

**RESEÑA INFORMATIVA**  
Al 31 de diciembre de 2025

**1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD**

Grupo Clarín es el grupo de medios de comunicación más importante y diversificado de la Argentina y uno de los principales del mundo de habla hispana. Tiene presencia en medios escritos, radio, televisión por aire y cable, producción audiovisual, industria gráfica e Internet. Su posición de liderazgo en los distintos medios constituye una ventaja competitiva que le permite generar importantes sinergias y expandirse a nuevos mercados. Agrupa sus actividades en tres segmentos principales: Publicaciones digitales e impresas, Producción y distribución de contenidos y Otros.

Entre las principales acciones del período se destacan las siguientes:

En el segmento de Publicaciones digitales e impresas, Clarín continuó consolidando su servicio de suscripción digital y sumando herramientas para atender a los distintos segmentos de lectores, con el objetivo de seguir ofreciendo periodismo profesional, de investigación y especializado, que es lo que lo caracteriza desde hace 80 años. Al cierre de diciembre los suscriptores digitales ascendieron a 717.000, de los cuales el 90% paga el servicio de Paywall, comparado con el 88% de los 749.000 suscriptores registrados en 2024. Asimismo, el Paywall de Olé al cierre de diciembre 2025 cuenta con 35.500 suscriptores, siendo el único diario deportivo a nivel mundial con suscriptores pagos. Reafirmando su compromiso con el deporte, en 2024 Olé desembarcó en Estados Unidos y México con una edición digital especial que busca ofrecer la misma rigurosidad, creatividad y pasión que lo caracteriza, adaptándose a las nuevas audiencias y sus variadas preferencias. Olé Estados Unidos-México se enfoca en una cobertura detallada de la MLS, destacando la presencia de Lionel Messi, así como otros eventos deportivos de relevancia como el Mundial de Clubes 2025 y el Mundial 2026. Además, AGEA continúa editando sus tradicionales diarios y revistas, impactadas por el cambio de hábitos de los lectores. A su vez, los coleccionables fueron adaptados, tanto en su contenido como en su forma de distribución, con el fin de continuar generando alto valor agregado y satisfacer las necesidades actuales de los lectores en los diversos grupos poblacionales. En un contexto donde la conexión real con las audiencias y la sostenibilidad del periodismo son fundamentales, Clarín lidera la transformación del mercado publicitario al complementar el modelo de medición tradicional con uno que prioriza la calidad y relevancia de sus lectores, abriendo sus métricas con el objetivo de que el mercado pueda realizar sus propios análisis y facilitar la toma de decisiones. Esta iniciativa refuerza el compromiso del medio con la transparencia, permitiendo a los anunciantes acceder a información clave sobre la calidad y relevancia de su audiencia.

En el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, El Trece se ubicó nuevamente entre los canales más vistos de la televisión argentina. La programación matutina de eltrece continuó con "Arriba argentinos", luego el nuevo magazine "La mañana de Moria", "Puro Show", "El Zorro" y el "Noticiero Trece" mientras que la programación de la tarde contó con el programa "tarde o temprano" conducido por María Belén Ludueña, continuó la nueva emisión de "Cuestión de Peso", conducido por Mario Massaccesi y luego "Ahora Caigo" con Darío Barassi. En el prime time estuvieron "Telenoche", "Buenas noches familia" programa de entretenimiento conducido por Guido Kaczca y el regreso a la televisión de Mario Pergolini con el programa "Otro día perdido" y cierra la transmisión el clásico noticiero "En

Véase nuestro informe de fecha

10 de marzo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO  
Presidente

**GRUPO CLARIN S.A.**

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

síntesis". Dentro de la oferta de señales perteneciente a ARTEAR es destacable el desempeño de TN, que confirma su liderazgo en audiencia entre las señales de noticias y liderando en el ranking general de canales de cable, gracias a su programación de 24 horas con foco en el seguimiento de la actualidad, siempre desde el punto de vista del periodismo independiente, aunque también cuenta con una variada programación de interés general, música, tecnología, clima.

En lo que refiere a Radiodifusión, Radio Mitre mantuvo el primer puesto en audiencia, tanto en AM como en FM. Mitre AM 790 basa su programación en un fuerte desarrollo periodístico, sostenido en la alta credibilidad y profesionalismo de los periodistas que integran su equipo. En dicha programación se destacan en la mañana "Alguien tiene que decirlo" con la conducción de Eduardo Feinman, y "Nuestra Mañana" de 10 a 13, conducido por Marcelo Bonelli. Vale destacar que la programación de lunes a viernes, como así también la de los fines de semana, permitió que Radio Mitre mantenga el primer lugar en términos de audiencia promediando los 30 puntos de participación de mercado. Por otro lado, es importante mencionar que La 100 continuó mostrando una destacada performance, basando su fórmula en una combinación ideal de música e innovación constante, apoyada en grandes figuras, tales como Santiago del Moro y Guido Kaczka. La 100 continuó liderando el mercado con un promedio superior a los 20 puntos.

