

Buenos Aires, 10 de marzo de 2026

Señores
BOLSA Y MERCADOS ARGENTINOS

Presente

Ref.: Resultados del año y cuarto trimestre de 2025

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Grupo Clarín S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri
Responsable de las Relaciones con el Mercado
Grupo Clarín S.A.

Reporte Trimestral

GCLA: Ps. 2.945,00 /acción (BCBA)
Total Acciones: 106.776.004
1 GDS = 2 Acciones (BYMA)
Cierre: 10 de marzo de 2026

Grupo Clarín anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre 2025

Buenos Aires, Argentina, 10 de marzo de 2026 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" o la "Compañía" BCBA: GCLA), la compañía más grande de medios de comunicación de Argentina, anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre 2025. Las cifras en este informe han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera(*) ("NIIF") al 31 de diciembre de 2025, y están expresadas en Pesos Argentinos (Ps.), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros.

DATOS DESTACADOS (2025 vs. 2024):

- A los efectos del análisis, cabe destacar que los resultados presentados en forma comparativa (2024) contienen el efecto interanual de la inflación hasta el 31 de diciembre de 2025, la cual fue del 31,5%.
 - Los Ingresos alcanzaron Ps. 539.991,0 millones, representando un incremento del 16,0% en términos reales con respecto a 2024, principalmente debido a mayores ventas en los segmentos de Producción y Distribución de Contenidos y Publicaciones Digitales e Impresas.
- El EBITDA Ajustado⁽¹⁾ creció 149,4% desde Ps. 43.886,0 en 2024, alcanzando Ps. 109.445,6 millones, principalmente debido al mayor EBITDA en el segmento Producción y Distribución de Contenidos, explicado por una recuperación de las ventas de publicidad durante 2025 y al mayor EBITDA del segmento de Publicaciones Digitales e Impresas mayoritariamente producto de las ventas de libros de texto escolares que no se habían producido en el año anterior.
- El Margen de EBITDA Ajustado⁽²⁾ de Grupo Clarín para el 2025 fue del 20,3% comparado con 9,4% de 2024.
- El Resultado Neto del Período arrojó una ganancia de Ps. 43.987,0 millones, una variación de un -1187,4% con respecto a la pérdida de Ps. 4.045,3 millones reportada en 2024.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(En millones de Ps.)	2025	2024	Var. Anual	4T25	3T25	4T24	Var. Trim.	Var. Anual
Ingresos	539.991,0	465.485,1	16,0%	139.331,2	135.443,7	136.050,0	2,9%	2,4%
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	109.445,6	43.886,0	149,4%	27.243,1	25.606,6	18.416,8	6,4%	47,9%
Margen EBITDA Ajustado⁽²⁾	20,3%	9,4%	115,0%	19,6%	18,9%	13,5%	3,4%	44,4%
Ganancia del Período	43.987,0	(4.045,3)	(1187,4%)	468,7	8.877,9	9.886,1	(94,7%)	(95,3%)
Atribuible a								
Propietarios de la Controladora	44.957,5	(5.292,4)	(949,5%)	1.105,4	9.281,0	9.940,7	(88,1%)	(88,9%)
Participaciones No Controladoras	(970,5)	1.247,1	(177,8%)	(636,7)	(403,1)	(54,6)	58,0%	1065,4%

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA Ajustado como ventas menos costo de ventas (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) y gastos de comercialización y de administración (excluyendo depreciaciones y amortizaciones). La Sociedad considera que el EBITDA Ajustado es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas de medios de comunicación sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA Ajustado no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA Ajustado que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA Ajustado que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA Ajustado como EBITDA Ajustado sobre Ingresos.

Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.

Tel: +54 11 4309 7104

Email: investors@grupoclarin.com

En New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications

Tel: +1 917 691-4047

E-mail: fig@fig.ooo

Relación con Inversores
<https://ir.grupoclarin.com>



RESULTADOS OPERATIVOS

Los Ingresos alcanzaron Ps. 539.991,0 millones en términos reales, un incremento del 16,0% al compararlas con los Ps. 465.485,1 millones de 2024, en un contexto de decreciente inflación, la que arrojó el 31,5% interanual a diciembre (y un promedio de 41,9%). Los ingresos publicitarios representaron un 43,8% del total de Ingresos en 2025 y crecieron 14,7% con respecto a 2024 en términos reales, una marcada recuperación luego de la caída generalizada en la actividad registrada en los primeros nueve meses del año pasado. Los ingresos por circulación crecieron 15,9% interanual y representaron el 31,1% del total, principalmente por mayores ventas de libros escolares, que no estuvieron presentes en el año anterior. Los ingresos de programación crecieron 15,1% interanual y representaron el 15,4% del total.

A continuación, se expone la apertura de los ingresos por segmento:

INGRESOS

(En millones de Ps.)	2025	2024	Var. Anual	4T25	3T25	4T24	Var. Trim.	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	251.864,6	217.666,3	15,7%	60.666,7	56.268,1	60.254,2	7,8%	0,7%
Producción y Distribución de Contenidos	265.776,7	229.575,2	15,8%	73.465,7	73.179,5	71.078,0	0,4%	3,4%
Otros	36.648,0	32.535,1	12,6%	8.908,6	9.335,5	8.803,2	(4,6%)	1,2%
Subtotal	554.289,4	479.776,6	15,5%	143.041,0	138.783,1	140.135,3	3,1%	2,1%
Eliminaciones	(14.298,3)	(14.291,5)	0,0%	(3.709,9)	(3.339,4)	(4.085,3)	11,1%	(9,2%)
Total	539.991,0	465.485,1	16,0%	139.331,2	135.443,7	136.050,0	2,9%	2,4%

El Costo de Ventas (excluyendo Depreciación y Amortización) fue de Ps. 283.899,5 millones, un 2,2% mayor a los Ps. 277.870,1 millones reportados en 2024, debido a un mayor costo de la programación audiovisual en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, especialmente durante el 3T25, mayores costos de remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones en términos reales mayores honorarios y retribuciones por servicio y mayores gastos de viáticos y movilidad, compensado parcialmente por menores costos variables del segmento Publicaciones Digitales e Impresas en el 4T25 debido a ajustes registrados en el 4T24.

Los Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización) fueron de Ps. 146.645,9 millones, representando un incremento de 2,0% en relación con los Ps. 143.729,0 millones en 2024.

El EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 109.445,6 millones, crecimiento de 149,4% al comparar con los Ps. 43.886,0 millones reportados en 2024 (expresados en moneda constante al 31 de diciembre de 2025), principalmente por el mayor EBITDA en Producción y Distribución de Contenidos por las mayores ventas de publicidad y en Publicaciones Digitales e Impresas por las ventas de libros de texto escolares, menores de costos variables relacionados con ajustes registrados en 4T24 y mayores ventas de servicios de logística y publicidad.

A continuación, se incluye la apertura del EBITDA Ajustado por segmento:



EBITDA AJUSTADO

(En millones de Ps.)

	2025	2024	Var. Anual	4T25	3T25	4T24	Var. Trim.	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	35.203,1	292,4	11937,5%	5.289,7	3.367,0	(981,0)	57,1%	(639,2%)
Producción y Distribución de Contenidos	74.746,6	47.642,7	56,9%	23.362,5	21.983,5	20.520,0	6,3%	13,9%
Otros	(504,1)	(4.049,1)	(87,6%)	(1.409,0)	256,1	(1.122,2)	(650,3%)	25,6%
Total	109.445,6	43.886,0	149,4%	27.243,1	25.606,6	18.416,8	6,4%	47,9%

El *Resultado Financiero Neto* fue de Ps. (27.044,5) millones con respecto a los Ps. (8.731,5) millones de 2024. La variación se debió principalmente a un resultado negativo por ajuste por inflación comparado con un resultado positivo en 2024 generada por una posición monetaria neta activa y resultados negativos por operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, parcialmente compensados con menores intereses por pasivos dada la baja de deuda financiera y por diferencias de cambio netas.

Los *Resultados Netos de Inversión en Sociedades* fueron de Ps. 678,3 millones, comparados con los Ps. (1.672,8) millones de 2024; principalmente producto de un resultado positivo en TRISA y Exponenciar, que habían tenido resultados negativos en el mismo período del año anterior, y mayores resultados positivos de Canal Rural; parcialmente compensados por mayores resultados negativos en Papel Prensa dada la caída en ventas, menores resultados positivos de Urbano Express y un resultado negativo de Ríos de Tinta que había tenido un resultado positivo en 2024.

