

Reporte de Sustentabilidad 2025

CONTENIDO

1. Palabras del Presidente
2. Parámetros del Reporte
3. Nuestra Empresa
4. Gobierno Corporativo
5. Estrategia
6. Capital Humano
7. Clientes
8. Cuidado del Medio Ambiente
9. Comunidad
10. Abastecimiento y proveedores
11. Índice de Contenidos GRI y ODS

1 – PALABRAS DEL PRESIDENTE

En esta décima edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad, reafirmamos el compromiso histórico de Laboratorios Richmond con la transparencia, la responsabilidad corporativa y la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés. La continuidad de esta práctica durante diez años consecutivos refleja la madurez de nuestra gestión y la integración plena de la sustentabilidad en nuestra estrategia corporativa.

En 2025, Laboratorios Richmond celebró un año particularmente significativo, marcado por nuestro 90° aniversario, un hito que reafirma la visión de largo plazo y el compromiso histórico que guía cada una de nuestras decisiones. Este aniversario no solo representa nueve décadas de trabajo sostenido en favor de la salud y la innovación, sino también la renovación de nuestra convicción de que la salud no debe ser un privilegio, sino un derecho al que todas las personas puedan acceder en igualdad de condiciones.

A lo largo del año, fortalecimos nuestras capacidades industriales, científicas y tecnológicas, consolidándonos como un laboratorio competitivo, flexible y a la vanguardia, tanto en el mercado local como en el internacional. Impulsamos la investigación y el desarrollo de terapias de alta complejidad, biotecnología y producción local, avanzando en proyectos que refuerzan el entramado científico-industrial del país y generan valor sostenible para el sistema de salud argentino.

Desde nuestra estrategia basada en los pilares de Valor, Acceso y Sustentabilidad, profundizamos nuestro compromiso con la producción de medicamentos de alta calidad, respaldados por la ciencia y la tecnología, al tiempo que promovemos activamente la equidad en el acceso a tratamientos seguros y confiables. En este sentido, continuamos impulsando el desarrollo de genéricos y biosimilares, y ampliamos la disponibilidad de terapias estratégicas que permiten reducir barreras económicas, geográficas y sociales para miles de pacientes.

El año 2025 estuvo marcado por importantes avances, especialmente en la expansión de nuestro portafolio terapéutico. Durante este periodo lanzamos nuevas soluciones en áreas clave como cardiometabolismo, manejo del dolor e infectología, reforzando nuestra capacidad de innovación y producción local. Entre los hitos más destacados se encuentran:

- Donsyba®, un avance significativo en el abordaje integral de patologías cardiometabólicas de alta prevalencia.
- Xardiab® AP, que mejora la adherencia terapéutica y amplía las opciones para el tratamiento de la diabetes tipo 2.
- Zevuvir® Duet, el primer genérico de referencia en el país y la región, desarrollado íntegramente en nuestra planta UPEF de Pilar, consolidando más de dos décadas de liderazgo en infectología.

Estos lanzamientos no solo fortalecen nuestra oferta terapéutica, sino que también refuerzan nuestro propósito de ampliar el acceso a tratamientos seguros, eficaces y de calidad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de miles de pacientes.

En este mismo camino, fortalecimos la prevención y el diagnóstico como pilares de una atención sanitaria integral. Durante 2025 lanzamos la vacuna IPV contra la poliomielitis, desarrollada en el país y aprobada para su uso pediátrico, y obtuvimos el registro de Boostagen 2®, vacuna acelular de refuerzo para tétanos, difteria y tos ferina, cuyo lanzamiento está previsto para 2026. Paralelamente, avanzamos en el registro de nuevas vacunas y en la incorporación de productos médicos y soluciones diagnósticas, incluyendo un autotest de HIV, consolidando nuestro compromiso con la inmunización, la detección temprana y el acceso a la

salud.

Asimismo, avanzamos significativamente en nuestra estrategia de internacionalización, con la presentación de seis nuevos dossiers para registros en mercados externos y la obtención de trece aprobaciones regulatorias en distintos países, demostrando el reconocimiento internacional de nuestros estándares productivos y científicos.

Además, continuamos con la consolidación de prácticas responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor, incorporando criterios de eficiencia productiva, uso responsable de los recursos y procesos orientados a una producción más sostenible, reafirmando así nuestro compromiso con una gestión equilibrada en lo económico, social y ambiental.

Hoy, al mirar hacia adelante, renovamos nuestro propósito de seguir construyendo una compañía que integra innovación, acceso y responsabilidad, generando valor compartido para la sociedad y contribuyendo al bienestar de las personas, pilares que han guiado nuestro camino durante 90 años y que continuarán acompañando nuestro desarrollo futuro.

Marcelo Figueiras
Presidente

2 – PARÁMETROS DEL REPORTE

El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado cumpliendo la opción esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la ISO 26000. Abarca el período comprendido entre el 1º enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, haciendo referencia al mismo a lo largo del reporte.

La información contenida en este reporte corresponde a Laboratorios Richmond S.A.C.I.F. de Argentina (en adelante, “Laboratorios Richmond”, la “Sociedad”, la “Compañía” o “Richmond” indistintamente) y a cuestiones significativas de las Compañías subsidiarias.

Los temas expuestos en el presente documento dan respuesta a las expectativas de información de los principales públicos con los cuales nos relacionamos y a partir del análisis interno de la información que llega a la Compañía a través de los múltiples canales de comunicación establecidos con cada uno de ellos.

No hemos identificado la existencia de limitaciones significativas en el alcance o en la cobertura, como así tampoco efectos significativos en la expresión de la información respecto de años anteriores, salvo las aclaraciones específicas que se expresan a lo largo del reporte.

La información de este reporte no ha sido verificada externamente; sin embargo, muchos de los procesos descriptos han sido certificados por terceros independientes, por décimo año consecutivo, conforme a normas internacionales reconocidas.

De acuerdo con la normativa vigente, el texto del presente Reporte de Sustentabilidad 2025 ha sido aprobado por el Directorio de la compañía según acta de dicho órgano con fecha **06 de marzo de 2026**.

DEFINICIÓN DE CONTENIDO

El reporte abarca impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la Compañía, que influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

El proceso por el cual se elabora el reporte consta de las siguientes etapas:

Identificación

Se identifican los potenciales temas que hacen a la sustentabilidad de nuestra Compañía.

Priorización

Nuestros distintos grupos de interés opinan respecto a la relevancia de cada tema identificado previamente.

Validación

Ya relevadas las opiniones de los grupos de interés, las mismas son analizadas, consolidadas y validadas.

Referencia

Con el informe revisado y aprobado mediante reunión de Directorio, se relevan las observaciones de los grupos de interés, que se considerarán en la etapa de identificación del siguiente ciclo.

Publicación

Con el contenido ya definido, se procede al diseño gráfico del informe para su publicación.

IDENTIFICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de los pacientes, así como también el de las comunidades locales, afianzando las relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, a través de la generación de entornos de diálogo dinámicos.

El proceso de identificación de nuestros grupos de interés está realizado sobre la base del principio de inclusión de los Grupos de Interés de los estándares de GRI (Global Reporting Initiative) y la Guía AA1000SES de Accountability, donde se ponderan cinco dimensiones:

Inclusión	Relevancia	Capacidad de respuesta	Transparencia	Desarrollo sostenible
-----------	------------	------------------------	---------------	-----------------------

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Producto del proceso antes descrito, identificamos los siguientes grupos de interés y definimos distintos canales de comunicación y diálogo para cada uno de ellos.

GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
ACCIONISTAS	Memoria y Estados Contables. Asamblea de accionistas. Eventos y reuniones. Gacetillas o informes de prensa. Reporte de Sustentabilidad. Sitio web para inversores propios y publicaciones en los sitios de la CNV, ByMA y MAE. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
COLABORADORES	Intranet, e-mailing corporativo y carteleras en espacios laborales. Capacitaciones, reuniones de comunicación, evaluación de desempeño y beneficios diversos para el personal. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
SINDICATOS	Participación en reuniones recurrentes y ad hoc con los delegados de todos los gremios presentes en nuestra fuerza laboral: AAPM (visitadores médicos) y ATSA (trabajadores de la Sanidad) Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
ENTIDADES	Participación en asociaciones gubernamentales y privadas. Reuniones con autoridades nacionales, provinciales, municipales y participación en cámaras empresariales. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
CLIENTES	Contacto con médicos, enfermeras, instituciones de salud (hospitales, clínicas y sanatorios), farmacias, droguerías y las asociaciones que los nuclean y representan. Comunicación cara a cara promoción y visita a los profesionales, ateneos, jornadas, reuniones de negocios, eventos y colaboración a diferentes entidades de salud pública y privada. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
PACIENTES	Centro de atención al paciente. Línea 0800. Redes sociales y web corporativa.
COMUNIDAD	Fundación Richmond: Programas de capacitación en escuelas y para la comunidad en general. Interacciones con autoridades municipales. Participación en iniciativas sociales. Contacto directo con diversas ONG. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
PROVEEDORES	Web corporativa. Ferias y Exposiciones. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta.

3 – NUESTRA EMPRESA

ODS 3, 8 y 9

90° Aniversario

Trayectoria y visión de largo plazo

En mayo de 2025, Laboratorios Richmond celebró su 90° aniversario, consolidando una trayectoria marcada por el compromiso sostenido con la salud, la innovación y el desarrollo productivo del país. Este hito, alcanzado durante el ejercicio reportado, reafirma la visión de largo plazo que orienta la gestión de la Compañía.

Desde sus orígenes, Laboratorios Richmond ha impulsado la investigación, la calidad y la producción nacional de medicamentos, articulando crecimiento económico, impacto social y gestión responsable. A lo largo de nueve décadas, la Compañía ha fortalecido sus capacidades industriales y tecnológicas, posicionándose como referente de la industria farmacéutica argentina con proyección regional e internacional.

Su modelo de gestión promueve la inversión en ciencia, infraestructura y talento, el fortalecimiento de la cadena de valor local y la generación de empleo calificado, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector. Asimismo, sostiene prácticas de gobernanza basadas en la transparencia, la ética y el cumplimiento normativo, junto con una mejora continua de los procesos productivos y una gestión eficiente de los recursos.

Celebrar 90 años representa no solo reconocer el camino recorrido, sino también renovar el compromiso con la innovación, el acceso a tratamientos de calidad y la creación de valor compartido para la sociedad.

NUESTRA VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

Visión

Creemos que la salud no debe ser un privilegio. Por eso, trabajamos para garantizar el acceso equitativo a tratamientos efectivos, incluidos aquellos de alto valor sanitario, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas.

Misión

Consolidarnos como un laboratorio competitivo, flexible y a la vanguardia tecnológica, con un crecimiento sostenido en el mercado local y en el internacional. **Nuestro compromiso** se basa en:

- Construir un equipo altamente capacitado, enfocado en brindar productos y servicios de excelencia.
- Contribuir activamente al desarrollo de la comunidad, operando de manera rentable y socialmente responsable.

Valores

Nos guía el compromiso con la calidad, asegurando bienestar para los pacientes y confianza para médicos e instituciones. Impulsamos el crecimiento profesional y personal de nuestros equipos, fortaleciendo el desarrollo de la Compañía.

Creemos en un crecimiento empresarial que genere un impacto positivo en la sociedad, donde los resultados económicos provienen de actividades que aportan valor a la comunidad. Evolucionamos de manera constante, sostenidos por valores sólidos e inquebrantables.

NUESTRO LEMA

“Ayudamos a vivir más y mejor”, una expresión que sintetiza nuestra visión, misión y valores y orienta nuestras decisiones estratégicas y operativas.

NUESTROS NÚMEROS

- Venta local: \$120.510.658.222
- Venta exterior: \$6.215.094.567
- Venta exterior en dólares: USD 4.298.129
- Total Ventas Netas: \$126.725.752.789
- Actividades de Inversión: \$23.159.426.038

NUESTROS EMPLEADOS

- 492: 69% en áreas de Investigación y Desarrollo (I&D), Producción, Control de Calidad e Ingeniería.

NUESTRA PRESENCIA INTERNACIONAL

- ✓ 9 compañías integran nuestro Grupo Económico con presencia en Argentina, Uruguay, Colombia, Chile, Paraguay, México, Perú e Italia
- ✓ Presencia en más de 15 países a través de diversos socios estratégicos en Latinoamérica, Europa, África, Asia y Oriente Medio.

NUESTRAS AUTORIZACIONES Y PRODUCTOS

Autorizaciones de comercialización totales	373
Autorizaciones de comercialización en ARG	111
Autorizaciones de comercialización en el resto del mundo	262
Total Productos	86
Primer genérico	25
Composiciones innovadoras	5
Composiciones únicas	2
Primer co-pack	2
Licencias innovadoras	3

NUESTRA ESTRUCTURA OPERATIVA

La estructura organizacional de Laboratorios Richmond integra unidades funcionales especializadas que articulan todos los procesos necesarios para alcanzar los objetivos estratégicos de la Compañía.

La **Vicepresidencia Corporativa** lidera la Unidad de Péptidos, Biológicos y Vacunas (UPBV) y el desarrollo de nuevos proyectos y negocios estratégicos. La **Vicepresidencia Ejecutiva** está a cargo de la operación integral del laboratorio, tanto a nivel local como regional, con foco en el crecimiento sostenido y el posicionamiento de los productos.

Reportan a esta estructura las direcciones y gerencias de Comercial (Líneas Especiales), Comercio Exterior, Operaciones, Abastecimiento, Marketing y Ventas Farma, Asuntos Regulatorios, Asuntos Legales y Relaciones Laborales, Procesos de Calidad, Sistemas, Capital Humano, Administración y Finanzas.

NUESTRAS SEDES Y OPERACIONES

En Laboratorios Richmond contamos con una estructura operativa distribuida estratégicamente, que integra capacidades de desarrollo, producción, control de calidad, logística y gestión corporativa, con el objetivo de garantizar productos farmacéuticos seguros, eficaces y de calidad para pacientes en Argentina y en los mercados internacionales donde operamos.

Nuestra sede central se encuentra en Bouchard 680, en el microcentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Desde allí operan las áreas corporativas clave de la Compañía, incluidas la Dirección Ejecutiva y los departamentos de Administración, Finanzas, Comercialización, Negocios Internacionales, Abastecimiento, Asuntos Médicos, Procesos Regulatorios, Asuntos Legales, Capital Humano y Comunicaciones, entre otros.

En el barrio de La Paternal, en Avenida Elcano 4938, funcionan las unidades vinculadas a Investigación y Desarrollo, Control de Calidad y Biotecnología. Estas funciones son fundamentales para la innovación continua y la mejora de nuestros productos, así como para garantizar el cumplimiento de los estándares regulatorios e internos de calidad.

Nuestra capacidad productiva principal se concentra en el Parque Industrial Pilar, en la localidad de Fátima, Partido de Pilar, Provincia de Buenos Aires. Este predio alberga varias unidades de producción y áreas corporativas operativas que permiten consolidar nuestras actividades industriales y técnicas. En ese complejo se encuentran:

- **Unidad Productiva de Líneas Especiales y Farma (UPEF):** Con una superficie de aproximadamente 5600 m², esta planta está dedicada a la fabricación de formas sólidas orales para el tratamiento de enfermedades como VIH, cardiometabolismo y trastornos neurodegenerativos. Está equipada con tecnologías avanzadas y cumple con estándares internacionales de buenas prácticas de manufactura y gestión ambiental.
- **Unidad Productiva de Alta Potencia (UPAP):** Operativa desde 2022, con unos 1800 m² destinados a la elaboración de productos sólidos orales de alta potencia, incluidos principios activos complejos indicados en terapias de avanzada como oncología y esclerosis múltiple. Los procesos en esta unidad garantizan contención primaria total y altos niveles de protección para operadores y medio ambiente.
- **Unidad de Péptidos, Biológicos y Vacunas (UPBV):** Esta planta de más de 11.000 m² habilitada para la producción de vacunas multiplataforma, anticuerpos monoclonales y otros productos biotecnológicos de última generación. El proyecto surgió a partir del fideicomiso “Proyecto VIDA”, con una inversión significativa y participación de más de 60 inversores públicos y privados. VIDA integra tecnología “single use”, áreas independientes para máxima flexibilidad productiva y una planta piloto que impulsará el desarrollo y la transferencia tecnológica local.
- **Unidad de liofilizados:** Dentro del mismo parque industrial, Laboratorios Richmond constituyó la sociedad Laboratorios Richmond División Liofilizados S.A., con un predio de aproximadamente 2.500 m² destinado a la instalación de una cuarta planta productiva enfocada en la elaboración de productos liofilizados. Actualmente se encuentran en modificaciones edilicias requeridas para reconvertir la planta y acondicionarla con foco exclusivamente en liofilizados oncológicos. La cual con fecha 23 de diciembre de 2025 obtuvo la certificación de habilitación por parte de la ANMAT como Laboratorio de Especialidades Medicinales de productos estériles, sin principios

activos betalactámicos, citostáticos ni hormonales, con área de acondicionamiento secundario, así como importador y exportador de especialidades medicinales, constituyendo dicho otorgamiento un hito relevante en el proceso de inicio de sus operaciones.

