

# ***RESEÑA INFORMATIVA***

***Consolidada  
al 31 de diciembre de 2025***

# ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

## RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA  
(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

### I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ARCOR

#### CONSIDERACIONES PREVIAS

En Grupo Arcor, cerramos el ejercicio económico N.º65, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, con ventas consolidadas por ARS 4.902.647 millones. En comparación con el año anterior, las ventas disminuyeron un 7,8% en pesos. Las ventas a clientes domiciliados en la Argentina representaron el 66,7% del total, mientras que las ventas a clientes domiciliados en el exterior, que incluyen las exportaciones a terceros desde la Argentina, representaron el 33,3% de las ventas consolidadas.

El año 2025 se desarrolló en un contexto macroeconómico global de crecimiento moderado, con una desaceleración progresiva de la inflación global y un escenario de elevada volatilidad en los mercados financieros, condicionado por tensiones geopolíticas persistentes y un comercio internacional con bajo dinamismo. En Argentina, principal escenario para el desarrollo de nuestros negocios, se produjo una desaceleración de la inflación y señales de recuperación gradual de la actividad, aunque con un impacto todavía dispar sobre el poder adquisitivo y las decisiones de los consumidores. Este marco condicionó el comportamiento del consumo y la dinámica competitiva, aunque permitió una evolución más favorable que la observada en el ejercicio anterior en algunos segmentos de negocio.

Además, el año se caracterizó por un primer semestre de relativa estabilidad financiera y un segundo semestre marcado por mayor volatilidad. La inflación anual según el IPC del INDEC, fue del 31,5%, la cifra más baja de los últimos ocho años. No obstante, el peso argentino sufrió una depreciación real, con un incremento del tipo de cambio que alcanzó aproximadamente un 41% en términos nominales frente al dólar. A partir de julio, la incertidumbre electoral afectó la actividad económica, presionando el tipo de cambio al alza y elevando las tasas de interés reales, con impacto en los costos financieros.

Con respecto a nuestros negocios de consumo masivo en Argentina, el año continuó presentando desafíos asociados a la evolución de los costos, la dinámica competitiva y la presión sobre los márgenes. Ciertas categorías de golosinas, chocolates y galletas mostraron una recuperación en los volúmenes de venta respecto del año anterior, mientras que el segmento de alimentos mostró una disminución.

Por otro lado, se destaca positivamente el incremento en los volúmenes de ventas de Agronegocios respecto del año anterior. En Packaging, la performance se mantuvo alineada con la evolución de los mercados atendidos, con cierta estabilidad en los volúmenes y una mayor presión competitiva sobre los precios.

El desempeño de los Negocios de Consumo Masivo de Latinoamérica estuvo influido por la combinación de factores macroeconómicos locales como la apreciación de las monedas de ciertos países, y el impacto del aumento internacional de insumos clave, en particular el cacao, que continuó presionando sobre los costos. No obstante, se registraron comportamientos diferenciados entre países, con mejoras relevantes en algunos mercados como, por ejemplo, el de Perú, gracias a la incorporación de la marca Sayon, que permitió ampliar la oferta de productos y fortalecer posiciones en categorías relevantes. En este sentido, la diversificación geográfica, la solidez del portafolio de marcas core, y la ejecución de lanzamientos estratégicos permitieron alcanzar resultados positivos en distintos mercados y segmentos.

En cuanto al desempeño general, se destaca la obtención de un resultado operativo de ARS 293.292 millones, equivalente al 6,0% sobre ventas, mientras que en el mismo período del año anterior fue de ARS 305.895 millones, equivalente al 5,8% sobre ventas, reflejando una leve mejora en términos relativos a pesar de la disminución de las ventas en términos reales. El resultado obtenido a pesar del contexto económico detallado refleja la solidez del modelo de integración vertical de la compañía, una gestión eficiente de costos y el control riguroso de los gastos estructurales. Asimismo, se destaca la sólida posición de mercado de nuestras marcas, junto con la diversificación geográfica y de productos, factores claves que permitieron la mejora de la rentabilidad operativa en términos relativos.

Adicionalmente, como consecuencia de la desaceleración de la inflación y la evolución de la cotización del peso argentino frente al dólar, se produjo durante el año 2025 una devaluación en términos reales del 7,2% que ocasionó que los resultados financieros arrojaron una pérdida de ARS 215.921 millones. En contraposición, en el año anterior este resultado fue una ganancia de ARS 460.073 millones producto de la mayor apreciación en términos reales de la moneda ocurrida durante el año 2024 del 41,4%.

