

The background of the entire page is a photograph of a utility tower under construction or maintenance. Two workers in safety gear are visible in a white bucket labeled 'AxionLift' at the top of the tower. The tower is made of concrete and has several cables attached. The sky is blue with some clouds, and there are green trees at the bottom. A large, thick, curved graphic element in shades of blue and green sweeps across the middle of the page, partially obscuring the tower and the bucket.

# Memoria, Estados Financieros y Reseña Informativa 2025

**edemsa**

# 01

## Constitución, participación accionaria y características de la empresa

## Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza S.A. (EDEMISA)

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias en vigor, el Directorio de la sociedad somete a consideración de los Accionistas la Memoria, el Reporte del Código de Gobierno Societario como anexo separado a la Memoria, el Inventario, el Informe de los Auditores, el Estado del resultado integral, el Estado de situación financiera, el Estado de cambios en el patrimonio, el Estado de flujo de efectivo, Notas a los Estados Financieros, Reseña informativa y el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al vigésimo octavo ejercicio social, iniciado el 1° de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025.

### OBJETO SOCIAL Y ÁREA DE CONCESIÓN

#### Una concesión consolidada

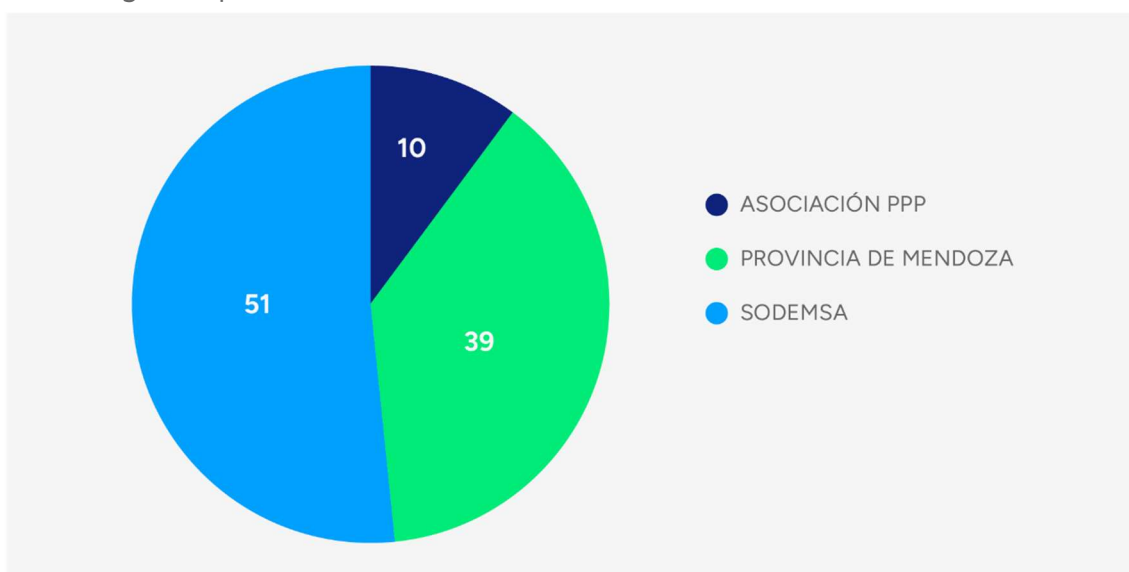
Edemsa tiene como objeto principal la prestación del servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión. Es la principal distribuidora eléctrica de Mendoza, con un área de concesión de casi 110.000 km<sup>2</sup>, que equivale aproximadamente al 75% del territorio y concentra un 75% de la población.

La concesión fue prorrogada por 20 años, extendiendo su vigencia hasta el año 2048; a partir de un acuerdo transaccional con el Gobierno Provincial.

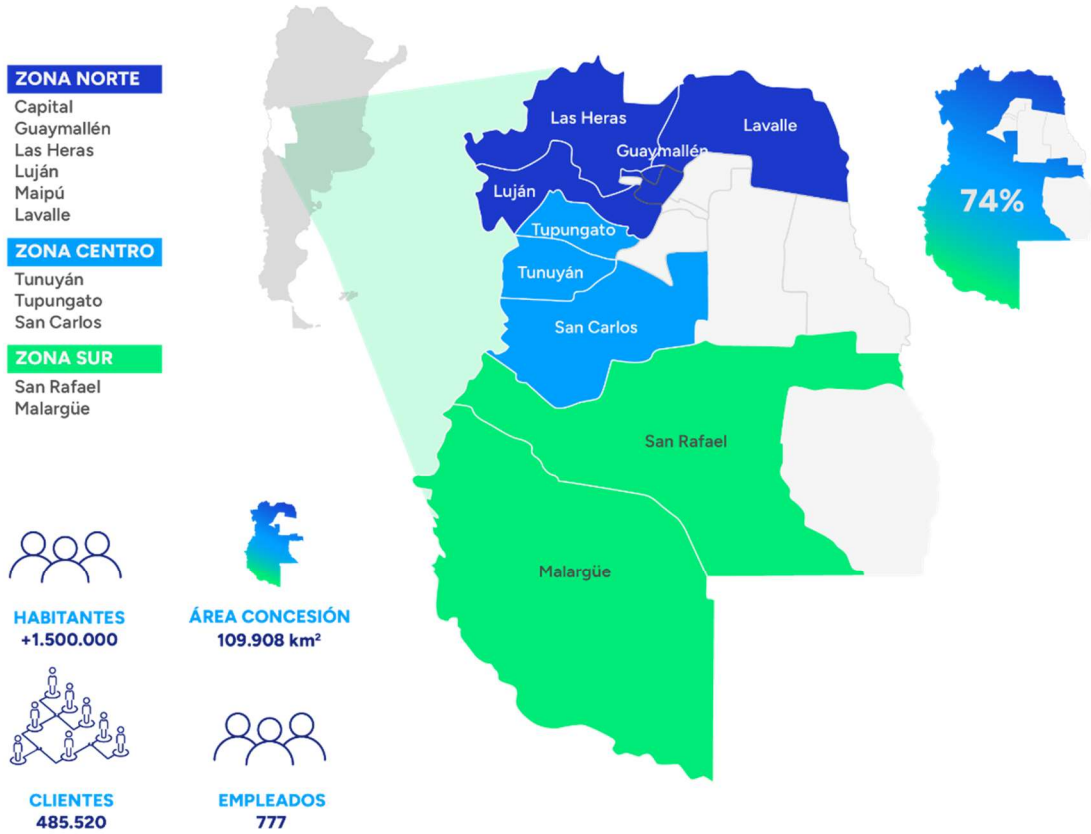
### NUESTROS ACCIONISTAS

La composición accionaria combina capital privado y participación estatal:

- 51% en manos de SODEMSA (capitales privados)
- 39% que pertenece a la Provincia de Mendoza
- 10% Programa de Propiedad Participada (Asociación PPP y ex empleados de la antigua empresa estatal).



## La concesión en números



# 02

## Marco Normativo y Regulatorio

## CONTEXTO NORMATIVO Y TARIFARIO

### 6° Período Tarifario en marcha

Edemsa se encuentra atravesando el **6° Período Tarifario (2023–2028)**, con algunas consideraciones de importancia:

- Está vigente un ajuste trimestral del VAD (Valor Agregado de Distribución) y un procedimiento claro de adecuación de tarifas a partir de los mayores costos de operación por el incremento de insumos y mano de obra.
- El decreto 2348/23 estableció mecanismos de actualización periódicas para el reconocimiento de diferencias tarifarias; lo que se tradujo en mayor previsibilidad en el flujo de ingresos regulados.

### Principales disposiciones de 2025

El 3 de junio de 2025 y en cumplimiento del Decreto 1680/24, el Epre notificó la Resolución 145/25 de convocatoria a Audiencia Pública anual para consideración de la adecuación del Valor Agregado de Distribución (VAD), vigente a partir del 1° de agosto de 2025. La audiencia se realizó el 4 de julio de 2025. Si bien el regulador dictó las Resoluciones Epre 193/25, 194/25 y 195/25 con los cuadros tarifarios vigentes para el período agosto – octubre 2025, no se aplicó la actualización de VAD porque “la variación del IPC durante el trimestre mayo – julio 2025 no superó el 7% previsto” en el procedimiento aprobado por Decreto 1680/24. Por lo tanto, se mantuvo el VAD vigente desde el 1° de mayo de 2025.

Con fecha 7 de noviembre de 2025 el Epre notificó las resoluciones de Presidencia del Epre 44/25, 45/25, 46/25 y 47/25 con el ajuste de VAD vigente para noviembre 2025, diciembre 2025 y enero 2026, cuadros tarifarios, cargos por servicios y grilla de alumbrado público. Las resoluciones de Presidencia citadas fueron ratificadas por resolución de Directorio Epre 257/25 del 12 de noviembre de 2025.

El artículo 1° de la Disposición 1/2025 de la Subsecretaría de Energía Eléctrica de la Nación, en el marco de lo dispuesto en el artículo 8° del Decreto 186/2025, aprobó un Régimen Especial de Créditos para aquellas distribuidoras de energía eléctrica que al 31 de diciembre de 2023 no hayan tenido deuda no regularizada con CAMMESA y hayan cancelado la totalidad de las transacciones de 2024 y hasta marzo de 2025.

En ese marco, con fecha 10 de julio de 2025, Edemsa y la Subsecretaría de Energía Eléctrica firmaron un Acta acuerdo mediante la cual la Subsecretaría reconoce a la distribuidora un crédito de \$ 46.344.514 (en miles), equivalente a 2 transacciones del mes de febrero de 2025, el cual se otorgará en 12 cuotas mensuales iguales y consecutivas que se reflejarán como crédito en la factura que mensualmente emita CAMMESA a la distribuidora a partir del mes de agosto de 2025.