Además de las unidades productivas, en el predio de Pilar operan diversas áreas estratégicas de apoyo a la producción y gestión, como Aseguramiento de Calidad, Cumplimiento Normativo, Dirección Técnica, Logística, Planificación, Proyectos de Ingeniería, Ingeniería de Planta, Dirección de Operaciones, Capital Humano, Sistemas y EHS (Medio Ambiente, Salud y Seguridad).

Nuestro modelo de operación integrado optimiza la gestión de la cadena de valor, la innovación tecnológica y el desarrollo sostenible, consolidando nuestro compromiso con la calidad, la accesibilidad terapéutica y el fortalecimiento del sector farmacéutico tanto a nivel nacional como regional.

NUESTRO PLAN DE CRECIMIENTO

Excelencia operacional y mejora continua en nuestras plantas UPEF y UPAP

Durante 2025, Laboratorios Richmond continuó fortaleciendo su modelo de excelencia operacional como parte central de su estrategia de sustentabilidad, promoviendo una gestión basada en datos, la participación activa de las personas y la mejora continua de los procesos a lo largo de la cadena de suministro. Estas iniciativas se desarrollaron principalmente en las plantas UPEF y UPAP, consolidando prácticas orientadas a la eficiencia, la calidad y el uso responsable de los recursos.

Cultura participativa e innovación interna

Con el objetivo de fomentar la innovación desde todos los niveles de la organización, se impulsó el Laboratorio de Ideas, una iniciativa que promueve la participación activa de los colaboradores en la identificación de oportunidades de mejora operativa.

Durante 2025, se presentaron más de cincuenta (50) ideas, orientadas a optimizar procesos, reducir desperdicios y fortalecer la eficiencia operacional, reforzando una cultura de mejora continua y compromiso colectivo.

Fortalecimiento del modelo de gobernanza operacional

En línea con la evolución del negocio y el crecimiento de la complejidad operativa, se incorporó la posición de Gerente de Excelencia Industrial, consolidando una estructura dedicada a impulsar estándares operativos, metodologías de mejora continua y una gestión basada en indicadores.

Esta decisión estratégica, fortaleció la gobernanza interna y promovió una visión integral de la excelencia operacional como habilitador clave de la sustentabilidad, integrando calidad, eficiencia y seguridad en los procesos productivos.

Desarrollo de capacidades en la cadena de suministro

Durante 2025 se llevaron adelante programas de formación en excelencia operacional y mejora continua, destinados a líderes de áreas vinculadas a la cadena de suministro. Estas instancias contribuyeron al fortalecimiento de capacidades técnicas y de gestión, alineando a los equipos

con los objetivos de eficiencia y desempeño sostenible.

Orden, estandarización y seguridad: Implementación de 5S

Como parte del fortalecimiento de los entornos de trabajo, se realizaron capacitaciones en la metodología 5S dirigidas a equipos de cadena de suministro y a los laboratorios de Control de Calidad en las plantas de Pilar y Elcano.

Estas acciones promovieron espacios más ordenados, seguros y eficientes, mejorando la estandarización de tareas y reduciendo pérdidas operativas, en línea con las buenas prácticas de manufactura.

Gestión eficiente de la cadena de suministro y uso de recursos

A través de ejercicios de diagnóstico y análisis de procesos, se llevó adelante una identificación estructurada de oportunidades de mejora en la cadena de suministro. Este trabajo permitió priorizar iniciativas orientadas a incrementar la eficiencia logística, optimizar los niveles de inventario y fortalecer la confiabilidad del flujo operativo.

Asimismo, como resultado del trabajo conjunto entre las áreas operativas, de calidad y de planificación, se avanzó en iniciativas destinadas a la reducción de mermas de producto terminado. La mejora en la planificación, el control de procesos y la disciplina operativa permitió disminuir desperdicios, generando impactos positivos tanto económicos como ambientales y reforzando el compromiso de Richmond con el uso responsable de los recursos.

Proyectos de mejora continua con enfoque sostenible

Durante el presente período, se impulsaron proyectos de mejora continua bajo metodología Kaizen, orientados a incrementar la eficiencia de los procesos productivos y simplificar prácticas operativas clave. Estas iniciativas contribuyeron a consolidar una operación más ágil, resiliente y alineada con los principios de la sustentabilidad.

Unidad de Péptidos, Biológicos y Vacunas (UPBV)

El desarrollo de la Unidad de Péptidos, Biológicos y Vacunas (UPBV) de Laboratorios Richmond continuó avanzando de manera sostenida durante el período reportado, consolidándose como un pilar estratégico para el fortalecimiento de las capacidades productivas y tecnológicas de la Compañía y del país.

La planta fue construida en el marco del fideicomiso “Proyecto V.I.D.A.”, con el respaldo de inversores institucionales del sector público y privado. Su infraestructura está diseñada para cubrir el ciclo completo de producción de vacunas recombinantes y adenovirales, así como otros productos biotecnológicos de última generación, contribuyendo a la industrialización de proyectos de investigación y desarrollo, la sustitución de importaciones y la prestación de servicios a compañías nacionales e internacionales.

Durante 2025, se avanzó en los procesos de calificación y habilitación necesarios para el inicio de las actividades productivas. En paralelo, se ha obtenido la autorización para la transferencia de la primera vacuna y se han iniciado la elaboración de lotes de transferencia en el marco de dicho proceso y, sujeto a los plazos regulatorios correspondientes, se estima que la aprobación para su comercialización podría obtenerse en los próximos meses, consolidando de manera gradual la puesta en marcha de las operaciones industriales.

Cumplimiento regulatorio, calidad y puesta en marcha operativa

En 2025, la planta obtuvo la habilitación de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), que autorizó a Laboratorios Richmond S.A.C.I.F. a elaborar especialidades medicinales en distintas formas farmacéuticas, incluyendo sólidos e inyectables con principios activos biológicos, vacunas y productos biotecnológicos.

Esta habilitación acredita el cumplimiento de la normativa vigente y de los estándares de Buenas Prácticas de Fabricación y representa un hito clave para la puesta en marcha operativa de la unidad bajo criterios de calidad, seguridad y confiabilidad. El cumplimiento regulatorio refuerza el compromiso de la Compañía con la excelencia en la producción de medicamentos y con la protección de la salud de los pacientes.

Desarrollo biotecnológico e impacto en el acceso a la salud

Durante 2025, el Área de Biotecnología de Laboratorios Richmond continuó consolidándose como un eje estratégico para el desarrollo de soluciones innovadoras, fortaleciendo las capacidades científicas, tecnológicas y productivas de la Compañía, con impacto directo en el acceso a la salud y la calidad de vida de la población.

En el ámbito del desarrollo de vacunas, se concretó el lanzamiento al mercado de la vacuna contra la poliomielitis y el registro de la vacuna triple bacteriana acelular (Tdap: tétanos, difteria y tos convulsa). Asimismo, se avanzó en el desarrollo de otras dos vacunas que se encuentran en proceso de evaluación por parte de la autoridad regulatoria, reafirmando el compromiso de la Compañía con la prevención y la salud pública.

En relación con el desarrollo de biosimilares, se presentaron los registros de dos nuevos productos y se inició el desarrollo de un anticuerpo monoclonal, con el objetivo de realizar de manera integral el proceso completo de fabricación en la planta biotecnológica. Este avance contribuye a fortalecer la autonomía productiva nacional y el posicionamiento de la Compañía en el segmento de medicamentos biotecnológicos de alta complejidad.

En materia de Control de Calidad, se realizaron los ensayos de liberación de numerosos lotes de productos biotecnológicos, así como su seguimiento en estudios de estabilidad, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares de calidad, seguridad y eficacia.

El crecimiento del área se sustenta, además, en una estrategia activa de articulación con el sistema científico-tecnológico nacional, a través de alianzas con universidades, centros de investigación e instituciones especializadas, orientadas al intercambio de conocimiento y al fortalecimiento de las capacidades de investigación y desarrollo. Entre ellas se destacan la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad de Buenos Aires y el CONICET.

Asimismo, durante el presente período se mantuvo una participación institucional sostenida en espacios sectoriales y eventos estratégicos de la industria biotecnológica, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de promover el intercambio de buenas prácticas, fortalecer el posicionamiento de la Compañía y generar oportunidades de cooperación.

Compromiso con la Calidad y el Cumplimiento Normativo

En Laboratorios Richmond, la calidad y el cumplimiento de las normativas internacionales constituyen pilares centrales de nuestra gestión y se integran de manera transversal en todos los procesos productivos y de control.

Durante 2025, se continuó trabajando en la consolidación de los estándares de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) en nuestras

operaciones, manteniendo vigentes las certificaciones regulatorias alcanzadas y fortaleciendo los sistemas de control, documentación y capacitación de los equipos involucrados.

En este marco, se avanzó en la preparación de las instalaciones de Control de Calidad de la sede Elcano para la realización de una auditoría de BPL por parte del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) de Colombia, prevista para el año 2026. Este proceso implicó la revisión de procedimientos, el fortalecimiento de prácticas operativas y la adecuación continua de los procesos, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los más altos estándares regulatorios.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, la excelencia operativa y la calidad de nuestros productos y procesos, contribuyendo a la seguridad, eficacia y confiabilidad de los medicamentos elaborados, y fortaleciendo nuestra responsabilidad con la salud de las personas.

Fortalecimiento de la capacidad productiva en dispositivos médicos y diagnóstico

En diciembre de 2025, la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) aprobó la ampliación de rubro y la habilitación de una nueva planta y depósito destinados a la producción y almacenamiento de productos médicos y reactivos de diagnóstico. Estas instalaciones se encuentran ubicadas en el Parque Industrial Pilar, en la calle 3 N.º 519.

Esta incorporación representa un paso estratégico para seguir fortaleciendo nuestra capacidad productiva en el ámbito de los dispositivos médicos, permitiéndonos ampliar y diversificar nuestra propuesta de soluciones de diagnóstico de alto valor. Asimismo, refuerza nuestro compromiso con el cumplimiento normativo, la calidad y la mejora continua de nuestros procesos, en línea con los más altos estándares regulatorios y de seguridad aplicables al sector.

NUESTRA PRESENCIA INTERNACIONAL

LATAM en Subsidiarias

En el mes de octubre se concluyó exitosamente el proceso de enajenación de ciertos activos relacionados con el negocio de “medicamentos genéricos” y los denominados “genéricos de marca de cuidado primario”, de la filial Laboratorios Richmond Colombia S.A.S., a favor de la empresa Laboratorios Raven Colombia S.A.S., en cumplimiento de lo informado oportunamente con fecha 26 de agosto de 2025. La transacción concretada permite reorientar los esfuerzos de la filial colombiana hacia las actividades de comercialización y distribución de productos farmacéuticos del segmento de alto costo, actualmente liderado por el área terapéutica de VIH Infectología.

En Chile se lanzó al mercado el producto TRI-ZEVUVIR®, convirtiéndose en el primer medicamento disponible en el mercado chileno que ofrece la combinación de Dolutegravir con Emtricitabina y Tenofovir Alafenamida en un solo comprimido, mejorando de esta manera el acceso a terapias innovadoras. Este producto se convierte en el cuarto producto de la línea de VIH-Infectología disponible en el país.

En Paraguay se obtuvieron tres registros: dos corresponden a productos para el tratamiento de la esclerosis múltiple y el tercero está indicado para la artritis reumatoidea. La autoridad sanitaria prosigue la evaluación de doce productos presentados en 2024.

A través del distribuidor de Uruguay se presentó la solicitud de registro de un producto oncológico mientras la autoridad sanitaria de dicho país continúa con la evaluación de dos

registros presentados a fines de 2024.

En México se inició el proceso para el lanzamiento de un producto biosimilar, en paralelo con la adecuación y puesta a punto de todas las actividades contempladas para su seguimiento post comercialización.

Por último y con la mirada puesta en nuestra proyección regional, Perú se reafirma como un mercado de alto interés estratégico donde estamos llevando a cabo nuevas alianzas para ampliar nuestra participación en ese mercado.

Resto del Mundo

Continuó el crecimiento de nuestra presencia especialmente en las áreas de oncología y esclerosis múltiple a través de nuestros distribuidores de Centroamérica, Asia y Medio Oriente, logrando que más pacientes puedan acceder a terapias de origen argentino.

Paralelamente, avanzaron registros sanitarios en curso y se llevaron a cabo nuevos sometimientos con el objetivo de llevar a cabo nuevos lanzamientos en el próximo año.

4 – GOBIERNO CORPORATIVO

ODS 16

EL DIRECTORIO

El Directorio es el órgano de administración social responsable de la dirección estratégica de la Sociedad, la definición de políticas corporativas y la adopción de decisiones relativas al plan de negocios. Actualmente está compuesto por 13 miembros, 9 titulares (22% femenino y 78% masculino) y 4 suplentes (100% masculino). Los mismos fueron electos por los socios de la Compañía en la Asamblea General de Accionistas del año 2025, por el término de tres años. Para su elección se tuvo en consideración las trayectorias, competencias y expertise de cada uno de ellos.

Entre las responsabilidades de los directores se encuentra la aprobación del presupuesto anual de cada una de las áreas en particular y de la Sociedad en general, la evaluación y aprobación de las inversiones a realizarse, la identificación, evaluación, mitigación y gestión de los riesgos, el control de los sistemas de información y control interno, y demás funciones inherentes a la dirección y administración social.

Además, en el marco de la gestión de sustentabilidad y criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), el Directorio tiene la competencia para fijar las iniciativas de protección del medio ambiente y sociales, fomentando una conducta empresarial y laboral ética y transparente, tanto en la relación con clientes y proveedores, como con los consumidores, competidores, etc.

Por lo anterior, el Directorio debe aprobar el texto de cada Reporte de Sustentabilidad mediante la correspondiente acta para su emisión, como anexo, junto con la documentación contable anual y proceder a su publicación en la Autopista de la Información Financiera (AIF) de la Comisión Nacional de Valores, así como en los sistemas de información de Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (BYMA) y del A3 Mercados S.A., en forma simultánea con su difusión pública.

COMITÉ DE AUDITORÍA

De conformidad con lo establecido por la Ley N° 26.831 de Mercado de Capitales y sus modificatorias, Laboratorios Richmond cuenta dentro del Directorio con un Comité de Auditoría formado por tres miembros titulares y dos suplentes, revistiendo la mayoría la condición de directores independientes en los términos de la normativa aplicable. Este comité

tiene como función brindar soporte a los demás miembros del Directorio en el cumplimiento de sus tareas ejecutivas, así como supervisar los procesos financieros, los sistemas de controles internos y de auditoría, verificar el cumplimiento de los procesos internos establecidos para el cumplimiento de las normas, reglamentos y el Código de Ética y Conducta. Para cumplir sus funciones, el Comité de Auditoría cuenta con la autoridad e independencia suficiente para la realización de investigaciones dentro del alcance de sus responsabilidades y para contratar consejeros legales, contables y demás profesionales que estime pertinentes para su cometido. La independencia del Comité de Auditoría beneficia al gobierno corporativo y al control interno.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Este Código se aplica a todos los colaboradores, con independencia de la función que desempeñen, porque para Laboratorios Richmond es vital el cumplimiento de las normas y la ética en los negocios.

Al cumplir con el mismo, se está respaldando los valores de nuestra Compañía y de nuestros productos, así como se asegura la confianza de los pacientes, socios comerciales, proveedores y organismos reguladores. En un rol principalmente preventivo y, con la finalidad de detectar incumplimientos a la normativa legal y corporativa dentro de la Compañía, desde el área de Capital Humano se implementa en el portal interno de la Compañía el link de “Ética Empresarial”, mediante el cual existe la posibilidad de realizar denuncias anónimas por parte de los empleados, referidas a la violación del Código de Ética y Conducta. Esta metodología permite aumentar la eficacia y la eficiencia del cumplimiento en toda la organización. Todo el personal recibe una capacitación sobre el funcionamiento de estos mecanismos al momento de su ingreso.

Como complemento del Código de Ética y Conducta, nuestra Compañía ha aprobado y difundido una política interna de pautas de convivencia, orientada a prevenir riesgos, promover entornos de trabajo seguros y garantizar condiciones adecuadas de salud y seguridad para todas las personas que interactúan con la organización. Dicha política establece lineamientos claros de comportamiento, entre los que se destacan la prohibición de fumar en los espacios de trabajo, la prohibición de la portación de armas y materiales peligrosos, así como la tenencia, consumo o distribución de sustancias prohibidas, alcohol y estupefacientes, entre otras disposiciones aplicables. Esta política forma parte del sistema de gestión de salud y seguridad laboral de la Compañía y contribuye a la prevención de incidentes, la reducción de riesgos y la promoción de una cultura de convivencia responsable, en línea con los principios de conducta empresarial responsable y cumplimiento normativo promovidos por los Estándares GRI.

