

MEMORIA

(Correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025)

ÍNDICE

MEMORIA

- CONTEXTO MACROECONÓMICO
- SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
- DESEMPEÑO Y ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD
- TRANSPARENCIA DE LA OFERTA PÚBLICA Y PROPUESTA DE DESTINO DE RESULTADOS NO ASIGNADOS
- ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO
- ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS SOCIEDADES CONTROLADAS
- PERSPECTIVAS PARA EL PRÓXIMO EJERCICIO
- ANEXO I: CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO

MEMORIA

(Información no examinada y no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes)

(Importes expresados en miles de pesos, salvo indicación en contrario)

Señores Accionistas:

En cumplimiento de los requerimientos legales, estatutarios y reglamentarios vigentes, sometemos a vuestra consideración la presente memoria, estado de situación financiera; estado de resultados integral; estado de cambios en el patrimonio; estado de flujo de efectivo; notas a los estados financieros; información adicional a las notas a los estados financieros requerida por el Artículo 3 en su inciso 7, Título IV Capítulo 3 de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013); reseña informativa requerida por la Comisión Nacional de Valores, Informe de la Comisión Fiscalizadora e Informe del Auditor Externo, correspondientes al Ejercicio Económico Nro. 103 finalizado el 31 de diciembre de 2025.

1. INFORMACIÓN SOBRE EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Contexto mundial

Durante el año 2025 la economía mundial registró un crecimiento moderado en un contexto caracterizado por una desaceleración gradual de la inflación respecto de los niveles observados en años recientes y por un proceso de normalización de la política monetaria en varias economías desarrolladas.

De acuerdo con estimaciones del Banco Mundial, el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) mundial se ubicó en torno al 2,7% durante 2025, reflejando un ritmo de expansión moderado en comparación con los promedios históricos. Para 2026, el organismo proyecta que la economía mundial crecerá aproximadamente 2,6%. Este desempeño continúa condicionado por diversos factores, entre los que se destacan la persistencia de tensiones comerciales internacionales, niveles elevados de deuda pública y privada en varias economías, y la moderación del crecimiento del comercio mundial. Asimismo, se espera que el crecimiento del comercio y de la demanda interna se desacelere levemente durante 2026, aunque condiciones financieras algo más favorables y políticas fiscales expansivas en algunas economías podrían mitigar parcialmente este efecto.

Adicionalmente, el contexto geopolítico continúa representando un factor relevante de incertidumbre para la economía mundial. En particular, los conflictos y tensiones en Medio Oriente han incrementado la volatilidad en los mercados energéticos y en los precios internacionales del petróleo y del gas, lo que puede generar presiones inflacionarias y afectar los costos de producción y transporte a nivel global. Asimismo, estos conflictos tienden a aumentar la incertidumbre financiera internacional y pueden incidir en las decisiones de inversión y en la dinámica del comercio internacional.

En este contexto, si bien la economía global ha mostrado una capacidad significativa de resiliencia frente a shocks geopolíticos recientes, las perspectivas de crecimiento continúan sujetas a riesgos asociados a la evolución de los conflictos internacionales, las tensiones comerciales y la estabilidad de los mercados financieros globales.

En el plano regional, América Latina y el Caribe registró un crecimiento moderado, estimado en torno al 2,4% durante 2025, impulsado principalmente por el desempeño de economías de gran tamaño como Brasil y México, así como por la recuperación gradual de algunas economías que atravesaban procesos de ajuste macroeconómico.

En este contexto, el desempeño de la región continuó condicionado por factores como el menor crecimiento de la demanda externa, la volatilidad de los mercados financieros internacionales y los desafíos estructurales vinculados a los niveles de inversión y productividad.

Contexto macroeconómico local

Durante el ejercicio 2025, la economía argentina continuó transitando un proceso de estabilización macroeconómica orientado a reducir la inflación, controlar los desequilibrios monetarios y consolidar el equilibrio de las cuentas públicas. En este contexto, el Gobierno Nacional mantuvo una política fiscal orientada al superávit fiscal primario y a la reducción del financiamiento monetario del déficit. Como

resultado, algunos indicadores financieros del país mostraron una mejora gradual durante el período, observándose una reducción adicional del riesgo país, que hacia fines de 2025 se ubicó en niveles cercanos a 500 puntos básicos, continuando la tendencia descendente registrada en períodos recientes.

Durante el año 2025, el Índice de Precios al Consumidor (“IPC”) difundido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (“INDEC”) acumuló una variación anual de 31,5%, reflejando una desaceleración significativa del proceso inflacionario respecto de los niveles observados en años previos.

En términos de actividad económica, el Índice Estimator Mensual de la Actividad Económica (“EMAE”) publicado por el INDEC mostró una recuperación gradual a lo largo del ejercicio. Hacia el cierre de 2025, el nivel de actividad económica se ubicó por encima del registrado al inicio del año, impulsado principalmente por el desempeño del sector agropecuario, el crecimiento del sector energético y una mejora gradual en algunos sectores industriales y de servicios.

En materia de comercio exterior, el sector agroindustrial continuó desempeñando un rol central en la generación de divisas. De acuerdo con datos publicados por el INDEC, las exportaciones argentinas mantuvieron un desempeño favorable durante el ejercicio, impulsadas principalmente por el complejo agroindustrial y por el crecimiento de las exportaciones energéticas. En este contexto, el intercambio comercial registró nuevamente un saldo positivo durante 2025, contribuyendo al fortalecimiento del sector externo y a la mejora de la disponibilidad de divisas.

Por otra parte, durante 2025 se produjeron cambios relevantes en el régimen cambiario. El Gobierno Nacional avanzó en una flexibilización gradual de las restricciones cambiarias vigentes, permitiendo una mayor operatoria en el mercado de cambios y reduciendo parcialmente las limitaciones conocidas como “cepo cambiario”. En este contexto, el esquema cambiario evolucionó hacia un régimen de flotación administrada dentro de bandas, en el cual el tipo de cambio comenzó a determinarse en mayor medida por las condiciones de mercado, mientras que la autoridad monetaria mantuvo la facultad de intervenir para moderar eventuales fluctuaciones excesivas. Como resultado de este proceso, el tipo de cambio oficial registró durante 2025 una variación cercana al 30%, mostrando una dinámica significativamente más moderada que la observada en períodos anteriores y en línea con el proceso de desaceleración inflacionaria.

Respecto del Producto Bruto Interno (PBI), distintas estimaciones de organismos internacionales y del mercado local indican que la economía argentina registró durante 2025 una expansión cercana al 5%, reflejando una recuperación de la actividad económica impulsada principalmente por el sector agropecuario, el crecimiento del sector energético y una mejora gradual del consumo y la inversión.

