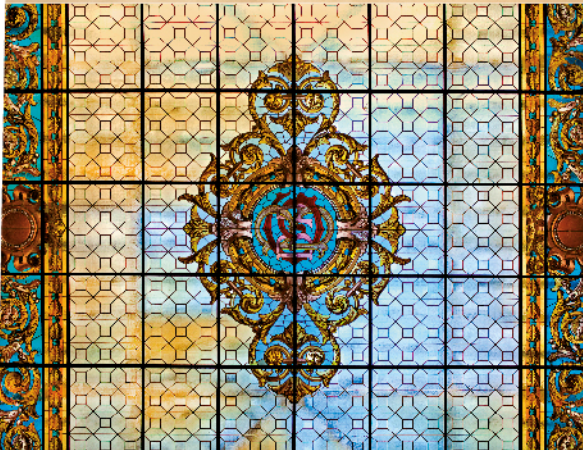
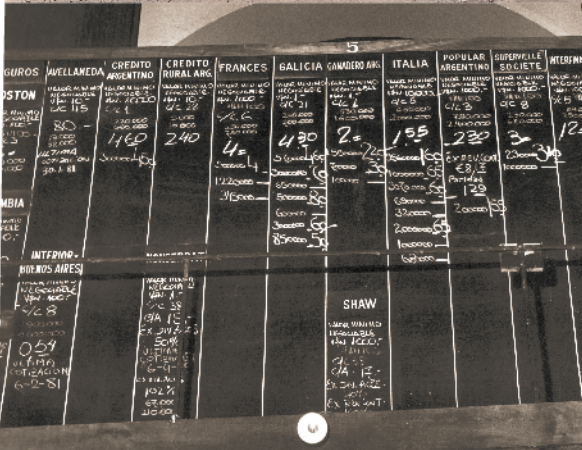
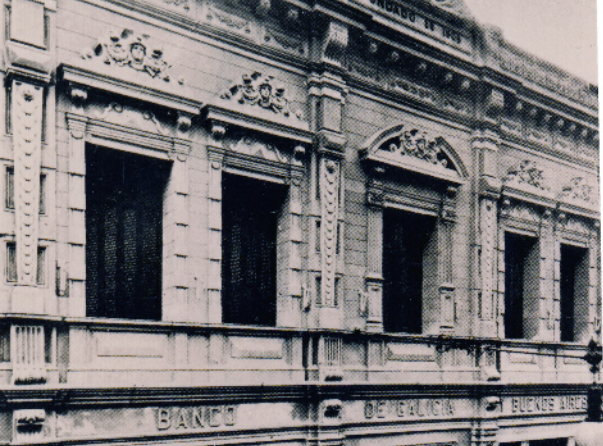




MEMORIA Y ESTADOS FINANCIEROS

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. 2025



El Directorio somete a consideración de los Señores Accionistas la Memoria, los Estados Financieros y el Informe de la Comisión Fiscalizadora de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (en adelante “Banco Galicia”, “Galicia” o “Banco”), correspondiente al 121º ejercicio económico, cerrado el 31 de diciembre de 2025.

1

MEMORIA

PÁG. 4

• **ACERCA DE NOSOTROS**

PÁG. 7

• **CONTEXTO DONDE OPERAMOS**

- La Economía
- El Sistema Financiero
- Perspectivas

PÁG. 9

• **GOBIERNO CORPORATIVO**

- Directorio
- Estructura Galicia
- Comisión Fiscalizadora
- Remuneración

PÁG. 12

• **DESEMPEÑO ECONÓMICO**

- Evolución de Resultados
- Evolución Patrimonial

PÁG. 14

• **CAPITAL REGULATORIO**

PÁG. 14

• **NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE ASG**

- Desarrollo Local
- Educación e Inclusión Financiera
- Finanzas Sostenibles
- Diversidad e Inclusión
- Acción por el Clima

PÁG. 26

• **TRATAMIENTO DE RESULTADOS NO ASIGNADOS**

2

PÁG. 27

INFORME SOBRE EL CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

3

ESTADOS FINANCIEROS

• **ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES**

4

RESEÑA INFORMATIVA

5

ANEXOS

• **INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

• **INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA**



MEMORIA

- ACERCA DE NOSOTROS
- CONTEXTO DONDE OPERAMOS
- GOBIERNO CORPORATIVO
- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- CAPITAL REGULATORIO
- NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE ASG
- TRATAMIENTO DE RESULTADOS NO ASIGNADOS

ACERCA DE NOSOTROS

Somos un equipo de 120 años de recorrido y nos convoca un propósito en común: mejorar el día a día de más personas.

A través de nuestro ecosistema de soluciones brindamos experiencias simples, humanas y dinámicas a nuestros 5,2 millones de clientes, impactando en la sociedad y el planeta. Somos un equipo diverso de 6.302 personas que cree que las finanzas pueden transformar la vida de nuestros clientes, su voz es el norte que marca el camino para cumplir con nuestro propósito.

Día a día conectamos con nuestro propósito:

MEJORAR	Que cada interacción y solución para el cliente sea una oportunidad para generar impacto positivo y cambiar su realidad.
EL DÍA A DÍA	Es hoy, todos los días, en cada momento. En cada contacto podemos construir un vínculo de largo plazo con nuestros clientes.
DE MÁS PERSONAS	Tenemos la ambición de crecer, y ser siempre los N°1. Es un crecimiento que piensa en la sociedad, las organizaciones y el planeta.

Formamos parte de Grupo Financiero Galicia S.A. (Grupo Galicia), una sociedad holding de servicios financieros. Trabajamos junto con todas las compañías del Grupo en “Ser la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina con diseño regional, que ofrece una experiencia de cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país”.

Para conocer más sobre Galicia, te invitamos a recorrer el [Informe Integrado ASG de Grupo Galicia](#).

120 AÑOS DE EVOLUCIÓN, IMPACTO Y TRANSFORMACIÓN



En 2025, Banco Galicia, cumple 120 años. Un siglo y dos décadas acompañando la historia económica, social y productiva de la Argentina. Desde su fundación en 1905, Galicia tuvo el propósito de ser un puente entre las personas, las empresas y las oportunidades en pos del desarrollo. Ese mismo propósito sigue vigente y guía las operaciones del negocio del Banco, para mejorar el día a día de más personas en todo el país.

A lo largo de estos años, Galicia formó parte de los principales procesos de transformación de la Argentina. Estuvo presente en etapas de expansión y también en períodos de cambio estructural, adaptándose a nuevas realidades económicas, tecnológicas y sociales. Esa capacidad de evolución se sostuvo sin perder atributos centrales de su identidad: vocación de servicio, confianza y cercanía con quienes lo eligen, y un compromiso permanente con la calidad en la atención.

Además, estos años también evidenciaron una transformación interna de relevancia: de su casa matriz en Buenos Aires a una red nacional, un equipo de trabajo en permanente crecimiento y evolución, y de procesos en papel a elaborar un sistema digital y multicanal que llevó al Banco a ser la plataforma financiera más grande del país. Siempre con la convicción de que el cambio tiene sentido cuando genera progreso.

Así, Galicia fue construida por generaciones de personas que creyeron y siguen creyendo en el país. Hoy es un banco referencia en la región.

Celebramos estos 120 años, mirando hacia adelante, honrando una trayectoria que nos trajo hasta acá y reafirmando nuestro compromiso con el futuro, de seguir liderando la evolución de las finanzas en la Argentina.

Este aniversario llega en un momento histórico: la integración de los negocios locales de HSBC a las operaciones de Galicia. Una adquisición que marca el inicio de un nuevo ciclo de crecimiento y reafirma nuestro compromiso de construir un país con más oportunidades.

UN MISMO EQUIPO, UNA MISMA IDENTIDAD, EL MISMO PROPÓSITO

El 6 de diciembre de 2024, Galicia concretó la compra de todas las operaciones de HSBC Argentina: el banco, la administradora de fondos comunes de inversión y las compañías de seguros de retiro y de vida. Esta adquisición, fue aprobada por el Banco Central de la República Argentina y permitió sumar más de 595.000 clientes, el talento de miles de colaboradores y una red de más de 100 sucursales a nuestro ecosistema.

La operación se realizó con una mirada estratégica: crecer en escala, eficiencia y participación de mercado, integrando capacidades digitales, soluciones personalizadas y una propuesta de valor que combine lo mejor de dos grandes instituciones. Galicia Más, como banco de transición, fue clave para garantizar una experiencia sin fricciones para los nuevos clientes, mientras los equipos trabajaban en una integración tecnológica y operativa fluida.

El 23 de junio de 2025, tras 15 meses de trabajo colaborativo y priorizando la experiencia del cliente, Galicia Más se integró definitivamente a Banco Galicia. Fue el cierre de un proceso que involucró a más de 30 equipos, 2.500 tareas y 3 ensayos previos. Un hito que nos posiciona como el grupo financiero privado más grande del país.

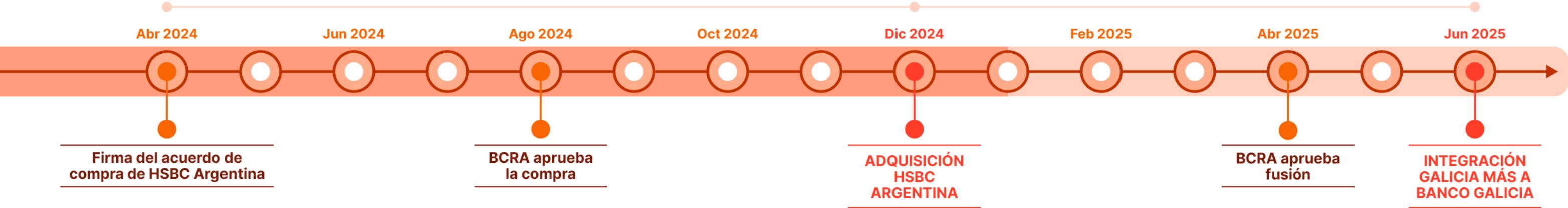
Más cerca de las personas. Más cerca del país.

Hoy, Galicia es más grande pero sobre todo es más Galicia. Porque seguimos siendo ese equipo que cree en el poder de mejorar el día a día de las personas. Con esta integración, alcanzamos:



Más allá de los números, lo que realmente nos transforma es el talento que se sumó a este nuevo ciclo. Personas con experiencia, compromiso y vocación de servicio que enriquecen nuestra cultura y nos ayudan a estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

Nos convertimos en la plataforma financiera más grande del país. Y lo hicimos con la convicción de que, cuando se trata de transformar la realidad, no hay límites. Porque en Galicia, creemos que siempre se puede más.



CONTEXTO DONDE OPERAMOS

LA ECONOMÍA¹



CONTEXTO INTERNACIONAL

Durante el año 2025, los mercados globales registraron un alza generalizada a pesar de la volatilidad del primer semestre. La incertidumbre por el aumento de aranceles en EE. UU. provocó una fuerte caída de las acciones en abril, pero la desaceleración de la inflación permitió que la Reserva Federal recortara las tasas a partir del tercer trimestre. Tras tres bajas de 25 pbs, la tasa de referencia finalizó el año en 3,50%–3,75%. Este contexto marcó el fin del predominio exclusivo de los activos estadounidenses: mientras el S&P 500 avanzó 17,9%, los mercados emergentes lideraron con una suba de 34,4%, impulsados por una caída del 9,4% del dólar. De cara a 2026, los inversores centran su atención en la evolución del dólar, los conflictos geopolíticos y el crecimiento global.

EL PLANO FINANCIERO LOCAL

En 2025, el Gobierno logró refinanciar la mayor parte de la deuda en moneda local y cumplir con los pagos de su deuda en moneda extranjera y con organismos internacionales. En el contexto de las elecciones de medio término, aumentó la volatilidad de los bonos soberanos, reflejada en una suba del riesgo país y en una mayor demanda de cobertura cambiaria. Tras las elecciones, se observó una compresión de las tasas de interés y una moderación de la dolarización de portafolios.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Durante los primeros nueve meses de 2025 el Producto Interno Bruto acumuló una suba de 5,2% respecto de igual período de 2024, impulsado principalmente por la inversión bruta fija (+23,6%), el consumo privado (+9,1%), las exportaciones (+6,8%) y el consumo público (+0,4%). Las importaciones se incrementaron en 33,6% durante el período. Según el EMAE, a noviembre de 2025 la actividad económica acumuló una suba del 4,5% interanual.

FRENTE FISCAL

El 2025 cerró con superávit fiscal por segundo año consecutivo. El resultado primario acumulado fue de \$11.769.218 millones (equivalente a 1,4% del PBI), mientras que el resultado financiero acumulado fue de \$1.453.819 millones (0,2% del PBI). Según el Presupuesto 2026, el objetivo para este año es un superávit primario de 1,5% del PBI.

DESEMPLEO

La tasa de desempleo se ubicó en 6,6% de la Población Económicamente Activa en el tercer trimestre de 2025 (último dato disponible), ubicándose por debajo la medición de igual trimestre de 2024 (6,9%). Al tercer trimestre de 2025, las tasas de actividad y empleo se ubicaron en 48,6 % y 45,4%, respectivamente.

