “fecha de integración”], fecha a partir de la cual Grupo Galicia fusionó los negocios de Galicia Más análogos a Banco Galicia, Galicia Seguros y Galicia Asset Management), Naranja X, Galicia Seguros, Fondos Fima, Galicia Securities, Galicia Ventures e Inviú – con foco en las principales acciones de Banco Galicia, Naranja X y Galicia Seguros, seleccionadas conforme a su participación relativa en el volumen de negocio del Grupo y en línea con el marco de reporte de Global Reporting Initiative (“GRI”).

Además, presenta acciones de las otras compañías del Grupo que también aportan su valor a la contribución en el desarrollo sostenible del país.

Galicia Más fue un vehículo transitorio – finalizado en la fecha de integración – enfocado en la consolidación financiera con una mirada comercial y enfocada en el cliente. Asimismo, el período de transición fue una oportunidad para construir capacidades en nuevos equipos, migrar y evolucionar registros con el nivel de detalle requerido por Grupo Galicia para poder integrar toda la información no financiera a partir de la fecha de integración. Por este motivo, los registros, consumos e impactos sociales y ambientales generados por Galicia Mas, en el periodo anterior a la fecha de integración, no han sido incorporados a los totales consolidados de Grupo Galicia 2025.

Por tales motivos, a partir de la fecha de integración de la sociedad a los negocios de Grupo Galicia, la inclusión de la información no financiera es plena, completa y se encuentra consolidada a la reportería habitual de las unidades de negocio de Grupo Galicia.

“ Con Naranja X siento que está todo claro: veo mis movimientos, vencimientos y estados al día, sin vueltas. Cuando tengo que tomar decisiones para el negocio, la información está a mano y ordenada. ”

María Paula Gryntysz

Dueña de local de Ossira

11 ESTADOS FINANCIEROS

- ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
- ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS



Agradecemos la colaboración de todo el grupo de trabajo que participa activamente en la elaboración de este informe.

Esta publicación fue elaborada por las Gerencias de Sustentabilidad y Accounting & Financial Reporting de Galicia en articulación con las compañías Naranja X, Galicia Seguros, Fondos Fima, Galicia Securities, Inviu, Galicia Ventures y Nera.

SUS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS SOBRE LA MEMORIA ANUAL - INFORME INTEGRADO 2025 NOS AYUDAN A SEGUIR MEJORANDO EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE NUESTRAS ACTIVIDADES CON VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

PUEDE ESCRIBIRNOS A:

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD
GALICIASUSTENTABLE@BANCOGALICIA.COM.AR
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 10° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
WWW.GALICIA.AR

GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
GERENCIA DE RELACIONES CON INVERSORES INSTITUCIONALES
INVERSORES@GFGSA.COM
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 25° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
TEL.: (54 11) 4343 7528
WWW.GFGSA.COM



@bancogalicia
@naranjax
@galiciasegurosok
@fondosfima
@inviu.arg
@nera.agro



BancoGalicia
Naranja X
GaliciaSeguros



@BancoGalicia
@NaranjaX
@inviu_arg



Banco Galicia
Naranja X
Galicia Seguros
Galicia Asset Management
Inviu
Nera

Realización: Chiappini + Becker www.ch-b.com

Portada Memoria Anual Informe Integrado Desempeño ASG 2025

Durante 2025, Galicia cumplió 120 años de evolución y transformación, de impactar en la vida de millones de personas, de innovar y crear tendencia. Desde hace 120 años trabajamos en equipo para cocrear soluciones que transforman realidades. Y eso nos llena de #OrgulloGalicia.

En 120 años cambiaron muchas cosas. Cambiamos monedas, australes y pesos convertibles. Cambiamos las libretas por tarjetas y las tarjetas por Apps. Pasamos de esperar el resumen en papel a verlo en el home banking. De ahorrar monedas a invertir con el celular. En 120 años, cambió casi todo. Y nosotros, también. Porque en un país en movimiento, elegimos siempre evolucionar para estar más cerca, para simplificar tu vida, para generar impacto real en cada persona y en cada empresa. Somos el equipo Galicia y como todo equipo argentino, nos mueve el orgullo por este país. Porque cuando trabajamos juntos, no hay desafío que nos quede grande. Nos potenciamos, nos transformamos y crecemos con vos. El futuro no se detiene. Nosotros tampoco. Estamos listos para lo que se viene. Siempre Galicia.



1

INTRODUCCIÓN



Es el principal banco privado del país y el eje del ecosistema financiero del Grupo, ofreciendo soluciones integrales para personas, empresas y organizaciones.



Lidera la transformación digital de los medios de pago, impulsando la inclusión financiera a través de experiencias simples, seguras y accesibles.



Brinda protección y respaldo a personas y empresas a través de soluciones de seguros integrales e innovadoras



Administra fondos comunes de inversión, promoviendo el ahorro y la inversión responsable en el mercado de capitales local de inversores individuales, empresas e institucionales.



Desarrolla servicios de intermediación bursátil y asesoramiento financiero para clientes individuales e institucionales.



Ofrece soluciones de inversión digital y asesoramiento financiero, integrando tecnología y conocimiento para democratizar el acceso al mercado.



Promueve la inversión en startups y emprendimientos que potencian la innovación y la transformación digital del sistema financiero.



1

QUE
PRESENTAMOS

PROPÓSITO DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO

GALICIA

Mejorar el día a día de más personas.

NARANJA X

Mejorar la vida de millones de personas a través de la inclusión y educación financiera a través de soluciones simples, eficientes y personalizadas para dar oportunidades a quienes quedan fuera del sistema tradicional bancario.

GALICIA SEGUROS

Estamos para que millones de personas se animen a más.

FONDOS FIMA

Ofrecer soluciones de inversión innovadoras y confiables dentro de una experiencia excelente para inversiones individuales, empresariales e institucionales.

GALICIA SECURITIES

Construir relaciones confiables y de largo plazo, ofreciendo servicios financieros no bancarios a individuos, empresas e instituciones.

INVIU

Generar una experiencia de inversión y gestión del patrimonio que aporte a la calidad de vida de las personas.

GALICIA VENTURES

Relacionarse con oportunidades de alto potencial de crecimiento e innovación, para buscar soluciones conjuntas a nuestras necesidades del negocio y al mismo tiempo acelerar la transformación del Grupo.



La tradicional Cruz de Santiago es un símbolo constituido en homenaje a Santiago de Compostela (Galicia, España) y fue utilizado por primera vez por la Orden de Santiago, fundada en 1161. Esta comunidad tuvo características militares y hospitalarias, y estaba destinada a defender a la población y a sostener el avance de la reconquista sobre el territorio del sur de España (Andalucía, España). El nombre del emblema refiere a la adoración de los restos del apóstol Santiago el Mayor, descubiertos en Galicia.



ALIANZAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Estándares o lineamientos	Participación e involucramiento del Grupo
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Utilizamos los ODS y sus metas como hoja de ruta para vincular nuestras iniciativas con la Agenda 2030 y comunicar nuestra contribución al desarrollo sostenible. Todos los años las compañías del Grupo se comprometen con los ODS materiales a su negocio.
Marco de Reportes Integrados de la IFRS Foundation	Desde 2018 utilizamos el Marco IIRC para desarrollar nuestra Memoria Anual Informe Integrado y aplicamos la lógica de los capitales en su estructura y contenidos. Desde 2021 aplicamos la nueva versión lanzada en enero de ese año. Los capitales definidos son: -CAPITAL FINANCIERO: comprende los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica. -CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL: comprende la cartera de productos y servicios; la inversión en infraestructura y sistemas, los canales de atención para acompañar a los clientes en su desarrollo, los espacios y herramientas de investigación y desarrollo, y los procesos, sistemas de gestión y los avances en materia de transformación digital. -CAPITAL HUMANO: comprende la inversión para atraer y desarrollar a los colaboradores y generar buenos ambientes de trabajo entendiendo que para proveer un servicio de excelencia necesitamos contar con equipos respetuosos, diversos, innovadores y desafiantes -CAPITAL SOCIAL: comprende la inversión social estratégica basada en el diálogo con los grupos de interés, la construcción de relaciones transparentes y éticas con la comunidad y el desarrollo de la economía local -CAPITAL NATURAL: comprende los procesos ambientales para la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por el propio negocio.
Estándares GRI (GRI Standards)	Realizamos nuestro Informe Integrado en conformidad con los Estándares GRI y publicamos el índice de contenidos en función de los temas materiales del Grupo y los contenidos que consideramos relevantes para nuestra gestión en función de nuestros impactos en las personas, el planeta y los derechos humanos.
Pacto Global de Naciones Unidas	Somos miembro fundador de la Red Argentina del Pacto desde 2004. Participamos activamente para compartir las mejores prácticas. Anualmente, publicamos los avances en el cumplimiento de los principios del Pacto completando la COP desde el cuestionario online provisto por Naciones Unidas.
Principios de Banca Responsable (PRB) de UNEP FI	Banco Galicia firmó en 2018 los PBR y desde ese año trabaja para avanzar en la aplicación de los principios dentro de la entidad. En 2023 Galicia continuó avanzando en el análisis de los impactos económicos, sociales y ambientales de su cartera, aplicando la herramienta provista por Naciones Unidas. Establecimos objetivos en dos áreas sensibles para el desarrollo local: economía inclusiva y estabilidad climática - con su respectiva estrategia para lograr dichos objetivos. Anualmente, reportamos en este documento el status y la gestión del año calendario.
Principios de Ecuador	Hace 17 años que Galicia adhirió a los principios de Ecuador con el objetivo de llevar a cabo políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. A través de ella, se compromete a integrar la evaluación del riesgo social y ambiental que pudiera surgir de los proyectos que financia además de identificar oportunidades de negocio que pudiera representar un impacto positivo al ambiente. El análisis integra la evaluación de cuestiones de gestión ambiental, social, seguridad laboral, comunidad, entre otras, siguiendo las directrices de la regulación, normas y buenas prácticas locales e internacionales. Nuevamente, en 2025, participó de la reunión anual donde se conversaron sobre tendencias en materia ASG (Ambiental, social y de Gobierno) para profundizar la aplicación de los principios.
Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, en inglés IFRS-International Financial Reporting Standards-)	Reportamos nuestros resultados de acuerdo con el marco conceptual basado en las Normas Internacionales de información Financiera (NFP, EN INGLÉS IFRS-INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS-) del BCRA. El Directorio y los ejecutivos involucrados oportunamente se capacitaron en las nuevas normas NIP, IFRS S1: Requisitos Generales para la Divulgación de información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad e IFRS S2: Divulgaciones relacionadas con el Clima.
Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2)	Recientemente lanzadas por del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). Avanzamos en las respuestas de las Normas NIIF S1 “Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad” y NIIF S2 “Información a revelar relacionada con el clima” anticipándonos a la próxima obligatoriedad de cumplimiento de estos nuevos requerimientos.
Sustainability Accounting Board Standards (SASB)	En 2020, incorporamos dentro de este informe la rendición de cuentas de los Estándares SASB y comenzamos a responder indicadores de las guías de Bancos Comerciales, Financiación al consumo, Banca de inversión, Custodia de activos y Seguros.
Disclosure Insight Action (CDP)	Galicia reporta en la Plataforma de CDP su gestión relacionada a emisiones, riesgos y oportunidades climáticas del año en curso. En base a la puntuación que recibe año a año, se identifican los aspectos ambientales sobre los cuales trabajar y profundizar.
Science Based Targets Initiative (SBTi)	Utilizamos como base la plataforma de SBTi, como guía para la fijación de metas de mitigación de la huella de carbono organizacional a mediano y largo plazo y poder alcanzar la carbono neutralidad. La plataforma es una iniciativa entre la CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza y, promueve la definición de objetivos basados en ciencia para impulsar la definición de metas de las empresas para la transición hacia una economía baja en carbono.
Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social	Aplicamos en el centro de nuestra gestión y rendición de cuentas las materias fundamentales de la ISO de Responsabilidad Social (gobernanza, prácticas justas de operación, derechos humanos, asuntos de consumidores, prácticas laborales, participación activa y desarrollo de la comunidad y medio ambiente), y consideramos las prácticas recomendadas por la guía para mejorar los resultados en el desempeño de la responsabilidad social.
Partnership for Carbon Accounting Financial (PCAF)	En 2021 Galicia se adhirió a la iniciativa Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y durante 2022 realizó su primera medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas por Galicia con la herramienta. Durante 2025, se trabajó sobre la medición de las emisiones financiadas en 2024 y la mejora en las bases de datos para mejorar la precisión de la metodología. El cálculo a traves de la metodología de PCAF es uno de los inputs para la definición de la meta climática reportada en PRB..

Estándares o lineamientos

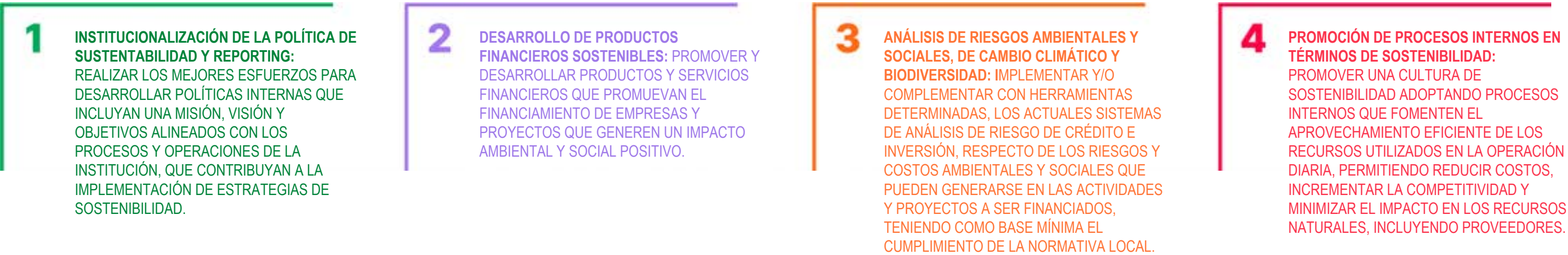
Participación e involucramiento del Grupo

Principios de Empoderamiento de la Mujer (EPS)	Galicia adhiere a los principios de Empoderamiento de la Mujer y mide anualmente el nivel de la organización a través de la herramienta autodiagnóstico que recopila las buenas prácticas en materia de igualdad de género en la cultura organización. De esta forma, trabaja para lograr una gestión que empodere a la mujer y establecer criterios de liderazgo femenino y políticas de diversidad.
Índice de Sustentabilidad de BYMA	Formamos parte de las 20 empresas que componen el primer y único índice de Sustentabilidad de la Argentina, realizado por BYMA y IADB, que se sustenta en la metodología de IndexAmericas. El índice cuenta con más de 400 indicadores en los ejes: Ambiental, Social, Gobierno Corporativo y Desarrollo (contribución a los ODS).
Leadership in Energy and Design (LEED)	El edificio "Plaza Galicia" cuenta desde hace 8 años con el nivel "Gold" de esta certificación a la construcción ambiental.
Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina	Desde su creación en 2019, Galicia está adherido al Protocolo de Finanzas Sostenibles con el objetivo conjunto de promover una estrategia de sostenibilidad unificada en el sistema bancario argentino. Durante 2025, Galicia trabajó activamente en todas las iniciativas, principalmente en el desarrollo de una calculadora de huella de carbono de financiaciones para Instituciones Financieras, en la creación de un buscador de productos financieros sostenibles de todo el Sistema Financiero Argentino y en el desarrollo de una Taxonomía que sirva de guía para aquellos bancos que aun no cuentan con un documento propio, entre otras iniciativas.
Norma ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental	Durante 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad al sostener la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental consolidada a nivel Grupo. Mantuvimos certificadas a las empresas Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera en Torre Galicia, Plaza Galicia , Sucursal 400, y Casa Naranja (Córdoba). De este modo, continuamos certificando el Sistema de Gestión Ambiental a nivel Grupo Galicia.
Alianza para la Acción Cimática (ACA)	Desde 2018 Galicia participa de la Alianza liderada en Argentina por la Fundación Vida Silvestre Argentina junto a Fundación Avina con el apoyo de socios globales. Desde su adhesión, Galicia participa activamente en el nodo empresarial intercambiando buenas prácticas, definiendo metas y realizando talleres virtuales para contar la experiencia de su gestión en materia de cambio climático.
Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)	Galicia realizó capacitaciones técnicas brindadas por organismos internacionales para avanzar en la comprensión de la divulgación de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. La iniciativa TCFD elabora herramientas para la divulgación voluntaria y transparente de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. Adicionalmente, brinda recomendaciones para que esta información sea útil para la toma de decisiones en la transición global hacia una economía baja en carbono.
LSEG (London Stock Exchange Group)	El modelo de LSEG (London Stock Exchange Group) mide en más de 500 indicadores nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno. En 2025, obtuvimos una calificación B+ de la calificadora LSEG por la gestión ASG 2024 - destacándose nuestra calificación en el Pilar Ambiental (A).



PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES DE ARGENTINA

En el ámbito del Protocolo, las entidades nos comprometemos a realizar los mejores esfuerzos, en el marco de nuestras competencias, para implementar las estrategias y los lineamientos de acción generales. Las estrategias del Protocolo se centran en:



Desde la estrategia de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, Cambio Climático y Biodiversidad, Galicia formó parte del grupo de trabajo de Taxonomía en la Comisión Ambiental y Social, donde se definieron un listado de actividades elegibles que estuvieran alineadas a los objetivos de finanzas sostenibles y adaptado a las actividades locales. Se tomaron en consideración los documentos existentes de los bancos participantes y se determinaron preliminarmente las categorías de etiquetado. Asimismo, dentro de la misma comisión, Galicia formó parte del equipo que desarrolló un set de herramientas destinadas a las entidades financieras para el cálculo de las emisiones financiadas asociadas a su cartera de crédito. En este sentido, se destacan dos hitos relevantes: la presentación de las herramientas, su manual de procedimiento y un workshop, en el cual se brindó una capacitación para el uso de las herramientas. Dentro de la misma estrategia, Galicia participó activamente en la Comisión de Procesos Internos, un espacio de trabajo colaborativo orientado a identificar oportunidades de optimización de recursos, compartir buenas prácticas y fortalecer la integración de las finanzas sostenibles en la operación diaria de las instituciones adheridas. En este ámbito, se intercambiaron experiencias y lineamientos vinculados a la gestión de tesorería, residuos, infraestructura sostenible y compras responsables, entre otros ejes clave para una operación más eficiente y responsable del sector.

Bajo la estrategia de Procesos Internos en términos de Sostenibilidad, Galicia participó activamente en la Comisión de Género, Diversidad e Inclusión, compartiendo buenas prácticas vinculadas a inclusión y a la generación de oportunidades equitativas, con foco en las perspectivas de género y discapacidad. Como resultado de ese trabajo sostenido, durante este año, se avanzó en la elaboración de un Kit de Bienvenida, una guía introductoria con conceptos clave de diversidad, equidad e inclusión, pensada para acompañar a las personas que ingresan a la industria financiera. Se trata de un kit de onboarding colaborativo, diseñado para el sistema financiero, que busca incorporar estos temas desde el inicio de los procesos de ingreso y orientación.

Con respecto a la estrategia de Desarrollo de Productos Financieros Sostenibles, Galicia participó activamente en la Comisión de Educación Financiera, compartiendo buenas prácticas vinculadas al desarrollo de capacidades financieras en jóvenes, la toma de decisiones informadas y la generación de herramientas concretas para una mejor gestión del dinero a lo largo de la vida. Como resultado de este trabajo sostenido, en 2025, se avanzó en la elaboración del Primer Reporte Consolidado de Educación Financiera, una iniciativa inédita en Argentina que reúne datos comparables sobre programas educativos dirigidos a jóvenes. Junto a otras 13 entidades del Protocolo que trabajan con esta audiencia, contribuimos a definir contenidos formativos e indicadores de impacto comunes que permiten visibilizar mejoras concretas en el aprendizaje y en el acceso a conocimientos financieros. Adicionalmente, Galicia, desde el Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles, trabajó en el desarrollo de un buscador de productos alojado en la página web del Protocolo, consolidando la oferta de sus miembros, en materia de financiamiento de impacto.



Alianzas nacionales e internacionales

- Cámara de Sociedades Anónimas
- CIAS (Centro de Investigación y Acción Social)
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- FIEL (Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas)
- GDPE (Grupo de Fundaciones y Empresas)
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- UCA (Universidad Católica Argentina) – Observatorio de la Deuda Social
- Fundación La Nación – Premio Hambre de Futuro
- RAP (Red de Acción Política) Acuerdos Básicos para el Tricentenario
- Observatorio de Argentinos por la Educación
- ONU Mujeres, OIT y Alianza Europea
- FAW (Financial Alliance for Women).
- R.E.D (Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella)
- ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas)
- RIL (Red de Innovación Local)
- Enseñá por Argentina
- Sistema B
- ATACYC (Cámara de tarjetas de crédito y compra)
- ADRHA (Asociación de Recursos Humanos de la Argentina)
- ASARCOB (Asociación Argentina de Empresas de Cobranzas y Servicios Jurídicos)
- CACE (Cámara de Comercio Electrónico)
- Cámara Argentina Fintech
- CIRCOM (Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas)
- CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina)
- Endeavor
- MET (Mujeres en Tecnología)
- Contratá Trans (iniciativa de Impacto Digital)
- PARES (Iniciativa Público Privada para la Igualdad de Género en el Mercado de Trabajo)
- Red de Empresas Inclusivas Argentina
- ACCA (Alianza para la Acción Climática Argentina)
- Banco de Alimentos Argentina
- Consejo publicitario Argentino
- Protocolo de Finanzas Sostenibles
- IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)
- Carbon Disclosure Project
- UNEP FI (Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente)
- Pacto Global
- CARI (Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales)
- Red de Impacto Social BA
- CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina)
- CEC (Club de EMpresas Comprometidas Córdoba)
- Fundación Metropolitana
- DAIA (Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas)

- Adeba Joven
- UIA (Unión Industrial Argentina)

Cámaras Binacionales:

- Asiática
- Británica
- Canadiense
- China
- Española
- EE UU (AMCHAM)
- Uruguay
- Exportadores (CERA)
- Franco Argentina

Importante relación con los principales Organismos Multilaterales de Crédito:

- IFC
- BID Invest
- Proparco
- FMO
- Corporación Andina de Fomento

Miembros del Institute of International Finance (IIF).



RESULTADOS DE LA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DE LOS PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPs)



CALIFICACIÓN DE LSEG ESG [+]

LSEG ESG FACTSHEET

Grupo Financiero Galicia SA (GGAL.O)

Document Date: 2026-01-27



COMPANY OVERVIEW

Market Cap. (Mil USD)	\$7,572	B+ ESG Score	A+ ESG Controversies Score	B+ ESG Combined Score
Revenue (Mil USD)	\$8,270			
No. of Employees	9,169			
D&I Index Ranking	756 / 6831	A Environmental Pillar Score	B Social Pillar Score	B Governance Pillar Score
TRBC Ind. Group	Banking Services			
Countries/ Region	Argentina			
Fiscal Yr. End	2024-12-31			
ESG Reporting Scope	97.09%			

ESG SUMMARY

Grupo Financiero Galicia SA is a(n) Banking Services company headquartered in the Argentina. For the fiscal year ended in December 2024, GGAL.O received an ESG score of 67.31 (Grade: B+).

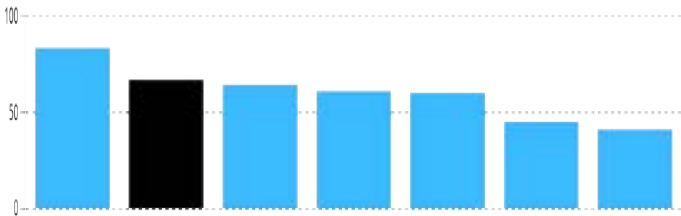
Over the last 5 years, the company has an average ESG score of 67.43, and a median ESG score of 67.31. LSEG ESG score is calculated as a sum of weighted individual pillar scores. For GGAL.O, Environmental, Social, and Governance pillars are weighted 14.40%, 49.60%, and 36.00% respectively in ESG score weighting, consistent with companies within the Banking Services industry groups.

GGAL.O's controversy score of 100.00 (Grade: A+) is calculated based on total count of controversies related to the company, as collected by LSEG ESG team and normalized based on company's market capitalization. Discounted by its controversies, GGAL.O received an ESG Combined score of 67.31 (Grade: B+) for the year.

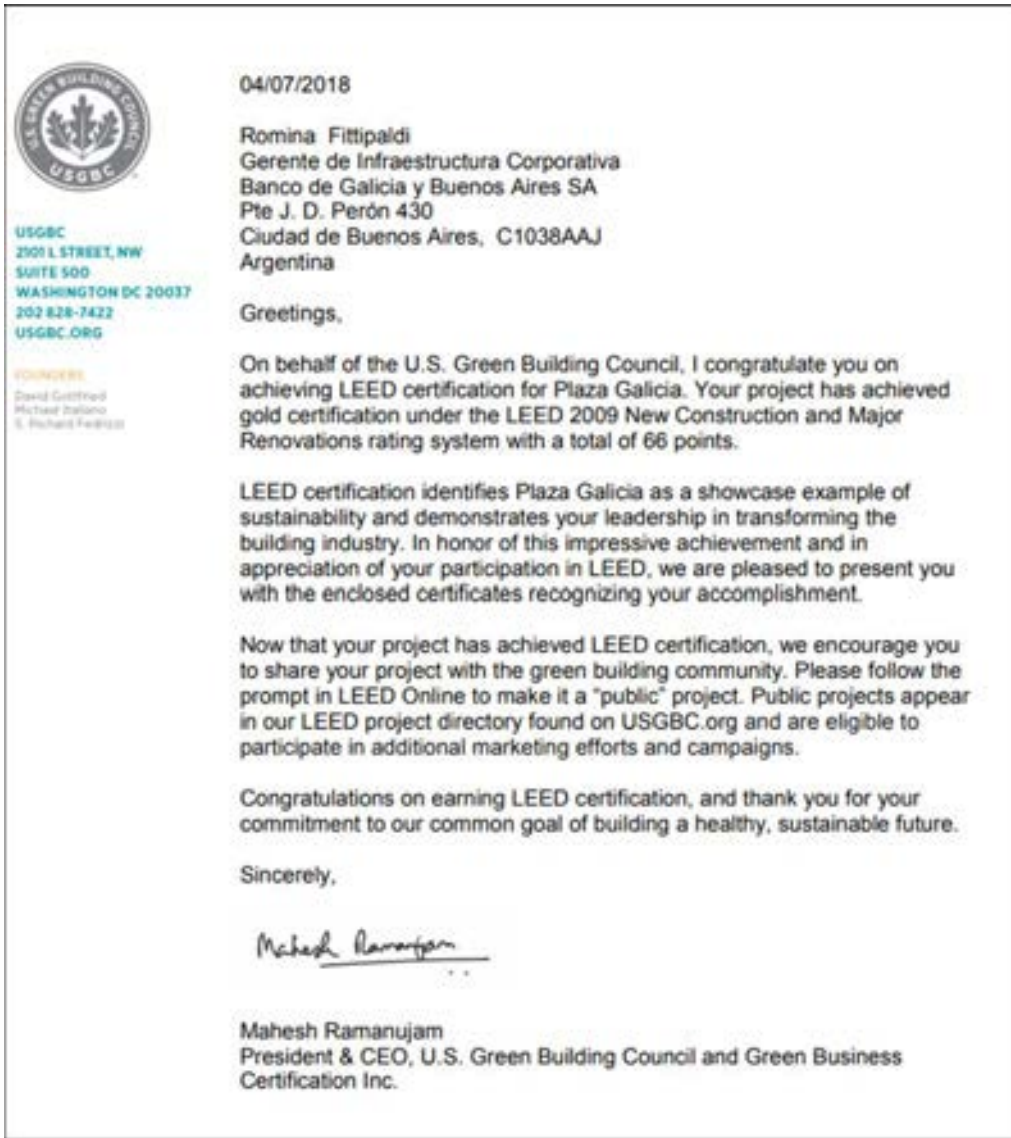
COMPANY RELATIVE PERFORMANCE

Company Ranking Compared to	LSEG ESG Universe	LSEG ESG Universe	Banking Services	Argentina	Banking Services / Argentina
Number of Companies	12265		940	56	7
ESG Combined Score	1694		133	5	2
ESG Score	2204		180	6	2
Environmental Pillar Score	431		59	1	1
Social Pillar Score	3394		239	14	3
Governance Pillar Score	4059		379	15	4
ESG Controversy Score	1		1	1	1

Grupo Financiero Galicia SA - 67.31 (B+) - Ranked 2 of 7 Metric: ESG Score Peers:Banking Services / Argentina

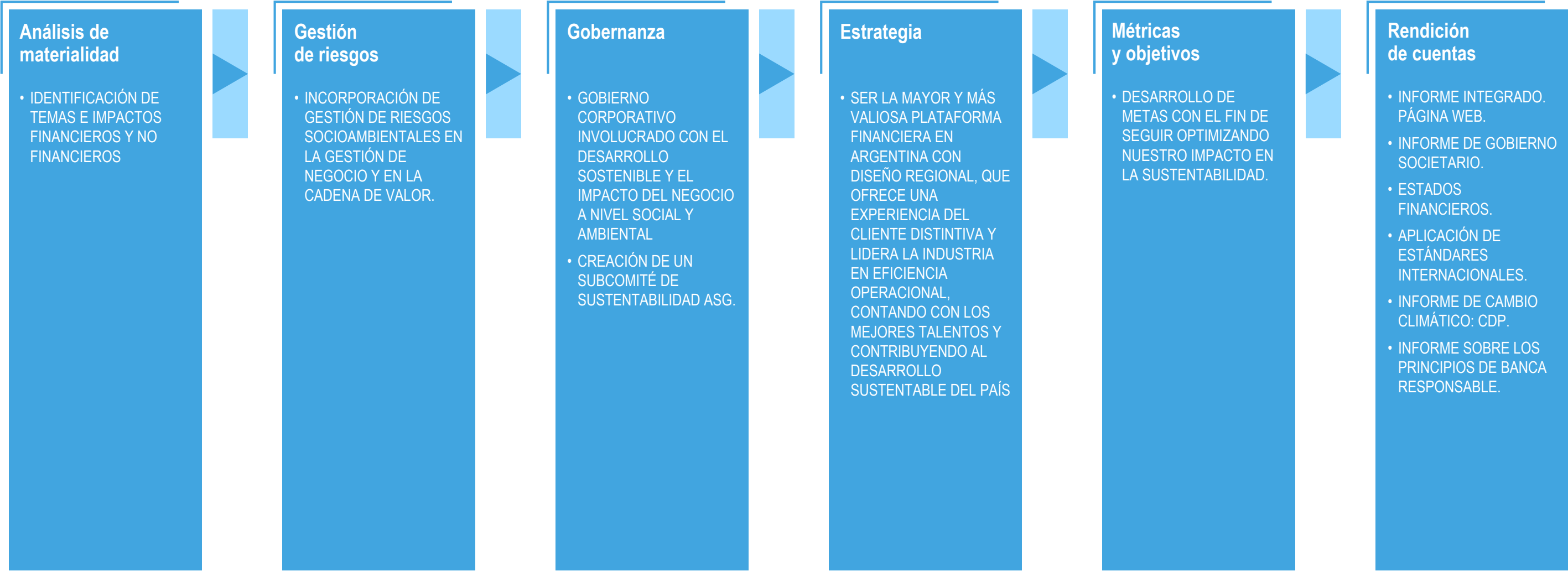


CERTIFICACIÓN LEED



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS NIIF

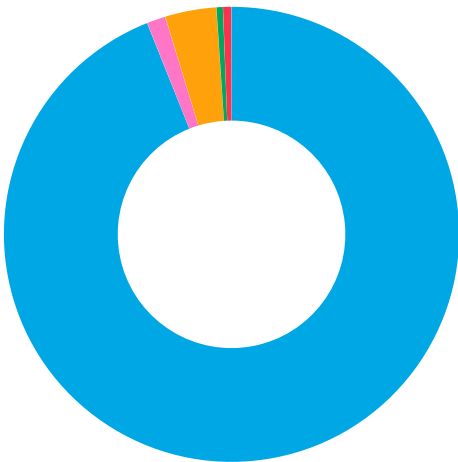
Desde 2023 nos encontramos en un proceso de adaptación de algunas secciones del Informe para dar cumplimiento a las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), lanzadas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) en junio de ese año. De esta forma, de acuerdo al Estándar S1 “Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad” de las Normas NIIF de divulgación no financiera, presentamos nuestro modelo de gestión de sustentabilidad en relación a la estructura y requerimientos de la norma, ordenando así nuestro trabajo que venimos desarrollando, fortaleciendo y consolidando en cada una de las empresas que conforman Grupo Galicia. Además, este año al modelo de Impacto, riesgos y oportunidades sumamos las referencias de objetivos y metas que dan cuentas de nuestra gestión y rendición de cuentas.



RENDICIÓN DE CUENTAS CON ENFOQUE ASG: DOBLE MATERIALIDAD Y ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Continuamos profundizando nuestro análisis de materialidad según los Estándares GRI y el concepto de doble materialidad tomado por diferentes lineamientos y requerimientos internacionales. Partiendo de los temas e impactos identificados en análisis anteriores, mediante una consulta a los grupos de interés que alcanzó 14.691 personas y un análisis interno del Subcomité de sustentabilidad, priorizamos estos aspectos según la importancia para que sean gestionados por nuestras empresas.

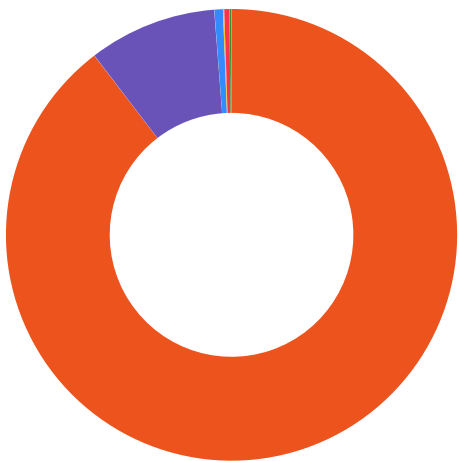
POR GRUPO DE INTERÉS	Cantidad	%
Cientes	13.804	93,96
Colaboradores	197	1,34
Accionistas / Inversores / Analistas	536	3,65
Comunidad (organizaciones sociales, prensa, representantes de sustentabilidad)	87	0,59
Proveedores	67	0,46
Total de respuestas	14.691	100



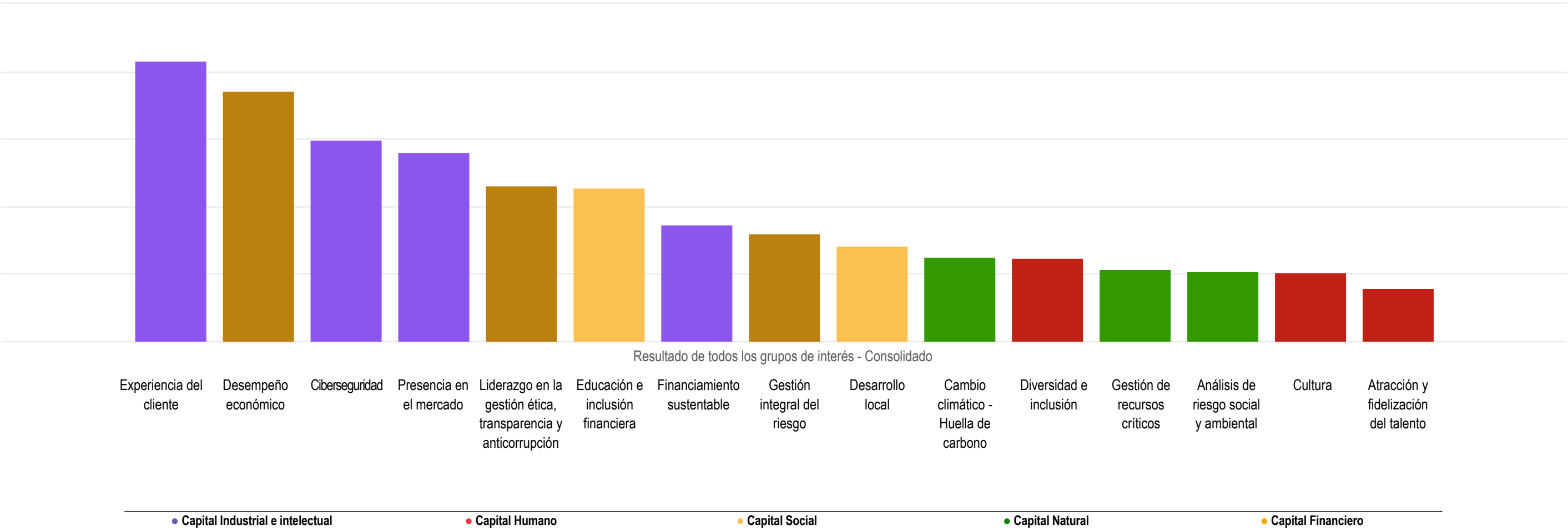
Grupo de interés	%
Cientes	93,96% ●
Colaboradores	1,34% ●
Accionistas / Inversores / Analistas	3,65% ●
Comunidad (organizaciones sociales, prensa, representantes de sustentabilidad)	0,59% ●
Proveedores	0,46% ●
Total de respuestas	100%

Por empresa del Grupo	Cantidad	%
Banco Galicia	13.165	89,61
Galicia Securities	56	0,38
Galicia Seguros	92	0,63
Inviu	10	0,07
Naranja X	1.348	9,18
Nera	20	0,14
Total de respuestas	14.691	100

Resultados de la encuesta a grupos de interés



Por empresa del grupo	%
Banco Galicia	89,61%
Naranja X	9,18%
Galicia Seguros	0,63%
Inviu	0,07%
Galicia Securities	0,38%
Nera	0,14%



RELACIONAMIENTO DE LOS TEMAS MATERIALES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, LOS ESTÁNDARES GRI y LOS ESTÁNDARES DE REFERENCIA SASB)

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Desempeño económico	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Son los resultados financieros, incluido el valor económico generado y distribuido (VEGD), solvencia económica del Grupo e impactos directos económicos generados por las operaciones.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	
Liderazgo en la gestión y ética, transparencia y anticorrupción	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Implica liderar el mercado local a través de una conducta ética, íntegra y transparente, garantizando la lucha contra la corrupción y el financiamiento del terrorismo.	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera. FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades. FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos. FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades
Ciberseguridad	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica la seguridad digital de nuestros clientes, la seguridad de las tecnologías de la información procurando detectar vulnerabilidades que ponen en juego la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los sistemas informáticos.	Indicador propio: Phishing y sitios falsos detectados y dados de baja	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos. FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente. FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Experiencia del cliente	Capital intelectual e industrial	Clientes	Se refiere la percepción y satisfacción de clientes sobre los productos, servicios, canales de atención y gestión de reclamos provistos por el Grupo.	Indicador propio: % de clientes activos que ingresaron mensualmente a canales digitales Indicador propio: Resultado NPS	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos
Gestión integral del riesgo	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Se refiere a un conjunto de acciones que tienen el propósito de controlar y mitigar los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la organización para garantizar la seguridad, integridad y transparencia de todas sus operaciones.	Indicador propio: % de las métricas de riesgo que están por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	
Análisis de riesgo social y ambiental	Capital natural	Ambiente	Refiere a la gestión de riesgos indirectos en el crédito, donde se analizan los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian y la asistencia crediticia.	Indicador propio: Monto de proyectos analizados en materia ambiental	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.
Presencia en el mercado	Capital intelectual e industria	Clientes	Significa la participación que tenemos en el mercado, , a través del desarrollo de productos y servicios financieros para los distintos segmentos que nos posicionen como líderes del mercado local.	Indicador propio: % de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas. FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos. FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago. FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago. FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM) FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos
Desarrollo local	Capital social	Comunidad Proveedores	Implica el crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.	GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Gestión de recursos críticos	Capital natural	Ambiente	Es la gestión eficiente de recursos relevantes (energía, gas, agua, papel) para el Grupo y de la generación responsable de los residuos y sus tratamientos.	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	
Cambio climático/ Huella de Carbono	Capital natural	Ambiente	Implica la mención, mitigación y compensación de las emisiones GEI generadas como consecuencia de las operaciones directas e indirectas de nuestra organización, que generan un impacto en las personas y el planeta .	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios GRI 103-1 Políticas energética y compromisos GRI 103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización GRI 103-3 Consumo de energía aguas arriba y aguas abajo GRI 103-4 Intensidad energética GRI 103-5 Reducción del consumo de energía GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI GRI 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) GRI 102-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático GRI 102-4 Objetivos de reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) y progreso GRI 102-5 Alcance 1 de emisiones de GEI GRI 102-6 Alcance 2 de emisiones de GEI GRI 102-7 Alcance 3 de emisiones de GEI GRI 102-8 Intensidad de emisiones de GEI GRI 102-9 Remociones de GEI en la cadena de valor GRI 102-10 Créditos de carbono	

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Atracción y fidelización del talento	Capital humano	Colaboradores	Significa atraer a los mejores perfiles del mercado y la capacidad de lograr que los talentos deseen permanecer en nuestra organización.	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales GRI 401-3 Permiso parental GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera Indicador propio: Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.
Cultura	Capital humano	Colaboradores	Es un conjunto de valores, reglas, procedimientos y principios que comparten todos los integrantes de nuestra organización, con foco en el bienestar de los colaboradores a través de la provisión de ambientes de trabajo seguros, sanos, flexibles, respetuosos y que promuevan el desarrollo personal y profesional de los colaboradores.	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas GRI 407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	
Diversidad e inclusión	Capital humano	Colaboradores	Brindar igualdad de oportunidades a través de una una gestión inclusiva, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/ étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/ étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Financiamiento Sustentable	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica el diseño de instrumentos y servicios financieros con impacto social y/o ambiental que, contribuyan a la construcción de un futuro sostenible.	Indicador propio: Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio Indicador propio: Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos. FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones
Educación e Inclusión financiera	Capital social	Comunidad Proveedores	Se refiere a la generación de capacidades financieras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.	Indicador propio: % de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	FN-CB-240a.1 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Ser parte del crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos. Contexto: Contexto desafiante en materia internacional desde lo político y la agenda de sostenibilidad. Reordenamiento macroeconómico local con desaceleración de la inflación y señales iniciales de estabilización, ajustes en la política fiscal y monetaria, leve recuperación de la actividad tras un período recesivo, moderada apreciación del tipo de cambio, flexibilización gradual del régimen cambiario y simplificación regulatoria Ejes estratégicos relacionados: Desarrollo local, Diversidad e inclusión, y Finanzas sostenibles							
Impactos	Riesgos y Oportunidades		Tema material asociado	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Estándares Relacionados
Gestión ética y responsable del negocio en un entorno cambiante, promoviendo un compromiso sustentable.	R	Pérdida de reputación por la no adecuación a las mejores prácticas internacionales o por el incumplimiento de los compromisos a los que nos adherimos.	- Liderazgo en la gestión y Ética, transparencia y anticorrupción - Gestión integral del riesgo - Cultura	Bajo	Medio	Bajo	PBR, SASB
	O	Aprovechamiento de la coyuntura para capitalizar nuestra posición de liderazgo y crecer de manera orgánica o adquiriendo nuevos negocios.		Medio	Alto	Alto	
	O	Posicionamiento de Galicia por su compromiso con la sustentabilidad y ser un Grupo de referencia.		Bajo	Medio	Medio	
	O	Atracción de nuevos clientes a partir de la incorporación y promoción de prácticas sostenibles.		Bajo	Medio	Medio	
Generación de empleo diverso e inclusivo con visión de cliente.	R	Pérdida de talento por inadecuada propuesta de valor para perfiles claves.	- Atracción y Fidelización del Talento - Diversidad e Inclusión	Bajo	Alto	Bajo	ESTÁNDARES GRI, SASB
	O	Desarrollo de capacidades y competencias en los colaboradores que les permita estar altamente motivados y orientados al mejor servicio al cliente y atraer nuevos.		Medio	Alto	Alto	ESTÁNDARES GRI, PBR, ODS
	O	Equipos interdisciplinarios con perfiles diversos aumenta su habilidad para afrontar las expectativas y demandas de los clientes en el desarrollo de nuevos productos y servicios.		Bajo	Medio	Alto	ESTÁNDARES GRI, SASB, ODS
	O	Acompañamiento de la formación a jóvenes talentosos de bajos recursos ampliando el semillero.		Bajo	Bajo	Alto	ESTÁNDARES GRI, PBR, SASB, ODS
Crecimiento económico y contribución fiscal a través del pago de impuestos propios y de terceros.	R	Menor capacidad de generar resultados por el contexto.	- Desempeño Económico - Desarrollo Local	Bajo	Medio	Medio	ESTÁNDARES GRI, ODS
	R	Multas o sanciones por incumplimiento a las responsabilidades fiscales.		Bajo	Medio	Bajo	ESTÁNDARES GRI, ODS
	R	Pérdida de licencia para operar por no relacionarse con las comunidades locales.		Medio	Alto	Bajo	ESTÁNDARES GRI, ODS
	O	Desempeño económico positivo que permita la sustentabilidad del Grupo.		Alto	Alto	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS
	O	Aporte de manera significativa al sostenimiento de los gastos públicos.		Alto	Medio	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS
	O	Inversión social estratégica que fortalezca a las comunidades donde actuamos.		Alto	Bajo	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS
Acompañamiento a personas en la administración y gestión diaria de su dinero según su perfil y necesidades; y a empresas de todos los tamaños a través de servicios financieros y no financieros para el desarrollo de sus emprendimientos y negocios.	R	Mala reputación derivada de percepciones negativas en el servicio.	- Presencia en el Mercado - Experiencia del Cliente	Bajo	Medio	Bajo	PBR, SASB GRI, SASB GRI, SASB
	R	Multas y reclamos por errores en los procesos.		Medio	Alto	Alto	
	R	Incidentes en los centros de cómputos o ciberataques que pongan en riesgo la fuga de información o activos.		Bajo	Medio	Bajo	
	R	Aumento de morosidad por pérdida de poder adquisitivo de nuestros clientes.		Medio	Medio	Medio	
	O	Consolidación de la percepción positiva de nuestros clientes a través de un servicio ágil, seguro y accesible.		Bajo	Alto	Medio	
	O	Continuidad y crecimiento del negocio y generación de beneficios con fortaleza en nuestro servicio y trayectoria.		Bajo	Alto	Alto	

INCLUSIÓN SOCIAL Y FINANCIERA

Cumplir sueños y expectativas de personas, empresas y organizaciones a través de la inversión social estratégica y la generación de capacidades financie-ras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.

Contexto: Desigualdad social, pobreza, desempleo e informalidad de la economía. Bajo nivel de bancarización en lo que refiere al uso de productos financieros sobre todo de riesgo y poca educación financiera. Crecimiento de las plataformas financieras y medios de pagos, y cambios frecuentes a nivel local en las regulaciones y usos de estas herramientas.

Ejes estratégicos relacionados: Educación financiera, Diversidad e inclusión, y Finanzas sostenibles. Pueden tener logo

Impactos	Riesgos y Oportunidades		Tema material asociado	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Estándares Relacionados
Incorporación de más personas al sistema con el fin de facilitarles su vida diaria y la planificación de objetivos de corto y mediano plazo.	R	Mal uso de los productos por parte de los clientes, mala experiencia, reclamos y pérdidas monetarias para el cliente y para el Grupo, consecuencia de no contar con información adecuada o tener escasa educación financiera.	- Ciberseguridad - Presencia en el Mercado - Experiencia del Cliente	Medio	Alto	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Aumento en la cantidad de clientes por mejoras en la accesibilidad y las funcionalidades de los productos y servicios ofrecidos.		Medio	Medio	Alto	ESTÁNDARES GRI, SASB
Generación de oportunidades de desarrollo a negocios sostenibles, que no solo sean rentables, sino que también tengan un impacto social significativo	R	Fortalecimiento de los programas de educación financiera para dar respuesta a las necesidades de los clientes y colectivos desfavorecidos.	- Educación e Inclusión Financiera - Financiamiento Sustentable	Alto	Medio	Alta	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Fortalecimiento del ecosistema emprendedor de triple impacto.		Medio	Bajo	Medio	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB

ACCIÓN POR EL CLIMA

Contribuir con la desaceleración del cambio climático, minimizando nuestro impacto directo e indirecto a través del análisis de riesgo socioambiental, y la mitigación y compensación de nuestra huella de carbono, que conlleve a una transformación de la economía.

Contexto: Emergencia climática como uno de los grandes retos que enfrenta el mundo.

Ejes estratégicos relacionados: Cambio climático y Finanzas sostenibles. Pueden tener logo

Impactos	Riesgos y Oportunidades		Tema material asociado	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Estándares Relacionados
Contribución con la desaceleración del cambio climático.	R	Pérdidas financieras de nuestros clientes como las del Grupo, tanto por riesgos físicos como por riesgos de transición por efectos del cambio climático.	Cambio Climático- Huella de Carbono	Alto	Medio	Medio	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Identificación de oportunidades de nuevos negocios entre nuestros clientes vinculados a la agenda climática: acompañar la reconversión de empresas hacia prácticas sostenibles, -crear productos verdes, financiamiento sostenible y asesoramiento.		Medio	Medio	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB
Minimización de los efectos directos o indirectos de nuestra gestión y financiamiento.	R	Consumo de recursos críticos y generación de residuos.	- Gestión de Recursos Críticos - Análisis de riesgo social y ambiental - Finanzas sostenibles.	Medio	Bajo	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS
	R	Falta de un plan adecuado para emprender el camino hacia la carbono neutralidad del negocio/cartera.		Alto	Alto	Bajo	PBR, ODS
	O	Reducción de costos por la correcta gestión de impactos ambientales.		Medio	Bajo	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS, SASB
	O	Nuevas oportunidades de negocios por el desarrollo de productos financieros verdes.		Medio	Bajo	Medio	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR
	O	Alineación con las iniciativas internacionales rectoras para el sector financiero.		Medio	Medio	Medio	PBR, SASB



CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE [+]

En Grupo Financiero Galicia reafirmamos nuestro compromiso con los Principios de Banca Responsable (PBR) impulsados por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – Iniciativa Financiera (UNEP FI), los cuales orientan la transformación del sistema financiero hacia una economía más sostenible e inclusiva.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la integración de estos principios en nuestra estrategia, gestión y toma de decisiones, avanzando en la alineación de nuestras prácticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París sobre cambio climático.

CUMPLIR CON LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE ES MUCHO MÁS QUE UNA ADHESIÓN: ES UNA FORMA DE GESTIONAR NUESTRO NEGOCIO, MIDIENDO EL ÉXITO NO SOLO EN RESULTADOS FINANCIEROS, SINO TAMBIÉN EN EL VALOR QUE GENERAMOS PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA.



ANEXO: REPORTE DE PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE 2025

El presente documento ha sido elaborado conforme a los lineamientos del “Responsible Banking Progress Statement for PRB Signatories”, versión 2024, UNEP FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative).

Principio 1: Alineamiento	Principio 2: Impacto y fijación de objetivos	Principio 3: Clientes y usuarios
Contenido Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés, visibilizar y avanzar en la agenda del desarrollo sostenible, generando un compromiso que se refleje en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales. Solo por mencionar algunos: Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), Principios de Ecuador, Norma ISO 14001:2015, Carbon Disclosure Project (CDP) y Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). El compromiso del Grupo Galicia por el desarrollo sostenible se evidencia en una gestión integrada de triple desempeño con objetivos ASG que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno: 1. Ambientales: gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos ambientales y sociales y diseño de servicios financieros con impacto social y ambiental; 2. Sociales: cultura, desarrollo, salud y seguridad de colaboradores, promoción de diversidad e inclusión, fortalecimiento del desarrollo local, transformación digital, financiamiento sostenible, experiencia del cliente y ciberseguridad; 3. Gobierno corporativo: liderazgo en la gestión con ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo con el objetivo de garantizar la seguridad, integridad y transparencia de las operaciones y lograr un desempeño económico positivo y sostenible. En el camino de profundizar nuestra alineación con el Acuerdo de París, los ODS y los marcos voluntarios a los que estamos adheridos, en 2025 continuamos trabajando en el plan de finanzas sostenibles integral, desarrollado con el apoyo de la consultoría y asistencia técnica de BID, para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia y a partir del cual se definieron las líneas de acción en las principales áreas de implementación.	Contenido En 2025 continuamos trabajando en las dos áreas priorizadas: “Estabilidad Climática” y “Economía inclusiva”. En lo que respecta a Estabilidad Climática, se realizó una nueva medición de las emisiones financiadas 2024 del portfolio Banca Mayorista más PyME, tomando en consideración el 61% del total de activos bajo gestión. En el transcurso del año realizamos el monitoreo y seguimiento de la meta climática relativa de reducción a 2030 para descarbonizar la cartera de financiaciones Mayorista más PyME. Este año, el indicador de intensidad de emisiones, medido en tCO₂/MM USD, fue de 1.633 tCO₂/MM USD que comparado con el año anterior implica una baja del (15)%. En 2025, publicamos en CDP por 4° año consecutivo la medición de las emisiones asociada a la cartera de financiaciones utilizando la herramienta PCAF con datos del año 2024. A medida que relevamos nuevos datos, actualizamos esta medición. Para Economía Inclusiva, en 2025 Galicia mantuvo el compromiso por ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos en un 45% de nuevos clientes individuos sin track record en el sistema financiero, tomando como línea base el objetivo 2021, 2022, 2023 y 2024 de 42%, 43% y 45% (en los últimos 2 años respectivamente), alcanzando el 37,51%.	Contenido Mediante el uso herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacia una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad. En 2025, participamos del Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles que tiene como proyecto la creación de un buscador de productos y servicios de impacto, ofrecidos por todo el sistema financiero. Creemos que una herramienta que provea transparencia sobre la oferta puede llegar a impulsar y ordenar la demanda de productos y servicios sostenibles. En ese sentido, ofrecimos los siguientes productos y acciones que fomentan las buenas prácticas ambientales y sociales en nuestros clientes: • Línea de financiamiento sostenible para PyMes que fomenta, mediante la reducción de tasas, la implementación de buenas prácticas ambientales y desarrollo de proyectos sostenibles. • Identificación de Socios de Valor Sostenibles que ofrecen a sus clientes la Línea Sostenible. • Generación de alianzas con actores estratégicos del agro para aplicación de buenas prácticas y con mejores tasas de financiamiento (Bayer Green Credit, UPL, Corteva, Syngenta, etc.). • Colocación de recursos en proyectos corporativos que demuestren un impacto ambiental y/o social con fondos propios. • Fondo Común de Inversión FIMA Cartera Sostenible ASG, que invierte en títulos y bonos sociales, verdes y/o sostenibles (SVS). • Colocación de ON SVS en el Mercado de Capitales (Plaza Logística, YPF Energía Eléctrica 360 Solar Energy, etc.) • FONDES – Innovador fondo público-privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores de toda CABA. • Adicionalmente, continuamos trabajando en la mesa de Finanzas Sostenibles conformada por integrantes de las áreas del negocio, riesgos y sustentabilidad para relevar las necesidades de los clientes, pensar y desarrollar productos para cubrir dicha demanda.
Enlaces y referencias 5 - 11, 31, 34	Enlaces y referencias 5 - 6, 9, 11, 16, 23 - 29, 34, 40, 56 - 66, 68 - 70, 72 - 81	Enlaces y referencias 16, 20 - 21, 31 - 35, 40, 52 - 54, 69 - 70



Principio 4: Partes interesadas	Principio 5: Gobernanza y cultura	Principio 6: Transparencia y responsabilidad
Contenido Galicia tiene un diálogo fluido y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación (según corresponde a cada grupo de interés podemos incluir asamblea de accionistas, puntos de contacto, redes sociales, espacios presenciales y virtuales de intercambio, encuentros y foros, talleres, encuesta de materialidad, etc.) con el objetivo de fortalecer el vínculo, comprendiendo que cada una de sus necesidades y expectativas. Los grupos de interés relevados son: accionistas, inversores, entes reguladores, colaboradores, comunidad, proveedores y medio ambiente. Los temas materiales fueron revisados en base a una profundización del análisis de impactos del Grupo sobre las personas, la economía y el planeta. Luego, los impactos fueron relacionados con los indicadores estratégicos y las metas de negocio. Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión maximice el impacto positivo y minimice el impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a todos los grupos de interés para que seleccionen los impactos que consideren más relevantes. Los resultados fueron sometidos a revisión por los participantes en el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia.	Contenido La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen la aprobación de la Dirección Estratégica del Banco. En 2025, Galicia incorporó al Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro de los comités de gestión corporativa bajo el nombre de Comité de Sustentabilidad, incluyendo al CSO dentro de la alta dirección. Dicho ámbito monitorea y vela por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas. A la Política de Sustentabilidad ASG lanzada en 2023 se le sumó en 2024, el desarrollo y publicación de la Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia aplicables a todas sus subsidiarias, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor a todas las áreas de negocio por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo. Asimismo, todas estas políticas están subidas a espacios internos del Banco con el objetivo de que todos los colaboradores suscriban, lean y firman las mismas. El Banco lleva a cabo iniciativas de concientización y capacitación para desarrollar una cultura responsable del negocio. Se realizan internamente capacitaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción, prevención del lavado de dinero, diversidad e inclusión, transformación digital. A través de las Academias de Data & Analytics, Diseño, Negocios digitales & IT forman a los colaboradores para afrontar la transformación digital. Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito donde analiza, de acuerdo con el procedimiento definido internamente, los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian.	Contenido El Banco continuará implementando su estrategia y los planes de acción para alcanzar los compromisos asumidos. Desde 2023, Galicia está sujeto a una verificación externa específica para los Principios de Banca Responsable, que se divulgan en el marco de Reporte Integrado-ASG de Grupo Galicia.
Enlaces y referencias 6 , 10 , 13 - 14 , 163	Enlaces y referencias 6 , 13 - 17 , 19 - 21 , 49 - 51 , 81	Enlaces y referencias 6 , 97



Principio 1: Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

Modelo de negocio

Describe (nivel alto) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o revelando el número de clientes y clientes atendidos.

Enlaces y referencias

5 - 8, 31, 34

Somos el principal holding de servicios financieros que opera en la Argentina. Como Grupo Financiero Galicia S.A. (Grupo Galicia), desarrollamos nuestro negocio a través de las compañías subsidiarias: Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (Galicia – donde se incluyen los negocios de HSBC Argentina, adquiridos en diciembre 2024 e integrados a Galicia en junio 2025), Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X), Sudamericana Holding S.A. (Galicia Seguros), Galicia Asset Management S.A.U. (Fondos Fima), IGAM LLC (Inviu), Galicia Securities S.A.U. (Galicia Securities), Galicia Warrants S.A. (Warrants), Galicia Holdings US Inc., Galicia Ventures LP y Galicia Investments LLC (colectivamente denominadas Galicia Ventures). A su vez, mantiene participaciones en Agri Tech Investments LLC (Nera) y Play Digital S.A. (Modo).

Galicia, miembro signatario de los principios, es el principal banco privado del sistema financiero argentino - buscando generar oportunidades de ahorro, crédito, inversión, seguros, asesoramiento y soluciones digitales para individuos, empresas y organizaciones con una visión de creación de valor de largo plazo y sustentable.

Tenemos 5.216.740 clientes activos y titulares; 399.568 corresponden al segmento Negocios y Profesionales; 140.552 a PyMes; 976 a segmento Financiera; 42.983 del segmento Mayorista y, por último, 4.632.661 del segmento Retail.

Distribución por subsegmento: 24.637 clientes Agro (Mayorista); 5.739 clientes de la vertical de Consumo Masivo (Mayorista); 2.121 clientes de la vertical de Energía y Minería (Mayorista); 1.971 clientes de la vertical automotriz (Mayorista); 1.032 clientes del Sector Público (Mayorista); 7.483 clientes no alocados en verticales (Mayorista); 491 clientes Entidades Financieras (Banca Financiera); 485 clientes institucionales (Banca Financiera); 2.667.706 clientes Move (Retail); 737.942 clientes Personas (Retail); 797.937 clientes Éminent (Retail); 429.076 clientes Plus (Retail).

Distribución geográfica: 9,28% clientes en Atlántica; 8,68% clientes en Cordillera; 12,44% clientes en Litoral; 11,54% clientes en Mediterránea; 9,01% en Norte; 12,21% en Oeste; 7,67% clientes en Metro II; 9,99% clientes en Metro III; 13,18% clientes en Sur; y 6,00% clientes en PBA (Provincia de Buenos Aires).

Alineación de la estrategia

Describe cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y otros marcos internacionales como el Marco Mundial de Biodiversidad Kunming-Montreal (GBF), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU), el próximo instrumento sobre la contaminación plástica, etc. Incluir cualquier otro marco nacional y/o regional que su banco tenga una estrategia para alinear que sea relevante.

Enlaces y referencias

6 - 11

Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés, visibilizar y avanzar en la agenda del desarrollo sostenible, generando un compromiso que se refleje en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales. Solo por mencionar algunos: Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Principios de Ecuador, Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, Norma ISO 14001:2015 de Sistema de Gestión Ambiental, Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) y Carbon Disclosure Project (CDP). Asimismo, localmente formamos parte de las mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina (con representación en las comisiones de Educación financiera, DEI y Ambiente y en el Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles) y del Programa Argentino de Carbono Neutro.

El compromiso del Grupo Galicia por el desarrollo sostenible se evidencia en una gestión integrada de triple desempeño con objetivos ASG que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno:

- 1. Ambientales: gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos ambientales y sociales y diseño de servicios financieros con impacto social y ambiental;
- 2. Sociales: cultura, desarrollo, salud y seguridad de colaboradores, promoción de diversidad e inclusión, fortalecimiento del desarrollo local, transformación digital, financiamiento sostenible, experiencia del cliente y ciberseguridad;
- 3. Gobierno corporativo: liderazgo en la gestión con ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo con el objetivo de garantizar la seguridad, integridad y transparencia de las operaciones y lograr un desempeño económico positivo y sostenible.

En el camino de profundizar nuestra alineación con el Acuerdo de París, los ODS y los marcos voluntarios a los que estamos adheridos, en 2025 continuamos trabajando en el plan de finanzas sostenibles integral, desarrollado con el apoyo de la consultoría y asistencia técnica de BID Invest, para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia y a partir del cual se definieron las líneas de acción en las principales áreas de implementación. En especial, se realizó el monitoreo y seguimiento de la meta climática a 2030 de emisiones financiadas.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Incrementaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el ambiente como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos en los que podamos tener los impactos más significativos.

Análisis de impacto

Muestre que su banco ha realizado un análisis de impacto (positivo y negativo) de su cartera para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. Incluir detalles sobre: Alcance, Composición de la cartera, Contexto y Medición del desempeño.

El análisis de impacto debe incluir una evaluación de la relevancia de las 4 prioridades presentes en “Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector, como parte de su análisis de impacto iniciado o en proceso.

Enlaces & referencias

5, 23 - 29, 56 - 66, 68 - 70, 72 - 79



Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

En lo que refiere a determinar el impacto del portfolio Galicia se utilizaron dos herramientas.

En 2022 se realizó el último análisis de impacto de la cartera a través de la herramienta “Portfolio Impact Analysis Tool for Banks”. A partir de este análisis identificamos los sectores con mayor impacto positivo y/o negativo que resultan de nuestras actividades, productos y servicios, así como también reconocer las oportunidades de negocios y financiamiento en favor de la sostenibilidad para las personas y el planeta.

La medición de impacto alcanzó a la Banca Mayorista y el universo PyME de Galicia. Dentro de lo que es Banca Minorista (PyME), se consideraron más de 50 sectores económicos, siendo relevantes: Alimentos y bebidas, Comercio, Terminales Automotrices, Energía Eléctrica y Construcción. De esta manera, se cubrió un 82% el análisis de la cartera Mayorista más PyME. Este universo representó el 57.37% de las financiaciones totales a nivel Banco de 2022.

La composición está representada por:

- Agricultura, actividades forestales y pesca (40,0%)
- Manufactura (21,6%)
- Ventas mayorista y minorista; reparación de vehículos a motor (16,2%)
- Minería (6,1%)
- Información y comunicación (4,2%)
- Actividades de financiación y seguros (3,6%)
- Otros (8,3%)

En el año 2025, nuestro principal objetivo estuvo en la identificación de procesos y tareas para realizar el seguimiento y monitoreo para la medición mensual de las emisiones financiadas y de nuevas estrategias para mejorar la medición. Por ello, no se evaluó la posibilidad de incluir al segmento de individuos de Banca Minorista ni la Banca Financiera en el portfolio evaluado, tanto para una nueva medición con la herramienta “Portfolio Impact Analysis Tool for Banks” como para las emisiones financiadas.

A partir del análisis de impacto a través de esta herramienta, identificamos las áreas de mayor impacto: “Salud y Seguridad”, “Bienestar Social”, “Circularidad”, “Biodiversidad”, “Estabilidad Climática”, “Disponibilidad, Accesibilidad, Asequibilidad Calidad de Recursos y Servicios” y “Economía Inclusiva”.

Teniendo en cuenta este resultado, el contexto país y el análisis en conjunto con la alta gerencia, se mantuvieron las dos áreas priorizadas anteriormente: “Estabilidad Climática” y “Economía inclusiva”.

En nuestro caso, la medición de impacto del portfolio está asociada al área elegida de Estabilidad Climática.

En este trabajo, en 2025 se realizó una nueva medición de la huella 2024 del portfolio Banca Mayorista más el universo PyME. En esta medición, la participación de los sectores en la cartera de préstamos estuvo compuesta de la siguiente manera:

- Agro Primario: 20,7%
- Agro Relacionados: 11,1%
- Alimentos y Bebidas: 9,9%
- Automotriz: 5,5%
- Construcción: 1,9%
- Consumo masivo: 5,9%
- Energía eléctrica: 5,3%
- Industria: 8,8%
- Otros: 16,0%
- Petróleo y Gas: 14,9%

Esta composición representa el 61% del total de activos bajo gestión (AUM, por sus siglas en inglés Assets Under Management) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas (clientes que conforman la cartera mayorista + pyme al último día hábil de diciembre de 2024).

La utilización de estas herramientas y metodologías para mediciones se dan en un contexto particular. En los últimos 5 años, Argentina ha tenido un contexto macroeconómico arduo y heterogéneo, con niveles mínimos de crédito en todos sectores económicos y con altos niveles de inflación. Según el OECD Economic Surveys: Argentina 2025, la inflación en Argentina descendió , de niveles superiores a 200% en 2023 hacia alrededor de 31% en diciembre de 2025 (según datos del INDEC), marcando una significativa desaceleración de precios en el período reciente. Por otro lado, del mismo reporte se desprende que, la relación de crédito al sector privado sobre el PIB cayó a niveles históricamente bajos en 2024 (~5 %), antes de mostrar señales de recuperación (cercanos al 8,5 % del PIB en febrero de 2025), reflejando la lenta normalización del acceso al crédito en el contexto de tensiones macroeconómicas. Cabe destacar que esta recuperación se vió afectada por la incertidumbre del proceso eleccionario de medio término en el país, que afectó el nivel de tasas y, por añadidura, el acceso al financiamiento. Análisis de mercado especializados confirman que, si bien el crédito bancario al sector privado se duplicó entre finales de 2023 y fines de 2025, aún se mantiene por debajo de los estándares regionales, subrayando que el acceso al financiamiento no está plenamente normalizado.

En este marco, Galicia se desarrolló en un entorno desafiante (que incluyó la integración de los negocios de HSBC Argentina a la operatoria de Galicia, en un plazo de 6 meses) para poder implementar los marcos a los que se encuentra adheridos voluntariamente y las mejores prácticas ambientales y sociales internacionales. En esa dirección, se han establecido metas de Economía Inclusiva, metas internas de inclusión e igualdad entre colaboradores y el establecimiento de una meta climática que busca favorecer el financiamiento de sectores de bajas emisiones de carbono.

En cuanto a la desigualdad, las brechas a las que nos enfrentamos son estructurales: falta de acceso, segregación y baja calidad de los servicios de educación y salud, desigualdades sociales y de género.

A nivel educativo, el informe “Matrícula y segregación escolar en América Latina: una mirada a la última década” muestra que, aunque la tasa de matrícula en secundaria en Argentina es de las más altas de la región (94 %), la brecha socioeconómica entre escuelas públicas y privadas aumentó significativamente, lo que sugiere que la expansión del acceso no ha reducido las desigualdades internas del sistema educativo.

Además, según el Índice Global de Brecha de Género 2025 del Foro Económico Mundial, Argentina retrocedió posiciones pese a alcanzar la paridad educativa, debido a la persistencia de brechas en participación económica y liderazgo, lo que subraya que la igualdad de acceso educativo no resuelve las desigualdades estructurales en otras dimensiones clave del desarrollo.

De acuerdo a este contexto, las acciones de desarrollo a nivel nacional que fueron priorizadas estuvieron vinculadas al ámbito económico.



Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Economía inclusiva

El modelo de contribución a la sociedad del Grupo cuenta con una mirada de largo plazo centrada en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Las claves de la estrategia se basan en el uso eficiente de recursos, la articulación con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales.

La “Inclusión social y financiera” en conjunto con nuestro eje estratégico de “Educación Financiera” es uno de los tres impactos generales e integrales que tiene el Grupo.

Promovemos la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad, tales como talleres de inclusión financiera, generación de contenido libre y gratuito vinculado a la educación financiera y brindar acceso al crédito formal a más personas. En ese sentido, desde el Protocolo de Finanzas Sostenibles, Galicia ha participado en la Comisión de Educación Financiera. Como resultado de este trabajo sostenido, durante el año avanzamos en la elaboración del Primer Reporte Consolidado de Educación Financiera, una iniciativa inédita en Argentina que reúne datos comparables sobre programas educativos dirigidos a jóvenes. Junto a otras 13 entidades del Protocolo de Finanzas Sostenibles que trabajan con esta audiencia, contribuimos a definir contenidos formativos e indicadores de impacto comunes (como alcance, efectividad y satisfacción) que permiten visibilizar mejoras concretas en el aprendizaje y en el acceso a conocimientos financieros

Entre los principales resultados se destacan:

- Más de 58.000 jóvenes capacitados.
- Mejora del 19% en conocimientos financieros.
- 47% de satisfacción neta (NPS).

Los contenidos se enfocaron especialmente en ahorro, productos financieros y planificación. Los resultados completos pueden verse en protocolofinanzassostenibles.com.ar.

Por otro lado, creamos Finanzas a Mano. Una plataforma gratuita, asincrónica y certificada por la Universidad de Buenos Aires para jóvenes de 16 a 26 años, con 10 horas de contenido clave, cápsulas de video con referentes del Equipo Galicia y un tutor IA que acompaña en todo el recorrido. Los temas emergentes fueron, entre otros, ludopatía, ciberseguridad y estafas. Durante 2025, la plataforma registró más de 23.000 ingresos y 3.200 jóvenes certificados.

Estabilidad climática

Galicia contribuye a la desaceleración del cambio climático, a través del análisis de riesgos socioambientales y la mitigación tanto de nuestra huella de carbono operacional como la del negocio.

El cambio climático es también uno de los impactos generales e integrales y lo abordamos, desde la materialidad, haciendo foco en la “Gestión de recursos críticos”, “Mitigación de las emisiones” y “Análisis de riesgo socioambiental”.

Durante 2023 y 2024, con el apoyo de la consultoría externa, trabajamos en mejorar la calidad de

la medición de nuestras emisiones financiadas, análisis de escenarios climáticas e identificación de las áreas prioritarias para la toma de decisiones y definición de objetivos climáticos para la descarbonización de la cartera del Banco.

En cumplimiento de los compromisos asumidos en el marco de los Principios de Banca Responsable, Galicia estableció una meta de reducción del 25% al 2030 en la relación entre las emisiones financiadas (toneladas de CO2e) y la cartera mayorista + PyME expresada en dólares, tomando como línea de base el indicador de 1.940 tCO2e/U\$S MM correspondiente a la medición del año 2022.

A partir de las recomendaciones del trabajo de consultoría, en 2024, comenzamos a establecer nuevos caminos de trabajo enfocados en la adquisición de datos ambientales y climáticos de nuestros clientes, para poder establecer una línea de base robusta, metas climáticas, monitorear su desempeño y, en un futuro, poder nutrir otros objetivos del Banco asociados a la sustentabilidad.

En 2025 divulgamos nuestra tercera medición de la huella de carbono asociada a nuestra cartera de financiaciones. Utilizando el Estándar PCAF, para el año 2024 alcanzó el valor total de 8,74 millones de tCO2 equivalentes, de las cuales 3,44 millones corresponden a los Scopes 1+2, y el remanente al Scope 3.

Los sectores más representativos en términos de emisiones financiadas son Agro Primario (34%) y Petróleo y Gas (28%).

Dada la clasificación de activos de PCAF, se incluyeron los préstamos corporativos y la financiación de proyectos.

En lo que refiere a la calidad de la medición, se aplicaron diferentes niveles en función a la disponibilidad de datos, siendo el Score 1 (emisiones reportadas) el de mayor calidad y el Score 5 (emisiones basadas en actividad económica) el de menor. En este último ejercicio, continuamos trabajando en refinar la información aplicada a la medición, a partir de los principales clientes y sectores que contribuyen significativamente a las emisiones. Esto nos permitió incrementar la precisión de las emisiones financiadas en la mayoría de los sectores analizados.

En relación con la meta climática, el indicador de intensidad de emisiones, medido en tCO2/MM USD, fue de 1.633 tCO2/MM USD que comparado con el año anterior implica una baja del (15)%, explicado por el crecimiento en actividades con menor intensidad de emisiones (tCO2/MM USD), como Agro Relacionados, Alimentos y Bebidas y Automotriz.

En los sectores de mayor intensidad de emisiones, se observó un incremento en la participación del sector Petróleo y Gas dentro de la cartera, mientras que Agro Primario y Energía Eléctrica redujeron su participación.

Establecimiento de objetivos, su implementación y planes de acción y transición

Muestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcanzables, Relevantes y Limitados en el tiempo (SMART). que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto. Una vez que están definidos los objetivos, explicar las acciones tomadas y el progreso logrado. Incluir detalles sobre: Alineación, Línea de Base, Objetivos SMART, Implementación de Objetivos y Monitoreo (KPIs), Planes de Acción y Transición, y Avances.

Los bancos son motivados a dar información sobre las acciones que toman relacionadas a las 4 prioridades desarrolladas en Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector (2024).

Enlaces y referencias

6, 16, 34, 40, 60 - 66, 69, 72, 80 - 81



Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Galicia participa activamente de iniciativas nacionales e internacionales, asociaciones y cámaras empresarias para alinear su contribución local a la agenda global. Entre ellos, adhiere a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a los Principios de Ecuador, al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina y a los Principios de Empoderamiento (WEPs) de Naciones Unidas. Reporta su gestión climática relacionada a las emisiones de carbono y manejo de riesgos y oportunidades a Disclosure Insight Action (CDP), adhiere a y usa la metodología propuesta por la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF) y realiza capacitaciones técnicas utilizando los lineamientos de Task Force on Climate Financial Disclosure (TCFD). El Banco es miembro de la Alianza por la Acción Climática y Financial Alliance for Women y forma parte del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa y Mercados Argentinos (BYMA). En 2023, comenzamos a reportar indicadores SASB relacionados con nuestros temas materiales para comenzar a dar respuesta a las nuevas normas NIIF sobre Sostenibilidad (S1) y Cambio Climático (S2). En base al análisis de materialidad y de impactos, el Banco seleccionó los indicadores y las metas estratégicas para ser gestionadas durante 2025. Tanto “**Economía Inclusiva**” como “**Estabilidad Climática**” están dentro de las metas gestionadas y están estrechamente ligadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo del París.

Economía Inclusiva

En 2025, Galicia mantuvo el compromiso de ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos en un 45% de nuevos clientes individuos sin track record en el sistema financiero, tomando como línea base el objetivo 2021, 2022, 2023 y 2024 de 42%, 43% y 45% de los últimos dos años respectivamente. Los ODS relacionados con esta meta son el ODS8 (8.10) y ODS10 (10.2). Específicamente, para este indicador elegimos monitorear que los clientes que no se encuentren en la Central de Deudores (No CENDEU) del BCRA (Banco Central de la República Argentina), al momento de vinculación a Galicia, utilicen, al menos dos de los productos adquiridos, considerando uso de tarjeta de débito o crédito, realización de transferencias, pagos, tenencia de seguros (auto, robo, hogar, vida) obtención de préstamos, realización de operaciones de inversión y compra venta de moneda extranjera. Según lo mencionado, este año se mantuvo la meta de promover la utilización de productos de riesgo en torno al 45% de nuevos clientes individuos, logrando resultados del 37,51%. El compromiso de vinculación de clientes sin track-record en el sistema financiero se dio en el marco de dos circunstancias que plantearon un gran desafío a la hora de alcanzar el objetivo. En primer lugar, durante 2025 se integraron a la base de clientes de Galicia aquellas personas provenientes de los negocios de HSBC Argentina – incrementando el alta de clientes, aunque todos con track record previo. En segundo lugar, el incremento de la morosidad en todo el sistema financiero hizo que muchos bancos, incluido Galicia, tomaran posiciones más conservadoras al momento de vincular y financiar proyectos. Para lograr el objetivo, el plan está basado en oferta de productos y servicios diferenciales, estrategias de comunicación y alianzas estratégicas, educación financiera, acompañamiento y accesibilidad, apalancados en la transformación digital y la innovación como recursos clave para estas metas.

Estabilidad Climática

En 2025 publicamos en CDP por cuarto año consecutivo la medición de las emisiones asociada a la cartera de financiaciones utilizando la herramienta PCAF con datos del año 2024. Esta es una versión preliminar del cálculo de baja calidad, de acuerdo a la metodología propuesta por PCAF. A medida que relevamos nuevos datos de nuestros clientes, actualizamos esta medición. Los ODS relacionados con la meta son los ODS7 (7.2) y ODS13 (13.1). En 2024, establecimos una meta climática relativa para descarbonizar la cartera de financiaciones de Banca Mayorista más PyME, la cual fue publicada por primera vez en el Reporte Integrado 2024. El target aprobado es reducir en un 25% las toneladas de dióxido de carbono equivalente por unidad de dólar instrumentado a 2030. En el transcurso del año realizamos el monitoreo y seguimiento de la meta climática relativa de reducción a 2030 para descarbonizar la cartera de financiaciones Mayorista más PyME. Este año, el indicador de intensidad de emisiones, medido en tCO₂/MM USD, fue de 1.633 tCO₂/MM USD que comparado con el año anterior implica una baja del 15%. La meta de descarbonización de la cartera de financiaciones fue establecida a partir de una línea de base en 2022 y con la elaboración de distintos escenarios de crecimiento tanto de los sectores carbono intensivo del país, del market-share de la entidad, del ratio créditos al sector privado sobre PIB, entre otros, eligiendo, lo que entendemos, puede ser un escenario probable para el devenir de la economía del país. Además, se tuvieron en cuenta los compromisos climáticos nacionales, el contexto social y económico, y los planes nacionales, como son el Plan de Transición Energética y el Plan de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático. Por otro lado, contamos con el seguimiento de las operaciones con impactos positivos a través del indicador cartera sostenible para la banca corporativa, empresas y PyME.