En cuanto a las perspectivas para 2026, distintas proyecciones macroeconómicas indican que la economía argentina podría mantener un proceso de expansión con tasas de crecimiento cercanas al 4%-5%, acompañado por una continuidad en la desaceleración inflacionaria y la consolidación del equilibrio fiscal. Las proyecciones oficiales prevén una inflación anual que continuaría reduciéndose en la medida en que se sostengan las políticas macroeconómicas orientadas a la estabilidad y la disciplina fiscal.

No obstante, las perspectivas macroeconómicas continúan sujetas a diversos factores de riesgo, entre los que se destacan la evolución del contexto internacional, la dinámica de los precios de las materias primas y el ritmo de implementación de reformas estructurales necesarias para consolidar un crecimiento económico sostenido.

Empleo

De acuerdo con el último informe publicado por el INDEC, en el tercer trimestre de 2025 la tasa de desocupación se ubicó en 6,6%, mostrando una leve mejora respecto de los niveles observados durante el año anterior como consecuencia de la gradual recuperación de la actividad económica.

Por su parte, la tasa de actividad —que mide la población económicamente activa sobre el total de la población— alcanzó el 48,6%, mientras que la tasa de empleo —que mide la proporción de personas ocupadas con relación a la población total— se ubicó en 45,4%.

Pobreza

De acuerdo con la información publicada por el INDEC, la incidencia de la pobreza en la Argentina se ubicó en 31,6% de la población durante el primer semestre de 2025, mostrando una disminución respecto de los niveles observados durante el año anterior en un contexto de desaceleración inflacionaria y gradual recuperación de la actividad económica. Por su parte, la tasa de indigencia se situó en 6,9% en el mismo período.

En relación con los ingresos necesarios para cubrir las necesidades básicas, el INDEC informó que en diciembre de 2025 una familia argentina tipo (compuesta por cuatro integrantes) necesitó ingresos superiores a \$1.720.000 mensuales para no ubicarse por debajo de la línea de pobreza, correspondiente al valor de la Canasta Básica Total (CBT).

Perspectivas para el 2026

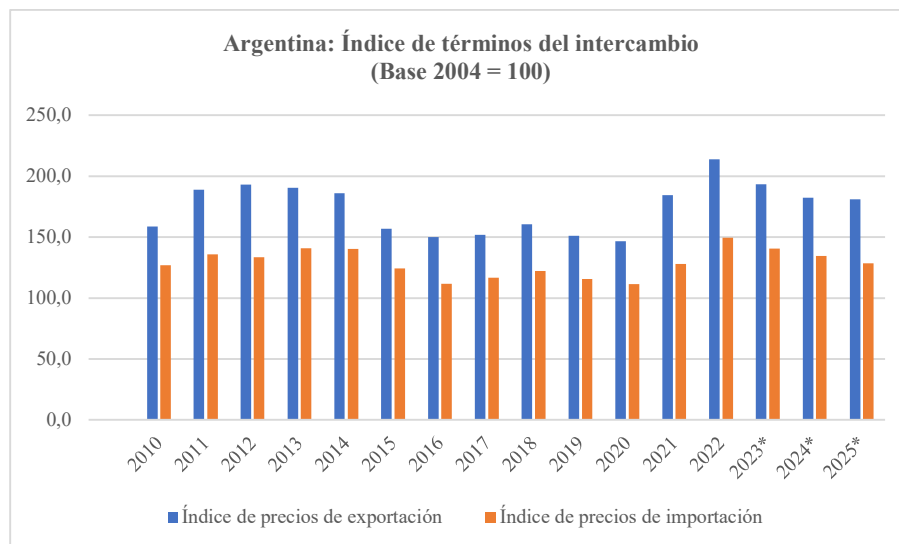
Según las más recientes proyecciones del Fondo Monetario Internacional (“FMI”), presentadas en el informe “Panorama Económico Mundial”, se espera que la economía argentina continúe mostrando un proceso de expansión durante 2026, con una tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) cercana al 4%, en un contexto de consolidación de la estabilidad macroeconómica y recuperación gradual de la actividad económica.

En la misma línea, el Relevamiento de Expectativas de Mercado (“REM”) publicado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) proyecta para 2026 un crecimiento del PBI en torno al 4%-4,5%, impulsado principalmente por el desempeño de sectores vinculados a la producción energética, la minería, el complejo agroindustrial y una gradual recuperación del consumo y de la inversión privada.

Asimismo, las proyecciones macroeconómicas indican que el proceso de desaceleración inflacionaria continuará durante 2026, acompañado por la consolidación del equilibrio fiscal y una mayor normalización de las condiciones monetarias y financieras.

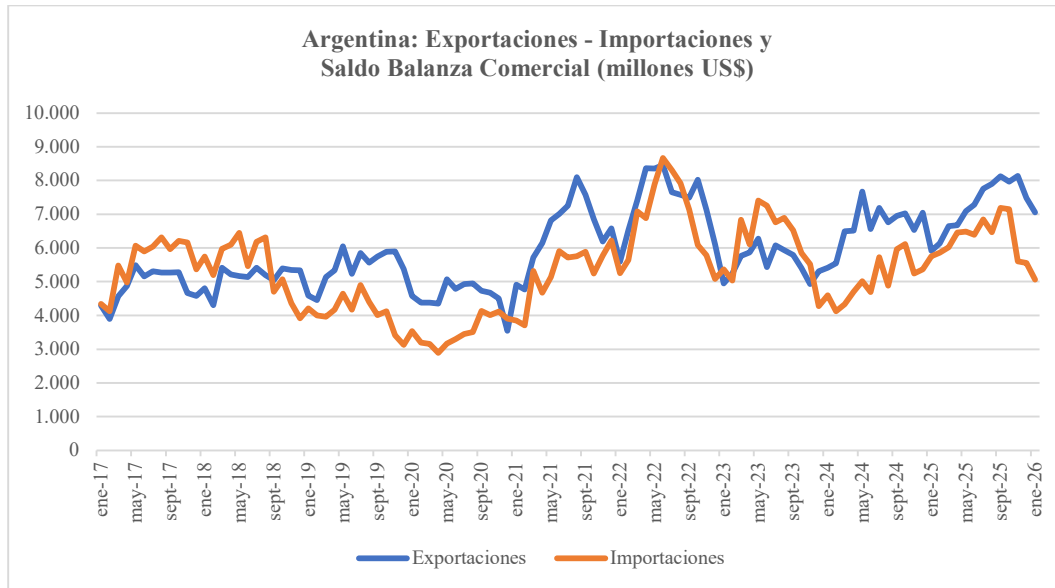
En este contexto, el Gobierno Nacional ha planteado como objetivo continuar fortaleciendo las condiciones de estabilidad macroeconómica y avanzar en reformas estructurales orientadas a mejorar la competitividad y el clima de inversión, con el propósito de impulsar el crecimiento sostenido de la actividad económica, el empleo y los ingresos en el mediano plazo.

