

RESEÑA INFORMATIVA

Banco de Servicios Financieros Carrefour S.A.U. (en adelante la "Entidad" o "el Banco"), ha preparado la presente reseña informativa sobre la base de los estados financieros y otra información considerando las normas contables de valuación y exposición establecidas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA). El Organismo ha decidido la convergencia hacia las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad mediante la Comunicación "A" 5541 de fecha 12 de febrero de 2014, a partir del 1 de enero de 2018, con ciertas excepciones temporarias.

Adicionalmente, la Comunicación "A" 6651 del BCRA emitida el 22 de febrero de 2019, estableció para las entidades financieras, la adopción de NIC 29 a partir de los ejercicios iniciados el 1° de enero de 2020. Por su parte, a partir del 01.01.2025 rige la adopción del punto 5.5. de la NIIF 9, establecida por la Comunicación "A" 6430.

a) Resumen

En el ejercicio finalizado el 31.12.2025, la Entidad comenzó con una primera etapa de fuerte expansión del crédito continuando la tendencia del ejercicio anterior que coincide con la finalización del primer semestre, cuando los saldos de financiamiento con tarjeta de crédito y préstamos personales, en conjunto, registraron un crecimiento interanual real del 143%, seguida de un período de desaceleración, a raíz de diferentes medidas adoptadas en cuanto a políticas de otorgamiento y actualización de límites crediticios, con el fin de mitigar los efectos de la mora que tuvo lugar en todo el mercado del crédito al consumo, para entonces finalizar el año con un saldo de cartera antes de provisiones por incobrabilidad de \$396.651.054 miles, es decir un crecimiento interanual del 58%.

El financiamiento con tarjeta de crédito que la Entidad otorgó representa el 92% de la cartera y se compone de 595.932 clientes (+8,3% respecto de diciembre de 2024) con una deuda promedio de \$612 miles (+39,5% respecto de la deuda promedio a diciembre de 2024 en moneda homogénea). Este mayor saldo de deuda explica una mayor utilización de las tarjetas por parte de los clientes. En cuanto a los préstamos personales, al finalizar el año se registran 84.861 tomadores con una deuda promedio de \$376 miles, una duración residual de 7 meses y una tasa de financiación promedio de 163,9%. Este último producto representa el 8% del saldo de la cartera, creciendo fuertemente la participación en comparación al 3,8% que registró a fines de 2024.

La Entidad promovió su expansión del negocio, en un contexto de contracción o muy moderado crecimiento del consumo privado observando que, según el Informe de Avance del Nivel de Actividad del tercer trimestre 2025, tuvo una variación interanual del 0,2% en términos desestacionalizados respecto del mismo trimestre del año anterior. Por su parte, siendo que gran parte del financiamiento otorgado por la Entidad es utilizado por los clientes en las tiendas de Carrefour, se destaca que, de acuerdo con el Informe de Ventas en Supermercados del mes de diciembre de 2025, estas registraron una leve mejoría del 2,0% en el acumulado del año respecto del año anterior, y que además informa que el uso de tarjetas de crédito como medio de pago se mantuvo estable en un 44%. De esta manera la Entidad promovió la inclusión financiera para el segmento de clientes en el que opera.

Finalizando el tercer trimestre del año, la Entidad lanzó el producto Cuenta Digital, que consiste en la ya conocida tarjeta Mi Carrefour Prepaga, con mayores facilidades para realizar movimientos de cash-in y cash-out, que se suman a los beneficios y funcionalidades iniciales. Como novedad, cuenta con remuneración diaria de saldos, donde el objetivo es posicionarse con una de las tasas de rendimiento más competitivas del mercado. La cuenta digital, además de permitir el pago de servicios, sumó en el año 2025 la funcionalidad para abonar con los fondos precargados, los vencimientos de la tarjeta de crédito o del préstamo personal



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
Por Comisión Fiscalizadora



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
DELOITTE & CO. S.A.



SERGIO M. VICARI
(Socio)
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 - F° 122

que los clientes tengan con el Banco. Al 31.12.2025 el Banco cuenta con 175.180 cuentas digitales con saldo, el cual se registra en el rubro Otros Pasivos Financieros.

