

# Reporte de Sustentabilidad 2025



edenor

|           |  |
|-----------|--|
|           | Carta del Presidente                   |
| <b>01</b> | Somos edenor                           |
| <b>02</b> | Sustentabilidad                        |
| <b>03</b> | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| <b>04</b> | Desempeño Económico                    |
| <b>05</b> | Desempeño Ambiental                    |
| <b>06</b> | Desempeño Social                       |
| <b>07</b> | Acerca de este reporte                 |
| <b>08</b> | Índice GRI y SASB                      |
|           | Verificación Externa                   |

## Contenidos

|   |           |   |           |   |            |
|---|-----------|---|-----------|---|------------|
| <b>Carta del Presidente</b>                         | <b>03</b> | 3.4 Comité de Auditoría                       | 24        | 5.3 Desempeño Ambiental <b>edenor</b>         | 69         |
| <b>01 Somos edenor</b>                              | <b>04</b> | 3.5 Comité Ejecutivo                          | 25        | <b>06 Desempeño social</b>                    | <b>74</b>  |
| 1.1 <b>Edenor</b> en números                        | 05        | 3.6 Principales ejecutivos                    | 26        | 6.1 Nuestro Equipo                            | 75         |
| 1.2 Quiénes somos                                   | 07        | 3.7 Política de remuneraciones                | 27        | 6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad        | 76         |
| 1.3 Misión, Visión y Valores                        | 08        | 3.8 Ética e Integridad                        | 28        | 6.3 Enfoque en la capacitación permanente     | 82         |
| 1.4 Prioridades Estratégicas                        | 09        | 3.9 Gestión de Riesgos y Control Interno      | 32        | 6.4 Salud y Seguridad Ocupacional             | 85         |
| 1.5 Adhesiones, Compromisos y Reconocimientos       | 10        | 3.10 Ciberseguridad                           | 35        | 6.5 Nuestro desempeño en Salud y Seguridad    | 86         |
| <b>02 Sustentabilidad</b>                           | <b>12</b> | <b>04 Desempeño económico</b>                 | <b>37</b> | 6.6 Cuidamos la salud de nuestros integrantes | 87         |
| 2.1 Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible | 13        | 4.1 Resultados económicos 2025                | 38        | 6.7 Las comunidades en donde operamos         | 88         |
| 2.2 Temas Materiales en Sustentabilidad             | 14        | 4.2 Inversiones                               | 40        | <b>07 Acerca de este Reporte</b>              | <b>97</b>  |
| 2.3 <b>Edenor</b> y los ODS                         | 18        | 4.3 Operaciones                               | 41        | <b>08 Índice de Contenidos GRI Y SASB</b>     | <b>99</b>  |
| <b>03 Gobierno corporativo, ética e integridad</b>  | <b>19</b> | 4.4 Nuestros clientes                         | 43        | <b>Verificación externa</b>                   | <b>105</b> |
| 3.1 Estructura Accionaria                           | 20        | 4.5 Satisfacción de los clientes              | 53        |   |            |
| 3.2 Directorio                                      | 21        | 4.6 Inmuebles                                 | 55        |   |            |
| 3.3 Comisión Fiscalizadora                          | 23        | 4.7 Proveedores                               | 57        |   |            |
|   |           | 4.8 Innovación                                | 60        |   |            |
|   |           | <b>05 Desempeño ambiental</b>                 | <b>61</b> |   |            |
|   |           | 5.1 Sistema Integrado de Gestión              | 62        |   |            |
|   |           | 5.2 Iniciativas para cuidar el Medio Ambiente | 63        |   |            |



## Carta del Presidente del Directorio: Daniel Marx

[Contenidos GRI: 2.13; 2.22]



**Daniel Marx**  
Presidente de **edenor**

Comparto con mucha satisfacción, una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad de **edenor**, el cuarto en contar con verificación externa, con toda la información referida al desempeño económico, de gobernanza, social y ambiental durante 2025.

**Edenor** es la empresa líder en el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente responsable para mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad.

Durante 2025 finalizamos el proceso de Revisión Quinquenal Tarifaria (RQT), un hito clave para el sector eléctrico que brinda mayor previsibilidad al marco regulatorio y a la planificación de largo plazo de la Compañía. Este nuevo esquema nos permite continuar fortaleciendo la calidad del servicio, continuar con nuestro plan de inversiones y consolidar una gestión sostenible centrada en la eficiencia operativa y la mejora continua para nuestros usuarios. En este marco, el programa de inversiones que **edenor** viene impulsando desde 2013, junto con las mejoras sostenidas en nuestra gestión, se siguió consolidando durante 2025, con resultados que se reflejan en la evolución de los indi-

cadores de calidad del servicio y en la satisfacción de nuestros clientes.

En paralelo, actualizamos nuestra Matriz de Materialidad con el objetivo de fortalecer la coherencia entre las expectativas de nuestros grupos de interés y los factores estratégicos que impulsan nuestro negocio. Los temas definidos como materiales orientan nuestras prioridades, planes e indicadores de gestión, y se integran de manera transversal en nuestros procesos de gobernanza, control interno y cumplimiento, a través de marcos como el Programa de Integridad, que refuerza nuestros estándares de conducta y la transparencia en la toma de decisiones.

Quiero agradecer muy especialmente el trabajo del equipo, de todos los que con orgullo conformamos **edenor**, que día a día tenemos el compromiso de formar parte de una organización de excelencia de servicios públicos. Asimismo, agradezco a nuestros grupos de interés por acompañarnos y confiar en este proceso de mejora continua. Los invito a recorrer el Reporte, que refleja el trabajo realizado y los desafíos que asumimos para seguir fortaleciendo una gestión responsable y sostenible.

- Carta del Presidente** →
- 01 Somos edenor
- 02 Sustentabilidad
- 03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad
- 04 Desempeño  
Económico
- 05 Desempeño  
Ambiental
- 06 Desempeño  
Social
- 07 Acerca de  
este reporte
- 08 Índice GRI y SASB
- Verificación Externa



Carta del  
Presidente

01 **Somos edenor** →

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

**Somos  
edenor**

[Contenidos GRI: 2.1; 2.6; 2.16]



## 1.1 Edenor en números

Carta del  
Presidente

01 **Somos edenor** →

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

### Desempeño Ambiental



**5.897**  
Ton CO<sub>2</sub>  
alcance 1 combustible



**70.397,69**  
Giga Joules  
Energía eléctrica consumida



**4.396,30**  
Ton CO<sub>2</sub>  
alcance 2. Energía eléctrica  
(consumo de energía interna)



**394,74**  
Ton CO<sub>2</sub>  
alcance 3. Traslado ejecutivos  
e incineración de residuos

### Desempeño Social



**19,27**  
Horas/año  
capacitación por  
empleado



**16,72%**  
De mujeres  
total de dotación



**37.495**  
Alumnos  
convocados  
edenorchicos



**230**  
Alumnos  
becados



**260.233**  
Cantidad de clientes MIDE  
al 31/12/2025

## 1.1 Edenor en números

Carta del  
Presidente

01 **Somos edenor**

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

### Gobernanza



**31%**  
**De mujeres**  
miembros de los  
Órganos de Gobierno



**100%**  
**Directores independientes**  
Comité de Auditoría

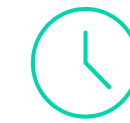


**Línea ética**  
**5 canales de denuncia**



**16,67%**  
**Mujeres**  
Principales ejecutivas

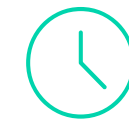
### Desempeño Económico



**2,3**  
**Horas/frecuencia**  
Duración Interrumpida  
media CAIDI



**394.892**  
**Millones de pesos**  
inversiones



**6,81**  
**Horas/cliente /año**  
duración de corte SAIDI



**2,96**  
**Interrupciones/  
clientes/año**  
Cantidad de cortes SAIFI



**2.990.891**  
**Millones de pesos**  
ingresos por servicios



**86,5%**  
**Clientes  
satisfechos**

## 1.2 ¿Quiénes somos?

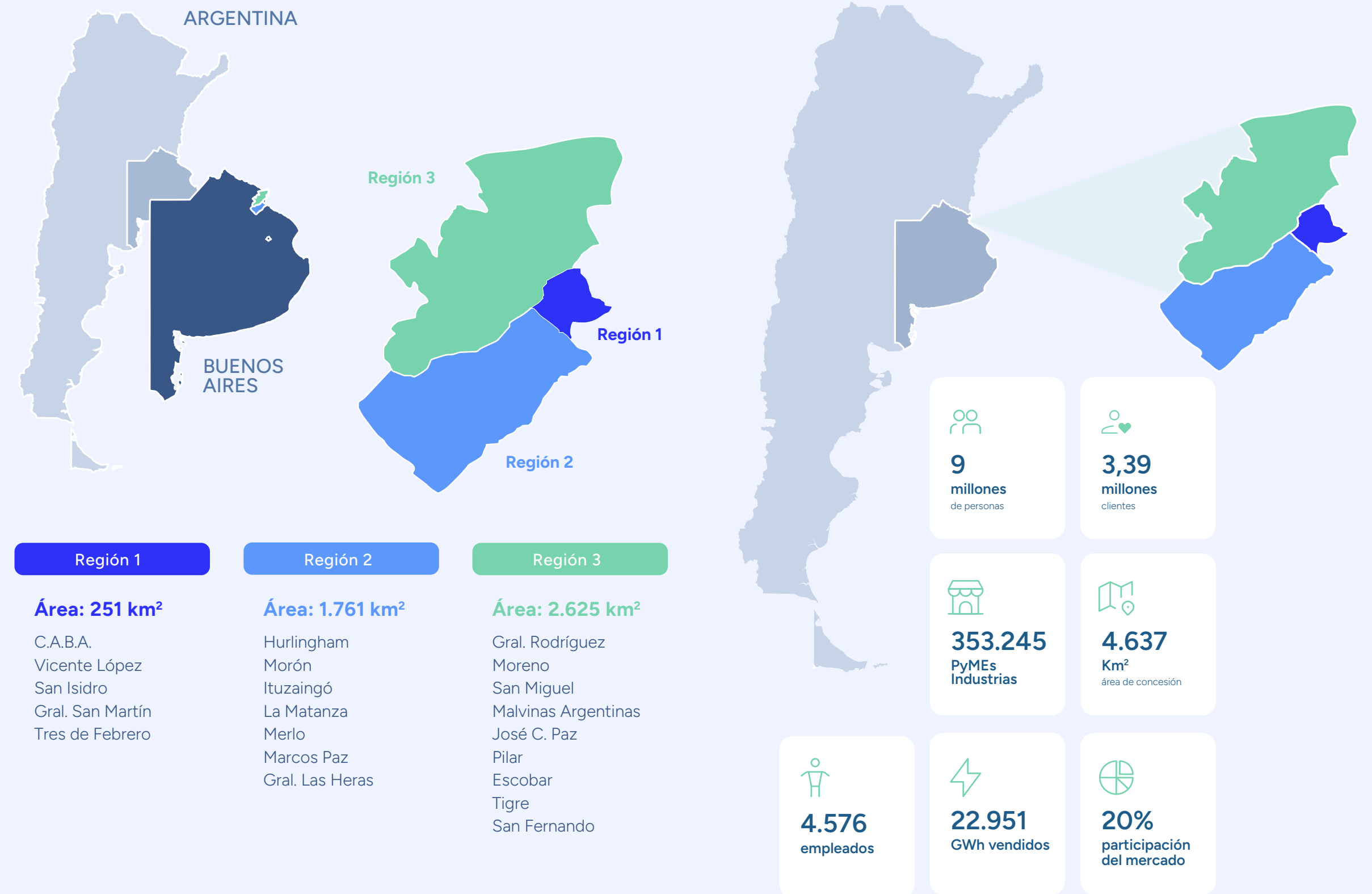
**Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de número de clientes y de electricidad vendida<sup>1</sup>.**

Nuestra área de concesión comprende 20 municipios del noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que abarca una superficie de 4.637 km<sup>2</sup>, dentro de las cuales brindamos servicio a 3,39 millones de clientes<sup>2</sup> que representan una población de más de 9 millones de habitantes y 353.245 PyMEs e industrias.

Nuestra participación en el mercado es del 20% de la demanda eléctrica nacional.

El servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica se presta en forma exclusiva a todos los clientes que se conectan a la red dentro del ámbito comprendido entre las siguientes zonas:

1. La compañía distribuye energía eléctrica a usuarios finales, que compra al mercado mayorista a través de CAMMESA. Operan en el segmento de distribución con líneas de alta, media y baja tensión
2. **Edenor** brinda servicio a clientes que pertenecen a su área de concesión, los cuales incluyen clientes residenciales, comerciales, industriales, generales y gubernamentales.



Carta del Presidente

- 01 **Somos edenor** →
- 02 Sustentabilidad
- 03 Gob. Corporativo Ética e Integridad
- 04 Desempeño Económico
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Desempeño Social
- 07 Acerca de este reporte
- 08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa



Carta del  
Presidente

01 **Somos edenor** →

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

## 1.3 Misión, Visión y Valores

[Contenidos GRI: 2.23]

### Visión

Ser modelo de excelencia de empresa de servicios públicos.

### Misión

Brindar un servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente responsable, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, asegurando el crecimiento de la compañía, de los empleados y accionistas.

### Valores

#### Seguridad

- Priorizamos el respeto por la vida.

#### Foco en el Cliente

- Privilegiamos a través de la experiencia del cliente la excelencia del servicio brindado.

#### Profesionalismo

- Aplicamos nuestras competencias técnicas y fomentamos el desarrollo de las personas para ser protagonistas de los nuevos desafíos.

#### Proactividad

- Desarrollamos una actitud constructiva, con orientación a resultados, para alcanzar y superar los objetivos de la empresa.

#### Mejora e Innovación

- Impulsamos la mejora continua a través de nuestro Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y promovemos la innovación en los procesos y servicios que brindamos a nuestros clientes.

#### Responsabilidad

- Nos conducimos con alto nivel de exigencia para el cumplimiento de los objetivos de la Empresa y lo hacemos cuidando sus recursos y bienes como propios.

#### Compromiso

- Asumimos nuestro deber hacia las personas y el país para contribuir a su desarrollo.

#### Ética

- Actuamos con integridad, respetando a las personas, las normas y los principios éticos.



Carta del  
Presidente

01 **Somos edenor** →

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

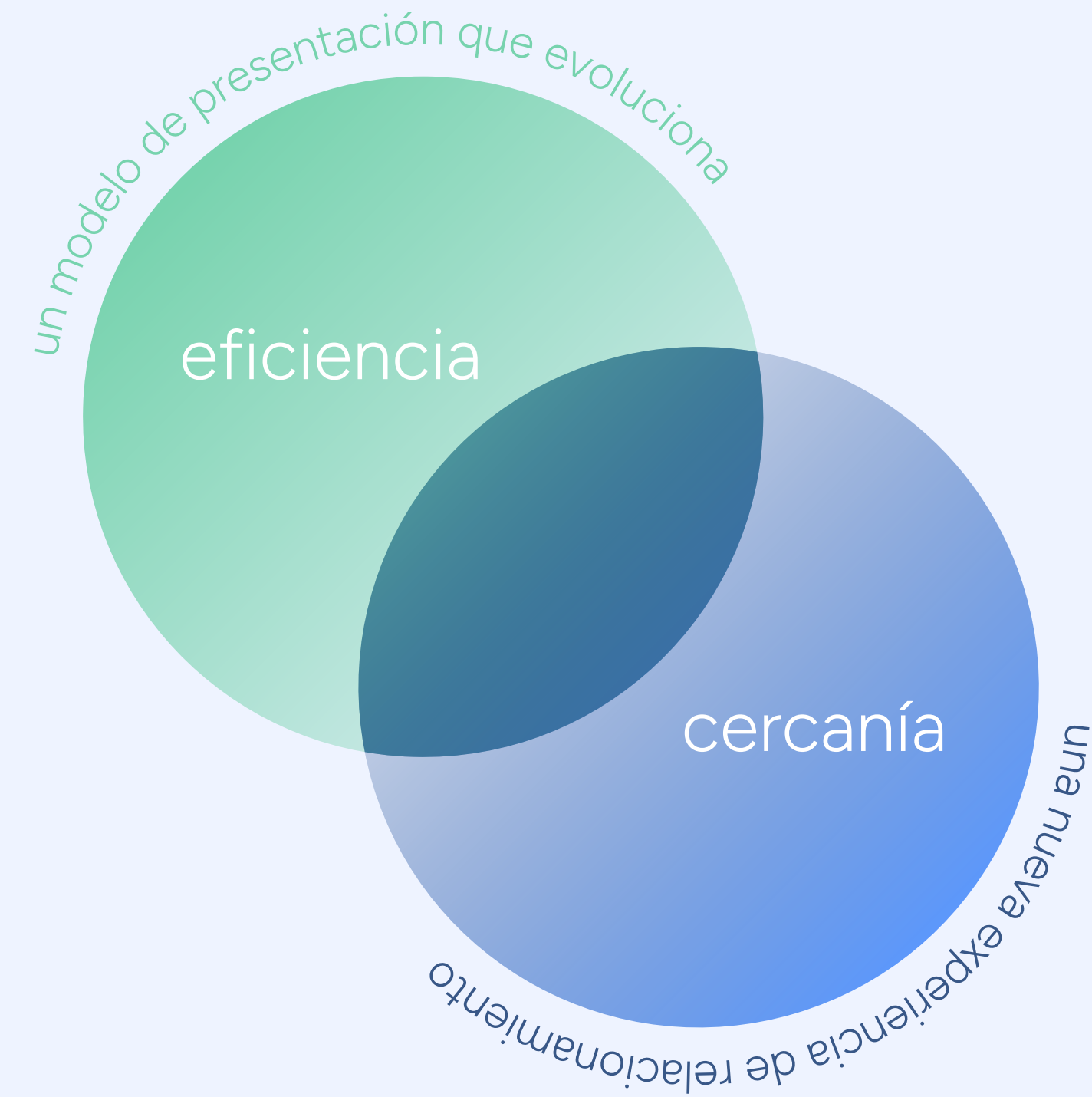
## 1.4 Prioridades estratégicas

### Eficiencia

Gestionamos los recursos de la compañía con eficiencia, maximizando los resultados, mejorando de manera continua los procesos y la calidad de los servicios brindados a nuestros clientes, y fortaleciendo la infraestructura a través de inversiones en la red y en tecnología.

### Cercanía

Evolucionamos hacia una empresa cada vez más cercana a nuestros grupos de interés: clientes, empleados, accionistas, organizaciones intermedias, comunidad, gobierno y proveedores.



## 1.5 Adhesiones, Compromisos y Reconocimientos

[Contenidos GRI: 2.28]

Signatarios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) desde 2014

Participamos en Mesas del Pacto Global Argentina  
Adherimos a los 10 principios del Pacto Global:

Las empresas deben trabajar **contra la corrupción** en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los **derechos humanos fundamentales**, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las **tecnologías respetuosas con el medioambiente**

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

Las empresas deben **fomentar las iniciativas** que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

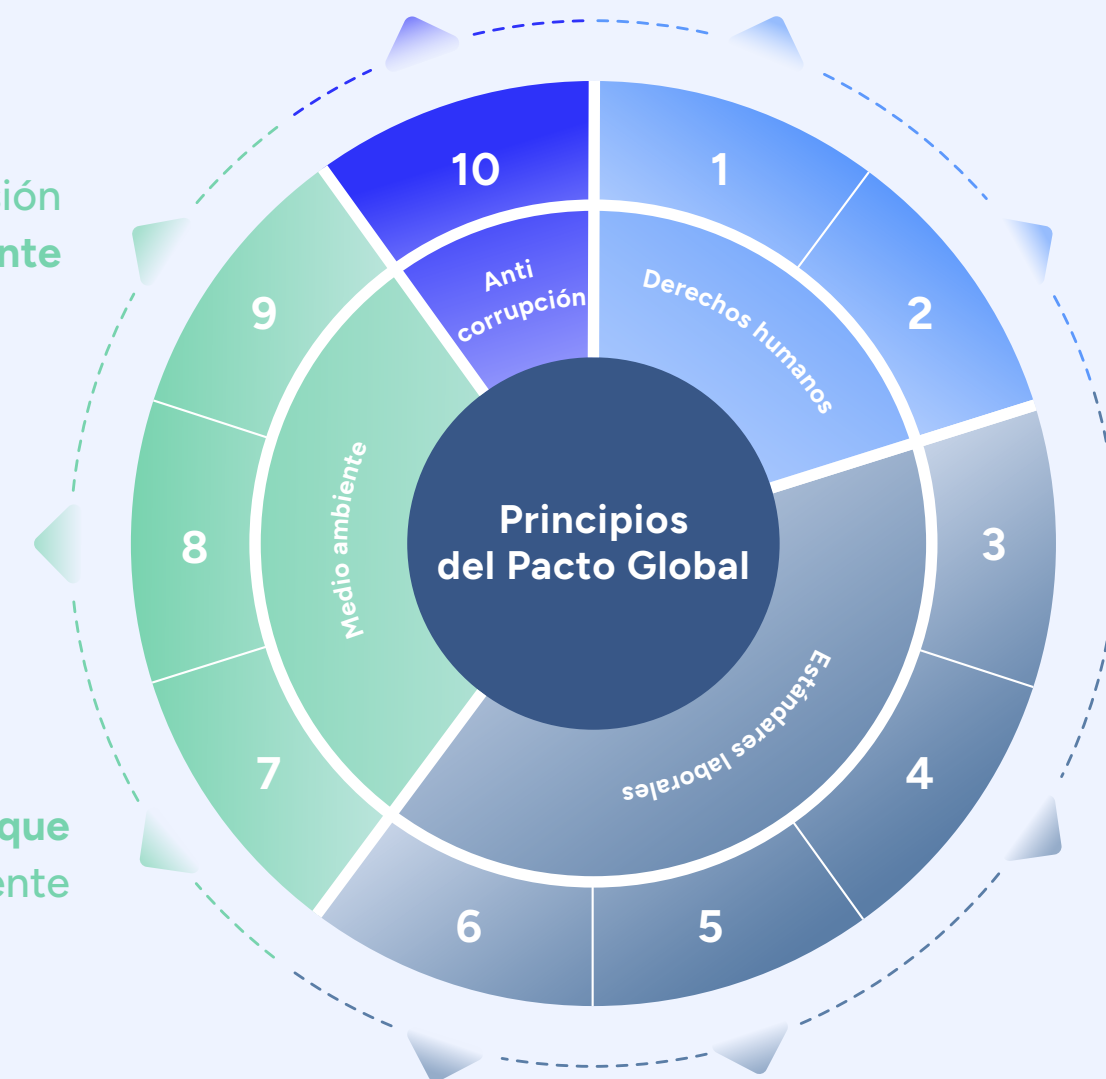
Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Las empresas deberán mantener un **enfoque preventivo** que favorezca el medio ambiente

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Las empresas deben apoyar la **abolición de las prácticas de discriminación** en el empleo y la ocupación

Las empresas deben apoyar la **erradicación del trabajo infantil**



Carta del  
Presidente

01 **Somos edenor** →

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

## 1.5 Adhesiones, Compromisos y Reconocimientos

[Contenidos GRI: 2.28]

Carta del  
Presidente

01 **Somos edenor** →

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

Programa “Conectando a las Empresas con los ODS” del CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) capítulo local del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development).