En lo referente a los factores que afectan principalmente al sector externo de la economía argentina, en materia comercial los términos del intercambio, se observa en el 2025 una leve caída en los índices de precios de importación respecto del 2024, mientras que los índices de precios de exportación se mantuvieron en niveles similares a los observados en el 2024:



Fuente: INDEC

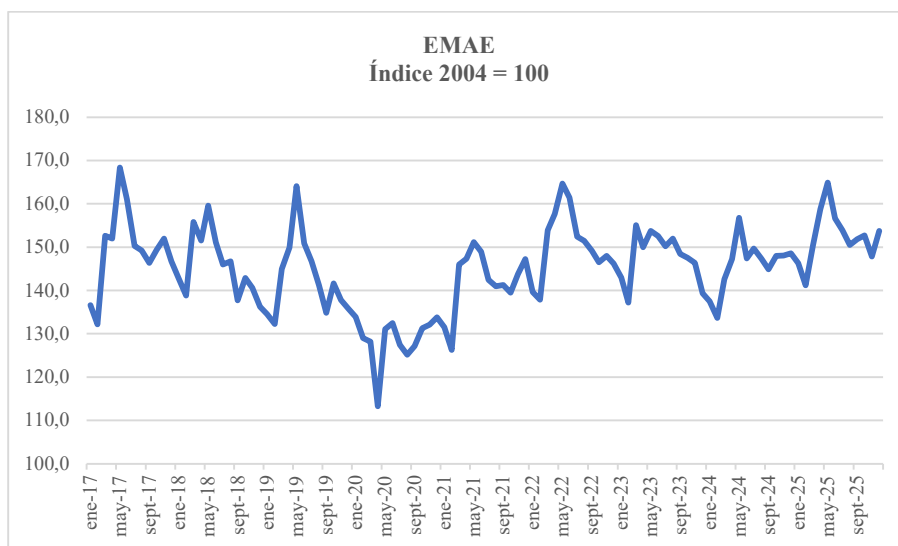
La economía argentina continuó registrando un saldo positivo de la balanza comercial durante el 2025, a pesar de estar atravesando un contexto de constante desregularización de los controles de acceso al Mercado Único y Libre de Cambios (MULC) implementado para las importaciones durante el gobierno anterior:



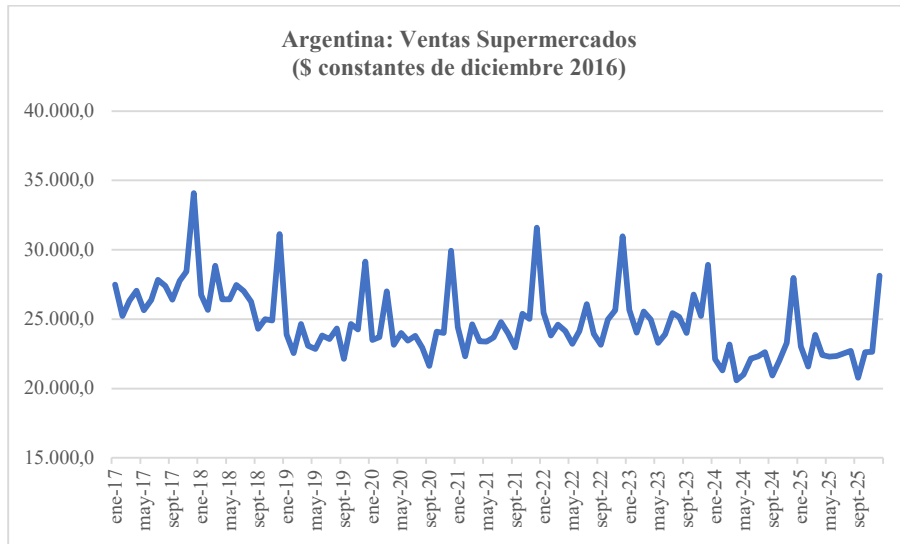
Fuente: INDEC

A partir del cambio de gobierno el 10 de diciembre de 2023, la nueva administración puso su foco en la gestión de las políticas monetarias y un fuerte ajuste, interrumpiendo la emisión de dinero, con el objetivo de frenar la inercia inflacionaria, y poder paralelamente sanear el balance del BCRA.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, la actividad económica mostró una recuperación respecto del año 2024. De acuerdo con el Índice Estimator Mensual de Actividad Económica (EMAE) publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos ("INDEC"), la economía registró durante 2025 una mejora gradual en el nivel de actividad, acumulando un crecimiento aproximado del 4,4% en comparación con el año anterior. Esta recuperación fue impulsada principalmente por el desempeño del sector agropecuario, el crecimiento de la producción energética y una mejora gradual en algunos sectores de servicios. Sin embargo, el sector de consumo masivo continúa viéndose afectado, situación que se ve reflejada al observar las ventas en supermercados.



Fuente: INDEC



Fuente: INDEC

Mercado del trigo

La producción de trigo 2024/25 fue de 18,51 millones de toneladas, representando un incremento del 17% con respecto a la campaña pasada mientras que el área sembrada creció un 11%. Las condiciones climáticas favorables durante el desarrollo del cultivo y el incremento en los niveles de fertilización dieron como resultado una mejora en la calidad panadera en casi todas las regiones trigueras.

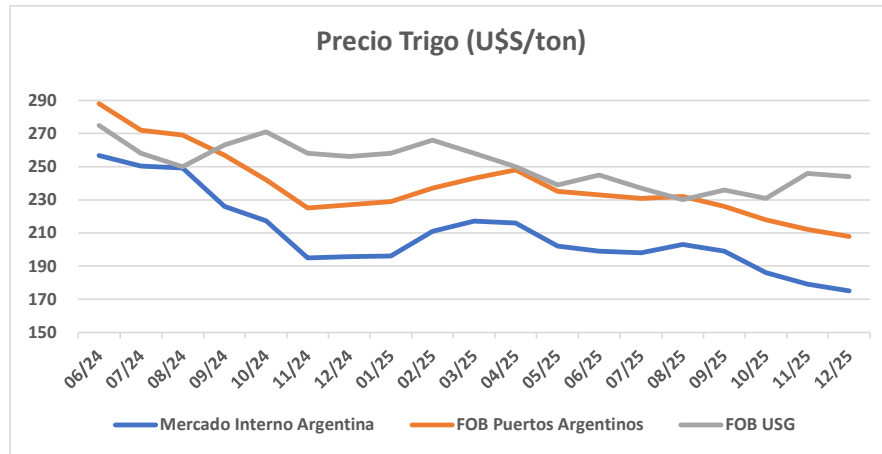
La producción de trigo 2025/26 finalizada recientemente se estima en una producción récord de 27,80 millones de toneladas, un 50% superior a la campaña pasada y con un incremento de la superficie sembrada del 5,5%. El cultivo se desarrolló en óptimas condiciones de humedad y temperaturas en todas las regiones trigueras durante todo el ciclo reportándose récords de rendimientos aún en zonas marginales. Como consecuencia de los mayores rendimientos los valores de gluten y W se vieron sumamente afectados resultando harinas de baja calidad panadera.

