

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

MEMORIA 2025

A los Señores Accionistas de

Cablevisión Holding S.A.

Ponemos a su disposición la Memoria y Anexo, el Estado Individual de Situación Financiera, el Estado Individual de Resultado Integral, el Estado Individual de Cambios en el Patrimonio y el Estado Individual de Flujos de Efectivo y Notas de Cablevisión Holding S.A. (en adelante “la Sociedad”, “Cablevisión Holding” o “CVH”) correspondientes al ejercicio económico N° 9 finalizado al 31 de diciembre de 2025 y los Estados Financieros Consolidados con los de su sociedad controlada Telecom Argentina S.A. al 31 de diciembre de 2025.

Telecom Argentina S.A., operadora de telecomunicaciones, es la única subsidiaria directa de la Sociedad.

1.CONTEXTO MACROECONÓMICO 2025

A lo largo del 2025, la marcha de la economía estuvo marcada por la presencia de elecciones de medio término. Consecuencia de ello, el accionar de las políticas económicas se orientó, en los primeros nueve meses del año, al objetivo de alcanzar una trayectoria declinante de inflación.

Dos hechos relevantes resultaron críticos en este sendero. El primero de ellos fue el nuevo acuerdo con el FMI alcanzado a mediados de abril, que incluyó entre otros un desembolso inicial de USD 15,5 mil MM (que elevó la deuda del Tesoro con este organismo a casi USD 55,0 mil MM y el stock de reservas brutas del BCRA a valores cercanos a los USD 39,0 mil MM), la introducción de un nuevo régimen cambiario de flotación entre bandas divergentes y la eliminación para personas físicas y flexibilización para empresas de las restricciones cambiarias.

El segundo fue el acuerdo de estabilización cambiaria acordado con el Departamento del Tesoro de los EEUU, que incluyó un swap por USD 20,0 mil MM. La activación de un tramo de este swap de monedas por USD 2,5 mil MM resultó fundamental para sostener el régimen cambiario y hacer frente a la elevada demanda de divisas registrada en las semanas previas a las elecciones.

En el desempeño de la economía a lo largo del año sobresalen dos datos. El primero es el sostenimiento en un año electoral del equilibrio de las cuentas públicas nacionales. Al respecto, se estima que el superávit primario y financiero del año en curso resultaron del 1,4% y 0,2% del Producto respectivamente. El segundo, la continuidad del proceso de desinflación. En este sentido, vale destacar que el IPC registró un claro descenso a lo largo del año, al bajar del 118% de diciembre del 2024 al 32% en 2025.

Apalancado en el orden fiscal y la desinflación, el gobierno logró sortear una crisis cambiaria de magnitud (sostenido por el aporte de divisas del Tesoro de los EEUU) y validar su gestión en las elecciones de medio término. En la visión oficial, el casi 41% de los votos a nivel nacional le permite avanzar en las reformas estructurales pendientes.

Las políticas implementadas a lo largo de estos dos años, en tanto, no estuvieron exentas de costos y se vieron condicionadas por la presencia de elecciones de medio término. La incertidumbre reinante en torno a la sostenibilidad del régimen cambiario y el resultado de las elecciones exponenció en los meses previos a los comicios la compra de divisas para atesoramiento. Esta dinámica llevó la paridad cambiaria al techo de la banda, provocando entre otros efectos colaterales alzas significativas del riesgo país y las tasas de interés en pesos, que terminaron derivando en un amesetamiento transitorio de la actividad económica y el consumo

privado. No obstante este parate y en buena medida por el arrastre estadístico heredado del 2024, el PBI real cerró el 2025 registrando un alza de ~4,4%, traccionado en lo fundamental por los sectores de intermediación financiera, agro, energía y minería.

En contraste con el compromiso fiscal, la dinámica del frente externo en general y la sostenibilidad del régimen cambiario en particular representaron a lo largo del año focos de preocupación. En efecto, muy a pesar del elevado superávit energético de casi USD 8,0 mil MM (el mayor de las últimas tres décadas), impulsado por el dinamismo de la producción de gas y petróleo de Vaca Muerta, el balance comercial de bienes (devengado), si bien permaneció en terreno positivo, se redujo en el año significativamente (de +USD 18,9 mil MM a +USD 11,3 mil MM).

A la par, la demanda especulativa de divisas y de cobertura cambiaria de particulares registrada tras la eliminación de las restricciones cambiarias a personas físicas alcanzó en el año un registro máximo histórico, cercano a los USD 42,0 mil MM (USD 32,0 mil MM de netear del cálculo las compras de divisas). Esta brecha de financiamiento generada por un resultado negativo de la cuenta corriente del balance de pagos y una demanda de divisas por atesoramiento de carácter extraordinario, logró resolverse preservando el régimen cambiario de flotación, a través de los arriba mencionados desembolsos de los acuerdos con el FMI y el Departamento del Tesoro de los EEUU, y tras las mismas, a través de la colocación de deuda en moneda extranjera por parte de empresas (sobre todo energéticas) y provincias.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO ENTRANTE

El respaldo alcanzado en las elecciones de medio término para el rumbo propuesto por la actual administración y el apoyo financiero explícito del Departamento del Tesoro de los EEUU, abren una ventana de oportunidad para la Argentina en un año no electoral. La menor percepción de riesgo que actualmente presenta la economía local abre ciertas perspectivas en un contexto global que impulsa una demanda sostenida de bienes en los que el país tiene ventajas comparativas naturales: energía (a partir del potencial de Vaca Muerta), minerales críticos como el litio y el cobre, y la siempre competitiva agroindustria.

Entre los principales desafíos que deberá enfrentar el gobierno en la segunda mitad de su mandato se destacan dos: profundizar el ordenamiento de la economía y construir consensos políticos y sociales que permitan avanzar con las reformas estructurales necesarias para sentar las bases de un sendero de crecimiento sostenido. Un primer paso fue la reciente aprobación por parte del Congreso de un presupuesto (el primero de la actual gestión) que preserve como pilares el equilibrio fiscal y el no financiamiento monetario al Tesoro.

Fortalecer la confianza soberana (relevante para re-generar demanda tanto de pesos como de deuda en pesos e incluso el ahorro de dólares dentro del sistema financiero en una economía bimonetaria como la argentina), en conjunto con la gradual mejora del poder adquisitivo de los ingresos de la población, representan condiciones necesarias para sostener el programa de estabilización en curso.

Por el momento, las proyecciones del sector privado aparecen como menos optimistas que las oficiales. El último relevamiento mensual de expectativas del BCRA (REM) prevé un alza del 3,2% para el PBI en el 2026, frente al 5% proyectado por la Ley de Presupuesto. El arrastre estadístico del 2025 al 2026 sería de ~2 puntos porcentuales, significativamente menor al 3,6% observado el año pasado. En tanto, el REM prevé un alza entre puntas del 22,4% para los precios al consumidor, más del doble del 10,1% del Presupuesto.

Más allá de estas diferencias, lo relevante es que, de realizarse estas proyecciones en cualquiera de sus versiones, la economía lograría encadenar dos años consecutivos de alza del PBI y estabilización.

En lo que respecta al frente externo, las necesidades de financiamiento siguen siendo desafiantes y ameritan ser monitoreadas de cerca. Las expectativas en cuanto a generación de divisas por la cuenta corriente del balance de pagos asoman favorables para el 2026: se proyecta una mayor generación conjunta de divisas del agro, la energía y la minería, por ~USD 9,0 mil MM. No obstante ello, tanto el balance comercial como el de cuenta corriente volverían a registrar un deterioro, por tres razones:

1. el elevado dinamismo previsto para las importaciones, que continuarían creciendo en el 2026 bien por encima del de las exportaciones, tal cual lo observado en 2025 y en línea con el recupero previsto para la actividad;
2. el mayor déficit de divisas proyectado para el turismo externo (agravado puntualmente en 2026 por la realización del Mundial de Fútbol);
3. la normalización que se prevé para la línea de Utilidades y Dividendos de las empresas (que pasaría de niveles prácticamente nulos en 2025 a ~USD2,5 mil MM en 2026).

En virtud del consumo neto de divisas que registra la cuenta corriente bajo el actual régimen cambiario, el programa apunta a acumular reservas en el corto plazo a través de colocaciones de deuda y mayores inversiones directas por la cuenta capital. Así y en línea con lo observado en los últimos meses del 2025, las emisiones de deuda en moneda extranjera del sector privado y las provincias, seguirían representando la principal fuente de financiamiento de estas necesidades. La continuidad de este flujo, vale recordar, se encuentra asociada a los vaivenes de los mercados financieros internacionales, cuya volatilidad representa un riesgo a asociado a tener en cuenta. Eventualmente, estas necesidades de financiamiento podrían descomprimirse en función del nivel al que converja el atesoramiento de divisas en un año no electoral y el grado de acceso al mercado voluntario de deuda que logre el Tesoro para refinanciar sus vencimientos.

Al respecto de este último, el acceso al mercado de deuda soberano sigue siendo un factor crítico para la sostenibilidad del programa económico en curso. El riesgo país de la economía argentina, si bien comprimió significativamente tras el favorable resultado de las elecciones y se encuentra en sus mínimos del 2018 a la fecha, todavía se ubica muy por encima del de otros pares de la región. Se prevé que el programa de acumulación de reservas del BCRA recientemente anunciado y ya puesto en marcha, contribuya a su normalización.

Finalmente, en la dinámica de corto plazo entendemos habrá que seguir de cerca las implicancias de la nueva matriz productiva sobre los ingresos de la población y el empleo, sobre todo teniendo en cuenta que sectores tales como la industria y la construcción -que vienen desempeñándose por debajo del promedio- son los grandes generadores de empleo de la economía..

2. CONTEXTO REGULATORIO 2025

Telecom, es la única subsidiaria de CVH, y como prestadora de Servicios de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, su principal operación se encuentra sujeta a regulación argentina.

Se detalla a continuación, la autoridad de aplicación en cada una de las jurisdicciones dónde opera Telecom y/o sus Subsidiarias.

País	Servicios	Autoridad regulatoria
Argentina	TIC	Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)

	Fintech (a)	Banco Central de la República Argentina (BCRA) Unidad de Información Financiera
Paraguay	TIC	Comisión Nacional de Telecomunicaciones
	Medio de pago electrónico	Banco Central de la República del Paraguay
Uruguay	TIC	Unidad Regulatoria de Servicios de Comunicaciones
Estados Unidos	TIC	Federal Communications Commission
(a) Micro Sistemas es una Subsidiaria de Telecom que está inscrita como Proveedor de Servicios de Pago, en el Registro de Billeteras Digitales Interoperables y en el Registro de Otros Proveedores No Financieros de Crédito, entre otros.		

Marco regulatorio en la República Argentina.

En Argentina, la provisión de servicios TIC está regulada y el marco está en continua evolución. Las normas aplicables al negocio incluyen:

- o La Ley N° 27.078 – Ley Argentina Digital (LAD) y sus modificaciones.
- o La Ley N° 19.798 en todo lo que no se oponga a la LAD.
- o Las Normas de Privatización, que regularon dicho proceso.
- o El Contrato de Transferencia.
- o Las licencias para la prestación de los servicios de telecomunicaciones conferidas a Telecom y sus subsidiarias y los Pliegos y reglamentos respectivos.
- o Los reglamentos de servicios vigentes.

Novedades 2025

- **SERVICIO UNIVERSAL**

1. Disolución del Fondo Fiduciario del Servicio Universal (FFSU):

Con fecha 06 de enero de 2025, el PEN dictó el Decreto 6/2025 a través del cual procedió a:

- i) Disolver el Fondo Fiduciario del Servicio Universal creado por el Artículo 21° de la Ley 27.078;
- ii) Derogar el Artículo 21° de la Ley 27.078;
- iii) Establecer que continuarán vigentes las obligaciones de los fiduciarios de los Fondos alcanzados por la presente medida, con el fin de asegurar la coordinación y producción de información, así como la ejecución de los actos relativos a la administración de la disolución y posterior liquidación;
- iv) Dejar establecido que el proceso de liquidación del fondo quedará sujeto a lo dispuesto en el Decreto 695/24 y la Resolución MECON 796/24.

El 15 de enero de 2025, el ENACOM dictó la Resolución 3/2025 mediante la cual el Interventor del ENACOM resolvió que, a los fines de asegurar la política pública de garantizar el acceso al

Servicio Universal, los Licenciarios de Servicios TIC debían continuar realizando el aporte según la forma y los mecanismos utilizados hasta el presente.

Vinculado con el procedimiento de liquidación del FFSU, el 07 de marzo de 2025 mediante la Resolución MECON 241/2025, se exceptuó al FFSU de lo establecido en el art. 4° del Anexo de la Resolución MECON 796/24 que disponía que las sumas líquidas, tenencia de títulos, etc. que componían los fondos disueltos, serían de libre disponibilidad del Tesoro Nacional.

Finalmente, mediante el Decreto 312/2025 del 07 de mayo de 2025, el PEN estableció que el aporte dispuesto en el Artículo 22° de la Ley 27.078 sería recaudado y administrado por el ENACOM, siendo lo recaudado destinado para el cumplimiento del Servicio Universal conforme el art. 18° de la LAD.

2. Nuevo Reglamento General del Servicio Universal

El 18 de septiembre de 2025, el ENACOM emitió la Resolución N° 1182/25, derogando el Reglamento General del Servicio Universal aprobado por Resolución EANCOR N° 2642/16 y sustituido por su similar N° 721/20. Por su parte, dicha Resolución aprobó el nuevo Reglamento General del Servicio Universal, que mantiene la obligación del aporte del 1% de los ingresos totales devengados de las TIC con destino al Fondo del Servicio Universal administrado por el ENACOM.

- 5G:

Mediante la Resolución ENACOM 611/2025, el ENACOM sustituyó el Artículo 1° de la Resolución 1285/2023, estableciendo como límite máximo de acumulación de espectro radioeléctrico para el STeFI en 150 MHz.

- Modificación del Régimen Legal de las Sociedades de Gestión Colectiva (“SGC”)

Mediante Decreto 138/2025 publicado con fecha 26/02/25 se aprobó un marco general de desregulación y apertura a la competencia entre SGC. Entre sus principales lineamientos, la norma elimina el principio de exclusividad, habilita la gestión individual por parte de los titulares de los derechos autor y derechos conexos previa notificación a la SGC, y permite a estos la afiliación múltiple a diferentes SGC. Asimismo, dispone la fiscalización de la Dirección Nacional del Derecho de Autor (DNDA) y exige la adecuación estatutaria de las SGC en un plazo de 180 días, ordenando un régimen de representación tácita por un año, con vencimiento el 28/02/2026, fecha a partir de la cual resulta obligatorio el consentimiento expreso de los titulares de los derechos para ejercer la representación. El decreto también regula los criterios de fijación de aranceles —los que se establecerán en función del tiempo, el uso efectivo del derecho, la actividad, el tipo de usuario y el beneficio económico— previendo mecanismos de mediación a cargo de la DNDA para resolver controversias con usuarios o cámaras sectoriales.