Uno de los objetivos principales de la Entidad es generar tráfico de consumos en las tiendas de Carrefour, mediante la utilización de las tarjetas de crédito y de las tarjetas prepagas, así como instalarse como el medio de pago elegido por sus clientes para las compras fuera de Carrefour. En este sentido, los consumos totales, en locales de Carrefour y en el resto de los comercios de la red Mastercard, aumentaron 22,6% en el año 2025 en términos reales respecto del año anterior, con una mayor incidencia en el primer trimestre del año, en comparación al resto de los meses cuando se produjo una gradual desaceleración. En el cuarto trimestre de 2025, los consumos disminuyeron 8,9% respecto del trimestre anterior y 15,7% respecto del mismo trimestre del año anterior, en ambos casos en moneda homogénea, como consecuencia de la desaceleración del consumo a nivel general y las restricciones de política crediticia particulares de la Entidad. La modalidad de compra en el año 2025 fue en promedio de 64% en un pago y 36% en cuotas, donde el tramo más utilizado fue el de 3 cuotas, con un 24,4% de participación.

La distribución de los consumos en el año 2025 fue de 54,7% en Carrefour (on-us) y 45,3% en otros comercios (off-us), mientras que en 2024 había sido de 64,7% y 35,3%, respectivamente. En el caso de los consumos en tiendas de Carrefour se logró alcanzar una participación como medio de pago en sus ventas totales del 9,3%, representando un aumento frente al 9,1% registrado en el año 2024. Para alcanzar este incremento en el nivel de participación, la Entidad participó de la dinámica comercial de los locales de Carrefour mediante su programa de fidelización Mi Carrefour, promocionando la tarjeta Mi Carrefour Crédito y Mi Carrefour Prepaga o Cuenta Digital, en medios digitales, folletos y principales medios de difusión masiva, y también acompañando las campañas publicitarias y promociones realizadas por el retail.

En el año 2025 la Entidad otorgó 93.799 préstamos personales (+92,3% respecto del año anterior), tanto con acreditación en cuenta del cliente en otro banco como con fondos acreditados en la cuenta digital, por un monto total de \$34.557.296 miles (+364% respecto de 2024 en términos nominales) a una tasa promedio de 172,4% y en un plazo promedio de 8,7 meses. En el último trimestre, el otorgamiento de préstamos se redujo un 24% respecto del trimestre anterior en términos nominales, como consecuencia de las medidas de restricción adoptadas sobre la política de crédito tendientes a reducir la incobrabilidad. La cartera de préstamos personales al 31.12.2025 suma un saldo de \$31.941.016 miles que se conforma por 84.861 tomadores.

El financiamiento de la actividad en el año 2025 se logró con pasivo de terceros en un 85% y con capital propio en un 15%, manteniendo similares proporciones en comparación al año anterior (83,5% y 16,5%, respectivamente). Entre los pasivos remunerados, predominaron los préstamos bancarios (Call Money) con entidades de primera línea con un peso de 70,1% a una tasa promedio de 47,4%, y las obligaciones negociables con una incidencia del 14,5% y a una tasa promedio de 45,6%. En menor medida también se realizaron operaciones puntuales de depósito en cuenta remunerada y a plazo fijo, con el accionista controlante INC S.A., operaciones de descuento de pagaré bursátil, y saldos depositados en cuentas digitales desde su implementación en el tercer trimestre. La tasa global promedio de fondeo a lo largo del año fue de 45,2%.

A continuación, se detallan las emisiones de obligaciones negociables vigentes al 31.12.2025 y al 31.12. 2024.

Serie Nro. 24. Con fecha 2 de febrero de 2024, la Entidad emitió obligaciones negociables por un monto total de \$10.000.000.000 (pesos diez mil millones), equivalentes al 100% del valor nominal, con amortización mediante un pago total pagadero a la fecha de vencimiento el 2 de febrero de 2025, y con devengamiento de intereses a una tasa variable resultante de la suma de Tasa Badlar Privados más el

MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
Por Comisión Fiscalizadora

GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910

MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
DELOITTE & CO. S.A.

SERGIO M. VICARI
(Socio)
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 - F° 122

margen de corte 3,75%, pagaderos en fechas 2 de mayo de 2024, 2 de agosto de 2024, 2 de noviembre de 2024, y 2 de febrero de 2025.