Por su parte, Edemsa se compromete a ejecutar un plan de obras a efectos de mejorar la infraestructura eléctrica en su área de concesión, de acuerdo con el detalle adjunto al Acta acuerdo por un total de \$ 46.344.492 (en miles).

## **Marco normativo**

Edemsa se rige en el aspecto jurídico por el Marco Regulatorio Eléctrico Provincial, Ley 6497; por la Ley de Transformación del Sector Eléctrico Provincial 6498, modificadas por la Ley 7543; sus decretos reglamentarios; el Contrato de Concesión suscripto con la Provincia de Mendoza y sus Anexos, Reglamento de Suministro de Energía, Régimen Tarifario, Cuadro Tarifario, Normas de Calidad del Servicio Público y Sanciones; Carta de Entendimiento y Acta Complementaria suscriptas en abril y diciembre de 2005 respectivamente aprobadas por Decreto 3050/05 y Ley 7544, como consecuencia de la renegociación de los contratos del sector eléctrico por la emergencia económica nacional y provincial declarada en el año 2001.

La Ley 6498 y su decreto reglamentario 197/98, de Transformación del Sector Eléctrico Provincial habilitó al Gobierno de la Provincia a ejecutar la privatización total del Servicio Público de Distribución de jurisdicción provincial y la actividad de generación o de producción de energía eléctrica de la Provincia.

La Ley 6497 y su decreto reglamentario 196/98 marcan los objetivos principales de dicho marco legal, destacando los principios de satisfacer el interés general de la población en la materia, proteger los derechos de los usuarios, promover la competencia, incentivar las inversiones de riesgo en generación y regular los servicios públicos eléctricos estableciendo un régimen de tarifas justas y razonables. Crea y regula el Ente Provincial Regulador Eléctrico (Epre), ente de control y fiscalización, con facultades para reglamentar dentro del ámbito de su competencia lo atinente al Servicio Público eléctrico de jurisdicción provincial.

El Contrato de Concesión y sus Anexos constituyen la base jurídica sobre la que se asienta el funcionamiento de la Distribuidora Edemsa.

## CARACTERÍSTICAS DE LA COMPAÑÍA

<b>Superficie Total (km2)</b>	<b>109.908</b>
<b>Líneas de distribución (km)</b>	
Alta Tensión	970
Media Tensión	8596
Baja Tensión (incluye alumbrado público y acometidas)	19.433
<b>Centros de Distribución y Estaciones Transformadoras (cantidad)</b>	
Centros de Distribución	25
Estaciones AT/MT	46
Subestaciones MT/BT	14.572
Alimentadores	595
Centrales Térmicas	5
<b>Transformadores (cantidad)</b>	
Transformadores de Potencia	101
Transformadores de Distribución	15.654
<b>Cantidad de Clientes</b>	<b>485.520</b>
<b>Cantidad de Empleados</b>	<b>777</b>
<b>Energía</b>	
Energía Vendida con Peaje (GWh) -ene a dic 2025-	3.325,75
Energía Adquirida con Peaje (GWh) -ene a dic 2025-	4.004,08
Pérdida (Tasa anual media)	16,94%



# 03

## Gestión Comercial

## **GESTIÓN COMERCIAL DE LA ENERGÍA**

En un contexto macro-económico complejo, las ventas se mantuvieron más o menos constantes, con una leve baja en la demanda de kW del 1,4%.

El crecimiento de clientes fue de +0,82% (3.934 nuevos suministros). La compañía continúa con una marcada expansión orgánica, incluso con caída de consumo industrial.

Durante 2025, la Gestión Comercial consolidó un proceso de transformación estructural basado en tecnología, digitalización y eficiencia operativa, fortaleciendo la calidad del servicio y optimizando costos en un contexto económico y regulatorio desafiante.

### **Digitalización de procesos de lectura y facturación**

Se finalizó la implementación de lectura de Grandes Demandas mediante tecnología celular y sonda bluetooth, incorporando extracción de perfiles de carga, variables eléctricas, alarmas para detección temprana de fraude y análisis avanzado de consumos.

En pequeñas demandas, el 100% del parque electrónico ya se releva con sonda digital, logrando:

- Mayor velocidad y precisión en lecturas
- Información adicional para control de irregularidades
- Mejora en la calidad del dato comercial

Paralelamente se avanzó en telemedición, alcanzando más de 2.400 grandes clientes incluidos, y en nodos estratégicos para el balance energético, permitiendo así anticipar cierres de compra y optimizar el control de energía.

### **Reducción del uso de papel**

Al cierre de 2025, el 55% de los clientes dejó de recibir factura en papel, reduciendo significativamente costos de impresión y distribución y consolidando la migración hacia canales digitales. El objetivo es alcanzar la totalidad del universo de clientes en formato digital en los próximos períodos.

### **Atención al cliente 24/7**

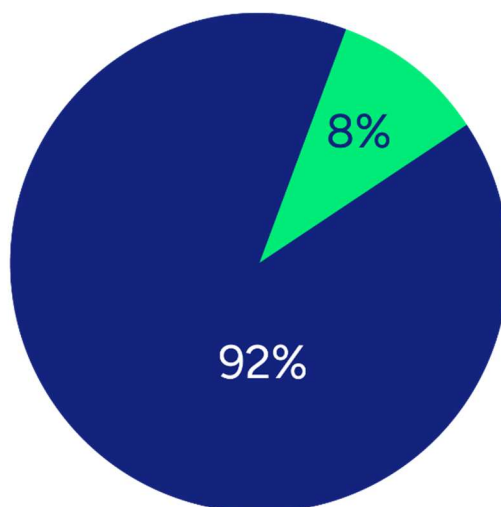
El Chat-Bot "María Luz" gestionó más de 1.000.000 de conversaciones, resolviendo automáticamente el 92% (sin intervención humana) y consolidándose como el principal canal de atención 24/7.

Se inició la evolución hacia un modelo con Inteligencia Artificial (Bot 2.0 y 3.0), comenzando por la automatización de consultas complejas como "Factura Elevada", con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y experiencia del cliente.

Adicionalmente:

- Se duplicaron los canales telefónicos (120 líneas simultáneas).
- Se implementó la nueva Consola de Trámites Web, reduciendo plazos a menos de 48 horas.
- Se incorporaron herramientas de autogestión (tótems físicos y virtuales).
- Se fortaleció la comunicación interna digital mediante plataformas colaborativas.

### ChatBot María Luz



- Consultas resueltas automáticamente
- Consultas que requirieron intervención humana

### Calidad Comercial y Nuevos Suministros

El crecimiento neto de clientes fue de 0,82%, alcanzando 485.520 suministros totales. Se realizaron más de 1.000 nuevas conexiones ejecutadas a partir de una obra.

En Generación Distribuida se alcanzaron los 680 usuarios, con 14,338 MW instalados, incorporando facturación automática e informes digitales en la web.

### Modernización del parque de medición

#### Se destacan:

- Más de 10.000 medidores reemplazados en pequeñas demandas.
- 67.000 normalizaciones de puntos de venta (+1,3% vs. 2024).
- Incorporación de medición inteligente en asentamientos.
- Consolidación operativa por zonas de toda el área de concesión.

Estas acciones mejoraron la seguridad eléctrica, redujeron el robo de energía y fortalecieron el control comercial.

### **Barrios populares y loteos irregulares**

Se ejecutaron obras de normalización por \$ 3.500 millones.

- 43 dispositivos de medición comunitaria instalados.
- 1.232 nuevos clientes incorporados vía regularización.
- 55 puntos de medición inteligente para monitoreo de pérdidas.

El 71% de la energía no reconocida se concentra en el 10% de clientes irregulares, por lo que se reforzaron cuadrillas, tecnología de detección y balances energéticos para atacar nodos críticos.

Las pérdidas totales mostraron un leve incremento pasando de 16,8% en 2024 a 16,9 % en 2025.

### **PLEC (Programa Luz en Casa)**

Desde hace 18 años la distribuidora lleva adelante un programa que tiene como objetivo asegurar el acceso de personas y familias carenciadas al sistema eléctrico. A los beneficiarios se les proporciona un trato preferencial, con planes flexibles y condiciones comerciales especiales para que regularicen sus suministros (no se trata de subsidios o bonificaciones, sino de una gestión diferencial en cuanto al tratamiento comercial, dependiendo de las posibilidades económicas).

Actualmente, la tasa de cobrabilidad de los planes supera el 80%. Desde sus inicios, unas 30 mil familias han recibido los beneficios de este programa.

El PLEC aplicó durante el año 2012 para el Premio Internacional de Buenas Prácticas de Dubái, de Naciones Unidas, y fue reconocido como "BestPracticeCertificaded".

### **Contexto de Demanda y Costos**

La energía vendida fue de 3.325,75 GWh (-1,4% vs 2024), con caída en segmentos residenciales y grandes demandas.

El precio medio anual de compra de energía aumentó 50% en términos nominales respecto a 2024, en un escenario de quita progresiva de subsidios.

En este contexto, la estrategia comercial priorizó:

- Eficiencia operativa
- Digitalización de procesos
- Reducción de costos estructurales
- Control inteligente de pérdidas

## Conclusión

El año 2025 consolidó una mutación estructural hacia un modelo comercial digital, automatizado y basado en datos, con fuerte reducción del soporte papel, la expansión de la telemedición y el uso creciente de inteligencia artificial.

La compañía avanzó en:

- Optimización de costos operativos
- Mejora en tiempos de gestión
- Mayor control sobre pérdidas energéticas
- Incremento en eficiencia de atención
- Inversión sostenida en normalización y seguridad

En un entorno macroeconómico desafiante y con presión creciente sobre costos de abastecimiento, la Gestión Comercial demostró capacidad de adaptación, inversión tecnológica y visión estratégica, fortaleciendo la sostenibilidad operativa y el posicionamiento futuro de la compañía.