Asimismo, en diciembre de 2025, Laboratorios Richmond sumó un nuevo canal de denuncias anónimas a través del escaneo de un código QR o con un link de acceso directo, diseñado para fortalecer la transparencia, la ética y las buenas prácticas corporativas. A través de este canal, cualquier persona —sea o no dependiente de la Compañía— puede comunicar de manera anónima, confidencial y segura aquellas situaciones que pudieran contradecir el Código de Ética y Conducta, las políticas internas o la normativa vigente.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de Laboratorios Richmond con la integridad, el cumplimiento normativo y la promoción de una cultura organizacional basada en el respeto, la responsabilidad, la rendición de cuentas y la conducta empresarial responsable promovidos por los Estándares GRI.

GOBIERNO SOCIETARIO

A los fines de promover un gobierno societario comprometido y adaptado por los Directorios a las particularidades de cada compañía, la CNV aprobó, por Resolución General N° 797/2019, el Código de Gobierno Societario, con el objetivo de que las sociedades emisoras brinden información clara y suficiente que permita a los inversores, grupos de interés y público en general conocer las prácticas de gobierno corporativo implementadas, o bien las razones por las cuales no se han adoptado.

Laboratorios Richmond ha sido sorteado por parte de la CNV para la realización de una auditoría permanente sobre el reporte de Gobierno Societario elaborado anualmente por la Compañía, durante los ejercicios económicos 2019, 2020 y 2021.

El último dictamen de la CNV elaborado en el marco del seguimiento del reporte del Código de Gobierno Societario correspondiente al ejercicio 2021 ha recibido una calificación de “Muy Buena” en todas las respuestas brindadas por la Sociedad, lo que indica que las mismas resultaron satisfactorias sin observaciones ni recomendaciones adicionales por parte del organismo regulador.

No obstante no haber resultado la Sociedad nuevamente seleccionada para la auditoría en los ejercicios subsiguientes, la Sociedad continuó aplicando el Código de Gobierno de manera sostenida y conforme a las prácticas adoptadas en ejercicios anteriores.

RELACIONES CORPORATIVAS

Desde Laboratorios Richmond desarrollamos una estrategia activa de relaciones corporativas orientada a fortalecer vínculos institucionales, promover la cooperación público-privada y consolidar alianzas con actores clave del ecosistema de la salud, la ciencia, la industria y las políticas públicas. Estas instancias de articulación contribuyen al desarrollo biotecnológico, al intercambio de conocimiento y al posicionamiento de la industria farmacéutica nacional en ámbitos regionales e internacionales.

Vinculación con organismos regulatorios y referentes institucionales

La interacción con organismos regulatorios y entidades de referencia internacional resulta central para el fortalecimiento de los estándares de calidad, seguridad y cumplimiento normativo que guían nuestra actividad. Durante 2025, se destacó la participación en las siguientes instancias:

- Visita de la United States Pharmacopeia (USP) a Planta VIDA, en el marco del *ANMAT–USP–SAFYBI Summit*, con una recorrida institucional por nuestras instalaciones en Pilar.
- Recepción Oficial por el 249.º aniversario de la Independencia de los Estados Unidos, organizada por la Embajada de los Estados Unidos en Argentina, como parte del fortalecimiento de los vínculos institucionales y de cooperación internacional.
- Recibimos en nuestra Planta Vida, en el Parque Industrial Pilar a representantes de CanSino Biologics Inc. Este encuentro reafirma nuestra cooperación internacional y el compromiso compartido con la innovación científica.

Participación en foros nacionales e internacionales

La presencia en foros internacionales permite compartir capacidades, conocer tendencias globales y generar oportunidades de articulación con actores estratégicos del sector. En este marco, Laboratorios Richmond participó en:

- BIO International Convention 2025 (Boston, Estados Unidos), el principal encuentro mundial del sector biotecnológico.
- CPHI Frankfurt 2025 (Alemania), uno de los eventos más relevantes de la industria farmacéutica global.
- Biosimilars LatAm – México 2025, foro regional especializado en el desarrollo y la inversión en biosimilares.
- Exploración institucional en Europa, con reuniones de trabajo en Londres orientadas a avanzar en la proyección de desarrollos biotecnológicos hacia la Unión Europea.
- Auspicio y participación en BioArgentina 2025, encuentro federal de biotecnología realizado en Paraná, Entre Ríos.

Articulación con cámaras empresarias y sector industrial

El diálogo sectorial y la participación en espacios empresariales permiten contribuir a una visión compartida sobre el desarrollo industrial, la innovación y la autonomía sanitaria. Durante el período reportado, se destacó la participación en:

- XLVI Asamblea Anual de ALIFAR, principal encuentro de la industria farmacéutica latinoamericana de capitales nacionales.
- 31.ª Conferencia Industrial de la Unión Industrial Argentina (UIA), bajo el lema “*El futuro se produce hoy*”.
- Leaders League Alliance Summit 2025 – Law & Innovation (Miami), encuentro internacional centrado en innovación empresarial, liderazgo y procesos de integración corporativa.

Vinculación científica, académica y formación de talento

La articulación con instituciones científicas, académicas y de formación profesional constituye un pilar para el desarrollo de capacidades locales y la construcción de un ecosistema de innovación sostenible. En 2025, Laboratorios Richmond fortaleció estos vínculos a través de:

- Visita institucional a la Fundación Leloir, referente en investigación científica.
- Participación en el 77th Annual General Meeting del Weizmann Institute (Israel).
- Acompañamiento al 25º aniversario del Hospital Universitario Austral.
- Participación en la graduación de la primera cohorte de la Licenciatura en Farmacia de la UMET, carrera desarrollada en articulación con el laboratorio.

Cooperación regional e internacional en salud e innovación

La participación en espacios multilaterales y foros regionales contribuye al intercambio de experiencias y al fortalecimiento de capacidades en materia de salud pública, innovación y desarrollo sostenible. Durante el año, se destacó la presencia en:

- Evento de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) sobre producción de vacunas en América Latina y el Caribe, realizado en Bogotá.
- Seminario organizado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en Madrid, centrado en educación superior, innovación e inteligencia artificial.
- Foro Internacional de Innovación e Inteligencia Artificial, organizado por la OEI en Asunción, Paraguay.

Compromiso social

En línea con nuestro propósito de ayudar a vivir más y mejor, acompañamos iniciativas que promueven hábitos saludables, el bienestar y la concientización en salud. Entre las principales acciones del período se destacan:

- Acompañamiento a la Maratón Internacional de Buenos Aires 42K, uno de los eventos deportivos más relevantes de la región.
- Participación en la Cena Benéfica de FUNCEI, orientada a apoyar programas de prevención, educación y acceso equitativo a la salud.

Reconocimientos y Premios

Los reconocimientos recibidos reflejan el desempeño institucional, el compromiso con la innovación y la contribución al desarrollo de la salud y la ciencia. En 2025, Laboratorios Richmond fue distinguido con:

- Premio Fortuna a la Mejor Empresa de Salud de la Argentina.
- Premio Iberoamericano de la OEI en Cooperación para el Desarrollo.
- Reconocimiento por el trabajo conjunto con la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET).

Las relaciones corporativas constituyen un eje estratégico para Laboratorios Richmond. A través de la participación activa en espacios institucionales, científicos, empresariales y sociales, continuamos fortaleciendo alianzas, ampliando capacidades y contribuyendo al desarrollo de una industria farmacéutica y biotecnológica innovadora, integrada y sostenible.

5 – ESTRATEGIA

ODS 10 y 12

Con 90 años de trayectoria, durante 2025 continuamos consolidando nuestra visión estratégica basada en tres pilares fundamentales: **Valor, Acceso y Sustentabilidad**, que orientan nuestras decisiones de negocio y nuestra contribución al sistema de salud.

Valor

Desarrollamos, fabricamos y comercializamos medicamentos que aportan soluciones de calidad, respaldadas por la ciencia, la tecnología y un equipo multidisciplinario altamente capacitado.

Durante 2025, fortalecimos nuestras capacidades productivas de investigación y desarrollo, impulsando proyectos orientados a terapias de alta complejidad, biotecnología y producción local, con el objetivo de generar valor sostenible y fortalecer el entramado científico-industrial del país.

Acceso

Trabajamos para que más personas puedan acceder a tratamientos farmacéuticos eficientes, seguros y confiables, promoviendo la equidad en el acceso a la salud.

En este sentido, impulsamos el desarrollo y lanzamiento de medicamentos genéricos y biosimilares, avanzamos en la producción local de terapias estratégicas y desarrollamos soluciones que facilitan la continuidad de los tratamientos, contribuyendo a la reducción de barreras económicas, geográficas y sociales.

Sustentabilidad

Nuestra estrategia de sustentabilidad se basa en una gestión equilibrada de los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Durante el período reportado, continuamos fortaleciendo prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor, incorporando criterios de eficiencia productiva, uso responsable de los recursos y diseño de procesos alineados con una producción más sostenible.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las personas, construyendo un modelo de crecimiento que integra innovación, acceso y responsabilidad a largo plazo.

NUESTRAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En Laboratorios Richmond desarrollamos y comercializamos soluciones terapéuticas orientadas a responder a las necesidades médicas más relevantes, con foco en calidad, eficacia y acceso equitativo. Nuestras principales líneas son:

- **Infectología (VIH y VHC):** Desarrollo y producción de tratamientos orientados a mejorar la calidad de vida de los pacientes y contribuir a la sostenibilidad de los sistemas de salud.
- **Oncología y Oncohematología:** Terapias innovadoras para el abordaje de patologías oncológicas y hematológicas de alta complejidad.
- **Oftalmología:** Medicamentos especializados para la prevención y el tratamiento de enfermedades que afectan la visión.
- **Sistema Nervioso Central:** Terapias para enfermedades neurológicas y psiquiátricas, con foco en el bienestar y la funcionalidad de los pacientes.
- **Sistema Cardiometabólico:** Soluciones terapéuticas para enfermedades cardiovasculares y metabólicas, contribuyendo a su prevención y manejo.
- **Esclerosis Múltiple y Artritis Reumatoidea:** Tratamientos avanzados para enfermedades autoinmunes, orientados a mejorar la calidad de vida de los pacientes.
- **Línea Hospitalaria:** Medicamentos destinados al ámbito hospitalario, asegurando el acceso a terapias de calidad en contextos de alta complejidad.

Acceso seguro para personas con celiaquía

Como parte de nuestro compromiso con el acceso equitativo y la inclusión, contamos con medicamentos en comprimidos que incorporan en sus envases el símbolo “Sin T.A.C.C.”, garantizando formulaciones libres de gluten.

Esta iniciativa permite que las personas con celiaquía puedan tomar decisiones informadas sobre su tratamiento, contribuyendo a una atención más segura y accesible para poblaciones con necesidades específicas.

Facilitando la adherencia al tratamiento

Entendemos que la eficacia de un medicamento no depende únicamente de su calidad, sino también de una adecuada adherencia al tratamiento. Factores como la polimedicación, la frecuencia de administración o la complejidad de la dosificación pueden representar desafíos para los pacientes. Por eso, continuamos desarrollando soluciones orientadas a mejorar la adherencia, como combinaciones en dosis fijas, co-packs y presentaciones multidosis, que

simplifican los esquemas terapéuticos.

Asimismo, diseñamos envases que favorecen la privacidad en tratamientos asociados a estigmas sociales y empaques ergonómicos que facilitan la conservación y el uso adecuado del producto.

Estas acciones reflejan un enfoque centrado en el paciente y contribuyen a mejorar la continuidad terapéutica y los resultados en salud, en línea con nuestra estrategia de acceso responsable e innovación.

LANZAMIENTOS

Durante 2025, Laboratorios Richmond continuó fortaleciendo su compromiso con la salud y el acceso a tratamientos seguros, eficaces y de calidad mediante la obtención de seis nuevos registros sanitarios y el lanzamiento en el mercado local de cinco nuevos productos medicinales y una vacuna, desarrollos orientados a áreas terapéuticas estratégicas como cardiometabolismo, manejo del dolor e infectología. Estas incorporaciones reflejan la capacidad de innovación, producción local y generación de valor para el sistema de salud, en línea con nuestro propósito de ayudar a vivir más y mejor.

CARDIOMETABOLISMO

Donsyba® – Dapagliflozina 10 mg

Ampliamos nuestra línea de cardiometabolismo con el lanzamiento de Donsyba®, dapagliflozina 10 mg., un inhibidor del cotransportador sodio-glucosa tipo 2 (iSGLT2) que representa un avance significativo en el abordaje integral de patologías cardiometabólicas de alta prevalencia. La evidencia científica respalda su uso en tres grandes áreas terapéuticas:

- **Diabetes mellitus tipo 2:** Contribuye al control glucémico mediante un mecanismo independiente de la insulina, favoreciendo la excreción renal de glucosa.
- **Insuficiencia cardíaca:** Ha demostrado reducir la mortalidad cardiovascular y las hospitalizaciones, tanto en pacientes con fracción de eyección reducida como preservada.
- **Enfermedad renal crónica:** retrasa la progresión del daño renal y disminuye el riesgo de requerir diálisis o trasplante.

Donsyba® se presenta en envases de 30 comprimidos de 10 mg y refuerza nuestro compromiso con la protección cardiovascular y la mejora sostenida de la calidad de vida de los pacientes.

Xardiab® AP – Metformina clorhidrato de liberación prolongada (500 mg, 850 mg y 1000 mg)

Forma parte de la línea cardiometabólica y está indicado para el tratamiento de la diabetes mellitus tipo 2 en adultos, como monoterapia o en combinación con otros antidiabéticos orales o con insulina.

Su formulación de liberación prolongada permite una mejor tolerabilidad gastrointestinal y favorece la adherencia al tratamiento, consolidándose como una opción terapéutica clave en el manejo de una patología crónica de alto impacto sanitario.

EXPANSIÓN DE LA LÍNEA TRATAMIENTO DEL DOLOR

En 2025, Laboratorios Richmond amplió la familia **DOLOFRIX®** mediante el lanzamiento de dos

nuevas presentaciones orientadas al tratamiento del dolor de intensidad moderada a severa, incorporando alternativas terapéuticas que favorecen la adherencia, la seguridad y la personalización del tratamiento.

Dolofrix® Tram-Tramadol clorhidrato 10 g/100 ml – Solución Oral (gotas)

Se incorporó una nueva formulación de tramadol en solución oral, disponible en frascos goteros de 10 ml y 20 ml, indicada para el abordaje del dolor moderado a severo. Esta presentación ofrece beneficios clínicos relevantes:

- Dosificación precisa y ajustable.
- Inicio de acción rápido (30 a 60 minutos).
- Mejor perfil de seguridad respiratoria y cardiovascular.
- Menor riesgo de dependencia y de efectos adversos en comparación con otros opioides.
- Administración versátil, especialmente útil en pacientes con dificultad para deglutir.

Indicado para el tratamiento del dolor crónico oncológico, dolor musculoesquelético, neuropático, postoperatorio y el asociado a patologías como osteoartritis y fibromialgia.

Dolofrix® Tram – Tramadol clorhidrato 50 mg-Comprimidos

Durante el mismo período se lanzó la presentación en comprimidos de 50 mg, disponible en estuches por 30 unidades. Se trata de un analgésico de acción central indicado para el tratamiento sintomático del dolor moderado a severo.

Esta formulación sólida amplía las opciones terapéuticas dentro de la línea DOLOFRIX®, ofreciendo una alternativa adecuada para pacientes que requieren administración oral en comprimidos.

Ambas presentaciones constituyen formas farmacéuticas complementarias que permiten adaptar el tratamiento a las necesidades clínicas y características de cada paciente.

Innovación en desarrollo

Hacia finales de 2025 se inició la presentación ante Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) de un nuevo producto de la línea: **DOLOFRIX® PLUS**, una combinación de tramadol clorhidrato y paracetamol. Su lanzamiento comercial está previsto para principios de 2026.

INFECTOLOGÍA

Zevuvir® Duet – Dolutegravir 50 mg / Lamivudina 300 mg

En el marco del XXV Congreso SADI 2025 presentamos Zevuvir® Duet, la combinación de dolutegravir 50 mg y lamivudina 300 mg, el primer genérico del producto de referencia en el país y la región, desarrollado íntegramente en nuestra planta UPEF de Pilar.

Este medicamento, con bioequivalencia comprobada mediante estudios in vivo, consiste en una combinación en dosis fija única de dos principios activos en un solo comprimido diario, lo que mejora la adherencia al tratamiento y la calidad de vida de las personas que viven con VIH. Zevuvir® Duet se alinea con la estrategia de biterapia, una alternativa terapéutica eficaz y segura que ofrece múltiples beneficios:

- Reducción de toxicidades y efectos secundarios.

- Simplificación del esquema terapéutico y mayor adherencia.
- Reducción de costos y complejidad logística.
- Preservación de opciones terapéuticas futuras.
- Eficacia comparable a la triple terapia en pacientes seleccionados.

Este lanzamiento representa un nuevo hito en nuestra línea de infectología y da continuidad a una trayectoria de más de dos décadas de innovación, con 32 medicamentos lanzados desde 1996, de los cuales 25 fueron primeros genéricos y 5 combinaciones innovadoras.