PRECIOS

La inflación de 2025 se ubicó en 31,5% desacelerándose respecto del 117,8% de 2024 y alcanzando su mínimo en ocho años. No obstante, la inflación mensual se aceleró durante la segunda mitad del año, cerrando 2025 con una variación de 2,8% en diciembre 2025 tras haber alcanzado variaciones de 1,5% en mayo 2025 y 1,6% en junio 2025. En enero 2026 la inflación mensual se ubicó en 2,9%; la interanual, en 32,4%.

PLANO MONETARIO

En 2025, la base monetaria se expandió en \$13.228.390 millones, impulsada por el desarme de LEFI y la transferencia de utilidades del Banco Central al Tesoro. Gran parte de la expansión fue absorbida por la venta de divisas al Tesoro y por movimientos en el factor “otros”, que incluye las distintas operaciones que realiza el BCRA en el mercado. También se sumaron otras operaciones con el Tesoro, ventas de divisas al sector privado, pases e intereses.

En lo que va del 2026, la base monetaria presentó una contracción, explicada por la venta de divisas al Tesoro. Parte de este efecto contractivo estuvo neutralizado por la compra de divisas al sector privado, en el marco de la nueva fase de remonetización anunciada por el BCRA. Otras operaciones con el Tesoro y el factor “otros”, con efecto expansivo en lo que va del año, también compensaron parcialmente la absorción de pesos mencionada.

TASAS DE INTERÉS

Durante la primera mitad del 2025, la tasa de referencia estuvo determinada por el BCRA. No obstante, el 10 de julio de 2025 la autoridad monetaria avanzó la transición hacia un esquema de control de agregados monetarios y dejó de ofrecer LEFI; desde entonces, no existe tasa de política monetaria. Este cambio de esquema ha generado una mayor volatilidad de las tasas en pesos, especialmente durante la segunda mitad del año pasado durante el proceso de elecciones de medio término. La Tasa Mayorista de Argentina (TAMAR) llegó a tocar picos más de 65% entre septiembre 2025 y octubre 2025, pero cerró el año promediando 28% en diciembre 2025. Al 11 de febrero de 2026, la TAMAR se ubicó en 31,56%.

FRENTE CAMBIARIO

Durante 2025, la cuenta corriente del Balance Cambiario presentó un déficit de USD 2.223 millones, mientras que la cuenta capital y financiera registró un superávit de USD 9.444 millones. Las reservas internacionales cerraron el 2025 en USD 41.167 millones, un incremento de USD 11.527 millones respecto del cierre del año anterior. Las primeras

semanas de 2026 se caracterizaron por la compra de divisas al sector privado por parte del BCRA, que suman en el año USD 2.048 millones (dato al momento de redactarse este informe). La compra de divisas es parte de la fase de remonetización que comenzó a implementar la autoridad monetaria a comienzos de 2026.

TIPOS DE CAMBIO

El tipo de cambio comenzó el 2025 avanzado a un ritmo del 2% mensual, el cual se moderó al 1% mensual a partir de febrero 2025. Este esquema cambiario se extendió hasta el 11 de abril, momento a partir del cual el BCRA implementó un esquema de bandas cambiarias. Esto definió un rango de libre flotación cambiaria, cuyo límite inferior comenzó en \$/US\$1.000, ajustable diariamente a un ritmo del -1% mensual. A su vez, el límite superior inicial se estableció en \$/US\$1.400, ajustable de manera diaria a una tasa mensual de +1%.

Durante el tercer trimestre de 2025, la volatilidad cambiaria se intensificó y el tipo de cambio llegó a alcanzar el límite superior de la banda de flotación cambiaria. Esto provocó la venta de divisas en el mercado de cambios por parte de la entidad monetaria.

El año 2025 cerró con una relación \$/US\$ de 1.459,4. A partir del 1 de enero de 2026, el techo y el piso de la banda de flotación cambiaria comenzó a evolucionar cada mes al ritmo correspondiente al último dato de inflación mensual informado por INDEC (t-2). A último dato disponible, la relación \$/US\$ se ubicó en 1.394,2.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)

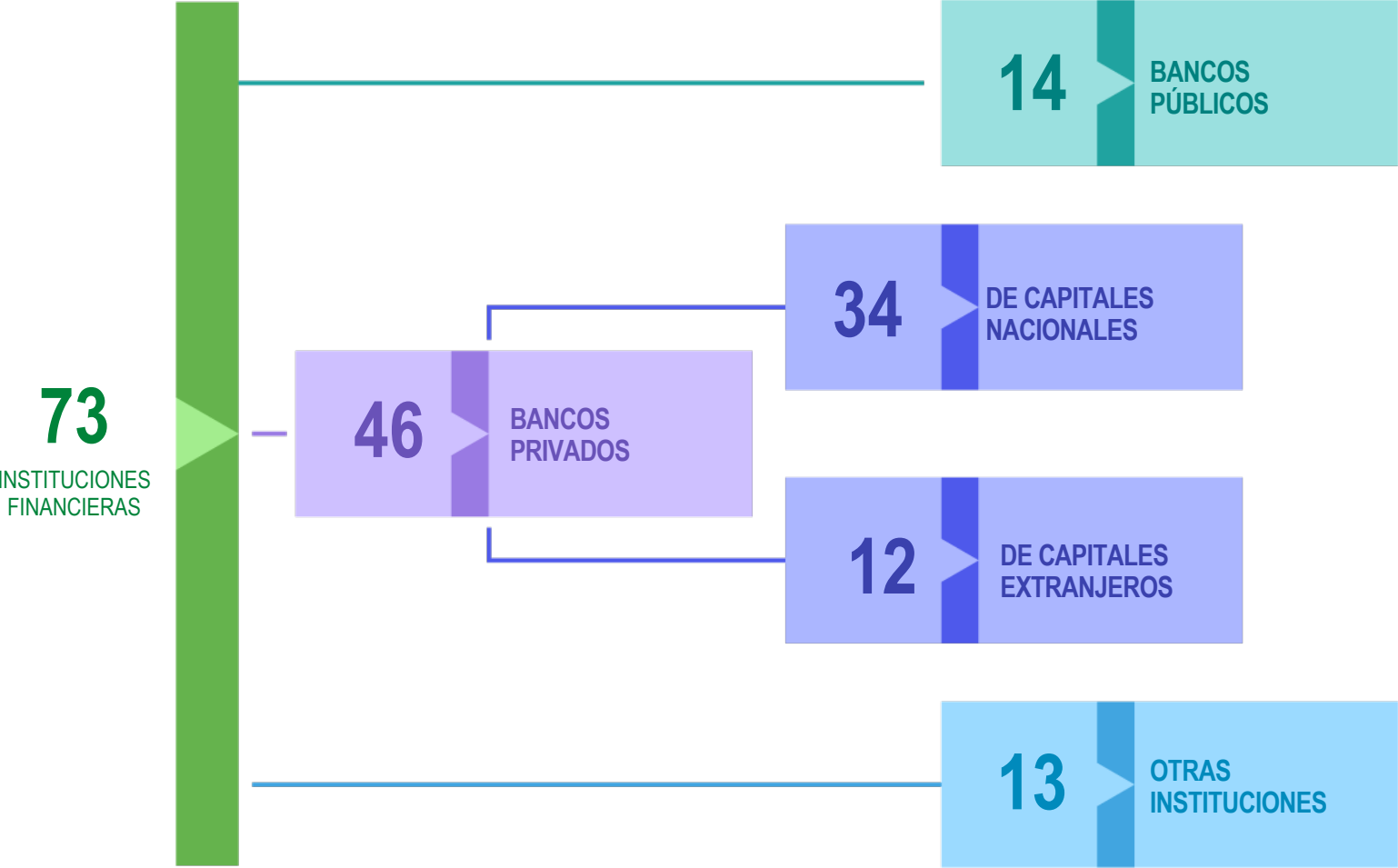
En abril 2025 se firmó un nuevo acuerdo de facilidades extendidas con el FMI por US\$20.000 millones, US\$12.000 de los cuales fueron desembolsados en dicho mes. La primera revisión del acuerdo, aprobada por el Directorio del FMI el 31 de julio de 2025, habilitó un segundo desembolso por US\$2.000 millones. La segunda revisión del acuerdo se encuentra actualmente en proceso.

¹ La información incluida fue actualizada con los últimos datos disponibles a la fecha del presente informe.

² Último dato disponible a septiembre 2025.

EL SISTEMA FINANCIERO ³

COMPOSICIÓN Y ACTUALIDAD



EVOLUCIÓN DEL SISTEMA⁴

Al cierre de 2025, el sistema financiero mostró un fuerte crecimiento en préstamos y depósitos. Los préstamos al sector privado alcanzaron \$117,7 billones, con un aumento de 80,5% interanual, impulsados por los créditos al consumo (+65,3%) y los comerciales (+45,8%). Los depósitos totales sumaron \$195,2 billones, creciendo 45,3% a/a, destacándose el aumento de los depósitos del sector privado (+48,6%), tanto transaccionales como a plazo fijo. Los depósitos del sector público por su parte alcanzaron los \$ 30.318.421 millones, creciendo 29,6% a/a. Los préstamos y depósitos al sector privado representaron el 13,1% y 18,0% del PBI, respectivamente, niveles inferiores a los de otros países de la región. En cuanto a tasas, la TAMAR en pesos fue de 27,8% en diciembre, subiendo a 31,56% en febrero. Finalmente, las entidades financieras redujeron levemente su liquidez durante 2025, con un ratio de 42,7%, 1,7 p.p. menor al de diciembre de 2024.

PERSPECTIVAS

RELACIONADAS CON LA ARGENTINA

En 2025, la política económica estuvo condicionada por el calendario electoral. Mientras que en la primera mitad del año se avanzó en el acuerdo con el FMI y en la normalización cambiaria, el segundo semestre mostró una pausa en reformas clave. El resultado electoral fortaleció al Gobierno y amplió su margen para retomar la agenda de reformas estructurales.

De cara a 2026, se espera que el Gobierno retome la agenda macroeconómica y estructural, con foco en la acumulación de reservas, el superávit fiscal, la desinflación y la consolidación de la recuperación económica. La capacidad del BCRA para acumular reservas de forma sostenida será central, apoyada potencialmente por compras de divisas no esterilizadas y una eventual reapertura del acceso a los mercados internacionales.

En este contexto, se prevé un crecimiento económico sostenido, aunque heterogéneo entre sectores, impulsado por una mayor previsibilidad macroeconómica, la recuperación de la inversión y el empleo, y el avance en reformas que reduzcan restricciones a la inversión y la informalidad. En el mediano plazo, el crecimiento de las exportaciones seguirá siendo un pilar, para lo cual será clave mejorar la competitividad mediante menores costos logísticos, mejor infraestructura y un marco regulatorio más simple.

RELACIONADAS CON EL SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiamiento a corto plazo e imposiciones, manteniendo al mismo tiempo altos niveles de liquidez. En cualquier caso, se espera que los bancos sigan registrando ganancias reales positivas, lo que permitirá mantener niveles de capitalización por encima de los mínimos requeridos. Los niveles actuales de cobertura irregular con provisiones contables constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento en empresas y familias, comparado con la región, demuestra el potencial de las entidades financieras argentinas.

RELACIONADAS CON LA COMPAÑÍA

Continuaremos con el objetivo de afianzar su posición de liderazgo en el mercado financiero, con foco en garantizar la rentabilidad del negocio, apalancada en el crecimiento sostenible, la captación de nuevos clientes y el fortalecimiento de la relación con sus clientes actuales. Esta estrategia se apoya en una gestión eficiente de los costos y en una asignación disciplinada de los recursos, orientada a maximizar el valor generado en un entorno cada vez más competitivo.

Entendemos que este posicionamiento se consolida a partir de un relacionamiento más profundo y una mayor principalidad con sus clientes, ofreciendo una propuesta simple, relevante y robustas. En este marco, la experiencia de cliente ocupa un rol central, con el objetivo de ser la plataforma líder en brindar experiencias diferenciales, potenciadas por la transformación digital y la innovación continua, acompañando de manera integral las necesidades diarias de las personas y empresas.

³ La información incluida fue actualizada con los últimos datos disponibles publicados por el B.C.R.A. a la fecha del presente informe.

⁴ Todas las variaciones se encuentran calculadas teniendo en consideración los valores nominales.

GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECTORIO

El 23 de abril de 2025, en la Asamblea General y Extraordinaria, nuestros accionistas fijaron en seis el número de Directores Titulares y en tres el número de Directores Suplentes.

Nombre y Apellido	Cargo	Designación
Sergio Grinenco	Presidente	29/03/2023
Guillermo Juan Pando	Vicepresidente	29/03/2023
María Elena Casasnovas ⁽⁵⁾	Director Titular	23/04/2025
Juan Carlos L´Afflitto	Director Titular	23/04/2025
Gastón Bourdieu	Director Titular	13/03/2024
Miguel Angel Peña	Director Titular	13/03/2024
Verónica Lagos Mármol ⁽⁶⁾	Director Suplente	29/03/2023
Ignacio A. González ⁽⁶⁾	Director Suplente	29/03/2023
Augusto Zapiola Macnab ⁽⁶⁾	Director Suplente	23/04/2025

(5) De acuerdo con las normas de la CNV, y conforme a los criterios adoptados por el mismo organismo, la Dra. María Elena Casasnovas es Directora Independiente.
(6) De acuerdo con las normas de la CNV, y conforme a los criterios adoptados por el mismo organismo, los Señores Ignacio A. González, Augusto Zapiola Macnab y Verónica Lagos Mármol son Directores Suplentes Independientes. Reemplazarán al Director Independiente en caso de vacancia.