Con fecha 25 de noviembre de 2024, la Entidad emitió la Serie Nro. 25 de obligaciones negociables, por un monto total de \$14.055.000.000 (pesos catorce mil cincuenta y cinco millones), equivalentes al 100% del valor nominal, con amortización mediante un pago total pagadero a la fecha de vencimiento el 28 de noviembre de 2025, y con devengamiento de intereses a una tasa variable resultante de la suma de Tasa Badlar Privados más el margen de corte 7,00%, pagaderos en fechas 28 de febrero de 2025, 28 de mayo de 2025, 28 de agosto de 2025, y 28 de noviembre de 2025.

Mediante Disposición DI-2025-90-APN-GE#CNV, del 22 de mayo de 2025, la CNV autorizó a la Entidad a la renovación del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables simples, no convertibles en acciones, por un monto máximo de U\$S 250.000.000 (o su equivalente en otras monedas), por un plazo de cinco (5) años adicionales, a computarse a partir del vencimiento del plazo prorrogado.

Con fecha 29 de mayo de 2025, la Entidad emitió la Serie Nro. 26 de obligaciones negociables, por un monto total de \$16.236.975.000 (pesos dieciséis mil doscientos treinta y seis millones novecientos setenta y cinco mil), equivalentes al 100% del valor nominal, con amortización mediante un pago total pagadero a la fecha de vencimiento el 2 de junio de 2026, y con devengamiento de intereses a una tasa variable resultante de la suma de la Tasa Tamar Privada más el margen de corte 6,00%, pagaderos en fechas 2 de septiembre de 2025, 2 de diciembre de 2025, 2 de marzo de 2026, y 2 de junio de 2026.

Al 31 de diciembre de 2025 y al 31 diciembre 2024, el saldo registrado por obligaciones negociables emitidas por la Entidad asciende a 16.704.205 y 33.241.184, respectivamente, el cual se encuentra registrado en el rubro "Obligaciones negociables emitidas" del Pasivo.

La capacidad de fondeo de la Entidad es razonable frente a las líneas de financiamiento bancario disponibles y a la posibilidad de continuar accediendo al mercado de capitales mediante la emisión de obligaciones negociables, lo que le permite mantener el nivel de liquidez que el negocio demanda. Adicionalmente el nuevo producto "Cuenta Digital" le permite a la Entidad expandir su capacidad de fondeo, al disponer de nuevas fuentes de financiamiento.

Con fecha 23 de abril de 2025, el Directorio resolvió la aprobación del aporte irrevocable por un monto de 6.000.000 a cuenta de futuras suscripciones de capital, realizado por el accionista mayoritario, INC S.A. Con fecha 9 de septiembre de 2025, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas resolvió aumentar el capital social del Banco en dicho monto, mediante la capitalización del saldo de aportes irrevocables. Así, el saldo del capital social al 31 de diciembre de 2025 asciende a \$6.593.969.

Con fechas 26 de noviembre de 2025 y 5 de diciembre de 2025, el Directorio resolvió la aprobación de aportes irrevocables a cuenta de futuras suscripciones de capital por montos de 11.917.492.000 y 8.594.254.800, respectivamente, realizados por el accionista INC S.A. A la fecha de la presente reseña, el accionista no ha decidido el destino de dichos aportes.

Con fecha 30 de julio de 2025, el hasta ese momento accionista BNP Paribas Personal Finance, notificó a la Entidad que transfirió la totalidad de su tenencia accionaria, es decir, 44.713.864 acciones nominativas no endosables Clase B, de \$1 valor nominal cada una y con derecho a 1 voto por acción de su propiedad a favor del accionista INC S.A. En virtud de dicha venta el número de accionistas de la Entidad quedó reducido a uno quedando comprendido en el supuesto previsto por el Artículo 94 bis de la Ley General de Sociedades, el cual establece que la reducción a uno del número de socios impone la transformación pleno derecho de las sociedades por acciones en una Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U.) salvo que se decidiera otra solución en el término de tres (3) meses. A tales efectos y con fecha 9 de septiembre de 2025,



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
Por Comisión Fiscalizadora



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
DELOITTE & CO. S.A.