Como parte del plan de acción para los objetivos SMART y con el objetivo de potenciar el rol de las instituciones financieras en la construcción de un futuro sostenible, diverso, inclusivo y bajo en carbono, en 2022, el Grupo creó el Subcomité de Sustentabilidad-ASG, donde se define la estrategia ESG, las adhesiones del Grupo en materia de estándares internacionales y el establecimiento de metas. En 2023 desarrolló su Política de Sustentabilidad ASG que establece el marco de gestión en materia social, ambiental y de gobernanza a través de 10 Principios Generales. En 2024 desarrolló su Política de Acción por el Clima que define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Galicia, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad. Finalmente, en 2025 el Subcomité de Sustentabilidad ASG, fue elevado a Comité de Sustentabilidad como uno de los 5 Comités de Gestión Corporativa, dependientes todos del Comité Ejecutivo. Estos Comités de Gestión Corporativa son liderados por el CEO del Grupo y están compuestos por la alta dirección (en la cual se incluye a partir de este año el cargo de Chief Sustainability Officer - CSO). Asimismo, tienen como función la coordinación operativa de las compañías del Grupo, la alineación estratégica y la colaboración entre áreas. Su rol implica la gestión, ejecución y coordinación de iniciativas corporativas. Nuestro compromiso tiene en cuenta a todas las partes interesadas y para esto, año a año, trabajamos en las encuestas y al análisis materialidad en conjunto con el análisis de impactos que realizamos internamente con el Subcomité de Sustentabilidad. Como resultado del análisis de impacto, hemos generado diversas iniciativas en el marco de la Inclusión y Educación Financiera. Entre ellas: Cuenta Gratuita Universal, Préstamos Personales para clientes y no clientes que no presentan historial crediticio, Educación Financiera a jóvenes (a través de la plataforma propia Finanzas a Mano) y a emprendedores mediante alianzas con distintas organizaciones sociales, financiamiento a individuos en alianza con jurisdicciones locales donde el banco presta asistencia de Agente Financiero. Esto nos permitió: alta de clientes nuevos que ingresan por primera vez al Sistema Financiero, clientes con 2 o más productos financieros activos y altas de Pymes con inscripción menor a un año. En lo que respecta a Estabilidad Climática, continuamos trabajando para impulsar y mejorar la oferta de productos como líneas de financiamiento sostenible que incentivan la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas. Además, realizamos alianzas con actores estratégicos que genera un ecosistema de buenas prácticas con beneficios para los productores. Asimismo, identificamos las operaciones que tienen un impacto positivo ambiental y social, definiendo umbrales de apetito de cumplimiento de financiaciones totales de nuestra cartera. En ese sentido, enfocado en su objetivo de **Economía Inclusiva**, Galicia está comprometido en la ampliación al acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos, impulsándolo a través de herramientas financieras, atención en los distintos canales de contacto y educación financiera. Desde su rol como agente financiero también ha promovido la inclusión mediante aportes a proyectos y organizaciones con impacto social y ambiental positivo. En esa línea, desde 2023, Galicia invierte en el Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (FONDES), un innovador instrumento público-privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores de toda la Ciudad de Buenos Aires. En 2025, renovó y amplió ese compromiso realizando un nuevo aporte por \$12.600.000, que permite incrementar la capacidad prestable hacia cooperativas de trabajo, las que históricamente han encontrado dificultades para incorporarse al Sistema Financiero. A la fecha, los aportes en encuentra valorizados en torno a los \$60.000.000.



Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Por otra parte, durante 2025, Galicia ha lanzado su Línea de Financiamiento Sostenible para Pymes; un instrumento que promueve el acceso a crédito con condiciones diferenciales para empresas que desarrollan proyectos sostenibles o incorporan prácticas responsables. El financiamiento a PyMEs resulta clave para avanzar hacia una economía más inclusiva y resiliente. Este segmento representa más del 90% del entramado productivo nacional y genera más de la mitad del empleo privado formal. Facilitar su acceso a crédito con enfoque sostenible permite potenciar la competitividad de las cadenas de valor, promover la innovación tecnológica y acelerar la transición hacia modelos productivos más eficientes y de bajo carbono.

En cuanto a nuestro objetivo de **Estabilidad Climática**, continuamos avanzando en nuestro camino hacia la reducción de la huella de carbono de nuestras inversiones mediante:

- Cuarta medición de la huella de carbono de emisiones financiadas por Galicia con la herramienta PCAF y su divulgación en el marco de CDP.
- Tercera medición de huella de carbono asociada a nuestras financiaciones ajustada por las publicaciones de datos de nuestros clientes que es publicada en el Informe Integrado.
- Continuamos con las recomendaciones del trabajo realizado en 2024 con una consultora externa con el objetivo de diseñar un plan Estratégico de Finanzas Sostenibles para reforzar la descarbonización de la Cartera. De destacan la confección una taxonomía interna, el análisis de escenarios climáticos compatibles con el contexto y negocio de Galicia a partir del cual establecimos un objetivo de reducción de las emisiones financiadas e identificación de acciones a corto y mediano plazo para aplicar las recomendaciones de TCFD.

Principio 3: Clientes y Usuarios

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y nuestros usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Participación de clientes y usuarios

Describe cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre la estrategia de participación del cliente, junto con las áreas de impacto identificadas y los objetivos definidos, actividades de concientización a clientes, políticas y procesos relevantes, acciones planeadas/implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Enlaces & referencias

16, 20 - 21, 32 - 33, 52 - 54

En 2025, lanzamos la Línea de Financiamiento Sostenible para PyMes un instrumento que promueve el acceso a crédito con condiciones diferenciales para empresas que desarrollan proyectos sostenibles o incorporan prácticas responsables. Sumado a esto, identificamos como Socios de Valor Sostenibles a aquellas empresas que ofrecen productos o servicios sostenibles para que puedan ofrecer la Línea Sostenible a sus clientes.

Además, ampliamos el número de alianzas con actores estratégicos para que nuestros clientes agrícolas incorporen mejores prácticas agrícolas y por ello perciban una mejor tasa de financiación en la compra de productos; a la vez que renovamos las ya existentes.

En el ámbito del procedimiento de Análisis de Riesgo Ambiental y Social interno del Banco, se destaca la recomendación del trabajo de consultoría externa realizado de incorporar aspectos de cambio climático en el análisis de nuestros clientes al momento de su calificación crediticia.

La Política de Sustentabilidad ASG del Grupo refleja los compromisos que tiene el Banco con el desarrollo de prácticas sostenible y la creación de un modelo de negocio rentable y sustentable, que garantice el correcto funcionamiento del ecosistema productivo, una economía baja en carbono, una gestión inclusiva de la diversidad y la inclusión y educación financiera.

Nuestra Política de Diversidad de Galicia promueve buenas prácticas en materia de género, inclusión, discapacidad, primer empleo, diversidad sexual y generaciones.

A través de la inversión en tecnología y digitalización de procesos, el Banco busca facilitar la experiencia de los clientes volviendo más eficientes. Adicionalmente, fomenta la accesibilidad y busca garantizar una buena experiencia para todos los clientes centrada en la atención, el diálogo y la comprensión. Dentro de las acciones desplegadas se encuentran los cajeros con sistema de audio para no videntes y los sistemas de interpretación LSA para la comunidad con discapacidad auditiva. Todas estas acciones son impulsadas mediante alianzas multisectoriales.

El Código de Ética establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, y comportamientos esperables de los directores, gerentes y empleados del Grupo y sus compañías controladas. A su vez, cada compañía adopta prácticas, procedimientos y políticas más restrictivos que los del Código del Grupo, reforzando el compromiso por el comportamiento responsable. De esta forma, Galicia asegura el respeto por todos los clientes.

Oportunidades de negocio

Describe qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes relacionados a la sustentabilidad, y a los marcos implementados para apoyar las necesidades de clientes en transición, productos sostenibles desarrollados en términos de valor (US\$ o moneda local) y/o como porcentaje de su cartera*, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza el banco por lograr un impacto positivo (p. ej. hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).

*Proveer información en los marcos/estándares/taxonomías de financiamiento sustentables utilizados para clasificar volúmenes de finanzas sustentables.

Enlaces & referencias

31 - 35, 40, 69



Principio 3: Clientes y Usuarios

Mediante el uso herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacia una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad.

Hacia fines de 2025, logramos financiamiento de largo plazo en dólares por parte del Banco Interamericano de Desarrollo para impulsar el financiamiento de impacto.

Por otro lado, participamos del Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles que tiene como proyecto la creación de un buscador de productos y servicios de impacto, ofrecidos por todo el sistema financiero. Creemos que una herramienta que provea transparencia sobre la oferta puede llegar a impulsar y ordenar la demanda de productos y servicios sostenibles. En ese sentido, durante 2025, ofrecimos los siguientes productos y acciones que fomentan las buenas prácticas ambientales y sociales en nuestros clientes:

- Línea de financiamiento sostenible para PyMes que fomenta, mediante la reducción de tasas, la implementación de buenas prácticas ambientales y desarrollo de proyectos sostenibles.
- Identificación de Socios de Valor Sostenibles que ofrecen a sus clientes la Línea Sostenible.
- Generación de alianzas con actores estratégicos en el sector agro para aplicación de buenas prácticas y con mejores tasas de financiamiento (Bayer Green Credit, UPL, Corteva, Syngenta, etc.).
- Colocación de recursos en proyectos corporativos que demuestren un impacto ambiental y/o social con fondos propios.
- Fondo Común de Inversión FIMA Cartera Sostenible ASG, que invierte en títulos y bonos sociales, verdes y/o sostenibles (SVS).
- Colocación de ON SVS en el Mercado de Capitales (Plaza Logística, YPF Energía Eléctrica 360 Solar Energy, etc.)
- FONDES

Adicionalmente, continuamos trabajando en la mesa de Finanzas Sostenibles conformada por integrantes de las áreas del negocio, riesgos y sustentabilidad para relevar las necesidades de los clientes, pensar y desarrollar productos para cubrir dicha demanda. Dentro de las áreas de negocio representadas, a la Banca Mayorista se sumó la participación del equipo PyMe

Principio 4: Partes interesadas

Involucraremos y asociaremos de manera proactiva y responsable con los grupos de interés relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

Describe qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) su banco ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de la estrategia de participación del banco siguiendo criterios para una participación y promoción efectivas, cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Enlaces & referencias
6, 13 - 14

Galicia tiene un diálogo fluido y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación (según corresponde a cada grupo de interés podemos incluir asamblea de accionistas, puntos de contacto, redes sociales, espacios presenciales y virtuales de intercambio, encuentros y foros, talleres, encuesta de materialidad, etc.) con el objetivo de fortalecer el vínculo, comprendiendo que cada una de sus necesidades y expectativas.

Los grupos de interés relevados son: accionistas, inversores, entes reguladores, colaboradores, comunidad, proveedores y medio ambiente. Los temas materiales fueron revisados en base a una profundización del análisis de impactos del Grupo sobre las personas, la economía y el planeta.

Luego, los impactos fueron relacionados con los indicadores estratégicos y las metas de negocio. Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión maximice el impacto positivo y minimice el impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a todos los grupos de interés para que seleccionen los impactos que consideren más relevantes. Los resultados fueron sometidos a revisión por los participantes en el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia.

Principio 5: Gobernanza & Cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de un gobierno efectivo y una cultura de banca responsable

Estructura de la gobernanza para la implementación de los Principios

Describe las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su banco tiene implementados o planea implementar para gestionar impactos significativos positivos y negativos (potenciales), incluyendo la responsabilidad al nivel ejecutivo de liderazgo, los roles definidos y las responsabilidades por los temas de sustentabilidad en los procesos internos. Al mismo tiempo, cómo se respalda la implementación efectiva de los Principios.

Enlaces & referencias
6, 13 - 16



Principio 5: Gobernanza & Cultura

La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen la aprobación de la Dirección Estratégica del Banco.

En 2022, establecimos el Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo para monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas. En 2025, el Subcomité se transformó en uno de los 5 nuevos Comités de Gobierno Corporativo, bajo el nombre de Comité de Sustentabilidad, dependiente del Comité Ejecutivo y cuya función es la coordinación operativa de las compañías de Grupo Galicia, la alineación estratégica y la colaboración entre áreas para gestionar y ejecutar las iniciativas corporativas.

Asimismo, con el objetivo de ordenar la gestión de sustentabilidad, en 2023, lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad ASG para establecer el marco de gestión y los Principios Generales que seguirá el Grupo y sus subsidiarias en materia social, ambiental y de gobernanza. La política alcanza a todas las compañías del Grupo y se alinea a los desafíos de la agenda global utilizando como guía las principales iniciativas, lineamientos, certificaciones y estándares internacionales y nacionales.

Durante 2024, desarrollamos la Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia aplicables a todas sus subsidiarias, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor a todas las áreas de negocio por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo.

Por otro lado, la construcción y consolidación de los indicadores estratégicos cuenta con la participación de las principales áreas del Banco, las cuales luego de la definición de los indicadores, definen las acciones a desarrollar para trabajar en materia de sustentabilidad.

Asimismo, todas estas políticas están subidas a espacios internos del Banco con el objetivo de que todos los colaboradores suscriban, lean y firman las mismas.

Promoción de una cultura de banca responsable:

Describe las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, desarrollo de capacidades, aprendizaje, formación en sustentabilidad para equipos relevantes, inclusión en estructuras de remuneración, gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Enlaces y referencias

14, 20 - 21, 49 - 51

Galicia lleva a cabo iniciativas de concientización y capacitación para desarrollar una cultura responsable del negocio tanto al público interno como al público externo. En cuanto al público interno, realiza capacitaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción, prevención del lavado de dinero, diversidad e inclusión, transformación digital. A través de las Academias de Data & Analytics, Diseño, Negocios digitales & IT forman a los colaboradores para afrontar la transformación digital. A su vez, los miembros de la Dirección están en permanente formación a través de programas para asegurar el desarrollo eficiente de sus actividades y el cumplimiento de los compromisos y políticas asumidas. Por otro lado, incluyendo al público externo, las comunicaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción están presentes en las redes sociales donde todos pueden acceder a ver el contenido. Particularmente, el Banco cuenta con una página web especial para comunicar temas de sustentabilidad. Adicionalmente, realiza encuentros con expertos en sustentabilidad para compartir experiencias y desafíos.

Desde sus inicios en 2019, Galicia participa del Protocolo de Finanzas Sostenibles, el cual es un espacio donde las entidades del Sistema comparten mejores prácticas y plantean sus dificultades para avanzar en el camino hacia la sustentabilidad, de forma tal que se conformen mesas para resolver dichos inconvenientes. Galicia participa activamente en las Comisiones de Ambiente, Género, Educación Financiera, Procesos Internos y en el Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles.

A nivel interno, en 2025 se consolidó la iniciativa Galicia Multiplica, la cual es una plataforma donde se busca interpelar a todos los colaboradores de Galicia en actividades de voluntariado corporativo que tienen como base los 5 ejes de la estrategia de sustentabilidad del Banco.

Políticas y procesos de debida diligencia

Describe qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, proceso de debida diligencia, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

Enlaces y referencias

19, 81

Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito donde analiza, de acuerdo con el procedimiento definido internamente, los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian según el monto de la operación y envergadura del proyecto.

Por otra parte, Galicia adhiere a los Principios de Ecuador con el fin de implementar políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. La aplicación de estos principios es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final del análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

En la misma línea, Galicia realiza tiene en cuenta la aplicación de Normas de Desempeño de IFC para operaciones, solicitando la documentación correspondiente para poder realizar el Dictamen Ambiental. En línea con las buenas prácticas ambientales y sociales de análisis, esto mismo puede ser aplicado en operaciones de montos elevados y en función de la envergadura de los proyectos, aunque no se cumplan con requisitos de plazo o tipo de operación.

Para completar nuestro análisis de riesgo ambiental y social, que implementamos desde hace más de 10 años, tenemos como desafío en los próximos años incorporar el análisis de riesgos climáticos para identificar potenciales impactos en nuestra cartera de clientes. Para ello y con el objetivo de alinearnos a las iniciativas internacionales, nos capacitamos en esta temática y nos adherimos a la metodología de medición de las emisiones de carbono de los portafolios PCAF.

Además, nos capacitamos para aplicar las recomendaciones de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) y así poder identificar, abordar y gestionar los riesgos y las oportunidades derivadas del cambio climático.

Principio 6: Transparencia y Responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

La información provista en el Responsible Banking Progress Statement es suficiente. Si se realizó una verificación de un tercero, proveer detalles en su alcance y referencias/links para el Reporte de Verificación (Limitado) Independiente.



1

CÓMO
CREAMOS
VALOR



CÓMO CREAMOS VALOR

En línea con el Marco Internacional de Reporte Integrado (IIRC), gestionamos y reportamos, a través de nuestros capitales, cómo transformamos recursos en resultados sostenibles para nuestros grupos de interés y para la sociedad. Este enfoque nos permite articular estrategia, riesgos y desempeño en el corto, mediano y largo plazo, conectando metas del negocio con impactos financieros y no financieros.

Los capitales son:

- **Capital financiero.** Muestra el conjunto de recursos económicos disponibles (patrimonio, financiamiento, utilidades retenidas y acceso a mercados) que sostienen la solvencia, la liquidez y la capacidad de invertir para crear valor en el tiempo.
- **Capital intelectual e industrial.** Desarrolla los activos intangibles y tangibles que habilitan la operación y la innovación: conocimiento, datos, propiedad intelectual, metodologías, procesos y sistemas; junto con infraestructura, equipamiento, canales físicos y digitales, y plataformas seguras para la prestación de productos y servicios.
- **Capital humano.** Habla de las competencias, habilidades, experiencia, salud y bienestar de las personas que forman Grupo Galicia; incluye cultura, liderazgo, valores, motivación, compromiso y empleabilidad que hacen posible la ejecución de la estrategia y la mejora continua.
- **Capital social.** Explica cómo construimos las relaciones de confianza y licencias sociales para operar con clientes, comunidades, proveedores, aliados y reguladores; abarca normas, reputación, capital relacional y redes de colaboración que permiten crear valor compartido en los territorios.
- **Capital natural.** Menciona cómo gestionamos los recursos ambientales renovables y no renovables (agua, energía, biodiversidad y servicios ecosistémicos) y los impactos asociados al uso de esos recursos, incluidas las emisiones de GEI, y los riesgos y oportunidades del cambio climático.

Capital	Visión estratégica	Pilares	Tema Material	Objetivo 2025	Compañía	Meta 2025	Resultado 2025	Semáforo
CAPITAL FINANCIERO Y CONTENIDOS	SER EL MAYOR Y MÁS VALIOSO GRUPO FINANCIERO DE LA ARGENTINA CON DISEÑO REGIONAL	RENTABILIDAD/ CRECIMIENTO/ EXPERIENCIA	LIDERAZGO EN LA GESTIÓN Y ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN	CALIFICACIÓN DE KPIs ESTRATÉGICOS	Grupo Galicia	Alcanzar el cumplimiento de los KPIs de los frentes estratégicos (experiencia, crecimiento y rentabilidad), midiéndose a partir de una calificación equivalente a 3.	Alcanzamos una nota general de KPIs de 3,04, reflejando el liderazgo en la gestión general de las metas de Grupo.	
				PROGRAMA DE INTEGRIDAD	Grupo Galicia	Implementar todas las acciones e iniciativas que garanticen el cumplimiento del Programa de Integridad.	El 100% de las iniciativas fueron implementadas.	
		RENTABILIDAD	GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO	UMBRAL DE RIESGO	Grupo Galicia	Mantener el 75% de las métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	Mantuvimos el 72% de la métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	
		RENTABILIDAD	DESEMPEÑO ECONÓMICO	ROE	Grupo Galicia	Alcanzar un ROE del 14% consolidando nuestra posición en el mercado.	En un año con fuertes desafíos sistémicos e impactos asociados a la integración de Galicia Más, el ROE fue de 2,4%.	

Capital	Visión estratégica	Pilares	Tema Material	Objetivo 2025	Compañía	Meta 2025	Resultado 2025	Semáforo
CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL	BRINDAR UNA EXPERIENCIA DE CLIENTE DISTINTIVA Y CONVERTIR AL GRUPO EN UNA PLATAFORMA FINANCIERA CON LAS MEJORES Y MÁS SEGURAS TECNOLOGÍAS	EXPERIENCIA	EXPERIENCIA DEL CLIENTE	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)	Grupo Galicia	Ser referentes y líderes de mercado en brindar la mejor experiencia de cliente en todos los segmentos	Grupo Galicia se ubica en puestos de liderazgo: 1) Naranja X se ubica en 2° puesto en segmento retail. 2) Banco Galicia es líder indiscutido de banca tradicional (+10pp NPS vs promedio peer group) compitiendo en niveles de experiencia de players digitales. En segmentos PyMEs y empresas, continúa manteniendo su posición de líder siendo 1° en ranking competitivo.	
		CRECIMIENTO	PRESENCIA DE MERCADO	CRECIMIENTO EN CLIENTES	Grupo Galicia	Capturar y retener el 64% de los clientes de la integración con HSBC Argentina.	Capturamos y retuvimos el 79% clientes provenientes de la integración con HSBC Argentina.	
				PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE PRÉSTAMOS Y DEPÓSITOS	Galicia	Consolidar su posición en el mercado, incrementando la participación en préstamos (ARS+USD) al 16%.	Galicia elevó su participación en el market share de préstamos al 14,3%	
					Naranja X	Incrementar su participación en depósitos en pesos al 9,4%. Alcanzar un market share en depósitos del 3,5%.	Galicia alcanzó una participación en el mercado de depósitos de 11,5% Naranja X mantuvo un market share de depósitos del 3,1%.	
		CRECIMIENTO	FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE	CARTERA SOSTENIBLE	Galicia	Lograr un mínimo de 4,5% de la cartera sostenible de enero a diciembre (% prom.) respecto de la cartera total de Galicia.	Galicia alcanzó un 1,6% de su cartera total, etiquetada como cartera sostenible.	
		EXPERIENCIA	CIBERSEGURIDAD	CIBERSEGURIDAD	Galicia	Lograr que el promedio general del scoring de colaboradores se ubique en el rango “Bueno” o superior, equivalente a un puntaje entre 375 y 700 puntos.	Galicia logró un promedio general del scoring de 629 puntos, ubicándose cerca de la cota superior del intervalo.	
		CRECIMIENTO	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	GESTIÓN INCLUSIVA DE LA DIVERSIDAD	Grupo Galicia	Género: Sostener una representatividad de género igual o superior al 35% en posiciones de liderazgo estratégico.	Sostuvimos el objetivo de representatividad de género con un 35% de posiciones de liderazgo estratégico ocupados por mujeres.	
						Discapacidad: Alcanzar el 1% de la dotación de GFG.	Mantuvimos un 0,7% de la dotación con personas con discapacidad.	
CAPITAL HUMANO	CONTAR CON LOS MEJORES TALENTOS	CRECIMIENTO	ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO	FIDELIZACIÓN DE TALENTOS CRÍTICOS	Galicia	No superar el 11% de egresos voluntarios en colaboradores identificados como talento crítico.	Galicia logró bajar el egreso voluntario de colaboradores identificados como talento crítico al 0,87%	
					Naranja X	Alcanzar el 70% de talento crítico en management estratégico (TOP Management + N2 + N3).	Naranja alcanzó una densidad de talento crítico del 43% en management estratégico.	
					Galicia Seguros	No superar el 4,55% de egresos voluntarios de talento crítico.	Galicia Seguros logró retener a talento crítico con una tasa de egresos voluntarios del 1,96%.	
		EXPERIENCIA	CULTURA	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL COLABORADOR (eNPS)	Grupo Galicia	Lograr un eNPS de 76% en la encuesta de IMPACTO.	Alcanzamos un resultado de 73% en nuestra encuesta de IMPACTO.	
				ENGAGEMENT		Lograr un 92% de engagement en la encuesta de IMPACTO.	Logramos obtener un 92% de engagement en la encuesta de IMPACTO.	

Capital	Visión estratégica	Pilares	Tema Material	Objetivo 2025	Compañía	Meta 2025	Resultado 2025	Semáforo
CAPITAL SOCIAL	PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL	EXPERIENCIA	DESARROLLO LOCAL	MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL	Grupo Galicia	Lograr que el 100% de las organizaciones evaluadas por la matriz de análisis de impacto social (MAIS) tengan una calificación de bueno o muy bueno.	Logramos alcanzar un 100% de calificaciones buenas o muy buenas en la Matriz de Análisis de Impacto Social.	●
				PROMOCIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES	Galicia	Aumentar un 50% del monto invertido en compras sustentables bajo el modelo de evaluación de proveedores que contempla criterios ASG.	Galicia aumentó las compras con respecto al año anterior en un 60%.	●
		CRECIMIENTO	EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA	EDUCACIÓN FINANCIERA	Galicia	Impulsar la salud financiera, acompañando a más de 800.000 personas a través de formaciones, contenido digitales y acompañamiento.	Galicia mejoró la educación financiera de 823.192 personas en todo el país.	●
					Naranja X	Alcanzar un mínimo de 1.7 millones de usuarios únicos y 2.2 millones de sesiones en su blog "Hablemos de Plata".	Naranja X superó ampliamente la meta, alcanzando más de 4.6 millones de usuarios únicos y más de 5.3 millones de sesiones.	●
				INCLUSIÓN FINANCIERA	Grupo Galicia	Alcanzar el TOP 3 en el ranking de empresas que brindan más acceso al crédito formal en Argentina ¹	NX logró el puesto #2 en entre las empresas que mayor inclusión generan entre clientes individuos, mientras que Galicia se ubica en el puesto #6	●

CAPITAL NATURAL	MINIMIZAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES	EXPERIENCIA	CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO	MITIGACIÓN DE HUELLA DE CARBONO	Grupo Galicia	Mitigar un 5% la huella organizacional y mantener la carbono neutralidad de Grupo Galicia.	Mitigamos un 14% de la huella organizacional y se mantuvo la carbono-neutralidad.	●
		RENTABILIDAD	GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS	GESTIÓN DE ENERGÍA, INSUMOS Y RESIDUOS	Grupo Galicia	Abastecer un 75% de la energía eléctrica de los edificios corporativos con energía renovable.	Logramos abastecer un 83% de energías renovables a los edificios corporativos del Grupo.	●
						Lograr reciclar un 74% de los residuos generados gestionados.	Reciclamos el 74% de los residuos gestionados.	●
		RENTABILIDAD	ANÁLISIS DE RIESGO SOCIAL Y AMBIENTAL	ANÁLISIS DE RIESGO SOCIAL Y AMBIENTAL	Galicia	Realizar análisis ambiental al 100% de operaciones que cumplen con los requisitos de monto, plazo y destino de la política ambiental.	Galicia completó el análisis del 100% de las operaciones.	●

(1) Realizado en base a información pública histórica proveniente de la Central de Deudores del Banco Central de la República Argentina



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 3	3.8	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	Social	Programa de Mejoras de Hospitales y Centros de Salud de Galicia en colaboración con la Asociación Civil Surcos para la atención primaria básica de pacientes de regiones con mayor índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI). Alianza con Fundación Trauma, incorporando un eje central: el fortalecimiento de las capacidades de los equipos médicos. Programa Becas Pares, formación especializada orientada a mejorar la respuesta clínica, la calidad de la atención y la eficiencia del sistema sanitario.
ODS 4	4.1	Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.	Social	Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Apoyo al Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Mecenazgo. Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”.
	4.3	Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Humano	Desarrollo de talento con instancias de acompañamiento, como mentoring, intercambio de experiencias, desarrollo de habilidades en contextos reales de trabajo. Selección, desarrollo y formación que valorar las diferencias individuales y ofrecer oportunidades para todas las personas. Programas de capacitación interna: plataformas de aprendizaje (campus), desarrollo de capacidades técnicas, desarrollo de líderes, becas externas. Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”.
			Social	Alianza por la Alfabetización. Vinculación al Futuro con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza anual con Mujeres en Tecnología.
	4.4	Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Social	Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”. Alianza por la Alfabetización. Vinculación al Futuro con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 5	4.5	Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.	Humano	Programas específicos para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”. Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Escuelas de formación junto a Inclúyeme. Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad. Inclusión laboral articulada con los programas de Nación (AEPT - PIL).
	4.a	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	Social	Donaciones en infraestructura, hospitales y equipamiento para escuelas. Programa Apadrinando escuelas y comedores de Naranja X.
	4.b	Para 2030, aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.	Social	Alianza por la Alfabetización. Vinculación al Futuro con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP).
	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora). Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”.
ODS 5	5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	Humano	Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia: protocolo para atender casos de violencia ofreciendo confidencialidad y asistencia a las personas afectadas. Además de capacitaciones sobre el tema. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora).
	5.5	Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.	Humano	Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad. Política de Diversidad e Inclusión Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora).

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 7	7.2	Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.	Natural	Plan de Transición Climática. Instalación de paneles solares en surcales. Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y acciones de mitigación y compensación de la huella de carbono. Gestión de las emisiones financiadas. Financiamiento sustentable: evaluación de proyectos según impacto ambiental.
	7.3	Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	Natural	Programa de Uso Racional de Energía, Agua, Gas y Combustibles. Gestión de la Eficiencia Energética con metas de reducción. Compra de energía renovable.
	7.b	Para 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.	Natural	Recertificación de la ISO 14001: en los edificios corporativos de Galicia (Torre, Plaza Galicia y Sucursal 400), y empresas del Grupo. Certificación LEED: en el edificio corporativo Plaza Galicia. Plan de Transición Climática. Instalación de paneles solares en surcales. Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y acciones de mitigación y compensación de la huella de carbono.
ODS 8	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrando la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.	Financiero	Cumplimiento de los KPIs de los frentes estratégicos (experiencia, crecimiento y rentabilidad). Canales digitales y de autogestión, y Digitalización de productos y automatización de servicios en las compañías del Grupo.
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	Industrial e Intelectual	Programa de Buenas Prácticas en la Cadena de Valor Agropecuaria. Préstamos para personas in antecedentes crediticios en Naranja X. Obligaciones Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (ONs SVS) Créditos de inclusión financiera (Naranja X). Hub de Impacto Huella Mendoza. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME. Canales digitales y de autogestión, y Digitalización de productos y automatización de servicios en las compañías del Grupo.
			Social	Capacitaciones innovadoras para acelerar la sostenibilidad de emprendedores, pymes y empresas. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Sello de impacto social del GCBA. Guía de Proveedores Sustentables.
	8.5	Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Humano	Programas específicos para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. Talleres de formación en oficios: para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. Créditos de inclusión financiera (Naranja X). Hub de Impacto Huella Mendoza. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora).
	8.6	Para 2030, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Humano	Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME.

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
			Social	Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Talleres de formación en oficios: para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. Programas específicos para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”. Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X.
	8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	Humano Social	Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas. Firma de Código de ética y conducta en el proceso de selección de proveedores.
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Humano	Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia: protocolo para atender casos de violencia ofreciendo confidencialidad y asistencia a las personas afectadas. Además de capacitaciones sobre el tema. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Programas de beneficios integrales que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores. Programa de Integridad. Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME.
	8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Industrial e Intelectual	Accesibilidad en sucursales: adecuación de sucursales con instalaciones accesibles a personas con discapacidad obteniendo la Certificación de ALPI. Concientización a clientes y colaboradores con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad. Accesibilidad a inversiones desde la aplicación Inviu Fortalecimiento de negocios agropecuarios a través de la plataforma digital Nera.
			Social	Talleres online y presenciales de educación financiera (inversiones, bienes personales, bonos, ganancias). Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME. Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”.
ODS 9	9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Industrial e Intelectual	Oferta de productos y servicios financieros a Negocios & Profesionales y Pymes. Financiamiento sustentable: préstamos para personas sin antecedentes crediticios en Naranja X Transición Pyme. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES.

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 10	10.2	Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Industrial e Intelectual	Accesibilidad en sucursales: adecuación de sucursales con instalaciones accesibles a personas con discapacidad obteniendo la Certificación de ALPI. Concientización a clientes y colaboradores con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad. Accesibilidad a inversiones desde la aplicación Inviu Fortalecimiento de negocios agropecuarios a través de la plataforma digital Nera. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora). Financiamiento sustentable: préstamos para personas sin antecedentes crediticios en Naranja X Transición Pyme. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Obligaciones Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (ONs SVS).
			Humano	Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad. Política de Diversidad e Inclusión Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila).
			Social	Talleres online y presenciales de educación financiera (inversiones, bienes personales, bonos, ganancias). Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME. Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”.
	10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora). Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”.
ODS 12	10.4	Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora). Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”.
	12.2	Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Natural	Recertificación de la ISO 14001: en los edificios corporativos de Galicia (Torre, Plaza Galicia y Sucursal 400), y empresas del Grupo. Certificación LEED: en el edificio corporativo Plaza Galicia. Plan de Transición Climática. Instalación de paneles solares en surcales. Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y acciones de mitigación y compensación de la huella de carbono. Programa de Uso Racional de Energía, Agua, Gas y Combustibles. Gestión de la Eficiencia Energética con metas de reducción. Compra de energía renovable. Economía circular (reutilización de materiales en desuso: lonas, stands, etc.). Compras sustentables.

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 13	12.5	Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	Natural	Programa de Uso Racional de Energía, Agua, Gas y Combustibles. Reciclado de tarjetas de crédito, tapitas, distribución de cubiertos reutilizables a los colaboradores, disminución del uso de botellas plásticas a través del uso de vasos de vidrio en los comedores de Galicia. Metas de reducción de papel a través del sistema pool printing, Iniciativas de reducción y gestión responsable de reciclado de papel, cartón y plásticos. Economía circular (reutilización de materiales en desuso: lonas, stands, etc.). Compras sustentables.
	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Natural	Sistema de Gestión Ambiental: capacitación sobre el sistema y campañas de disminución y reciclado de plásticos, por ejemplo, capacitaciones. Eventos sustentables. Proyectos de compensación y mitigación. Acciones de concientización interna y con grupos de interés.
	13.b	Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.	Natural	Plan de Transición Climática. Estrategia de Grupo para alcanzar la neutralidad de emisiones está basada en su medición, su reducción y la compensación de aquellas que no podemos evitar. Medición de Huella de Carbono a CDP. Entre las iniciativas de compensación estuvieron la restauración de bosques nativos, los bonos de energía renovable y la regeneración del suelo. Adhesión a los Principios de Ecuador Plan Estratégico de Finanzas Sustentables para la Descarbonización de la Cartera. Acciones de concientización.
	16.5	Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Financiero	Formación en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo para colaboradores del Grupo. Programa de Integridad Código de Conducta. Línea Ética (KPMG).
ODS 17	17.17	Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.	Social Natural	Participación en iniciativas multisectoriales para posicionar al Grupo Galicia como referente en sustentabilidad.
	17.19	Para 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible y que complementen los utilizados para medir el PBI, y apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo.	Social Natural	Adhesión a iniciativas internacionales: para elaborar indicadores que permitan medir la gestión, Estándares GRI, SASB, Pacto Global, PBR, DG, BYMA, CDP, TCFD, PCAF, SBTi, Principios de Ecuador.



ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
Ambiental	Natural	Cambio climático – Huella de carbono	Gestión de la huella de carbono	Política de emisiones: medición, mitigación y compensación.	72 - 76
				Total de emisiones alcance 1	73
				Total de emisiones alcance 2	73
				Total de emisiones alcance 3	73
				Intensidad de emisiones (TNC ₂ EQ/M ²)	73
				Metas de emisiones	11, 72, 74
				% Energía renovable producida o adquirida sobre energía total utilizada	74
				% Energía renovable producida sobre energía total utilizada	74
				Generación directa de energías renovables	74
				Emisiones en CO ₂ / Facturación (en millones de US\$)	73
				Emisiones indirectas en CO ₂ (alcance 3) / Facturación (en millones de US\$)	73
				Iniciativas de compensación de emisiones	76
				Movilidad	73, 76 - 79
				Alianzas ambientales	80
		Gestión de los recursos	Prevención y gestión medioambiental	Inversiones ambientales	81
			Certificaciones ambientales	Certificaciones ISO:14001/2015 y LEED	10
			Política ambiental (Policy Environmenta Supply Chain)	Política ambiental para proveedores	✓
				Prácticas de selección, contratación y evaluación de proveedores bajo criterios ambientales	68
			Gestión de recursos críticos: medición y monitoreo	Monitoreo de proveedores en materia ambiental	68
				Política y metas de gestión de recursos: energía, papel y agua	11, 77 - 79
				Energía consumida (GJ) / Facturación (en millones US\$)	79
				Consumo de agua (m ³) / Facturación (en millones de US\$)	79
				Implementación del sistema de gestión ambiental	77
				Gestión de residuos	79
				% residuos reciclados sobre total de residuos	79
				Residuos peligrosos sobre Facturación (en millones de US\$)	79
				Total de Residuos sobre Facturación (en millones de US\$)	79
		Análisis de riesgo social y ambiental	Evaluación de proyectos bajo criterios ambientales y sociales	Cantidad de proyectos analizados bajo criterios ambientales y sociales, incluyendo Principios de Ecuador	81

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
Social	Intelectual / industrial	Financiamiento sostenible	Productos de financiamiento sostenible	Líneas e instrumentos de financiamiento sostenible	40
		Presencia en el mercado	Productos y servicios	Comunidad de préstamos e inversiones	34 - 39
			Crecimiento en préstamos y depósitos	Participación de mercado	34
		Transformación digital y experiencia del cliente	Digitalización de procesos y nuevos productos	Transacciones digitales	31, 33 - 34
			Inversión en tecnología	Inversión en tecnología	31, 33 - 34
			Satisfacción del cliente	Satisfacción del cliente (NPS)	32
		Ciberseguridad	Gestión y monitoreo de la seguridad	Desempeño de la ciberseguridad	42
			Concientización y capacitación	Acciones de concientización y capacitación	42
	Social	Desarrollo local	Modelo de contribución social de Grupo	Política de participación en la sociedad	56
			Evaluación de impacto	Matriz de Impacto Social y Ambiental (MAIS)	58
			Gestión de la cadena de valor	Contratación, selección y evaluación de proveedores	68
		Educación e inclusión financiera	Formación en habilidades financieras	Programas de formación, concientización y difusión de habilidades financieras	69
			Utilización de productos de riesgo	Promover la utilización de productos de riesgo	69
	Humano	Diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	✓
				Protocolos que garantizan cumplimiento de la política	✓
				Metas de diversidad e inclusión	11
			Iniciativas y metas con foco en género	Colaboradores mujeres	44
				Mujeres en puestos de liderazgo	53
				Igualdad salarial	53
			Iniciativas y metas con foco en discapacidad	Colaboradores con discapacidad	54
			Iniciativas y metas con foco en primer empleo	Becas	53
				Prácticas profesionales	53
				Incorporaciones al Grupo	53
		Salud y seguridad	Políticas y programas para mejorar la salud y seguridad de los colaboradores de la organización	Política de salud y seguridad ocupacional	✓
				Salud y seguridad de los colaboradores	✓
				Servicios de cuidado de la salud	49
			Equilibrio laboral y personal	Trabajo flexible	49
			Propuesta de valor y beneficios	Propuesta de valor y beneficios	49
			Estrategia de atracción y fidelización de talento crítico	Rotación de colaboradores	49
				Fidelización de talento crítico	49 - 51
	Humano	Atracción y fidelización de talento	Herramientas de medición de satisfacción interna del colaborador	Encuesta de clima (satisfacción del colaborador)	45
			Programas de desarrollo y herramientas de formación interna y externa	Política de capacitación y desarrollo	✓
				Promedio de horas de capacitación	51
				Costos de capacitación por colaborador	51
				Promoción interna	50

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
De gobierno	Financiero + Contenidos	Desempeño económico	Desempeño económico	Valor económico generado	26
				Valor económico distribuido	26
				Valor económico retenido	26
				Resultado neto del ejercicio atribuible a GFG	27
				ROE	26
				Ratio de eficiencia	26
		Liderazgo en la gestión	Nombramiento	Plan de sucesión	101
				Política de estructura del Directorio	13, 98
				Independencia del comité de nominaciones	16, 99
				Involucramiento del comité de nominaciones	16, 99
				% de mujeres en el Directorio	13
				% de mujeres en la alta gerencia/comité ejecutivo	13
				Antigüedad promedio	13
				Tamaño del Directorio	13
				Diversidad cultural del comité ejecutivo	13
				% de diversidad cultural del Directorio	13
				% de directores independientes	13
			Capacidades y formación	Política de las funciones del Directorio	14
				Antecedentes y habilidades del Directorio	14
			Evaluación	Herramientas de mejora de compensación	14
			Comunicación con los grupos de interés	Participación de los grupos de interés	14
			Monitoreo del desempeño	Departamento de auditoría interna	14 - 16, 102 - 104
				Independencia del comité de auditoría	14 - 16, 102 - 104
				Independencia del comité de auditoría Mgt	14 - 16, 102 - 104
			Remuneración	Independencia del comité de compensaciones	14 - 16, 99, 101 - 102
				Independencia del comité de compensaciones Mgt	14 - 16, 99, 101 - 102
				Política de remuneración del comité ejecutivo	14 - 16, 99, 101 - 102
		Ética, transparencia y anticorrupción	Programa de Integridad	Política de anti soborno y corrupción	✓
				Política de competición justa	✓
				Política de ética en el negocio	✓
				Política de derechos humanos	✓
				Herramientas de mejora para la ética empresarial	20 - 21
				Protección de denunciantes	20 - 21
			Prevención de Lavado de Dinero	Política de PLAyFT	✓
				Capacitaciones	21
		Gestión integral del riesgo	Identificación, medición y monitoreo	Apetitos y umbrales	19
				Estructura de control interno	19
				Análisis de riesgos climáticos	19, 81



2

GOBIERNO SOCIETARIO

DIRECTORIO GRUPO GALICIA

El Directorio está compuesto por un presidente, un vicepresidente, 7 Directores Titulares y 4 suplentes.

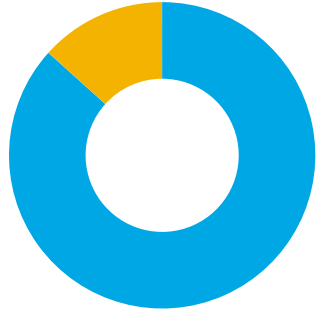
La propuesta para la elección de los Directores es confeccionada por los accionistas del Grupo de Control. Para su composición se consideran cuestiones tanto de diversidad, independencia, conocimientos, trayectoria y la experiencia en temas económicos, ambientales y sociales de los candidatos.

El Directorio tiene funciones y responsabilidades definidas de acuerdo con la normativa vigente en la Argentina.

Ellos velan por la sustentabilidad del negocio y la sociedad en general, en un marco de toma de decisiones responsable, transparente y eficiente, para contribuir desde nuestro rol como entidad financiera en el desarrollo sostenible.

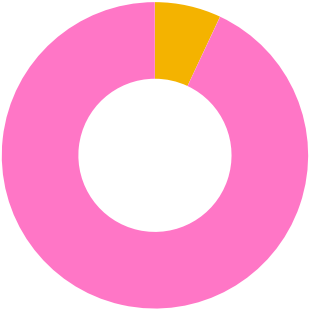
En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares. Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la AIF (Autopista de Información Financiera) de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por al menos dos prestigiosas consultoras.

Miembros del Directorio de Grupo Galicia	Cargo	Antigüedad en el cargo	Independencia
EDUARDO J. ESCASANY	Presidente	04/2010	Dependiente
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente	04/2010	Dependiente
FEDERICO BRAUN	Director Titular	09/1999	Dependiente
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular	06/2002	Dependiente
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular	04/2021	Dependiente
TOMÁS BRAUN	Director Titular	04/2021	Dependiente
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular	04/2021	Dependiente
CLAUDIA ESTECHO	Directora Titular	04/2019	Independiente
MIGUEL MAXWELL	Director Titular	04/2020	Independiente
SERGIO GRINENCO	Director Suplente	04/2003	Dependiente
ANA M. BERTOLINO	Directora Suplente	04/2019	Independiente
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente	04/2021	Dependiente
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente	04/2021	Dependiente



Distribución por género

Hombres	11	84,6 %
Mujeres	2	15,4 %



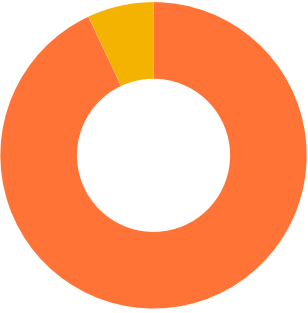
Distribución por edad

Menores de 30	0	— %
Entre 31 y 50	1	7,7 %
Mayores de 50	12	92,3 %



Distribución por independencia

Independiente	3	23,1 %
No independiente	10	76,9 %



Distribución por nacionalidad

Argentina	12	92,3 %
Otras	1	7,7 %



0%

DIRECTORES
EJECUTIVOS



12

AÑOS DE
PERMANENCIA
PROMEDIO EN EL
DIRECTORIO



100%

DE MIEMBROS DEL
DIRECTORIO QUE TIENEN
ANTECEDENTES ESPECÍFICOS
EN LA INDUSTRIA O UNA
SÓLIDA FORMACIÓN
FINANCIERA



1,6

PROMEDIO DE OTRAS
AFILIACIONES CORPORATIVAS
DE LOS MIEMBROS DEL
DIRECTORIO



COMISIÓN FISCALIZADORA

Miembro de Comisión Fiscalizadora	Cargo	Antigüedad en el cargo
ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular	04/2019
OMAR SEVERINI	Síndico Titular	04/2017
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular	04/2018
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente	09/1999
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente	04/2006
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente	04/2020



LIDERAZGO EN LA GESTIÓN

Durante el año el Directorio se reunió al menos una vez al mes, y en toda otra oportunidad que las circunstancias lo requirieron.

Entre los temas tratados durante las reuniones del ejercicio 2025, se destacaron los siguientes:

- Posición Financiera, liquidez y análisis de gastos.
- Control presupuestario.
- Actividad trimestral del Comité para la Integridad de la Información.
- Actividad del Comité Ejecutivo.
- Aprobación de los estados financieros trimestrales, anuales, memoria anual informe integrado y presentaciones al exterior (20-F).
- Tareas desarrolladas por el Comité de Auditoría.
- Tratamiento a las propuestas correspondientes a la asamblea de accionistas.
- Adquisición de sociedades líderes en mercados estratégicos, creación de nuevas compañías, propuestas de Inversión y aportes a sociedades vinculadas y subsidiarias.

En materia de reuniones del Directorio, la sociedad publica a través de la AIF de la CNV las actas de las asambleas donde se detallan las temáticas abordadas y la asistencia a cada reunión. En 2025 la asistencia general promedio a las reuniones del Directorio fue 100%.

Características

Capacidades y formación

Los miembros del Directorio están en permanente formación de acuerdo con las necesidades del negocio para el desarrollo de sus actividades y en la promoción de los principios de sustentabilidad. Reciben constante capacitación a través de las diferentes presentaciones y tratamiento dados a los temas operativos que exigen una constante actualización. Por su parte, los miembros del Comité de Auditoría recibieron capacitación en temas de Gobierno Corporativo relacionado con el funcionamiento de los directorios de sociedades anónimas y en el mercado de Capitales Argentino, esté último a través de funcionarios de la sociedad.

Evaluación

El Directorio es evaluado independiente y anualmente a partir de la descripción y evaluación de los puestos, a fin de asegurar que la compensación esté asociada a los niveles de responsabilidad. Se implementa a partir de un proceso de autoevaluación. En materia de sustentabilidad, el gobierno corporativo del Grupo es evaluado anualmente a través del cumplimiento de la Visión Estratégica y los Objetivos de negocio que alcanzan todos los grupos de interés, y se traducen en acciones concretas y metas definidas por las áreas. Si bien el ejercicio de evaluación no es auditado, todos aquellos indicadores que estén relacionados con la gestión de sustentabilidad de las compañías del grupo y, que respondan a los contenidos GRI son verificados externamente por la consultora PwC.

Mecanismos de comunicación con los grupos de interés

Los miembros del Directorio reciben las opiniones y expectativas de los grupos de interés a través de los canales establecidos por la compañía y que son comunicados por la Gerencia. Adicionalmente, los Directores y Gerentes participan de congresos y encuentros especializados, en donde se comunican las principales políticas, las iniciativas definidas, los resultados, el desempeño de gestión y las buenas prácticas adoptadas por la sociedad.

Cualquier preocupación crítica es elevada al Gerente General, quien finalmente presenta dicha preocupación al Comité Ejecutivo y/o al Directorio, definido este último como el máximo órgano de gobierno de la sociedad.

Si dicha preocupación fuera definida a nivel de algún Comité, esta se elevará al Directorio, a través del Presidente de dicho Comité o por cualquiera de sus miembros, quienes también resultan ser Directores. A lo largo de la gestión del ejercicio 2025, fueron tratados un importante número de cuestiones, algunas de las cuales podrían ser calificadas como preocupaciones críticas, mayormente derivadas de la situación macroeconómica nacional e internacional. Estas preocupaciones fueron abordadas de manera integral, a nivel de cada subsidiaria, y por los responsables de cada negocio. Entre otras preocupaciones críticas abordadas se encuentran las adquisiciones de sociedades líderes en mercados estratégicos para las subsidiarias del Grupo económico, la creación de nuevas compañías para desarrollar y profundizar el negocio de las rentas altas, adaptar y reforzar la presencia de la compañía en proyectos relacionados con el negocio agropecuario e incursionar en negocios de venture capital.

El Directorio garantiza la comunicación veraz y completa con todos los grupos de interés.

El Directorio, y la Dirección Estratégica de cada una de las compañías del Grupo, rinden cuentas de manera transparente y clara a todos los grupos de interés, tanto en informes regulados por los entes públicos y de contralor, como de forma voluntaria a través de este Informe, las plataformas online y las redes sociales.

Como compañía holding de servicios financieros que cotiza en los mercados tanto de Argentina como del exterior, nuestras compañías se rigen bajo una amplia cantidad de normas y regulaciones emitidas por diferentes organismos de contralor. Es por lo dicho que nuestras operaciones cumplen con la normativa del BCRA, el Código de Prácticas Bancarias, Superintendencia de Seguros, Comisión Nacional de Valores, Securities Exchange Commission de los Estados Unidos de América, Bolsa de Comercio de Buenos Aires y NASDAQ, entre otras.



CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE VALORES (CNV)

Nuestros principios de gobierno corporativo responden a los requerimientos establecidos por el Código de Gobierno Societario requerido por las Normas de la Comisión Nacional de Valores y las mejores prácticas en la materia.

Conflicto de intereses

Grupo Galicia, por tratarse de una sociedad holding de servicios financieros que no desarrolla actividades comerciales, entiende que posee un bajo riesgo en relación con la oportunidad de ocurrencia de conflictos de interés.

Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

Por su parte el Código de Ética de la sociedad establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Galicia. En caso de que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.



RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
ACCIONISTAS INVERSORES ENTES REGULADORES	Grupo Financiero Galicia S.A. y accionistas minoritarios.	Son el principal sustento de capital del Grupo haciendo los aportes correspondientes cuando el negocio o las necesidades regulatorias lo requieren.	• Asamblea de accionistas. • Página Web con información legal, estatutaria y reglamentaria. • Memoria Anual Informe integrado. • Informes de resultados del negocio con información financiera y no financiera. • Resultados de ranking y calificadoras.
CLIENTES	Personas, familias, estudiantes, profesionales, emprendedores, PyMes y grandes empresas, comercios, organismos públicos y privados y organizaciones sociales.	La adquisición de los productos y servicios de las compañías del Grupo por parte de los clientes da razón al negocio y es la fuente de ingresos de las entidades.	• Estudios de satisfacción: NPS. • Sucursales y puntos de contacto. • Aplicaciones y canales de contacto digitales. • Redes sociales. • Páginas web corporativas. • Espacios presenciales y virtuales de intercambio.
COLABORADORES	Personas seleccionadas sin distinción de raza, color, religión, origen, nacionalidad, edad, sexo o estado civil.	Son actores fundamentales para el éxito del negocio y un elemento inherente a la responsabilidad del Grupo como generador de empleo y capital social.	• Viva Engage. • Conversaciones y encuentros con líderes. • Comunicación de resultados trimestrales. • Encuestas de clima interno. • Espacios de conversaciones. • Línea ética. • Encuentros de estrategia. • Slack. • GSuite (mail, Drive, videollamadas) + newsletter “Flash News”. • Activaciones con influencers en sucursales. • Redes Sociales. • Sitio “Tu Experiencia NX”
COMUNIDAD	Organizaciones de la sociedad civil (OSCs).	Son aliados fundamentales que aportan conocimiento específico sobre el contexto socioeconómico y las necesidades de las comunidades para implementar eficientemente nuestra inversión social.	• Reuniones de seguimiento. • Informes de gestión. • Diagnósticos de situación. • Evaluación de los programas desde la matriz de análisis de impacto social y ambiental. • Participación en Jornadas y Seminarios. • Espacios de intercambio. • Redes sociales.
	Beneficiarios de los programas sociales.	Son los destinatarios finales de los recursos movilizados por las compañías del Grupo y de los programas implementados.	• Participación en espacios de intercambio nacionales e internacionales. • Capacitaciones. • Acciones de concientización. • Canales y contenido digital.
	Organismos Internacionales, organizaciones públicas, instituciones académicas, organizaciones empresarias y medios de comunicación.	Son los expertos que nos ayudan a realizar proyectos y programas en beneficio de nuestros grupos de interés.	• Reuniones. • Encuentros y foros. • Capacitaciones online.

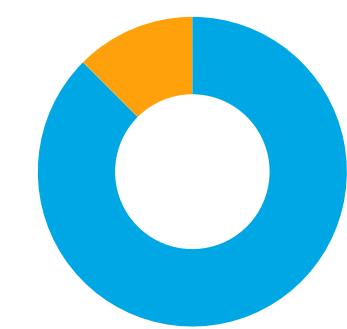
Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
PROVEEDORES	Empresas pequeñas, medianas y grandes de productos y servicios.	Son un eslabón importante en la cadena de valor, de ahí que es prioritario que ofrezcan de manera responsable productos y servicios de calidad y valor.	• Código de Conducta de Proveedores. • Atención de Consultas y Reclamos. • Plataforma Ariba. • Guía de Compras Sustentables. • Línea ética. • Canales digitales (e-mail, WhatsApp y reuniones virtuales). • Visitas puntuales a proveedores.
AMBIENTE	Organismos internacionales, organizaciones ambientales, investigadores y academia, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.	Es el entorno en el cual desarrollamos nuestras acciones, tanto a nivel corporativo como particular de cada uno de nuestros grupos de interés.	• Red Argentina de Pacto Global: Subgrupo Acción por el Clima. • UNEP FI. • Principios de Ecuador. • Reuniones, foros y encuentros. • Acuerdo para la acción climática.



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

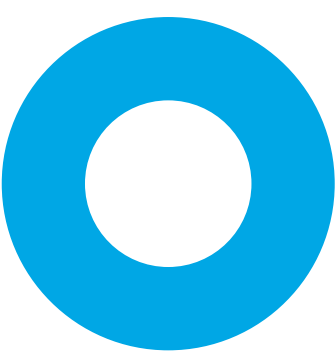
Se entiende por Dirección Estratégica al grupo que concentra las máximas responsabilidades de conducción. Esta definición abarca a quienes lideran las principales compañías y áreas corporativas, incluyendo: la alta Dirección de Grupo; CEO de Banco Galicia; CEO de Naranja X; CEO de Galicia Seguros y CEO de Inviu.

Perfil de los miembros



Distribución por género

Hombres	11	91,7 %
Mujeres	1	8,3 %



Distribución por nacionalidad

Argentina	12	100 %
Otras	0	— %

Directorio Galicia

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad en el cargo	Funciones ejecutivas
Sergio Grinenco	Presidente	13 años	no
Guillermo Juan Pando	Vicepresidente	22 años	no
María Elena Casasnovas	Directora Titular	9 años	no
Juan Carlos L´Afflitto	Director Titular	9 años	no
Gastón Bourdieu	Director Titular	7 años	no
Miguel Peña	Director Titular	4 años	no
Verónica Lagos Mármol	Directora Suplente	5 años	no
Ignacio A. González	Director Suplente	7 años	no
Augusto Zapiola Macnab	Director Suplente	12 años	no

Directorio Naranja X

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad	Funciones ejecutivas
Miguel Ángel Peña	Presidente	3 años	si
Fabián Enrique Kon	Vicepresidente	5 años	si
Alejandro Asrin	Director Titular	3 años	no
Susana Bergero	Director Titular	1 año	no
Pablo Gutiérrez	Director Titular	3 años	no
Carlos Eduardo Ruda	Director Suplente	4 años	no
David Ruda	Director Suplente	3 años	no
Mariano Asrin	Director Suplente	3 años	no
Sergio Grinenco	Director Suplente	5 años	no
Guillermo Juan Pando	Director Suplente	5 años	no

Directorio Galicia Seguros

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad	Funciones ejecutivas
Sebastián Gutiérrez	Presidente	3 años	si
Fabián Kon	Vicepresidente	3 años	si
Juan Ignacio Talento	Director Titular	3 años	si
Marcela Fernie	Directora Titular	3 años	si
Sofía Arrobas	Directora Titular	3 años	si
Marcelo Iraola	Director Titular	3 años	si
Ezequiel Valls	Director Suplente	3 años	si

Directorio Inviu

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad en el cargo	Funciones ejecutivas
José Enrique Miguens	Manager	1 año	si
Ignacio Nicanor Clancy	Manager	1 año	si



COMITÉS

COMITÉ EJECUTIVO

COMPOSICIÓN

Cuatro Directores Titulares cuyos mandatos duran un ejercicio. Sus integrantes son elegidos entre los Directores Titulares y su número podrá estar compuesto entre dos y cinco miembros.

FUNCIONES

- Gestionar asuntos operativos y de negocio no atendidos directamente por el Directorio.
- Recopilar y analizar información legal, económica, financiera y de negocios.
- Atender consultas de subsidiarias y tomar decisiones de inversión dentro de las políticas vigentes.
- Elaborar proyecciones y presupuesto anual para el Directorio.
- Designar gerencias de primera línea, conforme a políticas.
- Monitorear la Política de Sustentabilidad ASG del Grupo a través del Subcomité de Sustentabilidad ASG.

COMITÉ DE ÉTICA, CONDUCTA E INTEGRIDAD

Entre tres y cinco miembros titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes, el Gerente Administrativo-Financiero y el Responsable del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad.

- Monitorear y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código.
- Evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad.
- Planificar, coordinar y supervisar el cumplimiento de políticas aprobadas por el Comité.
- Asegurar canales de denuncia, confidencialidad y divulgación oportuna cuando corresponda.

COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES

Entre tres y cinco Directores Titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes.

- Asistir al Directorio en la nominación de candidaturas para el propio Directorio.
- Diseñar y mantener el plan de sucesión del Directorio.
- Recomendar lineamientos de remuneración alineados a la estrategia, gestión de riesgos y metas ASG.
- Verificar la idoneidad y diversidad (experiencia económica, ambiental y social).

COMITÉ DE AUDITORÍA

Tres Directores Titulares cuyos mandatos duran un ejercicio. Sus integrantes son elegidos entre los Directores Titulares.

- Evaluar independencia, planes de trabajo y desempeño de auditoría externa e interna.
- Revisar la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de normas y códigos (incl. Código de Ética).
- Supervisar controles clave, riesgos de fraude y información no financiera relevante para inversores.

COMITÉ PARA LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN

Gerente General, Gerente Administrativo-Financiero, dos supervisores de la gerencia administrativa-financiera y los Directores participan dependiendo del tipo de temas a tratar.

- Monitorear controles internos, revisar estados financieros e información pública.
- Preparar informes al Directorio sobre las actividades del Comité.
- Coordinar con Auditoría Interna/Externa y Comité de Auditoría para la mejora continua del sistema de control.

COMITÉ EJECUTIVO

El Presidente del Directorio integra y preside el Comité. Se reúne toda vez que lo considere apropiado y tiene la potestad de invitar a sus sesiones a cualquier persona que considere necesaria con el fin de cumplir con sus responsabilidades. El Comité informa al Directorio, al menos una vez por mes, de los asuntos y temas tratados y el Directorio evalúa y vigila el desempeño del Comité.

COMITÉ DE ÉTICA, CONDUCTA E INTEGRIDAD

Fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas. El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética.

COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES

El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del programa de ética e integridad de la sociedad, a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Este comité cumple los requerimientos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y normas de la CNV, que exigen —a las sociedades que hagan oferta pública de sus acciones— la constitución de un Comité de Auditoría y el establecimiento de un reglamento para su funcionamiento. A su vez, dicho Comité cumple también con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa, la evaluación de los planes y desempeño de la Auditoría Interna, la evaluación del control interno vigente en la Entidad —que observa lo requerido por la sección 404 de la ley Sarbanes-Oxley— y en sus principales subsidiarias. Como parte de esto último vela por el funcionamiento del sistema administrativo-contable, la evaluación de la aplicación de las políticas de información sobre la gestión del riesgo de las principales subsidiarias, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la sociedad cotiza sus acciones, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética establecido por la Sociedad —en lo relacionado con las normas de transparencia, conflicto de intereses, confiabilidad y adecuada divulgación de la información contable y otros hechos relevantes—, más la protección del patrimonio social, el análisis de operaciones con partes relacionadas para los casos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y el análisis de la razonabilidad de las condiciones, la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

El Comité emite un informe anual publicado en la AIF de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de la administración basados en informes específicamente preparados por consultoras prestigiosas.

COMITÉ PARA LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN

La Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos se dictó con el objeto de instaurar un marco regulatorio de información y de responsabilidades corporativas más estricto, con alcance tanto para compañías de los Estados Unidos como para compañías extranjeras que actúen o participen en los mercados de dicho país.

Está compuesto por funcionarios de la sociedad y los Directores participan dependiendo del tipo de temas a tratar. Está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo–Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativa-financiera. Al menos uno de los integrantes de este Comité participa en las reuniones que celebran los “Comité para la Integridad de la Información” de las principales subsidiarias.



SUSTENTABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

Reconocemos la relevancia de las instituciones financieras en el desarrollo sostenible. Por ello, Constanza Gorleri, Gerente de Sustentabilidad de Galicia, coordina el Comité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, uno de los cinco nuevos Comité de Gestión Corporativa y que funcionará como sucesor del Subcomité de Sustentabilidad ASG. Este comité es el ámbito encargado de monitorear el desempeño del Grupo Galicia en aspectos ambientales, sociales y de gobierno, asegurando su alineación con la estrategia corporativa. Está liderado por el CEO de Grupo Galicia, integrado por la Alta Dirección, y se reúne con una frecuencia mínima cuatrimestral.

En 2022, lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad, que define un marco de gestión y los 10 Principios Generales para todas las compañías del Grupo, en sintonía con la Agenda Global 2030 y estándares internacionales. Además, desde aquel entonces establecimos el Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo, cuyo propósito fue asegurar el cumplimiento de esta política y coordinar iniciativas y objetivos de sustentabilidad en todas las compañías. El nuevo ámbito mantiene su propósito.

En 2024, lanzamos nuestra Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia - siendo aplicable a todas sus subsidiarias -, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor compartido a todas las áreas del negocios por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo.



3

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

TAXONOMÍAS DE RIESGOS DEL GRUPO

Tipo de Riesgo	Descripción	Estrategia de gestión
Riesgo Estratégico	Riesgo derivado de decisiones de negocio adversas, implementación defectuosa de estrategias o falta de respuesta a cambios en el entorno competitivo con impacto en los resultados o el capital.	Evaluación periódica del plan estratégico, monitoreo sistemático de indicadores clave y revisión de escenarios externos relevantes. Fortalecimiento de los mecanismos de gobierno corporativo y toma de decisiones basada en información oportuna que asegure la sostenibilidad y la continuidad del modelo de negocio.
Riesgo Financiero y de Solvencia	Financiero: Riesgo de pérdidas asociadas a variaciones en precios de mercado, tasas de interés, tipos de cambio y liquidez.	Monitoreo constante de las condiciones de mercado y de los factores que afectan liquidez, tasas y tipos de cambio, permitiendo anticipar tensiones y sostener la estabilidad económica del banco.
	Solvencia: Riesgo de no contar con capital suficiente para absorber pérdidas inesperadas y sostener la actividad del banco.	Evaluación continua de la posición de capital mediante el análisis de indicadores clave, métricas internas y pruebas de estrés, con el fin de asegurar que la compañía pueda absorber pérdidas inesperadas y mantener su capacidad operativa.
Riesgo Crediticio	Riesgo de pérdidas derivadas del incumplimiento de obligaciones por deudores o contrapartes.	Análisis riguroso de la capacidad de pago de los clientes, se analizan sus flujos de fondos y se monitorea la cartera, promoviendo la diversificación y el conocimiento profundo de los deudores.
Riesgo Tecnológico	Riesgo de pérdidas vinculadas al uso, operación o adopción de tecnologías de la información.	Monitoreo de la exposición a incidentes, garantizando el cumplimiento de las exigencias regulatorias y la aplicación de medidas correctivas que garanticen la continuidad y seguridad de los servicios.
Riesgo Operacional	Riesgo de pérdidas por fallas en procesos internos, errores humanos, fallas de sistemas o eventos externos.	Implementación de un modelo integral que evalúa procesos, identifica eventos y monitorea indicadores clave, complementado con capacitación y acciones correctivas que fortalecen los controles internos.
Riesgo de Ciberseguridad	Riesgo asociado a amenazas o vulnerabilidades que comprometen información o servicios digitales.	Diseño de controles preventivos, monitoreo de incidentes y protección de los canales electrónicos, asegurando la integridad y disponibilidad de la información frente a amenazas externas.
Riesgo de Modelo y Datos	Riesgo derivado de modelos incorrectos o datos deficientes.	Validación periódica de los modelos Core, fortalecimiento de los controles de calidad y trazabilidad de la información e implementación de procesos robustos de monitoreo y revisión independiente. Prácticas de gobierno de datos y actualizaciones metodológicas que aseguren la integridad, confiabilidad y uso responsable de los modelos en la toma de decisiones.
Riesgo de Cumplimiento	Riesgo de sanciones, pérdidas financieras o impactos reputacionales derivados del incumplimiento normativo.	Actualización permanente del marco normativo interno, monitoreo sistemático de obligaciones regulatorias y la ejecución de controles y evaluaciones independientes. Fortalecimiento de los procesos de capacitación continua y la cultura de integridad, promoviendo una detección temprana de desvíos y una respuesta oportuna ante cambios regulatorios y mejores prácticas del mercado.
Riesgo Reputacional y ESG	Reputacional: asociado a una percepción negativa sobre la entidad por parte de los distintos grupos de interés que afecta adversamente la capacidad de esta para mantener relaciones comerciales existentes o establecer nuevas y continuar accediendo a fuentes de fondeo.	Monitoreo continuo de la percepción de los grupos de interés para identificar señales tempranas, gestionar expectativas y resultados, y proteger la imagen institucional.
	ESG (ambiental, social y de gobernanza): asociado a la posibilidad de ocurrencia de cualquier acontecimiento o estado medioambiental, social o de gobernanza que, de ocurrir, pudiera surtir un efecto negativo real o posible sobre la entidad.	Integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en los procesos estratégicos, junto con el monitoreo de indicadores y riesgos emergentes. Fortalecimiento de las políticas internas y los mecanismos de debida diligencia, promoviendo prácticas responsables en la operación y la cadena de valor, y asegurando una adecuada adaptación a estándares regulatorios y de sostenibilidad.



LEY SARBANES-OXLEY (SOX)

Grupo Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes-Oxley Act (SOX).

La ley SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas que cotizan en las Bolsas y mercados de valores de los Estados Unidos de América y proporcionar mayor certidumbre y confianza a los inversores y al propio Estado. Afecta directamente a todas las empresas públicas de los Estados Unidos y subsidiarias alrededor del mundo, así como también a las empresas extranjeras que cotizan en dichos mercados.

Desde el año 2002, fecha de entrada en vigencia de dicha ley, la sociedad ha dado respuesta mediante la creación del Comité para la Integridad de la Información, la implementación y funcionamiento del Comité de Auditoría, y el diseño de la estructura de controles internos aplicada a todas las sociedades del Grupo Económico. Dichos controles se actualizan en cada ejercicio con el fin de cumplir con las certificaciones requeridas.



GERENCIA DE COMPLIANCE

En línea con la evolución del rol de Compliance a nivel global y con las mejores prácticas internacionales, durante 2025 Grupo Galicia llevó adelante una transformación estructural profunda del área, orientada a consolidarla como un actor estratégico dentro de la organización. Esta redefinición parte de la convicción de que el Compliance moderno excede ampliamente el concepto tradicional de cumplimiento normativo y requiere una mirada integral, especializada y anticipatoria, capaz de abarcar de manera consistente todos los escenarios de riesgo a los que se enfrenta una entidad financiera de primer nivel.

En este contexto, se definió una estructura basada en tres verticales especializadas, con alcances diferenciados pero complementarios, que permiten abordar de forma coordinada y profunda las distintas dimensiones del riesgo de cumplimiento. Este modelo no solo se encuentra alineado con los estándares internacionales más avanzados, sino que posiciona al Grupo como referente y pionero en la región en la adopción de una arquitectura de Compliance de estas características. Su objetivo central es fortalecer la capacidad de anticipación frente a riesgos emergentes, promover un trabajo integrado con la primera línea de negocio y situar a Compliance en el corazón de la operatoria del Banco, como socio estratégico que acompaña el desarrollo del negocio, asegurando simultáneamente la correcta implementación de las políticas internas y el cumplimiento del marco regulatorio.

La vertical de Cumplimiento Normativo y Regulatorio tiene como misión principal garantizar el cumplimiento integral y consistente de las normativas locales e internacionales aplicables. Su alcance no se limita a la interpretación y aplicación de la regulación vigente, sino que adopta un rol activamente proactivo frente a los reguladores y a los cambios normativos, anticipando impactos, evaluando riesgos regulatorios emergentes y acompañando el diseño de productos, procesos y estructuras operativas desde una etapa temprana. Este enfoque permite minimizar fricciones regulatorias, fortalecer el vínculo institucional con los organismos de supervisión y asegurar el desarrollo de productos y servicios sostenibles en el tiempo, alineados con los marcos normativos presentes y futuros.

La vertical de Conducta de Mercado responde a las nuevas tendencias regulatorias y al creciente nivel de sofisticación e internacionalización de los mercados financieros. Su foco se centra en regular, monitorear y controlar las operaciones vinculadas al mercado de capitales y a la operatoria financiera en general, promoviendo prácticas íntegras, transparentes y alineadas con los principios de protección al inversor y de integridad de mercado. Esta vertical resulta clave para la prevención, detección y mitigación de riesgos asociados a abusos de mercado, maniobras indebidas, conflictos de interés o conductas que puedan afectar la confianza en el sistema financiero, protegiendo tanto a los inversores como a la reputación y solidez institucional del Grupo.

La vertical de Ética e Integridad Corporativa tiene a su cargo el diseño, la implementación, la evolución continua y el fortalecimiento del Programa de Integridad del Grupo. Su alcance comprende la definición de lineamientos generales en materia de ética, la promoción de una cultura organizacional basada en la integridad y la responsabilidad, la administración de la línea de denuncias y la conducción de investigaciones transversales, bajo criterios estrictos de objetividad, independencia, confidencialidad y transparencia. Esta vertical constituye un pilar fundamental para asegurar que las conductas internas se encuentren alineadas con los valores corporativos y con los más altos estándares de gobierno corporativo.

En conjunto, esta nueva estructura consolida al área de Compliance como un verdadero habilitador del negocio: una función que no solo controla, sino que acompaña, asesora, anticipa y agrega valor estratégico. Permite una gestión más eficiente, especializada y transversal de los riesgos de cumplimiento, refuerza la credibilidad institucional frente a reguladores y demás stakeholders, y posiciona al Grupo Financiero Galicia a la vanguardia regional en materia de gobierno corporativo, ética, integridad y gestión moderna del Compliance.



PROGRAMA DE INTEGRIDAD

A través del Programa de Integridad, se establecen los Principios clave que definen la conducta esperada para mitigar el riesgo de soborno y corrupción. Asimismo, el programa contiene procesos de debida diligencia de terceros, orientados a identificar, evaluar y mitigar riesgos de integridad en la relación con proveedores, socios comerciales, intermediarios y demás actores externos. Este enfoque permite extender los estándares éticos de la organización a toda su cadena de valor, reforzando la transparencia y la prevención de conductas indebidas en las actividades y operaciones del Grupo. Tanto Galicia, Naranja X, como Galicia Seguros realizaron comunicaciones relacionadas con procedimientos de anticorrupción al 100% de sus socios de negocios, promoviendo que toda la cadena de valor opere bajo los mismos estándares éticos y de cumplimiento. En este sentido, Galicia, Naranja X y Galicia Seguros no tuvieron que rescindir o dejar de renovar contratos con proveedores por infracciones relacionadas con la corrupción.

En el marco del fortalecimiento del Programa de Integridad, durante 2025 Banco Galicia implementó la capacitación obligatoria de Campus con contenidos específicos de Compliance. Asimismo se realizaron talleres de evaluación de Riesgo de Soborno y Corrupción con las principales áreas de negocio y soporte vinculados a este riesgo. Trimestralmente, el Comité de Compliance incluye una sección específica vinculada al Programa de Integridad, con el objetivo de compartir con el Directorio los avances alcanzados. De este modo, se refuerzan las premisas de Gobierno Corporativo y el compromiso de la Alta Dirección establecidos en el Código de Ética y en el propio Programa de Integridad. Adicionalmente, se realizan campañas de comunicación a través de la herramienta de Comunicación de la entidad “Viva Engage” reforzando temáticas tales como Regalos y Viajes, línea ética, entre otros.

En 2025, se llevó a cabo la tercera edición del evento de Cadena de ValorES – bajo el lema “Un viaje a la integridad", el evento se presentó como un viaje con distintas escalas, con escenarios que invitaron a reflexionar sobre integridad, riesgos, sostenibilidad, cultura corporativa y tecnología aplicada al Compliance. Fue gratuito y reunió a referentes del sector privado, reguladores y expertos en ética y transparencia.

En línea con nuestro compromiso por fortalecer la cultura de integridad en todo el Grupo, durante 2025 avanzamos en la formación y sensibilización de nuestros equipos en materia de anticorrupción. A continuación, se presenta el detalle del alcance de estas iniciativas, incluyendo la distribución por categoría laboral, la cantidad de colaboradores capacitados y el porcentaje de empleados que recibieron comunicaciones específicas sobre estos lineamientos en Galicia, Naranja X y Galicia Seguros.

Porcentaje de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia						Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	No binario	Totales	Hombres	Mujeres	Totales		
Nivel inicial	44,1 %	43,4 %	43,7 %	95,5 %	94,5 %	100,0 %	95,0 %	— %	— %	100,0 %		
Nivel medio	37,2 %	33,0 %	35,2 %	96,3 %	88,3 %	— %	92,9 %	— %	— %	42,5 %		
Nivel jefatura	35,8 %	35,5 %	35,7 %	94,0 %	91,1 %	— %	92,8 %	— %	— %	— %		
Nivel gerencial	15,2 %	23,1 %	16,9 %	83,3 %	83,3 %	— %	83,3 %	— %	— %	50,0 %		
Total	39,1 %	38,0 %	38,5 %	94,8 %	93,6 %	100,0 %	94,2 %	— %	— %	86,5 %		

Cantidad de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia						Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	No binario	Totales	Hombres	Mujeres	Totales		
Nivel inicial	500	616	1.116	964	997	1	1.962	-	-	685		
Nivel medio	519	446	965	77	53	0	130	-	-	62		
Nivel jefatura	215	122	337	189	144	0	333	-	-	0		
Nivel gerencial	7	3	10	55	25	0	80	-	-	10		
Total	1.241	1.187	2.428	1.285	1.219	1	2.505	-	-	757		

Porcentaje de colaboradores que recibieron comunicaciones en anticorrupción

		2025
Galicia	100 %	6.302
Naranja X	100 %	2.660
Galicia Seguros	52,7 %	461
Total	95,8 %	9.423



PROCESO DE TRATAMIENTO DE DENUNCIAS

El Protocolo de Tratamiento de Denuncias establece los lineamientos para la realización de investigaciones internas, a partir de los casos reportados a través de los canales habilitados de la Línea Ética (dirigida a colaboradores y terceras partes con las cuales se celebran negocios), o por cualquier otro canal.

Su objetivo es garantizar la transparencia, la confidencialidad y la eficacia en el manejo de situaciones que requieran investigación.

Este protocolo se aplica a todas las investigaciones internas llevadas a cabo en Galicia incluyendo, pero no limitado a:

- Incumplimientos del Código de Ética
- Conductas Irregulares o Ilícitas: Cualquier comportamiento que pueda constituir una infracción de las políticas internas o leyes aplicables.
- Potenciales fraudes internos
- Uso indebido de recursos corporativos
- Incumplimiento de Normativas de Seguridad

Todas las investigaciones se regirán bajo los siguientes principios:

- Equidad: se garantiza la igualdad de trato para todos los colaboradores en cada investigación que se inicie.
- Imparcialidad: las investigaciones deben ser llevadas a cabo por individuos o equipos que no tengan conflictos de interés con las partes involucradas.
- Consistencia: toda investigación se analizará teniendo en cuenta la gravedad y la complejidad de la misma.
- Confidencialidad: toda investigación será llevada a cabo de forma discreta asegurando que no será de conocimiento para el resto de los colaboradores el curso de esta. Sólo serán notificadas aquellas personas que deban ser informadas de su existencia y progreso.
- Celeridad: toda investigación debe ser conducida con la mayor celeridad posible cumpliendo un plazo razonable para tomar las definiciones que de la misma surjan.
- No represalias: se garantiza que ninguna persona será objeto de represalias por haber realizado una denuncia, planteado una inquietud o participado en un proceso de buena fe.

Recepción de la denuncia

Las denuncias sobre la posibilidad de que exista un incumplimiento pueden ingresar a través de nuestros proveedores externos como también a través de los colaboradores del Banco Galicia de forma interna cuando advierten la posibilidad de un potencial incumplimiento o bien, cuando elevan alguna inquietud sobre una situación particular.

No obstante, las investigaciones pueden derivar de acciones de rutina de la entidad, tales como auditorías internas, entrevistas con los HRBP de la Gerencia de People, entre otras.

En todos los casos, para dar inicio a una investigación interna, quien tome conocimiento de una situación irregular, por el medio que fuere, deberá cargar el caso en el sitio web que pone a disposición KPMG (proveedor que administra la Línea ética): [https:// eticagrupo.galicia.lineaseticas.com](https://eticagrupo.galicia.lineaseticas.com)

La plataforma de KPMG brindará un Código de denuncia, clave única e irreplicable de identificación de la denuncia, que permitirá realizar un seguimiento del estado de la misma. Esta plataforma permitirá, a través de la Gerencia de Compliance (Ethics – AB&C), en adelante “la coordinadora”, mantener una base de datos con el 100% de los casos detectados en la organización.