Nuestro Directorio se reúne formalmente al menos dos veces por semana e informalmente todos los días. Es responsable de la administración general de Galicia, adoptando todas las decisiones necesarias para ese fin. Uno o más miembros del Directorio integran los siguientes comités:

Comité de Recursos Humanos y Governance. El Comité, en función de la naturaleza de los temas a tratar se subdivide en Comité de Nominaciones y Comité de Remuneraciones. El Comité de Nominaciones tiene a su cargo presentar la sucesión del CEO y Gerentes de Área, analizar y fijar la compensación del CEO y Gerentes de Área. Por su parte, el Comité de Remuneraciones tiene a su cargo presentar, analizar y sugerir la remuneración del Directorio, CEO y Gerentes de Área, monitorear la matriz de desempeño de Gerentes Departamentales y Gerentes de Área.

Comité de Riesgo y Alocación de Capital. Tiene a su cargo la aprobación y análisis de la alocación de capital, la fijación de políticas de riesgo y el monitoreo de riesgo del Banco.

Comité de Créditos Altos. Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de alto riesgo.

Comité de Créditos Bajos. Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de mediano riesgo. Se reúne como mínimo dos veces por semana.

Comité de Gobierno de Tecnología. Tiene a su cargo supervisar y aprobar los planes de desarrollo de sistemas nuevos y sus presupuestos, supervisar el control presupuestario de los desarrollos; aprobar los diseños generales de la estructura de sistemas, de los procesos principales y de los sistemas, que se implementen y supervisar la calidad de las prestaciones, dentro de las políticas establecidas por el Directorio de Banco Galicia y dando cumplimiento a las obligaciones requeridas por las normas del BCRA.

Comité de Auditoría. Tiene a su cargo asistir al Directorio en el ejercicio de la función de control del Banco y de sus sociedades controladas y participadas, de manera de asegurar de forma razonable los siguientes objetivos:

- efectividad y eficiencia de las operaciones;
- confiabilidad de la información contable;
- cumplimiento de las leyes y normas aplicables; y
- cumplimiento de los objetivos y la estrategia fijada por el directorio.

Comité de Control y Prevención del Lavado de Dinero y del Financiamiento del Terrorismo. Es el órgano encargado de planificar, coordinar y velar por el cumplimiento de las políticas que en la materia establezca y haya aprobado el Directorio.

Comité para la Integridad de la Información. Este Comité está constituido a fin de dar cumplimiento a lo dispuesto por la Ley Sarbanes-Oxley de los EE.UU.

Comité de Gestión de Activos y Pasivos (“ALCO”: Asset and Liability Committee). Tiene a su cargo analizar la captación de recursos y colocación en diferentes activos, realizar el seguimiento y el control de los descalces de liquidez, tasas de interés y monedas, y de gestionar dichos descalces.

Comité de Crisis de Liquidez. Tiene a su cargo la evaluación de la situación ante una crisis de liquidez y decidir las acciones a implementar tendientes a su resolución.

Comité de Informe de Resultados. Tiene a su cargo el monitoreo de la gestión y de los resultados y evaluar la coyuntura macro.

Comité de Compliance. Tiene a su cargo promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta, el Programa de Integridad y el Código de Ética del Banco; y mitigar el riesgo de incumplimiento, a través de la definición de políticas, el establecimiento de controles y reportes en el mejor interés de la entidad, sus colaboradores, accionistas y clientes.

Comité de Protección al Usuario de Servicios Financieros. Tiene a su cargo la responsabilidad primaria de realizar un seguimiento de las actividades desarrolladas por los niveles gerenciales y jefaturas de la entidad involucrados en el proceso interno de protección al usuario, a fin de dar adecuado cumplimiento a las normas legales y regulatorias. Adicionalmente y en línea con lo mencionado antes, debe participar en el proceso de definición y aprobación de nuevos productos y servicios y en la modificación de los existentes, vigilando que se hayan considerado adecuadamente los derechos de los usuarios de servicios financieros consagrados en esta normativa y las previsiones que resulten de las normas de fondo aplicables.

Comité de Ciberseguridad y Prevención de Fraude. Tiene a su cargo la responsabilidad de generar / disponer de un ámbito de tratamiento ágil y ejecutivo para la definición de estrategias / políticas y la toma de decisiones relacionadas a seguridad de la información del Banco.

ESTRUCTURA GALICIA

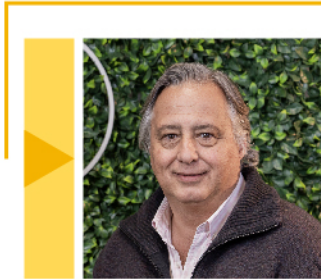
A partir del 1 de septiembre de 2025, Diego Rivas, tras 30 años de trayectoria en Galicia fue designado como el nuevo CEO.

En 2025, Galicia realizó una reestructuración de su Comité Ejecutivo con el objetivo de mejorar el proceso de toma de decisiones y la gestión técnica y administrativa.

De esta forma, el Comité Ejecutivo (ExCo) del Banco pasó a tener una estructura adaptada a la gestión actual, reflejando la integración con Galicia Más y adaptándose a las necesidades del negocio y los cambios que estos requieren.



Diego Rivas
Gerente General



Marcelo Iraola
Wholesale Banking

Logra una mayor visión de segmento y a su vez, un mayor alineamiento con la situación actual y las perspectivas futuras del negocio. Sus principales responsabilidades son diseñar, planificar e implementar la visión, estrategias, políticas y objetivos para los negocios de la Banca Mayorista y para cada uno de los segmentos de clientes, y de los productos, así como definir y controlar objetivos comerciales, con el propósito de asegurar que los mismos se ajusten competitivamente a las demandas del mercado y a los objetivos estratégicos del Banco.



Gonzalo Fernandez Covaro
Finance & Strategic Planning

Planifica, coordina y controla las actividades de presupuestación, planeamiento, contabilidad e impuestos, con el propósito de garantizar que la dirección cuente con información para los procesos de toma de decisiones, control de gestión y satisfacción de los requisitos de información del Banco. También asegura los requerimientos de información que permitan al Banco obtener las fuentes de financiamiento de largo plazo y de carácter estratégico. Es responsable de coordinar, planificar y controlar el cumplimiento de la estrategia de descalses de liquidez, tasas de interés y moneda, formulando propuestas al ALCO a fin de maximizar los resultados dentro de los límites de políticas.



Ezequiel Valls
Risk

Promueve una gestión integral del riesgo alineada con mejores prácticas internacionales, optimizando el proceso crediticio para mejorar el servicio al cliente. Monitorea y gestiona activamente los riesgos de Galicia, asegurando la existencia de políticas, procedimientos y sistemas para su mitigación. Garantiza el cumplimiento normativo, la calidad de la cartera minorista y los procesos de calificación y prevención de fraude. Diseña y audita herramientas de decisión masiva, desarrolla modelos de credit scoring, alinea la gestión con la estrategia comercial del segmento minorista y actúa como primera línea de defensa. Asesora sobre la correcta conducta de los negocios conforme a la normativa vigente.



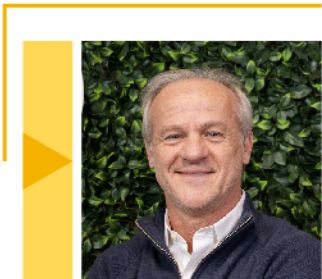
Federico Alcalde Bessia
Markets

Administra la posición financiera del Banco, negocia con las distintas áreas tasas, fondos, incentivos y campañas, y provee el soporte normativo, técnico e informativo en la gestión de activos y pasivos, a fines de garantizar el control de los riesgos de liquidez, tasa, moneda y mercado y el cumplimiento de disposiciones de Política y legales vigentes. Es responsable de llevar adelante la estrategia para el desarrollo y el mantenimiento de las relaciones comerciales con bancos, organismos y fondos internacionales con el propósito de consolidar la imagen de Galicia en los mercados y garantizar el desenvolvimiento del negocio internacional de acuerdo con los objetivos de crecimiento y rentabilidad.



Marcela Fernie
Product

Diseña, desarrolla y evoluciona productos digitales centrados en el cliente que generen valor sostenible, impulsando la inclusión financiera y posicionando al banco como líder en innovación dentro del ecosistema financiero. Integra todas las operaciones del Banco en una única área a fin de mejorar la eficiencia de los procesos operativos.



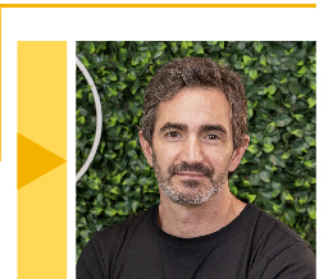
Flavio Dogliolo
People

Incorpora y desarrolla nuevos talentos, fomenta un marco y un clima laboral de excelencia que motive a los empleados. Tiene el desafío de relacionar la propuesta de valor del empleado con el espacio de trabajo.



Juan Talento
Retail Banking

Facilita el proceso de decisión y mejora la efectividad comercial con enfoque en los clientes. Sus principales responsabilidades son diseñar, planificar e implementar la visión, estrategias, políticas y objetivos para los negocios de la Banca Minorista y para cada uno de los segmentos de clientes y de los canales de distribución, así como definir y controlar que los objetivos comerciales se ajusten competitivamente a las demandas del mercado y a los objetivos estratégicos del Banco.



Erico Behmer
Technology

Impulsa la evolución digital del banco mediante soluciones tecnológicas innovadoras, seguras y escalables que mejoren la experiencia del cliente, optimicen la eficiencia operativa y habiliten nuevos modelos de negocio sostenibles.

Las siguientes gerencias departamentales reportan al Directorio:

Gerencia Departamental de Auditoría Interna:

Tiene como responsabilidad evaluar y monitorear la efectividad de los sistemas de control interno con el fin de asegurar el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Gerencia Departamental de Prevención del Lavado de Activos:

Tiene como responsabilidad coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas establecidas por el Directorio en materia de control y prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, asegurando el cumplimiento de normas vigentes y estándares internacionales.

Gerencia Departamental de Legales:

Tiene como responsabilidad asesorar y recomendar las políticas legales en asuntos de orden societario, civil, laboral, fiscal, tributario, criminal, comercial y contencioso para la realización de los negocios del Banco dentro de la legislación vigente, a fin de minimizar la pérdida de derechos, indemnizaciones y/o sanciones. Brindar servicios de asesoría interna a las distintas áreas en los asuntos que requieran su competencia, y planificar la defensa del Banco en los juicios y resolución de demandas y conflictos.

COMISION FISCALIZADORA

Nuestro estatuto prevé el funcionamiento de una Comisión Fiscalizadora compuesta por tres Síndicos Titulares y tres Síndicos Suplentes. El cuadro siguiente muestra la composición de la Comisión Fiscalizadora, elegida por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 23 de abril de 2025:

Nombre	Cargo	Expiración del Cargo ⁽⁷⁾
Antonio Roberto Garcés	Síndico Titular	31/12/2026
Omar Severini	Síndico Titular	31/12/2026
José Luis Gentile	Síndico Titular	31/12/2026
Fernando Noetinger	Síndico Suplente	31/12/2026
Miguel Norberto Armando	Síndico Suplente	31/12/2026
María Matilde Hoenig	Síndico Suplente	31/12/2026

De acuerdo con la Ley General de Sociedades y las normas del B.C.R.A., las atribuciones y los deberes de los Síndicos integrantes de la Comisión Fiscalizadora, titulares y suplentes, incluyen el control de la legalidad de la administración de Galicia. Los Síndicos Titulares y Suplentes no participan en la administración de los negocios y no tienen ni pueden tener funciones gerenciales. Son responsables, entre otras cosas, de la elaboración de un informe a los accionistas respecto de los estados financieros de cada ejercicio. Los Síndicos Titulares y Suplentes son designados por la Asamblea Ordinaria Anual, por un período de un año, pudiendo ser reelectos. Los Síndicos Suplentes actúan como titulares en caso de ausencia temporaria o permanente de los Síndicos Titulares.

REMUNERACIÓN

Remuneración del Directorio y Política de Remuneración de los Cuadros Gerenciales

El artículo 25 inciso 2° del Estatuto establece, entre las atribuciones y deberes del Directorio, la de resolver, cuando lo crea conveniente a los intereses sociales, que sus miembros desempeñen dentro de la sociedad funciones rentadas, técnicas o administrativas, con cargo de dar cuenta a la Asamblea. En estos casos la retribución que fijará la Asamblea deberá ser imputada a gastos generales.

Ninguno de los directores está en relación de dependencia con respecto a Banco Galicia.

El Directorio fija las políticas institucionales y supervisa la ejecución de las mismas. Los Directores reciben una remuneración fija en función de sus responsabilidades, dentro de los rangos normales para funciones similares en el mercado financiero del país.

La remuneración del Directorio debe ser considerada por la Asamblea de Accionistas una vez concluido el ejercicio.

El Directorio fija la política de remuneraciones de los colaboradores. Los Gerentes reciben una remuneración fija y pueden recibir otra variable determinada en función de la calidad de su gestión. El esquema contempla la posibilidad de acceder a un seguro de retiro.