La campaña de trigo 2026/27 proyecta una intención de siembra igual o 5 a 10% inferior a la campaña pasada (6,9 a 6,5 millones de hectáreas) y una producción esperada de 18 a 20 millones de toneladas. El conflicto bélico en Medio Oriente está impactando en el mercado de fertilizantes con subas del 15 al 20% en la urea y fosfato diamónico a nivel internacional. Ambos insumos son determinantes del rendimiento y calidad. Por ello, el área final dependerá no solo de las condiciones climáticas favorables para la siembra sino fundamentalmente a la relación insumo/producto.

La posición diciembre en el Mercado a Término Rosario (MAT) cotizaba al cierre del informe a 212 US\$/tonelada, mismo valor a igual fecha que en 2025.



El promedio de precio del trigo en el mercado interno fue de 198 U\$S/tonelada, resultando un 12,3% inferior al ejercicio pasado, debido a la mayor oferta de trigo interna y externa por parte de los principales exportadores de trigo.



Con respecto a otras materias primas que se industrializan para la cartera de productos Morixe, la cosecha de maíz (materia prima para nuestra polenta) finalizó con una producción de 51,70 millones de toneladas (-10%) respecto de la campaña pasada.

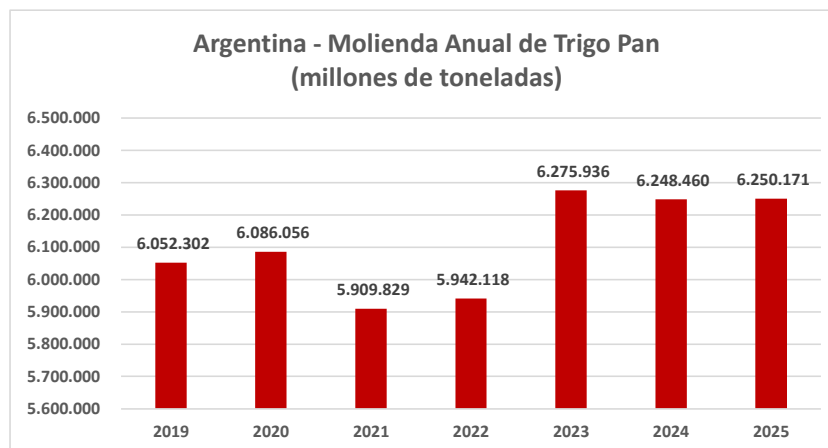
Para la cosecha 2025/26 la superficie sembrada es 13% superior a la campaña pasada con una expectativa de producción de 52,50 millones de toneladas. Las escasas precipitaciones durante mediados de enero y primera quincena de febrero limitaron el potencial productivo en la zona núcleo maicera.

Por su parte, la cosecha de aceitunas 2025 resultó un 30% inferior como consecuencia de heladas tardías y lluvias durante floración. Los precios internacionales fueron similares a la cosecha 2024.

Morixe, con la adquisición de la empresa Elaboradora Argentina de Cereales SRL (EAC), incorporó una planta procesadora de avena ubicada en Barracas, CABA y la marca de polenta Mágica con el objetivo de expandir su porfolio en avena y polenta.

El abastecimiento de la avena se realiza mediante acuerdos de producción con productores ubicados en la provincia de Buenos Aires.

La molienda de trigo por parte de la industria molinera durante el ejercicio 2025 se mantuvo respecto del año 2024, con una molienda de 6,250 millones de toneladas.



2. SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Morixe continúa haciendo énfasis en políticas y decisiones que tengan como prioridad la sustentabilidad, y promuevan prácticas sustentables para con el medio ambiente y el contexto social en donde se desarrolla la Sociedad.

Es parte de los objetivos y prioridades para los próximos ejercicios, continuar consolidando este sendero de crecimiento apalancándose en una gestión sustentable de los negocios de la Sociedad.

Avances en materia de sustentabilidad y RSE

- A través de un acuerdo de abastecimiento por un plazo de 5 años con YPF Luz, a partir del 2024 Morixe comenzó a operar el 80% de su producción con energía renovable. De esta manera, abastecerá el consumo energético de 19.900 MWh al año de las plantas de Morixe en Argentina, donde se elaboran más de 80 millones de kilogramos de alimentos anuales. La energía proviene del Parque Eólico General Levalle, ubicado al sur de Córdoba, que entró en operación a finales de 2024 y con los aerogeneradores más grandes del país. Este acuerdo evita a Morixe la emisión anual de 4.600 toneladas de dióxido de carbono y es equivalente al consumo de energía de 5400 hogares.
- Alianzas estratégicas de largo plazo con proveedores y cadena de valor: El crecimiento sustentable y la diversificación de los productos ofrecidos por Morixe se basa sobre la concreción y consolidación de alianzas estratégicas de largo plazo con nuestros principales proveedores. Los proveedores de servicios son considerados socios estratégicos, siendo estos referentes en la implementación de procesos productivos sustentables y soportados por estándares de máxima calidad. Morixe posee control total sobre todo el proceso de producción de sus productos, asegurando en todo momento la calidad de los mismos, y su elaboración bajo las más estrictas normas de seguridad alimentaria.

Actualmente, Morixe opera con más de 800 proveedores nacionales a lo largo de todo el país, entre proveedores de servicios, insumos y materias primas. En todo momento se promueve una administración y gestión responsable de la cadena de valor, impulsando prácticas sustentables para con nuestro proveedores y clientes.

- Servicio orientado al cliente y al consumidor final (0800-Morixe): Se ha continuado con el perfeccionamiento del sistema y circuito de atención al cliente y respuestas a reclamos por parte de los consumidores finales y otros participantes de la cadena de valor, de forma de poder garantizar la máxima calidad en todo momento una experiencia positiva en el consumo de los productos marca Morixe.
- Donaciones: Morixe colabora a diario con distintas organizaciones sociales, no sólo en la ciudad de Benito Juárez donde se encuentra la principal planta fabril, sino también a lo largo de todo el país, mediante donaciones de productos alimenticios y también donaciones efectuadas en dinero. Confirmamos de esta forma nuestra convicción en esta manera de ejercer nuestra responsabilidad como agentes sociales.
- Consumo energético y gestión de residuos: Los procesos productivos están diseñados para reducir en todo momento la generación de residuos, emisiones contaminantes, y eficientizar al máximo posible en consumo eléctrico, en una industria tan demandante de energía como la industria molinera. Entre otras acciones, se está renovando el parque de vehículos industriales, adquiriendo nuevos vehículos accionados con baterías de litio, disminuyendo de esta forma el consumo de combustibles convencionales.