De este modo, las modificaciones introducidas, dejan atrás el modelo obligatorio y exclusivo (monopólico)—que permitía la gestión de los titulares de los derechos sin requerir su autorización o mandato expreso toda vez que, bajo el régimen legal anterior, el mandato estaba dado por ley— para dar lugar a un sistema que pasa a ser de carácter voluntario. Bajo este nuevo esquema, el autor, intérprete o productor fonográfico debe otorgar un mandato expreso a la SGC para ser representado, lo cual se traduce en que este adquiere una condición de miembro de la entidad. En consecuencia, la SGC únicamente puede llevar adelante la recaudación en la medida en que acredite contar con dicho mandato.

Mediante Resolución N° 1135/2025 del Ministerio de Justicia, publicada con fecha 01/12/2025, se dispusieron los topes máximos integrales aplicables a la determinación de los aranceles que las sociedades de gestión colectiva de derechos de autor y derechos conexos deberán acordar con los servicios de radiodifusión sonora, de televisión abierta y de televisión por suscripción, en su carácter de usuarios de obras protegidas conforme la Ley N° 11.723 y sus modificatorias.

Los acuerdos arancelarios vigentes suscriptos con anterioridad a la publicación de la Resolución N° 1135/2025 que excedan los topes máximos arancelarios establecidos por la norma deberán ser renegociados entre los usuarios y las respectivas sociedades de gestión colectiva, conforme los criterios establecidos por Decreto N° 138/2025, y notificados a la DNDA hasta el 1° de marzo de 2026.

3. LA EMPRESA. ORIGEN, EVOLUCIÓN, PERFIL Y ACTIVIDADES

Cablevisión Holding es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones, con foco en el país y en la región. CVH nace el 1° de mayo de 2017 como consecuencia del proceso de escisión de Grupo Clarín S.A, iniciado en septiembre de 2016 para promover la especialización de los activos de cada compañía y sus subsidiarias, permitiendo la adopción de estrategias de crecimiento y objetivos diferenciados para cada segmento.

CVH focaliza sus inversiones en el sector de las telecomunicaciones a través de la distribución de video, voz y datos. Lo hace en el marco del proceso global de convergencia tecnológica, que tiende a la prestación integrada de servicios TIC.

Cablevisión Holding S.A. tiene como prioridades, a través de sus subsidiarias directas e indirectas, la inversión en tecnología, el desarrollo de redes convergentes y la prestación de servicios integrados competitivos y de alta calidad, que permitan un acceso cada vez más universal a la sociedad del conocimiento. Las subsidiarias directas e indirectas, productos y marcas que dependen de Cablevisión Holding son prestadores de referencia en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Cablevisión Holding es una compañía de capital mayoritario argentino que compite con grandes jugadores locales e internacionales, proveyendo servicios de calidad en todos los segmentos en los que opera.

El 30 agosto de 2017 se autorizó el listado y cotización de las acciones de CVH en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

El 24 de febrero de 2024, Telecom, principal subsidiaria de CVH, adquirió Telefónica Móviles de Argentina S.A. (TMA). Esta operación -una de las mayores inversiones privadas en infraestructura realizadas en el país durante el período- reafirma el compromiso de Telecom Argentina S.A. con el desarrollo de capacidades estratégicas para la economía digital, en línea con una tendencia global de transformación en la industria telco.

4. CABLEVISIÓN HOLDING Y SUS ÁREAS DE NEGOCIOS EN 2025

La Sociedad concentró sus negocios principalmente en el sector de acceso a internet, telefonía fija y móvil y televisión por suscripción, a través de las operaciones de su subsidiaria Telecom.

Durante el primer trimestre de 2025, Telecom Argentina anunció la adquisición de Telefónica de Argentina (TMA), una operación estratégica que representa la principal inversión privada en infraestructura del país, por un monto de U\$S 1.245 millones. Esta decisión se enmarca en una tendencia global hacia la consolidación del sector de telecomunicaciones y refuerza el compromiso de Telecom con el desarrollo tecnológico nacional, promoviendo el crecimiento de sectores clave de la economía regional.

Las ventas netas consolidadas, que incluyen la consolidación de los resultados de TMA a partir del 1 de marzo de 2025, alcanzaron los \$ 8.328.814 millones y la deuda financiera bruta consolidada de CVH (incluyendo la deuda por compra de sociedades, intereses devengados y ajustes a valor actual) subió a \$ 5.436.615 millones en 2025 de \$ 3.785.979 millones en 2024 en pesos homogéneos al 31 de diciembre de 2025, principalmente por el efecto de la deuda contraída para financiar la adquisición de TMA.

4.1 Telecom

4.1.1 ECOSISTEMA DIGITAL

Telecom es un ecosistema de soluciones digitales orientado a mejorar la vida de las personas. Su propósito es firme: acercar, simplificar y potenciar las conexiones humanas. Esta convicción guía el desarrollo y marca el rumbo de cada acción.

La empresa brinda experiencias de conectividad, entretenimiento y soluciones digitales a los 61,1 millones de clientes con alcance regional. Impulsa la economía digital y lidera una industria que es pilar del desarrollo de personas, empresas y gobiernos.

En 2025, bajo la marca Personal, se presentó una nueva identidad integrando todos los servicios y soluciones en una propuesta coherente, innovadora y profundamente personal.

Asimismo, se concretó la adquisición de TMA, que presta servicios de telecomunicaciones fijos, móviles y de valor agregado en Argentina, incluyendo la licencia de uso de marcas por tiempo determinado.

Telecom reafirma su posicionamiento como empresa de tecnología y desarrolla propuestas 100% digitales que se apoyan en la conectividad como valor diferencial.

Personal móvil	Personal fibra	Personal Flow	Personal Pay	Tienda Personal	Personal Smarthome	Personal Tech
Internet móvil 4G, 4.5G y 5G (a).	Internet fija (b).	Servicio de TV en vivo y	Billetera digital (a).	Soluciones para hogares inteligentes (c).	Ciberseguridad, cloud, IoT, datacenter e	

		streaming (b).			infraestructura (a).
(a) Alcance: Argentina y Paraguay.					
(b) Alcance: Argentina, Paraguay y Uruguay.					
(c) Alcance: Argentina.					

Movistar móvil	Movistar fibra	Movistar tv	Tienda Movistar	Movistar con todo	Hogar conectado	Movistar Empresas
Internet móvil 4G, 4.5G y 5G (a).	Internet fija (a).	Servicio de TV en vivo, online y desde donde quieras (a).	Equipos móviles, accesorios y soluciones hogar inteligente (a).	Los mejores beneficios para tener más de un servicio Movistar (a).	Soluciones tecnológicas para mejorar y proteger tu conexión (línea fija, streaming y pack premium) (a).	Servicios de conectividad dedicados, ciberseguridad, cloud, IoT, big data, IA, datacenter e infraestructura (a).
(a) Alcance: Argentina.						

4.1.1.1 Personal

Desde fines de 2025, todas las operaciones de Telecom se consolidan bajo la marca Personal, integrando un ecosistema de servicios que permite estar más cerca de las personas, empresas y comunidades.

Personal se convierte en la marca madre que integra conectividad fija y móvil, entretenimiento, finanzas digitales, soluciones para hogares inteligentes y tecnología para empresas y gobiernos. Esta evolución refleja lo que verdaderamente define a Telecom: una empresa que pone a las personas en el centro, con propuestas digitales que habilitan nuevas oportunidades de desarrollo.

Personal móvil

Telecom brinda servicios de comunicaciones de voz e internet móvil de alta velocidad respaldados por redes 4G LTE y 5G en constante evolución, que aseguran un acceso confiable a contenidos digitales, aplicaciones y experiencias de streaming. Asimismo, a través del servicio de roaming, Telecom sigue fortaleciendo la experiencia de conectividad de sus clientes cuando se encuentran fuera del país.

Durante 2025, se actualizó la propuesta de valor facilitando la gestión de gigas por parte de los clientes, habilitando que sean compartidos con otros usuarios y ofreciendo beneficios para disponer de más gigas. El objetivo de estas mejoras es potenciar la percepción del cliente ofreciendo más valor, flexibilidad y una experiencia superior.

En 2025 se continuó con el apagado de la red de cobre iniciado en 2024 y el despliegue de VoLTE, una solución que reemplaza la telefonía fija tradicional por un servicio sobre

la red móvil 4G a través de una SIM. VoLTE se convirtió en el primer producto autoinstalable de la empresa, permitiendo implementar un modelo más eficiente, escalable y con menor dependencia operativa.

En 2025 se trabajó para consolidar y profundizar esta experiencia, evolucionando a una asistencia más inteligente, flujos de guía más claros y un acompañamiento integral desde la compra hasta la instalación.

Personal fibra

Telecom provee servicios de internet con velocidades desde 100 Mb hasta 1.000 Mb, utilizando tecnologías de vanguardia como HFC, fibra óptica (FTTC y FTTH) e inalámbrica.

El servicio de fibra óptica alcanza a más de 5,4 millones de hogares y permite que los clientes accedan a una experiencia de navegación superior, de baja latencia y a una conexión multidispositivo, entre otros beneficios.

En 2025 se presentó un nuevo producto de Acceso Inalámbrico Fijo (FWA), una solución tecnológica que permite brindar conectividad de banda ancha a través de redes móviles. El objetivo es acercar internet de alta velocidad a aquellas zonas donde la fibra óptica aún no llega o donde las redes han quedado obsoletas, ampliando la cobertura, asegurando que más comunidades puedan acceder a servicios de calidad y reduciendo la brecha digital.

Además, con Personal WiFi Zone se pone a disposición de los clientes la red WiFi más grande de la Argentina para que puedan conectarse con mayor flexibilidad, optimizar el uso de sus datos y mantener una experiencia de conectividad estable fuera del hogar. Telecom cuenta con una cobertura de más de 2,4 millones de puntos distribuidos en todo el país y alrededor de 180.000 clientes usan el servicio de manera mensual.

+5,4 millones de hogares

180.000 usuarios activos

Durante las inundaciones de 2025 en Bahía Blanca y Campana Telecom habilitó la Red Libre de Emergencia, un sistema de banda ancha de acceso libre y gratuito. Esta red permitió a los residentes conectar sus dispositivos —sin distinción de operador— y garantizar la comunicación entre personas y hogares en un momento comunitario crítico.

Personal fue reconocida como la mejor red fija de Argentina y el 5G más rápido

Personal fue distinguida por la plataforma de medición de redes Ookla con el premio a la mejor red fija de la Argentina, a través de su servicio Personal Fibra. Además, por sexto año consecutivo, obtuvo el premio a la mejor red móvil del país. Por otro lado, fue reconocida como la red 5G más rápida, en el primer año de despliegue de esta tecnología.

Personal Flow

Telecom brinda un servicio de TV en vivo y streaming que año tras año se consolida como el más innovador de la industria. Su propuesta abarca desde contenidos exclusivos, coproducciones, streaming de eventos de música, deporte y contenidos de TV lineal en tiempo real con la posibilidad de comentar o revivir cada uno de esos momentos gracias a las funcionalidades que permiten pausar en vivo, volver al inicio, retroceder en la guía, mirar programas ya emitidos y grabar contenidos.

Así, Flow está disponible en cualquier momento y lugar, desde cualquier dispositivo descargando la aplicación gratuita, para disponibilizar todo lo que el cliente quiere ver.

A través de Flow, se puede acceder a 173 canales digitales, 148 señales HD, 1 señal en 4K; por medio de la TV clásica mediante el deco y la App en cualquier dispositivo. Así, se puede disfrutar de más de 30.000 horas de contenido a demanda, más de 1.300 series y, también, estrenos recién salidos del cine.

Este catálogo incluye producciones nacionales, coproducciones propias y títulos internacionales que completan la propuesta gracias a las alianzas con productoras como BBC, Atresmedia, Sony, Disney+, HBO MAX, Prime Video, Paramount+ y Universal+, entre otros.

Música

A través de Flow, Telecom continúa con las transmisiones exclusivas de espectáculos y festivales de música en vivo. Esto permite acercar la cultura a rincones del país que se encuentran lejos de donde ocurren estos eventos.

En 2025 se transmitieron en directo el festival Lollapalooza Argentina y el Quilmes Rock. Asimismo, formaron parte de la propuesta las coberturas y shows de referentes de la escena nacional como Duki, Paulo Londra, Diego Torres, Los Piojos, Lali, Luck Ra, Cazzu, Soledad, Miranda y María Becerra, junto a artistas y bandas internacionales como Imagine Dragons, Linkin Park y Dua Lipa.

FLOW+

En 2025 se lanzó Flow+, mediante el cual se ofrece una experiencia de entretenimiento flexible que incluye dos suscripciones -entre Pack Fútbol, HBO, Disney+ Premium y Universal+- intercambiables cada 30 días dentro de un mismo abono. De esta manera, los usuarios pueden unificar sus plataformas favoritas en una sola factura y, además, autogestionar fácilmente la selección y el cambio de sus suscripciones desde la app o la web.

Coproducciones

Desde los comienzos de Flow, Telecom apostó por la coproducción de contenidos nacionales de alta calidad, impulsando el desarrollo de la industria audiovisual local, el talento argentino y la ficción.

En 2025 se destacan dos lanzamientos. Por un lado, *Viudas negras: p*tas y chorras*, la serie más vista del año en la plataforma, una comedia negra donde un grupo de mujeres se mueve en el mundo del crimen con humor ácido y una marcada crítica social. Por otro lado, *Yiya*, la ficción inspirada en la historia de Yiya Murano, la primera mujer

argentina condenada a prisión perpetua por múltiples homicidios mediante envenenamiento. La serie ofrece una mirada narrativa sobre uno de los casos policiales más emblemáticos de la historia criminal del país.

Personal Smarthome

Telecom ofrece servicios de Smarthome, una solución diseñada para mantener a los clientes conectados con su hogar en todo momento. El objetivo principal es ofrecer tranquilidad y confort.

El primer dispositivo fue una cámara avanzada que permite a los clientes monitorear su hogar en tiempo real y está equipada con un sistema de alerta proactivo que notifica a los usuarios sobre eventos específicos preconfigurados. Durante 2025 se sumaron nuevos dispositivos al ecosistema, tales como sensores de humo y agua. También se renovó la aplicación, mejorando la visualización de los clips y consolidando la gestión de modos.