No existen planes de opciones. Durante el Ejercicio se han constituido provisiones para atender la remuneración del Directorio y de los cuadros gerenciales.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Nuestros Estados Financieros y la información de este punto se reportan de acuerdo con el marco basado en las normas internacionales de información financiera (“NIIF”) establecido por el B.C.R.A. A partir del ejercicio iniciado el 1º de enero de 2020, aplicamos los criterios de reexpresión, establecidos por la NIC 29 “Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias”, y el modelo de pérdida crediticia esperada, de acuerdo con la Comunicación “A” 6847 del B.C.R.A., la cual contempla el punto 5.5 “Deterioro de valor” de la NIIF 9 “Instrumentos Financieros”.

Tras la adquisición de los negocios de HSBC Argentina en diciembre de 2024, se llevó a cabo una Reorganización Societaria. Este proceso incluyó la unificación del negocio bancario mediante la absorción de Banco GGAL S.A. (ex HSBC) por parte de Banco Galicia, entidad que se disolvió sin liquidarse. Como resultado, desde el 23 de junio de 2025 opera una única entidad bancaria, con efectos contables y operativos aplicados retroactivamente al 1º de enero de 2025.

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS

Estado de Resultados

En millones de pesos, a moneda homogénea	31/12/2025	31/12/2024
Resultado neto por intereses	4.125.081	5.304.376
Resultado neto por comisiones	1.057.118	811.963
Resultado neto de instrumentos financieros	321.787	1.007.451
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	261.098	183.412
Otros ingresos operativos	377.010	253.145
Cargo por incobrabilidad	(1.836.142)	(572.697)
Ingreso operativo neto	4.305.952	6.987.650
Beneficios al personal	(928.210)	(811.332)
Gastos de administración	(907.828)	(684.281)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(264.355)	(176.086)
Otros gastos operativos	(1.161.078)	(1.054.285)
Resultado operativo	1.044.481	4.261.666
Resultado por la posición monetaria neta	(1.192.418)	(2.554.052)
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	(1.204)	727.010
Impuesto a las ganancias	78.838	(712.284)
Resultado neto del ejercicio	(70.303)	1.722.340
Otros resultados integrales	(31.545)	43.226
Resultado integral neto	(101.848)	1.765.566

ROA	(0,2)	7,3	ROE	(1,1)	34,0
	31/12/2025	31/12/2024		31/12/2025	31/12/2024

En el ejercicio 2025, Galicia registró una pérdida de \$70.303 millones, lo que representó un ROE negativo de 1,1 y un ROA negativo de 0,2. Este resultado compara con el resultado del ejercicio 2024, el cual incluye una ganancia \$757.811 millones por la adquisición de los negocios en Argentina de HSBC.

Durante 2025 se materializó la integración del negocio bancario a Banco Galicia, impactando en los resultados gastos asociados a la integración. Aislando estos gastos no recurrentes (principalmente gastos de reestructura) el resultado neto del ejercicio ascendería a una ganancia de \$59.804 millones lo que representa un ROE del 1,0%.

El ingreso operativo neto fue de \$4.305.952 millones, \$2.681.698 millones (38) % inferior, comparado con los \$6.987.650 millones registrados en el ejercicio anterior generado por un mayor cargo por incobrabilidad por \$1.263.445 millones (221 %), un menor resultado por intereses por \$1.179.295 millones (22) % y menor resultado neto por instrumentos financieros por \$685.664 millones (68) %.

El ejercicio estuvo marcado por un contexto de elevada volatilidad en las tasas de interés. Esto encareció el fondeo, principalmente durante el segundo semestre. Luego de las elecciones, las tasas comenzaron a mostrar una gradual normalización, que se reflejó en el último trimestre de 2025. A su vez, los cambios regulatorios tuvieron impacto en los niveles de encajes. Ambos factores contribuyeron a una disminución del margen financiero en 2025 en comparación con 2024.

En paralelo, la desaceleración de la inflación y el proceso de reacomodamiento de la actividad económica tuvieron un impacto en la capacidad de pago de ciertos segmentos de clientes. Como resultado, se registró un deterioro en el desempeño crediticio de la cartera, que se reflejó en un incremento del cargo por incobrabilidad durante el ejercicio.

EVOLUCIÓN PATRIMONIAL

Estado de Situación Financiera

En millones de pesos, a moneda homogénea	31/12/2025	31/12/2024
ACTIVO		
Efectivo y depósitos en bancos	9.073.773	6.952.021
Titulos de deuda	786.285	1.280.149
Préstamos y otras financiaciones, netos	18.347.925	11.958.148
Otros activos financieros ⁽⁸⁾	6.589.052	5.738.650
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	12.199	1.226.601
Propiedad, planta y equipo	1.098.167	918.511
Activos intangibles	329.743	301.374
Otros activos ⁽⁹⁾	405.677	138.205
Activos no corrientes mantenidos para la venta	9.564	27
Total activo	36.652.385	28.513.686

PASIVO

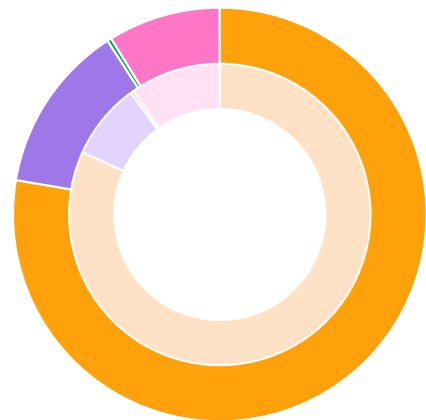
Depósitos	25.566.662	18.769.930
Financiaciones recibidas del B.C.R.A. y otras instituciones financieras	384.727	108.370
Otros pasivos financieros ⁽¹⁰⁾	2.056.378	1.691.329
Obligaciones negociables emitidas	1.145.780	898.876
Obligaciones negociables subordinadas	516.104	350.070
Otros pasivos ⁽¹¹⁾	959.117	921.438
Total pasivo	30.628.768	22.740.013
Patrimonio neto	6.023.617	5.773.672

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

Activos	14.295.971	10.042.689
Pasivos	14.551.487	10.026.609
Op. de compra/(venta) a término de moneda extranjera ⁽¹²⁾	226.422	(249.613)
Posición global neta de moneda extranjera	(29.094)	(233.533)

(8) Incluye instrumentos derivados, operaciones de pase, otros activos financieros, otros títulos de deuda, activos financieros entregados en garantía e inversiones en instrumentos de patrimonio.
(9) Incluye activo por impuesto a las ganancias corriente, activo por impuesto a las ganancias diferido y otros activos no financieros.
(10) Incluye pasivos a valor razonable con cambios en resultados, instrumentos derivados, operaciones de pase y otros pasivos financieros.
(11) Incluye pasivo por impuesto a las ganancias corriente, provisiones, pasivo por impuesto a las ganancias diferido y otros pasivos no financieros.
(12) Contabilizados en partidas fuera de balance.

Financiaciones al sector privado



En millones de pesos, a moneda homogénea	31/12/2025	%	31/12/2024	%
Préstamos	11.162.098	78%	8.058.124	82%
Préstamos UVA	1.897.829	13%	806.801	8%
Arrendamientos financieros	47.855	—%	31.205	—%
Otras Financiaciones	1.263.807	9%	959.191	10%
	14.371.589	100%	9.855.321	100%

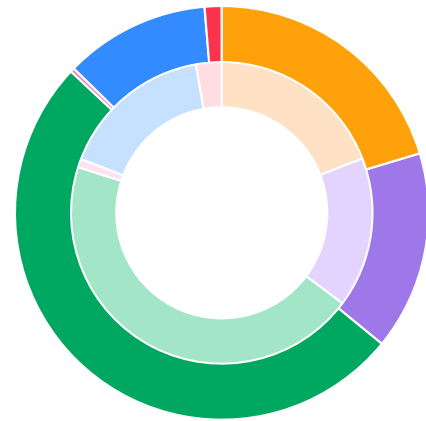
PARTICIPACIÓN DE MERCADO

En porcentajes	31/12/2025	31/12/2024
Préstamos totales	14,6	15,8
Préstamos sector privado	14,3	15,7

CALIDAD DE CARTERA DE FINANCIACIONES

En porcentajes	31/12/2025	31/12/2024
Calidad de cartera de financiaciones	6,9	1,8
Cobertura	97,4	186,3

Depósitos



En millones de pesos, a moneda homogénea	31/12/2025	%	31/12/2024	%
Cuentas corrientes	2.698.436	20%	1.944.056	19%
Cajas de ahorro	2.060.090	16%	1.635.817	16%
Plazo fijo	6.762.841	51%	4.536.287	45%
Plazo fijo UVA	42.232	0%	92.238	1%
Otros	1.506.444	12%	1.669.907	17%
Intereses y ajustes	175.387	1%	279.035	2%
	13.245.430	100%	10.157.340	100%

PARTICIPACIÓN DEL MERCADO

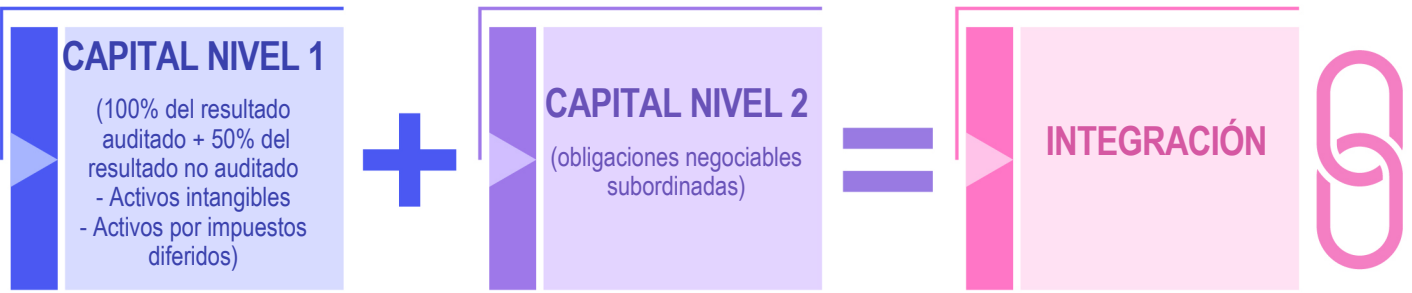
En porcentajes	31/12/2025	31/12/2024
Depósitos totales	13,9	13,9
Depósitos sector privado	16,2	16,6

LIQUEDEZ

En porcentajes	31/12/2025	31/12/2024
Activos Líquidos como % de Depósitos Transaccionales	93,2	100,1
Activos Líquidos como % de Depósitos Totales	59,4	70,1

CAPITAL REGULATORIO

En materia de capital regulatorio, debemos cumplir con las disposiciones del B.C.R.A. Este régimen, basado en la metodología del Comité de Basilea, establece el capital mínimo que una entidad financiera debe mantener para cubrir los distintos riesgos inherentes a su actividad que están incorporados en su activo, principalmente: el riesgo de crédito, generado tanto por la exposición al sector privado como por la exposición al sector público, el riesgo operacional generado por las pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, y el riesgo de mercado, generado por las posiciones en títulos valores y en moneda extranjera.



A continuación, se presenta la exigencia mínima de capital y la integración correspondiente. Los saldos se exponen de acuerdo con la norma y moneda vigente en cada ejercicio.

Capital Regulatorio⁽¹³⁾

En millones de pesos, excepto ratios

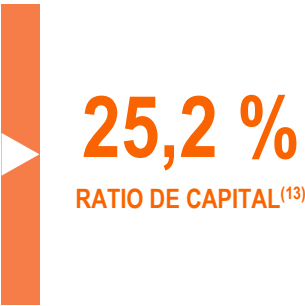
	31/12/2025	31/12/2024
Exigencia de Capital Mínimo (A)	1.902.512	1.282.067
Riesgo de Crédito	1.635.141	878.871
Riesgo de Mercado	35.935	38.581
Riesgo Operacional	231.436	364.615
Integración de Capital (B)	5.840.451	2.903.779
Capital Ordinario Nivel Uno	5.811.263	2.852.154
Capital Ordinario Nivel Dos	29.188	51.625
Diferencia (B-A)	3.937.939	1.621.712
Total Activos de Riesgo	23.186.086	15.703.410

RATIOS (%)

Ratio de capital	25,2	18,5
Ratio capital nivel 1	25,1	18,2

Al 31 de diciembre de 2025, el capital computable fue de \$5.840.451 millones y la exigencia de capital mínimo fue de \$1.902.512 millones, quedando un margen disponible de \$3.937.939 millones (207 %). Este exceso era de \$1.621.712 millones (126,5 %) a la misma fecha del año 2024.

La exigencia de capital se incrementó en \$620.445 millones y la integración de capital aumentó en \$2.936.672 millones, respecto al mismo periodo 2024. El ratio de capital total fue 25,2 %, registrándose una disminución de 670 p.b. respecto al la misma fecha del año 2024.



NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE ASG

El compromiso por el desarrollo sustentable es un pilar que se refleja en cada una de las acciones y desde la gestión se trabaja por generar un impacto positivo en el desarrollo económico de las comunidades, en el cuidado de la naturaleza y el bienestar de las personas.