Como parte del compromiso de nuestra empresa con la Agenda 2030, somos miembro de esta iniciativa que busca acompañar a las empresas en la alineación de sus agendas con los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

En el año 2025, hemos sido reconocidos por presentar 11 iniciativas en el programa, que demuestran nuestros aportes y contribuciones.



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 **Sustentabilidad** →

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

# Sustentabilidad

[Contenidos GRI 2021: 2.12; 2.16; 3.2]



## 2.1 Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible

En **edenor** brindamos un servicio de distribución eléctrica socialmente responsable, liderando la transición energética que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, así como también de nuestros empleados, nuestros bonistas y accionistas.



- Carta del Presidente
- 01 Somos edenor
- 02 Sustentabilidad** →
- 03 Gob. Corporativo Ética e Integridad
- 04 Desempeño Económico
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Desempeño Social
- 07 Acerca de este reporte
- 08 Índice GRI y SASB
- Verificación Externa



## 2.2 Temas Materiales en Sustentabilidad

En el año 2025 realizamos una revisión y actualización de nuestra Matriz de Materialidad para definir las estrategias de sostenibilidad relevantes para Edenor, el cual integra las necesidades y expectativas de nuestros principales grupos de interés:

Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

**02 Sustentabilidad** →

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

---

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa



## 2.2 Temas Materiales en Sustentabilidad

Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 **Sustentabilidad** →

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

### Para elaborar la matriz de materialidad se consideraron los siguientes temas:

- Benchmarking del sector de generación y distribución de energía eléctrica
- Referentes en Sostenibilidad con alcance en el sector de energía: GRI, ESG, ODS, WBCSD, Normas ISO, NYSE, BYMA
- Diálogo con grupos de interés internos: entrevistas y ejercicio colaborativo
- Diálogo con grupos de interés externos: entrevistas y encuestas
- Análisis y priorización de datos con base en frecuencia y nivel de impacto

Los resultados obtenidos nos ayudaron a definir y mantener el marco estratégico de Sostenibilidad el cual se mantuvo integrado por 3 ejes rectores: Gobierno Corporativo, Gestión Ambiental y Gestión Social atravesados por el desarrollo sostenible; y 15 temas relevantes clasificados en 3 niveles de prioridad: máxima, alta y mediana prioridad.



## 2.2 Temas Materiales en Sustentabilidad

Nuestra matriz de materialidad queda integrada de la siguiente forma:

Matriz de materialidad edenor



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 **Sustentabilidad** →

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa



## 2.2 Temas Materiales en Sustentabilidad

### Temas materiales edenor agrupados por nivel de prioridad:

Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

**02 Sustentabilidad** →

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 Desempeño  
Económico

---

05 Desempeño  
Ambiental

---

06 Desempeño  
Social

---

07 Acerca de  
este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

---

| Nro. | Máxima Prioridad                             |
|------|--|
| 1    | Rentabilidad y desempeño económico           |
| 13   | Eficiencia Energética y cambio climático     |
| 2    | Gobierno Corporativo y Ética en los Negocios |
| 3    | Servicios, Calidad e Inversión               |
| 5    | Empleabilidad y Liderazgo                    |

| Nro. | Alta Prioridad                                   |
|------|--|
| 4    | Comunicación y diálogo multistakeholder          |
| 6    | Plan de carrera, formación y capacitación        |
| 7    | Diversidad, Equidad e Inclusión                  |
| 9    | Comunidades Sostenibles y energía                |
| 10   | Inclusión y energía                              |
| 11   | Salud y seguridad ocupacional                    |
| 12   | Eficiencia operativa                             |
| 14   | Manejo de residuos y uso responsable de recursos |

| Nro. | Mediana Prioridad |
|------|-------------------|
| 8    | Derechos Humanos  |
| 15   | Gestión Ambiental |



## 2.3 Estrategia de Sustentabilidad de edenor y los ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta de ahora y las generaciones futuras. En el centro de la agenda se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y un llamado urgente a todos los países y la sociedad a la acción. Al entrar en la Década de Acción se consideran las 5P de las ODS:

- **Personas**
- **Planeta**
- **Prosperidad**
- **Paz**
- **Pactos (alianzas)**



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

**02 Sustentabilidad** →

---

03 Gob. Corporativo Ética e Integridad

---

04 Desempeño Económico

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 **Gob. Corporativo  
Ética e Integridad** →

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

# Gobierno corporativo, ética e integridad

[Contenidos GRI: 2.2; 2.9; 2.10; 2.11; 2.12; 2.13; 2.16; 2.17; 2.18; 2.19;  
2.20; 2.22; 2.23; 2.26; 2.28; 405.1)

Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 **Gob. Corporativo Ética e Integridad** →

---

04 Desempeño Económico

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

---

### 3.1 Estructura accionaria

El Capital Social de **edenor** está representado por un total de 906.455.100 acciones ordinarias, nominativas y no endosables, con un valor nominal de \$1 cada una y con derecho a un voto por acción, divididas en tres clases: A pertenecientes al Grupo Controlante, B flotantes en poder del mercado y C remanente del Programa de Propiedad Participada.

**Edenor** cotiza en la Bolsa y Mercado Argentino (BYMA) formando parte del Índice General. A su vez comercializa sus ADRs en la Bolsa de Nueva York (NYSE).

La titularidad de las acciones ordinarias de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 es la siguiente:

| Accionistas                                   | Clase | Número de acciones | Porcentaje sobre Capital Social |
|---|-------|--------------------|---------------------------------|
| Empresa de Energía del Cono Sur S.A. (EDELCO) | A     | 462.292.111        | 51%                             |
| Fondo de Garantía de Sustentabilidad/ANSES    | B     | 242.999.553        | 26,81%                          |
| Flotante en el mercado                        | B     | 168.793.998        | 18,62%                          |
| En cartera                                    | B     | 30.772.779         | 3,39%                           |
| Programa de Propiedad Participada (PPP)       | C     | 1.596.659          | 0,18%                           |
| <b>Total</b>                                  |       | <b>906.455.100</b> | <b>100%</b>                     |



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 **Gob. Corporativo  
Ética e Integridad** →

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

## 3.2 Directorio

La administración de **edenor** está a cargo del Directorio, el cual, de acuerdo con lo previsto por el Estatuto, está compuesto por doce directores titulares, y por hasta doce directores suplentes, con mandato de un año y posibilidad de reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir siete directores titulares y siete directores suplentes, mientras que los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto cinco directores titulares y cinco directores suplentes (a la fecha hay 5 suplentes Clase A y 1 suplente Clase B/C).

El Directorio y la Comisión Fiscalizadora están conformados por 27 miembros no ejecutivos y dos miembros ejecutivos. Siendo 20 hombres y 9 mujeres.

El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 28 de abril de 2025, designó a los miembros titulares y suplentes del Directorio para el ejercicio 2025.



## 3.2 Directorio

A continuación, se transcribe la nómina del Directorio:

| Apellido         | Nombre           | Cargo            | Carácter | Clase |
|------------------|------------------|------------------|----------|-------|
| Marx             | Daniel           | no independiente | Titular  | A     |
| Macek            | Esteban Gabriel  | independiente    | Titular  | A     |
| Bleasdale        | Neil Arthur      | no independiente | Titular  | A     |
| Mallo Huergo     | Ricardo Nicolás  | no independiente | Titular  | A     |
| Vila             | Eduardo Marcelo  | no independiente | Titular  | A     |
| Volosin          | Edgardo Alberto  | no independiente | Titular  | A     |
| Zin              | Federico Claudio | independiente    | Titular  | A     |
| Lang             | Fernando Marcelo | independiente    | Titular  | B/C   |
| Maldonado Yonna  | Juan Esteban     | independiente    | Titular  | B/C   |
| Arrúa            | María Belén      | independiente    | Titular  | B/C   |
| Carmona Martínez | María Noelia     | independiente    | Titular  | B/C   |
| Zuddio           | Maximiliano      | independiente    | Titular  | B/C   |
| Pino             | Diego Hernan     | no independiente | Suplente | A     |
| Álvarez          | Sebastián Emilio | no independiente | Suplente | A     |
| Grieco           | María Teresa     | independiente    | Suplente | A     |
| Mazer            | Pedro Iván       | independiente    | Suplente | A     |
| Maletta          | Mirta Silvia     | independiente    | Suplente | A     |
| Marre            | Paola            | no independiente | Suplente | A     |
| Marco            | Pilar            | no independiente | Suplente | A     |
| Bevilacqua       | Flavia Vanesa    | independiente    | Suplente | B/C   |
| Fernández        | Ariel Hernán     | independiente    | Suplente | B/C   |
| Freigedo         | Javier Eduardo   | independiente    | Suplente | B/C   |
| López Paulauskas | Carolina Daniela | independiente    | Suplente | B/C   |
| Gallino          | Guido Agustín    | independiente    | Suplente | B/C   |

| Apertura Órganos de Gobierno<br>(Directorio y sus Comités) | Hombre     | Mujer      |
|--|------------|------------|
| Menores de 30 años   | 0%         | 0%         |
| Entre 30 y 50 años   | 21%        | 21%        |
| Mayores de 50 años   | 48%        | 10%        |
| <b>Total</b>   | <b>69%</b> | <b>31%</b> |

Según Actas de Directorio y Sindicatura.

| Carta del Presidente |  |
|----------------------|--|
| 01                   | Somos edenor                                     |
| 02                   | Sustentabilidad                                  |
| 03                   | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b> → |
| 04                   | Desempeño Económico                              |
| 05                   | Desempeño Ambiental                              |
| 06                   | Desempeño Social                                 |
| 07                   | Acerca de este reporte                           |
| 08                   | Índice GRI y SASB                                |
| Verificación Externa |  |

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                           |
| 01 | Somos edenor                                   |
| 02 | Sustentabilidad                                |
| 03 | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b> |
| 04 | Desempeño Económico                            |
| 05 | Desempeño Ambiental                            |
| 06 | Desempeño Social                               |
| 07 | Acerca de este reporte                         |
| 08 | Índice GRI y SASB                              |
|    | Verificación Externa                           |

### 3.3 Comisión Fiscalizadora

**Edenor** cuenta con una Comisión Fiscalizadora, responsable de fiscalizar el cumplimiento de los Estatutos Sociales, las resoluciones de los accionistas y las leyes que le resultan aplicables. Asimismo, y sin perjuicio de la función desarrollada por el Auditor Externo, debe presentar ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas un informe escrito sobre la razonabilidad de la información incluida en la Memoria Anual y en los Estados Financieros presentados por el Directorio.

De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por hasta tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 28 de abril de 2025, designó a los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora para el ejercicio 2025.

**Conformación:**

- 3 síndicos titulares y hasta 3 suplentes, siendo en el 2025 2 suplentes.
- Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria
- Mandato de un año con derecho a reelección

A continuación, se transcribe la nómina de los miembros de la Comisión Fiscalizadora:

| Nombre                          | Cargo            | Clase | Carácter      |
|---------------------------------|------------------|-------|---------------|
| Cvitanich Carlos Esteban        | Síndico Titular  | A     | Independiente |
| Errecondo Javier                | Síndico Titular  | A     | Independiente |
| Borgatello Carlos               | Síndico Suplente | A     | Independiente |
| Romero Carranza Marcos Ambrosio | Síndico Suplente | A     | Independiente |
| Stenghele Vivian Haydee         | Síndico Titular  | B y C | Independiente |

Con fecha 13 de junio de 2025 el Sr Síndico Titular Lisandro Vazquez presentó su renuncia al cargo, asumiendo en su reemplazo la Sra. Vivian Haydee Stenghele, ambos designados por las clases B y C en forma conjunta.



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

**03 Gob. Corporativo Ética e Integridad** →

---

04 Desempeño Económico

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

---

### 3.4 Comité de Auditoría

- Compuesto en su totalidad por directores independientes
- Entre sus miembros hay un experto financiero del Comité de Auditoría, en cumplimiento de la normativa de la SEC
- Integrantes

| Nombre                 | Caracter      | Clase |
|------------------------|---------------|-------|
| Macek Esteban Gabriel* | Independiente | A     |
| Zin Federico Claudio   | Independiente | A     |
| Maximiliano Zuddio     | Independiente | B/C   |

\*Presidente y Experto Financiero



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 **Gob. Corporativo  
Ética e Integridad** →

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

## 3.5 Comité Ejecutivo

### Integrantes

- Daniel Marx
- Eduardo Marcelo Vila
- Edgardo Alberto Volosín



## 3.6 Principales ejecutivos

Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

**03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad** →

---

04 Desempeño Económico

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

---

| Nombre                  | Posición  |
|-------------------------|---|
| Daniel Marx             | Presidente y Director General                           |
| Germán Ranftl           | Director de Finanzas y Control                          |
| Pablo Pérez             | Director de Operaciones y Servicios al Cliente          |
| Miguel Farrell          | Director Técnico  |
| Diego Poggetti          | Director de Tecnología Informática y Telecomunicaciones |
| María José Van Morlegan | Directora de Asuntos Jurídicos y Regulatorios           |
| Fabiana Colombo         | Directora de Abastecimiento y Servicios                 |
| Ricardo Luttini         | Director de Auditoría Interna                           |
| Matías Falivene         | Director de Recursos Humanos*                           |

\*(Interino)



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente  |
| 01 | Somos edenor   |
| 02 | Sustentabilidad  |
| 03 | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b>  |
| 04 | Desempeño<br>Económico   |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental   |
| 06 | Desempeño<br>Social  |
| 07 | Acerca de<br>este reporte  |
| 08 | Índice GRI y SASB  |
|    | Verificación Externa   |

## 3.7 Política de Remuneraciones

La remuneración global del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora es fijada anualmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. El Directorio formula a tal efecto una propuesta en base a las disposiciones de la Ley General de Sociedades y las Normas de la CNV.

Por su parte, según lo establecido por la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831, la propuesta de honorarios a los miembros del Directorio es evaluada por el Comité de Auditoría a los efectos de opinar sobre su razonabilidad.

Una vez aprobada la retribución global por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, el Directorio, en uso de la facultad delegada por la Asamblea, asigna la remuneración de cada director.

Asimismo, es facultad de la Asamblea de Accionistas autorizar al Directorio y/o Comité Ejecutivo a abonar a directores y síndicos anticipos de honorarios, ad-refe-

réndum de lo que resuelva la Asamblea que apruebe los estados financieros del ejercicio en cuestión.

La política de remuneración para los directores ejecutivos y gerentes establece un sistema de remuneración fija relacionada con el nivel de responsabilidad requerido para el puesto y con sus competencias en comparación con puestos similares en el mercado, y un sistema de remuneración variable asociada a los objetivos de negocio y su respectivo grado de cumplimiento.

El Directorio de la Sociedad no ha designado un Comité de Remuneraciones delegando en la Dirección de Recursos Humanos, la aprobación de la política general sobre la remuneración de los empleados, así como la responsabilidad de proponer opciones y posteriormente implementar las decisiones y políticas específicas sobre estas cuestiones.



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

**03 Gob. Corporativo Ética e Integridad** →

---

04 Desempeño Económico

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

## 3.8 Ética e Integridad

### Programa de integridad

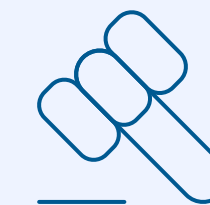
La Sociedad cuenta con un Programa de Integridad, en los términos previstos por la Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y en conformidad con los lineamientos emitidos por la Oficina Anticorrupción. Este Programa se compone de un conjunto de mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control, destinados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos.

A su vez, **edenor** ha establecido un Comité de Ética y Gobierno Corporativo, dependiente del Directorio, integrado por el Presidente y Director General, el Director de Recursos Humanos y la Directora de Asuntos Jurídicos y Regulatorios. El Comité tiene a su cargo funciones orientadas a supervisar el cumplimiento del Programa de Integridad y asegurar la correcta aplicación e implementación del Código de Gobierno Corporativo y del Código de Ética, con el objetivo de promover y sostener una cultura organizacional basada en la ética y el cumplimiento normativo.

### Elementos del Programa de Integridad



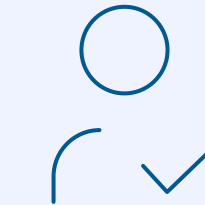
Código de ética



Integridad en licitaciones



Capacitaciones y entrenamiento



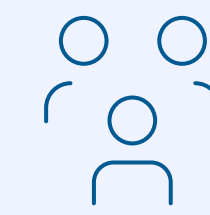
Responsable interno



Protección de denunciantes



Investigación interna



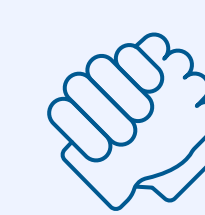
Debida diligencia de terceros o socios



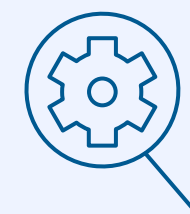
Línea de denuncias



Monitoreos y evaluación continua



Apoyo visible e inequívoco de la Dirección



Debida diligencia en M&A



Exigencias reglamentarias



Análisis periódico de riesgos

## 3.8 Ética e Integridad

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                         |
| 01 | Somos edenor                                 |
| 02 | Sustentabilidad                              |
| 03 | <b>Gob. Corporativo Ética e Integridad</b> → |
| 04 | Desempeño Económico                          |
| 05 | Desempeño Ambiental                          |
| 06 | Desempeño Social                             |
| 07 | Acerca de este reporte                       |
| 08 | Índice GRI y SASB                            |
|    | Verificación Externa                         |

En este marco, se encomendó a la Gerencia de Gestión de Riesgos y Compliance, dependiente de la Dirección General, dar continuidad a las actividades de capacitación y difusión de los componentes del Programa de Integridad. Durante el 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a fortalecer la cultura de integridad en la Compañía, entre las que se destacan:

- Continuación de la Campaña “Jugando con Integridad” (capacitación lúdica), donde se visitaron 7 edificios y participaron más de 850 colaboradores.
- Inducción sobre el Programa de Integridad dirigida a los nuevos ingresantes.
- Capacitación al Directorio en materia de Responsabilidad Penal Empresaria.
- Desarrollo de un video sobre Conflicto de Intereses, el cual fue difundido por los distintos canales de comunicación interna (plataforma **edenorcercas+** y pantallas en los distintos edificios).

- Emisión de placas de comunicación interna sobre la temática de obsequios, regalos y atenciones.
- Charlas sobre el Programa de Integridad dirigidas a los representantes de las principales empresas contratistas.

Por otro lado, en el marco de la mejora continua del Programa, durante el 2025 se actualizaron diversos documentos que forman parte de los elementos del mismo, entre los que se destacan: la Norma de Abastecimiento, los Procedimientos de Abastecimiento (compras centralizadas y descentralizadas) y la Política de Celebración de Contratos.

Finalmente, cabe señalar que la Gerencia de Gestión de Riesgos y Compliance informa periódicamente al Comité de Auditoría, en su carácter de representante directo del Directorio, sobre los principales temas asociados al Programa de Integridad.



Campaña “Jugando con Integridad”

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente                          |
| 01 | Somos edenor                                     |
| 02 | Sustentabilidad                                  |
| 03 | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b> → |
| 04 | Desempeño<br>Económico                           |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                           |
| 06 | Desempeño<br>Social                              |
| 07 | Acerca de<br>este reporte                        |
| 08 | Índice GRI y SASB                                |
|    | Verificación Externa                             |

## 3.8 Ética e Integridad

### Línea ética edenor

En **edenor** practicamos y promovemos la ética, la honestidad, el cumplimiento de las normas y la transparencia en nuestros negocios. En el marco de la normativa vigente, las mejores prácticas corporativas y el Programa de Integridad, **edenor** pone a disposición de empleados, proveedores, clientes, contratistas y otras partes relacionadas la Línea Ética **edenor**, un canal seguro y confidencial para reportar conductas contrarias a nuestro Código de Ética.

Contamos con una Política de denuncia que promueve el reporte de violaciones reales o potenciales al Código de Ética y establece el compromiso de **edenor** con mantener la confidencialidad de denunciantes, denunciados y el principio de no represalias. Las denuncias, las cuales pueden ser anónimas, son recibidas por un tercero (proveedor externo especializado, certificado y con experiencia internacional) y gestionadas e investigadas por la Dirección de Auditoría Interna de manera objetiva e independiente, de acuerdo con un protocolo establecido, estandarizando la metodología de tratamiento y proporcionando una visión sistémica e integral del proceso.

La Dirección de Auditoría Interna reporta, con acceso

irrestringido y directo, al Comité de Auditoría, asegurando así que las actividades relacionadas con la gestión, tratamiento y resolución de las denuncias sean desarrolladas de forma efectiva e independiente.

En el mismo sentido, la Dirección de Auditoría Interna anualmente somete a consideración del Comité de Auditoría el programa de administración y gestión de la Línea Ética **edenor** y, como mínimo trimestralmente, le informa acerca de todos los casos recibidos, análisis efectuados y las resoluciones adoptadas. Adicionalmente, suministra al Comité de Ética y Gobierno Corporativo información sobre el funcionamiento de la Línea Ética.

Durante el año 2025, la Sociedad continuó con la difusión de la Línea Ética en el marco de las campañas de capacitación y divulgación del Programa de Integridad.

Si bien alrededor del 45% de los reportes recibidos fueron comprobados, los hallazgos verificados no fueron relevantes en términos económicos o de impacto en la operación de la Compañía. No obstante, los resultados de las investigaciones dieron lugar a la implementación de planes de acción tales como sanciones disciplinarias, recuperos económicos y mejoras en los procesos, entre otros.



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente                          |
| 01 | Somos edenor                                     |
| 02 | Sustentabilidad                                  |
| 03 | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b> → |
| 04 | Desempeño<br>Económico                           |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                           |
| 06 | Desempeño<br>Social                              |
| 07 | Acerca de<br>este reporte                        |
| 08 | Índice GRI y SASB                                |
|    | Verificación Externa                             |

## 3.8 Ética e Integridad

### ¿Cómo podés realizar una denuncia?

Los canales de denuncia se encuentran disponibles en <https://lineaetica.edenor.com> las 24 hs del día, los 365 días del año. Contamos con líneas de teléfono gratuitas con atención personalizada y contestador automático, WhatsApp, e-chat, correo electrónico y formulario web.

