

Buenos Aires, 10 de marzo de 2026

Señores  
BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES

Presente

**Ref.: Resultados del año y cuarto trimestre de 2025**

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Cablevisión Holding S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri

Responsable de las Relaciones con el Mercado  
Cablevisión Holding S.A.

## Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre de 2025

Buenos Aires, Argentina, 10 de marzo de 2026 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre de 2025. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (\*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de diciembre de 2025 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(\*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

### DATOS DESTACADOS (2025 vs. 2024):

- Este año incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina (“TMA”), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por lo tanto, los resultados del 2025 no son comparables a los resultados del 2024 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 8.328.814 millones, un incremento del 53,0% en términos reales en 2025 comparado con el mismo período de 2024; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA y por mayores ARPU en términos reales en los servicios móviles, de internet y de televisión por cable, en parte por el efecto de arrastre de los aumentos de precios efectuados en 2024 y la caída de inflación; parcialmente compensado por una menor base de abonados de telefonía fija analógica.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 5.825.447 millones, un incremento del 48,5% en moneda constante, principalmente por mayores costos en todos los conceptos, debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 3.777.608 millones, una caída del 3,7% comparado con 2024.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 2.503.367 millones en el 2025, un incremento del 64,7% en términos reales comparado con 2024, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ventas del 2024 (excluyendo TMA), lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 30,1% en 2025 comparado con 27,9% en 2024.
- La Pérdida consolidada alcanzó Ps. 159.916 millones. La Pérdida consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 81.050 millones.

### INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2025)

	2025	2024	% Var.	4T25	3T25	4T24	t/t	% Var. Anual
<b>Total Ventas</b>	8.328.814	5.442.958	53,0%	2.264.506	2.227.459	1.389.513	1,7%	63,0%
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	2.503.367	1.520.108	64,7%	663.412	696.506	354.040	(4,8%)	87,4%
<b>Margen EBITDA <sup>(2)</sup></b>	30,1%	27,9%	7,6%	29,3%	31,3%	25,5%	(6,3%)	15,0%
<b>Resultado neto</b>	(159.916)	1.347.991	(111,9%)	141.673	(209.939)	1.768	(167,5%)	7915,4%
Atribuible a:								
<b>Accionistas de la controladora</b>	(81.050)	509.233	(115,9%)	48.464	(86.791)	(5.522)	(155,8%)	(977,6%)
<b>Interés no controlante</b>	(78.866)	838.758	(109,4%)	93.209	(123.148)	7.290	(175,7%)	1178,6%

<sup>(1)</sup> La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

<sup>(2)</sup> Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

#### Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:  
 Cablevisión Holding S.A.  
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations  
 Email: [ir@cvh.com.ar](mailto:ir@cvh.com.ar)  
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417  
[www.cvh.com.ar](http://www.cvh.com.ar)

En Nueva York:  
 Fig Corporate Communications  
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone  
 Email: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)  
 Tel: +1 917 691-4047

## RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 8.328.814 millones en el 2025, un incremento del 53,0% en términos reales al compararlas con los Ps. 5.442.958 millones de 2024, debido principalmente a la incorporación de TMA a partir de marzo y a un aumento en términos reales de los ARPUs en Argentina, parcialmente compensados por una menor base de abonados de telefonía fija analógica y por menor ARPU de servicios móviles en la operación de Paraguay.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 31 de diciembre de 2025)</i>				2025	2024
	2025	2024	%Var.	% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	4.092.162	2.209.143	85,2%	49,1%	40,6%
Servicios de Internet	1.808.527	1.390.490	30,1%	21,7%	25,5%
Servicios de Cable TV	915.046	789.469	15,9%	11,0%	14,5%
Telefonía Fija y Datos	1.011.528	659.330	53,4%	12,1%	12,1%
Otros Servicios	74.780	60.998	22,6%	0,9%	1,1%
<b>Total Servicios</b>	<b>7.902.043</b>	<b>5.109.430</b>	<b>54,7%</b>	<b>94,9%</b>	<b>93,9%</b>
<b>Ventas de Equipos</b>	<b>426.771</b>	<b>333.526</b>	<b>28,0%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,1%</b>
<b>Ingreso Total</b>	<b>8.328.814</b>	<b>5.442.956</b>	<b>53,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 85,2% en términos reales a Ps. 4.092.162 en el 2025. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 11,7%

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 19,9 millones (-1.695 mil comparado con 2024), y contienen el efecto del cambio de criterio para la desconexión de líneas prepagas por falta de actividad, sin efecto sobre los ingresos. Alrededor del 40% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 98% de las ventas de servicios móviles. Durante el 2025, el ARPU de servicios móviles subió 15,8% en términos reales en comparación con 2024 (Ps. 9.081,9 en 2025 vs Ps. 7.840,3 en 2024). El churn mensual fue 2,1% al 31 de diciembre de 2025, comparado con 1,4% en igual período de 2024.

Al 31 de diciembre de 2025, los suscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 19,1 millones, de los cuales 2,9 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 49,3% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 85Mbps en 2025 comparado con 78Mbps del 2024.

Adicionalmente, durante el 2025, continuó la expansión de su red 5G logrando la incorporación de 819 sitios.

Al 31 de diciembre de 2025, la base de clientes de Núcleo subió un 3,3% y alcanzó los 2,6 millones de abonados, de los cuales el 30% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 186.667 millones en el 2025, una caída del 1,9% comparado con el 2024, principalmente por un menor nivel de recarga de los clientes prepagos.

Los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron un 30,1% en términos reales a Ps. 1.808.527 en 2025, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron 2,3%, resultado de una suba del ARPU de banda ancha del 0,8% y de un incremento de abonados. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,2 millones en 2025 y el Churn mensual cayó a 1,2% en 2025, desde 1,5% en 2024.

Al 31 de diciembre de 2025, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,6 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 98% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los *Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 915.046 millones en 2025, un incremento del 15,9% comparado con 2024, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 3,7%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 18.643,2 en 2025, un incremento del 2,8% en comparación con 2024. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Plus (que combina TV en vivo, contenido on-demand y plataformas de streaming de manera flexible), la base de abonados subió 1,4%, mientras que el churn mensual cayó a 1,5% en 2025 comparado con 1,8% en 2024.

Al 31 de diciembre de 2025, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 0.4 millones.

Durante 2025, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo y el Quilmes Rock en abril. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, con el lanzamiento del servicio Flow+ que incluye dos suscripciones premium intercambiables cada 30 días, alcanzando 2,0 millones de suscriptores, un crecimiento del 32,7% en comparación con 2024.

Las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 1.011.528 millones en el 2025, un incremento de 53,4% comparado con el 2024, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 581.525 millones en el 2025, una caída de 11,8%, un menor precio, medido en pesos ajustados por inflación.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ofreciendo soluciones a medida y escalables, con un portafolio de recursos para empresas.

Las *Otras Ventas de servicios* alcanzaron los Ps. 74.780 millones en 2025, un incremento de 22,6% en términos reales comparado con el 2024, principalmente como resultado de mayores ingresos de servicios Fintech, dado el incremento de uso de Personal Pay.

Las *Ventas de Equipos* alcanzaron los Ps. 426.771 millones en 2025, un incremento de 28,0% en términos reales comparado con el 2024, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas de Equipos* cayeron 22,6% en términos reales, debido a que los precios estuvieron por debajo de la inflación, compensado parcialmente por un aumento en la cantidad de equipos vendidos.