Los principales focos de nuestra estrategia de Sustentabilidad son:



DESARROLLO LOCAL

Trabajamos para acompañar a las comunidades donde estamos presentes con acciones enfocadas en la educación, la salud, la promoción del ecosistema de triple impacto y de la cadena de valor. A su vez, multiplicamos nuestro impacto, acompañando el compromiso de nuestros colaboradores a través del voluntariado y por iniciativas que invitan a nuestros clientes a ampliar el alcance de nuestra contribución social.

EDUCACIÓN

Impulsamos iniciativas educativas con un abordaje integral, acompañando todo el recorrido formativo, desde la alfabetización inicial hasta la educación superior, para promover mejores oportunidades de desarrollo y una inserción laboral de calidad. Creemos en el poder transformador de la educación y en el impacto que se genera cuando se combina con alianzas sólidas, trabajo colaborativo y una presencia sostenida en territorio.

Nuestro enfoque se estructura en tres ejes centrales:

- 1 Alfabetización: Acompañamos el desarrollo de la comprensión lectora de alumnos de nivel inicial, para lograr un recorrido exitoso en el sistema escolar
- 2 Educación Secundaria y Desarrollo de Habilidades Tech: Acompañamos a estudiantes de escuelas secundarias para aumentar la tasa de incorporación a la educación superior, e impulsamos bootcamps que buscan acelerar el desarrollo de habilidades TECH
- 3 Educación Universitaria: Acompañamos a jóvenes con talento pero sin recursos económicos a través de becas y tutorías personalizadas para que puedan culminar sus estudios universitarios y acceder a un empleo de calidad. Nuestra estrategia se potencia a través de 4 Programas Insignia: Becas + Futuro CBC, Potenciamos tu Talento y el Aporte a Fondo de Becas

1

ALFABETIZACIÓN

Alianza Por La Alfabetización

En Argentina 1 de cada 2 estudiantes de tercer grado no comprende lo que lee. Ante esta realidad, nos unimos a la Alianza por la Alfabetización, junto a Fundación Pérez Compagné e Instituto Natura.

A través de un programa federal de Formación para Formadores, capacitamos a más de 130 docentes en 10 provincias, creando una red capaz de multiplicar capacidades en sus territorios.

Con el apoyo de DALE! y CIIPME–CONICET, esta iniciativa fortalece la calidad educativa y reafirma nuestro compromiso con una educación integral de calidad.

2

EDUCACIÓN SECUNDARIA Y DESARROLLO DE HABILIDADES TECH

Vinculación Al Futuro

Impulsadas en alianza con el Gobierno de la Ciudad, estas prácticas acercan a estudiantes del último año del secundario al mundo del trabajo a través de una experiencia formativa en Galicia. En 2025 rediseñamos la propuesta incorporando al negocio en cada instancia.

Durante una semana, los jóvenes se forman en educación financiera, metodologías ágiles y presentaciones efectivas. La experiencia continúa con un hackatón, donde analizan productos reales junto a seis tribus de Producto, y finaliza con un pitch day en el que presentan sus aprendizajes ante los equipos.

3

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

En un país donde solo 4 de cada 10 jóvenes logran continuar estudios superiores, impulsamos el acceso a la educación universitaria a través del programa de becas UBA–CBC. A través de la alianza con la UBA, en su tercera edición, acompañamos a 1.500 estudiantes con apoyo económico, tutorías y herramientas que fortalecen su trayectoria académica.

En 2025, además, incorporamos contenidos de **educación financiera**, con charlas a cargo de Leandro Zicarelli, el “zar de las finanzas” y la cursada del programa **Finanzas a Mano**, para que los becarios desarrollen habilidades concretas que los ayuden a tomar decisiones financieras responsables durante su vida universitaria.

Aporte A Fondos De Becas

Acompañamos a jóvenes que cursan carreras de grado en STEM y trabajamos para reducir la brecha de género en estas disciplinas. En 2025, fortalecimos el vínculo entre los becados y Galicia a través de los Galicia Talent Meet, encuentros que conectan a los jóvenes con líderes del negocio, espacios de formación y la participación activa del equipo de Talent.

Esta experiencia permitió que los jóvenes vivan nuestro ADN, se conecten con referentes clave y amplíen sus oportunidades de desarrollo, al mismo tiempo que posicionamos a Galicia como una marca empleadora atractiva dentro del ecosistema.

POTENCIAMOS TU TALENTO

En Argentina solo 1 de cada 10 jóvenes de bajos recursos accede a estudios superiores y apenas un 13% logra graduarse, en Galicia buscamos transformar esta realidad acompañando a jóvenes con talento, compromiso a convertirse en los primeros universitarios de sus familias.

Potenciamos Tu Talento es nuestro programa de becas universitarias en alianza con universidades públicas y organizaciones sociales especializadas. A través de becas de grado, tutorías personalizadas y oportunidades reales de empleabilidad, impulsamos que más jóvenes accedan, permanezcan y se gradúen.

En 2025, dimos un paso clave en la evolución del programa. Celebramos el 18° Encuentro Anual, donde presentamos nuevas propuestas como Galicia Talent Meet, un espacio para conectar el ADN Galicia y formarse en educación financiera y marca personal, y el Programa de Mentorías Galicia, que ya vincula a 50 líderes del banco con 50 jóvenes para acompañar su desarrollo profesional.

Además, lanzamos la nueva landing de Potenciamos Tu Talento, que permitió modernizar el proceso de postulación y escalar la convocatoria: alcanzamos un récord de 5.000 inscripciones, de las cuales 256 jóvenes avanzaron a los assessment coordinados junto al equipo de Talent Acquisition. Tras las entrevistas con las OSC y las evaluaciones de Galicia, 70 nuevos becarios ingresarán al programa en 2026.

En 2025, también consolidamos la articulación con otras iniciativas de talento: 22 becados de Becas+Futuro y Entropía UTN fueron seleccionados para continuar su formación universitaria a través del Programa.

Desde su creación en 2008, el programa ya acompañó a más de 700 jóvenes, con 300 graduados de 12 provincias. Además, 102 becarios realizaron prácticas profesionales en Galicia y el 54% continúa trabajando en la organización, fortaleciendo nuestro compromiso con la empleabilidad.

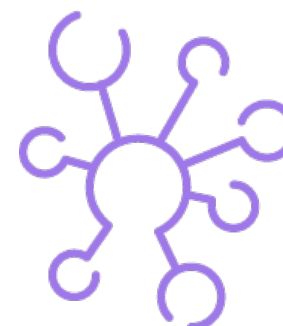
Potenciamos tu Talento

SALUD



Trabajamos para mejorar la calidad de atención y el bienestar de pacientes y equipos de salud en las regiones con mayores necesidades del país. Nuestra estrategia se centra en fortalecer la atención primaria, el primer punto de contacto del sistema, donde podemos generar el mayor impacto social. Invertimos en infraestructura, aparatología y equipamiento esencial para hospitales y centros de salud públicos de todo el país, priorizando aquellas instituciones ubicadas en territorios con altos índices de necesidades básicas insatisfechas (NBI) y con mayor porcentaje de pacientes sin cobertura de salud. Junto a Asociación Civil Surcos, analizamos las necesidades de cada plaza, identificamos las unidades con mayor demanda y acompañamos la implementación para asegurar resultados sostenibles.

En 2025, ampliamos el alcance de su estrategia con una nueva alianza con Fundación Trauma, incorporando un eje central: el fortalecimiento de las capacidades de los equipos médicos. A través del programa Becas Pares, los profesionales de las instituciones acompañadas accedieron a formación especializada orientada a mejorar la respuesta clínica, la calidad de la atención y la eficiencia del sistema sanitario.



ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO

Impulsamos iniciativas que fortalecen las capacidades productivas de personas, emprendedores y empresas, generando más oportunidades de empleo y modelos de negocio que integren valor económico, social y ambiental. Nuestro trabajo se orienta tanto a acompañar trayectorias laborales como a acelerar la sostenibilidad de organizaciones de todo el país. A través de las Formaciones en Oficios, Galicia brinda herramientas concretas para mejorar la empleabilidad de personas en contextos de vulnerabilidad, articulando con organizaciones expertas y acercando contenidos vinculados al trabajo del futuro.

En paralelo, acompaña a PyMEs y empresas que buscan consolidar modelos sostenibles y escalar su contribución social y ambiental. Con el programa Escalar el Impacto, impulsado junto a Mayma, las organizaciones reciben capacitación intensiva en, mentorías personalizadas, y oportunidades de vinculación con el ecosistema para acelerar su crecimiento y profesionalización.

AMPLIANDO EL VOLUNTARIADO

Construimos de manera colaborativa y esto se refleja en la forma en que nos involucramos con la comunidad y el planeta. Multiplicar nuestro propósito es pasar de la inspiración a la acción, integrando el compromiso de las personas y los equipos que forman parte de Galicia. Desde esta mirada, generamos oportunidades para que nuestros colaboradores puedan participar en iniciativas sociales y ambientales, aportando tiempo, conocimiento y capacidades.

Galicia Multiplica

Galicia Multiplica, el programa que organiza y canaliza la participación de su equipo en iniciativas de impacto.

Impulsamos un modelo de negocio que genera valor para la sociedad y el planeta y sabemos que la mejor manera de potenciar nuestro impacto es hacerlo en equipo.

A través de Galicia Multiplica, cada persona del Equipo Galicia puede sumarse de distintas maneras, según sus intereses y posibilidades, a partir de cuatro ejes de participación: Desarrollar Talento, Compartir Conocimiento, Participar en PRIAR y Cuidar el Planeta.

Una celebración que ya es tradición es el MULTIPLICA DAY.

PRIAR

A través del Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) nuestros colaboradores, buscan dar soluciones a las necesidades de los sectores más vulnerables de la sociedad. Las mejoras efectuadas tienen el propósito de dejar instaladas nuevas capacidades que permitan a las organizaciones beneficiarias desarrollarse y generar impacto positivo. PRIAR promueve campañas solidarias a lo largo del año y convoca a presentar proyectos “Todos Somos Protagonistas”, que se evalúan, presupuestan y ejecutan con equipos voluntarios. Cada proyecto culmina con una jornada de trabajo conjunto en la que colaboradores y beneficiarios mejoran infraestructura y equipamiento de espacios comunitarios.

ACCIONES CON CLIENTES

MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA PARA EL MUNDO

En 2025, continuamos fortaleciendo nuestra alianza con la Municipalidad de Mendoza para impulsar un modelo de desarrollo sostenible basado en cuatro ejes estratégicos. Además, ganamos la licitación para ser Agentes Financieros de otro Municipio de la provincia: Luján de Cuyo.

MULTIPLICAMOS JUNTO A CLIENTES

Sabemos que el trabajo articulado y la colaboración estratégica son multiplicadores de impacto. Es por eso que invitamos a los clientes del Banco a ser parte del acompañamiento y apoyo de organizaciones que generan valor social y ambiental

SALUD

CONTRIBUIMOS A MEJORAR LA CALIDAD DE ATENCIÓN A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN EL SISTEMA SANITARIO.

58 PROFESIONALES DE LA SALUD CAPACITADOS IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA MENDOZA CIUDAD EN RED, JUNTO A FUNDACIÓN TRAUMA.

ECOSISTEMA PRODUCTIVO

ACOMPAÑAMOS EL DESARROLLO EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA MEDIANTE FORMACIÓN Y MENTORÍAS.

239 EMPRENDEDORES Y PYMES FORMADOS EN IA GENERATIVA (CSAT 96,5%) 26 PROYECTOS DE IMPACTO ACOMPAÑADOS EN EL HUB DE IMPACTO HUELLA MENDOZA.

EDUCACIÓN

ACOMPAÑAMOS TRAYECTORIAS DE APRENDIZAJE QUE FORTALECEN CAPACIDADES CLAVE PARA EL FUTURO COMO LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

153 TALLERES DICTADOS 3218 ESTUDIANTES Y 269 DOCENTES FORMADOS EN EDUCACIÓN FINANCIERA, E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, JUNTO A INNOVADUCATE Y ASOCIACIÓN CONCIENCIA.

AMBIENTE

CUIDAMOS LA BIODIVERSIDAD CON SOLUCIONES URBANAS SOSTENIBLES BASADAS EN CIENCIA E INNOVACIÓN.

5 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS A TRAVÉS DEL FOVE EN EL ÁREA METROPOLITANA PUESTA EN MARCHA DE LA PRIMERA ETAPA DEL CENTRO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD.

PROMOCIÓN DEL RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL

MECENAZGO

Acompañamos 85 proyectos de Mecenazgo con un aporte total de \$975.002.520, fortaleciendo el rol social de la cultura.

Priorizando los ejes de:

- Educación y Nuevas tecnologías
- Patrimonio Cultural
- Artes visuales y digital



GALICIA ESTÁ EN EL TOP 3 DE MECENAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Trabajamos para construir relaciones duraderas, responsables y transparentes con nuestros proveedores a lo largo de toda la gestión de compras. Entendemos que son aliados estratégicos para brindar una experiencia de calidad a nuestros clientes y para ampliar el impacto positivo de nuestra actividad.

PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Contamos con políticas claras para la selección y contratación de proveedores, que incluyen indicadores de cumplimiento y evaluaciones de desempeño.