Los dispositivos que actualmente se ofrecen son:

- Cámara WiFi 360
- Cámara WiFi fija
- Sensor de movimiento
- Sensor de apertura
- Sensor de humo
- Sensor de fuga de agua

Tienda Personal

Es la tienda online de Personal, donde pueden comprarse diversos productos, con beneficios como cuotas sin interés y descuentos exclusivos para clientes de Personal y Personal Pay. Las categorías de productos son:

- Audio
- Celulares
- Computación
- Electrodomésticos
- Hogar
- Smartwatch
- TV y Smart

Buenas Conexiones

Frente a un entorno de constantes cambios, Telecom acompaña a sus clientes y a la comunidad a través de Buenas Conexiones, una iniciativa de Personal que acerca información clara, práctica y actualizada para el uso de la tecnología de forma segura, simple y consciente.

Es un espacio pensado para acompañar a las personas en su vida digital cotidiana, con consejos sobre ciberseguridad y protección de datos ante ciberestafas, salud digital y herramientas tecnológicas.

En 2025 se lanzó un ciclo de charlas con la participación de speakers de primer nivel, con las que se busca promover conexiones que generan confianza, impacto y valor en cada experiencia digital.

Experiencia del cliente

Telecom sigue trabajando para que cada cliente viva la mejor experiencia. Se potenció el uso de los canales digitales para incrementar los usuarios activos y resolver más gestiones sin necesidad de contacto adicional. Al mismo tiempo, se impulsó una atención personalizada que reduce recontactos. Se puso foco en realizar una atención más simple y ágil, con el cliente en el centro.

Canal digital

Telecom buscó consolidar una experiencia digital única para sus clientes a través de un ecosistema de productos, promociones y servicios, impulsando la personalización, la autogestión y la fidelización.

A través del canal digital, se buscó simplificar, habilitando un ecosistema más simple, rápido y humano, en el que cuentan con autonomía para contratar, pagar, gestionar y resolver.

Tiendas físicas

Telecom está evolucionando la experiencia que le ofrece a los clientes en sus tiendas físicas, a partir de la incorporación de un ecosistema multiproducto. Continúa la apuesta por un modelo renovado de tienda retail en distintas ciudades del país, con una propuesta de exhibición más amplia y experiencias que permiten a los clientes conocer de primera mano el funcionamiento de cada dispositivo.

Hoy existen con 155 tiendas: desde las principales ciudades hasta comunidades más pequeñas. De esta manera, se garantiza alcance federal y atención cercana.

En 2025 se inauguraron tiendas en los shoppings Alto Palermo (Buenos Aires) y Dino Mall (Córdoba). Bajo este mismo concepto, se reabrieron las sucursales cordobesas de San Francisco y Marcos Juárez.

Soporte técnico

Con foco en el cliente Telecom continúa evolucionando todos los procesos de cumplimiento relacionados con la logística de entrega del servicio, tanto para la provisión como para los soportes técnicos, haciendo hincapié en la digitalización, en la eficiencia y end to end de los procesos.

Con este enfoque, se anticipan problemas en el servicio mediante la detección automática de incidentes y la generación de soluciones que eviten potenciales llamados y envío de servicios técnicos. Además, se ofrece a los clientes soluciones omnicanales para resolver sus consultas. En 2025, se incorporó en la App Mi Personal la funcionalidad para que los clientes hagan diagnósticos técnicos.

+50.000 service evitados

+90% de consultas resueltas en línea

Atención a representantes de consumidores

Los clientes están representados por el ENACOM y los organismos de Defensa del Consumidor, que garantizan el cumplimiento de las normativas y protegen sus derechos. Las denuncias recibidas por la Dirección de Asuntos Regulatorios son gestionadas en conjunto con las áreas correspondientes de la Compañía. Además, las facturas y sitios web proporcionan información sobre cómo contactar a ENACOM y a Defensa del Consumidor.

Personal Pay

Personal Pay es la billetera virtual de Personal que, desde 2022, promueve la inclusión financiera de los argentinos incorporando herramientas digitales que simplifican la gestión del dinero y fortalecen la economía cotidiana de los usuarios.

La aplicación está disponible para clientes y no clientes de Personal y convierte el celular en un centro de operaciones financieras. La herramienta permite ingresar dinero a una cuenta, realizar recargas móviles con beneficios en la red de Personal, cargar tarjetas de transporte, pagar servicios y acceder a descuentos incrementales por uso. Su plan de loyalty premia la actividad mensual, otorgando reintegros y promociones exclusivas a quienes superen determinados importes de consumo, accediendo a mejores beneficios en rubros como supermercados, gastronomía, entretenimiento y combustible. Además, el uso de la app no consume datos móviles para clientes de Personal, mejorando la accesibilidad y optimización del servicio.

En 2025 se lanzaron nuevos beneficios y funcionalidades:

- Reintegro Plus: es un beneficio exclusivo para clientes que cuenten con un servicio móvil y uno hogar de Personal Flow facturados de manera unificada.
- Tecnología NFC: una solución que permite realizar pagos sin contacto desde la app, acercando el celular a una terminal compatible.
- Nivel 4: la categoría de mayor jerarquía para clientes Personal Flow en el programa de fidelidad de la billetera virtual.
- Pagos con Pix: desde Personal Pay podés pagar lo que quieras en comercios de Brasil, de forma simple y escaneando un QR de Pix.

Alianza estratégica junto al Banco Macro

Desde enero de 2026 se comenzó una alianza con Banco Macro, una de las principales entidades bancarias del país, que potencia el crecimiento de la billetera y permite combinar lo mejor del mundo fintech con el respaldo de un banco líder, para seguir ampliando la propuesta de valor y acelerar la digitalización de los servicios financieros en Argentina.

Es un nuevo hito que refuerza nuestra estrategia:

- Poner a las personas en el centro

- Ofrecer soluciones simples, seguras y cada vez más relevantes
- Seguir creciendo como ecosistema

Personal Tech

Personal Tech es la propuesta de valor para el segmento corporativo, pensada para acompañar a empresas y organismos públicos en cada etapa. Ofrece soluciones a medida y escalables, adaptadas a pequeñas, medianas y grandes organizaciones.

Telecom trabaja como aliados del segmento corporativo y facilita a las empresas a que avancen con solidez en su transformación digital. Brinda soluciones innovadoras y de alta calidad, respaldadas por la red más robusta del mercado. Pone a disposición de sus clientes tecnología de última generación y una oferta integral de soluciones que acompañan cada etapa de su crecimiento.

Desde la conectividad avanzada para operaciones remotas en los sectores energético y minero, hasta soluciones IoT para agricultura inteligente, las propuestas de Telecom acompañan la evolución de cada industria. Además, cuenta con plataformas de gestión para ciudades conectadas que impulsan un crecimiento más eficiente y sostenible.

Telecom es referente en transformación digital para empresas

- Transformación Digital: Telecom acelera la evolución tecnológica de las empresas con soluciones personalizadas.
- Respaldo: Más de 14.000 empresas confían en las soluciones de Telecom, validando su eficacia y solidez en entornos de alta exigencia.
- Innovación: Se diseñan propuestas disruptivas adaptadas a cada sector, anticipando tendencias y aplicando la tecnología más avanzada.
- Sustentabilidad: Telecom impulsa un crecimiento responsable con soluciones que cuidan el ambiente y fomentan un desarrollo más sostenible.

Conectividad

Telecom es socio tecnológico estratégicos de PyMEs y grandes empresas, acompañando su modernización y fortalecimiento digital con soluciones a medida. Por otro lado, a través de la oferta de telecomunicaciones mayoristas se brinda conectividad, infraestructura móvil y servicios de larga distancia a operadores nacionales e internacionales, contribuyendo al desarrollo de ecosistemas digitales más robustos y competitivos.

En 2025 Telecom presentó Internet+, un servicio diseñado para ofrecer conectividad ininterrumpida entre la red fija y móvil. La solución combina fibra óptica y red LTE 4G, garantizando continuidad operativa ante situaciones de degradación en la red fija.

Ciberseguridad

Telecom Acompaña a las empresas del país en su transformación digital con un portafolio de soluciones en ciberseguridad, diseñado para proteger sus activos críticos, garantizar la continuidad operativa, prevenir y mitigar riesgos.

La empresa ofrece servicios de protección avanzada contra amenazas, monitoreo 24x7, gestión de vulnerabilidades y respuesta ante incidentes, integrando tecnología de vanguardia con equipos especializados. La propuesta se adapta a organizaciones de

todos los tamaños y sectores, brindando escalabilidad, cumplimiento normativo y una visión estratégica de la seguridad como habilitador del negocio.

Cloud & Infraestructura

Telecom ofrece soluciones que transforman la gestión de datos como multicloud, servidores virtuales privados, datacenters y servicios en la nube, que permiten escalar los recursos de IT de las empresas con seguridad, flexibilidad y alto rendimiento.

Telecom cuenta con datacenters propios estratégicos de alta tecnología, donde se almacenan, procesan y rutean los datos que se generan y reciben, permitiendo así entregar soluciones que cubren los requerimientos más exigentes de redundancia, tolerancia a fallas, amplia cobertura geográfica, funcionalidad y costos.

Además, la plataforma Cloud, junto con alianzas estratégicas con los principales hiperescaladores, facilita el acceso a diversas soluciones (como servidores, almacenamiento, bases de datos, redes y aplicaciones) a través de Internet o mediante conexiones dedicadas, eliminando la necesidad de invertir en infraestructura física local.

IoT

Internet de las Cosas (IoT) tiene un rol sumamente importante en la cadena de valor de los negocios, ya que transforma datos en tiempo real en información accionable. Le brinda a todo tipo de empresas información certera y datos estadísticos procesados inteligentemente para poder realizar transacciones de forma eficaz y ágil.

Algunos ejemplos de aplicación son la geolocalización en tiempo real de celulares corporativos, el monitoreo online de activos y bienes críticos, medición inteligente de recursos energéticos y la gestión de flotas para visualizar la ubicación de vehículos comerciales, entre otros.

Openxpan

Openxpan es un negocio digital, cuyo objetivo principal es monetizar las redes móviles permitiendo que sus capacidades se ofrezcan como servicios programables a través de APIs estandarizadas.

A nivel regional, desde Personal se continúa expandiendo el alcance en Paraguay, Uruguay y Chile, aprovechando la evolución a plataforma de servicios como modelo clave de negocios. En este marco, desde la compañía se está liderando en Argentina la iniciativa Open Gateway de GSMA, que busca estandarizar y monetizar activos de red.

Este proyecto ya permitió a la empresa implementar soluciones de seguridad y lanzar, junto a Intraway, la empresa digital Openxpan, diseñada para acelerar el desarrollo tecnológico del ecosistema digital de toda la región.

4.1.1.2 Movistar Argentina

Movistar Argentina busca consolidar un modelo de conectividad integral que combine la red móvil y fija bajo una misma propuesta de valor, potenciando la experiencia del cliente a través de la convergencia tecnológica. Esta integración permite ofrecer una

conectividad sin barreras, continua y eficiente, que se adapta a las necesidades de los hogares y las personas, independientemente del dispositivo o la red utilizada.

La gestión se orienta a ofrecer soluciones innovadoras que integren calidad de servicio, eficiencia operativa y accesibilidad, garantizando una experiencia confiable y segura para los clientes residenciales y corporativos.

Movistar Móvil

Ofrece servicios de comunicaciones móviles bajo las modalidades postpago y prepago, a través de una red nacional que opera con tecnologías 4G y 5G.

Los servicios móviles se orientan a brindar soluciones flexibles y personalizadas, con beneficios adicionales como roaming internacional, servicios digitales asociados a entretenimiento y productividad y la integración con Movistar TV y Movistar Cloud dentro de un ecosistema convergente de servicios.

Internet Hogar Movistar

Provee una conectividad estable y continua, de alta velocidad, con una infraestructura diseñada para soportar altas demandas de transmisión simultánea de datos, videollamadas y contenidos en calidad 4K.

Cuenta con una fibra óptica que se distingue por su estabilidad, capacidad de descarga y subida simultánea e incorpora soluciones de gestión inteligente mediante Movistar Smart WiFi, que permite al usuario optimizar la cobertura y controlar los dispositivos conectados en su hogar.

Experiencia del cliente

Movistar invierte en la evolución de la autogestión, buscando facilitar la accesibilidad, agilizar y simplificar las operaciones. Incorpora nuevas funcionalidades en su plataforma, basadas en IA Generativa, le permitió dar un salto cualitativo en el vínculo y la contención de los clientes.

En los canales asistidos, donde se atienden casos de distinta complejidad, continúa impulsando el Proyecto “Resolución Con Todo”, orientado a incrementar la solución en el primer contacto y generar experiencias positivas y diferenciales. Además, sumó un modelo de atención end-to-end, destinado al onboarding de clientes que adquieren productos.

Soluciones para empresas

Movistar brinda más de 80 servicios y soluciones digitales de Cloud, IoT, Big Data & Advertising, Seguridad y Comunicaciones para empresas. Cuenta, además, con diferentes soluciones y casos de uso de Open Gateway, como swim swap, device status, device location, device swap y kyc match.

En 2025, como parte de la oferta de soluciones de ciberseguridad, incorporó el servicio de SIEM (Security Information and Event Management) que permite centralizar y

analizar eventos de seguridad en tiempo real, facilitando la detección temprana de amenazas y la respuesta ante incidentes.

4.1.1.3 Uruguay y Paraguay

Personal tiene presencia en Paraguay, ofreciendo el ecosistema completo de servicios y en Uruguay, brindando los servicios de TV paga e Internet.

En 2025, la Compañía consolidó su expansión en Uruguay con el servicio de Personal Fibra, cuyo primer despliegue fue en la ciudad de Salto en 2024. En marzo de 2025 se amplió el tendido de FTTH y el servicio de Internet al hogar en las ciudades de Rivera y Paysandú, fortaleciendo la disponibilidad de conectividad ilimitada, multidispositivo y de alta velocidad para los hogares uruguayos, con foco en una experiencia estable y de alta calidad en la navegación.

En Paraguay, la estrategia de Internet Hogar se mantuvo enfocada en sostener el crecimiento con acciones comerciales agresivas tanto para la captación de nuevos clientes como para la retención de la base existente. Este objetivo se alcanzó gracias a la expansión de la cobertura FTTH, llegando a nuevas ciudades y consolidando nuestra presencia en las zonas donde ya operamos.

En forma complementaria se trabajó en una estrategia de convergencia a través de la oferta de productos en formato combo -que incluyen beneficios como duplicación de velocidad, duplicación de gigas y descuentos exclusivos- logrando atraer nuevos usuarios y posicionando a Internet Hogar como el principal habilitador de esta propuesta.

A su vez, se logró el posicionamiento de Personal Pay como una billetera abierta y la integración de funcionalidades clave que acompañan la estrategia regional, como la habilitación de transferencias a través del Sistema de Pagos del Paraguay (SIPAP), el retiro de dinero, entre otras.

Por otro lado, el 2025 marcó un periodo de consolidación y evolución significativa en el portafolio de soluciones B2B, fortaleciendo la presencia en el mercado empresarial y acompañando la acelerada transformación digital de los clientes.