## Gestión activa sobre pérdidas de energía

- 67.000 normalizaciones de suministros críticos.
- 10.000 medidores reemplazados.
- 1.500 puntos de venta normalizados.
- \$ 3.500 millones invertidos en barrios carenciados.
- 43 mediciones comunitarias instaladas.

## Transformación digital profunda

Edemsa avanzó fuertemente en digitalización sus procesos comerciales:

- 55% de facturas sin papel.
- 100% de parque electrónico leído con sonda.
- 2.400 grandes clientes tele-medidos.
- Chat-bot con 1.000.000 de interacciones anuales (92% de resolución automática).

La reducción de costos operativos y mejora en eficiencia del área Comercial en estos aspectos ha sido marcada; al tiempo que ya se trabaja en versiones con inteligencia artificial aplicada.

## Generación Distribuida

El crecimiento en generación distribuida posiciona a la empresa dentro de la transición energética como una de las distribuidoras más activas de la región.

- **680 clientes generadores**
- **14,338 MW instalados**
- **7.345 MWh inyectados**
- **Además, se emitieron 166 estudios técnicos por 11,77 MW adicionales solicitados.**



# 04

## Gestión Técnica

## **Inversiones estratégicas en infraestructura**

El período 2025 registró la mayor inversión histórica de la compañía en infraestructura eléctrica desde que fue creada en 1998. Se construyeron y repotenciaron nuevas estaciones transformadores (ET) y se mejoró toda la red asociada a las mismas.

La Gerencia Técnica enfocó sus esfuerzos a la continuidad y calidad del servicio eléctrico en un contexto de alta exigencia operativa, marcado por contingencias climáticas relevantes (inundación de enero 2025) y la indisponibilidad prolongada de activos críticos como las centrales hidroeléctricas Nihuil 2 y 3 que salieron de servicio después de una fuerte contingencia climática.

Frente a este escenario adverso, la compañía desplegó una estrategia integral basada en tres ejes:

- **Refuerzo estructural del sistema eléctrico,**
- **Inversión sostenida en infraestructura crítica,**
- **Transformación tecnológica y digitalización transversal.**

Se trató de un período de continuo análisis y trabajo para identificar, planificar, elaborar proyectos y ejecutar obras de estructura para brindar soluciones y mitigar los efectos de las restricciones del sistema eléctrico de distribución, en Alta y Media Tensión fundamentalmente.

## **Plan de Inversiones y expansión de infraestructura**

El área técnica concentró el 69% de la inversión total de la compañía, con la siguiente asignación:

- 57% destinado a Alta Tensión y Estaciones Transformadoras.
- 32% destinado a Redes de Media y Baja Tensión.
- 11% destinado a nuevos suministros y ampliaciones de demanda.

## **Principales obras e inversiones:**

- Puesta en servicio de la Estación Transformadora Pareditas 33/13.2 kV – 20 MVA, y su vinculación de 26 km. de línea subterránea en 33 kV con la ET San Carlos.



- Ampliación de ET San Carlos 66/33 kV – 20MVA y la construcción de toda la red asociada de distribución en 13.2 kV, en la ET Pareditas.



- Puesta en servicio de cinco nuevos distribuidores de 13.2 kV, destacándose Guardia Vieja (ET Drummond), Caracoles (Centro de Distribución Plaza Italia), Las Vírgenes (ET El Cerrito), Petrolera (ET Malargüe) y Terrada (CD Municipalidad de Luján).
- Avance en la ejecución de 9 nuevos distribuidores, entre ellos Corralitos (ET Rodeo de la Cruz), Calle Florida (ET San Rafael), Calle Silva (ET El Cerrito), Calle Don Bosco (ET Rodeo del Medio), Criba (CD Parque), Sarmiento (ET Pedro Vargas), Peñaflor (ET Las Viñas), Casas Viejas norte (ET San Carlos) y Calle Aguirre (ET Las Viñas). Muchos de ellos ya se encuentran en servicio parcialmente.



- Se avanzó con el desarrollo de la ET Palmares (132/13.2 kV-30MVA bajo la línea de Alta Tensión PIP-Boulogne incluida en el acuerdo transaccional con el Gobierno de Mendoza.



- En materia de ampliación de potencia, se montaron equipos claves como el transformador 60/40/20 MVA – 132/33/13.2 kV para la ET Tupungato; dos módulos de 25 MVA – 66/13.2 kV; y un módulo de 50 MVA – 132/13.2 kV (60% de avance), estos últimos también en el marco del Acuerdo Transaccional.
- Se concretó la puesta en servicio parcial del sistema LMTR (19 kV) para Paso El Loro, Arroyo Los Patos y Cajón de Mayo; la adquisición y montaje de 1.500 aisladores en la LAMT 33 kV Sosneado–Loma Amarilla; y el avance del alimentador a CD Bustamante desde ET Drummond en 13,2 kV.
- Asimismo, se avanzó en el recambio de conductor de la Línea de Alta Tensión 132 kV Piquete 53–ET Rodeo de la Cruz y en el nuevo alimentador 13,2 kV de ET PIP, ambas obras en el marco del Régimen Especial de Créditos entre Edemsa y Secretaría de Energía de la Nación.
- En Seguridad en la Vía Pública (SVP) se gestionaron 87 obras, incluyendo reemplazo de subestaciones 13,2/0,4 kV, columnas de Media Tensión y estructuras de Alta Tensión, reforzando la seguridad operativa y comunitaria.

Además, los profesionales del área técnica trabajaron en la elaboración de un informe de pérdidas técnicas sobre el vínculo en 132 kV CH NH1 – ET Malargüe, el cual derivó en una resolución del ENRE que indica que corresponde un Cargo Compensatorio de Pérdidas (CCP) de Transporte, ya que se demuestra que el incremento de pérdidas de energía de la red de Alta Tensión es causado por la generación del Parque Solar Fotovoltaico (PSFV) Los Molles.

- **La puesta en servicio de la Estación Transformadora (ET) Pareditas 33/13,2 kV – 20 MVA.**
- **Avance de ET Palmares 132/13,2 kV – 30 MVA.**
- **Incorporación y montaje de transformadores estratégicos hasta 60 MVA.**
- **Nuevos distribuidores de Media Tensión en distintas localidades.**
- **Reemplazo masivo de conductores y estructuras en Alta y Media Tensión.**

**Estas inversiones fortalecieron la infraestructura troncal, acompañaron el crecimiento de la demanda y mejoraron la confiabilidad y seguridad del sistema.**

### **Transformación digital y modernización tecnológica**

El 2025 consolidó una mutación estructural hacia la digitalización integral de procesos técnicos, operativos y de mantenimiento. Entre otros logros importantes, se puede mencionar:

- La ET Palmares fue proyectada como la primera estación full digital de Argentina, bajo estándares IEC 61850.
- También se implementaron sistemas híbridos digitales en ET Pareditas.
- Se instalaron 47 relojes GNSS con sincronización PTP (IEEE 1588).
- Se renovaron los RTUs con protocolos modernos y ciberseguridad.
- Se incorporó comunicación satelital (Starlink) en Alta Montaña.
- Se desarrolló el Plan Integral de Mejora del entorno UHF.
- Se instalaron prototipos de protección contra sobretensiones en guirnaldas de comunicación (ET Margaritas) y se ensayó equipamiento detector de bajo nivel de tensión continua para bancos de batería.

Algunas de estas acciones permitieron mayor selectividad, trazabilidad, reducción de tiempos de reposición y mejor diagnóstico de fallas.

Además, se avanzó en:

- Desarrollo de aplicación interna para planificación, ingeniería, inspección y trazabilidad de obras.
- Implementación de ecosistema Google (formularios y bitácoras digitales).
- Incorporación de QR para trazabilidad de materiales y gabinetes.

- Automatización de tableros de calidad mediante las plataformas Qlik y QREG.
- Digitalización topológica de instalaciones (nuevo procedimiento iDMS).

La digitalización redujo tiempos administrativos, eliminó papel, mejoró control de contratistas y elevó la eficiencia operativa.

## **Mantenimiento preventivo y predictivo**

Se profundizó la transición desde el mantenimiento correctivo hacia un modelo preventivo y predictivo mediante:

- Drones con cámara termográfica.
- Equipamiento Fluke 1775 trifásico y registradores monofásicos.
- Plataforma Full Audits para trazabilidad de poda.
- Equipamiento SFRA para diagnóstico avanzado de transformadores.
- Regeneración de 66.820 litros de aceite dieléctrico (gestión sustentable).
- Equipo VLF con Tangente Delta y Descargas Parciales (alineado a normas IEEE).
- Cámaras subterráneas con tecnología SF6 telecontrolable.

Este enfoque permitió reducción de interrupciones forzadas, disminución del volumen acumulado de órdenes de trabajo y mejora sostenida de indicadores SAIDI/SAIFI.

En Zona Norte, Centro y Sur, en lo que respecta a distribución en Media y Baja Tensión, se consolidaron los siguientes procesos:

- Planes profundos de mantenimiento en alimentadores críticos.
- Renovación masiva de conductores y subestaciones.
- Incorporación de telecomando y medición inteligente (piloto Smart Grid en Arístides Villanueva).
- Uso intensivo de Trabajos con Tensión (TCT), generando un ahorro en sanciones.
- Reducción de avisos pendientes y mejora en tiempos de respuesta.

## Gestión sustentable y optimización de activos



En lo que respecta a la gestión sustentable, una mención especial merece la reutilización de aceite dieléctrico. En este sentido, no se adquiere aceite nuevo desde 2009.

En total, y a diciembre 2025, se han regenerado 66.820 litros.