3. COMENTARIO SOBRE EL DESEMPEÑO Y LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

3.1. Desempeño de Morixe

En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 los Ingresos Netos por Actividades Ordinarias consolidados ascendieron a aproximadamente \$ 120.687 millones, lo que representa una disminución del 12% en términos reales respecto al ejercicio anterior. Por su parte, el Margen Bruto sobre ventas alcanzó aproximadamente el 18,2% y el Resultado Operativo fue del 1,7% sobre Ventas. Estas cifras muestran una disminución en los márgenes como consecuencia de un contexto económico caracterizado por una alta

competencia, inflación con tendencia a la baja, y un consumo deprimido que aún se encuentra mermado respecto a años anteriores (-0,6% el consumo masivo 2025 vs 2024), afectado principalmente por la caída del poder adquisitivo del salario.

El volumen se ha visto afectado como consecuencia de un consumo retraído que no logra recuperarse. De todos modos, Morixe ha logrado mostrar una mejora en los porcentajes de participación en los diferentes mercados en los que compete, priorizando la necesidad de mantener y mejorar las participaciones de mercado en las categorías core del negocio, a costas de ceder en los márgenes de rentabilidad.

El ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 arrojó una ganancia neta de \$ 1.205 millones, y una ganancia total integral de aproximadamente \$ 2.262 millones (que incluye otros resultados integrales generados por las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda distinta al Peso Argentino de las sociedades del exterior, obteniéndose resultados por conversión positivos, principalmente como consecuencia de valorar los activos no monetarios al tipo de cambio de cierre). Los resultados operativos ascendieron aproximadamente a \$ 2.023 millones, mientras que los resultados financieros del ejercicio ascendieron a una pérdida de aproximadamente \$ 10.259 millones. Éstos últimos, generados principalmente por intereses financieros, diferencias de cambio y el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda, criterio contable que muestra el resultado de exponer a la totalidad de las partidas monetarias del estado de situación financiera a la tasa de inflación (aproximadamente 32% para el ejercicio 2025), la cual no suele ser representativa de la tasa a la cual varían las principales variables del negocio (precios, salarios, costos de materias primas, etc). Adicionalmente, se han reconocido resultados positivos por compra ventajosa (en los términos de la NIIF 3) de la sociedad controlada Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L., incluidos en el rubro “Otros ingresos (egresos), neto” del estado de resultados.

Transacción de adquisición de Biomac S.R.L. y Biomac USA LLC (“Biomac”)

Tal como se menciona en la Nota 31 a los estados financieros separados, con fecha 5 de marzo de 2025, la Sociedad adquirió el 60% del capital social y votos de Biomac S.R.L., una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina, y con más de 20 años de trayectoria en la industria alimenticia con una unidad de negocios local y otra de exportación.

El precio de compra ascendió a la suma total de USD 1.950.000 (dólares estadounidenses un millón novecientos cincuenta mil) sujeto a ajustes por la deuda financiera y el capital de trabajo a la fecha de cierre del acuerdo. Complementariamente, Morixe tiene la opción de adquirir el 40% remanente del capital social y votos de Biomac, en dos etapas dentro de los próximos cinco años. En caso de que Morixe no ejecute dichas opciones, el socio minoritario tendrá derecho a ejercer una opción de venta al final del quinto año.

En su negocio local, Biomac comercializa alimentos saludables bajo la marca “Biomac”, concentrada principalmente semillas y frutas y vegetales congelados, y otros productos tales como frutas bañadas en chocolate, semillas y frutas frescas, entre otros. En este negocio la compañía tiene una cartera activa de más de 1.400 clientes (incluyendo industrias, distribuidores, foodservice, heladerías, dietéticas, etc.). Por su parte, el negocio de exportación se concentra, principalmente, en la exportación de frutas orgánicas congeladas y semillas con principal destino en el mercado de Estados Unidos y Canadá, utilizando una sociedad comercializadora en Estados Unidos, Biomac USA LLC (controlada en un 60% por Braspal S.A.).

Con la adquisición de Biomac, Morixe concreta un paso estratégico en su crecimiento, ingresando al negocio de la alimentación saludable, un segmento en expansión con una demanda creciente tanto a nivel local como internacional. Esta operación no solo amplía y diversifica el portafolio de productos de la compañía, sino que también refuerza su posición exportadora, aprovechando la presencia de Biomac y su consolidada plataforma de ventas.

A través de esta integración, Morixe suma nuevas capacidades de innovación y desarrollo de productos alineados con las tendencias de consumo saludable, fortaleciendo su competitividad y liderazgo en la industria alimentaria.

Transacción de adquisición de Grupo Intertrópico (“Intertropico”)

Con fecha 4 de agosto de 2025, Morixe de España SLU (subsidiaria 100% controlada indirectamente por la Sociedad, constituida con el objetivo de contar con una empresa holding que facilite la estructuración en

la adquisición de empresas locales europeas), adquirió el 70% del capital social y votos del “Grupo Intertrópico” (Intertrópico Colombiana, SL y compañías vinculadas) una compañía con reconocido prestigio en la distribución de alimentos latinoamericanos en Europa (“Intertrópico Colombiana”). El precio de compra asciende a la suma total de \$ 5.412.133 sujeto a ajustes por el capital de trabajo y excedentes de caja a la fecha de cierre del acuerdo.

Intertrópico Colombiana es un grupo con sede en Madrid, España, que cuenta con más de 25 años de trayectoria, fuerte reconocimiento de marca en el mercado ibérico y capacidad de distribución en los principales mercados de Europa con más de 1.400 clientes, así como también proyectos en Estados Unidos. En el ejercicio 2024 alcanzó una facturación anual aproximada de \$ 13 mil millones.

Con la adquisición del paquete de control de Intertrópico Colombiana, Morixe ha concretado un nuevo paso estratégico en su plan de expansión en mercados internacionales, facilitando también su ingreso al mercado Europeo y en Estados Unidos.

Transacción de adquisición de Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L. (“EAC”)

Con fecha 2 de septiembre de 2025, la Sociedad adquirió el 100% del capital social y votos de Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L. (“EAC”), una compañía constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina que se dedica, principalmente, a la elaboración y comercialización de productos derivados de la avena y que es propietaria de un establecimiento industrial ubicado en Barracas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La transferencia de EAC se acordó libre de créditos y deudas, por la suma total de \$ 133.300. La transacción incluyó también la transferencia de la marca “Mágica”, históricamente reconocida en la categoría de polenta.

Morixe de esta forma concreta la adquisición de un activo industrial con capacidad para procesar más de 1.000 tn de avena por mes, con tecnologías de punta y con una ubicación estratégica, el cual le permitirá consolidar su posición en los segmentos de avena y productos derivados con presencia en la “góndola desayuno”, a la vez que servirá como base para el desarrollo de nuevos productos, continuando con la estrategia de crecimiento y posicionamiento como líder en el mercado de alimentos masivos.