Análisis del Hecho

A través de la denuncia, la Coordinadora designará un investigador idóneo, pudiendo actuar la misma coordinadora como investigador, quien analizará los hechos con el fin de determinar qué ocurrió, quiénes fueron los colaboradores actores del hecho y, la actitud/intencionalidad frente a la situación analizada. Es decir, que se determinará si hubo intención de violar las normas y procedimientos vigentes o bien, si la acción que generó el presunto incumplimiento se debió a la negligencia en su comportamiento. Así mismo, se identificará la temática central a investigar para iniciar la investigación, derivarla o convocar a comité de emergencia según corresponda.

La verificación de las denuncias se realizará de manera ad hoc, en cuanto se reciba la notificación de KPMG sobre el ingreso de un nuevo caso, o cuando la Gerencia de Compliance sea notificada de un nuevo caso por parte de un colaborador o proveedor de manera directa.

Para el tratamiento de los casos, un Equipo Investigador, será el responsable de llevar adelante la investigación y recopilación de datos necesarios para emitir las conclusiones correspondientes, que luego se elevarán al Comité de Conducta a través de la Coordinadora.

Con el objetivo de que la investigación sea lo más completa y robusta posible, el equipo investigador podrá estar conformado por equipos de distintas Gerencias, siendo un equipo interdisciplinario con experiencia en la materia, a saber:

- Gerencia de Compliance, Ethics – Anti Bribery and Corruption
- Gerencia de People, Labor Relations & Corporate Security - HRBP
- Gerencia de Auditoría Interna
- Gerencia de Ciberseguridad y Fraude
- Gerencia de AML
- Gerencia de Asesoría Legal, Litigios

Investigaciones Relacionadas con Miembros del Comité Ejecutivo, Miembros del Órgano de Administración o Miembros del Protocolo de Investigación y/o miembros del Comité de Conducta

Si en la denuncia se encontrase involucrado alguno de los miembros del Comité Ejecutivo o miembros del órgano de Administración (Directores, Síndicos, etc.) el curso de la investigación podrá ser llevado a cabo por un consultor externo a fin de garantizar la imparcialidad en el análisis. Si la denuncia involucrase alguno de los miembros del Comité de Conducta, éste no podrá participar de la reunión donde dicho tema sea analizado; tampoco podrá integrar dicha reunión su reemplazo, ni nadie perteneciente a la misma gerencia.

Gerencia de Compliance, Ethics – Anti Bribery and Corruption

- Recepción y administración de las denuncias recibidas.
- Llevará adelante las investigaciones internas, a excepción de aquellas que, por su temática, requieran la intervención de un sector especialista en la materia, en cuyo caso, designará a dicho sector como investigador.
- SLA: El plazo para llevar adelante las investigaciones no podrá superar los 30 días corridos desde la notificación del inicio de la investigación.

Este caso podrá ser prorrogado automáticamente, previo aviso a la gerencia de Compliance, por un término de 15 días.

Aquellos casos en los cuales, por su complejidad, se advierta que no será posible cumplir con el SLA definido de 45 días máximo deberán ser elevados al Head del sector para su conforme. Dicho conforme deberá ser remitido a la Gerencia de Compliance para registrarlo en el legajo del caso, detallando la fecha compromiso para terminar la investigación.

Las decisiones tomadas por los miembros del Equipo Investigador serán elevadas al Comité de Conducta, quien tendrá la potestad final para ratificar o rectificar dichas decisiones.

Será el Comité de Conducta el encargado de emitir las recomendaciones finales del caso.



PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO

Capacitación en prevención de lavado de dinero

		Galicia		Naranja X		Galicia Seguros	
	2025	2024	2025	2024	2025*	2024	
Participantes	3.164	2.194	2.547	2.608	18	672	
% de colaboradores que participaron en capacitaciones de Prevención de Lavado de Dinero	50,2 %	38,7 %	96,0 %	96,8 %	2,1 %	96,6 %	

*En función de un enfoque basado en riesgos, y considerando la capacitación general realizada en diciembre de 2024, durante 2025 se priorizó la formación de nuevas incorporaciones y de personal con responsabilidades relevantes en LA/FT.



MULTAS Y RECLAMOS

Cumplimiento de leyes y normativas¹

		Galicia	Naranja X	Galicia Seguros	Grupo Galicia²
Cantidad de multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	0	0	5	0
	Acumulado	0	0	14	0
Monto pagado por multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	\$0	\$0	\$3.934.697	\$0
	Acumulado	\$0	\$0	\$5.664.813	\$0
Cantidad de casos que derivaron en multas por el no cumplimiento de la legislación y las normativas	En el año	0	0	5	0
Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias por el no cumplimiento de la legislación y las normativas vigentes	En el año	0	0	0	0

¹ Legislación y normativas: BCRA, UIF, CNV y SSN. Se toman multas o sanciones, aquellas que por su magnitud ya sea alcance económico o reputacional puede poner en peligro la continuidad del negocio.

² Corresponde a las multas y redamos realizadas a Grupo Financiero Galicia y no al consolidado de Grupo.

En 2025 Galicia presentó 0 casos y Naranja X 1 casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional.

Multas y Sanciones

	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros
Cantidad de multas ambientales autoinformadas a ingresos en millones	0	0	0
Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	\$0	\$147.196.924	\$0
Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	\$0	\$13.994.162	\$0
Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	\$0	\$203.139.889	\$0
Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	\$0	\$0	\$0
Monto total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	N/A	N/A	N/A

4

**CONTEXTO
DONDE OPERA
EL GRUPO**

LA ECONOMÍA

FRENTE FISCAL

El 2025 cerró con superávit fiscal por segundo año consecutivo. El resultado primario acumulado fue de \$11.769.218 millones (equivalente a 1,4% del PBI), mientras que el resultado financiero acumulado fue de \$1.453.819 millones (0,2% del PBI). Según el Presupuesto 2026, el objetivo para este año es un superávit primario de 1,5% del PBI.

DESEMPLEO

La tasa de desempleo se ubicó en 6,6% de la Población Económicamente Activa en el tercer trimestre de 2025 (último dato disponible), ubicándose por debajo la medición de igual trimestre de 2024 (6,9%). Al tercer trimestre de 2025, las tasas de actividad y empleo se ubicaron en 48,6 % y 45,4%, respectivamente.

PRECIOS

La inflación de 2025 se ubicó en 31,5% desacelerándose respecto del 117,8% de 2024 y alcanzando su mínimo en ocho años. No obstante, la inflación mensual se aceleró durante la segunda mitad del año, cerrando 2025 con una variación de 2,8% en diciembre 2025 tras haber alcanzado variaciones de 1,5% en mayo 2025 y 1,6% en junio 2025. En enero 2026 la inflación mensual se ubicó en 2,9%; la interanual, en 32,4%.

PLANO MONETARIO

En 2025, la base monetaria se expandió en \$13.228.390 millones, impulsada por el desarme de LEFI y la transferencia de utilidades del Banco Central al Tesoro. Gran parte de la expansión fue absorbida por la venta de divisas al Tesoro y por movimientos en el factor “otros”, que incluye las distintas operaciones que realiza el BCRA en el mercado. También se sumaron otras operaciones con el Tesoro, ventas de divisas al sector privado, pases e intereses.

En lo que va del 2026, la base monetaria presentó una contracción, explicada por la venta de divisas al Tesoro. Parte de este efecto contractivo estuvo neutralizado por la compra de divisas al sector privado, en el marco de la nueva fase de remonetización anunciada por el BCRA. Otras operaciones con el Tesoro y el factor “otros”, con efecto expansivo en lo que va del año, también compensaron parcialmente la absorción de pesos mencionada.

TASAS DE INTERÉS

Durante la primera mitad del 2025, la tasa de referencia estuvo determinada por el BCRA. No obstante, el 10 de julio de 2025 la autoridad monetaria avanzó la transición hacia un esquema de control de agregados monetarios y dejó de ofrecer LEFI; desde entonces, no existe tasa de política monetaria. Este cambio de esquema ha generado una mayor volatilidad de las tasas en pesos, especialmente durante la segunda mitad del año pasado durante el proceso de elecciones de medio término. La Tasa Mayorista de Argentina (TAMAR) llegó a tocar picos más de 65% entre septiembre 2025 y octubre 2025, pero cerró el año promediando 28% en diciembre 2025. Al 11 de febrero de 2026, la TAMAR se ubicó en 31,56%.

FRENTE CAMBIARIO

Durante 2025, la cuenta corriente del Balance Cambiario presentó un déficit de US\$2.223 millones, mientras que la cuenta capital y financiera registró un superávit de US\$9.444 millones. Las reservas internacionales cerraron el 2025 en US\$41.167 millones, un incremento de US\$11.527 millones respecto del cierre del año anterior. Las primeras semanas de 2026 se caracterizaron por la compra de divisas al sector privado por parte del BCRA, que suman en el año US\$2.048 millones (dato al momento de redactarse este informe). La compra de divisas es parte de la fase de remonetización que comenzó a implementar la autoridad monetaria a comienzos de 2026.

TIPOS DE CAMBIO

El tipo de cambio comenzó el 2025 avanzado a un ritmo del 2% mensual, el cual se moderó al 1% mensual a partir de febrero 2025. Este esquema cambiario se extendió hasta el 11 de abril, momento a partir del cual el BCRA implementó un esquema de bandas cambiarias. Esto definió un rango de libre flotación cambiaria, cuyo límite inferior comenzó en \$/US\$1.000, ajustable diariamente a un ritmo del -1% mensual. A su vez, el límite superior inicial se estableció en \$/US\$1.400, ajustable de manera diaria a una tasa mensual de +1%.

Durante el tercer trimestre de 2025, la volatilidad cambiaria se intensificó y el tipo de cambio llegó a alcanzar el límite superior de la banda de flotación cambiaria. Esto provocó la venta de divisas en el mercado de cambios por parte de la entidad monetaria.

El año 2025 cerró con una relación \$/US\$ de 1.459,4. A partir del 1 de enero de 2026, el techo y el piso de la banda de flotación cambiaria comenzó a evolucionar cada mes al ritmo correspondiente al último dato de inflación mensual informado por INDEC (t-2). A último dato disponible, la relación \$/US\$ se ubicó en 1.394,2.

FMI

En abril 2025 se firmó un nuevo acuerdo de facilidades extendidas con el FMI por US\$20.000 millones, US\$12.000 de los cuales fueron desembolsados en dicho mes. La primera revisión del acuerdo, aprobada por el Directorio del FMI el 31 de julio de 2025, habilitó un segundo desembolso por US\$2.000 millones. La segunda revisión del acuerdo se encuentra actualmente en proceso.



5

**CAPITAL
FINANCIERO**

POLÍTICA Y PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

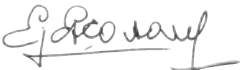
La política de distribución de dividendos de Grupo Financiero Galicia contempla, entre otros factores: (i) la obligatoriedad de construir la reserva legal, (ii) la situación financiera y el endeudamiento de la sociedad, (iii) los requerimientos de las empresas controladas, y (iv) que las utilidades expuestas en los estados financieros estén compuestas por ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Financieros correspondientes a cada ejercicio.

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

El Directorio propondrá a la Asamblea de accionistas que el saldo de resultados no asignados se destine a: (i) el 5% a la constitución de Reserva Legal; (ii) el remanente a la constitución de una Reserva facultativa para una eventual distribución de utilidades y (iii) teniendo en cuenta la situación económica-financiera de la Sociedad, desafectar parcialmente la Reserva facultativa para el pago de un dividendo en efectivo y/o en especie, por un monto tal que ajustado por inflación conforme al Art. 3, inciso e) del Capítulo III del Título IV "Régimen Informativo Periódico de las Normas de CNV" resulte en la suma de miles de \$190.000.000, de los cuales miles de \$40.000.000 corresponderán a dividendos a ser distribuidos por la subsidiaria Tarjetas Regionales S.A., la cual a su vez, recibirá dicho importe, en concepto de dividendos de su subsidiaria Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., ad-referéndum de la aprobación y condiciones que dicha subsidiaria obtenga por parte del Banco Central de la República Argentina respecto del pago de dividendos. En consecuencia, la distribución de dividendos que resulte podrá diferir de la presente propuesta.

De conformidad con lo dispuesto por el párrafo sin número, agregado a continuación del Art. 25 de la Ley N° 23966, incorporado por la Ley N° 25585, en los casos que corresponda y al tiempo de su puesta a disposición, la Sociedad se reintegrará los importes correspondientes al Impuesto sobre los Bienes Personales que se ingresen por el período fiscal 2025, en su carácter de responsable sustituto de los accionistas alcanzados por el referido gravamen. Asimismo, en relación con el Impuesto a las Ganancias, de la distribución de dividendos se practicará la retención del 7% de acuerdo con el Art. 97 y 193 de la Ley del Impuesto a las Ganancias (T.O. según decreto 824/2019 y sus modificatorias) en los casos que corresponda.

El Directorio no propondrá capitalizaciones de ganancias de ajustes monetarios del capital y de otros conceptos, por considerar que el capital social es el adecuado actualmente, para el desarrollo de los negocios de la sociedad.



Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de marzo de 2026.



6

CAPITAL
INDUSTRIAL E
INTELECTUAL

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

CULTURA DE DATOS, IA Y AUTOMATIZACIÓN

La **transformación digital, la inteligencia artificial y la automatización** juegan un rol clave. Estas herramientas mejoran la vida diaria de nuestros clientes al hacer que los procesos sean más seguros, simples y rápidos, al mismo tiempo que nos permiten trabajar con mayor eficiencia y abrir nuevas oportunidades de crecimiento. Para aprovechar este avance de manera responsable y sostenible, ponemos el foco en tres aspectos fundamentales: la educación digital, el uso ético y consciente de los datos y los recursos, y la innovación con propósito, alineada a nuestros valores y objetivos de largo plazo.

En este marco, ser **data driven** implica evolucionar hacia un modelo competitivo y digital basado en el uso inteligente de los datos. Esta forma de trabajar fortalece la toma de decisiones y nos ayuda a generar valor, impactando positivamente tanto en la experiencia de nuestros colaboradores como en la de nuestros clientes. En este camino, continuamos impulsando la cultura data driven a través de tres frentes principales, consolidando a los datos como un activo estratégico para la organización.

- **Modelo operativo y cultura:** nos permite impulsar el desarrollo de habilidades, medir y direccionar el comportamiento y gestionar la comunicación. A través de los siguientes hábitos data driven trabajamos para abordar la transformación digital: pensamiento sistémico, aprendizaje analítico, democratización de la información, pensamiento crítico e innovación analítica. El modelo incluye la propuesta formativa y la comunicación interna que promueve una organización 100% data driven.
- **Machine learning e inteligencia artificial:** apalanca casos de negocio data driven que involucren modelos de ML/IA generando impacto en el negocio, derramando cultura y comenzando a descentralizar el conocimiento para que los equipos de negocio puedan adquirirlo. Permite impulsar la inteligencia operativa con el dato como centro de los servicios, siendo eficientes y con una mayor personalización del servicio al cliente.
- **Tecnología:** Impulsamos nuevas herramientas tecnológicas que permiten usar la información de forma más ágil y eficiente, automatizando decisiones y procesos del negocio. La tecnología actúa como un habilitador clave de la transformación y de una atención más simple y personalizada.

Galicia

Durante 2025 Galicia promovió las siguientes acciones en materia datos, IA y automatización:

- **Modernización de la plataforma de datos y autonomía del negocio:** Galicia definió una estrategia para modernizar su plataforma de información y llevarla a la nube, lo que permite trabajar de forma más ágil, escalar según las necesidades del negocio y reducir costos operativos, manteniendo altos estándares de seguridad. Este enfoque habilita a los equipos de negocio a acceder y utilizar la información de manera más directa, acelerando la toma de decisiones y mejorando la capacidad de respuesta a las necesidades de clientes y del mercado.
- **Formación interna con foco en “cómo lo hacemos en Galicia”:** el Banco invirtió en capacitación continua para que los equipos comprendan cómo usar la información de forma responsable y efectiva en su trabajo diario. Desarrolló contenidos propios que reflejan su forma de trabajar y fomentó espacios de colaboración entre equipos. Cuenta con la Academia Data & Analytics, un activo formativo no obligatorio y disponible para todos los colaboradores que se complementa con workshops, comunidades, eventos y un espacio dedicado dentro del campus de aprendizaje. Cada colaborador puede elegir su propio camino de desarrollo según su interés y rol. Además, impulsó iniciativas colaborativas, como challenges abiertos a distintos equipos de Galicia, que fomentan la innovación y generan un semillero de ideas para el negocio.
- **Atracción y comunidad externa:** Galicia fortaleció su marca empleadora a través del intercambio de experiencias y buenas prácticas, impulsando comunidades y eventos externos como DataHolic y Matchup Data. Estos espacios le permiten compartir sus principales iniciativas junto al negocio, reforzar el posicionamiento del Banco y atraer talento especializado que sostiene estas capacidades en el tiempo.
- **Implementación de IDI (Ingesta Documental Inteligente):** permite digitalizar documentos de clientes y conectarlos con sistemas capaces de extraer información automáticamente.
- **Integración de asistentes virtuales:** Galicia implementó asistentes virtuales en Office Banking, tanto en su versión web como App, para agilizar consultas y gestiones.
- **Uso de robots de RPA (automatización robótica de procesos):** Galicia incrementó la capacidad de RPA sin necesidad de adquirir nuevas licencias. Al cierre del 2025, cuenta con 88 procesos automatizados mediante robots, lo que permitió acompañar un crecimiento del 7,5% en la cantidad de casos procesados respecto de 2024, sin ampliar el número de licencias.
- **Instalación de capacidades de IA generativa en toda la organización:** con difusión de buenas prácticas y monitoreo de iniciativas, Galicia diseñó una política clara para el desarrollo y uso de inteligencia artificial, asegurando que las soluciones sean éticas, transparentes y confiables, y que generen valor sin afectar la privacidad, la equidad ni los derechos de las personas.
- **Automatización inteligente de documentos:** Galicia implementó la lectura a través de IA de recibos de sueldo y avales SGR, reduciendo tiempos, retrabajos y errores.
- **Fortalecimiento de los mecanismos de prevención y monitoreo de fraude.** se implementaron algoritmos de detección temprana en el proceso de incorporación de nuevas empresas al ecosistema, permitiendo identificar riesgos potenciales y detectar entidades fraudulentas en etapas iniciales. Esta medida contribuyó a la consolidación de un entorno operativo confiable para los clientes.

Naranja X

Naranja X desarrolla la capacidad data driven de sus equipos para acelerar la entrega de valor y evolucionar el negocio, a través de diferentes iniciativas que traccionan a audiencias priorizadas y al resto de la organización. Para ello impulsa las siguientes acciones:

- **Comunidata:** espacio generado en la plataforma Slack¹ para informar, generar red, fomentar el trabajo en equipo y enseñar sobre el mindset data driven en Naranja X.
- **Data Insights Talks:** charlas técnicas de NXers para NXers para potenciar la pericia interna y compartir cómo se trabaja en la empresa.
- **Aprendizaje asíncrono:** herramientas en espacio NX, Licencias en la plataforma Data Camp y vías de aprendizaje por nivel de conocimiento.
- **Aprendizaje sincrónicos:** espacios de formación de data integrados a las estrategias de aprendizaje de las distintas audiencias.

Naranja X desarrolló el Data & AI Lab como propuesta de aprendizaje integral para los NXers sobre data e inteligencia artificial (tradicional y generativa). Data & IA Lab está diseñado para aprender en forma dinámica, a partir de 5 propuestas y formatos distintos:

- Learning Paths con distintos niveles de complejidad.
- Charlas Data & AI Espresso Talks.
- Hackathons: para poner en juego de manera lúdica algunos skills.
- Wizard: shadowing y mentoring que el equipo de Data & AI ofrece a algunos equipos con necesidades críticas.
- Summit: el evento de Data & AI anual con charlas, invitados especiales, juegos y networking

En 2025, Naranja X llevó a cabo Data in Action, un programa experimental desarrollado por Learning NX junto con el partner Claudio Aguirre, orientado a fortalecer las capacidades analíticas y el uso de herramientas de datos e inteligencia artificial en un grupo de 20 colaboradores de Recovery y de PyMEs de la Red Comercial. El éxito del programa se evidenció en el mayor uso de las herramientas.

Galicia Seguros

Galicia Seguros analizó paso a paso cómo las personas usan sus servicios digitales. Observó desde dónde empiezan, qué acciones realizan, en qué momentos avanzan sin problemas y en qué partes se traban o abandonan el proceso. Esto le permitió entender qué funciona bien y qué necesita mejoras para que la experiencia sea más simple y eficiente.

Registró y monitoreó de cerca los errores que pueden aparecer mientras una persona usa la plataforma. Con su detección temprana, Galicia Seguros pudo investigar qué los provoca y solucionarlos desde la raíz, evitando que vuelvan a ocurrir.

En materia de formación, Galicia Seguros realizó una capacitación de Google Analytics 4 (GA4) para toda la compañía. El objetivo fue explicar, en un lenguaje claro, cómo interpretar la información que muestran los tableros, qué datos se pueden medir, para qué sirve cada concepto de la herramienta y cómo generar reportes propios. Participaron más de 80 personas de Galicia Seguros y Galicia.

Por último, la implementación de un esquema de monitoreo del panel de brokers permitió optimizar el proceso de emisión, logrando una mejora superior al 30% en la cantidad de pólizas emitidas exitosamente.

¹Aplicación de mensajería empresarial



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Medición y acción para una mejor experiencia

Galicia

Galicia considera que la **experiencia del cliente** es uno de los 3 ejes estratégicos del Banco, junto con el crecimiento y la rentabilidad.

La metodología de medición utilizada es a través del NPS, de forma trimestral. Se mide vía un proveedor tercerizado para evitar sesgo y realizar el proceso con transparencia. Alcanza a todos los segmentos del Banco: Retail, Negocios & PyMEs, Mayorista y Financiera.

En 2025, la estrategia de Galicia se materializó a través de proyectos críticos orientados a la adopción digital y la personalización:

- Retail: incentivó el uso de herramientas digitales y programas de beneficios como ejes centrales de la experiencia de usuario.
- Negocios & PyMEs: promovió la autogestión en las nuevas plataformas digitales, garantizando el acompañamiento exclusivo de oficiales de negocio.
- Mayorista: profundizó la verticalización de los equipos de atención para brindar una propuesta de valor técnica y a medida.

Naranja X

Para Naranja X, la **experiencia del cliente** es un pilar estratégico clave y el eje central en el que se fundamentan todas las decisiones y estrategias empresariales. Su objetivo es ofrecer una propuesta de valor que sea diferenciadora y que no solo cumpla, sino que supere las expectativas y necesidades de los usuarios.

Naranja X considera que una buena experiencia del cliente es aquella donde la interacción con la marca es fluida, sin fricciones, y permite que el usuario sea autosuficiente en la resolución de sus tareas dentro del tiempo esperado. Idealmente, el cliente debería poder completar su proceso sin necesidad de contactar a un centro de ayuda, pero siempre manteniendo la calidez que caracteriza a la marca. Un aspecto fundamental de esta visión es garantizar la accesibilidad y eficiencia de los canales de atención: cualquier interacción que requiera soporte debe ser resuelta de manera eficiente, en un solo contacto, y a través de un canal de fácil acceso.

La compañía establece altos estándares para medir esta excelencia, utilizando indicadores como el Customer Effort Score (CES) y el Customer Satisfaction Score (CSAT). Además, Naranja X se enfoca en estar entre los primeros en el Net Promoter Score (NPS) competitivo, demostrando la fuerte lealtad y recomendación por parte de sus clientes. En resumen, la experiencia del cliente es el factor decisivo que guía la mejora continua de todos los procesos y la optimización de la atención en cada punto de contacto.

Naranja X escucha al cliente de dos maneras:

- De forma general, usando una medición que le muestra cómo se siente el cliente con la marca en su conjunto.
- De forma específica, midiendo experiencias puntuales (por ejemplo, una compra, un reclamo o una consulta) para saber qué tan fácil y satisfactorio fue ese momento.

Así, cada equipo puede acceder a la información correcta cuando la necesita y usarla para mejorar productos, servicios y decisiones del negocio.



EN NARANAJA X EL ESTÁNDAR DE EXCELENCIA SE REFLEJA EN METAS DE CES Y CSAT SUPERIORES A 85 PUNTOS. CON ESTE NIVEL DE EXIGENCIA, BUSCA QUE AL MENOS 8 DE CADA 10 CLIENTES TENGAN UNA EXPERIENCIA SOBRESALIENTE Y RECOMIENDEN NARANJA X ACTIVAMENTE.

Resultado de medición de experiencia



Galicia seguros

La experiencia del cliente para Galicia Seguros es lograr que millones de personas se animen a más. Se monitorea el NPS por producto y canal —productores, banca y atención directa— y se realizan encuestas post-siniestro para evaluar oportunidad, trato y comprensión de la información. La voz del cliente se integra a tableros operativos que siguen tiempos de indemnización y gestión documental, y orientan mejoras en autogestión y comunicaciones.

Bajo la iniciativa “El cliente desde tu metro cuadrado”, se busca empatizar con los usuarios mediante diálogos directos entre colaboradores. Estas conversaciones permiten a los equipos interiorizar la perspectiva del cliente y detectar oportunidades de mejora. Al integrar estos hallazgos con el análisis de reclamos, se definen desafíos estratégicos para optimizar indicadores y diseñar soluciones más ágiles y asertivas.

Además, Galicia Seguros lleva adelante cierres de ciclos, lo que consiste en contactarse con el cliente detractor para entender de primera mano cual fue el motivo de su disconformidad. De esta manera, la información obtenida se utiliza para mejorar la experiencia y generar confianza para que se animen a más.

La relación con productores y equipos de siniestros incorpora circuitos de retroalimentación y capacitación que permiten ajustar procesos, alinear expectativas y fortalecer una experiencia homogénea y previsible en todos los puntos de contacto.

Durante 2025, Galicia Seguros transformó su relación con el cliente a través de una estrategia integral. No solo optimizó la experiencia en los canales de venta presencial, sino que también evolucionó su comunicación, diseñando flujos más intuitivos y herramientas de autogestión que facilitan el día a día del usuario.

Para asegurar la eficiencia, mantuvo un monitoreo constante de los niveles de atención, implementando acciones tácticas que redujeron significativamente la tasa de abandono. Además, fortaleció su estructura interna con la creación de nuevos equipos especializados y cerró el círculo de calidad lanzando un indicador específico para medir la satisfacción de sus productores, asegurando excelencia en cada punto de contacto.



GESTIÓN DE RECLAMOS

Galicia

Focalizando sus esfuerzos en la resolución de solicitudes de posventa y reclamos en el primer contacto, Galicia continua consolidando su modelo de gestión, basado en una atención simple y eficiente, que marca el eje de su estrategia.

En 2025, Galicia reafirmó su propósito de resolver las solicitudes de posventa y reclamos en el primer contacto. Para ello, gestionó todos los puntos de contacto con los clientes (teléfono, WhatsApp, asistentes virtuales, ayuda online, e-mail y redes sociales), fortaleciendo también las capacidades de autogestión y garantizando atención humana las 24 horas.

Además, avanzó en la automatización de devoluciones y promociones, lo que le permitió resolver reclamos vinculados a devoluciones y cargos de forma más rápida y eficiente. Paralelamente, redujo el re-contacto y las derivaciones entre canales al mejorar la información disponible en Guru y optimizar los procesos, logrando resolver en el primer contacto casos complejos.

Estas mejoras reforzaron la capacidad de gestión de reclamos, acortando tiempos de resolución y mejorando la experiencia del cliente.

Naranja X

Naranja X, por su parte, promovió la autogestión de los clientes a través de canales digitales ágiles y eficientes, complementados con el soporte físico de las sucursales, disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Bajo el principio del "First Contact Resolution", los asesores y operadores de la red comercial y el centro de contactos estuvieron capacitados para resolver consultas, pedidos y reclamos en la primera interacción. En aquellos casos que requirieron una evaluación más profunda, el Back Office, compuesto por equipos especializados y liderados por expertos en "Lean Management", garantizó una resolución eficiente.

Naranja X cuenta con un Back Office especializado compuesto por equipos de soluciones que resuelven casos complejos con agilidad, calidad y cumplimiento normativo. Estos equipos, organizados por áreas, garantizan una experiencia consistente y están preparados para atender situaciones urgentes a través de un equipo ágil de respuesta inmediata. El servicio se sustenta en colaboradores capacitados y con profundo conocimiento de productos y servicios, asegurando respuestas fundamentadas y dentro de los plazos comprometidos, en línea con el objetivo de ofrecer una atención simple y eficiente.

Durante 2025, Naranja X recibió un promedio mensual de 128.000 casos, superando ampliamente los estándares de resolución establecidos. Más del 87% de los casos fueron resueltos en menos de 24 horas, el 98% en menos de 72 horas y el 100% dentro de los 10 días hábiles.

Galicia Seguros

Galicia Seguros obtuvo un NPS de Momento 2 (que contempla las interacciones en Posventa a través de los canales telefónicos, WhatsApp, Mail y Redes Sociales) del 35,6% (lo que supera su target definido).

En 2025, Laia evolucionó como una plataforma integral de resolución en Galicia Seguros, simplificando procesos críticos como el seguimiento de siniestros, pagos y consultas de deuda. Su expansión permitió unificar la atención de diversos perfiles, desde microemprendedores y clientes de Naranja X hasta la integración de las pólizas de vida y retiro de clientes Galicia Más, garantizando una autogestión ágil, mediciones de satisfacción en tiempo real y soporte especializado tanto para individuos como para PyMEs.

En 2025 Galicia Seguros recibió un total de 5.067 reclamos que fueron abordados mediante una gestión activa y orientada a brindar respuestas consistentes y de calidad a los clientes.



OMNISCANALIDAD Y CONTACTABILIDAD

Nuestro propósito es ser elegidos y recomendados por la calidad de nuestra atención. Para lograrlo, gestionamos cada punto de contacto mediante un modelo omnicanal simple, cercano y disponible 24x7, que integra todos nuestros canales bajo una plataforma unificada. Nuestra arquitectura tecnológica —basada en IA y datos— asegura gestiones sin fricciones. A través de procesos claros, logramos que las transiciones complejas se conviertan en experiencias ágiles, previsibles y diseñadas a la medida de cada usuario.

Galicia

En Galicia, la omniscanalidad y la contactabilidad son pilares clave para brindar una atención de calidad. Esta estrategia se organiza en tres pilares fundamentales, que le permiten anticipar necesidades, resolver con eficiencia y evolucionar continuamente nuestro ecosistema de atención.

ANTICIPAR

Trabaja proactivamente para anticiparse a las necesidades de sus clientes, fortaleciendo sus datos para transformar la "voz del cliente" en hallazgos accionables para toda la organización. Al integrar estos insights con las áreas de Producto e IT, resuelve problemas desde su causa raíz y despliega campañas de comunicación oportunas. Su objetivo es entregar la información justa en el momento indicado, minimizando fricciones y asegurando que las funcionalidades clave estén siempre disponibles de manera omnicanal.

ATENDER Y RESOLVER 7X24

Cuenta con un ecosistema de atención fuertemente apalancado en canales digitales para acompañar el día a día de sus clientes. Fomenta la autogestión eficiente sin descuidar el acompañamiento personal, garantizando la asistencia de un oficial en cualquier momento y canal. Su prioridad es la resolución en el primer contacto; para ello, elimina esperas y procesos postergados, dotando a sus plataformas de la capacidad de respuesta inmediata que el cliente demanda.

TRANSFORMACIÓN APALANCADA POR LA TECNOLOGÍA

Galicia está a la vanguardia tecnológica para transformar el ecosistema de atención. Durante 2025, potenció la gestión del conocimiento con el despliegue de Guru, que hoy utiliza inteligencia artificial para agilizar la recuperación de información. Esta evolución se complementa con la migración a Genesys, logrando una omniscanalidad real donde la tecnología actúa como 'copiloto' de sus oficiales. Además, escaló su innovación desde los sitios de ayuda hasta los primeros agentes de IA Generativa, garantizando respuestas más humanas, ágiles y precisas.



Contactabilidad asistida, eficiencia y cercanía

Los canales de atención asistida brindan un acompañamiento personalizado a los clientes, algunos disponibles las 24 horas, todos los días.

Entre los principales logros se destacan:

GURU

PLATAFORMA ÚNICA DE CONOCIMIENTO PARA ATENCIÓN Y VENTA EN TODO GALICIA

GENESYS

ATENCIÓN OMNICANAL INTEGRADA CON CAPACIDAD DE EVOLUCIÓN FUTURA.

HYPERCARE

CLIENTES GALICIA MÁS: ACOMPAÑAMIENTO INTENSIVO Y ANTICIPADO PARA NUEVOS CLIENTES.

VISTA 360

HERRAMIENTA INTERNA CLAVE PARA LA GESTIÓN DE LOS OFICIALES DE NARANJA X

NUEVO CANAL

DE WHATSAPP PARA EMPRESAS GALICIA

Galicia

Los oficiales de Banco Galicia cuentan con herramientas flexibles de contacto —app, WhatsApp, teléfono, mail y redes sociales— para responder de manera ágil y cercana.

En 2025, Galicia incorporó un nuevo canal de WhatsApp exclusivo para empresas, a través del cual equipos especializados atienden aquellas consultas que, tras la interacción inicial con el bot, requieren la intervención de un asesor humano. Esta iniciativa permitió ofrecer una atención más rápida, experta y alineada a las necesidades del segmento empresas.

A través de la nueva plataforma Genesys, el Banco cuenta hoy con una única herramienta que centraliza todos los canales de contacto con los clientes: teléfono, WhatsApp, asistentes virtuales, ayudas online, mail y redes sociales. Esta integración permite brindar una experiencia más simple y consistente, independientemente del canal por el que el cliente elija comunicarse.

Los equipos de atención están conformados por oficiales que pueden resolver tanto consultas telefónicas como digitales. Gracias a este modelo “blend”, la organización puede adaptarse mejor a la demanda y asegurar buenos niveles de atención y tiempos de respuesta.

Durante 2025, Galicia alcanzó dos hitos clave:

- Migración completa a Genesys: se encuentra operativa para el 100% de los oficiales, tanto internos como externos. A partir de esta implementación, se continúan incorporando nuevas funcionalidades orientadas a mejorar la gestión y la eficiencia operativa.
- Modelo de atención “hypercare”: se implementó un modelo de atención “hypercare” destinado a acompañar, durante los primeros tres meses, a los clientes que migraron de Galicia Más al ecosistema Galicia. Para asegurar una transición cuidada, se conformó y capacitó de manera anticipada un equipo especializado de más de 200 personas, preparado para atender consultas incluso antes del onboarding formal. En este marco, Galicia priorizó cada contacto de los clientes migrados, transformando el proceso de incorporación en una experiencia de acompañamiento y bienvenida. Asimismo, el asistente virtual Gala tuvo un rol clave en el onboarding anticipado, facilitando la generación temprana de usuarios y claves y actuando como canal de apoyo ante eventuales inconvenientes.

Naranja X

En 2025, Naranja X consolidó la Vista 360 como una herramienta interna clave para los canales asistidos. Se trata de una plataforma tecnológica que consolida toda la realidad financiera de un cliente (saldos, deudas, inversiones y comportamiento) en una interfaz única. Su función es proporcionar al ejecutivo una visión amplia y unificada del cliente, con atajos directos a todas las herramientas necesarias para la resolución. Esto permite la integración total en los canales asistidos, eliminando las barreras entre el mundo digital y la atención humana.

Canal Conecta

Es un modelo de atención digital personalizada de Galicia, diseñado para clientes del segmento Éminent o “PyMEs”. A diferencia de la atención tradicional en sucursales, este canal asigna al cliente un Asesor Conecta exclusivo con el que puede interactuar sin necesidad de moverse de su casa u oficina, utilizando canales digitales que ya utiliza en su vida diaria. Los ejecutivos Conecta cuentan con una cartera de clientes asignada con foco en la personalización y desarrollo de esta. Se desempeñan de forma híbrida con presencialidad en Nodos Conecta, dependiendo las características de las Zonas.

Sucursales

Contamos con una red de sucursales con presencia en todas las provincias de la Argentina para brindar una amplia capilaridad, desde donde se ofrecen servicios de comercialización y atención al público. Para ellos, disponemos de 316 sucursales Galicia, 104 sucursales Naranja X y 12 de Galicia Seguros.

Provincia	Cantidad de sucursales		
	Galicia	Naranja X	Seguros
LA PAMPA	2	1	0
MISIONES	4	4	0
CATAMARCA	1	1	0
CHACO	2	3	0
CHUBUT	5	2	0
CORDOBA	19	19	2
CORRIENTES	2	1	0
ENTRE RÍOS	6	3	0
FORMOSA	1	1	0
JUJUY	1	2	0
LA RIOJA	1	2	0
MENDOZA	13	4	1
NEUQUÉN	5	1	1
RÍO NEGRO	5	2	0
SALTA	4	4	1
SAN JUAN	3	1	0
SAN LUIS	2	2	0
SANTA CRUZ	2	2	0
SANTA FE	19	10	2
SANTIAGO DEL ESTERO	1	3	0
TIERRA DEL FUEGO	3	1	0
TUCUMÁN	6	6	1
BUENOS AIRES	116	23	4
CABA	93	6	0
Total	316	104	12

BeP

Además, el Banco cuenta con presencia operativa dentro de instalaciones de empresas mediante la asignación de recursos y/o personal para brindar atención directa a clientes en el lugar.

Los BeP constituyen un canal estratégico de cercanía, orientado a facilitar el acceso a productos y servicios financieros, fortalecer el vínculo con clientes corporativos y acompañar la operatoria cotidiana de los colaboradores de dichas instituciones.

Provincia	Galicia
BUENOS AIRES	12
CABA	5
CORDOBA	3
JUJUY	1
MENDOZA	2
SANTA FE	2
TUCUMAN	2
Total	27

Atención telefónica y digital



Canales indirectos

Galicia cuenta con los siguientes canales indirectos:

- **Telemarketing:** canal que principalmente tiene como objetivo la adquisición de nuevos clientes y comercios. Adicionalmente, se dedica a la venta de préstamos a través de call centers.
- **Puntos de venta:** canal ubicado en stands físicos en shoppings y supermercados, orientado a la captación de nuevos clientes y a la prueba de la Experiencia Galicia.
- **Vinculaciones asistidas:** canal comercial dedicado exclusivamente a la adquisición de empresas y PyMEs que dejan sus datos en el Portal Galicia. Este equipo brinda asesoramiento con foco en los beneficios de operar con Galicia.
- **Canales de terceros:** permite a través de alianzas con comercios, grandes retailers y plataformas digitales, la posibilidad de originar préstamos personales fuera de los canales tradicionales, integrando la oferta de crédito directamente en los ecosistemas de nuestros partners. Esta modalidad funciona tanto en entornos presenciales como digitales. En el punto de venta, los vendedores pueden simular y ofrecer préstamos a clientes o potenciales clientes Galicia mediante una plataforma integrada, y la operación se confirma luego desde la App Galicia con validación biométrica y aceptación de términos y condiciones. En los canales online de terceros, la experiencia es completamente digital: el cliente simula y solicita el préstamo desde la plataforma del partner y finaliza la aprobación en la App Galicia, garantizando seguridad y trazabilidad en todo el proceso.
- **Corresponsalías:** permite a los clientes acceder a productos y servicios bancarios a través de comercios habilitados, sin necesidad de visitar una sucursal. Este canal contribuye a descongestionar la Banca Automática y las cajas, ampliando los puntos de atención disponibles. A través de las Corresponsalías, los clientes pueden realizar extracciones de efectivo, recibir desembolsos de ANSES, efectuar depósitos en efectivo, pagar tarjetas de crédito y cancelar mora extrajudicial.

Redes sociales

Galicia

En cuanto a las redes sociales, la estrategia de Galicia se focaliza en tres ejes:

- **Educar (30%):** reforzar los conceptos básicos, y construir sobre los nuevos. El pilar “educar” refiere a contenidos sobre seguridad informática, educación financiera, inversiones, entre otros.
- **Informar (40%):** promover la autogestión. El pilar “informar” refiere a contenidos sobre nuevos lanzamientos, normativas, feriados, entre otros.
- **Conectar (30%):** acercarnos a la audiencia. El pilar “conectar” refiere a contenidos sobre beneficios, fechas especiales, sustentabilidad, trends, entre otros.

Dentro de eje educar, Galicia utiliza su presencia digital para impulsar tres aspectos fundamentales que promueven el bienestar y la seguridad de sus usuarios:

- **Educación Financiera:** El valor de decidir mejor

A través de consejos prácticos y herramientas de gestión, la entidad busca empoderar a las personas para que logren "hacer más con su dinero". El foco está puesto en promover un uso responsable de las finanzas personales, incentivando el ahorro estratégico y brindando claridad sobre las mejores opciones de inversión según los objetivos individuales de cada cliente.

- **Ciberseguridad:** Un ecosistema digital protegido

La prevención es prioridad. Banco Galicia desarrolla una labor constante de concientización, difundiendo claves esenciales para navegar de forma segura y detectar señales de alerta ante posibles estafas. El objetivo es educar a la comunidad para proteger los datos y el patrimonio de los usuarios.

- **Sustentabilidad:** Compromiso con el futuro

La estrategia de comunicación integra la promoción de un estilo de vida consciente y sostenible. Se comparten iniciativas institucionales orientadas al cuidado del medio ambiente y consejos prácticos para que los usuarios puedan adoptar hábitos responsables, alineando el crecimiento económico con el impacto ambiental positivo.

Por otro lado, Galicia despliega una estrategia de comunicación diferenciada por plataforma, adaptando contenido para cubrir las necesidades específicas de su comunidad:

- **Facebook:** cumple un rol fundamentalmente informativo y educativo. Se priorizan contenidos de soporte que facilitan la autogestión, permitiendo a los usuarios resolver inconvenientes de manera ágil y sencilla.
- **Instagram:** combina el entretenimiento con la información. El objetivo central es "conectar" con la audiencia a través de la conversación activa, fomentando una comunidad dinámica y participativa.

- **X:** funciona como un canal informativo contextual. Se destaca por ser un espacio cercano y proactivo donde se comunican novedades en tiempo real y se realizan campañas intensas de concientización sobre ciberseguridad y prevención de estafas.
- **YouTube:** su rol es educativo, bajo un tono empático y accesible. La plataforma se utiliza para profundizar en tutoriales de autogestión, transformando procesos complejos en formatos visuales simples y entretenidos.
- **TikTok:** enfocada en la educación e información nativa. La entidad adopta los códigos y tendencias propias de la red para generar contenidos cercanos que logren empatizar con las nuevas audiencias y potenciar el compromiso con la marca.

En 2025, Galicia reintrodujo a la “pareja Galicia” y la vinculó con “Ratón Pérez” para comunicar de manera integrada los principales beneficios del año: mejoras en la app, reintegros inmediatos en las promociones líderes, alternativas de financiación y la cuenta remunerada en dólares, entre otras iniciativas. En paralelo, sostuvo el eslogan “Tenés Galicia” como eje de consistencia de marca. La combinación de estas piezas —con un registro que, cuando corresponde, recurre al humor y a la complicidad de sus personajes— fortalece el posicionamiento de la entidad como aliado en la gestión financiera cotidiana de las personas y contribuye al propósito institucional de mejorar el día a día de más personas.

Naranja X

Naranja X consolida su presencia en redes sociales como un puente entre las personas y sus finanzas, transformando preocupaciones comunes en soluciones prácticas. Su estrategia se centra en democratizar el acceso a servicios financieros y cerrar brechas de conectividad, permitiendo que cada usuario gestione su economía digital de forma sencilla y eficiente.} La plataforma actúa como un espacio de formación constante en temas críticos como la ciberseguridad y el cuidado del medio ambiente, reforzando el compromiso de la entidad con un ecosistema digital seguro y sostenible. A través de su blog especializado y la creación de contenidos dinámicos en formato reels junto a influencers, Naranja X traduce conceptos complejos en un lenguaje didáctico y cercano. Esta iniciativa busca que las personas recuperen el control sobre sus finanzas diarias, facilitando la planificación de proyectos personales mediante una educación financiera accesible para todos.

Contactabilidad autogestiva

Nuestros canales de contacto autogestivo ofrecen una experiencia de asistencia eficiente y personalizada, permitiendo a nuestros clientes resolver sus necesidades bancarias de manera rápida y autónoma a través de flujos digitales y telefónicos.

Algunos destacados del año son:

- Se atendieron 3.124.202 de contactos en los canales digitales Galicia (Gala y secciones de ayuda de individuos).
- Se alcanzó un 39% de aumento en el trafico de la sección de ayuda Galicia. Esto refleja una evolución en la experiencia del usuario, quien ahora encuentra respuestas inmediatas y resuelve sus necesidades de forma autónoma y eficiente.
- Se gestionaron 578.000 interacciones a través del IVR (atención telefónica automatizada)

Online Banking, Office Banking y App Galicia para individuos y empresas



Durante 2025, se relanzó una nueva versión de Office Banking, con mejoras orientadas a optimizar la experiencia de uso y la gestión operativa de las empresas. Entre los principales cambios se destacan la incorporación del selector de empresas, el rediseño del inicio de sesión, los flujos de recuperación de usuarios y claves, y un nuevo overview más claro e intuitivo. Asimismo, se renovaron las secciones de usuarios y permisos, se habilitó la autorización y rechazo múltiple de operaciones, y se incorporó una nueva sección de inversiones. La actualización se completó con nuevas funcionalidades en cheques, acuerdos, calificaciones, préstamos y comercio exterior, fortaleciendo la operatoria integral desde el canal web.

En paralelo, se lanzó la nueva app Galicia Office, que amplía las capacidades mobile del canal empresas. Entre sus principales incorporaciones se incluyen el login biométrico, el switch de empresas, un modal de bienvenida, nuevas cards informativas y notificaciones push con imágenes. Además, se incorporaron nuevos módulos para Dólar MEP, Plazo Fijo y Tarjetas, y se habilitó la activación del Office Token de forma íntegramente digital desde la app, reforzando la autogestión y la seguridad.



App Naranja X

La app Naranja X se consolida como un canal clave, que permite a personas y comercios operar de manera simple, autónoma y segura. A través de este, los usuarios pueden acceder a una gestión integral de productos y servicios financieros, reduciendo la necesidad de asistencia presencial y fortaleciendo una experiencia centrada en la accesibilidad, la eficiencia y la inclusión.

A lo largo de 2025, se registraron avances significativos en la ampliación y mejora de las funcionalidades de autogestión, tanto para clientes individuales como para comercios. La app incorporó mejoras en la administración de cuentas, pagos, inversiones, créditos, seguros y medios de cobro, fortaleciendo la operatoria 100% digital y reduciendo la necesidad de interacción con canales asistidos o presenciales. Asimismo, se profundizó la integración de soluciones específicas para comercios a través de la Cuenta Negocio, una cuenta digital diseñada para emprendedores y comercios que les permite centralizar la gestión de su actividad comercial. Desde este entorno, los comercios pueden administrar cobros, acreditar ventas, gestionar promociones y definir condiciones comerciales de forma simple y autogestiva, directamente desde la app Naranja X.

En paralelo, se fortalecieron los canales de atención autogestionada mediante la incorporación de inteligencia artificial aplicada al Centro de Ayuda y a los bots de atención digital, lo que permitió mejorar la precisión de las respuestas, aumentar la resolución en primera instancia y optimizar la experiencia de uso.

Se avanzó en la integración de Nave como procesador de pagos y proveedor de soluciones de cobro para pequeños comercios y emprendedores que operan a través de la app Naranja X. En este marco, se implementó un kit de desarrollo que se integra directamente a la aplicación y permite que los usuarios continúen cobrando desde la app de la misma forma que lo hacían hasta ahora, pero pasando a operar como comercios adquiridos por Nave. Como resultado, las ventas se procesan a través de Nave y los fondos se acreditan directamente en las cuentas Naranja X de los comercios, fortaleciendo la autogestión y simplificando la operatoria digital.

También en 2025, la app Naranja X incorporó nuevas funcionalidades con alto impacto social, orientadas a facilitar y ampliar las posibilidades de donación desde un entorno digital autogestivo. Entre las principales novedades se destacó la creación de la sección “Donar”, que habilita aportes por única vez desde la app, complementando las opciones preexistentes de donación mensual mediante tarjeta de crédito. Asimismo, se incorporaron funcionalidades específicas para comercios, que permiten canalizar donaciones a través de la liquidación de ventas y realizar aportes en especie destinados a proyectos sociales y ambientales en distintas provincias del país.

Sección de Ayuda Minorista

Esta sección se consolida como el canal de asistencia principal para los clientes Galicia que buscan resolver dudas sobre sus productos de manera ágil. Su diseño está orientado a la simplicidad y la rapidez, garantizando una experiencia consistente en todos los puntos de contacto digitales: Online Banking, App Galicia, el sitio web oficial (galicia.ar) y resultados directos desde Google.

Los sitios de ayuda han sido adaptados y personalizados para los clientes que migraron de Galicia Más. El objetivo de esta medida fue garantizar que su transición e integración al ecosistema de Galicia sea lo más fluida, simple y clara posible.

Durante 2025, el centro de ayuda ha evolucionado con la incorporación de un motor de búsqueda avanzado basado en Inteligencia Artificial, integrado con la base de conocimientos Guru. Esta mejora permite a los usuarios realizar consultas en lenguaje natural y obtener respuestas precisas de forma inmediata.

Sección de Ayuda Empresas Office Banking

El Centro de Ayuda para Empresas se consolidó como un ecosistema digital de información actualizada sobre el funcionamiento de Office Banking. A través de guías paso a paso e instructivos visuales, la plataforma permite una gestión autónoma y ágil.

El despliegue tecnológico de 2025 fue fundamental para el éxito de procesos críticos. El asistente virtual y las herramientas de soporte avanzado fueron factores determinantes para lograr una integración digital ágil de las empresas provenientes de Galicia Más, facilitando su adaptación a las nuevas funcionalidades.

Asistentes virtuales

En Grupo Galicia, evolucionamos nuestra cultura de datos integrando IA y automatización para rediseñar cada proceso. Con asistentes inteligentes personalizados y robots (RPA) enfocados en la agilidad, eliminamos la complejidad y optimizamos nuestra cadena de valor. Este enfoque nos permite potenciar la autonomía del cliente a través de canales digitales más rápidos y humanos, mientras la IA generativa impulsa nuestra próxima frontera de innovación personalizada.

GALA

Gala es un canal conversacional via Whatsapp para los clientes Galicia donde puedan resolver todos sus problemas disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Simplificar las gestiones de los clientes es el principal objetivo, por eso este año incorporó capacidades de resolución, mediante la implementación de MVPs de asistentes virtuales con IA. Este avance tecnológico significa un salto de los sistemas puramente informativos hacia canales con capacidades de resolución.

NIXI

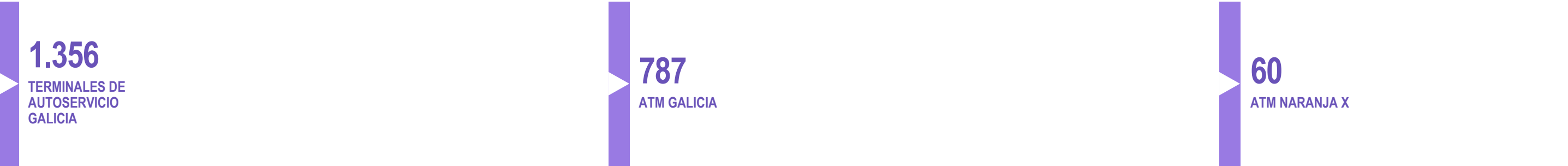
El bot de autogestión NIXI de Naranja X fue robustecido con la iniciativa “No Entendidos”, una funcionalidad que actúa como motor orquestador de las soluciones, donde el usuario describe su problema y el sistema le genera automáticamente un menú de soluciones personalizado, utilizando la IA. Durante 2025, el uso del bot de autogestión NIXI creció un 63,8%, reflejando una mayor adopción del canal digital por parte de los clientes.

LAIA

Laia es el motor de inteligencia artificial diseñado específicamente para simplificar la relación de los clientes con sus seguros. Su objetivo principal es transformar gestiones que antes eran percibidas como complejas o lentas en trámites inmediatos y sin fricciones.

En 2025 Laia se consolidó como asistente virtual operativo con IA generativa, mejorando la experiencia del cliente con respuestas más ágiles y naturales en consultas generales y temas de seguros. Se amplió su uso a funciones como ventas, suscripción de pólizas, atención al cliente, siniestros y prevención de fraude, ampliando su alcance en la interacción con usuarios. Su desarrollo se realizó en conjunto con socios tecnológicos, incorporando capacidades avanzadas, y monitoreando continuamente las interacciones para optimizar el servicio y entender mejor las necesidades de los clientes.

Canales automáticos



Galicia

Galicia ha consolidado una red de canales presenciales diseñada para ofrecer autonomía y agilidad, adaptándose a las necesidades de clientes y usuarios en general:

- **Terminales de Autoservicio (TAS):** Se posicionan como el canal preferencial para operaciones de gestión. Estas unidades permiten realizar depósitos (tanto para clientes como para terceros) y extracciones con un límite diferencial superior, brindando una experiencia más robusta y eficiente que los canales tradicionales.
- **Cajeros Automáticos (ATMs):** A través de la Red Banelco, la entidad garantiza una amplia cobertura para la extracción de efectivo. Este canal está disponible tanto para clientes propios como para no clientes, asegurando disponibilidad de fondos y servicios básicos de manera constante.

Durante 2025, Banco Galicia incorporó nuevas soluciones con el objetivo de fortalecer la banca automática y seguir avanzando en una experiencia más simple, ágil y autogestiva, en línea con su enfoque phygital. Estas iniciativas buscan ampliar las capacidades de los canales de autoservicio y reducir la necesidad de atención por caja.

- Extracción de efectivo desde FIMA Premium en Autoservicios: Se habilitó la posibilidad de retirar efectivo directamente desde FIMA Premium, sin necesidad de realizar un rescate previo del fondo a la cuenta bancaria, facilitando el acceso inmediato al dinero invertido.
- Ampliación de límites de extracción diaria: Se amplió el límite de extracción en Autoservicios, permitiendo retirar hasta \$4.000.000 y hasta USD 2.000 diarios. Para extracciones superiores a \$999.000 y para operar en dólares, la operación debe realizarse con tarjeta de débito.
- Colaborador Activo en la red de Autoservicios: Se lanzó Colaborador Activo, una funcionalidad implementada en 200 sucursales con Autoservicios modelo SR, que permite a los usuarios reportar incidencias mediante un código QR visible en el protector de pantalla. A través de este canal, los clientes pueden informar faltantes de efectivo, fallas en autoservicios o cajeros, y problemas de infraestructura en los lobbys. Los reportes llegan automáticamente al equipo correspondiente, agilizando la respuesta incluso fuera del horario de atención y promoviendo un rol activo de los clientes en la mejora continua de los espacios de atención.



PRESENCIA EN EL MERCADO

CLIENTES

Cantidad de clientes Grupo Galicia	2025	2024
Galicia	5.216.740	4.378.639
Naranja X	9.530.102	8.099.537
Galicia Seguros	1.953.683	2.102.544
Fondos Fima	1.159.536	773.633
Galicia Securities	7.549	8.301
Inviu	135.431	59.485
Nera - Merchants ⁽¹⁾	1.055	867
Nera - Farmers ⁽²⁾	6.008	2.290

(1) Proveedores con al menos 1 operación
(2) Productores que aprobaron órdenes generadas en Nera

Porcentaje de clientes por segmento Galicia	2025	2024
Retail	4.632.661	3.889.427
Eminent	17,2 %	12,3 %
Move	57,6 %	57,1 %
Personas	15,9 %	30,6 %
Plus	9,3 %	N/A
Negocios Y Pymes	540.120	457.186
Negocios	74,0 %	72,6 %
Pymes	26,0 %	27,4 %
Mayorista ¹	42.983	30.072
Agro	57,3 %	74,9 %
Corporativa	N/A	3,0 %
Empresas	N/A	22,1 %
Energia Y Minería	4,9 %	N/A
Automotriz	4,6 %	N/A
Consumo Masivo	13,4 %	N/A
Sector Publico	2,4 %	N/A
Otras Actividades	17,4 %	N/A
Financiera	976	1.954
Sector Público ²	N/A	48,6 %
Entidades Financieras	50,3 %	27,0 %
Institucionales	49,7 %	24,4 %

(1)Debido a cambios en la segmentación de Banca Mayorista, con el fin de migrar hacia un modelo de especialización, la comparación interanual de los segmentos de esta Banca queda sin efecto. Solamente se comunican a efectos de dar transparencia a la rendición de cuentas.
(2) n/a: Indicador no aplica siendo que el segmento de Sector público pasó de Banca Financiera a Banca Mayorista en 2025.

Cantidad de Clientes Naranja X	2025	2024
Cantidad de Clientes	9.530.102	8.099.537
Clientes con cuenta	8.695.393	6.951.724
Clientes con Tarjeta de crédito	3.418.769	3.732.400

Porcentaje de clientes Galicia por región	2025	2024
ATLANTICA	9,3 %	8,8 %
CORDILLERA	8,7 %	8,7 %
LITORAL	12,4 %	12,8 %
MEDITERRANEA	11,5 %	11,5 %
METRO I: Incluye "Zona Financiera"/"Zona Desconocida"/Sucursal 999	N/A	0,3 %
METRO I I	7,7 %	7,5 %
METRO I I I	10,0 %	9,4 %
NORTE	9,0 %	8,9 %
OESTE	12,2 %	12,5 %
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	6,0 %	6,3 %
SUR	13,2 %	13,4 %

Porcentaje de clientes Naranja X por región	2025	2024
AMBA 1	12,5 %	12,3 %
AMBA 2	13,9 %	11,4 %
CUYO	12,2 %	13,0 %
LITORAL	15,4 %	N/A
NEA	N/A	10,6 %
NOA	17,2 %	17,1 %
Patagonia	9,9 %	10,7 %
Región Oro	N/A	8,6 %
Cordoba: Incluye zona indeterminada	18,9 %	16,3 %

Porcentaje de clientes Galicia Seguros por región	2025	2024
CENTRO	59,6 %	60,5 %
CUYO	5,3 %	5,6 %
NEA	9,0 %	9,3 %
NOA	13,9 %	14,3 %
Patagonia	10,3 %	10,4 %
Cientes sin región asignada	1,8 %	N/A

Segmentos Galicia

Banco Galicia ofrece a los clientes una propuesta de valor que satisface sus necesidades. Con el fin de adaptar de la mejor manera su soporte diario al cliente y sus ofertas, Banco Galicia divide a sus clientes en cuatro segmentos según se describe a continuación.

Retail

El segmento Retail está conformado por todos los clientes personas físicas sin actividad comercial. Este segmento atiende a unos 4,6 millones de clientes. Los clientes se dividen conforme a su modelo de atención de la siguiente manera:

- Personas
- Move
- Plus
- Éminent

Para reforzar la autogestión y la experiencia de usuario, durante 2025 Galicia realizó las siguientes acciones:

- Implementó un nuevo sistema de gestión para los oficiales de atención, que permitió reducir tiempos de respuesta, y agilizar la resolución de casos.
- Incorporó herramientas de inteligencia artificial en su plataforma de e-learning, impulsando el desarrollo de conocimiento en los equipos y promoviendo una mejor interacción entre ejecutivos y clientes.
- Continuó fomentando el uso de sus canales digitales, tales como la sección de ayuda, para que cada vez sea más simple encontrar respuestas de manera autogestiva.
- Optimizó la atención en Gala, generando respuestas más precisas y una experiencia más fluida en contactos no asistidos.
- Continuó evolucionando la experiencia de Cuenta Fima.
- Lanzó la remuneración de cajas de ahorro en US\$, reafirmando su compromiso de ofrecer soluciones financieras innovadoras que faciliten la administración del ahorro y la generación de rendimientos

En 2025, Galicia destaca un hito fundamental que materializa su convicción de poner al cliente en el centro: la integración de los clientes Galicia Más. Aseguró una transición completamente fluida mediante comunicaciones estratégicas y un seguimiento personalizado. Implementó un programa especial de Hypercare para proteger su experiencia y confianza, ofreciendo monitoreo constante, atención omnicanal prioritaria (con foco digital), oficiales dedicados 24/7 y herramientas de autogestión avanzadas. Este esfuerzo garantizó que los clientes pudieran operar con total normalidad desde el primer momento y acceder inmediatamente a todas las ventajas que Galicia ofrece para potenciar su día a día.

El 89% de sus clientes activos eligió operar por canales digitales en 2025, alcanzando los 4 millones de usuarios mensuales y una adopción del Token del 84%. Esto forma parte del Modelo de Atención Digital, cada vez más adaptado a las necesidades y preferencias de la cartera de clientes.



Personas, Plus y MOVE

Para estos clientes la propuesta de valor incluye un paquete de productos y servicios que acompaña su día a día: tarjetas de crédito, préstamos, seguros, beneficios y promociones exclusivas, con reintegros inmediatos que se acreditan directamente en su cuenta, permitiéndoles ahorrar y disponer de su dinero cuando lo necesiten. Además, cuentan con atención personalizada 24/7 y una app completa para resolver cualquier gestión.

Bajo el concepto "Tenés Galicia", el Banco presenta soluciones simples, seguras y digitales que engloban nuestra oferta comercial masiva. Galicia revisa y optimiza constantemente las comunicaciones y los puntos de contacto con los clientes, asegurándonos de que Galicia se posicione como la primera opción en distintas áreas de su vida cotidiana y en sus acciones diarias.

En el caso particular de Move, se destacan conceptos claves como propuesta gratuita, inmediatez, simplicidad y digitalización. Galicia busca robustecer el sistema de autogestión para que los clientes de Move puedan encontrar soluciones de manera autónoma, evitando la necesidad de acudir a una sucursal o de requerir asistencia.

Durante 2025, Galicia continuó fortaleciendo su propuesta de financiación para acompañar las necesidades de sus clientes, con un fuerte énfasis en la simplicidad y la velocidad de los procesos. Impulsó soluciones de préstamos ágiles y flexibles que permiten el acceso a fondos con acreditación inmediata, eliminando tiempos de espera. En términos de flexibilidad, habilitó la posibilidad de financiar en cuotas tanto el pago de servicios como las compras vía código QR, prescindiendo del uso de plásticos físicos. Asimismo, lanzó una tarjeta de crédito virtual para este segmento, facilitando el acceso a beneficios y descuentos, mientras se fomenta la eficiencia operativa y la seguridad en los pagos digitales desde el dispositivo móvil.

Éminent

Éminent está conformado por dos propuestas comerciales –Éminent Black y Éminent Platinum– que buscan satisfacer las necesidades de los clientes que desean un servicio premium, haciendo foco en 3 pilares: beneficios diferenciales, experiencias exclusivas y atención personalizada.

Durante 2025, Galicia lanzó la cuenta remunerada en US\$, ofreciendo una alternativa atractiva para los clientes que buscan rentabilizar sus saldos en moneda extranjera. También finalizó la reasignación de carteras de ejecutivos, con el fin de mejorar y focalizar la atención preferencial en los clientes que más lo requieren. En paralelo, implementó ajustes de comisiones en productos de alto interés para el segmento, reduciendo las comisiones en títulos y bajando los costos en órdenes de pago para COMEX. Además, presentó la nueva Sección de Viajes, diseñada para acompañar a los clientes en cada etapa del viaje —antes, durante y después—, acercándoles los productos adecuados en el momento indicado.

En cuanto a experiencias, Galicia continuó con eventos destacados como Food & Wine en el Palacio Duhau (Amex), torneos y clínicas de tenis (Amex) y pádel (Mastercard), maratones junto al Club de Corredores (Amex), y el torneo de golf en Olivos Golf Club (Visa). Además, amplió el alcance al interior del país, con torneos de golf en plazas clave junto a Visa Signature. Otras acciones incluyeron visitas guiadas en el Museo de Bellas Artes, ciclos culturales en el Jockey Club, y el patrocinio del Festival de Literatura (FILBA) con talleres y beneficios exclusivos. También acompañó a los clientes en temporadas turísticas, con beneficios en centros de ski, balnearios y otros destinos vacacionales. Finalmente, en el ámbito de espectáculos, los clientes Galicia accedieron a preventas exclusivas a través de cuotas sin interés y descuentos permanentes en restaurantes, reforzando así una propuesta integral y diferencial.

Negocios & Pymes

El segmento Negocios & PyMEs está conformado por individuos (personas físicas) con actividad comercial y PyMEs (personas jurídicas) que facturan entre \$125 millones y \$13.000 millones anuales. Los clientes denominados Negocios cuentan con una cotidianeidad particular, atravesada por la necesidad de cobrar de forma simple y ágil. Por su parte, las PyMEs necesitan en su día a día acompañamiento en productos de pago (haber, proveedores, etc), asesoría en comercio exterior, entre otras cuestiones.

Galicia identifica a los Negocios y PyMEs dependiendo de su modelo de negocio como Business to Consumer (B2C) aquellos con foco en cantidad de clientes y volumen de transaccionalidad; y Business to Business (B2B), aquellas empresas que tienen menor cantidad de clientes, pero con tickets promedio más altos cuyas necesidades se centran más en los pagos.

Galicia impulsa el crecimiento de cada PyME simplificando su gestión diaria con soluciones seguras y personalizadas. Para las empresas B2C existe “Nave”, una solución innovadora para cobrar e impulsar las ventas, donde en un solo lugar se aceptan todos los métodos de cobro y pagos digitales de forma inmediata, con tasas diferenciales e información de clientes. Si además tiene la empresa un e-commerce, se puede integrar TiendaNube a Nave o crear una tienda virtual desde cero con Tienda Negocio. Para aquellas PyMEs B2B, Banco Galicia desarrolló soluciones específicas para robustecer su cadena de valor. Un ejemplo clave es la línea “Socios de Valor”, diseñada para potenciar tanto a compradores como a proveedores: permite que el comprador acceda a financiación con una tasa fija y única en el mercado a través de su proveedor, mientras que el proveedor cobra sus ventas inmediatamente y al contado. Además de esta herramienta, el Banco ofrece asesores especializados en Comercio Exterior (Comex) para ayudar a buscar nuevos mercados, y acompaña la gestión financiera con oficiales de cuenta cercanos.

Los principales hitos del 2025 fueron:

- Relanzamiento de PYMEntón: Se consolidó como una campaña masiva de marca centrada en la App Galicia Office, logrando un crecimiento récord en captación de clientes y optimizando todo el proceso de ventas desde el contacto inicial.
- Transformación de Canales Digitales: Se renovó el Office Banking con un rediseño total de la experiencia de usuario, destacando la nueva funcionalidad de "Switch de empresas" (gestión multi-empresa), una sección de inversiones mejorada y herramientas avanzadas para Comex, préstamos y cheques.
- Fortalecimiento de Comunidades y Networking: Se impulsó el desarrollo empresarial a través de los eventos "Encuentro PyME" y el programa "El Ascenso", vinculando a empresarios de todo el país con universidades y escuelas de negocios para profesionalizar su gestión.

Mayorista

El objetivo del segmento Mayorista es convertirse en socio estratégico orquestando los ecosistemas de negocios y contribuyendo en el desarrollo y la mejora del día a día de más empresas. En 2025, este segmento alcanzó los 42.983 clientes, entre personas jurídicas y personas físicas con actividad comercial.

Dentro de los pilares de la propuesta de valor para los clientes del segmento, Banco Galicia hace foco en el modelo de atención mediante una estrategia omnicanal, que busca estar 24/7 cuando el cliente necesita. La oferta incluye un equipo de especialistas que brindan cobertura a nivel nacional en 25 centros de negocios ubicados estratégicamente por verticales de industria. Además, Galicia busca potenciar la cotidianidad de los clientes brindando soluciones tecnológicas que mejoran el flujo de su operatoria, permitiendo eficientizarla a costos muy competitivos y 100% online desde los canales digitales, Office Banking y la App Mayorista.

En línea con la continua fidelización de clientes y para potenciar la relación, Galicia los invita a más de 200 eventos programados a lo largo del año, así como a encuentros digitales sobre temas de interés como Economía, Política y Digitalización.

Galicia está a la vanguardia de la sostenibilidad con un fuerte compromiso en proyectos de triple impacto. Por eso ofrece la Línea Sostenible Galicia a aquellas empresas que buscan mayor eficiencia en su producción con un alto impacto social, ambiental y económico, además invitan a sus clientes a sumarse al proyecto de medición de huella de carbono para que puedan entender el impacto que generan y cómo mitigarlo con diferentes alternativas

Durante 2025, se completó con éxito la fusión de las carteras de clientes provenientes de Galicia Más, logrando la incorporación de 2.642 nuevos clientes. Este proceso consolidó nuestra posición en el mercado y permitió expandir la base de usuarios bajo los estándares de servicio y agilidad de la organización.

Impulsando el crecimiento de sus clientes, Galicia expandió su negocio para incorporar tres nuevas y estratégicas verticales: Energía y Minería, Automotriz y Consumo Masivo. Esta expansión permite a la entidad ofrecer un expertise más profundo en estos sectores clave, enriqueciendo significativamente el ecosistema comercial. En su conjunto, las tres verticales contemplan en 2025 9.831 clientes que ya forman parte de las cadenas de valor de estas tres industrias. Esto significa que los clientes tienen acceso directo a una red validada de posibles nuevos clientes, proveedores y socios comerciales, acelerando sus oportunidades de crecimiento. Verticalizar no fue una moda, sino una decisión estratégica. La especialización por industria da foco, conocimiento profundo del cliente y conversaciones de valor. La experiencia con el agro lo demostró: cuando se entiende una cadena productiva en profundidad, se puede acompañar mejor y generar impacto real.

Con esta evolución, la segmentación mayorista queda definida de la siguiente manera: Automotriz, Energía y Minería, Consumo Masivo, Agro, Sector Público y otras empresas cuya actividad económica no se encuentra comprendida en las verticales estratégicas definidas.

Financiera

Instituciones financieras

Comprenden a este segmento los Bancos locales e internacionales, Organismos Internacionales, Inversores Internacionales, Mercados de Capitales, Compañías Financieras y No Financieras Reguladas por el BCRA y Tarjetas de Crédito; entre las más relevantes.

Debido al volumen y la intensidad en la operatoria, los clientes comprendidos priorizan no solo el pricing, sino también la calidad en el asesoramiento y la velocidad en la ejecución de las operaciones. La gestión se completa con la oferta de productos transaccionales (cobros y pagos) además de la custodia de activos, que integran el servicio, especialmente en el segmento de Compañías de Seguros.

En 2025, las entidades financieras locales se vieron desafiadas para manejar su liquidez y la alta volatilidad de la tasa de interés. Esto fue un resultado directo de la política monetaria, que permitió que la tasa de interés se estableciera de forma endógena. Esta situación llevó a un incremento en las operaciones de crédito interbancario, principalmente a través de préstamo a corto plazo con garantía.

El alto nivel de tasas reales tuvo un fuerte impacto, incidiendo en el índice de mora en la cartera de préstamos e erosionando los márgenes financieros de los bancos debido a la importante suba de encajes. Las ALyC también enfrentaron un escenario desafiante, reportando pérdidas significativas en sus patrimonios a la CNV, dadas la alta volatilidad de los activos en un año electoral.

A nivel internacional, hubo un cambio de actitud: más instituciones se mostraron dispuestas a trabajar con bancos argentinos, reflejando un claro apoyo a la política fiscal ortodoxa del gobierno. Sin embargo, estas instituciones aún esperan mejoras en las calificaciones de las agencias de crédito para poder operar en el país con consumos de capital menos elevados.

Institucionales

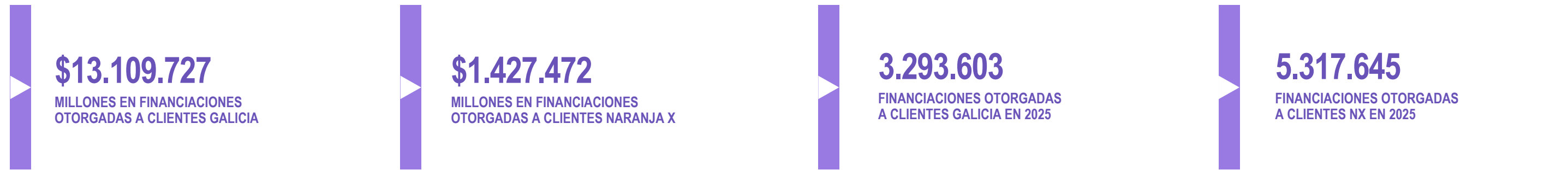
Integran este segmento los Fondos Comunes de Inversión, las Compañías de Seguros y otros Fondos Institucionales (ej. el Fondo de Garantía de Sustentabilidad de la ANSES). Es un segmento caracterizado por una acotada cantidad de clientes pero representativo en volumen de operaciones financieras y del mercado de capitales. Debido al volumen y la intensidad en la operatoria, los clientes comprendidos priorizan no solo el pricing, sino también la calidad en el asesoramiento y la velocidad en la ejecución de las operaciones. La gestión se completa con la oferta de productos transaccionales (cobros y pagos) además de la custodia de activos, que integran el servicio, especialmente en el segmento de Compañías de Seguros.

El 2025 se caracterizó en el segmento Institucional por ser un año casi neutro en términos reales de crecimiento de depósitos, y con volumen sostenido de las operaciones de trading con clientes (mercado secundario). La evolución de los depósitos se explica principalmente por el segmento de fondos comunes de inversión, que en activos bajo administración crece más del 17% con una mayor ponderación de los FCI de Money Market.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Préstamos



Monto total de los préstamos por segmento Galicia	2025
Corporativos	6.926.749
PyMEs	3.261.070
Personas	2.921.908

Préstamos Galicia para personas

Galicia otorga una amplia gama de préstamos, entre ellos:

- Personales
- Adelanto de sueldo
- Plata al toque: Posibilidad de que los clientes cuenten con una financiación de monto bajo y plazo corto de manera rápida, segura y sencilla para las necesidades del día a día. El banco presta hasta \$200.000 que el cliente puede solicitar y tener al toque en su cuenta. El dinero puede ser devuelto en 1, 3, o 6 cuotas y se empieza a pagar recién a los 30 días. Se puede solicitar desde la App Galicia, y también desde Online banking.
- Cuotificación de consumos: posibilidad de que los clientes cuotifiquen un consumo que ya realizaron con tarjeta de débito.
- Cuotas sin tarjeta (Buy Now Pay Later): posibilidad de que los clientes paguen sus consumos en cuotas sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito.
- Préstamo Express
- Préstamo Haberes (Código de Descuento).
- Préstamo Hipotecario: a través de un proceso 100% digital no solo para el cliente sino también para la gestión con escribanos y tasaciones. Galicia es el principal banco privado en colocación.
- Préstamo prendario: A partir de 2025, los clientes pueden financiar su nuevo auto con un préstamo de hasta el 80% de su valor. Se puede obtener en alguna de las 200 sucursales adheridas en todo el país.



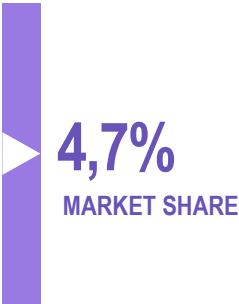
Préstamos Galicia para empresas

Los préstamos para empresas que ofrece Galicia son:

- Inmediato sola firma
- Venta de cheques, facturas y cupones
- Prendarios con convenios
- Prenda Galicia en OFB: prendarios que se ofrecen directamente desde OFB sin necesidad de realizarse a través de un convenio.
- Hipotecarios
- SGR: préstamos garantizados por sociedad de garantía recíproca.
- Acuerdo en cuenta corriente
- Socios de valor: préstamo inmediato con sola firma sin garantía. El proceso lo inicia el proveedor desde su OFB y luego el tomador acepta términos y condiciones desde el suyo.
- Leasing
- Préstamo a tu ritmo: préstamo bullet con cancelaciones parciales según facturación del cliente.
- Adelanto de cupones: los comercios pueden adelantar cupones de cobros con tarjetas Visa, Mastercard, Cabal y American Express ya sea que hayan cobrado en una o varias cuotas.



Préstamos Naranja X



Naranja X ofrece préstamos personales con requisitos mínimos de manera 100 % digital o en sus sucursales en todo el país, de un modo fácil, simple y sobre todo, rápido. Los préstamos se acreditan en el acto, sin la necesidad de carga de documentación por parte del cliente. A su vez, se integran como forma de pago en la aplicación.

Durante 2025, Naranja X alcanzó una cartera de 6.941.408 financiaciones en stock, por un total de \$1.815.763 millones. En este marco, se consolidó una política de otorgamiento preventivo de préstamos, ajustando la oferta crediticia según el perfil de riesgo de cada cliente, lo que permitió reducir exposiciones a fraude y preservar la calidad de la cartera.

Asimismo, se evolucionó y robusteció la gestión de pricing y plazos, fortaleciendo la sostenibilidad del negocio y la capacidad de adaptación frente a los distintos contextos económicos de 2025.

Cajas de ahorro y cuentas corrientes

Banco Galicia ofrece cajas de ahorro y cuentas corrientes en pesos y dólares, adaptadas a distintos segmentos de clientes para que cada uno pueda operar, pagar, transferir y administrar su dinero desde sus canales digitales.

En 2025, cada vez más personas y empresas eligieron las cuentas de Galicia para gestionar su día a día financiero con simplicidad, seguridad y una experiencia 100% digital. Las cajas de ahorro y cuentas corrientes continúan siendo la puerta de entrada al ecosistema Galicia, permitiendo operar, pagar, ahorrar y crecer con productos pensados para cada necesidad.

La siguiente tabla muestra cómo evolucionó este portafolio durante 2025, reflejando la confianza de clientes individuos y de pequeñas empresas que administran su dinero a través de estas soluciones transaccionales.

Cuentas corrientes y Cajas de ahorro - Galicia	2025
Personales (Retail) Galicia	
Cantidad de las cuentas de ahorro	6.926.339
Cantidad de las cuentas corrientes	458.519
Monto de las cuentas corrientes*	\$51.975
Monto de las cuentas de ahorro*	\$1.973.535
Pequeñas empresas (Negocios y PyMEs)	
Cantidad de las cuentas corrientes	188.270
Cantidad de las cuentas de ahorro	570.211
Monto de las cuentas de ahorro*	\$138.026
Monto de las cuentas corrientes*	\$760.984

* Los montos están expresados en millones de pesos

Cobros y Pagos

E-cheq

Un echeq es un cheque emitido y gestionado por medios electrónicos que cumple con todos los requerimientos normativos previstos por la Ley de Cheques. Se asimila a una transferencia diferida y endosable, en tanto cualquier titular de una cuenta corriente puede emitir un cheque electrónico, mientras que cualquier titular de una cuenta bancaria ya sea caja de ahorro, cuenta corriente y/o cuenta corriente especial puede recibirlo.

En 2025 Galicia implementó una mayor flexibilidad en la numeración de E-cheqs al momento de su emisión, junto con un adelanto en el horario de canje interno (dentro de Galicia) y una optimización de gestiones por archivos (mayor capacidad de procesamiento masivo mediante archivos para las operaciones de emisión, endoso y cesión, y la aceptación de depósito y custodia. Además, se habilitó la gestión de Echeqs en dólares (USD) desde cualquier cuenta en esa moneda. Ahora es posible emitir, endosar, depositar y realizar todas las operaciones habituales en Echeqs directamente en dólares.