El Laboratorio interno realizó ensayos eléctricos y cromatográficos (de diagnóstico y preventivos) a transformadores de potencia y concretó el seguimiento de 107 muestras de aceite.

También se adquirió equipamiento SFRA para diagnóstico avanzado y nuevo equipo de análisis de acidez en aceite dieléctrico, mejorando la seguridad en emergencias y traslados.

---

**878** transformadores de distribución procesados.

---

**50** transformadores de potencia intervenidos.

---

Traslado estratégico de equipos para optimizar potencia instalada.

---

La distribuidora no compra aceite dieléctrico nuevo desde 2009 gracias a su proceso interno de regeneración.

---

## Conclusión

El ejercicio 2025 consolidó una gestión técnica orientada hacia la eficiencia y la transformación digital. La compañía no sólo sostuvo la continuidad del servicio en un contexto de vulnerabilidad estructural y contingencias climáticas, sino que avanzó decididamente hacia:

- Infraestructura más robusta.
- Estaciones digitalizadas.
- Automatización avanzada.
- Telecomando y monitoreo remoto.
- Mantenimiento predictivo basado en datos.
- Trazabilidad total de procesos técnicos.

La inversión en tecnología y digitalización ya se traduce en mayor confiabilidad, reducción de riesgos sistémicos, optimización de costos operativos y mejora sostenida en indicadores regulatorios.

Esto posiciona a la compañía con una base técnica sólida, moderna y escalable, alineada con estándares internacionales y preparada para afrontar el crecimiento de la demanda y los desafíos energéticos futuros.

## Obras destacadas

ET Tupungato (nuevo transformador 60 MVA).

ET Los Molles (90 MW inyectables al sistema sur).

Nuevos distribuidores (Tabata, Corralitos, Las Vírgenes).

Reemplazo de 11 columnas de Alta Tensión.

Remodelación de múltiples estaciones

Nuevas ET Pareditas y ET Pedro Vargas.

## Innovación tecnológica y automatización

- Migración de bases de datos a Oracle 19.
- Implementación de IEC 61850 en nuevas estaciones transformadoras.
- Automatización de protecciones.
- Nuevas RTU.
- Reconectores y reguladores inteligentes.

- **Ciberseguridad en comunicaciones.**
- **La infraestructura evoluciona hacia red inteligente.**



05

## Imagen Institucional

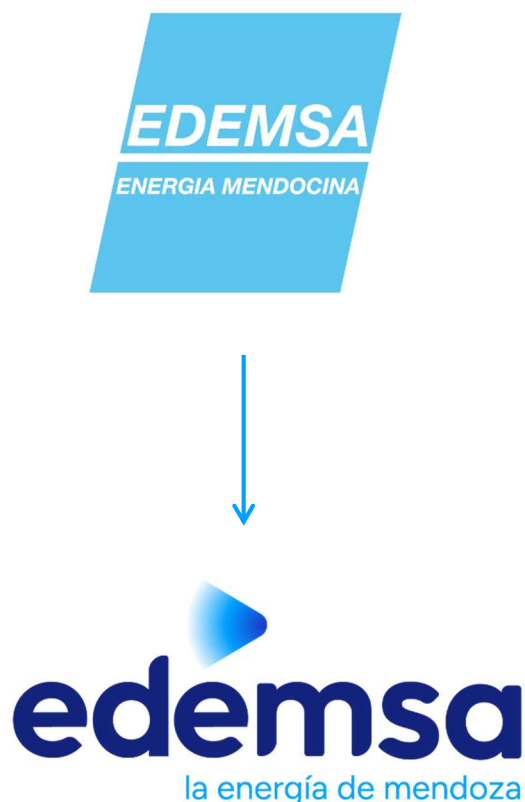
## IMAGEN INSTITUCIONAL

A principios de 2025 comenzó un complejo proceso de renovación integral de la imagen institucional y corporativa de la distribuidora. Este proceso, que continuará durante 2026, incluye el re-branding institucional a partir de la incorporación de una nueva marca (ya que la anterior, con pequeños cambios, estaba vigente desde 1998), la renovación de la web y de oficinas comerciales y la flota vehicular, con toda la señalética y cartelería correspondientes.

Este re-branding institucional tiene como objetivo principal mejorar la imagen de la distribuidora -y su percepción en los grupos de interés- como una compañía cercana al usuario e innovadora en los procesos, comprometida con el desarrollo de Mendoza y sus necesidades.

También busca facilitar la transformación cultural de su público interno, a partir de la consolidación de una cultura propia, ya que en los últimos años viene experimentando recambio generacional de sus colaboradores en todos los sectores.

En síntesis, la nueva marca se pensó en base a los nuevos desafíos que enfrenta la compañía, especialmente vinculados a la digitalización de procesos, la certificación de normas vinculadas al desarrollo sustentable y a la evolución de la compañía en términos de eficiencia y modernización.





06

## Gestión de Personas

## GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En materia de Recursos Humanos se introdujeron novedosos procesos y programas que significaron un avance en la gestión y en la mejora continua. Los logros están relacionados con la capacitación, la gestión del talento, la propuesta de valor para los colaboradores y los indicadores de accidentes laborales, entre otros aspectos de interés.

### Comunicación interna

Se incorporó la metodología de streaming como canal de comunicación interna, con lo cual se logró la transmisión en vivo de inauguraciones, como la remodelación de la Oficina Comercial Capital y Estación Transformadora Pareditas, en San Carlos; siempre con el objetivo de ampliar el alcance de la comunicación con los colaboradores y cercanía a los grandes logros de la distribuidora.



### Capacitación

En total, se impartieron 10.206 horas de capacitación destinadas a más de 750 personas, es decir alrededor del 97 % de los colaboradores de Edemsa. Intervinieron capacitadores internos y externos; y distintas metodologías y canales, tanto virtuales como presenciales.

También se modernizó el Campus, la plataforma de capacitación, actualizando la versión de Moodle 3.10.7+ a 4.5.7+, y se migró la versión a un servidor más seguro y confiable. Además, se implementó el logueo automático desde la plataforma de gestión de recursos humanos Humand a Campus y SOS, elevando la seguridad, la experiencia y la accesibilidad.

Las capacitaciones brindadas, entre otras, fueron:

- Formación inmersiva con simuladores hápticos, código de maniobras, ISO 50001, Higiene y Seguridad, uso de EPP, riesgo eléctrico, trabajo en altura, manejo defensivo y manejo de 4X4, conducción de vehículos pesados y autoelevadores, identificación de riesgos, sismos e incendios y códigos de maniobras, entre otras.
- También se ofreció un Diplomado en Ai (Inteligencia Artificial) aplicada a las redes eléctricas, un Diplomado Universitario en Impuestos y un Diplomado en Gerenciamiento de Activos en Empresas Energéticas.
- En relación con el tema Habilidades de Liderazgo, se continuó el desarrollo del programa destinado a subgerentes y jefes, el cual abordó temas vinculados con la comunicación estratégica, el manejo del tiempo y los recursos; y toma de decisiones, entre otros.
- Se dictaron capacitaciones en RCP y primeros auxilios para personal técnico y administrativo, combinando instancias teóricas y prácticas, como parte de la formación integral de los empleados.

## Gestión del talento

Por primera vez Edemsa impulsó el Programa de Jóvenes Profesionales, una iniciativa orientada a atraer, desarrollar y retener talento joven, brindando oportunidades concretas de crecimiento dentro de la organización. En 2025 participan cuatro ingenieros, quienes realizan rotaciones por distintas unidades organizativas clave, con el objetivo de conocer los procesos estratégicos de la compañía y adquirir una visión integral de su funcionamiento.

También, se fortaleció el Programa de Pasantías. En este ejercicio se sumaron 4 estudiantes avanzados de Ingeniería Eléctrica y Electromecánica, por un plazo de 12 meses, reforzando el vínculo con el ámbito académico y el semillero de talentos.

Cabe destacar que la distribuidora realizó el proceso de reclutamiento y selección del 94% de los ingresos producidos durante el año 2025.

## Evaluación de desempeño

Como todos los años, se realizó la Evaluación de Desempeño, esta vez a través de la plataforma Humand, permitiendo sistematizar la información de rendimiento del personal y generar insumos objetivos para la toma de decisiones en materia de desarrollo, compensaciones y gestión del talento.

También se continuó avanzando en la profesionalización de la gestión de compensaciones a partir de la participación en encuestas salariales sectoriales y generales coordinadas por PwC y CIER, así como en espacios de análisis sectorial como Adeera.

## Propuesta de valor y beneficios

Durante el período, se lanzó la Propuesta de Valor al Empleado (EVP – Employee Value Proposition) bajo el concepto de *Bienestar Integral*, estructurada en cinco dimensiones:

1. La salud
2. Lo financiero
3. Lo intelectual
4. La ocupacional
5. Y lo social-ambiental

El objetivo de la compañía es consolidar la propuesta total de beneficios y fortalecer la marca empleadora.

En línea con esta estrategia, se implementó un Beneficio Integral de Salud orientado a impactar tanto en la percepción como en la salud real de los colaboradores. Este beneficio contempla el acceso a la cadena nacional de gimnasios SportClub, con un costo equivalente al 20% del valor total y cobertura geográfica en toda el área de concesión. Además, los integrantes de Edemsa pueden acceder a una app de actividad física, una app de nutrición con planes personalizados y una app de descuentos en más de 10.000 comercios.

El Departamento de Salud Ocupacional desarrolló una gestión integral orientada a la promoción, prevención y cuidado de la salud del personal de Edemsa, alineada a las políticas corporativas de bienestar, seguridad laboral y cumplimiento normativo. En esta línea se continuó con la atención médica y el seguimiento del personal, la vacunación general contra la gripe y las distintas campañas de prevención de riesgo cardiovascular, diabetes, tabaquismo, cáncer, enfermedades respiratorias, VIH/ETS, dengue, golpe de calor, intoxicación por monóxido de carbono y vida saludable, entre otras.