### ¿Qué podés denunciar?

- Soborno o prácticas comerciales irregulares.
- Robo o fraude con participación de empleados o proveedores.
- Conductas de acoso, maltrato o discriminación realizadas a clientes, empleados o proveedores.
- Alteración de información financiera y/o registros contables.
- Conflictos de intereses.
- Divulgación o uso indebido de información de la Compañía.
- Incumplimiento de leyes, reglamentaciones y normas.
- Otras conductas contrarias a nuestro Código de Ética.



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente  |
| 01 | Somos edenor   |
| 02 | Sustentabilidad  |
| 03 | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b>  |
| 04 | Desempeño<br>Económico   |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental   |
| 06 | Desempeño<br>Social  |
| 07 | Acerca de<br>este reporte  |
| 08 | Índice GRI y SASB  |
|    | Verificación Externa   |

## 3.9 Gestión de Riesgos y control interno

### Modelo de gestión de riesgos

El Modelo de Gestión de Riesgos de **edenor** constituye un componente central de la cultura organizacional y se encuentra integrado en todas las actividades, niveles, procesos y proyectos de la Sociedad. Asimismo, se integra a los sistemas de gestión y control interno con el propósito de fortalecer la eficiencia operativa, contribuir a la toma de decisiones informada y apoyar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Este modelo se encuentra alineado con estándares y mejores prácticas reconocidas internacionalmente, tales como ISO 31000:2018, COSO 2013 y COSO-ERM 2017.

La gestión de riesgos es una responsabilidad compartida por el Directorio, la Alta Gerencia y todos los colaboradores de la Compañía, independientemente del rol que desempeñen.

La implementación del Modelo es liderada por la Alta Gerencia, con el soporte de la Gerencia de Gestión de Riesgos y Compliance, la cual tiene, entre otras funciones, las siguientes responsabilidades: a) contribuir al desarrollo, mantenimiento, monitoreo y administración del Modelo, incluyendo su marco normativo y metodología; b) acompañar y asesorar en la identificación y evaluación del Universo de Riesgos; c) relevar y asesorar a las áreas de negocio en la definición de acciones

de mitigación y en el diseño de controles aplicables a procesos y proyectos; d) reportar periódicamente los resultados de la gestión de riesgos al Comité de Riesgos y, de manera anual, al Comité de Auditoría.

La Sociedad considera la gestión de riesgos como una herramienta clave de gestión, orientada a:

- Fortalecer la toma de decisiones oportunas y estratégicas mediante información de mayor calidad
- Anticipar amenazas y definir medidas preventivas antes de su materialización
- Identificar y aprovechar oportunidades vinculadas al cumplimiento de los objetivos organizacionales
- Promover una cultura de gestión de riesgos en toda la organización

El Modelo de Gestión de Riesgos vigente se estructura en dos niveles:

#### 1. Nivel 1 - Estratégico

Comprende riesgos que podrían derivarse de decisiones de negocio, su implementación o la capacidad de respuesta ante cambios del mercado y la industria. Estos riesgos son considerados de carácter transversal, dependen de la Alta Gerencia y pueden afectar a la

Compañía en su conjunto. Este nivel contempla cuatro pilares:

- Riesgos Estratégicos
- Riesgos Financieros
- Riesgos Operacionales
- Riesgos de Ética y Cumplimiento

#### 2. Nivel 2 - Operativo

Abarca riesgos que pueden generar impactos como consecuencia del desempeño humano, el diseño y la efectividad de procesos internos y/o sistemas, así como por eventos externos. Su alcance suele asociarse a actividades específicas, vinculadas a procesos y proyectos particulares. Este nivel incluye, entre otros, riesgos relacionados con el cumplimiento legal, regulatorio o normativo, tales como: fraude y conducta irregular, riesgos vinculados a la emisión de información financiera (contemplados en la Certificación SOx), riesgos ambientales, de seguridad industrial y salud ocupacional, y riesgos de seguridad en la vía pública, entre otros.

Los riesgos son analizados y evaluados en función de su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial, con el objetivo de determinar su severidad o criticidad. Asimismo, se identifican los controles existentes y se definen acciones de mitigación complementarias, estableciendo responsables para su implementación y seguimiento.



## 3.9 Gestión de Riesgos y control interno

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente   |
| 01 | Somos edenor   |
| 02 | Sustentabilidad  |
| 03 | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b>  |
| 04 | Desempeño Económico  |
| 05 | Desempeño Ambiental  |
| 06 | Desempeño Social   |
| 07 | Acerca de este reporte   |
| 08 | Índice GRI y SASB  |
|    | Verificación Externa   |

El Modelo es de carácter dinámico e iterativo. En este sentido, la Sociedad monitorea de manera continua los contextos interno y externo para asegurar la vigencia de las evaluaciones realizadas y de las medidas de mitigación implementadas, así como para identificar oportunamente riesgos emergentes.

Adicionalmente, a nivel estratégico, el Modelo contempla la identificación de oportunidades que puedan contribuir al logro de los objetivos. Estas son evaluadas por el Directorio y la Alta Gerencia considerando su viabilidad, su potencial impacto positivo y su adecuación al Contrato de Concesión y a la normativa aplicable.

Durante el 2025 y en el marco del enfoque de mejora continua, se desarrollaron las siguientes iniciativas relevantes:

- Identificación y evaluación de riesgos de continuidad de negocio para procesos críticos y la confección de planes de continuidad de negocio (BCP).
- Participación en el proyecto ImpulS4 como líder del frente de Riesgos y Controles. Dicho proyecto conlleva una transformación de los principales procesos de la Sociedad vía la implementación de SAP S/4 HANA y tiene un cronograma de trabajo de dos años.

En materia de reporte, la Gerencia de Gestión de Riesgos y Compliance presenta informes periódicos sobre la gestión de riesgos al Comité de Riesgos y una vez al año, o cuando las circunstancias lo requieran, informa al Comité de Auditoría los resultados de la gestión y el mapa de riesgos. Adicionalmente, la Compañía expone en sus Estados Financieros (EEFF) los principales riesgos en cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). En las notas a los EEFF, la Sociedad incluye la sección de Administración de Riesgos Financieros, donde se detallan los riesgos asociados y la postura adoptada en cada caso. De igual modo, se presenta un análisis ampliado en el reporte anual remitido ante la SEC mediante el formulario 20-F.

En relación con la prevención de fraudes, **edenor** cuenta con una política destinada a facilitar la denuncia de presuntas irregularidades dentro de la organización.

Por último, en cumplimiento de sus responsabilidades y conforme a lo establecido en el punto V de su Reglamento, el Comité de Auditoría supervisa la aplicación de las políticas vinculadas a la gestión de riesgos y reporta al respecto en su informe anual. Dicho Comité está conformado por miembros con experiencia y calificaciones adecuadas para auditar y evaluar los riesgos que enfrenta la Sociedad, así como la efectividad de los

controles internos y de los procesos de gobierno corporativo, contribuyendo al logro de los objetivos institucionales.

### Sistema de Control Interno

El Sistema de Control Interno de **edenor** constituye un pilar fundamental para asegurar la integridad, la transparencia, la confiabilidad y la eficiencia de las operaciones de la Sociedad. En este marco, se adoptan como principales referencias los criterios establecidos en los documentos "Internal Control – Integrated Framework" (COSO 2013), emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), y "Control Objectives for Information and Related Technology" (COBIT 2019), desarrollado por la Information Systems Audit and Control Association (ISACA). El enfoque se sustenta en cinco componentes esenciales: entorno de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y monitoreo.

El Sistema de Control Interno no se limita exclusivamente a los marcos COSO 2013 y COBIT 2019, sino que se integra de manera efectiva con el Sistema de Gestión Integrado (SGI), lo que permite consolidar y optimizar los procesos vinculados con calidad, medio ambiente, salud y seguridad ocupacional, y responsabilidad so-



## 3.9 Gestión de Riesgos y control interno

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                             |
| 01 | Somos edenor                                     |
| 02 | Sustentabilidad                                  |
| 03 | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b> → |
| 04 | Desempeño Económico                              |
| 05 | Desempeño Ambiental                              |
| 06 | Desempeño Social                                 |
| 07 | Acerca de este reporte                           |
| 08 | Índice GRI y SASB                                |
|    | Verificación Externa                             |

cial, entre otros aspectos relevantes para la gestión sostenible de la Sociedad.

La implementación del Sistema de Control Interno se basa en la identificación de riesgos, la definición de puntos estratégicos de cumplimiento y el establecimiento de mecanismos de detección de desvíos, con el propósito de evaluarlos y corregirlos oportunamente. Este enfoque se desarrolla en estricto cumplimiento del marco legal aplicable, así como de las normas de gobierno corporativo, códigos y políticas internas que rigen a la Sociedad.

Asimismo, dado que la **edenor** cotiza sus títulos valores en los Estados Unidos, resulta necesario asegurar que los procesos de negocio y la información financiera se encuentren alineados con los marcos de control exigidos por regulaciones locales e internacionales. En particular, reviste especial relevancia el cumplimiento de la

Ley Sarbanes-Oxley (SOx) de 2002, reglamentada por la Securities and Exchange Commission (SEC). En este contexto, la Sociedad mantiene un proceso continuo de relevamiento, documentación y testeo de riesgos y controles, destinado a evaluar la efectividad del sistema de control interno en la elaboración de información económico-financiera, emitiendo la correspondiente certificación anual.

Por último, la Dirección de Auditoría Interna es responsable de supervisar el adecuado diseño y funcionamiento del Sistema de Control Interno. Se destaca que dicha Dirección se encuentra certificada por el Instituto de Auditores Internos de Argentina que valida el nivel de cumplimiento respecto de las Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna y la adopción de las mejores prácticas emitidas por el Institute of Internal Auditors Global.



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente                          |
| 01 | Somos edenor                                     |
| 02 | Sustentabilidad                                  |
| 03 | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b> → |
| 04 | Desempeño<br>Económico                           |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                           |
| 06 | Desempeño<br>Social                              |
| 07 | Acerca de<br>este reporte                        |
| 08 | Índice GRI y SASB                                |
|    | Verificación Externa                             |

## 3.10 Ciberseguridad

En un contexto de amenazas cada vez más sofisticadas, en 2025 fortalecimos nuestra postura de seguridad con soluciones avanzadas, implementamos herramientas inteligentes que protegen nuestros activos digitales y garantizan la continuidad del negocio, las principales iniciativas fueron:

### Actualización de Firewalls Corporativos:

Reforzamos la seguridad de nuestra red tecnológica mediante la actualización de los sistemas que controlan el acceso (firewalls). Esta mejora nos permite contar con una infraestructura alineada a los más altos estándares del mercado, aumentando la protección frente a posibles amenazas y asegurando que nuestras operaciones se realicen de manera segura y continua.

### Protección en la nube:

Se fortaleció la seguridad en nuestros entornos cloud mediante la implementación de firewalls en AWS, que funcionan como filtros para controlar el acceso y proteger la información alojada en la plataforma de servicios en la nube Amazon Web Services (AWS). Además, incorporamos conexiones privadas mediante AWS Direct Connect, lo que nos permite establecer un enlace seguro y dedicado entre nuestra infraestructura y la nube, evitando el uso de internet público y mejorando la

velocidad y estabilidad de nuestras operaciones.

### Avances en la clasificación de la información:

Avanzamos estableciendo un sistema que organiza los datos en cinco niveles según su sensibilidad. Esta iniciativa ya está plenamente operativa en la Gerencia de Seguridad de la Información. Además, se configuraron políticas de prevención de pérdida de datos (DLP) para toda la Compañía, actualmente en modo de monitoreo, lo que nos permite evaluar riesgos sin afectar la operación.

### Programa de Concientización:

Se continuó desarrollando los programas de concientización a todo el personal sobre de la ciberseguridad y el resguardo de información, a través de simulacros de phishing, newsletters y módulos interactivos.

### Soluciones Tecnológicas

Este año aceleramos la innovación digital con soluciones que simplifican procesos y mejoran la experiencia del usuario. Desde la evolución de plataformas críticas hasta la creación de herramientas colaborativas, cada implementación marcó un avance hacia una operación más conectada y eficiente. Las principales iniciativas fueron:



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente                          |
| 01 | Somos edenor                                     |
| 02 | Sustentabilidad                                  |
| 03 | <b>Gob. Corporativo<br/>Ética e Integridad</b> → |
| 04 | Desempeño<br>Económico                           |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                           |
| 06 | Desempeño<br>Social                              |
| 07 | Acerca de<br>este reporte                        |
| 08 | Índice GRI y SASB                                |
|    | Verificación Externa                             |

## 3.10 Ciberseguridad

### Actualización técnica del sistema comercial:

Implementamos la última versión del facturador corporativo (CC&B), entre los principales beneficios se destacan la compatibilidad con navegadores modernos como Chrome y Edge, una interfaz gráfica renovada y más intuitiva, así como capacidades avanzadas de integración.

### Nexus evoluciona:

Modernizamos la plataforma de gestión y operación de la red eléctrica hacia una versión más robusta y actualizada, con mejoras en funcionalidades, estabilidad, rendimiento y disponibilidad.

### Apps más potentes:

En 2025 fortalecimos nuestras aplicaciones clave para la operación y la atención al cliente. **RevAPP**, herramienta esencial para el relevamiento y gestión de avisos en campo, le incorporamos nuevas funcionalidades que optimizan la eficiencia operativa en tareas como la gestión de podas. **GELEC**, destinada a la atención de clientes electrodependientes, le sumamos mejoras que permiten una interacción más ágil con el Centro de Diagnóstico (CAT). Además, evolucionamos la aplicación **Servidumbres AT**, que facilita la consulta y análisis de información sobre las zonas de servidumbres de Alta Tensión, contribuyendo a

una gestión territorial más eficiente.

### Sitios Web Institucionales:

En 2025 llevamos adelante el proyecto de modernización y unificación del Sitio Institucional y del Sitio de Inversores, con el objetivo de ofrecer una experiencia digital más clara, accesible y segura. También renovamos por completo nuestro sitio **www.edenor.com** con foco en la experiencia de navegación, el diseño y la tecnología.

### Inteligencia de Datos para el Negocio:

La inteligencia de datos sigue siendo un apoyo clave en nuestra evolución, contribuyendo a transformar la información en decisiones estratégicas que impulsan a la Compañía. Seguimos promoviendo la autogestión (self-service), otorgando a los usuarios internos mayor autonomía en la gestión de datos de sistemas críticos como Nexus (plataforma de gestión y operación de la red eléctrica), IDMS (gestión de eventos y operación en baja tensión) y SCADA (supervisión y control en tiempo real de la red). Estos sistemas ahora se integran en un modelo consolidado de datos gobernados, lo que permite a los usuarios internos desarrollar sus propias aplicaciones analíticas, como tableros interactivos, para analizar información de manera rápida y confiable.



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 **Desempeño  
Económico** →

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

# Desempeño económico

[Contenidos GRI: 2.6; 2.16; 201.1; 204.1 403.7, 418.1]

Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 **Desempeño Económico** →

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

## 4.1 Resultados económicos 2025

Durante el ejercicio económico 2025 se registró una ganancia de \$239.236 millones en comparación con una ganancia de \$357.981 registrada en el ejercicio 2024. A continuación, exponemos la evolución del resultado:

Evolución del resultado (en millones de ARS)



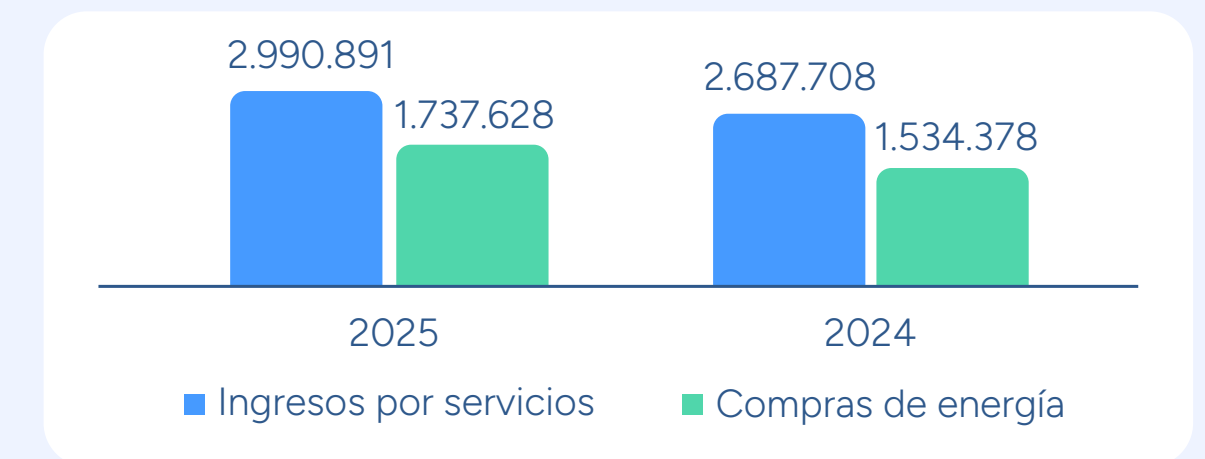
El resultado operativo del ejercicio 2025 muestra una ganancia de \$143.139 millones comparado con una ganancia de \$55.346 millones del ejercicio anterior. Esta mejora significativa en el resultado operativo se debe

principalmente al impacto de los ajustes tarifarios ocurridos en 2025. El margen bruto en 2025 y 2024, incluidos los gastos de transmisión y distribución, fueron del 23% y 19% respectivamente.

El resultado del ejercicio 2025 muestra una disminución de la ganancia del 67% comparado con el ejercicio anterior. La disminución se debe principalmente a un mayor cargo por impuesto a las ganancias, originado en el incremento del ajuste por inflación impositivo, el cual dejó de computarse en tercios, junto con el aumento de la ganancia antes de impuestos; adicionalmente, en 2025 la ganancia por RECPAM disminuyó significativamente como consecuencia de la reducción de la inflación anual, que pasó del 118% al 31,5%.

En lo que respecta a los ingresos por servicios y compras de energía, la variación se explica debido a los incrementos periódicos de CPD del 3,5% promedio durante el período agosto-24/febrero-25 y abril-25/diciembre-25, según lo que estableció inicialmente en la Resolución ENRE N° 102/24.

Ingresos por Servicios y Compras de Energía (en millones de ARS)



Por su parte la demanda de energía alcanzada por **edenor** en el año 2025 fue de 27.255 GWh, lo cual representa un aumento del 1,6% con respecto a la del año 2024. La TAM de pérdidas totales del ejercicio 2025 fue del 15,7%, observándose un leve incremento con respecto al año anterior que ascendió a 15,2%.



## 4.1 Resultados económicos 2025

Carta del Presidente

- 01 Somos edenor
- 02 Sustentabilidad
- 03 Gob. Corporativo Ética e Integridad
- 04 **Desempeño Económico** →
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 Desempeño Social
- 07 Acerca de este reporte
- 08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

### Gastos de Transmisión y Distribución, Comercialización y Administración (en millones de ARS)



En lo que se refiere a los costos operativos, se ha registrado una disminución de aproximadamente 1% en valores constantes respecto al ejercicio 2024, destacándose la reducción en penalizaciones debido al cambio en la metodología de cálculo, pasando a un esquema de VAD medio.

### Resultados financieros (en millones de ARS)

|                           | 2025                   | 2024      |
|---------------------------|------------------------|-----------|
| Ingresos financieros      | 93.111 <sup>1</sup>    | 89.601    |
| Egresos financieros       | (470.349) <sup>2</sup> | (693.684) |
| Egresos financieros netos | (377.238)              | (604.083) |

1. Incluye resultados por cambios en el valor razonable de activos financieros.
2. Incluye cambios en el valor razonable de pasivos financieros, diferencias de cambio, resultado por medición a valor actual.

Por su parte, los Otros ingresos y egresos operativos registraron una ganancia de \$10.406 millones en 2025, en comparación con la ganancia de \$31.438 millones en 2024. La variación se explica principalmente por el cumplimiento total del plan de inversiones previsto en el Acuerdo de Regularización de Obligaciones, lo que implicó la finalización del reconocimiento de los ingresos asociados a dicho esquema, así como por el incremento en las gratificaciones por retiro registrado durante el ejercicio.

Los resultados financieros netos durante el año 2025 mostraron una pérdida de \$377.238 millones, comparado con una pérdida de \$604.083 millones durante el año 2024. Esta disminución neta del 38%, corresponde principalmente a la disminución en intereses comerciales por la deuda que mantiene edenor con CAMMESA, debido a que se regularizó la deuda vencida a través de un plan de pagos.



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 **Desempeño Económico** →

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

---

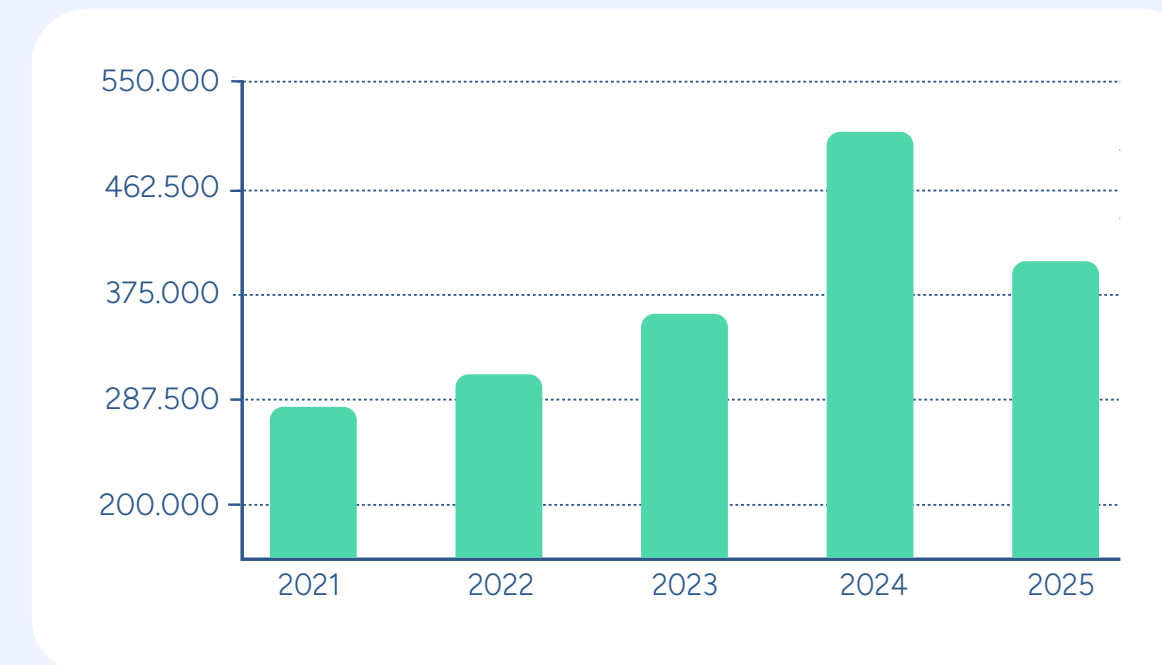
## 4.2 Inversiones

Las inversiones realizadas durante el año 2025 alcanzaron un valor de \$394.892 millones en moneda homogénea, siendo prioridad para la Sociedad su ejecución por sobre otras erogaciones como una forma de mantener la prestación del servicio público concesionado en condiciones seguras.