En cuanto a Flow, con presencia en ambos países, sumó a la grilla contenidos locales con el objetivo de seguir consolidándola como la plataforma de contenidos preferida de los usuarios.

4.1.1.3 Evolución tecnológica

La transformación tecnológica es un pilar clave para la industria. Por eso, Telecom innova y optimiza soluciones de manera continua.

La estrategia de Personal se estructura en cuatro pilares que combinan innovación, eficiencia y foco en valor:

- Plataformización
- Entrega de valor
- Primero digital
- Apagado de aplicaciones, plataformas y servicios legados.

A través de estos lineamientos, Telecom promueve soluciones escalables, reutilizables y centradas en el entorno digital que simplifican procesos, optimizan inversiones, reducen costos y generan impacto positivo en el negocio.

Frente a un entorno digital dinámico, la evolución permanente permite ofrecer tecnologías avanzadas, escalables y de mayor valor, reflejando un proceso iterativo y sostenido de mejora, adaptación y creación de nuevas capacidades.

En 2025 las principales iniciativas que acompañaron esta transformación fueron:

Programa #WIN

Se continúa avanzando con esta iniciativa que impulsa la renovación integral de las plataformas B2B encargadas de gestionar la relación con el cliente corporativo, abarcando desde la cotización y la venta hasta la provisión, facturación, cobranza y posventa de los servicios.

CoNext

Busca modernizar y optimizar las operaciones de campo, mediante la adopción de tecnologías avanzadas y herramientas de inteligencia artificial haciendo más simple la gestión de órdenes técnicas.

Programa Switch

Apunta a unificar la estrategia de los canales digitales de venta (e-commerce) y posventa. La meta es mejorar la experiencia del cliente priorizando la autogestión y el enfoque digital-first.

Proyecto Data Phoenix

Se adoptaron metodologías y plataformas world class para impulsar el liderazgo, transformándonos en una compañía data driven. Utiliza un ecosistema único de datos, productos analíticos y gestión del cambio.

En Movistar, las principales iniciativas de evolución tecnológica de 2025 fueron:

Nuevo ONT para clientes FTTH

Implementó una nueva arquitectura de dispositivos ONT/AP, orientada a ofrecer equipamiento de última generación y una experiencia superior para los clientes residenciales. Migró de soluciones propias a tecnologías provistas por socios estratégicos, lo que permitió simplificar la hoja de ruta tecnológica y acelerar la evolución hacia estándares emergentes.

Modernización y actualización Full Stack Amdocs (Proyecto PMX)

Ejecutó el Proyecto PMX, una iniciativa estratégica de actualización integral del Full Stack Amdocs (T3). Esta modernización permitió asegurar la continuidad de soporte del software base, mitigar riesgos asociados a la obsolescencia tecnológica y reforzar la postura de ciberseguridad del ecosistema BSS/OSS.

Habilitadores híbridos y multicloud (Modelo TechCo Platform)

Continuó fortaleciendo su arquitectura tecnológica bajo un modelo híbrido y multicloud, basado en infraestructura reproducible mediante IaC, GitOps y gobernanza DevSecOps integrada desde el diseño. Este marco permitió acelerar el desarrollo de productos digitales, garantizar trazabilidad de cambios y mejorar la resiliencia operativa.

Fortalecimiento de los canales digitales y la autogestión del cliente

Profundizó la consolidación de sus principales canales digitales -Mi Movistar, Tuenti Web/Apps y su plataforma de eCommerce basada en Magento- impulsando la evolución hacia experiencias completamente digitales y automatizadas. Adicionalmente, también modernizó la plataforma de autogestión para clientes corporativos.

GEN IA

Como empresa AI-Driven, en Personal se integra IA tradicional y GenIA para transformar la forma de trabajar. Esto permite potenciar la experiencia del cliente y desarrollar soluciones innovadoras con resultados tangibles.

En 2025 se marcó un punto de inflexión en la estrategia de IA de la compañía: se pasó de pruebas iniciales a soluciones productivas que automatizan procesos complejos, escalan la personalización y liberan talento para tareas de mayor valor. Se desplegaron en producción varias soluciones que ya impactan en el trabajo diario de los equipos, con resultados concretos en la reducción de tiempos y la mejora de la calidad.

A través de GenAI Office, un equipo multidisciplinario que impulsa la estrategia y las buenas prácticas de adopción de IA Generativa en toda la organización, se avanzó en la integración transversal e interdisciplinaria de esta tecnología. GenAI Office tiene como misión promover el uso ético, seguro y transparente de la IA y brindar visibilidad a los proyectos que configuran la manera en que trabajamos.

Además, fomenta la participación voluntaria de cada área e invita a proponer desafíos y optimizar procesos mediante IA.

Con un modelo que combina agilidad, seguridad y colaboración, ya la compañía cuenta con más de 30 proyectos en marcha.

- Chatbots y asistentes inteligentes
- Automatización de procesos
- Copilotos para tareas internas
- Análisis de datos y predicciones
- Aplicaciones de Big Data para planificación urbana

+30 proyectos en marcha

buenas prácticas en uso de IA

Movistar está trabajando en la elaboración de los principios que guían el uso responsable y ético de la Inteligencia Artificial dentro de la organización. Además, implementó una formación obligatoria para todos los colaboradores sobre el uso adecuado de los datos y su tratamiento en sistemas de IA. En dicho curso, además, se abordaron los principales conceptos introductorios sobre esta tecnología. La empresa cuenta con diversas soluciones desarrolladas con Inteligencia Artificial, las cuales son utilizadas y gestionadas por distintas áreas según su finalidad.

Encuentros que impulsan la transformación digital

En 2025 la compañía siguió fortaleciendo los espacios de formación y encuentro, incorporando nuevas propuestas que acompañan la transformación digital de sus grupos de interés.

Clientes y consumidores

- *Telecom SUMMIT 2025*: Destinado a las compañías más importantes del país, más de 600 líderes de empresas, clientes y partners compartieron una nueva edición del evento en tecnología y negocios.
- *Telecom Trend Day*: Se presentó las últimas soluciones para el segmento corporativo, diseñadas a la medida de los pilares tecnológicos de negocio. Se visitaron las ciudades de Córdoba, Corrientes, Rosario y Tucumán.

Sector público y comunidad

- *Encuentros 4.0*: Es un espacio dedicado a explorar y debatir la innovación, el papel de la tecnología y los cambios sociales y culturales que impactan en la evolución del talento y el ecosistema emprendedor en un entorno cada vez más digital. En 2025 el ciclo recorrió las ciudades de Tucumán y Asunción del Paraguay.
- *Ciclo Cibercrimen y Ciberseguridad*: este año se consolidó como un espacio clave para reunir a actores de referencia y construir una agenda común frente a los riesgos digitales emergentes. Se realizaron eventos en la Ciudad de Buenos Aires y en Córdoba.
- *Capacitación a Ministerios Públicos Fiscales*: en el marco de su estrategia de acompañamiento a la transformación digital de las instituciones públicas, la Compañía firmó acuerdos para fortalecer la cooperación y agilizar los requerimientos judiciales. En 2025 se realizaron capacitaciones sobre el nuevo protocolo de información en Salta, Jujuy y Río Gallegos.

Medios y formadores de opinión

- *Programa R5G*: Es un programa que acompaña la evolución de la labor periodística con información, tendencias y herramientas sobre el futuro de los medios, de la mano de la tecnología. En 2025 la iniciativa recibió el premio “Gran Amigo de la Prensa” de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que reconoce los aportes significativos al fortalecimiento y desarrollo del periodismo en las Américas, promoviendo el uso de la tecnología como aliada de la práctica periodística.

- *Ciclo de encuentros “Innovación, Tecnología y Periodismo”*: En las ciudades de Buenos Aires y Córdoba se llevó a cabo la novena edición del ciclo que reúne a referentes internacionales con periodistas y medios del país. El encuentro permitió reflexionar acerca de la evolución de los medios de comunicación frente al avance tecnológico.

Colaboradores

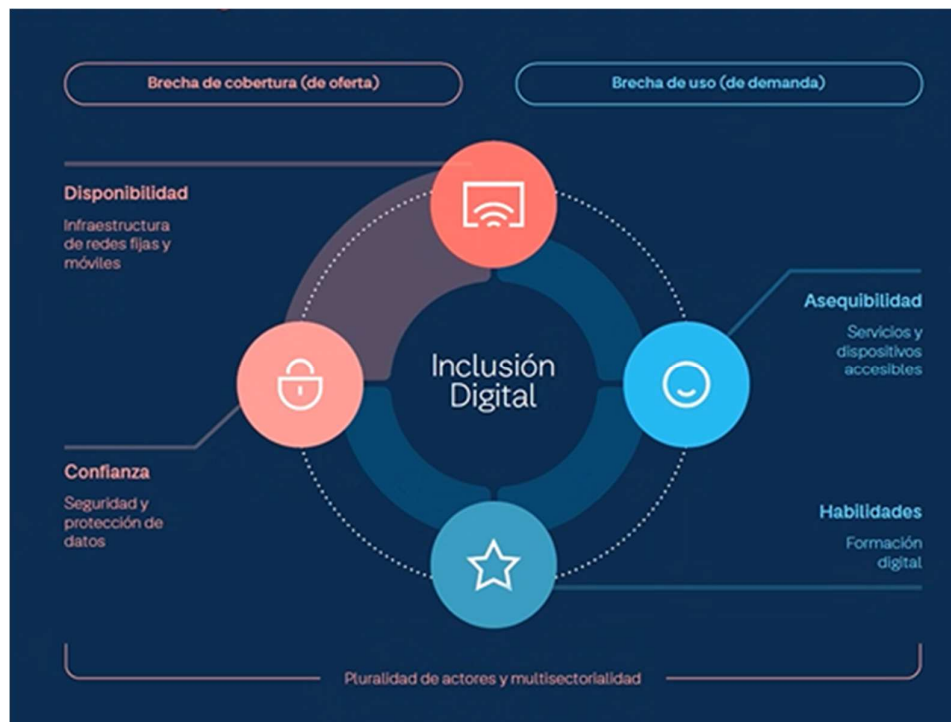
- *Seminario Internacional de Telecomunicaciones (SIT)*: Más de 3.500 asistentes virtuales y más de 3.000 presenciales participaron de charlas, paneles y una muestra tecnológica en torno a la digitalización de las redes y habilitadores tecnológicos, cleantech, plataformas escalables basadas en data, automatización e IA. Se desarrolló la décimo cuarta edición en Argentina y, por segunda vez, en Paraguay.
- *Seminario Tecnológico Regional (STR)*: Son espacios de aprendizaje que potencian el talento y la innovación de nuestros equipos. Durante el 2025 el STR visitó las ciudades de Mendoza, Rosario y Salta y estuvo presente en Uruguay. El espacio capacitó a más de 4.500 personas y pudo seguirse en vivo desde el resto de Argentina, Uruguay y Paraguay.

4.1.2 INCLUSIÓN DIGITAL

La inclusión digital refiere, según la UNESCO, a las acciones orientadas a garantizar que todas las personas tengan acceso equitativo a la tecnología y desarrollen las habilidades necesarias para utilizarla de forma significativa.

En este marco, se trata de crear las condiciones necesarias para una participación activa en la sociedad digital. Esto implica contar con infraestructura tecnológica y conectividad adecuadas que aseguren la cobertura, junto con el desarrollo de habilidades que permitan aprovechar de manera efectiva las tecnologías disponibles.

Así, la inclusión digital se construye sobre cuatro componentes interrelacionados: la disponibilidad de infraestructura y servicios, la asequibilidad económica, el fortalecimiento de habilidades digitales y la confianza en el uso seguro de la tecnología, incluida la protección de los datos personales.



7.1 Disponibilidad

En los últimos años, la conectividad en América Latina registró una expansión sostenida, alcanzando niveles de cobertura que hoy abarcan a una amplia proporción de la población.

En este contexto, el fortalecimiento de la infraestructura de conectividad es fundamental para asegurar la disponibilidad de servicios digitales capaces de acompañar las necesidades de personas, hogares, empresas, instituciones y gobiernos. La inversión continua en redes fijas, móviles y soluciones digitales permite ampliar la cobertura, mejorar la capacidad de las redes y sostener la calidad de los servicios, contribuyendo al desarrollo de una sociedad cada vez más conectada.

Red móvil

Como respuesta a la creciente demanda de los clientes, Personal continúa implementando un plan de actualización tecnológica orientado a fortalecer la infraestructura móvil en todo el país.

En 2025, estas acciones permitieron ampliar la capacidad de la red y acompañar la evolución de las necesidades de los usuarios, sosteniendo el posicionamiento de la red de telefonía móvil de Personal entre las de mejor desempeño en Argentina. La cobertura 4G alcanza al 97% de la población urbana.

En paralelo, el despliegue de tecnología 5G avanzó de manera sostenida, en línea con el plan estratégico definido para su implementación.

Liderazgo 5G

A partir de la adquisición de un bloque de 100 MHz en la banda de 3,5 GHz en el año 2023, en Personal sentó las bases para la expansión progresiva de las redes de quinta generación y el aprovechamiento pleno del potencial de la tecnología 5G. Esta incorporación se enmarca en un plan de inversiones sostenido orientado a la evolución de su infraestructura, que materializa el compromiso con el país y los habitantes.

En este marco, durante 2025 se completó la instalación de 550 sitios, alcanzando un total de 815 sitios con tecnología 5G operativos bajo la nueva banda de frecuencia.

En TMA, frente al crecimiento sostenido de la demanda de datos, en 2025 se definió una estrategia de despliegue orientada a la modernización y expansión de la red móvil, con foco en mejorar su capacidad y desempeño. En este marco, se avanzó en la implementación inicial de la tecnología 5G, ampliando la cobertura en las principales capitales de provincia, incluida la Ciudad de Buenos Aires, y superando los 300 sitios activos hacia fin de año.

Conectividad que impulsa el desarrollo rural

Garantizar conectividad en zonas rurales permite acercar innovación a los territorios y crear nuevas oportunidades para el desarrollo productivo, educativo y social. A través del despliegue de redes y soluciones digitales en contextos de baja densidad poblacional, se habilita el acceso a servicios, se fortalecen las capacidades locales y se promueve una mayor integración de comunidades que históricamente han estado más alejadas de los grandes centros urbanos.

+850 localidades con menos de 500 habitantes con cobertura de la red 4G de Personal.

Mantenimiento del sistema de telefonía móvil

La operación de la red de telefonía móvil exige intervenciones permanentes de infraestructura para garantizar continuidad, calidad del servicio y condiciones de seguridad. En este sentido, se realizaron tareas sistemáticas de mantenimiento preventivo y correctivo sobre las estructuras que soportan las antenas, de acuerdo con los criterios técnicos establecidos en la normativa CIRSOC 306.