Como consecuencia de lo detallado, al cierre del ejercicio, se obtuvo una ganancia neta de ARS 115.188 millones.

Los otros resultados integrales ascendieron a una ganancia de ARS 98.342 millones. Cabe destacar que dichos resultados corresponden principalmente a la diferencia de conversión a pesos argentinos de las distintas monedas locales por las tenencias accionarias y operaciones de nuestras subsidiarias del exterior, y que no tiene impacto en la generación de flujos de efectivo del Grupo. Como consecuencia, al cierre del ejercicio el resultado integral total alcanza una ganancia neta de ARS 213.530 millones.

Gabriel Horacio Grosso  
Vicepresidente  
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
11 de marzo de 2026  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
Cr. Guillermo M. Bosio  
Contador Público (UNC)  
Matrícula 10.17540.4  
C.P.C.E. Córdoba

**ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL**  
**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA**



**POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA**  
 (Valores expresados en millones de pesos argentinos)

**INVERSIONES Y REALIZACIONES**

Los montos de las principales inversiones en elementos de propiedad, planta y equipos realizadas en el ejercicio fueron los siguientes:

• Máquinas e instalaciones	6.133
• Muebles, herramientas, vehículos y otros equipos	13.988
• Terrenos y construcciones	1.855
• Obras en construcción y equipos en tránsito	197.314

**TOTAL DE INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS** **219.290**

**II. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA COMPARATIVA**

	31.12.2025 <sup>(1)</sup>	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
Activo no corriente	1.938.064	1.658.264	1.995.413	1.737.062	1.851.997
Activo corriente	2.464.814	2.403.683	2.856.218	2.301.510	2.288.406
<b>Total del Activo</b>	<b>4.402.878</b>	<b>4.061.947</b>	<b>4.851.631</b>	<b>4.038.572</b>	<b>4.140.403</b>
Pasivo no corriente	1.068.551	619.886	1.200.118	832.242	1.399.302
Pasivo corriente	1.692.675	1.936.259	2.038.646	1.804.532	1.475.095
<b>Total del Pasivo</b>	<b>2.761.226</b>	<b>2.556.145</b>	<b>3.238.764</b>	<b>2.636.774</b>	<b>2.874.397</b>
Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad	1.001.085	932.299	964.677	863.315	743.466
Interés no controlante	640.567	573.503	648.190	538.483	522.540
<b>Total del Patrimonio</b>	<b>1.641.652</b>	<b>1.505.802</b>	<b>1.612.867</b>	<b>1.401.798</b>	<b>1.266.006</b>
<b>Total del Pasivo y el Patrimonio</b>	<b>4.402.878</b>	<b>4.061.947</b>	<b>4.851.631</b>	<b>4.038.572</b>	<b>4.140.403</b>

(1) Al 31 de diciembre de 2025, incluye los efectos del ajuste en resultado de ejercicios anteriores como consecuencia de las modificaciones en la NIC 21 descritas en nota 2.2.

Gabriel Horacio Grosso  
 Vicepresidente  
 Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
 11 de marzo de 2026  
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
 Cr. Guillermo M. Bosio  
 Contador Público (UNC)  
 Matrícula 10.17540.4  
 C.P.C.E. Córdoba

# ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

## RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA  
(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

### III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA COMPARATIVA

	Ganancia / (pérdida)				
	31.12.2025 <sup>(1)</sup>	31.12.2024	31.12.2023 <sup>(1)</sup>	31.12.2022 <sup>(1)</sup>	31.12.2021 <sup>(1)</sup>
Resultado operativo	293.291	305.895	309.875	378.494	383.117
Resultados financieros, netos	(215.921)	460.073	(84.069)	147.917	230.044
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	95.802	(49.762)	(24.773)	(22.288)	(15.911)
<b>Resultado neto antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>173.172</b>	<b>716.206</b>	<b>201.033</b>	<b>504.123</b>	<b>597.250</b>
Impuesto a las ganancias	(57.984)	(309.793)	(126.403)	(188.504)	(251.128)
<b>Ganancia neta del ejercicio</b>	<b>115.188</b>	<b>406.413</b>	<b>74.630</b>	<b>315.619</b>	<b>346.122</b>
Otros resultados integrales del ejercicio	98.340	(473.231)	306.959	(70.990)	(219.359)
<b>Ganancia / (pérdida) integral total del ejercicio</b>	<b>213.528</b>	<b>(66.818)</b>	<b>381.589</b>	<b>244.629</b>	<b>126.763</b>
<b>Ganancia / (pérdida) integral total del ejercicio atribuible a:</b>					
Accionistas de la Sociedad	121.646	(4.989)	261.482	224.647	129.032
Interés no controlante	91.882	(61.829)	120.107	19.982	(2.269)
<b>Total</b>	<b>213.528</b>	<b>(66.818)</b>	<b>381.589</b>	<b>244.629</b>	<b>126.763</b>

(1) Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, no incluye los efectos del cambio de política contable descrito en nota 2.8.