Con el objetivo de satisfacer la demanda, mejorar la calidad del servicio y reducir las pérdidas no técnicas, la mayor parte de las inversiones fueron destinadas al incremento de la capacidad, la instalación de equipamiento de telecontrol en la red de media tensión, la conexión de los nuevos suministros y la instalación de medidores de energía autoadministrados. Todas las inversiones se realizan priorizando la protección del medio ambiente y la seguridad en la vía pública.

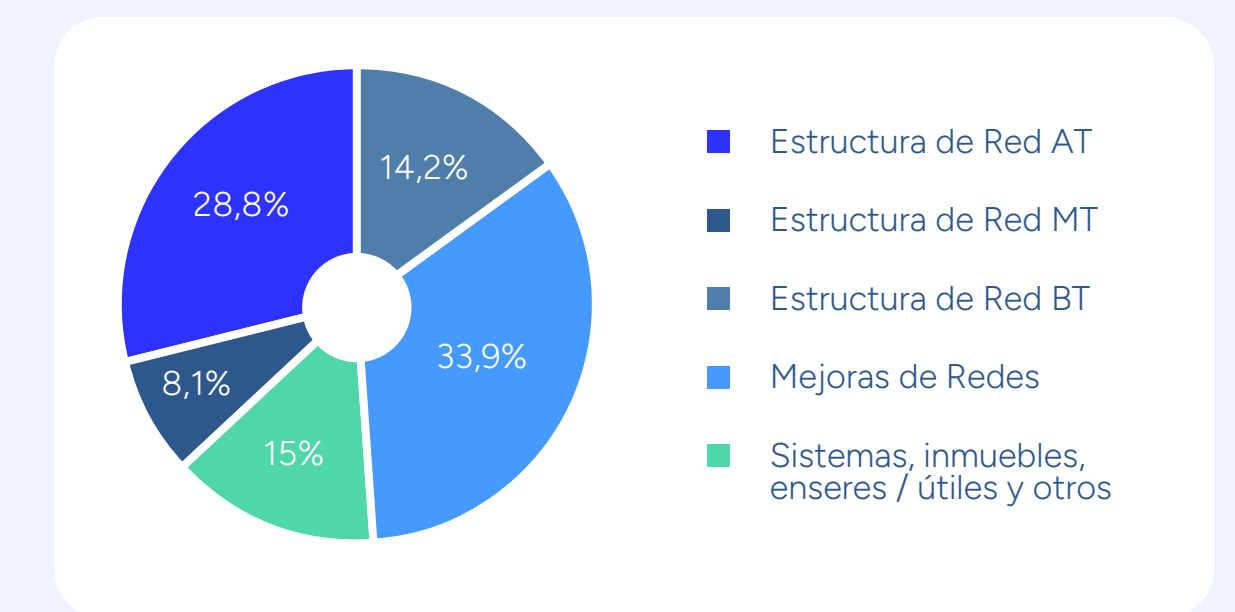
En términos comparativos, se aprecia un aumento del nivel de inversiones en los últimos años, en moneda nominal. La evolución se detalla en el siguiente gráfico:


Inversiones (en millones de ARS)



La inversión fue destinada a los siguientes rubros durante el año 2025:

Principales obras realizadas



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor   |
| 02                   | Sustentabilidad  |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad   |
| 04                   | <b>Desempeño Económico</b>  |
| 05                   | Desempeño Ambiental  |
| 06                   | Desempeño Social   |
| 07                   | Acerca de este reporte   |
| 08                   | Índice GRI y SASB  |
| Verificación Externa |  |

## 4.3 Operaciones

En 2025 fortalecimos nuestra base tecnológica: modernizamos plataformas, optimizamos procesos y adoptamos soluciones que garantizan continuidad, seguridad y rendimiento, preparando una infraestructura más ágil y resiliente. Las acciones más destacadas fueron:

- **Hardware renovado:**

Incorporamos equipos más potentes y seguros para el sistema SCADA (sistema de supervisión y control en tiempo real de la red eléctrica) también renovamos el parque de impresoras y plotters en todos los edificios de **Edenor**.

- **Monitoreo inteligente:**

Desarrollamos observabilidad avanzada, con la implementación de monitoreos para garantizar la disponibilidad y performance de los aplicativos, como así también, logs (registros) de auditoría para seguridad.

- **Windows 11 para todos:**

Actualizamos el sistema operativo de las PCs corporativas

- **Gestión de Problemas:**

En línea con las mejores prácticas de ITIL, incorporamos dentro de nuestros procesos la Gestión de Problemas, para identificar, analizar y eliminar la causa raíz de los incidentes que afectan a los servicios tecnológicos.

En el marco de la sustentabilidad y conforme a los objetivos definidos para 2025, completamos la migración de sistemas, aplicaciones y datos desde la infraestructura existente hacia un entorno virtualizado. Este nuevo esquema permite ejecutar múltiples sistemas operativos y aplicaciones sobre un único hardware físico, optimizando el uso de recursos y reforzando la eficiencia energética.

También continuamos trasladando cargas de trabajo a la nube de nuestro partner AWS, lo que contribuye a disminuir la huella de carbono y optimizar el uso de recursos



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

**04 Desempeño Económico** →

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

---

## 4.3 Operaciones

### La gestión de nuestras operaciones en números:

- 3.388.292 clientes
  - 2.807.429 cuentas registradas en **edenordigital**, de las cuales 193.815 fueron nuevas cuentas registradas en el 2025
  - 80% (36.126.451) del total de las facturas fueron abonadas digitalmente
  - 1.136.770 clientes reciben su factura digital, de los cuales 175.092<sup>3</sup> fueron nuevos adherentes en el 2025
  - 779 clientes con generación distribuida.
- 19.993.046 lecturas de medidor (dato exacto)
- 3.422 puntos de nuestra red tele supervisados
- 85 subestaciones
- 20.959 centros de transformación
- Maniobras en la red Media Tensión: por Trabajos Programados: 354.794; por Eventos Forzados: 61.347. Total: 416.141
- 42.916 kilómetros en red total (1.594 Alta Tensión, 12.732 Media Tensión y 28.590 Baja Tensión)
- 30.432 Mega de millon Volt Ampere (MVA) de Potencia Instalada Total
- 908 equipos de trabajo propios de calle
- 55.824 cambios de postes
- Energía vendida: 22.951GWh ( 82.623.600 GJ)

3. Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2024 y el 31/12/2025



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 **Desempeño Económico** →

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

## 4.4 Nuestros clientes

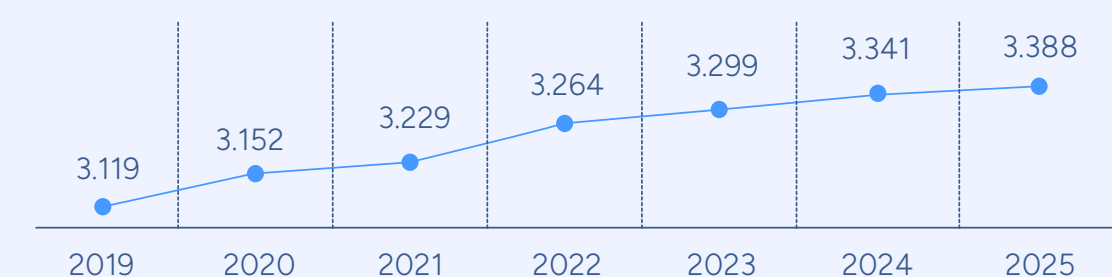
| Clientes*     | Cantidad  |
|---------------|-----------|
| Comercial     | 172.162   |
| General       | 98.571    |
| Industrial    | 82.547    |
| Gubernamental | 10.268    |
| Residencial   | 3.024.744 |

\*Se incluyen clientes activos al 31/12/25. Se considera el código CIU asociado a cada cuenta.

La gestión de servicios al cliente mantuvo el foco en la experiencia de los clientes a partir de la mejora en los procesos con el objetivo de incrementar la satisfacción y fidelización de los millones de clientes del área de concesión.

La evolución de la cantidad de nuestros clientes durante los últimos años es la que se detalla a continuación:

Evolución cantidad de Clientes (en miles)



En 2025, consolidamos nuestro compromiso con la transformación digital y la eficiencia operativa, impulsando cambios estratégicos en los canales de atención al cliente que han elevado significativamente la satisfacción y el volumen de transacciones automáticas. Este enfoque integral ha permitido ofrecer gestiones disponibles las 24 horas, con procesos simples, ágiles y seguros, reduciendo la necesidad de desplazamientos y promoviendo una relación más cercana y proactiva con nuestros usuarios.

Las mejoras en plataformas como **edenordigital**, WhatsApp y Facebook han sido clave para este avance. La incorporación de funcionalidades innovadoras, como el seguimiento de reclamos en tiempo real, el cambio de titularidad en canales digitales y la simplificación de las interacciones, ha transformado la experiencia de los clientes. A su vez, la inteligencia artificial aplicada en los chats automáticos ha facilitado nuevas interacciones, optimizando la navegación y resolución de consultas.

Paralelamente, mantuvimos un enfoque estratégico en los canales personalizados, como las oficinas comerciales, el contact center y la atención a grandes cuen-



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo Ética e Integridad

---

04 **Desempeño Económico** →

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

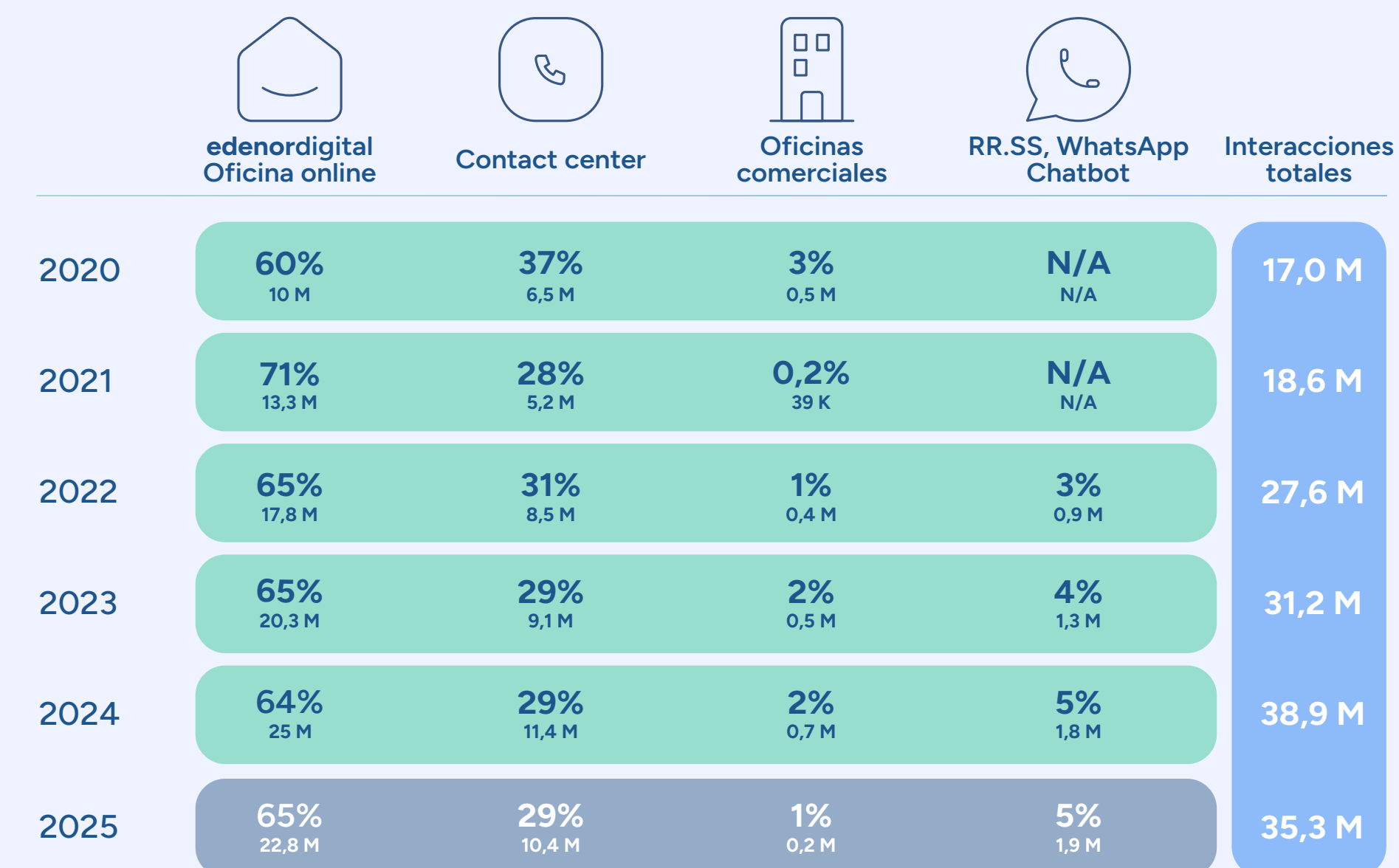
---

## 4.4 Nuestros clientes

tas, para atender necesidades específicas de segmentos clave. Destacamos iniciativas como el programa “Close the Loop” en oficinas comerciales, que analiza comentarios y se comunica con los clientes insatisfechos para entender su experiencia e implementar mejoras y la atención con ejecutivos especializados en clientes de grandes demandas. El contact center continuó fortaleciendo su rol como eje central de atención personalizada que relocalizó parte de sus operaciones con el fin de optimizar sus recursos. Estos canales personalizados complementan nuestra estrategia digital, asegurando una experiencia integral y de calidad para todos nuestros clientes.

Todas las mejoras descritas apuntan a la estrategia de mejorar la experiencia del cliente, fomentando el uso de todas las herramientas tecnológicas disponibles, facilitando la realización de trámites sin necesidad de trasladarse a las oficinas, al mismo tiempo que se avanza en una reorganización regional de nuestras sucursales para acompañar estos cambios y optimizar la atención a los usuarios

A continuación, mostramos la evolución de la distribución de interacciones por canal:



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

**04 Desempeño Económico** →

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

## 4.4 Nuestros clientes

### Comunicación

**Edenor** es una empresa en constante evolución, comprometida con brindar un servicio de excelencia, eficiente y cercano. La innovación y la sustentabilidad son pilares que guían cada una de nuestras acciones.

La comunicación con clientes y públicos de interés es fundamental. Por eso, desarrollamos acciones que buscan **informar, educar y promover un consumo responsable y eficiente** de la energía, uno de nuestros principales ejes estratégicos.

#### Ejes del plan de comunicación 2025:

- **Imagen de marca**
- **Digitalización**
- **Estrategia de pago**
- **Educativo y relacional**

#### Eje Imagen de marca:

Durante 2025, las principales campañas fueron:

##### **Sumate al consumo eficiente. Sumate al cuidado del planeta**

Desde hace años, **edenor** impulsa el uso responsable de la energía. La campaña lanzada en 2024 y sostenida durante 2025 invita al cuidado del planeta con pequeñas acciones, pero que pueden marcar una diferencia. La acción publicitaria tuvo presencia en TV, radio, cine, vía pública, redes sociales y medios digitales.

##### **Obras**

Comunicamos sobre las nuevas subestaciones y obras que estamos ejecutando en el área de concesión, a través de redes sociales y pautas digitales. Además, publicamos mensualmente las principales obras en un portal online: **obras.edenor.com**.

#### Eje Digitalización:

Este eje busca fomentar el uso de los canales digitales. En 2025 se desarrollaron las siguientes acciones:

##### **Factura digital**

Promoción para que los clientes conozcan esta forma simple, rápida y sustentable de acceder a la factura.

##### **edenordigital**

Campaña orientada a impulsar el uso de la oficina online y la descarga de la app para realizar gestiones.

##### **WhatsApp**

Promoción del canal y de las principales gestiones disponibles, que pueden realizarse de manera simple y ágil las 24 horas del día.



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente                |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | <b>Desempeño<br/>Económico</b> →       |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | Desempeño<br>Social                    |
| 07 | Acercas de<br>este reporte             |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 4.4 Nuestros clientes

### Eje Estrategia de pago:

A través de este eje, promovemos alternativas para el pago de la factura:

#### Planes de pago

Comunicación enfocada en la autogestión de planes de pago para clientes con facturas impagas, mediante canales digitales (**edenordigital** y WhatsApp).

### Eje Educativo y relacional:

Este eje tiene como objetivo informar sobre la gestión del servicio, nuevos requerimientos reglamentarios y fomentar la educación en seguridad y uso eficiente de la energía. Las principales acciones de 2025 fueron:

#### Energía segura

Campañas vinculadas al uso seguro de la electricidad, el robo de energía y recomendaciones ante eventos climáticos. El abordaje del robo de energía se centró en tres ejes: seguridad, calidad del servicio y aspectos legales.

#### Educación energética

Difusión de consejos para promover un consumo eficiente de la energía.

#### Actualización tarifaria

Comunicación sobre la implementación de un nuevo cuadro tarifario y su impacto en la factura.

#### Ejecutivo de cuentas

Comunicación dirigida exclusivamente a Grandes Clientes para informar los datos de contacto del ejecutivo asignado y fortalecer el vínculo con el segmento.

#### Hitos 2025:



#### Nuevo sitio web: más rápido, inteligente y accesible

En 2025 renovamos el sitio **www.edenor.com** con foco en la experiencia de navegación, el diseño y la tecnología. El nuevo sitio busca que cada persona encuentre lo que necesita en menos pasos y desde cualquier dispositivo. Es más ágil, intuitivo y accesible, con un diseño mobile-first que mejora la experiencia en celulares.

Principales mejoras:

**Buscador potenciado con IA:** se incorporaron más de 2.000 palabras clave para ofrecer resultados más precisos y rápidos.

**Posicionamiento SEO optimizado:** el sitio se adaptó a motores de búsqueda y nuevas plataformas basadas en inteligencia artificial, con un sistema robusto como base de conocimiento.

**Alertas automáticas:** integración con el Servicio Meteorológico Nacional para informar en tiempo real sobre eventos climáticos que afecten nuestra área de concesión.

**Accesos rápidos y navegación simplificada:** los trámites y servicios más consultados están al alcance de la mano, con un menú que prioriza las gestiones más frecuentes.

**Gráfico dinámico de cotización financiera:** seguimiento diario de las acciones de **Edenor** en BYMA y NYSE.

**Diseño renovado:** un nuevo key visual le da al sitio una identidad moderna, con una interfaz más limpia y coherente con nuestra marca.

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente                |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | <b>Desempeño<br/>Económico</b> →       |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | Desempeño<br>Social                    |
| 07 | Acerca de<br>este reporte              |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 4.4 Nuestros clientes

**Tooltips y links de interés:** ayudan a comprender información técnica y facilitan la navegación hacia contenidos relacionados.

**Modo oscuro mejorado y marquesina de avisos importantes:** para una experiencia más cómoda y dinámica.  
**Trivia de consumo y explicación interactiva de la factura:** con un enfoque claro y educativo.

Esta renovación refuerza nuestra transformación digital y la apuesta por la innovación.

**Aventura edenor: videojuego educativo para la eficiencia energética**

En 2025 lanzamos Aventura edenor, el **primer videojuego educativo desarrollado por una empresa de servicios públicos en Argentina**. Está dirigido a chicos y chicas de entre 9 y 13 años y propone una ex-



periencia lúdica para aprender sobre el uso seguro y eficiente de la energía.

Con una narrativa épica como hilo conductor, la historia transcurre en la ciudad ficticia de Cerrito, que enfrenta una catástrofe ambiental causada por el mal uso de la electricidad. A través de viajes en el tiempo, los protagonistas tienen la misión de revertir esta situación corrigiendo hábitos cotidianos. El recurso del desastre como punto de partida permite que los más chicos comprendan, desde lo emocional y lo visual, la importancia de que pequeños cambios pueden hacer una gran diferencia.

Cada minijuego plantea desafíos concretos vinculados al ahorro energético, la seguridad eléctrica y el impacto ambiental. Con mecánicas simples y accesibles, **permite que las nuevas generaciones se conviertan en verdaderos embajadores del consumo responsable**, tanto en sus hogares como en la escuela y en su comunidad.

Podés descargar el juego en las tiendas de aplicaciones de [GooglePlay](#), [App Store](#) y también jugarlo en su [versión web](#)



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | <b>Desempeño Económico</b>             |
| 05                   | Desempeño Ambiental                    |
| 06                   | Desempeño Social                       |
| 07                   | Acercas de este reporte                |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 4.4 Nuestros clientes

### Medios

El objetivo central del área para el año 2025 fue consolidar el posicionamiento de **edenor** en los medios de comunicación como una empresa en permanente evolución y referente de excelencia en servicios públicos mediante iniciativas estratégicas destinadas a reforzar su reputación e imagen corporativa.

Se promovieron instancias destinadas a afianzar el contacto sostenido con la comunidad, participando activamente en actividades de capacitación y concientización en materia de seguridad. Estas acciones se desarrollaron de manera articulada con el Cuerpo de Bomberos y otras empresas de servicios públicos, destacando el compromiso sostenido de la compañía con la formación, la prevención y la promoción de prácticas seguras para la comunidad.

Además de lo mencionado, y en línea con el plan de comunicación diseñado para 2025, se trabajó en reforzar la imagen positiva de la compañía, posicionándola como una organización comprometida con la innovación, la inversión y la eficiencia como ejes estratégicos. En este marco, se visibilizaron inversiones destinadas a la construcción de nuevas subestaciones, destacando la mejora en la capacidad y calidad del servicio, el

tiempo de respuesta ante contingencias y un enfoque centrado en el cliente y sus necesidades.

### Relacionamiento

Durante el año se fortaleció el lazo con periodistas que lideran la cobertura de los aspectos estratégicos del negocio, con especial atención en aquellos especializados en energía y, de manera más amplia, en economía y negocios. En este proceso, el sector logró consolidarse progresivamente como un referente a la hora de recibir consultas por parte de estos actores clave para el análisis de temáticas asociadas a la distribución eléctrica.