Otros Ingresos (Egresos) Netos fueron de Ps. 6.320,8 millones, comparados con los Ps. 3.181,7 millones de 2024 por el recupero de las provisiones por desvalorización de propiedades, planta y equipos y de activos intangibles constituidos en BIMO luego de su fusión con AGEA; mayores que el resultado en 2024 de la venta del 100% del capital accionario en el Diario Los Andes y por la contraprestación recibida por la subsidiaria GC Minor, por parte de la sociedad Killimo, por un proceso de recompra de acciones.

El *Impuesto a las ganancias* fue de Ps. (21.881,3) millones, comparados con Ps. (18.233,7) millones en 2024 por un incremento de los resultados alcanzados por el impuesto y la menor incidencia de la licuación por efecto de la inflación de los quebrantos acumulados, los que la Compañía no actualiza hasta tener certeza de que serán utilizados en la declaración jurada del ejercicio.

La *Ganancia del Período* fue de Ps. 43.987,0 millones, una variación de -1187.4% en comparación con los Ps. 4.045,3 de pérdida en 2024. La *Ganancia del Período Atribuible a Propietarios* de la Controladora fue de Ps. 44.957,5 millones una variación interanual de -949,5% comparado con una pérdida de Ps. 5.292,4 millones.

El *Pago por Adquisiciones de bienes de uso* totalizó Ps. 16.861,7 millones en 2025, un incremento de 50,3% al compararlo con los Ps. 11.220,9 millones reportados en 2024. Del total para 2025, 75,6% corresponde al segmento de Producción y Distribución de Contenidos y 20,6% al de Publicaciones Digitales e Impresas.



Grupo Clarín

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - DICIEMBRE 2025

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	55.893,8	181.760,8	-	(1.265,6)	236.389,1	43,8%
Circulación	168.195,9	-	-	-	168.195,9	31,1%
Impresión	13.198,8	-	-	-	13.198,8	2,4%
Programación	-	83.238,2	-	-	83.238,2	15,4%
Otras Ventas	14.576,1	777,7	36.648,0	(13.032,7)	38.969,1	7,2%
Ingresos Totales	251.864,6	265.776,7	36.648,0	(14.298,3)	539.991,0	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - DICIEMBRE 2024

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	52.107,8	156.243,4	-	(2.248,7)	206.102,5	44,3%
Circulación	145.074,9	-	-	-	145.074,9	31,2%
Impresión	12.124,7	-	-	-	12.124,7	2,6%
Programación	-	72.305,5	-	-	72.305,5	15,5%
Otras Ventas	8.358,9	1.026,3	32.535,1	(12.042,8)	29.877,6	6,4%
Ingresos Totales	217.666,3	229.575,2	32.535,1	(14.291,5)	465.485,1	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - 4T25

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	15.144,8	52.091,4	-	(288,6)	66.947,7	48,0%
Circulación	36.943,2	-	-	-	36.943,2	26,5%
Impresión	3.623,8	-	-	-	3.623,8	2,6%
Programación	-	21.299,5	-	-	21.299,5	15,3%
Otras Ventas	4.954,9	74,9	8.908,6	(3.421,3)	10.517,1	7,5%
Ingresos Totales	60.666,7	73.465,7	8.908,6	(3.709,9)	139.331,2	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - 4T24

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	15.115,5	52.183,9	-	(616,7)	66.682,7	49,0%
Circulación	39.088,4	-	-	-	39.088,4	28,7%
Impresión	3.312,0	-	-	-	3.312,0	2,4%
Programación	-	18.719,8	-	-	18.719,8	13,8%
Otras Ventas	2.738,3	174,3	8.803,2	(3.468,6)	8.247,2	6,1%
Ingresos Totales	60.254,2	71.078,0	8.803,2	(4.085,3)	136.050,0	100,0%



RESULTADOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Ingresos

Los Ingresos crecieron un 15,8% a Ps. 265.776,7 millones en 2025, comparados con los Ps. 229.575,2 millones de 2024 principalmente como consecuencia de mayores ingresos publicitarios en el marco de la baja de inflación y una recuperación económica contra el mismo período del año anterior; y en menor medida por mayor venta de programación en términos reales por aumentos de los abonos de los cableoperadores y renegociación de algunos contratos por provisión de señales, los que impactan en los ingresos por venta de las señales de nuestra subsidiaria ARTEAR.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) aumentó un 6,9% a Ps. 136.745,7 millones en el 2025, comparados con los Ps. 127.939,0 millones del 2024. Esto es atribuible principalmente a un mayor costo de la programación emitida a partir del 2T25, y especialmente en el 3T25 con la renovación de la pantalla, a mayores costos laborales, en términos reales y mayores gastos de viáticos y movilidad, principalmente asociados a la cobertura periodística de las elecciones.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) crecieron un 0,5% a Ps. 54.284,5 millones en 2025, comparados con los Ps. 53.993,5 millones de 2024. Esto es atribuible principalmente a mayores honorarios y retribuciones por servicios, parte de los cuales se eliminan en la consolidación, mayores costos de remuneraciones, compensado parcialmente por menores indemnizaciones, cargos por deudores incobrables y contingencias.

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización crecieron un 3,1% a Ps. 11.786,0 millones en 2025 comparados con los Ps. 11.435,8 millones reportados en 2024.

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

Ingresos

El crecimiento de los ingresos en un 15,7% a Ps. 251.864,6 millones para el 2025, se debe principalmente a mayores ventas de circulación por ventas de libros de texto escolares por licitaciones públicas -las que no se materializaron en 2024-; mayores otras ventas vinculadas a servicios logísticos de productos editoriales y mayores ingresos publicitarios en términos reales dada la baja de inflación y cierta recuperación registrada contra el mismo período del año anterior.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) cayó un 1,8% a Ps. 126.719,3 millones en el 2025, comparado con Ps. 129.063,9 millones del 2024. Esto es el resultado principalmente de menores costos variables por un ajuste del cargo a resultados registrado en el 4T24, parcialmente compensado por mayores costos vinculado a ventas de libros escolares, mayores honorarios y mayores alquileres.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) crecieron un 1,8% a Ps. 89.942,2 millones para 2025, comparados con los Ps. 88.310,0 millones reportados para 2024. Este incremento fue principalmente el resultado de mayores gastos de promoción y publicidad, en el marco del 80 aniversario del diario Clarín, mayores honorarios y mayores cargos por deudores incobrables, parcialmente compensado por menores gastos de distribución, menores remuneraciones e indemnizaciones en términos reales por la desconsolidación de Diario Los Andes a partir de su venta y menores contingencias.



Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización crecieron 14,1% a Ps. 7.413,8 millones en 2025 comparados con los Ps. 6.499,2 millones de 2024.

OTROS

Los Ingresos en este segmento se originan en la prestación de servicios administrativos y corporativos por parte de la Compañía y su subsidiaria GC Gestión Compartida S.A. a terceras partes, así como también a otras subsidiarias de la Compañía (que son eliminadas en la consolidación). El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) está ligado a salarios y honorarios profesionales pagados a asesores externos.

En este periodo, los Ingresos crecieron un 12,6% a Ps. 36.648,0 millones, comparadas con Ps. 32.535,1 millones reportados en el 2024, principalmente por mayores honorarios por gerenciamiento, en términos reales, facturados por la Compañía a sus subsidiarias, los que se eliminan en la consolidación. El EBITDA fue de Ps. (504,1) millones.

INDICADORES OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

	2025	2024	Var. Anual	4T25	3T25	4T24	Var. Trim.	Var. Anual
Circulación ⁽¹⁾	34,5	40,8	-15,3%	34,2	32,8	37,8	5,3%	-9,3%
Suscriptores Digitales Totales ⁽³⁾	717,0	748,8	-4,2%	717,0	723,6	748,8	-0,9%	-4,2%

⁽¹⁾ Ejemplares promedio papel, kioscos y suscripciones, incluyendo Diario Clarín y Olé en miles.