A través de estos lanzamientos, reafirmamos nuestro rol como actor clave en el desarrollo de soluciones terapéuticas de alto impacto sanitario, contribuyendo al fortalecimiento del sistema de salud y al acceso equitativo a tratamientos de calidad.

Primer biosimilar de adalimumab libre de citratos en Argentina: Armixa®

Si bien en 2024 se obtuvieron las aprobaciones de ANMAT y se diseñó el programa de seguimiento de pacientes, el lanzamiento comercial de ARMIXA® se realizó en 2025.

En este año se consolidó el programa de seguimiento de pacientes, esencial para el adecuado uso del producto, ya que dispone de una autoinyector para su administración.

Compromiso con la Inmunización

Durante este año se lanzó al mercado la vacuna de IPV; una vacuna para la poliomielitis. Se trata de una vacuna inactivada (células Vero) basada en la cepa Sabin y es la primera vacuna antipoliomielítica del país. Está aprobada para su uso en bebés y niños a partir de los 2 meses de edad para prevenir la poliomielitis causada por la infección de los poliovirus de tipos I, II y III.

Incorporación de productos médicos al Portfolio

Durante el año 2025 se avanzó en la ampliación del portfolio de productos de Laboratorios Richmond mediante la obtención de dos registros de Productos Médicos que consisten en formulaciones inyectables de ácido hialurónico (Harzati Beauty y Harzati Linear).

Por otro lado, se inició el registro ante ANMAT de un autotest de diagnóstico de HIV, el cual se encuentra en las últimas etapas de aprobación. Este autotest confirma el compromiso de Laboratorios Richmond en el tratamiento y la detección de HIV.

Laboratorios Richmond contaba hasta 2024 con la habilitación de ANMAT para Productos Médicos en su Planta Elcano; durante 2025 obtuvo la habilitación del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires y posteriormente la de ANMAT para su planta en el Parque Industrial de Pilar. Esta incorporación permite seguir expandiendo nuestra capacidad productiva en el ámbito de los productos médicos y reforzar nuestra propuesta de soluciones de diagnóstico de alto valor.

La inclusión de Productos Médicos dentro de las líneas de Laboratorios Richmond favorece la consolidación del laboratorio como proveedor integral de soluciones para pacientes y profesionales de la salud, diversificando el negocio del laboratorio desde una visión de tratamiento hacia una perspectiva de diagnóstico.

Compromiso con la Innovación y la Expansión Internacional

En Laboratorios Richmond continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la innovación, el desarrollo científico y el acceso a tratamientos de calidad tanto en Argentina como en

mercados internacionales. Durante 2025 se concretaron avances significativos que consolidan la estrategia de expansión global y refuerzan la presencia de la compañía en distintos países.

En este período se elaboraron y presentaron seis nuevos dossiers para el registro de productos en mercados internacionales, ampliando el pipeline regulatorio y generando nuevas oportunidades de acceso para pacientes en diversas regiones. Paralelamente, se obtuvieron trece aprobaciones de registros en el exterior, reflejo del trabajo sostenido de los equipos técnicos y regulatorios, así como del cumplimiento de los más altos estándares de calidad, seguridad y eficacia. Entre los hitos más relevantes se destacan:

- **Tri-Zevuvir®**, primer producto innovador aprobado en República Dominicana.
- **Eurit®**, aprobado en República Dominicana, Guatemala y Panamá, en alianza con un laboratorio de referencia en América Central.

Asimismo, la filial de Colombia inició ante el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) el proceso de registro de tres productos biotecnológicos que Laboratorios Richmond ya comercializa en Argentina: **Zutrab®**, **Yirviak®** y **Armixa®**.

Estos avances fortalecen la expansión internacional de Richmond en América Latina y otros mercados estratégicos, ampliando el alcance de sus soluciones terapéuticas y contribuyendo activamente al acceso a tratamientos de calidad, en línea con una visión de crecimiento sostenible basada en la innovación y el desarrollo científico.

PRODUCTOS INNOVADORES

Laboratorios Richmond continuó fortaleciendo sus capacidades de investigación y desarrollo en moléculas de síntesis química, productos biotecnológicos y vacunas, con el objetivo de ampliar el acceso a terapias innovadoras y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Durante 2025 se presentó ante la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) el protocolo de un estudio clínico para un producto biosimilar. Asimismo, se informaron resultados favorables de un estudio de bioequivalencia *in vitro* correspondiente a un antipsicótico y se aprobó la bioequivalencia *in vivo* de una antiagregante plaquetario.

En el área de moléculas de síntesis química se continuó trabajando con una nueva plataforma tecnológica innovadora destinada a mejorar la biodisponibilidad de moléculas complejas. Paralelamente, avanzó el proceso de informatización orientado a optimizar la gestión del conocimiento y el manejo de la información científica generada.

El progreso por línea terapéutica fue el siguiente:

Línea HIV y otros antivirales

- Continuó el desarrollo de dos nuevos productos de liberación prolongada, uno de ellos basado en nanotecnología.
- Se obtuvo la autorización regulatoria de dos productos para el tratamiento del VIH en República Dominicana.

Línea Oncología

- A nivel local se obtuvieron dos nuevos registros de formulaciones sólidas orales.
- Se avanzó en el registro de una formulación líquida en cápsulas, en cooperación con un socio estratégico.
- Se inició el desarrollo de un nuevo producto en forma sólida oral.

Línea Esclerosis Múltiple

- Se obtuvieron registros en distintos países y regiones: dos en Paraguay, uno en República Dominicana, uno en Guatemala y uno en Panamá.
- Se inició el desarrollo de un nuevo producto para esta línea terapéutica.

Línea Cardiometabólica

- Se continuó con el proceso de registro de un nuevo producto, cuyo lanzamiento está previsto para 2026.
- Se inició ante ANMAT el registro de dos productos recombinantes indicados para enfermedades cardiometabólicas.
- En Colombia se obtuvo la aprobación regulatoria de tres productos de esta línea.

Línea Sistema Nervioso Central (SNC)

- Se fortaleció la línea de tratamiento del dolor **Dolofrix®** a nivel local mediante el desarrollo de dos nuevos productos y el lanzamiento de dos nuevas presentaciones.

Línea Artritis Reumatoidea

- Se obtuvo la aprobación regulatoria de un producto en Siria y Paraguay.

VACUNAS

Se obtuvo el registro de una tercera vacuna, Boostagen 2®. Es una vacuna acelular y es también la primera de este tipo en la Argentina. Está indicada para adolescentes y adultos y protege contra el tétanos (T), la difteria (d) y la tos ferina/pertusis (ap) como refuerzo para prevenir infecciones graves. El antígeno de pertusis se elabora con tecnología de ADN recombinante, lo que le ha dado ventajas a las vacunas similares que se comercializan internacionalmente. Su lanzamiento está siendo programado para el primer trimestre del 2026.

Además, se inició el registro frente a ANMAT de otras dos vacunas. También se firmó un acuerdo de licencia por una sexta vacuna, cuyo registro se planea iniciar en el 2026.

6 – CAPITAL HUMANO

ODS 5 y 8

Reafirmamos nuestro compromiso de crear un ambiente de trabajo justo, ameno y respetuoso, que permita el desarrollo profesional e individual de todos nuestros colaboradores.

La visión, los valores y el sentido de propósito que une a la organización, permite a nuestros colaboradores comprender y absorber la misión y el desafío de toda la Compañía.

A continuación, se presentan los datos, tablas y cifras correspondientes a Laboratorios Richmond Argentina, reflejando nuestro compromiso con la gestión responsable de nuestra actividad.

Número de Empleados Total y por Sexo

Sexo	2023	2024	2025
------	------	------	------

Mujeres	201 42%	194 41%	218 44%
Hombres	272 58%	276 59%	274 56%
Total	473	470	492
Evolución	+6,29%	-0,63%	+4,68%

Índice de Rotación de Personal

Ingresos: 99	77	Renuncias: 35	IRP: 8%
		Acuerdos: 6	
		Fin de contrato: 4	
		Despidos: 32	

MOTIVO INGRESO	REEMPLAZO	59	60%
	NUEVO PUESTO	40	40%

CONTRATACIÓN	INDETERMINADO	90	91%
	PASANTÍAS	9	9%

Empleados por Antigüedad (en %)

Antigüedad	2023	2024	2025
de 0 a 5 años	49%	54%	60%
de 6 a 10 años	18%	20%	16%
de 11 a 20 años	27%	18%	16%
más de 20 años	5%	8%	8%

Empleados por Zona Geográfica (en números)

TOTAL	492
Buenos Aires	271
CABA	205
Córdoba	7
Santa Fe	4
Mendoza	3
Tucumán	2

POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

Para el personal que no se encuentra alcanzado por ningún convenio colectivo de trabajo, el proceso para determinar la evolución salarial, siempre basado en el presupuesto previsto, consta de dos etapas, en primer lugar, se toma en consideración la proyección del Índice de Precios al Consumidor (IPC), en base a estudios de consultores reconocidos tanto del ámbito financiero como de Capital Humano, y se determina una serie de incrementos salariales para

compensar esa evolución. Adicionalmente, se realizan numerosas revisiones salariales al año para equiparar diferencias salariales de mercado, utilizando análisis comparativos con estudios de mercado salarial de la industria farmacéutica. A su vez, se monitorea la equidad interna en toda la Compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Para los colaboradores que se encuentran encuadrados en el Convenio Colectivo de Sanidad N° 42/89, el salario se establece según cada categoría en la negociación paritaria entre el sindicato y las Cámaras Empresarias de la Industria Farmacéutica. Sobre esta base, en Laboratorios Richmond abonamos adicionales que superan lo establecido convencionalmente.

Para el caso del personal de ventas y promoción médica, encuadrados bajo el Convenio Colectivo de Trabajo APM, N° 119/75, se establece un monto fijo mensual denominado “mínimo garantizado” y por encima de este se abonan incentivos en base a un esquema predeterminado de indicadores a cumplir.

Porcentaje de aumento de la remuneración total anual	En convenio	28,2%
	Excluido de convenio	41,3%
Altos directivos contratados		41,3%

ESQUEMA DE TRABAJO HÍBRIDO

La modalidad híbrida, que combina jornadas presenciales y remotas, está disponible para aquellos colaboradores cuyas funciones lo permitan.

Al disminuir los desplazamientos diarios, realizamos un aporte a la reducción de la huella de carbono y el consumo energético en las oficinas. Por otra parte, buscamos mejorar el bienestar y el equilibrio de vida personal con el trabajo de nuestros colaboradores.

LO QUE PERMITE ESTA MODALIDAD

Sabemos que mantener un esquema híbrido ofrece múltiples ventajas, facilitando la conciliación entre la vida laboral, familiar y personal. Entre los principales beneficios destacamos:

✓ **Mayor calidad de vida:** Al reducir los tiempos de traslado, los colaboradores pueden destinar más tiempo a sus actividades personales.

✓ **Impacto ambiental positivo:** La reducción de desplazamientos contribuye a disminuir la huella de carbono.

✓ **Ahorro económico:** Al disminuir los costos de transporte, se optimiza la relación entre ingresos y gastos.

✓ **Atracción de talento:** Esta modalidad mejora la competitividad de la Compañía al momento de captar perfiles calificados.

Seguimos apostando por un esquema flexible que potencie el bienestar de nuestros colaboradores y la eficiencia organizacional.

BENEFICIOS Y CONDICIONES PARA EL PERSONAL

En Laboratorios Richmond, atraer, desarrollar y retener talento es un pilar estratégico para la sostenibilidad y competitividad de la organización. Valoramos el compromiso de nuestros colaboradores y colaboradoras y con el objetivo de promover su bienestar integral, ofrecemos

un conjunto de beneficios que se aplican sin distinción de modalidad contractual, fortaleciendo la calidad de vida, el equilibrio entre la vida laboral y personal y el sentido de pertenencia.

Cobertura médica

Todos los colaboradores cuentan con un plan de cobertura médica adicional al establecido por su convenio colectivo, extensivo a su grupo familiar, garantizando el acceso a servicios de salud de calidad.

Semana Richmond

Otorgamos una semana adicional de descanso entre los feriados de Navidad y Año Nuevo, promoviendo el descanso, la desconexión y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Día de la Sanidad

Todos los colaboradores acceden a un día libre anual con motivo del Día de la Sanidad, incluyendo a quienes no se encuentran comprendidos en el Convenio de Sanidad.

Richmond Natal

Con el objetivo de acompañar la maternidad y favorecer una reincorporación progresiva al ámbito laboral, implementamos un plan de regreso gradual al trabajo, complementado con un subsidio destinado a cubrir gastos de guardería o jardín maternal.

Vacaciones

Los colaboradores acceden a un período de 21 días corridos de vacaciones una vez cumplidos seis meses de antigüedad en la Compañía, superando el mínimo establecido por la normativa vigente.

Comedor para empleados

Brindamos un reconocimiento económico para el almuerzo conforme a los lineamientos de cada Convenio Colectivo. Este beneficio también se extiende al personal fuera de convenio. En las plantas productivas se instauró de forma optativa un servicio de viandas, pudiendo elegir los colaboradores por uno u otro beneficio.

Transporte a Planta Pilar

Ofrecemos un servicio de transporte sin costo para todos los colaboradores de la Planta Pilar, asegurando condiciones de comodidad, accesibilidad y puntualidad.

Transporte para Sede Elcano (Paternal)

Disponemos de un servicio de traslados mediante Cabify en horarios específicos, facilitando la movilidad del personal que ingresa o finaliza su jornada en horarios nocturnos o de madrugada.

Richmond Up

Contamos con una plataforma integral de beneficios que brinda acceso a descuentos en diversos rubros, actividades recreativas, capacitaciones y eventos virtuales, promoviendo el bienestar y el desarrollo personal.

Préstamos por emergencia

Ofrecemos apoyo financiero a colaboradores que requieran afrontar gastos extraordinarios asociados a cuestiones de salud, siniestros de vivienda u otras situaciones excepcionales que revistan carácter de gravedad y urgencia.

Día de cumpleaños libre

Los colaboradores pueden tomar un día libre dentro del mes de su cumpleaños, fomentando el bienestar, el reconocimiento individual y la celebración personal.

CULTURA, RECONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DEL COLABORADOR

Más allá de los beneficios estructurales, promovemos una cultura organizacional basada en la cercanía, el reconocimiento y el fortalecimiento del vínculo con nuestros colaboradores y sus familias. Estas iniciativas contribuyen a consolidar el sentido de pertenencia y a reforzar una experiencia laboral integral.

Vuelta al cole

Al inicio de cada ciclo lectivo, acompañamos a las familias del personal mediante una colaboración económica a través de una tarjeta virtual, otorgada por cada hijo/a de entre 2 y 17 años.

Felices Pascuas

Para la celebración de Pascuas otorgamos a cada colaborador una tarjeta de regalo virtual de Havanna, para compartir y disfrutar en estos momentos.

Día de las Infancias

Con el objetivo de acompañar a las familias y celebrar el Día de las Infancias, otorgamos un beneficio especial a través de la plataforma Richmond Up para colaboradores con hijos/as de hasta 12 años inclusive. El mismo consistió en la asignación de puntos canjeables por productos de distintas marcas, facilitando el acceso a regalos y experiencias pensadas para las infancias.

Concurso de Dibujo por el Día de las Infancias

Durante 2025, llevamos adelante el Concurso de Dibujo por el Día de las Infancias, una iniciativa destinada a hijos/as y familiares de hasta 12 años de edad. Impulsada junto a la Fundación Richmond, la propuesta promueve la creatividad, la expresión artística y el encuentro familiar. Las obras fueron evaluadas por un jurado especializado y todos los participantes recibieron premios orientados al juego, la recreación y el desarrollo de las infancias, reforzando una cultura organizacional cercana y comprometida con las personas.

Presente de fin de año

Como cierre del año, otorgamos a todos los colaboradores una gift card virtual de Havanna, como gesto de agradecimiento y reconocimiento. Una colaboración para estar presente en la época de fiestas.

Bienestar y Desarrollo: Viandas y alimentación saludable

En línea con nuestro compromiso con el bienestar integral, durante 2025 incorporamos un beneficio de viandas orientado a promover una alimentación variada y equilibrada durante la jornada laboral. A partir de julio, los colaboradores pudieron acceder de manera opcional a un servicio con platos a elección, gestionado a través de una aplicación digital y disponible en todas las instalaciones de la Compañía.

Laboratorio de Ideas: Programa interno de innovación y reconocimiento al talento

Durante 2025 lanzamos el programa interno Laboratorio de Ideas, una iniciativa orientada a fomentar la creatividad, el trabajo colaborativo y la participación activa de nuestros equipos en la mejora continua de la organización. El programa convoca a la presentación de propuestas individuales o grupales destinadas a optimizar procesos, mejorar la eficiencia y fortalecer la competitividad de la Compañía. Las ideas son evaluadas conforme a criterios definidos y aquellas seleccionadas recibirán premios y reconocimiento, valorizando el aporte del talento interno al desarrollo sostenible de Laboratorios Richmond.