Para dar respuesta a situaciones excepcionales o de emergencia, se cuenta con soluciones de respaldo, como radiobases móviles y grupos electrógenos transportables, que también forman parte de los planes de actualización y mantenimiento, en línea con la evolución tecnológica de la red. De esta forma, se garantiza el acceso continuo a la red móvil.

Asimismo, se trabaja con la implementación del plan de Monitoreo de Radiaciones No Ionizantes (RNI), en cumplimiento de las resoluciones del Ministerio de Salud y de ENACOM, reforzando el cumplimiento normativo y la gestión responsable de la red.

Dispositivos móviles y estándares de seguridad

Los dispositivos móviles que comercializa Personal cumplen con los estándares internacionales de seguridad y con las regulaciones vigentes en materia de exposición a ondas de radio. Asimismo, sus equipos están dentro de los parámetros internacionales del Specific Absorption Rate (SAR), los cuales incorporan un margen de seguridad adicional para garantizar la protección de todos los usuarios.

Además, los equipos cuentan con las homologaciones de las autoridades competentes y la información técnica relevante se encuentra disponible en el manual de cada dispositivo.

Sistema Alert-AR

A fines de 2025 Argentina logró el avance en la implementación del Sistema de Alerta Temprana AlertAR, una herramienta clave para la protección frente a emergencias climáticas basada en tecnología Cell Broadcast, que permitirá enviar alertas masivas y geolocalizadas, directamente a los teléfonos móviles en todo el país.

Este proyecto representa un hito tecnológico y también un ejemplo de [cooperación](#) entre el sector público -liderado por el Ministerio de Seguridad Nacional y el ENACOM- y la industria móvil, que va a permitir fortalecer la resiliencia de nuestra sociedad ante emergencias climáticas, desastres naturales y otros eventos críticos.

Red fija

La consolidación de la infraestructura de internet fija es un pilar de la estrategia de conectividad de Personal, a partir del despliegue de redes de fibra óptica hasta el hogar (FTTH), que permiten conexiones de mayor calidad y velocidad.

Durante 2025 se amplió el alcance de estas redes, incorporando 300.000 nuevos hogares, y se continuó implementando redes FTTH (Overlay) sobre infraestructura *Hybrid Fiber Coaxial* (HFC), lo que permitió sumar 1.000.000 hogares adicionales.

Además, se potenció la conectividad a través del despliegue de fibra óptica en provincias del norte del país como Catamarca, Jujuy, San Juan y Tucumán, así como en ciudades del interior de la provincia de Buenos Aires, entre ellas Azul, Olavarría y Tandil. Estas acciones impulsan el desarrollo económico local y el crecimiento de las comunidades. https://www.linkedin.com/posts/personalargentina_somostelecom-orguloteco-fo-activity-7292605588499292160-751C?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAAmMpxYB4ay u2BWUVAk7UH7I5yagFSGULRc

- +100.000 km de fibra óptica.
- +102.000 manzanas de FTTH.
- +4,7 millones de hogares cubiertos con acceso FTTH.
- +6,3 millones de hogares cubiertos con acceso HFC de 2 vías.

En TMA se continuó con la expansión de la red, ampliando el alcance del servicio a más hogares.

En 2025:

- +350.000 nuevos hogares cubiertos con fibra óptica.
- +11.000 manzanas.
- +4,1 millones de hogares cubiertos.

Habilidades

En Argentina y la región, los índices de cobertura y conectividad son elevados, lo que refleja un avance significativo en la infraestructura tecnológica. Sin embargo, aún persiste lo que se conoce como brecha de uso del servicio: muchas personas viven en áreas con acceso a redes de internet y cuentan con algún tipo de dispositivo, pero no logran aprovechar plenamente las oportunidades que brinda la conectividad².

Esta situación se debe, en gran medida, a la falta de herramientas y conocimientos necesarios para utilizar la tecnología de manera efectiva. No basta con tener acceso a la red; es fundamental que las personas cuenten con las habilidades digitales que les permitan navegar, comunicarse, aprender y desarrollarse a través de las herramientas digitales.

En Personal se reconoce la importancia de cerrar esta brecha y, por ello, se trabaja en impulsar la formación en habilidades digitales. El objetivo es empoderar a las personas para que utilicen la tecnología como una herramienta que transforme y potencie sus vidas, ya sea facilitando el acceso a la educación, ampliando sus posibilidades laborales o conectándolas con nuevas oportunidades.

Con ese fin, se llevaron a cabo cuatro programas, que se destacan por:

Gratuidad	Alcance federal	Desarrollo interno	Articulación público-privada
Sin costo para sus participantes.	Destinatarios de todo el país.	Diseñados, creados e implementados por la Compañía.	Trabajo con gobiernos provinciales y municipales.

digitalers

Busca conectar a los jóvenes con su vocación digital para su inclusión e inserción en el mercado laboral.

En 2025, la novena edición de esta iniciativa se realizó junto a un socio estratégico Educación IT y con el aval otorgado por la Cámara de la Industria Argentina de Software (CESSI).

Las instancias de preselección y selección de los alumnos consideran criterios de representatividad de género y de provincias, buscando una participación federal y equitativa. A su vez, se les da prioridad a jóvenes en situación de vulnerabilidad económica.

Más de 800 jóvenes mayores de 18 años egresaron de los cursos *online* en: Desarrollo Web .NET, Desarrollo Web Java, Desarrollo Web Node JS, Desarrollo Web Python, Desarrollo Front-End React, Diseño UX/UI, Marketing Digital, Data Analytics, Testing QA, Soporte IT e Inteligencia Artificial.

También se sumaron habilidades blandas para avanzar en la búsqueda de empleo IT. Además, continuaron las “Charlas de Expertos” en donde especialistas en tecnología de Personal comparten cómo se diseñan, se crean, se desarrollan y se hacen realidad los proyectos en el mundo digital de la Compañía.

Según la encuesta anual por muestreo hecha junto a la consultora OH!Panel entre egresados 2017-2025 del programa:

- 97% considera que el programa incrementó su interés por la tecnología.
- 93% sostiene que lo impulsó algo o mucho a continuar estudiando.
- 82% indica que la iniciativa colabora para conseguir trabajo y más de la mitad afirma que mejoró su ingreso a raíz del mismo.

•
97% + interés por la tecnología
82% + oportunidades laborales y económicas
93% + motivación en el estudio

En 2025:

- 13.726 postulantes
- 806 egresados
- 25 cursos
- 2.950 horas de formación

En nueve años de programa:

- +4.600 egresados
- 170 cursos realizados
- 23 provincias y CABA

Chicas digitalers

Busca transmitir a mujeres el entusiasmo por la tecnología para la reducción de la brecha de género en el sector IT. En 2025 se realizó la séptima edición de este programa en alianza con la organización Chicas Programadoras y con el aval otorgado por la CESSI.

Cerca de 600 chicas de 13 a 17 años egresaron de los talleres gratuitos en video juegos y apps, introducción a la programación y diseño y programación de páginas web. Por otro lado, se ofrecieron talleres de orientación vocacional para acompañar a las participantes a conocer sus potencialidades. Además, se armaron alianzas con los gobiernos de Corrientes, Entre Ríos y Salta para brindar talleres a chicas de dichas provincias.

Por segundo año consecutivo también acompañamos a equipos que participaron de Technovation Girls, un certamen internacional en el que chicas de todo el mundo aprenden y aplican tecnología -como apps o proyectos de Inteligencia Artificial- para resolver problemas de sus comunidades. Luego de la competencia, los equipos visitaron una de las oficinas de Personal y realizaron actividades agile para rescatar los aprendizajes de la experiencia.

Las encuestas que se realizaron a quienes egresaron del programa indican que el 90% de las chicas se entusiasma con estudiar una carrera orientada a tecnología en el futuro, siendo que al inicio solo el 70% lo consideraba. Y el 31% de estas confirma que definitivamente quiere trabajar en informática.

En 2025:

- 733 participantes
- 585 egresadas
- 20 talleres
- 480 horas de formación

En siete años de programa:

- 3.204 participantes
- 2.105 egresadas
- 84 talleres
- 23 provincias y CABA

585 egresadas en 2025

Nuestro Lugar

Promueve el uso responsable, positivo y creativo de la tecnología. Es una propuesta con contenidos exclusivos para docentes, alumnos de nivel primario y secundario y familias, donde se invita a reflexionar sobre las ventajas, riesgos y oportunidades de la tecnología. La Asociación Chicos.net acompañó nuevamente este año colaborando con los contenidos del programa y la implementación de las actividades.

Los talleres para docentes de todos los niveles educativos están enfocados en cómo incorporar la tecnología como herramienta pedagógica en los procesos de aprendizaje.

Los talleres para alumnos, por otro lado, se centran en la construcción de la ciberciudadanía. En los webinarios para las familias, se promueven la creatividad y las habilidades digitales.

En 2025:

- 2.382 docentes capacitados
- 28 talleres para docentes
- 1.048 niños, niñas y adolescentes participantes
- 20 talleres para niños, niñas y adolescentes
- 262 familias participantes
- 4 webinarios para familias

Aulas digitales

Para celebrar el 10° aniversario del programa, se crearon espacios tecnológicos con equipamiento informático y conectividad que Personal donó a aquellos gobiernos provinciales que han tenido mayor compromiso y participación a lo largo del proyecto.

En 2025, Personal inauguró aulas digitales en Salta Capital, Córdoba Capital, Posadas y Paraná, para el uso y beneficio de dichas comunidades, que se suman a las que iniciaron sus actividades en San Miguel de Tucumán y San Salvador de Jujuy en 2024.

En once años de programa:

- +29.100 docentes capacitados
- +29.300 niños, niñas y adolescentes participantes
- +7.400 familias participantes

Academia digitalers

Es un portal digital de aprendizaje que acerca a la comunidad una selección de los mejores cursos de las empresas más importantes de la industria del mundo digital.

Desarrollado por Personal en alianza con algunos de sus principales partners, ofrece cursos de calidad, flexibles, autoasistidos, asincrónicos y 100% gratuitos. Es una propuesta abierta a personas mayores de 18 años, que no requiere experiencia previa ni formación técnica.

Con Academia Digitalers se amplifica el acceso a la educación digital y se abren nuevas oportunidades para toda la región, potenciando el alcance de los programas de inclusión digital de Personal.

Además, en el marco de esta iniciativa también Personal articuló con la Secretaría de Modernización de Entre Ríos para ofrecer Academia Digitalers en los sitios de formación digital de dicha jurisdicción.

Los partners en esta iniciativa



En 2025, desde su lanzamiento:

- +10.000 registrados en la web
- +6.700 inscriptos en cursos
- 33 cursos disponibles

Paraguay y Uruguay

En Paraguay, se continuó fortaleciendo el compromiso social a través de un trabajo sostenido de colaboración con organizaciones sociales e iniciativas vinculadas a la inclusión. Se trabajó en cuatro ejes: educación, tecnología, formalización y emprendedurismo y alianzas.

En este marco, Personal acompañó programas de alcance nacional como Fundación Paraguaya, Aldeas Infantiles SOS, CONIN, Rifa Social Sonidos de la Tierra, Fundación Operación Sonrisa, Fundación Dequení y A Todo Pulmón, entre otros, mediante aportes económicos, conectividad y acciones de comunicación. Estas iniciativas contribuyen a acompañar el trabajo de las organizaciones sociales, acercando la tecnología como una herramienta de apoyo e inclusión.

A su vez, en Uruguay Personal implementó por primera vez talleres para docentes en el marco del programa Nuestro Lugar.

Asequibilidad

La asequibilidad es una condición clave para que la inclusión digital sea posible. Reducir las barreras económicas de acceso a la tecnología permite que más personas y organizaciones participen activamente del entorno digital.

Personal acompaña a organizaciones de la comunidad mediante el acceso a conectividad y equipamiento sin cargo, contribuyendo a ampliar oportunidades, fortalecer iniciativas locales y potenciar su impacto social.

Servicios

Con el programa "Puente Digital" Personal brinda más de 8.000 conexiones de cable e internet sin cargo a establecimientos educativos y de salud públicos, hogares de ancianos e infancia, instituciones culturales y organizaciones no gubernamentales.

Dispositivos

En 2025 se gestionó la donación de más de 1.000 unidades de equipamiento tecnológico y materiales en desuso para más de 160 escuelas, municipios y organizaciones sociales de todo el país.

Paraguay

En Paraguay, Personal continuó fortaleciendo la infraestructura de conectividad mediante la provisión de servicios de internet gratuito en plazas, hogares de ancianos, un centro de rehabilitación y un laboratorio. Asimismo, brindó conectividad en áreas específicas de hospitales y acceso a televisión en salas de oncología pediátrica. Estas acciones buscan facilitar el acceso a la comunicación y a servicios digitales para poblaciones en situación de mayor vulnerabilidad.

En TMA se consolidaron diversas acciones orientadas a reducir barreras de acceso y promover una experiencia inclusiva en los distintos puntos de contacto con las personas:

- **Canales digitales:** el sitio web y la App Mi Movistar cumplen con estándares de accesibilidad (WCAG), con mejoras en lectura asistida, contraste, jerarquía de contenidos y navegación por teclado. Los contenidos institucionales y tutoriales incluyen subtítulo, interpretación en Lengua de Señas Argentina (LSA) y audiodescripción.
- **Atención remota:** se encuentra disponible la atención por videollamada con opción de intérprete en LSA para personas sordas o hipoacúsicas, junto con la capacitación de los equipos en protocolos de atención accesible.
- **Oficinas comerciales:** se avanzó en la adecuación de los puntos de atención con señalética accesible, rampas, prioridad de atención, espacios adaptados y asistencia personal, además de la formación de los equipos en atención.

Confianza

Personal protege la información y promueve un uso responsable de la tecnología para construir confianza en cada interacción.

Personal cuida la privacidad y seguridad de sus clientes e información mediante diversas iniciativas y procesos, para generar confianza en el uso de sus productos y servicios y garantizar una utilización segura.

Personal cuenta con una Política de Ciberseguridad basada en los lineamientos y criterios de las normas ISO 27001 e ISO 27002, la Ley N° 25.326 de Protección de Datos Personales y las Normas PCI DSS (Normas de Seguridad de Datos - Industria de Tarjetas de Pago). Esto incluye controles, tecnologías, procesos y procedimientos específicos para garantizar la seguridad.