Los medios de comunicación de alcance zonal son actores relevantes en la dinámica social de cada comunidad. En este sentido, se dio continuidad al relacionamiento con periodistas locales con injerencia en el área de concesión de la compañía, reforzando una estrategia de cercanía y foco en lo territorial. Este vínculo permitió generar espacios para la difusión de obras realizadas en barrios puntuales, con el objetivo de lograr que los clientes se sientan parte de los avances y logros alcanzados. Asimismo, a través de estos medios se comunicó la renovación del sitio web de la compañía, facilitando el acceso de los clientes a información clara y actualizada sobre la realización de trámites, consultas y gestiones.

El sector continuó afianzando lazos con referentes de comunicación externa de las diversas empresas que forman parte de Adeera para el intercambio de ideas sobre el uso eficiente de la energía y posibles acciones conjuntas al respecto.

### Gestión y prevención de riesgos de fraude y phishing

El fraude eléctrico representa un delito grave que tiene como objetivo reducir ilegalmente el consumo facturado, pone en riesgo la vida de personas y bienes y causa daños económicos a la compañía, por tal motivo, se continuó con el proceso de detección de perfiles de la red social Facebook que promovían, mediante Marketplace, el fraude eléctrico.

Se denunciaron 1.382 publicaciones con el objetivo de combatir el fraude y evitar que se promueva el robo de energía en esa red social. En el año 2025, el total de denuncias realizadas aumentó un 18,1%. La gestión fue realizada en conjunto con Adeera.

A través de la herramienta de protección de derechos de marca de Meta Business Suite, durante el período enero-diciembre 2025 se lograron dar de baja más de 693 contenidos vinculados al phishing. Además, se blo-



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 **Desempeño Económico** →

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

---

## 4.4 Nuestros clientes

quearon 190 perfiles de Facebook que se hacían pasar por empleados de **edenor**.

Durante el año se mantuvo un diálogo activo, a través de Adeera, con el resto de las distribuidoras para fomentar el uso de estas herramientas y promover la generación de comunicaciones conjuntas.

### Redes Sociales

Las redes sociales continuaron su proceso de consolidación como canales de contacto estratégico con nuestros clientes para difundir el uso eficiente de la energía, la seguridad eléctrica y, de manera proactiva alertarlos frente a posibles fenómenos climáticos.

Alineados con el plan de comunicación se impulsaron y difundieron piezas relacionadas con seguridad pública y alertas meteorológicas. Se continuó con la comunicación permanente en redes de publicaciones vinculadas con el uso eficiente de la energía, el cuidado del planeta, digitalización, seguridad, phishing y obras.

La cantidad de seguidores y el crecimiento en el último año por red social se divide de la siguiente manera:



## 4.4 Nuestros clientes

|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | <b>Desempeño Económico</b>             |
| 05                   | Desempeño Ambiental                    |
| 06                   | Desempeño Social                       |
| 07                   | Acerca de este reporte                 |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

### Edenordigital

Durante el ejercicio 2025, se continuó profundizando la estrategia de migración de los clientes hacia los canales digitales, consolidando a **edenordigital** como el principal punto de contacto para la autogestión, el seguimiento de trámites y la interacción cotidiana con la compañía. En este marco, se avanzó en la integración de la Oficina Virtual, tanto en su versión web como en la aplicación móvil, con el nuevo sistema comercial, permitiendo una operación en línea más confiable, consistente y alineada con los procesos centrales de la compañía.

Este hito tecnológico representó un paso clave para garantizar la integridad de la información, la trazabilidad de las gestiones y la escalabilidad futura de la plataforma, sentando las bases para una experiencia digital más robusta y sustentable.

En paralelo, se incorporaron nuevas funcionalidades orientadas a mejorar la experiencia de uso, reducir fricciones y ampliar las opciones de autogestión. Entre los principales desarrollos se destacan la implementación del pago parcial de facturas, la incorporación de Mercado Pago como medio de cobro, la habilitación de pa-

gos mediante código QR desde la web y la identificación automática del tipo de tarjeta de crédito durante el proceso de pago, lo que permitió minimizar errores y mejorar las tasas de transacción exitosa. Asimismo, se avanzó en la incorporación de una experiencia de gestión de trámites con modalidad "drag and drop", y se continuó ampliando y perfeccionando la sección de ayuda dentro de la plataforma.

Adicionalmente, se implementó la validación del número de teléfono del usuario mediante SMS, fortaleciendo la calidad y confiabilidad de los datos de contacto, elemento clave para las comunicaciones operativas y regulatorias.

Un avance relevante del año fue el desarrollo de una nueva sección de información y análisis de consumos dentro de **edenordigital**, que unifica en un único espacio toda la información clave para que los usuarios puedan comprender, monitorear y gestionar sus hábitos de consumo. Esta nueva funcionalidad incorpora herramientas de comparación de consumo entre períodos y cuentas, simuladores de consumo y proyecciones al cierre del período, permitiendo a los clientes anticiparse a variaciones en su facturación y tomar decisiones más informadas sobre su uso de la energía.

Finalmente, con el objetivo de facilitar y asegurar el acceso de los usuarios a los canales digitales, se implementó una nueva interfaz para los flujos de registro y login, incorporando mecanismos de validación mediante datos biométricos en la aplicación móvil, lo que mejora tanto la seguridad como la experiencia de ingreso a la plataforma.

El total de las transacciones durante el año 2025 fue de:



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

**04 Desempeño Económico** →

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

## 4.4 Nuestros clientes

### Chat inteligente (BOT) de autogestión

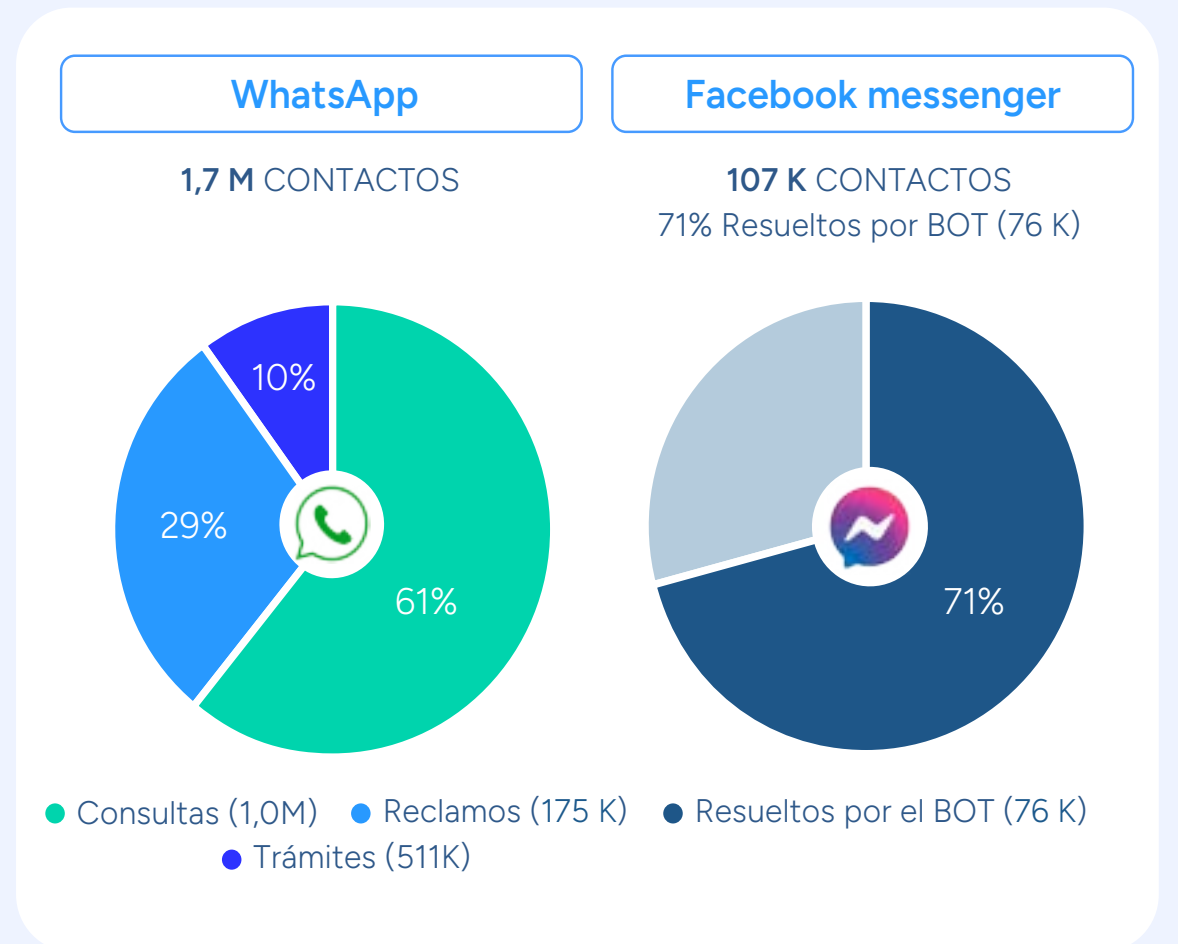
Durante 2025, la Compañía continuó fortaleciendo los canales conversacionales como una pieza clave de su estrategia de atención digital, consolidando los chat-bots de WhatsApp y Facebook como herramientas de contacto permanente, disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana. Estos canales se mantuvieron alineados con el objetivo de facilitar una atención ágil, accesible y orientada a la autogestión, en complemento con **edenordigital**, la oficina virtual.

En continuidad con los avances realizados en 2024, se amplió y optimizó el bot de atención de primera generación, incorporando nuevas funcionalidades y mejoras en la navegación, lo que permitió incrementar la cobertura de trámites disponibles y mejorar la experiencia de los usuarios. En este marco, se sumaron nuevas transacciones como la generación de reclamos por baja tensión y la actualización de datos personales, ampliando el alcance operativo de los canales conversacionales.

Asimismo, se desarrolló un menú específico para clientes MIDE, incorporando opciones y flujos de atención adaptados a las particularidades de este segmento, lo que permitió mejorar el asesoramiento ante incidencias vinculadas a la carga de energía y al funcionamiento de los medidores.

Durante el ejercicio también se implementaron campañas salientes automatizadas a través de estos canales, orientadas tanto al recordatorio de pagos como a la comunicación preventiva de cortes programados en el marco del Plan Verano, fortaleciendo la capacidad de comunicación proactiva y oportuna con los clientes. En este sentido, se desarrolló un primer producto mínimo viable (MVP) orientado a la resolución automática de consultas frecuentes mediante IA generativa, con el objetivo de avanzar en su implementación durante el ejercicio 2026. Esta iniciativa permitirá ampliar significativamente la capacidad de respuesta, mejorar la calidad de las interacciones y escalar el modelo de atención en los próximos ejercicios.

### Bots atención al cliente



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 **Desempeño  
Económico** →

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

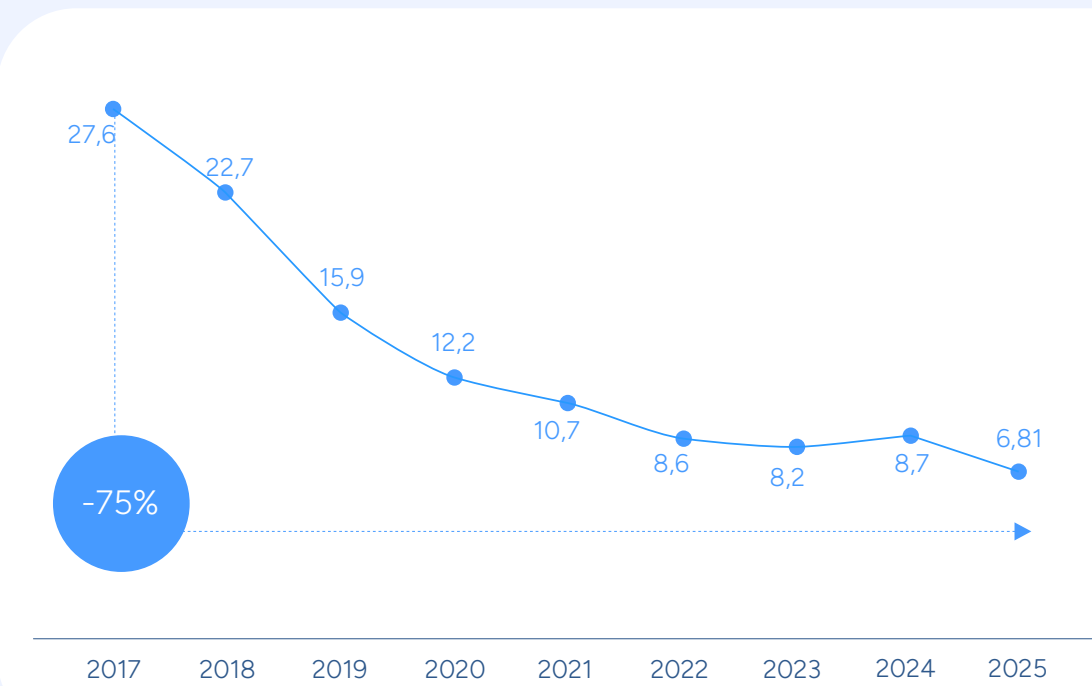
Verificación Externa

## 4.4 Nuestros clientes

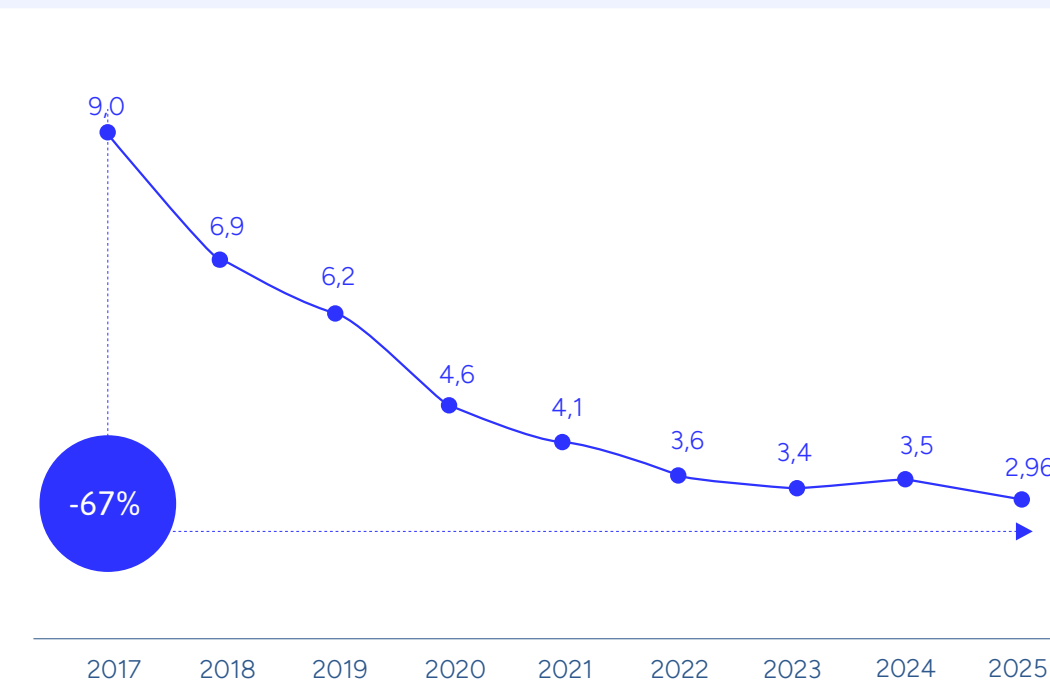
### Calidad de servicio

En el año 2025, se logró mejorar la calidad de servicio dando continuidad a los planes y proyectos implementados en los años anteriores. Los resultados obtenidos representaron una mejora significativa en los indicadores de calidad de servicio SAIFI y SAIDI.

SAIDI (duración de cortes: horas / clientes / año)



SAIFI (cantidad de cortes: interrupciones / clientes / año)



Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor).

Como puede observarse en la evolución de estos indicadores, hemos logrado una importante reducción, siendo la duración de cortes 6,81 horas y la frecuencia de cortes 2,96.

La evolución anual de estos indicadores, registró una importante mejora en la calidad del servicio producto de la maduración de las inversiones en redes y de las mejoras en las tecnologías para su operación, y que recupera la tendencia observada en años anteriores.

### Clientes Electrodependientes

En 2025 instalamos 258 medidores inteligentes (AMI) en EDP y alcanzamos un total de 805 equipos activos al 31 de diciembre de 2025. En forma acumulada, llevamos instalados 1.317 AMI en este segmento. La diferencia entre el total instalado y los equipos activos responde a la baja o reclasificación de algunas cuentas EDP en los últimos dos años.

Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

**04 Desempeño Económico** →

---

05 Desempeño Ambiental

---

06 Desempeño Social

---

07 Acerca de este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

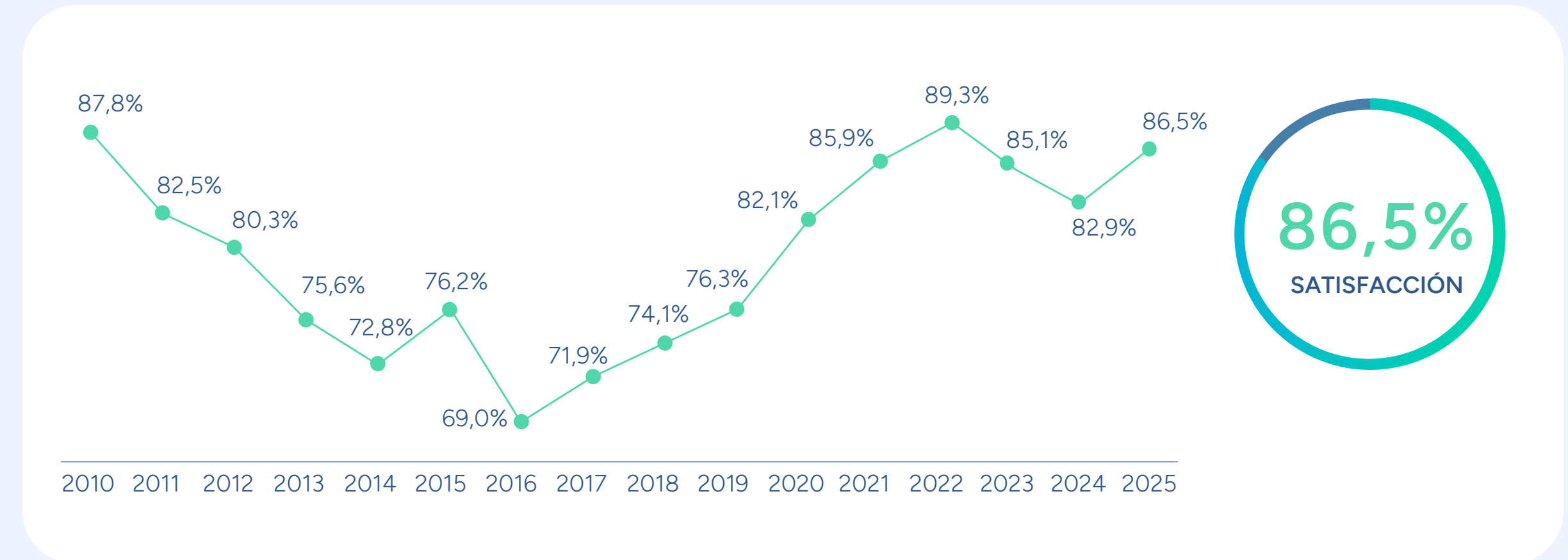
## 4.5 Satisfacción de los clientes

La satisfacción de clientes es un eje estratégico de **edenor** y un indicador clave para evaluar nuestro desempeño y seguir fortaleciendo una cultura centrada en el cliente. Para conocer sus necesidades y expectativas, realizamos de manera sistemática un estudio sobre el servicio y la atención.

### Estudio de Satisfacción General

Desde 1993 realizamos anualmente el Estudio de Satisfacción General. Es un estudio relacional que mide la percepción de clientes sobre diferentes aspectos del servicio, en todas las tarifas y zonas del área de concesión, hayan tenido o no contacto con la empresa.

En 2025, la satisfacción de clientes residenciales alcanzó el **86,5 %**, con una mejora interanual de 3,6 puntos. Este resultado representa el tercer mejor registro desde 2010 y se ubica **7 puntos por encima del promedio histórico**.



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | <b>Desempeño Económico</b> →           |
| 05                   | Desempeño Ambiental                    |
| 06                   | Desempeño Social                       |
| 07                   | Acerca de este reporte                 |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 4.5 Satisfacción de los clientes

### Experiencia de Clientes

Con el objetivo de identificar de manera sistemática las necesidades, expectativas y percepciones de los clientes, y evaluar el desempeño global de la organización desde una perspectiva centrada en el usuario, durante 2025 se continuó fortaleciendo el modelo de medición de la experiencia del cliente a través de estudios de satisfacción y encuestas en los distintos puntos de contacto.

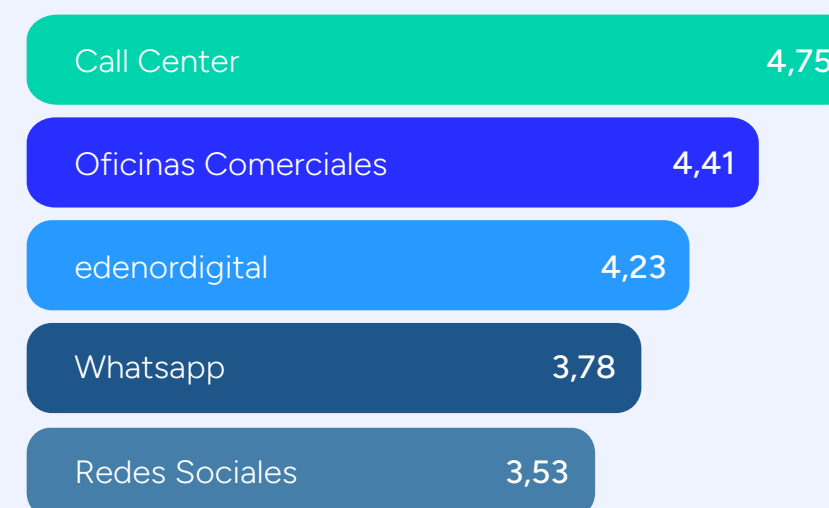
En continuidad con lo implementado en 2024, se mantuvieron y ampliaron los estudios de satisfacción transaccionales, que permiten capturar la percepción de los clientes luego de cada interacción en oficinas comerciales, **edenordigital**, call center, redes sociales y WhatsApp. Durante el ejercicio se incorporaron nuevos puntos de medición, incluyendo las encuestas asociadas a la resolución de trámites iniciados por canales digitales y al Centro de Información, ampliando la cobertura y representatividad de los resultados.