También se otorgaron 72 becas de estudio -ayuda económica- para hijos de empleados de nivel primario, secundario y universitario; y 3 becas de estudio para empleados enmarcados en el Convenio Colectivo de Trabajadores de Luz y Fuerza. Además se continuó con el programa de becas en coordinación con la Universidad de Congreso para que familiares directos de los colaboradores puedan estudiar una carrera de grado.

### **Voluntariado corporativo**

Los programas de voluntariado y Responsabilidad Social Empresaria (RSE) han sido una constante de la distribuidora desde sus orígenes en 1998. En los últimos 15 años, muchas iniciativas se han ido transformando en otros programas que se llevan adelante con prestigiosas organizaciones de la provincia y el país. En este sentido, continúan vigentes las alianzas con la Fundación Junior Achievement, FONBEC (Fondo de Becas) y Vendimia Solidaria de la fundación Grupo América.

Entre las principales características de cada una de estas iniciativas, se puede mencionar:

---

<b>Alianza con Junior Achievement</b>	Edemsa colabora desde hace varios años con la fundación Junior Achievement como socio benefactor. Esta fundación está enfocada a la formación de jóvenes de escuelas de Nivel Medio de la provincia y el país, a los cuales capacita en temas relacionados a la formación laboral y la adquisición de habilidades para desempeñarse profesionalmente.
<b>Programa FONBEC</b>	Este programa se lleva adelante junto a la Fundación FONBEC desde 2010. El objetivo es becar a estudiantes que se esfuerzan por lograr un buen rendimiento académico, evitando la deserción por falta de medios económicos. Edemsa cuenta con 77 alumnos incluidos en este sistema de becas que reciben ayuda en dinero destinada a la educación, manteniendo exigencias de presentismo y calificaciones. Cada uno de los beneficiarios tiene padrinos que son empleados de la distribuidora.
<b>Vendimia Solidaria</b>	Desde su nacimiento, la distribuidora colabora en cada edición de la tradicional Vendimia Solidaria, una iniciativa de la fundación del Grupo América destinada a beneficiar a personas e instituciones de la provincia de Mendoza. Los beneficios pueden derivar en ayuda económica, renovaciones edilicias o adquisición de bienes. La participación de la distribuidora involucra el apoyo económico y la promoción de acciones destinadas al desarrollo y crecimiento de personas y comunidades con cierto grado de vulnerabilidad social.

---

## Accidentología y ambiente

La cantidad de accidentes registrados en comparación con el ejercicio anterior se mantuvo sin variaciones, lo cual es un logro significativo ya que la compañía continúa por debajo de la curva de incidencia nacional para la misma actividad, presentando además un índice de gravedad considerablemente menor.

En esta línea, continuaron las tareas de investigación y análisis de accidentes, tanto propios como de empresas contratistas, lo que permitió definir e implementar medidas preventivas y correctivas orientadas a reducir la probabilidad de recurrencia.

En materia ambiental, se renovó el convenio con la Fundación Coloba y se continuó trabajando de manera conjunta con la Municipalidad de Godoy Cruz en la separación y tratamiento de residuos sólidos urbanos. Asimismo, se formalizó un contrato de servicios con la empresa Ambiental Mendoza para la disposición final de rezagos electrónicos e informáticos de la compañía.

Se optimizó la gestión de residuos peligrosos, incluyendo aceites usados, mezclas de agua e hidrocarburos, residuos de tintas y sólidos contaminados. En este marco, se actualizó el Certificado Anual como Generador de Residuos Peligrosos, correspondiente a las corrientes Y8, Y9, Y12, Y18, Y48 e Y31, esta última vinculada a la gestión de plomo y compuestos de plomo (pilas y baterías).

### **Debajo de la curva nacional**

La cantidad de accidentes registrados en comparación con el ejercicio anterior se mantuvo sin variaciones, lo cual es un logro significativo ya que la compañía continúa por debajo de la curva de incidencia nacional para la misma actividad, presentando además un índice de gravedad considerablemente menor.

07

Abastecimiento,  
servicios y movilidad

## **GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO, SERVICIOS Y MOVILIDAD**

Durante el ejercicio se consolidó un proceso de modernización integral, combinando inversión en infraestructura crítica con una fuerte incorporación de tecnología y digitalización de procesos, fortaleciendo la eficiencia operativa y la sostenibilidad del negocio.

Entre otros logros, el sector lideró proyectos clave para la expansión y modernización del sistema eléctrico:

- La adjudicación y ejecución de la Estación Transformadora (ET) Palmares 132/13,2 kV, incluyendo la implementación de un Sistema de Protección y Control Digital, marcando un hito en la automatización y telecontrol de instalaciones.
- Desarrollo de nuevas estaciones transformadoras: ET Ruta 60 (132/13,2 kV) y ET Uspallata (33 kV).
- Adecuación de ET Álvarez Condarco y reemplazo de cable OF 132 kV.
- Reparaciones integrales de transformadores estratégicos (50 MVA en ET Las Heras y 20 MVA en ET Tupungato).
- Remodelación integral de oficinas comerciales y Casa Central, optimizando espacios bajo criterios de funcionalidad y eficiencia.

Estas iniciativas consolidan una red más robusta, automatizada y preparada para escenarios de mayor demanda.

### **Compras de activos críticos**

Durante el año se consolidó una estrategia de abastecimiento basada en previsión, cobertura de materiales críticos y soporte a la operación en tiempo real.

Entre las adquisiciones más relevantes se destacan:

- Incorporación de 5 transformadores de potencia (20, 25 y 30 MVA), la renovación tecnológica de RTUs en estaciones transformadoras y centros de distribución, fortaleciendo el telecontrol y la gestión remota.
- La adquisición de celdas de Media y Alta Tensión e interruptores de maniobra en ET Palmares, CD Parque, CD PIM y ET Uspallata; la modernización de grupos generadores en zonas aisladas y la incorporación de conductor de alta temperatura para el tramo ET Villanueva – ET Rodeo de la Cruz.

La digitalización de protecciones, sistemas de control y equipamiento permite mayor confiabilidad, reducción de tiempos de respuesta y optimización de costos operativos.

## **Logística y control de stock**

La gestión del sector de Almacenes mantuvo altos estándares de eficiencia y control, destacándose el resultado del inventario anual. Se optimizó la administración de rezagos, cumpliendo con normas ISO 14.000 y generando ingresos adicionales mediante su comercialización. Asimismo, se inició el desarrollo de nuevos proveedores especializados para potenciar esta línea de recuperación de valor a partir de 2026.

## **Movilidad**

Se incorporaron 15 unidades 0 km. (utilitarios, camionetas, camiones e hidrogrúas) y se reemplazaron 7 camionetas alquiladas por unidades propias. También se procedió a la baja y venta de 47 unidades usadas.

Estas acciones redujeron la indisponibilidad de vehículos, optimizaron la asignación de recursos y mejoraron la capacidad de respuesta ante picos de demanda, con impacto directo en costos y eficiencia operativa.

## **Conclusiones**

Durante 2025, el sector de Abastecimiento y Servicios evolucionó hacia un modelo estratégico basado en tecnología, digitalización y planificación anticipada. La compra de instalaciones para la automatización de estaciones, la renovación de sistemas de telecontrol, la adquisición estratégica de activos críticos y la modernización de la movilidad corporativa fortalecen la confiabilidad del sistema, mejoran la eficiencia financiera y posicionan a la organización para afrontar con solidez los desafíos de crecimiento futuro.

08

## Auditoría, política de calidad y Ambiente

## AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO

Durante el ejercicio 2025, la Subgerencia de Auditoría Interna desarrolló sus actividades bajo un enfoque basado en riesgos, orientado a evaluar y fortalecer el sistema de control interno, acompañar la gestión de la organización y promover la mejora continua de los procesos.

Adicionalmente, se trabajó de manera conjunta con una consultora externa en la identificación y definición de riesgos y controles clave, como parte del proceso de adecuación a estándares internacionales de control interno bajo el enfoque SOX.

Durante el período, el área de Seguridad Patrimonial desarrolló actividades orientadas a la prevención, detección y mitigación de hechos delictivos vinculados al robo y vandalismo de activos críticos de la compañía, principalmente transformadores de distribución y conductores eléctricos de líneas de Alta, Media y Baja Tensión.

En términos generales, durante el periodo se observó una reducción significativa en la cantidad de hechos delictivos respecto al ejercicio anterior.

Tipo de hecho	Cantidad 2025	Cantidad 2024	Variación anual
Transformadores	69 (51 robos y 18 tentativas)	210	Disminución del 67%
Acometidas	364	1.467	Disminución del 75%
Líneas Alta tensión	0 (Sin hechos)	8	Disminución del 100%

Además, se incrementó la cantidad de alarmas en transformadores de distribución, alcanzando al cierre del período un total de 483 alarmas activas.

## POLITICA DE CALIDAD Y AMBIENTE

### Sistema Integrado de Gestión

El Sistema Integrado de Gestión (SGI) continuó fortaleciendo el control interno, la mejora continua y la alineación de los procesos organizacionales con los requisitos de las normas ISO 9001 "Gestión de Calidad" e ISO 14001 "Gestión Ambiental", avanzando además en la implementación del Sistema de Gestión de la Energía conforme a la norma ISO 50001 "Gestión Energética".