⁽²⁾ Miles de suscriptores de Clarin.com, al cierre del período. Datos propios.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

	2025	2024	Var. Anual	4T25	3T25	4T24	Var. Trim.	Var. Anual
Participación de Publicidad % ⁽¹⁾	31,8%	31,6%	0,4%	32,5%	31,8%	32,7%	-0,2%	-0,6%
Participación de Audiencia % ⁽²⁾								
Prime Time	24,6%	27,4%	-10,3%	26,3%	26,7%	26,9%	-7,7%	-2,0%
Total Time	25,7%	27,7%	-7,4%	26,8%	26,5%	27,9%	-3,1%	-4,1%

⁽¹⁾ Estimaciones de la Compañía, respecto de los avisos pagados en pesos, en televisión abierta para la región AMBA.

⁽²⁾ Participación de audiencia en TV abierta en AMBA. Datos IBOPE. Prime Time es el tiempo definido de lunes a viernes de 8:00 pm a 12:00 am. Tiempo Total es el tiempo definido de lunes a domingo de 12 pm a 12 am.

METRICAS DIGITALES

	2025	2024	Var. Anual	4T25	3T25	4T24	Var. Trim.	Var. Anual
Páginas Vistas ⁽¹⁾	592,7	683,1	-13,2%	571,2	558,7	688,4	6,1%	-17,0%
Páginas Vistas Móviles	448,0	509,5	-12,1%	425,6	414,7	537,7	8,0%	-20,8%

⁽¹⁾ En millones. Promedio. Fuente: DAX y estimaciones de la Compañía.



Grupo Clarín

INGRESOS Y EBITDA - Ajuste IAS 29

INGRESOS

(En millones de Ps.)

	2025 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2025 reportado	2024 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2024 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	222.941,8	28.922,9	251.864,6	137.742,8	79.923,5	217.666,3
Producción y Distribución de Contenidos	237.426,6	28.350,2	265.776,7	147.546,8	82.028,4	229.575,2
Otros	32.425,9	4.222,1	36.648,0	20.364,8	12.170,3	32.535,1
Subtotal	492.794,3	61.495,1	554.289,4	305.654,4	174.122,1	479.776,6
Eliminaciones	(12.659,8)	(1.638,6)	(14.298,3)	(8.930,7)	(5.360,8)	(14.291,5)
Total	480.134,5	59.856,5	539.991,0	296.723,7	168.761,3	465.485,1

INGRESOS

(En millones de Ps.)

	4T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T25 reportado	4T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T24 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	59.073,3	1.593,4	60.666,7	44.647,5	15.606,7	60.254,2
Producción y Distribución de Contenidos	71.536,1	1.929,6	73.465,7	52.667,8	18.410,2	71.078,0
Otros	8.674,6	234,0	8.908,6	6.523,0	2.280,1	8.803,2
Subtotal	139.284,0	3.757,0	143.041,0	103.838,4	36.297,0	140.135,3
Eliminaciones	(3.612,4)	(97,4)	(3.709,9)	(3.027,1)	(1.058,1)	(4.085,3)
Total	135.671,6	3.659,6	139.331,2	100.811,2	35.238,8	136.050,0

EBITDA

(En millones de Ps.)

	2025 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2025 reportado	2024 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2024 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	30.744,5	4.458,6	35.203,1	383,2	(90,7)	292,4
Producción y Distribución de Contenidos	67.479,4	7.267,2	74.746,6	32.663,4	14.979,3	47.642,7
Otros	(606,4)	102,3	(504,1)	(2.688,8)	(1.360,3)	(4.049,1)
Total	97.617,5	11.828,1	109.445,6	30.357,7	13.528,3	43.886,0

EBITDA

(En millones de Ps.)

	4T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T25 reportado	4T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T24 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	5.150,7	138,9	5.289,7	(726,9)	(254,1)	(981,0)
Producción y Distribución de Contenidos	22.748,8	613,6	23.362,5	15.205,0	5.315,0	20.520,0
Otros	(1.372,0)	(37,0)	(1.409,0)	(831,5)	(290,7)	(1.122,2)
Total	26.527,6	715,5	27.243,1	13.646,6	4.770,2	18.416,8



DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2025	Diciembre 2024	% Var.
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	15.931,1	8.664,1	83,9%
Préstamos Financieros	14.774,6	6.108,2	141,9%
Intereses y actualizaciones	334,2	227,6	46,8%
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
Sociedades relacionadas - Intereses	-	-	0,0%
Sociedades Relacionadas - Capital	-	-	0,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	822,4	2.328,4	(64,7%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	4.039,6	14.339,7	(71,8%)
Préstamos financieros	4.039,6	14.339,7	(71,8%)
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
<u>Deuda financiera total (A)</u>	19.970,7	23.003,8	(13,2%)
<u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u>	19.970,7	23.003,8	(13,2%)
Caja y equivalentes (B)	90.484,8	53.963,1	67,7%
Deuda Neta (A) - (B)	(70.514,1)	(30.959,3)	127,8%
Deuda Neta/EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	(0,64x)	(0,71x)	(8,7%)

La **Deuda Financiera Total**⁽¹⁾ disminuyó un 13,2%, a Ps. 19.970,7 millones desde Ps. 23.003,8 millones; y la **Deuda Neta** a Ps (70.514,1) millones desde Ps. (30.959,3) millones; principalmente como resultado de la cancelación de deuda de corto plazo en AGEA contraída debido al deterioro del EBITDA del cierre de 2023 y principios de 2024; menor deuda en Radio Mitre; y por un aumento de la caja dada la mejora de los negocios. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por mayor deuda en la subsidiaria Carburando y por el efecto de la mayor variación del tipo de cambio respecto de la inflación sobre la deuda en moneda extranjera.

El **Índice de Cobertura de Deuda**⁽¹⁾ al 31 de diciembre de 2025, fue de (0,64x) en el caso de la Deuda Neta y de 0,18x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA Ajustado de los últimos doce meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Grupo Clarín cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA), en forma de acciones y cuenta con un programa de GDS's.

GCLA (BCBA) Precio por Acción
Acciones Totales
Acciones por GDS
 Fecha de precio

2.945,00
106.776.004
2
10 de marzo de 2026



TELECONFERENCIA Y WEBCAST

GRUPO CLARIN S.A. (BYMA: GCLA)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2025

Fecha: miércoles 11 de marzo de 2026
Hora: 1:00pm Buenos Aires/12:00pm Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=mt3M9JcR>

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de Grupo Clarín. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. Grupo Clarín no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de Grupo Clarín difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de Grupo Clarín, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con Grupo Clarín y sus operaciones.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	31.12.2025	31.12.2024
Ventas	539.991.027.822	465.485.083.625
Costo de ventas ⁽¹⁾	<u>(302.468.653.235)</u>	<u>(296.344.944.461)</u>
Subtotal - Ganancia bruta	237.522.374.587	169.140.139.164
Gastos de comercialización ⁽¹⁾	(62.956.621.222)	(61.076.952.539)
Gastos de administración ⁽¹⁾	(88.651.992.312)	(86.652.169.783)
Otros ingresos y egresos, netos	6.320.784.953	3.181.661.898
RECPAM	(20.999.991.647)	4.244.413.578
Costos financieros	(10.325.564.357)	(16.409.155.934)
Otros resultados financieros, netos	4.281.085.056	3.433.231.655
Resultados financieros	(27.044.470.948)	(8.731.510.701)
Resultados por participación en sociedades	678.263.799	(1.672.819.556)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	65.868.338.857	14.188.348.483
Impuesto a las ganancias	(21.881.303.038)	(18.233.684.816)
Ganancia / (Pérdida) del ejercicio	<u>43.987.035.819</u>	<u>(4.045.336.333)</u>
Otros resultados integrales		
Items que podrían ser reclasificados a resultados		
Participación en los resultados integrales de las inversiones en asociadas	(1.366.928.798)	50.643.121
Variación por conversión de negocios en el extranjero	473.816.187	(13.321.944.023)
Otros resultados integrales del ejercicio	<u>(893.112.611)</u>	<u>(13.271.300.902)</u>
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO	<u>43.093.923.208</u>	<u>(17.316.637.235)</u>
Resultado atribuible a:		
Propietarios de la controladora	44.957.502.221	(5.292.392.562)
Participaciones no controladoras	(970.466.402)	1.247.056.229
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	44.064.389.610	(18.563.693.464)
Participaciones no controladoras	(970.466.402)	1.247.056.229
Resultado básico y diluido por acción - total	421,04	(49,57)

