

MEMORIA

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias, el Directorio somete a consideración de los Señores Accionistas la presente Memoria y el Anexo I de Código de Gobierno Societario, los Estados Financieros Consolidados e Individuales al 31 de diciembre de 2025, la Reseña Informativa, y el Informe de la Comisión Fiscalizadora correspondientes al Ejercicio Económico N° 87 cerrado al 31 de diciembre de 2025.

1. Breve Comentario sobre actividades

Los presentes estados financieros, que cubren el periodo enero-diciembre de 2025, arrojan un resultado negativo de \$ 5.421.716.385.-. En igual periodo del año anterior, el resultado medido en moneda homogénea, fue negativo de \$ 12.028.701.979.-. Asimismo, el resultado anual antes de Impuesto a las Ganancias pasó de una pérdida de \$ 12.498.473.423.- en 2024 a una pérdida de \$ 8.024.120.704.- en 2025. En el año 2025 la facturación medida en moneda homogénea disminuyó un 16.8% respecto a igual periodo de 2024, con un aumento del 10.08% en las unidades vendidas.

Nuestro país continúa atravesando un profundo proceso de reordenamiento económico y de acelerada integración al mundo. En este contexto desafiante, la compañía está implementando cambios estructurales destinados a alinear sus recursos hacia un modelo de negocio industrial y comercial verdaderamente sustentable.

Estamos avanzando con planes agresivos de reducción de costos y complementando nuestra producción con la importación estratégica de productos terminados, ampliando así la oferta de líneas y modelos disponibles para nuestros consumidores. Asimismo, en el mes de abril entrará en operación la nueva fábrica de termotanques, que nos permitirá lanzar una renovada línea de productos y fortalecer nuestra competitividad frente a las crecientes importaciones del sector. Esta iniciativa está alineada con nuestro objetivo de aumentar la participación de mercado y mejorar la eficiencia general del negocio.

Todo este proceso es posible gracias a la solidez de nuestra estructura patrimonial, un adecuado nivel de liquidez, bajo endeudamiento y un robusto capital de trabajo, indicadores que la compañía viene sosteniendo consistentemente durante varios ejercicios. El control estricto de gastos continúa siendo una prioridad, con revisiones exhaustivas de cada partida y proceso.

A pesar de estos avances, el segundo semestre —y en particular el cuarto trimestre— resultó especialmente complejo para el mercado en general y para la compañía en particular. Tras el triunfo del oficialismo en las elecciones legislativas, la esperada reactivación del consumo no se materializó, lo que se tradujo en niveles de ventas muy bajos. A esto se sumó el fuerte ingreso de importaciones acumuladas de trimestres anteriores, que impactaron negativamente, especialmente en las líneas de lavarropas y lavasecarropas.



Eduardo R. Zimmermann
Presidente

Aun así, confiamos en que Longvie está preparada para desarrollarse en un entorno altamente competitivo. A medida que el crédito al consumo y a la construcción se normalicen, y la demanda general retome su dinamismo, esperamos obtener buenos resultados en los próximos ejercicios. Las alianzas estratégicas con el Grupo Haier (propietaria de Candy) y Grupo Rotoplas continúan muy fuertes.

Respecto a la política ambiental o de sustentabilidad, el Directorio pone especial énfasis en la defensa del medio ambiente, optimizando el uso de los recursos energéticos y naturales. También en las políticas de compra nos aseguramos que nuestros proveedores tomen en consideración las cuestiones ambientales, compartiendo nuestros principios con ellos de la misma manera que con nuestro personal y nuestros clientes.

2. Estructura Patrimonial Comparativa :

	4° Trimestre 31/12/2025	4° Trimestre 31/12/2024	4° Trimestre 31/12/2023	4° Trimestre 31/12/2022	4° Trimestre 31/12/2021
ACTIVO CORRIENTE	38.985.800.176	44.709.219.394	60.749.424.787	50.774.563.685	61.380.515.689
ACTIVO NO CORRIENTE	5.864.922.810,00	6.917.044.171	8.393.312.938	11.685.828.138	12.700.926.183
TOTAL DEL ACTIVO	44.850.722.986,00	51.626.263.565	69.142.737.725	62.460.391.823	74.081.441.872
PASIVO CORRIENTE	16.059.432.143,00	17.211.815.068	16.966.479.283	18.745.116.857	23.387.595.935
PASIVO NO CORRIENTE	1.961.958.477,00	2.294.923.120	7.327.680.505	4.854.967.562	15.937.458.461
TOTAL DEL PASIVO	18.021.390.620,00	19.506.738.188	24.294.159.788	23.600.084.419	39.325.054.396
PATRIMONIO NETO	26.829.332.366,00	32.119.525.377	44.848.577.937	38.860.307.404	34.756.387.476
TOTAL PASIVO/PATRIM	44.850.722.986,00	51.626.263.565	69.142.737.725	62.460.391.823	74.081.441.872

	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Resultado Operat Ordin.	(5.595.676.580)	1.076.783.965	4.679.321.710	2.459.771.178	13.002.462.718
Resultados Financieros	(2.350.820.053)	(13.495.984.514)	2.503.886.258	2.112.039.074	(3.148.268.253)
Otros Ingresos y Egresos	(77.624.071)	(79.272.874)	(87.992.458)	(211.621.316)	(634.810.503)
Impuesto a las Gcias	2.602.404.319	469.771.444	(1.363.187.987)	(378.040.183)	(2.295.255.098)
Resultado Neto	(5.421.716.385)	(12.028.701.979)	5.732.027.523	3.982.148.753	6.924.128.864