Asimismo, se consolidó el esquema de envío automático de encuestas al día hábil posterior a la atención y su captura en tiempo real para los principales procesos operativos, incluyendo atenciones presenciales en

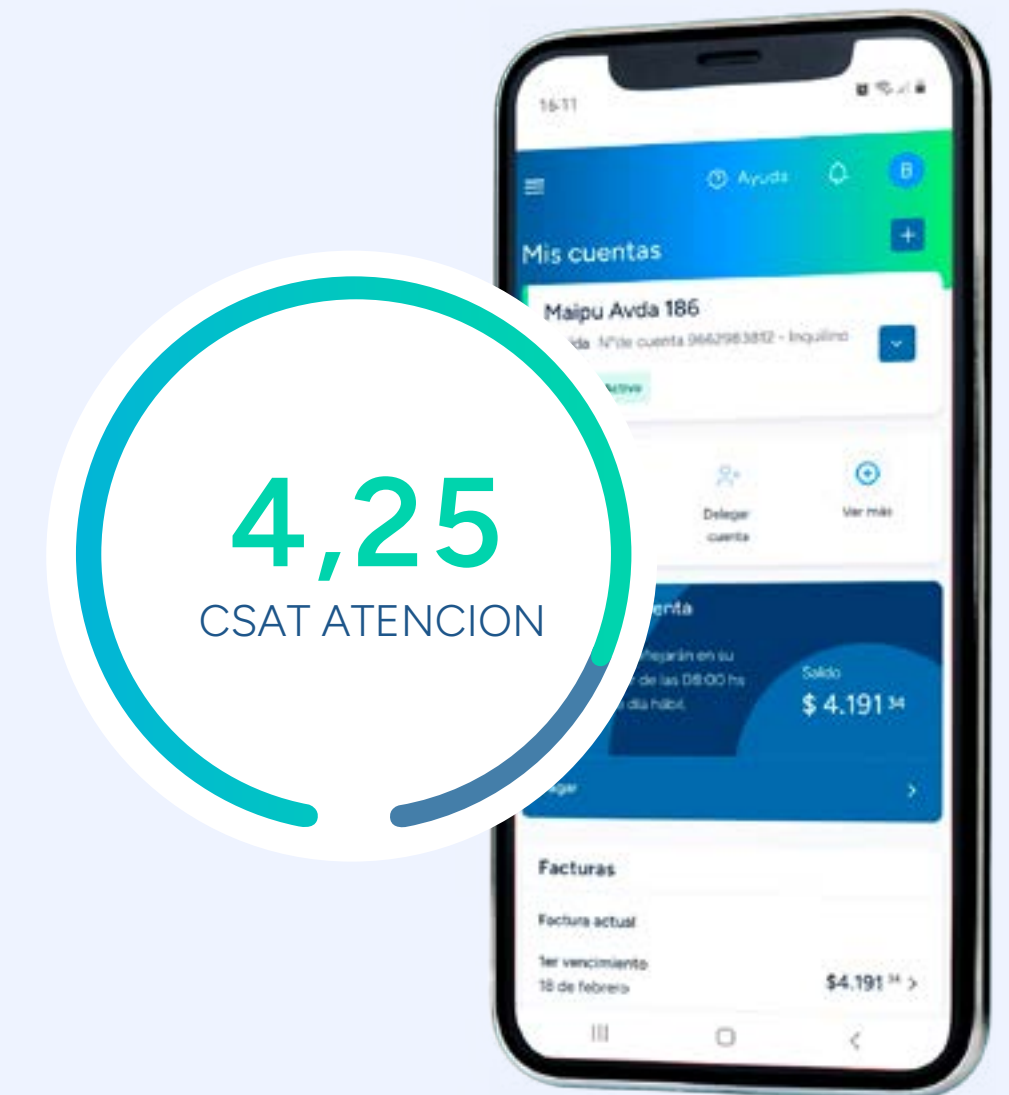
Oficinas Comerciales, Clientes MIDE, Desarrolladores e Inversores. Este esquema, junto con los tableros de Business Intelligence, permitió fortalecer la visibilidad de los indicadores y la gestión basada en datos.

En paralelo, se continuó utilizando inteligencia artificial para el análisis de los comentarios abiertos de las encuestas, lo que permite procesar un mayor volumen de información, identificar tendencias, comprender el sentimiento de los usuarios y detectar oportunidades de mejora de forma ágil, apoyando la mejora continua de los procesos, la eficiencia operativa y la calidad de la atención.

El valor promedio de satisfacción de los canales de atención en 2025 fue:



Resultados de satisfacción promedio



\* CSAT: índice de satisfacción del cliente

|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | <b>Desempeño Económico</b>             |
| 05                   | Desempeño Ambiental                    |
| 06                   | Desempeño Social                       |
| 07                   | Acerca de este reporte                 |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 4.6 Inmuebles

Durante el 2025 se han realizado obras edilicias relevantes para la Sociedad, entre ellas podemos destacar:

- Se entregaron varias etapas de obra del edificio Guzman, cabecera de la Región 1. La totalidad de las obras abarca 4.550 m<sup>2</sup> finalizando el periodo con un avance total de un 85%, las obras involucran la totalidad de los núcleos sanitarios, mobiliario, iluminación led, detección de incendio, datos, equipos de acondicionamiento térmico, etc. En este marco, se finalizó la sala componible de 120 m<sup>2</sup>, concebida como un espacio flexible para capacitaciones y eventos de alta concurrencia, elevando el estándar funcional del edificio.
- Se completó la implementación del plan de infraestructura para cargadores eléctricos, dejando operativas las instalaciones en los inmuebles alcanzados. El despliegue se realizó en dos etapas, abarcando subestaciones y edificios administrativos en distintos puntos del área de concesión. Dejando activos 81 cargadores en total.
- Se remodelaron espacios en diferentes oficinas Edificio Merlo, Edificio Agronomía, OC Moreno, OC Marcos Paz, OC San Martín, OC Hurlingham y OC Tapiales con mejoras de revestimientos y pintura. Se realizaron reformas puntuales en el Edificio Libertador, en

respuesta a ajustes funcionales derivados de la evolución operativa de la compañía.

- En el ed. SE Morón Z se iniciaron las obras del Centro de Capacitación, con intervenciones en distintos niveles del edificio. El proyecto incorpora espacios de acceso y apoyo en planta baja, áreas formativas y de servicios en el primer piso, y un segundo piso con salas de mayor capacidad destinadas a capacitación y usos múltiples. El alcance se completa con adecuaciones en áreas exteriores, incluyendo estacionamientos, demarcación de circulaciones e instalaciones, y prevé la provisión integral de infraestructura, sistema central de climatización y equipamiento tecnológico.
- Se ejecutó la renovación integral del núcleo de vestuarios del Edificio Agronomía, con una superficie intervenida de 172 m<sup>2</sup>, que incluyó el recambio total de instalaciones y terminaciones, incorporando un nuevo vestuario femenino de 25 m<sup>2</sup>. En la SE La Matanza se completó un vestuario femenino con características técnicas equivalentes.
- Continuación del plan de adecuación lumínica de playas en SSEE, alcanzando a SE Benavidez, SE El Cazador, SE Oro Verde, SE Puerto Nuevo y SE San



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente   |
| 01 | Somos edenor   |
| 02 | Sustentabilidad  |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad   |
| 04 | <b>Desempeño Económico</b>  |
| 05 | Desempeño Ambiental  |
| 06 | Desempeño Social   |
| 07 | Acerca de este reporte   |
| 08 | Índice GRI y SASB  |
|    | Verificación Externa   |

## 4.6 Inmuebles

Fernando, mediante el reemplazo por tecnología led la cual además de la mejora lumínica permite la reducción de consumo energético y facilita la operación nocturna en dichas instalaciones. Así mismo se avanzó con el plan de adecuación de Iluminación en 5 inmuebles normalizando desvíos para corregirlos según normativa vigente. En relación con el plan anual de puesta a nivel de PAT, se registraron avances en nueve subestaciones

- En el Edificio José C. Paz se dio inicio a un proceso de readecuación y modernización de sectores estratégicos —depósitos, vestuarios, oficinas y áreas de atención— orientado a la resolución de patologías estructurales, la optimización de los sistemas de climatización, iluminación y aislación, la mejora de accesibilidad y condiciones de seguridad, y la revalorización patrimonial e institucional del inmueble.
- En el Edificio Tronador se inició el proyecto y ejecución de obras en el Centro de Control, que incluyó obra civil, recambio de equipos de aire acondiona-

do Westric, adecuación del equipamiento específico, modificaciones al sistema de extinción FM-200 y trabajos complementarios. La finalización de esta obra está prevista para el primer trimestre de 2026

- En la SE Edison se desarrolló una obra destinada a la creación de un espacio educativo orientado a encuentros interactivos para jóvenes estudiantes, permitiendo comprender el funcionamiento de una subestación eléctrica. Para ello se intervinieron oficinas, aula de capacitación, áreas de circulación, sanitarios, office y espacios comunes.
- Durante el último trimestre del año se concretó el cierre de las Oficinas Comerciales Tapiales y La Ferrere, lo que implicó obras de adecuación en los inmuebles a restituir y la realización de las correspondientes mudanzas, permitiendo optimizar y ampliar oficinas dentro de las mismas áreas de concesión.
- Asimismo, se finalizó la adecuación de acometidas en tableros principales de los edificios más relevan-

tes, habilitando la conexión de grupos electrógenos capaces de abastecer integralmente las instalaciones ante situaciones de contingencia.

- Se concretó la adquisición de un lote en CABA, lindero a la SE Libertador, con una superficie de 160 m<sup>2</sup>, destinado a su futura ampliación. Asimismo, se firmó el boleto de compraventa para la adquisición de una parcela de 1.125 m<sup>2</sup> en el barrio San Sebastián, destinada a la implantación de nuevas instalaciones eléctricas.
- Contamos con paneles solares en cuatro oficinas comerciales, evitando las siguientes emisiones de CO<sub>2</sub> en cada una de ellas:
  - **3 de Febrero: 2.213,71 kgCO<sub>2</sub>eq**
  - **Moreno: 1.139,97 kgCO<sub>2</sub>eq**
  - **Ituzaingó: 2,47 kgCO<sub>2</sub>eq**
  - **Marcos Paz: 2.698,49 kgCO<sub>2</sub>eq**



Carta del  
Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 **Desempeño  
Económico** →

---

05 Desempeño  
Ambiental

---

06 Desempeño  
Social

---

07 Acerca de  
este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

---

## 4.7 Cadena de valor

### Control de empresas proveedoras

En **edenor** nos encontramos comprometidos con el control del cumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad social y seguridad e higiene de las empresas que prestan servicios en los términos del artículo 30 de la ley 20.744.

En línea con este objetivo, de manera mensual las empresas de servicios contratadas por nuestra compañía deben presentar la documentación que avale el cumplimiento en tiempo y forma de los requisitos impuestos por ley en relación con su empresa y su personal.

Por su parte, continuamos mejorando y agilizando las herramientas tecnológicas como es el caso de la plataforma digital para que las empresas informen diariamente la asignación de su personal y tarea por lugar del área de concesión.

### Edenor fomenta la participación de pequeños proveedores o PyMEs

En la página web de **edenor**, dentro de la sección “Institucional” se encuentra el enlace al Registro de Proveedores, habilitado para todo tipo de proveedor que desee inscribirse y formar parte de la base. Una vez inscripto el proveedor queda habilitado a participar en las licitaciones o consultas de precios, si el área de compras lo requiere.

**Todos los proveedores que se encuentran registrados en el portal prestan conformidad al Código de Ética de la compañía.**



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | <b>Desempeño Económico</b>             |
| 05                   | Desempeño Ambiental                    |
| 06                   | Desempeño Social                       |
| 07                   | Acercas de este reporte                |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 4.7 Cadena de valor

### Proceso de Abastecimiento

El proceso de abastecimiento tiene su origen en la detección de necesidades dentro de la organización y/o en el aprovechamiento de una oportunidad de mercado y concluye con el instrumento para tal fin.

La identificación y evaluación de oportunidades re-actualiza este proceso en forma constante con el propósito de garantizar la satisfacción del Cliente, minimizando los costos y creando valor en la cadena de abastecimiento.

El proceso de abastecimiento puede ser centralizado o descentralizado.

Se prevé la revisión bienal del mismo por la Dirección de Abastecimiento y Servicios, a efectos de garantizar su mejora continua, sin perjuicio de que pudieran realizarse antes del plazo mencionado otras modificaciones o actualizaciones

En caso de detectarse situaciones que no cumplan con los requisitos especificados en esta Norma o sus procedimientos de aplicación, así como situaciones que potencialmente puedan producir un incumplimiento

de estos y/o propuestas de mejoras para el proceso, se canalizan a través del sistema de gestión integrada de **edenor**.

### Se prioriza la compra de proveedores nacionales

Priorizamos la compra de proveedores nacionales y buscamos desarrollar proveedores locales para tener una cadena de valor robusta

En 2025 se registraron 1.205 proveedores habilitados. El monto total abonado corresponde a \$ 2.851.557,40<sup>4</sup> millones.

- Proveedores nacionales: \$ 2.766.967 millones.
- Proveedores extranjeros: \$ 84.590 millones.

### Destacados en 2025

- **1.205 proveedores habilitados registrados.**<sup>5</sup>
- **1.210 con lo que se mantuvo actividad comercial.**<sup>6</sup>
- **12.589 base total de proveedores.**
- **93,39% proveedores locales y 6,61% proveedores extranjeros.**

4. Se incluyen donaciones. Se toma como referencia la fecha de contabilización del pago. Para convertir de moneda extranjera a pesos, se utiliza la cotización del Banco Nación del dólar divisa del día hábil anterior al pago.

5. Los proveedores habilitados registrados son aquellos con documentación vigente validada por Abastecimiento.

### Proyecto Oracle

En noviembre 2024 se migró a la nueva plataforma Oracle Fusion para el registro de proveedores y licitaciones con el que continuamos trabajando en el año 2025.

Este nuevo portal centraliza el registro de proveedores y la información sobre licitaciones en un único lugar y mejora la experiencia de los proveedores tanto en los procesos licitatorios como en la gestión del registro (mantenimiento y actualización de datos generales, societarios e impositivos).

#### Beneficios de la implementación:

- Optimiza la operación, haciéndola más eficiente y funcional
- Se integra como un componente clave en nuestra constante actualización tecnológica
- Logra centralizar toda la información en un solo lugar, facilitando el acceso y la gestión
- Simplifica y agiliza los flujos de trabajo, mejorando significativamente la experiencia tanto para los proveedores como para nuestro equipo interno.

6. Se consideran proveedores activos aquellos registrados con los que **Ede-nor** realizó al menos un pago durante el período de reporte.



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 **Desempeño  
Económico** →

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

## 4.7 Cadena de valor

### Portal de Proveedores

Durante el año 2025 continuamos con la implementación de un nuevo portal de proveedores que proporciona una serie de beneficios tanto para los procesos internos de **edenor** como para los proveedores.

#### Beneficios de la implementación:

- Optimiza el proceso de registración de facturas y seguimiento de pagos
- Mejora la interacción y comunicación entre los proveedores y el equipo de cuentas a pagar
- Disponibiliza información clara y en tiempo real
- Hace un reemplazo tecnológico que nos garantiza la escalabilidad de la solución



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 **Desempeño  
Económico** →

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

## 4.8 Innovación

En **edenor** estamos innovando constantemente y aplicando la última tecnología disponible para mejorar nuestra infraestructura y con ello, llevar un mejor servicio a nuestros clientes.

En 2025, la conectividad se consolidó como un eje estratégico para el desarrollo de nuestras operaciones. Continuamos ampliando redes, modernizamos sistemas y reforzamos la infraestructura para garantizar comunicaciones seguras, rápidas y confiables. Las principales iniciativas fueron:

**Protección ante fallas:** instalamos 11 enlaces de comunicación, que conectan 22 equipos de teleprotección ubicados en distintas subestaciones, reforzando la velocidad de respuesta ante contingencias y mejorando la estabilidad operativa. Las teleprotecciones son dispositivos que permiten detectar y aislar fallas en la red eléctrica de manera automática, reduciendo el tiempo de respuesta y evitando daños mayores.

**Conectividad de Medidores y Transformadores en Subestaciones:** Durante 2025 se brindó soporte y se realizó un cambio tecnológico significativo en los sistemas de comunicación de medidores y gestión de trans-

formadores. Este esfuerzo permitió optimizar la conectividad en 17 sitios planificados, fortaleciendo la capacidad de monitoreo y control remoto para mejorar la eficiencia operativa.

**Ampliación del Sistema Trunking:** Expandimos y optimizamos la cobertura de trunking (sistema de comunicación por radio digital), asegurando una comunicación más eficiente y confiable en toda el área de concesión.

**Centro de Operaciones Reubicado:** Con el objetivo de fortalecer la sinergia entre áreas y promover una mayor integración con el Centro de Control y el área Operativa, el NOC (Network Operations Center) ha sido oficialmente reubicado y se encuentra operativo ahora desde el edificio Tronador.

**Calidad en Atención:** Implementamos un nuevo sistema de grabación en el Centro de Atención con el propósito de asegurar la alta disponibilidad de las grabaciones de audio y pantalla. Esta solución incorpora capacidades avanzadas para la grabación y el análisis de interacciones, respaldada por una plataforma robusta y escalable que garantiza eficiencia y confiabilidad.



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 **Desempeño  
Ambiental** →

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

# Desempeño ambiental

[Contenidos GRI: 2.16; 301.1; 301.2; 301.3;  
302.1; 305.1; 306.2]

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                    |
| 05 | <b>Desempeño Ambiental</b> →           |
| 06 | Desempeño Social                       |
| 07 | Acerca de este reporte                 |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 5.1 Sistema de Gestión Integrado

Contamos con un **Plan Anual de Gestión Integrado**, donde se consolidan las acciones relacionadas a la capacitación, los controles temáticos y acciones ambientales concretas y de control de contaminación. Este sistema de gestión nos permite satisfacer los requisitos de los clientes, con un impacto ambiental mínimo en los procesos y con el menor riesgo posible para la seguridad y salud de los trabajadores.

El Sistema integrado de **edenor** está compuesto por los siguientes estándares:

- **ISO 9001:2015- Sistema de Gestión de la Calidad**
- **ISO 14001:2015- Sistema de Gestión Ambiental**
- **ISO 45001:2018- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.**

Se cuenta con una Política según los criterios de las 3 normas.

En septiembre de 2025, se realizó la auditoría externa de mantenimiento del Sistema de Gestión Integrado (SGI) con resultado satisfactorio. La auditoría estuvo a cargo del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)

En este marco de mejora continua y alineamiento con las mejores prácticas internacionales, durante 2025 **edenor** comenzó a implementar la norma ISO 50001:2018 de Sistemas de Gestión de la Energía en el edificio Libertador, su edificio cabecera. Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer la gestión eficiente del consumo energético propio, optimizar el desempeño energético, reducir costos operativos y contribuir a la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero. La incorporación progresiva de la gestión energética al SGI permite capitalizar la estructura existente, consolidar una visión integral de la sostenibilidad y avanzar hacia la certificación de la norma ISO 50001, con la expectativa de replicar esta iniciativa en otros edificios de la organización.



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño<br>Económico                 |
| 05                   | <b>Desempeño Ambiental</b>             |
| 06                   | Desempeño<br>Social                    |
| 07                   | Acercas de<br>este reporte             |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 5.2 Iniciativas para cuidar el medio ambiente

### Compromiso con el medio ambiente

El ambiente puede ser analizado como un sistema complejo que entraña multiplicidad de relaciones entre elementos de distinto origen, provenientes de la naturaleza (aire, agua, suelo, fauna, flora, etc.) y elementos de origen antrópico (población, infraestructura urbana, sistemas de producción agrícola, servicios, industrias, etc.).

Con el fin de demostrar su compromiso, **edenor** ha incluido dentro de la Visión Estratégica de la Empresa, el respeto al Medio Ambiente como un valor central de la gestión reforzándolo con la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y sus 10 principios.

Así es que, desde el año 1994, con el objetivo de ser sustentables, se implementó la Gestión Ambiental, apuntando a cuidar y preservar el ambiente y mitigar o minimizar los impactos que se puedan ocasionar.

El Sistema de Gestión Ambiental generó una forma ordenada y metódica de trabajar que favorece la credibilidad, confiabilidad y transparencia.

Con este Sistema, **edenor** se encuentra en condiciones de detectar potenciales impactos negativos y responder a estos desafíos en forma integral.

Al ser parte del Sistema de Gestión Integrado, el referente del SGI de cada Gerencia, se encarga de acercar al resto del personal, los procedimientos internos de protección del Medio Ambiente, identificar y gestionar los aspectos y acciones ambientales de las actividades o servicios, y capacitar en todas las actividades relacionadas al citado SGI.

Por otra parte, todos los años, el área de medio ambiente colabora en el desarrollo del Plan Anual de Gestión Integrado, en el que se consolidan las acciones relacionadas a la capacitación, los controles temáticos y acciones ambientales concretas y de control de contaminación.

### Iniciativas para cuidar el medio ambiente

Toda actividad u organización, puede producir un impacto sobre el ambiente. Se entienden como impactos ambientales, todos aquellos cambios en el entorno ya sean adversos o beneficiosos, que resultan de las actividades, productos y servicios de la organización.

Por ello, las empresas tienen un rol fundamental en el cuidado del medio ambiente. Es así que, desde los comienzos como concesionaria del servicio eléctrico, se

sostienen iniciativas, que en el seno de la organización promueven valores como:

- el uso racional de la energía,
- el enfoque preventivo de los impactos ambientales,
- la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, y
- un permanente y documentado monitoreo ambiental de todos los procesos.

Orientados a estos objetivos, se difunden alternativas, para administrar eficazmente el consumo eléctrico, y el cuidado del medio ambiente, a través de la web y acciones de difusión a la comunidad. A su vez, se fomenta en todos los empleados, el conocimiento de los aspectos ambientales de sus actividades, y la mejor forma de prevenir impactos negativos. En esta tarea, trabajan en conjunto los responsables del SGI de cada área, que capacitan al resto del personal.

La identificación de aspectos ambientales se revisa anualmente, asegurando una constante actualización de los potenciales impactos de instalaciones, equipos y actividades. Esta actividad constituye la base para la definición de los objetivos de gestión ambiental anuales, constituyendo el núcleo sobre el que se deben centrar los esfuerzos de mejora continua.



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño<br>Económico                 |
| 05                   | <b>Desempeño Ambiental</b>             |
| 06                   | Desempeño<br>Social                    |
| 07                   | Acercas de<br>este reporte             |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 5.2 Iniciativas para cuidar el medio ambiente

### Prevención y control de impactos negativos

En **edenor** se utilizan procedimientos orientados al mantenimiento preventivo. Este tipo de mantenimiento tiene un objetivo ambiental, al establecer el control continuo y permanente de las instalaciones con riesgo de impacto en el medio ambiente. Estos procedimientos consisten básicamente en verificar el estado de todas las instalaciones y corregir las anomalías detectadas antes que éstas produzcan un potencial daño. De esta manera se evita tener instalaciones fuera de servicio, con perjuicio a los clientes, la empresa y eventualmente al medio ambiente.