SERGIO M. VICARI
(Socio)
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 - F° 122

el único accionista aprobó materializar la transformación en Sociedad Anónima Unipersonal en los términos requeridos por la Ley General de Sociedades, las normas de la Inspección General de Justicia y las normas de la Comisión Nacional de Valores modificando la denominación social a Banco de Servicios Financieros Carrefour Sociedad Anónima Unipersonal. Con fecha 5 de noviembre de 2025 el Directorio del BCRA notificó su conformidad respecto del cambio de denominación social, no formulando observaciones al mismo y condicionando esta resolución a la inscripción de la reforma del estatuto social ante la CNV, organismo que con fecha 4 de marzo de 2026 por medio de la resolución RESFC-2026-23476-APN-DIR#CNV aprobó la modificación del estatuto social incluyendo el cambio de denominación y remitió el expediente a la Inspección General de Justicia para su inscripción .

El ejercicio finalizado el 31.12.2025, finalizó con una utilidad de \$11.563.374 miles, que representa una rentabilidad sobre el patrimonio neto promedio (ROE) de 22,28%, y una rentabilidad sobre los activos promedios (ROA) de 3,59%, y significa una mejora en el resultado respecto del ejercicio finalizado el 31.12.2024, cuando los indicadores fueron de -17,40% y -2,94%, respectivamente. A su vez, el Resultado Operativo fue una utilidad de \$24.855.362 miles, y el Resultado Antes de Impuestos, luego de restar la pérdida por la posición monetaria alcanzó los \$15.916.614 miles. En líneas generales, el resultado obtenido es consecuencia de los mayores volúmenes operados en los negocios de tarjeta de crédito y de préstamos personales, que lograron generar márgenes por intereses y en comisiones netas, suficientes para cubrir las provisiones por incobrabilidad, los gastos, y la pérdida por la posición monetaria, en un año con menor inflación según la medición oficial, pero con ingresos de las familias que perdieron poder de compra, y como consecuencia, un aumento generalizado del nivel de mora en las carteras de consumo.

En el siguiente cuadro se muestra la evolución del resultado operativo de los tres últimos ejercicios, con cifras en miles de pesos reexpresados a moneda del 31.12.2025, y además, medido en forma anualizada sobre la cartera promedio de préstamos. En adelante, salvo indicación diferente, las informaciones se refieren al ejercicio finalizado el 31.12.2025, y su comparación con el ejercicio finalizado el 31.12.2024.

	<u>31.12.2023</u>	<u>%</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>%</u>	<u>31.12.2025</u>	<u>%</u>	<u>Δ</u>
Cartera Promedio	137.827.775		168.804.270		344.685.806		104,2%
Ingresos por Intereses	81.102.578	58,8%	95.347.100	56,5%	183.354.259	53,2%	92,3%
Egresos por Intereses	(35.630.767)	(25,9%)	(37.184.300)	(22,0%)	(80.157.595)	(23,3%)	115,6%
Resultado Neto por Intereses	45.471.811	33,0%	58.162.800	34,5%	103.196.664	29,9%	77,4%
Ingresos Netos por Comisiones	19.118.256	13,9%	27.709.808	16,4%	32.739.114	9,5%	18,1%
Diferencia de Cotización	(168.881)	(0,1%)	(24.002)	(0,0%)	(18.676)	(0,0%)	-22,2%
Otros Ingresos Operativos	13.105.545	9,5%	15.756.244	9,3%	28.936.373	8,4%	83,7%
Cargo por Incobrabilidad	(14.100.022)	(10,2%)	(21.950.883)	(13,0%)	(55.644.303)	(16,1%)	153,5%
Ingreso Operativo Neto	63.426.709	46,0%	79.653.967	47,2%	109.209.172	31,7%	37,1%
Beneficios al Personal	(13.266.899)	(9,6%)	(16.145.076)	(9,6%)	(13.678.042)	(4,0%)	-15,3%
Gastos de Administración	(24.556.602)	(17,8%)	(34.722.854)	(20,6%)	(43.864.224)	(12,7%)	26,3%
Depreciaciones	(2.041.504)	(1,5%)	(2.093.907)	(1,2%)	(2.507.720)	(0,7%)	19,8%



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
Por Comisión Fiscalizadora



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
DELOITTE & CO. S.A.