3.2. La acción de Morixe

Morixe cotiza sus acciones en forma ininterrumpida en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires desde enero de 1961. Una de las primeras medidas implementadas por la nueva gestión iniciada en septiembre de 2017 fue la realización de aportes de capital por más de USD 10 millones que, junto con la totalidad de créditos del accionista mayoritario, fueron capitalizados durante el ejercicio finalizado el 31 de mayo de 2019, pasando en consecuencia el capital social suscrito e integrado de VN\$ 46.902.018 a un valor de VN\$ 221.902.018.

Durante el ejercicio 2021, se ha realizado una nueva suscripción de capital, mediante la emisión de 60 millones de nuevas acciones, alcanzando de esta forma un capital social suscrito e integrado de VN\$ 281.902.018 hacia el cierre de dicho ejercicio.

Durante el ejercicio 2025, se efectuó una distribución de dividendos en acciones, mediante la emisión de 1.718.097.982 acciones, llevando el capital social a VN\$ 2.000.000.000. Por último, hacia el mes de diciembre de 2025 se ha llevado a cabo una nueva suscripción de capital, mediante la emisión de 252.200.044 acciones, alcanzando de esta forma un capital social de VN\$ 2.252.200.044 hacia el cierre del ejercicio 2025

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, el volumen negociado valorizado a moneda homogénea de cierre en la plaza de Morixe respecto del ejercicio anterior disminuyó un 61% si lo comparamos contra el ejercicio 2024, en un mercado afectado por el contexto internacional sumado al contexto macroeconómico inestable local de la Argentina:

Ejercicio	Volumen Nominal	Volumen total negociado	Volumen negociado reexpresado
	en millones de \$		
Mayo 2015	1,3	3,7	595,3
Mayo 2016	4,2	15,8	2.134,1
Mayo 2017	12,2	50,6	5.127,1
Mayo 2018	7,7	31,4	2.553,5
Mayo 2019	35,9	82,7	4.383,5
Mayo 2020	88,0	705,1	23.998,5
Mayo 2021	68,8	1.144,1	32.252,9
Mayo 2022	33,7	530,3	9.735,7
Mayo 2023	51,2	1.107,3	9.363,2
Diciembre 2023*	74,5	3.807,1	16.703,9
Diciembre 2024	176,9	48.713,7	75.399,2
Diciembre 2025	349,1	25.962,7	29.303,6

(*) Por el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023.

El número de accionistas registrados por la Caja de Valores alcanzó los 16.798 accionistas al 31 de diciembre de 2025.

4. TRANSPARENCIA DE LA OFERTA PÚBLICA

4.1. Política comercial proyectada y otros aspectos relevantes de la planificación empresarial, financiera y de inversiones:

Durante el presente ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, Morixe (la “Sociedad”) ha continuado con su objetivo de mantener márgenes de cada una de las unidades de negocio en las que se desempeña e incrementar su participación de mercado en ellas, en un contexto económico general para la industria del consumo masivo de caída de la demanda (-14% 2024 vs 2023, y -0,6% acumulado 2025 vs 2024, particularmente destacando la variación de -15,2% en la categoría de harinas para el mismo período) , alta competitividad e inflación en dólares de los costos y gastos operativos que no se logra traspasar a los precios de góndola, derivando en reducciones en los márgenes brutos. Este contexto repercute en los resultados operativos, aunque se ha logrado morigerar su impacto a través de la optimización en el uso del capital de trabajo empleado en cada unidad de negocio y el cambio constante en el mix de ventas, ponderando cada vez más productos de mayor valor agregado y competitividad industrial (las ventas de productos de otras categorías no farináceas llegaron a alcanzar el 25% del total de ventas durante el ejercicio 2025), gracias a las inversiones de capital realizadas durante los últimos ejercicios a pesar del contexto macroeconómico adverso. Esto se ha logrado en un contexto recesivo, con mermas significativas en los niveles de consumo. El procesamiento de materias primas totales superó las 124 mil Tns (incluyendo una producción de farináceos que alcanzó las 110 mil Tns procesadas). Para el ejercicio que se inicia, el Directorio presenta los siguientes objetivos:

- Continuar evaluando proyectos que tengan como objetivo consolidar la estrategia de diversificación de productos agregando cada vez más valor a las materias primas. Para el año 2026, la empresa continúa evaluando proyectos de inversión y lanzamientos tanto para el mercado externo como para el mercado local. Dichos lanzamientos seguirán siendo sobre la base de la marca Morixe, reconocida por su trayectoria en el mercado de productos de alta calidad.
- Lograr consolidar el crecimiento en los nuevos negocios adquiridos durante los últimos ejercicios (Gibur en Uruguay, Intertrópico en España y UE, y Biomac con fuerte presencia en el mercado de exportación a USA y otros países de la región).
- Avanzar con el desarrollo de proyectos que permitan mejorar la eficiencia operativa, el nivel de servicio al cliente, y la capacidad instalada de la planta en Benito Juárez.

4.2. Aspectos vinculados a la organización de la toma de decisiones y al sistema de control interno de la Sociedad:

El Directorio establece las estrategias comerciales, industriales, financieras, siendo los departamentos internos y de auditoría los encargados de ejecutar y controlar las políticas establecidas. El control interno de la Sociedad lo ejercen el departamento contable, administrativo y de control de gestión, que dependen de la gerencia de administración y finanzas, con la colaboración permanente de los auditores externos de la Sociedad. Adicionalmente, la Sociedad cuenta con una Comisión Fiscalizadora, compuesta por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, con un mandato que es renovado anualmente por la Asamblea de Accionistas.

4.2.1. Gobierno Corporativo

Se adjunta como Anexo I a esta Memoria, el Reporte del Código de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, en cumplimiento de lo estipulado en el Título IV, "Régimen Informativo Periódico", de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N. T. 2013) aprobadas por la Resolución General 622/2013 y sus modificatorias, de dicho organismo.

4.3. Propuesta de destino de los Resultados No Asignados y de distribución de dividendos:

Los estados financieros de la Sociedad para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 arrojaron una ganancia neta de \$1.205.245, y una ganancia total integral de \$2.262.139.

El Directorio propone que los resultados no asignados, que ascienden a la suma de \$1.216.939, sean destinados de la siguiente manera: i) el 5% del resultado del ejercicio atribuible a los accionistas de la Sociedad, es decir, la suma de \$51.060, a la reserva legal; y ii) el saldo remanente, es decir, la suma de \$1.165.879, a la reserva facultativa a cuenta de futuras distribuciones de dividendos.