Brindis de fin de año: Encuentro y reconocimiento

Durante el mes de diciembre, realizamos el tradicional brindis de fin de año, generando un espacio de encuentro y celebración junto a todos los colaboradores, con la participación de las máximas autoridades de la organización. Asimismo, como todos los años, junto a Fundación Richmond reconocimos a quienes cumplieron 20 y 30 años de trayectoria en la Compañía, destacando su compromiso y aporte sostenido a lo largo del tiempo.

CAPACITACIÓN

En Laboratorios Richmond, apostamos por la formación continua a través de capacitaciones presenciales y virtuales, que permiten a nuestros colaboradores adquirir y reforzar conocimientos según su campo de trabajo. El programa abarca todas las áreas de la Compañía, con temáticas diversas y específicas de la industria farmacéutica, promoviendo el desarrollo profesional y la excelencia operativa.

Año	Cantidad de horas trabajadas	Cantidad de dotación	Cantidad de personal capacitado	Cantidad de horas de capacitación	Índice de Capacitación
2023	1952	473	106	2108	24%
2024	1928	470	226	1121	28%
2025	1920	492	236	3904	41%

** Índice de capacitación: (Cantidad personal capacitado / Cantidad de dotación) * (Cantidad horas capacitación / (cantidad horas trabajadas * cantidad personal capacitado)) * 100*

Como se observa en el cuadro comparativo con años anteriores, la tendencia muestra un crecimiento, lo cual refleja directamente el impacto de nuestras acciones en esta área.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

En Laboratorios Richmond concebimos la capacitación como un eje estratégico para acompañar el crecimiento de la organización, fortalecer el talento interno y responder de manera sostenible a los desafíos actuales y futuros. Durante 2025 impulsamos diversas iniciativas orientadas al desarrollo de liderazgos, la actualización técnica, la transformación digital y la promoción de la salud, alcanzando a colaboradores de distintas áreas y sedes de la Compañía.

Desarrollo de Liderazgo y Formación Continua

Durante 2025 dimos inicio al Programa de Desarrollo de Liderazgo 2025–2026, una iniciativa destinada a potenciar las capacidades de nuestros líderes y referentes, promoviendo un enfoque de liderazgo estratégico, empático y colaborativo.

El programa comenzó con la presentación del Programa de Liderazgo, a cargo de nuestro CEO, Pablo García Santillán, junto al equipo de Recursos Humanos. Esta instancia inaugural generó un espacio de diálogo y reflexión colectiva sobre los desafíos cotidianos de los equipos, las competencias necesarias para afrontarlos y los objetivos organizacionales a corto y mediano plazo, estableciendo los lineamientos del recorrido formativo.

A lo largo del año se desarrollaron tres encuentros, enmarcados en el programa Potenciando las Habilidades de Liderazgo, que abordaron los siguientes ejes:

- **Liderazgo e Influencia 360°**
- **Habilidades conversacionales del líder**
- **Conversaciones difíciles y gestión del conflicto**

Estas instancias contaron con la participación de más de 100 líderes de distintas áreas y se consolidaron como espacios de intercambio y aprendizaje orientados a fortalecer habilidades clave para la gestión de equipos, la comunicación efectiva y la toma de decisiones.

El ciclo 2025 forma parte de una estrategia de desarrollo de largo plazo, ya que el programa continuará durante 2026, incorporando nuevas instancias de profundización y fortalecimiento de competencias.

Farmacovigilancia

En línea con nuestro compromiso con la calidad, la seguridad del paciente y el uso responsable de los medicamentos, durante 2025 se realizaron capacitaciones especializadas en Farmacovigilancia, dictada por nuestro equipo interno de profesionales.

Los encuentros se llevaron a cabo en todas las sedes de la Compañía y se desarrollaron bajo una modalidad dinámica y participativa, orientada al intercambio de experiencias y a la actualización de conocimientos clave. Estas instancias permitieron reforzar criterios fundamentales y poner en valor la importancia estratégica de la Farmacovigilancia en cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos.

La actualización permanente en esta materia resulta esencial para fortalecer nuestros procesos internos, asegurar el cumplimiento de los estándares regulatorios y sostener nuestro compromiso con la vigilancia continua y la seguridad de los pacientes. A través de estas acciones, reafirmamos el rol del conocimiento interno como motor de mejora continua.

Charlas de Concientización y Prevención en Salud

Como parte de nuestras acciones de promoción de la salud y el bienestar, junto a Fundación Richmond, brindamos charlas de concientización sobre el cáncer de mama, orientadas a sensibilizar sobre la importancia de la prevención y la detección temprana.

Estas instancias, a cargo de nuestro Director Médico, Dr. Maximiliano Bergman, fueron concebidas como espacios abiertos de información e intercambio, abordando la temática desde una perspectiva integral, accesible y cercana, y fomentando la toma de conciencia y el autocuidado.

De este modo, fortalecemos una cultura organizacional que prioriza la prevención y el acceso a

información confiable como pilares del cuidado de la salud.

Capacitación en Análisis de Datos y Power BI

En el marco de nuestra estrategia de desarrollo del talento y transformación digital, implementamos una capacitación en Análisis de Datos y Power BI, orientada a fortalecer capacidades técnicas y promover una cultura organizacional basada en datos.

La formación contó con la participación de colaboradores de distintas áreas y tuvo como objetivo potenciar la capacidad de transformar datos en información estratégica, contribuyendo a una toma de decisiones más eficiente y fundamentada. Las jornadas, desarrolladas en modalidad virtual y presencial, abordaron contenidos vinculados a la definición de indicadores clave de desempeño (KPIs), la construcción de visualizaciones interactivas y el uso de herramientas de inteligencia artificial como soporte para el análisis.

El proceso culminó con un taller práctico, en el que los equipos presentaron proyectos interdisciplinarios basados en casos reales, favoreciendo el aprendizaje aplicado y el trabajo colaborativo. La capacitación se realizó con el acompañamiento de iBrokers Latam, quienes aportaron su experiencia a lo largo del proceso.

A través de estas iniciativas, continuamos impulsando el desarrollo profesional, la innovación y la incorporación de capacidades clave para acompañar de manera sostenible el crecimiento de la compañía.

Excelencia Operacional y Metodología 5S

Llevamos adelante un programa de capacitaciones orientado a fortalecer la cultura de Excelencia Operacional, con especial énfasis en la metodología 5S como pilar fundamental para la gestión segura, eficiente y sostenible de los procesos productivos.

Las instancias de formación estuvieron dirigidas a colaboradores de distintos niveles y áreas operativas, combinando contenidos conceptuales con aplicaciones prácticas en el puesto de trabajo. El objetivo principal fue desarrollar capacidades internas para identificar oportunidades de mejora, estandarizar prácticas, optimizar el uso de los recursos y promover entornos de trabajo más ordenados, seguros y productivos.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

En Laboratorios Richmond, creemos que una comunicación abierta y efectiva es clave para fortalecer el trabajo en equipo y fomentar un ambiente laboral basado en el respeto, la confianza y la colaboración. Por ello, impulsamos el diálogo constante con nuestros equipos, asegurando que la información fluya de manera clara y accesible en todos los niveles de la organización. Nuestra estrategia de comunicación interna está alineada con los valores y objetivos de la Compañía, permitiendo compartir información clave sobre cambios organizacionales, procesos, desarrollos, registros, lanzamientos de productos y novedades corporativas. Además, brindamos soporte continuo a las consultas de nuestros colaboradores a través de diversos canales de interacción.

Para optimizar el intercambio de información y fortalecer la cercanía con nuestros equipos, contamos con herramientas tecnológicas y espacios de diálogo que facilitan la actualización y la interacción en tiempo real:

- ❖ Intranet y e-mailing corporativo

- ❖ Plataforma TuRecibo.com, con sección exclusiva para notificaciones y firma digital de documentos.
- ❖ Línea de WhatsApp de Recursos Humanos, disponible 24/7
- ❖ Línea de WhatsApp de Administración de Personal para consultas y asesoramiento a los colaboradores en materia de liquidación de haberes, beneficios corporativos, ausentismo, cobertura médica y otros.
- ❖ Reuniones mensuales con los Equipos de Ventas
- ❖ Encuentros de comunicación abiertos a todos los empleados de Planta Pilar.
- ❖ Reuniones estratégicas de coordinación entre Jefes, Gerentes y Directores.

Nuevo canal de transparencia

Conforme a lo expuesto en el capítulo 4, Gobierno corporativo, se puso a disposición un sistema para comunicar, en forma anónima y segura, cualquier situación que pueda contradecir nuestro Código de Ética, políticas internas o normativas vigentes.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

La salud y la seguridad de las personas que integran nuestra organización constituyen un eje prioritario de la gestión y un componente central de la responsabilidad social de Laboratorios Richmond. Durante 2025, reforzamos nuestro compromiso con el bienestar integral y la salud de los trabajadores, mediante la implementación de programas orientados a la prevención de riesgos, la promoción de hábitos saludables y la mejora continua de las condiciones de trabajo. La gestión de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) se desarrolla en alineación con la normativa vigente y con los lineamientos del estándar **GRI 403 – Salud y seguridad en el trabajo**, y se apoya en un enfoque interdisciplinario que integra controles operativos, instancias de capacitación y concientización, y el monitoreo sistemático de indicadores. Este abordaje permitió fortalecer la prevención, reducir riesgos laborales y consolidar una cultura organizacional orientada al cuidado de las personas.

Desempeño en Seguridad y Salud Ocupacional

El desempeño del sistema de SSO durante el año se monitorea a través de indicadores clave que permiten evaluar la frecuencia de accidentes y el impacto de los mismos en términos de días perdidos. Estos indicadores constituyen una herramienta fundamental para la toma de decisiones, la priorización de acciones preventivas y la mejora continua de la gestión.

Indicadores de Salud y Seguridad Ocupacional – 2025

(Los indicadores reportados corresponden a colaboradores propios de la Compañía.)

Indicador	Fórmula aplicada	Datos utilizados	Resultados 2025
Índice de Frecuencia de Accidentes (IFA)	$(\text{Trabajadores siniestrados} \times 1.000.000) / \text{Horas trabajadas}$	$12 \times 1.000.000 / 1.069.200$	11,2
Índice de Días Perdidos (IDP)	$(\text{Días caídos} \times 1.000) / \text{Trabajadores expuestos}$	$177 \times 1.000 / 495$	3,57

Estos resultados reflejan el impacto de las acciones preventivas implementadas y permiten orientar las iniciativas de gestión, con especial foco en la reducción de la severidad de los incidentes y en la promoción de entornos de trabajo cada vez más seguros y saludables.

Enfoque de mejora continua y proyección

Durante 2025, el compromiso de la Compañía estuvo centrado en el bienestar integral y la salud de los trabajadores, a través de programas orientados a la promoción de hábitos saludables, la prevención de enfermedades laborales y la gestión sistemática de los riesgos asociados a cada actividad.

De cara a los próximos años, Laboratorios Richmond proyecta evolucionar hacia un modelo de seguridad con enfoque preventivo y predictivo, incorporando herramientas digitales de monitoreo, fortaleciendo la detección temprana de condiciones de riesgo y optimizando los procesos de gestión. Este enfoque permitirá anticipar incidentes potenciales y consolidar un sistema de Salud y Seguridad Ocupacional dinámico, sostenible y alineado con las mejores prácticas internacionales.

7 - NUESTROS CLIENTES

En Laboratorios Richmond, los pacientes se encuentran en el centro de nuestra cadena de valor y constituyen el propósito final de cada decisión, proceso e inversión que realizamos. Nuestro compromiso es **Ayudar a Vivir Más y Mejor**, garantizando el acceso responsable y equitativo a tratamientos seguros, eficaces y de calidad, que contribuyan a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas.

El acceso a los medicamentos es el resultado de un trabajo articulado y sostenido entre distintos actores del sistema de salud, que cumplen un rol clave para asegurar la disponibilidad, la correcta utilización y la continuidad de los tratamientos en todo el país.

Actores clave en la cadena de valor

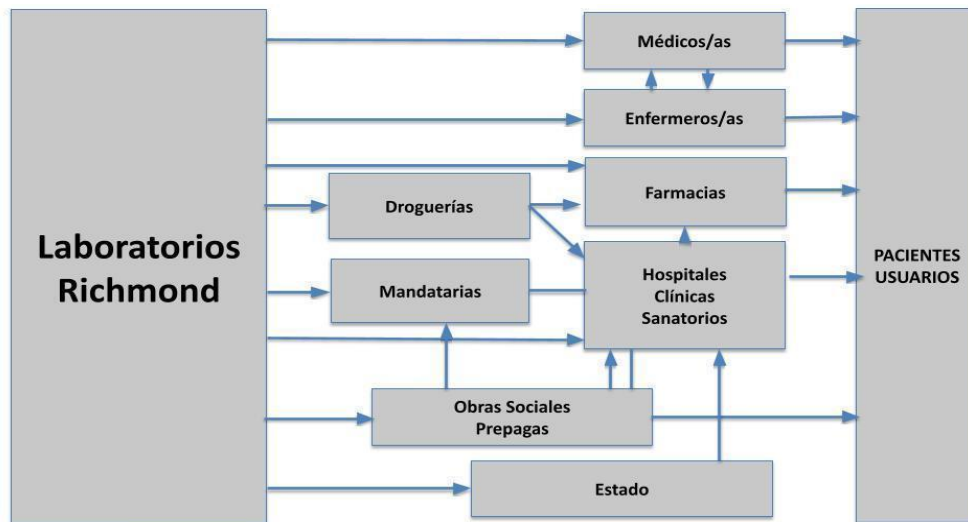
Garantizar el acceso a tratamientos adecuados requiere la interacción coordinada de múltiples actores del sistema de salud, entre los que se destacan:

- **Profesionales de la salud**, incluyendo médicos, personal de enfermería y farmacéuticos, responsables de la prescripción, el seguimiento terapéutico y el acompañamiento de los pacientes.
- **Canales de distribución**, conformados por droguerías y farmacias, que aseguran la disponibilidad de los medicamentos y su llegada oportuna a los distintos puntos del territorio.
- **Instituciones y gestores sanitarios**, como hospitales públicos y privados, obras sociales y convenios, que contribuyen a la cobertura, la regulación y la sostenibilidad del sistema de salud.

Durante 2025, nuestra red de clientes estuvo integrada por 569 droguerías y 1.375 farmacias, registradas que forman parte de nuestro maestro de clientes y constituyen un pilar fundamental para la distribución de nuestros productos a nivel nacional.

Asimismo, trabajamos en articulación con 11 hospitales, de los cuales 4 corresponden al ámbito público y 7 al sector privado, así como con 14 obras sociales y convenios, fortaleciendo el acceso institucional a nuestros medicamentos y contribuyendo a una atención sanitaria más eficiente y sostenible.

De esta manera, a través de una red diversa y complementaria de actores del sistema de salud, continuamos consolidando nuestro compromiso con el acceso responsable a tratamientos de calidad, en línea con nuestra misión y con los principios de una gestión orientada al impacto positivo en la salud de las personas.



Comunicación responsable con los clientes

En línea con nuestra estrategia comercial y dentro del marco regulatorio vigente para la industria farmacéutica, desarrollamos una comunicación ética, transparente y responsable con los profesionales de la salud.

A través de nuestros Agentes de Propaganda Médica (APMs), brindamos información científica precisa y actualizada sobre nuestros productos, contribuyendo a una toma de decisiones informada en beneficio de los pacientes. Todas estas interacciones se realizan en cumplimiento de la Resolución 627/07 del Ministerio de Salud de la Nación y la Disposición 6516/15 de la ANMAT.

Durante 2025, no se registraron incidentes de incumplimiento en materia de promoción de medicamentos, lo que refleja nuestro compromiso con las buenas prácticas y la comunicación responsable.

EDUCACIÓN MÉDICA CONTINUÚA

La actualización permanente de conocimientos es un factor clave para garantizar una atención de salud de calidad y segura. En este sentido, Laboratorios Richmond promueve activamente la educación médica continua como parte de su contribución al fortalecimiento del sistema de salud.

Durante el período reportado, la Compañía acompañó y participó de una agenda sostenida de actividades de educación médica continua, desarrolladas a lo largo del año y orientadas a profesionales de la salud de distintas especialidades. Estas acciones incluyeron congresos nacionales e internacionales, simposios científicos, jornadas de actualización, encuentros hospitalarios, entrenamientos específicos y charlas médicas, tanto en modalidad presencial como virtual.

Las iniciativas abordaron múltiples áreas terapéuticas de la Compañía —entre ellas infectología, oncología, cardiología, neurología, psiquiatría, oftalmología, reumatología,

diabetes y sistema nervioso central— que se llevaron adelante en articulación con sociedades científicas, hospitales, fundaciones y organizaciones del ámbito académico y sanitario.

Asimismo, la participación en encuentros científicos de alcance internacional permitió el intercambio de conocimientos, la actualización en avances terapéuticos y el fortalecimiento de vínculos con referentes del sector salud a nivel regional y global.