Gobernanza de la gestión de ciberseguridad

Comité de Auditoría	Es el responsable de la supervisión de los riesgos derivados de amenazas a la ciberseguridad y quien confirma la divulgación de un incidente material.
Comité Ejecutivo	Se le notifican las novedades sobre los procesos, los riesgos, las iniciativas y los esfuerzos de mitigación.
Mesa Aprobadora	Compuesto por el CEO, CFO y CTO. Es la responsable de aprobar la evaluación material de los incidentes materiales para la posterior confirmación del Comité de Auditoría.
Mesa Evaluadora	Evalúa la materialidad de los incidentes de alta criticidad y está formada por Governance, Risk, Compliance & Incidents (GRCI), las áreas de negocio involucradas, Reportes Contables y Activos Fijos, Cumplimiento SOX y Gestión de Riesgos.
CISO (<i>Chief Information Security Officer</i>)	Es el responsable de informar los hallazgos de la Gerencia tanto al Comité de Auditoría como al CTO y Comité Ejecutivo para discutir los procesos, los riesgos, las iniciativas y los esfuerzos de mitigación.
Departamento de Ciberseguridad	Es el responsable de establecer un conjunto de medidas preventivas y reactivas que afecten al tratamiento de los datos y permitan la protección de la información. El sector de Ciberseguridad es liderado por un CISO y compuesto por las áreas de i) Architecture Development & Engineering ii) Business Information Security Officer Enablers Community, iii) Cyber Defense Center, y iv) <i>GRCI</i> .

Personal cuenta con un proceso de notificación de incidentes críticos que involucra activamente a diversas áreas de la Compañía dependiendo del impacto del incidente. El objetivo es detectar, responder y recuperarse de incidentes de ciberseguridad. Esto incluye procesos para clasificar, evaluar la gravedad, escalar, contener, investigar y

remediar el incidente. Además, el plan está diseñado para cumplir con las obligaciones legales aplicables y mitigar el daño a la marca y a la reputación.

A su vez, se brindan capacitaciones y se implementan campañas de concientización enfocadas en temas clave como: contraseñas seguras, *phishing*, ingeniería social, Normas PCI DSS, prevención de fuga de información, uso seguro de herramientas de diseño, administración segura de infraestructura, protección en WhatsApp y redes sociales, cuidado de la información y seguridad para equipos de Desarrollo/DevSecOps.

En 2025, Personal certificó por tercer año consecutivo la Norma PCI DSS (Payment Card Industry – Data Security Standard), que fija los estándares de control y protección de los datos de los titulares de tarjetas de crédito y débito en nuestros sistemas.

Ciclo Cibercrimen y Ciberseguridad

Telecom y el Ministerio Público Fiscal de Córdoba llevaron adelante la jornada “Cibercrimen: riesgos digitales y alianzas estratégicas” que, con foco en el ecosistema fintech, convocó a fiscales especializados, referentes del sector privado y expertos en fraudes digitales, quienes analizaron los desafíos de un ecosistema cada vez más complejo y dinámico, potenciando la cooperación público-privada.

El crecimiento acelerado de tecnologías emergentes, el desarrollo de la inteligencia artificial y la consolidación del ecosistema fintech abren un escenario inédito para la innovación, la competitividad y la inclusión digital. Sin embargo, estos avances también complejizan las modalidades del cibercrimen, lo que plantea la necesidad de actualizar e innovar en las estrategias de prevención y persecución.

En este contexto, resultan fundamentales la cooperación entre el sector público y privado, la vinculación con la academia y la construcción de respuestas conjuntas que integren a múltiples actores.

Entornos seguros para clientes

Personal trabaja para cuidar la seguridad de sus clientes. Desde Flow se ofrecen herramientas de control parental, que permiten restringir contenidos según la edad del usuario, bloquear compras dentro de aplicaciones, configurar perfiles y entornos para niños.

También se desarrolló “Buenas Conexiones”, el blog de Personal pensado para acompañar a los clientes en el uso consciente, seguro y práctico de la tecnología con consejos simples para proteger su información personal y evitar estafas.

4.1.3. Equipo

Principios culturales

Personal se enorgullece de liderar la evolución de la experiencia digital. Su misión es simple y poderosa: potenciar la vida de millones de personas con innovación permanente. Este propósito sólo se logra con un equipo excepcional.

Se incentiva a cada miembro a proponer ideas, desafiarse, empoderarse y hacerlas realidad. Se busca que sean protagonistas de su desarrollo profesional y vivan una experiencia laboral superadora.

Principios culturales Personal

- Somos clientes
- Nos divertimos
- Confiamos y creemos en vos
- Actuamos en equipo conectados
- Damos todo
- Hacemos, arriesgamos y seguimos intentando
- La hacemos fácil

Principios culturales Movistar

- Todo Terreno
- Fan Cliente
- Valentía que transforma
- Inspirás y dejás huella
- Equipazo

Colaboradores totales

18.085 en Argentina Personal

9.128 en Argentina TMA

459 en Paraguay

142 en Uruguay

2 en Chile

2 en EE. UU.

Atracción y retención del talento

Personal trabaja tanto en el reclutamiento de nuevos talentos como en el potenciamiento del interno, facilitando oportunidades de movilidad y desarrollo profesional.

Se prioriza la identificación y el desarrollo de talentos. Se impulsa a los colaboradores a conectar con su máximo potencial, co-creando experiencias que elevan su *engagement* y generan valor sostenible para todo el ecosistema.

Propuesta de valor de Personal:

- Nuestros servicios: Descuentos y promociones únicas en productos y servicios de la compañía: Personal, Flow, Personal Pay.
- Nos potenciamos: Programas y herramientas para el desarrollo y formación profesional en alianzas con plataformas e instituciones de aprendizaje.
- Nos comprometemos: Programas de acompañamiento y cuidado en cada etapa de la vida: licencias, lactarios, reintegros por guardería y colonia de vacaciones, cobertura médica, seguro de vida colectivo y descuentos en gimnasios.
- Beneficios en bancos, seguros, gastronomía, hogar y turismo.

Propuesta de valor de TMA:

- Medicina: Medicina Prepaga Corporativa y upgrade para empleados que acrediten el Certificado Único de Discapacidad.
- Obsequios: Caja navideña, kit escolar, obsequio por nacimiento.
- Reintegros: Reintegros en guardería y colonia de verano.
- Descuentos: Descuentos líneas Movistar.
- Flexibilidad: Viernes corto de verano e invierno, horarios flexibles, más días para examen, licencias por maternidad y paternidad extendidas y jornada part-time para la reincorporación de madres.

Compensaciones

En Personal la compensación para los colaboradores fuera de convenio está determinada por el peso relativo de la posición que ocupa el colaborador, su desempeño, la información de mercado y el contexto macroeconómico del país. Para estos trabajadores, se definen las nuevas escalas salariales a través del asesoramiento con consultoras externas y encuestas de compensación total.

Adicionalmente, una vez al año el personal fuera de convenio accede al ranking de bono, que se basa en el desempeño individual. Mandos medios, gerentes y directores reciben un bono en función de los objetivos definidos y/o de los resultados del negocio, según cada categoría. A su vez, para perfiles digitales se ofrece un programa de bonos con un target más agresivo, por períodos más cortos que el año.

En el caso del personal dentro de convenio, se realizan las actualizaciones de acuerdo con las negociaciones con las organizaciones sindicales.

TMA, además de la remuneración fija, cuenta con un Sistema de Retribución Variable (SRV), vinculado a los resultados de la compañía o, en caso de actividades comerciales, con planes de incentivos por resultados. Este beneficio se abona una vez al año y el monto se define según los puestos de cada colaborador.

Encuesta de clima

En 2025, en Personal evolucionó del concepto de clima al de compromiso, para medir el nivel de pertenencia que sienten los colaboradores hacia la compañía. Personal redefinió la medición de engagement, alineándola con el ciclo de vida del colaborador y conectando los distintos momentos de escucha, lo que permite un análisis integral de su experiencia. La encuesta tiene alcance sobre las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay.

Argentina

Participación: 89%

- Orgullo: 76% (71% en 2023)
- Diversidad e Inclusión: 85% (84% en 2023)
- Experiencia vs. Expectativas: 77% ¡Nuevo!

Paraguay

Participación: 98%

- Orgullo: 89% (82% en 2023)
- Diversidad e Inclusión: 91% (86% en 2023)

- Experiencia vs. Expectativas: 87%

Uruguay

Participación: 100%

- Orgullo: 80% (77% en 2023)
- Diversidad e Inclusión: 84% (83% en 2023)
- Experiencia vs. Expectativas: 80%

En TMA se realiza una encuesta de motivación que en 2025 arrojó los siguientes resultados:

Participación: 89%

- Satisfacción: 88%
- eNPS (*): 76

() El eNPS (Employee Net Promoter Score) es una métrica que mide la lealtad y satisfacción de los empleados, que se clasifican en promotores, pasivos y detractores. El puntaje se calcula restando el porcentaje de detractores del de promotores.*

Formación y desarrollo

Personal reafirma que el aprendizaje es el motor de la transformación y el crecimiento. Cada iniciativa coopera en la construcción de una organización más ágil, capaz de anticipar tendencias y ofrecer soluciones innovadoras.

Aprendizaje

Personal se toma al aprendizaje como práctica permanente, con experiencias diseñadas para acompañar la evolución de las habilidades críticas de cada colaborador, integrando diversos formatos y plataformas. Telecom se enfoca en contenidos que conectan talento, negocio, tecnología y la visión estratégica de la Compañía.

La industria TechCo enfrenta un escenario de disrupción constante, donde la adopción de inteligencia artificial, la gestión avanzada de datos y la experiencia del cliente son factores decisivos para la competitividad. Para responder a este desafío, se diseñaron certificaciones internas en esos tres focos estratégicos.

Por otro lado, se consolidaron los procesos de reskilling como una respuesta estratégica frente a la evolución tecnológica, impulsando la movilidad interna y generando un pool de talentos para nuevos desafíos profesionales. Entre otras actividades, se realizó un Bootcamp Data Analytics y formaciones específicas para equipos comerciales.

TMA desarrolla diversas iniciativas estratégicas para fortalecer las capacidades clave de los equipos. Estas acciones priorizan el desarrollo digital, tecnológico y las habilidades necesarias para el futuro.

- Programa de idiomas con Open English.
- Licencias UDEMY enfocadas en nuevas tecnologías, inteligencia artificial y análisis de datos.
- Learning Fest: 9 días de formación abierta con charlas presenciales y virtuales, retransmitidas por YouTube.

- Escuelas de Formación Especializadas: orientadas al desarrollo de capacidades clave en distintos segmentos estratégicos.
- Academia Digital Minds: marketplace de formación en temáticas digitales y programas sincrónicos en IA Generativa, Programa de Píxeles y Digital Lab.
- Becas de Posgrado: 40% de cobertura para estudios vinculados a inteligencia artificial y nuevas tecnologías.

363.687 horas totales de capacitación*

*Alcance: Personal y Uruguay.

Desarrollo profesional

Personal acompaña a sus colaboradores a dar el próximo paso: reskilling, crecimiento real y proyectos que inspiran.

Personal

Programa	Propósito	Impacto
Journey del talento promocionado	Acompañar a los colaboradores que transicionan por primera vez a un rol de liderazgo, a afrontar los desafíos de su nuevo rol.	72 líderes.
Plan de Desarrollo Individual (PDI)	Desarrollar y maximizar el potencial de los líderes para contribuir al despliegue de sus competencias.	96 líderes.
Teco Talent Weeks	Diseñar y gestionar el desarrollo profesional de forma protagónica y consciente mediante charlas, experiencias y guías prácticas orientadas a la acción.	2.537 participantes.
Coaching de equipo	Potenciar el liderazgo, desarrollar competencias para liderar conversaciones de valor, fortalecer capacidades colectivas y maximizar el impacto que el equipo tiene en el ecosistema.	106 líderes.

Mapeo de talento	Identificar y segmentar el talento organizacional, evaluar potencial y desempeño y actualizar el pipeline de liderazgo.	1.461 líderes y roles estratégicos.
------------------	---	-------------------------------------

Movistar:

Programa	Propósito	Impacto
Lidernova	Diseñado para impulsar un liderazgo transformador, conectando a los líderes con cinco modos clave: Desafiante, Foco, Decisor, Colaborador y Estratégico. Este programa traduce principios culturales en comportamientos concretos que impactan en la productividad y cohesión organizacional.	550 líderes.

Gestión del desempeño

Personal gestiona el desempeño a través de herramientas que impulsan una cultura de diálogo, desarrollo del talento y autogestión.

En Personal hay distintas instancias de feedback:

Play feedback

Se fomenta el diálogo entre líderes y colaboradores para reconocer fortalezas, detectar oportunidades de mejora y definir juntos los objetivos de desarrollo y de negocio. Con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario, en 2025 se simplificó el formulario de registro con la reducción de pasos obligatorios.

Feedback continuo

Es una práctica que favorece diálogos de alto valor. Se habilitó una nueva herramienta que permite intercambiar feedback en tiempo real y de manera simple para impulsar el desarrollo.

TMA cuenta con un proceso de gestión del desempeño que tiene alcance sobre todos los colaboradores e involucra la carga de objetivos, la autoevaluación, la evaluación de líderes y calibración.

Reconocimiento

Se valora todo aquello que se hace para llevar nuestro aporte al próximo nivel y construir una cultura que conecte a los colaboradores con su mejor versión.

+500 personas reconocidas

+40 celebraciones en equipos

+13.000 insignias entregadas

En Personal, el Programa de Reconocimiento se basa en cuatro verticales:

- Un Aplauso Para Vos: se destaca la milla extra y se potencia modelos de rol.
- Vamos por Más: se valora estar siempre en movimiento, el desarrollo y la evolución.
- Full Actitud: se reconocen actitudes y acciones que hacen vibrar los principios culturales.
- Logros que Conectan: se celebra el esfuerzo y éxito en objetivos clave.

TMA desarrolla un Programa Integral de Reconocimiento, organizado en tres ejes:

- Celebramos el día a día: impulsa el reconocimiento cotidiano entre todas las personas, con diplomas para ceremonias en cada área. Además, implementa un sistema de reportería para visibilizar cantidad y tipo de reconocimientos.
- Reconocimientos mensuales: se potencia el reconocimiento formal mediante gift cards.
- Reconocimiento diferencial de fin de año: proceso de postulación y evaluación de Proyectos Supernova, con premios económicos para los equipos ganadores. Además, cuenta con un reconocimiento a las Personas de Valor, elegidas por el Comité de Dirección por vivir y transmitir los principios culturales.

Diversidad e inclusión

Personal fomenta una cultura diversa y plural, en la que cada persona se sienta valorada, pueda potenciar su talento y ser protagonista de la transformación.

Personal cuenta con una estrategia de diversidad e inclusión basada en los siguientes pilares:

Estructural:

- Política de Diversidad e Inclusión
- Protocolo de Actuación, Prevención y Asistencia para el Abordaje de la Violencia Laboral y/o Acoso Sexual en el Ámbito Laboral
- Protocolo de Actuación para casos de Violencia Doméstica
- Procedimiento de Acceso a la Identidad de Género
- Tablero de Diversidad e Inclusión

Cultural:

- Sensibilización

- Capacitación
- Comunicación

Mujeres en Conexión, redes que se expanden

Se desarrolló un programa diseñado especialmente para potenciar el talento femenino en la Compañía. En 2025, las temáticas clave abordadas fueron Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y Prevención de Fraudes y Diseño y Desarrollo de Apps. Se implementaron distintos formatos de aprendizaje como charlas *pocket* con referentes internas, laboratorio de ideas y actividades de experimentación, conversación work café entre colegas y hub de experiencias, para interactuar, conocer y aprender sobre proyectos que se impulsan internamente.