4.4. Modalidad de remuneración del Directorio y cuadros gerenciales:

En caso que alguno de los directores ejerciere funciones ejecutivas técnico administrativas en forma permanente recibirá como remuneración una suma en concepto de sueldos y honorarios que aprueba para cada ejercicio la Asamblea General Ordinaria de Accionistas en los términos del artículo 234 de la ley de Sociedades Comerciales N° 19.550.

5. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1. Análisis de variaciones patrimoniales

La Sociedad presenta sus estados financieros ajustados por inflación de acuerdo con lo requerido por normas contables internacionales, luego de que el mismo haya sido discontinuado en el año 2003. En consecuencia, las cifras de los estados financieros presentadas con fines comparativos han sido reexpresadas a moneda del cierre del presente ejercicio.

Las principales variaciones en las partidas de activos y pasivos son las siguientes:

- Propiedad planta y equipo: corresponden principalmente a: i) inversiones destinadas a mejoras en la productividad sobre líneas de producción existentes en la planta de Benito Juárez, ii) inversiones que permitirán integrar el negocio en ciertas líneas productivas de congelados, y mejorar la eficiencia operativa y los márgenes de rentabilidad, y iii) mejoras edilicias de modernización de las instalaciones y estructuras de la planta fabril.
- Los otros créditos corrientes se incrementaron en aproximadamente 2.539 millones principalmente por la incorporación de los saldos de los negocios de Biomac e Intertrópico, con saldos de anticipos a proveedores significativos, compensado por una disminución por utilización de créditos fiscales de libre disponibilidad consumidos durante el primer semestre del ejercicio 2025.
- El rubro inventario mostró una disminución de aproximadamente un 3% respecto al cierre del ejercicio anterior (a pesar de la incorporación de los saldos de los nuevos negocios) con motivo de una estrategia

de optimización en el manejo del capital de trabajo inmovilizado necesario para el normal giro habitual del negocio, y adaptado a los volúmenes de operación vigentes y al contexto macroeconómico vigente al cierre del ejercicio.

- Por su parte, los créditos por ventas aumentaron un 15%, como consecuencia de i) la incorporación de los saldos de las nuevas adquisiciones a los saldos consolidados de Morixe, y ii) un aumento en los plazos de cobranza en línea con una disminución en los niveles de inflación y las tasas de interés.
- Las deudas y préstamos que devengan interés registraron un incremento del 31% durante el ejercicio, explicado principalmente por las necesidades de financiamiento vinculadas a la adquisición de nuevos negocios, así como por mayores requerimientos de capital de trabajo y por el desarrollo de proyectos de inversión detallados en los párrafos precedentes.

5.2. Análisis de resultados

El ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 arrojó una ganancia neta de \$ 1.205 millones, y una ganancia total integral de aproximadamente \$ 2.262 millones (que incluye otros resultados integrales generados por las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda distinta al Peso Argentino de las sociedades del exterior, obteniéndose resultados por conversión positivos, principalmente como consecuencia de valorar los activos no monetarios al tipo de cambio de cierre).

Los resultados operativos ascendieron aproximadamente a \$ 2.023 millones, mientras que los resultados financieros del ejercicio ascendieron a una pérdida de aproximadamente \$ 10.259 millones. Éstos últimos, generados principalmente por intereses financieros, diferencias de cambio y el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda, criterio contable que muestra el resultado de exponer a la totalidad de las partidas monetarias del estado de situación financiera a la tasa de inflación (aproximadamente 32% para el ejercicio 2025), la cual no suele ser representativa de la tasa a la cual varían las principales variables del negocio (precios, salarios, costos de materias primas, etc). Adicionalmente, se han reconocido resultados positivos por compra ventajosa (en los términos de la NIIF 3) de la sociedad controlada Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L., incluidos en el rubro “Otros ingresos (egresos), neto” del estado de resultados.

La Sociedad monitorea constantemente la composición de su capital de trabajo y el balance de monedas, de forma de establecer coberturas ante las fluctuaciones en el tipo de cambio, ya que la deuda financiera atada al dólar se encuentra cubierta por activos financieros de similar naturaleza, o bien por inversiones e inventarios de materias primas cuya cotización se encuentra directamente atada al dólar.

Finalmente, cabe mencionar que el ejercicio 2026 será el primero en reflejar los resultados consolidados de todos los negocios durante un año completo, siendo que durante el 2025 las adquisiciones de Biomac, Intertrópico y EAC se produjeron en marzo, agosto y septiembre, respectivamente.

6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS SOCIEDADES CONTROLADAS

BRASPAL S.A.

BRASPAL S.A. es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay (R.O.U.), inscripta en el Registro de Personas Jurídicas el 15 de julio de 2020, con el objeto de realizar la actividad de comercialización de productos alimenticios en el exterior de la República Oriental del Uruguay, así como también la prestación de servicios remunerados en el exterior y en el territorio nacional.

La Sociedad ha sido constituida con la finalidad de continuar con la expansión del mercado de exportación, y hacer foco en la estrategia de desarrollo de la marca Morixe a lo largo de los países de la región.

En el período especial de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2025, BRASPAL ha alcanzado un resultado neto consolidado ganancia de \$ 945 millones, con ingresos consolidados por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 20.238 millones (incluye ventas del Grupo Intertrópico y de Biomac USA LLC, consolidadas a partir de los estados financieros del tercer trimestre). El resultado integral asciende a una ganancia de \$1.030 millones, ya que se incluyen allí las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera de las sociedades del

exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de BRASPAL (dólares estadounidenses) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto.

GIBUR S.A.

Gibur S.A. (Gibur) es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la R.O.U., dedicada a la elaboración y comercialización (directa e indirecta) de alimentos, concentrándose en aceitunas, pulpas de tomate, aderezos y jugos de frutas. Con fecha 6 de diciembre de 2023, la Sociedad adquirió el 100% del paquete accionario de Gibur, buscando reforzar la presencia de la marca Morixe a nivel regional consolidando de esa forma su presencia ya no sólo a través de acuerdos de distribución, sino también mediante operaciones fabriles en sitio y una red de distribución propia que permite lograr una mayor penetración de los productos marca Morixe.

En el período especial de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2025, Gibur ha alcanzado un EBITDA de \$ 781 millones con ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 16.173 millones, mostrando resultados operativos positivos en el período. El resultado neto ascendió a una ganancia de \$ 397 millones. El resultado integral asciende a una ganancia de \$ 1.368 millones, incluyéndose allí las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera de la sociedad del exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de Gibur (pesos uruguayos) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto. En un contexto de alta inflación con un tipo de cambio estable o atrasado, se generarán importantes resultados negativos por diferencia de conversión como consecuencia de convertir los activos y pasivos de la subsidiaria al tipo de cambio de cierre del período o ejercicio, mientras que a la inversa los resultados generados por conversión serán positivos.