Todas las actividades se desarrollaron bajo criterios de calidad científica, pertinencia terapéutica y estricto cumplimiento del marco normativo vigente, reafirmando el compromiso de Laboratorios Richmond con la formación continua de los profesionales de la salud y la mejora de la atención brindada a los pacientes.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES 2025

El Área de Comercialización llevó a cabo la Encuesta de Satisfacción de Clientes 2025 en cumplimiento de las normas ISO 9001:2015 y de los “Objetivos de Calidad y Medio Ambiente” de la Compañía.

OBJETIVO

La finalidad de esta edición fue obtener retroalimentación directa de los médicos acerca de su experiencia con nuestros productos y servicios. Así, con el análisis de los resultados, se definen los planes de acción necesarios para cumplir con las expectativas de los profesionales y afianzar o mejorar su nivel de compromiso hacia nuestra marca.

METODOLOGÍA

Se utilizó un cuestionario autoadministrado electrónico compuesto de:

- Cuatro indicadores claves con preguntas cerradas para recopilar datos cuantitativos mediante opciones predefinidas con respuesta única. Los valores medibles están relacionados a un ranking de atributos, a la frecuencia de prescripción de los productos, al índice de lealtad o de promotores neto – NPS y al nivel de satisfacción – CSAT.
- Una pregunta final abierta para comentarios adicionales, con el fin de obtener una visión cualitativa más profunda, esencial para comprender mejor las necesidades, motivaciones y expectativas de los médicos.

PROCEDIMIENTO

La encuesta se realizó entre el 11 de julio y el 3 de octubre de 2025 a través de una plataforma tercerizada de recopilación sistemática de Farmacovigilancia.

PARTICIPACIÓN

La intervención en la encuesta fue voluntaria y anónima, sin identificación de los respondientes. En total participaron 389 profesionales, médicos de las Áreas Terapéuticas target de la Empresa: VIH, Oncología-Hematología, Esclerosis Múltiple, Cardiología y Sistema Nervioso Central.

CONCLUSIONES

Los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Clientes 2025 muestra un alto nivel de reconocimiento, confianza y lealtad de los médicos hacia la Compañía en todas las áreas

terapéuticas.

Para el 61% de los respondientes, “la calidad” es el principal atributo al evaluar nuestros productos, secundado por “la aceptación por parte de los pacientes” con un 20%.

La frecuencia de prescripción manifestada es elevada, con un 55% “varias veces a la semana” y un 24% “diariamente”.

El Índice de Promotores Neto refleja un muy buen nivel de lealtad, ya que el 69% de los profesionales reveló una alta probabilidad de recomendar nuestros productos a un colega o en la institución donde trabaja.

Asimismo, la relación con la Compañía es muy positiva, considerada por el 21% de los respondientes como “satisfactoria” y por la mayoría, 76%, como “muy satisfactoria”.

Los comentarios libres refuerzan la percepción positiva con conceptos elogiosos hacia los “APMs”, en relación a la atención, la predisposición, el profesionalismo y el acompañamiento brindados por nuestros representantes.

Las menciones favorables sobre “Productos” hacen referencias a su calidad, confiabilidad, accesibilidad, eficacia, tolerancia y aceptación por los pacientes. Y las de tipo “General”, resaltan la excelencia, el apoyo, la relación y la confiabilidad de la Compañía.

Finalmente, los aspectos de mejora identificados son puntuales y manejables, y su abordaje permitirá reforzar aún más la ya sólida satisfacción global.

Indicadores clave, preguntas y opciones de respuesta

1: RANKING DE ATRIBUTOS DE LOS PRODUCTOS “*Seleccione el aspecto más importante al evaluar los productos de Laboratorios Richmond.*” a) La calidad de los mismos - b) El precio que tienen - c) La aceptación por parte de sus pacientes - d) La información relevante del laboratorio es de interés y fácil acceso

2: FRECUENCIA DE PRESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS “*Indique la frecuencia con la que prescribe un producto de Laboratorios Richmond en un mes típico.*” a) Diariamente - b) Varias veces a la semana - c) Una vez a la semana - d) Ocasionalmente durante el mes

3: LEALTAD DEL CLIENTE (Índice de Promotores Neto / Net Promoter Score - NPS) “*Señale la posibilidad de que recomiende los productos de Laboratorios Richmond a un colega o en la institución donde trabaja.*” a) Altamente probable - b) Probable - c) Poco probable - d) Improbable

4: SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (Customer Satisfaction Score – CSAT) “*Marque cómo califica en general su relación con Laboratorios Richmond.*” a) Muy satisfactoria - b) Satisfactoria - c) Poco satisfactoria - d) Insatisfactoria

5: EXPLORACIÓN COMPLEMENTARIA (Pregunta abierta) “*Si tiene algún comentario adicional, puede dejarlo a continuación.*”

SERVICIO DE ATENCIÓN AL PACIENTE: PROGRAMA EMPATICEMOS

En Laboratorios Richmond, el compromiso con las personas que utilizan nuestros productos se expresa a través de un modelo de atención centrado en el paciente, orientado a garantizar el acceso a la información, la resolución oportuna de consultas y un acompañamiento integral a lo largo del tratamiento.

En este marco, el Servicio de Atención al Paciente articula múltiples canales de contacto —WhatsApp, líneas telefónicas, correo electrónico, redes sociales y sitio web institucional— bajo un enfoque omnicanal que permite brindar respuestas claras, empáticas y oportunas, en coordinación con distintas áreas de la Compañía. Todas las interacciones se gestionan bajo estrictos criterios de confidencialidad y protección de datos personales, en cumplimiento con la normativa vigente, acompañados por capacitaciones periódicas a los equipos involucrados.

Uno de los pilares de este servicio es el Programa Empaticemos, una iniciativa destinada a acompañar a personas diagnosticadas con Esclerosis Múltiple o Artritis Reumatoidea, así como a sus familias y cuidadores. El programa brinda seguimiento telefónico y asesoramiento a través de su plataforma digital, con el objetivo de favorecer el inicio, la continuidad y la adherencia terapéutica, además de ofrecer información sobre el Certificado Único de Discapacidad y los derechos del paciente.

Durante 2025, el Programa Empaticemos contó con una base activa de 798 pacientes, de los cuales 303 se incorporaron durante el año, recibiendo un primer contacto informativo y acompañamiento inicial. En el mismo período, se gestionaron 98 consultas vinculadas a cambios de marca, brindando orientación personalizada ante modificaciones en la medicación. Entre los principales hitos del año se destaca la implementación del CRM Pacientes, que permitió operar al 100% con una plataforma digital centralizada para el registro de contactos, seguimientos y acciones del programa. Esta herramienta fortaleció la trazabilidad de las interacciones, la estandarización de procesos y la calidad de la información, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa y a una toma de decisiones basada en datos.

Asimismo, durante 2025 se realizaron capacitaciones internas a los equipos de Farmacovigilancia y APM, con foco en el alcance del Programa Empaticemos, el rol del acompañamiento al paciente y la importancia de una comunicación responsable y empática en salud.

EXPERIENCIA DEL PACIENTE Y MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN

En línea con el enfoque de mejora continua, durante 2025 se implementó por primera vez una encuesta de satisfacción dirigida a pacientes del Programa Empaticemos, con el objetivo de relevar su experiencia global e identificar oportunidades de mejora.

La encuesta, autoadministrada y enviada por WhatsApp, se encuentra abierta desde el 19 de enero de 2026 y continuará vigente hasta marzo de 2026. Los resultados presentados en este reporte corresponden a un recorte parcial, con 96 respuestas recibidas, lo que representa un nivel de participación del 12,03% sobre la base operativa del programa.

Los resultados preliminares reflejan una valoración ampliamente positiva de la experiencia con el Programa Empaticemos. La satisfacción general obtuvo un promedio de 4,69 sobre 5, evidenciando un alto nivel de conformidad por parte de las personas encuestadas.

Entre los aspectos mejor valorados se destacan:

- **El trato recibido por parte del equipo, asociado a un enfoque empático y cercano.**
- **La facilidad de contacto y la rapidez de respuesta ante consultas.**
- **La claridad de la información y del acompañamiento brindado a lo largo del tratamiento.**

Asimismo, se observa una alta predisposición a recomendar el programa, con un 82,42% de respuestas que indican que sería “muy probable” y un 15,38% “probable”, lo que refuerza la percepción positiva del servicio.

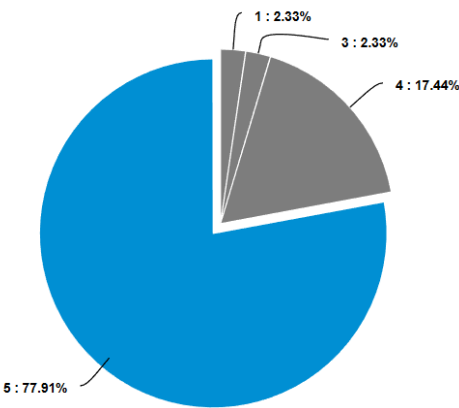
Los comentarios abiertos de la encuesta reflejan, en su mayoría, expresiones de agradecimiento por la contención, la disponibilidad del equipo y el acompañamiento permanente. En menor medida, surgieron sugerencias vinculadas a los tiempos de autorización y entrega de medicación por parte de obras sociales —aspectos que exceden el alcance del programa—, así como oportunidades de mejora relacionadas con una mayor articulación con el médico tratante y recursos complementarios de apoyo.

En conjunto, estos resultados preliminares confirman el impacto positivo del Programa Empaticemos en la experiencia del paciente y aportan información relevante para continuar fortaleciendo los procesos y el trabajo articulado con los distintos actores del sistema de salud. Los datos serán actualizados y ampliados a medida que se consoliden los resultados finales de la encuesta.

Satisfacción general:

¿Cómo calificarías tu experiencia general con el Programa Empaticemos?

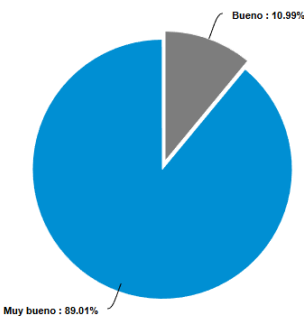
1 ★ Muy mala 2 ★ Regular 3 ★ Aceptable 4 ★ Buena 5 ★ Excelente



Pregunta	Recuento	Puntuación	1	2	3	4
1 ★ Muy mala 2 ★ Regular 3 ★ Aceptable 4 ★ Buena 5 ★ Excelente	86	4.69				

Trato/calidad de trato:

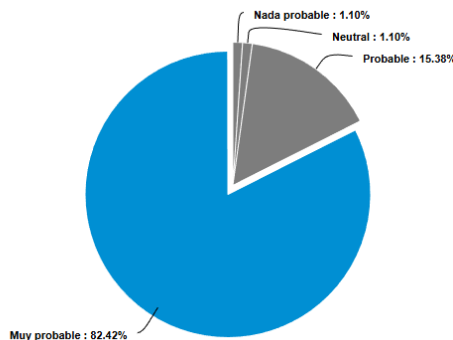
¿Cómo calificarías el trato recibido por parte del equipo del programa?



Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%
Muy malo	0	0%				
Malo	0	0%				
Neutral	0	0%				
Bueno	10	10.99%				
Muy bueno	81	89.01%				
Total	91	100 %				

Recomendación del programa:

¿Qué tan probable es que recomiendes el Programa Empaticemos a otra persona?



FARMACOVIGILANCIA Y SEGURIDAD DEL PACIENTE

En Laboratorios Richmond, la Farmacovigilancia constituye un pilar central de nuestro compromiso con la seguridad del paciente, la calidad de los medicamentos y la gestión responsable del ciclo de vida del producto. A lo largo de los años se ha fortalecido la gestión de las tareas de Farmacovigilancia a través de un sistema formal y estructurado con el objeto de trabajar de manera continua en la detección, evaluación, comprensión y prevención de posibles riesgos asociados al uso de nuestros medicamentos, en línea con las buenas prácticas de Farmacovigilancia, confidencialidad y ética.

Asimismo, la Compañía, a través del Responsable de Farmacovigilancia (RFV) y/o de su suplente, mantiene una comunicación permanente con las autoridades sanitarias competentes, cumpliendo con los plazos y requisitos establecidos para la notificación y el seguimiento de la información de seguridad.

El Sistema de Farmacovigilancia de Laboratorios Richmond define responsabilidades, procedimientos y canales de comunicación claros para la gestión de la seguridad de los medicamentos y es coordinado por un equipo especializado que trabaja de manera articulada con las áreas de Calidad, Dirección Médica, Dirección Técnica, Procesos Regulatorios, Ventas/Marketing y otras funciones clave de la organización. Los procesos se encuentran debidamente documentados mediante procedimientos operativos estándar (POE/SOP) que establecen los lineamientos no solo para la recepción, evaluación, seguimiento y notificación de eventos adversos, sino también la gestión integral de todas las tareas que se realizan en el sector.

Como parte de este sistema, Laboratorios Richmond dispone de canales formales de comunicación que permiten a profesionales de la salud, pacientes y otros actores reportar eventos adversos, realizar consultas o aportar información relacionada con la seguridad de los medicamentos.

Desde el sector de Farmacovigilancia se realiza el procesamiento integral de los casos, incluyendo la evaluación de causalidad y seriedad, la gestión de información complementaria y la notificación a la Autoridad Sanitaria Nacional (ANMAT) a través de la plataforma e-Reporting Industria. Asimismo, se archivan y resguardan todas las notificaciones y comunicaciones oficiales, de acuerdo a los procedimientos vigentes.

La información recopilada en el marco de las actividades de Farmacovigilancia es tratada de manera confidencial y responsable, en cumplimiento con la legislación vigente en materia de

protección de datos personales y con los requerimientos regulatorios aplicables al sector farmacéutico. Los datos personales y sensibles asociados a los reportes son utilizados exclusivamente con fines de seguridad del paciente y se resguardan mediante medidas técnicas y organizativas adecuadas, con acceso restringido al personal autorizado y bajo principios de confidencialidad, integridad y uso responsable de la información.

En el marco de los acuerdos con partners nacionales e internacionales, se gestionan los reportes de seguridad recibidos y enviados, asegurando su análisis, seguimiento y reconciliación de reacciones adversas, conforme a los Acuerdos de Farmacovigilancia y/o Calidad vigentes.

En cumplimiento con las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia, se elaboran y presentan Informes Periódicos de Actualización de Seguridad (PSUR/IPAS) y Planes de Gestión de Riesgo, y se realiza la revisión periódica de literatura científica relevante para la identificación y evaluación de eventos adversos y preocupaciones de seguridad.

Con el objetivo de fortalecer una cultura organizacional orientada a la seguridad del paciente, la Compañía promueve instancias de capacitación y concientización dirigidas a los equipos involucrados, reforzando la importancia del reporte oportuno y la correcta gestión de la información vinculada a la Farmacovigilancia. Estas acciones, junto con la revisión periódica de los procesos y las autoinspecciones, forman parte de nuestro enfoque de mejora continua, orientado a garantizar la calidad, eficacia y confiabilidad de los medicamentos que ponemos a disposición de la comunidad.

A partir del año 2024, Laboratorios Richmond cuenta con un Archivo Maestro del Sistema de Farmacovigilancia, en el cual se describen las responsabilidades, procesos y actividades implementadas para dar cumplimiento a la normativa vigente, con foco en la seguridad de los medicamentos y en la mejora continua del Sistema de Farmacovigilancia.

Otras consultas y gestión de contacto

Además de las vías de contacto habituales, Laboratorios Richmond recibe y gestiona consultas a través de sus redes sociales oficiales, que funcionan como un canal complementario de escucha y vinculación con pacientes, profesionales de la salud y público en general.

Todas las interacciones recibidas por estos medios son registradas y gestionadas bajo criterios de trazabilidad, oportunidad de respuesta y confidencialidad, garantizando el respeto por la privacidad y el tratamiento responsable de la información. El análisis de estas consultas constituye un insumo relevante para la mejora continua de los procesos de comunicación, el acceso a la información y la atención a las personas.

Durante 2025 se gestionaron 169 consultas a través de redes sociales, distribuidas de la siguiente manera:

Tipo de Consultas	Total de consultas	Porcentaje de consulta
Envío de CVs	72	42.60%
Propuestas comerciales	56	33.14%
Sobre Medicación	21	12.43%

Empaticemos	1	0.59%
Solicitud de becas y sponsors	12	7.10%
Fundación y ONG	4	2.37%
Pasantías	3	1.78%
Totales	169	100%

Las consultas gestionadas a través de redes sociales durante 2025 evidencian el rol de estos canales como un espacio relevante de contacto con los distintos públicos de Laboratorios Richmond. Con un total de 169 consultas, se observa que más del 75 % corresponde a envíos de CV y propuestas comerciales, lo que refleja el interés sostenido de profesionales y organizaciones por vincularse laboral y estratégicamente con la Compañía.

Asimismo, las consultas sobre medicación, que representan el 12,43 % del total, ponen de manifiesto la importancia de contar con canales digitales accesibles para orientar y derivar adecuadamente inquietudes vinculadas a la disponibilidad y uso de productos, en articulación con las áreas correspondientes y respetando los marcos regulatorios vigentes.