En este marco, se readecuó el Programa Anual de Auditorías Internas del SGI, priorizando auditorías críticas y ajustando su alcance e indicadores de seguimiento, lo que permitió sostener un adecuado nivel de cumplimiento y mejorar la trazabilidad del desempeño del sistema. Asimismo, se desarrolló y aprobó el Procedimiento de Planificación y Gestión de los Cambios, fortaleciendo la gestión sistemática de modificaciones con impacto en procesos, recursos y cumplimiento normativo.

Adicionalmente, se avanzó en la actualización y desarrollo de procedimientos, asegurando la coherencia entre la documentación del sistema y la gestión operativa vigente, y se coordinó

la estructuración y seguimiento de los planes estacionales Plan Verano / Plan Invierno, fortaleciendo la gestión de riesgos operativos. En paralelo, se elaboró el Plan de Comunicación del SGI y se avanzó en el análisis del desempeño energético, sentando las bases para la implementación y futura certificación del Sistema de Gestión de la Energía.

## **Sistema de indicadores – Tablero de control**

En materia de seguimiento del desempeño, se actualizó el Informe Semestral de Indicadores, adoptando un enfoque analítico orientado a la toma de decisiones, en reemplazo del esquema descriptivo utilizado en años anteriores.

Como resultado, se redefinieron metodologías y se realizaron análisis específicos de determinados indicadores, contrastando el tablero del SGI con herramientas especializadas como la plataforma Qlik, lo que permitió optimizar el sistema de medición, discontinuando indicadores del tablero del SGI y migrando su seguimiento. De este modo, se mantuvieron en el SGI únicamente los indicadores de valor estratégico transversal.

## **Gestión Ambiental**

Desde el SGI se coordinaron acciones vinculadas a la gestión ambiental, orientadas al cumplimiento normativo, la atención de eventos ambientales y el seguimiento de impactos asociados a proyectos relevantes de la compañía.

Durante el ejercicio, Edemsa participó del primer Registro Provincial de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) impulsado por el Gobierno de Mendoza. El registro fue construido a partir de la información reportada por 37 empresas de distintos sectores productivos, conformando por primera vez una base de datos provincial consolidada sobre emisiones.

Los datos aportados por esta distribuidora fueron incorporados al cálculo provincial, contribuyendo a la caracterización del sector energético dentro del total de emisiones y al desarrollo de políticas basadas en información verificable. La gestión interna del proceso de reporte y análisis fue coordinada por la Subgerencia de Auditoría Interna (SAU). La participación en esta iniciativa refuerza el compromiso de la compañía con la medición, gestión y mejora continua del desempeño ambiental, en línea con las políticas provinciales y los estándares internacionales en materia energética y climática.

Adicionalmente, el SGI participó en la articulación y seguimiento de estudios ambientales asociados a proyectos relevantes del área de concesión.

A continuación se detallan los principales indicadores ambientales:

- **Disposición asegurada de residuos peligrosos**

Descripción: Edemsa, en cumplimiento de la Ley Provincial de Residuos Peligrosos 5.917, se encuentra inscripta como Generador de Residuos Peligrosos en el Ministerio de Energía y Ambiente, según el certificado ambiental anual N° G-000059 en virtud de que sus tareas normales y habituales generan este tipo de residuos. (Ej. Desechos de aceite, mezclas de aceite y agua o hidrocarburos y materiales contaminados, baterías, rezagos de luminotecnica)

**Indicador:**

- Kg de residuos peligrosos gestionados.
- Objetivo: asegurar el tratamiento al 100% de los residuos generados
- Resultado: 100% de cumplimiento (374.000 Kg de residuos dispuestos en forma asegurada).

- **Disposición de rezagos metálicos.**

Descripción: Asegurar la disposición de la totalidad de rezagos metálicos generados.

**Indicador:**

- Kg. rezagos metálicos.
- Objetivo: dar tratamiento al 100% de los rezagos generados.
- Resultado: 100% de cumplimiento (584.000 Kg de residuos dispuestos en forma asegurada).

- **Disposición de rezagos eléctricos y electrónicos. (RAEE).**

Descripción: Asegurar la disposición de la totalidad de rezagos eléctricos y electrónicos generados en los procesos.

**Indicador:**

- Kg. RAEE generados.
- Objetivo: dar tratamiento al 100% de los rezagos generados.
- Resultado: Durante el período 2025 no se realizaron procesos de disposición final de residuos RAEE, manteniéndose los materiales en almacenamiento controlado para su posterior gestión mediante operadores habilitados.

- **Vuelco de energía generada por clientes generadores:**

Descripción: Cuantificar la energía volcada a la red de distribución por el usuario generador.

**Indicador:**

- MWh promedio volcado.
- Objetivo: monitorear la cantidad de energía verde generada por los usuarios y volcada a red.
- Resultado: 7.345 MWh.

## **PROGRAMA DE INTEGRIDAD**

El Comité de Integridad tiene por objetivo dar cumplimiento a aspectos vinculados con la ley de Responsabilidad Penal Empresaria. El mismo se encuentra integrado por Subgerente de Auditoría Interna, Gerente de Recursos Humanos y de Asuntos Legales. Su función principal es la aprobación y aplicación del Programa de Integridad, velar por el cumplimiento del Código de Ética e investigar las denuncias de corrupción o fraude que se reciban.

Adicionalmente, se realizaron investigaciones específicas en respuesta a las denuncias que ingresaron por Canal de Denuncias en el marco del programa; las cuales fueron tratadas en el Comité pertinente.

## **CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO**

Se incluye como anexo separado a la presente Memoria 2025 el reporte sobre el Código de Gobierno Societario.

09

## Tecnología y Sistemas

## GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LOS SISTEMAS

Se impulsó en 2025 una agenda estratégica orientada a fortalecer la infraestructura tecnológica, la analítica de datos y la automatización de procesos como ejes fundamentales de la modernización corporativa. Entre sus principales logros se destacan:

- La Actualización y migración de SAP ECC 6.0, con una antigüedad importante, a SAP S/4 HANA cloud, asegurando continuidad operativa y capacidades tecnológicas de punta, mejorando el rendimiento y eficiencia en la gestión de este ERP.
- Se reemplazó el correo institucional en un entorno integral de Microsoft Office 365 con un total de 650 licencias asignadas a los colaboradores de la Compañía. Esta suite comprende múltiples mejoras en lo inherente a eficiencia operativa, comunicación y ciberseguridad.
- En lo correspondiente a los procesos técnicos, se inició el reemplazo del sistema SCADA, migrando desde un sistema con niveles altos de obsolescencia hacia un sistema de última generación, Hitachi, encontrándonos en proceso de migración avanzado al cierre del presente ejercicio. Adicionalmente se evolucionó en el sistema de documentación y gestión técnica de la red habiéndose instalado IDMS, sistema que nos permite una evolución tecnológica en la operación de la red e integración eficiente con el nuevo sistema SCADA.
- El desarrollo de la nueva Oficina Virtual registró un 75% de avance. Sus principales beneficios se centran en la mejora de disponibilidad y confiabilidad del canal comercial, con reducción de gestiones presenciales, aportando además a la disminución de incidentes transaccionales y aumento de seguridad y trazabilidad.
- Se puso en marcha la primera etapa para reemplazar el sistema comercial a fin de controlar el ciclo en forma integral; con el objetivo de mejorar la atención de clientes y la interrelación y modernización de todos los procesos: entre ellos telemedición de clientes y la gestión específica de aquellos que poseen generación distribuida.
- En la atención de clientes mediante el asistente virtual, María Luz, se incorporaron módulos a agentes virtuales para la resolución de consultas de clientes mediante la utilización de IA.
- Medidores inteligentes: la compañía trabajó en el establecimiento de la infraestructura y arquitectura requerida de telemedición para el proceso de incorporación progresiva de tecnología Smart Meters, con el fin de optimizar la gestión técnica, operativa y comercial de los suministros de Tarifa T2. En este sentido se evaluaron distintas tecnologías de comunicaciones y soportes de procesamiento; así como también, se realizaron las pruebas pilotos pertinentes, para sustentar este avance tecnológico.
- En lo que respecta a la Analítica de Datos comenzó el desarrollo de varios proyectos vinculados con Data Lake en AWS; Machine Learning e IA, enfocados a la predicción de demanda por cada alimentador, gestiones direccionamiento de para disminuir la pérdida no técnica, entre otros procesos que se pretenden hacer más eficientes.
- Se procedió a modernizar el datacenter de la sede central de Edemsa, ajustándolo a normativa específica mediante un proceso de reingeniería integral del mismo;

incorporando nueva tecnología en hardware de última generación. Así como también se inició la reestructuración integral del datacenter ubicado en el COL.

## **Ciberseguridad**

Una mejora sustancial de 2025 estuvo relacionada a la seguridad en los sistemas informáticos. Se avanzó en forma significativa en cinco frentes para mejorar el control de accesos cloud y también externos, en el reordenamiento de identidades locales, el monitoreo y gestión de incidentes, la estandarización de seguridad en activos y los programas de concientización.

Entre las principales acciones se puede destacar la generación del doble factor de autenticación en Microsoft 365 y VPNs, la incorporación de reglas de seguridad en Outlook, la segmentación de permisos de administrador, la implementación de un SIEM con trazabilidad de incidentes, el despliegue del nuevo antimalware corporativo y la realización de simulacros de phishing y capacitaciones internas. Asimismo, se incorporaron soluciones específicas como Fortianalyzer, Fortimanager, Remote Desktop Manager y Site24x7, centralizando la administración, monitoreo y accesos de los sistemas críticos de la empresa.

10

# Administración y Finanzas

## GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

En el ejercicio 2025 se consolidó la situación económica, financiera y patrimonial de Edemsa evidenciada en el ejercicio anterior, tras los importantes acuerdos celebrados en el 2023 a nivel nacional y provincial. Esto permite una mayor estabilidad y previsibilidad para los ejercicios futuros.