MODELO INTEGRAL DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES



DURANTE EL 2025, REALIZAMOS LA TERCERA EDICIÓN DEL EVENTO CADENA DE VALORES DEL CUAL PARTICIPARON 56 PROVEEDORES DE FORMA PRESENCIAL PARA GENERAR SINERGIA Y CERCANÍA.

COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

Mantenemos canales de comunicación abiertos y permanentes con nuestros proveedores, a través de teléfono, correo electrónico y la plataforma ARIBA. De manera complementaria, y cuando la situación lo requiere, realizamos visitas puntuales a proveedores.

COMPRAS SUSTENTABLES

Compramos con propósito, transformamos realidades junto a quienes generan impacto. Entendemos cada compra como una oportunidad para generar impacto, integrando criterios sociales, ambientales y de gobernanza en nuestras decisiones de abastecimiento y promoviendo prácticas de compras responsables que acompañan el desarrollo de proveedores y el cuidado del ambiente

CADENA DE ABASTECIMIENTO

Identificamos a nuestros proveedores, como operan y qué prácticas de sostenibilidad aplican.

COMPRAS RESPONSABLES

Promovemos compras priorizando proveedores alineados a estándares sociales, ambientales y de gobernanza.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Impulsamos a Pymes, cooperativas y emprendimientos con formación y financiamiento.

ECONOMÍA CIRCULAR

Reutilizamos nuestros materiales en desuso para crear productos con impacto social y ambiental.

ECONOMÍA CIRCULAR

Gestionamos nuestros descartes con una mirada de economía circular, promoviendo la reutilización de materiales a través de alianzas con emprendimientos de impacto. Lonas de marquesinas, materiales en desuso de sucursales y stands corporativos se transforman en productos útiles como mochilas, portanotebooks, tote bags y cartucheras, extendiendo su vida útil, reduciendo residuos e impulsando el trabajo de talleres y cooperativas sociales, generando oportunidades de desarrollo e inclusión.



EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

Impulsamos la educación y la inclusión financiera para que más personas accedan al sistema financiero y fortalezcan su salud financiera, a través de herramientas, contenidos y experiencias educativas que promueven autonomía, uso responsable y decisiones informadas.

EDUCACIÓN FINANCIERA

BLOG GALICIA.AR

CREAMOS CONTENIDOS SIMPLES, PRÁCTICOS Y PENSADOS PARA LA VIDA REAL, PARA ACOMPAÑAR A NUESTROS CLIENTES EN LA GESTIÓN DIARIA DE SU DINERO.

TALLERES PRESENCIALES

JUNTO A ORGANIZACIONES ALIADAS, ACOMPAÑAMOS A ESTUDIANTES Y EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL CON 466 TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN: AMBA · ROSARIO · PARANÁ · MENDOZA · TUCUMÁN · CABA · SANTIAGO DEL ESTERO.

RED DE MULTIPLICADORES

CREAMOS UNA RED DE FORMADORES INTEGRADA POR COLABORADORES GALICIA QUE NOS PERMITIÓ REALIZAR 144 TALLERES EN 16 PROVINCIAS, FORTALECIENDO LAS HABILIDADES FINANCIERAS DE JÓVENES A TRAVÉS DE CONTENIDOS SOBRE PRESUPUESTO, PREVENCIÓN DE ESTAFAS Y LUDOPATÍA.

PLATAFORMA FINANZAS A MANO

BRINDAMOS CONTENIDO GRATUITO, ASINCRÓNICO Y CERTIFICADO POR UBA, PARA QUE JÓVENES DE 16 Y 26 AÑOS APRENDAN A MANEJAR SU DINERO DE FORMA SIMPLE, SEGURA Y A SU RITMO.

FINANZAS A MANO

Creamos una plataforma gratuita, asincrónica y certificada por UBA para jóvenes de 16 a 26 años.

- 10 horas de contenidos clave
- Cápsulas de video con referentes del Equipo Galicia
- Temas emergentes: ludopatía, ciberseguridad, estafas
- Tutor con IA (Lucca Mickash) que acompaña cada recorrido
- Presencia en las 24 provincias del país.



TOP 2 EN EL PREMIO CONCIENCIA

Galicia obtuvo el segundo puesto por Finanzas a Mano, el programa que impulsa la educación financiera en jóvenes mediante IA, talleres y aliados estratégicos

INCLUSIÓN FINANCIERA

Desde Galicia promovemos la inclusión financiera como una condición clave para el desarrollo económico y social. Buscamos ampliar el acceso y, fundamentalmente, fomentar el uso responsable de productos y servicios financieros, acompañando a las personas en su incorporación efectiva al sistema.

Nuestra estrategia pone el foco en integrar a quienes no están incluidos en el sistema financiero formal, impulsando soluciones que faciliten su primera vinculación, fortalezcan su autonomía financiera y contribuyan a un uso racional del crédito y de los medios de pago, generando valor sostenible en el largo plazo.

INDICADOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA

PARA EVALUAR EL IMPACTO DE ESTA ESTRATEGIA, UTILIZAMOS EL INDICADOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA, QUE PERMITE MEDIR NO SOLO EL ACCESO, SINO LA CALIDAD DEL USO FINANCIERO. EL INDICADOR EVALÚA A LAS PERSONAS QUE, AL MOMENTO DE VINCULARSE CON EL BANCO, NO REGISTRABAN PRODUCTOS DE RIESGO EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA. SOBRE ESTE UNIVERSO, SE ANALIZA SI, UNA VEZ BANCARIZADAS, REGISTRAN TENENCIA Y ACTIVIDAD REAL EN LOS PRODUCTOS, LO QUE PERMITE COMPRENDER SU NIVEL DE INTEGRACIÓN EFECTIVA AL SISTEMA FINANCIERO.



FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

Reconocemos que el compromiso del sistema financiero es clave para acelerar la transición hacia economías más inclusivas y de bajas emisiones. En ese marco, impulsamos las finanzas sostenibles, articulando rentabilidad con impacto, promoviendo negocios que contribuyan a la preservación y regeneración del planeta y sus recursos, y al bienestar de las personas.



Galicia volvió a obtener el sello de impacto social del ministerio de desarrollo humano y hábitat (GCBA), en reconocimiento a su aporte al fondo para el desarrollo de la economía social (FONDES), el impulso de compras inclusivas y la formación en barrios vulnerables, promoviendo valor social sostenible.

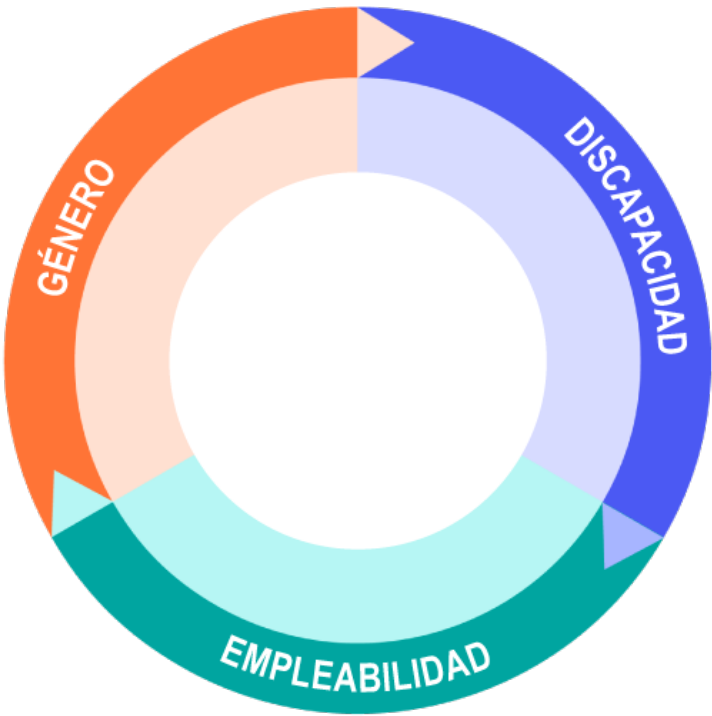
FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE	Destinado a empresas de todos los segmentos que buscan generar un impacto social y/ o ambiental a través de buenas prácticas sostenibles o proyectos de impacto. Determinamos la elegibilidad de cada proyecto según los criterios de sostenibilidad incluidos en la Taxonomía Galicia, la cual contiene la definición de proyectos que promueven economías bajas en carbono, certificaciones y lineamientos de reconocimiento internacional. En 2025 lanzamos una Línea de Financiamiento Sostenible para PyMEs con tasa preferencial para seguir acompañando el desarrollo socioeconómico local.
FONDES	Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social. Desde fines de 2023 Galicia participa con suscripciones en FONDES, un fondo de inversión social público-privado impulsado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que ofrece financiamiento directo a unidades productivas y entidades de crédito de la economía social para el fortalecimiento de sus actividades, con el objetivo de estimular el desarrollo social y económico. El fondo se sustenta en los principios de equidad e inclusión social, solidaridad social, perspectiva de género, inclusión de personas con discapacidad y sustentabilidad ambiental. En 2025, Galicia refrendó su compromiso con un nuevo aporte para ampliar la capacidad prestable a cooperativas de trabajo y emprendedores de la Ciudad de Buenos Aires.
CADENA DE VALOR AGROPECUARIA	Expandimos nuestros convenios de buenas prácticas con los principales jugadores del sector agropecuario para proveer de servicios financieros a su cadena de valor - como la renovación del programa Bayer Green Credit, a la vez que incorporamos nuevos convenios a los existentes como Corteva, UPL, entre otros. El financiamiento con condiciones preferenciales fue destinado a líneas en pesos como en dólares.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES

En un año donde se observó una disminución tanto por montos como por números de colocaciones en la emisión de títulos de deuda etiquetados como SVS, participamos en la colocación de Obligaciones Negociables del Sector Privado para las empresas: 360 Energy Solar, Plaza Logística e YPF Energía Eléctrica.

ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD

Entendemos que la diversidad nos hace únicos. Promovemos la equidad y la inclusión, valorando las diferencias que enriquecen nuestra cultura y potencian nuestro negocio. Queremos que cada persona se sienta parte y pueda ser auténticamente quien es. Nuestra estrategia de diversidad se estructura en tres ejes prioritarios que se despliegan de manera transversal, generando impacto en nuestros equipos, en la experiencia de clientes y en las comunidades donde operamos.



CÓMO NOS COMPROMETEMOS CON LOS DDHH

Nuestro compromiso con los derechos humanos se refleja en cada acción que tomamos para crear un entorno laboral respetuoso, inclusivo y seguro para todas las personas de nuestros equipos. Nos esforzamos por garantizar que cada miembro de nuestro equipo sea tratado con equidad, sin importar su origen, género, identidad o capacidades. Promovemos la igualdad de oportunidades y fomentamos una cultura que valora las diferencias y se prioriza el bienestar de las personas. Nuestro propósito es construir una organización donde cada individuo pueda crecer y contribuir libremente, sin barreras que limiten su potencial.

NUESTRAS POLÍTICAS

LA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DEL GALICIA ESTABLECE EL COMPROMISO DEL BANCO PARA CONSTRUIR UNA ORGANIZACIÓN DIVERSA, EQUITATIVA E INCLUSIVA, DONDE TODAS LAS PERSONAS PUEDAN DESARROLLARSE EN UN ENTORNO SEGURO, RESPETUOSO Y LIBRE DE DISCRIMINACIÓN. SU PROPÓSITO ES ASEGURAR IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y FORTALECER LA SUSTENTABILIDAD DEL NEGOCIO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN EFECTIVA DE LA DIVERSIDAD. ES DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO PARA TODAS LAS COMPAÑÍAS DEL BANCO Y PARA TODAS LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ELLAS, EN CUALQUIER MODALIDAD CONTRACTUAL. ADEMÁS CONTAMOS CON: PROTOCOLO DE IDENTIDAD DE GÉNERO, PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN CASOS DE ACOSOS O VIOLENCIA LABORAL Y PROTOCOLO DE ACOMPAÑAMIENTO EN CASOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

CÓMO IMPULSAMOS LA EQUIDAD DE GÉNERO

Realizamos un monitoreo permanente de la participación de mujeres en el total de la dotación, en roles de liderazgo y en posiciones estratégicas, así como en áreas con menor representación histórica, como tecnología. Esta información orienta acciones para fortalecer la diversidad de miradas en la toma de decisiones y en la conformación de equipos.

- **Equilibrio y representación:** acciones orientadas a promover una presencia equilibrada de mujeres en espacios de decisión y conformación de equipos.
- **Equidad salarial:** aplicación de criterios objetivos en la gestión de compensaciones, independientemente del género.
- **Flexibilidad y cuidado:** impulso de esquemas de trabajo y licencias que acompañan las responsabilidades de cuidado y el equilibrio entre la vida personal y laboral.
- **Desarrollo de talento:** iniciativas para fortalecer el acceso de las mujeres a oportunidades de desarrollo y liderazgo, especialmente en roles estratégicos.