*Los Costos y Gastos Operativos* (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 5.825.446 millones en el 2025, un incremento de Ps. 1.902.597 millones o de 48,5% en términos reales, comparado con el 2024.

Este incremento en costos y gastos es explicado principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 3.777.607 millones, una caída del 3,7% comparado con el 2024, principalmente por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: principalmente por menores costos laborales e indemnizaciones, menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones, menores cargos por deudores incobrables, menores gastos de comisiones y publicidad y menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales; también por menor costo de los equipos vendidos (con un incremento en las cantidades); parcialmente compensado por mayores otros ingresos y costos operativos por juicios y otras contingencias y por mayores costos relacionados al aumento en ventas de servicios: impuestos y tasas y derechos del ente regulador y costo de programación de contenidos vinculado especialmente con las señales premium. Más del 99,6% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

*El EBITDA* alcanzó los Ps. 2.503.367 millones en el 2025, un incremento del 64,7% en términos reales comparado con los Ps. 1.520.108 millones reportados en el 2024, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ingresos excluyendo este efecto en las ventas de servicios, y eficiencias de costos obtenidas por la compañía.

*Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso* fueron de Ps. 2.075.331 millones en el 2025, un incremento del 20,3% en términos reales comparado con el 2024, principalmente por la incorporación de TMA.

*El Resultado por Participación en Asociadas* totalizó una pérdida de Ps. 3.742 millones en el 2025, comparado con una pérdida de Ps. 15.094 millones en el 2024.

*Los Resultados Financieros Netos* totalizaron Ps (630.548) millones en el 2025, comparado con Ps. 2.106.165 millones en 2024, principalmente por diferencias de cambio negativas, como resultado de la variación de la cotización del dólar estadounidense (en relación con el peso argentino) subiendo por encima de la tasa de inflación del mismo periodo, a diferencia de lo observado en el mismo período del año anterior, cuando la relación había sido inversa.

*El Impuesto a las Ganancias* al 31 de diciembre de 2025 fue Ps. 46.338 millones, comparado con Ps. (538.286) en diciembre de 2024.

*La Pérdida* alcanzó Ps. 159.916 millones en el 2025, comparado con una utilidad neta de Ps. 1.347.991 millones reportados en el 2024. La Pérdida atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 81.050 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2025)

	2025	2024	% Var.	4T25	3T25	4T24	t/t	% Var. Anual
<b>Ventas consolidadas</b>	<b>8.328.814</b>	<b>5.442.958</b>	<b>53,0%</b>	<b>2.264.506</b>	<b>2.227.459</b>	<b>1.389.513</b>	<b>1,7%</b>	<b>63,0%</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.962.101)	(1.347.858)	45,6%	(496.056)	(547.431)	(360.108)	(9,4%)	37,8%
Costos por interconexión y transmisión	(243.797)	(155.918)	56,4%	(27.207)	(108.640)	(34.706)	(75,0%)	(21,6%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(1.068.548)	(726.911)	47,0%	(294.801)	(285.967)	(178.704)	3,1%	65,0%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(720.511)	(428.358)	68,2%	(197.374)	(192.654)	(111.626)	2,4%	76,8%
Comisiones y publicidad	(437.205)	(305.491)	43,1%	(116.296)	(112.078)	(84.623)	3,8%	37,4%
Costo de equipos vendidos	(288.668)	(259.216)	11,4%	(46.271)	(73.327)	(71.954)	(36,9%)	(35,7%)
Costos de programación y contenido	(450.698)	(314.423)	43,3%	(162.958)	(101.124)	(84.696)	61,1%	92,4%
Deudores incobrables	(143.722)	(112.102)	28,2%	(38.779)	(29.255)	(28.691)	32,6%	35,2%
Otros ingresos y costos operativos	(510.197)	(272.573)	87,2%	(221.353)	(80.477)	(80.366)	175,1%	175,4%
<b>EBITDA</b>	<b>2.503.367</b>	<b>1.520.108</b>	<b>64,7%</b>	<b>663.412</b>	<b>696.506</b>	<b>354.040</b>	<b>(4,8%)</b>	<b>87,4%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>30,1%</b>	<b>27,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>29,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>25,5%</b>	<b>(6,3%)</b>	<b>15,0%</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>(159.916)</b>	<b>1.347.991</b>	<b>(111,9%)</b>	<b>141.675</b>	<b>(209.939)</b>	<b>1.768</b>	<b>(167,5%)</b>	<b>7915,4%</b>
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(81.050)	509.233	(115,9%)	48.464	(86.791)	(5.522)	(155,8%)	(977,6%)
Interés no controlante	(78.866)	838.758	(109,4%)	93.209	(123.148)	7.290	(175,7%)	1178,6%

## DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

### Telecom

#### Servicios Móviles

	2025	2024	% Var.
Subscriptores <sup>(1)</sup>	22.577,5	24.184,6	-6,6%
Personal (Argentina) <sup>(1)</sup>	19.930,1	21.625,1	-7,8%
Núcleo (Paraguay) <sup>(1)</sup>	2.647,5	2.559,5	3,3%
Pospago			
Personal (Argentina)	40%	38%	5,1%
Núcleo (Paraguay)	30%	27%	11,9%
ARPU Personal <sup>(2)</sup>	9.081,9	7.840,3	15,8%
Churn <sup>(3)</sup>	2,1%	1,4%	46,4%

#### Servicios de Internet

Subscriptores <sup>(1)</sup>	4.160,2	4.030,1	3,2%
ARPU <sup>(2)</sup>	27.062,6	26.860,4	0,8%
Churn <sup>(3)</sup>	1,2%	1,5%	-20,0%

#### Servicio de Cable TV

Subscriptores <sup>(1)</sup>	3.464,3	3.432,0	0,9%
ARPU <sup>(2)</sup>	18.643,2	18.143,6	2,8%
Churn <sup>(3)</sup>	1,5%	1,8%	-16,7%

#### Telefonía Fija

Subscriptores <sup>(1)</sup>	2.746,7	2.666,4	3,0%
------------------------------	---------	---------	------

TMA	2025	2024	YoY
<b>Servicios Móviles</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	19.129	18.821	1,6%
M2M <sup>(1)</sup>	2.861	2.711	5,5%
Pospago (incluyendo M2M)	49,3%	49,1%	0,6%
ARPU <sup>(2)</sup>	8.294	8.187	1,3%
<b>Servicios de Internet</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	1.632,4	1.543,1	5,8%
ARPU <sup>(2)</sup>	24.608,2	24.022,7	2,4%
<b>Servicio de Cable TV</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	391,1	424,5	-7,9%
ARPU <sup>(2)</sup>	23.840,6	21.417,6	11,3%
<b>Telefonía Fija</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	2.100,4	2.141,5	-1,9%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de diciembre, 2025)

(3) Churn Mensual

## INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 2025, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 1.681.289 millones, un incremento de 58,4% respecto a 2024. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para el 2025 incluyen Ps. 468.175 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios fijos y móviles para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 20,2% de las ventas consolidadas en 2025.

## DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2025	Diciembre 2024	% Variación
<b>Deuda de Corto y Largo Plazo</b>			
<b>Deuda Financiera Corriente</b>	<b>1.616.544</b>	<b>1.411.177</b>	<b>14,6%</b>
Adelanto en Cuenta Corriente	341.241	162.392	110,1%
Préstamos Financieros	150.645	185.913	(19,0%)
Obligaciones negociables – capital	674.649	855.972	(21,2%)
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	11.540	8.471	36,2%
Intereses y actualizaciones	438.469	198.430	121,0%
<b>Deuda financiera no corriente</b>	<b>3.820.071</b>	<b>2.374.801</b>	<b>60,9%</b>
Obligaciones Negociables	2.104.556	1.716.177	22,6%
Préstamos Financieros	631.820	179.115	252,7%
Por compra de equipamiento	12.623	10.428	21,1%
Intereses y actualizaciones	1.071.072	469.081	128,3%
<b>Deuda financiera total (A)</b>	<b>5.436.615</b>	<b>3.785.979</b>	<b>43,6%</b>
<b>Caja y equivalentes (B)</b>	<b>887.353</b>	<b>539.096</b>	<b>64,6%</b>
<b>Deuda Neta (A) – (B)</b>	<b>4.549.262</b>	<b>3.246.883</b>	<b>40,1%</b>
<b>Deuda Neta/ Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>1,8x</b>	<b>2,1x</b>	<b>(14,9%)</b>
<b>% Deuda USD</b>	<b>64,3%</b>	<b>50,2%</b>	<b>28,1%</b>
<b>% Deuda PYG</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>(38,5%)</b>
<b>% Deuda ARS</b>	<b>24,7%</b>	<b>43,7%</b>	<b>(43,5%)</b>
<b>% Deuda CNY</b>	<b>10,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>123,3%</b>

La Deuda Financiera Total <sup>(1)</sup> subió de Ps. 3.785.979 millones en diciembre de 2024 a Ps. 5.436.615 millones en diciembre de 2025, principalmente por la deuda para la adquisición de TMA y por una variación del tipo de cambio mayor a la inflación por el mismo período; y la Deuda Neta aumentó desde Ps. 3.246.883 millones a Ps. 4.549.262 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda <sup>(1)</sup> al 31 de diciembre de 2025 fue de 1,8x en el caso de la Deuda Neta y de 2,2x en el caso de la Deuda Financiera Total.

Durante el 4T25 nuestra subsidiaria Telecom pagó dividendos en especie y en efectivo por un valor total de mercado de Ps. 220.482 millones o aproximadamente 153 millones de dólares, de los cuales CVH recibió 77,3 millones de Bonos Globales 2030 con un valor de mercado al momento del cobro de aproximadamente 52 millones de dólares y efectivo por Ps. 8.492 millones. En consecuencia, y con posterioridad al cierre del ejercicio, los accionistas de CVH aprobaron un pago de dividendos en especie por la totalidad de los títulos en su cartera producto del cobro de dividendos de Telecom y un dividendo en efectivo en dólares estadounidenses por USD 4 millones. El pago se ejecutó el 5 de marzo en el mercado local, por un valor de mercado bruto total de Ps. 413,81 por acción.

<sup>(1)</sup> El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

## INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de marzo de 2026
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	7.370,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

## TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A  
(BYMA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast  
de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2025

Fecha: jueves 12 de marzo de 2026

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/3:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=V05TZscC>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

### ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

---

#### Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL**  
**POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**  
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
<b>Ventas</b>	<b>8.328.814</b>	<b>5.442.958</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.962.101)	(1.347.858)
Costos por interconexión y transmisión	(243.797)	(155.918)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(1.068.548)	(726.911)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(720.511)	(428.358)
Comisiones y publicidad	(437.205)	(305.491)
Costo de equipos vendidos	(288.668)	(259.216)
Costos de programación y de contenido	(450.698)	(314.423)
Deudores incobrables	(143.722)	(112.102)
Otros costos operativos	(510.197)	(272.573)
<b>Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones</b>	<b>2.503.367</b>	<b>1.520.108</b>
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos e Intangibles	(2.075.331)	(1.724.903)
<b>Utilidad / (Pérdida) de la explotación</b>	<b>428.036</b>	<b>(204.795)</b>
Resultados por participación en asociadas	(3.742)	(15.094)
Costos financieros	(748.840)	1.914.790
Otros resultados financieros, netos	118.292	191.376
<b>(Pérdida) / Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>(206.254)</b>	<b>1.886.277</b>
Impuesto a las ganancias	46.338	(538.286)
<b>(Pérdida) / Utilidad neta</b>	<b>(159.916)</b>	<b>1.347.991</b>
<b>Otros resultados integrales</b>		
<u>Con imputación futura a resultados</u>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	85.195	(300.647)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	-	(7.778)
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	8.333	-
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura y otros	(2.997)	2.403
<u>Sin imputación futura a resultados</u>		
Resultados actuariales	(4.897)	(37)
Efecto impositivo	1.714	13
<b>Otros resultados integrales, netos de impuestos</b>	<b>87.348</b>	<b>(306.046)</b>
<b>Total de resultados integrales</b>	<b>(72.568)</b>	<b>1.041.945</b>
<b>Resultado de operaciones atribuible a:</b>		
Accionistas de la controlante	(81.050)	509.233
Interés no controlante	(78.866)	838.758
<b>Resultado integral total atribuible a:</b>		
Accionistas de la controlante	(54.166)	425.389
Interés no controlante	(18.402)	616.556
<b>Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)</b>	<b>(448,68)</b>	<b>2.819,01</b>

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**Al 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**  
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	483.785	428.394
Inversiones	403.567	110.702
Créditos por ventas	799.188	389.375
Otros créditos	161.585	60.008
Inventarios	79.530	79.513
Activos disponibles para la venta	3.011	2.322
<b>Total del activo corriente</b>	<b><u>1.930.666</u></b>	<b><u>1.070.314</u></b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Créditos por ventas	940	568
Otros créditos	36.718	69.917
Activo por impuesto a las ganancias diferido	49.635	44.638
Inversiones	14.701	17.902
Llaves de negocio	4.443.998	4.436.736
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	6.784.315	5.691.771
Activos intangibles	2.671.525	2.494.659
Activos por derechos de uso	727.288	646.324
Propiedades de inversión	63.866	-
<b>Total del activo no corriente</b>	<b><u>14.792.986</u></b>	<b><u>13.402.515</u></b>
<b>Total del activo</b>	<b><u>16.723.652</u></b>	<b><u>14.472.829</u></b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	1.108.864	585.149
Préstamos	1.616.544	1.411.178
Remuneraciones y cargas sociales	435.364	297.995
Deudas por impuesto a las ganancias	66.741	5.999
Cargas fiscales	255.764	127.815
Dividendos a pagar	87	902
Pasivos por arrendamientos	149.030	98.045
Otros pasivos	85.165	53.144
Provisiones	133.783	5.109
<b>Total del pasivo corriente</b>	<b><u>3.851.342</u></b>	<b><u>2.585.336</u></b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	20.314	21.674
Préstamos	3.820.071	2.374.802
Remuneraciones y cargas sociales	59.034	12.455
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.179.974	1.855.808
Cargas fiscales	-	3
Pasivos por arrendamientos	239.266	182.123
Otros pasivos	52.983	20.162
Provisiones	429.302	69.524
<b>Total del pasivo no corriente</b>	<b><u>5.800.944</u></b>	<b><u>4.536.551</u></b>
<b>Total del pasivo</b>	<b><u>9.652.286</u></b>	<b><u>7.121.887</u></b>
<b>PATRIMONIO (según estado respectivo)</b>		
Atribuible a los propietarios de la controladora	2.770.472	2.858.983
Atribuible a las participaciones no controladoras	4.300.894	4.491.959
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b><u>7.071.366</u></b>	<b><u>7.350.942</u></b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>16.723.652</u></b>	<b><u>14.472.829</u></b>