Las consultas vinculadas a becas, sponsors, fundaciones y ONG, aunque de menor volumen, refuerzan el posicionamiento de la Compañía como un actor activo en iniciativas de impacto social y comunitario. Por su parte, los contactos asociados al programa Empaticemos reflejan el valor de contar con espacios específicos para la escucha y el acompañamiento de pacientes.

En conjunto, esta información permite identificar tendencias, fortalecer la gestión responsable de los canales digitales y mejorar continuamente la calidad de respuesta, reafirmando el compromiso de Laboratorios Richmond con una comunicación transparente, respetuosa y orientada a las necesidades de sus públicos.

CLIENTES INTERNACIONALES

Nuestros productos también se comercializan fuera de la República Argentina, con presencia en mercados de América, África, Asia, Europa y Oriente Medio. Esta presencia se sostiene a través de subsidiarias, empresas vinculadas y representantes locales, entre ellos prestigiosos laboratorios y distribuidores de cada país.

Estos socios forman parte de nuestro equipo de trabajo, colaborando con las áreas de Asuntos Regulatorios para la obtención de autorizaciones de comercialización y con Comercio Exterior para facilitar la importación de nuestros productos. Asimismo, desarrollan la promoción y distribución en los ámbitos público y privado.

Su conocimiento de los marcos regulatorios y comerciales, junto con su compromiso con el desarrollo de los mercados, contribuye a fortalecer el posicionamiento internacional de las líneas de productos que elaboramos y exportamos.

8 - CUIDADO DEL AMBIENTE

En Laboratorios Richmond trabajamos para desarrollar nuestras operaciones con el menor impacto ambiental posible. La gestión ambiental se sustenta en un enfoque de mejora continua que acompaña el crecimiento sustentable del negocio y se integra a la toma de decisiones de la organización.

Desde 2016 realizamos mediciones ambientales sistemáticas y con el tiempo, optimizamos nuestros procesos incorporando una frecuencia semestral, lo que permitió mejorar en un 60% los tiempos de desarrollo de la información. Año tras año ampliamos el alcance de la huella ambiental, profundizamos su medición y desarrollamos nuevos indicadores que fortalecen la trazabilidad de las variables ambientales. Los resultados obtenidos se comparten internamente con las distintas áreas y se comunican externamente a través del presente Reporte de Sustentabilidad.

NORMA ISO 14001

Durante 2025, el ente certificador IRAM llevó a cabo la auditoría de mantenimiento de las Normas ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015 en las instalaciones de Pilar. A partir de los antecedentes evaluados en auditorías previas y de la evidencia relevada de manera presencial, se resolvió recomendar a la Gerencia del Área de Certificación de Sistemas de Gestión del IRAM la renovación de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental y del Sistema de Gestión de Calidad de Laboratorios Richmond S.A.C.I.F.

La certificación alcanza a ambas plantas productivas: la Planta de Especiales y Farma (UPEF) y la Planta de Alta Potencia (UPAP). En este proceso, el ente certificador verificó la identificación de las partes interesadas, el análisis del contexto interno y externo, la gestión de los aspectos ambientales y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el período reportado, Laboratorios Richmond avanzó en el fortalecimiento de sus sistemas de medición y gestión del consumo energético, con el objetivo de contar con información más representativa y consistente para la toma de decisiones y la mejora continua de sus operaciones.

A partir de 2025, el consumo de energía eléctrica se mide considerando la **totalidad del predio del Complejo Industrial**, en lugar de limitarse únicamente a los tableros directos de planta. Este enfoque permite reflejar de manera más integral la cultura de uso responsable del recurso energético en todas las operaciones del sitio, incluyendo áreas productivas, de soporte y servicios auxiliares.

Con el fin de asegurar la comparabilidad interanual, los valores correspondientes a los ejercicios anteriores fueron **recalculados bajo el mismo criterio metodológico**, garantizando la consistencia de la información reportada.

Consumo en GJ Complejo Industrial

2023	2024	2025
9630,25	9751,1	--
--	19321	20126,5

El incremento registrado en 2025 se encuentra asociado principalmente a la expansión de la capacidad productiva, la incorporación de nuevas instalaciones y el aumento del nivel de actividad industrial, en línea con la estrategia de crecimiento de la Compañía.

Intensidad energética

Como indicador complementario, se monitorea la **intensidad energética**, que permite analizar la relación entre el consumo de energía y el nivel de actividad económica de la organización.

La intensidad energética se determina en función de la incidencia del consumo eléctrico sobre la facturación, expresada en **kWh por dólar estadounidense (kWh/USD)**, utilizando como referencia el consumo de energía eléctrica y la facturación de los productos elaborados en la planta de Pilar.

2023	2024	2025
0.039	0.036	--
--	0.070	0.063

Nota: Valores calculados a partir de la energía consumida en kW/h sobre la facturación de los productos de planta Pilar en USD. Valor de referencia de USD tomado: promedio anual fte. BCRA – TCR diario y TCNPM.

CUIDADO Y CONTROL DEL AGUA

El agua purificada (PW – *Purified Water*) es un insumo crítico para los procesos productivos del laboratorio, ya que se utiliza en la fabricación de medicamentos no estériles (orales y tópicos), en formulaciones y en las tareas de limpieza y sanitización de equipos. Se trata de un recurso tratado para cumplir con estrictos estándares de calidad física, química y microbiológica, garantizando la seguridad y calidad de los productos elaborados.

Durante el período reportado, se incorporó un **sistema de medición remota con lectura online** de los principales parámetros de las plantas de generación de agua purificada correspondientes a las unidades UPAP y UPEF. Esta mejora tecnológica permite contar con información continua y en tiempo real sobre el consumo y desempeño del sistema.

La implementación de este monitoreo fortalece el control del recurso hídrico y asegura la disponibilidad histórica de datos las 24 horas, los 7 días de la semana, sobre un servicio crítico para la operación. De este modo, la Compañía refuerza la gestión preventiva, la continuidad operativa y el uso responsable del agua, en línea con su compromiso con la eficiencia y la sustentabilidad ambiental.



CONSUMO DE AGUA

Extracción de agua por fuente

Laboratorios Richmond cuenta con dos pozos habilitados para la extracción de agua subterránea, en cumplimiento con el Decreto 429/13 y las Resoluciones 734/14, 333/17 y 929/17.

Agua reciclada y reutilizada

El agua reutilizada proviene del descarte del proceso de generación de agua purificada mediante una planta de ósmosis inversa. Este caudal se destina a alimentar la red de incendio, contribuyendo a una gestión más eficiente del recurso hídrico.

La incorporación de la Planta de Alta Potencia al funcionamiento operativo motivó la solicitud de una Inspección Mercosur para ambas plantas, obteniéndose en 2023 el certificado de Buenas Prácticas de Fabricación y Control, según acta de inspección N° 2022/2025-INAME-485. En 2025 se habilitó la Planta VIDA como elaborador de especialidades en formas farmacéuticas líquidas y liofilizadas con principios activos biológicos, conforme a la disposición DI-2025-3109-APN-ANMAT#MS.

El suministro de agua en la Planta de Alta Potencia comenzó a utilizarse a mediados de 2021, lo que explica el aumento del consumo nominal a partir de ese año. En 2025, el consumo de agua se incrementó debido a una elevada utilización de la capacidad productiva de la Planta UPEF, asociada a mayores volúmenes de producción y, en consecuencia, a un aumento en los procesos de lavado de equipamiento y áreas.

Indicador	Consumo de agua en m3	Unidad	2023	2024	2025
Consumo de Agua	Absoluto en m3	m3	33251	28535	47583
Consumo específico de Agua	X 1000 unidades	m3x1000 unidades	11,725	12,058	16231

EMISIONES, EFLUENTES Y RESIDUOS

Se evidencia un leve aumento del consumo nominal de KW en el año 2025 con respecto al año anterior, esto es debido a una alta utilización de capacidad de Planta UPEF , se observa una disminución en el valor de Tn de Co2 equivalentes comparado con el año 2024 en donde se incorporó al sistema de gestión ambiental el funcionamiento de la Planta de Alta de Potencia (UPAP). Se observa una disminución en el consumo nominal de gas con respecto al 2024, debido a un alto rendimiento térmico de las calderas.

En cuanto a residuos peligrosos se evidencia una baja en la generación con respecto al 2024.

Ratio	2023	2024	2025	Factor de conversión
Energía eléctrica (Kwh/año)	2.675.068	2.585.759	2741877	Según matriz de generación en Argentina:0,39 Kg CO2/Kwh
Gas Natural (m3)	163.313	166.065	129180	1,93 Kg CO2/m3
Gases Refrigerantes (Kg)	0	0	0	1810 kg CO2/Kg gas
Residuos especiales (Kg)	67816	47152	42296	0,0262 kg CO2/Kg residuo
Total Tn de CO2 equivalentes	1360	1330	1320	

Transporte y tratamiento de residuos peligrosos

La gestión de residuos peligrosos se realiza en cumplimiento de la Ley 11.720 y su normativa complementaria (Decretos 806/97 y 650/11; Resoluciones SPA 592/00 y 344/98; Resolución OPDS 248/10).

- La planta se encuentra inscrita en el Registro de Generadores de Residuos Especiales con Expediente 2145-08519/98.
- El certificado de habilitación especial es el (CHE) 2427.
- Contamos con un profesional técnico que representa a la Compañía bajo el Registro OPDS 0111.
- El transporte y los tratadores de residuos son MD S.A. y Trieco S.A. respectivamente y ambos se encuentran habilitados por el OPDS.
- Se utilizan manifiestos de transporte y certificados de tratamiento reglamentarios del OPDS.
- Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y/o escorrentía: Río Luján
- Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales: Ninguno
- Peso Total de Residuos Gestionados, según Tipo y Método de Tratamiento: Por sus características, los principios activos, los excipientes y los embalajes primarios y secundarios no pueden ser reciclados. Entre todos los materiales y principales insumos, únicamente el embalaje terciario es recuperable.

Indicador	Tipo de Residuos	Unidad	2023	2024	2025
Cantidad total de residuos peligrosos	Residuos peligrosos absolutos	t	56,41	47,49	42,30
Residuos para reciclaje	Residuos reciclados absolutos	t	21,10	18,05	26,18
Residuos comunes para eliminación	Residuos no reciclados absolutos	t	43,65	46,85	45,11

Se observa una significativa disminución en la generación de residuos peligrosos con respecto a los últimos años. Los residuos peligrosos que cuantificamos y realizamos el indicador son las corrientes Y2 e Y3 estas dos corrientes de residuos son las más significativas en cantidad de generación.

Esta baja está relacionada a la mejora realizada en el proceso de la línea Farma de acondicionamiento secundario. Dado que los envases secundarios de los productos farmacéuticos no se pueden reciclar por seguridad, hace 6 años se inició un programa de reducción de tamaño de estuches / blisters. Con la incorporación de la Blistera Blipack en la línea de blisteado 1, en conjunto con la escuchadora Uhlmann, instalada en la línea 2 de blisteado se lograron eficientizar los procesos de acondicionado secundario. De esta forma generamos menos residuos peligrosos.

En cuanto a residuos comunes se observa una baja con respecto al año anterior, debido a los residuos orgánicos generados en el comedor por mayor afluencia del personal.

OBJETIVOS AMBIENTALES 2025

Reutilización Rechazo de Osmosis en Mingitorios e Inodoros

Objetivo: Implementar un sistema de recolección y bombeo del agua de rechazo de ósmosis de la planta generadora de PW de UPEF para alimentar los baños de los sanitarios de planta y de esta forma contribuir a la reducción del consumo de agua potable y luego ampliarlo a planta generadora de PW de UPAP.

ETAPA 1 : Diseño y definición del sistema (2023)

ETAPA 2: Implementación Sanitarios Edificio Administrativo (2024)

- ✓ Conexión al Tanque Cisterna y Sistema de Bombeo.
- ✓ Puesta en Funcionamiento del Sistema.

ETAPA 3: Implementación Sanitarios UPEF (2025)

- ➔ Adecuación de Cañerías en los Sanitarios
- ➔ Conexión al Sistema de Recolección y Bombeo

ETAPA 4: Implementación Sanitarios UPAP (2026)

- ➔ Recolección del agua de rechazo de ósmosis de planta PW UPAP.
- ➔ Adecuación de Cañerías en los Sanitarios

Conexión al Sistema de Recolección y Bombeo

Actividad	Contribución % al cumplimiento	Grado de avance de cada actividad	Contribución al objetivo
ETAPA 1	25%	100%	25%
ETAPA 2	25%	100%	25%
ETAPA 3	25%	100%	25%
ETAPA 4	25%	100%	10%
Grado de avance total			85%

Para lograr los objetivos se utilizaron recursos de horas hombre de ingeniería y recursos económicos para las reformas en las instalaciones.

Este trabajo se lleva a cabo de manera conjunta entre el área de ingeniería de planta y el departamento de mantenimiento de servicios. Dado el carácter ambicioso del plan, se ha dividido en varias etapas que se desarrollarán a lo largo de los años. Para finales de 2025, se completará la instalación de aprovechamiento en la planta UPEF, que ya estaba destinada a este propósito. Durante 2026, se avanzará con la planta UPAP, para lo cual será necesaria una mayor inversión.

El objetivo estará finalizado cuando el 100% del agua de rechazo de ósmosis de las plantas de generación de agua PW durante su tiempo normal de funcionamiento esté siendo utilizado para un segundo uso y aprovechamiento.

Optimización del consumo de energía del HVAC de UPAP

Objetivo: Generar una recirculación de aire dentro de la planta UPAP durante las horas en donde no existe producto en operación. En estos momentos (que hoy son en turno noche, 22 pm a 6 am, y durante fines de semana y feriados). Con esto evitar tirar al exterior el 100% del aire refrigerado o calefaccionado según la época del año y tomando luego 100% de aire exterior en cada ciclo. Las UMAs pueden conectarse mediante persianas reguladas para recircular el aire mejorando así notablemente su eficiencia energética, requiriendo una menor demanda de agua fría o caliente proveniente de los chillers polivalentes en planta UPAP.

ETAPA 1: Generar procedimiento (2025)

- ❖ Procedimentar el mecanismo de funcionamiento y operación junto a los registros necesarios para su total conocimiento y cumplimiento dentro del área.

ETAPA 2: Validar su funcionamiento (PP 2026)

- ❖ Establecido el protocolo, verificarlo en la parada de planta anual durante la verificación anual del sistema HVAC.

ETAPA 3: Implementación del uso (2026)

Actividad	Contribución % al cumplimiento	Grado de avance de cada actividad	Contribución al objetivo
ETAPA 1	33%	100%	33%
ETAPA 2	33%	5%	2%
ETAPA 3	33%	0%	0%
Grado de avance total			35%

Este proyecto tomará recursos interdisciplinarios desde ingeniería, validaciones, mantenimiento y producción para su implementación.

BIODIVERSIDAD Y MEJORA DEL ENTORNO

Plantando futuro

En el marco de su compromiso con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible, Laboratorios Richmond y Fundación Richmond dieron inicio a un proyecto de forestación en Planta VIDA (Pilar), con la primera plantación de cítricos en el predio.

Cada naranjo, limonero y mandarino plantado simboliza el comienzo de un espacio verde pensado a largo plazo, orientado a fortalecer la biodiversidad local y a integrar la sostenibilidad al entorno productivo. Esta iniciativa representa la primera etapa de un parque ambiental en crecimiento, que continuará ampliándose con nuevas plantaciones.

La jornada contó con la participación activa de colaboradores voluntarios, cuyo compromiso y entusiasmo reflejan la importancia de promover una cultura organizacional basada en el respeto por el ambiente y la construcción de un futuro más saludable.

A través de este tipo de acciones, Laboratorios Richmond y la Fundación reafirman su convicción de que plantar hoy es construir valor ambiental, social y comunitario para el mañana.

9 – COMUNIDAD

En Laboratorios Richmond asumimos un compromiso activo con el desarrollo integral y sostenido de la comunidad de la que formamos parte. A través de nuestras operaciones generamos empleo calificado, impulsamos actividades productivas, promovemos el cuidado del ambiente, fortalecemos la cadena de valor y trabajamos para mejorar el acceso a la salud y la eficiencia del sistema sanitario.

Entendemos que el progreso social y económico se construye de manera colectiva, y que la inversión en educación, ciencia, salud y desarrollo humano es un pilar fundamental para ampliar oportunidades y reducir brechas. En este marco, desarrollamos iniciativas orientadas a estudiantes, jóvenes profesionales, pacientes y miembros de la comunidad, priorizando acciones de impacto positivo y continuidad en el tiempo, que se detallan a continuación.

Apoyo a la Educación

Laboratorio Educativo – Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET)

En el marco del acuerdo de colaboración científico-académica entre Laboratorios Richmond, Fundación Richmond y la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET), durante 2025 se dio continuidad a las actividades del Laboratorio Educativo “Jorge Di Pascuale”, consolidado como un espacio de formación práctica para estudiantes de la Licenciatura en Farmacia.