### IV. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	Generación / (utilización)				
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
Actividades de operación	427.254	282.294	628.928	459.458	301.926
Actividades de inversión	(224.871)	(235.327)	(327.688)	(102.517)	(104.947)
Actividades de financiación	(190.792)	48.551	(266.188)	(422.643)	(167.252)
<b>AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>11.591</b>	<b>95.518</b>	<b>35.052</b>	<b>(65.702)</b>	<b>29.727</b>

Gabriel Horacio Grosso  
Vicepresidente  
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
11 de marzo de 2026  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
Cr. Guillermo M. Bosio  
Contador Público (UNC)  
Matrícula 10.17540.4  
C.P.C.E. Córdoba

**ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL**  
**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA**



**POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA**  
 (Valores expresados en millones de pesos argentinos)

**V. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON IGUALES PERÍODOS DE LOS CUATRO EJERCICIOS ANTERIORES**

**a) DIVISIONES DE CONSUMO**

	Cuarto Trimestre Año 2025	Cuarto Trimestre Año 2024	Cuarto Trimestre Año 2023	Cuarto Trimestre Año 2022	Cuarto Trimestre Año 2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	157	177	171	175	170
Volumen de ventas mercado local	162	163	163	164	166
Volumen de ventas exportaciones	8	8	8	8	8

	Acumulado al 31.12.2025	Acumulado al 31.12.2024	Acumulado al 31.12.2023	Acumulado al 31.12.2022	Acumulado al 31.12.2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	757	797	798	806	772
Volumen de ventas mercado local	727	753	771	772	736
Volumen de ventas exportaciones	27	28	29	30	29

**b) DIVISIONES INDUSTRIALES**

	Cuarto Trimestre Año 2025	Cuarto Trimestre Año 2024	Cuarto Trimestre Año 2023	Cuarto Trimestre Año 2022	Cuarto Trimestre Año 2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	573	616	646	587	571
Volumen de ventas mercado local	403	444	450	443	432
Volumen de ventas exportaciones	45	42	43	37	52

	Acumulado al 31.12.2025	Acumulado al 31.12.2024	Acumulado al 31.12.2023	Acumulado al 31.12.2022	Acumulado al 31.12.2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	2.432	2.391	2.625	2.494	1.927
Volumen de ventas mercado local	1.636	1.603	1.790	1.752	1.264
Volumen de ventas exportaciones	187	201	145	173	134

Gabriel Horacio Grosso  
 Vicepresidente  
 Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
 11 de marzo de 2026  
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.  
 (Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
 Cr. Guillermo M. Bosio  
 Contador Público (UNC)  
 Matrícula 10.17540.4  
 C.P.C.E. Córdoba



# ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

## RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

### VI. PRINCIPALES ÍNDICES CONSOLIDADOS

	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
• Liquidez	1,5	1,2	1,4	1,3	1,6
• Solvencia	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
• Inmovilización del capital	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
• Endeudamiento	1,7	1,7	2,0	1,9	2,3
• Rentabilidad	5,8%	26,1%	5,0%	23,7%	27,3%

<b>DEFINICIONES</b>	
• Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente
• Solvencia	Total del patrimonio / Total del pasivo
• Inmovilización del capital	Activo no corriente / Total del activo
• Endeudamiento	Total del pasivo / Total del patrimonio
• Rentabilidad	Resultado neto del ejercicio / Patrimonio total promedio

Gabriel Horacio Grosso  
Vicepresidente  
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
11 de marzo de 2026  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
Cr. Guillermo M. Bosio  
Contador Público (UNC)  
Matrícula 10.17540.4  
C.P.C.E. Córdoba

# ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

## RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA  
(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

### VII. PERSPECTIVAS FUTURAS

El FMI<sup>1</sup> estima que la economía mundial crecerá alrededor del 3,3 % en 2026. Si bien la expansión global continúa, el desempeño sigue siendo desigual entre regiones, influido por diferencias en políticas económicas, estructura productiva y condiciones financieras.