**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**  
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora			
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas (1)				Resultados no asignados
Saldos al 1 de enero de 2024	181	226.798	533.746	760.725	(70.475)	2.829.609	45.387	2.006.688	(3.124.815)	2.447.119	4.005.402	6.452.521
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(285.106)	285.106	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(108.968)	(108.968)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	(13.525)	-	-	-	-	(13.525)	(21.031)	(34.556)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	509.233	509.233	838.758	1.347.991
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(83.844)	-	-	-	-	(83.844)	(222.202)	(306.046)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>181</b>	<b>226.798</b>	<b>533.746</b>	<b>760.725</b>	<b>(167.844)</b>	<b>2.829.609</b>	<b>45.387</b>	<b>1.721.582</b>	<b>(2.330.476)</b>	<b>2.858.983</b>	<b>4.491.959</b>	<b>7.350.942</b>
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	9	509.224	(509.233)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	(55.962)	-	(55.962)	(151.046)	(207.008)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	21.617	-	-	-	-	21.617	(21.617)	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(81.050)	(81.050)	(78.866)	(159.916)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	26.884	-	-	-	-	26.884	60.464	87.348
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>181</b>	<b>226.798</b>	<b>533.746</b>	<b>760.725</b>	<b>(119.343)</b>	<b>2.829.609</b>	<b>45.396</b>	<b>2.174.844</b>	<b>(2.920.759)</b>	<b>2.770.472</b>	<b>4.300.894</b>	<b>7.071.366</b>

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO**  
**POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**  
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</b>		
(Pérdida) / Utilidad neta	(159.916)	1.347.991
<b>Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones</b>		
Previsiones deducidas del activo	160.105	99.860
Depreciaciones de PP&E	1.532.934	1.312.744
Amortizaciones de activos intangibles	234.722	152.940
Amortizaciones de activos por derechos de uso	278.639	260.674
Depreciaciones de propiedades de inversión	2.028	-
Desvalorización de llaves de negocio	15.941	-
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	3.742	15.094
Valor residual de bajas de Activos Fijos e Intangibles	147.293	2.217
Resultados financieros y otros	616.914	(2.419.247)
Impuesto a las ganancias devengado	(46.338)	538.286
Impuesto a las ganancias pagado	(15.012)	(9.703)
<b>Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias</b>		
Aumento de Créditos por ventas	(224.666)	(343.132)
Aumento de Otros créditos	(5.658)	(106.281)
Disminución / (Aumento) de Inventarios	71.370	(8.403)
(Disminución) / Aumento de Cuentas por pagar	(17.915)	27.602
Aumento de Remuneraciones y cargas sociales	62.189	110.229
(Disminución) / Aumento de Otras cargas fiscales	(244.721)	93.613
Disminución de Otros pasivos y provisiones	(31.697)	(9.745)
<b>Flujo neto de efectivo generado por las operaciones</b>	<b><u>2.379.954</u></b>	<b><u>1.064.739</u></b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Adquisición de PP&E	(1.355.061)	(457.953)
Adquisición de activos intangibles	(135.574)	(60.623)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	(1.304.037)	(18.237)
Dividendos cobrados	7	1.333
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	37.202	7.777
Integración de aportes en negocios conjuntos	(220)	-
Compensación por adquisición de sociedades	1.720	4.208
Cobros por liquidación de IFD	33.850	5.186
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	455.105	438.002
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(732.319)	(423.480)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión</b>	<b><u>(2.999.327)</u></b>	<b><u>(503.787)</u></b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Toma de préstamos	3.959.692	1.573.995
Pago de préstamos	(2.583.267)	(1.474.844)
Pago por recompra de ON	(15.011)	(34.913)
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(514.351)	(428.014)
Pago de pasivos por arrendamientos	(196.180)	(121.016)
Transacción con accionistas no controlantes	-	(36.164)
Pago de dividendos a accionistas no controlantes	(17.640)	-
Pago de dividendos	(13.534)	(12.634)
<b>Flujo neto de efectivo generado por / utilizado en las actividades de financiación</b>	<b><u>619.709</u></b>	<b><u>(533.590)</u></b>
<b>AUMENTO NETO DEL EFECTIVO</b>	<b>336</b>	<b>27.362</b>
<b>EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>428.394</b>	<b>476.951</b>
<b>DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>55.055</b>	<b>(75.919)</b>
<b>EFECTIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO</b>	<b><u>483.785</u></b>	<b><u>428.394</u></b>

## Cablevisión Holding announces its Full Year and Last Quarter 2025 Results

Buenos Aires, Argentina, March 10, 2026 – Cablevisión Holding S.A., (“Cablevision Holding”, “CVH” or “the Company” - BCBA: CVH; Level 1: CVHSY), controlling shareholder of Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), announced today its Full Year and Last Quarter 2025 Results. Figures have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (“IFRS”) and are stated in constant Argentine Pesos (“Ps.” or “P\$”) as of December 31, 2025, unless otherwise indicated.

*The Company’s Management has applied IAS 29 (inflation adjustment) in the preparation of these financial statements, following the provisions of Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores (“CNV”).*

### CVH Highlights (2025 vs. 2024):

- This year includes results of Telefónica Móvil Argentina ('TMA'), which was acquired by Telecom Argentina on February 24, 2025, hence, the results for the 2025 aren't comparable to the results of 2024 as they include results of TMA from March 1<sup>st</sup> 2025.
- Total Revenues reached Ps. 8,328,814 million, an increase of 53.0% in real terms as of 2025, compared to the same period of 2024, mostly driven by the incorporation of revenue from TMA and by higher ARPU's in real terms in mobile, internet and Cable TV services, in part the effect of price increases carried implemented in 2024 and the decrease in inflation rate; partially offset by a decrease in fixed telephony copper accesses.
- Total Costs (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 5,825,447 million, an increase of 48.5% in constant currency, mainly driven by higher costs on all items, driven by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 3,777,608 million, a decrease of 3.7% compared to 2024.
- EBITDA reached Ps. 2,503,367 million as of 2025, an increase of 64.7% in real terms compared to 2024, mainly driven by the incorporation of TMA's EBITDA, and by higher revenues (excluding TMA), resulting in a higher EBITDA Margin of 30.1% in 2025, compared to 27.9% in 2024.
- Consolidated Net Loss amounted to Ps. 159,916 million. Consolidated net loss attributable to the Controlling Company amounted to Ps. 81,050 million.

### FINANCIAL HIGHLIGHTS

(millions of Ps. in constant Currency as of December 31, 2025)

	2025	2024	% Ch.	4Q25	3Q25	4Q24	QoQ	YoY
<b>Total Revenues</b>	8,328,814	5,442,958	53.0%	2,264,506	2,227,459	1,389,513	1.7%	63.0%
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	2,503,367	1,520,108	64.7%	663,412	696,506	354,040	(4.8%)	87.4%
<b>EBITDA Margin <sup>(2)</sup></b>	30.1%	27.9%	7.6%	29.3%	31.3%	25.5%	(6.3%)	15.0%
<b>Net income</b>	(159,916)	1,347,991	(111.9%)	141,673	(209,939)	1,768	(167.5%)	7915.4%
Attributable to:								
<b>Equity Shareholders</b>	(81,050)	509,233	(115.9%)	48,464	(86,791)	(5,522)	(155.8%)	(977.6%)
<b>Non-Controlling Interests</b>	(78,866)	838,758	(109.4%)	93,209	(123,148)	7,290	(175.7%)	1178.6%

<sup>(1)</sup> EBITDA is defined as Total Revenues minus operating cost and expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute EBITDA in a different manner; therefore, EBITDA as reported by other companies may not be comparable to EBITDA as we report it.