Este marco favorable permitió expandir el plan de inversiones, aumentar las operaciones técnicas, comerciales y de tecnología y acceder a financiamiento a largo plazo en el mercado de capitales internacional.

El auditor externo de la compañía es el estudio Pricewaterhouse & Co SRL. En virtud de lo requerido por el Código de Ética del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA), a continuación se detallan los honorarios facturados por los servicios prestados en el ejercicio 2025 a la Sociedad por el grupo PWC: servicios de auditoría: \$ 418.386.750; servicios que no son de auditoría \$ 361.454.100 (contiene principalmente los honorarios por informe de contador independiente relacionado con el proceso de emisión de obligaciones negociables del exterior); total facturado \$ 779.840.850.

### Resultado del ejercicio

El ejercicio 2025 finalizó con una ganancia de \$ 54.676.299 (en miles) en comparación con una ganancia de \$ 76.877.461 (en miles) en el ejercicio 2024. Las principales causas de este resultado se explicarán a continuación.

	31.12.2025	31.12.2024	variación	variación
	En miles de \$		miles de \$	%
- Ventas	708.712.208	648.743.910	59.968.298	9,2%
- Costo de ventas	-470.990.881	-429.227.532	-41.763.349	9,7%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>237.721.327</b>	<b>219.516.378</b>	<b>18.204.949</b>	<b>8,3%</b>
- Gastos de comercialización	-56.650.645	-48.157.041	-8.493.604	17,6%
- Gastos de administración	-65.462.267	-46.070.277	-19.391.990	42,1%
- Desvalorizaciones netas de activos financieros	-6.298.393	-4.542.953	-1.755.440	38,6%
- Otros ingresos/egresos	9.285.916	6.507.017	2.778.899	42,7%
<b>Ganancia / (Pérdida) operativa</b>	<b>118.595.938</b>	<b>127.253.124</b>	<b>-8.657.186</b>	<b>-6,8%</b>
- Ingresos financieros netos	35.058.769	29.673.090	5.385.679	18,2%
- Costos financieros netos	-51.307.773	-73.552.647	22.244.874	-30,2%
- Diferencia de cambio neta	-11.272.612	102.896	-11.375.508	-11055,3%
- Resultado por posición monetaria neta	-4.648.392	13.454.657	-18.103.049	-134,5%
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>86.425.930</b>	<b>96.931.120</b>	<b>-10.505.190</b>	<b>-10,8%</b>
- Impuesto a las ganancias	-31.749.631	-20.053.659	-11.695.972	58,3%
<b>Resultado neto del ejercicio-Ganancia</b>	<b>54.676.299</b>	<b>76.877.461</b>	<b>-22.201.162</b>	<b>-28,9%</b>

Las Ventas en unidades monetarias del ejercicio del año tuvieron un aumento del 9,2% en comparación con el ejercicio anterior. El incremento obedece, en primer lugar, a las adecuaciones trimestrales de VAD durante el 2024 y en los meses de febrero, mayo y noviembre de 2025, que impactan plenamente las Ventas de 2025 y parcialmente en 2024. En segundo lugar, también impactan en las Ventas el aumento de los costos de abastecimiento directamente trasladables a tarifa.

Con relación a la venta de energía física, la misma disminuyó un 1,4%, por la baja generalizada en todas las categorías tarifarias y principalmente por la baja en el consumo de la tarifa T2 de riego agrícola.

La pérdida de energía ha tenido un leve incremento, pasando de 16,8% en 2024 a 16,9% en 2025. Las inversiones y gestión comercial han logrado mantener acotado este problema en un contexto muy desafiante.

Por otro lado, el Costo de ventas aumentó un 9,7%. La principal causa es el aumento del costo de Compra de energía en un 6,1% a raíz de los incrementos del costo de abastecimiento en el MEM, especialmente a lo largo del año 2024 que impactan parcialmente en ese ejercicio e íntegramente en 2025. Recordamos que estos costos son trasladables a tarifa vía pass through. También, en los gastos de distribución se observa un incremento en Honorarios y servicios de terceros, Mantenimiento y reparaciones y Materiales (por la mayor actividad y por los aumentos otorgados durante el ejercicio) y una disminución en Juicios y otros reclamos (disminución del impacto de las sanciones por calidad de servicio en el período). En cuanto a la compra de energía física la misma disminuyó un 1,2%.

Todo ello produjo un crecimiento en la Ganancia Bruta del 8,3% pasando de \$ 219.516.378 (en miles) en el ejercicio 2024 a \$ 237.721.327 (en miles) en el 2025.

Los Gastos operativos de Comercialización tuvieron un incremento del 17,6% principalmente por los aumentos en Honorarios y servicios de terceros (mayor actividad y costos de las contratistas) y en Impuestos, tasas y contribuciones (impuesto a los débitos y créditos).

Los Gastos de Administración tuvieron un aumento del 42,1% principalmente por Honorarios y servicios de terceros y Capacitación y otros gastos en personal.

La Pérdida neta por deterioro de Activos Financieros corresponde al aumento de la Previsión por créditos incobrables. Si bien la misma ha aumentado en un 38,6% por el aumento de las ventas, las condiciones sociales y cierta morosidad, no se observan problemas de incobrabilidad en los créditos corrientes atento a la herramienta del corte y suspensión del servicio ante eventuales atrasos de los clientes en el pago de la factura.

Todo esto derivó a que el Resultado Operativo del ejercicio arrojara una ganancia de \$ 118.595.938 (en miles), en comparación con \$ 127.253.124 (en miles) del ejercicio 2024.

En cuanto a los resultados financieros, los Ingresos financieros muestran un incremento producto del rendimiento de las inversiones financieras en el ejercicio. Los costos financieros totales se han reducido. Si bien por un lado aumentaron los intereses por las Obligaciones Negociables emitidas, por otro lado, disminuyeron fuertemente los intereses comerciales y fiscales. Cabe recordar que en el ejercicio 2024 dentro de los intereses comerciales se reconocieron costos financieros correspondientes a la Previsión por calidad de servicio (ajustable a los nuevos cuadros tarifarios).

La diferencia de cambio muestra una pérdida de \$ 11.272.612 (en miles) en el ejercicio. Hay una significativa variación con respecto al ejercicio anterior debido al impacto cambiario de los pasivos en dólares ante el aumento del tipo de cambio (principalmente las Obligaciones Negociables Clase 3 y Clase 6) compensada con las tenencias de Efectivo y equivalentes e inversiones financieras en la misma moneda.

Adicionalmente, el Resultado por posición monetaria muestra una pérdida en el ejercicio de \$ 4.648.392 (en miles) frente a la ganancia de \$ 13.454.657 (en miles) en 2024. Esto es en virtud del aumento de los Activos monetarios netos de Pasivos monetarios en el ejercicio 2025 y a la disminución de la inflación en 2025 en comparación con 2024.

Luego de considerar los resultados financieros, el Resultado antes de impuesto arroja una ganancia de \$ 86.425.930 (en miles) (\$ 96.931.120 en miles en 2024) que neto del impuesto diferido da una ganancia de \$ 54.676.299 (en miles) (\$ 76.877.461 en miles en 2024). Se observa un mayor cargo fiscal en este ejercicio que está influido por los efectos que generó el ajuste por inflación en el impuesto diferido del ejercicio anterior.

### Resultado integral del ejercicio

	31.12.2025	31.12.2024	variación	variación
	En miles de \$		miles de \$	%
<b>Resultado neto del ejercicio - Ganancia</b>	<b>54.676.299</b>	<b>76.877.461</b>	<b>-22.201.162</b>	<b>-28,9%</b>
<b>Otros resultados integrales</b>				
- Planes de beneficios empleados	-144.695	-1.529.320	1.384.625	-90,5%
- Impuesto a las ganancias	-104.317	404.384	-508.701	-125,8%
<b>Otros resultados integrales del ejercicio neto del impuesto a las ganancias - Pérdida</b>	<b>-249.012</b>	<b>-1.124.936</b>	<b>875.924</b>	<b>-77,9%</b>
<b>Resultado integral del ejercicio atribuible a los accionistas de la Sociedad</b>	<b>54.427.287</b>	<b>75.752.525</b>	<b>-21.325.238</b>	<b>-28,2%</b>

Los otros resultados integrales contemplan las pérdidas actuariales por beneficios a empleados del ejercicio, arrojando una pérdida neta del impuesto a las ganancias de \$ 249.012 (en miles) (pérdida de \$ 1.124.936 -en miles- en el ejercicio anterior).

De esta manera, el Resultado integral del ejercicio es una ganancia de \$ 54.427.287 (en miles) (\$ 75.752.525 -en miles- en el ejercicio 2024).

## Estructura patrimonial y financiera

El ratio de solvencia (Patrimonio Neto/Pasivo) al 31 de diciembre de 2025 es de 0,50, reduciéndose con respecto al cierre del ejercicio 2024 (0,61) en virtud del aumento del Pasivo en el período. Este aumento obedece particularmente a la emisión de Obligaciones Negociables.

El indicador de liquidez (Activo Corriente/Pasivo Corriente) es de 1,75 al 31 de diciembre de 2025, superior al índice de 1,31 al cierre de 2024. Principalmente obedece al incremento de fondos en inversiones en el Activo Corriente por efecto de las recientes emisiones de Obligaciones Negociables a mayor plazo.