⁽¹⁾ Incluyen amortizaciones de activos intangibles, librería y de derechos de uso de activos, y depreciaciones de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión por un total de \$ 23.531.857.624 y \$ 22.475.024.592 para los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente

Los estados de resultados consolidados para cada segmento de negocio están incluidos en los Estados Financieros Consolidados del Grupo Clarín al 31 de diciembre de 2025, disponibles en <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2025 y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
ACTIVO		
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipos	146.854.810.450	146.830.861.248
Activos intangibles	15.275.281.379	13.170.783.283
Llaves de negocio	477.691.993	477.691.993
Propiedades de inversión	18.311.995.284	18.672.334.170
Activo neto por impuesto diferido	14.396.036.711	17.143.877.485
Derechos de uso de activos	29.629.622.748	2.285.896.506
Inversiones en sociedades	76.465.961.378	77.276.407.732
Otras inversiones	-	3.494.755.512
Inventarios	831.611.930	581.261.389
Otros activos	513.652.066	576.629.420
Otros créditos	985.816.000	2.015.262.511
Total del activo no corriente	<u>303.742.479.939</u>	<u>282.525.761.249</u>
ACTIVO CORRIENTE		
Inventarios	23.393.167.633	18.454.580.201
Otros activos	117.751.866	303.445.132
Otros créditos	31.912.114.447	20.601.063.913
Créditos por ventas	146.962.306.157	133.581.882.741
Otras inversiones	82.643.505.056	34.462.706.339
Caja y bancos	11.592.953.783	20.179.034.388
Total del activo corriente	<u>296.621.798.942</u>	<u>227.582.712.714</u>
Total del activo	<u>600.364.278.881</u>	<u>510.108.473.963</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora		
Aportes de los propietarios	288.857.260.968	294.995.222.409
Otros componentes	(8.957.446.352)	(8.579.659.821)
Resultados acumulados	84.130.120.400	33.034.656.738
Total atribuible a los propietarios de la controladora	364.029.935.016	319.450.219.326
Atribuible a las participaciones no controladoras	883.268.810	618.233.134
Total del patrimonio	<u>364.913.203.826</u>	<u>320.068.452.460</u>
PASIVO		
PASIVO NO CORRIENTE		
Previsiones y otros cargos	19.279.272.690	16.029.956.107
Préstamos	4.039.627.594	14.339.657.847
Pasivos por arrendamientos	26.441.817.881	864.242.610
Pasivo por impuesto diferido	14.454.201.357	12.472.598.083
Deudas fiscales	19.425.482	7.569.574
Otros pasivos	4.746.420.721	8.158.994.077
Cuentas por pagar comerciales y otras	157.011.460	205.894.403
Total del pasivo no corriente	<u>69.137.777.185</u>	<u>52.078.912.701</u>
PASIVO CORRIENTE		
Préstamos	15.931.101.440	8.664.120.249
Pasivos por arrendamientos	3.504.177.186	1.092.398.636
Deudas fiscales	17.413.422.191	3.897.393.627
Otros pasivos	19.376.913.191	12.346.574.984
Cuentas por pagar comerciales y otras	110.087.683.862	111.960.621.306
Total del pasivo corriente	<u>166.313.297.870</u>	<u>137.961.108.802</u>
Total del pasivo	<u>235.451.075.055</u>	<u>190.040.021.503</u>
Total del patrimonio y del pasivo	<u>600.364.278.881</u>	<u>510.108.473.963</u>



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas Facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 31 de diciembre de 2023	106.776.004	134.057.810.285	185.229.230.349	319.393.816.638	9.198.243.014	(5.352.170.812)	5.814.791.161	39.172.618.179	(30.213.385.390)	338.013.912.790	(532.073.574)	337.481.839.216
Desafectación de reserva legal y prima de emisión (Nota 13.a)	-	-	(24.398.594.229)	(24.398.594.229)	-	-	(5.814.791.161)	-	30.213.385.390	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(96.749.521)	(96.749.521)
Desafectación de Otras reservas por venta de sociedad controlada	-	-	-	-	-	845.568.879	-	-	(845.568.879)	-	-	-
Pérdida del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.292.392.562)	(5.292.392.562)	1.247.056.229	(4.045.336.333)
Otros resultados integrales: Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(13.271.300.902)	-	-	-	-	(13.271.300.902)	-	(13.271.300.902)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	106.776.004	134.057.810.285	160.830.636.120	294.995.222.409	(4.073.057.888)	(4.506.601.933)	-	39.172.618.179	(6.137.961.441)	319.450.219.326	618.233.134	320.068.452.460
Desafectación parcial de prima de emisión	-	-	(6.137.961.441)	(6.137.961.441)	-	-	-	-	6.137.961.441	-	-	-
Transacciones entre los propietarios	-	-	-	-	-	515.326.080	-	-	-	515.326.080	1.253.566.927	1.768.893.007
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(18.064.849)	(18.064.849)
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	44.957.502.221	44.957.502.221	(970.466.402)	43.987.035.819
Otros resultados integrales: Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(893.112.611)	-	-	-	-	(893.112.611)	-	(893.112.611)
Saldos al 31 de diciembre de 2025	106.776.004	134.057.810.285	154.692.674.679	288.857.260.968	(4.966.170.499)	(3.991.275.853)	-	39.172.618.179	44.957.502.221	364.029.935.016	883.268.810	364.913.203.826

(1) Corresponde a Reserva judicial para distribución de futuros dividendos.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Ganancia / (pérdida) del ejercicio	43.987.035.819	(4.045.336.333)
Impuesto a las ganancias	21.881.303.038	18.233.684.816
Intereses devengados, netos	(1.727.377.964)	8.998.411.974
Ajustes para conciliar la ganancia/ (pérdida) del ejercicio con el efectivo generado por / (utilizado en) las operaciones:		
Depreciaciones de propiedades, planta y equipos	16.515.271.893	16.799.391.218
Amortizaciones de activos intangibles y librería	4.451.404.577	3.365.799.333
Amortizaciones de derechos de uso de activos	2.204.842.268	1.953.134.185
Depreciación propiedades de inversión	360.338.886	356.699.856
Constitución neta de provisiones	6.268.355.961	6.816.899.435
Resultados financieros, excepto intereses	2.399.269.418	(1.518.776.147)
Resultados por participación en sociedades	(678.263.799)	1.672.819.556
RECPAM	20.999.991.647	(4.244.413.578)
Otros ingresos y egresos, netos	(1.932.949.975)	(841.939.257)
Variación en activos y pasivos:		
Créditos por ventas	(54.844.920.372)	(114.595.385.771)
Otros créditos	(19.680.403.011)	(13.872.120.267)
Inventarios	(6.480.380.517)	5.959.584.183
Otros activos	250.838.466	206.448.537
Cuentas por pagar comerciales y otras	26.797.632.209	67.981.317.536
Cargas fiscales	(1.090.678.991)	(10.399.881)
Otros pasivos	4.521.828.761	6.506.268.675
Provisiones	(1.153.343.099)	(3.807.327.512)
Pagos de impuesto a las ganancias	(1.477.238.765)	(529.345.514)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) actividades operativas	61.572.556.450	(4.614.584.956)
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos	(16.861.668.291)	(11.220.915.635)
Pagos por adquisiciones de activos intangibles	(4.491.001.643)	(4.481.552.901)
Cobros por ventas de propiedades, planta y equipos y activos intangibles	165.033.198	222.605.017
Cobros de dividendos de inversiones en sociedades	373.363.863	1.331.964.231
(Adquisición) de títulos públicos y privados y otras inversiones	-	(4.488.575.386)
Cobro por venta de sociedades	-	1.745.548.375
Integración de aportes de capital	(38.055.321)	(230.757.612)
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	(2.413.026.999)	2.516.459.575
Flujo neto de efectivo (utilizado en) actividades de inversión	(23.265.355.193)	(14.605.224.336)
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Préstamos obtenidos	5.587.512.002	42.568.002.330
Pagos de préstamos	(9.994.504.432)	(31.107.591.657)
Pagos de intereses	(1.716.836.252)	(8.118.919.879)
Pagos de deuda por arrendamientos	(1.669.469.824)	(1.563.095.091)
Aportes de la participación no controladora	1.768.893.007	-
Pagos netos a participaciones no controladoras	(4.959.536)	-
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por actividades de financiación	(6.029.365.035)	1.778.395.703
Aumento / (Disminución) neta de efectivo	32.277.836.222	(17.441.413.589)
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio	53.963.083.251	90.135.301.678
RESULTADOS FINANCIEROS (INCLUYENDO EL RECPAM) DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	4.243.890.483	(18.316.577.022)
Disminución del efectivo por desconsolidación de sociedades	-	(414.227.816)
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio	90.484.809.956	53.963.083.251

Quarterly Report

GCLA: Ps. 2,945.00 / share (BYMA)
Total Shares: 106,776,004
1 GDS = 2 Shares (BYMA)
Closing Price: March 10, 2026

Grupo Clarín Announces Full Year and Last Quarter 2025 Results

Buenos Aires, Argentina, March 10, 2026 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" or the "Company" - BCBA: GCLA), the largest media company in Argentina, announced today its Full Year and Last Quarter 2025 results. Figures in this report have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (*) ("IFRS") as of December 31, 2025 and are stated in Argentine Pesos ("Ps"), unless otherwise indicated.