SERGIO M. VICARI
(Socio)
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 – F° 122

Otros Gastos Operativos	(14.952.727)	(10,8%)	(15.626.226)	(9,3%)	(24.303.824)	(7,1%)	55,5%
Resultado Operativo	8.608.977	6,2%	11.065.904	6,6%	24.855.362	7,2%	124,6%
Resultado Monetario	(32.971.629)	(23,9%)	(12.630.820)	(7,5%)	(8.938.748)	(2,6%)	-29,2%
Resultado Neto antes de Impuestos	(24.362.652)	(17,7%)	(1.564.916)	(0,9%)	15.916.614	4,6%	

Los Ingresos por Intereses incluyen los intereses devengados por la financiación de saldos con tarjeta de crédito, los intereses de préstamos personales, el interés sobre los consumos con tarjeta de crédito en cuotas (descuento financiero), y la comisión devengada por renovación anual de las tarjetas de crédito, considerada en la tasa efectiva. Los ingresos por intereses aumentaron 92,3% en moneda homogénea, respecto al año anterior.

La tasa de interés aplicable al financiamiento de saldos con tarjeta de crédito para entidades del grupo "C", al que pertenece la Entidad, se mantuvo regulada hasta el ciclo de facturación del mes de junio de 2024, siendo aplicable la correspondiente a otras empresas emisoras no bancarias, la cual no puede superar en más del 25% al promedio de tasas del sistema financiero para operaciones de préstamos personales sin garantía real que publica mensualmente el BCRA. A partir de dicho período, y conforme lo dispuesto por la Comunicación "A" 8026 del 23.05.2024, el Banco determinó la tasa considerando como tope general que en cada mes la misma no supere en más del 25% a la tasa de interés promedio ponderado de los préstamos personales sin garantías reales otorgados en el mes anterior. La TNA promedio aplicada durante el ejercicio fue de 114,40% para el financiamiento del saldo de resumen, y de 100,34% si se considera en conjunto, el financiamiento de consumos en cuotas. En cuanto al saldo promedio financiado con tarjetas de crédito, aumentó 89% en moneda constante versus el promedio del año anterior.

La Entidad financió préstamos personales por un capital promedio de \$13.701.843 miles (543% más que el año anterior en moneda corriente), a una tasa promedio de 172,4%.

En el año 2025, la tasa de interés activa promedio resultante, considerando todos los productos, fue de 106,6%, versus una tasa de 118,4% en el año anterior.

Los Egresos por Intereses incluyen los intereses devengados sobre los pasivos remunerados. En el ejercicio finalizado el 31.12.2025 aumentaron 115,6% en comparación al año anterior. Esta variación tuvo origen en la combinación de un mayor volumen promedio de capital tomado del orden de 161,2% y una menor tasa pasiva promedio, de 51,7% en 2024 a 45,2% en 2025. También tuvo un efecto en el aumento del costo de fondeo a partir del tercer trimestre, en virtud de las medidas dispuestas por la Comunicación "A" 8306 que incrementó 3,5pp todas las exigencias de efectivo mínimo desde el 01.09.2025, y por la Comunicación "A" 8302 que requirió una exigencia en base diaria equivalente al importe de la exigencia mensual, sin posibilidad de compensación entre días. Posteriormente, este requerimiento diario fue flexibilizado en primera instancia mediante la Comunicación "A" 8350, a un 95% de la exigencia total en pesos desde el 01.11.2025, y luego a un 75% desde el 01.12.2025 mediante la Comunicación "A" 8355. Esta última norma además, dispuso dejar sin efecto desde esa misma fecha, la exigencia adicional de 3,5 puntos porcentuales dispuesta por la Comunicación "A" 8306 para ciertas imposiciones y depósitos a la vista, inversiones a plazo con opción de cancelación anticipada, que constituyan el haber de FCI de money market, y para los pasivos pasivos y cauciones bursátiles tomadoras pasivas, ambos en pesos.