Entre las variaciones más importantes de los rubros de Activo producidas durante el ejercicio cabe mencionar los siguientes:

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>variación</u>	<u>variación</u>
	En miles de \$		miles de \$	%
<b>Activo</b>				
<b>Activo corriente</b>	<b>585.533.776</b>	<b>368.016.994</b>	<b>217.516.782</b>	<b>59,1%</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	147.247.719	40.289.227	106.958.492	265,5%
Activos financieros a valor razonable	129.853.340	149.402.856	-19.549.516	-13,1%
Otros activos financieros a costo amortizado	53.340.985	0	53.340.985	
Créditos por ventas	134.047.086	133.999.709	47.377	0,0%
Otros créditos	85.424.526	15.230.325	70.194.201	460,9%
Inventarios	35.620.120	29.094.877	6.525.243	22,4%
<b>Activo no corriente</b>	<b>569.437.273</b>	<b>505.387.720</b>	<b>64.049.553</b>	<b>12,7%</b>
Otros créditos	666	876	-210	-24,0%
Inventarios	8.246.918	6.693.306	1.553.612	23,2%
Propiedad, planta y equipos	561.189.689	498.693.538	62.496.151	12,5%
<b>Total activo</b>	<b>1.154.971.049</b>	<b>873.404.714</b>	<b>281.566.335</b>	<b>32,2%</b>

- El **Efectivo y equivalente de efectivo** corresponde principalmente a saldos a la vista en entidades financieras, fondos comunes de inversión y otras colocaciones de alta liquidez. Presentan un aumento por las tenencias de excedentes transitorios producto de la emisión de Obligaciones Negociables.
- Se observa una disminución del 13,1% en los **Activos financieros a valor razonable**. Los mismos corresponden principalmente a inversiones en títulos públicos y privados del país y del exterior realizadas en moneda nacional y en dólares. Se realizó un préstamo de valores negociables a otra entidad durante el ejercicio (exponiéndose en Otros Créditos) lo que principalmente explica la baja de este rubro.
- Durante este ejercicio se han realizado inversiones bursátiles de descuento de cheques y pagarés expuestas como **Otros activos financieros a costo amortizado**.

- Los **Créditos por Ventas** prácticamente se han mantenido estables durante el ejercicio. Hay un aumento en la energía suministrada pendiente de facturar por el mayor valor de la tarifa de diciembre de 2025 con respecto a diciembre de 2024. Se ha incrementado la previsión para deudores incobrables a fin de reflejar una mayor morosidad, aunque controlada, sin evidenciarse problemas de incobrabilidad.
- El rubro **Otros Créditos** corrientes muestra un importante aumento. Como se explicó anteriormente, el principal cambio es por una operación financiera de préstamo de valores negociables realizada en el ejercicio. También se han realizado más anticipos a proveedores debido a los mayores contratos de compra de materiales y transformadores de potencia acompañando el creciente volumen anual de inversiones.
- Los **Inventarios** han tenido un gran aumento en el ejercicio. Se trata de materiales y repuestos adquiridos durante el año con destino a inversiones y mantenimiento.
- **Propiedad, planta y equipo** ha aumentado un 12,5% en el año y se estima un mayor crecimiento en ejercicios siguientes. Las inversiones del ejercicio en distintas obras de infraestructura y nuevos suministros han sido las más altas en la historia de EDEMSA.
- Cabe mencionar que los **Intangibles** se encuentran íntegramente desvalorizados desde el inicio del primer período de aplicación del ajuste por inflación y continúan así en el presente ejercicio.

Entre las variaciones más relevantes producidas en el ejercicio en los rubros de **Pasivo** se destacan:

	31.12.2025	31.12.2024	variación	variación
	En miles de \$		miles de \$	%
<b>Pasivo</b>				
<b>Pasivo corriente</b>	<b>335.390.775</b>	<b>280.143.397</b>	<b>55.247.378</b>	<b>19,7%</b>
Cuentas a pagar comerciales y otras	171.404.369	158.501.698	12.902.671	8,1%
Provisión de impuesto a las ganancias	31.099.890	43.867.330	-12.767.440	-29,1%
Planes de beneficios	1.251.083	533.158	717.925	134,7%
Otras deudas	3.116.132	1.882.155	1.233.977	65,6%
Préstamos	100.693.972	32.696.738	67.997.234	208,0%
Previsiones y otros cargos	27.825.329	42.662.318	-14.836.989	-34,8%
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>435.040.621</b>	<b>263.148.951</b>	<b>171.891.670</b>	<b>65,3%</b>
Cuentas a pagar comerciales y otras	393.379	0	393.379	
Planes de beneficios	7.925.106	7.856.525	68.581	0,9%
Otras deudas	22.399.665	22.113.380	286.285	1,3%
Préstamos	243.508.011	75.708.527	167.799.484	221,6%
Previsiones y otros cargos	206.557	145.631	60.926	41,8%
Pasivo por impuesto diferido	160.607.903	157.324.888	3.283.015	2,1%
<b>Total pasivo</b>	<b>770.431.396</b>	<b>543.292.348</b>	<b>227.139.048</b>	<b>41,8%</b>

- Las **Cuentas a Pagar comerciales y otras** muestran un aumento del 8,1%. El incremento más destacado se da en el rubro de otros pasivos por la implementación del Acta acuerdo régimen especial de créditos con la Subsecretaría de Energía Eléctrica de la Nación. La misma reconoció a Edemsa un crédito de \$ 46.344.514 (en miles) en 12 cuotas mensuales iguales y consecutivas a partir de agosto de 2025. Por su parte, Edemsa se comprometió a ejecutar un plan de obras a efectos de mejorar la infraestructura eléctrica en su área de concesión por un total de \$ 46.344.492 (en miles). Al 31 de diciembre de 2025 Edemsa ha expuesto la suma de \$ 19.888.398 (en miles) como Anticipos recibidos. Por otro lado, cabe mencionar que los proveedores y la provisión por compra de energía presentan una disminución dado que el aumento del costo medio de la energía de finales de cada año ha sido menor que inflación anual.
- La **Provisión de impuesto a las ganancias** (neta de anticipos) muestra una disminución por los mayores anticipos de impuestos pagados durante el ejercicio a cuenta del gravamen del ejercicio fiscal 2025.
- Los **Planes de beneficios a empleados** muestran un incremento anual, siendo mayor en su porción corriente por los pagos estimados en 2026.
- Las **Otras deudas** corrientes y no corrientes incluyen al plan de pagos de 96 cuotas celebrado con CAMMESA en el ejercicio 2023. Durante 2025 se canceló íntegramente el saldo del plan de pagos realizado con CAMMESA en 2018. El aumento del rubro obedece a la estructura de pagos creciente del acuerdo vigente que en los primeros años cancela menos que el devengamiento.
- El rubro **Préstamos** ha experimentado una significativa variación en su monto y composición en el presente año por las emisiones de Obligaciones Negociables. Durante el ejercicio 2025 se realizó la reapertura de la ON Clase 3 emitiéndose USD 17.491 (en miles), se emitieron las Clases 5 y 7 a tasa variable en pesos por \$ 36.348.930 (en miles) y se realizó la colocación internacional de la Clase 6 por USD 150.000 (en miles), esta última con vencimiento escalonado en 2029, 2030 y 2031. Por otro lado, se canceló la emisión de las Clases 2 y 4 en pesos por \$ 23.652.553 (en miles).
- Las **Previsiones** muestran una importante disminución, especialmente la porción corriente, por los pagos realizados durante el año de las bonificaciones por calidad de servicio.
- El **Pasivo** por impuesto diferido está compuesto en su mayor proporción por el ajuste por inflación de Propiedad, planta y equipo.

Durante el ejercicio 2025 la sociedad no ha realizado transacciones de importancia distintas al curso habitual de los negocios con las partes relacionadas. El detalle de las mismas se presenta en la Nota 21 de los Estados Financieros.

Por todo lo descripto se puede observar una razonable situación tarifaria, satisfactoria generación de fondos, creciente volumen de inversiones en infraestructura y capacidad de acceso a financiamiento externo.

## Perspectivas

Los acuerdos celebrados en los ejercicios 2023 y 2024 y las adecuaciones tarifarias conforme a la legislación vigente se traducen en una clara recomposición del resultado operativo y una mayor estabilidad y previsibilidad para los ejercicios futuros. Esto permitirá una mejor gestión y aumento de las inversiones en infraestructura.

Nuevos desafíos se han sumado por la situación socioeconómica general, por la reducción de subsidios al costo de abastecimiento y los aumentos de VAD que han impactado y continuarán haciéndolo en las tarifas finales de los usuarios. Se deberán monitorear los niveles de morosidad y pérdida de energía.

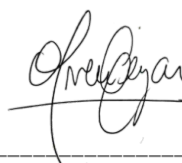
El acceso a los mercados de capitales permitirá ampliar la infraestructura con el objeto de captar eficiencias operativas que se traduzcan en mejoras en la prestación del servicio de distribución de energía en el área de concesión.

## Destino del Resultado del Ejercicio

El Resultado integral del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 arrojó una ganancia de \$ 54.427.287 (en miles), constituido por i) el Resultado neto ganancia por \$ 54.676.299 (en miles) y ii) Otros resultados integrales pérdida por \$ 249.012 (en miles).

En virtud de la normativa aplicable y de la existencia de resultados positivos en el ejercicio 2025 se propone a los señores accionistas utilizar los Resultados Acumulados por la suma de \$ 54.676.299 (en miles) para los siguientes destinos: (i) constituir la Reserva Legal del ejercicio, por la suma de \$2.721.364 (en miles); (ii) absorber los Otros resultados integrales pérdida, por la suma de \$ 249.012 (en miles); y (iii) el saldo remanente de los Resultados no asignados por la suma de \$ 51.705.923 (en miles) destinarlo a una Reserva Facultativa con el objetivo de reforzar la estructura de la compañía, hasta tanto se termine de consolidar la estructura patrimonial y financiera luego de los aumentos tarifarios y las emisiones de deuda en el mercado de capitales.

Mendoza, 9 de marzo de 2026.



Valeria de Oliveira César  
Vice Presidente

# Memoria, Estados Financieros y Reseña Informativa 2025