+500 participantes

16 speakers

35 co-creadoras

97% satisfacción general

8M|Talento sin Límites

Se impulsan dos espacios para abordar la temática de género en el marco del Día Internacional de la Mujer. Por un lado, una experiencia inmersiva multisensorial, en la que 100 personas hicieron un recorrido por situaciones cotidianas desde la niñez hasta la adultez para vivenciar los efectos de los estereotipos de género en la educación, la carrera y la vida.

Por otro lado, un conversatorio con líderes de la empresa en el cual más de 2.100 colaboradores reflexionaron sobre cómo la diversidad impulsa la innovación en el negocio.

2.100 participantes

4 speakers

Acompañamiento a colaboradores con discapacidad

Se realizaron relevamientos y análisis para acompañar a colaboradores con discapacidad, generando espacios de conversación individual desde una mirada integral.

En 2025 Personal incorporó el abordaje de la neurodiversidad en los equipos de trabajo, acompañando a líderes y realizando intervenciones directas con sus equipos.

Programa de cuidado con foco en corresponsabilidad

Personal promueve prácticas que impulsan la corresponsabilidad en las tareas de cuidado, creando entornos y esquemas de trabajo que faciliten la conciliación laboral–personal y el crecimiento profesional de las mujeres. El programa incluye:

- Licencia por paternidad extendida (15 días extra)

- Licencia por adopción
- Lactarios en distintos Centros de Experiencia
- Horario de lactancia extendido
- E-learning y podcasts sobre corresponsabilidad
- Webinars de crianza, puericultura y lactancia

Espacios de sensibilización ad hoc

De forma complementaria se realizaron sensibilizaciones específicas para públicos determinados. Ejemplos de ellas son el módulo de diversidad e inclusión en el programa transición de carrera y los workshops de prevención de violencia y/o acoso sexual en el entorno laboral a más de 110 líderes.

TMA implementa el programa +Voces +Valor, que integra todas las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión. Trabaja organizándolo en cuatro ejes principales: Género, Discapacidad, Generacional y LGBTQI+.

También cuenta con protocolos ante violencia de género y discriminación, con canales de acompañamiento y realiza el monitoreo permanente de brechas e indicadores de accesibilidad.

Eje Género: + Mujeres

El objetivo es incrementar la participación femenina en la compañía, promoviendo el desarrollo, el mentoreo y la visibilidad de mujeres en roles de liderazgo, como parte de una transformación cultural de largo plazo.

- Jornada Presencial +Mujeres: encuentro nacional con la participación de más de 350 mujeres en posiciones de liderazgo de todo el país, con foco en el desarrollo de habilidades de liderazgo intra e interpersonales.
- Conformación de la Comunidad +Mujeres: creación de una comunidad inicial de 350 participantes, a partir del encuentro presencial, como base para el trabajo sostenido del eje.

Eje Discapacidad: +Inclusión

Busca dar visibilidad a las experiencias reales de las personas con discapacidad y acompañar a colaboradores y familiares, promoviendo su desarrollo y reforzando una cultura organizacional inclusiva.

- Trabajo en accesibilidad en oficinas, canales de atención y plataformas digitales.
- Formaciones y campañas de sensibilización para promover la empatía, el conocimiento y la inclusión de la temática dentro de la organización.
- Articulación con organizaciones especializadas y participación institucional en la Red de Empresas Inclusivas.
- Licencias específicas y ayudas económicas dirigidas a colaboradores con discapacidad y colaboradores con familiares con Certificado Único de Discapacidad.

Eje Generacional: +Miradas

Promueve una gestión activa y sostenible de la diversidad generacional, con foco en la comunidad +55, fortaleciendo su desarrollo, empleabilidad y visibilidad, e integrando una mirada de reskilling y upskilling.

- Certificación Sello Plateado - Silver Economy Forum que reconoce el trabajo sostenido y transversal de Movistar en la gestión de la comunidad +55.
- Alianza estratégica con Silver Economy Forum.
- Acciones orientadas a la actualización de competencias de la comunidad +55, promoviendo su empleabilidad y adaptación a nuevos contextos laborales.
- Mentoring Cruzado como herramienta de intercambio intergeneracional y transferencia de conocimiento.

Eje LGBTIQ: +Orgullo

Promueve una cultura organizacional inclusiva y respetuosa de la diversidad sexual y de género, contribuyendo a la construcción de entornos de trabajo seguros.

- Incorporación de mensajes y contenidos alineados a una mirada de diversidad sexual y de género en las comunicaciones internas.
- Campaña de comunicación informativa durante el Mes del Orgullo.

Salud y seguridad ocupacional

Personal cuenta con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo que abarca a todo el personal propio y contratado, con foco en Customer Fulfillment, Operaciones Comerciales, Operaciones Técnicas y Servicios Logísticos, según el nivel de riesgo de cada área.

El sistema se basa en el ciclo de mejora continua de Deming y en los estándares OHSAS 18001 e ISO 45001, con dos pilares clave: Observación Preventiva (OP) y Seguridad Basada en el Comportamiento (SBC). Incluye controles documentales y en campo, análisis estadístico, acciones de remediación y mejoras derivadas de las interacciones. Actualmente no cuenta con auditorías internas ni externas.

La participación de colaboradores y contratistas para el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema se garantiza mediante carteleras, capacitaciones, red social interna, reuniones con referentes, mails y videoconferencias. Además, Personal dispone de una herramienta para registrar denuncias, investigar siniestros, gestionar observaciones de seguridad y controlar establecimientos.

TMA mantiene un compromiso sostenido con la Seguridad y Salud Ocupacional, inicialmente certificado bajo el estándar OHSAS 18001 y actualmente consolidado bajo la Norma ISO 45001. Este camino refleja la decisión de integrar la prevención y el cuidado de las personas como pilares de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

El sistema fortalece la cultura preventiva en toda la organización, promoviendo el autocuidado, la responsabilidad compartida y la anticipación de riesgos. Gracias a la implementación de procesos estandarizados y controles claros, se ha contribuido a la reducción de la accidentabilidad y del ausentismo laboral, favoreciendo un cumplimiento normativo sólido y una gestión transparente en la toma de decisiones estratégicas.

En la última auditoría externa de mantenimiento del sistema (2025), se confirmó la solidez del modelo de gestión y su aplicación consistente en los distintos entornos operativos, registrándose solo dos no conformidades menores. Este resultado evidencia

la madurez del sistema y la capacidad para gestionar los riesgos laborales de manera estructurada, basada en evidencia y orientada a la mejora continua. Su mantenimiento asegura una operación más resiliente, una cultura organizacional sólida y una propuesta de valor más competitiva frente a todos los grupos de interés.

Actividades de control

En Personal se realizan controles operativos en campo para verificar el cumplimiento de normas y procedimientos de salud y seguridad, así como el uso adecuado de los elementos de protección personal. También se auditan a las empresas contratistas mediante un proceso sistemático e independiente que evalúa, con evidencia objetiva, el cumplimiento de sus procesos y procedimientos y su desempeño en la materia. El objetivo es asegurar el bienestar integral de todas las personas que forman parte de la cadena de valor.

En TMA, las actividades de control principales se centran en el control documental de proveedores y contratistas, relevamientos técnicos a edificios y en campo a personal propio y contratistas, exámenes médicos preventivos para diversas poblaciones expuestas a peligros y riesgos, entre otras.

Programa integral de salud

Personal adopta un enfoque interdisciplinario para gestionar riesgos y peligros relacionados con la salud, integrando una mirada psicológica, nutricional, de seguridad ocupacional y de ergonomía. Cuenta con 28 consultorios en distintos puntos del país y se aplica un plan de asesoramiento y seguimiento de exámenes clínicos para colaboradores cuyos resultados estén fuera de los parámetros recomendados.

TMA desarrolló MiCuidado, una plataforma innovadora para la atención y el bienestar de los colaboradores. Busca consolidarla como un servicio líder que va más allá de la medicina del trabajo, integrando una visión moderna de la Salud Ocupacional y posicionándose con acciones disruptivas y de vanguardia a nivel nacional y regional.

Capacitación

Durante 2025 se capacitó en primeros auxilios, reanimación cardiopulmonar y uso de desfibrilador externo automático, uso de la voz, adicciones en el ámbito laboral, entre otros. En materia de seguridad ocupacional los tópicos fueron: trabajo en cámaras subterráneas, prevención de riesgos laborales en depósitos, seguridad para torreros, operación segura de hidroelevadores, riesgo eléctrico, prevención de accidentes, ergonomía y trabajo en altura.

En TMA, el plan de formación en prevención de riesgos laborales consta de tres modalidades de ejecución dependiendo del nivel de exposición a riesgos que tenga cada puesto. Las formaciones son, entre otras, accidentes in itinere, trabajos en altura, ergonomía para técnicos y manejo responsable de automotores.

Comités

En Personal tenemos un comité conformado junto a la entidad gremial SITRATEL (Rosario), con la que abordamos diferentes temáticas como la indumentaria en el lugar de trabajo, el riesgo eléctrico, los exámenes médicos en consultorio, entre otros.

TMA cuenta con Comités Mixtos de Seguridad y Salud con las diferentes entidades gremiales de las Telecomunicaciones, que garantizan una comunicación sólida hacia los representantes de los trabajadores con eje en la sinergia en estrategias de prevención.

En Uruguay contamos con un comité de seguridad conformado por el sindicato Asociación de Prensa Uruguaya (APU), colaboradores, prevencionista de riesgos laborales y la empresa. Entre sus funciones están las de evaluar y monitorear la gestión en la Compañía y los procesos de auditoría.

Voluntariado

Promovemos actividades de voluntariado para los colaboradores que desean aportar su talento, tiempo y compromiso en beneficio de la comunidad y del ambiente.

En Personal, Conectamundos es el programa de voluntariado que en 2025 alcanzó más de 440 horas de actividad a través de dos actividades.

Manotón

Los voluntarios de Mar del Plata y alrededores ensamblaron piezas de prótesis de manos y brazos mecánicos impresos en 3D y las entregaron de manera gratuita a personas que las necesitaban.

Los beneficiarios estuvieron presentes y participaron de la jornada acompañados por sus familias. Esta acción se realiza junto al inventor argentino Gino Tubaro y su equipo de Atomic Lab.

10 beneficiarios

+50 voluntarios

Limpieza de costas

Realizamos una jornada de limpieza de costa en la Reserva Ecológica Municipal de Vicente López (Pcia. de B. As). Se recolectaron 265 kilos de basura no reciclable y 60 kilos de materiales reciclables que fueron gestionadas de manera adecuada. Como parte de la actividad, los voluntarios participaron de una capacitación en concientización ambiental.

En TMA, durante 2025, en el programa de voluntariado corporativo contempló ocho jornadas, de las que participaron 360 voluntarios, alcanzando 42.410 beneficiarios directos.

Un día por ellos

En esta propuesta, un grupo de empleados de un área o sector realiza actividades en una organización social específica. Entre las acciones desarrolladas se destacan: la

plantación de árboles en Reserva Ecológica Costanera Sur; Banco de alimentos de Buenos Aires, donde se clasifican alimentos que son donados a distintos comedores e instituciones educativas; armado de juegos didácticos para entregar a niños, niñas y adolescentes, como también la parquización, actividades recreativas y realización de murales en hogares.

Comunicación interna

La comunicación es fundamental, por eso, Personal creó diversos canales e iniciativas para que la comunicación nunca se detenga.

En Personal existen:

Viví la Experiencia

Se invita a los colaboradores a conocer de primera mano la interacción clientes, ya sea en oficinas comerciales o en recorridos técnicos. En 2025 se sumaron visitas exclusivas para el segmento Flow.

- +200 visitas presenciales y +1.160 recorridos virtuales
- 35 plazas en todo el país

KM25

Experiencia presencial, de alcance nacional, para compartir la evolución de la Compañía y las novedades cross al ecosistema.

- 7 encuentros
- 120 asistentes promedio en cada edición

Teco Studio 2x2

Estudio de producción audiovisual, 100% *in-house*, para potenciar la estrategia de comunicación y la difusión de hitos de negocio, cultura y organización.

- +70 producciones

Conversaciones en línea

Espacio interactivo para preguntar, escuchar y dialogar con el CEO y los directores en tiempo real.

- +3.150 espectadores online y 740 vistas offline promedio por edición

Encuentro de Management

Jornada híbrida con líderes para compartir logros del año y objetivos estratégicos.

- + 450 asistentes presenciales
- + 2.000 participantes virtuales

Otros canales:

- Viva Engage: +400 comunidades, +18.000 usuarios activos
- Outlook: +500 envíos
- Slack: +1.180 usuarios, +40 comunicaciones
- Carteleras digitales activas en +20 Centros de Experiencia y edificios
- Grupos de WhatsApp

TMA cuenta con:

Viva Engage

Migración de Workplace a Viva Engage, simplificación de comunidades y definición de cinco canales oficiales.

- +9.300 miembros

Conectados

Encuentros en modalidad híbrida para todos los colaboradores para compartir los principales resultados y avances del plan compañía.

- 3 encuentros
- +3.500 participantes

Diálogos en núcleo

Espacios de charla abierta entre colaboradores, líderes y directores de su Comité Ejecutivo para responder preguntas y hacer propuestas que fortalezcan la gestión del plan compañía. Se realizan en distintas provincias del país.

- 11 encuentros
- +240 participantes

Liderazgo extendido

Encuentros presenciales con gerentes y directores, en los que se comparten hitos y resultados del plan compañía.

- 2 encuentros
- +200 personas

Entelequias

Espacio creado en Spotify y Youtube para descubrir y dialogar sobre el propósito de la innovación, del avance tecnológico y su conexión con las personas.

- 4 episodios

Otros canales:

- Grupos Whatsapp
- Bot HUMA
- Outlook

- Newsletter

4.1.4 Información destacada

Adquisición de Telefónica Móvil Argentina S.A.

El 24 de febrero de 2025, con una inversión de U\$S 1.245 millones, Telecom concretó la adquisición del 99,999625% del capital accionario de Telefónica Móviles de Argentina S.A., que presta servicios de telecomunicaciones fijos, móviles y de valor agregado. De esta forma, la Compañía continuará desarrollando la infraestructura digital del país, potenciando el desarrollo de importantes sectores de la economía.