Las emisiones de Echeqs realizadas desde OFN, ONB y APP Empresas alcanzaron un total de 10.449.957 en 2025.

Factura de crédito electrónica (FCE)

Es un comprobante digital creado por la Ley 27.440 en Argentina, diseñado para mejorar el acceso al financiamiento de capital de trabajo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Facilita el cobro anticipado de las facturas emitidas a grandes empresas, brindando mayor certeza de cobro y fortaleciendo la productividad del sector.

Una vez aceptada (explícita o tácitamente), la FCE se convierte en un título ejecutivo que puede ser negociado en el mercado de capitales o descontado en entidades financieras, permitiendo a las MiPyMEs acceder a liquidez sin necesidad de garantías adicionales.

Cobranza integrada

Se trata de una solución integral de cobranzas que se adapta a las necesidades de las empresas delegando por completo la operatoria de cobros al Banco.

La empresa le informa al banco su base de clientes pagadores y/o las facturas pendientes de pago. El Banco pone a disposición de los pagadores múltiples medios de pagos para que puedan abonar sus deudas, y finalmente, le entrega a la recaudadora la información de los pagos recibidos en un archivo de rendición con todo el detalle para facilitarles la conciliación. Nuestros clientes pueden utilizar distintos medios de comunicación con el banco para enviar y recibir información de sus cobros, tales como Office Banking Galicia, SFTP y API.

Durante 2025 se avanzó en mejoras clave para ofrecer una experiencia más simple, ágil y sin fricciones a nuestros clientes. En primer lugar, se implementaron conversores de diseños de registro y se completó la migración de los clientes que operaban con el servicio SIR de Galicia Más, permitiendo que comenzaran a operar directamente en Banco Galicia de manera totalmente transparente y sin interrupciones, manteniendo la continuidad operativa en todo momento.

Además, se optimizó el servicio de aceptación automática de cheques electrónicos, incorporando la posibilidad de que los clientes configuren topes de importe y límites de cantidad de endosos. Estas mejoras les otorgan mayor control, seguridad y eficiencia en la gestión diaria de sus operaciones.

Comex

En materia de comercio exterior, los productos y servicios ofrecidos por Galicia son:

- Transferencias al exterior.
- Órdenes de pago del exterior.
- Seguimiento de exportaciones e importaciones.
- Cartas de crédito de exportación e importación.
- Cobranzas de exportación e importación.
- Prefinanciaciones y post financiaciones de exportación.
- Financiaciones de importación.
- Garantías y stand-by letters of credit.

Complementariamente, la gestión digital de COMEX puede realizarse a través de los distintos canales del banco:

Office Banking:

- Solicitud de transferencia al exterior.
- Solicitud de liquidación de órdenes de pago.
- Consulta de movimientos y comisiones.
- Seguimientos de exportación e importación.
- Apertura de carta de crédito de importación y exportación.
- Financiación de exportación e importación.
- Cobranza de exportación e importación.

Online Banking:

- Transferencias internacionales.
- Recibir dinero del exterior.

App Galicia:

- Recibir dinero del exterior.

Durante 2025, Galicia profundizó este camino con mejoras clave orientadas a agilizar, simplificar y brindar mayor transparencia a las operaciones de comercio exterior en Office Banking, Online Banking y App Galicia:

- Firma de solicitudes multiusuario: más de un firmante puede autorizar transferencias al exterior y liquidaciones de órdenes de pago en Office Banking y Online Banking, fortaleciendo los controles internos.
- Borradores en transferencias – Upgrade: ahora los borradores conservan todos los datos y adjuntos, pueden retomarse en cualquier momento por cualquier usuario de la empresa y se ordenan automáticamente por fecha.
- Detalle ampliado de operaciones: en “Operaciones y autorizaciones” se incorporó más información, incluyendo documentos y DDJJ adjuntos, para asegurar un proceso de firma más claro y transparente.
- Agenda de contactos con múltiples cuentas: permite asociar varias cuentas a un mismo contacto, evitando duplicados y facilitando la gestión en Office Banking y Online Banking.
- Movimientos y comisiones en un solo lugar: se centralizó la información de movimientos vinculados al comercio exterior, con filtros interactivos que mejoran la experiencia de búsqueda y control.
- Nueva notificación en App Galicia: alertas en tiempo real cuando se reciben fondos del exterior, brindando inmediatez y seguimiento desde la aplicación.
- Digitalización completa del flujo de productos documentarios: avance hacia un proceso 100% digital que optimiza tiempos, trazabilidad y eficiencia en las operaciones documentarias.
- Posibilidad de anulación de Transferencias y Ordenes de pago aun no autorizadas: Ahora los usuarios pueden anular solicitudes que aún no hayan sido autorizadas, brindando mayor control y flexibilidad en la gestión de operaciones. Esta acción puede realizarse directamente desde la sección “Operaciones y autorizaciones”.

- Nueva versión mejorada para repetir transferencias: Se incorpora una versión renovada de la opción Repetir transferencias, que permite reutilizar los datos de una operación ya liquidada para generar una nueva transferencia de forma rápida y sencilla, sin necesidad de volver a cargar toda la información.
- Recibir dinero del exterior en la APP para iOS: Se habilita la funcionalidad para recibir dinero del exterior directamente desde la aplicación móvil para iOS, mejorando la experiencia y disponibilidad del servicio en dispositivos Apple.

Al cierre de diciembre de 2025, Galicia alcanzó un desempeño destacado en sus operaciones de comercio exterior. El volumen total operado durante el año ascendió a US\$65.545 millones, mientras que las operaciones específicamente vinculadas al negocio de trade totalizaron US\$36.199 millones, lo que permitió alcanzar una participación de mercado del 23,2%. en este segmento.

Dentro del ecosistema digital, la Plataforma Galicia COMEX también mostró un nivel de actividad significativo, registrando un volumen operado de US\$45.424 millones. En términos de participación de mercado, Galicia logró un market share del 17,8% sobre el total operado en comercio exterior y un 21,5% en el segmento de operaciones de trade.

Este desempeño se vio reflejado en el Ranking del BCRA al 31 de diciembre de 2025, donde Galicia se posicionó en el 1er lugar en volumen de operaciones de trade, así como también en el primer puesto tanto en el volumen total operado como en la cantidad de operaciones de trade, consolidando su liderazgo en el mercado de comercio exterior.

Tarjetas



Tarjetas de crédito y débito de prepago	2025	
	Galicia	Naranja X
Cantidad de clientes únicos con una cuenta activa de tarjeta de crédito	1.606.534	4.353.385
Cantidad de clientes únicos con una cuenta activa de tarjeta de débito de prepago *	N/A	2.318.332
Cantidad de cuentas de tarjeta de crédito activas	2.317.771	4.804.874
Cantidad de cuentas de tarjeta de débito de prepago *	N/A	6.128.834

*Banco Galicia no ofrece este producto

Tarjetas Galicia

Galicia cuenta con las siguientes Marcas de tarjetas de crédito y débito:

- Visa
- Mastercard
- American Express

La integración de Galicia con Galicia Más incluyó la incorporación de las carteras de tarjetas de crédito y débito, con el objetivo de garantizar una experiencia sin fricciones y ofrecer una propuesta de valor diferencial a los clientes. Por tal motivo durante el 2025, se llevaron a cabo las siguientes tareas:

- Desarrollo de una estrategia de comunicación multicanal para informar a los clientes sobre los cambios asociados a sus tarjetas de crédito y débito, asegurando que la información llegara de forma clara y oportuna a toda la base de clientes;
- Implementación de un proceso integral de migración que incluyó el traspaso seguro y preciso de los datos de los clientes, incluyendo historiales de pago, límites de crédito y beneficios asociados;
- Revisión integral del portfolio de tarjetas de crédito de ambas entidades para definir qué productos mantener, fusionar o modificar, priorizando siempre una propuesta superadora para los clientes.
- Unificación de líneas de crédito y en la alineación de la propuesta de beneficios asociados a las tarjetas, asegurando consistencia y valor diferencial.

Luego de la migración, se implementó un seguimiento proactivo post–fusión, con foco en validar el correcto funcionamiento de los productos y resolver de manera ágil cualquier inconveniente detectado por los clientes, reforzando la calidad de la experiencia durante el proceso de integración.

Además, en 2025, Galicia incorporó novedades para facilitar la experiencia de los clientes con tarjetas de crédito y débito con foco en la autogestión y los canales digitales con nuevas funcionalidades de operaciones. Se destacan:

- Overview de tarjetas totalmente renovado: En febrero, la App Minorista (Android e iOS) estrenó un diseño en formato carrusel que moderniza la estética y optimiza la funcionalidad. La visualización directa de datos sensibles y la nueva botonera de posventas simplifican la autogestión, mientras que la tecnología robusta detrás (desacoplamiento de módulos y patrones avanzados) garantiza que su experiencia sea estable y sin interrupciones.
- Envíos de dinero al exterior 24/7: Desde marzo, la App permite a los clientes realizar transferencias internacionales en países habilitados. Esta funcionalidad, rápida y disponible las 24 horas del día, se cursa al tipo de cambio Dólar CCL, con un límite anual de 12 SMVM, posicionando a Galicia a la vanguardia de la banca transaccional global.
- Transferencias ágiles con seguridad biométrica: Ahora, los clientes pueden transferir a contactos favoritos en solo dos clics y gestionar su historial con nuevos filtros avanzados. Lo más importante: se implementó la Biometría (reconocimiento facial) como método de autenticación, blindando la seguridad de las transacciones en tiempo real.

El segmento de empresas también fue protagonista de la modernización de 2025, con la incorporación de mejoras esenciales para la gestión de sus cuentas y productos entre las que se destacan:

- Mayor agilidad y consistencia en la gestión de tarjetas corporativas: Se completó una modernización tecnológica clave que consolidó la fuente de información de tarjetas en un único sistema central, unificando los datos a través de todos los canales de la empresa. Este avance garantiza que la información de las tarjetas de crédito y débito de la compañía sea siempre precisa y homogénea en cualquier punto de contacto. La migración tecnológica se traduce en una reducción notable en los tiempos de respuesta y una eficiencia operativa superior para todas las consultas y gestiones de la empresa.
- Control total y autogestión para tarjetas comerciales: Los usuarios de empresas pueden ahora pagar los resúmenes de sus tarjetas Business o Corporate directamente por Office Banking, cancelando la deuda en pesos o dólares y con la facilidad de realizar stop debit al instante. Finalmente, los administradores de la empresa obtuvieron la capacidad de modificar los límites de compra diarios de las Tarjetas de Débito (Gestión de Clases TD Empresas) tanto por Office Banking como por la App Mayorista, optimizando el control financiero de la compañía.

Tarjetas Naranja X

Por su parte, Naranja X es líder en la emisión de tarjetas en el país ya que ofrece la mayor variedad de beneficios y facilidades, incluyendo su propia marca y todas las marcas de banderas. Más de la mitad de los clientes del país eligen Naranja X para sus operaciones con tarjeta de crédito.

Naranja X consolidó en 2025 un fuerte crecimiento en su base de usuarios y en la adopción de sus soluciones digitales. La compañía cuenta con 3.418.769 clientes activos de tarjetas de crédito y débito, y cada mes incorpora en promedio 172.825 nuevos clientes, de los cuales el 98% se dan de alta a través de la app o de canales digitales, lo que evidencia la marcada preferencia por su ecosistema online. Este dinamismo se reflejó en un crecimiento interanual del 17,66% de su base de clientes activos respecto del año anterior.

En 2025, Naranja X alcanzó un total de 8.904.658 tarjetas de crédito lo que se traduce en 3.967.739 clientes activos: 3.419.407: titulares y 548.332 adicionales. En promedio, cada mes Naranja X sumó 57,7 mil nuevos clientes, de los cuales el 100% se dieron de alta a través de la App Naranja X. Estos nuevos clientes obtienen una tarjeta virtual de inmediato, y el 24% de ellos la utilizan al instante. Naranja X ofrece una propuesta completa en tarjetas de crédito, liderando el mercado con un 76% de las transacciones y un volumen de \$10.170 mil millones.

En cuanto a las tarjetas de débito, Naranja X alcanzó 6.128.834 tarjetas totales en 2025, de las cuales 2.699.670 son físicas y 3.429.164 virtuales. De estas, 2.318.332 se encuentran activas, con un consumo promedio mensual de \$334 mil por cliente. El crecimiento interanual de la transaccionalidad fue del 11%, mientras que el monto transaccionado aumentó un 55% en moneda homogénea. Los usuarios mayores de 13 años pueden acceder a una tarjeta de débito virtual de forma inmediata, y pueden solicitar la tarjeta física que se entrega al domicilio en un plazo de 48 horas.

Se destacan las siguientes nuevas funcionalidades:

- Pagos con QR desde la App: Se incorporó la tarjeta como medio de pago en el checkout QR, permitiendo a los usuarios pagar escaneando códigos QR directamente desde la app, sin necesidad de utilizar la tarjeta física.
- Tokenización de transacciones “card on file”: Se implementó la tokenización de pagos recurrentes y guardados en comercios, reemplazando los datos sensibles de la tarjeta por un token único, lo que reduce significativamente el riesgo de fraude ante eventuales vulnerabilidades en los sistemas de los comercios.
- Bimonetarismo con Tarjeta de Débito: Se habilitó el uso de la tarjeta de débito para realizar compras en comercios de Argentina que exhiben precios en pesos y dólares, con débito directo desde cuentas en dólares, sin necesidad de conversión previa.
- Una tarjeta, múltiples cuentas: Se incorporó la posibilidad de utilizar una única tarjeta física o virtual para realizar consumos desde distintas cuentas (Personal, Negocio o Dólares), permitiendo al usuario seleccionar el origen de los fondos desde la aplicación antes de concretar la compra.
- Pagos sin contacto con Google Pay (NFC): Se integró la billetera Google Pay, habilitando pagos por proximidad desde el celular en cualquier terminal POS compatible, sin necesidad de presentar la tarjeta física.
- Seguimiento de entrega de Tarjeta de Débito: Se desarrolló una funcionalidad que permite a los usuarios visualizar una línea de tiempo del envío del plástico, desde la emisión y preparación hasta la entrega en el domicilio.
- Certificación en Click to Pay con Visa: Se obtuvo la certificación para Click to Pay de Visa, habilitando el enrolamiento de tarjetas de crédito y débito Visa y mejorando la simplicidad y seguridad de los pagos en e-commerce.

Billetera virtual y MODO

En Galicia los clientes pueden utilizar servicios de billetera y MODO a través de la App Galicia, por medio de las siguientes operaciones:

- Enviar dinero a contactos de celular, lo que no requiere ingresar un CBU/CVU/Alias.
- Pagar por QR, pudiendo enrolar todos sus medios de pago.
- Pagar sin contacto (Android), acercando el dispositivo móvil a la terminal del comercio (si la billetera Galicia es la favorita) o bien entrando en la App y acercando el dispositivo de la misma forma.
- Pagar sin contacto (Apple Pay), a través de su dispositivo móvil (acercándolo a la terminal del comercio) o bien por medio de su smartwatch.

Los pagos con QR tienen promociones que aplican en todo tipo de rubros y comercios (supermercados, estaciones de servicio, gastronomía, shoppings, etc) con acreditación en el momento del dinero de la promoción luego de realizar el pago. Además los clientes visualizan la promoción que les aplica al momento de escanear el QR para poder verificar previo al pago las condiciones de la misma.

En 2025 se incorporaron funcionalidades clave que fortalecen la propuesta de valor de Pagos con QR y mejoran la experiencia de pago:

- Interoperabilidad en QR: posibilidad de realizar pagos con tarjetas de débito en cualquier QR del mercado.
- QR Bimonetario: clientes pueden pagar en dólares utilizando su tarjeta de débito desde la App Galicia, lo que habilita transacciones dólar-dólar de forma simple y segura.
- Pago de Transporte con QR: opción de pagar viajes en Subte y Colectivos mostrando el QR generado desde la App Galicia, lo que facilita el acceso al transporte público sin necesidad de efectivo o tarjetas físicas.
- QR Cross Border: clientes pueden pagar en comercios de Brasil utilizando los QRs de PIX, directamente desde la App Galicia y con su cuenta en dólares, lo que marca un avance en la internacionalización de los pagos digitales.

Soluciones de cobro para comercios

Naranja X brinda soluciones enfocadas en comercios que desean aceptar pagos con Tarjeta Naranja X. Durante 2025, el foco estuvo puesto en seguir ampliando la aceptación de la tarjeta, sumando cada vez más comercios activos, modalidades de pago y nuevas funcionalidades.

Entre los principales avances del modelo se destacan:

- Incorporación de nuevos comercios gracias a procesos de alta más ágiles y a un esquema de acreditación rápida. Los comercios pueden recibir el dinero de sus ventas en 24 o 48 horas, lo que mejora su flujo de caja y facilita la adopción de las soluciones de cobro.
- Desarrollos que simplificaron la operatoria diaria, entre ellos el Calendario de Pagos, una herramienta que permite a los comercios visualizar de forma clara las fechas de acreditación, vencimientos y próximos ingresos.
- Promociones estratégicas que permitieron fortalecer el vínculo con comercios, con foco en financiación en cuotas para potenciar el nivel de ventas.
- Evolución de las soluciones digitales de Naranja X, con el objetivo de simplificar la gestión del comercio y ofrecer una operatoria ágil y moderna.
- Acompañamiento a comercios para potenciar sus ventas mediante acciones comerciales y mejoras en la app.
- Integración con terminales físicas y herramientas digitales como Toque y QR, facilitando la experiencia entre el comercio y la tarjeta Naranja X.

Los comercios Naranja X son negocios, emprendimientos o prestadores de servicios que se registran en la red para cobrar sus ventas a través de las distintas soluciones de pago disponibles.



Soluciones Agrupadoras

Para acompañar a esta red de comercios, Naranja X ofrece un ecosistema de soluciones de cobro que permiten operar de manera rápida, segura y totalmente digital:

- Toque: Es el lector de Naranja X, que se conecta por bluetooth a tu celular y que te permite cobrar con cualquier tarjeta a través del sistema contactless, chip o banda magnética. Al cobrar con Toque, el dinero de las ventas se deposita en la cuenta Naranja X del comercio y este puede usarlo para lo que quiera o necesite.

- Link de pago y QR: El QR es un código que puede leerse desde dispositivos móviles y permite cobrar sin contacto. El cliente del comercio escanea con la cámara de su celular y paga desde cualquier App de banco. Este método de cobro es más rápido, seguro y sin contacto.
- Cobro TAP: Es una propuesta innovadora de Naranja X, que llegó para simplificar los cobros. En lugar de lidiar con diferentes dispositivos, esta herramienta le permite al comercio usar un celular con tecnología NFC para cobrar ventas con tarjetas Visa y Mastercard. Es una solución universal para cobros presenciales, que se adapta a todo tipo de negocio.
- QR PIX: Es el QR que se genera para una transacción con turistas de Brasil en el que el cliente con actividad comercial ingresa el monto a cobrar, y se lo muestra a su cliente para que lo escanee y pague. El comprador tiene que contar con una cuenta en PIX.



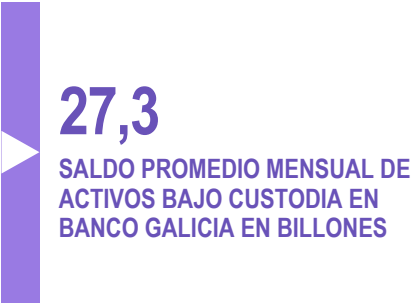
De esta manera, Naranja X permite que cada comercio elija la opción de cobro que mejor se adapte a su forma de vender. En 2025 43.497 comercios utilizaron soluciones de cobro digitales, incluidas billeteras y QR, incluso sin vínculo directo con la tarjeta.

Este universo de comercios se encuentra actualmente en proceso de migración hacia Nave. En este marco, se avanzó en la integración de Nave como procesador de pagos y proveedor de soluciones de cobro para pequeños comercios y emprendedores que operan a través de la app Naranja X.

Para facilitar esta transición, se implementó un kit de desarrollo integrado directamente a la aplicación, que permite a los usuarios continuar cobrando desde la app de la misma manera que lo hacían hasta ahora, pero pasando a operar como comercios adquiridos por Nave. Como resultado, las ventas comienzan a procesarse a través de Nave y los fondos se acreditan directamente en las cuentas Naranja X de los comercios, fortaleciendo la autogestión y simplificando la operatoria digital.

Inversiones

A través de Banco Galicia, Naranja X, Fondos Fima, Galicia Securities e Inviu, Grupo Galicia cuenta con una amplia gama de productos de inversión acorde al riesgo que quiera asumir cada cliente, de manera de satisfacer sus necesidades de inversión.



Plazo fijo

Es una alternativa de inversión de muy bajo riesgo que permite obtener rendimientos sobre los ahorros a cambio de inmovilizarlos durante un periodo de tiempo que se determina al momento de la constitución. Los tipos de Plazo Fijo que ofrecen son el Plazo Fijo Tradicional y el Plazo Fijo UVA.

Un Plazo Fijo Tradicional es aquel en el que se entrega a la entidad financiera una cantidad de dinero, ya sea en pesos o en dólares, durante un tiempo predeterminado y, de esta forma, se recibe una compensación monetaria en concepto de intereses. El plazo fijo UVA es un Plazo Fijo en pesos cuyo objetivo es resguardar el capital de la inflación. El importe depositado se convierte en UVAs (Unidades de Valor Adquisitivo) tomando la cotización de la UVA al momento de su constitución. El importe de capital a percibir a la fecha de vencimiento será el equivalente en pesos de la cantidad de UVAs depositadas, calculado según el valor de la UVA a esa fecha.

En 2025, se implementó una evolución clave en el Sistema de Tasas, incorporando la posibilidad de otorgar diferenciales de tasa según distintos parámetros comerciales. Esto permite una personalización de la oferta y una mayor competitividad, ya que se pueden aplicar beneficios, por ejemplo, para Clientes Haberes (clientes cuya fuente principal de ingresos mensuales se deposita directamente en una cuenta de ese banco) o en función del Monto de la Inversión. Esto asegura que la tasa ofrecida se alinee con la estrategia comercial y el perfil del cliente.

Además, se disponibilizó la oferta del producto Plazo Fijo a través del nuevo canal App Mayorista. Esta funcionalidad tiene como objetivo principal simplificar la operatoria de los clientes jurídicos, brindándoles una experiencia 100% digital, ágil y eficiente para realizar sus inversiones sin necesidad de recurrir a canales tradicionales.

Fondos comunes de inversión

Representan una manera sencilla y práctica de invertir donde un grupo de personas, llamadas cuotapartistas, con objetivos de inversión similares buscan obtener beneficios que no obtendrían en forma individual (ya que generalmente están disponibles solo para grandes inversores) y delegan en un grupo de profesionales la administración de su inversión. El inversor (cuotapartista) realiza un aporte y recibe a cambio cuotapartes. Con los diferentes aportes el fondo común de inversión adquiere activos buscando así alcanzar el objetivo de rentabilidad.

Durante el año 2025, se consolidó la funcionalidad de Fima como Medio de Pago al integrar dos nuevas capacidades cruciales:

- Pago de Tarjeta Manual desde Online Banking:Esta mejora le permite utilizar los fondos de su Cuenta Fima (los saldos invertidos en el FCI) para pagar el resumen de su tarjeta de crédito directamente desde Online Banking.
- Extracción TASi de Cuenta Fima: Se habilitó la posibilidad de realizar extracciones de efectivo desde los Terminales de Autoservicio (TASi) utilizando directamente los fondos de su Cuenta Fima.

Galicia Asset Management ofrece el servicio de administración de 21 fondos de inversión, integrados por 2 fondos money market, 13 fondos de renta fija, 3 de renta variable y 3 de renta mixta. Los mismos se pueden operar a través de Galicia o de distintos agentes de colocación y distribución integral, siendo actualmente 19 los agentes con los cuales la compañía mantiene convenio vigente.

Durante 2025, el comportamiento de los fondos reflejó el nuevo contexto del mercado. Los fondos a plazo y los fondos en dólares registraron una mayor participación dentro del total administrado. El fondo money market FIMA Premium mantuvo una posición predominante, representando en promedio el 66,1% del patrimonio administrado por la compañía y concentrando la mayor cantidad de clientes. En segundo lugar, el fondo FIMA Premium Dólares alcanzó un saldo promedio equivalente al 17,5% del total.

Este año ha sido sumamente positivo para el Grupo. La integración con Galicia Más consolidó aún más nuestra posición como líderes en la industria, manteniéndonos firmemente en el top 1 del mercado de fondos. Además, impulsamos la innovación con nuevas funcionalidades en Cuenta Fima y lanzamos nuestro fondo money market en dólares: Fima Premium Dólares. Estas iniciativas no solo amplían nuestra oferta de productos, sino que también refuerzan nuestro compromiso con el crecimiento sostenido en términos reales. Seguimos liderando el mercado argentino de fondos, con una propuesta cada vez más robusta, diversificada y alineada con las necesidades de nuestros clientes.

En 2025 los fondos fueron los siguientes:

1. Fima Premium: Este es un fondo que brinda liquidez inmediata con un rendimiento cercano a un depósito a plazo fijo. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas y certificados de plazo fijo.
2. Fima Premium Dólares: es un fondo que brinda liquidez inmediata haciendo rendir tus dólares. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas, y en certificados a plazo fijo.
3. Fima Ahorro Pesos: su cartera de inversión incluye bonos en pesos de corto/mediano plazo con baja volatilidad y alta liquidez. La cartera de inversión contiene letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables de compañías de primera línea, letras provinciales, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. Adecuado para inversores conservadores con un horizonte de inversión de aproximadamente 30 y 60 días.
4. Fima Ahorro Plus: Su cartera de inversión incluye bonos en pesos de corto/mediano plazo con baja volatilidad y alta liquidez. Es una alternativa para aquellos inversores que buscan un equilibrio de riesgo y rendimiento. La cartera de inversión contiene letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables de compañías de primera línea, letras provinciales, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. perfil de inversor relacionado en este caso es conservador/moderado y su horizonte recomendado es de 90 a 120 días.
5. Fima Renta Pesos: Es un fondo de renta fija que busca maximizar el rendimiento de una cartera de activos de mediano plazo en pesos a tasa fija y variable (CER, Badlar). Su composición de cartera incluye bonos soberanos, letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables y fideicomisos financieros, entre otros. Si bien, actualmente su bechmark es CER, podría estar sujeto a cambios según las condiciones del mercado Recomendado para inversiones moderadas entre 180 días y 1.5 años.
6. Fima Renta Plus: Es un fondo de renta fija que invierte principalmente en bonos en pesos de mediano/largo plazo. Incluye valores negociables e instrumentos de renta fija públicos y privados en pesos, principalmente bonos soberanos, obligaciones negociables, bonos y letras provinciales, entre otros. Si bien, actualmente su bechmark es CER, podría estar sujeto a cambios según las condiciones del mercado Adecuado para inversiones moderadas o arriesgadas mayores a 2 años.
7. Fima Capital Plus: Su objetivo es maximizar el rendimiento de una cartera que contiene bonos dollar linked y activos sintéticos que repliquen la evolución del tipo de cambio, con liquidez en 48horas. Esta estrategia se refleja desde fines de noviembre de 2019, momento en que el fondo reconvirtió su objetivo. El perfil de inversor asociado es el moderado para un horizonte de mediano plazo entre 6 meses y un año.

8. Fima Mix I: Fondo en pesos compuesto por activos locales que buscan acompañar la evolución del dólar oficial, combinados con una participación menor en instrumentos de renta variable del exterior que cotizan localmente, a través de CEDEAR. Los activos locales de renta fija le brindan al fondo cierta estabilidad mientras que la parte de renta variable le agrega mayor volatilidad en busca de mayores rendimientos. Adecuado para inversiones moderadas o arriesgadas con horizontes de inversión de un año aproximadamente.
9. Fima Mix II: Es un fondo en pesos compuesto mayoritariamente por activos locales que buscan acompañar el tipo de cambio, complementado la cartera con activos de renta variable y/o derivados relacionados con criptomonedas (equity linked cryptos). La porción de renta variable, esta invertida en ETF y acciones de empresas y/o derivados que cotizan en mercados regulado y que tienen una correlación con las fluctuaciones de Bitcoin y Ethereum, con oportunidades de captura de valor vía activos crypto linked. Adecuado para inversiones con perfil arriesgado y con un horizonte mayor a 3 años.
10. Fima Acciones: El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías argentinas integrantes del panel "S&P Merval". La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval), está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones con buena performance en sus indicadores. Para inversiones arriesgadas y horizontes de largo plazo de más de 3 años.
11. Fima PB Acciones: Fondo compuesto por acciones integrantes del panel "S&P Merval". Este índice considera la evolución de compañías nacionales e internacionales que cotizan en el mercado local. Adecuado para inversores que busquen acompañar el índice de referencia invirtiendo en una cartera administrada por especialistas en este mercado. Para inversiones arriesgadas y horizontes de largo plazo de más de 3 años.
12. Fima Sustentable ASG: Es un fondo en pesos compuesto por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el mediano a largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Puede incorporar: obligaciones negociables de emisoras que contemplen buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza; valores negociables verdes y sustentables; fideicomisos financieros pymes; y otros instrumentos que complementan el portafolio. Adecuado para inversiones con perfil de riesgo moderado.
13. Fima Renta Fija Dólares: Es un fondo de renta fija en dólares, para inversores de perfil moderado, que busca lograr una apreciación de capital en el mediano plazo con una cartera de deuda corporativa y bonos soberanos. Adecuado para inversiones con perfil moderado y con un horizonte mayor a 2 años.
14. Fima Mix Dólares: Es un fondo de renta variable en dólares, para inversores de perfil arriesgado, que busca lograr una apreciación de capital en el largo plazo con una cartera balanceada entre bonos soberanos, bonos privados locales y acciones internacionales. Adecuado para inversiones con perfil arriesgado y con un horizonte mayor a 3 años.
15. Fima Acciones Latinoamérica: Es un fondo de renta variable nominado en dólares. La cartera de inversión está compuesta principalmente por acciones Latinoamericanas. La administración de este fondo contempla como índice de referencia (benchmark) el S&PLatinAmerica40, el cual integra acciones de los principales sectores económicos de Brasil, Chile, México, Colombia y Perú, entre otros. Para inversiones arriesgadas y horizontes de largo plazo de más de 3 años.
16. Fima Renta Fija Internacional: Esta alternativa busca obtener rentabilidad de una cartera de bonos en dólares de mediano plazo, principalmente de mercados latinoamericanos y hasta el 25% en bonos del tesoro americano. El diseño de la cartera de inversión no incluye bonos locales, lo que permitirá reducir la volatilidad del fondo. El perfil de inversor asociado es moderado y su horizonte recomendado es de mediano plazo (aproximadamente 1.5 años).
17. Fima Abierto Pymes: El objetivo del fondo es el de obtener rendimientos a partir de una cartera compuesta por instrumentos de renta fija o renta variable, emitidos por empresas PYMES y/o empresas con baja capitalización bursátil, con un horizonte de inversión de largo plazo. Fondo computable como "Inversión Productiva"-Inciso L(Comunicación SSN 39647). Este fondo puede adaptarse al perfil de inversor: Clientes Institucionales.
18. HF Balanceado: es un fondo de retorno total que busca maximizar los rendimientos, invirtiendo principalmente en instrumentos de renta fija tanto de índole pública como privada.
19. HF Retorno Total: es un fondo que busca maximizar los rendimientos, invirtiendo principalmente en instrumentos de renta fija tanto de índole pública como privada.
20. HF Infraestructura: es un fondo cuyo objetivo es invertir en instrumentos dedicados a la financiación de proyectos productivos y de infraestructura, de índole tanto pública como privada. Busca lograr los mejores resultados posibles identificando oportunidades de inversión en los activos específicos.
21. HF Infraestructura II: El objetivo del fondo es invertir en instrumentos dedicados a la financiación de proyectos de la economía real y de infraestructura, de índole tanto pública como privada. Busca lograr los mejores resultados posibles identificando oportunidades de inversión en los activos específicos

Títulos valores

Ofrecen la posibilidad a los clientes de negociar títulos valores en el Mercado de Capitales argentino, a través de Online Banking, Office Banking y App, brindando el acceso a una amplia gama de instrumentos (Bonos, Obligaciones Negociables, Acciones, CEDEARs incluyendo ETFs) y adicionalmente cuentan con la opción de participar en las emisiones primarias más relevantes del mercado.

Este año se destacó la implementación de la liquidación online de transacciones tanto para Dólar MEP como para la compra y venta de títulos valores, el lanzamiento de las licitaciones desde la aplicación de Individuos y la incorporación del Dólar MEP en la aplicación para Empresas.

Custodia de títulos valores

El producto de Custodia consiste en brindar el servicio de liquidación y guarda de títulos valores negociados en el mercado local e internacional por los clientes de Galicia. También brindan el servicio de gestión y liquidación de eventos corporativos (rentas, dividendos, canjes, asambleas, etc). Además, ofrecen el servicio de Custodia Global para clientes corporativos e institucionales con atención personalizada en función de la necesidades de cada cliente.

Asimismo, incorporaron un nuevo flujo de transferencia de títulos valores, para que el cliente pueda realizarlo 100% de manera digital a través de Online Banking.

Con el objetivo de liderar el mercado local de servicios de custodia, hay nuevas funcionalidades que elevan la experiencia del cliente y optimizan los procesos operativos.

- Transferencia de títulos: nueva funcionalidad de envío y recepción múltiple de títulos y nueva notificación HTML personalizada, lo que mejora la trazabilidad y comunicación con los clientes.
- Cuenta inversora: integración del flujo de apertura de una cuenta inversora en la App Minorista, para promover la autogestión y una experiencia consistente entre canales.
- Perfil del inversor: nueva funcionalidad de perfil del inversor en la App Minorista, para que clientes identifiquen su perfil de riesgo en una experiencia unificada.
- Certificado de Plazo Fijo: posibilidad de que clientes de custodia global puedan depositar sus plazos fijos en custodia de forma autogestiva.

Compra venta de moneda extranjera

El Banco ofrece la posibilidad de comprar y vender dólar por Online Banking y App Galicia, como así también la Venta de dólar por Office Banking.

Durante 2025, el producto de Compra y Venta de Dólares mostró un crecimiento sostenido tras el levantamiento del cepo cambiario en abril, lo que impulsó un aumento significativo del volumen de operatoria. Este año, se amplió el rango horario de disponibilidad del servicio; ofrecemos un esquema 7x22 de lunes a lunes, desde las 4:00 am hasta las 2:00 am del día siguiente, . Gracias al enfoque en agilidad, competitividad y servicio, nos posicionamos como el banco número uno en la operatoria de cambio.

Además, Banco Galicia ofrece la posibilidad de comprar dolar MEP a través de Online Banking los días hábiles de 11:05h a 16:25h. El dólar MEP es una opción simple para obtener dólares o pesos a través de la compra y venta de un mismo bono que cotice en ambas monedas. Los clientes no tienen limite de monto, pueden comprar y vender la cantidad de US\$ que deseen y retirarlos cuando los necesiten.

Por su parte, Naranja X habilitó la funcionalidad para comprar y vender dólar oficial, capitalizando la alta demanda preelectoral de este instrumento. De esta manera, Naranja X continúa acercando a sus clientes soluciones financieras digitales, simples y al mismo tiempo distintas a todo lo que ofrece el mercado, promoviendo hábitos saludables de administración del dinero y facilitando el acceso a mejores herramientas de ahorro e inversión.

Modelo de atención mesa

Es un servicio que se brinda a clientes de la Banca Mayorista (segmentos Corporativo, Empresas y Agro) por el cual se atienden las necesidades de inversión con productos financieros y del mercado de capitales, tanto del Banco como de Galicia Securities y Galicia Asset Management (FIMA). Los principales productos incluyen los fondos comunes de inversión FIMA, la compra-venta de bonos públicos y privados (por mercados primario y secundario), productos derivados, compra venta de moneda extranjera, depósitos a la vista y plazo, descubiertos de muy corto plazo y custodia de activos.

Banca Privada

El servicio de Galicia Banca Privada está orientado a la gestión integral de clientes de alto patrimonio, así como a la optimización de la tesorería de sus compañías, ofreciendo una propuesta personalizada y de largo plazo. Un equipo de profesionales en inversiones acompaña a los clientes en la planificación patrimonial, tanto a nivel local como internacional, con foco en el cumplimiento de sus objetivos financieros. Este asesoramiento se complementa con un Equipo de Estrategia, que diseña y propone los distintos caminos de inversión de acuerdo con cada perfil. Está presente también el Servicio Éminent Black que permite transaccionar de manera simple, autogestiva o asistida.

La confidencialidad, el profesionalismo y la atención personalizada constituyen los pilares del servicio. Banco Galicia, Galicia Securities y Galicia Capital US conforman los vehículos del Grupo para atender de manera integrada las necesidades locales e internacionales de los clientes de Banca Privada.

Galicia Securities

A través de su rol como agente de liquidación y compensación (ALYC), Galicia Securities S.A. (GSEC), ofrece diversos productos y servicios:

- RENTA FIJA: Operatoria de bonos en pesos y dólares; títulos públicos, provinciales y corporativos; tasa fija o con cláusulas de ajuste diversas (Badlar, Tamar, Cer, US\$, Linked, etc).
- RENTA VARIABLE: Acceso al mercado local de acciones de compañías argentinas que cotizan en BYMA, abarcando una diversidad de sectores (Agro, Comunicación, Construcción, Energía, Gas, entre otras).
- CEDEARs: Inversiones en pesos en el mercado local en compañías como Apple, Amazon, Barrick Gold, Disney, Tesla, Walmart, entre otras.
- CAUCIONES: Inversión/Financiación de corto plazo (1 - 120 días), con alta liquidez y flexibilidad en plazos y monedas.
- FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN: Colocación y distribución de carteras diversificadas administradas por profesionales, con una mínima inversión inicial y rápida disponibilidad.
- PAGARÉ BURSÁTIL: Herramienta óptima para el financiamiento del capital de trabajo y proyectos de inversión, con bajos costos de transacción y sencilla estructuración.

- SOLUCIONES ESTRUCTURADAS: alternativas personalizadas que combinan instrumentos de mercado para responder a necesidades específicas de cada cliente.
- EMISIONES PRIMARIAS: Participación en licitaciones del Tesoro Nacional y de bonos corporativos, con asesoramiento integral en cada oferta.

Los principales productos operados incluyen títulos públicos en pesos y dólares, obligaciones negociables, pases y cauciones, tanto en emisiones primarias como en el mercado secundario. Galicia Securities mantiene un ambicioso plan de inversión en tecnología, orientado a mejorar la experiencia de sus clientes. Asimismo, se implementaron mejoras en la gestión interna, robusteciendo los controles para garantizar el cumplimiento normativo y las políticas de administración de riesgos.

En el año se ejecutaron más de 100 mil operaciones, facilitando alternativas de inversión y financiamiento a personas humanas y jurídicas. Más de la mitad de los clientes con cuenta habilitada operaron activamente durante el año. La sociedad participó en más de 70 licitaciones primarias, tanto del sector público como privado, y desarrolló soluciones a medida para clientes con necesidades específicas.



Inviu

Inviu desarrolla las herramientas y servicios necesarios para que el asesor financiero pueda atender a más inversores y de una mejor manera, impulsando así el crecimiento de su negocio.

Para los asesores financieros, ofrece una plataforma web y una suite de servicios de consultoría que permiten escalar sus operaciones. Además, gracias a sus acuerdos directos con grandes players globales y a la selección de fondos del mercado local e internacional, amplía significativamente el abanico de opciones de inversión que los asesores pueden ofrecer a sus clientes. Para los inversores garantiza la experiencia de inversión que están buscando: servicio de asesoramiento más completo por parte de sus asesores junto a una App y una plataforma web desde donde puedan visualizar de manera integrada su cartera local e internacional.

Para los inversores garantiza la experiencia de inversión que están buscando: servicio de asesoramiento más completo por parte de sus asesores junto a una app y una plataforma web desde donde puedan visualizar de manera integrada su cartera local e internacional.

En 2025 Inviu logró superar los USD 3 billones en Assets under Management (AuM), consolidando así su crecimiento sostenible por cuarto año consecutivo. Otro hito fue que recibió, por parte La Bolsa de Valores de Lima (BVL), la aprobación para operar como Sociedad Agente de Bolsa (SAB) en Perú.

Naranja X

Naranja X ofrece una amplia variedad de alternativas de inversión que se adaptan al perfil y necesidades de cada cliente, considerando sus diferentes objetivos financieros.

Entre las opciones de inversión en Naranja X se destaca la cuenta remunerada. La cuenta remunerada de Naranja X es una cuenta de ahorro que ofrece a los usuarios una manera sencilla de obtener rendimientos por su dinero, sin la necesidad de inversiones complejas. Al depositar los fondos en esta cuenta, el cliente recibe un interés remunerado por el saldo que tenga depositado, de forma automática y segura. El cliente puede tener acceso completo a sus fondos en cualquier momento, sin penalidades por el retiro.

Desde 2024, Naranja X comenzó a ofrecer a todos sus clientes una alternativa de ahorro diseñada para ayudarlos a optimizar el uso de su dinero. Esta propuesta, llamada “Fracos”, toma como referencia el tradicional hábito de guardar ahorros en un frasco en casa y lo lleva al mundo digital. “Fracos” funciona como un plan de ahorro personalizado que permite a cada persona avanzar hacia sus objetivos financieros con mayor claridad y flexibilidad. A través de esta herramienta, los clientes pueden separar su dinero por plazos de 7, 14 o 28 días, obteniendo un rendimiento de hasta 27% TNA, y con la posibilidad de liberar los fondos en el momento que lo deseen. Además, pueden crear tantos frascos como necesiten, nombrarlos según su meta y organizarlos por plazos y prioridades. En 2025, Naranja X amplió esta propuesta con el lanzamiento de Frascos Fijos, una evolución del producto original que incorpora al plazo fijo como instrumento de inversión. Desde octubre de este año, los clientes pueden invertir su dinero entre 30 y 180 días con tasas competitivas de mercado. La solución de inversión Frascos de Naranja X alcanza a 3,16 millones de usuarios únicos, consolidándose como una herramienta de ahorro masiva dentro del ecosistema. Dentro de este universo, 339 mil usuarios eligen Frascos Fijos, una alternativa más focalizada, asociada a perfiles que priorizan previsibilidad y disciplina de inversión.

Así, Naranja X acompaña a cada cliente en el camino hacia sus metas, ofreciendo soluciones claras, flexibles y pensadas para su bienestar financiero.

Banco Galicia continuó afianzando su liderazgo en el Mercado de Capitales y la Banca de Inversión mediante la estructuración de diversas soluciones financieras específicamente diseñadas para empresas corporativas, pymes y agrícolas en Argentina.

La Banca de Inversión se estructura en:

- Originación y estructuración de deuda sindicada y/o de largo plazo.
- Financiación con entidades multinacionales de créditos.
- Project Finance

El Mercado de Capitales se basa por otra parte en:

- Emisión de Obligaciones Negociables
- Emisión de Letras y Títulos de Deuda subsoberanos
- Fideicomisos Financieros
- Agente de OPA

El perfil de clientes son personas jurídicas, entes subsoberanos y en casos excepcionales asociaciones civiles.

En 2025, Galicia alcanzó el primer lugar en el ranking de colocadores de deuda primaria elaborado por CBONDS. Durante el año, el Banco encabezó las colocaciones en el mercado local, actuando como Agente Colocador en 152 emisiones, que incluyeron Obligaciones Negociables, Letras de Deuda y Fideicomisos Financieros. Este volumen de operaciones posicionó a Galicia como uno de los actores más relevantes del sistema financiero argentino. El desempeño también se destacó en el mercado internacional, donde el Banco participó como Agente Colocador local en 18 transacciones para compañías de sectores clave como Oil & Gas, Consumo Masivo y organismos Subsoberanos, acompañando procesos de financiamiento en mercados globales.

En el segmento PyME Avalado, 2025 estuvo marcado por la implementación del nuevo régimen de la CNV, “Autorización Automática por su Bajo Impacto”, que simplificó el acceso de las empresas al mercado de capitales. En este nuevo contexto regulatorio, Banco Galicia actuó como colocador en 8 transacciones, fortaleciendo su rol en el financiamiento productivo.

El año también estuvo atravesado por un fuerte impulso a las finanzas sustentables. Banco Galicia participó en la emisión y colocación de diversas Obligaciones Negociables con impacto sostenible, entre ellas las Clase 5 de 360 Energy Solar S.A., destinadas a financiar proyectos de energías renovables y contribuir al desarrollo de una matriz energética más limpia. A diciembre de 2025, el Monto Emitido de esta ON asciende a US\$ 15 millones.

A lo largo de 2025, el mercado mostró un notable dinamismo, siendo las emisiones en dólares las que encabezaron la actividad. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por factores macroeconómicos y políticos que generaron un entorno favorable para los mercados de capitales. Banco Galicia desempeñó un rol relevante en las emisiones “hard dollar”, totalizando US\$ 13,9 mil millones, incluyendo tanto operaciones de dinero nuevo como canjes de deuda corporativa. Entre las emisiones más destacadas se encuentran el bono internacional de YPF S.A. por US\$1,1 mil millones y los valores de deuda de la Provincia de Córdoba por US\$ 725 millones, en ambos casos con el Banco Galicia como colocador local.

En el mercado local, el banco actuó como colocador en 86 emisiones en dólares. Entre las más relevantes se destacan los bonos de YPF por US\$ 250 millones (a 2 años), Pluspetrol S.A. por US\$ 123 millones (a 5 años) y Pan American Energy por US\$ 120 millones (a 2.5 años), donde también actuó como bookrunner.

Las operaciones en pesos alcanzaron un total de \$1.255 mil millones. Dentro de este grupo, se destacó Tarjeta Naranja S.A.U. con una emisión de \$85 mil millones —la mayor del año en moneda local— seguida por Banco Galicia (\$79 mil millones) y Arcor S.A.I.C. (\$60 mil millones).

Durante 2025, el banco estructuró 9 préstamos sindicados y 4 bilaterales, con una participación propia de US\$ 270 millones) y de \$90 mil millones respectivamente. Principalmente en los sectores de energía y petróleo y gas. Entre las operaciones destacadas figuran los préstamos sindicados a Tecpetrol S.A, Vista Energy Argentina S.A.U y Metrogas S.A.

Además, Galicia actuó como garante en contratos de préstamos intercompany y emitió garantías de cumplimiento para contratos de obra, principalmente en el sector de petróleo y gas. Estas 6 operaciones se incluyeron en la cartera sostenible del banco.

Finalmente, se acordaron líneas comprometidas con clientes estratégicos para asegurar liquidez en un contexto de incertidumbre, por un total de 112 mil millones en 9 transacciones, principalmente orientadas al sector automotriz.

Seguros

Distribución de cartera de seguros

	2025		2024	
Accidentes personales	432.444	16,02 %	485.456	15,98 %
Robo	182.486	6,76 %	442.397	14,56 %
Vida	714.691	26,48 %	759.899	25,01 %
Hogar	261.938	9,71 %	266.791	8,78 %
Auto	251.292	9,31 %	268.879	8,85 %
Otros*	855.762	31,71 %	814.356	26,81 %

* Riesgos varios representa el 90% de la categoría. Las pólizas se concentran mayormente en Compra Protegida y Robo en ATM, aunque también se incluyen coberturas de Bicicletas, Desempleo, Mascotas y Microseguros en menor participación.

Grupo Galicia ofrece distintas alternativas de seguros que están disponibles a través de diversos canales, para que cada persona pueda elegir la opción que mejor se adapte a su forma de operar:

- **A través de un Productor Asesor de Seguros o con póliza Galicia Más:** Los clientes pueden gestionar sus coberturas desde la Sucursal Digital de Seguros, donde encuentran toda la información y herramientas necesarias para operar de manera simple y autónoma. Los clientes que contratan el servicio mediante un Productor Asesor de Seguros pueden luego autogestionar su póliza desde la Sucursal Digital de Seguros (Answer Galicia)
- **A través de Banco Galicia:** Quienes utilizan los servicios del Banco Galicia pueden acceder a los seguros y administrarlos directamente desde el Online Banking, integrando la gestión financiera y aseguradora en un mismo espacio digital.

La propuesta de valor de Banco Galicia se distingue por la personalización de sus productos de seguros según las necesidades, hábitos y segmentos de sus clientes. Cada grupo cuenta con una oferta diseñada para acompañar su día a día y brindar protección de manera simple, relevante y accesible. Para Move, la oferta incluye productos simples y 100% digitales, como seguros para el celular, bolso protegido, mascotas y tecnología. Para Éminent, se ofrecen coberturas más completas y personalizables, como Hogar, Autos y Vida. En PyMEs y Mayorista, el banco acompaña a las empresas con una amplia variedad de soluciones, entre ellas Integral PyME, Seguro Técnico, Caución, Flota Automotores y Todo Riesgo Operativo.

En 2025 se incorporó el Seguro de Vida con Ahorro que está disponible para los segmentos Éminent y Banca Privada. El Seguro de Vida con Ahorro es un producto que combina la protección tradicional de un seguro de vida con una herramienta de ahorro a largo plazo. Una parte de lo que paga el cliente se destina a la cobertura de vida, mientras que otra se acumula como ahorro, permitiendo construir un capital que crece con el tiempo y que puede utilizarse en el futuro para distintos proyectos personales. Para el segmento Masivo/Move, se sumó Protección Personal, que combina accidentes personales con una asistencia de salud que incluye telemedicina, reintegros en farmacia, odontología y más.

- **A través de Naranja X:** Naranja ofrece a sus clientes la posibilidad de contratar seguros y asistencias de manera digital, accesible y conectada con su vida cotidiana, en alianza con las principales compañías del mercado. Desde la app pueden consultar, operar y gestionar sus pólizas de forma ágil y centralizada. En 2025 más de 1 millón de clientes fueron asegurados con más de 1,4 millones de pólizas activas. Su propuesta de seguros ampara el hogar, celular, bolso, auto, moto, las compras realizadas con medios de pago del ecosistema NX, los emprendimientos y oficios de los clientes, la vida y salud, brindando una solución integral que acompaña a las personas en distintos momentos de su vida.
- **A través de Answer Seguros:** Answer Seguros es la aseguradora 100% digital del Grupo Galicia, pensada para ofrecer una experiencia simple, transparente y totalmente autogestionada. Desde su Sucursal Digital, los clientes pueden contratar y administrar sus pólizas sin intermediarios, con procesos rápidos y accesibles desde cualquier dispositivo.

Durante 2025, la compañía impulsó iniciativas clave que fortalecieron su propuesta de valor:

- Integración del pago con saldo en cuenta Naranja X, permitiendo que clientes sin tarjeta de crédito accedan por primera vez a los seguros, en una integración inédita con Galicia Seguros.
- Mejora integral de la experiencia posventa, reduciendo los tiempos de atención y elevando la satisfacción del cliente. Hoy, quienes contratan obtienen sus pólizas en cuestión de minutos.
- Potenciación de las ventas embebidas, incorporando nuevas coberturas en los flujos de préstamos, pagos, recargas y onboarding de tarjetas, alcanzando niveles récord de conversión digital.
- Implementación de automatizaciones avanzadas aplicadas a la segmentación y comunicación personalizada, lo que incrementó la efectividad de las campañas de retención y cross-sell.
- Lanzamiento de un nuevo producto de Salud, desarrollado junto a Galicia Seguros, ampliando la oferta a 12 productos dentro de la app. Este servicio incluye telemedicina, reintegros en farmacia, ortopedia, estudios y consultas.
- Mejoras en autogestión desde la app, sumando consultas de estado, notificaciones de cobro, visualización integral de todas las pólizas activas y acceso a la tarjeta de circulación en seguros de auto.

Promociones y beneficios

En 2025 acompañamos a nuestros clientes a optimizar el rendimiento de su dinero. Reconocimos que el contexto económico requería soluciones que simplificaran la administración de sus finanzas personales. Nos enfocamos en crear propuestas de valor que ayudaran a las personas a mejorar su día a día a través de descuentos y beneficios que aumenten sus niveles y calidad de consumos.

Galicia

En Galicia, a raíz de la integración con Galicia Más, se trabajó en la unificación de la propuesta de valor para brindarle a los clientes las mejores opciones. Durante 2025, Galicia sumó beneficios y descuentos para que los clientes puedan usar sus puntos. A su vez, incorporó nuevos beneficios de ahorro y cuotas con el foco de priorizar los pilares de la experiencia de beneficios Galicia: personalización, instantaneidad y georreferenciación. Como resultado, hubo un crecimiento de usuarios únicos que usaron beneficios de 13% respecto del año anterior.

Galicia ofrece beneficios de ahorro y/o cuotas en diversos rubros y comercios con alcance nacional. Las propuestas de ahorros pueden ser one shot en marcas seleccionadas o adicionales sobre alianzas vigentes (exclusivas en el banco o a nivel industria). A su vez los clientes Éminent y Move tienen diferenciales de ahorro por encima de las promociones abiertas al resto de los segmentos. Los clientes que cobran su sueldo en Galicia también reciben beneficios adicionales.

Hay más de 14.000 beneficios de cashbacks y/o cuotas en tiendas e-commerce y/o locales físicos a lo largo de todo el país. La Tienda Online amplía la propuesta digital porque reúne más de 150 Sellers que conforman un catálogo diverso y accesible en productos de electrónica, tecnología, electrodomésticos, hogar, decoración, gastronomía y más.

La propuesta de beneficios se impulsa a través de acciones de branding en estaciones de subtes, líneas de colectivo, estadios y sorteos en activos deportivos (Fútbol, Fórmula 1), experiencias en eventos y lifestyle. Los beneficios en rubros de Movilidad, Combustible y Supermercado son los más elegidos diariamente por los clientes. Con la propuesta diferencial y la comunicación en Movilidad (beneficios en Subte y colectivos), aumentaron en un 608% los pagos NFC en 2025.

Modo y Nave son claves como aliados para potenciar acuerdos y el alcance en todo el país.

Entre las funcionalidades que implementaron este año en la Plataforma de Beneficios se destacan:

- Sección de Eventos: acompaña al cliente antes, durante y después del espectáculo con promos personalizadas, cuenta regresiva, contenido exclusivo, videos post-evento y sorteos.
- Reintegros Acumulativos: permite visualizar fácilmente los cashbacks recibidos y los topes disponibles.
- Sección de Viajes en la App: centraliza todo lo que el cliente necesita para viajar: habilitación de tarjetas para el exterior, información útil, contratación de asistencias, opciones de inversión y promociones en destino.
- Aviso de Beneficios en el Pago QR: el cliente puede ver si tiene un beneficio vigente antes de confirmar la compra, optimizando el uso de sus promociones.

Naranja X

Naranja X ofrece distintos tipos de promociones y beneficios durante todo el año en diferentes modalidades y medios de pago, que llegan como propuesta de valor al cliente en tres grandes ejes: cuotas sin interés en distintos planes de financiación con Tarjeta Naranja X; reintegros en resumen de cuenta de Tarjeta Naranja X y reintegros por cashback en cuenta NX. Durante 2025, Naranja X se posición dentro del Top 3 de los productos de promociones más valorados del ecosistema fintech por los usuarios finales (CSAT) y dentro del Top 2 de los comercios de nuestra adquirencia.

En 2025, Naranja X implementó iniciativas clave que fortalecieron la propuesta de promociones y beneficios:

- Más promociones con cashback: se amplió la cantidad de comercios y categorías participantes bajo esta modalidad, incrementando el alcance y la relevancia de la propuesta.
- Beneficios multimodo de pago: se incorporaron promociones que permiten comprar con Tarjeta Naranja X y recibir el cashback directamente en la cuenta NX, habilitando experiencias cross medio de pago, simplificando la operación del cliente y potenciando los productos más rentables.
- Beneficios para Planes de Suscripción: se sumó la posibilidad de otorgar cashback exclusivo o incremental a clientes adheridos a un plan. La estrategia incluyó propuestas diferenciales en supermercados, viajes, recargas y pago de servicios. Como parte de esta línea se lanzó Promo Relámpago, sorprendiendo a los suscriptores con ofertas relevantes y generando un valor incremental comprobable.
- Paraguas promocionales: se implementaron promociones masivas con cashback, de alcance regional y con presencia en las principales cadenas de supermercados. Estas acciones multimodo de pago y con beneficios diferenciados para suscriptores permitieron ordenar la oferta y posicionar a Naranja X en los principales rubros de manera más clara y consistente.
- Penetración en AMBA: se acompañó la estrategia de crecimiento regional con fuerte presencia en marcas líderes de gastronomía (vía pago QR) y espectáculos, consolidando la llegada a nuevos públicos.
- Campañas de activación de usuarios: se desarrollaron promociones segmentadas específicamente para clientes inactivos o con riesgo de churn, incentivando la reactivación mediante reintegros focalizados.
- Promociones en transporte: en noviembre se lanzaron reintegros por cashback en el pago con QR en subtes. Además, a lo largo del año se premió el uso de NFC para transporte, con reintegros en resumen gracias a iniciativas con las banderas, y se implementaron diversas promociones con UBER.
- Promos como habilitadores del ecosistema NX: se acompañó el lanzamiento del proyecto México, administrando la lógica de promociones, y se actuó como facilitador de Desafíos al Mango, la experiencia gamificada dentro de la app.

Estas mejoras se apoyaron en avances clave en la operación interna:

- Robustecimiento de herramientas de gestión de cashbacks, permitiendo escalar la cantidad de reintegros y profundizar la personalización de las promociones.
- Nuevas modalidades de aporte compartido con comercios, optimizando rentabilidad y asegurando sustentabilidad del negocio.
- Mejoras en la experiencia de encontrabilidad y comprensión de las promociones dentro de las principales vidrieras de la app Naranja X.

Autogestión de promos para comercios

En el segundo semestre de 2025, Naranja X habilitó la sección de Promos dentro de Tu Comercio, para que los comercios pudieran gestionar por sí mismos las promociones que tenían disponibles. Esto les permitió aceptar una promo hasta el día previo a su inicio, sin depender de procesos manuales y con una operación mucho más ágil.

Además, se simplificó el proceso de aceptación: pasó de 8 clics a solo 2. Esto hizo que más negocios de cercanía pudieran sumarse a las promociones.

También se mejoró la forma de mostrar la información antes de aceptar una promo, con una hoja detalle más clara y completa. Esto ayudó a que los comercios entendieran mejor el beneficio

Por último, se abrió el acceso a esta sección para todos los comercios, sin importar su tamaño. Así pueden ver en cualquier momento las promociones que tienen vigentes, programadas o ya finalizadas, sin necesidad de llamar al call center. Esto hizo que la información sea más transparente y fácil de consultar, y mejoró la autogestión en general.



Galicia Ventures

Acerca la innovación al Grupo a través de su relacionamiento con startups para acercar e invertir en propuestas disruptivas que nos permitan robustecer la propuestas de valor al cliente por medio de etas alianzas. Galicia Ventures se ha consolidado, a lo largo de estos años, como el puente estratégico que conecta la escala y el conocimiento del Grupo Galicia con la velocidad y agilidad del ecosistema emprendedor tecnológico.

El propósito de la iniciativa es claro: acelerar la transformación del Grupo conectando innovación externa.

Al trabajar con startups, Galicia Ventures accede a la frontera de la innovación, lo que le otorga una ventana privilegiada hacia el futuro. Este proceso genera un valioso conocimiento estratégico, permitiendo identificar tendencias y tecnologías emergentes, comprender soluciones a desafíos similares y detectar oportunidades que se traducen en alianzas o nuevos negocios.

Galicia Ventures opera a través de un modelo doble que maximiza el impacto; por un lado se administra un fondo destinado a invertir directamente en startups tecnológicas. Por otro lado, el conocimiento generado se traslada a la organización a través de tres pilares que se retroalimentan:

- Visibilización de Oportunidades: Compartir con la organización los insights, tendencias y benchmarks observados en el ecosistema.
- Consultoría Interna Estratégica: Brindar un análisis crítico experto que cuestione y eleve las estrategias digitales del equipo desde una perspectiva independiente.
- Alianzas Estratégicas: Identificar startups con potencial para formalizar alianzas que puedan escalar dentro del Grupo.

A través de su relacionamiento con startups, Galicia Ventures ofrece soluciones para materializar las inversiones de los emprendimientos y los fortalecen en su crecimiento, con propuestas disruptivas y diferentes plataformas innovadoras como por ejemplo:

Moova

Es una plataforma para la industria logística, que ofrece licencias a empresas, utilizando software de gestión de entregas (SaaS) que permite planificar, asignar vehículos, seguir entregas y aprovechar espacios ociosos, mejorando así los costos de transporte.

Eiwa

Ofrece una plataforma SaaS, con una nube de datos y una librería de modelos analíticos, que permite a las compañías del ecosistema agrícola gestionar y centralizar toda su información.

FUDO

SaaS para restaurantes, que permite la gestión integral del negocio, desde ventas, productos y proveedores hasta las ventas para delivery, la gestión de mesas y comandas.

Remitee

Plataforma de pagos transfronterizos, con una infraestructura a través de APIs, que facilita transferencias de dinero en tiempo real, liquidaciones y pagos.

Simetrik

Es una solución SaaS y no-code para que los equipos financieros de las empresas puedan automatizar, contabilizar y conciliar operaciones con mayor facilidad.

Payana

Payana es una fintech que ofrece una plataforma innovadora para optimizar la gestión de pagos y cobros de pymes. Permite automatizar los procesos de pagos y cobros con el objetivo de que estas empresas puedan ahorrar tiempo, minimizar errores y optimizar la asignación de recursos.

 **Grupo Galicia**



Galicia Ventures



**Ecosistema
Emprendedor
Tecnológico**

**Desarrollo estratégico de
nuevos negocios**

**Fondo de inversión en
startups de LATAM de base
tecnológica**

Vemos

Startups early con potencial de conexión con el
negocio a futuro

Startups más maduras de impacto inmediato

**Visibilizamos
oportunidades**

**Alianzas
estratégicas**

**Consultoría
Estratégica**

FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

Galicia

El financiamiento sostenible es estratégico para Galicia porque nos permite alinear el negocio financiero con las transformaciones productivas que el país necesita, canalizando capital hacia proyectos que fortalecen la producción, promueven la transición ambiental y generan valor social medible. A través de nuestro rol como colocadores de Obligaciones Negociables SVS, gestores de un fondo que invierte en activos ASG y creadores de una propuesta comercial específica para PyMEs, agro y banca mayorista, ampliamos el acceso a financiamiento para clientes que integran criterios de sostenibilidad en sus modelos de negocio. De este modo, no solo acompañamos la evolución de nuestros clientes y cadenas de valor, sino que también contribuimos a la solidez de largo plazo de la compañía, reduciendo riesgos, capturando nuevas oportunidades y reforzando nuestro rol como actor relevante del desarrollo sostenible en la Argentina.

Línea de Financiamiento Sostenible para PyMEs

En 2025, Galicia lanzó la Línea para PyMEs con tasa preferencial y con hasta 24 meses de plazo. Enfocado en iniciativas que no solo buscan aportar valor económico sino también cuidar el ambiente y/o generar un impacto positivo en la comunidad. En materia de proyectos y solicitud de préstamos la línea aplica para:

- Prácticas sostenibles:
 - Obtener una nueva certificación de buenas prácticas ambientales.
 - Cuenta con certificaciones y/o buenas prácticas socioambientales.
 - Cuenta con buenas prácticas con impacto social.
- Prácticas ambientales y sociales:
 - Compra de créditos de carbono para compensación de huella mediante proyectos conservación y restauración forestal (capital de trabajo).
 - Proyecto de economía circular.
 - Proyecto de tratamiento de efluentes o agua contaminada.
 - Proyecto hídrico para mejorar eficiencia del uso del agua.
 - Proyecto para la gestión sostenible de residuos, reciclaje y recuperación.
 - Proyecto de producción de energía renovable.
 - Proyecto de eficiencia energética.
 - Proyecto de adaptación al cambio climático.
 - Compra o construcción de estaciones de carga para autos eléctricos.
 - Compra de vehículos eléctricos dentro del marco de una estrategia de la empresa de reducción de emisiones de CO₂.
 - Proyectos asociados a centros educativos, culturales y polideportivos.
 - Proyectos asociados a centros de cuidado de la salud.
 - Proyectos de IT y Comunicaciones asociados a la reducción de Gases de Efecto Invernadero.

A partir de los criterios de la Taxonomía Galicia, tenemos identificado una cartera sostenible, compuesta por todas las financiaciones a Banca Mayorista y PyMEs que cumplan con los criterios de elegibilidad. En 2025, la cantidad de altas de cartera sostenible fue de 361. En ella, se consideran las financiaciones de proyectos a los segmentos mencionados que buscan generar un impacto social y/o ambiental a través de buenas prácticas sostenibles o proyectos de impacto.

	Galicia	Naranja X
Cantidad de préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	204.375	6.941.408
Monto de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	\$1.273.347.714.560	\$1.815.762.503.601
Cantidad de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	NA	270.000
Monto de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	NA	\$121.000.000.000

Por otro lado, en su rol de vinculación institucional, Galicia firmó con Movimiento Crea un acuerdo para promocionar y visibilizar empresas agropecuarias que integren en su gestión la sostenibilidad, la innovación y el compromiso con la comunidad. El proyecto apunta a generar una cultura de inspiración mutua, identidad compartida y construcción de red, mediante la difusión sostenida de casos reales que muestran cómo las empresas del agro pueden tener impacto positivo en sus territorios. Galicia expandió sus convenios de buenas prácticas con los principales jugadores del sector agropecuario para proveer de servicios financieros a su cadena de valor - como la renovación del programa Bayer Green Credit, junto con nuevos convenios a los existentes como Corteva, UPL, etc.

Por otra parte, se encuentra colaborando activamente en las diferentes mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles. Particularmente, en la mesa de elaboración de una taxonomía común para el Sistema Financiero Argentino, contando su experiencia en la elaboración de la Taxonomía Galicia y utilizando el espacio como oportunidad de incorporación de mejoras a la propia taxonomía. También, se encuentra confeccionando junto a otros bancos un buscador de servicios sostenibles donde los demandantes de productos y servicios sostenibles puedan acceder a la oferta actualizada de todo el Sistema Financiero Argentino en materia de financiamiento de impacto. Esta iniciativa apunta a visibilizar y consolidar, de manera colaborativa y centralizada, el alcance en la propuesta en materia de productos y servicios.

FIMA Sustentable ASG

El fondo busca obtener rentabilidad a través de una cartera de activos principalmente de bonos ASG con impacto ambiental, social y de gobernanza. Mediante una equilibrada gestión de calidad, el administrador incorpora activos que contribuyen a generar retornos para el inversor en el largo plazo mediante una cartera de inversión con activos de empresas que generan impactos medioambientales positivos y sustentables.

En 2025, el fondo duplicó su AUM (Assets Under Management) y obtuvo rendimientos por encima de fondos t+1 comparables en riesgo y horizonte –que van desde los 3 a los 14 puntos porcentuales– invirtiendo en activos de empresas listadas en el Índice Sustentable de ByMA o en títulos de deuda etiquetados como SVS.

Durante este período, Galicia registró, a partir de su fondo Fima Sustentable ASG, ingresos por \$102.359.018 de operaciones que integran factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Para más información acerca de la gestión e impacto del fondo Fima Sustentable ASG, ver: <https://www.fixscr.com/emisor/view?type=fondo&id=3881>

Fideicomiso impulsado por GCBA para la Economía Social (FONDES)

Se refrendó el compromiso en el Fideicomiso impulsado por el GCBA para la Economía Social (FONDES) con un nuevo aporte para ampliar la capacidad prestable del mismo a emprendedores y cooperativas de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires. En la actualidad, el aporte valorizado de Galicia a FONDES asciende a alrededor de \$60.000.000.

Naranja X

Para Naranja X y en línea con los ejes de acción estratégicos del Grupo Financiero Galicia, las Finanzas con Impacto consisten en “la inversión y/o diseño de soluciones financieras innovadoras y sostenibles con foco en el desarrollo social y la transición hacia una economía baja en carbono”.

La estrategia de Innovación Social para impulsar las Finanzas con Impacto, se centra en:

- diseñar herramientas y productos que aceleren la inclusión financiera.
- invertir en empresas o proyectos que están trabajando para resolver problemas sociales y/o ambientales, como la inclusión financiera, la desigualdad o el cambio climático, entre otras causas.

Naranja X trabaja en la inclusión financiera de personas que no tienen acceso al crédito. Naranja realiza una variedad de acciones que la han convertido en la segunda institución financiera que mayor inclusión financiera genera en Argentina llegando a 134.236 personas durante 2025. Por una parte trabaja con scorings alternativos crediticios desarrollados de forma interna y con consultoras externas especializadas. Por otro cuenta con el producto financiero Buy Now Pay Later que cuenta con muy bajas barreras de entrada para quienes no cuentan con historia financiera permitiendo generar un historial crediticio a través de la confianza.

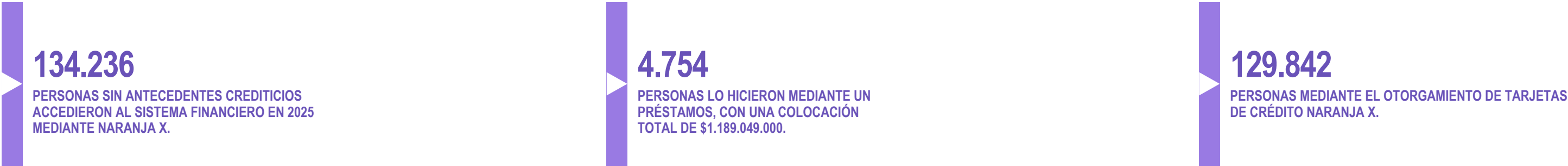
Estas líneas de trabajo han permitido que miles de individuos reciban su primer crédito e ingresen al sistema financiero gracias al otorgamiento de tarjetas de crédito Naranja X.

Por su parte, en relación a las inversiones de impacto, en 2025 participó del Fideicomiso de Impacto BELAT Crowlending I, el cual promueve una economía más fraternal, orientada al desarrollo humano y sostenible, mediante instrumentos ágiles de inversión colectiva. Su enfoque está puesto en financiar empresas e instituciones que abordan problemáticas estructurales en tres áreas clave: educación y cultura, desarrollo e inclusión social, y naturaleza y ambiente.. En 2025, realizó un aporte por \$47.660.000, para financiar proyectos de ganadería regenerativa.

Naranja X es una empresa carbono neutro y promueve que sus clientes también lo sean. Por esto, implementa beneficios y promociones, con el objetivo de generar impacto positivo también a través de sus acciones comerciales. Durante 2025, se desarrolló la estrategia de consumo sustentable, en la cual se generaron promociones y beneficios a comercios que venden productos sustentables para hacerlos más visibles y accesibles a nuestros clientes.

Todos los comercios de los rubros bicicleterías, purificadores de agua, dietéticas y viveros además de comercios seleccionados de indumentaria, cosmética y decoración participaron, ofreciendo además de descuentos y cuotas a clientes, incentivos a cargo de NX a los comercios.

El resultado fueron ventas por un valor de \$84.000 millones en 1.1560 comercios participantes, habiendo crecido en un 44% en la categoría.



Indicador de Bienestar Financiero

Naranja X asume el desafío de medir la “calidad de la inclusión financiera” que promueve, por esto en julio de 2023 presentó la primera medición de Bienestar Financiero en Argentina, que muestra el impacto que generan los productos y servicios financieros en la vida de las personas. El estudio fue compartido a los medios de comunicación de Argentina y se basa en datos propios, obtenidos a partir de una encuesta a 5.000 clientes de la empresa de todo el país. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero. Entre los resultados, se destaca que alrededor del 90% de los usuarios de Naranja X siente que sus productos contribuyen a su bienestar.

En cada trimestre se realizó la medición y se compartió el reporte de Bienestar Financiero puertas adentro de la compañía. Estos datos integran el tablero estratégico y se socializan entre equipos de Nxers para colaborar a la toma de decisiones basadas en las necesidades reales de las y los usuarios en un entorno cambiante e incierto.

La información que se desprende de esta investigación colabora para la gestión de desafíos centrales hoy: llevar más alivio a través de propuestas crediticias para quienes solo tienen cuenta NX, la atención eficiente de gestiones/reclamos y promover el disfrute desde la propuesta de valor del producto tarjetas de crédito, con foco en mujeres y clientes sin actividad.

Instrumentos financieros con impacto

Compañía	Sector	Fecha de Emisión	Tipo de Instrumento	Plazo (Meses)	Verde / Social	Moneda	Monto Adjudicado
360 Energy Solar (Clase 5)	Energía renovable	05/03/2025	ON	30	Verde	US\$	\$15.000.000
YPF Energía Eléctrica (Clase XXI)	Energía renovable	20/05/2025	ON	24	Verde	US\$	\$53.827.026
YPF Energía Eléctrica Clase XXII)	Energía renovable	03/10/2025	ON	12	Verde	US\$	\$79.946.259
Plaza Logística (Clase 2)	Industria	02/06/2025	ON	24	Verde	US\$	\$7.000.000



CIBERSEGURIDAD

En la era digital en la que vivimos, la seguridad cibernética se ha convertido en un pilar fundamental para la supervivencia y la prosperidad de las empresas y organizaciones. En esta línea, como Grupo buscamos contribuir al éxito de los objetivos de negocio, de los clientes, a la excelencia operativa y a los resultados financieros, diseñando e implementando estrategias y planes de ciberseguridad encaminados hacia la reducción de riesgos.

Somos conscientes de que la ciberseguridad no solo protege a las instituciones financieras y a sus activos, sino que además es esencial para fomentar la confianza de los clientes en las plataformas digitales.

Además, la educación y concientización en ciberseguridad empodera a los clientes –especialmente a poblaciones vulnerables– ayudándolas a reconocer amenazas y a interactuar de manera segura con las plataformas digitales. La resiliencia operativa, asegurada por la capacidad de anticiparse y recuperarse de ciberataques, es crucial para mantener la confianza del cliente y su participación en el sistema financiero. **De esta manera, la ciberseguridad también fomenta la inclusión financiera, permitiendo que más personas accedan a servicios financieros de forma segura y confiable.**

En este marco, las áreas de Seguridad de la Información de las compañías del Grupo establecen una política clara y de compromisos sobre la protección de los activos de información de cada organización, asegurando la correcta implementación de las mejores prácticas de seguridad en los circuitos operativos y ambientes computadorizados de información. Y nuestros equipos trabajan día a día fortaleciendo nuestros procesos tecnológicos e incorporando tecnología para brindar la mejor experiencia y confiabilidad a nuestros clientes.



TODAS LAS MEDICIONES QUE REALIZAMOS SE ENCUENTRAN ENMARCADAS EN LA NORMATIVA STI, LO QUE BUSCA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES.

Galicia

Las principales iniciativas estratégicas orientadas a garantizar la continuidad operativa, la seguridad de la información y una experiencia fluida para clientes y colaboradores durante 2025 fueron:

- **Onboarding de clientes:** se definieron e implementaron procesos seguros para la incorporación de clientes minoristas y mayoristas, priorizando la legitimidad de los usuarios y la mitigación de riesgos. Antes del hito de integración, más del 50% de los clientes Galicia Más ya se encontraban listos para operar.
- **Onboarding de colaboradores:** se gestionó el alta anticipada de +2300 identidades, asegurando acceso básico desde el primer día. Se priorizó la activación total en sucursales y en roles críticos en casa matriz, alcanzando un 91% de cobertura.
- **Protección de la información:** con el objetivo de proteger la información de los clientes y del Banco, se profundizaron controles estrictos sobre los entornos de migración, incluyendo monitoreo continuo y reglas de prevención de fuga de datos (DLP).
- **Centro de Operaciones de Seguridad (SOC):** si bien el Banco Galicia cuenta con un SOC propio con cobertura 7x24, en relación a la integración con Galicia Más, se anexó un SOC adicional alineado a las directivas Galicia, con el objetivo de responder a las condiciones específicas de control requeridas, tanto por las normativas vigentes como por los entes reguladores. Este despliegue fue clave para cumplir con los requisitos de seguridad establecidos para la fusión.
- **Prevención de fraude:** se reforzaron los controles sobre canales digitales y se realizaron las depuraciones correspondientes para trabajar con una base limpia y unificada de clientes, fortaleciendo la protección de marca. Además, realizamos tareas de monitoreo preventivo en entornos digitales de riesgo y ajustamos controles junto con proveedores clave para reforzar la seguridad.
- **Arquitectura e integración tecnológica:** evaluamos el ecosistema completo de soluciones y alineamos las tecnologías con Galicia Más para facilitar la integración, lo que permitió optimizar contratos y avanzar de manera ordenada en el apagado de sistemas heredados.

- **Comunicación y concientización:** se desarrollaron campañas específicas para clientes de Galicia Más y Galicia, asegurando claridad en los mensajes y continuidad en la experiencia. La integración no generó un aumento significativo en incidentes, manteniéndose los estándares habituales de seguridad.

Naranja X

De acuerdo a lo establecido en las mejores prácticas del mercado y en las regulaciones locales, el Directorio establece una dirección política clara y demuestra el apoyo y compromiso con respecto a la protección de los activos de información, mediante la formulación, aprobación formal y difusión de la misma a través de toda la organización.

La estrategia de Naranja X se encuentra debidamente aprobada y formalizada por el Comité de TI/SI y comunicada oportunamente a todo el personal de la compañía.

Aborda los siguientes temas:

- Principios de seguridad de accesos lógicos.
- Términos y condiciones de la confidencialidad de los datos.
- Implementación de nuevos recursos y servicios.
- Clasificación de activos.
- Accesos e identificación de usuarios.
- Generación y distribución de clases de identificación personal.
- Tratamiento y gestión de incidentes.
- Gestión de usuarios especiales y de contingencia.
- Estándares para utilitarios que permitan el alta, baja y modificación de datos operativos fuera de los sistemas automatizados.
- Gestión de control de cambios y puesta en producción de programas.
- Prácticas de seguridad y navegación de Internet.
- Gestión de software malicioso.
- Gestión de ciberseguridad.
- Gestión de dispositivos móviles.
- Seguridad en redes.

En el entorno digital actual, la salvaguarda del capital y de la información de los usuarios constituye la prioridad estratégica de Naranja X. Para ello, la compañía ha desarrollado un modelo de seguridad integral diseñado para la prevención de amenazas externas y la detección temprana de anomalías operativas en tiempo real.

La arquitectura de seguridad de la organización se rige por los estándares globales más exigentes, alineándose con las certificaciones ISO 27001 (Gestión de Seguridad de la Información) e ISO 27005 (Gestión de Riesgos de Seguridad). Asimismo, la entidad mantiene un cumplimiento estricto de las regulaciones emitidas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), garantizando un marco institucional sólido para sus operaciones.