(*) The Company's Management has applied IAS 29 in the preparation of these financial statements (inflation adjustment) as per Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores ("CNV"), that establishes that the restatement must be applied to the financial statements.

Highlights (2025 vs. 2024):

- For the purposes of the analysis, it should be noted that the results presented in a comparative manner (2024) include the effect of year over year inflation as of December 31, 2025, which amounted to 31.5%.
- Total Revenues reached Ps. 539,991.0 million, an increase of 16.0% in real terms compared to 2024, mainly due to higher revenues in Broadcasting and Programming and Digital and Printed Publications segments.
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ reached Ps. 109,445.6 million, an increase of 149.4% compared to Ps. 43,886.0 for 2024, mainly driven by higher EBITDA in the Broadcasting and Programming Segment, explained by a recovery in advertising sales during 2025, and higher EBITDA in the Digital and Printed Publications segment, mostly from school textbooks sales that had not taken place in the previous year.
- Grupo Clarín's Adjusted EBITDA Margin⁽²⁾ was 20.3% in 2025, compared to 9.4% in 2024.
- Net Income for the period resulted in Ps. 43,987.0 million, a change of -1187.4% compared to a loss of Ps. 4,045.3 million reported in 2024.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(In millions of Ps.)	2025	2024	% Ch.	4Q25	3Q25	4Q24	QoQ	YoY
Total Revenues	539,991.0	465,485.1	16.0%	139,331.2	135,443.7	136,050.0	2.9%	2.4%
Adjusted EBITDA⁽¹⁾	109,445.6	43,886.0	149.4%	27,243.1	25,606.6	18,416.8	6.4%	47.9%
Adjusted EBITDA Margin⁽²⁾	20.3%	9.4%	115.0%	19.6%	18.9%	13.5%	3.4%	44.4%
Profit/(Loss) for the period	43,987.0	(4,045.3)	(1187.4%)	468.7	8,877.9	9,886.1	(94.7%)	(95.3%)
Attributable to:								
Equity Shareholders	44,957.5	(5,292.4)	(949.5%)	1,105.4	9,281.0	9,940.7	(88.1%)	(88.9%)
Non-Controlling Interests	(970.5)	1,247.1	(177.8%)	(636.7)	(403.1)	(54.6)	58.0%	1065.4%

⁽¹⁾We define Adjusted EBITDA as Total Revenues minus cost of sales (excluding depreciation and amortization) and selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that Adjusted EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, Adjusted EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute Adjusted EBITDA in a different manner; therefore, Adjusted EBITDA as reported by other companies may not be comparable to Adjusted EBITDA as we report it.

⁽²⁾We define Adjusted EBITDA Margin as Adjusted EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.
Tel: +54 11 4309 7104
Email: investors@grupoclarin.com

In New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications
Tel: +1 917 691-4047
E-mail: fig@fig.ooo



OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 539,991.0 million, an increase of 16.0% in real terms from Ps. 465,485.1 million in 2024, in a context of decreasing inflation (which reached 31.5% interannually as of December and 41.9% on average). Advertising revenues represented around 43.8% of the Total Revenues of the Company and increased 14.7% in real terms, a significant recovery after the widespread contraction in activity during the first nine months of the previous year. Circulation revenues increased 15.9% YoY and represented 31.1% of the Total, mainly as a result of school textbook sales that had not taken place in the previous year. Programming revenues increased 15.1% YoY and represented 15.4% of the Total.

Following is a breakdown of Total Revenues by business segment:

REVENUES

(In millions of Ps.)	2025	2024	YoY	4Q25	3Q25	4Q24	QoQ	YoY
Digital and Printed Publications	251,864.6	217,666.3	15.7%	60,666.7	56,268.1	60,254.2	7.8%	0.7%
Broadcasting and Programming	265,776.7	229,575.2	15.8%	73,465.7	73,179.5	71,078.0	0.4%	3.4%
Others	36,648.0	32,535.1	12.6%	8,908.6	9,335.5	8,803.2	(4.6%)	1.2%
Subtotal	554,289.4	479,776.6	15.5%	143,041.0	138,783.1	140,135.3	3.1%	2.1%
Eliminations	(14,298.3)	(14,291.5)	0.0%	(3,709.9)	(3,339.4)	(4,085.3)	11.1%	(9.2%)
Total	539,991.0	465,485.1	16.0%	139,331.2	135,443.7	136,050.0	2.9%	2.4%

Cost of sales (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 283,899.5 million, an increase of 2.2% from Ps. 277,870.1 million reported in 2024, mainly due to higher programming costs in the Broadcasting and Programming segment during 3Q25, higher salaries, social security and severance payments in real terms, higher fees for services and higher mobility expenses, partially offset by lower variable costs in the Digital and Printed Publications segment related to adjustments carried out during the 4Q2024.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization) totaled Ps. 146,645.9 million, an increase of 2.0% from Ps. 143,729.0 million in 2024.

Adjusted EBITDA amounted to Ps. 109,445.6 million, increase of 149.4% from Ps. 43,886.0 million reported in 2024 (expressed in constant Pesos as of December 31, 2025), primarily driven by the higher EBITDA in the Broadcasting and Programming segment related to the increase in advertising revenues and the higher EBITDA in the Digital and Printed Publications segment from school textbook sales, lower variable costs related to adjustments carried out in 4Q2024 and higher logistic services and advertising revenues.

The following is a breakdown of adjusted EBITDA by business segment:



ADJUSTED EBITDA

(In millions of Ps.)	2025	2024	YoY	4Q25	3Q25	4Q24	QoQ	YoY
Digital and Printed Publications	35,203.1	292.4	11937.5%	5,289.7	3,367.0	(981.0)	57.1%	(639.2%)
Broadcasting and Programming	74,746.6	47,642.7	56.9%	23,362.5	21,983.5	20,520.0	6.3%	13.9%
Others	(504.1)	(4,049.1)	(87.6%)	(1,409.0)	256.1	(1,122.2)	(650.3%)	25.6%
Total	109,445.6	43,886.0	149.4%	27,243.1	25,606.6	18,416.8	6.4%	47.9%

Financial results net totaled Ps. (27,044.5) million compared to Ps. (8,731.5) million in 2024, mainly as a result of a negative inflation adjustment result compared to a positive result in 2024 generated by an active net monetary position; negative results from transactions involving securities, bonds, and other placements, partially offset by lower interest expenses on liabilities related to the decrease in debt and net FX differences.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates in 2025 totaled Ps. 678.3 million, compared to Ps. (1,672.8) million in 2024, driven by positive results at TRISA and Exponenciar, which had registered a loss in the same period of the previous year and higher positive results from Canal Rural and Urbano Express; partially offset by negative results at Papel Prensa given the decrease in revenues, lower positive results in Urbano Express and a negative result in Rios de Tinta which had had positive results in 2024.

Other Income (expenses), net reached Ps. 6,320.8 million, compared to Ps. 3,181.7 million in 2024, mainly as a result of the recovery of an impairment of property, equipment and goodwill in BIMO following its merger into AGEA higher than the 2024 results which were mainly explained by the effect of the sale of 100% of the capital stock in Diario Los Andes and for the retribution received by the subsidiary GC Minor, from the company Killimo, for a share buyback process.