<sup>(2)</sup> EBITDA Margin is defined as EBITDA over Total Revenues.

#### Investor Relations Contacts:

In Buenos Aires:  
 Cablevisión Holding S.A.  
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations  
 Email: [ir@cvh.com.ar](mailto:ir@cvh.com.ar)  
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417  
[www.cvh.com.ar](http://www.cvh.com.ar)

In New York:  
 Fig Corporate Communications  
 Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone  
 Email: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)  
 Tel: +1 917 691-4047

## OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 8,328,814 million in 2025, an increase of 53.0% in real terms compared to Ps. 5,442,958 million in 2024, mainly driven by the effect of the incorporation of TMA from March, and to increases in ARPU in Argentina in real terms, partially offset by a reduction in fixed telephony copper accesses and by lower Mobile ARPU in the operation in Paraguay.

Following is a breakdown of Total Revenues:

(millions of Ps. in constant Currency as of December 31, 2025)	2025	2024	YoY	2025 % of Total	2024 % of Total
Mobile Services	4,092,162	2,209,143	85.2%	49.1%	40.6%
Internet Services	1,808,527	1,390,490	30.1%	21.7%	25.5%
Cable TV Services	915,046	789,469	15.9%	11.0%	14.5%
Fixed Telephony and Data Services	1,011,528	659,330	53.4%	12.1%	12.1%
Other revenues from services	74,780	60,998	22.6%	0.9%	1.1%
<b>Revenues from Services</b>	<b>7,902,043</b>	<b>5,109,430</b>	<b>54.7%</b>	<b>94.9%</b>	<b>93.9%</b>
<b>Revenues from Equipment Sales</b>	<b>426,771</b>	<b>333,526</b>	<b>28.0%</b>	<b>5.1%</b>	<b>6.1%</b>
<b>Total Revenues</b>	<b>8,328,814</b>	<b>5,442,956</b>	<b>53.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Mobile Services Revenues increased by 85.2% in real terms to Ps. 4,092,162 as of 2025. This is mainly the result of the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, Mobile Services Revenues increased 11.7%.

In Argentina, Personal mobile subscribers reached approximately 19.9 million (-1,695 thousand compared to 2024), and contain the full effect of the change in the disconnection policy for prepaid lines due to inactivity, that does not affect revenues. Around 40% of them are postpaid. Mobile internet revenues reached 98% of Mobile service revenues. Mobile ARPU increased 15.8% in real terms during the 2025 compared to 2024 (Ps. 9,081.9 in 2025 vs Ps. 7,840.3 in 2024). Mobile churn was 2.1% as of 2025, compared to 1.4% in 2024.

As of December 31, 2025, TMA mobile subscribers reached approximately 19.1 million, of which 2.9 million are M2M (machine to machine) accesses, and around 49.3% of them are postpaid.

On the infrastructure side, our subsidiary Telecom continued to enhance the mobile internet experience of its clients through the rollout of the 4G and 4G+ networks throughout the country, reaching 98% coverage of the population of the main cities in Argentina. This has allowed Telecom to improve its service experience by achieving average speeds of 85Mbps, compared to 78Mbps in the same period of 2024.

In addition, during 2025, it continued the expansion of the 5G network, adding 819 new sites.

As of December 31, 2025, Núcleo customer base increased 3.3% to 2.6 million subscribers, of which 30% are postpaid. Revenues from Núcleo services were Ps 186,667 million in 2025, a decrease of 1.9% compared to 2024, mainly due to a decrease in ARPU related to a lower level of top-up among the prepaid customers.

Internet Services Revenues grew 30.1% in real terms to Ps. 1,808,527 in 2025 mainly due to the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, Internet Services Revenues grew 2.3%, as

a result of a 0.8% higher Broadband ARPU. Broadband customers (excluding TMA) reached 4.2 million in 2025, and monthly churn dropped to 1.2% in 2025, from 1.5% in 2024.

As of December 31, 2025, TMA internet subscribers reached approximately 1.6 million.

Telecom Argentina continues deploying FTTH technology (Fiber To The Home), improving clients' connectivity experience with symmetric speeds of up to 300 Mb, with low latency and multiple devices connected, among other advantages. Around 98% of customers subscribed to services with speeds of 100Mb or higher.

*Cable TV Services Revenues* amounted to Ps. 915,046 million in 2025, an increase of 15.9% compared to 2024, mainly driven the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Cable TV Services Revenues* grew 3.7%. Cable TV ARPU (excluding TMA) reached Ps. 18,643.2 in 2025, an increase of 2.8% compared to 2024. Additionally, driven by Flow Full and Flow Plus (which combines live tv, on demand content and streaming platforms in a flexible way) services, subs increased slightly by 1.4%, while churn decreased to 1.5% in 2025 from 1.8% in 2024.

As of December 31, 2025, TMA internet subscribers reached approximately 0.4 million.

During 2025 our subsidiary Telecom continued boosting its entertainment proposal with innovative content and new national and international productions, positioning itself as the most important integral platform in Argentina. Among them, Flow broadcasted live and nationwide the Lollapalooza festival in March and Quilmes Rock in April. Flow continues to consolidate as entertainment platform, with the launch of Flow+ that includes two premium subscriptions interchangeable every 30 days, reaching 2.0 million subs, increasing 32.7% year over year.

*Fixed Telephony and Data Services Revenues* reached Ps. 1,011,528 million in 2025, an increase of 53.4% compared to 2024, mainly due the incorporation of TMA. Excluding this effect, *Fixed Telephony and Data Services Revenues* reached Ps. 581,525 million in 2025, a decrease of 11.8%, mainly as a result of a lower prices, when measured in constant pesos, and a decrease in the legacy fixed telephony customer base.

On the corporate segment side, our subsidiary Telecom continued to develop a series of initiatives aimed at businesses, accompanying them in their digital transformation process, offering tailored and scalable solutions with a portfolio of business resources.

*Other revenues from services* totaled Ps. 74,780 million in 2025, increased 22.6% in real terms compared to 2024, mainly the result of higher Fintech service revenues, given the increase in Personal Pay usage.

*Revenues from equipment sales* totaled Ps. 426,771 million in 2025, an increase of 28.0% in real terms compared to 2024, mainly due to the effect of the incorporation of TMA. Excluding this effect, revenues from equipment sales decreased 22.6% in real terms, mainly as a result of prices increasing below inflation, partially offset by an increase in the quantities sold.

*Consolidated Operating Costs and Expenses* (Excluding D&A and impairment of PP&E and intangible assets) totaled Ps. 5,825,446 million in 2025, a decrease of Ps. 1,902,597 million in real terms, or 48.5% compared to 2024.

This increase in costs and expenses is mainly explained by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 3,777,607 million, a decrease of 3.7% compared to 2024, mainly the result of efficiencies obtained by the company: mainly lower employee benefit expenses and severance payments; lower interconnection and transmission costs; lower bad debt; lower commissions and advertising and lower fees for services, maintenance, materials

and supplies; also by lower cost of equipment and handsets sold (with an increase in quantities); partially offset higher other operating income and expense related to judiciary proceedings and contingencies, and by higher costs related to the increase in revenues: taxes and fees with the regulatory authority and programming and content costs, particularly from premium content. More than 99.6% of the costs and expenses are related to Telecom Argentina operations.