Durante el año se dictaron cuatro materias, con una participación total de 48 alumnos, de acuerdo con el siguiente detalle:

- Química Analítica I – turno mañana: 15 alumnos
- Química Analítica I – turno tarde: 15 alumnos
- Química Analítica II – turno mañana: 6 alumnos
- Química Analítica II – turno tarde: 12 alumnos

Estas instancias de formación permiten a los estudiantes complementar su trayectoria académica con experiencias vinculadas a entornos productivos reales, fortaleciendo su preparación profesional, el desarrollo de competencias técnicas y su futura inserción laboral.

Asimismo, en septiembre de 2025, las instalaciones de Laboratorios Richmond en Elcano recibieron una inspección/auditoría de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), organismo responsable de evaluar la calidad educativa universitaria a nivel nacional. La auditoría puso especial énfasis en los aspectos de seguridad e higiene, los cuales fueron superados satisfactoriamente, reafirmando el cumplimiento de los estándares requeridos para el desarrollo de actividades educativas en entornos productivos.

Participaron de la visita: Gustavo Quiroga, Director de la Licenciatura en Farmacia (UMET), Claudia Azpilicueta, Docente (UMET) Nancy Vera, Evaluadora CONEAU, Clara Virasoro, Evaluadora CONEAU. Por parte de Laboratorios Richmond, la auditoría fue acompañada por Federico Núñez, Responsable de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente. Esta instancia constituyó un reconocimiento al trabajo conjunto entre la universidad y la Compañía, y al compromiso sostenido con la calidad, la seguridad y la formación académica.

Un hito destacado de 2025 fue la entrega de diplomas a la primera cohorte de licenciados en Farmacia de la UMET, integrada por estudiantes que realizaron sus prácticas académicas en los laboratorios educativos de Laboratorios Richmond. Este logro refleja el impacto positivo de la articulación entre educación y práctica profesional, y consolida al Laboratorio Educativo como un espacio clave de formación aplicada y vinculación universidad–empresa.

Programa de Becas FUNDACEN

Como parte de nuestras iniciativas de inversión social, desde 2014 Laboratorios Richmond acompaña a FUNDACEN (Fundación de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires) a través del programa de becas “Dr. Manuel Sadosky”, destinado a estudiantes

de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UBA.

El proceso de evaluación para el otorgamiento de la beca contempla no solo criterios económicos, sino también aspectos sociales, con el objetivo de garantizar una asignación justa y equitativa. La evaluación incluye entrevistas personales y visitas al lugar de residencia del estudiante, permitiendo una comprensión integral de su situación y de las barreras que pueden afectar su permanencia en el sistema universitario.

La Beca Sadosky se destaca por ser la beca de estudio de mayor monto disponible en el país, concebida no sólo como un incentivo económico, sino como una herramienta concreta para brindar los medios necesarios que permitan a los estudiantes continuar y finalizar sus estudios universitarios. A través de este programa, Laboratorios Richmond reafirma su compromiso con la igualdad de oportunidades, la inclusión educativa y el fortalecimiento del sistema científico y académico nacional.

Programa de Pasantías

Durante 2025, continuamos promoviendo la formación y el desarrollo de jóvenes profesionales mediante la incorporación de cinco nuevos pasantes en áreas estratégicas como Cuidado de Producto, Supply Chain, Ingeniería y Mantenimiento, y Desarrollo de Producto. Estas pasantías permiten complementar la formación académica con experiencia práctica en un entorno profesional real, favoreciendo el desarrollo de competencias técnicas y laborales.

Asimismo, se efectivizaron cinco pasantes correspondientes al plan 2024, quienes se integraron formalmente a áreas clave como Supply Chain, Validaciones y Calificaciones, Asuntos Regulatorios, Ingeniería de Proyectos y Control de Calidad. Este proceso reafirma el compromiso de la Compañía con la formación, la empleabilidad y la retención de talento joven.

Prevención y Concientización en Salud

Como parte de nuestras acciones de promoción de la salud en la comunidad, durante 2025 desarrollamos junto a Fundación Richmond diversas iniciativas de prevención y concientización, priorizando el acceso a información confiable y el acompañamiento a las personas.

En el marco de Octubre Rosa, se llevaron adelante acciones de sensibilización sobre la prevención del cáncer de mama, articulando esfuerzos con instituciones públicas, organizaciones sociales y espacios de atención de la salud. En este contexto, participamos de la muestra temática anual organizada por el Honorable Concejo Deliberante de Vicente López, que incluyó obras de artistas locales y la muestra fotográfica itinerante *Momentum*, impulsada por Fundación Richmond, orientada a visibilizar y acompañar el recorrido de personas que atraviesan un diagnóstico oncológico.

Asimismo, durante el mes se desarrollaron acciones en hospitales y consultorios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, impulsadas por el área Comercial, fortaleciendo el contacto directo con pacientes y profesionales de la salud y promoviendo mensajes de prevención y detección temprana.

Comunicación y Vinculación con la Comunidad

Durante 2025, Fundación Richmond lanzó una nueva edición de la Revista Fundación Richmond, consolidada como un espacio de comunicación institucional orientado a visibilizar

acciones sociales, educativas y de salud desarrolladas junto a la comunidad. La publicación constituye una herramienta clave para compartir experiencias, difundir buenas prácticas y fortalecer el vínculo con los distintos públicos de interés.

Asimismo, la Fundación cuenta con una sección dentro del sitio web institucional, que funciona como canal permanente de información y acceso a contenidos vinculados a sus programas, iniciativas y líneas de trabajo. A través de estos canales, se promueve la transparencia, el acceso a la información y el diálogo con la comunidad, fortaleciendo una comunicación abierta y sostenida en el tiempo.

A través de estas iniciativas, Laboratorios Richmond y Fundación Richmond consolidan una estrategia de vinculación comunitaria de largo plazo, orientada a la educación, la formación, la salud y la comunicación responsable. Estas acciones reflejan el compromiso de la Compañía con el desarrollo social, la generación de oportunidades y la construcción de valor compartido, contribuyendo de manera sostenida al bienestar de la comunidad y al desarrollo sostenible.

10 – ABASTECIMIENTO Y PROVEEDORES

ODS 8

Las relaciones con los proveedores constituyen un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de las operaciones de Laboratorios Richmond. Durante 2025, el área de Compras continuó fortaleciendo vínculos basados en la confianza, la honestidad, la responsabilidad, el respeto y la integridad, promoviendo una gestión responsable de la cadena de suministro.

La gestión y el desarrollo de proveedores permiten agregar valor a través del intercambio de conocimientos, la mejora continua de procesos y la mitigación de riesgos, impulsando sinergias que favorecen el crecimiento mutuo y aseguran la continuidad operativa de la Compañía en un contexto desafiante.

ROL ESTRATÉGICO EN LA SUSTENTABILIDAD

El área de Compras desempeña un rol clave en la estrategia de sustentabilidad de Laboratorios Richmond, al asegurar el abastecimiento responsable de insumos productivos —materias primas y materiales de empaque primarios y secundarios—, minimizar los riesgos en la cadena de suministro y promover prácticas éticas, ambientales y de calidad alineadas con los estándares regulatorios y corporativos.

CLASIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Durante el período comprendido entre el 1/01/2025 y el 31/12/2025, la cartera de proveedores de Laboratorios Richmond estuvo conformada por 535 proveedores activos, clasificados en proveedores de insumos productivos y no productivos.

INSUMOS PRODUCTIVOS

Se trabajó con un total de 89 proveedores que abastecen materias primas y materiales de empaque, los cuales representaron aproximadamente el 85% de las compras anuales.

MATERIAS PRIMAS

Las materias primas incluyen ingredientes farmacéuticos activos (IFAs) y excipientes, insumos

críticos para la producción de medicamentos. Estas adquisiciones se realizaron a través de 54 proveedores, todos ellos evaluados y calificados conforme a las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP), garantizando la trazabilidad, calidad y seguridad de los procesos productivos.

Durante 2025, el área de Compras profundizó el análisis de materiales críticos y proveedores estratégicos, desarrollando alternativas ante faltantes de abastecimiento, frente a situaciones de restricciones de importación y faltantes de mercado. Estas acciones contribuyeron a fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro y asegurar la continuidad productiva.

Asimismo, este grupo incluye reconocidas empresas europeas que confían a Laboratorios Richmond la licencia de medicamentos originales para su comercialización exclusiva en Argentina. Estos productos, importados como unidades terminadas, representan tratamientos innovadores que enriquecen el portafolio y aportan valor diferencial al sistema de salud.

Durante el año 2025, el área de Compras de Materias Primas avanzó en Evaluación y aprobación de fuentes alternativas fortaleciendo la gestión de riesgos de abastecimiento.

MATERIALES DE EMPAQUE PRIMARIO Y SECUNDARIO

Los materiales de empaque comprenden insumos como aluminio, PVC, ampollas, estuches, prospectos y etiquetas. Durante 2025 se trabajó con 35 proveedores de materiales de empaque, los cuales representaron aproximadamente el 10% de las compras anuales.

La gestión de estos insumos contempló criterios de calidad, seguridad del producto y eficiencia logística, promoviendo la planificación de compras y la optimización de volúmenes como parte de una gestión responsable del abastecimiento.

INSUMOS NO PRODUCTIVOS

Laboratorios Richmond trabajó con 432 proveedores de bienes y servicios no productivos, que representaron el 15% de las compras anuales. Este grupo incluyó servicios de seguridad, mantenimiento, limpieza, insumos de laboratorio, honorarios profesionales, obras civiles, así como servicios vinculados a marketing y ventas, entre otros.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROVEEDORES

- **Proveedores locales:** 482 proveedores nacionales, de los cuales el 95% se concentra en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y el 5% restante en otras regiones del país.
- **Proveedores internacionales:** 39 proveedores ubicados en el exterior, distribuidos en India (61%), China (31%), Europa (5%), Resto del mundo (3%)

Esta diversidad geográfica permitió mitigar riesgos de abastecimiento y fortalecer la continuidad operativa en un contexto de alta volatilidad del comercio internacional.

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

El proceso de selección de proveedores se basa en principios de igualdad de oportunidades, transparencia y alineación con los valores corporativos. La evaluación, calificación y selección de proveedores es un proceso multifuncional que involucra distintas áreas de la organización.

Para los insumos productivos, se aplica el procedimiento establecido en el **SOP GE 064-Re-08**, con la posterior intervención del área de Aseguramiento de Calidad, responsable de la revisión técnica, aprobación y actualización del Listado de Proveedores Calificados. Dichos registros se

actualizan de manera periódica, con una frecuencia máxima recomendada de seis meses. Áreas como Desarrollo, Producción, Ingeniería y Asuntos Regulatorios participan activamente en la evaluación técnica y en la comunicación con los proveedores cuando corresponde, garantizando un enfoque integral en la toma de decisiones. Para los insumos no productivos, las áreas de Ingeniería y Proyectos realizan procesos de licitación bajo procedimientos formales, asegurando condiciones de transparencia y equidad.

PLAN ANUAL DE AUDITORÍAS A PROVEEDORES

Laboratorios Richmond implementó durante 2025 su Plan Anual de Auditorías a Proveedores, liderado por el área de Aseguramiento de Calidad, con el objetivo de evaluar y monitorear el desempeño de los proveedores en función de la criticidad de los insumos y los riesgos asociados. Las auditorías, realizadas de forma presencial, incluyeron la revisión de documentación respaldatoria como certificaciones GMP, normas ISO y evaluación de proveedores y certificaciones ambientales, cuando correspondió. Solo aquellos proveedores que alcanzaron resultados satisfactorios en todas las dimensiones evaluadas fueron aprobados para operar con la Compañía. Este proceso contribuyó a fortalecer la gestión responsable del abastecimiento, mitigar riesgos en la cadena de suministro y promover prácticas alineadas con los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza de Laboratories Richmond.

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Durante 2025, Laboratories Richmond continuó promoviendo una gestión del abastecimiento basada en relaciones sólidas, transparentes, de respeto mutuo y el cumplimiento ético, promoviendo prácticas responsables a lo largo de la cadena de suministro. Se mantuvieron diversos canales de comunicación, incluyendo correo electrónico, reuniones virtuales, contactos telefónicos y encuentros presenciales. Asimismo, se fomentaron visitas a plantas productivas propias y a instalaciones de proveedores, fortaleciendo el conocimiento mutuo, el alineamiento operativo y la mejora continua.

11-Índice de Contenidos GRI y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Con el objetivo de facilitar la trazabilidad de la información presentada en el Reporte de Sustentabilidad, se presenta a continuación una matriz que vincula los capítulos y contenidos del reporte con los Estándares GRI 2021 aplicables y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuyen.

Estándar GRI	Sección GRI	Descripción del estándar	Capítulo del Reporte	ODS	Página
GRI 2-1	Perfil organizacional	Detalles organizacionales	Nuestra Empresa	ODS 9	
GRI 2-2	Perfil organizacional	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	Acerca de este Reporte	ODS 12	
GRI 2-3	Perfil	Período de reporte, frecuencia y punto de	Acerca de este	ODS	

	organizacional	contacto	Reporte	12	
GRI 2-4	Perfil organizacional	Reformulación de la información	Acerca de este Reporte	ODS 12	
GRI 2-5	Perfil organizacional	Verificación externa	Acerca de este Reporte	ODS 12	
GRI 2-6	Perfil organizacional	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestra Empresa	ODS 9	
GRI 2-7	Perfil organizacional	Empleados	Capital Humano	ODS 8	
GRI 2-8	Perfil organizacional	Trabajadores que no son empleados	Capital Humano	ODS 8	
GRI 2-9	Gobernanza	Estructura y composición de la gobernanza	Gobierno Corporativo	ODS 16	
GRI 2-10	Gobernanza	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	ODS 16	
GRI 2-11	Gobernanza	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	ODS 16	
GRI 2-12	Gobernanza	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobierno Corporativo	ODS 16	
GRI 2-13	Gobernanza	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Gobierno Corporativo	ODS 16	
GRI 2-14	Gobernanza	Rol del máximo órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo	ODS 16	
GRI 2-16	Gobernanza	Comunicación de inquietudes críticas	Ética e Integridad	ODS 16	
GRI 2-22	Estrategia	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estrategia	ODS 9	
GRI 2-23	Ética e integridad	Compromisos de política	Ética e Integridad	ODS 16	
GRI 2-26	Ética e integridad	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética e Integridad – Sistema de denuncias	ODS 16	
GRI 2-28	Ética e integridad	Asociaciones a las que pertenece la organización	Nuestra Empresa	ODS 17	
GRI 203-1	Impactos económicos	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Comunidad	ODS 9	
GRI 203-2	Impactos económicos	Impactos económicos indirectos significativos	Comunidad	ODS 8	

GRI 204-1	Prácticas de adquisición	Proporción del gasto en proveedores locales	Abastecimiento y Proveedores	ODS 12	
GRI 205-2	Anticorrupción	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética e Integridad – Sistema de denuncias	ODS 16	
GRI 302-1	Energía	Consumo de energía dentro de la organización	Cuidado del Medio Ambiente	ODS 7	
GRI 303-3	Agua	Extracción de agua por fuente	Cuidado del Medio Ambiente	ODS 6	
GRI 303-5	Agua	Agua reciclada y reutilizada	Cuidado del Medio Ambiente	ODS 6	
GRI 305-1	Emisiones	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Cuidado del Medio Ambiente	ODS 13	
GRI 305-2	Emisiones	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	Cuidado del Medio Ambiente	ODS 13	
GRI 306-3	Residuos	Residuos generados	Cuidado del Medio Ambiente	ODS 12	
GRI 307-1	Cumplimiento ambiental	Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	Cuidado del Medio Ambiente	ODS 16	
GRI 308-1	Evaluación ambiental de proveedores	Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales	Abastecimiento y Proveedores	ODS 12	
GRI 308-2	Evaluación ambiental de proveedores	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Abastecimiento y Proveedores	ODS 12	
GRI 401-1	Empleo	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	Capital Humano	ODS 8	
GRI 401-2	Empleo	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo	Capital Humano	ODS 8	
GRI 403-2	Salud y seguridad	Tipos de lesiones y tasas de accidentabilidad	Capital Humano	ODS 8	
GRI 404-1	Capacitación	Promedio de horas de capacitación por empleado	Capital Humano	ODS 4	
GRI 404-3	Capacitación	Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional	Capital Humano	ODS 8	
GRI 405-1	Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capital Humano	ODS 5	

GRI 414-1	Evaluación social de proveedores	Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales	Abastecimiento y Proveedores	ODS 12	
GRI 416-1	Salud y seguridad del cliente	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Clientes	ODS 3	
GRI 417-1	Marketing y etiquetado	Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	Clientes	ODS 12	
GRI 418-1	Privacidad del cliente	Quejas fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente	Clientes	ODS 16	

NOTAS

Los números de **página van según la versión del informe con diseño gráfico aplicado*

***Referencia:** **Objetivos** **de** **Desarrollo** **Sostenible**
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>