La compañía despliega herramientas de vanguardia enfocadas en la mitigación de riesgos y la respuesta inmediata ante incidentes:

- **Vigilancia Digital:** Se utilizan sistemas avanzados para el rastreo y la baja inmediata de sitios fraudulentos (phishing) y perfiles apócrifos en redes sociales, protegiendo la integridad de los usuarios de manera proactiva.
- **Centro de Operaciones de Seguridad (SOC):** La entidad cuenta con un SOC que opera bajo una modalidad de 24/7/365, monitoreando transacciones y movimientos para detectar comportamientos inusuales de forma automatizada mediante el uso de Inteligencia Artificial.
- **Seguridad por Diseño:** Previo al lanzamiento de cualquier producto o funcionalidad, se realizan auditorías de código exhaustivas y pruebas de intrusión controlada para identificar y corregir vulnerabilidades de forma preventiva.

Naranja X reconoce que la educación es un componente crítico de la defensa financiera. En este sentido, la estrategia se despliega en dos niveles:

- 1 Interno: Se realizan simulaciones de ataques y programas de capacitación continua para los colaboradores (NXers), fortaleciendo la resiliencia organizacional.
- 2 Externo: Se ejecutan campañas de concientización dirigidas a los clientes, brindándoles herramientas para identificar dispositivos vulnerables y optimizar la configuración de seguridad en sus terminales móviles.

Galicia Seguros

El área de Seguridad de la Información en 2025 continuó consolidando y evolucionando los controles y capacidades ya implementados, con enfoque en la mejora continua y la madurez del modelo de ciberseguridad alineado a los marcos NST, ISO 27001 y Zero Trust. Las prioridades son: fortalecer la postura de seguridad de la organización, garantizar la protección de la información y la continuidad del negocio, y cumplir de los estándares corporativos y regulatorios. Es esencial fortalecer la capacidad para detectar, prevenir y responder a amenazas cibernéticas en un entorno cada vez más complejo.

El principal eje estratégico fue el proyecto cross de unificación de los cores de la compañía, iniciativa clave para la integración tecnológica y operativa del grupo. A partir de este proyecto se desprendieron múltiples subproyectos en los que el área de Seguridad de la Información participa activamente, asegurando que cada uno de ellos se desarrolle bajo principios de seguridad por diseño, gestión de riesgos y resiliencia operacional.

Durante 2025 se trabajó en la consolidación de todos los procesos de integración para obtener el mayor estándar de seguridad posible y garantizar la continuidad de las operaciones. En paralelo se implementaron los siguientes proyectos:

- Implementación IAM en canales digitales.
- Implementación de etiquetado de clasificación de la información.
- Implementación de proceso y herramienta de riesgo de terceras partes.
- Aplicación de WAF (firewalls de aplicaciones web).



7

**CAPITAL
HUMANO**

NUESTRO EQUIPO EN NÚMEROS

Distribución por zonas geográficas – Galicia

	Hombres	Mujeres	Total
CABA (Torre + Plaza + CMZ)	1.947	1.562	3.509
CABA (Otros edificios / oficinas)	N/A	N/A	0
CORDILLERA	112	111	223
LITORAL	155	161	316
MAR Y PAMPA	125	157	282
MEDITERRÁNEA	161	158	319
METRO I	N/A	N/A	0
METRO II	113	157	270
METRO III	120	182	302
NEA / NOA	N/A	N/A	N/A
NORTE	116	170	286
OESTE	101	190	291
PROVINCIA DE BS AS	103	113	216
SUR	122	166	288
Total	3.175	3.127	6.302

Distribución por zonas geográficas – Naranja X

	Hombres	Mujeres	Total
AMBA I - Gerencia "AMBA I"	51	93	144
AMBA II - Gerencia "AMBA II"	35	85	120
Centro - Gerencia "Centro"	0	0	0
Córdoba capital - Resto de las gerencias	1.036	771	1.807
Cuyo - Gerencia "Cuyo"	66	60	126
INBA - Gerencia "INBA"	0	0	0
NEA - Gerencia "NEA"	66	118	184
NOA - Gerencia "NOA"	71	115	186
PATAGONIA - Gerencia "Patagonia"	31	58	90 ¹
Región Oro - Gerencia "Oro"	0	3	3
Total	1.356	1.303	2660 ¹

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y se encuentra en la región de Patagonia.

Distribución por zonas geográficas – Galicia Seguros

	Hombres	Mujeres	Total
CABA	429	446	875

Distribución por zonas geográficas – Inviu

	Hombres	Mujeres	Total
Argentina	122	63	185
Uruguay	5	6	11
Perú	4	3	7
Total	131	72	203

Colaboradores por tipo de jornada

	Hombres	Mujeres	Total
Full-time			
Galicia	3.174	3.127	6.301
Naranja X	1.336	1.231	2.567
Galicia Seguros	429	446	875
Inviu	131	72	203
Fondos Fima	18	12	30
Galicia Securities	6	2	8
Grupo Galicia	0	1	1
Total	5.094	4.891	9.985
Part-time			
Galicia	1	0	1
Naranja X	20	72	93 ¹
Galicia Seguros	0	0	0
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Galicia Securities	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	21	72	94 ¹

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y se encuentra bajo una modalidad de contrato part-time.

Colaboradores por tipo de jornada y región – Inviu

	Hombres	Mujeres	Total
Full-time			
Uruguay	5	6	11
Perú	4	3	7
Argentina	122	63	185
Total	131	72	203
Part-time			
Uruguay	0	0	0
Perú	0	0	0
Argentina	0	0	0
Total	0	0	0

Colaboradores por tipo de contrato y región – Inviu

	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente			
Uruguay	5	6	11
Perú	4	3	7
Argentina	122	63	185
Total	131	72	203
Contrato temporal			
Uruguay	0	0	0
Perú	0	0	0
Argentina	0	0	0
Total	0	0	0

Colaboradores por tipo de contrato

	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente			
Galicia	3.089	3.040	6.129
Naranja X	1.345	1.297	2.642
Galicia Seguros	429	446	875
Inviu	131	72	203
Fondos Fima	18	12	30
Galicia Securities	6	2	8
Grupo Galicia	0	1	1
Total	5.018	4.870	9.888
Contrato temporal			
Galicia	86	87	173
Naranja X	11	6	18 ¹
Galicia Seguros	0	0	0
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Galicia Securities	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	97	93	191 ¹

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y está bajo un contrato temporal.

Colaboradores externos

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	1.210	1.265	2.475
Naranja X ¹	846	1.433	2.280
Galicia Seguros	465	474	939
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Galicia Securities	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	2.521	3.172	5.694

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y forma parte de la nómina de colaboradores externos.

Distribución por cargo y edad

Galicia			Naranja X			Galicia Seguros			
Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Niveles iniciales									
Menores de 30	497	598	1095	273	218	492 ¹	56	63	119
Entre 31 y 50	540	775	1315	708	804	1512	209	247	456
Mayores de 50	98	46	144	28	33	61	60	50	110
Niveles Medios									
Menores de 30	395	438	833	14	11	25	3	1	4
Entre 31 y 50	874	877	1751	63	48	111	52	58	110
Mayores de 50	125	36	161	3	1	4	18	14	32
Niveles Jefatura									
Menores de 30	83	45	128	19	10	29	0	0	0
Entre 31 y 50	456	283	739	171	138	309	10	6	16
Mayores de 50	61	16	77	11	10	21	7	1	8
Niveles Gerenciales									
Menores de 30	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Entre 31 y 50	33	10	43	57	28	85	9	5	14
Mayores de 50	12	3	15	9	2	11	5	1	6
Total	3.175	3.127	6.302	1.356	1.303	2660 ¹	429	446	875

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) dentro del los niveles medios y es menor a 30 años.

% de los empleados se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva

		Total
Galicia		99,10 %
Naranja X		61,43 %
Galicia Seguros		87,10 %

Ingresos y egresos

Galicia			Naranja X			Galicia Seguros			
Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Ingresos									
Total	591	625	1.216	232	157	390	114	137	251
Por edad									
Menores de 30	148	161	309	109	86	196	37	36	73
Entre 31 y 50	361	437	798	121	70	191	59	87	146
Mayores de 50	82	27	109	2	1	3	18	14	32
Por cargo									
Niveles iniciales	256	369	625	196	137	334	98	123	221
Niveles Medio	247	219	466	7	7	14	12	12	24
Niveles Jefatura	77	35	112	24	11	35	3	1	4
Niveles Gerenciales	11	2	13	5	2	7	1	1	2
Por región									
Oficinas Centrales	301	250	551	199	88	287	N/A	N/A	251
Sucursales	147	161	308	33	69	103	N/A	N/A	N/A
Canales	143	214	357	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Egresos									
Total	821	860	1.681	186	238	424	44	84	128
Por edad									
Menores de 30	126	146	272	46	38	84	2	1	3
Entre 31 y 50	362	490	852	132	184	316	23	45	68
Mayores de 50	333	224	557	8	16	24	19	38	57
Por cargo									
Niveles iniciales	269	353	622	153	202	355	27	63	90
Niveles Medio	370	379	749	6	5	11	11	12	23
Niveles Jefatura	169	121	290	20	24	44	2	8	10
Niveles Gerenciales	13	7	20	7	7	14	4	1	5
Por región									
Oficinas Centrales	447	369	816	118	111	229	N/A	N/A	128
Sucursales	224	322	546	68	127	195	N/A	N/A	N/A
Canales	150	169	319	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de rotación ¹									
Total	22,24%	23,74%	22,98%	15,41%	15,16%	15,30%	18,41%	24,78%	21,66%
Por edad									
Menores de 30	14,04%	14,20%	14,12%	25,33%	25,94%	25,64%	52,70%	51,39%	52,05%
Entre 31 y 50	19,00%	23,83%	21,44%	12,66%	12,48%	12,57%	52,70%	51,39%	52,05%
Mayores de 50	70,10%	124,26%	83,88%	9,80%	18,48%	13,92%	102,78%	185,71%	139,06%
Por región									
Oficinas Centrales	24,36%	27,24%	25,59%	16,19%	15,31%	15,84%	N/A	N/A	N/A
Sucursales	21,88%	24,37%	23,22%	13,40%	15,01%	14,45%	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

(1) La tasa de rotación de colaboradores se calcula como el promedio del número de ingresos y egresos de empleados de cada categoría durante el período objeto del informe sobre la cantidad total de empleados al cierre del período objeto del informe de cada categoría según corresponda.

Número total de despidos anunciados por la compañía dividido por el número total de colaboradores

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	N/A	N/A	0,28 %
Naranja X	3,91 %	5,94 %	9,85 %
Galicia Seguros	0,05 %	0,09 %	0,14 %

Distribución edad

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	976	1.081	2.057	306	239	546 ¹	59	64	123
Entre 31 y 50	1.903	1.945	3.848	999	1.018	2.017	280	316	596
Mayores de 50	296	101	397	51	46	97	90	66	156

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y es menor de 30 años.



ESTRATEGIA DE CAPITAL HUMANO

Galicia

Galicia es un banco que cree en un mundo donde las finanzas mejoran la vida de las personas. Sabe que sus clientes evolucionan constantemente, y por eso crece con ellos para darles el valor que necesitan y acompañarlos en su cotidianeidad. En este sentido, rediseña su propuesta de valor con una mirada holística centrada en las personas.

Además, alineados a su modelo de medición y gestión de clima laboral a la estrategia de cultura, a partir de 2024 el Banco gestiona el Impacto Galicia a través de una encuesta realizada en diferentes pulsos, que les permite llegar a todo el equipo Galicia, medir sentencias orientadas al ADN Galicia, sumar el enfoque de NPS de producto y servicio y eNPS, y corroborar que los colaboradores sean embajadores de la marca y del negocio.

Esta mirada de sinergia entre aquello con lo que cuentan los colaboradores para trabajar y con la percepción del impacto en el negocio les permitió confirmar que los promotores son aquellos que mayor engagement tienen. Y en este contexto, se posicionan los drivers de cultura y clima.

Naranja X

Naranja X unificó la propuesta de valor para los colaboradores. Ser parte de la Experiencia NX brinda el poder de impactar en la vida de millones de personas a través de la inclusión y educación financiera. De esta forma, los colaboradores pueden:

- Impactar: Con el propósito compartido como norte, sentí el orgullo de ser parte de algo grande, algo enorme.
- Podés crecer: Iniciá tu propio camino para aprender y desarrollarte con total libertad.
- Conectar: Sé tu versión más auténtica, expresá tus ideas y construí vínculos basados en el respeto y la empatía.
- Elegir: Con flexibilidad, autonomía y responsabilidad, decidí de qué manera querés impactar en la vida de millones de personas.
- Sentirte bien: Disfrutá de una propuesta creada para tu bienestar integral: físico, mental y financiero.

Con respecto al modelo de clima, tres veces al año, Naranja X realiza “pulsos” organizacionales, al que llaman Impacto X, a través de los cuales logran escuchar al NXer para evolucionar su manera de hacer y vincularse. En la última encuesta participaron 2.586 NXers.

A través del análisis de resultados de la encuesta, definen planes de acción de manera adaptativa, detectan las principales oportunidades y refuerzan las acciones que hacen de NX un excelente lugar para trabajar. Así, buscan fomentar el orgullo de pertenecer a NX, consolidar su cultura y el *way of working*, contar con equipos saludables con capacidades críticas necesarias que les permitan seguir la evolución hacia a una organización flexible, liviana y eficiente.

El eNPS (employee net promoter score) a diciembre fue de 79%; el engagement fue de 94% .

Galicia Seguros

La estrategia de capital humano de Galicia Seguros está diseñada para asegurar que el ADN de la empresa esté presente en todas sus acciones, de modo que los colaboradores se sientan valorados, motivados e incentivados a alcanzar su mejor versión.

Basándose en la idea de que el talento es clave para alcanzar su propósito, impulsar la innovación y fomentar el crecimiento sostenible, atrae y retiene a los mejores talentos. Su misión es crear un entorno de trabajo inclusivo, diverso y dinámico, donde cada empleado pueda desarrollar su máximo potencial. Implementa procesos de selección inclusivos y eficientes para atraer a los mejores talentos del mercado, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional, aprendizaje continuo y beneficios competitivos para maximizar su propuesta de valor.

Se apoya en su modelo de competencias y principios de liderazgo, así como en pilares de diversidad, sostenibilidad y agilidad. Su objetivo es mejorar la experiencia y el compromiso de sus colaboradores, asegurando la selección de los mejores talentos para cada rol, su fidelización y desarrollo, y mejorando las métricas de satisfacción en los distintos procesos de recursos humanos.

Para impulsar la mejor versión de sus talentos, desarrolla una propuesta de valor integral que los acompaña en cada etapa de su vida personal y laboral. Se enfoca en tres pilares esenciales: el respaldo económico, que incluye políticas de compensación competitiva y beneficios financieros; la salud y el bienestar físico, que abarca un plan médico corporativo y campañas de salud; y la flexibilidad y el acompañamiento profesional, con beneficios orientados a la familia, horarios flexibles y becas. Galicia Seguros se preocupa por que sus talentos se sientan bien, valorados y cuidados, promoviendo un ambiente saludable y equilibrado que acompaña su desarrollo profesional y económico.

Además, dio vida a Lara, una asistente de IA en Personas, como símbolo de innovación y cercanía, fortaleciendo las comunicaciones internas con eventos trimestrales por gerencia, conectando cada encuentro con sus competencias y generando espacios de conversación genuina.



CULTURA: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE

Lo que realmente nos une son los valores que atraviesan nuestras culturas y nos permiten trabajar en conjunto. La colaboración, la empatía, la flexibilidad y el aprendizaje continuo son los pilares que compartimos en todas nuestras empresas. Estos principios nos permiten estar siempre en movimiento, innovando, aprendiendo y creciendo, con el foco puesto en nuestras personas, tanto clientes como colaboradores.

Cada uno de nosotros aporta su granito de arena para seguir evolucionando, adaptándonos y dejando una huella significativa. Sabemos que solo trabajando juntos y alineados a nuestros valores podemos lograr el impacto que buscamos en la vida de las personas. En ese marco, cada compañía traduce esos valores en prácticas concretas para reconocer el impacto, fortalecer la cultura y seguir dejando una huella significativa.



RECONOCIMIENTO

Galicia

En Galicia, el reconocimiento pone en el centro el impacto logrado en los clientes y las acciones que representan el ADN Galicia, aquellas que marcan una diferencia real. Ese espíritu también se celebra a nivel colectivo a través de los logros del año (con la fiesta de fin de año) y se valora la trayectoria de quienes cumplen 25 y 40 años aportando valor.

Naranja X

Naranja X gestiona su cultura desde el propósito de mejorar la vida de millones de personas a través de la inclusión y educación financiera, con la visión de ser un ecosistema de soluciones tecnológicas financieras que se destaque por su experiencia y facilidad de acceso. Esta identidad se apalanca en drivers culturales como: Desafíos (Im)posibles, Ejecución es todo, One team, Recontra wow y De corazón.

En cuanto al reconocimiento, NX lo entiende como una práctica 360º: todas las personas pueden reconocer y ser reconocidas, destacando tanto el impacto en clientes como el “cómo” se logró, en línea con su cultura. Para eso cuentan con herramientas y espacios como rituales de equipo, tarjetas KUDOS, conversaciones 1:1, reuniones, celebraciones y feedback (de desarrollo y de cierre). Además, complementan con componentes de compensación como adicionales por mérito y esquemas variables según segmentos.

Galicia Seguros

En 2025, Galicia Seguros integró sus raíces con la transformación derivada de la fusión con Sura. Bajo el marco de #ADNGS, creó el #MoodGS, un manual que convierte la cultura en acciones y formas de vincularse, para sostener una identidad coherente, humana y con propósito.

A su vez, reforzó competencias y principios de liderazgo alineados al nuevo contexto. Entre sus competencias se destacan: Aprendemos continuamente, Somos abiertos a la diversidad, Nos apasionamos por nuestros clientes, Somos protagonistas y colaboramos, y Somos data-driven y digitales. Y sus principios de liderazgo incluyen: Lideramos en red, Conversamos de forma abierta, Guiamos para lograr resultados, Potenciamos la mejor versión de los equipos, y Nos transformamos constantemente.

El reconocimiento de los colaboradores se realiza de diversas maneras, desde conversaciones con el líder, menciones en nuestros Espacios de Conversación (rituales GS), publicaciones en Viva Engage, BigBox, Capacitaciones, entre otras. Para reconocimiento especiales, estamos trabajando en una propuesta integral de reconocimiento que ofrezca diversas herramientas/acciones de reconocimiento a nuestros líderes dependiendo del arquetipo de empleado y acción a reconocer. La especialidad del reconocimiento depende de la magnitud del proyecto y/o logro del individuo o equipo. Algunos de los logros alcanzados incluyen el cierre de nuevos negocios, la ampliación de productos por parte de los clientes y mejoras en la experiencia de nuestros clientes, entre otros.



CÓMO NOS COMUNICAMOS Y CONECTAMOS

Herramientas de comunicación

Galicia

- Viva Engage: una plataforma de trabajo colaborativa donde todos pueden compartir información e interactuar con el contenido que otros suben en la plataforma. Viva Engage es clave porque permite realizar contenido de valor en formato streaming y conectar a todo el equipo Galicia de manera simple y cercana.
- El plan de migración de Workplace a Viva Engage consistió en las siguientes etapas: Discovery & Awareness, Estrategia, Testing, y Lanzamiento.
- Líderes como canal de comunicación: son fundamentales para transmitir los mensajes y cultura Galicia sobre todo en instancias presenciales.
 - Influencers: transmiten mensajes estratégicos y de cultura en cada sucursal a lo largo del país.

Naranja X

- GSuite: mails, drive y videollamadas. A través del correo electrónico llamado “Flash News”, realizan comunicaciones institucionales a todos los NXers.
- Slack: herramienta de mensajería instantánea que impulsa y fomenta las interacciones uno a uno y también la creación de canales —abiertos o privados— para promover la comunicación inter y entre equipos. En 2025 se desarrolló un asistente de People clave para canalizar las consultas de Nxers.
- Tu Experiencia NX: sitio que transmite propuesta de valor y facilita el acceso a información como la gestión diaria relacionada a temas de People.
- Instagram: publica contenido para que el mundo conozca de primera mano cómo es trabajar en NX, y cuenta con un canal de Mejores Amigos utilizado por NXers.

Galicia Seguros

- Líderes de la organización: tienen la responsabilidad de potenciar a sus equipos y, para eso, es clave que compartan y contextualicen la información más importante de la organización.
- Viva Engage: red social interna implementada a partir de junio 2025, en reemplazo a Workplace. A través de esta plataforma, Galicia Seguros compartió novedades relevantes en materia estratégica, administrativa, propuesta de valor y beneficios, comercial, formativa, movimientos de personas dentro de la organización, sustentabilidad y voluntariado.
- MS Teams: herramienta de comunicación del día a día que permite trabajar en equipo desde cualquier lugar.
- Eventos de la compañía: espacios institucionales donde se comparten mensajes claves vinculados con la estrategia, negocio y cultura. Algunos de los eventos son: GS Summit, Liderpalooza, Streaming ADN GS, Trimestrales gerenciales, Vestuarios gerenciales, Open Check in –After Quarter– y GS Celebra.

Focos y temáticas principales en los canales

Galicia

La estrategia de comunicación interna Galicia tiene como objetivo fidelizar al talento. Está compuesta por dos verticales:

- 1. Negocio: cuyo objetivo es transmitir la estrategia Galicia, vivenciar su propósito y comunicar las principales iniciativas con impacto en el cliente, la innovación aplicada a mejorar la experiencia de los clientes y los principales resultados de negocio.
- 2. Cultura: que tiene como objetivo transmitir la propuesta de valor y transmitir el ADN Galicia.

Naranja X

Para fomentar una comunicación cercana y transparente, se realizan streamings llamados “Momento Go”, donde referentes internos comunican los principales desafíos, avances o resultados de proyectos, e informes mensuales llamados “Momento OKR”, los cuales visualizan el estado actualizado de los principales KPIs.

Los principales focos y temáticas tratadas fueron:

- Propósito y storydoing: analizar qué se puede hacer para ser cada día más protagonistas de la inclusión y educación financiera en Argentina y la región. En este sentido, crearon: #acá-hacemos-producto, un grupo para consolidar en un solo lugar todas las novedades y actualizaciones del ecosistema de productos y soluciones.
- Modo flex: adaptación y evolución constante hacia el mayor bienestar posible, logrando un equilibrio entre la vida profesional y personal. Por eso, revolucionaron la forma en la que viven los streaming y el proceso de onboarding.
- Diversidad e inclusión: presentes a nivel visual y discursivo en las comunicaciones y acciones. Los resultados de la medición sobre Diversidad, Equidad e Inclusión del 2024 permiten la construcción de un mejor lugar de trabajo.

Galicia Seguros

- En 2025, a partir de la fusión con Galicia Más, uno de los principales focos fue el #modointegración. Bajo ese paraguas compartieron información sobre el proceso y las principales novedades como nueva conformación de los equipos, beneficios, modalidad de trabajo, nuevo modelo de competencias y principio de liderazgo, etc.
- Como parte del desafío de llevar la mayor claridad posible en este contexto, también trabajaron en el #nuevolookGS -desde este foco compartieron todo lo relacionado con el rebranding, look and feel y nuevas marcas- y en el #ADNGS —narrativa a través de la cual compartieron las cualidades, atributos y nuevos negocios de la compañía integrada—.
- Un tema prioritario fue la #EstrategiaGS, a partir del cual dieron a conocer la estrategia de la compañía y los KPI's organizacionales, sobre los que se apoyan los objetivos que inciden directamente en el modelo de bono y desempeño.
- Otra temática fue dar a conocer el nuevo CEO, por lo que se lanzaron campañas en la red social interna con videos de “Gero x InfluenGSers”, “Desayuno Fresco” (espacios donde colaborados compartían un desayuno de trabajo con el Gerente General), “123” (reuniones entre el CEO y los niveles intermedios).
- La campaña “CQC - Charla Quien Charla” promovieron la importancia de las conversaciones de feedback, feedforward, desempeño y desarrollo.
- A su vez, realizaron eventos presenciales e híbridos para amplificar la estrategia de la compañía, compartir el #ADNGS, acercar testimoniales de clientes y aliados así como logros del negocio a toda la comunidad.

Encuentros con líderes

Continuamos trabajando para generar instancias para compartir la visión y estrategia con el liderazgo y toda la organización. Entre los principales encuentros 2025 destacamos:

Galicia

- Encuentro de Líderes: diseñado para conversar y conectar con el liderazgo sobre temas estratégicos vinculados a la integración.
- Galicia Strat Camp: espacio anual exclusivo para el Liderazgo Galicia. Líderes de todo el país participaron de forma presencial para compartir la estrategia del año: KPIs estratégicos, principales iniciativas, acciones clave para el acompañamiento a los clientes y cómo se transmite la Cultura Galicia..
- Encuentros de Estrategia: espacios presenciales y virtuales, trimestrales y exclusivos para el Liderazgo Galicia. En estos encuentros se comparten los resultados de los KPIs estratégicos y el avance de iniciativas que más valor generan para los clientes.

Naranja X

- ES POR ACÁ: Por tercer año consecutivo, realizaron un encuentro con toda la línea de líderes de Naranja X, desde N-1 hasta N-3. Esta iniciativa tiene como fin alinear y entender qué los inspira, como así también evaluar las acciones actuales y analizar las necesidades. Este evento reunió a más de 400 líderes e incluyó diferentes bloques y dinámicas para tener una escucha más activa con sus clientes. Entre las actividades se repitió la dinámica de charlas a la carta denominada EPAPALOOZA hecha por NXers, para NXers. La valoración general del encuentro fue de 82 NPS, con más del 90% de calificaciones positivas en cada bloque. Los objetivos del encuentro fueron:
 - Sensibilizar al liderazgo de NX sobre el impacto en el cliente, la comunidad y el planeta.
 - Garantizar la alineación como one team para los desafíos del 2025.
 - Comprometer al liderazgo en la consolidación de la cultura.
- En 2025 se realizó la siembra y plantación de miles de tabaquillos para reforestar un bosque en las sierras de Córdoba.
- ACÁ PASA NX: encuentros de aproximadamente 60 líderes (N-1 y N-2) con el objetivo de definir juntos hacia dónde quieren ir y cómo lograrlo en equipo, de manera coordinada y alineada.
- OPENING: mesas de trabajo organizadas en grupos de 8-10 personas, donde profundizan en iniciativas desde la perspectiva del cliente. Cada una cuenta con un moderador, un C Level y un influencer.
- CULTURA: toma en cuenta lo siguiente:
 - Los resultados de Impacto X (evaluación interna de clima organizacional para medir la conexión entre el propósito y el impacto de las acciones en los clientes).
 - La importancia de generar nuevos ritos culturales: feedback y reconocimiento como regalo, inspiración y motivación.
 - El role model del manager: principal promotor de los valores culturales.

Galicia Seguros

- En total se hicieron 4 encuentros que se distribuyeron de la siguiente manera:
 - 2 espacios GS Summit: evento presencial donde el liderazgo de la organización comparte hacia dónde van y los resultados del camino trazado para materializar la estrategia.
 - 1 espacio de Vestuario del Comité de GS: espacio de trabajo en equipo para establecer acuerdos e inaceptables en la compañía y definir la agenda de trabajo.
 - 1 Summit Gerencial (del Comité de GS) para definir los KPIs 2026.

Encuentros con colaboradores

Naranja X

- ONBOARDING: todos los lunes llevan a cabo un onboarding virtual para los nuevos ingresantes y a fin de mes se organiza una jornada presencial en Casa NX.
- AFTERS: a fin de cada mes realizan un after en las Casas NX en Córdoba y CABA. A los NXers que trabajan modalidad full remoto les envían una caja o regalo para que también puedan celebrar.
- DATA TALKS: con el fin de impulsar decisiones data-driven, este evento está diseñado para conocer nuevas tendencias en el mundo de datos.
- TECH4IMPACT: en 2025 realizaron la tercera edición de este evento tecnológico por streaming y de manera presencial en Casa NX Córdoba y Casa NX CABA. Más de 65 speakers compartieron sus conocimientos sobre la IA, datos e ingeniería de software a más de 2200 participantes.
- AMISTAD: encuentros en las Casas NX, donde se reunieron para almorzar y disfrutar de momentos con comercios amigos.
- OPENCAMP: Un encuentro de alineación para aproximadamente 80 NXers de todas partes del país y otra edición especial únicamente para la vertical de Producto.
- ACAPASACAMP: encuentro de Acá Pasa NX (60 Nxers N-1 y N-2) en el Barreal, San Juan, que incluyó open spaces, caminatas y actividades para analizar la estrategia futura.
- WOODSTECH: encuentro solo para la dirección de tecnología en Casa NX en CABA.
- MEETUPS CON COMUNIDADES DE TECNOLOGÍA: encuentros solamente par ala dirección de tecnología.
- LA CLAP: encuentro cultural con más de 2500 NXers en Córdoba para celebrar los hitos del 2025.

Galicia Seguros

Realizó un streaming ADN GS en mayo para compartir las novedades más importantes y los desafíos para la segunda parte del año. Participaron el Gerente General y personas de distintas áreas de la compañía, bajo el lema #RevoluciónGS. A través de un formato dinámico, se conocieron los desafíos de negocio, cómo se viven las competencias GS en el día a día y el potencial de la compañía integrada. El evento fue virtual, junto con tribunas en vivo desde distintas agencias de la compañía. Para lo que queda del año tienen previsto un streaming más y una nueva edición de GS Celebra (festejo de fin de año) en el que estarán de manera presencial todas las personas de la compañía.

En noviembre se realizó una nueva edición de GS Celebra y en diciembre otro evento de ADN GS –en formato streaming– para recapitular los hitos del año y anunciar los focos 2026.



ATRACCIÓN DE TALENTO

Tasa de nuevas contrataciones

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	18,61 %	19,99 %	19,30 %
Naranja X	17,11 %	12,05 %	14,66% ¹
Galicia Seguros	26,60 %	30,70 %	28,70 %

(1) Si bien los valores presentados reflejan la tasa de nuevas contrataciones dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X), por lo que la tasa de nuevas contrataciones para personas no binarias es 100%.

Galicia

En 2025 Galicia tuvo el desafío de diseñar el proceso de Onboarding para el Management Estratégico (el cual está compuesto por el ExCo y sus reportes directos), por lo que se definieron varias instancias:

- Pre-boarding: preparación de herramientas de trabajo y beneficios.
- Primeros días en Galicia: kit de onboarding y bienvenida a #EquipoGalicia.
- 30 días (ADN Galicia): foco en la cultura, presencialidad con propósito, liderazgo & gestión del talento, relación con stakeholders y la estrategia.
- 90 días en adelante (Negocio Galicia): se amplía con employer branding, el assessment gerencial y el programa peer mentoring.

A partir de 2025 realizaron encuestas en diferentes momentos de la vida del colaborador desde su fecha de ingreso (5 días, 30 días y 90 días).

El onboarding comienza cuando el colaborador obtiene su correo y el kit de onboarding que incluye una laptop, mochila, porta notebook, cuaderno, lapicera, mate y bombilla, juego de cartas Galicia, botella térmica y totebag.

Naranja X

Sus procesos de contratación involucran a líderes y referentes claves del negocio para garantizar la calidad de la contratación. Su propuesta de valor atraviesa la experiencia en base a necesidades de las personas:

1. Propósito compartido: para que se sientan involucradas y orgullosas de algo mayor.
2. Conexiones profundas: para que puedan sentirse comprendidas y parte de un gran equipo, generando vínculos transparentes con comunicación fluida, promoviendo la empatía, el respeto y la aceptación.
3. Bienestar integral: para que se sientan seguras –física, mental y financieramente– y así puedan desplegar todo su talento.
4. Acompañamiento a su desarrollo: para que se sientan valoradas y reconocidas.
5. Flexibilidad radical: modelo de trabajo híbrido y flexible donde el foco está en la presencia y no en la presencialidad, promoviendo la autonomía, la confianza, la libertad y la responsabilidad.

Para atraer y reclutar el mejor talento y conformar equipos de potencial, Naranja X realiza lo siguiente:

- Diseña la experiencia diferencial
- Conoce en profundidad las necesidades de los equipos
- Identifica el potencial e impacto en el negocio que tienen las personas.
- Involucra a los líderes y referentes en los procesos con roles proactivos.
- Fomenta un proceso de recruiting inclusivo y de paridad
- Utiliza la tecnología, con foco en la eficiencia operativa para aumentar los estándares de calidad y experiencia de candidatos.

Su estrategia de hiring se basa en 5 segmentos principales: Simple Hiring, Difficult Mass Hiring, Specialist Hiring, Tech Specialist y Strategic Hiring. Rediseñó su proceso de adquisición para que sea un hiring journey intensivo, escalable y con una marca de first class. Este rediseño estratégico se manifestó en 6 innovaciones clave:

1. Definición y calibración de cada etapa del journey: definición del propósito, entregables y criterios de evaluación.
2. Estrategia de Sourcing Segmentado: sorcing segmentado según la escased de talento en el mercado y la relevancia estratégica del rol.
3. Structures Interview “Naranja X Interview”: detectar la alineación cultural, especificidad técnica y desafíos del rol.

4. Challenge técnico y/o de negocio: validación práctica de habilidades.
5. Rol de Bar raiser (en roles (TL & UP estratégicos): entrevistador/a objetivo que eleva la vara del talento ingresante y garantiza una evaluación justa y precisa.

Implementa el written feedback de calidad como mandatorio para mejorar la experiencia del candidato/a, junto con una encuesta para medir la calidad del hiring dirigida a los líderes post-contratación. Naranja X desarrolló un framework de match cultural para identificar candidatos que se adecúan a la cultura de la compañía. Este framework se basa en los siguientes pilares: la definición de comportamientos claves, diseño de preguntas abiertas e hipotéticas, talleres presenciales con hiring managers para estandarizar las entrevistas y una matriz de puntuación para calificar las respuestas.

En 2025 se redefinió el rol de Hiring Manager con tres ejes fundamentales como guía:

1. Storytelling cultural: capacitación de líderes para transmitir la cultura e historia de Naranja X.
2. Spotting talent: capacitación en metodologías de entrevista avanzadas (entrevistas basadas en habilidades, método STAR, framework de match cultural, feedback oportuno y de calidad).
3. Build your brand: construcción de imagen pública a través de networking, hunting en redes y la generación de contenido alineado a los mensajes claves de Naranja X.

Hay dos sistemas utilizados en el proceso de hiring, HiBob –donde se gestionan las vacantes y se realiza el proceso de onboarding post-contratación– y Teamtailor –donde se realiza el seguimiento de candidatos en los diferentes pasos de hiring. Esto significó pasar de un modelo de reclutamiento fragmentado, manual y de alta carga administrativa a un ecosistema unificado y automatizado. Para las búsquedas de talento hay diferentes iniciativas como el Career Site (nuevo portal de empleo), LinkedIn Recruiter, Talento Flux y Talento Go. La cuarta edición de Talento Flux tuvo varios puntos diferenciales en comparación con antiguas ediciones como: nuevas grillas para los assessments, presentación creativa de candidatos incluida en primeras entrevistas, reunión de kick-off con líderes y journey de aprendizaje y desarrollo (con 4 tópicos principales: Negocio NX, Data & AI, Impact & Grow y On Demand). Este año Talento Go pasó de durar 9 meses a 1 año, se firmaron nuevos convenios con universidades y se incorporó un caso de negocio en equipo en el primer assessment.

En 2025 se mantuvo activo el Programa de Inserción Profesional (PIP) –promueve la inserción de personas con dificultades de empleabilidad– y el Programa Primer Paso (PPP) –pasantías universitarias para estudiantes–.

Por otro lado, Naranja X cuenta con un programa de bienvenida cuyo objetivo es la inmersión del ingresante en el propósito de la empresa a través del conocimiento y experiencia del ecosistema de sus servicios financieros durante los primeros 90 días. Asimismo, cuenta con una formación asincrónica para que el ingresante conozca el negocio y una instancia presencial. El programa cuenta con mediciones en diferentes instancias para asegurar la integración del nuevo talento en la compañía durante la experiencia, que culmina con la encuesta de bienestar interna, lo que proporciona trazabilidad de todo el recorrido. Para complementar, la encuesta NHS (net hiring score) es esencial en el seguimiento post ingreso.

Galicia Seguros

Dentro de su proceso de búsqueda y atracción continúa trabajando fuertemente con los líderes como socios estratégicos en el proceso para buscar el mejor talento: participan activamente validando perfiles, compartiendo los procesos en redes y abriendo la posibilidad de buscar referidos.

Galicia Seguros lleva a cabo la integración de las competencias GS y principios de liderazgo dentro de la herramienta de Personal Development Analysis (PDA) son importantes para profundizar el conocimiento de sus candidatos y su acoplamiento con la cultura de la compañía, como una instancia objetiva a la hora de tomar las mejores decisiones sobre sus candidatos.

El programa “Tu viaje GS” sigue vigente para brindar una experiencia más personalizada para que los ingresantes comiencen un viaje con check-in, una bienvenida con el equipo y paradas asociadas a diferentes aspectos que permitirán que tengan una experiencia integral y conozcan Galicia Seguros en profundidad. Las paradas incluyen encuentros con aliados de diversas áreas, presentación al gerente del área, recorrido de herramientas, cápsulas de formación virtuales a través del campus corporativo, la inducción a la compañía y una encuesta de onboarding en Lara para continuar potenciando la experiencia y desarrollar nuevas estrategias. Existe el Culture Book como forma de acercar la identidad y valores de la compañía desde el principio.

Las plataformas que utiliza para búsquedas externas son LinkedIn y Hiring Room, y hay un fuerte foco en la estrategia de Hunting y en el canal de referidos.



BENEFICIOS Y BIENESTAR

Galicia

Galicia acompaña a sus colaboradores en su desarrollo personal acercando propuestas diferenciales con bonificaciones en productos bancarios, servicios financieros y seguros, también ofrece tasas y condiciones preferenciales en Préstamos Personales (este año mejoramos las condiciones en estas líneas aumentando el límite a otorgar y elevando el RCI), Préstamos Hipotecarios, Plazos Fijos, Compra de US\$ y Caja de Seguridad, y otorgamos los mismos descuentos que a clientes Éminent en Tarjetas de Crédito Platinum.

La propuesta 2025 se apoya en 4 pilares que aseguran el bienestar y el equilibrio personal y profesional de cada colaborador, que acompañe el propósito de mejorar el día a día de más personas.

SALUD FÍSICA	BALANCE EMOCIONAL PROFESIONAL	SALUD FINANCIERA	SALUD MENTAL
• PLAN MÉDICO CORPORATIVO • CONSULTORIOS MÉDICOS IN COMPANY (CARDIOLOGÍA, CLÍNICA, FLEBOLOGÍA, NUTRICIÓN, DERMATOLOGÍA) • VACUNACIÓN ANTIGRIpal • SUBSIDIO POR VACUNAS • GIMNASIO EN EDIFICIOS CORPORATIVOS • CLASES DE YOGA, BOXEO, FUNCIONAL, SPINNING EN EDIFICIOS CORPORATIVOS • ESPACIO PARA BICICLETAS EN EDIFICIOS CORPORATIVOS • PARTICIPACIÓN EN LOS 5K DE JP MORGAN • WELLHUB (GIMNASIOS Y APP DE BIENESTAR) - GYMPASS • JUEGOS GALICIA (TORNEOS DEPORTIVOS) • TORNEO DE TENIS • PROPUESTAS SALUDABLES PARA DESAYUNOS Y ALMUERZOS • PUNTOS DE BREAK CON FRUTAS, INFUSIONES, BARRAS DE CEREAL Y FRUTOS SECOS. • TALLERES ONLINE Y EN VIVO DE NUTRICIÓN	• DESCUENTO EN CENTRO UNIVERSITARIO DE IDIOMAS • CONVENIOS CON: UADE, UCEMA, CODERHOUSE, UNIVERSIDAD SIGLO 21 • BECAS UNIVERSITARIAS PARA COLABORADORES E HIJOS • DESCUENTO EN EDUCACIÓN IT • MÁQUINAS FEED SUBVENCIONADAS • CAFÉ PREMIUM INCOMPANY SUBVENCIONADO • ALIANZAS/CONVENIOS: MOVISTAR, UNILEVER, ARCOR, GRUPO PEÑAFLOr, LUIGI BOSCA • ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN: TORNEOS DE FÚTBOL, PADDLE, AFTERS • WAY OF WORKING (POSIBILIDAD DE TRABAJAR EN EL EXTERIOR POR 90 DÍAS) • PRESENCIALIDAD CON PROPÓSITO Y HORARIOS Y DÍA FLEX • DÍA LIBRE DE CUMPLEAÑOS • 30 DÍAS DE LICENCIA POR PATERNIDAD • LICENCIA EXTENDIDA POR MATERNIDAD • DÍA LIBRE POR GRADUACIÓN	• BONIFICACIONES EN PRODUCTOS BANCARIOS, SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS. • TASAS Y CONDICIONES PREFERENCIALES EN PRÉSTAMOS (PERSONALES E HIPOTECARIOS) • PLAZOS FIJOS CON TASAS PREFERENCIALES • COMPRA DE DÓLARES CON TIPO DE CAMBIO DIFERENCIAL • BONIFICACIONES EN COMISIONES DE COMPRA - VENTA EN MERCADO BURSÁTIL. • ASESORAMIENTO IMPOSITIVO Y JURÍDICO • ASESORAMIENTO PROFESIONAL PARA JUBILACIÓN • TU NOTEBOOK • FUNDACIÓN GALICIA • AFTER PAY • MICROCRÉDITO: ADELANTO DE SUELDO • TALLERES ONLINE Y PRESENCIALES DE EDUCACIÓN FINANCIERA (INVERSIONES, BIENES PERSONALES, BONOS, GANANCIAS) • GALICIA MARKET	• MINDFULNESS ONLINE • SEMANA DEL BIENESTAR • TALLERES DE MEDITACIÓN • CHARLA MOTIVACIÓN • REGALO CASAMIENTO • REGALO POR NACIMIENTO • REINTEGRO DE GASTOS POR PAÑALES Y MAMADERAS • LACTARIO INCOMPANY + REINTEGRO POR COMPRA DE KIT DE LACTANCIA • ACCIÓN VUELTA AL COLE (REINTEGRO DE GASTOS EN ÚTILES) • AYUDA ESCOLAR + GUARDAPOLVOS • COLONIA DE VACACIONES DE VERANO E INVIERNO • CLUB DEL BANCO • WOW • DÍA DE CUMPLEAÑOS • REGALO DE CUMPLEAÑOS • COCHERAS TORRE Y PLAZA GALICIA • AFTERS SUCUS Y CENTRAL • DÍA LIBRE POR MUDANZA • DÍA LIBRE POR GRADUACIÓN



Naranja X

Naranja X busca promover el bienestar integral para que cada NXer sienta seguridad financiera, física y emocional.

Desde las Casas Naranja X en Córdoba y Buenos Aires brinda clases grupales y acompañamiento individual, clases de yoga, consultas médicas y nutricionales, campañas de vacunación y prevención, plan de salud con cobertura premium y licencias especiales, y promoviendo al mismo tiempo el #ModoFlex. También, ofreció préstamos con tasa y capital exclusivos para colaboradores con bonificación en las tasas.

BIENESTAR	DESARROLLO	CELEBRACIONES	FINANZAS
• MODO FLEX • WORK FROM ANYWHERE • DÍAS NARANJA X • DÍA DE CUMPLE LIBRE • SOFT LANDING • LICENCIA POR MATERNIDAD • LICENCIA POR NACIMIENTO PARA NO GESTANTES • LICENCIA PARA CUIDADO DE FAMILIARES • LICENCIA POR TRATAMIENTO DE FERTILIDAD • LICENCIA POR PÉRDIDA GESTACIONAL • LICENCIA POR CONGELAMIENTO DE ÓVULOS • LICENCIA POR REAFIRMACIÓN DE GÉNERO • MEDICINA PREPAGA • GIMNASIO IN COMPANY • GYMPASS/SPORTSCLUB • CLASES DE YOGA VIRTUALES Y PRESENCIALES • ACOMPAÑAMIENTO A TERAPIAS • CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRI PAL	• CLASES DE INGLÉS • APRENDIZAJE INCOMPANY • PLATAFORMAS DE E-LEARNING • CONVENIOS CON UNIVERSIDADES	• MES DE LA AMISTAD • AFTERS & FUN • REGALOS: CASAMIENTO, NACIMIENTO, ADOPCIÓN, GRADUACIÓN, FIN DE AÑO.	• SNACK XXL: REINTEGROS AUTOMÁTICOS EN COMPRAS DE SUPERMERCADO • NAFTA: REINTEGROS AUTOMÁTICOS • GASTOS DE CONEXIÓN • GUARDERÍA • GUARDERÍA HIJOS CON DISCAPACIDAD HASTA LOS 6 AÑOS • DESCUENTOS EXCLUSIVOS EN MÁS DE 20 MARCAS Y COMERCI OS • PACK DE TARJETAS NX BONIFICADO • PLAN PRO BONIFICADA (TNA DIFERENCIAL + LÍMITE EXTRA EN LA TC) • TASAS DE FINANCIACIÓN DIFERENCIALES • PRÉSTAMOS CON TASA Y CAPITAL EXCLUSIVOS PARA COLABORADORES, BONIFICACIÓN DE LA TASA EN UN 60%



Galicia Seguros

La estrategia de 2025 se centró en tres pilares fundamentales: flexibilidad, bienestar y acompañamiento financiero. Estos ejes guiaron la evolución de los programas existentes y la incorporación de nuevas iniciativas, con el objetivo de fortalecer el vínculo con los colaboradores y responder a sus necesidades reales. Durante el año relanzaron los puntos de break con productos saludables y su valor nutricional, junto con un servicio de asesoramiento de salud renovado. Se dictaron charlas mensuales sobre salud mental y actualizaron el monto de regalo por cumpleaños.

- 1. Salud física y mental: acceso a programas de salud y recursos que fomenten el bienestar mental, como asesoramiento psicológico y talleres de manejo del estrés.
- 2. Equilibrio entre vida laboral y personal: flexibilidad laboral, permitiendo a sus colaboradores gestionar sus horarios para que puedan equilibrar sus responsabilidades personales y profesionales.
- 3. Desarrollo profesional: oportunidades de formación continua, mentorías y programas de desarrollo de habilidades.
- 4. Balance económico financiero: descuentos en diferentes comercios, bonificación en cuentas y muchos beneficios más.
- 5. Protección: también quieren que sus colaboradores se puedan ir de vacaciones, ir a un recital o utilizar sus bienes cómo más prefieran con la tranquilidad de que se encuentran protegidos por la compañía.

SALUD Y BIENESTAR	FINANZAS Y RESPALDO ECONÓMICO	DESARROLLO PROFESIONAL Y FLEXIBILIDAD
• ASISTENCIA INTEGRAL VIOLENCIA DE GÉNERO • CENTRO MÉDICO • COMEDOR Y PUNTO DE ENCUENTRO • WELLHUB - GYMPASS • PLAN MÉDICO CORPORATIVO: TRIPLE CHOICE • VACUNA ANTIGRIPAL Y SUBSIDIO EN VACUNAS • WAGGVETS • ESPACIO DE BICI EN EDIFICIOS CORPORATIVOS • GIMNASIO EN EDIFICIOS CORPORATIVOS • CLASE DE YOGA, BOXEO Y FUNCIONAL EN EDIFICIOS CORPORATIVOS • MÁQUINAS FEED • CLUB DE BANCO • KIT DE INGRESO • LACTARIO IN COMPANY & KIT LACTANCIA	• CAJA DE SEGURIDAD • CAJA DE AHORRO EN DÓLARES • PAQUETES BANCO GALICIA • PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS • PRÉSTAMOS PERSONALES • TU NOTEBOOK • DESCUENTOS GALICIA MARKET • TARJETAS DE CRÉDITO GALICIA • TARJETAS DE NX • DESCUENTO LENOVO Y MOVISTAR • AYUDA ESCOLAR • BECAS UNIVERSITARIAS PARA HIJOS • COLONIA DE VACACIONES • GUARDERÍA (AUMENTO DE LÍMITE DE EDAD PERMITIDO EN 2025) • REGALO POR CUMPLEAÑOS, NACIMIENTO Y CASAMIENTO • ASESORAMIENTO IMPOSITIVO & LEGAL • DESCUENTOS: SAMSHOP (TIENDA ONLINE DE SAMSUNG), ARCOS EN CASA, LUIGI BOSCA, UNILEVER, GRUPO PEÑAFLO • SEGUROS: AUTO, BICICLETA, BOLSO PROTEGIDO, CAUCIÓN, HOGAR, MASCOTA, PROTECCIÓN TECNOPORTÁTIL Y CELULARES. EN 2025 SE SUMÓ UN NUEVO SEGURO DE VIDA CON UN 10% DE DESCUENTO PARA COLABORADORES. • CASHBACK PARA COMPRA DE SUPERMERCADOS CON TARJETAS GALICIA.	• BECAS DE GRADO • CODERHOUSE • CUI – DESCUENTO EN IDIOMAS • EDUCACIÓN IT • DESCUENTO EN UNIVERSIDADES • DÍA LIBRE • HORARIO Y SEMANA FLEX • DÍAS ADICIONALES DE VACACIONES • LICENCIAS POR: MATRIMONIO, MATERNIDAD, PATERNIDAD EXTENDIDA • ASESORAMIENTO PROFESIONAL PARA JUBILACIÓN EXTENDIDA • DESCUENTOS EN EDUCACIÓN (CODERHOUSE, EDUCACIÓN IT, CUI, UADE, UCEMA, SIGLO 21) • DÍA POR MUDANZA • DÍA POR GRADUACIÓN



Indicadores sobre licencias y reincorporaciones

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de colaboradores que tuvieron derecho a su licencia por maternidad/ paternidad	3.175	3.127	6.302	1.356	1.303	2.660 ¹	429	446	875
Cantidad de colaboradores que hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad/ paternidad	113	102	215	45	49	94	10	12	22
Cantidad de colaboradores que regresaron al trabajo durante el año de reporte luego de su licencia por maternidad/paternidad	116	82	198	36	32	68	9	8	17
Cantidad de colaboradores que continuaron trabajando después 12 meses de regresar al trabajo luego su licencia por maternidad/paternidad	89	73	162	53	65	118	3	1	4
Tasa de regreso	103,00 %	80,00 %	92,00 %	95,00 %	76,00 %	85 %	90 %	67 %	77 %
Tasa de retención	100,00 %	90,10 %	95,30 %	110,00 %	144,00 %	127 %	100 %	50 %	80 %

(1) Si bien los valores presentados reflejan los indicadores sobre licencias y reincorporaciones dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X).



SALUD Y SEGURIDAD

Trabajamos para garantizar la salud, seguridad y bienestar de nuestros equipos.

Indicadores de Salud y Seguridad de colaboradores

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indicadores de seguridad									
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	21	20	41	7	16	23	1	1	2
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables ¹	3,65 %	3,53 %	3,59 %	2,36 %	5,56 %	3,94 %	119,00 %	115,00 %	117,00 %
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	4	4	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	— %	0,71 %	0,35 %	— %	— %	— %	— %	— %	— %
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %
Indicadores de salud									
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de ausentismo / días perdidos	0,00042 %	0,00064 %	0,00053 %	N/A	N/A	0,07 %	0,04 %	0,03 %	0,03 %
Otros indicadores									
Cantidad de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	3175	3127	6.302	1356	1303	2660	429	446	875
% de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Cantidad de horas trabajadas	5.760.172,5	5.671.830	11.432.002,5 ²	2.962.507	2.879.522	5.842.412	837.408	870.592	1.708.000

¹ Se consideran accidentes de trabajo y accidentes in itinere.
² Calculado como el producto de los días hábiles, la cantidad de colaboradores según categoría y la jornada laboral de 7,3 hs, sustrayendo las horas perdidas por accidentes y enfermedades laborales según corresponda.

Galicia

En base al calendario de la Organización Mundial de la Salud, en Galicia se realizan charlas y talleres de prevención de enfermedades y actividades que promueven el bienestar. Su alcance directo es hacia los colaboradores pero procuran llegar tanto a los proveedores, como a los clientes, con el fin de generar conciencia, promover hábitos saludables y brindar herramientas concretas para el cuidado personal.

Galicia cuenta con una política de salud corporativa y dispone de consultorios médicos dentro de las instalaciones para acompañar en casos de salud para colaboradores y su grupo familiar. Asimismo hay un programa de asistencia para situaciones de violencia de género, que contempla apoyo psicológico, económico y legal.

Para la evaluación en materia de salud y seguridad trabajan con la consultora GCM que releva los agentes de riesgo en los lugares de trabajo y adopta las medidas necesarias para reducir accidentes laborales.

Cuentan con el apoyo de Momento Cero para acompañar a los colaboradores que necesitan apoyo psicológico y, psiquiátrico de emergencia. Además, realizan terapias de apoyo para grupos ante alguna crisis del equipo.

Otras iniciativas:

- Seguro de vida: incluye cobertura por incapacidad e invalidez. En el caso del optativo, el banco cubre el 50%.
- Asistencia sanitaria: plan médico corporativo exclusivo para colaboradores del banco.

- Licencia por paternidad: 30 días de licencia para los cuidadores secundarios. 14 días corridos y 10 (juntos o separados) dentro de los siguientes 6 meses del nacimiento del bebé.
- Licencia al cuidador primario no gestante: 60 días de licencia, luego podrá optar por una licencia sin goce de sueldo de hasta 6 meses o el tercer mes con goce de sueldo.
- Licencias especiales para los casos de nacimientos prematuros, que requieran cuidados especiales, hasta que el bebé esté dado de alta.
- Campus Virtual: capacitaciones sobre primeros auxilios y RCP, riesgo eléctrico, riesgos en las oficinas y el uso adecuado de la voz.
- Charlas y talleres: sobre salud mental, física, financiera y de nutrición.

En relación con los programas de cobertura médica y gestión de salud en 2025, cuentan con:

- 2 prepagas corporativas con planes premium exclusivos para colaboradores del Banco Galicia y su grupo familiar.
- Consultorios incompany: atención en clínica médica, cardiología, nutrición, dermatología y flebología para colaboradores, grupo familiar primario y jubilados del banco.
- Médico y enfermero de guardia durante toda la jornada laboral.
- Campañas de prevención: skin check, ecografías mamarias, charlas y acciones de hipertensión, de nutrición, motivacionales orientado al deporte.
- Vacunación anual antigripal in company y por reintegro.
- Atención médica remota semanal con el médico clínico, nutricionista y cardiólogo para colaboradores y familiares con plan médico corporativo.
- Control de ausentismo por teleconsulta.

Anualmente se realiza una encuesta de beneficios que incluye la evaluación del servicio de salud brindado a los colaboradores, para que se ajusta a las necesidades.

Cuentan con un Comité de Salud Corporativa formado por el director médico, la médica laboral, la asistente social y representantes de Salud del área de RRHH y la Fundación del Banco. El comité se reúne periódicamente para definir acciones focalizadas en el cuidado de las personas. Para los casos de salud delicados, realiza un acompañamiento ante situaciones de salud delicadas junto con la asistente social, como la coordinación de interconsultas, traslados y estadías en CABA si es necesario. Acompaña a los colaboradores cuando tienen algún inconveniente con las prepagas y cubren la diferencia económica entre lo que cubre la prepaga y lo que necesita el colaborador en los casos delicados de salud. Brinda ayudas económicas ante tratamientos o cirugías necesarias no cubierta por el PMO junto a la Fundación. La asistente social acompaña y asesora a quienes tienen que realizar trámites en organismos públicos por casos de discapacidad.

Todos los colaboradores que trabajan de forma remota cuentan con elementos adecuados como sillas ergonómicas, para garantizar condiciones de trabajo seguras y confortables.

Acciones y servicios en Galicia:

- Campaña de vacunación en edificios corporativos con 900 colaboradores vacunados. También hubo reintegros por vacunación para los colaboradores que residen en el interior del país.
- Capacitaciones de RCP y charlas de mindfulness, nutrición, pausas activas, manejo de la ansiedad, prevención cardiovascular y skin check in company.
- Semana de la salud y bienestar: masajes y atención con deportólogo, oftalmología, test de pisada, antropometría, eneagrama y charlas sobre nutrición, respiración, ludopatía y tecnología.
- Snacks saludables en edificios centrales.
- Actividades deportivas en entornos familiares, como Juegos Galicia y la maratón.
- Chequeos incompany para la detección de cáncer de mama.
- Publicaciones sobre prevención de enfermedades y cuidados de la salud a través de la intranet.

Galicia cuenta con un protocolo de transición de género. Además lanzó en agosto la campaña “Nombre Preferido” que permite a los colaboradores elegir entre sus nombres del DNI o el nombre que elijan en caso de cambio de género. El nombre elegido se replica en todos los sistemas y plataformas.

Naranja X

Naranja X otorga herramientas de capacitación e insumos como sillas ergonómicas, elevadores de monitores, entre otros, para que los colaboradores puedan llevar a cabo sus actividades de manera segura y saludable.



Cuentan con un área de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) encargada de gestionar la seguridad laboral, electrónica y física de todo el ecosistema Naranja X. Su misión es brindar servicios y soluciones integrales para la protección de las personas y los bienes de la organización, adaptadas a las necesidades de la compañía, con el fin de crear espacios seguros con soluciones simples apoyadas en nuevas herramientas tecnológicas. Sus tres focos de trabajo son: seguridad laboral, seguridad electrónica y seguridad física.

Para la seguridad laboral, el servicio de Seguridad y Salud Ocupacional realiza auditorías y simulacros en las sucursales y edificios operativos, y cuenta con un servicio de medicina laboral que da soporte y asesora sobre enfermedades profesionales, accidentes y ergonomía. En cuanto a la seguridad electrónica, hay un monitoreo en tiempo real para la detección de incendios y alarmas. Finalmente para la seguridad física está la cobertura de guardias privados o policías en las sucursales y edificios operativos.

Todos los años se realiza un análisis de riesgo y auditorías sobre las condiciones del ambiente de trabajo y las actividades desarrolladas, para asegurar que sean ergonómicas y funcionales.

En 2025 realizaron diversas actividades en pos de mejorar o mantener la salud y seguridad de los empleados como: evaluaciones puntuales junto a la médica laboral en los casos de afecciones médicas puntuales (lumbalgia, hernias, etc.), espacios recreativos y actividades deportivas como gimnasio y yoga, adaptación de espacios de trabajo presenciales amoldados a las nuevas dinámicas de reuniones presenciales e investigaciones de accidentes e incidentes de trabajo para mitigarlos.

En relación con los mecanismos de evaluación en salud y seguridad, anualmente un equipo de Licenciados en Higiene y Seguridad tercerizados, realizan una auditoría en cada sucursal de NaranjaX. Asimismo, realizan una capacitación en roles de emergencia y se lleva a cabo un simulacro para evaluar si el personal con y sin rol sabe cómo actuar ante una situación de emergencia. Finalizada la auditoría, los profesionales dejan plasmado de forma digital la documentación obtenida y los analistas de Seguridad Laboral la evalúan para elaborar un Plan de Acción Correctivo y los Mecanismos de Notificación de Peligros y Soporte durante las crisis.

Otras iniciativas:

- Dictado de capacitaciones obligatorias desde la plataforma de espacio NX, donde se imparten recomendaciones y buenas prácticas para realizar el trabajo de manera segura y ergonómica.
- Seguro de vida fuera de convenio: seguro de vida adicional (Galicia Seguros).
- Licencia por nacimiento para personas gestantes y no gestantes.
 - Gestantes: cuarto mes a cargo de NX - 1 mes extra de licencia por maternidad.
 - No gestantes: 45 días corridos desde el nacimiento más 1 hora libre por día durante 30 días desde que vuelve de licencia o vacaciones.

La Gerencia de Infraestructura, Seguridad y Salud Ocupacional y Compras anualmente, en cada una de las áreas que la conforman, realiza una medición de NPS (Net Promoter Score) para evaluar la satisfacción de los colaboradores sobre los servicios brindados.

Como todos los años, realizaron una evaluación ergonómica de los puestos de trabajo en función del Protocolo Res. 886/15 de la SRT (Superintendencia de Riesgo del Trabajo).

A los colaboradores con contrato full remoto les entregan un kit de teletrabajo que incluye: silla ergonómica, elevador de monitor, extintor, botiquín, pad mouse, mouse, teclado y auriculares externos.

Para casos puntuales de colaboradores con patologías médicas sustentadas bajo estudios médicos, a través de una evaluación con el médico laboral, se determina si es necesario otorgar insumos específicos o adaptar el puesto de trabajo.

Durante abril y mayo de 2025 realizaron la Campaña de vacunación antigripal. Los NXers recibieron sus vacunas en Casa Naranja X, Córdoba, Buenos Aires, y en las sucursales. Quienes trabajan full remoto, pudieron comprarla en la farmacia más cercana a su domicilio y se les realizó reintegro. En total, la recibieron 946 colaboradores.

En términos de formación cuentan con un Programa de Capacitaciones Obligatorias (PCO) disponible durante todo el año en la plataforma de capacitaciones "Espacio NX", diseñado en conjunto con las áreas de Compliance, Prevención de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo, ciberseguridad, Riesgo IT y operacional, prevención de fraude interno y Seguridad de la información. Los principales temas abordados son: riesgo eléctrico, ergonomía, orden y limpieza, seguridad vial, teletrabajo y cómo actuar ante situaciones de emergencia (primeros auxilios, RCP, utilización e insumo botiquín, sismo, incendio, uso de extintores, etc.). El PCO es obligatorio para todos los colaboradores del ecosistema Naranja X independientemente del puesto que ocupen, sean áreas internas o red de sucursales.

Galicia Seguros

En términos de salud, el objetivo principal de Galicia Seguros es facilitar a sus colaboradores el acceso a controles de salud y proporcionarles información útil que esté siempre a su alcance. Consideran que el bienestar de sus equipos comienza con un cuidado integral de su salud física y mental, basado en la prevención, el conocimiento y el acompañamiento constante.

Con relación a la política formal de salud y seguridad de empleados y cadena de suministro, cuentan con consultorios médicos para que se puedan atender en diferentes especialidades como clínico, dermatología, nutrición, cardiólogo y flebólogo. Por otro lado, tienen acompañamiento psicológico y legal para casos de violencia de género.

En materia de Seguridad e higiene laboral realizan los exámenes periódicos en tiempo y forma para los puestos que están expuestos a un riesgo declarado. Estos análisis constan de un profesional de la salud que concurre presencialmente a la oficina y tiene un encuentro con cada colaborador para evaluarlos. Estas acciones son llevadas a cabo junto con Banco Galicia y la consultora GCM.

Iniciativas para cuidado de salud

- Vacunación antigripal de manera gratuita.
- Seguro de vida adicional al obligatorio por 10 o 20 sueldos, con posibilidad de extenderlo al cónyuge.
- Licencia por maternidad – Softlanding: Una vez cumplida la licencia legal de tres meses, las colaboradoras pueden optar por extenderla 30 días más sin reducción salarial y podrán reincorporarse a su puesto de trabajo de manera gradual y disfrutar al máximo este gran momento.
- Licencia extendida por matrimonio: los colaboradores cuentan con una licencia de 14 días corridos (incluye los 10 días que son por ley), para que puedan disfrutar de este lindo comienzo de etapa compartida de a dos.
- Licencia extendida por paternidad: Brindan una licencia de 30 días corridos (incluyendo los 2 que indica la Ley).
- Lactario incompany: cuentan con un lactario para las mamás en el que cuentan con la privacidad, comodidad y contención para extracción y conservación de la leche materna.
- Subsidio por vacunas: subsidio de hasta el 50% del valor comercial en vacunas que no figuren en el “Calendario Nacional de Vacunación”, para los hijo/as menores de 18 años.
- Subsidio por pañales y/o mamaderas: Galicia Seguros junto con Fundación acompañan con un reintegro durante los 3 primeros meses por la compra de pañales y/o mamaderas.

Cuentan con una propuesta de dos prepagas que los colaboradores pueden elegir la que más se amolde a sus necesidades. La opción de prepaga puede extenderse a su grupo familiar. Cuenta el apoyo de KLOVER en la gestión de las preparas para mejorar la experiencia y haya una respuesta inmediata.

Por otro lado y conjuntamente con Banco Galicia, proponen la semana de la salud y bienestar, donde ofrecieron masajes, atención con un deportólogo, pruebas de eneagrama, oftalmólogo, test de la pisada, yoga, tai chi, antropometría, control de respiración, y charlas sobre ludopatía, nutrición y tecnología. En términos del sistema de gestión de seguridad y salud, también trabajan con Banco Galicia.

A lo largo de todo el año se realizaron distintas charlas sobre nutrición y alimentación saludable, y la promoción de chequeos preventivos para enfermedades como la diabetes. También dieron cursos de control de la ansiedad y mindfulness, cursos de RCP y simulacros de incendio en Torre Galicia. Asimismo, realizaron comunicaciones sobre violencia de género y diversidad. Este año, instalaron en los diferentes pisos puntos de break, donde los colaboradores encuentran diferentes propuestas saludables e infusiones sin costo.

Además, cuentan con una mesa de trabajo de diversidad donde se brinda acompañamiento a todas las personas que se encuentran transitando el cambio de género para poder llevar el proceso de una forma armoniosa y respetuosa.

Instalaron puntos de break para los colaboradores con snacks como fruta, barritas de cereales, mix de frutos secos, e infusiones como café y mate.



CÓMO DESARROLLAMOS TALENTO

ACOMPañAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL

Galicia

El talento en Galicia tiene la capacidad de aprender, desarrollarse y transformarse a través de experiencias, potenciándose con la mirada del cliente. Toma decisiones con datos y trabaja en equipos diversos, multidisciplinarios, colaborativos y en red. Trabajamos para atraer y desarrollar el mejor talento, con foco en perfiles digitales, asegurando diversidad, sustentabilidad y experiencia para mejorar el día a día de más personas. El talento digital lidera el cambio, asume desafíos, usa datos y tecnología para decidir con foco en la experiencia del cliente; piensa en grande, actúa con sentido de urgencia, es emprendedor, con pensamiento sistémico y visión holística del negocio; conoce el mercado y a la competencia.

En este marco, el foco durante 2025 estuvo puesto en las siguientes acciones: diseño y ejecución del Onboarding N2 & Up; rediseño y evolución del modelo de Performance; evolución y simplificación de Potencial; evolución de Key Players e identificación de Sucesores; y diseño e implementación del Modelo de Habilidades.

Naranja X

Las acciones en relación al desarrollo de talento en 2025 fueron:

- Conversaciones de Talento (CdT): a partir de estas conversaciones se identifica el estado del talento de la audiencia mapeada (por líderes, pares y HRBPs) para gestionarlo. El output es un mapa de gestión para dichas audiencias.
- Feedback 360 para liderazgo estratégico: se diseñó una herramienta con encuesta, análisis de datos e informe individual. Se seleccionaron 11 sentencias vinculadas al modo WeX y a comportamientos esperables del liderazgo. Durante 4 meses, más de 700 personas respondieron sobre los 45 reportes del C-Level, abarcando todas las gerencias. Cada líder recibió recomendaciones, comentarios y cursos de acción; a nivel organizacional, se obtuvo una mirada integral para direccionar estrategias y nuevos focos de trabajo.
- Aprender haciendo: asignación y participación en proyectos e iniciativas que propician el desarrollo en contexto real.
- Open Camp: experiencias de aprendizaje inmersivo para vivenciar co-creación y colaboración, con foco en ejecución diferencial, aporte de valor al cliente, mindset ágil y generación de redes.
- Capacitación y comunidades: espacios, talleres y plataformas de aprendizaje disponibles para toda la organización, con contenido de valor que incentiva el desarrollo de capacidades.
- Desarrollo gerencial (C-level, N-2 y N-3 / talento crítico): procesos de coaching (individual y grupal) y mentoring, participaciones en programas/experiencias inmersivas/congresos internacionales (ej.: Gemba Expedition, Women in Innovation, Simposio Global de CIOs) y participaciones en programas en Argentina (ej.: Senior Management Program – UDESA, laboratorios de oratoria consciente, Programa de Desarrollo de Liderazgo en Tecnología para grupos específicos).
- Acá Pasa Camp: experiencia para liderazgo estratégico que consiste en vivir un desafío físico como one team para impulsar colaboración y confianza entre pares, y alinear con los desafíos del negocio.

- Naranja X cuenta con una Política formal de desarrollo profesional, lo que deriva en la formación en cursos externos y el desarrollo interno de las capacidades actuales. Las acciones tienen 4 focos distintos:
- Foco en personas: propuestas de desarrollo individual (coaching y mentoring) y asignación de personas por iniciativas estratégicas.
 - Foco en procesos: profundización de eficiencia (proveedores) y cursos externos.
 - Foco en herramientas: alineación a drivers culturales, plataformas UX friendly y el site “Tu experiencia NX”.
 - Foco en contenidos: impacto en audiencias e iniciativas (como experiencias inmersivas y contacto con las comunidades)

Galicia Seguros

Marco de acompañamiento

Las conversaciones periódicas de desarrollo, el seguimiento desde la integración, la movilidad interna y los itinerarios formativos conectan potencial con ejecución. En este contexto, Galicia Seguros priorizó marcos, tecnología y procesos de que sostienen el nuevo modelo de búsqueda y excelencia, reforzando la marca empleadora y la experiencia de las personas.

A partir de los arquetipos de empleados definidos en 2024, las competencias GS y las capacidades críticas identificadas en el Mapeo de Talento, desarrollaron capacitaciones, promociones, nuevos roles y movimientos internos. En 2025 fortalecieron el liderazgo con iniciativas como el Programa de Coaching para nuevos líderes y el Programa Líderes en Acción (LEA) –espacios de formación en gestión de equipos, liderazgo, herramientas conversacionales y desarrollo de habilidades clave–.

En línea con la integración, incorporaron nuevas plataformas de formación como Udem y desarrollaron cápsulas internas para la transformación de los colaboradores. Trabajó también en los Vestuarios con Gerentes donde se fortalecen la comunicación, visión y estrategia de los líderes.

MENTORING

El Programa de Peer Mentoring de Galicia formó parte del proceso de onboarding de management estratégico y combinó tres palancas: duplas vinculadas del mismo nivel donde el mentor orienta al mentee en su ruta de aprendizaje; comunidades de aprendizaje que facilitan la circulación de experiencias y conocimiento práctico entre áreas; y espacios de construcción de confianza para sostener resultados de negocio y el despliegue cultural. El foco estuvo puesto en acelerar la productividad temprana, la comprensión de prioridades estratégicas y el desarrollo personal y profesional a través del intercambio entre pares.

MOVILIDAD INTERNA

En 2025 cada empresa operó la movilidad interna con procesos y herramientas propias, manteniendo el estándar de transparencia, trazabilidad y foco en desarrollo del Grupo.

Galicia

En Galicia, la movilidad interna se concibe como una palanca de desarrollo, posible dentro o fuera de la misma familia de puestos y con o sin cambio de nivel. Las búsquedas se publican en “Oportunidades Galicia” (Órbita G) y en el canal “Galicia se mueve” de Viva Engage. Se difunden posiciones hasta el nivel Lidera de las matrices de cada familia, con excepciones para cajero, ejecutivo minorista, oficial de atención y roles de liderazgo estratégico/Lidera que reporten directamente a una Gerencia de Área.

El tiempo de traspaso es, en promedio, de 30 días (o 45 días para posiciones con cartera asignada). Los líderes acuerdan la fecha de pase dentro de 5 días, priorizando el desarrollo del equipo, la continuidad operativa y el impacto en la experiencia del cliente. El seguimiento de postulaciones se realiza en Órbita G; cada postulante cuenta con un selector de referencia y puede retirar su solicitud desde la plataforma. Si no se identifica talento interno elegible, Galicia puede republicar la búsqueda, extender plazos, flexibilizar requisitos o iniciar búsqueda externa, asegurando así cobertura oportuna y calidad de selección.

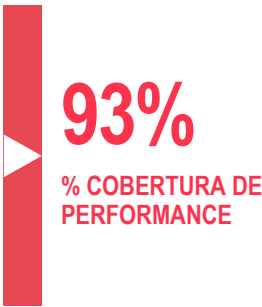
Naranja X

En Naranja X, la política de movilidad interna se orienta al desarrollo continuo del talento, asegurando que cada persona cuente con las capacidades necesarias para afrontar los desafíos presentes y futuros del negocio. Tres veces al año realiza instancias de promoción, a partir de la revisión de los career paths, para identificar a quienes están listos para asumir nuevos roles y responsabilidades. La compañía prioriza el aprender haciendo y la detección temprana de necesidades, y diseña estrategias de desarrollo y aprendizaje a medida para que los equipos accedan a oportunidades de movilidad adecuadas y oportunas, cuidando la calidad del proceso y la continuidad operativa. Cuando surge una vacante se publica en Oportunidades Internas para la postulación de colaboradores que cumplan con los requisitos.

Galicia Seguros

En Galicia Seguros todos los procesos de búsqueda se realizan de forma mixta, se publican tanto de forma interna como externa, pero hay especial foco en que el talento interno tenga visibilidad y oportunidades reales de crecimiento. internamente. La cobertura puede surgir por postulación a procesos publicados o por búsqueda dirigida como estrategia de desarrollo. Los líderes mantienen un encuentro con la persona para alinear expectativas y describir rol y desafíos; Talento releva PDA y Test de Data para evaluar el match global. Si la persona resulta seleccionada, se presenta una propuesta integral acorde a perfil y rol. La duración del proceso oscila entre 2 y 6 semanas.

PERFORMANCE



En 2025, profundizamos los marcos y prácticas por compañía, en continuidad con el enfoque corporativo de habilidades, conversaciones y desempeño alineados a los objetivos y propósito del Grupo.

Cantidad de colaboradores evaluados

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	2.993	2.962	5.955
Naranja X ¹	1.236	1.313	2.550 ²
Galicia Seguros	344	317	661
(1) Son evaluados los colaboradores que hayan ingresado antes del 1 de octubre. Caso contrario, no tendrán una revisión de performance dado el escaso tiempo en la organización. Quedan excluidos miembros del C-level y dirección general. (2) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que ha sido evaluada y que se identifica como como no binaria (DNI X).			

% de colaboradores evaluados por cargo

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nivel inicial	95,70 %	97,18 %	96,53 %	95 %	97 %	96% ¹	77%	66%	71%
Nivel medio	97,04 %	97,53 %	97,28 %	98 %	100 %	99 %	86%	90%	88%
Nivel jefatura	96 %	100 %	100 %	98 %	99 %	99 %	94%	100%	96%
Nivel gerencial	100 %	100 %	100 %	96 %	97 %	97 %	100%	100%	100%
Total	96,46 %	97,34 %	96,89 %	95,67 %	97,38 %	96,60 %	80%	71%	76,0%
(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que ha sido evaluada y que se identifica como como no binaria (DNI X), por lo que el 100% de las personas no binarias fueron evaluadas.									

Galicia

El desempeño se evalúa por Contribución, con impacto en movilidad interna y bono anual. La evaluación integra Objetivos (70%) y Habilidades del ADN Galicia (30%), brindando una mirada integral: qué resultados se logran y cómo se ponen en acción las habilidades. Performance potencia la alineación organizacional (metas conectadas a KPIs y focos estratégicos), formaliza accountability (objetivos medibles y seguimiento continuo) y promueve feedback continuo para maximizar la entrega de valor.



Naranja X

La gestión del desempeño busca traccionar propósito, valor al cliente e impacto mediante prácticas simples, sin calificación individual, basadas en conversaciones frecuentes. El ciclo inicia con OKRs/KPIs organizacionales definidos en el Set Up Process (SUP) anual y trimestral. Cada quarter los equipos definen métricas, alinean iniciativas y monitorean avance, vinculando desempeño con focos estratégicos. El modelo enfatiza conversaciones oportunas, honestas y constructivas: al inicio de Q1 para alinear acuerdos, en Q2–Q3 para seguimiento y ajustes, y en Q4 para desarrollo y feedback integral. El Feedback 360 es habitual (pares, líderes, reportes y stakeholders), apalancado en marcos como radical candor u on the spot.

Galicia Seguros

El desempeño se acompaña mediante espacios de conversación continuos entre líderes y equipos. Tras estos espacios, los líderes definen el porcentaje de bono anual en función de la contribución a KPIs y palancas de cada Gerencia, y realizan la conversación de cierre. El proceso no utiliza un sistema formal; queda documentado el bono asignado.

CÓMO PROMOVEMOS EL APRENDIZAJE CONTINUO

Galicia

Galicia busca diseñar soluciones de aprendizaje que garanticen la transmisión de cultura, el estilo de liderazgo y los conocimientos clave que contribuyen al crecimiento sustentable del negocio. Para ello utiliza el modelo 70/20/10 de aprendizaje, que se basa en la idea de que el aprendizaje más efectivo se produce cuando se combinan diferentes tipos de experiencias:

- 70% se aprende de los desafíos y retos que se presentan en el puesto de trabajo
- 20% se aprende a través de la colaboración y networking
- 10% a través de cursos y programas.

La estrategia de 2025 estuvo centrada en el aprendizaje continuo: generar programas de capacitación y desarrollo profesional que incentiven el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y la industria.

A través de la plataforma de aprendizaje Campus Galicia se continuó acompañando el desarrollo continuo de habilidades y conocimientos de los colaboradores mediante contenido actualizado y personalizado, haciendo foco en las competencias críticas (D&A, IT , MKT y diseño). Asimismo, se generó un nuevo proceso de becas –definido como Plan de Aprendizaje Continuo–.

A partir del 2025 para fortalecer el seguimiento y la efectividad de nuestros espacios de capacitación organizacional, además de las habituales encuestas de satisfacción, hemos sumado una Encuesta de Transferencia de Conocimientos, dirigida tanto a los colaboradores que participaron en las capacitaciones como a sus líderes directos. El objetivo es comprender, de manera concreta, cómo los aprendizajes construidos se trasladan al puesto de trabajo y qué factores facilitan o dificultan ese proceso. La toma se realiza a los 3 meses del cierre de la capacitación.

Naranja X

En 2025 Naranja X tuvo iniciativas concretas para abrazar las nuevas tendencias en el aprendizaje como prácticas de aprendizaje social y colaborativo, micro learnings, gamificación y experiencias inmersivas. El foco de las acciones fueron power skills, descentralización (cursos externos), upskilling & reskilling acelerado y autodesarrollo (cápsulas de aprendizaje asincrónicas).

El aprendizaje fue sustentado en diferentes canales y plataformas:

- Espacio NX: plataforma de e-learning interna con más de 196 cursos de temas de interés como: Ecosistema de productos, Data&AI, Tech Soft skills, conocimiento del negocio, liderazgo, etc.
- Plataformas externas: Udemy, Data camp, AWS skill builder y Whalemate.

Otras herramientas de capacitación fueron:

- Tech4Impact: tercera edición donde hay aprendizaje de alto impacto organizada 100% por Naranja X y abierta a la comunidad desde Córdoba y Buenos Aires. Este año, el evento tuvo foco el posicionamiento de la marca empleadora y los atributos diferenciales que atraen al talento, con la IA como tendencia en la tecnología.
- Open Camp: experiencia de aprendizaje inmersivo y de conexión donde colaboradores de la empresa compartieron experiencias y aprendizajes de manera colaborativa y auto-organizada durante 3 días. Se realizaron dos ediciones, con 78 y 142 participantes.
- NXer x NXer: cualquier NXer puede proponer, diseñar y facilitar espacios de aprendizaje de forma descentralizada.
- Power talks: con el objetivo de fortalecer la habilidad conversacional y la comunicación estratégica en líderes de Finanzas y Riesgo.
- Challenge Misión (IA) posible: desafío de IA y aprendizaje interactivo en la Gemini app.