*EBITDA* reached Ps. 2,503,367 million in 2025, an increase of 64.7% in real terms from Ps. 1,520,108 million reported for 2024, mainly driven by the incorporation of TMA EBITDA, higher revenues excluding this effect and cost efficiencies.

*Depreciation, amortization and impairment of PP&E, intangible assets and rights-of-use* amounted to Ps. 2,075,331 million in 2025, an increase of 20.3% in real terms compared to 2024, mainly the result of the incorporation of TMA.

*Equity in earnings from unconsolidated affiliates* totaled a loss of Ps. 3,742 million in 2025, compared to a loss of Ps. 15,094 million in 2024.

*Financial Results net* totaled Ps. (630,548) million as of 2025, compared to Ps. 2,106,165 million in 2024, mainly due to lower positive FX differences as a result of the variation of the United States dollars parity (relative to the Argentine Peso) above inflation rate for the same period; contrary to what happened during the same period of the year before.

*Income tax* as of December 31, 2025 reached Ps. 46,338 million, from Ps. (538,286) million in December 2024.

*Net Loss for the period* totaled Ps. 159,916 million in 2025, compared to a net income of Ps. 1,347,991 million reported for the same period of 2024. The Equity Shareholders net loss for the period amounted to Ps. 81,050 million.

(millions of Ps. in constant  
Currency as of December 31,  
2025)

	2025	2024	% Ch.	4Q25	3Q25	4Q24	QoQ	YoY
<b>Consolidated Revenues</b>	<b>8,328,814</b>	<b>5,442,958</b>	<b>53.0%</b>	<b>2,264,506</b>	<b>2,227,459</b>	<b>1,389,513</b>	<b>1.7%</b>	<b>63.0%</b>
Employee benefit expenses and severance payments	(1,962,101)	(1,347,858)	45.6%	(496,056)	(547,431)	(360,108)	(9.4%)	37.8%
Interconnection and Transmission Costs	(243,797)	(155,918)	56.4%	(27,207)	(108,640)	(34,706.0)	(75.0%)	(21.6%)
Fees for Services, Maintenance, Materials and Supplies	(1,068,548)	(726,911)	47.0%	(294,801)	(285,967)	(178,704)	3.1%	65.0%
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(720,511)	(428,358)	68.2%	(197,374)	(192,654)	(111,626)	2.4%	76.8%
Commissions and Advertising	(437,205)	(305,491)	43.1%	(116,296)	(112,078)	(84,623)	3.8%	37.4%
Cost of Equipment and Handsets	(288,668)	(259,216)	11.4%	(46,271)	(73,327)	(71,954)	(36.9%)	(35.7%)
Programming and Content Costs	(450,698)	(314,423)	43.3%	(162,958)	(101,124)	(84,696)	61.1%	92.4%
Bad Debt Expenses	(143,722)	(112,102)	28.2%	(38,779)	(29,255)	(28,691)	32.6%	35.2%
Other Operating Income and Expense	(510,197)	(272,573)	87.2%	(221,354)	(80,477)	(80,366)	175.1%	175.4%
<b>EBITDA</b>	<b>2,503,367</b>	<b>1,520,108</b>	<b>64.7%</b>	<b>663,412</b>	<b>696,506</b>	<b>354,040</b>	<b>(4.8%)</b>	<b>87.4%</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>30.1%</b>	<b>27.9%</b>	<b>7.6%</b>	<b>29.3%</b>	<b>31.3%</b>	<b>25.5%</b>	<b>(6.3%)</b>	<b>15.0%</b>
<b>Net Income</b>	<b>(159,914)</b>	<b>1,347,991</b>	<b>(111.9%)</b>	<b>141,675</b>	<b>(209,939)</b>	<b>1,768</b>	<b>(167.5%)</b>	<b>7915.4%</b>
Attributable to:								
<b>Controlling Company</b>	<b>(81,050)</b>	<b>509,233</b>	<b>(115.9%)</b>	<b>48,464</b>	<b>(86,791)</b>	<b>(5,522)</b>	<b>(155.8%)</b>	<b>(977.6%)</b>
<b>Non-controlling interest</b>	<b>(78,866)</b>	<b>838,758</b>	<b>(109.4%)</b>	<b>93,209</b>	<b>(123,148)</b>	<b>7,290</b>	<b>(175.7%)</b>	<b>1178.6%</b>

## KEY OPERATING INDICATORS

Telecom	2025	2024	YoY
<b>Mobile services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	22,577.6	24,184.6	-6.6%
Personal (Argentina) <sup>(1)</sup>	19,930.1	21,625.1	-7.8%
Núcleo (Paraguay) <sup>(1)</sup>	2,647.5	2,559.5	3.4%
<b>Postpaid</b>			
Personal (Argentina)	40%	38%	5.1%
Núcleo (Paraguay)	30%	27%	11.9%
ARPU Personal <sup>(2)</sup>	9,081.9	7,840.3	15.8%
Churn <sup>(3)</sup>	2.1%	1.4%	46.4%
<b>Internet services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	4,160.2	4,030.1	3.2%
ARPU <sup>(2)</sup>	27,062.6	26,860.4	0.8%
Churn <sup>(3)</sup>	1.2%	1.5%	-20.0%
<b>Pay TV services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	3,464.3	3,432.0	0.9%
ARPU <sup>(2)</sup>	18,643.2	18,143.6	2.8%
Churn <sup>(3)</sup>	1.5%	1.8%	-16.7%
<b>Fixed Telephony</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	2,746.7	2,666.4	3.0%

TMA	2025	2024	YoY
<b>Mobile services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	19,129	18,821	1.6%
M2M <sup>(1)</sup>	2,861	2,711	5.5%
Post Paid (including M2M)	49.3%	49.1%	0.6%
ARPU <sup>(2)</sup>	8,294	8,187	1.3%
<b>Internet services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	1,632.4	1,543.1	5.8%
ARPU <sup>(2)</sup>	24,608.2	24,022.7	2.4%
<b>Pay TV services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	391.1	424.5	-7.9%
ARPU <sup>(2)</sup>	23,840.6	21,417.6	11.3%
<b>Fixed Telephony</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	2,100.4	2,141.5	-1.9%

(1) Figures in thousands

(2) ARPU = Average Revenue per user (restated by inflation as of December 31, 2025)

(3) Monthly Average Churn

## CAPITAL EXPENDITURE (CAPEX)

During the 2025, our subsidiary, Telecom Argentina, invested Ps. 1,681,289 million, an increase of 58.4% compared to 2024. Investments in Property, Plant and Equipment, Intangible Assets and Rights of Use for this year include Ps. 468,175 million as a result of the incorporation on TMA. The investments were focused on projects related to:

- Expansion of fixed and mobile services to improve clients' transmission and access speed.
- Deployment and modernization of 4G mobile access sites to support growth and a higher quality of the Mobile Internet service.

- The expansion of the 5G network.
- Expanding the transmission and transport networks to unify the different access technologies and to consolidate the deployment of last mile FTTH networks (Fiber to the home), substantially improving the possibility to offer high speed services.

In relative terms, investments reached 20.2% of consolidated revenues in 2025.

## DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)	December 2025	December 2024	% Change
<b>Short Term and Long-Term Debt</b>			
<b><u>Current Financial Debt</u></b>	<b>1,616,544</b>	<b>1,411,177</b>	<b>14.6%</b>
Bank overdraft	341,241	162,392	110.1%
Financial loans	150,645	185,913	(19.0%)
Negotiable obligations	674,649	855,972	(21.2%)
NDF	-	-	0.0%
Acquisition of equipment	11,540	8,471	36.2%
Accrued interest	438,469	198,430	121.0%
<b><u>Non-Current Financial Debt</u></b>	<b>3,820,071</b>	<b>2,374,801</b>	<b>60.9%</b>
Negotiable obligations	2,104,556	1,716,177	22.6%
Financial loans	631,820	179,115	252.7%
Acquisition of equipment	12,623	10,428	21.1%
Accrued interest	1,071,072	469,081	128.3%
<b><u>Total Financial Debt (A)</u></b>	<b>5,436,615</b>	<b>3,785,979</b>	<b>43.6%</b>
<b>Cash and Cash Equivalents and Short-Term Investments (B)</b>	<b>887,353</b>	<b>539,096</b>	<b>64.6%</b>
<b>Net Debt (A) – (B)</b>	<b>4,549,262</b>	<b>3,246,883</b>	<b>40.1%</b>
<b>Net Debt/Adjusted Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>1.8x</b>	<b>2.1x</b>	<b>(14.9%)</b>
<b>% USD Debt</b>	<b>64.3%</b>	<b>50.2%</b>	<b>28.1%</b>
<b>% PYG Debt</b>	<b>1.0%</b>	<b>1.7%</b>	<b>(38.5%)</b>
<b>% ARS Debt</b>	<b>24.7%</b>	<b>43.7%</b>	<b>(43.5%)</b>
<b>% CNY Debt</b>	<b>10.0%</b>	<b>4.5%</b>	<b>123.3%</b>

**Total Financial Debt** <sup>(1)</sup> increased from Ps. 3,785,979 million in December 2024 to Ps. 5,436,615 million in December 2025, mainly as a result of the debt for the acquisition of TMA, and the effect of the higher FX variation versus year over year inflation; and **Net Debt** increased from Ps 3,246,883 to Ps. 4,549,262 .

**Debt coverage ratio** <sup>(1)</sup> as of December 31, 2025 was 1.8x in the case of Net Debt and of 2.2x in terms of Total Financial Debt.

During 4Q25 our subsidiary Telecom paid dividends in kind and in cash for a total market value of 220.5 billion pesos or approximately 153 million dollars, of which CVH received 77.3 million 2030 Global Bonds, with a market value at the time of the payment of approximately 52 million dollars and Ps. 8,492 million. In turn, and after the end of the fiscal year, CVH's shareholders resolved to pay a dividend in kind for the total of its Global Bonds holdings received as dividends from Telecom and a dividend in cash for USD 4 million. The payment was executed on March 5<sup>th</sup> in the local market for a total gross market value of Ps. 413.81 per share.

<sup>(1)</sup> Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

## STOCK AND MARKET INFORMATION

Cablevisión Holding trades its stock on the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA). In addition, the company has a Level 1 listing and its ADRs are traded in the OTC Market.

	March 10, 2026
CVH (BCBA) Price per Share (ARS)	7,370.00
Total Shares	180,642,580
Shares per ADR	1

## CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

### CABLEVISIÓN HOLDING S.A (BYMA: CVH / OTC: CVHSY)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation  
to discuss the Full Year and Last Quarter 2025 Results

**Date: Thursday, March 12, 2026**

**Time: 12:00pm Buenos Aires / 11:00am New York / 3:00pm London**

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=V05TZscC>

The webcast presentation will also be available at:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

## ABOUT THE COMPANY

CVH was founded as corporate spin-off from Grupo Clarín S.A. and it is the first Argentine holding company that engages in the development of infrastructure and the provision of convergent telecommunications services, focusing on Argentina and the region. CVH's subsidiaries specialize in the provision of cable TV, broadband and mobile communications services; and their brands are well known in the telecommunications and content distribution industries.

### Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of CVH. You can identify forward-looking statements by terms such as "expect", "believe", "anticipate", "estimate", "intend", "will", "could", "may" or "might" the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events or results may differ materially. CVH does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in CVH's projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, CVH's competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to CVH and its operations.

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME**  
**FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024**  
(in millions of Argentine pesos)

	<u>December 31, 2025</u>	<u>December 31, 2024</u>
<b>Revenues</b>	<b>8,328,814</b>	<b>5,442,958</b>
Employee benefit expenses and severance payments	(1,962,101)	(1,347,858)
Interconnection and Transmission Costs	(243,797)	(155,918)
Fees for Services, Maintenance, and Materials	(1,068,548)	(726,911)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(720,511)	(428,358)
Commissions and Advertising	(437,205)	(305,491)
Cost of Equipment and Handsets	(288,668)	(259,216)
Programming and Content Costs	(450,698)	(314,423)
Bad Debt Expenses	(143,722)	(112,102)
Other Operating Costs	(510,197)	(272,573)
<b>Operating Income before Depreciation, Amortization, and Impairment</b>	<b>2,503,367</b>	<b>1,520,108</b>
Depreciation, amortization, and impairment of Fixed Assets	(2,075,331)	(1,724,903)
<b>Operating Income / (Loss)</b>	<b>428,036</b>	<b>(204,795)</b>
Equity in Earnings from Associates	(3,742)	(15,094)
Financial Expenses on Debt	(748,840)	1,914,790
Other Financial Results, net	118,292	191,376
<b>(Loss) / Income before Income Tax</b>	<b>(206,254)</b>	<b>1,886,277</b>
Income Tax	46,338	(538,286)
<b>Net (Loss) / Income</b>	<b>(159,916)</b>	<b>1,347,991</b>
 <b>Other Comprehensive Income</b>		
<u>To be subsequently reclassified to profit or loss</u>		
Currency Translation Adjustments (no effect on Income Tax)	85,195	(300,647)
Effect of NDF classified as hedges	-	(7,778)
Gain (Loss) on Investments Measured at Fair Value	8,333	-
Tax Effect of NDF classified as hedges and other	(2,997)	2,403
<u>Not to be subsequently reclassified to profit or loss</u>		
Actuarial Results	(4,897)	(37)
Tax Effect	1,714	13
<b>Other Comprehensive Income, net of Taxes</b>	<b>87,348</b>	<b>(306,046)</b>
<b>Total Comprehensive Income/ (Loss)</b>	<b>(72,568)</b>	<b>1,041,945</b>
 <b>Net Income (Loss) attributable to:</b>		
Shareholders of the Controlling Company	(81,050)	509,233
Non-Controlling Interest	(78,866)	838,758
 <b>Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:</b>		
Shareholders of the Controlling Company	(54,166)	425,389
Non-Controlling Interest	(18,402)	616,556
 <b>Basic and Diluted Earnings per Share attributable to the Shareholders of the Controlling Company (in Argentine Pesos)</b>		
	(448.68)	2,819.01

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**  
**AS OF DECEMBER 31, 2025 AND 2024**  
(in millions of Argentine pesos)