Al monto directo involucrado en la operación, se le sumarán en los próximos años inversiones de capital intensivas, con foco en el despliegue y la capilaridad de fibra óptica en todo el territorio cubierto por la Compañía, en el despliegue de sitios móviles de 5G en las mismas zonas y en la expansión de servicios de valor agregado como video *on demand*, internet de las cosas, productos corporativos, fintech, *e-commerce*, inteligencia artificial y servicios de nube.

5. TRANSPARENCIA Y ÉTICA

Cablevisión Holding cree que uno de los pilares de una buena gestión es la transparencia. Por eso, a través de su comunicación busca hacer disponible la mayor cantidad de información posible sobre su funcionamiento y sus negocios. Además, establece estándares éticos para el desarrollo de sus tareas.

La Sociedad cuenta con una política denominada Código de Ética y Comportamiento, que tiene entre sus propósitos evitar la colisión de intereses de la Sociedad –y sus subsidiarias- con los intereses personales de los directivos y empleados de esta y sus familiares directos. Dicha política describe bases objetivas de casos donde pueda existir conflicto de interés, y enumera en forma no taxativa, ejemplos que tipifican situaciones de conflicto.

El Código de Ética y Comportamiento contempla el manejo de información confidencial por parte de funcionarios de la Sociedad, considerando como tal, toda aquella información que no ha tomado estado público, y que pudiera resultar importante para un inversor para tomar una decisión respecto a la compra, retención o venta de cualquier valor negociable de la Sociedad. Dicha norma establece el deber de no utilizar dicha información por parte de los funcionarios de la Sociedad para beneficio propio o de terceros.

Cablevisión Holding pone a disposición de los inversores y los accionistas toda la información relevante respecto a su accionar. CVH cuenta con personal a cargo de la relación con inversores y accionistas que se ocupa de atender sus consultas y de brindar información financiera y operativa. La Sociedad emite y distribuye informes trimestrales y realiza conferencias telefónicas periódicas durante las cuales se discute la información proporcionada. Todos los informes, luego, son cargados al sitio web corporativo.

Además, la Sociedad mantiene canales de comunicación con los accionistas minoritarios a través de la difusión de información relevante en la bolsa en la cual sus acciones se encuentran listadas, información que es difundida a través del sitio de Internet de la Sociedad.

6. GOBIERNO CORPORATIVO, ORGANIZACIÓN Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Directorio

El Directorio de Cablevisión Holding S.A es el responsable de la administración de la Sociedad y aprueba sus políticas y estrategias generales. De acuerdo con el Estatuto Social, el mismo se compone de diez directores titulares y diez directores suplentes, elegidos anualmente en Asamblea Especial de Clases, cuatro de ellos al menos (dos titulares y dos suplentes) deben ser directores independientes, designados en cumplimiento de los requisitos establecidos por las normas de la CNV.

Conforme lo resuelto por la Asamblea General Anual Ordinaria y Especial de Clases “A”, “B” y “C” celebradas el 28 de abril de 2025, y lo resuelto por la reunión de Directorio de la misma fecha éste está conformado de la siguiente manera:

Ignacio Rolando Driollet	Presidente
Sáenz Valiente, Ignacio José María	Vicepresidente
Whamond, Alan ¹	Director Titular
Salaber, Sebastián ¹	Director Titular
Pozzoli, Nelson Damián ¹	Director Titular
Blaquier, Gonzalo ¹	Director Titular
Pagliaro, Lucio Andrés	Director Titular
Aranda, Antonio Román	Director Titular
Magnetto, Marcia Ludmila	Director Titular
Noble Herrera, Marcela	Director Titular
Domenech, Fernando ¹	Director Suplente
Rio, Alejandro ¹	Director Suplente
Oria, Jorge ¹	Director Suplente
Colombres, Gervasio ¹	Director Suplente
Cassino, Damián Fabio	Director Suplente
Novoa, Nicolás Sergio	Director Suplente
Olivieri, Samantha Lee	Director Suplente
Ostergaard, Claudia Irene	Director Suplente
Romero, María Lucila	Director Suplente
Diez Monnet, Leandro	Director Suplente

¹ *Miembros independientes del Directorio*

Comisión Fiscalizadora

Cablevisión Holding cuenta, asimismo, con una Comisión Fiscalizadora compuesta por 3 miembros titulares y 3 miembros suplentes, también designados anualmente por la Asamblea Especial de Clases “A”, “A” y “B” (votando como una única clase) y Clase “C”.

Según lo resuelto en la Asamblea General Anual Ordinaria y Especiales de Clases “A”, “A” y “B” (votando como una única clase) y “C” celebradas el 28 de abril de 2025, la Comisión Fiscalizadora está conformada de la siguiente manera:

Gonzalez Rosas, Guillermo Raúl	Titular Comisión Fiscalizadora
Lorenzo Calcagno	Titular Comisión Fiscalizadora
San Martín, Pablo Gabriel	Titular Comisión Fiscalizadora
Rios, Martin Guillermo	Suplente Comisión Fiscalizadora
Suarez, Rubén	Suplente Comisión Fiscalizadora
Cartamil, María Celina	Suplente Comisión Fiscalizadora

Comité de Auditoría

El Directorio, designa de entre sus miembros a los miembros del Comité de Auditoría, quien efectúa el seguimiento periódico de las cuestiones referidas a los sistemas de información de control y gestión de riesgos, y emite el informe anual respectivo que da cuenta de estos temas. Los integrantes del Comité de Auditoría de la Sociedad pueden ser propuestos por cualquier miembro del Directorio y la mayoría de sus miembros deben satisfacer el requisito de independencia establecido en la normativa de la CNV.

El Comité de Auditoría está conformado de la siguiente manera:

Ignacio Rolando Driollet	Presidente
Whamond, Alan	Vicepresidente
Pozzoli, Néstor Damián	Miembro Titular
Sáenz Valiente, José Ignacio	Suplente
Salaber, Sebastián	Suplente
Blaquier, Gonzalo	Suplente

Gerencia

Los criterios generales utilizados para la designación de los ejecutivos de Cablevisión Holding S.A responden a antecedentes y experiencia en la posición y en la industria, características de las empresas en las que han trabajado, edad, idoneidad profesional y moral, entre otros.

Con el fin de identificar oportunidades, agilizar estructuras y sistemas que le permitan la mejora de sus procesos y obtener información efectiva para la toma de decisiones, Cablevisión Holding S.A establece distintos procedimientos y políticas de control de las operaciones que conforman el funcionamiento de esta. Las distintas áreas responsables de los controles internos de la Sociedad, contribuyen a la protección del patrimonio social, a la confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de leyes y regulaciones.

Remuneración del Directorio y de los cuadros gerenciales

La remuneración del Directorio es fijada por Asamblea una vez concluido el ejercicio económico teniendo en cuenta el límite establecido en el artículo 261 de la ley N° 19.550 y las normas pertinentes de la Comisión Nacional de Valores.

En cuanto a la política de Remuneraciones de los cuadros gerenciales, Cablevisión Holding, mantendrá convenios de remuneración con todos los funcionarios que ocupen cargos ejecutivos y gerenciales y ha establecido un esquema de remuneración fija y variable. Mientras que la remuneración fija está relacionada con el nivel de responsabilidad requerido para el puesto, con su competitividad respecto del mercado y con el desempeño del ejecutivo, la remuneración variable anual está asociada con los objetivos trazados al comienzo del ejercicio y el grado de cumplimiento de los mismos mediante su gestión a lo largo de dicho ejercicio económico.

Los parámetros utilizados para determinar las remuneraciones se encuentran dentro de las prácticas de mercado, utilizando encuestas de mercado elaboradas por prestigiosas consultoras y la evaluación de los puestos de trabajo en función al tamaño de la compañía y de la complejidad de la función.

Política de dividendos

CVH no cuenta con una política que rijan el monto y pago de dividendos u otras distribuciones. De acuerdo con sus Estatutos y con la Ley General de Sociedades, CVH puede legalmente declarar y pagar dividendos únicamente si resultan de sus ganancias líquidas y realizadas correspondientes a los Estados Financieros anuales de la Sociedad confeccionados de acuerdo con las normas contables profesionales argentinas y las normas de la Comisión Nacional de Valores, y si son aprobados por la Asamblea de Accionistas. En ese caso, los dividendos deberán pagarse en forma proporcional a todos los tenedores de acciones ordinarias a la fecha de registro pertinente.

Constitución de reservas

De acuerdo con las disposiciones de la Ley General de Sociedades y disposiciones de la CNV, CVH debe constituir una reserva legal no menor del 5% de las ganancias realizadas y líquidas hasta alcanzar el 20% del capital, la cual no está disponible para distribución a los accionistas.

Asimismo, la Asamblea de Accionistas podrá resolver la constitución de otras reservas cuando éstas respondan a una prudente administración de la Sociedad.

Código de Gobierno Societario

Adicionalmente a lo referido previamente y en virtud de lo resuelto por la Comisión Nacional de Valores mediante Resolución 707/2019, la Sociedad ha preparado el Reporte del Código de Gobierno Societario individualizado como Anexo III del Título IV del Capítulo I de la Sección I de las Normas que se presenta como anexo a la presente memoria.

7. PROYECCIÓN Y PLANIFICACIÓN EMPRESARIA

Cablevisión Holding propone consolidar su rol como holding líder dedicado a la inversión en telecomunicaciones convergentes, con énfasis en el país y en la región.

Su subsidiaria, Telecom, pondrá especial énfasis en capitalizar las oportunidades, buscar fortalecer, mejorar y ampliar sus productos y servicios ofrecidos, llegar a nuevos clientes y promover innovaciones permanentes en todas sus actividades.

En el mismo camino, se continuarán optimizando aún más los niveles de productividad y eficiencia en todas las áreas de CVH y su referida subsidiaria. Se buscará desarrollar y aplicar las mejores prácticas en cada uno de los procesos.

A nivel corporativo se seguirá poniendo foco en los procesos centrales que reafirmen un desarrollo sostenido, saludable y eficiente desde los diversos ángulos: estructura financiera, control de gestión y estrategia de negocios. Cablevisión Holding continuará analizando alternativas de nuevos emprendimientos vinculados con su misión y sus objetivos estratégicos, tanto en el país como más allá de sus fronteras, en tanto creen valor para sus accionistas y se inscriban en un escenario de oportunidad y viabilidad en relación con el contexto económico.

Cablevisión Holding nació de la escisión societaria del Grupo Clarín que permitió profundizar la especialización de cada una de las organizaciones. De esta forma, cada compañía pudo ajustar aún más su foco estratégico, financiero y operacional con las demandas globales de cada uno de estos mercados, permitiéndoles multiplicar su competitividad.

Cablevisión Holding reafirma su sostenido compromiso con el cumplimiento de la ley, con los clientes de su subsidiaria principal y con el país.

8. RESEÑA INFORMATIVA

La información incluida en la Reseña Informativa forma parte de la presente Memoria y, por lo tanto, debe ser leída juntamente con la misma.

9. SITUACIÓN PATRIMONIAL Y RESULTADOS

Como se menciona en Nota 1 a los estados financieros individuales, CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín S.A., siendo la Fecha Efectiva de Escisión el 1° de mayo de 2017. A partir de entonces, Cablevisión Holding S.A. inició sus actividades, se produjeron los efectos contables y fiscales de la Escisión y se transfirieron a Cablevisión Holding S.A. las operaciones, riesgos y beneficios que integraban el patrimonio escindido y el patrimonio escindido ulteriormente. La operación de reorganización fue inscripta ante la IGJ el 27 de abril de 2017.

Cablevisión Holding S.A. es una sociedad holding que opera en la industria de telecomunicaciones, cuyos ingresos y flujos de fondos operativos provienen de su tenencia en las sociedades en las que, directa o indirectamente, participa.

La Sociedad mantiene en forma directa una participación económica del 39,08% del capital social en circulación de Telecom Argentina.

A continuación, se mencionan las principales variaciones producidas en la Situación Patrimonial y los Resultados de la Sociedad durante el presente ejercicio.

El capital de trabajo (activo corriente menos pasivo corriente) al cierre del ejercicio aumentó en \$ 15.578 millones respecto del cierre del ejercicio anterior, pasando de \$ 68.236 millones a \$ 83.814 millones. Este aumento se evidencia principalmente por el aumento de otras inversiones en \$ 13.980 millones, el aumento del efectivo y sus equivalentes en \$ 5.086 millones y el aumento de cargas fiscales en \$ 4.114 millones.

Con relación a los activos no corrientes, la variación más significativa se dio en las Inversiones en sociedades, principalmente como consecuencia de: (i) la disminución que genera la pérdida del ejercicio vinculada con la inversión directa en Telecom, (ii) la disminución generada por la distribución de dividendos por parte de Telecom. La variación de las Inversiones en sociedades se detalla en Nota 4.4 a los estados financieros individuales.

El Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2025 arrojó una pérdida de \$ 63.047 millones. Dicha pérdida se explica principalmente por la pérdida por las inversiones en sociedades controladas (por la tenencia directa en Telecom), que ascendió a \$ 48.279 millones, por los costos operativos que ascendieron a \$ 22.168 millones y por la ganancia neta de los otros resultados financieros que ascendió a \$ 7.494 millones.

Cablevisión Holding S.A. es controlada por GC Dominio S.A., empresa que detenta el 64,2% de los votos. Los saldos y operaciones con sociedades relacionadas se detallan en Nota 5 a los estados financieros individuales.

10. PROPUESTA DEL DIRECTORIO

Tal como se ha expuesto con anterioridad, en su carácter de sociedad holding, los resultados de la Sociedad se encuentran principalmente vinculados al desempeño de sus sociedades subsidiarias. En consecuencia, su posición de liquidez depende, entre otros factores, de la distribución de dividendos por parte de la sociedad participada —la cual debe atender sus propias necesidades de inversión y el servicio de su endeudamiento—, de los aportes que eventualmente pueda requerir su subsidiaria y de los flujos de fondos generados por sus propias actividades operativas y de financiación.

En este contexto, los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 reflejan una pérdida de \$63.047 millones. Este resultado obedece principalmente al resultado negativo registrado por la sociedad participada y, en menor medida, al cargo correspondiente al Responsable Sustituto propio de la Sociedad, así como a sus gastos operativos. En virtud de ello, el Directorio propone absorber el resultado negativo desafectando parcialmente la Reserva Facultativa por Resultados Ilíquidos y somete a consideración de los señores accionistas la posibilidad de delegar en el Directorio la facultad de desafectar dicha reserva en el supuesto de que la Sociedad perciba dividendos de su subsidiaria.,

Finalmente, el Directorio desea expresar su agradecimiento, en nombre de CVH y de sus sociedades subsidiarias, a sus clientes, proveedores, instituciones bancarias y financieras, así como a los demás grupos de interés que han contribuido a la adecuada gestión y al desarrollo de las actividades de la Sociedad durante el presente ejercicio.

El Directorio

Buenos Aires, 10 de marzo de 2026.