Por otro lado, Naranja X llevó a cabo diferentes programas para la formación de líderes:

- Desarrollo de soft skills para desarrolladores semi-seniors: herramientas para el liderazgo personal, estrategias de eficiencia personal, gestión emocional y resolución de conflictos.
- Líder potenciador del desarrollo para tech leads: cómo potenciar el aporte y talento de equipos.

Galicia Seguros

En 2025, la estrategia de aprendizaje de Galicia Seguros se enfocó en acompañar el desarrollo de capacidades necesarias para afrontar los desafíos del nuevo modelo de compañía. Los objetivos del año fueron:

- Acompañar la integración cultural y operativa con iniciativas formativas que refuercen las nuevas narrativas organizacionales.
- Potenciar el conocimiento técnico en herramientas clave como Power BI e Inteligencia Artificial.
- Formar a todos los equipos en el nuevo modelo comercial, para que haya coherencia entre el mensaje hacia clientes y la experiencia interna.
- Impulsar el uso del nuevo CRM con capacitaciones para equipos que utilicen la herramienta.

Durante 2025 hubo diversos programas y espacios de formación para fortalecer las capacidades de liderazgo:

- Formaciones específicas en Power BI, Narrativas y Storytelling e Inducción a nuevos líderes (onboarding con herramientas clave)
- Formación para líderes comerciales en el interior y AMBA, con foco en habilidades de gestión comercial, liderazgo de equipos y alineación con la estrategia de negocio.
- Liderpalooza: experiencia para líderes N-3 y N-4 con foco en el fortalecimiento de vínculos y el aprendizaje colaborativo. Las cuatro temáticas fueron: clientes, feedback y motivación, IA y diversidad.

El ecosistema de aprendizaje de GS engloba varios canales: formación externa, Campus GS, charlas #ADNGS, ciclos LEA (Líderes en Acción), talleres internos, Udemy, Microsoft ESI, Más Beneficios, comunidad de aprendizaje para formadores y actividades extracurriculares.



Media de horas de capacitación por cargo	Galicia		
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	6,56	7,62	7,15
Niveles medios	5,58	7,08	6,32
Niveles jefatura	3,94	4,90	4,29
Niveles gerenciales	1,38	1,47	1,40
Total	5,56	7,06	6,31

Horas de capacitación por cargo	Galicia		
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	7.445,57	10.812,95	18.258,52
Niveles medios	7.779,79	9.561,58	17.341,37
Niveles jefatura	2.366,83	1.685,09	4.051,92
Niveles gerenciales	63,64	19,15	82,79
Total	17.655,83	22.078,77	39.734,60

Media de horas de capacitación por cargo			Naranja X
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	22,00	23,00	23 ¹
Niveles medios	20,00	20,00	20,00
Niveles jefatura	19,00	19,00	19,00
Niveles gerenciales	8,00	10,00	8,00
Total	21,00	22,00	22 ¹
(1) Si bien los valores presentados reflejan la media de horas de capacitación por cargo dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y la media de horas de capacitación a personas no binarias es 18 horas.			

Horas de capacitación por cargo			Naranja X
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	22.584,00	24.677,00	47.278,00
Niveles medio	1.563,00	1.223,00	2.786,00
Niveles jefatura	3.775,00	2.971,00	6.745,00
Niveles gerenciales	501,00	314,00	815,00
Total	28.423,00	29.184,00	57.625,00

Media de horas de capacitación por cargo ¹			Galicia Seguros
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	3,78	3,73	3,75
Niveles medio	5,90	18,81	12,36
Niveles jefatura	2,24	4,71	2,96
Niveles gerenciales	4,79	2,17	4,00
Total	4,11	6,19	5,17
(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.			

Horas de capacitación por cargo ¹			Galicia Seguros
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	1.229	1.343	2.572
Niveles medio	431	1.373	1.804
Niveles jefatura	38	33	71
Niveles gerenciales	67	13	80
Total	1.765	2.762	4.527
(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.			



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Trabajamos constantemente sobre los ejes de nuestra estrategia cross compañías con una doble mirada: hacia adentro para dar respuesta a las necesidades de los colaboradores de Grupo Galicia y hacia afuera en iniciativas que impacten a la comunidad y clientes. Los compromisos respecto a la diversidad y la inclusión son los siguientes:

- Fomentar un ambiente de trabajo seguro, respetuoso y libre de conductas discriminatorias.
- Capacitar y sensibilizar a todas las personas en diversidad, equidad e inclusión.
- Impulsar comunicaciones internas y externas inclusivas, accesibles y libres de estereotipos.
- Asegurar procesos de selección, promoción y desarrollo equitativos, centrados en las capacidades.
- Garantizar que la cadena de valor adopte principios alineados.
- Proteger la confidencialidad de la información personal.

En el ambiente de trabajo se debe respetar lo siguiente:

- No se toleran microagresiones, discriminaciones, acoso ni violencia laboral.
- Asegurar igualdad salarial por puestos equivalentes.
- Cumplir con la accesibilidad edilicia, digital y comunicacional.
- Respetar los derechos de las personas con discapacidad y dar soporte adecuado.

Contamos con una Mesa de trabajo de Diversidad, Equidad e Inclusión integrado por Galicia, Naranja X y Galicia Seguros para trazar una visión en común, compartir aprendizajes e impulsar transformaciones más sistémicas. Como parte de las iniciativas del comité, se lanzó la Política de Diversidad para todo el grupo y se trazaron nuevas metas a 2030. La Política contempla capacitaciones obligatorias y/o específicas según defina el Comité de Sustentabilidad, para trabajar sobre preconceptos, sesgos, estereotipos y prácticas inclusivas. El Comité es el encargado de:

- Monitorear la implementación de la Política.
- Definir la agenda anual de Diversidad.
- Proponer metas lineadas con Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Hacer seguimiento de indicadores y avances en cada compañía.

Los protocolos que están vigentes son: Protocolo de acompañamiento a víctimas de violencia de género, Protocolo de transición de género y Protocolo de actuación ante casos de acoso o violencia laboral. En la Línea Ética hay canales anónimos y nominados para denunciar casos de violencia laboral, discriminación, acoso sexual o psicológico, o conductas contrarias a la Política. El Comité de Conducta gestiona las denuncias.

Galicia

Los principales avances y acciones de Galicia en 2025 se basaron alrededor de iniciativas que fortalezcan la accesibilidad, la formación, la inclusión laboral y la experiencia de personas con discapacidad.

En relación a la gestión del talento, nuestro principal objetivo consiste en impulsar una cultura inclusiva que garantice la igualdad de oportunidades, y ser referentes para la comunidad y nuestros clientes en prácticas de diversidad. Para ello, la estrategia DEI estuvo aliada a la estrategia general de Personas, centrada en los siguientes drives/impulsos:

- CULTURA DEI: Fomentar entornos diversos donde tanto colaboradores como clientes de grupos subrepresentados tengan una experiencia gratificante.
- LIDERAZGO DEI: Promover un Liderazgo Galicia humano, que construya equipos diversos y crea en el valor de las diferentes miradas como motor de la innovación.
- TALENTO DIVERSO: Diseñar estrategias de posicionamiento de marca y atracción orientadas a incorporar talento diverso y asegurar una experiencia memorable en el proceso. Gestionar programas y estrategias que aceleren su desarrollo y movilidad, reduciendo barreras y brechas para asegurar representatividad en todas las áreas y niveles. En este marco, Galicia, mediante su programa de empleabilidad incorporó 1 nuevo colaborador en contexto de vulnerabilidad socioeconómica.

Contamos con políticas y protocolos para garantizar la comunicación, difundir canales de diálogo y proteger a nuestros equipos, para así construir entornos seguros y libres de violencia, donde todos puedan sentirse parte.

Naranja X

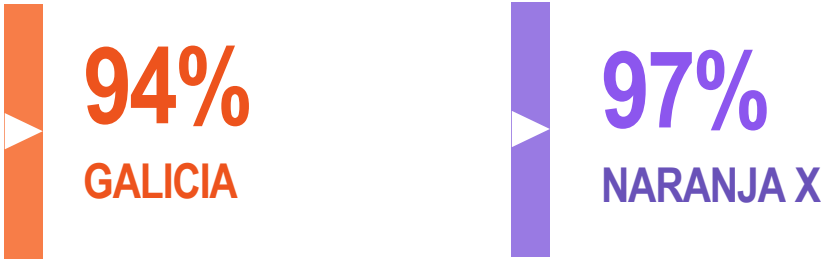
- Naranja X cuenta con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) basada en:
- Promover un espacio de trabajo seguro y abierto, donde cada persona se sienta parte y pueda ser auténtica: los casos se abordan mediante el Protocolo de Espacios libres de violencia laboral, LA GUÍA PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA EN LA ATENCIÓN A CLIENTES Y EL Protocolo de violencia doméstica.
 - Potenciar la integración socio-laboral de comunidades menos representadas: a través de la Política de inclusión sociolaboral.
 - Ofrecer una experiencia accesible y empática a cada cliente: la mejora de accesibilidad en productos y servicios es la prioridad (como la atención en Lengua de Señas en la App NX).

Galicia Seguros

Galicia Seguros cuenta con 3 pilares de diversidad: género, diversidad sexual y discapacidad, que se acompañan con iniciativas específicas, junto con el cumplimiento de los protocolos de Violencia de Género y de Transición de Género. Hay una mesa de trabajo de diversidad donde se acompaña a todas las personas que transitan el cambio de género, y al mismo tiempo, realiza comunicaciones sobre violencia de género y diversidad.

ÍNDICE DE AUTENTICIDAD [+]

Medimos regularmente nuestros drivers culturales de diversidad, a través de una medición de autenticidad y equidad, en Galicia y Naranja X, asegurándonos de que nuestras acciones estén alineadas con los valores que promovemos. Construir espacios de trabajo libres de violencia es un compromiso prioritario para nuestras empresas. La diversidad no solo nos une, sino que nos potencia. A través de acciones concretas, continuamos reduciendo brechas, promoviendo igualdad y generando un impacto positivo.



GÉNERO y DIVERSIDAD SEXUAL

GÉNERO

% de género de los directores	Grupo Galicia		
	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	— %	— %	— %
Entre 31 y 50	7,7 %	— %	7,7 %
Mayores de 50 años	76,9 %	15,4 %	92,3 %

Galicia

Galicia obtuvo un 89% en la herramienta WEPs de ONU Mujeres, alcanzando el nivel Líder por su compromiso institucional con la igualdad de género, la existencia de políticas robustas y el avance en prácticas de liderazgo, gestión interna y relación con la comunidad.

Las fortalezas destacadas son:

- Liderazgo y estrategia: hay un compromiso explícito y sostenido de la alta dirección con la igualdad de género, junto con declaraciones públicas, reportes y rendición de cuentas alineadas a los WEPs.
- Políticas internas: hay una Política de no discriminación e igualdad de oportunidades actualizada y efectiva, y una prohibición de violencia, acoso, explotación sexual y mecanismos formales de denuncia y seguimiento.
- Desarrollo profesional y condiciones laborales: hay procesos equitativos de desarrollo y promoción, acceso a servicios de salud de calidad, apoyo a personas a cargo y cuidadores, y reclutamiento no discriminatorio con criterios transparentes.
- Licencias y beneficios: hay licencia remunerada por maternidad y paternidad por encima de requisitos legales y un balance vida-trabajo con políticas activas.
- Seguridad y bienestar: hay una salud, higiene y seguridad con enfoque de género.
- Mercados y comunidad: hay proveedores que se desempeñan en igualdad de género, relaciones comunitarias y alianzas con enfoque de género y un marketing responsable.
- Marco de gestión: fuerte compromiso e implementación del marco, lo que lleva a bases sólidas en políticas, programas y acciones concretas.

Durante 2025 Galicia fortaleció su compromiso con la igualdad de género mediante alianzas estratégicas con organizaciones especializadas en la formación de mujeres y en el cierre de brechas de género en sectores críticos del mercado laboral.

- Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT, cuyo objetivo es fortalecer la empleabilidad en el mercado laboral STEM para mujeres. Provee acompañamiento a las participantes con mentorías para su desarrollo en dichas áreas.
- Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”, de formación en lenguajes de programación (HTML, CSS y Javascript) y habilidades socioemocionales, dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad social.

Naranja X

A través de la Política de inclusión, se definieron objetivos anuales de contratación, de los cuales hubo avances en los siguientes:

- Cubrir el 5% de puestos junior con comunidades menos representadas.
- Lograr 9 experiencias de inclusión a través de programas público-privados.
- Lograr 2 efectivizaciones provenientes de experiencias.
- Cubrir el 25% de puestos de tecnología con mujeres y diversidades de género.

Cuenta con el grupo “Voces Diversas” que mantiene activa la conversación y la concientización sobre diversidad y el tomar acción.

DIVERSIDAD SEXUAL

Galicia

Respondiendo a la normativa vigente, nuestro Protocolo de Reconocimiento a la Identidad de Género para personas trans y de género no binario, contempla:

- Una guía de acompañamiento para los equipos y líderes y sostén a la persona en su proceso de transición (acceso a cobertura de salud, licencia remunerada para trámites y o consultas médicas, etc.),
- Información sobre el marco normativo y paso a paso para su implementación.
- Posibilidad de modificar el nombre, género e imagen en los aplicativos internos en el marco de la ley 26.743 de Identidad de Género.
- Acciones concretas para acompañar el cambio cultural y el correcto entendimiento y aceptación por parte de todas las personas que trabajan en él.
- El desarrollo de un canal seguro para acompañar a las personas LGBTIQ+ en el trabajo y denunciar cualquier tipo de violencia o acoso.

Naranja X

Naranja X renovó la alianza con Contratá Trans, un programa integral enfocado en la inserción sociolaboral de personas travesti, trans y no binarias. El acuerdo contempla búsqueda personalizada de talentos y vinculación con emprendimientos trans, así como capacitación para colaboradores de la compañía. Además el grupo de “Voces Diversas” diseñó el After & Fun Pride llamado “Think outside the closet”, un encuentro para conectar, compartir y aprender sobre la comunidad LGBTIQ+ a través de estaciones interactivas.



DISCAPACIDAD

Nuestros clientes son tan diversos como la sociedad misma; con necesidades, inquietudes y proyectos diferentes. Queremos que cada uno pueda gestionar sus finanzas con autonomía, brindarles soluciones accesibles que resuelvan sus necesidades y eliminar cualquier barrera.

Al mismo tiempo, queremos seguir desarrollando e incorporando talento diverso a nuestra organización, brindando oportunidades concretas de empleo a personas con discapacidad motriz, sensorial y visceral. Por eso, desde hace más de 10 años trabajamos con la organización social Inclúyeme y Manpower para potenciar nuestra estrategia de inclusión y transformar nuestros procesos y prácticas para poder anticiparnos a cualquier cambio de contexto.



Galicia

Galicia continuó su Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad que busca generar entornos accesibles y promover la participación plena y efectiva de personas con discapacidad en el ámbito laboral. En 2025 profundizó la implementación del programa:

- Migración y recalificación de perfiles: se migró de forma exitosa 7 perfiles con discapacidad en la integración, realizaron análisis de los perfiles y adecuaciones tecnológicas y ajustes organizacionales.
- Accesibilidad física, digital y actitudinal: junto a Inclúyeme y BID Lab se analizó la accesibilidad física en sucursales, accesibilidad digital y experiencia de usuarios con discapacidad y población Silver.
- Formación y sensibilización: se formó a equipos críticos en accesibilidad y diversidad, a través de talleres sincrónicos, workshops presenciales y un e-learning.

Otras acciones fueron:

- Continuación de la app Háblalo en sucursales para acompañar y asesorar a personas con discapacidad, eliminando barreras comunicacionales.
- Somos parte de la red de empresas inclusivas de Argentina como empresa fundadora.
- Nos capacitamos para sumar herramientas que nos permitan generar procesos de trabajo y de atención al cliente que integren a todas las personas: en #CampusGalicia ofrecemos cursos sobre inclusión, accesibilidad y diversidad.
- En los equipos del Centro de Contacto con Clientes contamos con personas que hablan LSA (Lengua de Señas Argentina).



Naranja X

Durante 2025 Naranja X realizó inclusiones articuladas con los programas de Nación (AEPT - PIL), en donde las áreas o sectores que acompañan al programa aportan presupuesto para el mismo. Además dejó capacidad instalada en los equipos de People para que puedan gestionar directamente la búsqueda, selección y acompañamiento de talentos con discapacidad.

A través del Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad Naranja se generan primeras experiencias laborales para personas con discapacidad y talleres de concientización para los equipos donde ingresa una persona con discapacidad.



8

**CAPITAL
SOCIAL**

MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL

A través de una gestión eficiente de recursos, una estrecha colaboración con organizaciones y un enfoque en la generación de impacto, buscamos mejorar la calidad de vida en las comunidades donde estamos presentes.

Nuestra estrategia nos permite contribuir en la sociedad en distintos puntos del país y a distintos actores:

BENEFICIARIOS								
AÑO	ALUMNOS	DOCENTES	ESCUELAS	PACIENTES	INSTITUCIONES DE SALUD	ORGANIZACIONES SOCIALES	LÍDERES SOCIALES	EMPRENDEDORES
2025	124.439	5.634	2.025	2.237.642	82	659	470	4.323
2024	176.282	2.189	2.081	1.624.329	52	1.035	885	10.860

En 2025 evaluamos 40 proyectos bajo MAIS y el monto total destinado del Grupo fue de \$3.001.645.679,28.

\$ en Inversión Social Privada		Galicia	Naranja X
Inversión social estratégica por modalidad de participación	Alianzas estratégicas	\$1.080.569.651,57	\$48.894.468,00
	Apoyos institucionales	\$189.766.912,41	\$61.554.978,00
	Programas insignia	\$1.620.859.669,12	\$0,00
Inversión social estratégica por eje de trabajo	Educación	\$1.736.809.532,14	\$76.753.612,00
	Salud	\$778.634.500,61	\$0,00
	Ecosistema Productivo	\$375.752.200,35	\$33.695.834,00
Total Inversión social estratégica (no incluye acciones con clientes, voluntariado y mecenazgo)		\$2.891.196.233,00	\$110.449.446,28

Otros apoyos institucionales

En 2025 Galicia continuó con la colaboración puntual a entidades de todo el país para acompañarlas en el fortalecimiento de sus iniciativas de impacto social.

Apoyos institucionales en Galicia

Organización	Descripción	Destinatarios	Ubicación 2025
Asoc Civil Enrique Pichot	Acompañamiento a diferentes entidades por medio de aportes económicos o especies para fortalecer sus iniciativas en salud, educación o empleo	26 organizaciones	Nacional
Asoc Civil Peregrinación de enfermos a Luján			
Asociación Civil Abriendo Caminos de Lincoln			
Caritas San Miguel			
Comedor El Patio de Juana			
Comedor Soledad Barrientos			
Fundación Asperger			
Fundación Maria Cecilia tratamiento integral del niño oncológico			
Fundación Sol Argentino			
Grupo de padres las Malvinas			
Hogar María del Rosario			
Hogar San Jose			
Hospice San Camilo			
Itati Educa			
La Casita			
Michael Ham			
Movimiento Soledad Mariana			
Museo Bellas artes			
Obispado Merlo - Moreno			
Potenciar Solidario			
San Martin de Tours			
Sociedad Argentina de Horticultura			
Solidagro			
Teatro San Martin			
Una Posta en el Camino			
YMCA			



SELLO DE IMPACTO SOCIAL DEL GCBA

Galicia recibió el reconocimiento del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por el fortalecimiento de la economía y la sociedad a través de sus programas de Potencial Humano. En este proceso, la entidad gubernamental destacó sus acciones en 3 ejes (cada uno con su respectivo sello):

- Formación: Brindamos capacitaciones y formaciones a través de Fundación Oficios para mejorar el acceso al empleo a más 240 personas en el Barrio Mujica.
- Financiamiento: Contribuimos al FONDES, permitiendo que las unidades productivas de la Economía Social accedan a créditos productivos.
- Compras: Apostamos por más emprendimientos de la Economía Social y Popular, invirtiendo en merchandising personalizado para Galicia.

Este reconocimiento nos llena de orgullo y motivación para seguir construyendo un modelo de negocio que impacte positivamente en las personas y el planeta.

GALICIA MULTIPLICA



Galicia

MULTIPLICA

Los colaboradores pueden ser parte de la red de Multiplicadores Galicia, donde se involucran con las problemáticas de las comunidades. Ser parte de esta red lleva a lo siguiente:

- Vivenciar nuestro para qué: el propósito de mejorar el día a día de más personas se vuelve tangible en un cambio positivo en la sociedad.
- Desplegar nuevas habilidades
- Lograr gratificación personal: la acción desemboca en un impacto positivo en la realidad concreta.
- Generar comunidad con personas de otros equipos
- Dejar tu huella: poner la marca personal que le da significado a las acciones.

Las propuestas para los colaboradores son:



**Aprender enseñando:
compartir conocimiento**
Brindando talleres virtuales o presenciales de educación financiera, habilidades técnicas o blandas; o compartiendo su saber a personas y organizaciones sociales que lo necesitan.



Impulsar el desarrollo de talento
Acompañando el desarrollo de profesionales que se encuentran dando sus primeros pasos en el mundo laboral: como mentores para los becados universitarios de Galicia, y como buddies, durante los primeros días en Galicia de los talentos de nuestros programas de inclusión.



Participando en PRIAR,
siendo parte de las campañas de recaudación de fondos, realizando mejoras de infraestructura y equipamiento en instituciones de bien público, con el objetivo de dejarles capacidades instaladas que les permitan desarrollarse y generar impactos positivos.



Reducir la huella ambiental
Participando en plantaciones y adoptando hábitos sostenibles, como separación de residuos y el cuidado en el uso de papel, que buscan mitigar y compensar nuestras emisiones de carbono.

#YO MULTIPLICO



En 2025, Galicia organizó el segundo MULTIPLICA DAY, un espacio de encuentro diseñado para reconocer y potenciar nuestro poder colaborativo para transformar el mundo y mejorar el día a día de más personas. Fue una experiencia movilizadora, que reafirma nuestro propósito de inspirar, conectar y multiplicar el impacto.



Multiplicar impacto



En el marco de su 120° aniversario, Galicia celebró reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible a través de una plataforma para estar más cerca y multiplicar el impacto junto a quienes lo eligen todos los días. No se trata de mirar atrás, sino de seguir presentes en las comunidades y en el cuidado del planeta, convencidos de que el impacto real se construye todos los días y en conjunto.

Multiplicar Impacto es una plataforma financiera movilizó a la comunidad en una convocatoria abierta que invita a clientes, colaboradores, proveedores y comunidad a elegir, mediante voto, el proyecto social o ambiental que tenga un impacto real y multiplicador.

En este macro, el Banco definió como impacto:

- Acción participativa que involucra a grupos de interés clave y fortalece el sentido de pertenencia.
- Amplificación orgánica a través de las voces de las organizaciones participantes.
- Posibilidad de contar nuestro racional de forma cercana y con propósito.
- Fortalecimiento del vínculo institucional con aliados estratégicos y la comunidad.

El concurso tuvo una convocatoria federal en las 24 provincias de la Argentina y se seleccionaron a 24 proyectos de 24 organizaciones sociales con las que el Banco trabaja a lo largo del país.

El proceso de votación estuvo guiado por criterios transparentes: alianza activa con Galicia, evaluación positiva en nuestra metodología MAIS, alineación estratégica con los ejes de sustentabilidad, trayectoria y reputación de las organizaciones y representatividad territorial.

La participación fue de 72.205 personas y el ganador de la votación recibió una donación de \$120 millones. Este premio fue para la organización social Akamasoa Argentina con 11.128 votos, 15,41% del total.

En particular para el proyecto “Colegio Bosque del Conocimiento”, una propuesta educativa agroindustrial desarrollada en Lima (Zárate) que busca ofrecer oportunidades reales de formación para miles de niños y adolescentes. El aporte será destinado a concluir dos edificios educativos que contienen cinco aulas de nivel inicial y seis aulas de nivel primario, lo que permitirá abrir 214 nuevas vacantes. Además, posibilitará iniciar la construcción de dos edificios adicionales con 14 aulas para nivel secundario, laboratorios tecnológicos y espacios de formación técnica, junto con áreas destinadas a un futuro nivel terciario.

Akamasoa es una ONG inspirada en la misión del padre Pedro Opeka en Madagascar, y fundada por el santafesino Gastón Vigo Gasparotti. La organización, cuyo nombre significa “los buenos amigos” en malagasy, tiene como misión crear un modelo de vida digna para personas en situación de pobreza extrema en Argentina, a través de la educación, el trabajo y la disciplina. La ONG trabaja de la mano con las familias, donde los beneficiarios no son simples receptores de ayuda, sino participantes en la creación de sus propias oportunidades.



VOLUNTARIADO

Galicia : Participación en PRIAR

El Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) nació en 2002 por iniciativa solidaria de los colaboradores de Galicia, y en mayo de 2003 se constituyó como la Asociación Civil Ayudando a Ayudar. Tiene como misión dar soluciones a las necesidades de los sectores más marginados y vulnerables de la sociedad a través de proyectos sustentables de mejoras de infraestructura o equipamiento. Desde allí articulamos con organizaciones sociales e instituciones de bien público para brindar soluciones concretas y sostenibles en nutrición, educación, salud y empleo, fortaleciendo capacidades en los territorios y generando vínculos que perduran con el trabajo voluntario de colaboradores de Galicia y Galicia Seguros.

PRIAR promueve campañas solidarias a lo largo del año y convoca a presentar proyectos “Todos Somos Protagonistas”, que se evalúan, presupuestan y ejecutan con equipos voluntarios. Cada proyecto culmina con una jornada de trabajo conjunto en la que colaboradores y beneficiarios mejoran infraestructura y equipamiento de espacios comunitarios.

De esta forma, PRIAR acompaña en dos tipos de iniciativas:

• CAMPAÑAS SOLIDARIAS:

Campañas específicas para acompañar a diferentes instituciones con donaciones vinculadas a momentos determinados del año (útiles en inicio de clases, ropa de abrigo al inicio del invierno, juguetes para el día de la niñez) o acciones puntuales frente a catástrofes (inundaciones, incendios).

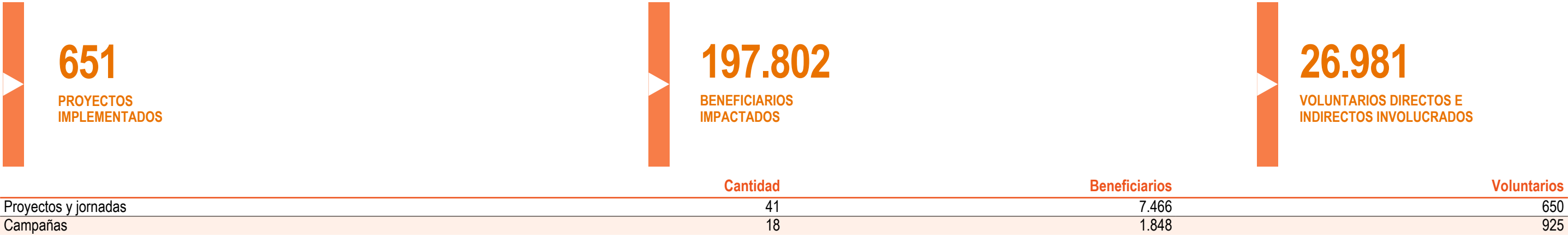
• PROYECTOS ‘TODOS SOMOS PROTAGONISTAS’:

Los colaboradores pueden acercar iniciativas de ayuda hacia diferentes organizaciones, que se evalúan para determinar su posible ejecución. A partir de la aprobación de un proyecto, el equipo construye el presupuesto, arma los equipos de trabajo y diseña y lleva a cabo las acciones de recaudación de fondos necesarias para poder cumplir con el mismo. El proyecto finaliza con la jornada “Todos Somos Protagonistas” en la que el equipo de trabajo junto a los beneficiarios de la organización, comparten un día de trabajo.

En 2025 se concretaron 10 campañas y 31 proyectos, con 9.314 personas alcanzadas gracias al involucramiento directo e indirecto de 1.575 voluntarios. Estas cifras dan cuenta de una red que aprende, escala y se sostiene en el tiempo, multiplicando efecto con aliados locales y la experiencia de los colaboradores. En este año destacamos dos intervenciones:

- 1. El Comedor Mimarte , de Venado Tuerto, donde participamos desde su primer paso en la construccion y siendo parte de todo el proceso de reforma y construcción hasta su inauguración a fin de 2025.
- 2. Granja Andar en Moreno,que es centro de dia y taller laboral protegido para jovenes y adultos con discapacidad, donde construimos una gran huerta y pintura de espacios

Nuestro impacto en estos 23 años refleja la potencia del modelo.



Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Área del Banco	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Proyecto	Buenos Aires	Coronel Suárez	Atlántica	Centro de Día y Hogar Esperanza	♡ Lavadora industrial	95	3	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Zárate	Pcia BsAs	Asociación Cooperadora del Hospital Virgen del Carmen	♡ Donación de 1 espirómetro ♡ Donación de 40 filtros para el espirómetro	15	7	Salud
Proyecto	La Rioja	La Rioja	Cordillera	Hogar Virgen del Carmen	♡ Bancos para plaza de juegos ♡ Arreglo patio de juegos (calesita infantil, arreglo hamaca y tobogán) ♡ Calefacción en dormitorios (6 calventores)	10	7	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Moreno	Oeste	Escuela Nro 16 "Florencio Molina Campos"	♡ Cerramiento perimetral del patio ♡ Pintura exterior y mural ♡ Donación de materiales de gimnasia	650	54	Educación
Proyecto	Chaco	Resistencia	Litoral	C.A.P.S "Dra. Hebe Micucci"	♡ Pintura de consultorios	372	11	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Longchamps	P&T (NAVE)	Casa de Abrigo Veo Veo (Mensajeros de la Paz)	♡ Donación de 20 notebooks (con Globant) ♡ Pintura pared perimetral ♡ Pintura de habitaciones ♡ Arreglo de techo	18	90	Salud
Proyecto	Jujuy	La Puna (San Juan y Oros)	Cordillera	Escuela N° 368 Madre Alphonse María Eppinger	♡ Arreglo de paredes de una sala del colegio ♡ Pintar la sala usos múltiples ♡ Pintar 2 salas	10	10	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Pinazo	Norte	Merendero Sonrisitas de Pinazo	♡ Plataforma para levantar el piso de ingreso al Merendero ♡ Arreglo y pintura de mangrullo de juego ♡ Puertas para guardado de leña ♡ Pintura interior y exterior ♡ Pintura de juegos en el piso de la nueva plataforma (ej. rayuela, etc.) ♡ Mural	33	50	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Ciudadela	Metro II	Hogar San José	Parte exterior: ♡ Espacio de huerta ♡ Limpieza del parque ♡ Quincho exterior para actividades al aire libre ♡ Lavadero ♡ Espacio de guardado Interior del hogar (transformar la planta baja en un lugar de recreación) ♡ Resolver problema de humedad en las paredes ♡ Pintura ♡ conseguir bibliotecas y sillas	50	50	Salud
Proyecto	Santiago del Estero	Jumi Pozo	Meditarránea	ESCUELA Rural Primaria N° 1044 Banda Jumi Pozo	♡ Arreglo de humedades ♡ Pintar 1 aula ♡ Pintar la cocina	30	20	Educación
Proyecto	CABA	Villa Soldato	Metro III	Centro de Día Fátima	♡ Pintura interior, salones y aulas para talleres de jóvenes y adultos	120	50	Educación

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Área del Banco	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Proyecto	Buenos Aires	Villa Ballester	Minorista	Comedor Los Pozos	♡ Levantar la medianera con enrejado x 30mts ♡ Cámaras de seguridad ♡ Cambio de puerta y marco de la dirección ♡ Arreglo de filtración de humedad en la secretaría ♡ Arreglo de filtración del techo en secretaria ♡ Reparación de desperfecto eléctrico en sala de computación ♡ Material didáctico: Ábaco Grande; Tablero de ajedrez con fichas; División larga con probetas; Teorema de pitágoras metálico; Triángulos de metal; Gabinete geométrico; Cuadrados metálicos; material de figura equivalente metálico	90	70	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Bahía Blanca	Atlántica	Hogar de Ancianos - Sagrada Familia	♡ Arreglo de humedades y pintura interior ♡ Donación de sábanas ♡ Jornada con abuelos ♡ Donación de pañales	25	10	Salud
Proyecto	Salta	Salta	Cordillera	Merendero Divino Niño Jesús	♡ Donación de muebles de guardado ♡ Donación de vajilla ♡ Donación de una heladera ♡ Pintar el lugar	100	10	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Mar del Plata	Atlántica	Merendero Valeria	♡ Pintura del lugar	100	30	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Recoleta	Riesgos	Hospital Gutierrez		3000	20	Salud
Proyecto	Buenos Aires	La Reja	Líderes	Centro Andar	♡ Pintura del lugar	135	60	Educación
Proyecto	Mendoza	Guaymallén	Cordillera	Jardín Maternal Hogarcito de Belén	♡ Arreglos de reparación por filtraciones en 2 salas del jardín ♡ Pintar las 2 salitas ♡ Día del niño (21/8) entrega de juguetes	40		Educación
Proyecto	Santa Fé	Venado Tuerto	Litoral	Comedor Mimarte (etapa final)	♡ Colocación de cerámicos para el piso ♡ Colocación Cielorraso	150	5	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Morón	Customer Care	Escuela Educacion Primaria N°19	♡ Arreglo tendido eléctrico para poner un horno ♡ Cambio de maderas de las 6 aulas a durlock ♡ División aula de maestros y cooperadora ♡ Arreglo filtración Kiosco ♡ Trabajos de Pintura	200	150	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Lima	Mayorista	Akamasoa		100	90	Educación
Proyecto	Tierra del Fuego	Tolhuin	Atlántica	Comedor Solidario Caritas Felices	♡ Donación de alimentos ♡ Donación de abrigo (frazadas) ♡ Regalo navideño	75	6	Salud
Proyecto	Salta	La Puna	Cordillera	Escuela N° 4600 mayor Juan Carlos Leonetti	♡ Donación juguetes ♡ Donación mobiliario	45	10	Salud
Proyecto	Córdoba	Córdoba	Mediterránea	Comedor Los Pekkes	♡ Donación juguetes	400	10	Salud
Proyecto	San Juan	San Juan	Cordillera	Casa Cuna	♡ Arreglos de techos ♡ Pintar sectores de la casa	8		Salud
Proyecto	Salta		Sustentabilidad	Pata Pila	♡ 400 kg de leche para acompañar por 1 trimestre a 1.200 niños de la comunidades originarias del norte de Salta	1200	1	Salud

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Área del Banco	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Proyecto	San Luis	Villa Mercedes	Cordillera	APAD Villa Mercedes	♡ Realizacion de platea	40		Educación
Proyecto	Córdoba	Villa María	Mediterránea	Fundación Pinceladas		25		Salud
Proyecto	Buenos Aires	9 de Julio	Pcia BsAs	DOWNtasticos	♡ Donación Mobiliario para la fabrica de pastas	50	10	Ecosistema Productivo
Proyecto	Santiago del Estero	Santiago del Estero	Mediterránea	Comedor "Comunidad Maria Auxiliadora"	♡ Donación para construcción de baño	220		Salud

Campaña	Provincia	Localidad	Organización	Iniciativa	Beneficiarios
¡Epuyen nos necesita!	Chubut	Epuyen	Centro de evacuados	♡ Donar agua, insumos de higiene, limpieza y alimentos no perecederos para las familias evacuadas.	280
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Munro	Sembrando No Me Olvides	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	55
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Flores	Ceramía	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	55
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Zavaleta y Villa 21-24	Asociación Civil Zavaleterxs	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	30
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Florencio Varela - Salta y Tucumán	Dale tu Mano	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	100
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Mar del Plata	Comedor Solcito	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	40
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Mar del Plata	Mis Pancitas	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	110
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Villa Soldati	Parroquia Nuestra Sra. de Fátima	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	110
Ayudemos a Bahía Blanca	Buenos Aires	Bahía Blanca	Asociación Civil Nacer	♡ Incubadora	192
Ayudemos a Bahía Blanca	Buenos Aires	Bahía Blanca	Centro Natán	♡ Kits de limpieza	32
¡Hagamos equipo!	Santiago del Estero	Santiago del Estero	San Genaro	♡ Armado de cuadernos artesanales para escuelas rurales	40
Inundaciones Zárate y Campana	Buenos Aires	Zárate		♡ Frazadas ♡ Insumos higiene y alimentos	120
Libros de lectura infantil	Buenos Aires	Buenos Aires	Fundación Leer	♡ Donación de libro de lectura Infantil para la maratón anual de lectura	100
Día del Niño	Buenos Aires	Melchor Romero	Comedor 10 de Mayo	♡ Colecta de golosinas, galletitas y chocolatada para los niños del comedor	134
Día del Niño	Mendoza	Guaymallén	Jardín Hogarcito de Belén	♡ Donación de juguetes	50
Día del Niño	Mendoza	Agrelo	Merendero Alma Rosa de Ugarteche	♡ Golosinas	50
Día del Niño	Buenos Aires	Pinamar	6 Merenderos	♡ Festejo en plaza	50
Juguetes Navidad	Buenos Aires	Buenos Aires	Fátima	♡ Colecta de juguetes en fiesta	100
Cajas Navideñas	Buenos Aires	Buenos Aires	Melchor Romero Comedor	♡ Cajas navideñas	200
Cajas Navideñas	Buenos Aires	Buenos Aires	Fátima	♡ Colecta de juguetes en fiesta	300

Galicia Seguros

Galicia Seguros realizó una campaña contra el frío durante los meses de junio y julio con destino la ONG Misión Urbana y llevó a cabo en octubre una campaña de donación de sangre a beneficio de los hospitales Tornú y Pirovano de CABA. Además, realizó talleres de orientación laboral en el Barrio 31 en coordinación con la oficina de Articulación Público/Privada del GGBA, donde fueron capacitadas 20 personas. En diciembre, contribuyeron con el armado de 31 cajas navideñas con productos de primera necesidad y juguetes para 31 familias del conurbano bonaerense por intermedio de la ONG Nochebuena para Todos. El 1% de los programas fueron evaluados internamente para mejorar la gestión, redefinir apoyos y potenciar efectos transformadores en las comunidades.

Naranja X

Naranja X impulsa NXers Changemakers, un programa de voluntariado corporativo que invita a su equipo a sumergirse en la realidad que desea transformar, desarrollar habilidades como agentes de cambio y ponerlas en acción junto a otras personas e instituciones. La propuesta promueve un voluntariado flexible y de impacto, con iniciativas que en el último período convocaron a 1.335 participantes en todo el país.

El impacto en números:



Su estrategia se centra en tres grandes ejes:

1. La evolución financiera de las personas. Facilitar la inclusión y educación financiera de quienes no tienen acceso al crédito e impulsar iniciativas que permitan garantizar que sus productos aporten de forma positiva a la calidad de vida y bienestar de las personas.
2. La construcción de un entorno diverso, equitativo e inclusivo que atraviese a toda la compañía. Que todas las personas estén seguras, se sientan parte y puedan expresarse con autenticidad, tanto dentro de Naranja X como al interactuar con la marca.
3. La acción por el clima. Reducir el impacto ambiental a través del compromiso de carbono neutralidad asumido en 2021 y mediante propuestas para los usuarios. El equipo de Innovación Social tiene como misión lograr que el 100% del personal reconozca su capacidad de generar impacto y potencie así la huella positiva de Naranja X en todas sus acciones. Para ello promueven acciones y proyectos que permitan integrar criterios de impacto social y ambiental en todos los equipos de la empresa y sus principales stakeholders externos.

El fortalecimiento de las comunidades se concreta a través de la inversión en programas propios y el apoyo de iniciativas de impacto social vinculadas a temáticas de crisis social, crisis ambiental, educación escolar y diversidad, equidad e inclusión. Naranja X selecciona organizaciones, proyectos o iniciativas que traigan abordajes innovadores, con una mirada integral del problema que buscan solucionar y sostenibles económicamente en el tiempo.

24x24 impactando de Ushuaia a la Quiaca

Una iniciativa federal donde se realizó 1 proyecto de impacto positivo en cada jurisdicción argentina, distribuida entre los años 2024 y 2025 – de Ushuaia a La Quiaca. Cada proyecto fue presentado, elegido y liderado por equipos voluntarios e interdisciplinarios de NXers en todo el país. Los proyectos deben abordar problemáticas de crisis social, crisis ambiental, inclusión y educación financiera. El programa cuenta con apoyo económico, acompañamiento metodológico y soporte operativo de la compañía. En el período informado, 1.169 NXers se movilizaron y se canalizaron \$195.559.384, con \$152.803.374 aportados por Naranja X y \$42.756.010 provenientes de donaciones de colaboradores.

El programa 24x24, durante 2025, movilizó 168 NXers voluntarios, impactando en 9 provincias y 10 organizaciones:

- Corrientes: Sembrando Sueños Río Paraná
- Catamarca: Escuela Rural N°374
- Córdoba: Moviendo Montañas
- Tucumán: La casa del buen samaritano
- Buenos Aires (emergencia en Bahía Blanca): Centro Comunitario San Roque
- Buenos Aires Corazones del Sur
- La Rioja: Fundación Enri Praollini
- Neuquén: Merendero Kuyen
- San Luis: Comedor Mi Abriguito
- Santa Cruz: ONG Paycan

Apadrinando comedores

A través de Apadrinando Comedores, la compañía sostiene 14 merenderos y comedores comunitarios en distintas localidades del país, con un aporte de \$15.431.338 en 2025. Los equipos relevan necesidades y diseñan planes de acción orientados a alimentación, educación, vestimenta y recreación de niñas y niños que asisten a estas instituciones, con foco en dejar capacidades instaladas.

Compromisos de Liderazgo

Naranja X busca descentralizar y potenciar la capacidad de impacto socioambiental. En 2025, el 83% del Management Team asumió compromisos (en curso y/o finalizados), junto con 34 líderes de la Red (38%) y 88 colaboradores en otros roles (líderes de equipo, expertos, analistas, entre otros). Este esquema integra el voluntariado a la gestión, promueve objetivos claros y refuerza la cultura de colaboración.

Apadrinamiento de escuelas primarias

Naranja X apadrina escuelas públicas primarias de todo el país desde el 2000. Las 83 escuelas beneficiadas son seleccionadas tras un relevamiento de necesidades que realizan los equipos de las sucursales y las personas que trabajan en Naranja X.

Becas para estudiantes secundarios

Desde 2014 Naranja X acompaña y da apoyo económico a jóvenes estudiantes de nivel secundario, destacados por su desempeño escolar, que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, social o emocional, para asegurar la continuidad de su educación. Este programa se lleva adelante con la Fundación Fondo de Becas (FONBEC) y Liga Educación. Cada estudiante es apadrinado por una persona de nuestro equipo que aporta un % de la beca y Naranja X contribuye con el monto restante.

En 2025, acompañamos a 114 estudiantes de Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta, y Tucumán. 129 padrinos, madrinas y estudiantes se comunican para compartir los avances escolares, la libreta de calificaciones e inspirarse mutuamente.



EDUCACIÓN

En alianza con instituciones y organizaciones sociales, acompañamos la formación de jóvenes de todo el país a través de programas que abarcan todos los niveles educativos. Asimismo, participamos en diversas iniciativas para fortalecer el ecosistema educativo apoyando organizaciones en la investigación y desarrollo de políticas educativas.

Educación en Galicia					
Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2025	Ubicación 2025
Programas Insignia					
Apoyo a la educación superior	Potenciamos tu talento	Asociación Civil Mujeres 2000, Asociación Demos Capacitación y Apoyo, Asociación para el desarrollo de concordia - ASODECO, Fundación Brazos Abiertos, Fundación Grano de Mostaza (para el desarrollo educativo y social), Reinventar Tandil, Sociedad Rural Lobos, Asociación Civil Grupo Puentes, Centro de integración libre y solidario de argentina - CILSA, Fundación Agrupar, Fundación Anpuy, Fundación BISBLIK Compromiso Social, Fundación Fondo de Becas Buenos Aires y Mendoza, Fundación Forge, Fundación Germinare, Fundación León, Fundación Potenciar, FUNDACION PROGRAMA INTEGRAR - JOVENES, Fundación Reciduca, Liga Solidaria por la Educación y Cultura - Asociación Civil, Fundación Nordelta	Promoción del desarrollo de la educación superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de becas y acompañamiento mediante tutorías personalizadas.	160 alumnos 22 OSC 11 provincias alcanzadas 13 becados graduados 22 universidades	Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Chaco, Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Buenos Aires, CABA
	Aporte a fondo de becas	UTDT, UDESA, UCA, ITBA, Universidad Austral,UBA, UCEMA	Apoyo a jóvenes de bajos recursos en sus estudios superiores, a través de aportes a los Fondos de Becas propios de las Universidades / Organizaciones Sociales.	1560 alumnos 7 instituciones	Buenos Aires, CABA
	Escuelas de formación	Uxdil, Cimientos, Incluyeme, UTN Entropia, Cilsa, Conciencia,Chicas en Tecnologia, Media Pila	Becas de formación en habilidades STEM.	910 alumnos, 1 instituciones 11 Docentes 18 OSC	Nacional
Alianzas estratégicas					
Actividades de formación	Vinculación con el Futuro	Gobierno de la ciudad de Buenos Aires	Experiencias pedagógicas concretas y en territorio destinadas a acercar a los estudiantes al mundo laboral, cultural y a la formación superior	319 alumnos 16 escuelas	Buenos Aires
	Alfabetización	Grupo de Fundaciones y Empresas, Perez Companc, Natura	Acompañamos el desarrollo de la comprensión lectora de alumnos de nivel inicial, para lograr un recorrido exitoso en el sistema escolar	47.670 Alumnos 586 Escuelas 2.693 Docentes	Buenos Aires, Mendoza, San Luis
	Jornadas educativas	Proyecto Mateo, Misiones Rurales Argentinas, Pilares, Fundación Leer,	Apoyo a jornadas presenciales de capacitación y perfeccionamiento docente e institucional.	18109 alumnos 2493 docentes 743 escuelas 20 OSC	Nacional
Fortalecimiento institucional	Formación y apoyo continuo para profesionales	Enseñá por Argentina	Capacitación a jóvenes profesionales y docentes que son preparados para liderar en las aulas y escuelas de contextos de vulnerabilidad social.	2899 alumnos 162 docentes 1 OSC 64 Escuelas	Buenos Aires, CABA, Mendoza
	Sustentabilidad y Políticas Públicas	CIPPEC, Fundación RAP, CIAS, Chequeado, Observatorio Argentinos por la Educación, GDFE, Sistema B, ACDE, Abanderados	Articulación con organizaciones de la sociedad civil y los sectores público y privado, a fin de promover políticas públicas que fomenten la equidad, el crecimiento y el desarrollo sustentable.	449 alumnos 42 Escuelas/instituciones 470 líderes sociales 264 OSC	Nacional
	Infraestructura y equipamiento	Escuela Henry Ford	Mejora de las condiciones edilicias, de equipamiento e insumos de escuelas, organizaciones y universidades.	223 alumnos 1 escuela	Buenos Aires

Por su parte, Naranja X, continuó trabajando en sus programas Apadrinamos escuelas públicas primarias y Programa de Becas para Estudiantes Secundarios con el objetivo de continuar fortaleciendo las comunidades a través de la educación e inclusión financiera, la educación escolar y la diversidad en espacios de trabajo.

Educación en Naranja X				
Nombre del Programa	Alianza	Descripción	Destinatarios 2025	Ubicación 2025
Apadrinamos escuelas públicas primarias		Desde el año 2000 Naranja X apoya a escuelas públicas primarias de todo el país con un aporte económico anual. Las escuelas se seleccionan tras un relevamiento de necesidades que realizan los equipos de las sucursales y colaboradores que luego mantienen el contacto con cada escuela.	83 escuelas beneficiadas 22.832 Alumnos	Nacional
Programa de becas para estudiantes secundarios	Fundación Fondo de Becas (FONBEC), Liga Educación	Acompañamiento y apoyo económico a jóvenes estudiantes de nivel secundario, destacados por su desempeño escolar, que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, social o emocional, para asegurar la continuidad de su educación. Cada estudiante es apadrinado por una persona de nuestro equipo que aporta un % de la beca y Naranja X contribuye con el monto restante.	114 estudiantes 82 escuelas	Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta, y Tucumán
Becas para favorecer la empleabilidad de personas con discapacidad	Fundación Por Igual Más	Acompañamiento con becas anuales para brindar capacitación y promover la empleabilidad de personas con discapacidad. El acompañamiento a cada persona consistió en un abordaje integral para que puedan insertarse en el mundo laboral: se ofrecieron capacitaciones en Community Management, Mobile, UX Experience, Testing de Software, entre otros conocimientos requeridos del mercado; talleres de autoconocimiento; acompañamiento en proyectos de vida; y articulación con el mundo del trabajo.	53 estudiantes	Córdoba



SALUD

A través de su Programa de Mejora de Hospitales Galicia busca garantizar la salud de sus colaboradores, sus familias y la comunidad en general. Trabaja además para facilitar el acceso a servicios de atención médica a través de la colaboración con instituciones y centros de salud, y mejorando la infraestructura y la calidad de atención a los pacientes.

Salud en Galicia					
Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2025	Ubicación 2025
Programas Insignia					
Infraestructura y Equipamiento	Mejoras en Hospitales y Centros de Salud	Asoc. Coop. del Hospital Gutierrez, Damas Rosadas, Fundación Dr. Juan A. Fernández, Fundación Policía Federal Argentina,Fundación Hospital Rivadavia, Fundaleu, Hospital Italiano, Hospital Britanico y hospitales gestionados con la organización social Surcos	Mejora en la atención de pacientes de instituciones de salud pública, mediante aportes realizados directamente o por medio de organizaciones de la sociedad civil	50 instituciones de salud 1.862.562 pacientes 3 OSC 5.906 profesionales de la salud	Nacional
Alianzas estratégicas					
Hábitos Saludables y Nutrición	Prevención de la desnutrición	Plato Lleno, Asoc Civil Nutriéndonos,Banco de Alimentos, Conin Cordoba	Acciones de formación en nutrición y capacitación de líderes sociales para que puedan replicar lo aprendido en sus áreas de influencia. Y apoyo a centros comunitarios para que mas niños tengan su plato de comida	7 Profesionales de la Salud 10 OSC 361.121 pacientes	Nacional
Apoyo a la investigación, capacitación, concientización y tratamiento de enfermedades	Formación para el tratamiento de enfermedades	Fundación Trauma	Capacitación y equipamiento para profesionales de áreas de salud e investigación, para optimizar sus conocimientos y habilidades.	17 instituciones de salud 3 OSC 58 pacientes 173 Profesionales de la salud	Mendoza, CABA y Bs As
	Acción social	ALPI, AEDIN, Comisión para las personas con discapacidad, Asociación distrofia muscular, ROSSI, FUSAVI	Apoyo para el tratamiento de pacientes con patologías neuro-ortopédicas, enfermedades oncológicas, oftalmológicas, neurológicas, distrofia muscular, enfermedades terminales, atención primaria, estimulación temprana y atención en emergencias.	770 pacientes 26 organizaciones 68 profesionales de la salud 8 Instituciones de Salud	Nacional
Integración de grupos vulnerables	Integración a través de espacios de contención y apoyo personalizado	Padres de Schoenstatt, Caritas, Asac, Ayudar a soñar, Fundación amigos del teatro de san martín	Creación de espacios artísticos, deportivos, talleres de oficios, y apoyo escolar. Promoción de la educación no formal, con acompañamiento psicológico, psicopedagógico, de salud y alimentación.	4241 pacientes 28 OSC 260 Participantes	Buenos Aires



ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO

Galicia y Naranja X trabajan codo a codo con organizaciones sociales en la creación de empleos de calidad, la promoción de la salud, la generación de programas formativos destinados impulsar la educación y el desarrollo de habilidades laborales, e intensifican sus esfuerzos para apoyar a emprendedores que buscan generar un impacto positivo en sus comunidades.

Ecosistema Productivo en Galicia					
Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2025	Ubicación 2025
Programas Insignia					
Ecosistema Emprendedor	Escalar Impacto	Mayma	Formación en finanzas y acompañamiento a emprendedores de triple impacto y de la economía popular en habilidades para poder desarrollar sus negocios.	24 emprendedores 1 OSC	Nacional
Ecosistema Emprendedor	Hub de Impacto	Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL	Programa que busca que emprendedores aborden problemáticas locales generando un impacto significativo en el ecosistema regional	705 emprendedores 2 OSC	Mendoza
Alianzas estratégicas					
Capacitación para la empleabilidad	Talleres de formación en oficios	Pequeños Pasos, Pata Pila, Media Pila, Oficios, Resilientes, Caritas, Haciendo Caminos	Capacitación para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral que les permita superarse como personas y como potenciales emprendedores. Capacitación técnica para facilitarles el acceso al empleo.	1925 emprendedores 9 OSC	Buenos Aires
Desarrollo Rural	Fortalecimiento de Comunidades Rurales	Cruzada Patagónica, Procaypa/Fundacion padre jose marx SVD, Ruta 40	Promoción de oportunidades de desarrollo a familias de comunidades rurales, fomentando la Agricultura Familiar Sustentable a través de la diversificación y mejoras productivas y capacitación técnica y jurídica. Promoción de la economía social y de pueblos rurales emprendedores.	2 OSC 110 alumnos 160 docentes 513 emprendedores	Buenos Aires, Neuquén, Misiones



MODELO DE ACCIÓN CON CRÉDITO FISCAL

Continuamos apoyando el Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Mecenazgo, a través del cual financiamos proyectos culturales. En 2025 acompañamos a 85 proyectos por un monto total de \$975.002.520.

Proyecto	Artista	Monto aprobado	Barrio	Ejes
PUESTA EN VALOR FACHADA DEL CENTRO CULTURAL ARRAYANES/CASA VIRASORO	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA	\$8.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
Junín	Junín	\$7.560.000	Junin	Artes audiovisuales y digital
CONCIERTOS EXTRAORDINARIOS CON INSTRUMENTOS NOTABLES	D ALOIA WALTER RAÚL	\$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
DIVINAS MOJIGANGAS, MICROFORMAS TEATRALES DEL BARROCO MUSICAL ESPAÑOL	ALBINORAMIRO CARLOS	\$8.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
CENSO PARA EL WIPHALA	MESSINA GABRIELA VANESA	\$12.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
PLAN DIRECTOR DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA PARROQUIA NUESTRA SEORA DE LUJÁN	PARROQUIA NUESTRA SEORA DE LUJÁN	\$30.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
FESTIVAL DE MÚSICA BARROCA PUENTES MUSICALES	FESTIVAL DE MÚSICA BARROCA PUENTES MUSICALES	\$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
OBSTRUCCIONES ESCÉNICAS	OBSTRUCCIONES ESCÉNICAS	\$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LOS CRUCES	LOS CRUCES	\$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LIBRO LAS CATEDRALES DE LA NOSTALGIA	LIBRO LAS CATEDRALES DE LA NOSTALGIA	\$15.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LA CASITA: ESPACIO CULTURAL COMUNITARIO DE VILLA 21-24	FUNDACION T.E.M.A.S. (TRABAJO .EDUCACION. MEDIO AMBIENTE. SALUD.)	\$18.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
EL PORTEO (1982-1993) Y EL PERIODISTA DE BUENOS AIRES (1984-1989)	EL PORTEO (1982-1993) Y EL PERIODISTA DE BUENOS AIRES (1984-1989)	\$7.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LAS VOCES DE LAS MUJERES DE PARQUE PATRICIOS	LAS VOCES DE LAS MUJERES DE PARQUE PATRICIOS	\$5.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EL SILUETAZO 4.0: ENSAYO INMERSIVO PARA RE-IMAGINAR EL ESPACIO PÚBLICO	EL SILUETAZO 4.0: ENSAYO INMERSIVO PARA RE-IMAGINAR EL ESPACIO PÚBLICO	\$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
DIGITALIZACIÓN Y ARCHIVO. SEMANARIOS CULTURALES Y REVISTAS LITERARIAS EN AHIRA.	DIGITALIZACIÓN Y ARCHIVO. SEMANARIOS CULTURALES Y REVISTAS LITERARIAS EN AHIRA.	\$20.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
COLECCIÓN DE CUENTOS INFANTILES BILINGÜES	COLECCIÓN DE CUENTOS INFANTILES BILINGÜES	\$8.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
RADIOFONAS INFINITAS	RADIOFONAS INFINITAS	\$800.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
CONECTA CON LA BIBLIO - 2A ETAPA: SISTEMA DE CONSULTA EN LÍNEA Y CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TERRITORIAL.	CONECTA CON LA BIBLIO - 2A ETAPA: SISTEMA DE CONSULTA EN LÍNEA Y CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TERRITORIAL.	\$8.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
6TA EDICIÓN FESTIVAL MULTIMEDIAL DE ROCK PARA NIÑ@S	6TA EDICIÓN FESTIVAL MULTIMEDIAL DE ROCK PARA NIÑ@S	\$3.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ACONDICIONAMIENTO E IMPERMEABILIZACIÓN DE LA CASA PRINCIPAL Y EL EDIFICIO ANEXO DEL MAP	ASOC.COOPERADORA AMIGOS DEL MUSEO DE ARTE JOSE FERNANDEZ A.CIVIL	\$5.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
PREMONICIÓN	LUCAS DANIEL PAGE	\$2.272.000	CABA	Patrimonio Cultural
PAPELES DE ARCHIVO: CINETECA VIDA	ANTONELLA BONANATA	\$17.900.000	CABA	Patrimonio Cultural

Proyecto	Artista	Monto aprobado	Barrio	Ejes
EXPOSICIÓN LOS ORDENES DEL AMOR DE LUCILA PENEDO Y NOVOA CON CURADURÍA DE CECILIA NISEMBAUM EN EL MUSEO DE BELLAS ARTES DE SALTA	LUCILA PENEDO Y NOVOA	\$12.650.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
MURALISMO EN LOS PENALES JUVENILES DE LA CIUDAD	WALTER CLAUDIO PÉREZ	\$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EL FÚTBOL DE AYER EN LOS BARRIOS DE HOY	CARMELO OMAR NERI	\$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
10° FESTIVAL KONEX DE MÚSICA CLÁSICA	FUNDACIÓN KONEX	\$25.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
VAMOS A LA ÓPERA	FUNDACIÓN KONEX	\$20.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
NORBERTO CRESTA: SU PROPIO CAMINO.	NORBERTO GERALD CRESTA	\$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EXPOSICIONES SOBRE RESTAURACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL PATRIMONIO MODERNO	HERNÁN RODRIGO BISMAN	\$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
JULIE WEISZ, LIBRO DE FOTOGRAFÍAS II	JULIA EDITH WEISZ	\$3.400.000	CABA	Patrimonio Cultural
JULIE WEISZ, 60 AÑOS DE FOTOGRAFÍA CAMINO A SER UN FONDO DOCUMENTAL ARGENTINO. CIRCULACIÓN DE PATRIMONIO ETAPA II. INVENTARIADO, GUARDA Y DIGITALIZACIÓN ETAPA III.	JULIA EDITH WEISZ	\$9.450.000	CABA	Patrimonio Cultural
URRAKA: HISTORIAS MUSICALIZADAS CON OBJETOS RECICLADOS	AGUSTÍN ALFONSO	\$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
NORBERTO CRESTA: SU PROPIO CAMINO.	NORBERTO GERALD CRESTA	\$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EL NIÑO OSCURO	MARÍA MERCEDES ARIAS	\$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
GONIK LIBRO	MARCELO ANDRÉS RIVA	\$1.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LOS NIÑOS TIENEN LA PALABRA	NORA ALICIA MOURIÑO	\$8.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
AULA CULTURA OCULTA	ASOCIACIÓN CIVIL CULTURA OCULTA	\$28.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
TANGO NUEVO X YAMILE BURICH	MORA CARABALLO	\$19.600.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
TANGO NUEVO X YAMILE BURICH	YAMILE SOLEDAD BURICH	\$6.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
BUENOS AIRES SUENA	GONZALO DOMÍNGUEZ	\$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
INFINITO SUPER 8	PAULO ANDRÉS PECORA	\$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EL ÚLTIMO VIAJE DE JOE	CARLA SAZUNIC	\$5.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
PUESTA EN VALOR DEL ARCHIVO DE MARTA MINUJÍN - PARTE 3 - DÉCADA DEL 90	MARTA INÉS MINUJÍN	\$9.600.000	CABA	Patrimonio Cultural
SUITE "MARECHAL UNA CARTOGRAFÍA DE VILLA CRESPO"	HERNÁN LUIS REINAUDO	\$11.330.000	CABA	Patrimonio Cultural
CINECONCIERTO: LA FLOR DE LA RIBERA	NAÏDE FLORA ELEONORE LANCIEAUX	\$4.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ARTE DESTRUCTIVO	LUCILA RIVAS TODARO	\$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
BUENOS AIRES EN EL ZORZAL: REFUERZO ECONÓMICO PARA LA VENTILACIÓN FORZADA DEL NUEVO CENTRO CULTURAL DEL ABASTO (FASE 2)	EVA M KARSZA	\$12.806.260	CABA	Patrimonio Cultural
“LA ESCUELITA, ARQUITECTURA 1976-1983: OASIS Y CANTERA EN LOS AÑOS OSCUROS.”	JORGE FRANCISCO LIERNUR	\$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
MISA CRIOLLA DE ARIEL RAMÍREZ - CANTORÍA DEL SOCORRO	FERNANDO JOSÉ AMADINI	\$8.000.000	CABA	Patrimonio Cultural

Proyecto	Artista	Monto aprobado	Barrio	Ejes
LA PERSISTENCIA DE LO EFÍMERO EN LA MEMORIA GRÁFICA, 3º ETAPA. FONDO PROFUMO & HNO, PATRIMONIO DE BUENOS AIRES MUSEO: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL FONDO Y CATALOGACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y EXHIBICIÓN DE LAS MUESTRAS DE IMPRENTA PRODUCIDAS ENTRE 1920 Y 1959.	CAROLINA KATZ	\$5.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
SAMEER MAKARIUS, DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL BANCO DE LONDRES Y AMÉRICA DEL SUR. CASA CENTRAL, EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	LILIANA MAKARIUS	\$15.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
RITMOS BASTARDOS	PABLO MENSÍ	\$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
UN BALUARTE DE LA CULTURA NACIONAL: DIGITALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA COLECCIÓN DEL HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA DEL MUSEO DEL CINE DE PABLO C. DUCRÓS HICKEN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (PRIMERA PARTE)	MARÍA DEL CARMEN VALDEZ	\$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
A 100 AÑOS DEL NACIMIENTO DEL HISTORIADOR Y DIVULGADOR ARGENTINO FÉLIX LUNA. PUESTA EN VALOR Y DIGITALIZACIÓN DE SU ARCHIVO DOCUMENTAL	MARÍA GABRIELA DE ANTUENO	\$15.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
LA SCALA DE SAN TELMO 2025	ASOCIACIÓN CIVIL LA SCALA DE SAN TELMO	\$25.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ARCHIVO FOTOGRÁFICO ILSE FUSKOVÁ. ETAPA II: DIGITALIZACIÓN DEL MATERIAL FOTOGRÁFICO Y ESCANEADO DE DOCUMENTACIÓN EN SOPORTE PAPEL	MARÍA LAURA ROSA	\$7.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
RENOVACIÓN INTEGRAL DE LA INFRAESTRUCTURA DE ROSETI CON MOTIVO DE SU 10VO ANIVERSARIO	JUAN MARTÍN COULASSO	\$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
FESTIVAL 25 AÑOS DE LA CASONA CULTURAL HUMAHUACA	GUILLERMO RODOLFO CASTAÑEDA	\$5.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
6º FESTIVAL TCHAIKOVSKY PARA CHICOS	ASOCIACIÓN ARTE Y CULTURA	\$20.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE COLECCIONES DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES	MARIANA MARCHESI	\$17.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
ORQUESTA JARDÍN SUZUKI	GREGORIO FRANCISCO JUAN WILKINSON HASSLER	\$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
CUARTETO DIVERGENTE EN EL FESTIVAL HISPANIDAD 2025	MARÍA MAGDALENA GONZÁLEZ	\$12.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
CARLOS THAYS, EL JARDINERO DE BUENOS AIRES	ANA SOL ALTMARK	\$8.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
RANCHEAR 2025	TOMAS FERNANDO CARACUEL	\$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
GRUPO FOCO - EDICIÓN DE IRRUPCIONES 2	NATALIA SOLEDAD FORTUNY	\$5.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ANAMORFIA	JUAN PABLO ZARAMELLA	\$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital

Proyecto	Artista	Monto aprobado	Barrio	Ejes
GUARDIANES DEL PATRIMONIO	MAITE BEATRIZ ECHAVE	\$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
REEDICIÓN DEL LIBRO "URIBURU" POR PIERRE RESTANY	FUNDACIÓN NICOLÁS GARCÍA URIBURU	\$5.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
TALENTS BUENOS AIRES	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL CINE	\$35.450.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
FORTUNATO LACÁMERA	MARIANA MANUELA LÓPEZ ANAYA	\$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
NN	FLORENCIA VISCONTI	\$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
"2 CANTATAS DE JOHANN S. BACH"	PABLO ENRIQUE PICCINNI	\$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
Consolidación y permanencia de la Escuela de Artes Digitales	Fundación CasaSan - Oportunidades para la Vida	\$3.600.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
LOS ACUSADOS DE JOSE RABINOVICH	HERNÁN ADRIÁN SZWARCBART	\$6.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
VARELA & DEL CARRIL	HERNÁN ADRIÁN SZWARCBART	\$6.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
CREACIÓN ÁREA DE RESERVA Y TALLER DE RESTAURACIÓN MUSEO TECNOLÓGICO ING. LATZINA - ET N1 OTTO KRAUSE.	COOPERADORA ESCOLAR OTTO KRAUSE	\$30.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
Tango	Compañía Junta Brava	\$16.584.260	Junín	Artes audiovisuales y digital
TANGO MALDITO	HERNÁN PABLO BELÓN	\$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
REEDICIÓN DEL LIBRO "BALLET EN ARGENTINA". FOTOGRAFÍAS DE ANNEMARIE HEINRICH 1930-1962	ALICIA SANGUINETTI	\$18.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ACCEDER: RECURSERO DE ACCESIBILIDAD CULTURAL	MALENA SÁNCHEZ OLMOS	\$8.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
FESTIVALES FILBA 2025 (FILBA INTERNACIONAL Y FILBITA)	FUNDACIÓN FILBA PARA LA PROMOCIÓN DE LA LITERATURA Y LA CULTURA EN GENERAL	\$40.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
CIUDAD SALVAJE	FUNDACIÓN CABUREI PARA LA CONSERVACIÓN DE VIDA SILVESTRE	\$25.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
PASIÓN POR LA BOCA	Bomberos voluntarios La Boca	\$20.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
FESTIVAL ESCENARIO CINE + MÚSICA: SEXTA EDICIÓN	GARCIA ROXANA PATRICIA	\$1.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
QUIÉN ES EL CULPABLE?	CHWOJNIK GABRIEL ENRIQUE	\$1.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital



ACCIONES CON CLIENTES

Multiplicar Impacto

A partir del programa Multiplicar el impacto, ex redondeo solidario, en 2025 Galicia acompañó a Fundación Educar y Crecer, PANAACEA, Fundación Bosques de Agua y Pata Pila. Galicia aportó fondos por \$15.400.000, mientras que los clientes aportaron \$42.187.832. Gracias a este programa se alcanzaron los siguientes logros:

- **Educar y Crecer:** Mejora la calidad educativa de más de 3000 niños/as en situación de vulnerabilidad a través del diseño, implementación y evaluación de programas de alfabetización innovadores.
- **PANAACEA:** Concientización sobre neurodiversidad y acercas a que más personas con autismo tengan la posibilidad de potenciar sus habilidades laborales en entrevistas personalizadas y procesos adaptados, conectando más talentos con empresas.
- **Fundación Bosques de Agua:** Apoyo de la siembra, el crecimiento y el monitoreo de árboles de tabaquillo en las Sierras Grandes de Córdoba. Esta especie juega un papel clave en la conservación del agua, ya que sus raíces la infiltran en el suelo, favoreciendo la recuperación de los bosques de montaña.
- **Fundación Pata Pila:** Fortalecimiento de cadena apícola en la provincia de Salta". Este proyecto busca fortalecer la capacidad organizativa, técnica y productiva del sector apícola del norte de la provincia de Salta, apuntando a la inclusión de nuevos actores, buscando su integración en la cadena de producción y comercialización.

Débito Solidario

Naranja X busca ser un multiplicador de impacto, y es por eso invita a sus clientes a ser parte del acompañamiento a organizaciones que generan valor social y ambiental.

A través del Débito Solidario, una iniciativa que Naranja X sostiene desde hace más de 20 años, los clientes donaron a través del débito automático en su tarjeta de crédito a 127 entidades civiles de Argentina. El servicio no tiene costos para el donante ni para la organización beneficiaria, Naranja X transfiere el total de los fondos recaudados, actuando como nexo entre organizaciones y clientes. En 2024, a través de esta herramienta, llegaron \$4.356.847.665 millones de pesos donados por clientes a las organizaciones adheridas al programa.



Crowdfunding

Crowdfunding es la estrategia que lleva adelante Naranja X que disponibiliza distintas herramientas para que sus clientes y comercios puedan donar de forma ágil y segura. Para clientes se dispone hace más de 26 años la opción de adhesión de donación mensual a través de la tarjeta de crédito a la que se suma una gran novedad este año que es la sección "DONAR" a través de la app que permite la donación por única vez. Para comercios se habilitó la posibilidad de donar descontando el dinero a través de la liquidación mensual de ventas y las donaciones en especies para necesidades específicas de uno de los 10 proyectos acompañados en distintas provincias de Argentina.

Clientes y comercios pueden donar todo el año pero Naranja X busca potenciar estas conductas a través de campañas de donantes difundidas por nuestros canales de comunicación y sucursales habiendo realizado 13 campañas durante el año. Siendo 10 de estas campañas de alcance regional y 2 de alcance nacional con Acción Serrana (reforestación sierras cordobesas) y Bancos de Alimentos Argentina (nutrición a través del recupero de alimentos).

El 100% del monto totalizador de todas las formas de donación en 2025 fue sin costos o comisiones a 126 organizaciones sociales y ambientales de Argentina.



MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA: GESTIÓN 2025 EN CUATRO EJES

Mendoza, Ciudad Inspiradora: gestión 2025 en cuatro ejes

En 2025 consolidamos “Mendoza, Ciudad Inspiradora” como un modelo territorial que integra educación, salud, ambiente y ecosistema productivo para transformar capacidades individuales e institucionales con resultados medibles. La hoja de ruta prioriza formación, protocolos, equipamiento crítico y articulación público–privada; con una inversión de \$321.000.000 para profundizar iniciativas, inaugurar espacios de referencia y escalar programas con evidencia de impacto. Mendoza obtuvo la certificación RIL como Ciudad Emprendedora.

Educación

Fortalecemos la educación como motor de inclusión. Entre los programas que destacamos, están las acciones de educación financiera para estudiantes de los últimos años del secundario junto a Asociación Conciencia, y docentes con Junior Achievement, organización con la cual también colaboramos en la formación de futuros emprendedores. Además, acompañamos la comprensión lectora en nivel inicial y primer ciclo a través de un esquema de la organización Formación de formadores que brinda herramientas didácticas, seguimiento en aula y materiales abiertos. El objetivo es asegurar trayectorias tempranas sólidas y reducir brechas de aprendizaje en contextos vulnerables.

En lo que respecta al desarrollo de las habilidades Tech, nos sumamos a INNOVADUCATE para integrar la inteligencia artificial de forma ética y estratégica en la educación, desarrollar competencias digitales en la comunidad educativa, y promover una cultura de innovación basada en evidencia y gobernanza responsable de datos; con pedagógica basada en el método ITA (Innovación, Transformación y Aprendizaje).

Por último, se brindaron formaciones para potenciar las habilidades financieras, dentro del programa Economía. Los objetivos del programa son desarrollar un manual digital para dejar capacidad instalada, promover aprendizajes en áreas clave, capacidades y contenidos emergentes, y ampliar el alcance de las escuelas en el municipio.

60 Talleres de Educación Financiera

1536 Alumnos formados

27 Escuelas

Salud

En alianza con Fundación Trauma, contribuimos a la organización y fortalecimiento del sistema mediante la implementación de sistemas de información, el diseño de procesos, la construcción de indicadores, el monitoreo y acciones correctivas, además de equipamiento e insumos para centros de salud. Realizamos capacitaciones para 199 participantes, orientadas a la comunidad y a los equipos en primeros auxilios, RCP y prevención de lesiones; mejoramos la protocolización y canalización de derivaciones y concretamos la compra de equipamiento sanitario para tres centros de salud, reforzando la capacidad instalada y la calidad de atención.

Acompañamos la refuncionalización del Centro de Salud 300 ubicado en el Barrio “La Favorita” por ser el primer respondedor de trauma complejo en la periferia de la ciudad.

Ambiente

Buscamos que el desarrollo conviva en armonía con la naturaleza, financiando investigación aplicada y educación ambiental. Con el Fondo Verde para la Sostenibilidad Ambiental (FOVE) impulsamos proyectos que aporten a los desafíos de la actual agen de Mendoza, en las categorías de: Soluciones Basadas en la Naturaleza, Conservación, Biodiversidades y Cambio Climático (en 2025 se financiaron 6 proyectos), mientras acompañamos la reubicación del Centro para la Conservación de la Biodiversidad (CCB), un espacio de vanguardia con experiencias inmersivas para promover conocimiento, prácticas de conservación y formación de liderazgos ambientales.

Ecosistema productivo

Contribuimos a la regeneración económica impulsando emprendimientos de impacto a través del Hub Huella Mendoza, el Club Emprendedor (torneo de emprendedores, mentorías y vinculación) y el Kit Emprendedor (formación gratuita en modelo de negocio, marketing, finanzas y herramientas digitales).

El ecosistema productivo se constituye por las siguientes iniciativas:

- Aprender a emprender: desarrollo de la comprensión lectora de alumnos de nivel inicial.
- Club emprendedor: torneo de emprendedores con ideas con alto potencial, fomentando la formación, mentorías y vinculación.
- Hub de impacto: Huella Mendoza (junto a UNCUIYO)
- Kit emprendedor: ciclo de capacitaciones gratuitas en modelos de negocios, marketing, finanzas y herramientas digitales.
- Formación en IA Generativa para emprendedores, PYMEs y cámaras.



PERFIL DE NUESTROS PROVEEDORES

PROVEEDORES DE GRUPO GALICIA	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CANTIDAD DE PROVEEDORES ACTIVOS			
2025	3.668	3.281	6.070
2024	3.234	3.237	6.753
PAGOS A PROVEEDORES (EN MILES DE PESOS)			
2025	\$1.197.285.893	\$387.703.755	\$133.246.109 ¹
2024	\$722.667.033	\$299.277.741	\$74.674.124
¹ Pagos netos de retenciones			

DISTRIBUCIÓN DE CANTIDAD DE PROVEEDORES POR REGIÓN

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CABA y Provincia de Buenos Aires	2.664	1.122	4.486
Centro	386	1.016	825
Patagonia	132	202	200
Cuyo	118	245	183
NEA	130	272	181
NOA	159	380	172
Exterior	79	44	23

Monto pagado a proveedores por provincia (en miles de pesos)

Provincia			Monto y % pagado a proveedores			
		Galicia	Naranja X		Galicia Seguros	
BUENOS AIRES	\$46.363.250	4,2 %	\$7.907.984	2,4 %	\$50.572.238	27,3 %
CABA	\$978.963.102	88,3 %	\$214.705.676	64,8 %	\$97.610.161	52,7 %
CATAMARCA	\$44.777	— %	\$155.843	— %	\$125.071	0,1 %
CHACO	\$1.103.140	0,1 %	\$437.980	0,1 %	\$771.269	0,4 %
CHUBUT	\$1.088.427	0,1 %	\$267.872	0,1 %	\$833.804	0,5 %
CÓRDOBA	\$38.378.257	3,5 %	\$89.018.417	26,9 %	\$11.392.863	6,2 %
CORRIENTES	\$404.536	— %	\$2.163.003	0,7 %	\$541.972	0,3 %
ENTRE RÍOS	\$1.224.944	0,1 %	\$197.422	0,1 %	\$729.578	0,4 %
FORMOSA	\$41.544	— %	\$100.348	— %	\$529.302	0,3 %
JUJUY	\$84.443	— %	\$170.464	0,1 %	\$312.676	0,2 %
LA PAMPA	\$274.003	— %	\$48.598	— %	\$125.071	0,1 %
LA RIOJA	\$21.979	— %	\$226.725	0,1 %	\$83.380	— %
MENDOZA	\$18.285.999	1,7 %	\$6.585.811	2,0 %	\$3.172.541	1,7 %
MISIONES	\$1.873.295	0,2 %	\$221.938	0,1 %	\$1.542.537	0,8 %
NEUQUÉN	\$1.366.028	0,1 %	\$198.730	0,1 %	\$1.709.298	0,9 %
RÍO NEGRO	\$682.734	0,1 %	\$474.672	0,1 %	\$1.275.638	0,7 %
SALTA	\$853.815	0,1 %	\$1.069.098	0,3 %	\$983.807	0,5 %
SAN JUAN	\$539.756	— %	\$309.601	0,1 %	\$229.296	0,1 %
SAN LUIS	\$1.025.615	0,1 %	\$589.278	0,2 %	\$583.663	0,3 %
SANTA CRUZ	\$88.891	— %	\$54.108	— %	\$250.141	0,1 %
SANTA FE	\$9.264.989	0,8 %	\$4.364.740	1,3 %	\$8.925.378	4,8 %
SANTIAGO DEL ESTERO	\$151.140	— %	\$160.086	— %	\$441.834	0,2 %
TIERRA DEL FUEGO	\$506.834	— %	\$25.617	— %	\$270.986	0,1 %
TUCUMÁN	\$5.531.456	0,5 %	\$2.056.562	0,6 %	\$2.151.132	1,2 %
Total	\$1.108.162.955		\$331.510.573		\$185.163.636	

% de gasto en proveedores locales ⁽¹⁾	Galicia	Naranja X	Seguros
	92,56%	86%	98%

(1) Monto total pagado a proveedores durante el año 2025. Para los pagos en dólares se utiliza la cotización informada por el Banco Nación al día hábil anterior a la fecha de pago.



PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

En Grupo Galicia actuamos con integridad, profesionalismo e imparcialidad en todas nuestras actividades. Promovemos una cultura basada en la honestidad y la transparencia de nuestros colaboradores y proveedores, con tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción.

En el marco de la gestión de la cadena de valor, la organización implementa un proceso de identificación y evaluación de sus proveedores con el objetivo de conocer y monitorear sus prácticas ambientales y sociales. A través de un formulario de integridad, el 84% de los proveedores fue evaluado en relación con la existencia y el tipo de prácticas de impacto implementadas. A partir de este relevamiento, se identificó que el 13% de los proveedores declara contar con prácticas ambientales, en línea con los criterios establecidos en el Estándar GRI 308, mientras que el 21% informa la implementación de prácticas sociales, conforme a lo establecido en el Estándar GRI 414. La información obtenida constituye un insumo clave para la gestión de riesgos, la identificación de oportunidades de mejora y el fortalecimiento progresivo de una cadena de valor responsable y sostenible.