	<u>December 31, 2025</u>	<u>December 31, 2024</u>
<b>ASSETS</b>		
<b>CURRENT ASSETS</b>		
Cash and Cash Equivalents	483,785	428,394
Investments	403,567	110,702
Trade Receivables	799,188	389,375
Other Receivables	161,585	60,008
Inventories	79,530	79,513
Assets Available for Sale	3,011	2,322
<b>Total Current Assets</b>	<u>1,930,666</u>	<u>1,070,314</u>
<b>NON-CURRENT ASSETS</b>		
Trade Receivables	940	568
Other Receivables	36,718	69,917
Deferred Income Tax Assets	49,635	44,638
Investments	14,701	17,902
Goodwill	4,443,998	4,436,736
Property, Plant and Equipment ("PP&E")	6,784,315	5,691,771
Intangible Assets	2,671,525	2,494,659
Right-of-Use Assets	727,288	646,324
Investment Properties	63,866	-
<b>Total Non-Current Assets</b>	<u>14,792,986</u>	<u>13,402,515</u>
<b>Total Assets</b>	<u>16,723,652</u>	<u>14,472,829</u>
<b>LIABILITIES</b>		
<b>CURRENT LIABILITIES</b>		
Accounts Payable	1,108,864	585,149
Financial Debt	1,616,544	1,411,178
Salaries and Social Security Payables	435,364	297,995
Income Tax Liabilities	66,741	5,999
Taxes Payable	255,764	127,815
Dividends Payable	87	902
Lease Liabilities	149,030	98,045
Other Liabilities	85,165	53,144
Provisions	133,783	5,109
<b>Total Current Liabilities</b>	<u>3,851,342</u>	<u>2,585,336</u>
<b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>		
Accounts Payable	20,314	21,674
Financial Debt	3,820,071	2,374,802
Salaries and Social Security Payables	59,034	12,455
Deferred Income Tax Liabilities	1,179,974	1,855,808
Taxes Payable	-	3
Lease Liabilities	239,266	182,123
Other Liabilities	52,983	20,162
Provisions	429,302	69,524
<b>Total Non-Current Liabilities</b>	<u>5,800,944</u>	<u>4,536,551</u>
<b>Total Liabilities</b>	<u>9,652,286</u>	<u>7,121,887</u>
<b>EQUITY (as per the corresponding statement)</b>		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company	2,770,472	2,858,983
Attributable to Non-Controlling Interests	4,300,894	4,491,959
<b>TOTAL EQUITY</b>	<u>7,071,366</u>	<u>7,350,942</u>
<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>	<u>16,723,652</u>	<u>14,472,829</u>



**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY**  
**FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024**  
(in millions of Argentine pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company									Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity	
	Shareholders' Contribution			Other Items		Retained Earnings			Total Equity of Controlling Company			
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves (1)				Retained Earnings
Balances as of January 01, 2024	181	226,798	533,746	760,725	(70,475)	2,829,609	45,387	2,006,688	(3,124,815)	2,447,119	4,005,402	6,452,521
Set-up of Reserves	-	-	-	-	-	-	-	(285,106)	285,106	-	-	-
Dividend Distribution	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(108,968)	(108,968)
Call Option Held by a Subsidiary	-	-	-	-	(13,525)	-	-	-	-	(13,525)	(21,031)	(34,556)
Net Income (Loss) for the Year	-	-	-	-	-	-	-	-	509,233	509,233	838,758	1,347,991
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(83,844)	-	-	-	-	(83,844)	(222,202)	(306,046)
<b>Balances as of December 31, 2024</b>	<b>181</b>	<b>226,798</b>	<b>533,746</b>	<b>760,725</b>	<b>(167,844)</b>	<b>2,829,609</b>	<b>45,387</b>	<b>1,721,582</b>	<b>(2,330,476)</b>	<b>2,858,983</b>	<b>4,491,959</b>	<b>7,350,942</b>
Set-up of Reserves	-	-	-	-	-	-	9	509,224	(509,233)	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	(55,962)	-	(55,962)	(151,046)	(207,008)
Transaction with Non-Controlling Shareholders	-	-	-	-	21,617	-	-	-	-	(21,617)	(21,617)	-
Net Income (Loss) for the Year	-	-	-	-	-	-	-	-	(81,050)	(81,050)	(78,866)	(159,916)
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	26,884	-	-	-	-	26,884	60,464	87,348
<b>Balances as of December 31, 2025</b>	<b>181</b>	<b>226,798</b>	<b>533,746</b>	<b>760,725</b>	<b>(119,343)</b>	<b>2,829,609</b>	<b>45,396</b>	<b>2,174,844</b>	<b>(2,920,759)</b>	<b>2,770,472</b>	<b>4,300,894</b>	<b>7,071,366</b>

(1) Voluntary Reserve for Illiquid Results.



**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS**  
**FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024**  
(in millions of Argentine pesos)

	<u>December 31, 2025</u>	<u>December 31, 2024</u>
<b><u>CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES</u></b>		
Net (Loss) / Income	(159,916)	1,347,991
<b>Adjustments to Reconcile Net Income to net Cash Flows Provided by Operating Activities</b>		
Allowances deducted from assets	160,105	99,860
Depreciation of PP&E	1,532,934	1,312,744
Amortization of Intangible Assets	234,722	152,940
Amortization of Right-of-Use Assets	278,639	260,674
Depreciation of Investment Properties	2,028	-
Impairment of Goodwill	15,941	-
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	3,742	15,094
Net Book Value of Fixed Assets and Consumption of Materials	147,293	2,217
Financial Results and Other	616,914	(2,419,247)
Income Tax Expense	(46,338)	538,286
Income Tax Paid	(15,012)	(9,703)
<b><u>Changes in Operating Assets and Liabilities, net of Acquisition of Subsidiaries</u></b>		
Trade Receivables	(224,666)	(343,132)
Other Receivables	(5,658)	(106,281)
Inventories	71,370	(8,403)
Accounts Payable	(17,915)	27,602
Salaries and Social Security Payables	62,189	110,229
Other Taxes Payable	(244,721)	93,613
Other Liabilities and Provisions	(31,697)	(9,745)
<b>Net Cash Flows provided by Operating Activities</b>	<b><u>2,379,954</u></b>	<b><u>1,064,739</u></b>
<b><u>CASH FLOWS USED IN INVESTING ACTIVITIES</u></b>		
Acquisition of PP&E	(1,355,061)	(457,953)
Intangible Assets Acquisition	(135,574)	(60,623)
Acquisition of Associates and Joint Ventures, Net of Cash Acquired	(1,304,037)	(18,237)
Collection of Dividends	7	1,333
Income from Sale of PP&E and Intangible Assets	37,202	7,777
Payment of Capital Contributions in Joint Ventures	(220)	-
Offsetting for Acquisition of Companies	1,720	4,208
Collection from Settlement of NDFs	33,850	5,186
Proceeds from Disposal of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	455,105	438,002
Payment for Acquisition of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	(732,319)	(423,480)
<b>Net Cash Flows used in Investing Activities</b>	<b><u>(2,999,327)</u></b>	<b><u>(503,787)</u></b>
<b><u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES</u></b>		
Proceeds from Financial Debt	3,959,692	1,573,995
Payment of Financial Debt	(2,583,267)	(1,474,844)
Payment for Repurchase of Notes	(15,011)	(34,913)
Payment of NDFs, Interest, and Related Expenses	(514,351)	(428,014)
Payment of Lease Liabilities	(196,180)	(121,016)
Transaction with Non-Controlling Shareholders	-	(36,164)
Payment of Dividends to Non-Controlling Shareholders	(17,640)	-
Payment of Dividends	(13,534)	(12,634)
<b>Net Cash Flows provided by / used in Financing Activities</b>	<b><u>619,709</u></b>	<b><u>(533,590)</u></b>
<b>NET INCREASE IN CASH FLOWS</b>	<b>336</b>	<b>27,362</b>
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR:</b>	<b>428,394</b>	<b>476,951</b>
<b>EFFECTS OF EXCHANGE RATE DIFFERENCES AND GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION ON CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>55,055</b>	<b>(75,919)</b>
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE YEAR</b>	<b><u>483,785</u></b>	<b><u>428,394</u></b>