Si bien en el ejercicio 2025 se lograron mayores ingresos netos por intereses en un 77,4% respecto del año anterior, en la medición sobre la cartera promedio, implica un decremento, de 34,5% en el ejercicio 2024, a 29,9% en 2025. Esta variación se da como consecuencia del crecimiento del saldo promedio de la cartera (+104,2%), donde además debe tenerse en cuenta que la cartera de tarjetas de crédito se compone



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
Por Comisión Fiscalizadora



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
DELOITTE & CO. S.A.



SERGIO M. VICARI
(Socio)
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 – F° 122

también de consumos que no generan intereses, es decir, clientes que utilizan la tarjeta de crédito como un medio de pago para realizar sus compras y pagan el saldo total del resumen al vencimiento.

Los Ingresos Netos por Comisiones, se conforman por la suma de los ingresos por comisiones (principalmente las comisiones por mantenimiento de cuenta de la tarjeta de crédito, los aranceles con comercios, otros cargos, y comisiones por la intermediación de seguros), menos los egresos por comisiones (principalmente comisiones comerciales, y comisiones pagadas a los medios de pago por el servicio de cobranza a clientes). En el ejercicio finalizado el 31.12.2025, los ingresos netos por comisiones aumentaron un 18,1% respecto del ejercicio anterior. Mientras que en la medición sobre la cartera promedio, los ingresos netos por comisiones reflejan una caída en el ratio, de 18,4% en el año 2024, a 10,2% en 2025, a partir del aumento en el saldo de la cartera, no impulsado por cantidad de clientes, que se mantuvo en niveles similares, sino impulsado por una mayor utilización por parte de los clientes dentro de sus disponibles crediticios, que se advierte por una mayor deuda promedio por cliente, que se incrementó 74% en moneda homogénea.

El Cargo por Incobrabilidad se incrementó 153,5% en el año 2025, respecto del año anterior, y en la medición sobre la cartera promedio, aumentó de 13,0% en 2024, a 16,1% en 2025, como consecuencia del aumento de la mora, en un contexto donde la irregularidad del sistema financiero para el sector de las familias a su vez, muestra un empeoramiento interanual del 271% en el ratio de cartera irregular al mes de diciembre 2025 (de 2,51% a 9,3%), de acuerdo al último Informe sobre Bancos publicado por el BCRA. La situación de agravamiento generalizado de la mora afecta al segmento de clientes con el que opera el Banco, principalmente familias que vieron disminuido su poder adquisitivo y recurren al financiamiento para cubrir sus consumos básicos. Frente a este contexto, la Entidad ha implementado progresivamente durante el segundo semestre del año 2025, una serie de medidas destinadas a interrumpir con el mayor grado de eficacia posible el endeudamiento con clientes riesgosos que eventualmente pudieran seguir deteriorando la cartera. Las medidas incluyen ajustes a la política de crédito y sobre los límites crediticios. Durante la segunda mitad de 2025, la estrategia de colocación fue impactada en todos los segmentos del banco y productos (tarjeta de crédito y préstamos personales), consecuencia del endurecimiento en las políticas de originación y decrementos de límites de la cartera de clientes para contener el aumento de la morosidad. El segmento no bancarizado resultó ser el más afectado, dada su mayor vulnerabilidad y menor capacidad de pago frente al contexto económico.

Dichas medidas sobre el otorgamiento y las líneas de crédito se reflejan en una fuerte desaceleración del ritmo de crecimiento de la cartera (rubro Préstamos antes de provisiones), y registrando en el mes de diciembre una caída en términos reales, respecto al mes anterior.



(Cifras en miles de millones a moneda del 31.12.2025)

MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
Por Comisión Fiscalizadora

GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910

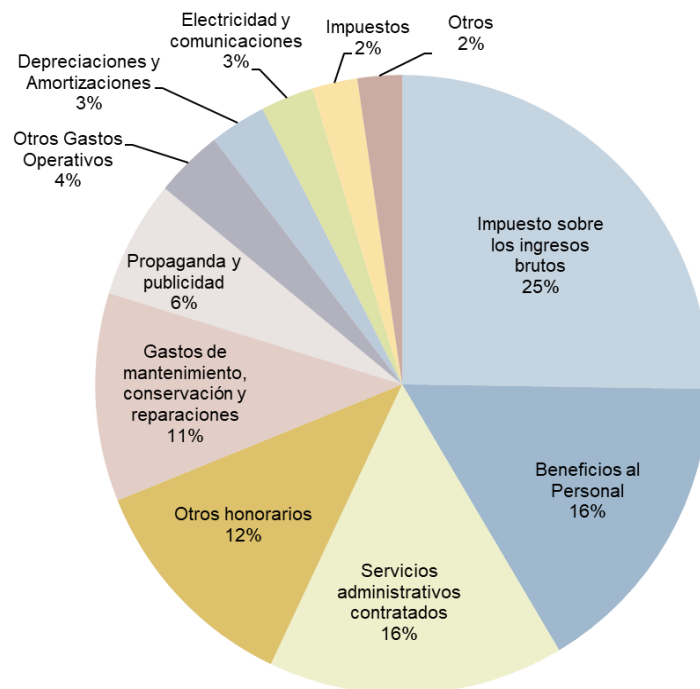
MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
DELOITTE & CO. S.A.

SERGIO M. VICARI
(Socio)
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 - F° 122

Por otra parte, se tomaron medidas sobre la cartera en stock, tendientes a sostener a clientes con potencial incumplimiento y a incrementar los volúmenes de recuperos. La Entidad analiza permanentemente el desempeño de las cobranzas con el fin de realizar las correcciones de manera oportuna, ajustando las políticas de crédito según sea necesario para mantener una cartera sana, y buscando un equilibrio entre el apetito de riesgo y la colocación que la estrategia comercial requiere.

Los gastos totales del período, incluyendo los beneficios al personal, los gastos de administración, las amortizaciones y otros gastos operativos, se incrementaron en un 23,0% respecto del año 2024. Entre los principales, se destacan los aumentos del 70,9% en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, del 11,3% en los servicios administrativos contratados, que incluye los costos de procesamiento de las tarjetas con las que opera el Banco relacionado con el aumento del volumen de transaccionalidad, y del 69,8% en los gastos de mantenimiento, conservación y reparaciones, participando mayormente los gastos en sistemas y aplicaciones, donde la Entidad viene realizando fuertes inversiones para la transformación digital y el desarrollo de las nuevas funcionalidades en la aplicación móvil, para la oferta de los productos. En la medición sobre la cartera promedio, los gastos descendieron de 40,6% a 24,5%, también por el efecto del mayor saldo promedio de cartera. A continuación, se muestra la composición de los gastos totales en el ejercicio finalizado el 31.12.2025.



El Resultado Operativo sobre cartera promedio (antes de considerar el resultado monetario), se ubicó en 7,2% en el ejercicio finalizado el 31.12.2025, creciendo respecto al 6,6% registrado en el ejercicio anterior. Mientras que la medición del Resultado Neto antes de Impuestos fue de 4,6%.

En los apartados b, c, d y e, se exponen las principales cifras e indicadores correspondientes al 31 de diciembre de 2025 en forma comparativa con los ejercicios correspondientes a los últimos 4 años.

MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
Por Comisión Fiscalizadora

MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
DELOITTE & CO. S.A.

GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 - F° 910

SERGIO M. VICARI
(Socio)
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 - F° 122

b) **Estructura patrimonial comparativa:**

	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2023	30-12-2022	30-12-2021
Activo corriente	373.775.514	245.740.971	138.192.358	142.140.046	110.559.483
Activo no corriente (1)	11.041.855	13.796.685	19.216.031	14.766.138	14.101.172
Total del activo	384.817.369	259.537.656	157.408.389	156.906.184	124.660.654
Pasivo corriente	296.467.822	194.138.598	106.749.403	94.864.881	66.808.308
Pasivo no corriente (2)	16.704.205	33.241.184	12.371.084	16.407.475	-
Total del pasivo	313.172.027	227.379.782	119.120.487	111.272.356	66.808.308
Patrimonio Neto	71.645.342	32.157.874	38.287.902	45.633.828	57.852.347
Total de Pasivo más Patrimonio neto	384.817.369	259.537.656	157.408.389	156.906.184	124.660.654

(1) Activo no corriente: incluye Propiedad, planta y equipo, Activos intangibles, Activo por impuesto a las ganancias diferido, Préstamos y otras financiaciones mayores a 12 meses.