#### Control de nuestras instalaciones

En **edenor** dentro de nuestras instalaciones, se controla:

Manejo de residuos sólidos y semisólidos, de efluentes líquidos y emisiones a la atmósfera.

### Campos electromagnéticos

Es de importancia para la Compañía el control de las emisiones de campos electromagnéticos. En tal sentido, se encuentra conformado un equipo de trabajo compuesto por las áreas de Medio Ambiente, Ingeniería de Distribución y Normalización y los Departamentos técnicos de Distribución y Transmisión.

Este equipo contempla todos los pasos necesarios para la mitigación y/o remediación ante la ocurrencia de desvíos, es decir el control, monitoreo y verificación (Medio Ambiente), análisis y diseño de adecuación en instalaciones (Ingeniería de Distribución y Normalización) y ejecución de remediación (Departamentos técnicos de Distribución y Transmisión) cerrando de este modo el circuito para la resolución efectiva de los eventuales problemas.

La Organización Mundial de la Salud, establece como medida de precaución, valores de 100 µT para los cam-

pos magnéticos y 5 kV/m para los campos eléctricos. La legislación argentina es más rigurosa al respecto estableciendo valores de 25 µT y 3 kV/m respectivamente, que deben ser medidos en los perímetros de las instalaciones eléctricas.

#### Nivel de ruidos

Las instalaciones eléctricas pueden generar ruidos a raíz de su propio funcionamiento. Por esa razón, desde el año 1997 se monitorean los niveles de ruido ambiental generado, en zonas cercanas a Subestaciones.

Las mediciones se realizan en base a un Plan de Monitoreo Anual, aunque también se efectúan otras a partir de solicitudes del ENRE, clientes que se sienten afectados o ante la modificación de una subestación, con el fin de establecer si los cambios introducidos han modificado el nivel sonoro ambiental.

Estos procedimientos se realizan siguiendo las directivas de la norma IRAM 4062. Ésta indica que la diferencia entre el ruido de fondo y el ruido emitido por el equipamiento no debe superar los 8 (ocho) dB.



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 Desempeño  
Económico

---

**05 Desempeño  
Ambiental** →

---

06 Desempeño  
Social

---

07 Acerca de  
este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

## 5.2 Iniciativas para cuidar el medio ambiente

En el siguiente cuadro se ven los valores registrados en estos controles en 2025:

| 2025        |              |                                   |                                 |  |
|-------------|--------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|
| Subestación |              | Valor máximo CE registrado (kV/m) | Valor máximo CM registrado (uT) | NS diurno (diferencia entre medido y calculado)(dB)* |
| Código      | Nombre       |                                   |                                 |  |
| 56          | Boulogne     | 0.746300                          | 2.9860                          | 5,7  |
| 53          | Victoria     | 0.1949                            | 3.24                            | 0,5  |
| 58          | Talar        | 0.481500                          | 4.3580                          | 3  |
| 111         | Güemes       | 0.000774                          | 2.336                           | 2,3  |
| 137         | Saavedra     | 0.000284                          | 1.8040                          | 3,9  |
| 154         | Maschwitz    | 0.4969                            | 3.446                           | 5,9  |
| 157         | Bancalari    | 0.2388                            | 2.1520                          | -2,1   |
| 257         | Manzone      | 0.859100                          | 3.6980                          | 3,8  |
| 258         | Paso del Rey | 0.790000                          | 1.4120                          | -0,7   |
| 156         | Nordelta     | 0.4431                            | 2.327                           | -12,2  |
| 357         | Parque       | 1.118000                          | 1.2220                          | -17,2  |
| 363         | Marcos Paz   | 0.373000                          | 2.8710                          | 6,3  |

\*CE: campo eléctrico CM: campo magnético NS: nivel sonoro.  
\*La Norma IRAM 4062 establece para la comparación de la diferencia entre el valor medido y el calculado la situación más restrictiva entre ellos, provocando que no se contemplen las situaciones reales en los lugares en donde están situadas las instalaciones

Además de estas mediciones en subestaciones, durante el año 2025 se realizaron mediciones de campo electromagnético en 12 líneas/cables de Alta Tensión y en 60 centros de transformación. Los resultados cumplieron con los límites exigidos por la reglamentación para este tipo de instalaciones.

Asimismo, se efectuaron mediciones de campo electromagnético, a fin de lograr el otorgamiento de servidumbre administrativa de centros de transformación de la Sociedad; resultando cada una de ellas conforme a la legislación. Se analizó no solamente el cumplimiento normativo de acuerdo con las exigencias de la Secretaría de Energía, sino que, además, se tuvieron en cuenta los usos que se les daba a los locales contiguos a los centros, a fin de determinar la posibilidad de incidencia actual o futura de emisiones electromagnéticas provenientes del equipamiento eléctrico.

Los casos detectados con anomalías se derivan al área técnica, encargada del mantenimiento o diseño de instalaciones, donde se efectúa una evaluación y propuesta de solución, dentro de un plazo estipulado por el Plan de Gestión Ambiental. Esta solución, que es particular de cada situación es ejecutada y posteriormente verificada.



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño<br>Económico                 |
| 05                   | <b>Desempeño Ambiental</b>             |
| 06                   | Desempeño<br>Social                    |
| 07                   | Acerca de<br>este reporte              |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 5.2 Iniciativas para cuidar el medio ambiente

### Evaluación de impacto ambiental (EIA)

#### ¿Qué es esta evaluación y por qué se realiza?

Es un estudio pormenorizado de todas las tareas que implican la construcción o modificación de una instalación eléctrica identificando los posibles impactos negativos y positivos que trae aparejado tanto la ejecución de la obra como la explotación de la instalación, evaluando y cuantificando dichos impactos con el objeto de obtener la alternativa más favorable al ambiente circundante.

Se tienen en cuenta aquellos impactos vinculados con el ambiente base, como ser:

- Intrusión visual
- Ruido y vibraciones
- Campos electromagnéticos
- Afectación del patrimonio cultural
- Afectación de la flora
- Afectación de la fauna
- Seguridad pública
- Ocupación del espacio
- Afectación del suelo
- Afectación de las aguas superficiales
- Afectación de la calidad del aire

- Afectación del tránsito vehicular
- Afectación del tránsito peatonal
- Afectación de otros servicios
- Afectación de la actividad comercial
- Generación de empleo
- Gestión de los residuos
- Abastecimiento energético

Cada evaluación de impacto insume como mínimo 45 días hábiles para la elaboración final del estudio. Dicho estudio se pone a consideración de las autoridades ambientales locales quienes certifican la aptitud ambiental de la obra.

En el año **2025** se realizó la evaluación de impacto ambiental para el proyecto de la nueva SE N° 452 Pinazo y su electroducto de vinculación

Asimismo, para el año **2025 edenor** obtuvo la Declaración de Impacto Ambiental que otorga el Ministerio de la Provincia de Buenos Aires, para los siguientes proyectos de obra:

- Nueva SE N° 453 Moreno y su electroducto de vinculación.
- Ampliación SE N° 160 Gral. Rodríguez.
- Nueva SE N° 460 Polledo

### Mejora continua

Se participó activamente en el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), en la Sociedad Argentina Pro-Mejoramiento Continuo (SAMECO) y en la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA) en mesas de trabajo y comisiones de intercambio de experiencias en materia ambiental.

Adicionalmente, se desarrollaron capacitaciones referidas al Medio Ambiente: "Concientización Ambiental", "Gestión de residuos", "Gestión de contaminantes ambientales" y "Gestión de emergencias ambientales".

**Estas capacitaciones registraron un total de 120 participantes.**

### Compromisos y participación para la acción climática

La Compañía forma parte de UNEZA, iniciativa internacional que promueve el intercambio de conocimiento técnico y estratégico entre empresas del sector eléctrico para el desarrollo de redes resilientes, la integración de energías renovables y la electrificación. La participación en esta alianza permite a la administración acce-



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente                |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño<br>Económico                 |
| 05 | <b>Desempeño<br/>Ambiental</b> →       |
| 06 | Desempeño<br>Social                    |
| 07 | Acercas de<br>este reporte             |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 5.2 Iniciativas para cuidar el medio ambiente

der a información actualizada sobre mejores prácticas internacionales, desarrollos tecnológicos y tendencias regulatorias vinculadas a la transición energética y al abordaje de los riesgos climáticos.

Asimismo, **edenor** refuerza su compromiso con la acción climática a través de iniciativas voluntarias a nivel local, como su participación en el programa de certificación Sello Verde de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta adhesión implica la integración a la Red de Economía Circular y la implementación de prácticas orientadas al uso eficiente de los recursos, la gestión responsable de residuos y la mejora continua del desempeño ambiental, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y a la sostenibilidad urbana. En este marco, durante 2025 el Edificio Libertador obtuvo la certificación Sello Verde en su categoría Plata, y la Compañía se encuentra en proceso de evaluación para la certificación de otros dos edificios (Guzmán y Tronador).

Durante 2025, la Compañía participó en la COP30 en la ciudad de Belém, Brasil. Los objetivos principales de la Conferencia se centraron en la implementación del Acuerdo de París, acelerando la transición justa hacia

energías renovables, eliminando progresivamente los combustibles fósiles, movilizándolo financiamiento climático y creando sociedades resilientes, destacando la necesidad de traducir los resultados del Balance Global (GST) en acciones concretas, con ejes temáticos como mitigación, adaptación, financiamiento, tecnología y la importancia de la justicia climática y la participación de la sociedad civil.

### Aplicación de mantenimiento vehicular

Uno de los indicadores más importantes es la disponibilidad vehicular, definida como el porcentaje de vehículos en servicio (SLA con el cliente interno), el cual alcanzamos el 95,4% en flota liviana y 84,3% en pesada.

Para mantener un parque automotor en óptimas condiciones se desvincularon de la compañía 171 vehículos que fueron vendidos.

Adicional a lo mencionado, durante el 2025 incorporamos a nuestra flota operativa 5 apiladores, 3 tijeras de elevación y 7 transpaletas de motorización eléctrica para la operación logística.



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 **Desempeño  
Ambiental** →

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

## 5.2 Iniciativas para cuidar el medio ambiente

También se ejecutó un plan de acción sobre los equipos Oil&Steel de 27 metros de altura para aumentar su disponibilidad, el cual consistía en la reingeniería de sus sistemas de funcionamiento y seguridad.

Avanzando con el plan de digitalización de reportes mediante QlikSense, tanto en el tablero de "VTV" como en el de "Service", se realizaron mejoras evolutivas para que la información que proporcionan sea más precisa y confiable a la hora de gestionar la flota, teniendo la información en tiempo real.

A su vez se pasaron a productivo los tableros de "Rendimiento de combustible" e "Hidráulica".

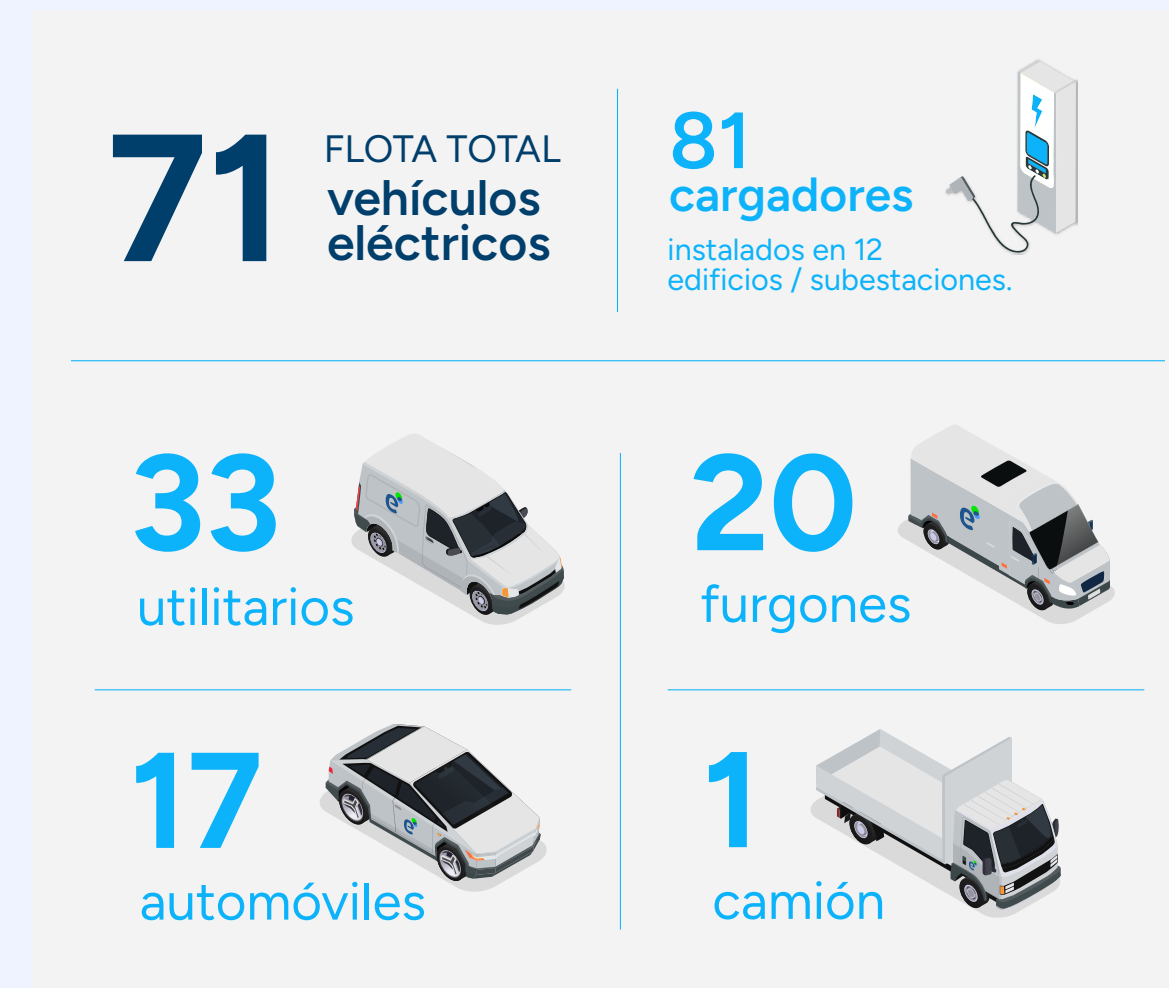
Continuando con el proyecto de "implementación de vehículos eléctricos y puestos de carga", alcanzamos los siguientes hitos.

- Instalación de 38 puntos de carga comprendidos en los edificios ubicados en Ed. Libertador, S.E. Libertador, Ed. Rolón, Ed. Guzmán, Ed. San Justo, Sector Morón, Ed. Muñiz, Ed. Tigre, Ctro. Capacitación Villa Lynch, Ed. Tronador, Sector Cuartel V y Sector Merlo.

- Se capacitaron a 77 usuarios de unidades eléctricas comprendidas en las áreas donde fueron asignadas unidades con estas características de movilidad.

### Futuro de los vehículos eléctricos

#### Flota 71 autos eléctricos



## 5.3 Desempeño ambiental de edenor

Carta del Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo Ética e Integridad

04 Desempeño Económico

05 **Desempeño Ambiental** →

06 Desempeño Social

07 Acerca de este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

| Inventario de Emisiones 2025  |                |
|---|----------------|
| <b>Alcance 1<sup>1,2,3,4</sup></b>  | <b>tCO2eq</b>  |
| Consumo de combustible flota vehicular  | 5.420          |
| Consumo de combustible lancha   | 182            |
| Consumo de combustible GGEE   | 398            |
| Consumo de gas edificios  | 76             |
| Consumo de gas OOC  | 38             |
| Pérdidas SF6  | 0              |
| <b>5.897<sup>5</sup></b>  |                |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>La fuente utilizada para los factores de Potencial de Calentamiento Global (PCG) corresponde al AR6 del IPCC. Adicionalmente, se emplearon factores de emisión provenientes de las siguientes referencias: IPCC, API Compendium, IEA-AMF Technology Collaboration Programme on Advanced Motorfuels y US Department of Energy.</li> <li>El enfoque de consolidación para las emisiones: control operacional.</li> <li>Se utiliza como referencia el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y como herramienta de cálculo la plataforma LEAF.</li> <li>Los gases incluidos de en el cálculo: CO2; CH4;N2O</li> <li>Correspondiente al consumo de gas natural y combustibles líquidos de la flota vehicular de la compañía y generadores de energía auxiliares.</li> </ol> |                |
| <b>Alcance 1 - Emisiones biogénicas<sup>6</sup></b>   | <b>tCO2eq</b>  |
| Consumo de combustible flota vehicular  | 276,23         |
| Consumo de combustible lancha   | 0,15           |
| Consumo de combustible GGEE   | 20,34          |
| <b>296.72</b>   |                |
| 6. Correspondiente a los cortes de bioetanol y biodiesel de los combustibles líquidos.  |                |
| <b>Alcance 1 - Emisiones evitadas</b>   | <b>kgCO2eq</b> |
| Energía solar - 3 de Febrero  | 2.213,71       |
| Energía solar - Moreno  | 1.139,97       |
| Energía solar - Ituzaingó   | 2,47           |
| Energía solar - Marcos Paz  | 2.698,49       |
| <b>6.054,64</b>   |                |
| <b>Alcance 2<sup>7,9</sup></b>  | <b>tCO2eq</b>  |
| Consumo de EE edificios   | 1.767,83       |
| Consumo de EE OOC   | 112,18         |
| Consumo de EE SSEE  | 2.499,98       |
| Consumo de EE Flota eléctrica   | 16,32          |
| <b>4.396.3<sup>8</sup></b>  |                |
| 7. Se utiliza el factor de emisión CAMESA 2025.   |                |
| 8. Considera consumo de energía eléctrica proveniente de edificios corporativos, oficinas comerciales y subestaciones.  |                |
| 9. Gases incluidos en el calculo: CO2   |                |
| <b>Alcance 3</b>  | <b>tCO2eq</b>  |
| Viajes ejecutivos terrestre   | 14,18          |
| Viajes ejecutivos aéreos  | 367,64         |
| Residuos incinerados  | 12,91          |
| <b>394,74</b>   |                |

- Compra de energía: 27.256 GWh
- Venta de energía: 22.951 GWh
- Energía perdida: 4.303,82 GWh (967.576,23 tCO2eq)

**Continuamos trabajando en ampliar la medición de nuestra huella ambiental, y en posibles acciones de mitigación.**

| Consumos de Energía 2025 <sup>1,2</sup>  |                      |
|--|----------------------|
| <b>Consumo de combustible - No renovables</b>  | <b>Energía (GJ)</b>  |
| Consumo de gas natural en edificios y oficinas comerciales. Combustibles líquidos de la flota vehicular de la compañía y generadores de energía auxiliares | 78.871,06            |
| <b>Consumo de combustible - Renovables</b>   | <b>Energía (GJ)</b>  |
| Cortes de bioetanol y biodiesel de los combustibles líquidos   | 4.190,97             |
| <b>Consumo Paneles solares<sup>*</sup></b>   | <b>Energía (GJ)</b>  |
| Consumo en edificios corporativos, oficinas comerciales, subestaciones y flota eléctrica   | 125,62               |
| <b>*Energía eléctrica autogenerada a través de paneles solares para consumo propio.</b>  |                      |
| <b>Consumo eléctrico<sup>3</sup></b>   | <b>Energía (GJ)</b>  |
| Consumo en edificios corporativos, oficinas comerciales, subestaciones y flota eléctrica   | 70.397,69            |
| <b>Energía total</b>   | <b>153.585,35 GJ</b> |

- Se utiliza como referencia el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y como herramienta de cálculo la plataforma LEAF.
- Se emplearon factores de conversión provenientes de las siguientes referencias: IPCC, API Compendium, IEA-AMF Technology Collaboration Programme on Advanced Motorfuels y US Department of Energy.
- El consumo eléctrico de las subestaciones se estimó a partir de las diferencias entre lecturas de cada medidor tomadas en dos instancias del año 2025. Con esa diferencia y el intervalo de días entre ambas mediciones, se determinó el consumo diario y se extrapoló el valor anual. Posteriormente, el consumo anual proyectado se ajustó aplicando el factor de multiplicación correspondiente a cada subestación, derivado de los transformadores de corriente asociados, para obtener el consumo real en términos de energía efectiva.



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño Económico                    |
| 05                   | <b>Desempeño Ambiental</b> →           |
| 06                   | Desempeño Social                       |
| 07                   | Acerca de este reporte                 |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 5.3 Desempeño ambiental de edenor

### Gestión de Residuos

#### Reciclaje, reducción y reutilización

El reciclado de materiales abarca todos los procesos de la Empresa, tanto en los operativos como en los administrativos. Los residuos generados a partir de las actividades que se desarrollan en **edenor**, se discriminan de la siguiente manera:

- **Residuos Industriales Especiales (RIE): aceites y materiales impregnados con aceite. Solventes, pinturas, resinas. Tubos fluorescentes, lámparas de bajo consumo. Pilas y baterías.**
- **Residuos Industriales No Especiales (RINE): chatarra, rezago, material inerte de descarte.**
- **Residuos domiciliarios: húmedos y reciclables.**
- **Residuos de Aparatos Eléctricos o Electrónicos.**

Según esta clasificación, cada tipo de residuo recibe un trato acorde a sus características distintivas. La forma de almacenamiento, las adecuadas condiciones que deben poseer los depósitos y el manejo de los recipientes y/o contenedores, es gestionada y controlada por los Referentes del Sistema de Gestión Integrado (SGI) de cada Área.

Al mismo tiempo, el área de Medio Ambiente realiza un seguimiento y monitoreo, a través de controles sistemáticos. Si bien estas funciones están establecidas claramente, es responsabilidad de cada uno, la adecuada segregación y disposición de los residuos generados por su actividad.