4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con los mismos períodos de anteriores ejercicios

	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas</i>	(6.208.765.717)	3.445.732.358	7.663.164.790	(5.119.824.953)	8.667.700.327
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión</i>	(584.565.700)	(648.832.261)	(722.729.384)	(464.326.137)	(125.603.759)
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación</i>	1.591.473.108	(401.154.019)	(1.107.020.337)	(2.633.105.179)	(6.459.579.690)
Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio/período	(5.201.858.309)	2.395.746.078	5.833.415.069	(8.217.256.269)	2.082.516.878

5. Índices

	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Liquidez	2,43	2,60	3,58	2,71	2,62
Endeudamiento total	1,49	1,65	1,85	1,65	0,88
Inmovilización del Capital	0,13	0,13	0,12	0,19	0,17

Rentabilidad Ordinaria antes
de Imp. a las Ganancias


(0,23) (0,28) 0,19 0,13 0,36

6. Datos Estadísticos (En unidades físicas)

	2025	2024	2023	2022	2021
	Acum. Ene/ Dic	Acum. Ene/ Dic	Acum. Ene/ Dic	Acum. Ene/ Dic	Acum. Ene/ Dic
Volumen Producción					
P.Terminados	182.030	169.084	201.825	243.323	238.125
Volumen de Ventas					
Mercado Local Prod Propia	182.061	164.482	195.924	226.019	209.910
Mercado Local Reventa	2.597	21	16	46	71
Exportación	2.524	5.544	5.821	5.306	6.960
Total	187.182	170.047	201.761	231.371	216.941

Información Adicional requerida por la Ley de Mercado de Capitales Nro. 26.831 y las Normas de la CNV (N.T. 2013)**a. Política comercial proyectada y otros aspectos relevantes de la planificación empresarial, financiera y de inversiones:**

Durante el ejercicio bajo análisis, la empresa ha continuado con la aplicación de su política comercial tradicional: seriedad, cumplimiento estricto de sus compromisos y dinamismo en las decisiones. El desarrollo de canales de venta directa a través de portales de comercio electrónico sigue siendo estratégico. Continuamos mejorando productos a través del diseño y lanzado modelos nuevos en varias líneas; se han realizado inversiones en las tres plantas. Particularmente en nuestra planta industrial de Paraná, Entre Ríos, estamos finalizando una inversión muy importante orientada a termotanques a gas y eléctricos. Respecto de la planificación financiera, se continúa con el uso de sistemas de presupuestación detallada a fin de poder tomar en tiempo y forma las medidas adecuadas para preservar la rentabilidad y la solvencia patrimonial.


Eduardo R. Zimmermann
Presidente

b. Aspectos vinculados a la organización de la toma de decisiones y al sistema de control interno de la sociedad:

La organización de la toma de decisiones en la sociedad está fijada en forma jerárquica en los diferentes niveles operativos y no operativos. Las decisiones estratégicas están concentradas en el Directorio, y existe delegación de autoridad adecuada con el consiguiente control interno referido a dicha delegación. La empresa está altamente informatizada, facilitando de esta forma el control interno de las diferentes funciones.

c. Política de dividendos propuesta o recomendada por el Directorio, con una explicación fundada y detallada de la misma:

Teniendo en cuenta el resultado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025 y la necesidad de contar con fondos para financiar proyectos de inversión y sostener el capital de trabajo, el Directorio no propone distribuir dividendos.

Asimismo, se propone que la pérdida del ejercicio sea absorbida con la Reserva Facultativa para Inversiones y Capital de Trabajo.

d. Modalidades de remuneración del Directorio y política de remuneración de los cuadros gerenciales de la sociedad, planes de opciones y cualquier otro sistema remuneratorio de los directores y gerentes por parte de la sociedad:

La remuneración del Directorio es determinada anualmente por la Asamblea de Accionistas y tiene en cuenta las responsabilidades asumidas. La remuneración de los cuadros gerenciales es fijada por el Directorio con asesoramiento del departamento de Recursos Humanos teniendo en cuenta las responsabilidades, los valores y modalidades de plaza, y los respectivos desempeños. No existen en la empresa planes de opciones.

DESTINO DE LOS RESULTADOS

El Directorio propone considerar en la Asamblea de Accionistas la absorción del saldo de resultados no asignados al 31 de diciembre de 2025 de la siguiente forma:

Pérdida Neta del Ejercicio	\$ -5.421.716.385
Saldo Ejercicios Anteriores	\$ <u>0</u>
Resultados No Asignados al 31.12.2025	\$ -5.421.716.385
-Absorción parcial de la Reserva Facultativa para Inversiones y Capital de Trabajo	\$ -5.421.716.385
Saldo Resultados No Asignados	\$ 0

DIRECTORIO Y COMISIÓN FISCALIZADORA

El Directorio propone en concepto de remuneraciones al Directorio la suma de \$ 535.855.636 y a la Comisión Fiscalizadora la suma de \$ 29.424.024, importes que, reexpresados en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2025 ascienden a \$ 606.493.010 y \$ 33.227.497 respectivamente. Su aprobación queda sometida a la consideración de la Asamblea y dichas cifras han sido imputadas a los resultados del ejercicio.

El Directorio expresa su agradecimiento por el apoyo recibido de sus clientes, profesionales de la construcción, instaladores, entidades financieras y proveedores. Asimismo, destaca especialmente la valiosa colaboración y compromiso de su personal.

Buenos Aires, 9 de marzo de 2026.



Eduardo Raúl Zimmermann
Presidente