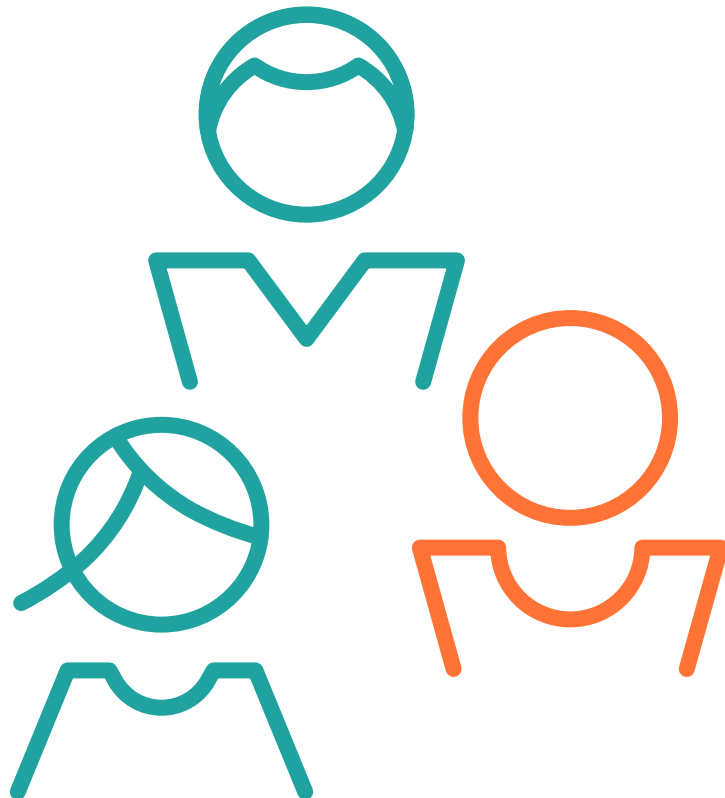
CÓMO PROMOVEMOS MÁS OPORTUNIDADES DE EMPLEABILIDAD

Promovemos la empleabilidad a través de iniciativas orientadas a ampliar el acceso a experiencias laborales y fortalecer capacidades relevantes para el mercado laboral.

- **Prácticas de inclusión:** A través de programas de prácticas profesionales, brindamos a jóvenes la oportunidad de adquirir su primera experiencia laboral de calidad.
- **Bootcamps:** Desarrollamos bootcamps de formación en áreas STEM, como tecnología, datos y programación, con una mirada interseccional, orientada a reducir brechas de acceso y potenciar la empleabilidad en sectores de alta demanda.

Estas iniciativas se implementan en alianza con organizaciones especializadas como Chicas en Tecnología, CILSA y MediaPila, y buscan preparar a las personas para acceder a empleos de calidad.

Estas dos estrategias son complementarias, ya que a través de los bootcamps y los programas de inversión social en becas universitarias, generamos semillero de talento diverso, que además sigue fortaleciendo nuestra cultura diversa.



CÓMO TRABAJAMOS LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La inclusión de personas con discapacidad se aborda desde una mirada transversal, integrada a la gestión de personas, la experiencia de clientes, la cadena de valor y las acciones de impacto social. El enfoque busca identificar y eliminar barreras, promoviendo condiciones que permitan la participación plena y el desarrollo autónomo de las personas.

TALENTO INTERNO

La incorporación de personas con discapacidad forma parte de la diversidad de talento. Los procesos se orientan a identificar dónde cada persona puede aportar mayor valor y a asegurar las condiciones necesarias para el desempeño, a través de ajustes razonables y acompañamiento. Este abordaje incluye también situaciones de discapacidad adquirida y se apoya en el trabajo con especialistas, como profesionales de terapia ocupacional.

EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ACCESIBILIDAD

La estrategia de inclusión se extiende a la experiencia de quienes utilizan los servicios financieros. En los últimos años se avanzó en accesibilidad digital, edilicia y en la evolución de los modelos de atención, con foco en la usabilidad y en el diseño de experiencias que puedan ser utilizadas por todas las personas.

CADENA DE VALOR E IMPACTO

La inclusión también se trabaja a través de la cadena de valor, incorporando proveedores de impacto, organizaciones especializadas y emprendimientos inclusivos. Estas alianzas forman parte de la estrategia de sostenibilidad y diversidad, y contribuyen a ampliar el impacto de las acciones más allá de la organización.

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Para sostener este enfoque, se desarrollan instancias de formación y sensibilización dirigidas a equipos de comunicación, diseño de experiencias, talento, personas y canales. Las capacitaciones abordan temáticas como accesibilidad digital, comunicación inclusiva, sesgos y diseño centrado en las personas, fortaleciendo capacidades técnicas y culturales necesarias para asegurar consistencia en toda la organización.



EN 2025, GALICIA OBTUVO EL SELLO ARGENTINA VALORA, DE LA RED DE EMPRESAS INCLUSIVA, UN RECONOCIMIENTO QUE SE ENTREGA A ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE DESARROLLEN ACCIONES CONCRETAS Y DEMOSTRABLES EN MATERIA DE INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

ACCIÓN POR EL CLIMA

Nuestro compromiso con la acción climática se encuentra enmarcado en la Política de Acción por el Clima, nos marca el camino para mitigar los impactos derivados de nuestras operaciones y acompañar la transición hacia una economía baja en carbono. Este plan se alinea con el Acuerdo de París y con el esfuerzo global por limitar el calentamiento del planeta.

A través de la Estrategia de Acción por el Clima de Grupo Galicia, trabajamos sistemáticamente en dos ejes principales: implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y gestión de la Huella de Carbono (organizacional y del negocio). Desde una perspectiva organizacional, buscamos mitigar en un 50% nuestra huella de carbono para 2030 y alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Y desde la óptica del negocio, establecimos una meta de reducción del 25% la intensidad económica de las emisiones financiadas para 2030. Esta gestión se apalanca en el SGA, el cual certificamos por ISO 14.001.

CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO

Nuestra gestión de huella de carbono se basa en cuatro pasos —medición, mitigación, compensación y reporte—. En 2025, ampliamos el alcance incorporando más información de nuestras operaciones, para mejorar la calidad y la gestión de la huella.

PROCESO DE GESTIÓN



GALICIA REPORTA A CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

Reportamos nuevamente nuestra gestión relacionada con emisiones, riesgos y oportunidades climáticas en la nueva plataforma de CDP vinculada al Cambio Climático.



MEDICIÓN

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Medimos la huella de carbono con un abordaje transversal a todas las empresas del Banco, alineados al GHG Protocol para Alcances 1, 2 y 3, lo que nos permite fijar metas anuales de mitigación para alcanzar el objetivo a 2030 y 2050.

Las 5 categorías que mas impactan son: energía eléctrica no renovable, consumo de nafta por traslados in itinere, viajes en avión, consumo de gas natural y traslado in itinere en transporte urbano.

En 2025 ampliamos las fuentes de medición y, desde julio, incorporamos al inventario los consumos y emisiones de los nuevos sitios adquiridos.

HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO

Realizamos la cuarta medición de emisiones financiadas mediante la herramienta PCAF, abarcando el 61% del total de su cartera, elevando la calidad sectorial gracias a datos de clientes y al uso de coeficientes locales.

MITIGACIÓN

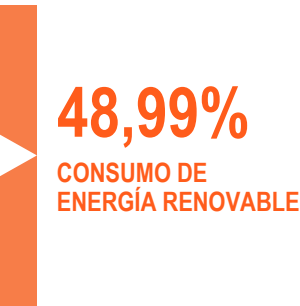
HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas a 2050 definimos un mínimo de mitigación del 5% anual. En 2025 logramos superar la meta de 5% de reducción anual alcanzando 11,6 %. Esto nos permite contar con una mitigación acumulada del 38% de mitigación respecto a nuestro año base.

La mitigación alcanzada se debió principalmente a: la transición hacia una matriz energética renovable; la reducción de consumos vinculados al uso de bolsas; y la disminución de combustible para uso energético y viajes corporativos. A su vez, impulsamos iniciativas para reducir el impacto ambiental de nuestros insumos, priorizando la eficiencia y la sustitución de materiales de mayor impacto por alternativas más sostenibles. Incorporamos tarjetas fabricadas con PVC 100% y emitimos 710.593 tarjetas virtuales.

Transición hacia una matriz energética renovable

Entre las acciones que forman parte del plan de mitigación, destacamos la compra de energía renovable para abastecer nuestros edificios centrales y 66 sucursales.



Así, el aumento del abastecimiento de energía renovable en edificios corporativos y sucursales permitió reducir significativamente las emisiones asociadas al consumo eléctrico. Con estos avances, los edificios corporativos se abastecieron en un 75% con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, superando la meta planteada para 2025.

Gestión de las emisiones financiadas

CON EL FOCO EN LA HUELLA DEL NEGOCIO, CONFORMAMOS UNA MESA DE TRABAJO INTEGRADA POR SUSTENTABILIDAD, RIESGOS, RETAIL BANKING Y WHOLESALE BANKING.

A partir de 2025, el diseñamos productos y condiciones que combinan necesidades de clientes, contexto de mercado y fondeo disponible, acelerando soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible.

En paralelo, avanzamos con el plan estratégico de finanzas sostenibles orientado a la descarbonización de la cartera: realizamos un monitoreo mensual de emisiones financiadas frente a la meta climática asumida bajo los Principios de Banca Responsable.

Obtuvimos financiamiento externo con el BID por un monto hasta US\$300 millones para desarrollar productos alineados a la taxonomía interna. Esto recursos contribuirán a el financiamiento de proyectos que impactará en la reducción de emisiones financiadas.

Asimismo, fortalecimos las capacidades para aplicar las recomendaciones de TCFD, integrando la gestión de riesgos y oportunidades climáticas en los procesos de negocio.

ESTE EQUIPO:



COMPENSACIÓN DE EMISIONES NO EVITADAS

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Como Banco, compensamos nuestras emisiones organizacionales a través de Bosque Galicia, un proyecto común de Grupo Galicia. En 2025 sumamos 689 árboles y consolidamos la compensación del período 2024.

A través de la trazabilidad y ejecución de Bayka junto a Eco House Global, aseguramos un programa no solo de impacto ambiental si no también social y educativo mediante inclusión comunitaria y acciones de sensibilización.

Participamos, a su vez, en otros proyectos de compensación, sumando 13.870,58 tn CO₂ . Como complemento gestionamos, mediante un convenio con Cabify, la compensación de las emisiones asociadas a los traslados eventuales de los equipos.

COMPENSACIÓN POR NEUTRALIZACIÓN		COMPENSACIÓN
PROYECTO	PROYECTO	COMPRA
LOS QUEBRACHALES	BOSQUE GALICIA	VERIFIED CARBON UNITS (VCUS)
Junto a Banco de Bosques, Galicia compensa 6.183 toneladas de CO ₂ , contribuyendo a la conservación de más de 216.000 m ² del Gran Chaco, uno de los ecosistemas más amenazados del país.	Junto a Eco House Global y Bayka, impulsamos la restauración de ecosistemas nativos, la educación ambiental y la regeneración de corredores biológicos. Desde 2021, acumulamos más de 7.400 árboles plantados, 11 hectáreas conservadas y 23.470 tCO ₂ e compensadas. Durante 2025 se compensaron 3.629 tnCO ₂ e.	Banco Galicia, mediante el vínculo con Genneia, ha adquirido 4.446 bonos VERRA generados por proyectos de energía eólica y solar

GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestra gestión ambiental certificado por la norma ISO 14.001 y enmarcada en nuestra **Política de Acción por el Clima**, que orienta las acciones de mejora continua en el uso eficiente de recursos, la reducción de consumos y el control de impactos ambientales.

En este período, hemos ampliado el alcance del SGA:

INCORPORANDO 95 NUEVAS SUCURSALES Y UN EDIFICIO CORPORATIVO.

Esta ampliación permitió unificar criterios y procedimientos ambientales en más sitios, reforzando la gestión ambiental y mejorando la calidad de la información.

Mantenemos el sistema de gestión, mediante 4 programas que se gestionan por diferentes equipos cross compañía con referentes de diferentes áreas. Los programas son:



GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES INDIRECTOS



USO RACIONAL DE LA ENERGÍA



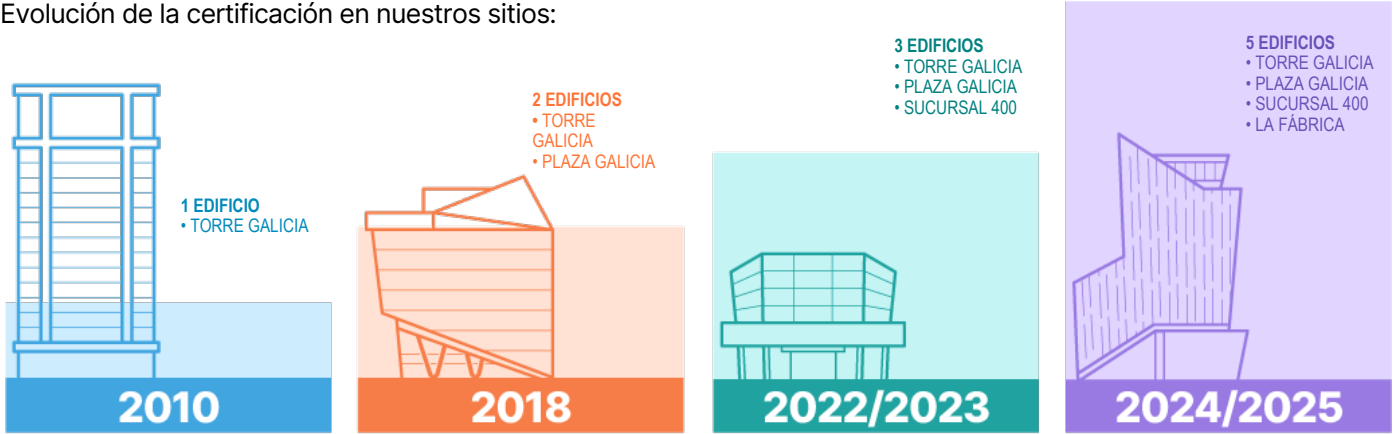
OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS



CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

CERTIFICACIÓN ISO 14.001

Evolución de la certificación en nuestros sitios:



EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS

Orientamos nuestra gestión a minimizar el consumo e impacto ambiental de los insumos más representativos del negocio, con el foco estratégico en tarjetas plásticas, papel, bolsas para traslado de caudales, y eficiencia energética. Para ello, identificamos recursos críticos, definimos metas de reducción, y priorizamos decisiones de abastecimiento que disminuyan el impacto.