Income tax as of 2025 reached Ps. (21,881.3) million, from Ps. (18,233.7) million in 2024, mainly as a result of higher taxable income and the lower dilution of accumulated losses which the company does not restate by inflation until it is certain that they can be applied in the tax return for the fiscal period.

Income for the period totaled Ps. 43,987.0 million, a change of -1187.4% from a loss of Ps. 4,045.3 million reported in 2024. The *Equity Shareholders Net Income* for the period amounted to Ps. 44,957.5 million, a change of -949.5% YoY from a loss of 5,292.4 million.

Cash used in acquisitions of property, plant and equipment (CAPEX) totaled Ps. 16,861.7 million in 2025, an increase of 50.3% from Ps. 11,220.9 million reported in 2024. Out of the total CAPEX in 2025, 75.6% was allocated towards the Broadcasting and Programming segment and 20.6% to the Digital and Printed Publications segment.



SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - DECEMBER 2025

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	55,893.8	181,760.8	-	(1,265.6)	236,389.1	43.8%
Circulation	168,195.9	-	-	-	168,195.9	31.1%
Printing	13,198.8	-	-	-	13,198.8	2.4%
Programming	-	83,238.2	-	-	83,238.2	15.4%
Other Sales	14,576.1	777.7	36,648.0	(13,032.7)	38,969.1	7.2%
Total Sales	251,864.6	265,776.7	36,648.0	(14,298.3)	539,991.0	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - DECEMBER 2024

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	52,107.8	156,243.4	-	(2,248.7)	206,102.5	44.3%
Circulation	145,074.9	-	-	-	145,074.9	31.2%
Printing	12,124.7	-	-	-	12,124.7	2.6%
Programming	-	72,305.5	-	-	72,305.5	15.5%
Other Sales	8,358.9	1,026.3	32,535.1	(12,042.8)	29,877.6	6.4%
Total Sales	217,666.3	229,575.2	32,535.1	(14,291.5)	465,485.1	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - 4Q25

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	15,144.8	52,091.4	-	(288.6)	66,947.7	48.0%
Circulation	36,943.2	-	-	-	36,943.2	26.5%
Printing	3,623.8	-	-	-	3,623.8	2.6%
Programming	-	21,299.5	-	-	21,299.5	15.3%
Other Sales	4,954.9	74.9	8,908.6	(3,421.3)	10,517.1	7.5%
Total Sales	60,666.7	73,465.7	8,908.6	(3,709.9)	139,331.2	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - 4Q24

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	15,115.5	52,183.9	-	(616.7)	66,682.7	49.0%
Circulation	39,088.4	-	-	-	39,088.4	28.7%
Printing	3,312.0	-	-	-	3,312.0	2.4%
Programming	-	18,719.8	-	-	18,719.8	13.8%
Other Sales	2,738.3	174.3	8,803.2	(3,468.6)	8,247.2	6.1%
Total Sales	60,254.2	71,078.0	8,803.2	(4,085.3)	136,050.0	100.0%



RESULTS BY BUSINESS SEGMENT

BROADCASTING AND PROGRAMMING

Revenues

Revenues increased by 15.8% to Ps. 265,776.7 million in 2025, compared to Ps. 229,575.2 million in 2024 mainly as a result of higher advertising revenues in a context of declining inflation and economic recovery compared to the same period of the previous year; and, to a lesser extent, due to higher revenues in real terms from price increases for Cable TV services and the renegotiation of some programming agreements, which impacted the revenues on the sales of the signals of our subsidiary ARTEAR.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) increased by 6.9% to Ps. 136,745.7 million in 2025, compared to Ps. 127,939.0 million in 2024. This is mainly attributable to higher programming costs beginning in 2Q25, and especially in 3Q25, due to the renewal of the content lineup, and higher mobility expenses related to the news coverage of the midterm elections.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) increased by 0.5% to Ps. 54,284.5 million in 2025, compared to Ps. 53,993.5 million in 2024. This is mainly attributable to higher fees for services, part of which are eliminated after consolidation; higher salaries and social security contributions, partially offset by lower severance payments, bad debt and contingencies.

Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses increased by 3.1% to Ps. 11,786.0 million in 2025 compared to Ps. 11,435.8 million reported in 2024.

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

Revenues

Total revenues increased by 15.7% to Ps. 251,864.6 million in 2025, mainly as a result of higher circulation revenues from school textbooks sales, from public biddings which did not materialize in 2024,; higher Other Sales related to logistic services of editorial products and higher advertising revenues in real terms, driven by lower inflation and a partial recovery compared to the same period of the previous year.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) decreased by 1.8% to Ps. 126,719.3 million in 2025, compared to Ps. 129,063.9 million in 2024. This is primarily due to lower variable costs given the adjustment registered in 4Q24, partially offset by higher costs associated with school textbook sales, higher fees for services and higher leases.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) increased by 1.8% to Ps. 89,942.2 million in 2025, compared to the Ps. 88,310.0 million reported in 2024. This increase was mainly driven by higher promotion and advertising expenses related to Clarín's 80th anniversary, as well as higher fees for services and bad debt expenses, partially offset by lower distribution expenses, lower salaries and severance costs in real terms due to the deconsolidation of Diario Los Andes after it was sold, and lower contingencies.

Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses increased by 14.1% to Ps. 7,413.8 million in 2025 compared to Ps. 6,499.2 million in 2024.



OTHERS

Total revenues in this segment were driven by administrative and corporate services rendered by the Company and its subsidiary GC Gestión Compartida S.A. to third parties, as well as to other subsidiaries of the Company (which are eliminated in the consolidation). Cost of sales (excluding depreciation and amortization) was mainly the result of salaries and professional consulting fees.

In this period, total revenues increased 12.6% to Ps. 36,648.0, from Ps. 32,535.1 million reported in 2024, primarily due to higher corporate fees charged by the Company to its subsidiaries, which are eliminated in consolidation. EBITDA resulted in Ps. (504.1) million.

OPERATING STATISTICS BY BUSINESS SEGMENT

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

	2025	2024	YoY	4Q25	3Q25	4Q24	QoQ	YoY
Circulation ⁽¹⁾	34.5	40.8	-15.3%	34.2	32.8	37.8	5.3%	-9.3%
Total Digital Subs ⁽²⁾	717.0	748.8	-4.2%	717.0	723.6	748.8	-0.9%	-4.2%

⁽¹⁾ Average number of paper copies, (newsstands, and subscriptions), including Diario Clarín and Olé in thousands

⁽²⁾ Total Clarin.com subs, in thousand, EOP. Company information.

BROADCASTING AND PROGRAMMING

	2025	2024	YoY	4Q25	3Q25	4Q24	QoQ	YoY
Advertising Share % ⁽¹⁾	31.8%	31.6%	0.4%	32.5%	31.8%	32.7%	-0.2%	-0.6%
Audience Share % ⁽²⁾								
Prime Time	24.6%	27.4%	-10.3%	26.3%	26.7%	26.9%	-7.7%	-2.0%
Total Time	25.7%	27.7%	-7.4%	26.8%	26.5%	27.9%	-3.1%	-4.1%

⁽¹⁾ Company estimates, over ad spend in Ps. In broadcast TV for AMBA region.

⁽²⁾ Share of broadcast TV audience according to IBOPE for AMBA. Prime Time is defined as Monday through Friday from 8pm to 12am. Total Time is defined as Monday through Sunday from 12 pm to 12 am.

DIGITAL KPIS

	2025	2024	YoY	4Q25	3Q25	4Q24	QoQ	YoY
Page Views ⁽¹⁾	592.7	683.1	-13.2%	571.2	558.7	688.4	6.1%	-17.0%
Mobile page Views	448.0	509.5	-12.1%	425.6	414.7	537.7	8.0%	-20.8%

⁽¹⁾ In millions. Average. Source DAX and Company Estimates.



Grupo Clarín

REVENUES AND EBITDA - IAS 29 Adjustment

REVENUES

(In millions of Ps.)