El código de Ética establece los principios y expectativas básicas de Banco Galicia para sus proveedores. Esperamos de todos nuestros proveedores un compromiso visible con la ética en los negocios en todas sus formas, incluyendo la prevención de la corrupción entre privados o con funcionarios públicos. Además, se espera el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones que les sean aplicables como así también de los estándares de la cultura de Banco Galicia que se detallan en dicho código. Cada proveedor debe firmar el Código de Ética y Conducta y nuestra Política Ambiental para ser dado de alta. Capacitamos a todos nuestros colaboradores en el Código de Ética y sus mecanismos de denuncia para garantizar su conocimiento y difusión.

Somos conscientes de que los proveedores que elegimos nos representan, por ello priorizamos conocer en profundidad la entidades con las que elegimos trabajar. A través de nuestro proceso de diligenciamiento los evaluamos cuidadosamente, asegurándonos de que tomen todas las medidas necesarias para evitar y/o mitigar cualquier riesgo ambiental, para generar un ambiente laboral con diversidad y representación, y para realizar iniciativas de acompañamiento y/o aporte a la comunidad. El proceso incluye la presentación de declaraciones juradas, con un enfoque especial en las personas que componen las entidades, sus beneficiarias y quiénes tienen roles de liderazgo o de toma de decisiones, en lo reputacional, en las iniciativas de responsabilidad social empresarial, y en el tratamiento de datos. Finalizamos la relación contractual con aquellos proveedores que incumplan estos lineamientos y no respeten los estándares mínimos de ética y transparencia.

DURANTE EL 2025, SE REALIZÓ LA TERCERA EDICIÓN DEL EVENTO CADENA DE VALORES DEL CUAL PARTICIPARON 56 PROVEEDORES DE FORMA PRESENCIAL PARA GENERAR SINERGIA Y CERCANÍA.

En 2025 Naranja X incorporó auditorías integrales en conjunto con el equipo de Risk IT a través del portal de Procurement (SRM). Dentro del proceso de ABM de proveedores en el portal de Procurement (CRM/SRM) se incluye el código de conducta, cláusulas anticorrupción y la declaración de conflicto de intereses, como requisito excluyente para el alta como proveedor de Naranja X así también como la política ambiental. Por otro lado, centralizó la gestión de alta, modificación y baja de proveedores en el Proceso de Compras. Realizó auditorías a proveedores nacionales con una consultora externa, evaluando aspectos económicos, financieros, impositivos y laborales y determinando el nivel de riesgo. Para los proveedores con calificaciones de riesgo alto y muy alto se generaron planes de acciones correctivas.

Naranja X tiene los siguientes requisitos en su Código de Conducta para proveedores:

- Compromiso visible en materia de ética comercial en todas sus formas, incluida la prevención de la corrupción con funcionarios públicos.
- Cumplimiento con las leyes y regulaciones aplicables.
- Cumplimiento en materia de seguridad y trabajo.
- Principios de inclusión y diversidad en sus propias prácticas comerciales.
- No deben actuar de ningún modo que pudiese afectar el negocio, la integridad y la reputación de NaranjaX.
- No deben estar involucrados en situaciones que generen un conflicto de interés.
- Tener especial cuidado para evitar que sus acciones se interpreten como soborno, especialmente en lo que respecta a regalos, hospitalidad, entretenimiento y viajes.

Galicia Seguros realiza una licitación dependiendo del presupuesto para el gasto, donde prioriza la mejor opción en términos de precio, tiempos de entrega y responsabilidad comercial. Luego de la compra lleva a cabo una evaluación sobre lo contratado.

En este contexto, Galicia dio de alta 471 nuevos proveedores evaluados en relación con impactos tanto ambientales como sociales. Esta cantidad de proveedores representan el 23,00% de nuevos proveedores dados de alta en el año.

Cadena de abastecimiento

Conocemos e identificamos la sostenibilidad de nuestros proveedores para:

CREAR UN FORMULARIO INTELIGENTE JUNTO A COMPLIANCE.

ALINEAR NUESTRA ESTRATEGIA A ESTÁNDARES INTERNACIONALES (ESTÁNDARES GRI, ISO 26000).

IDENTIFICAR LAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES DE NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO ACTUAL.

VISUALIZAR EN SAP LOS PROVEEDORES SUSTENTABLES.

CONOCER LOS IMPACTOS DE NUESTROS PROVEEDORES SUSTENTABLES (SOCIALES, AMBIENTALES, DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD).

LA REVISIÓN MENSUAL DE INCORPORACIÓN DE PROVEEDORES POR PARTE DEL COMITÉ DE TERCERAS PARTES.



COMPRAS SUSTENTABLES

Como empresa, tenemos la oportunidad de multiplicar nuestro impacto positivo en la sociedad, en el ambiente y en las economías locales en cada decisión de compra.

Cada compra es una oportunidad para transformar realidades. Cuando priorizamos proveedores que generan impacto positivo, impulsamos el desarrollo de comunidades, fortalecemos capacidades y cuidamos el planeta.

Al integrar la sostenibilidad en nuestra cadena de valor, reducimos riesgos, ganamos eficiencia y nos alineamos con estándares globales que exigen cada vez más transparencia y responsabilidad.

Compramos con propósito, acompañamos con visión. y construimos, junto a nuestros proveedores, una red que multiplica impacto.

En este marco, el Banco cuenta con una Estrategia de cadena de valor sostenible basado en cuatro pilares. Su objetivo es robustecer y expandir el impacto de nuestra cadena de valor, promoviendo compras responsables y acompañando el desarrollo de proveedores con impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta.



Dentro de la Estrategia, Galicia implementa el Programa de Proveedores Sustentables para visibilizar, fortalecer y beneficiar a proveedores nacionales que contemplan criterios de triple impacto en su modelo de negocios.

- El Programa cuenta con una taxonomía ad hoc para definir qué es compras sustentables y cuáles son los proveedores sustentables. Estas definiciones son:
- Compras sustentables: Son aquellas que incorporan criterios sociales y ambientales en el proceso de selección de proveedores o en la adquisición de bienes y servicios. Generan un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta, a lo largo de toda la cadena de valor
 - Proveedor sustentable: Es una empresa u organización que, a través de su actividad productiva o comercial, genera oportunidades de desarrollo e inclusión para personas o grupos vulnerables, y que además opera bajo principios de producción y consumo responsable, gestionando de forma sostenible los recursos naturales y contribuyendo al cuidado del entorno.

Además, a través del Formulario Integrado Inteligente, Galicia evalúa a los proveedores sustentables en las siguientes dimensiones:

- Gestión Sustentable
- Gestión Ambiental
- Gestión con la Comunidad
- Gestión de Diversidad e Inclusión
- Derechos Humanos
- Gestión de Salud y Seguridad Laboral

Estos resultados son analizados en un modelo de scoring para visibilizar y mejorar el desempeño, basado en un sistema de semáforo que permite tomar decisiones más informadas para el procesamiento de las compras.

- Naranja X por su parte continuó trabajando con el comité de Sustentabilidad para planes de mitigación de productos con alto impacto en la huella de carbono (ej. papel, uniformes). En los casos que corresponda, se invita a participar al proveedor. En 2025 realizó las siguientes compras:
- Asociación Civil Andar: catering de eventos en Buenos Aires con contratación inclusiva.
 - Las Lomas: tote bags para eventos con material reciclado (de uniformes).
 - Firenze: box de fin de año (caja navideña) con cláusula de compromiso de donación.



FORMACIÓN EN CAPACIDADES FINANCIERAS

Desarrollamos alianzas con aliados estratégicos que nos permitan mejorar la salud financiera de más personas con herramientas simples y conocimientos de valor.

Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”

Para potenciar nuestra estrategia de educación financiera, lanzamos la plataforma Finanzas a Mano, un programa asincrónico y gratuito de diez horas, 100% online y certificado oficialmente por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Los contenidos son actualizados de forma periódica y abarcan temas como la ciberseguridad y la ludopatía, e incorpora cápsulas de valor grabadas por referentes del Equipo Galicia, asegurando herramientas concretas para la salud financiera.

Además, la plataforma integra un tutor con inteligencia artificial que acompaña de forma personalizada a los jóvenes de 16 a 26 años durante su recorrido, y se alinea al negocio mediante el branding fresco y campañas estratégicas en Redes Sociales e influencers, enfocadas en la captación de clientes y la ampliación de nuestra propuesta de valor en colegios y universidades.

En este 2025 Finanzas a mano alcanzó más de 11.000 personas inscriptas, 7.600 matriculadas y 3.200 graduadas.

El aporte de los Multiplicadores Galicia

Para maximizar nuestro impacto, sumamos a las acciones de educación financiera el programa Multiplicadores Galicia, que busca escalar el conocimiento financiero mediante el voluntariado interno y alianzas estratégicas. El programa incluye el rediseño de contenidos con dinámicas interactivas y casos grupales sobre temas de actualidad —como el fraude y las apuestas digitales—, así como la simplificación del abordaje conceptual. También implica la medición del impacto en el aprendizaje —con un test inicial y uno final para los estudiantes— y la escalabilidad de la experiencia autogestiva gracias a un manual de voluntario, guías de facilitación y material formativo junto a un kit de voluntario.

Durante 2025, implementamos este programa con más de 130 voluntarios, alcanzando a más de 3.000 estudiantes en 17 provincias.

Blog Galicia.ar

A través del del blog Finanzas a Mano y Galicia Lab compartimos contenidos cortos y prácticos, con foco en la usabilidad de los productos financieros, para acompañar a nuestros clientes en la gestión diaria de su dinero de forma simple y responsable.

El blog recibió más de 500.000 visitas en el 2025.

Talleres presenciales

Junto a Conciencia, realizamos talleres presenciales de educación financiera para jóvenes de escuelas secundarias de AMBA, Rosario, Paraná, Mendoza y San Miguel de Tucumán. En total hubo 10.036 participantes en un total de 304 talleres.

EconoMía

Entre los principales talleres realizados estuvieron aquellos destinados a cómo organizarse, clasificar ingreso y gastos, planificar metas, armar y armar presupuesto para lograr los objetivos. En esta línea, los talleres consistieron en una explicación de los productos y servicios financieros y digitales y ciberseguridad que acompañan y ayudan a las personas a ordenarse y organizarse.

Educación Financiera en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2025	Ubicación 2025
Programas Insignia					
Finanzas a Mano	Programa de Educación Financiera	Conciencia	Capacitación sobre la importancia de la planificación personal, las finanzas y el sistema bancario.	10.036 alumnos 173 escuelas	AMBA, Mendoza, Paraná, Rosario, San Miguel de Tucumán.
Enseñar Finanzas	Programa de Educación Financiera	Junior Archievement	Plataforma orientada a capacitar docentes en Educación Financiera	53 docentes	Mendoza
Talleres de colaboradores “Multiplicadores”	Programa de Educación Financiera	Banco Galicia	Talleres sobre la importancia de la planificación personas, las finanzas y el sistema bancario.	8.586 alumnos 162 escuelas	Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, La Rioja, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Río Negro, Mendoza, Chaco, Salta, Misiones, San Luis, Corrientes, Formosa, Córdoba
Finanzas Personales	Programa de Educación Financiera	Nuestras Huellas	Taller sobre educación financiera, gestión del emprendimientos, liderazgo y comunicación	114 alumnos	CABA y Santiago del Estero
Plataforma Finanzas a Mano	Programa de Educación Financiera	Eidos Global	Plataforma online con 10 horas de contenidos asincrónico certificado por UBA	Personas inscriptas: 11.036 Personas matriculadas en plataforma: 7.618 Personas que finalizan el programa: 3.283	Federal

En total Galicia durante 2025 alcanzó 373 escuelas y 11 OSC (organizaciones de la sociedad civil) a través de sus programas de educación financiera.

Naranja X

El propósito de Naranja X es generar inclusión y educación financiera, dando la posibilidad a quien antes no la tenía, de acceder y usar productos financieros. La empresa entiende que el ingreso al sistema es solo el primer paso, de una historia en la que es vital la educación financiera para lograr una verdadera inclusión, que facilite a las personas gestionar sin problemas sus actividades y contar con herramientas para planificar su futuro.

El modelo fintech de Naranja X combina una plataforma robusta, con la mejor experiencia a través de canales de conexión on line y de la red de más de 150 sucursales en Argentina. Así, la conexión y acompañamiento en su educación financiera a las personas usuarias y no usuarias toma distintas formas:

Hablemos de Plata: Blog con ideas y herramientas para fomentar la educación financiera de las personas. Es un espacio abierto que busca explicar de modo simple temas complejos como ahorro, emprendimientos, inversiones, ciberseguridad y criptomonedas con ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales.



INCLUSIÓN FINANCIERA

Implementamos acciones concretas que ofrecen oportunidades y financiamiento a miles de personas que carecen de acceso al crédito en Argentina. Buscamos ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros a través de herramientas financieras, atención en diversos canales de contacto y programas de educación financiera.

Medición de Impacto: Bienestar Financiero en clientes

Desde 2022, Naranja X asumió el desafío de medir la “calidad de la inclusión financiera” a través del desarrollo de un indicador de bienestar financiero en Consumers. De esta forma, en 2023, Naranja X presentó la primera medición de Bienestar Financiero en Argentina.

El estudio fue compartido a los medios de comunicación de Argentina y se basa en datos propios, obtenidos a partir de una encuesta a 5.000 clientes de la empresa de todo el país. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero. Entre los resultados, se destaca que el 80% de los usuarios de Naranja X siente que sus productos contribuyen a su bienestar.

En cada trimestre se realizó la medición y se compartió el reporte de Bienestar Financiero puertas adentro de la compañía. Estos datos integran el tablero estratégico y se socializan entre equipos de colaboradores de Naranja X para colaborar a la toma de decisiones basadas en las necesidades reales de las y los usuarios en un entorno cambiante e incierto.

La información que se desprende de esta investigación, colabora para la gestión de desafíos centrales hoy: llevar más alivio a través de propuestas crediticias para quienes solo tienen cuenta Naranja X, la atención eficiente de gestiones/reclamos y promover el disfrute desde la propuesta de valor del producto tarjetas de crédito, con foco en mujeres y clientes sin actividad.

Score alternativo

A través de una nueva herramienta de inclusión financiera, Naranja X es la primera fintech en dar préstamos a las personas que usualmente no pueden acceder a ninguno: ya sea porque no tienen antecedentes crediticios, ingresos comprobables o son rechazados por otras entidades. A partir de nuestro score alternativo y con préstamos de bajo monto, este nuevo producto significa la puerta de entrada para que cada vez más personas puedan contar con un crédito e ir creciendo con nosotros.

La falta de historial crediticio hace que casi la mitad de la población en Argentina esté excluida del sistema financiero y no sea considerada como potencial cliente. En este marco, Naranja X trabaja para dar la posibilidad a estas personas, quienes antes no podían acceder y usar productos financieros acorde a sus necesidades. Para esto, desde 2022, los equipos de Riesgo se enfocan en diseñar nuevos motores de evaluación para dar acceso al crédito. Los scores alternativos son herramientas que encuentran la forma de construir confianza, mediante tecnología que permite tender un puente, entender el comportamiento de las personas y facilitar y expandir el acceso al crédito a quienes carecen de una identidad financiera.



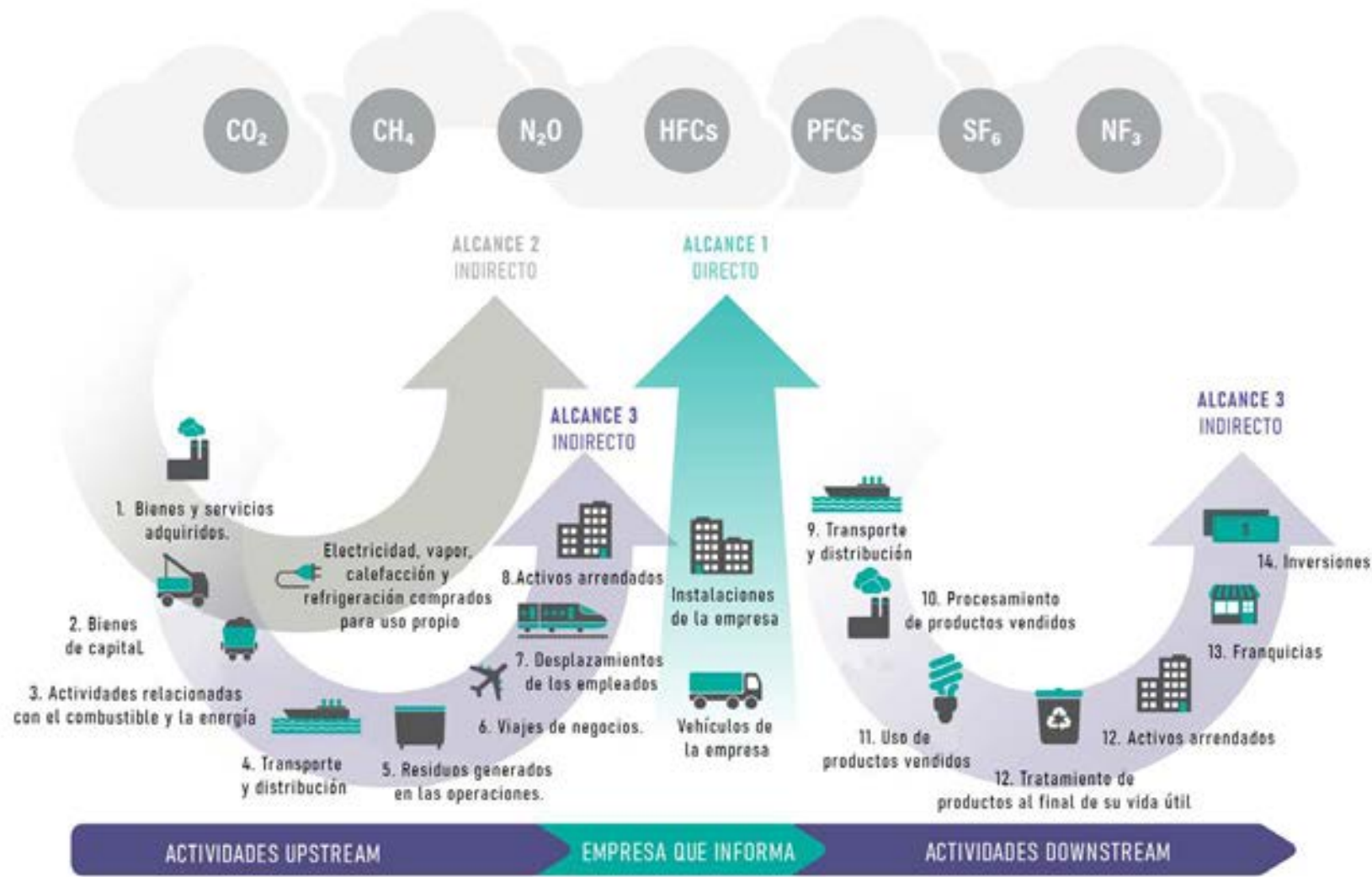
9

**CAPITAL
NATURAL**

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Nuestra huella contempla las emisiones directas (Alcance 1) derivadas de fuentes fijas y móviles; las emisiones indirectas por consumo eléctrico (Alcance 2), donde la progresiva incorporación de energía proveniente de fuentes renovables ha permitido una reducción sostenida año a año; y las emisiones de la cadena de valor (Alcance 3), que incluyen viajes, insumos, residuos, entre otros.



La huella de carbono de Grupo integra la medición de cada una de las empresas que lo integran: Banco Galicia, Galicia Seguros, Naranja X e Inviu; reportando a Nera como empresa fuera del alcance organizacional del Grupo debido al aporte accionario y gestión compartida con Santander dado durante 2025.

PROCESO DE INTEGRACIÓN GALICIA MÁS EN EL INVENTARIO DE EMISIONES DEL GRUPO

Durante 2024, Grupo Galicia adquirió a HSBC Argentina y llamándolo “Galicia Más”; esta figura fue constituida como vehículo transitorio para la adquisición y operó con un perímetro operativo separado hasta que Galicia asumió control operativo efectivo (client day one), el 23 de junio de 2025. Conforme al enfoque de consolidación por control operacional establecido por el GHG Protocol y a la obligación de identificar el reporting boundary, el Grupo incluye en sus totales consolidados los consumos y emisiones de operaciones sobre las cuales ejerce control operativo a partir de la fecha de asunción de dicho control. Por ese motivo, los consumos y emisiones generados por Galicia Más en el periodo anterior a la fecha de control operativo no han sido incorporados a los totales consolidados de Grupo Galicia 2025.

GALICIA

En 2025, Banco Galicia mantuvo la medición de su Huella de Carbono organizacional bajo la metodología del GHG Protocol, garantizando consistencia y comparabilidad con años anteriores. El cálculo considera las emisiones de los tres alcances definidos por la norma, abarcando de manera integral tanto las operaciones directas como las emisiones derivadas de la cadena de valor.

Alcance 1 – Emisiones directas:

Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles en la flota vehicular del Banco, consumo de nafta, gasoil, diésel de camiones de caudales y uso de gas natural en edificios corporativos y sucursales. Se contemplan también las emisiones fugitivas por recarga de gases refrigerantes.

Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía eléctrica:

Corresponde al consumo eléctrico de red, discriminando entre energía renovable y no renovable. En 2025, Banco Galicia continuó incrementando la participación de energía mediante energía renovable autoproducida y comprada

Alcance 3 – Emisiones indirectas de la cadena de valor:

Este alcance comprende las emisiones vinculadas a las actividades administrativas y de soporte, como el consumo de materiales de oficina, cápsulas de café, agua, gestión de residuos (reciclables, peligrosos, electrónicos, RSU, aceite vegetal usado, entre otros). También incluye las emisiones por movilidad, tanto de viajes de negocios y traslados de colaboradores como del transporte logístico.

A partir de julio de 2025, sumó al inventario de emisiones aproximadamente 95 sucursales de Galicia Más y el edificio Torre Florida, como parte del proceso de unificación operativa con Banco Galicia iniciado tras el Client Day One. Como resultado de la incorporación de nuevas sucursales y un edificio corporativo, la huella de carbono organizacional del Banco aumentó un 12%. Esta integración implicó la ampliación del alcance de la medición, asegurando que la huella refleje de manera integral la nueva estructura operativa del Banco.

NARANJA X

Naranja X mide el impacto ambiental de sus operaciones con una metodología alineada a los requisitos de la ISO 14.064:2015 y a los precedentes sentados por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG), publicado por el World Resource Institute y World Business Council for Sustainable Development.

El alcance de la medición incluye:

Emisiones directas de Alcance 1: consumo de gas natural, combustibles y gases refrigerantes.

Emisiones indirectas de Alcance 2: consumo de energía eléctrica de red, energía renovable comprada y la autoproducida por su parque solar.

Emisiones indirectas de Alcance 3: materias primas, generación de residuos, movilidad corporativa e In itinere.

En relación al alcance de la Huella de Carbono, se detallan las modificaciones realizadas en el año 2025:

- Medición: se incorporó una nueva fuente que fue Residuos compostables - Alcance 3.
- Naranja está en proceso de análisis para la incorporación de una nueva fuente: Logística de terceros (Correo contratado para entrega de tarjetas de crédito y débito) - Alcance 3.

Otro aspecto relevante para destacar es que en 2025 se concretó la baja de Sucre 151, edificio donde estaba el data center principal de Naranja X. Lo que motivó la baja del data center fue una mayor contratación de servidores de terceros.

GALICIA SEGUROS

En 2025, mantuvo la medición de su Huella de Carbono organizacional bajo la metodología del GHG Protocol, garantizando consistencia y comparabilidad con años anteriores. El cálculo considera las emisiones de los tres alcances definidos por la norma, abarcando de manera integral tanto las operaciones directas como las emisiones derivadas de la cadena de valor.

Alcance 1 – Emisiones directas: Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles, así como el uso de gas natural en edificios corporativos. Se contemplan también las emisiones fugitivas por recarga de gases refrigerantes.

Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía eléctrica: Corresponde al consumo eléctrico de red, discriminando entre energía renovable y no renovable.

Alcance 3 – Emisiones indirectas de la cadena de valor: Este alcance comprende las emisiones vinculadas a las actividades administrativas y de soporte, como el consumo de materiales de oficina, agua, gestión de residuos (reciclables electrónicos, RSU) y movilidad de colaboradores.

Sus mejoras se basan en la ampliación de sitios para la medición de huella de carbono incorporando progresivamente sus sucursales en los datos de actividad reportados por Galicia Seguros. Debido a esta ampliación de sitios con información para la medición de huella de carbono, Galicia Seguros obtuvo un incremento del 24%¹ de su huella y 64,7tnCO2e.

(1) Calculado en base a un total de 264,86 tCO2e reportadas para Galicia Seguros en 2024.

INVIU

En 2025, mantuvo la medición de su Huella de Carbono organizacional bajo la metodología del GHG Protocol, garantizando consistencia y comparabilidad con años anteriores. El cálculo considera las emisiones de los tres alcances definidos por la norma, abarcando de manera integral tanto las operaciones directas como las emisiones derivadas de la cadena de valor. Se incorporaron a la medición las oficinas de Inviu en Uruguay y Perú (dentro de un coworking) con sus factores de emisión correspondientes a cada país.

Alcance 1 – Emisiones directas: Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles y emisiones fugitivas por recarga de gases refrigerantes.

Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía eléctrica: Corresponde al consumo eléctrico de red, discriminando entre energía renovable y no renovable.

Alcance 3 – Emisiones indirectas de la cadena de valor: Este alcance comprende las emisiones vinculadas a las actividades administrativas y de soporte, como el consumo de papel, toners, agua y materiales de oficina, así como la gestión de residuos (reciclables, electrónicos, RSU, entre otros) y movilidad de colaboradores.

Los cambios estructurales en la medición de Inviu represento un aumento de la huella de carbono organizacional del 13%¹ dada principalmente por el aumento del consumo de energía, gasoil y agua lo cual se traduce a 12,9tnCO2e.

NERA

En 2025, mantuvo la medición de su Huella de Carbono organizacional bajo la metodología del GHG Protocol, garantizando consistencia y comparabilidad con años anteriores. El cálculo considera el total de las las emisiones de los tres alcances definidos por la norma, abarcando de manera integral tanto las operaciones directas como las emisiones derivadas de la cadena de valor.

Alcance 1 – Emisiones directas: Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles y emisiones fugitivas por recarga de gases refrigerantes.

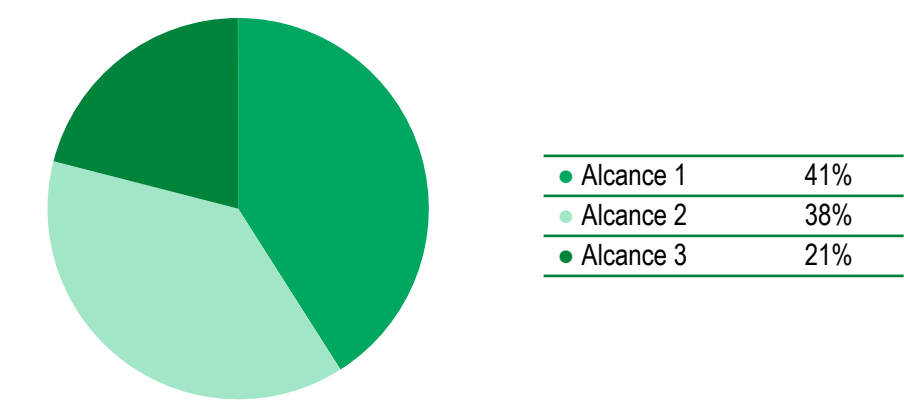
Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía eléctrica: Corresponde al consumo eléctrico de red, discriminando entre energía renovable y no renovable.

Alcance 3 – Emisiones indirectas de la cadena de valor: Este alcance comprende las emisiones vinculadas a las actividades administrativas y de soporte, como el consumo de papel, toners, agua y materiales de oficina, así como la gestión de residuos (reciclables, electrónicos, RSU, entro otros) y las emisiones por movilidad de colaboradores.

Nera se encuentra reportado en el presente informe por fuera del alcance organizacional del Grupo pero al 100% como empresa, contemplando asi todos sus datos de actividad y emisiones.

La huella de carbono de Nera, durante 2025 obtuvo un incremento del 45%¹ lo cual se traduce a 9,47tnCO2e.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE GRUPO GALICIA



Emisiones de gases de efecto invernadero en TNCO2EQ ¹														
Compañías de Grupo										Grupo Galicia				
Alcances	Categoría	Indicador	Galicia		Naranja X		Galicia Seguros		Inviu					
			2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024 ¹⁰	2025	2024	2025
1	Combustión fija	Consumo de gas natural	732,25	737,67	187,04	108,05	0,28	0,28	0	0	919,57	846	0	0
		Consumo de gasoil y nafta	103,76	94,92	12,78	8,67	1,77	2,46	1,15	1,22	120,26	107,27	0,8	0,85
	Combustión móvil	Consumo de combustibles y vehículos propios	518,32	602,43	191,63	197,33	0	0	0	0	709,95	799,76	0	0
		Viajes de camiones de caudales	174,51	182,18	0	0	0	0	0	0	174,51	182,18	0	0
	Otras emisiones	Gases refrigerantes	814,99	1.305,68	190,3	78,22	10,25	14,06	0,36	3,66	1.016,15	1.401,62	0,25	2,56
	Total de emisiones Alcance 1 ¹³		2.343,83	2.922,88	581,75	392,27	12,3	16,8	1,51	4,88	2.940,44	3.336,83	1,05	3,41

(1) Calculado en base a un total de 97,86 tCO2e reportadas para Inviu en 2024.
(2) Calculado en base a un total de 23,44 tCO2e reportadas para Nera en 2024.

Compañías de Grupo										Grupo Galicia		Nera		
Alcances	Categoría	Indicador	Galicia		Naranja X	Galicia Seguros		Inviu						
			2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024 ¹⁰	2025	2024	2025
2	Energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	5.140,43	5.011,51	1.610,43	1.070,93	80,6	26,85	2,45	16,42	6.835,63	6.125,71	1,72	9,5
	Total de emisiones Alcance 2 ²		5.140,43	5.011,51	1.610,43	1.070,93	80,6	26,85	2,45	16,42	6.835,63	6.125,71	1,72	9,5
3	Materias primas utilizadas	Consumo de agua	24,55	28,48	1,35	1,78	0,1	0,1	0,03	0,06	26,05	30,42	0,02	0,03
		Tarjetas plásticas emitidas ³	50,48	44,83	100,45	0	0	0	0	0	150,93	44,83	0	0
		Cartuchos tonner y unidad de imagen	9,37	7,57	8,55	1,90	0,04	0,10	0,05	0,04	18,19	9,61	0,18	0,18
		Resmas de papel	2,23	2,30	0,98	0	0	0	0,01	0	3,22	2,3	0	0
		Sobres de papel ⁴	18,22	22,22	36,53	0	0	0	0	0	54,75	22,22	0	0
		Hojas de resúmenes de clientes	54,52	33,53	27,72	0	0	0	0	0	82,24	33,53	0	0
		Bolsas de polietileno y friselina	1.982,34	42,5	0	89,34	0	0	0	0	1.982,34	131,84	0	0
		Calcomanías	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Card Carrier	0	0	65,27	40,42	0	0	0	0	65,27	40,42	0	0
		Lapiceras	N/A	N/A	37,14	5,03	N/A	N/A	N/A	N/A	37,14	5,03	N/A	N/A
		Revistas	0	0	434,23	319,21	0	0	0	0	434,23	319,21	0	0
		Cápsulas de café	0,02	4,41	0,02	4,24	0	0	0,03	1,21	0,07	9,86	0	0
		Uniformes	N/A	N/A	217,68	236,41	N/A	N/A	N/A	N/A	236,41	236,41	N/A	N/A
		Computadoras adquiridas	N/A	N/A	147,95	49,81	N/A	N/A	N/A	N/A	49,81	49,81	N/A	N/A
	Servicios	Servidores	N/A	N/A	81,6	78,8	N/A	N/A	N/A	N/A	81,6	78,8	N/A	N/A
		Estadías en hotel por viajes corporativos	N/A	N/A	90,67	149,43	N/A	N/A	N/A	N/A	90,67	149,43	N/A	N/A
	Residuos	Reciclado Papel y cartón	3,25	2,57	3,49	11,17	0,02	0,04	0,02	0,02	6,8	13,8	0,02	0,01
		Plásticos y Film	0	0	0,67	2,25	0	0	0	0	0,67	2,25	0	0
		Cartuchos tonner y unidad de imagen	2,95	4,17	4,22	5,96	0,1	0,08	0	0	7,27	10,21	0	0
		Papel de oficinas y archivo reciclado	16,42	8,81	0	0	0	0	0	0	16,42	8,81	0	0
		Tarjetas plásticas (relleno sanitario)	0,15	0,14	0,42	0	0	0	0	0	0,57	0,14	0	0
		Tarjetas plásticas recicladas	0	0	0,01	0,01	0	0	0	0	0,01	0,01	0	0
		Reciclado de tapitas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Reciclado de plástico, latas, vidrios y tetra en oficina	0,01	0,01	0,01	0,01	0	0	0	0	0,02	0,02	0	0
		Aceite vegetal usado (AVU)	0,01	0,06	0	0	0	0	0	0	0,01	0,06	0	0
		Residuos comunes (RSU)	27,98	20,75	12,98	10,7	0,36	0,41	0,11	0,12	41,51	31,98	0,08	0,08
		Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	97,41	40,1	5,17	2,3	0	0	0	0,0	102,58	42,4	0	0
		Residuos femeninos	0,36	0,27	0,01	0,01	0,01	0,01	0	0,01	0,38	0,29	0	0
		Residuos Peligrosos	0,06	0,18	0	0	0	0	0	0	0,06	0,18	0	0
		Viajes	Viajes in itinere	3.447,10	3.474,03	672,4	682,49	171,33	285,18	57,38	70,74	4.369,36	4.512,44	21,15
	Traslados eventuales de colaboradores		328,93	338,37	0	0	0	0	36,21	0	367,91	338,37	2,77	2,32
	Viajes corporativos		269,79	199,65	955,39	780,18	0	0	36,21	17,3	1.266,96	997,13	5,57	6,97
	Logística	Logística: consumo de diésel para logística.	50,19	46,78	0	0	0	0	0	0	52,96	46,78	2,77	0
	Total de emisiones Alcance 3 ¹²		6.386,33	4.321,73	2.985,91	2.642,05	171,96	285,92	93,9	89,49	9.658,77	7.339,19	20,67	21,01
TOTAL HUELLA DE CARBONO (TNCO2EQ)			13.870,58	12.256,10 ⁵	5,178.09	4.105,24 ⁶	264,86	329,57 ⁷	97,86	110,79 ⁸	19.434,84	16.801,73	23,44	33,92 ⁹
INTENSIDAD DE EMISIONES (TNCO2EQ/M2) ¹¹			0,03	0,02	0,04	0,03	0,03	0,01	0	0,02	0,1	0,02	0	0,02

Referencias y equivalencias

(1) Fuente de los factores de emisión: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, IPCC, SIMAPRO (Ecoinvent) 2021, CAMMESA y Quantis 2019
(2) Para Banco Galicia: Incluye PPA - Energías Renovables y energía renovable autoproducida. Factor de emisión: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 9.769 tCO2e durante el 2025.
Para Naranja X: Incluye compra de PPA - Energías Renovables y energía renovable autoproducida. Factor de emisión utilizado: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 1.070,9 TnCO2eq durante el 2025.
Para Galicia Seguros:Factor de emisión: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 26,85 TnCO2eq durante el 2025.
Para Nera: Factor de emisión: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 9,5 TnCO2eq durante el 2025.
Para Inviu: Factor de emisión: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 16,42 TnCO2eq durante el 2025.
(3) Incluye compra de tarjetas por PVC 100% reciclado.
(4) Se consideran los sobres de papel 4 casillas, sobres de resúmenes de clientes (sin ventana de plástico y con ventana de plástico)
(5) Incluye emisiones de alcance 1,2 y 3. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456,Perú, Librería, Corrientes 415, Maipu 241 y Depósito de Lanús), Sucursales (257 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,23%). Calculado sobre un total de 289.108,4 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(6) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósitos), Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2025, 6,82%). Calculado sobre un total de 53.724,26 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(7) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Torre Galicia (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2025, 8,24%). Calculado sobre un total de 3.245,43 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(8) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Inviu respecto al total del edificio a diciembre 2025, 2,67%). Calculado sobre un total de 925,7 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(9) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Nera respecto al total del edificio a diciembre 2024, 1,86%). Calculado sobre un total de 647,00 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(10)Para el ejercicio 2024, la huella de NERA se incluye en el inventario consolidado porque la compañía fue contabilizada dentro del Grupo durante ese período..
(11) Incluye emisiones de alcance 1 y 2. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio 2024,91,76 %), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (284 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%) y Torre Florida. Calculado sobre un total de 339.053,57 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(12) Se consideran las emisiones asociadas al consumo de materiales, generación de residuos, viajes in-itinere y viajes corporativos. Factores de emisión utilizados: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025 SIMAPRO (Ecoinvent) 2021. Quanti 2019.
(13) Factores de emisión utilizados: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025. IPCC (Quinto Informe); CAMMESA 2025.

12.256,10 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Galicia en toneladas
4.105,24 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Naranja X en toneladas
329,57 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Galicia Seguros en toneladas
33,92 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Nera en toneladas
110,79 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Inviu en toneladas
16.801,70= Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Grupo Galicia en toneladas

Intensidad de emisiones por facturación de Grupo Galicia:



DESGLOSE DE LAS EMISIONES BRUTAS EN TONELADAS MÉTRICAS DE CO2e

Desglose de las emisiones brutas para Grupo ¹		
Alcance	Tipo de Gas	Valor
Alcance 1	CO2	1.922,87
Alcance 1	CH4	0,12
Alcance 1	N2O	12,21
Alcance 1	HFCs	1.401,61
Alcance 2	CO2	6.125,72
Alcance 2	CH4	0
Alcance 2	N2O	0
Alcance 3	CO2	6.022,26
Alcance 3	CH4	13,21
Alcance 3	N2O	29,75
Alcance 3	HFCs	0

(1) Alcance: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu.

DESGLOSE DE LAS EMISIONES BRUTAS EN TONELADAS MÉTRICAS DE CADA GAS

Desglose de las emisiones brutas para Grupo Galicia ¹		
Alcance	Tipo de Gas	Valor
Alcance 1	CO2	1.922,9
Alcance 1	CH4	0,00433
Alcance 1	N2O	0,05
Alcance 1	HFCs	1,4
Alcance 2	CO2	6.125,72
Alcance 2	CH4	0
Alcance 2	N2O	0
Alcance 3	CO2	6.022,3
Alcance 3	CH4	0,47
Alcance 3	N2O	0,11
Alcance 3	HFCs	0

(1) Alcance: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu.

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO)

	Valor	Unidad
Emisiones de R22 ¹	11,59	tnCFC11

(1) Factores de emisión utilizados: Manual del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la Capa de Ozono Decimotercera edición (2020). Alcance: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu. Grupo Galicia

Huella de carbono del negocio

Medición de las emisiones financiadas

Galicia realizó la cuarta medición de las Emisiones Financiadas (categoría 15 del Alcance 3) correspondiente a su cartera comercial de préstamos a diciembre de 2024, abarcando el 100% de clientes de los segmentos mayorista y PyME que representa el 61% del total de la cartera del Banco.

Para la estimación de las emisiones absolutas (tCO₂ equivalente) se utilizaron las directrices definidas por PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) en donde se contemplan las emisiones anuales de dióxido de carbono equivalente por cliente y un factor de atribución, es decir, la parte de dichas emisiones que se atribuye el Banco.

En lo que refiere a la calidad de la medición, se aplicaron diferentes niveles en función a la disponibilidad de datos, siendo el Score 1 (emisiones reportadas) el de mayor calidad y el Score 5 (emisiones basadas en actividad económica) el de menor. En este último ejercicio, continuamos trabajando en refinar la información aplicada a la medición, a partir de los principales clientes y sectores que contribuyen significativamente a las emisiones. Esto nos permitió incrementar la precisión de las emisiones financiadas en la mayoría de los sectores.

Los resultados obtenidos para 2024, se presentan a continuación:

Sectores	Préstamos otorgados (en Millones \$) ¹	Emisiones Absolutas (en MtCO2eq)			Calidad de datos PCAF (Scope 1+2) ²	Calidad de datos PCAF (Scope 3) ²
		Scope 1+2	Scope 3 ⁶	Total		
Agro Primario	1.140.924	2,05	0,92	2,97	4,8	5,0
Agro Relacionados	610.187	0,06	0,28	0,35	3,9	4,6
Alimentos y Bebidas	546.243	0,07	0,87	0,94	4,3	4,7
Automotriz	30.507	0,09	0,12	0,21	4,8	5,0
Construcción	102.742	0,00	0,11	0,11	5,0	5,0
Consumo masivo	328.148	0,04	0,15	0,19	4,7	4,7
Energía eléctrica	293.735	0,53	0,33	0,87	3,6	4,4
Industria	488.407	0,10	0,28	0,38	4,3	4,4
Otros	884.608	0,10	0,15	0,25	5,0	5,0
Petróleo y Gas	820.715	0,40	2,08	2,48	1,8	3,7
Total	5.520.779	3,44 ³	5,30 ⁴	8,74 ⁵	4,1	4,6

(1) En millones de pesos a valores de diciembre 2025. Dada la clasificación de activos de PCAF, se incluyeron los préstamos corporativos y la financiación de proyectos.
(2) Calidad de datos según PCAF: Promedio ponderado del peso de los saldos de la cartera en el sector y la clasificación de fuentes de datos de emisiones CO2. Cuando estaba disponible se utilizó la huella de carbono divulgada por los clientes en su reporte de sustentabilidad (opciones 1a – Score 1 y 1b- Score 2), los datos primarios de actividad física para la producción de la empresa y factores de emisión específicos (opción 2b – Score 3), para el resto se aplicaron los factores de emisión por actividad económica provistos por PCAF Database_03_2024 (opción 3c- Score 5). Para las empresas públicas se contempló como valor empresarial el EVIC (Enterprise Value Including Cash) y para las privadas, los activos declarados en balance. Estándar aplicado: "Part A – Financed emissions 2nd edition (2022) – PCAF".
(3), (4) y (5) El total tiene en cuenta los decimales de los valores parciales por sector que no se muestran.
(6) De acuerdo con los lineamientos de PCAF, cuando las compañías financiadas divulgan sus propias emisiones de GEI, se utilizan dichos datos para mejorar la precisión de la estimación por actividad financiada, asignándoles una calificación según la calidad de la información. No obstante, dado que el reporte de emisiones de Alcance 3 es voluntario según el GHG Protocol, cada compañía puede definir qué categorías incluir. En consecuencia, el nivel de incertidumbre asociado a estos datos es heterogéneo y puede influir de manera significativa en las emisiones consideradas para esta categoría.

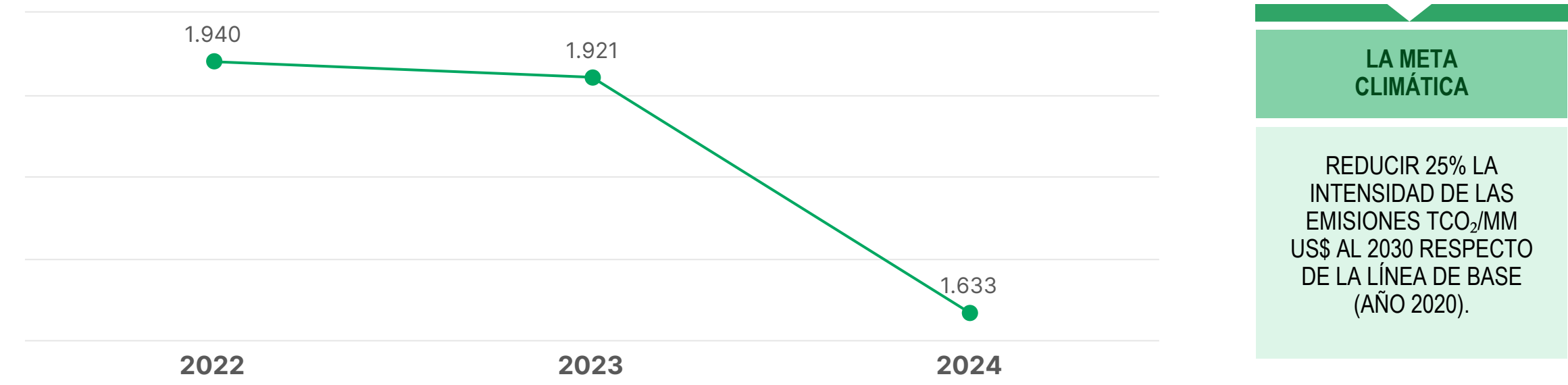
Las financiaciones otorgadas a clientes Mayorista y PyMES alcanzaron los 5.520.779 MM de pesos en 2024, representando un incremento de 256% respecto al año anterior. El monto de la cartera expresado en USD equivale a 5.350MM, observándose un crecimiento en la colocación en todos los sectores.

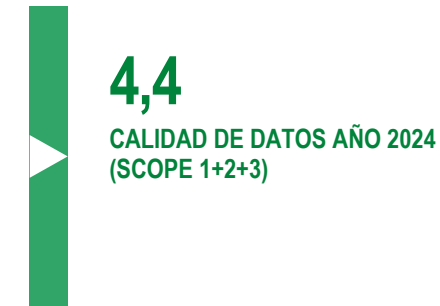
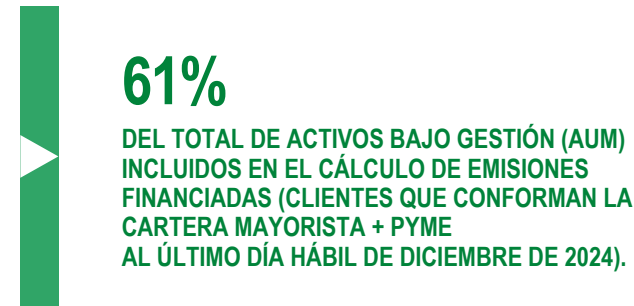
Las emisiones financiadas (Alcance 1, 2 y 3) se ubicaron en 8,74 MtCO2 eq, mostrando un incremento de 137% en relación con 2023, explicado principalmente por el aumento de las financiaciones.

En relación con la meta climática, el indicador de intensidad de emisiones, el cual se calcula a año vencido y es medido en tCO₂/MM USD, fue de 1.633 tCO₂/MM USD que comparado con el año anterior implica una baja del (15)%, explicado por el crecimiento en actividades con menor intensidad de emisiones (tCO₂/MM USD), como Agro Relacionados, Alimentos y Bebidas y Automotriz. En los sectores de mayor intensidad de emisiones, se observó un incremento en la participación del sector Petróleo y Gas dentro de la cartera, mientras que Agro Primario y Energía Eléctrica redujeron su participación.

Cabe destacar que, esta medición se encuentra sujeta a revisión, ya que permanentemente trabajamos en mejorar la calidad de la información. En la medida en que nuestros clientes calculen y divulguen sus inventarios GEI y se desarrollen o actualicen los factores de emisión de dióxido de carbono equivalente por actividad económica, estaremos en condiciones de calcular con mayor nivel de calidad y precisión nuestras emisiones financiadas.

Evolución de la intensidad Económica tCO₂/MM USD





MITIGACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Desde Grupo, nos alineamos a mantener la temperatura del planeta por debajo de los 1.5°C; es por esto que buscamos alcanzar la mitigación del 50% de nuestras emisiones al 2030 y las cero emisiones netas al 2050. Para lograrlo, establecimos una mitigación mínima anual bajo un apetito de riesgo que nos permitirá cumplir el objetivo y comunicar a nuestros accionistas el progreso de la misma.

En 2025, nos propusimos una mitigación mínima anual del 5% a nivel Grupo, logrando superar ampliamente este objetivo y alcanzando una reducción del 14,00%. El alcance de esta mitigación comprende: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu.

Lo que impulsó fuertemente la mitigación fue el aumento de energía renovable en sucursales y edificios corporativos como también el contexto de digitalización de dinero y con ello, el contexto económico disminuyendo fuentes de materiales relevantes para nuestro rubro como las bolsas para el traslado de caudales, el consumo de combustible para camiones de caudales y los viajes corporativos. El proceso de desinflación de la moneda redujo la cantidad de billetes en circulación y, en consecuencia, la necesidad de transporte de efectivo y el uso de estos insumos. Esta variación en el consumo tuvo un impacto positivo en la mitigación total de la huella de carbono.

Este objetivo y logro se construye por las metas de mitigación de las compañías de mayor impacto dentro de Grupo Galicia:

- Galicia, con un objetivo de mitigación mínimo del 5,5%, logrando un 11,64% (lo que equivale a 1.614,48 tnco2eq).
- Naranja X, con un objetivo de mitigación del 10%, logrando un 20,72% (lo que equivale a 1.072,84 tnco2eq).

Compañías como Galicia Seguros, Nera e Inviu no cuentan con metas específicas de mitigación ambiental, ya que operan dentro de edificios gestionados por Galicia. Todas las acciones relacionadas con eficiencia energética, adquisición de energía renovable, y disposición final de residuos realizadas en estos edificios contribuyen de manera directa al desempeño ambiental y a la reducción de la huella de carbono del Grupo, beneficiando a todas las empresas que comparten estos espacios

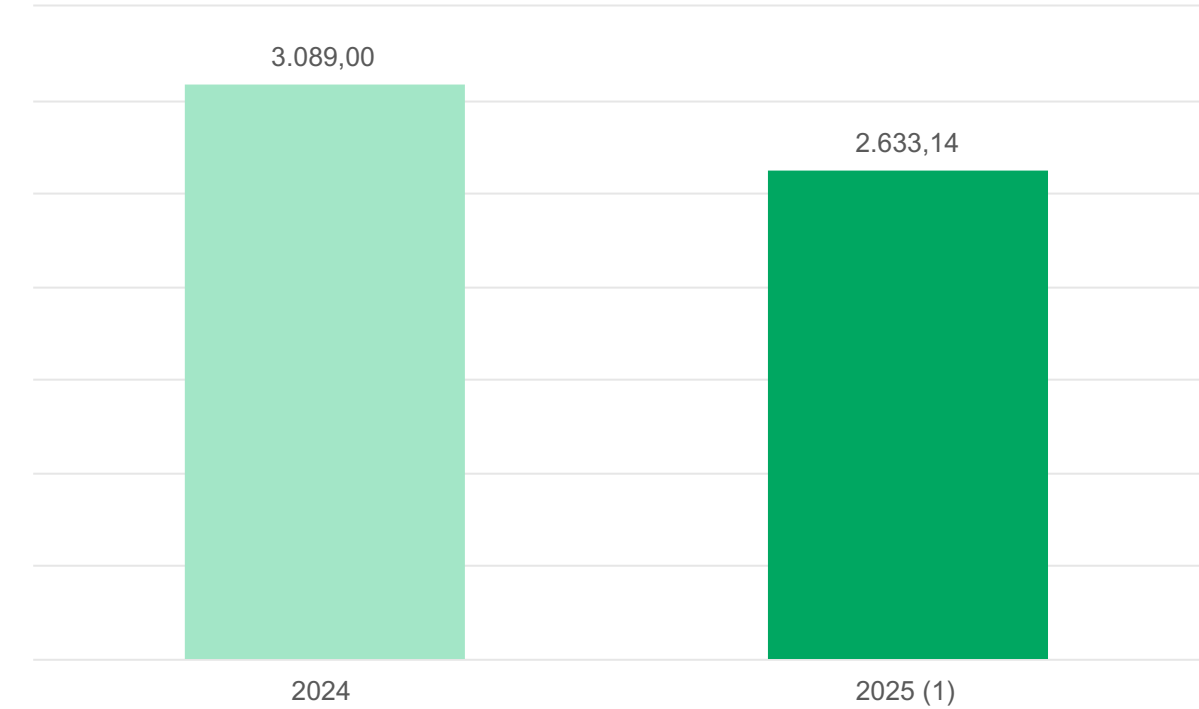
En Grupo Galicia, la mitigación de la huella de carbono es impulsada a través de programas de reducción de consumo gestionados en el marco de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Para ello, contamos con equipos cross compañía, cuya función es identificar oportunidades de mejora continua, establecer metas concretas y dar seguimiento a su cumplimiento. Estos equipos se organizan en dos ejes fundamentales:

- Uso racional: Enfocado en la eficiencia energética dentro y fuera de la organización. Bajo este eje trabajamos en la optimización del consumo eléctrico, la compra de energías renovables, la reducción del uso de gases refrigerantes y combustibles fósiles.
- Optimización de los recursos: Orientado a la reducción del consumo de materiales clave, como papel y plásticos. Incluye iniciativas como la disminución del uso de papel en procesos administrativos, la utilización de materiales reciclados en la emisión de tarjetas, la reducción del tamaño de las bolsas biodegradables y la correcta gestión de residuos mediante separación en origen y reinserción en el circuito productivo.

Las metas definidas en los programas cross traducidos a objetivos de mitigación fueron:

- Uso racional:
 - Incrementar el abastecimiento de energía renovable al 75% en edificios corporativos del Grupo.
 - Incrementar la cantidad de sucursales con abastecimiento de energía renovable y el total de energía renovable que las abastezca alcanzando 3.139MWH.
 - Reducir el ratio de intensidad energética en un 10% respecto a 2024.
 - Reducir el consumo de gasoil en Casa Matriz en un 45% y un 10% para Naranja X.
 - Reducir las toneladas de CO2 vinculadas al gas refrigerante R410A por su sustitución con un gas refrigerante mas ecológico R32 en Casa Matriz.
 - Reducir un 7% el consumo de energía no renovable para Naranja X.
 - Abastecer Casa Naranja X en un 100% con energía renovable.
 - Reducir en un 50% el consumo de gases refrigerantes en Naranja X.
 - Reducir un 10% el consumo de gas natural en Naranja X.
- Optimización de los recursos:
 - Reducir en un 30% el papel utilizado para los resúmenes de cuentas del Grupo.
 - No aumentar el consumo de resmas de papel respecto a 2024 en Galicia y reducir un 30% en Naranja X.
 - Reducir las toneladas de CO2 vinculadas a la emisión de tarjetas por el uso de PVC 100% reciclado.
 - Reducir un 10% la generación de RSU en Casa Naranja X.

Mitigación de emisiones del Grupo: 6.284 tnCO2e



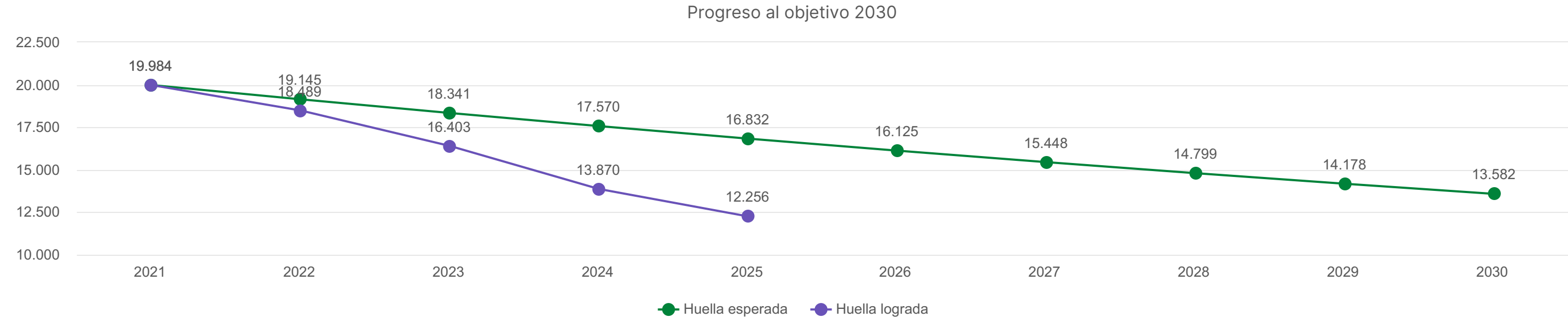
(1) Alcance: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu.

Banco Galicia: iniciativas y metas de mitigación

Banco Galicia cuenta con un Plan de Transición Climática que orienta sus acciones hacia la meta global de limitar el aumento de la temperatura media del planeta a 1,5 °C, en línea con el Acuerdo de París y las recomendaciones de la Science Based Targets initiative (SBTi).

Este plan se encuentra enmarcado en nuestra Política de Acción por el Clima, que integra la gestión de la huella de carbono con la mitigación de los impactos ambientales, la eficiencia en el uso de los recursos y la compensación de las emisiones remanentes.

Durante 2025, Banco Galicia consolidó avances significativos en la reducción de su Huella de Carbono organizacional, resultado tanto de mejoras en la gestión de datos como de acciones concretas de eficiencia y sustitución energética. En 2025 se alcanzó una mitigación acumulada de 38,67% respecto a nuestro año base 2021, lo que representa un gran avance la organización hacia la carbono neutralidad.



En 2025, las principales iniciativas implementadas fueron:

- Cambio de tecnología de climatización en Casa Matriz y sucursales para reducir el consumo de gases refrigerantes (cambio en el gas refrigerante de R410A a R32) y energía eléctrica en la sala de Data Center.
- Generación de energía renovable mediante la instalación de paneles solares en 9 sucursales.
- Incorporación de 66 nuevas sucursales al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM).
- Aumento en el volumen de residuos reciclados.
- Disminución del uso de papel en resúmenes de cuenta de clientes.
- Aumento en la emisión de tarjetas de PVC 100% reciclado.
- Abastecimiento de edificios centrales y sucursales con energía renovable (alrededor del 70% de los edificios centrales tienen energía de fuentes limpias).
- Reducción del consumo de combustible para auto generadores de energía eléctrica.
- Reemplazo de la turbina del generador de energía para Casa Matriz, lo que optimiza combustible con la reducción en un 45% el uso de gasoil en el edificio (lo que contribuye a disminuir un 16% del consumo total de gasoil del Banco).

La integración de Galicia Más a Galicia amplió el abastecimiento de energía renovable incorporando 8 sucursales con autogeneración y 8 con compra en MEM. Del mismo modo, el edificio Torre Florida, sumó abastecimiento renovable fortaleciendo la matriz energética.

Naranja X: iniciativas y metas de mitigación

Naranja X, en conjunto con las restantes empresas de Grupo Galicia, cuenta con una Política de Sustentabilidad como marco general y con una Política de Acción por el clima, donde se detalla el compromiso asumido en materia ambiental. Desde la primera medición en 2019, ha logrado mitigar el 24,6% de sus emisiones.

Por otra parte, tiene un Plan de Mitigación para reducir el impacto ambiental que generan sus principales consumos. Este Plan establece objetivos de reducción o mantenimiento de consumos y acciones asociadas que permiten disminuir el consumo de servicios, reducir la compra de insumos, modificar los materiales o generar menor cantidad de residuos.

El principal foco de la estrategia ambiental es la mitigación. Con el objetivo de continuar reduciendo el Impacto Ambiental, en 2025 hemos trabajado en las siguientes iniciativas:

- Consolidación del Sistema de Gestión Ambiental en Casa Naranja y La Fábrica, Córdoba.
- Alineación del Sistema de Gestión Ambiental a nivel Grupo Galicia, conjuntamente con Banco Galicia, Galicia Seguros, Inviu y Nera.
- Compra de energía proveniente de fuentes renovables para abastecer casi todo el consumo de Casa Naranja.
- Mantenimiento del Parque solar que abastece el casi 5% restante del consumo en Casa Naranja.
- Edificios Corporativos y energías limpias: Casa Naranja X Córdoba se abastece 100% con energías renovables. Casa Naranja X Buenos Aires, 96%.
- Habilitación programada en Casa Naranja para eficientizar el consumo energético en función de la concurrencia de colaboradores. Esto implica dejar algunos pisos completos en stand by hasta que surja la necesidad de utilizarlos por alta concurrencia al edificio.
- Compra de luminaria LED, Aires Acondicionados Inverter y artefactos de bajo consumo.
- Para reducir el consumo de Gas Natural se llevaron a cabo distintas acciones como: seteo de termostatos, recambio de AA con bombas de calor y adecuación de eventos internos en Casa Naranja X evitando utilizar La Fábrica /(fundamentalmente en invierno).
- Redirección del uso de algunos sectores en el edificio de La Fábrica, concentrando la utilización de oficinas en los pisos operativos de Casa Naranja. Este eficientiza el consumo de gas natural y de energía eléctrica.
- Para reducir el consumo de combustibles proveniente del uso de los generadores de Casa Naranja X y La Fábrica se adecuaron los controles preventivos que se realizan durante el año.
- Sistema de recuperación de agua en Casa Naranja X para aprovechar este recurso en el edificio.
- Separación de residuos compostables en Casa Naranja X y La Fábrica. Esto implicó una modificación en la metodología de trabajo del servicio de limpieza y una campaña interna de concientización para que los Nxers conozcan y aprendan la correcta separación de los residuos compostables. El plan de concientización sobre separación de residuos incluyó cartelera específica y una acción presencial para la semana de la Amistad, en la que se promovió y facilitó información sobre residuos: reciclables, compostables y húmedos (no recuperables). Se realizó también una compra de balanzas digitales que emiten ticket para un mayor y mejor control de los residuos generados en Casa Naranja X y La Fábrica.
- Diseño sustentable, mitigación y compensación de eventos corporativos, siendo los eventos (fiesta fin de año - CLAP, encuentro de líderes - EPA, Tech4Impact, Open Camp) 100% carbono neutrales.
- Caja de navidad carbono neutral. Diseño, medición y compensación al 100% del regalo institucional de fin de año.

- Eliminación definitiva del Resumen de cuenta físico (en papel) y su correspondiente envío por correo. Esto implicó eliminar la compra de Hojas de Resumen de clientes, lo cual significa que esta fuente ya no estará en el inventario de Huella de Carbono.
- Reducción del 50% en el uso de gases refrigerantes, acompañando el cambio tecnológico en sus sistemas de refrigeración.
- Profundización de la búsqueda de instituciones para la donación de equipos tecnológicos en desuso, permitiendo incrementar la cantidad de material donado y que pueda ser utilizado nuevamente y extender la vida útil de los mismos.



TRANSICIÓN HACIA UNA MATRIZ ENERGÉTICA RENOVABLE

La energía eléctrica es una de las principales fuentes de impacto en nuestra huella de carbono, representando un 36% del total. Durante 2025, el aumento de la presencialidad en nuestras oficinas y sucursales generó una mayor demanda energética, por lo que reforzamos nuestra estrategia de abastecimiento con fuentes renovables para mitigar este impacto y avanzar en la descarbonización de nuestras operaciones.

Como parte de nuestra estrategia de reducción de emisiones de GEI, priorizamos la compra de energía renovable tanto para edificios corporativos como para sucursales, logrando que un 47% del consumo energético del Grupo proviniera de fuentes limpias. Este abastecimiento fue posible gracias a la colaboración con nuestros proveedores, quienes suministraron energía de fuentes sostenibles para nuestras operaciones.

Consumo de energía eléctrica renovable			
Empresa	Valor	Unidad	% sobre el total del consumo
Galicia			
Edificios centrales ¹	17.564,82	MWH	75%
Sucursales ⁷	3.969,66	MWH	20%
Otros inmuebles	0	MWH	0
Total Galicia ⁶	21.624	MWH	49%
Naranja X			
Edificios Centrales ²	1.910,61	MWH	35%
Sucursales	0	MWH	0
Depósitos y edificios anexos	0	MWH	0
Total Naranja X	2.439	MWH	35%
Galicia Seguros			
Torre Galicia ³	506,91	MWH	81%
Total Galicia Seguros	506,91	MWH	81%
Inviu			
Plaza Galicia ⁴	206,65	MWH	77%
Total Inviu	206,65	MWH	77%
Grupo Galicia ⁸			
Total	24776,56	MWH	47%
Nera			
Plaza Galicia ⁵	144,4	MWH	77%
Total Nera	144,4	MWH	77%

(1) Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 93,10%), Casa Matriz, Torre Florida, Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,05%). Calculado sobre un total de 94.967,45 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(2) Casa Naranja X mas Plaza Galicia calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,82%.
(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%.
(4) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviu: Enero - Diciembre: 2,67%.
(5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Enero - Diciembre: 1,86%.
(6) Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 93,10%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (323 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,05%). Calculado sobre un total de 339.053,57 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(7) Calculado sobre un total de 231.124,62 M2.
(8) No contempla Nera.

Abastecimiento de energía en Galicia

- Compra de energía renovable proveniente de las empresas de Central Puerto Renovable, Petroquímica Comodoro Rivadavia que abastecen a Plaza Galicia, Torre Galicia y Casa Matriz.
- Compra de energía renovable proveniente de Genneia que abastece 66 sucursales.
- Generación de energía eléctrica a partir de paneles solares en la sucursal de Ciudad Universitaria. Se sumaron 8 sitios ex Galicia Más con instalaciones propias de autogeneración mediante paneles solares.

ESTOS ABASTECIMIENTOS LOGRARON QUE TORRE GALICIA SEA ABASTECIDA EN UN 81% DE ENERGÍA RENOVABLE, PLAZA GALICIA EN UN 77% Y CASA MATRIZ EN UN 66% SOBRE CUMPLIENDO NUESTRO OBJETIVO DE ABASTECER EL 70% DE LA DEMANDA TOTAL DE ENERGÍA POR PARTE DE LOS CORPORATIVOS A PARTIR DE ENERGÍA RENOVABLE. A SU VEZ SE ABASTECIÓ UN 20% DE TODO EL CONSUMO ELÉCTRICO DE SUCURSALES CON ENERGÍA RENOVABLE.

Abastecimiento de energía en Naranja X

En 2025 el total de energía renovable en Naranja X fue un 35% sobre el total de consumo energético:

- 2% Autoproducción de energía en Parque Solar propio.
- 33% Compra de energía renovable para Casa Naranja X, proveniente del parque eólico La Elbita.

ESTAS INYECCIONES DE RENOVABLES PERMITIÓ EL ABASTECIMIENTO DEL 100% DE ENERGÍA RENOVABLE EN CASA NARANJA X, CÓRDOBA.



HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO

Plan estratégico de finanzas sostenibles

Durante 2025, se constituyó una Mesa de Finanzas Sostenibles formada de manera permanente por equipos de Riesgo, Sustentabilidad y participantes de Wholesale Banking y Retail Banking. La formalización de este equipo cross de Finanzas Sostenibles se orienta a:

- Dar un seguimiento a las metas.
- Analizar nuevas alianzas.
- Relevar tendencias de mercado.
- Actualizar la Taxonomía Galicia para incluir nuevos etiquetados.
- Levantar y accionar sobre puntos de dolor relevados.

En este contexto, el Equipo Galicia avanzó con la obtención de una línea de financiamiento externo facilitada por el BID Invest para financiar a pymes y a proyectos con impactos ambientales y sociales positivos. La estructura del préstamo contempla un tramo “A” de USD 150 millones financiado por BID Invest, y un tramo “B” de USD 150 millones a ser financiado por inversionistas institucionales y préstamos paralelos. Esta operación se alinea con los esfuerzos del mercado local por revitalizar el crédito privado, especialmente para las mipymes, que representan el 97% del tejido empresarial de Argentina.

En el acuerdo con el BID, la institución brindó asesoría técnica a Galicia para la actualización de su taxonomía de finanzas sostenibles y para implementar un Plan de Acción Ambiental y Social (PAAS) que fortalezca la gestión de riesgos ambientales y sociales, alineado con los estándares internacionales.

Meta climática de la cartera de Banco Galicia

En cumplimiento de los compromisos asumidos en el marco de los Principios de Banca Responsable, Galicia estableció una meta de reducción del 25% al 2030 en la relación entre las emisiones financiadas (toneladas de CO₂e) y la cartera mayorista + PyME expresada en dólares, tomando como línea de base el indicador de 1.940 tCO₂e/U\$S MM correspondiente a la medición del año 2022.



COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES NO EVITADAS

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Como parte de nuestra estrategia de carbono neutralidad, compensamos las emisiones remanentes de la huella de carbono organizacional.

En 2025 volvimos a lograr la carbono neutralidad de nuestra última medición de huella de carbono correspondiente a 2024, alcanzando la carbono neutralidad un año más mediante la adquisición de bonos certificados Verra y de bonos voluntarios de carbono con proyectos de conservación y forestación de bosques. El proyecto en común de compensación en Grupo fue a través del Bosque Galicia, un proyecto de restauración ecológica desarrollado junto a Eco House Global y certificado por Proyecto Bayka, bajo metodologías de cálculo alineadas al IPCC.

El vínculo con Bayka nos permite garantizar la trazabilidad y validación técnica de los bonos de carbono generados, mientras que la alianza con Eco House Global promueve un enfoque de triple impacto, que integra beneficios ambientales —a través de la restauración de la selva misionera—, sociales —mediante la inclusión de comunidades locales y la Red de Escuelas para el Desarrollo Sostenible— y educativos —por medio de programas de sensibilización ambiental.

El seguimiento de los proyectos se realiza mediante reportes de impacto periódicos, visitas al terreno y la verificación de indicadores ambientales (número de árboles, especies, superficie restaurada y carbono absorbido), asegurando la transparencia y la mejora continua en nuestra estrategia de compensación.

Grupo Galicia en 2025 logró compensar 19.434,84 toneladas CO₂eq a través de créditos de carbono.

El Bosque Galicia en números

- 441 PERSONAS INVOLUCRADAS
- 7.968 ÁRBOLES PLANTADOS
- 10 ESCUELAS, 2 ONGs, 1 UNIVERSIDAD y 25 COLABORADORES GALICIA INVOLUCRADOS
- 27.733 TN COMPENSADAS
- 11 HECTÁREAS CONSERVADAS
- 56 MILLONES DE PESOS INVERTIDOS

Los proyectos de compensación se resumen de la siguiente manera:

Proyectos de compensación Banco Galicia:

Banco mantuvo la adquisición de bonos de carbono Verra para compensar las emisiones residuales mediante bonos certificados a nivel internacional, pero también priorizó proyectos con impacto ambiental y social positivo como Bosque Galicia y la vinculación con Banco de Bosques, vinculados a la conservación y restauración de bosques nativos.

En total, se cancelaron créditos de carbono por 13.870 tCO₂e que combinan acciones de conservación de bosques nativos, generación de energía renovable y programas de restauración ambiental. Los proyectos en los que participa incluyen:

- Banco de Bosques – Proyecto Los Quebrachales (Chaco, Argentina): conservación de bosques nativos del Gran Chaco Americano, orientado a la protección de especies amenazadas y al fortalecimiento de comunidades locales. 6.183 tCO₂e
- Bayka – Proyecto Bosque Galicia (Misiones, Argentina): restauración y regeneración de áreas degradadas mediante la plantación de especies nativas, en alianza con Eco House Global. 3.241 tCO₂e
- Genneia – Proyectos de Energía Renovable certificados bajo estándar Verra: generación de energía eólica en Argentina, contribuyendo a la transición hacia una matriz energética baja en carbono. 4.446 tCO₂e

Impactos ambientales y sociales:

- Restauración de ecosistemas nativos: el Bosque Galicia contribuye a recuperar la cobertura forestal en zonas críticas de Misiones, promoviendo la conectividad biológica entre áreas protegidas y mejorando la resiliencia climática regional.
- Conservación de la biodiversidad: la plantación de especies autóctonas —como lapachos, guatambúes y cedros— favorece la recuperación de hábitats de especies en peligro de extinción.

- Desarrollo comunitario: el proyecto involucra a comunidades locales a través de la generación de empleo local, buscando que aquellas personas que se dedicaban a la forestación del bosque hoy se vean vinculadas a su crecimiento y conservación. También se suman a las plantaciones escuelas locales para que aprendan la importancia de las diferentes especies, interactuando con la fauna y promoviendo la formación de un corredor biológico.
- Monitoreo y evaluación continua: los proyectos son monitoreados mediante indicadores de supervivencia de especies, captura de carbono, regeneración del suelo y participación comunitaria, cuyos resultados son auditados anualmente por Bayka y reportados al Banco.
- Además, la compensación con Banco de Bosques y proyectos certificados bajo Verra amplía el alcance territorial de estos beneficios, incluyendo acciones en el Gran Chaco Americano, donde se contribuye a la creación de reservas naturales, la protección de fauna autóctona y la mejora en las condiciones de vida de comunidades rurales.

Proyecto de compensación Naranja X:

Por tercer año consecutivo, Naranja X mide y compensa al 100% la Huella de carbono, siendo la primera fintech argentina carbono neutral. La caja de Navidad como regalo institucional fue nuevamente carbono neutral. Esto lo realiza a través de proyectos como:

- Bosque Vinalito (40% de compensación) reforestación, conservación de nativas y desarrollo económico en comunidad rural de Jujuy (Nativas)
- Ganadería Regenerativa Monte Dinero (47% de compensación): Ganadería regenerativa de pastizales y manejo holístico en Santa Cruz (junto a Ruuts -compra anticipada de diciembre del 2024)
- Parque Eólico "Paraná River" (13% de compensación): energía limpia y centro de reinserción de fauna nativa en San Juan (con Genneia).

Proyecto Bosque Vinalito

El Proyecto Vinalito es una iniciativa desarrollada en el Gran Chaco, el segundo ecosistema forestal más grande de América Latina, una región de alta biodiversidad que enfrenta graves amenazas debido a la deforestación y la expansión de la frontera agrícola. Este proyecto busca contribuir a la preservación y restauración del bosque nativo, promoviendo a la vez el desarrollo socioeconómico y fortaleciendo a la comunidad local. Llevado adelante en conjunto por la Cooperativa Fraile Pintado, la Asociación Cultural para el Desarrollo Integral (ACDI) y Nativas, tiene por objetivo impulsar en la región del Gran Chaco modelos productivos y comerciales que promuevan un desarrollo sustentable, competitivo e inclusivo, a través de la puesta en valor del capital natural, social y cultural, combinando la innovación con los saberes locales.

El impacto de este proyecto:

- +1.880 hectáreas regeneradas
- +77mil toneladas de CO₂ compensadas.
- Un invernadero con capacidad de producir +12 mil especies nativas al año para la reforestación
- Un molino de harina de algarroba que impulsa la economía regenerativa
- Potenciamiento de comunidades locales:
 - 70 familias beneficiadas con empleos verdes y oportunidades económicas
 - Liderazgo femenino: como en el caso de Mara y Maribel, encargadas del vivero
 - Empoderamiento local: los habitantes se convirtieron en “guardianes del bosque”

Ganaderia Regenerativa (con Ruuts)

"Monte Dinero" es un proyecto de ganadería regenerativa llevado a cabo por una estancia familiar en Santa Cruz, Patagonia. La iniciativa se centra en transformar el manejo de la producción ovina, pasando del pastoreo continuo a la Gestión Holística (Prácticas Regenerativas) a partir de 2008. El objetivo es conciliar la producción ganadera con la regeneración de los pastizales, buscando sinergia entre la actividad económica y la salud ecosistémica. El proyecto utiliza el Protocolo Ruuts v 1.0 para cuantificar y generar créditos de carbono.

El proyecto logró un secuestro total acreditado de \$755.635\$ toneladas de CO₂ equivalente CO₂e resultando en la emisión de \$691.060\$ RU (Remoción de Unidades). La gestión regenerativa ha generado un aumento del 31% en el carbono del suelo, con una tasa anual de secuestro estimada en \$4.7\$ toneladas de CO₂ por hectárea. A nivel ecosistémico, se registró un aumento promedio de \$1.8\$ puntos por año en el Índice de Salud Ecológica (ISE), e inicialmente, una mejora del 40% en la productividad de forraje.

Proyecto Eólico "Paraná River" y centro de reinserción de fauna nativa (con Genneia)

El proyecto consiste en la construcción y operación de un parque eólico en la región del Río Paraná (Argentina). Su objetivo es generar energía limpia y conectarla al Sistema Interconectado Nacional, reemplazando así la electricidad producida con combustibles fósiles. Al hacerlo, la iniciativa mitiga el cambio climático a través de la reducción verificada de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

El proyecto genera un impacto ambiental significativo, con una reducción estimada anual de CO₂ que típicamente oscila entre \$200.000\$ y \$400.000\$ toneladas de CO₂ equivalente. En su vida útil, se espera que el proyecto genere cientos de miles o más de 1 millón de VCUs (Créditos de Carbono Verificados). En términos de capacidad, la planta eólica suele tener una potencia instalada entre \$50 MW y \$150 MW (Megavatios).

Además, Genneia contempla medidas en la zona del proyecto eólico para la conservación de la biodiversidad a partir de alianzas con el programa REFAUNAR.