En Estados Unidos, el FMI proyecta que la economía crezca un 2,4 % en 2026. Esta mejor proyección respecto del año 2025, es impulsada por una política fiscal que continúa brindando apoyo y por una política monetaria que empieza a operar con tasas de interés más bajas. El informe explica que esta proyección fue revisada al alza gracias a un desempeño económico mejor al previsto en el segundo semestre de 2025 y a un repunte inicial de actividad durante los primeros meses de 2026.

En cuanto a China, el FMI prevé un crecimiento del 4,5% para el año 2026 debido a la implementación de medidas de estímulo interno, incluida la expansión del crédito para inversión, y la reducción temporal de las tasas arancelarias efectivas de Estados Unidos a partir de la tregua comercial acordada entre ambos países. No obstante, el FMI advierte que la economía china continúa enfrentando obstáculos estructurales, especialmente en el sector inmobiliario y en la demanda interna, los cuales podrían limitar el crecimiento en los años siguientes.

En Europa se espera un ritmo moderado y estable de crecimiento respecto de las estimaciones previas. Según el FMI, la economía de la región crecería al 1,3% en 2026 y continuará enfrentando obstáculos estructurales no resueltos, así como los efectos persistentes del aumento de los precios de la energía tras la invasión rusa de Ucrania, que seguirán afectando a la manufactura y a la competitividad.

El FMI también advierte que la incertidumbre en torno a posibles aumentos arancelarios podría afectar el crecimiento económico global. Asimismo, las tensiones geopolíticas podrían generar disrupciones en las cadenas de suministro y presionar al alza los precios de las materias primas.

En América Latina, la CEPAL<sup>2</sup> prevé un crecimiento del PBI regional del 2,3% para el año 2026. Uno de los factores fundamentales que sustentan las estimaciones de bajo crecimiento es la desaceleración que presentará el consumo privado. En particular, se espera que Brasil y México crezcan un 2,2% y un 1,3%, respectivamente.

Para Argentina, la CEPAL proyecta una recuperación económica con un crecimiento del 3,8% en 2026, impulsado principalmente por las exportaciones y la inversión en sectores primarios estratégicos como los hidrocarburos y la minería. Este escenario supone que la Argentina mejore las condiciones de acceso al crédito internacional y refinance los vencimientos de deuda de 2026.

Adicionalmente, el inicio del conflicto bélico entre Estados Unidos e Israel contra Irán a fines de febrero de 2026 introduce un nuevo foco de incertidumbre global, con potenciales efectos sobre los precios internacionales de la energía y las condiciones financieras. La evolución de este escenario podría incidir en las proyecciones de crecimiento consideradas por los organismos internacionales

En el ámbito económico local, según el Relevamiento de Expectativas del Mercado (REM) publicado por el Banco Central de la República Argentina a principios de febrero de 2026, se espera un crecimiento del PBI del 3,2% para el año 2026, con un nivel de inflación del 22,1%.

Frente a este contexto, nuestras acciones continúan alineadas a nuestra visión: ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios. Esta mirada se potencia, además, a partir de la innovación en desarrollos tecnológicos y ecosistemas digitales que impulsan nuestros negocios.

De esta manera, cada año reafirmamos nuestra estrategia centrada en crecer permanentemente con cada uno de nuestros negocios: alimentos de Consumo Masivo, Packaging y Agronegocios, superando diversas crisis económicas en distintos mercados a partir de un fuerte posicionamiento marcarío, integración vertical, y continua optimización de nuestra estructura de gastos y eficiencia operativa.

Asimismo, continuaremos con nuestra política de priorizar la liquidez, mantener una gestión eficiente del capital de trabajo y una estructura de financiamiento sólida, con el fin de asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones, sostener el crecimiento de nuestras operaciones actuales y concretar nuevos proyectos de inversión orientados a la expansión sostenida de nuestras actividades.

<sup>1</sup> Fuente: Fondo Monetario Internacional, *Actualización de Perspectivas de la economía mundial*, enero de 2026.

<sup>2</sup> Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2025). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2025* (LC/PUB.2025/26-P).

Gabriel Horacio Grosso  
Vicepresidente  
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
11 de marzo de 2026  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
Cr. Guillermo M. Bosio  
Contador Público (UNC)  
Matrícula 10.17540.4  
C.P.C.E. Córdoba