Este enfoque se complementa con soluciones que promueven el **consumo y uso responsable de los recursos**: tecnologías más eficientes para optimizar el consumo de energía, acciones para reducir la dependencia de fuentes no renovables, aumento del porcentaje de residuos reciclados y aceleración de la digitalización para disminuir el uso de papel.

Energía eléctrica

Durante 2025, teniendo en consideración los cambios estructurales y organizacionales, centramos nuestras acciones en mejorar la eficiencia energética por metro cuadrado, priorizando el uso responsable de la energía ante la variación de sitios.

Es por eso, que medimos el **ratio de intensidad** como indicador de impacto con el objetivo logrado de reducirlo un 10% respecto a 2024.

Además, **avanzamos en el cumplimiento de nuestras metas ambientales al reducir la participación de energía eléctrica no renovable en los edificios centrales al 25%**, lo que representa una mejora de 5 puntos porcentuales respecto de 2024. El cumplimiento de esta meta permitió una reducción del consumo de energía no renovable en todos nuestros sitios.

Uso de papel

El papel sigue siendo un insumo relevante para la operación, aunque su impacto se reduce año a año mediante la digitalización de procesos. Adicionalmente, mantenemos la sustitución de papel blanco por NAT, como medida para reducir el impacto ambiental.

En 2025, nos propusimos, por segundo año consecutivo, disminuir un 30% el consumo de papel destinado a resúmenes de cuenta de clientes logrando 38% . A su vez, redujimos el consumo de resmas de papel para impresión en un 9%.

Gestión de residuos

Impulsamos cambios de conducta en nuestros equipos y clientes para mejorar el desempeño ambiental asociado a la gestión de residuos.

Para fortalecer la transparencia y la mejora continua, medimos el Índice de Reciclabilidad, que mide la proporción de residuos reciclados respecto del total generado y nos permite evaluar y optimizar las prácticas en nuestros edificios.



EN 2025, TORRE GALICIA, CASA MATRIZ Y PLAZA GALICIA OBTUVIERON EL CERTIFICADO DE SELLO VERDE, EMITIDO POR EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR LA GESTIÓN AMBIENTAL.



GALICIA CUENTA CON CESTOS PARA RECICLAR TARJETAS DE CRÉDITO, TAPAS PLÁSTICAS Y ENVASES FEED DE ALMUERZO PARA COLABORADORES.



GALICIA INCORPORARON LA SEPARACIÓN DE CÁPSULAS DE CAFÉ, PROMOVRIENDO LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y RECICLABLES.

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Reforzamos nuestro compromiso con la educación y sensibilización ambiental, impulsando acciones que buscan que cada colaborador comprenda su rol en la estrategia de acción por el clima.

Estas acciones, buscan consolidar una cultura ambiental compartida.

Bosque Galicia

Una de las principales iniciativas de sensibilización fue el viaje al Bosque Galicia, donde referentes de sustentabilidad pudieron vivir en primera persona el impacto positivo de compensar nuestra huella de carbono: contribuye a la conservación de biocorredores, la forestación con especies nativas; acciones concretas para restaurar ecosistemas y fortalecer la biodiversidad.

LIMPIEZA DE COSTAS

En el marco del Día del Medio Ambiente, organizamos dos jornadas de limpieza de costas que convocaron a más de 30 colaboradores voluntarios y permitieron recuperar más de 2.000 kg de residuos mal dispuestos, reforzando el vínculo con las comunidades locales y promoviendo la conciencia ambiental.

APOYO A LA FUNDACIÓN TEMAİKÈN

Consolidamos nuestra alianza para la recuperación de fauna silvestre argentina amenazada, con foco en especies como aguará guazú, ciervo de los pantanos, cardenal amarillo, huemul y ranita patagónica. Nuestro aporte fortaleció la capacidad operativa del Hospital Veterinario -clave en rescate, rehabilitación y reinserción- mediante la adquisición de equipamiento y reactivos para análisis clínicos.

APOYO A LA FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE

Desde 2018, participamos de la Alianza para la Acción Climática Argentina (AACA), liderada por Fundación Vida Silvestre Argentina. En este ámbito, formamos parte del nodo empresarial, colaborando en la definición de metas climáticas, el intercambio de buenas prácticas y la difusión de experiencias de gestión a través de webinars y foros especializados.

Multiplica tu Impacto: Aporte a Bosques de Agua

Sumamos a Bosques de Aguas en su programa “Multiplica tu Impacto” para trabajar activamente en la compra de 20.000 hectáreas en las Sierras Grandes con el objetivo de crear un área protegida, asegurando la protección de una de las cuencas hídricas más importantes del centro del país mediante la plantación de tabaquiillo y la vuelta de grandes herbívoros en la reintroducción de la taruca y el guanaco.

EVENTOS SUSTENTABLES

Trabajamos para que nuestros eventos corporativos se diseñen bajo criterios de sustentabilidad, y así, minimizar su impacto ambiental para la posterior medición y compensación de su Huella de Carbono.

PARA LA ORGANIZACIÓN DE ESTOS EVENTOS SE PIENSA EN UN TRIPLE IMPACTO:



ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

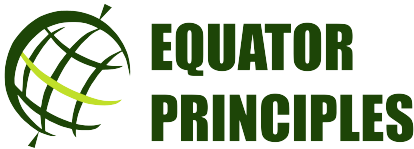
Gestionamos los riesgos ambientales y sociales indirectos mediante el SARAS, siguiendo nuestro Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental. Según monto, plazo y destino, solicita niveles graduales de información y categoriza proyectos en A, B o C por impacto y mitigabilidad. Para operaciones relevantes aplicamos los Performance Standards de IFC y, cuando corresponde (project finance y grandes corporativos), los Principios de Ecuador. Asimismo, evaluamos proyectos bajo buenas prácticas ambientales y la taxonomía interna para líneas de finanzas sostenibles, asegurando consistencia entre análisis, elegibilidad y seguimiento.



PRINCIPIOS DE ECUADOR

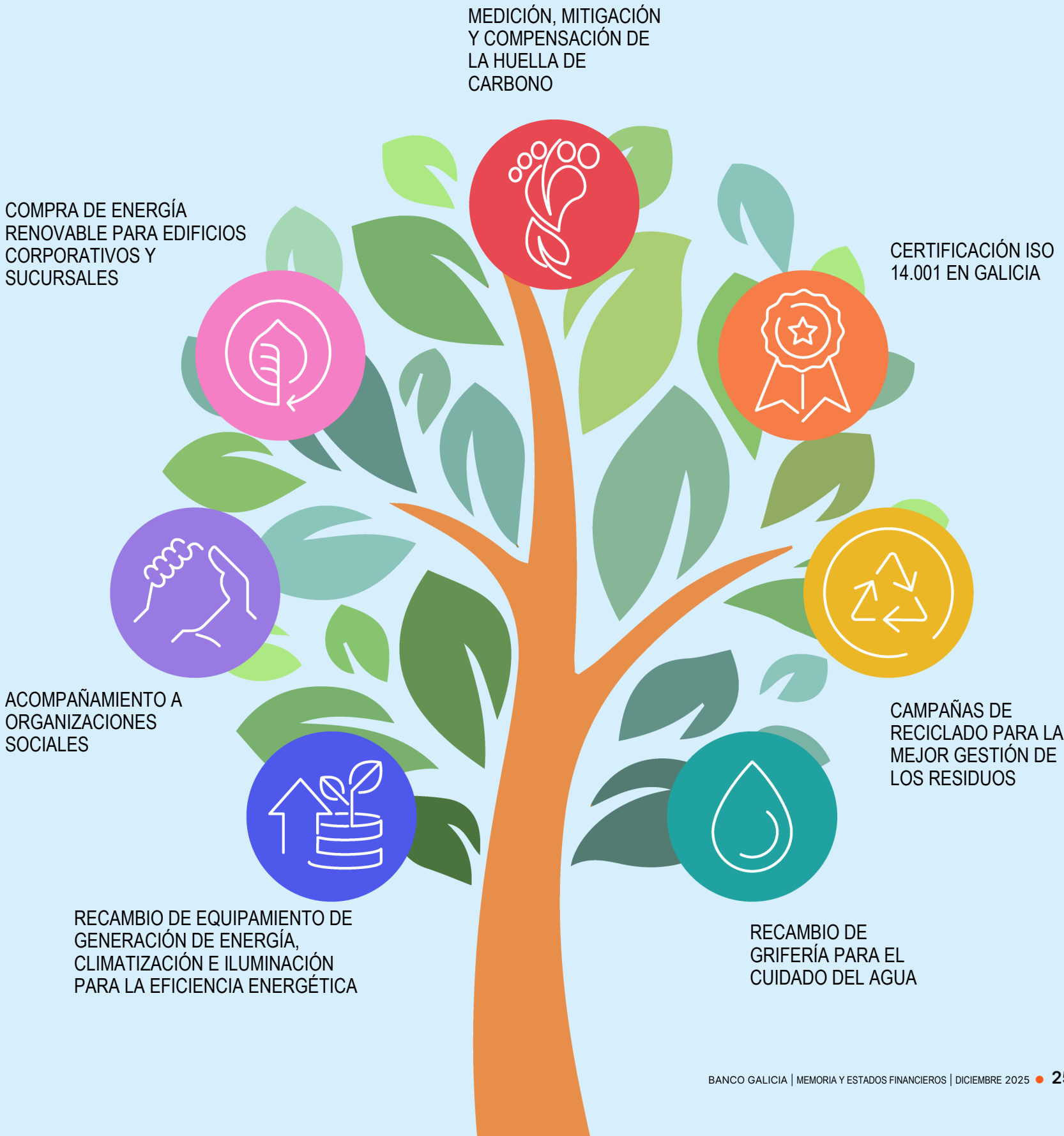
Adherimos voluntariamente a los Principios de Ecuador desde hace 17 años, con requisitos y procedimientos definidos en su Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental.

En 2025, no se registraron operaciones alcanzadas para análisis bajo este marco.



INVERSIONES AMBIENTALES

LAS PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS EN 2025 SON:



TRATAMIENTO DE RESULTADOS NO ASIGNADOS

Al cierre del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, el capital, los aportes no capitalizados, los ajustes al patrimonio, las reservas de utilidades y los otros resultados integrales acumulados totalizaron la suma de \$6.093.920.223.378,68.

Los resultados no asignados negativos por \$92.578.174.037,73, incluyen (i) el ajuste negativo de los saldos de inicio al 31 de diciembre de 2024 producto de la revisión de los valores razonables de los activos y pasivos adquiridos en la compra de Banco GGAL correspondiente a nueva información disponible que se obtuvo sobre eventos o circunstancias que existían a la fecha de adquisición, de acuerdo con lo permitido por la NIIF 3 de combinaciones de negocios por \$21.873.820.200,37, (ii) una disminución de \$401.059.534,09 por efecto de la aplicación inicial por parte de nuestras compañías de seguros subsidiarias de la NIIF 17 y (iii) la pérdida del ejercicio la cual totalizó en \$70.303.294.303,27.

El Directorio ha decidido realizar la siguiente propuesta, correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025:

Absorber contra el saldo positivo de la Reserva Facultativa para Futuras Distribuciones de Resultados, el saldo negativo de resultados no asignados.	92.578.174.037
--	----------------

Sergio Grinenco
Presidente
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
4 de marzo de 2026

Esta Memoria contiene declaraciones sobre hechos futuros que a la fecha se estima que ocurrirán o proyecciones. Estas declaraciones o proyecciones reflejan las opiniones o las expectativas del Banco en cuanto a hechos futuros en general así como respecto a hechos particulares. Como resultado de factores no tenidos en cuenta, imprevisibles al momento de realizar esas declaraciones o que no se encuentran bajo el control del Banco, los hechos y sus consecuencias reales podrían apartarse significativamente de lo que hoy se estima que sucederá en el futuro. Se advierte a los Señores Accionistas u otros terceros que no deben basarse sin reservas en dichas declaraciones o proyecciones, ya que lo que en unas u otras se manifiesta, ha de tenerse por válido solamente a las respectivas fechas de formulación. El Banco no asume obligación alguna de actualizar o revisar públicamente cualesquiera declaraciones a futuro o proyecciones, ya sea como resultado de nueva información, de sucesos futuros o de otros hechos.