	2025 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	2025 as reported	2024 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	2024 as reported
Digital and Printed Publications	222,941.8	28,922.9	251,864.6	137,742.8	79,923.5	217,666.3
Broadcasting and Programming	237,426.6	28,350.2	265,776.7	147,546.8	82,028.4	229,575.2
Others	32,425.9	4,222.1	36,648.0	20,364.8	12,170.3	32,535.1
Subtotal	492,794.3	61,495.1	554,289.4	305,654.4	174,122.1	479,776.6
Eliminations	(12,659.8)	(1,638.6)	(14,298.3)	(8,930.7)	(5,360.8)	(14,291.5)
Total	480,134.5	59,856.5	539,991.0	296,723.7	168,761.3	465,485.1

REVENUES

(In millions of Ps.)

	4Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	4Q25 as reported	4Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	4Q24 as reported
Digital and Printed Publications	59,073.3	1,593.4	60,666.7	44,647.5	15,606.7	60,254.2
Broadcasting and Programming	71,536.1	1,929.6	73,465.7	52,667.8	18,410.2	71,078.0
Others	8,674.6	234.0	8,908.6	6,523.0	2,280.1	8,803.2
Subtotal	139,284.0	3,757.0	143,041.0	103,838.4	36,297.0	140,135.3
Eliminations	(3,612.4)	(97.4)	(3,709.9)	(3,027.1)	(1,058.1)	(4,085.3)
Total	135,671.6	3,659.6	139,331.2	100,811.2	35,238.8	136,050.0

EBITDA

(In millions of Ps.)

	2025 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	2025 as reported	2024 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	2024 as reported
Digital and Printed Publications	30,744.5	4,458.6	35,203.1	383.2	(90.7)	292.4
Broadcasting and Programming	67,479.4	7,267.2	74,746.6	32,663.4	14,979.3	47,642.7
Others	(606.4)	102.3	(504.1)	(2,688.8)	(1,360.3)	(4,049.1)
Total	97,617.5	11,828.1	109,445.6	30,357.7	13,528.3	43,886.0

EBITDA

(In millions of Ps.)

	4Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	4Q25 as reported	4Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	4Q24 as reported
Digital and Printed Publications	5,150.7	138.9	5,289.7	(726.9)	(254.1)	(981.0)
Broadcasting and Programming	22,748.8	613.6	23,362.5	15,205.0	5,315.0	20,520.0
Others	(1,372.0)	(37.0)	(1,409.0)	(831.5)	(290.7)	(1,122.2)
Subtotal	26,527.6	715.5	27,243.1	13,646.6	4,770.2	18,416.8



DEBT AND LIQUIDITY

<i>(In millions of Ps.)</i>	December 2025	December 2024	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	15,931.1	8,664.1	83.9%
Financial loans	14,774.6	6,108.2	141.9%
Accrued interest	334.2	227.6	46.8%
Acquisition of equipment	-	-	0.0%
Related Parties Accrued Interest	-	-	0.0%
Related Parties Capital	-	-	0.0%
Bank overdraft	822.4	2,328.4	(64.7%)
<u>Non-Current Financial Debt</u>	4,039.6	14,339.7	(71.8%)
Financial loans	4,039.6	14,339.7	(71.8%)
Acquisition of equipment	-	-	0.0%
<u>Total Financial Debt (A)</u>	19,970.7	23,003.8	(13.2%)
<u>Total Short Term and Long-Term Debt</u>	19,970.7	23,003.8	(13.2%)
Cash and Cash Equivalents (B)	90,484.8	53,963.1	67.7%
Net Debt (A) - (B)	(70,514.1)	(30,959.3)	127.8%
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	(0.64x)	(0.71x)	(8.7%)

Total Financial Debt⁽¹⁾ and **Net Debt** decreased 13.2% to Ps. 19,970.7 million from Ps. 23,003.8 million and to Ps (70,514.1) million from Ps. (30,959.3) million, respectively; mainly as a result of the cancellation of short term debt contracted in AGEA incurred due to the deterioration of EBITDA at the end of 2023 and the beginning of 2024; lower debt in Radio Mitre; and an increase in cash driven by the improvement in the business performance. These effects were partially offset by higher debt at the Carburando and by the effect of the higher increase in the exchange rate relative to inflation on foreign currency debt.

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of December 31, 2025 was (0.64x) in the case of Net Debt and of 0.18x in terms of Total Financial Debt.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months Adjusted EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Grupo Clarín trades its stock in the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA) in form of shares and has a GDS's program.

GCLA (BCBA) Price per Share (ARS)

Total Shares

Shares per GDS

Closing Price

2,945.00

106,776,004

2

March 10, 2026



CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

GRUPO CLARIN S.A. (BYMA: GCLA)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss its Full Year and Last Quarter 2025 Results

Date: Wednesday, March 11, 2026

Time: 1:00pm Buenos Aires Time/12:00pm New York Time/4:00pm London Time

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=mt3M9JcR>

The webcast presentation will also be available at <https://ir.grupoclarin.com>

ABOUT THE COMPANY

Grupo Clarín is the largest media company in Argentina and a leading company in Digital and Printed Publications and broadcasting and programming markets. Its flagship newspaper – Diario Clarín– is one of the highest circulation newspapers and has the largest base of paid digital subscribers in Latin America. Grupo Clarín is the largest producer of media content in Argentina, including news, sports and entertainment and reaches substantially all segments of the Argentine population in terms of wealth, geography, and age.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of Grupo Clarín. You can identify forward-looking statements by terms such as “expect”, “believe”, “anticipate”, “estimate”, “intend”, “will”, “could”, “may” or “might” the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events, or results may differ materially. Grupo Clarín does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in Grupo Clarín’s projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, Grupo Clarín’s competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to Grupo Clarín and its operations.



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024

(Amounts stated in Argentine Pesos)

	December 31, 2025	December 31, 2024
Revenues	539,991,027,822	465,485,083,625
Cost of Sales ⁽¹⁾	(302,468,653,235)	(296,344,944,461)
Subtotal - Gross Profit	237,522,374,587	169,140,139,164
Selling Expenses ⁽¹⁾	(62,956,621,222)	(61,076,952,539)
Administrative Expenses ⁽¹⁾	(88,651,992,312)	(86,652,169,783)
Other Income and Expenses, net	6,320,784,953	3,181,661,898
Gain (Loss) on Net Monetary Position	(20,999,991,647)	4,244,413,578
Financial Expenses on Debt	(10,325,564,357)	(16,409,155,934)
Other Financial Results, net	4,281,085,056	3,433,231,655
Financial Results	(27,044,470,948)	(8,731,510,701)
Equity in Earnings from Associates	678,263,799	(1,672,819,556)
Income (Loss) before Income Tax	65,868,338,857	14,188,348,483
Income Tax	(21,881,303,038)	(18,233,684,816)
Net Income (Loss) for the Year	43,987,035,819	(4,045,336,333)
Other Comprehensive Income		
Items which can be reclassified to Net Income (Loss)		
Equity in Comprehensive Earnings from Associates	(1,366,928,798)	50,643,121
Variation in Translation Differences of Foreign Operations	473,816,187	(13,321,944,023)
Other Comprehensive Income (Loss) for the Year	(893,112,611)	(13,271,300,902)
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE YEAR	43,093,923,208	(17,316,637,235)
(Loss) Income Attributable to:		
Shareholders of the Controlling Company	44,957,502,221	(5,292,392,562)
Non-Controlling Interests	(970,466,402)	1,247,056,229
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:		
Shareholders of the Controlling Company	44,064,389,610	(18,563,693,464)
Non-Controlling Interests	(970,466,402)	1,247,056,229
Basic and Diluted Net Income (Loss) per Share - Total	421.04	(49.57)

⁽¹⁾Includes amortization of intangible assets and film library, right-of-use assets and depreciation of property, plant and equipment and investment properties in the amount of \$ 23,531,857,624 and \$ 22,475,024,592 for the years ended December 31, 2025 and 2024, respectively.