Proyecto de compensación Galicia Seguros, Inviu y Nera:

– Bosque Galicia

Total de remociones en CO2		
	Empresa	tnCO2
	Galicia	9.425
	Naranja X	2.444
	Total Grupo Galicia	11.869

Desglose por reservorio Galicia	Describir como se monitorean los criterios de calidad para gestionar riesgo de no permanencia	Describir los impactos sobre las personas y el medio ambiente
Banco de Bosques- Conservación de bosque	En los proyectos de Banco de Bosques, que no están certificados internacionalmente, se gestiona el riesgo de no permanencia principalmente a través de: – La alineación de los proyectos programas REDD nacionales y/o provinciales para asegurar el cumplimiento de marcos de referencia y políticas. De manera que los proyectos no son sólo de interés para la fundación, sino para las comunidades y los estados donde se encuentran. Todos los proyectos en los que Banco Galicia ha compensado su huella de carbono, han surgido de la sinergia entre la fundación y entidades gubernamentales como los ministerios de ambiente de las respectivas provincias, la Administración de Parques Nacionales y la colaboración con otras ONGs para la evaluación de la importancia de los bosques a ser comprados. – La evaluación del respeto a las salvaguardas REDD, verificando que los derechos de las comunidades y la protección de los ecosistemas se cumplan. Antes, durante y después de la creación de un proyecto nuevo, la fundación está en permanente contacto con la comunidad local para respetar los intereses y las preocupaciones que hay en la región donde se ejecutan sus proyectos. Además, todos los proyectos contratan a personas de las comunidades locales en distintas etapas de los proyectos, siguiendo todos los derechos laborales establecidos a nivel nacional y provincial. – El seguimiento de los indicadores de sostenibilidad, como la mejora de medios de vida alternativos (generación de empleo directa e indirecta gracias a los proyectos, sitios de recreación, educación ambiental, entre otros para reducir la dependencia de la deforestación y otros usos insostenibles del suelo), la reducción de la deforestación y la degradación de los bosques (a través del control continuo en terreno y la revisión periódica de imágenes satelitales) y, en algunos casos, la aplicación de prácticas de manejo forestal sostenible. Además, el riesgo de no permanencia, en el caso de los proyectos de Banco de Bosques disminuye considerablemente, ya que, en la primera etapa del proyecto, la fundación compra las tierras en donde se trabajará y una de las actividades previstas es la transición a largo plazo de las áreas de los proyectos a un área de conservación (parque nacional, parque provincial o reserva nacional según el caso), lo que garantiza la permanencia del proyecto y de los créditos de carbono generados.	Sobre las personas: Cada proyecto de compensación de huella de carbono con Banco de Bosques tiene impactos diferentes: – Curvas del Urugua-i: Chacra vecina al parque Provincial Urugua-i en Misiones, en una zona alejada de centros urbanos, sólo grandes campos productivos alrededor. El impacto principal sobre las personas que viven en Misiones es la ampliación y mejora en el diseño de área natural protegida más grande de la provincia. – Araucarias 1 y 2: Chacras al lado de la Reserva Nacional San Antonio en Misiones. Se establecieron visitas de educación ambiental y voluntariados para las comunidades cercanas, junto con un proyecto de yerba bajo monte, un tipo de producción mucho más sostenible que la tradicional. – Isla San Miguel: Se encuentra en el Río Uruguay en Entre Ríos. Banco de Bosques, junto a la Butler Foundation y la WCS, han creado una área de conservación llamada Parque Provincial Islas y Canales Verdes del Río Uruguay. Este conjunto de islas, que incluye la Isla San Miguel, , tiene dos actividades que benefician a la comunidad de Colonia Elia y otras comunidades cercanas: turismo sostenible – infraestructura de refugios, lanchas y kayak para el uso recreativo, control y vigilancia y educativo– y permanentes capacitaciones relacionadas al turismo de naturaleza, primeros auxilios en zonas agrestes, etc. La tierra de la Isla San Miguel y las islas circundantes (adquiridas mediante una donación gestionada por Banco de Bosques ante Butler Parklands) ya ha sido donada a la provincia de Entre Ríos para la creación del Parque Provincial Natural Islas y Canales Verdes del Río Uruguay consagrado por Ley 11.156/24. – Los Quebrachales: Es el proyecto más reciente de la fundación que está dando sus primeros pasos y Banco Galicia está apoyando desde su génesis. Este proyecto busca ampliar la Reserva Nacional Pizarro. Se trata del único acceso de recreación, turismo y educación ambiental para la comunidad de General Pizarro, Salta, a través de la Reserva Nacional Pizarro (Ley 27.093/14). Sobre el medio ambiente Cada uno de los proyectos antes mencionado comparten los siguientes impactos ambientales: – Evitar la deforestación y degradación de los bosques. Todas eran propiedades privadas en venta, con el mismo perfil de potenciales compradores que hubieran adquirido estas propiedades para realizar cambios de uso de suelo y posterior producción típica. – Restauración y Regeneración de las zonas degradadas. Mediante distintas prácticas como las clausuras, control de especies exóticas, control y vigilancia, plantación de nativas. – Protección de especies en peligro y de la biodiversidad en general. Cada proyecto contribuyó a la conservación de cientos de especies, dado que todas las ecorregiones trabajadas están subrepresentadas en el sistema de áreas protegidas de la nación. – Mejora de áreas naturales protegidas existentes mediante la ampliación. – Colaborar a la creación de corredores biológicos.

Desglose por reservorio Galicia	Describir como se monitorean los criterios de calidad para gestionar riesgo de no permanencia	Describir los impactos sobre las personas y el medio ambiente
Eco House- Plantación de nativas	En el proyecto realizado en Misiones se realizó el seguimiento de los ejemplares plantados mediante monitoreos regulares. En cada sitio o lote plantado cada año (campañas) se establecen al momento de la plantación, de forma aleatoria, varias parcelas de muestreo, y permiten monitorear supervivencia en árboles marcados con estacas y códigos individuales. Luego se extrapola el resultado promedio de supervivencia al sitio o lote de la campaña. Estos monitoreos los realizan pobladores locales y/o guardaparques que viven en el lugar y se vinculan laboralmente con el proyecto. Y se realizan al menos 1 vez por estación, es decir mínimo 4 veces al año. A su vez, 1 vez al año, Eco House audita esos relevamientos y visita los lotes para corroborar los reportes. Otra forma de evaluar la trayectoria de las intervenciones de restauración son los registros fotográficos desde abajo con cámaras celulares, para evaluar el desarrollo de las plantas nativas, la cobertura, la presencia de no deseadas, las apariciones de espontáneas nativas, o daños, y desde el aire con el uso de drones mas que nada para cobertura vegetal. Por último se incluyó incorporar diversidad de especies considerando su rol en la sucesión vegetal, y sus velocidades de crecimiento, así como su resistencia a heladas por ejemplo, con el objetivo de asegurar que sobrevivan en un alto porcentaje y además aporten valor en términos de biodiversidad y resiliencia a largo plazo. Todas las áreas trabajadas son áreas protegidas con un plan de manejo general para evitar pérdidas por incendios o ingreso de ganado de campos vecinos (como el caso de la Reserva Natural La Maluka con chacra ganadera lindera). Las tareas principales son limpieza de senderos y caminos, desmalezados y cortafuegos en zonas de pastizal, y acondicionamiento continuo de alambrados perimetrales. Los terrenos son propiedad de la misma reserva, por lo que no hay conflictos de tenencia de tierras.	Impacto Social: – Colaboradores de Galicia participaron en una plantación con la escuela Esc. N°158 Héroes del Ejército Argentino, en el municipio de Comandante Andresito. Números: 19 participantes, 20 beneficiarios, 50 plantas otorgadas a la escuela. – Apoyo a REDES: La escuela Héroes del ejército Argentino pertenece a la Red de Escuelas para el Desarrollo Sostenible (REDES), el programa de educación socioambiental gratuito para escuelas impulsado por Eco House. Gracias a alianzas se financian las actividades que acompañan a las instituciones a lo largo de todo el año, brindando contenidos de calidad y promoviendo la vinculación en la enseñanza. Impacto Ambiental: 7,447 arboles plantados, 1645m2 restaurados, 11 hectáreas restauradas.

Desglose por reservorio Naranja X	Describir como se monitorean los criterios de calidad para gestionar riesgo de no permanencia	Describir los impactos sobre las personas y el medio ambiente
Ruuts	La gestión del riesgo de no permanencia se aborda a través de la calidad del sistema de monitoreo, los indicadores ambientales positivos y la aplicación de un margen de seguridad (Pool Buffer Discount). Sistema de Monitoreo Robusto y Verificado: El proyecto utiliza el Protocolo RUUTS, cuya verificación por Carbon Group Agro-Climatic Solutions se realiza bajo el estándar ISO 14064-3: 2019 con un nivel de aseguramiento razonable. El sistema de gestión de datos de OVIS 21 Monte Dinero fue encontrado apropiado por el verificador. Monitoreo del Resultado Ecológico (EOV): El proyecto está certificado por la Ecological Outcome Verification (EOV) del Savory Institute. Este sistema de monitoreo evalúa los resultados ecológicos, lo cual está directamente correlacionado con la estabilidad del carbono en el suelo. Los indicadores monitoreados en los sitios de referencia (Monitores de Largo Plazo - MLP) incluyen: – Índice de Salud Ecológica (ISE/EHI). – Riqueza de Especies y el Índice de Shannon-Weiner, que miden la biodiversidad específica. – Infiltración de Agua. – Porcentaje de Cobertura Vegetal (Canopy Abundance) y Suelo Desnudo (Bare Soil/Ground). – Conformidad y Criterios RUUTS: El proyecto ha demostrado satisfactoriamente que cumple con los criterios de verificación del Protocolo RUUTS 1.0, incluyendo la relevancia, completitud, consistencia, transparencia y exactitud de los datos.	Impacto Ambiental (Regeneración Ecosistémica) El cambio de la práctica de pastoreo continuo a la Gestión Holística a partir de 2008 revirtió la degradación y promovió la regeneración del pastizal. – Secuestro de Carbono en el Suelo (SOC): Las existencias de carbono en el suelo fueron 31% más altas en Monte Dinero en comparación con las granjas vecinas (Línea de Base). Se estima una tasa de secuestro anual de 4,7 toneladas de CO₂ por hectárea. – Salud del Pastizal y Biodiversidad: El Índice de Salud Ecológica (ISE) inicial (2008) de 8 (en una escala de -100 a +100) mejoró a una tasa promedio de 1.8 puntos por año. El pastizal se volvió más verde, plantas extintas regresaron, y las plantas preferidas ganaron vigor, produjeron semillas e instalaron nuevas plantas. La Riqueza de Especies y el Índice de Shannon-Wiener (que mide la biodiversidad específica) aumentaron en los sitios de referencia monitoreados. Los sitios gestionados tenían cobertura total del suelo, mayor presencia de especies deseables y pastos jóvenes de mejor calidad de forraje (ej. Poa sp.). – Ciclo del Agua y Resiliencia: El suelo quedó completamente cubierto. La capacidad de carga del pastizal aumentó un 40% en los primeros años. Esto permitió a la granja mantener la carga animal original durante una larga sequía (a partir de 2015), mientras que las granjas vecinas redujeron su ganado en un 30-40%, demostrando una mayor resiliencia. Impactos Sociales y sobre las Personas – Innovación y Liderazgo: La Familia Fenton ha sido históricamente pionera en la industria ovina patagónica, e implementar la Gestión Holística en 2008 fue una decisión drástica y la primera sesión de pastoreo planificada holísticamente en la Patagonia (y probablemente Sudamérica en ese momento). – Desarrollo Profesional: La transición requirió un proceso de aprendizaje (curva de aprendizaje) y la corrección de decisiones de manejo en 2013, demostrando un compromiso con el desarrollo de nuevas prácticas y el surgimiento de grandes lecciones. – Sostenibilidad del Negocio: Aunque hubo una reducción en la producción ovina (lana y corderos) durante los primeros 5 años de implementación debido a decisiones de manejo, la producción animal volvió a alcanzar el buen nivel previo a partir de 2013, mientras la regeneración continuaba. – El proyecto diversifica la actividad económica con el alojamiento turístico (agroturismo). – El proyecto protege la integridad del suelo y de las plantas forrajeras, garantizando la sostenibilidad a largo plazo frente a eventos climáticos adversos como la sequía. Línea 1: Mitigación Climática y Conservación (Base para el CARBON ASSET) ● Enfoque: REDD+ (Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal). ● Actividad: Centrada en la conservación del bosque nativo y la reducción de emisiones mediante la deforestación evitada. ● Activo Generado: Es la base para la emisión del CARBON ASSET. Línea 2: Restauración Ecológica y Social (Base para el TREE ASSET) ● Enfoque: Restauración Activa y Desarrollo Comunitario. ● Actividad: Consiste en la plantación activa de árboles nativos para la restauración ecológica y la contribución a la biodiversidad. Esta actividad también genera un aporte clave al impacto social, incluyendo: ○ Producción en invernadero y mano de obra en plantaciones. ○ Fomento del algarrobo para producción de harina. ○ Generación de empleos locales y fortalecimiento del vínculo entre el monte nativo y la comunidad. ● Nota Metodológica: Esta línea opera de manera complementaria a REDD+ y no se contabiliza actualmente para la emisión de créditos de carbono (CARBON ASSET). ● Activo Generado: Es la base para la emisión del TREE ASSET.
Nativas	Monitoreo Satelital Anual: Uso de imágenes satelitales (Landsat, Sentinel) y Sistemas de Información Geográfica (SIG) para mapear la cobertura forestal, controlar los límites del proyecto e identificar cualquier cambio que pudiera significar deforestación	



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

EQUIPO DE TRABAJO

En Grupo Galicia contamos con un equipo interdisciplinario de gestión ambiental, conformado por referentes de todas las compañías del Grupo. Este equipo tiene a su cargo la implementación, mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado bajo la norma ISO 14.001:2015, asegurando la aplicación coherente de las políticas, objetivos y compromisos ambientales en todo el Grupo.

El SGA está conformado por equipos de diferentes áreas, transversal al negocio, que trabaja sobre los programas e indicadores buscando la mejora continua de nuestra gestión ambiental. Para ello, definimos una serie de documentos a nivel Grupo bajo una mirada común: Análisis de contexto, Identificación y evaluación de grupos de interés y el Manual de gestión ambiental.

La estructura se organiza a través de equipos cross de trabajo, integrados por especialistas de diversas áreas y con responsabilidades específicas en cinco ejes de acción: estrategia ambiental, uso racional de energía y recursos, optimización de materiales y residuos, concientización ambiental, y cumplimiento legal.

Estos equipos trabajan de manera coordinada bajo la supervisión del área de Sostenibilidad de Grupo Galicia, garantizando la alineación entre las operaciones de cada empresa y la Política de Acción por el Clima, así como el cumplimiento de los objetivos de reducción de huella de carbono y mejora continua definidos en el SGA.

Los programas transversales a las compañías:

1) Programa de Uso Racional de Energía, Agua, Gas y Combustibles

El programa tuvo como principal objetivo mejorar la eficiencia energética y reducir los consumos de recursos críticos.

A nivel Grupo, se estableció como meta abastecer los edificios centrales (Torre Galicia, Plaza Galicia, Casa Matriz, Florida y Casa Naranja Córdoba) con un 75% de energía renovable y reducir el ratio de intensidad energética en un 10%.

En Banco Galicia, se proyectó una reducción del 45% del consumo de gasoil en Casa Matriz respecto al 2024, a partir del reemplazo de la turbina del data center, y una disminución de emisiones por el uso de refrigerantes R410A.

En Naranja X, las metas se centraron en reducir un 7% el consumo de energía eléctrica no renovable, un 10% de gas natural y un 50% de gases refrigerantes.

2) Programa de Optimización de Recursos

El foco del programa estuvo puesto en minimizar el impacto asociado al uso de materiales clave.

Banco Galicia incorporó la emisión de 1.400.000 tarjetas fabricadas con PVC 100% reciclado, evitando más de 5 toneladas de CO₂eq, e impulsó un plan de trabajo para reducir el impacto de las bolsas para traslado de caudales.

Naranja X implementó medidas para reducir un 5% el consumo de bolsas de polietileno y continuar con la migración de procesos a formatos digitales.

En paralelo, todas las empresas del Grupo reforzaron la gestión de residuos especiales, cartuchos de tóner, RAEE, tapitas y materiales reciclables, bajo un esquema de disposición responsable y trazabilidad.

3) Programa de Concientización Ambiental

Este programa promovió la formación ambiental y la comunicación interna como ejes estratégicos de la gestión.

Durante el año, se dictaron capacitaciones en ISO 14001, huella de carbono, gestión de no conformidades y acción climática, superando los objetivos de formación establecidos.

Cada empresa participó en la difusión de buenas prácticas ambientales a través de campañas conjuntas sobre energía, residuos y movilidad sustentable, fortaleciendo la cultura ambiental del Grupo.

4) Programa de Riesgos Indirectos

Programa que se utiliza para analizar los riesgos del ambiente sobre los edificios y las cuestiones operacionales, como así también de evaluar riesgos ambientales y sociales sobre los créditos otorgados a empresas.

A partir de estos 4 programas se gestionan equipos cross compañías que se aseguran del correcto funcionamiento del sistema de gestión ambiental y de compartir buenas practicas entre las compañías y los sectores. Los equipos Cross Grupo son:

- Equipo Cross de estrategia ambiental: cuyo objetivo es definir y dar seguimiento a las políticas, partes interesadas, contexto, FODA e iniciativas relacionadas con acción por el clima.
- Equipo Cross de optimización de recursos: cuyo objetivo es definir metas y dar seguimiento a los indicadores del programa de optimización: comparas (consumo de materias primas de oficina) y residuos (RAEEs, reciclables, RSU, etc).
- Equipos Cross de uso racional: cuyo objetivo es definir metas y dar seguimiento a los indicadores del programa de uso racional de energía, agua, gases refrigerantes, combustibles, gas, etc.
- Equipo Cross de concientización ambiental: cuyo objetivo es definir el plan y acciones de comunicación y capacitación con enfoque de Grupo.
- Equipo Cross de legales: cuyo objetivo es identificar y mantener actualizados los requisitos legales ambientales aplicables.

ISO 14001:2015

Las empresas involucradas en la recertificación de la ISO 14001 durante 2025 fueron:

- GALICIA: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en los edificios corporativos: TORRE, PLAZA GALICIA y Sucursal 400.
- NARANJA X: Desarrollo de productos, servicios y funcionalidades para la gestión de las finanzas personales y comerciales.
- GALICIA SEGUROS: Oferta de seguros para personas y sus bienes, para comercios y para empresas
- INVIU: Servicios de innovación financiera
- NERA: Plataforma digital de gestión financiera del agro



• • • • • Política de **acción por el clima** • • • • •

Esta política establece el marco de referencia ambiental dentro de la estrategia ASG del Grupo Financiero Galicia, **impulsando el camino hacia la carbono-neutralidad y reforzando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.** Promovemos la adopción de prácticas sostenibles y la difusión de estos valores entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Nuestro enfoque se centra en una gestión integral y proactiva de los impactos ambientales. De este modo, buscamos generar valor compartido, alineando nuestro desempeño ambiental con los objetivos de desarrollo sostenible mediante los siguientes focos de acción climática:

01

Promover el **uso eficiente de los recursos naturales** para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, minimizando nuestros consumos críticos.

02

Promover la **conciencia ambiental** estableciendo marcos de actuación responsable que agreguen valor sostenible a la gestión.

03

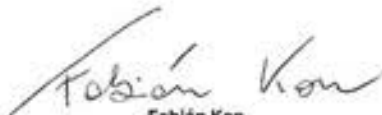
Transitar el camino hacia la **carbono-neutralidad** mediante la mitigación y compensación de nuestras emisiones.

04

Acompañar a los clientes hacia una **economía baja en carbono** mediante productos y servicios que se adapten a las diferentes actividades que desarrollan.

05

Velar por el cumplimiento de los **requisitos legales, iniciativas ambientales, compromisos y otros requisitos** que la organización suscribe.


Fabián Kon
Gerente General

EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS

En el marco de nuestra Política de Acción por el Clima, en materia de energía, trabajamos tres ejes estratégicos: eficiencia energética, reducción de consumo y transición hacia fuentes renovables.

ENERGÍA ELÉCTRICA

El abastecimiento en los edificios corporativos y sucursales del Grupo Galicia se da principalmente por energía eléctrica proveniente de la red, seguido de energía renovable comprada y, por ultimo, energía renovable autoproducida.

Debido a la presencialidad con propósito y el incremento de sitios en las empresas del Grupo, se visualizó un incremento en el consumo de energía eléctrica, es por eso que la estrategia en el uso del recurso se abordó desde la incorporación de energía renovable y la reducción del consumo eléctrico por m2.

Intensidad de energía directa e indirecta consumida por el Grupo sobre el total de facturación en millones de 0,0000 GJ/mUS\$ de Facturación.

Intensidad energética de Grupo Galicia:

Intensidad energética		
Empresa	Valor	Unidad
Galicia		
Total Galicia ¹	130,96	kWh/m2/año
Naranja X		
Total Naranja X ²	147,11	kWh/m2/año
Galicia Seguros		
Torre Galicia ³	194	kWh/m2/año
Inviu		
Plaza Galicia ⁴	297,23	kWh/m2/año
Grupo Galicia		
Total	132,82	kWh/m2/año
Nera		
Plaza Galicia ⁵	289,95	kWh/m2/año

(1) Calculado sobre un total de 289,108,4 M2. Alcance: Torre (según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 91,76%), Casa Matriz, Torre Florida, Otros inmuebles, Sucursales, Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,23%).
(2) Calculado sobre un total de 53,724,26 M2. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Suore + Fábrica + Depósitos), Piso Plaza Galicia y Sucursales.
(3) Calculado sobre un total de 3,245,43 M2 (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2025, 8,24%)
(4) Calculado sobre un total de 925,70 M2 (según porcentaje de ocupación de Inviu respecto al total del edificio a diciembre 2025: 2,67% en Plaza Galicia). No se consideraron los m2 de los pisos en Uruguay y Peru.
(5) Calculado sobre un total de 2647,00 M2 (según porcentaje de ocupación de Nera respecto al total del edificio a diciembre 2025: 1,86%).

Eficiencia energética en Banco Galicia

En Banco Galicia, se avanzó en la modernización del sistema de generación de energía de emergencia para Casa Matriz, reemplazando el generador turbina por generadores de ultima generación, lo cual permitió reducir en un 8% el consumo de gasoil respecto del año anterior. Con la renovación del Data Center del edificio de Casa Matriz, se hizo un Data Center nuevo el cual implico equipamiento de mayor tecnología y por ende mayor eficiencia cambiando el gas refrigerante R410A por R32, el cual tiene un nulo potencial de agotamiento de la capa de ozono. Además, contamos con sistemas de gestión inteligente de iluminación y climatización en edificios corporativos, con sensores de movimiento y control automatizado de temperatura que optimizan el uso de la energía eléctrica.

En paralelo, se extendieron las buenas prácticas de mantenimiento preventivo y monitoreo de equipos HVAC y mejorando la performance energética de las instalaciones.

En las sucursales, el crecimiento de la red por la integración con Galicia Más y HSBC implicó un aumento del número de sitios operativos, lo que llevó a una estrategia para absorber el consumo de los nuevos sitios para garantizar una integración sostenible. Para hacer frente a este desafío, en 2025 se priorizó la reducción del ratio de intensidad de consumo energético por metro cuadrado, aplicando criterios de eficiencia en climatización, iluminación LED y control de horarios de funcionamiento. De esta forma, se buscó mejorar la eficiencia global del sistema sin depender exclusivamente de una reducción directa del consumo total. Se cambio la totalidad de luminarias de Sucursal 400 que contaba con luminaria R411 a led por un total de 125 lámparas. Como resultado, hubo una reducción del 17,7% en el consumo total de energía eléctrica en sucursales durante el primer semestre, superando ampliamente la meta inicial del 6,2%.

Eficiencia energética en Naranja X

En 2025 trabajó en las siguientes acciones de eficiencia energética:

- Compra de energía renovable para Casa Naranja, proveniente del parque eólico La Elbita, lo que abastece más del 95% del consumo del edificio.

- Mantenimiento del Parque solar propio que abastece casi el 5% restante del consumo en Casa Naranja.
- Abastecimiento del 100% con energías limpias en Casa Naranja X Córdoba se abastece 100%, y Casa Naranja X Buenos Aires con un 96%.
- Habilitación programada de pisos en Casa Naranja para eficientizar el consumo energético en función de la concurrencia de colaboradores. Esto implica dejar algunos pisos completos en stand by hasta que surja la necesidad de utilizarlos por alta concurrencia al edificio.
- Se redireccionó el uso de algunos sectores del edificio de La Fábrica, concentrando la utilización de oficinas en los pisos operativos de Casa Naranja X.
- Equipamiento de Medición para lograr una mayor eficiencia energética, este proceso permite evitar entre otras cosas el encendido simultáneo de los equipos eléctricos.
- Eficiencia energética en sucursales, a través de un mejor aprovechamiento de los espacios de atención al público. En algunas localidades implicó la mudanza de una sucursal grande a una pequeña, ajustándose a las necesidades y cantidad de clientes de esa localidad.
- Se garantizó en las sucursales el mantenimiento de los equipos eléctricos, la programación eficiente de encendido y apagado de los equipos y el uso responsable de equipamientos, insumos eléctricos e iluminación.
- Compra de luminaria LED, Aires Acondicionados Inverter y artefactos de bajo consumo en edificios centrales y sucursales.

TARJETAS PLÁSTICAS EMITIDAS

Como Grupo Financiero, somos conscientes del impacto ambiental asociado a la emisión de tarjetas plásticas, un componente esencial de nuestros servicios. Es por esto, que las empresas cuyo ciclo de vida de servicio se ve afectado por el uso de este recurso han establecido acciones concretas para mitigar su impacto ambiental.

Desde Galicia, durante 2025, avanzamos en la transición hacia alternativas más sostenibles, incorporando 155.184 tarjetas fabricadas a partir de PVC 100% reciclado. Este esfuerzo representa 70% del total de tarjetas emitidas durante el año y un 25% mas de las emitidas en 2024, reflejando nuestro compromiso con la economía circular y la reducción de residuos plásticos.

Adicionalmente, seguimos impulsando la adopción de soluciones digitales, logrando 710.593 de tarjetas emitidas de manera digital. Este enfoque no solo responde a las expectativas de nuestros clientes en cuanto a innovación y digitalización del dinero, sino que también refuerza nuestra estrategia para minimizar el uso de materiales físicos y reducir nuestra huella ambiental. Naranja X, en 2025, no emitió tarjetas por lo cual elimino el uso de plástico para este insumo característico del negocio.

BOLSAS

El traslado de caudales es una actividad muy característica del sector financiero que trae aparejado el consumo de bolsas, el cual depende de factores externos a la compañía.

Para el caso de Banco, en 2025, el uso de bolsas de polietileno para el transporte de dinero hacia las sucursales experimentó una actividad inusual luego de su incremento en 2024, que fue una baja del 98%. Estas variaciones abruptas interanuales se explican por el contexto económico del país, la nomina de los billetes como también por el uso del dinero digital dado por la población.

Para el caso de Naranja X, las bolsas redujeron al 51% del consumo respecto a 2024.

Si bien este tipo de consumo es esencial para el funcionamiento seguro y eficiente de nuestras operaciones, somos conscientes de su impacto ambiental y lo medimos a través de nuestra huella de carbono operacional buscando reducir el impacto por el insumo pero también su consumo.

PAPEL

Como Grupo, buscamos disminuir año a año nuestros consumos críticos, sin embargo 2025 fue un año desafiante para el Banco en cuanto a las comunicaciones con el Banco Central y los PRV; esto implicó que el consumo de papel blanco se vea aumentado, no obstante, la reducción del consumo de papel total cayó en un 7,7% para Banco y en un 9% para el Grupo.

A su vez, en la continuidad del incremento de resúmenes de cuentas online este año volvimos a disminuir nuestro consumo de papel para resúmenes de cuenta de clientes en un 36% a nivel Grupo.

Galicia durante el 2025 se vio afectada por una fuerte comunicación con el banco central, debido a la integración, que impacto en el uso de resmas blancas de uso exclusivo para estas actividades. Sin embargo, los esfuerzos internos por no aumentar el consumo de papel respecto a 2024 pudieron contener el aumento dado por esta actividad puntual.

Por su parte, Naranja X, desde 2021 trabaja en eficientizar el consumo mediante campañas de concientización para reducir impresiones, disminución del parque de impresoras en edificios y sucursales, y la migración total a medios digitales para la apertura de cuentas, consolidando una operatoria baja en papel.

En 2025 desarrolló diferentes acciones con el fin de eficientizar y reducir el consumo de este recurso. Entre ellas:

- Campañas de concientización: Se realizaron campañas para promover la reducción de impresiones y el uso eficiente del papel.
- Disminución de impresoras: Se redujo la cantidad de impresoras disponibles en edificios centrales y sucursales.
- Migración a medios digitales: El 100% de las aperturas de cuentas se realizan por medios digitales.
- Eliminación del resumen de cuenta físico: Se eliminó el envío en papel del resumen de cuenta a los clientes.

- Reemplazo de papel blanco por papel natural
- Reducción del impacto en la producción de revistas Convivimos

En Galicia Seguros, la integración de carteras con políticas históricamente impresas produjo un incremento transitorio del uso de papel durante el período de armonización. La compañía sostiene una política de no impresión de pólizas y avanza en la digitalización completa de documentación, con el objetivo de converger a estándares de baja utilización de papel en el corto plazo..

MOVILIDAD- VIAJES CORPORATIVOS E IN ITINERE

Los viajes in itinere, representan un gran impacto ambiental dentro de las empresas de Grupo Galicia, siendo el top 2 los traslados por vehículos propios combustionados a nafta y representando el 13% de la huella de carbono. Es por esto, que trabajamos fuertemente en acciones que eviten, mitiguen o compensen este impacto ambiental, desde la concientización de colaboradores hasta proyectos concretos.

Actividades de Galicia relacionadas a la movilidad sustentable:

- Encuesta de movilidad in itinere.
- Estación de carga eléctrica para monopatines en Plaza Galicia.
- Bicicletería en Plaza Naranja y Casa Matriz.
- Cocheras reservadas exclusivamente para personas con autos eléctricos y que utilicen carpooling.
- Incremento de uso del transporte público para los Vijaes In Itinere, permitiendo reducir un 15% el impacto por estos tipos de viajes.
- Convenio con Cabify para compensar las emisiones de los traslados eventuales de colaboradores.

Actividades de Naranja X relacionadas a la movilidad sustentable:

- Encuesta de movilidad in itinere (33% de participación). Los resultados fueron compartidos por Slack, su plataforma interna de comunicación.
- Bicicletería y estación de carga eléctrica en las sedes Casa Naranja X en Córdoba y Plaza Galicia en CABA, difundido por Slack.
- Disminución del indicador de Movilidad In Itinere respecto al 2023 por el incremento de los recorridos en medios de transporte de bajo impacto (caminar, bicicleta, moto y transporte público).
- Incremento de Movilidad Corporativa en relación al 2023 por mayor presencialidad en encuentros a lo largo de todo el país.
- Por tercer año consecutivo Naranja X implementó beneficios y promociones durante la “Semana mundial de la movilidad sustentable” (del 16 al 22 de septiembre). En coherencia con su compromiso de Carbono Neutralidad y para promover el uso de transportes sostenibles, dio beneficios para la compra de bicicletas, monopatines y accesorios, en comercios de todo el país.



CONSUMOS



La medición y gestión de nuestros consumos es clave para comprender el impacto ambiental de nuestras operaciones y establecer estrategias de mitigación efectivas. En este apartado, presentamos el detalle cuantitativo de los principales insumos utilizados por Grupo Galicia, los cuales contribuyen a la construcción de nuestra huella de carbono.

Incluimos información sobre el consumo de energía eléctrica, gas natural, combustibles fósiles, gases refrigerantes y papel, así como los datos de viajes in itinere y corporativos, que representan una fuente relevante de emisiones indirectas.

CONSUMOS						
Unidad de medida	GALICIA ²²	NARANJA X ¹³	GALICIA SEGUROS ¹⁴	NERA ¹³	INVIU ¹³	GRUPO GALICIA ²³
Combustible						
Gas natural ¹⁶						
m3	378.642,00 ¹	56.364,33	145,25	0	0	435.151,58
GJ ²⁰	13.821,95	2.057,52	5,3	0	0	15.884,77
Gasoil ¹⁶						
litros	33.694	3.214,65	911,88	315,30	451,19	38.271,72
GJ ¹⁷	1.151,53	109,86	31,16	10,78	15,42	1.307,97
Nafta ¹⁶						
litros	1.727,06	0,00	N/A	N/A	N/A	1.727,06
GJ ²¹	59,46	0,00	N/A	N/A	N/A	59,46
Diesel- camiones de caudales ¹⁶						
litros	68.449	N/A	N/A	N/A	N/A	68.449
GJ ¹⁸	2.356,29	N/A	N/A	N/A	N/A	2.356,29
Combustible por vehículos asimilables a propios ¹⁶						
litros ¹⁹	226.345	74.141,59	N/A	N/A	N/A	300.486,59
GJ ¹⁸	7.791,70	2.552,25	N/A	N/A	N/A	10.343,95
Diesel- logística ¹⁶						
litros	17.576	N/A	N/A	N/A	N/A	17.576
GJ	639,77	N/A	N/A	N/A	N/A	639,77
Total combustibles						
GJ	25.820,7	4.719,63	36,46	10,78	15,42	30.592,21
Gases refrigerantes						
Total gases refrigerantes						
KG	762,09	41,39	9,98	1,30	1,82	815,28
Energía eléctrica						
Energía eléctrica renovable ²						
MWH	21.624	2.439	506,91	144,40	206,65	24.776,56
GJ ¹⁵	77.846,4	9.265,88	1.824,88	519,97	741,88	89.679,04
Energía eléctrica no renovable						
MWH	22.780	5.002,73	122,06	43,20	68,5	27.973,29
GJ ¹⁵	82.006,52	17.524,37	439,4	155,39	245,96	100.216,25

CONSUMOS						
Unidad de medida	GALICIA ²²	NARANJA X ¹³	GALICIA SEGUROS ¹⁴	NERA ¹³	INVIU ¹³	GRUPO GALICIA ²³
Total energía eléctrica ³						
MWH	44.404	7.441,73	628,97	187,6	275,15	52.749,85
GJ ¹⁵	159.852,98 ⁴	26.790	2.264,00 ⁶	675,35 ⁷	987,84 ⁸	26.748,21 ⁹
Materia prima						
Agua						
m3	148.876,87 ¹⁰	9.324,48	534,58	169,50	309,48	159.045,41
Total Tarjetas plásticas ¹¹						
Unidad	3.258.152	0	0	0	0	3.258.152,00
Cartuchos/ tonner						
Unidad	292	74	3	10	2	371,00
Papel blanco						
Unidad (Resmas)	325	0	0	0	2	327,00
Papel nat/ bio						
Unidad (Resmas)	14.116	0	0	2	12	14.128,00
Sobres resúmenes de clientes (con ventana de plástico) ¹²						
Unidad	2.760.500	0	N/A	N/A	N/A	2.760.500
Sobres resúmenes de clientes (sin ventana de plástico) ¹²						
Unidad	115.475	0	N/A	N/A	N/A	115.475
Sobres 4 casillas ¹²						
Unidad	30.650	0	N/A	N/A	N/A	30.650
Bolsas de polietileno						
Unidad	14.334	2.372.730	0	0	0	2.387.064
Hojas de resumen de clientes						
Unidad	4.335.690	0	N/A	N/A	N/A	4.335.690
Cápsulas de café ¹²						
Unidad	92.380	88.900	N/A	N/A	25.350	206.630
Unidad de imagen						
Unidad	95	24	1	0	0	120
Bolsas de friselina						
Unidad	0	0	0	0	0	0
Lapiceras						
Unidad	N/A	142.500	N/A	N/A	N/A	142.500
Revistas						
Unidad	N/A	1.502.000	N/A	N/A	N/A	1.502.000
Card carrier						
Unidad	N/A	4.358.000	N/A	N/A	N/A	4.358.000
Uniformes						
Unidad	N/A	10.597	N/A	N/A	N/A	10.597
Computadoras compradas						
US\$	N/A	683.340	N/A	N/A	N/A	683.340
Servicios						
Servidores						
tnCO2eq	N/A	78,8	N/A	N/A	N/A	78,8
Estadía en hotel por viajes corporativos						
Habitación/noche	N/A	5.414	N/A	N/A	N/A	5.414

(1) Incluye estimaciones en los sitios de sucursales. Consumo calculado a partir del consumo promedio de los meses con información para el año 2025.

(2) Incluye la compra de energía renovable para edificios corporativos y sucursales, como también la auto generación de energía.

(3) Energía renovable + energía no renovable
(4) En 2025 Galicia tuvo una variación de 10.502 GJ respecto a 2024.
(5) En 2025 Naranja X tuvo una variación de -5.525,84 GJ respecto a 2024.
(6) En 2025 Galicia Seguros tuvo una variación de 68,14 GJ respecto a 2024.
(7) En 2025 Nera tuvo una variación de 62.50 GJ respecto a 2024.
(8) En 2025 Inviu tuvo una variación de 114 GJ respecto a 2024.
(9) En 2025 Grupo Galicia tuvo una variación de 2.189,7 GJ respecto a 2024.
(10) Incluye estimaciones para los sitios de sucursales. Consumos calculados a partir de la dotación de personal y consumo promedio por actividades relacionadas al consumo del recurso agua.
(11) Se consideran tarjetas con material reciclable (PVC 100% reciclado) y material virgen.
(12) Insumos provenientes de material reciclado que representan el 16,6% del total de insumos para Grupo y 28% para Galicia.
(13) Se aplica el consumo según porcentaje de ocupación en Plaza Galicia para los indicadores de consumo de gasoil, gases refrigerantes, energía eléctrica y agua : Naranja X 6,82% , Inviu 2,67% , Nera 1,86%.
(14) Se aplica consumo según porcentaje de ocupación en Torre Galicia para los indicadores de consumo de gas natural, gasoil, gases refrigerantes, energía eléctrica y agua : Galicia Seguros 8,24%.
(15) Factor de conversión utilizado: 1KWh = 0,00359 GJ
(16) Combustibles procedentes de fuentes no renovables
(17) Factor de conversión utilizado: 1lt = 0,03418 GJ.
(18) Factor de conversión utilizado: 1lt = 0,03443 GJ
(19) Calculado en base a precio promedio de combustible correspondiente al año 2025.
(20) Factor de conversión utilizado: 1m3 = 0,0365 GJ
(21) Factor de conversión utilizado: 1lt = 0,03443 GJ
(22) Alcance: Plaza Galicia (Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Diciembre: 87,23%); Torre (Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Diciembre: 91,76%); Casa Matriz; Sucursales y Torre Florida.
(23) No contempla los consumos y recursos de NERA.

Consumo energético fuera de la organización

FUENTES INCLUIDAS	UNIDAD	BG	NX	GS	NERA	INVIU	GRUPO GALICIA ¹
Viajes In itinere	GJ	X	X	X	X	X	X
Viajes Corporativos	GJ	X	X		X	X	X
Logística	GJ	X					X
TOTAL en GJ		58.953,34	20.728,31	4.094,7	269,29	2.401,43	86.177,78

(1) No contempla Nera

Referencias:

X: indica el tipo de dato de actividad que se considera para calcular el consumo energético fuera de la organización.

Consumo de energía aguas arriba de Grupo Galicia:

Empresa	Valor	Unidad
Galicia	58.953,34	GJ
Naranja X	20.728,31	GJ
Galicia Seguros	4.094,7	GJ
Inviu	2.401,43	GJ
Nera	269,29	GJ
Grupo Galicia ¹		
Total	86.177,78	GJ

(1) No contempla Nera.

Reducción del consumo energético de Grupo Galicia:

Reducción del consumo energético ³		
Empresa		
Valor en % ²		
Valor en GJ ²		
Galicia		
Total Galicia		
-7,05		
-10.534,89		
Naranja X		
Total Naranja X		
21%		
5.540,8		
Galicia Seguros		
Torre Galicia		
-3,1		
-68,14		
Inviu		
Total Inviu ¹		
-12,68		
-114,00		
Grupo Galicia ⁴		
Total		
-2,46		
-5.176,23		
Nera		
Plaza Galicia		
-10,23		
-62,50		

(1) Considera la proporción de consumo energético de los pisos de Inviu en Perú y Uruguay.
(2) Los valores negativos representan un aumento de energía.
(3) Aplica solo a la variable electricidad.
(4) No contempla Nera.

VIAJES							
IN ITINERE- COMMUTING- MOVILIDAD COLABORADORES ¹							
Tipo de movilidad/Tipo de combustible	Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS	NERA	INVIU	GRUPO GALICIA ⁴
Auto Nafta	KM	12.532.040	2.303.531	809.703	52.387	283.889	15.929.163
Auto Diesel	KM	780.702	153.247	0	0	4.031	937.980
Auto GNC	KM	337.427	317.719	0	0	0	655.146
Auto Hibrido	KM	0	45.905	0	0	0	45.905
Taxi	KM	516.237	61.022	95.193	0	27.255	699.707
Colectivo Urbano	KM	6.277.125	1.248.017	974.214	26.924	97.266	8.596.622
Carpooling	KM	481.408	92.986,23	0	1.075	9.161	583.555,23
Tren	KM	3.002.961	247.211	410.922	16.276	46.608	3.707.702
Subte	KM	3.823.868	108.742	406.180	6.760	9.161	4.347.951
Moto	KM	715.374	323.550	24.873	8.251	16.261	1.080.058
Moto / Monopatín Eléctrico	KM	101.384	24.464	1.149	0	2.748	129.745
Cabify	KM	197.741	11.939	10.039	0	50.165	269.884
Bicicleta	KM	264.288	145.353	22.393	924	1.374	433.408
Caminando	KM	290.916	249.190	44.402	2.500	3.802	588.310
CORPORATIVOS ²							
Avión Internacional	KM	317.574	754.268	N/A	13.216	150.735,11	1.222.577,11
Avión Nacional	KM	1.085.543	5.288.264	N/A	16.678	31.391,72	6.405.198,72
Micro de larga distancia	KM	248.399	553.550	N/A	12.364	1.841	803.790,00
Traslados eventuales de colaboradores ³	KM	163.531	N/A	N/A	1.122,6	N/A	163.531,00
Cabify	KM	23.297	168.277	N/A	N/A	N/A	191.574
Buquebus	KM	N/A	N/A	N/A	N/A	3.080	3.080

(1) Se consideraron 52 semanas laborales en el año 2025. Se considera que los colaboradores utilizan el mismo medio transporte y recorren la misma distancia ida y vuelta. Valores extrapolados a la nómina de agosto 2025 de Banco Galicia con 6.590 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de agosto 2025 de Naranja X con 2.677 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2025 de Nera con 70 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2025 de Galicia Seguros con 887 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2025 de Inviu con 196 colaboradores.
(2) Se consideran los boletos emitidos durante el año 2025
(4) No contempla Nera.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Trabajamos para impulsar cambios de hábitos en nuestros equipos y clientes y lograr un mejor impacto ambiental. Así, nos asociamos con empresas, municipalidades, cooperativas, fundaciones y garantizamos que todos los residuos sean tratados conforme al cumplimiento de la ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos. Todo residuo es gestionado por proveedores habilitados para asegurar que el impacto al ambiente sea mínimo.

Para asegurar que el impacto al ambiente sea el mínimo posible, realizamos actividades de reciclado y reutilización, en la medida que sea posible. Dentro de las actividades de reciclado contamos con cestos para tarjetas de crédito y tapas plásticas. Para los residuos de alimento generados en horas de trabajo, contamos con proveedores que nos otorgan el alimento en un envase reciclable los cuales tienen un cesto específico para su posterior adecuación y reciclado.

RESIDUOS								
Residuo	Tratamiento	Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X ¹	GALICIA SEGUROS ²	INVIU ¹	NERA ¹	GRUPO GALICIA ⁵
No peligrosos								
Cartuchos/ Tonner	Reciclaje	UNIDAD	164	176	6	0	0	346
Unidad de imagen	Reciclaje	UNIDAD	94	152	1	0	0	247
Papel y cartón	Reciclaje	KG	23.961	103.974,58	362,87	143,24	100,1	128.441,69
Papel de archivo	Reciclaje	KG	81.960	N/A	N/A	N/A	N/A	81.960
Tarjetas plásticas	Reciclaje	KG	330	2.720	N/A	N/A	N/A	3.050
	Disposición final	KG	15.184,84	0	N/A	N/A	N/A	15.184,84
Tapitas plásticas	Reciclaje	KG	0	0	N/A	N/A	N/A	0
Aceite vegetal usado (AVUs)	Reciclaje	LITROS	340	0	N/A	N/A	N/A	340
RSU (Residuos Sólidos Urbanos)	Disposición final	KG	41.730,00 ³	21.510,31	819.02	243,92	170,5	64.303,25
Plástico, latas, vidrio y tetrabrick	Reciclaje	KG	1.829	2.725,29	76,55	15,74	11	44.547,58
Residuos higiénicos femeninos	Disposición final habilitada	KG	542,00 ⁴	13,51	24,3	5,28	3,7	41.773,09
Cápsulas de café	Reciclaje	KG	329	1.053	N/A	232	N/A	1.614
Orgánicos	Reciclaje	KG	N/A	376,11	N/A	N/A	N/A	376,11
RAEE	Donaciones	UNIDAD	0	101	0	0	0	101
	Reciclaje	KG	117.236	6.727	0	0	0	123.963
Botellas de amor	Reciclaje	KG	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
Film	Reciclaje	KG	N/A	477	N/A	N/A	N/A	477
Peligrosos								
Residuos Peligrosos	Disposición final habilitada	KG	37.851	699	N/A	N/A	N/A	38.550
TOTAL								
Total de residuos producidos		KG	321.250	139.690	128.000	640	290	543.864,45
		TN	321,25	139,69	128	0,64	0,29	543,86
		LITROS	340	0	N/A	N/A	N/A	340
		UNIDAD	258	429	7	0	0	694

(1) Se aplica el consumo según porcentaje de ocupación en Plaza Galicia para los indicadores de generación de residuos de plástico, vidrio, lata y tetrabrick, generación de RSU y generación de residuos higiénicos femeninos : Naranja X 6,82% , Inviu 2,67% , Nera 1,86%.
(2) Se aplica consumo según porcentaje de ocupación en Torre Galicia para los indicadores de generación de residuos de papel y cartón, generación de residuos de plástico, vidrio, lata y tetrabrick, generación de RSU y generación de residuos higiénicos femeninos: Galicia Seguros 8,24%.
(3) Los Residuos Sólidos Urbanos consideran los edificios Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio 2025, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,23%) y 6 sucursales que cuentan con comprobantes de retiro emitidos.
(4) Alcance: Plaza Galicia + Torre + Casa Matriz.
(5) No contempla Nera.

- Los residuos que generan las compañías del Grupo son:
- Aceite vegetal usado (AVU).
 - Residuos sólidos urbanos (RSU).
 - Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
 - Residuos higiénicos femeninos.
 - Residuos peligrosos.
 - Residuos reciclables como papel y cartón, lastas y plásticos.

- Tarjetas de plástico y tapitas de botellas.
- Cartuchos tonner y Unidades de imagen.
- Potes de alimento FEED.

En esta línea, realizamos la separación de los residuos en origen, esta se realiza mediante islas de reciclado disponibles en cada piso.

Con el fin de disponer de forma adecuada los residuos electrónicos en desuso generados en las oficinas, el Grupo Financiero Galicia, desde el Sistema de Gestión Ambiental, controla la disposición final de dos formas:

- Donaciones: se recibe la solicitud de donación, se adecuan los equipos y se entregan a instituciones, fundaciones, entre otros.
- Disposición final como residuos electrónicos: se realiza el envío de los productos con previa coordinación con un proveedor habilitado, que emite un certificado de su gestión adecuada y bajo la normativa nacional.

A partir de 2024 todos los residuos generados en Grupo, son mapeados por un indicador denominado “Índice de Reciclabilidad”. Este índice nos permite observar que porcentaje del total de residuos van destinados a un proceso de reutilización o reciclaje con el fin de contribuir a la economía circular.

Gestión de residuos en Galicia

Los edificios de Banco Galicia cuentan con una gestión integral de residuos a partir de una exhaustiva separación en origen. En los diferentes pisos de los edificios se encuentran islas de separación de residuos para:

- Papel y cartón
- Plástico, vidrio, latas y tetrapack
- RSU
- Cápsulas de café
- RAEEs
- Tarjetas plásticas
- Tapitas plásticas
- Botellas de amor
- Potes de alimentos FEED: : Durante el año 2025 los sitios corporativos lograros reutilizar el 35% de pots de ensaladas en Casa Matriz, el 21% en Torre y el 34,6% en Plaza Galicia. A su vez, durante este año también se gestionó el cambio en el servicio de aderezos para ensaladas, migrando de porta dressings individuales a dispensers, evitamos que se desechen alrededor de 19.500 envases plásticos de un solo uso, entre los 3 sites de Banco Galicia.

En Banco Galicia, los principales residuos provienen de las operaciones administrativas y de soporte, y se agrupan en cuatro grandes categorías: residuos sólidos urbanos, residuos reciclables, residuos especiales y residuos peligrosos.

Los residuos sólidos urbanos (RSU) se generan principalmente en oficinas y sucursales a partir de actividades cotidianas como el consumo alimenticio, materiales de oficina y limpieza. Su correcta separación en origen, mediante el sistema de bolsas diferenciadas (negras, verdes y rojas), garantiza la trazabilidad y el destino adecuado de cada tipo de residuo. En los sectores de comedores, también disponemos de cestos especiales para los recipientes de alimentos diarios denominados pots FEED. Estos pots plásticos, luego de ser utilizados, son dispuestos en un cesto exclusivo para dicho residuo, lavado y entregado a una cooperativa que se encarga de su reciclaje.

Los residuos reciclables, como papel, cartón, plásticos, tapitas, latas y vidrio, provienen de tareas administrativas y se gestionan bajo un esquema de recupero y reciclaje a través de proveedores habilitados. Esta gestión contribuye a la reducción de emisiones indirectas al evitar la disposición en rellenos sanitarios y al promover la economía circular. Los residuos papel y cartón son tratados conforme al cumplimiento de ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos con el objetivo de asegurar un mínimo impacto en el ambiente retirados por cooperativas de recuperadores urbanos habilitados en GCBA correspondientes a cada zona.

Los residuos especiales, tales como cartuchos de tóner, unidades de imagen, aceite vegetal usado y cápsulas de café, son gestionados de forma diferenciada para asegurar su tratamiento o disposición final responsable. En 2025 se reforzó el registro de estos residuos en el Sistema de Gestión Ambiental, incorporando trazabilidad y evidencias de retiro por parte de operadores habilitados.

Finalmente, los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) se generan en procesos técnicos y de mantenimiento, como la operación del data center o la renovación de equipos informáticos. Su manipulación y disposición se realiza bajo los lineamientos de la Ley Nacional 24.051, garantizando que no representen riesgos para las personas ni el ambiente. Dentro del Programa de Optimización de Recursos del Sistema de Gestión Ambiental, Banco Galicia impulsa una gestión responsable de los dispositivos electrónicos para extender su vida útil. Los dispositivos que no pueden ser reasignados a colaboradores como beneficio personal —

ya sea por motivos técnicos o por requerir procesos de desvinculación más largos de los sistemas del Banco— se donan a escuelas, hospitales u organizaciones sociales. Estas donaciones se coordinan en conjunto con las sucursales locales, fortaleciendo el vínculo territorial y promoviendo la inclusión digital en comunidades que necesitan equipamiento informático.

Medidas para prevenir la generación de residuos

- Priorizar proveedores que busquen el residuo y lo transformen en un nuevo insumo. Tal es el caso de: Nespreso con las capsulas de café, los cartuchos tonner de HP y Lexmark, y los pots FEED (utilizados en el comedor de colaboradores).
- Promover la circularidad de residuos, como: donación de tapitas al Garrahan, reciclaje del papel de archivo y de las tarjetas plasticas que no son entregadas a los clientes o estan vencidas. Durante 2025 se envió a reciclar 96 baterías de plomo por el uso en UPS del edificio Torre con la empresa Basura Cero
- Entrega de equipos portátiles con 4 años o mas a los colaboradores, lo que evita la generación del residuo por obsolescencia cuando aun tiene años de vida útil. Por otro lado, los equipos que deben darse de baja se disponen con silker, una empresa que recicla las partes aptas y genera scrap del resto.

Sello Verde

En 2005, Torre, Plaza y CMZ recertificaron su Sello Verde emitido por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por la gestión eficiente de sus residuos.

Gestión de residuos en Naranja X

El Programa de Gestión de Residuos de Naranja X pone en valor materiales pos consumo para ser donados, vendidos o gestionados por instituciones públicas u organizaciones de la sociedad civil (OSC).

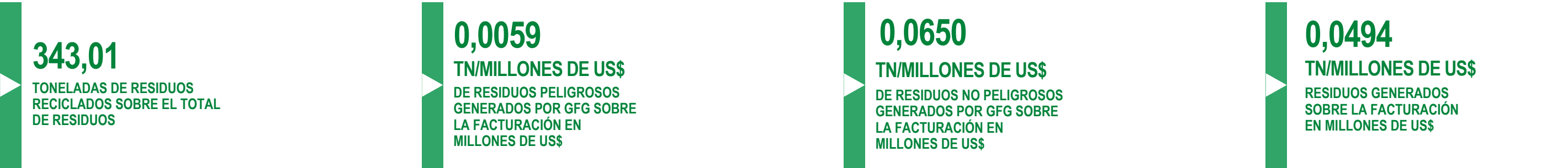
Los residuos que mayores emisiones generan en Naranja X son:

- RAEES: generados por la baja de tecnología en desuso que no se puede donar. La gestión de RAEES se basa en varias iniciativas: se da la notebook al colaborador como un beneficio luego de 2 o 3 años, el equipamiento en desuso se pueden vender a colaboradores, donaciones a instituciones y también hay un correcto tratamiento de residuos peligrosos cuando ya no tienen vida útil.
- Residuos peligrosos: provenientes de restos de productos de limpieza, pilas y baterías en desuso, recambio de luminaria con componentes tóxicos, etc.
- RSU: residuos sólidos que van a relleno sanitarios, provenientes del uso en oficinas centrales de materiales no reciclables, restos de comida o reciclables sucios que no se pueden recuperar.
- Tonner y Unidad de imagen: provenientes del uso de impresoras en edificios centrales y sucursales.
- Papel y cartón: proveniente del descarte de papelería de cliente en desuso, destrucción de papelería vencida.

Las principales medidas sobre la gestión de residuos llevadas a cabo fueron:

- Diseño de eventos sustentables (minimización de materiales y Gestión de residuos)
- Separación de residuos orgánicos compostables en Casa Naranja X, permitiendo llevar adelante la primera experiencia de compostaje para minimizar los residuos que van a relleno sanitario.
- Se mantuvo el beneficio “Tu compu es tuya”, donde la notebook al cabo de 2 ó 3 años de uso queda para la o el colaborador y se le entrega una nueva para su uso laboral. Esto minimiza el residuo tecnológico y se le da una segunda oportunidad a las notebooks que aún tienen un buen funcionamiento.
- Se continuó con el “Club de compras con impacto” para la venta de equipos en desuso en perfecto estado para colaboradores.
- Se continuó la donación de tecnología a instituciones que lo necesitan en Córdoba capital, Rio IV y Buenos Aires.
- Compra de balanza para mejorar el registro de datos y pesaje de residuos en Casa Naranja X y La Fábrica.

En los edificios centrales y las sucursales hay EcoPuntos, que son contenedores para la correcta clasificación y separación de los residuos en origen, con la señalización tanto para los colaboradores como para los clientes. Los cestos de residuos fueron diseñados y fabricados por un proveedor de Córdoba que reutiliza cartón de autopartistas y tienen un porcentaje mínimo de madera en la base para que los cestos sean más duraderos.



CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Para la concientización ambiental las empresas de Grupo llevan, mediante un equipo cross compañías, un calendario de comunicaciones internas y externas como así también un calendario de concientización donde se fijan capacitaciones a los colaboradores en busca de la concientización y la mejora continua de nuestro sistema de gestión ambiental.

En 2025 teníamos el objetivo de realizar al menos 3 comunicaciones a nivel Grupo y la hemos superado ampliamente con un total de 6 comunicaciones.

Para capacitaciones, teníamos el objetivo de realizar al menos 5 capacitaciones de nivel ambiental, cumpliendo con el mismo mediante las capacitaciones de: ISO 14.001 requisitos normativos, ISO 14.001 auditor interno, taller de no conformidades y acciones correctivas, ISO 14.001 aplicada a contratistas, Huella de carbono y la alineación con SBTi, ODS y regulaciones internacionales de mitigación de gases de efecto invernadero.

El Banco forma parte del Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Industria Bancaria Argentina, una iniciativa voluntaria impulsada por bancos públicos, privados y compañías financieras nacionales y extranjeras. En este marco, Galicia integra el equipo de trabajo de "Procesos Internos", donde se promueve la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones financieras y operativas. A través de este espacio, la entidad contribuye al fortalecimiento del sistema financiero argentino bajo un enfoque sostenible, participando activamente en la definición de lineamientos comunes y en el intercambio de aprendizajes con otras instituciones del sector.

Comunicaciones

Galicia tenía una meta de realizar 15 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 19.

Parte de la gestión sobre el impacto ambiental está dado por la concientización entre todos nuestros grupos de interés, utilizando diversos canales de diálogo para transmitir nuestro compromiso sustentable. Durante 2025, el principal enfoque fueron los hitos de gestión dados en el marco del crecimiento del banco.

Las principales comunicaciones de Galicia fueron:

- Día del Reciclaje: recordando las formas en las que reciclamos el tipo de residuo que generamos por nuestras actividades financieras y de oficina.
- Día de la Tierra
- Día de la Conciencia Ambiental
- Ampliación del Bosque Galicia y carbono neutralidad del Grupo por segundo año consecutivo: plantación junto con 15 colaboradores de diferentes áreas, empresas y ciudades.
- Comunicación del informe integrado ASG 2024.
- Día del ambiente: jornadas de limpieza de costas para sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de una correcta disposición de residuos.
- Newsletters mensuales: donde contamos los hitos del equipo de sustentabilidad mas allá de la gestión ambiental y climática.

Naranja X tenía una meta de realizar 18 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 19.

Las principales acciones para concientizar que realizó Naranja X fueron:

- En abril, realizó posteos en Slack y LinkedIn por el Día de la Tierra donde detalló la compensación de su huella de 2024 al 100% a través del Proyecto Bosque Vinalito y el compromiso de Naranja con la carbono neutralidad.
- En mayo comunicó el Informe Integrado ASG 2024 a través de LinkedIn y el Día del Reciclaje a través de Slack, donde se publicaron las acciones y logros en cuanto a la separación de residuos.
- Durante los meses de marzo, abril, julio y octubre hubo comunicaciones de concientización sobre la separación de los residuos, en especial los residuos compostables por ser una nueva clasificación en Casa Naranja X y La Fábrica.
- En junio por el Día del medio ambiente, se compartió la experiencia llevada a cabo con la organización Acción Serrana, donde Nxers que sembraron 38.000 futuros árboles y plantaron 11.500 Tabaquillos en las Sierras Grandes de Córdoba. Internamente se comunicó en un posteo por Slack y externamente en una publicación en el Instagram de Naranja X.
- En agosto Naranja invitó a través de Slack a contestar la Encuesta de movilidad. Las respuestas de los colaboradores permitieron medir el impacto ambiental de la movilidad in itinere (de la casa al trabajo y viceversa). Esta comunicación fue reforzada por mail para incrementar la tasa de respuesta (se logró el 35%) y así contar con información más robusta por la cantidad de respuestas.
- En los meses de julio y octubre, la Política de Acción por el Clima se compartió internamente.
- En octubre, comunicó el Día internacional del Cambio Climático por LinkedIn e Instagram.
- En el marco de las auditorías internas y externas, se realizaron comunicaciones internas por Slack en los meses de septiembre y octubre.

Galicia Seguros tenía una meta de realizar 6 comunicaciones entre internas y externas cumpliendo con la misma.

Realizó en Viva comunicaciones en fechas referentes a la concientización ambiental:

- Día del Ambiente: sumándose a las limpiezas de costas
- Publicación del Informe Integrado ASG 2024
- Semana de la movilidad sustentable

Inviu tenía una meta de realizar 6 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 7.

Realizó comunicaciones de concientización vía Slack sobre el sistema de gestión ambiental, el Informe Integrado y el reciclado (disposición de los diferentes tachos).

Medidas para reducir el impacto ambiental del transporte

Galicia en el marco del Día de la Movilidad Sostenible promovió prácticas de transporte responsable entre los colaboradores, fomentando el uso de medios alternativos como bicicletas, transporte público y vehículos compartidos. Esta acción buscó generar reflexión y compromiso individual con la reducción de emisiones asociadas a la movilidad diaria. Instaló cargadores eléctricos y estaciones de carga para vehículos eléctricos en Torre y Plaza Galicia, facilitando la transición hacia una movilidad más limpia entre quienes utilizan este tipo de transporte. Esta infraestructura apoya el uso de tecnologías de menor impacto ambiental y refuerza el compromiso del banco con la descarbonización.

Naranja X por su parte impulsó la movilidad sustentable de sus colaboradores, a través de comunicaciones que incentivaron el uso de transporte con bajo impacto ambiental: transporte público, carpooling, bici e ir caminando. A su vez, por tercer año consecutivo implementó beneficios y promociones durante la “Semana mundial de la movilidad sustentable” (del 16 al 22 de septiembre) para la compra de bicicletas, monopatines y accesorios, en comercios de todo el país. Hay bicicleteros y estación de carga eléctrica disponibles en las sedes Casa Naranja X en Córdoba y Plaza Galicia en CABA.

El indicador de Movilidad In Itinere se ha mantenido este año respecto al 2024, ya que la variación ha sido mínima. Como contraparte, el indicador de Movilidad Corporativa, se ha incrementado en relación al 2024. Cabe aclarar que la actividad actual permite combinar la virtualidad con la presencialidad con sentido. Y la presencialidad implica viajes y encuentros en distintos puntos del país, aumentando así el impacto en movilidad.

Capacitaciones

La formación de nuestros colaboradores es un pilar fundamental para fortalecer la cultura ambiental dentro del Grupo y garantizar la correcta implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. A través de un plan estructurado de capacitaciones, buscamos brindar herramientas que permitan una gestión más eficiente de los impactos ambientales y asegurar el cumplimiento de normativas y buenas prácticas en sostenibilidad.

Capacitaciones brindadas por Galicia:

- Evaluación de Riesgo Ambiental en el Análisis Crediticio
- Plan de Evacuación
- Plan Autoprotección
- Simulacro derrame de productos químicos
- Simulacro de derrame combustible
- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- Taller de No conformidades y Acciones correctivas
- Galicia Sustentable
- Huella de carbono
- Residuos peligrosos
- Uso de la plataforma Workiva

Capacitaciones brindadas por Naranja X:

- Formación de Guías Ambientales (Proyecto Champaquí): Capacitación intensiva de 40 voluntarios en técnicas de siembra, plantación de especies autóctonas (Tabaquillos) y preservación de ecosistemas de altura, en colaboración con la organización Acción Serrana
- Programa de Sensibilización "The Week": Implementación de una metodología de reflexión profunda sobre la crisis climática para 440 líderes de la compañía, facilitada por los guías internos para potenciar la conciencia colectiva y el diseño de soluciones de impacto positivo.
- Cultura de Acción por el Clima: Difusión y capacitación interna sobre la Política de Acción por el Clima de Grupo Galicia, orientada a alinear la estrategia de negocio con el compromiso de carbono neutralidad asumido en 2021.
- Educación en Gestión de Residuos: Ciclos de concientización sobre la correcta separación de residuos en origen, con foco especial en la nueva clasificación de residuos compostables en las sedes de Casa Naranja X y La Fábrica.
- Concientización en Movilidad Sustentable: Formación y sensibilización sobre el impacto ambiental de los traslados in itinere, logrando un 35% de participación en la encuesta de movilidad para la robustez de la medición de la Huella de Carbono 2025.

Capacitaciones brindadas por Galicia Seguros, Inviu y Nera:

- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- Taller de No conformidades y Acciones correctivas
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- Huella de carbono
- Plan de evacuación ante emergencias

Capacitaciones sobre Análisis de riesgo ambiental y social

El equipo de Galicia estuvo participando de cursos, congresos y programas de instituciones internacionales sobre análisis ambiental, la incorporación de aspectos de cambio climático en la identificación de riesgos de nuestros clientes y de la organización, taxonomía, entre otros.

- Workshop Formación en Finanzas Sostenibles de Climate Bonds
- PCAF Academy
- Capacitación: Minería: Aspectos Legales, Ambientales y Sociales. Franco Abogados
- Workshop “Impulsando la transición del agro: una mirada desde el sector bancario”. Banco Santander y KPMG

Se realizaron capacitaciones sobre el procedimiento de análisis ambiental y social a la gerencia de Créditos Mayorista.

Participamos como expositores para contar la experiencia de aplicación de nuestro SARAS en el Taller del Protocolo de Finanzas Sostenibles, y la experiencia en el cálculo de emisiones financiadas utilizando PCAF en distintas oportunidades.

Por su parte, en el marco de la participación del Protocolo de Finanzas Sostenibles, en el grupo de trabajo de Cambio Climático de la Comisión Ambiental co-trabajamos en el desarrollo de una metodología de cálculo de emisiones financiadas que utilizara factores locales y fuera aplicable a cualquier institución financiera que se desarrollara en la Argentina a partir del dato de deuda y actividad principal de sus clientes. En el año 2025 participamos de la presentación de los resultados de este trabajo.

Además, participamos del grupo de trabajo de taxonomía de finanzas sostenibles para establecer un listado común de actividades alineadas a los ODS.

MULTIPLICÁ TU IMPACTO

En el marco del programa Galicia Multiplica, se promovieron experiencias de voluntariado y aprendizaje ambiental, entre ellas la visita al Bosque Galicia, donde representantes de las distintas empresas del grupo conocieron el impacto de los proyectos de compensación de la huella de carbono y su contribución a la conservación de biocorredores y especies nativas. Asimismo, se realizaron dos jornadas de limpieza de costas junto al Club de Roma, en las que participaron más de 30 colaboradores y se recolectaron más de 2.000 kg de residuos mal dispuestos, reforzando el vínculo entre las acciones individuales y el impacto colectivo en el ambiente.

Galicia otorgó dinero recolectado, mediante el programa de donación de clientes, a Bosque de Agua para avanzar en la misión de proteger y restaurar ecosistemas vitales en las Sierras Grandes de Córdoba. Gracias a los fondos recibidos, se inició un proceso de restauración integral en una superficie de 3 hectáreas, que se suman a nuestra superficie de 209 hectáreas en Pampa de Achala, en un área clave para la recuperación de la cuenca hídrica. Este trabajo aborda el problema desde múltiples frentes:

- Reforestación de 10,000 árboles nativos: Se ha completado la producción de 10,000 plantines de *Polylepis australis* (tabaquillo), desde la cosecha de la semilla, y la germinación y establecimiento en vivero. Actualmente, los árboles se encuentran en la etapa de crecimiento y fortalecimiento en nuestro vivero, preparándose para su plantación definitiva en campo, la cual está programada para enero de 2026 en nuestra reserva.
- Restauración de cárcavas: Estamos trabajando con manejo de piedra, introducción de pastizal y amortiguación de la pendiente para restaurar las cárcavas y, por consiguiente, evitar la continuidad de la pérdida de suelo, uno de los problemas más graves en las Sierras Grandes y en el cambio climático del planeta.
- Prevención de incendios: Hemos diseñado y ejecutado la construcción de cortafuegos estratégicos dentro de la reserva. Esta acción es crucial para proteger las áreas en restauración y el bosque nativo existente, minimizando el riesgo de propagación de incendios, una de las principales amenazas para el ecosistema.



TEMAIKÉN

Galicia consolidó la alianza con la Fundación Temaikèn, orientada a la recuperación de fauna silvestre argentina amenazada, con foco en especies emblemáticas como el aguará guazú, el ciervo de los pantanos, el cardenal amarillo, el huemul y la ranita patagónica. Gracias al aporte del banco, se fortaleció la capacidad operativa del Hospital Veterinario —clave para el rescate, rehabilitación y reinserción de animales— mediante la adquisición de equipamiento y reactivos para análisis clínicos, mejorando la eficacia en los diagnósticos. A través del apoyo financiero y la colaboración técnica, También contribuyó al funcionamiento del Centro de Recuperación de Especies (CRET), espacio clave para la conservación de especies como el guacamayo rojo, el tatú carreta y el oso melero.

La alianza también impulsó acciones educativas con comunidades locales en distintas provincias, alcanzando a más de 140 estudiantes y docentes con talleres sobre convivencia con la fauna nativa y conservación de ecosistemas.

Durante 2025, Grupo Galicia mantuvo una participación activa en diversos espacios de diálogo y articulación multisectorial orientados a fortalecer la gestión ambiental y climática, consolidando su rol como referente del sector financiero en sostenibilidad.

El programa de apoyo a la fundación, en su cuarto año, enfoca sus esfuerzos en proteger especies como el Aguará Guazú, el Ciervo de los Pantanos, el Cardenal Amarillo, el Huemul y la Rana Patagónica. Nuestro apoyo ha permitido avanzar en iniciativas fundamentales, tales como:

- Rescate, rehabilitación y reinserción de especies vulnerables.
- Campañas de investigación y educación en terreno.
- Generación de conocimiento científico y fortalecimiento de capacidades en comunidades locales.
- Promoción de la educación ambiental para sensibilizar y activar la participación ciudadana.

Las especies amenazadas que forman parte de este Programa y sus logros en 2025 fueron:

- Aguará Guazú:
 - Trabajo con la comunidad: El 5 de septiembre se realizó un taller de capacitación docente en el CIIE Ramallo Alfonsina Storni titulada "Conociendo al aguará guazú" y que fue convocada por el área de Educación de Ramallo, en colaboración con el Área de capacitación docente y Control Ambiental. Se trabajó sobre datos de la biología de la especie, sobre su estado de conservación y sus principales amenazas. Finalmente, se presentó la metodología de trabajo en proyectos ambientales, y se invitó a trabajar sobre la temática del aguará con esa metodología. Se entregó material impreso a los docentes participantes de la capacitación. Asistieron 17 docentes a la capacitación, y también estuvieron presentes 4 personas de las áreas que organizaron la jornada. Muchas docentes quedaron entusiasmadas en preparar proyectos ambientales con el aguará mirando al 2026, y también con vistas a participar del festival Conciencia Activa de Fundación Temaikèn para el año próximo
- Ciervo de los pantanos
- Cardenal amarillo:
 - Reinserciones: En 2025, el Proyecto Cardenal Amarillo alcanzó su mayor impacto geográfico: se recorrieron más de 7.000 km, se realizaron liberaciones en tres provincias y se desarrollaron acciones en todas las unidades de manejo de la especie en Argentina. En Fundación Temaikèn se recibieron cardenales provenientes de Entre Ríos, Tucumán, Salta y San Juan. Además, en septiembre se participó del censo poblacional en Santa Fe, una herramienta clave para actualizar el estado de la especie, identificar áreas prioritarias de conservación y orientar futuras acciones de manejo en territorio. Asimismo, colaboramos en distintos estudios a campo junto a actores locales. En octubre, se liberaron 14 cardenales en San Luis, en el Parque Nacional Sierra de las Quijadas, en una jornada que contó con la participación de vecinos y alumnos de la escuela lindante, quienes habían sido visitados por el equipo del proyecto a comienzos de año en el marco de actividades de sensibilización; y en "Famiyasta", una reserva natural privada recientemente declarada, fortaleciendo el rol de los actores locales en la conservación de la especie.
- Huemul
 - Rehabilitación y recria: Se registró el nacimiento de dos nuevas crías en noviembre y una en los primeros días de diciembre. Hoy el plantel en el centro ya alcanza a las 15 huemules, 9 nacidos en la estación.
- Rana patagónica.
 - Entre los principales logros del proyecto de recuperación de la "Ranita Patagónica" se destaca la consolidación de una población estable de adultos, con mejoras sostenidas en el manejo, la nutrición y las condiciones ambientales del sistema, y la elaboración de un plan de manejo específico para la especie, que integra protocolos de alimentación, mantenimiento, bienestar y estrategias orientadas a la reproducción y la difusión. En estos meses se logró disminuir la temperatura del agua hasta 7 grados, intentando alcanzar valores típicos de su ambiente natural y así favorecer comportamientos reproductivos. Se observaron amplexos de larga duración, pero aún no se observa puesta de huevos.



EVENTOS SUSTENTABLES

Durante 2025, continuamos impulsando el compromiso con la carbono neutralidad en todos los eventos estratégicos de Grupo Galicia, reafirmando nuestra meta de reducir y compensar las emisiones generadas por nuestras actividades.

Los eventos seleccionados para ser sustentables, son eventos que se organizan bajo tres pilares de impacto:

- **IMPACTO ECONÓMICO:** Apoyo a la mayor cantidad de emprendimientos locales y contribuir a las economías locales
- **IMPACTO SOCIAL:** Contratación de asociaciones civiles y proveedores locales.
- **IMPACTO AMBIENTAL:** Uso de productos reutilizables y medición de la huella para compensar el 100% del consumo en energía, transporte, catering, y traslado.

Entre los eventos de 2025, destacamos:

Galicia: Strat Camp, Líderes, Onboarding Galicia Más, Clientes +, Galicia Sunset, Estrategia y Multiplica Day, que fueron medidos mediante nuestra calculadora interna de huella de carbono, que permite estimar las emisiones generadas por los traslados, el consumo energético, los residuos y la alimentación asociados a cada evento.

Naranja X: ¡Es por acá! (encuentro de líderes), Clap (fiesta fin de año con +2600 personas), Tech4Impact (evento interno y externo), y Open Camp (evento interno).

Una vez cuantificadas, las emisiones se compensaron a través de la compra de bonos de carbono certificados, alineados con proyectos nacionales de conservación y restauración de ecosistemas, contribuyendo así al desarrollo local y a la acción climática global.

En el diseño del los eventos se tienen en cuenta las siguientes variables:

- La elección del lugar, para que sea equidistante a la mayoría de las y los participantes.
- Se contempla la movilidad para llegar al lugar. Tanto la movilidad puesta a disposición de las compañías como la movilidad particular de cada participante (por ejemplo se promueve realizar carpooling en las comunicaciones previas).
- Los materiales utilizados, tanto para la decoración como para el desarrollo de las actividades, son tenidos en cuenta a la hora de organizar el evento.
- En relación a los alimentos y bebidas, se contempla el producto, la materia prima, el tipo de proveedor que los elabora, los envases y la vajilla a utilizar. Se priorizan alimentos de producción local y/o agroecológica.
- Se opta por vajilla ecológica o de materiales reutilizables (vidrio, cerámica, etc), reduciendo así nuestro impacto ambiental.
- En comidas diversidad de opciones en iguales proporciones: jugos detox, comida veggie, vegana, sin tacc, proteínas con y sin carne.
- Se pone especial cuidado en las comunicaciones que se realizan antes, durante y después del evento. Se aprovecha para compartir recomendaciones (ej: separación de residuos) y para transmitir que el evento es amigable con el medioambiente y carbono neutral.



INVERSIONES AMBIENTALES

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES (MONTO EN PESOS) - 2025

	Galicia	Naranja X
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costes de remediación	\$240.380.318	\$36.938.629
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con la operación de la compañía	\$3.216.424.975	\$71.059.318,99
Costos de prevención y gestión medio ambiental relacionados con proyectos externos a la compañía	\$420.150.540	\$48.600.800

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE TRANSICIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO 2025

Empresa	Valor monetario	% sobre el total de gasto
Galicia	3.355.997.530	0,103 %
Naranja X	313.305.404	0,03 %
Grupo Galicia	3.669.302.934	8,04 %



ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

El Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que se lleva a cabo en el Banco se encuentra descrito en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental, disponible para todos los colaboradores en la plataforma de Claridad y forma parte de la documentación el SGA ISO 14.001.

El SARAS se aplica según monto, plazo y destino de la operación a analizar. El primer paso de toda solicitud será analizar si la actividad que realiza el cliente se encuentra dentro de la lista de exclusión ambiental y social definida en el manual de procedimientos.

A continuación, el análisis se desarrolla sobre solicitudes de operación con plazos igual o superior a 24 meses los cuales consideramos de largo plazo, y su aplicación variará principalmente por monto de operación.

Para aquellas actividades consideradas con potencial riesgo ambiental y solicitudes a largo plazo con calificación inferior al límite de consumo del BCRA, realizamos un análisis del carácter ambiental del cliente a través de fuentes secundarias. Según se identifiquen eventos ambientales de relevancia, podremos solicitar mayor información como documentación ambiental vigente. En estos casos, es el oficial comercial o analista de créditos es que informa al área de ambiente sobre la nueva calificación.

El segundo tipo de clasificación de acuerdo a monto operación a largo plazo es por encima del límite de consumo del BCRA, en donde, en caso que el destino de la solicitud se corresponda con la realización de un nuevo proyecto, procederemos a solicitar que complete un Formulario Ambiental desarrollado inhouse. Además, evaluaremos el carácter ambiental del cliente y podremos solicitar documentación ambiental vigente.

El siguiente nivel en la clasificación son aquellas operaciones de financiación a largo plazo destinadas a un proyecto de inversión por un monto igual o superior a U\$S 5 MM, que, además de evaluar el carácter ambiental del cliente y solicitar que complete el Formulario Ambiental, se analizará bajo las Normas de Desempeño de IFC. Para ello el cliente deberá entregar documentación ambiental, como lo es el Estudio de Impacto Ambiental y permisos ambientales, para categorizar el proyecto en A, B o C por sus potenciales impactos ambientales y su posibilidad de mitigación o reversibilidad.

Finalmente, en donde se solicite a largo plazo la opción de Project Finance igual o superior a U\$S 10 MM o préstamos corporativos igual o superior a U\$S 50 MM, se aplicará el análisis por Principios de Ecuador. Al igual que el caso anterior, se solicitará documentación ambiental y se categorizará en A, B o C el proyecto.

Para los casos de aplicación de Normas de Desempeño de IFC y Principios de Ecuador, según la categorización resultante de un análisis preliminar realizado por el analista ambiental del Banco, se podrá solicitar un Due Dilingence Ambiental llevado a cabo por una consultora especializada externa. Del informe que surja de este, se podrá diagramar un Plan de Acción para corregir desvíos ambientales que se identifiquen, así como aplicar covenants ambientales en el contrato con el cliente. Además, en ambos casos realizaremos el seguimiento ambiental como mínimo una vez al año mediante un Formulario de Seguimiento Ambiental y solicitud de documentación, en caso ser necesario.

En el transcurso del año 2025, no se efectuaron análisis por Principios de Ecuador.

Por su parte, en el período analizado, se realizó un análisis a una operación que cumplió con los requisitos de monto, plazo y destino que establece nuestro SARAS. Esta operación tenía como destino proyecto sostenible. Además, se detectaron otras operaciones que, no cumpliendo con el requisito de monto o plazo, tenían como destino un fin social o ambiental positivo, las cuales fueron analizadas de manera correspondiente.

Por otro lado, se llevaron a cabo análisis de proyectos teniendo en cuenta las buenas prácticas ambientales para préstamos financieros relacionados con la línea sostenible.

Cantidad de proyectos analizados bajo criterio ambientales en 2024

	Cantidad	Monto
Agro primario	0	\$0
Energía Eléctrica	0	\$0
Ind. Alimentos y Bebidas	0	\$0
Industria	0	\$0
Consumo masivo	0	\$0
Minería	0	\$0
Otros	1	\$8.500.000.000

Cambio climático: riesgos y oportunidades

El Cambio Climático es un tema central en la agenda de Banco Galicia, y por eso se ha estado trabajando en identificar, abordar y gestionar los riesgos y oportunidades para sectores de interés de la organización derivados del Cambio Climático siguiendo las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

En el marco de la participación del Protocolo de Finanzas Sostenibles, en el grupo de trabajo de Cambio Climático de la Comisión Ambiental co-trabajamos en el desarrollo de una metodología de cálculo de emisiones financiadas que utiliza factores locales y aplica a cualquier institución financiera que se desarrollara en la Argentina a partir del dato de deuda y actividad principal de sus clientes.



PRINCIPIOS DE ECUADOR

INFORME DE PRINCIPIOS DE ECUADOR

Período considerado: 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.

Financiamiento de Proyectos y Datos de Préstamos Corporativos relacionados con Proyectos: para el período considerado, no hubo operaciones de financiamiento de proyectos iguales o superiores a US\$ 10 MM o préstamos corporativos iguales o superiores a U\$S 50 MM para aplicar Principios de Ecuador.

La aplicación de los Principios de Ecuador es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos.

El Analista Ambiental será responsable de definir la categorización de la transacción cuando fuera necesario por el nivel de riesgo aplicado. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final el análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

De acuerdo al monto de la operación o relevancia ambiental de proyecto al que aplique el análisis por Principios de Ecuador, se solicitará la opinión del Comité de Créditos y Comité de Directorio.

La adhesión voluntaria a los Principios de Ecuador se encuentra plasmada en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental en donde se define los requisitos y pasos de procedimiento para su aplicación.