Grupo Clarín continúa en el régimen de oferta pública de acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

**2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA**

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio comparativos con los ejercicios anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Activo no corriente	303.742.480	282.525.761	309.041.085
Activo corriente	296.621.799	227.582.713	249.439.360
<b>Total del activo</b>	<b>600.364.279</b>	<b>510.108.474</b>	<b>558.480.445</b>
Patrimonio controlante	364.029.935	319.450.219	338.013.913
Patrimonio no controlante	883.269	618.233	-532.074
<b>Patrimonio total</b>	<b>364.913.204</b>	<b>320.068.452</b>	<b>337.481.839</b>
Pasivo no corriente	69.137.777	52.078.913	38.819.720
Pasivo corriente	166.313.298	137.961.109	182.178.886
<b>Total del pasivo</b>	<b>235.451.075</b>	<b>190.040.022</b>	<b>220.998.606</b>
<b>Total del Pasivo más Patrimonio</b>	<b>600.364.279</b>	<b>510.108.474</b>	<b>558.480.445</b>

Véase nuestro informe de fecha

10 de marzo de 2026

PRICE WATERHOUSE &amp; CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO  
Presidente

### 3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio comparativos con los ejercicios anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Resultado operativo de operaciones <sup>(1)</sup>	85.913.761	21.411.017	22.924.258
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM)	(27.044.471)	(8.731.511)	(69.212.487)
Resultados por participación en sociedades	678.264	(1.672.820)	(1.372.164)
Otros ingresos y egresos, netos	<u>6.320.785</u>	<u>3.181.662</u>	<u>2.946.282</u>
Resultado de operaciones antes del impuesto a las ganancias	65.868.339	14.188.348	(44.714.111)
Impuesto a las ganancias	<u>(21.881.303)</u>	<u>(18.233.685)</u>	<u>12.167.184</u>
Resultado del ejercicio	43.987.036	(4.045.336)	(32.546.927)
Otros resultados integrales del ejercicio	<u>(893.113)</u>	<u>(13.271.301)</u>	<u>5.295.023</u>
<b>Resultado integral total del ejercicio</b>	<b><u>43.093.923</u></b>	<b><u>(17.316.637)</u></b>	<b><u>(27.251.904)</u></b>

<sup>(1)</sup> Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

### 4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio comparativos con los ejercicios anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Fondos generados por / (aplicados a) las actividades operativas	61.572.556	(4.614.585)	43.170.762
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(23.265.355)	(14.605.224)	(22.419.333)
Fondos (aplicados a) / generados por las actividades de financiación	<u>(6.029.365)</u>	<u>1.778.396</u>	<u>563.321</u>
Total de fondos generados / (aplicados) durante el ejercicio	<u>32.277.836</u>	<u>(17.441.414)</u>	<u>21.314.750</u>
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM) del efectivo y sus equivalentes	<u>4.243.890</u>	<u>(18.316.577)</u>	<u>(272.191)</u>
<b>Total variación del efectivo</b>	<b><u>36.521.726</u></b>	<b><u>(35.757.991)</u></b>	<b><u>21.042.559</u></b>

Véase nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2026  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO  
Presidente

## 5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Circulación <sup>(1)</sup>	34.528	40.773	53.879
Suscriptores Clarin.com	717.035	748.750	711.795
Participación en audiencia Canal 13			
Prime Time <sup>(2)</sup>	24,6	27,4	27,7
Tiempo Total <sup>(2)</sup>	25,7	27,7	26,7

<sup>(1)</sup> Cantidad diaria promedio de ejemplares papel, puntos de venta y suscripciones (Diario Clarín y Olé) de acuerdo con Instituto Verificador de Circulaciones (total país más exterior) e información propia.

<sup>(2)</sup> Participación en la audiencia de TV abierta de acuerdo con IBOPE en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Prime time se define como el horario de 20:00 a 24:00 horas de lunes a domingo. El tiempo total se define como el horario de 12:00 a 24:00 de lunes a domingo.

## 6. INDICES

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	1,78	1,65	1,37
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,55	1,68	1,53
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,51	0,55	0,55
Rentabilidad (resultado del ejercicio / patrimonio promedio)	0,13	(0,01)	(0,09)

## 7. PERSPECTIVAS

Tras el retroceso registrado durante el año anterior, 2025 registró crecimiento genuino del PBI, con tasas de variación interanuales elevadas en los primeros meses del año en virtud de la contracción de la economía en igual período del año previo, marcado por la presencia de elecciones de medio término. Los resultados de las medidas implementadas para corregir los desequilibrios macroeconómicos heredados por la administración actual, aún condicionados por el proceso electoral, siguieron mostrando señales positivas en los frentes fiscal e inflacionario, lo que se vio reflejado en la actividad económica a lo largo de este año, y en el mercado publicitario, una de las principales fuentes de ingresos de Grupo Clarín.

El escenario macroeconómico para el año entrante, luego del favorable resultado electoral para la actual administración y del apoyo financiero explícito por parte del Tesoro de los EE. UU., se presenta como una ventana de oportunidad en un año no electoral, aunque en el corto plazo las implicancias de la nueva matriz productiva sobre los ingresos de la población y el empleo serán variables a monitorear.

En este contexto, Grupo Clarín se propone mantener su posicionamiento en los distintos segmentos de negocio en los que opera y la fortaleza de sus marcas, articulando su presencia en el campo de los medios tradicionales con una apuesta creciente en el mundo de los medios digitales. Asimismo, Grupo Clarín planea aprovechar su posicionamiento y acceso a oportunidades de crecimiento en la industria argentina y regional para fortalecer y desarrollar sus negocios actuales.

Véase nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO  
Presidente

**GRUPO CLARIN S.A.**

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

La compañía seguirá poniendo foco en los procesos centrales que aseguren un desarrollo sostenido y eficiente desde los diversos ángulos: transformación digital, estructura financiera, control de gestión, estrategia de negocios, recursos humanos, innovación y responsabilidad social empresarial. Por último, Grupo Clarín reafirma su compromiso de continuar informando con independencia, mantener su habitual llegada a todos los sectores de la sociedad, y sostener los valores de calidad y credibilidad propios de sus medios.

Véase nuestro informe de fecha

10 de marzo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO  
Presidente