(2) Pasivo no corriente: incluye depósitos, otros pasivos financieros y no financieros y obligaciones negociables emitidas mayores a 12 meses

Estructura de resultados comparativa:

	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2023	30-12-2022	30-12-2021
Resultado operativo ordinario (1)	109.209.172	79.653.967	63.360.795	60.827.944	54.280.890
Otros ingresos y egresos netos	(84.353.810)	(68.588.063)	(54.751.821)	(50.627.326)	(48.103.288)
Resultado operativo	24.855.362	11.065.904	8.608.974	10.200.618	6.177.602
Resultado por la posición monetaria neta	(8.938.748)	(12.630.820)	(32.971.626)	(23.720.184)	(19.998.091)
Impuesto a las ganancias	(4.353.240)	(4.565.112)	2.216.047	1.301.028	975.163
Resultado neto - (Pérdida) / Ganancia	11.563.374	(6.130.028)	(22.146.605)	(12.218.538)	(12.845.326)

(1) Se conforma con los ingresos provenientes de las actividades que hacen al objeto social, neto del cargo por incobrabilidad.



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
Por Comisión Fiscalizadora



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
DELOITTE & CO. S.A.



SERGIO M. VICARI
(Socio)
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 - F° 122

c) **Estructura del flujo de efectivo comparativa:**

	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2023	30-12-2022	30-12-2021
Fondos generados / (aplicados a) por las actividades operativas	(57.692.031)	(135.157.199)	(82.166.388)	(59.823.464)	(12.925.105)
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(3.443.909)	(3.227.899)	(1.956.569)	(1.790.618)	(1.636.763)
Fondos (aplicados a) / generados por las actividades de financiación	76.586.000	142.873.246	89.733.288	67.771.618	14.404.852
Efectos de las variaciones del tipo de cambio	(18.676)	(24.002)	(168.882)	(59.848)	(55.729)
Efecto del Resultado Monetario de Efectivo y Equivalentes	(1.685.758)	(1.517.711)	(4.315.802)	(3.148.655)	(1.148.394)
Total de fondos aplicados durante el período	13.745.626	2.946.435	1.125.647	2.949.033	(1.361.139)

d) **Índices comparativos:**

	31-12-25	31-12-24	31-12-23	30-12-22	30-12-21
				(4)	(4)
Liquidez (1)	1,26	1,27	1,29	1,50	1,65
Solvencia (2)	0,23	0,14	0,32	0,41	0,87
Inmovilización del capital (3)	0,03	0,05	0,12	0,09	0,11

(1) Activo corriente/Pasivo corriente

(2) Patrimonio Neto/Total del Pasivo

(3) Activo no corriente/Total del Activo

(4) La información expuesta es previa a la aplicación de la NIC 29.

Perspectivas (información no cubierta por el informe de revisión de los auditores independientes)

En el próximo ejercicio la Entidad continuará con su actividad de financiamiento al consumo, con tarjetas de crédito y préstamos personales, analizando permanentemente la evolución de la morosidad y la efectividad de las medidas adoptadas y que se adopten en el futuro sobre la política de crédito y sobre los límites crediticios, con el fin de lograr un rápido saneamiento de la cartera de clientes, y lograr así mantenerse en una zona de rentabilidad. También volcará recursos para incrementar la oferta de servicios y opciones para los clientes, aprovechando el potencial que ofrece el ecosistema digital, destacándose el continuo posicionamiento de la Cuenta Digital como opción de medio de pago y de obtención de rendimientos para los clientes. Para fondear la actividad, procurará avanzar en la diversificación de las fuentes de financiamiento, focalizando en los préstamos interbancarios, fondos captados en cuentas digitales, y obligaciones negociables, evaluando constantemente las condiciones del mercado en búsqueda de los instrumentos más ventajosos y la diversificación.

También evaluará la factibilidad de iniciar la implementación de un sistema core bancario que permita, en etapas, potenciar negocios con nuevas opciones comerciales tanto para personas humanas como para empresas, a través de cajas de ahorro y cuentas corrientes.



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
Por Comisión Fiscalizadora



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2026
DELOITTE & CO. S.A.



SERGIO M. VICARI
(Socio)
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 - F° 122