The Consolidated Statements of Operations for each business segment are included in the Financial Statements as of December 31st, 2025 available at <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	<u>December 31, 2025</u>	<u>December 31, 2024</u>
ASSETS		
NON-CURRENT ASSETS		
Property, Plant, and Equipment	146,854,810,450	146,830,861,248
Intangible Assets	15,275,281,379	13,170,783,283
Goodwill	477,691,993	477,691,993
Investment Properties	18,311,995,284	18,672,334,170
Net Deferred Tax Assets	14,396,036,711	17,143,877,485
Right-of-Use Assets	29,629,622,748	2,285,896,506
Investments in Unconsolidated Affiliates	76,465,961,378	77,276,407,732
Other Investments	-	3,494,755,512
Inventories	831,611,930	581,261,389
Other Assets	513,652,066	576,629,420
Other Receivables	985,816,000	2,015,262,511
Total Non-Current Assets	<u>303,742,479,939</u>	<u>282,525,761,249</u>
CURRENT ASSETS		
Inventories	23,393,167,633	18,454,580,201
Other Assets	117,751,866	303,445,132
Other Receivables	31,912,114,447	20,601,063,913
Trade Receivables	146,962,306,157	133,581,882,741
Other Investments	82,643,505,056	34,462,706,339
Cash and Banks	11,592,953,783	20,179,034,388
Total Current Assets	<u>296,621,798,942</u>	<u>227,582,712,714</u>
Total Assets	<u>600,364,278,881</u>	<u>510,108,473,963</u>
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company		
Shareholders' Contribution	288,857,260,968	294,995,222,409
Other Items	(8,957,446,352)	(8,579,659,821)
Retained Earnings	84,130,120,400	33,034,656,738
Total Attributable to Shareholders of the Controlling Company	<u>364,029,935,016</u>	<u>319,450,219,326</u>
Attributable to Non-Controlling Interests	883,268,810	618,233,134
Total Equity	<u>364,913,203,826</u>	<u>320,068,452,460</u>
LIABILITIES		
NON-CURRENT LIABILITIES		
Provisions and Other Charges	19,279,272,690	16,029,956,107
Financial Debt	4,039,627,594	14,339,657,847
Lease Liabilities	26,441,817,881	864,242,610
Deferred Tax Liabilities	14,454,201,357	12,472,598,083
Taxes Payable	19,425,482	7,569,574
Other Liabilities	4,746,420,721	8,158,994,077
Trade and Other Payables	157,011,460	205,894,403
Total Non-Current Liabilities	<u>69,137,777,185</u>	<u>52,078,912,701</u>
CURRENT LIABILITIES		
Financial Debt	15,931,101,440	8,664,120,249
Lease Liabilities	3,504,177,186	1,092,398,636
Taxes Payable	17,413,422,191	3,897,393,627
Other Liabilities	19,376,913,191	12,346,574,984
Trade and Other Payables	110,087,683,862	111,960,621,306
Total Current Liabilities	<u>166,313,297,870</u>	<u>137,961,108,802</u>
Total Liabilities	<u>235,451,075,055</u>	<u>190,040,021,503</u>
Total Equity and Liabilities	<u>600,364,278,881</u>	<u>510,108,473,963</u>



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024
 (Amounts stated in Argentine Pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company									Total Equity of Controlling Company	Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings					
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			
Balances as of December 31, 2023	106,776,004	134,057,810,285	185,229,230,349	319,393,816,638	9,198,243,014	(5,352,170,812)	5,814,791,161	39,172,618,179	(30,213,385,390)	338,013,912,790	(532,073,574)	337,481,839,216
Reversal of Legal Reserve and Additional Paid-in capital	-	-	(24,398,594,229)	(24,398,594,229)	-	-	(5,814,791,161)	-	30,213,385,390	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(96,749,521)	(96,749,521)
Reversal of Other Reserves for Sale of Controlled Company	-	-	-	-	-	845,568,879	-	-	(845,568,879)	-	-	-
Loss for the year	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,292,392,562)	(5,292,392,562)	1,247,056,229	(4,045,336,333)
Other Comprehensive Income:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(13,271,300,902)	-	-	-	-	(13,271,300,902)	-	(13,271,300,902)
Balances as of December 31, 2024	106,776,004	134,057,810,285	160,830,636,120	294,995,222,409	(4,073,057,888)	(4,506,601,933)	-	39,172,618,179	(6,137,961,441)	319,450,219,326	618,233,134	320,068,452,460
Partial Reversal of Additional Paid-in Capital Transactions between Shareholders	-	-	(6,137,961,441)	(6,137,961,441)	-	-	-	-	6,137,961,441	-	1,253,566,927	1,768,893,007
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	515,326,080	-	-	-	-	(18,064,849)	(18,064,849)
Net Income (Loss) for the Year	-	-	-	-	-	-	-	-	44,957,502,221	44,957,502,221	(970,466,402)	43,987,035,819
Other Comprehensive Income:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(893,112,611)	-	-	-	-	(893,112,611)	-	(893,112,611)
Balances as of December 31, 2025	106,776,004	134,057,810,285	154,692,674,679	288,857,260,968	(4,966,170,499)	(3,991,275,853)	-	39,172,618,179	44,957,502,221	364,029,935,016	883,268,810	364,913,203,826

(1) Corresponds to Judicial Reserve for Future Dividends Distribution



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024

(Amounts stated in Argentine Pesos)

	December 31, 2025	December 31, 2024
CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES		
Net Income / (Loss) for the Year	43,987,035,819	(4,045,336,333)
Income Tax	21,881,303,038	18,233,684,816
Accrued Interest, net	(1,727,377,964)	8,998,411,974
Adjustments to reconcile Net Income / (Loss) for the Year to Cash provided by / (used in) Operating Activities:		
Depreciation of Property, Plant and Equipment	16,515,271,893	16,799,391,218
Amortization of Intangible Assets and Film Library	4,451,404,577	3,365,799,333
Amortization of Right-of-Use Assets	2,204,842,268	1,953,134,185
Depreciation of Investment Properties	360,338,886	356,699,856
Net Allowances	6,268,355,961	6,816,899,435
Financial Income, except Interest	2,399,269,418	(1,518,776,147)
Equity in Earnings from Associates	(678,263,799)	1,672,819,556
Gain (Loss) on Net Monetary Position	20,999,991,647	(4,244,413,578)
Other Income and Expenses, net	(1,932,949,975)	(841,939,257)
Changes in Assets and Liabilities:		
Trade Receivables	(54,844,920,372)	(114,595,385,771)
Other Receivables	(19,680,403,011)	(13,872,120,267)
Inventories	(6,480,380,517)	5,959,584,183
Other Assets	250,838,466	206,448,537
Trade and Other Payables	26,797,632,209	67,981,317,536
Taxes Payable	(1,090,678,991)	(10,399,881)
Other Liabilities	4,521,828,761	6,506,268,675
Provisions	(1,153,343,099)	(3,807,327,512)
Payments of Income tax	(1,477,238,765)	(529,345,514)
Net Cash Flows provided by / (used in) Operating Activities	61,572,556,450	(4,614,584,956)
CASH FLOWS PROVIDED BY INVESTING ACTIVITIES		
Payments for Acquisition of Property, Plant and Equipment	(16,861,668,291)	(11,220,915,635)
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(4,491,001,643)	(4,481,552,901)
Proceeds from Sale of Property, Plant and Equipment and Intangible Assets	165,033,198	222,605,017
Dividends Collected from Investments in Unconsolidated Affiliates	373,363,863	1,331,964,231
(Acquisition) of Government and Corporate Securities and Other Investments	-	(4,488,575,386)
Proceeds from Disposal of Unconsolidated Affiliates	-	1,745,548,375
Payment of capital contributions	(38,055,321)	(230,757,612)
Transactions with Securities, Bonds and Other Placements, Net	(2,413,026,999)	2,516,459,575
Net Cash Flows (used in) Investing Activities	(23,265,355,193)	(14,605,224,336)
CASH FLOWS PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES		
Loans Obtained	5,587,512,002	42,568,002,330
Payment of Financial Debt	(9,994,504,432)	(31,107,591,657)
Payment of Interest	(1,716,836,252)	(8,118,919,879)
Payment of Lease Liabilities	(1,669,469,824)	(1,563,095,091)
Contributions from Non-Controlling Interests	1,768,893,007	-
Payments to Non-Controlling Interests, net	(4,959,536)	-
Net Cash Flows (used in) / provided by Financing Activities	(6,029,365,035)	1,778,395,703
Net Increase / (Decrease) in cash flow	32,277,836,222	(17,441,413,589)
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Year	53,963,083,251	90,135,301,678
FINANCIAL RESULTS (INCLUDING GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION) OF CASH AND CASH EQUIVALENTS	4,243,890,483	(18,316,577,022)
Decrease in Cash Due to Deconsolidation of Subsidiaries	-	(414,227,816)
Cash and Cash Equivalents at the Closing of the Year	90,484,809,956	53,963,083,251