Se ha diseñado un plan de negocios para Gibur que cuenta como principales objetivos: i) optimizar las operaciones ya instaladas de la sociedad uruguaya, eficientizando costos y revisando los márgenes de contribución de todas las líneas de productos, y ii) facilitar la inserción de los productos marca Morixe (farináceos, aceites, avena y otros productos de almacén) en el mercado uruguayo a través de la utilización de los canales de distribución local ya existentes desarrollados por Gibur.

A la fecha de los presentes estados financieros, se ha concretado exitosamente con la penetración de productos marca Morixe en el mercado uruguayo, superando ampliamente los volúmenes proyectados de venta para el ejercicio 2025, y duplicando los volúmenes comercializados para el mismo período del 2024, principalmente en la categoría de pan rallado y rebozadores.

Para el 2026, Gibur proyecta continuar con este sendero de crecimiento, con un incremento proyectado del 6% en volumen y facturación respecto del 2025 (lo que acumula un 40% de crecimiento desde la adquisición de la empresa en diciembre de 2023), consolidando su presencia local en nuevas categorías incorporadas durante el 2024 y 2025 bajo la marca Morixe, como el pan rallado y la harina de maíz.

BIOMAC S.R.L.

Biomac es una empresa con más de 20 años, líder en el mercado de frutas congeladas y productos con certificación orgánica que abastece a más de 1.400 clientes en Argentina en los sectores industrial, foodservice, dietéticas y heladerías, entre otros. Además, cuenta con una sólida unidad de exportación, enfocada en el envío de frutas orgánicas congeladas y semillas a Estados Unidos, Canadá y Europa con una cartera de clientes conformada por procesadores, empacadores y traders internacionales.

Por el período especial de 301 días transcurrido entre el 5 de marzo de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, Biomac ha alcanzado ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 12.079 millones, un margen bruto de 25,9% sobre ventas, y un resultado neto positivo de \$ 26.512.

El negocio de exportación de Biomac concentra el mayor volumen de sus operaciones durante los meses de septiembre a marzo, dada la estacionalidad de los ciclos de cultivo y cosecha de las frutas que comercializa. Por este motivo es que el negocio y sus resultados operativos se encuentran altamente correlacionados al factor estacional, generándose la mayor parte de sus ganancias operativas durante dichos meses.

Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L. (“EAC”)

EAC es una compañía que se dedica, principalmente, a la elaboración y comercialización de productos derivados de la avena, siendo propietaria de un establecimiento industrial ubicado en Barracas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Dicha sociedad, cuya planta no se encontraba operando, fue adquirida con fecha 2 de septiembre de 2025, por lo que durante el mes de septiembre y parte del último trimestre del 2025 se han realizado los trabajos necesarios de mantenimiento y puesta a punto de la planta fabril para poder comenzar con la producción. Es por eso que durante el período especial de 120 días finalizado el 31 de diciembre de 2025, EAC generó ingresos por \$ 640 millones, y una pérdida neta \$ 603 millones.

7. RELACIONES CON COMPAÑÍAS VINCULADAS

En la nota 21 de los estados financieros consolidados de la Sociedad se presentan los saldos y operaciones con sociedades controlantes, controladas o vinculadas en los términos de la Ley General de Sociedades N° 19.550.

8. PERSPECTIVAS PARA EL PRÓXIMO EJERCICIO

Morixe se encuentra en pleno plan de crecimiento, evaluando constantemente proyectos que tienen como foco: i) continuar ampliando las categorías de productos comercializados bajo la marca Morixe, siempre con la premisa de incorporar productos con mayor valor agregado y que contribuyan a una continua mejora el precio promedio por tonelada vendida, ii) lograr consolidar la presencia de la marca Morixe a nivel regional, a través de inversiones directas realizadas en los países de la región, o bien con acuerdos con socios estratégicos que puedan impulsar nuestros productos en dichos países, como ser el caso de las adquisiciones de Gibur, Biomac y la reciente adquisición del Grupo Intertrópico.

La Sociedad durante los últimos años ha llevado a cabo inversiones de capital con las que ha logrado absorber capacidades instaladas, eficientizar los costos de producción mejorando los márgenes de rentabilidad en distintas categorías, e incrementar el valor agregado sobre las materias primas originadas. Actualmente las nuevas líneas productivas de pan rallado, harinas premezclas y otras harinas especiales operan a plena capacidad, y Morixe ha conseguido estabilizar un volumen de ventas que le permitió consolidar una importante presencia y participación de mercado en estas categorías, a la vez que utiliza la capacidad instalada del molino para la elaboración de productos de mayor valor agregado.

De esta forma y en el mismo sentido, Morixe continúa evaluando proyectos que tengan como objetivo consolidar la estrategia de diversificación de productos agregando cada vez más valor a las materias primas, a la vez que se continuarán con las mejoras y renovaciones en líneas de producción que permitan la transición hacia un proceso productivo cada vez más eficiente.

En cuanto a comercio exterior, continuamos activamente con nuestra inserción en los mercados de la región a través de nuestros representantes exclusivos para Brasil y Paraguay. Adicionalmente, se están evaluando nuevos potenciales negocios para productos con socios estratégicos fuera del Mercosur. Cabe destacar que con las adquisiciones de Biomac e Intertrópico, Morixe ha incursionado en un mercado en constante crecimiento y expansión, por lo que las posibilidades de negocios en el mercado exterior se multiplican al abrir puertas a los mercados de Europa, Estados Unidos y Canadá, siendo este hito un paso significativo en la estrategia de diversificación y de internacionalización de los negocios de la Sociedad.

En la actualidad Morixe ha logrado tener una distribución de alcance nacional para sus productos, teniendo operaciones con los principales supermercados, mayoristas y distribuidores de todo el territorio argentino, y con una fuerte presencia en puntos de venta a nivel nacional. Adicionalmente, exporta a toda la región del Mercosur a través de distribuidores exclusivos en cada país.

De cara a 2026, la Sociedad continúa evaluando proyectos de inversión y nuevos lanzamientos orientados tanto al mercado local como al mercado externo. En línea con el plan estratégico y el proceso de regionalización previsto para el mediano plazo, Morixe avanza en la identificación de oportunidades de negocio que permitan incrementar el flujo de exportaciones y optimizar el equilibrio de ingresos en moneda local y extranjera.

Asimismo, se analizan alternativas que favorezcan una mayor integración en la cadena de valor, fortaleciendo el control operativo y contribuyendo a sostener los estándares de calidad y servicio al consumidor.

Consideramos que la mejor manera de ejercer nuestra responsabilidad social empresaria es brindar productos de la mejor calidad a precios accesibles. En tal sentido, seguiremos trabajando para aumentar la producción y las exportaciones, promoviendo la competencia en los mercados en beneficio de quienes nos eligen a diario.

Agradecemos a nuestro personal, clientes y proveedores, entidades bancarias y a las comunidades en donde desarrollamos nuestras actividades por el apoyo brindado para el logro de nuestros objetivos.

EL DIRECTORIO