Los residuos tienen trazabilidad documental desde que salen de las instalaciones hasta su destino final.

| Residuos* (toneladas métricas)  |             |             |
|---|-------------|-------------|
| <b>Residuos industriales Especiales (RIE)</b>   | <b>2024</b> | <b>2025</b> |
| RIE: Total  | 425,52      | 790,39      |
| RIE: Destinados a eliminación   | 202,38      | 189,2       |
| Peligrosos destinados a eliminación por operación: incineración (sin recuperación energética) |             | 15,67       |
| Peligrosos destinados a eliminación por operación: otros procesos físico-químicos             |             | 173,53      |
| RIE: Regenerados  | 191,24      | 432,14      |
| RIE: Recuperados  | 31,9        | 169,06      |
| <b>Residuos industriales No especiales (RINE)</b>   | <b>2024</b> | <b>2025</b> |
| RINE: Total   | 4.899,28    | 4.758,09    |
| RINE: Destinados a eliminación  | 4.411,63    | 4.252,65    |
| No peligrosos destinados a eliminación por operación: vertedero                               |             | 4.252,65    |
| RINE: Revalorizados   | 487,66      | 505,44      |
| <b>Residuos Destinados a eliminación</b>  | <b>2024</b> | <b>2025</b> |
| RIE+RINE  |             | 4.441,85    |
| <b>Residuos reciclables</b>   | <b>2024</b> | <b>2025</b> |
| Total residuos reciclables  | 42,71       | 44,08       |



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 Desempeño  
Económico

---

05 **Desempeño  
Ambiental** →

---

06 Desempeño  
Social

---

07 Acerca de  
este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

---

Verificación Externa

---

## 5.3 Desempeño ambiental de edenor

### Biodiversidad

Desde **edenor**, a través de varias acciones e iniciativas, evitamos la degradación del mundo natural debido a nuestra actividad.

### Uso de papel

Desde la Dirección de Tecnología, Informática y Telecomunicaciones se implementaron acciones para el uso eficiente de las impresoras lo que se traduce en ahorro de energía y en evitar realizar impresiones innecesarias.

Las metodologías implementadas son las siguientes:

- **Impresión segura:** para realizar el retiro de los trabajos es necesario identificarse con el usuario de red.
- **Remote:** se configuraron las impresoras para que por defecto los trabajos salgan en blanco y negro en doble faz.

| Año  | Hojas no utilizadas | Litros de agua ahorrados | Arboles salvados aprox.* | Resmas no utilizadas | Emisiones evitadas (kgCO2eq) |
|------|---------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|
| 2024 | 803,877             | 8,038,770                | 100                      | 1,608                | 3,589                        |
| 2025 | 445,118             | 4,451,180                | 56                       | 890                  | 1,986                        |

\*Referencias: 1 hoja= 10 litros de agua, 1 resma= 500 hojas, 1 árbol= 8000 hojas (Equivalencia teniendo en cuenta que las resmas utilizadas son de caña de azúcar)



## 5.3 Desempeño ambiental de edenor

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
|    | Carta del Presidente                |
| 01 | Somos edenor                        |
| 02 | Sustentabilidad                     |
| 03 | Gob. Corporativo Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                 |
| 05 | <b>Desempeño Ambiental</b> →        |
| 06 | Desempeño Social                    |
| 07 | Acerca de este reporte              |
| 08 | Índice GRI y SASB                   |
|    | Verificación Externa                |

### Gestión de suelos

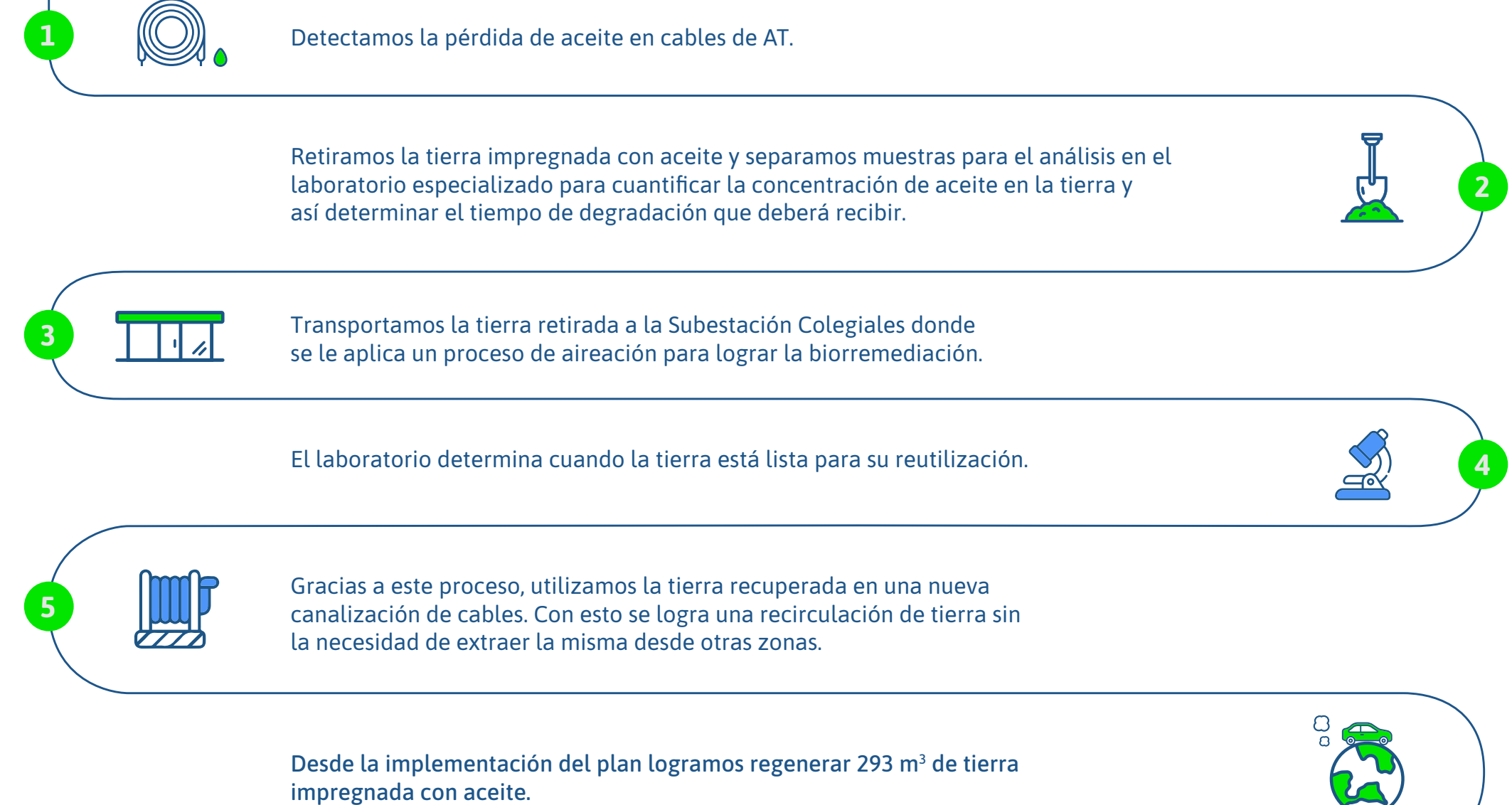
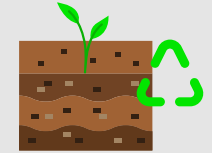
Los antiguos cables de alta tensión del tipo OF (Oil Filled) existentes en la red de **edenor** tiene como característica que la aislación eléctrica está dada por una envoltura de papel, saturada en aceite de características biodegradables (tienen un orden bajo de toxicidad en peces, mamíferos y humanos, además pueden degradarse naturalmente bajo condiciones aeróbicas).

El centro del conductor tiene un pasaje para este fluido que se difunde a través del conductor a la aislación de papel, siendo una cubierta de plomo la que actúa como contención exterior. Un deterioro en la vaina de plomo produce una pérdida de fluido aislante, una disminución de la aislación y la falla eléctrica del cable, con la consecuente interrupción del servicio eléctrico. Por lo que los requerimientos del servicio eléctrico y los ambientales están sólidamente vinculados.

Estos cables, se encuentran permanentemente monitoreados on-line por lo que ante una reducción de la presión, el aviso es inmediato pudiéndose intervenir el cable de manera temprana.

| Contaminación con aceite OF (en M3) | 2024 | 2025 |
|-------------------------------------|------|------|
| Tierras contaminadas con aceite OF  | 29   | 8    |

### Sistema de gestión de suelos por pérdida de aceite



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                    |
| 05 | <b>Desempeño Ambiental</b>             |
| 06 | Desempeño Social                       |
| 07 | Acerca de este reporte                 |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 5.3 Desempeño ambiental de edenor

### Postes de madera

Comprometidos con la comunidad y el medio ambiente articulamos donaciones de postes de madera en desuso con distintas organizaciones. Esta acción nos permite mitigar uno de los impactos ambientales asociados a nuestra actividad y simultáneamente generar un impacto social positivo al permitir a las organizaciones poder concretar proyectos relacionados a la mejora de su infraestructura.

Durante el año 2025 se donaron postes de madera un total de 48 toneladas, por lo que se evitó disponer de estos residuos en relleno sanitario.

### Gestión de gases SF<sub>6</sub>

El gas SF<sub>6</sub>, o hexafluoruro de azufre, es el principal aislante eléctrico y es usado ampliamente en la industria eléctrica para prevenir cortocircuitos y accidentes. Este gas se caracteriza por ser no tóxico, incoloro e inoloro, pero tiene un efecto adverso en el calentamiento global. La liberación de 1 kg en el ambiente equivale a 23.500 kg de CO<sub>2</sub>. Además, su persistencia en la atmósfera es de más de 1.000 años, debido a que es un gas que no se genera naturalmente y su degradación es muy lenta.

En **edenor**, a diferencia de otras empresas, desde septiembre del 2020 hemos comenzado a acondicionar este gas en tubos normados, mediante un proceso seguro, para prevenir cualquier fuga a la atmósfera. Desde el comienzo de este proceso, se han extraído un total de 827 kg de gas SF<sub>6</sub> de equipos retirados de la red, de los cuales 250 kg corresponden a 2025.

### Gestión y puesta en valor de activos

- **Edenor** mantiene la práctica de mantenimiento y reparación de transformadores de distribución quemados o dañados, priorizando la eficiencia en el uso de los recursos. Entre enero de 2023 y diciembre de 2025 se repararon y pusieron en servicio 1.769 transformadores; en 2025, 409 unidades fueron recuperadas.

### Equipamiento libre de SF<sub>6</sub>

- A fines de 2024 se adquirieron 100 celdas de media tensión libres de SF<sub>6</sub>, que ingresaron en 2025. Estas celdas emplean aire puro y vacío como medio dieléctrico, eliminando el uso de SF<sub>6</sub>. En condiciones normales de operación, ofrecen mayor vida útil y más maniobras respecto de las celdas tradicionales.
- La empresa continúa incorporando seccionalizadores automáticos tripolares en 13,2 kV libres de SF<sub>6</sub>

para la operación telecontrolada. En 2025 ingresaron 200 unidades y se proyecta una compra de magnitud similar con ingreso en 2026.

### Transformadores con aceite vegetal

- Se adquirieron 10 transformadores de distribución con aceite vegetal (en reemplazo del aceite mineral), con entrega proyectada para 2026. El aceite vegetal presenta ventajas ambientales y de seguridad (mayor punto de ignición (es biodegradable y no tóxico) y beneficios de desempeño (mayor capacidad de carga, protección del aislamiento del papel y vida útil extendida).

### Economía circular de materiales

- Se encuentra en etapa piloto la implementación del acopio y recuperación de cajas y tapas de medidores obsoletos como insumos para la fabricación de nuevas piezas plásticas.
- Asimismo, se iniciaron los análisis internos de factibilidad para implementar esquemas de circularidad de fusibles quemados y de la indumentaria ignífuga

**A futuro, edenor quiere continuar con la reducción de la disposición de residuos inertes destinados a rellenos sanitarios mediante prácticas de economía circular.**



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 **Desempeño  
Social** →

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

# Desempeño social

[Contenidos GRI: 2.7; 2.16; 2.30; 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1, 407-1, 413-1. SASB: IF-EU-320a.1]

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente                |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño<br>Económico                 |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | <b>Desempeño<br/>Social</b>            |
| 07 | Acerca de<br>este reporte              |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 6.1 Nuestro equipo

**Estamos convencidos que nuestro equipo es la mayor fortaleza de edenor, por ello propiciamos las mejores prácticas laborales que son aplicadas en toda la organización y promovemos entre nuestros colaboradores la igualdad de oportunidades, la diversidad y el respeto en un ambiente de trabajo seguro y productivo.**

Las políticas y programas de formación, capacitación y bienestar que garanticen el mejor lugar de trabajo son un eje para el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y a su vez, un pilar fundamental para lograr los niveles de calidad en el servicio que prestamos en **edenor**.

Las acciones que se impulsan sobre nuestros equipos tienen como lineamientos generales la consolidación de una gestión integradora y participativa, con comunicaciones abiertas y equilibrio entre los logros y la calidad de vida laboral.

Por otra parte, nuestro enfoque social agrupa el desarrollo de las comunidades en las que operamos, por

ello, continuamos con el relacionamiento con instituciones universitarias y escuelas de toda nuestra área de cobertura a fin de consolidar nuestro posicionamiento de marca empleadora y fortaleciendo alianzas que nos permitan apostar a la formación técnica y poder brindar oportunidades laborales.

Entre las personas incorporadas en 2025 se destaca una cantidad significativa de perfiles tecnológicos que se suman para impulsar el proceso de transformación tecnológica y de innovación de **edenor**.

### Somos edenor<sup>7</sup>

- 4.576 empleados
- 16,72% mujeres
- 16,67% de mujeres en los principales puestos ejecutivos
- 79% empleados cubiertos por convenios colectivos
- 88.192 horas de capacitación
- 19,27 horas promedio de capacitación por empleado.

7. Para obtener la cantidad de empleados se utilizó la nómina de empleados activos al 31/12/2025. La distinción entre hombres y mujeres se obtiene de la información cargada por los empleados al momento de su ingreso a la compañía. No se incluyen pasantes. **edenor** no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. **edenor** opera dentro de una única región.

8. Mantenemos el diálogo permanente con gremios que representan a nuestros trabajadores, principalmente con Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), y la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE)



## 6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                    |
| 05 | Desempeño Ambiental                    |
| 06 | <b>Desempeño Social</b> →              |
| 07 | Acerca de este reporte                 |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

En lo que refiere a Atracción de Talento, durante el año 2025 continuamos optimizando la experiencia de nuevos ingresantes a través de la iniciativa de **Onboarding** a la compañía, destinada a perfiles no técnicos.

Ampliamos el target de población participante, incorporando a Pasantes (realizando jornadas específicas para este segmento) cuyas tareas diarias no tienen contacto con el área técnica del negocio. Dicha iniciativa incluye videos de bienvenida institucionales personalizados por Dirección, salidas grupales para visitar nuestras instalaciones, charlas técnicas con expertos, entre otras. De esta forma buscamos generar mayor conocimiento, sentido de pertenencia y acercamiento al negocio.

Dimos continuidad al **Programa de Trainees**, a través del cual ingresaron a la **compañía 52 futuros profesionales de Ingeniería y carreras afín a áreas comerciales**, que conjugan su aprendizaje y desarrollo profesional con sus estudios, a través de una modalidad part time.

A partir de esta iniciativa que tuvo su origen en 2024, **fueron efectivizados más del 30% de ellos**, quienes se incorporaron como Supervisores para áreas operativas.

A través de distintos programas se incorporaron 168 jó-

venes técnicos y 47 pasantes, quienes inician su desarrollo profesional en **edenor**.

Asimismo, se cubrieron más de 30 posiciones a través del programa de búsquedas internas, con el que se promueve la movilidad organizacional para apostar al desarrollo y la mirada integral de los colaboradores. Por otra parte, hemos incorporado de mercado a 49 nuevos empleados para áreas operativas y staff de la compañía.

Continuamos con iniciativas en relación a fortalecer la marca empleadora. En este sentido, llevamos a cabo la edición 2025 del Recruiting Day de la cual participaron más de 50 profesionales y estudiantes de carreras de Ingeniería, Ciencias Económicas y Sociales, entre otras. A través de una jornada lúdica pudieron conocer acerca de nuestras áreas técnicas, beneficios, plan de formación, oportunidades laborales y posibilidades de desarrollo.

Durante el año 2025 seguimos desarrollando el plan de relacionamiento en instituciones universitarias y secundarias, claves para el posicionamiento de nuestra marca empleadora, fortaleciendo alianzas que permitan apostar a la formación técnica y brindar oportuni-



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del<br>Presidente                |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño<br>Económico                 |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | <b>Desempeño<br/>Social</b> →          |
| 07 | Acercas de<br>este reporte             |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad

dades laborales. En esta línea, se realizaron 6 talleres de primer empleo para estudiantes de los últimos años de escuelas técnicas dentro del área de concesión, y participación en ferias de empleo presenciales. A través de estas iniciativas, se alcanzó a un total de más de 400 personas.

El 79% de nuestro equipo se encuentran encuadrados en dos Convenios Colectivos de Trabajo. Los trabajadores de Producción pertenecen al Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), mientras que el Personal de Supervisión, a la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).

### La comunicación con nuestros empleados

Durante el 2025 en el equipo de **Comunicaciones Internas & Cultura** seguimos posicionando y fortaleciendo nuestra **Marca Empleadora #orgulloedenor**. Además, nos propusimos como **desafío principal del año** renovar nuestra plataforma de comunicación.

Todos somos protagonistas en **edenor** y la **comunicación** es la herramienta principal para cumplir nuestros objetivos, distinguarnos y reconocernos como empresa.

Las comunicaciones internas expresan las características que identifican a **edenor**, a sus empleados y constituyen su sello particular como **marca empleadora**. Nuestra marca es una propuesta basada en las palabras, en los testimonios y en valorizar la voz de los protagonistas de **edenor**. El objetivo fundamental de nuestra marca empleadora es enunciar y comunicar la cultura existente y lograr que se internalice en toda la organización permitiendo así fidelizar a nuestros empleados y atraer nuevos protagonistas.

En esta línea, se definieron atributos de marca que nos caracterizan:

- somos **innovadores**,
- somos **equipo**,
- somos una **empresa sólida**
- y somos **activos**.

Queremos que las personas en **edenor** sepan que trabajan en una empresa en la que pueden crear, innovar y encontrar soluciones digitales para generar la mejor experiencia de nuestros clientes. Que encuentren un lugar donde aprender día a día y desarrollarse, para continuar potenciando su talento. Que vivan cada día al máximo, sabiendo que cada momento en **edenor** es

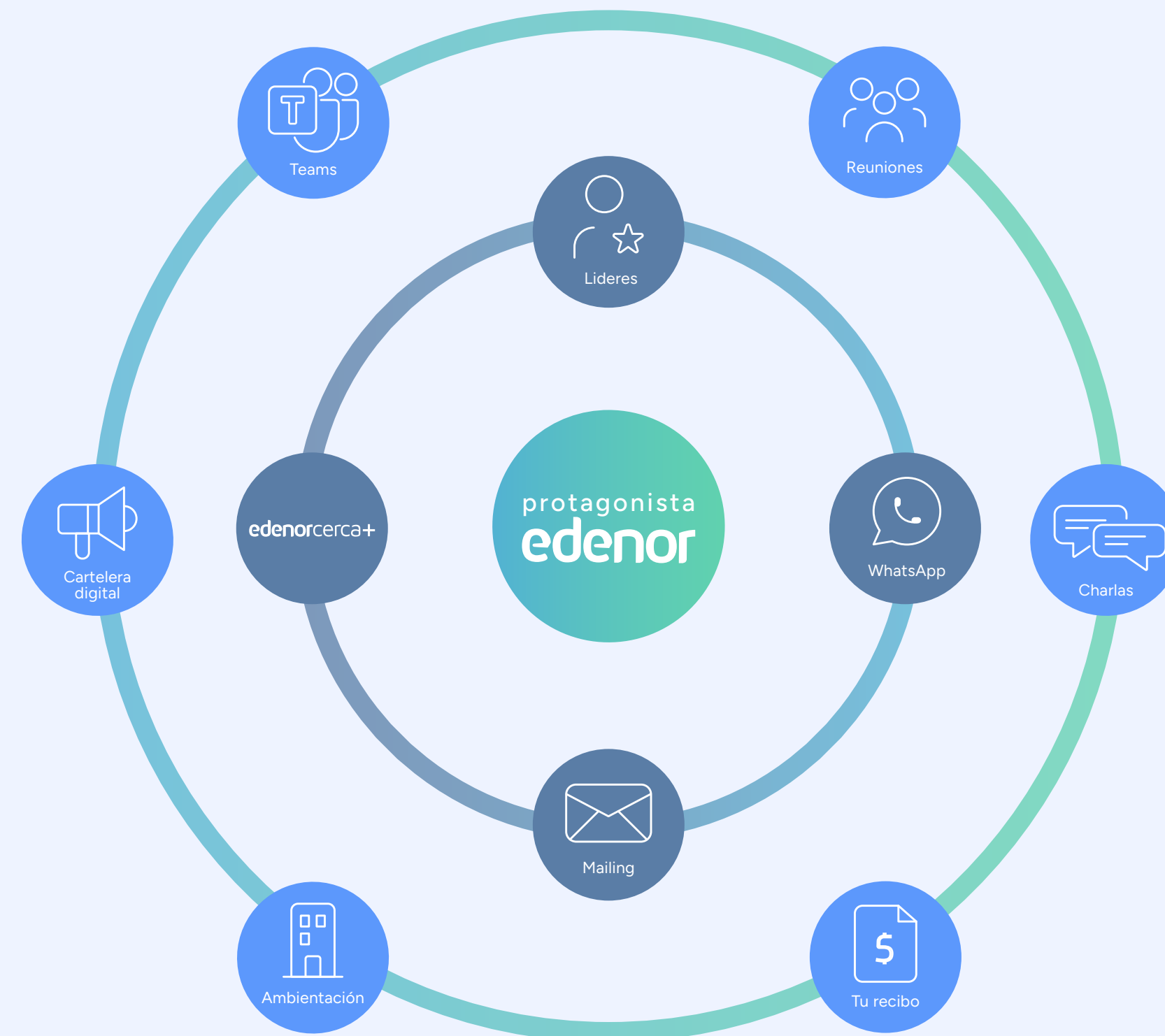
único, que no hay días iguales ni rutinas repetitivas, sino el equilibrio perfecto entre desafíos constantes y tareas ordenadas. Y que la experiencia **edenor**, solo es posible cuando se hace en equipo, con la ayuda y el aporte de los demás.

En **edenor** contamos con un ecosistema de canales en constante movimiento y evolución para promover la comunicación. Cada canal tiene un alcance y formato específico.



## 6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                    |
| 05 | Desempeño Ambiental                    |
| 06 | <b>Desempeño Social</b> →              |
| 07 | Acerca de este reporte                 |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |



En abril se realizó el lanzamiento de nuestra nueva plataforma de comunicación **edencerca+** y hasta diciembre del 2025 se sumaron más **de 3.300 empleados que representan un 71.2% de la compañía**. Se trató de un gran hito que nos permitió continuar democratizando la comunicación con una plataforma más cercana, flexible, sencilla donde los mensajes son más orgánicos y podemos escuchar todas las voces. La plataforma **edencerca+** es percibida como **útil, práctica y amigable**, con un impacto positivo en la **comunicación interna y el sentido de pertenencia**.

A lo largo del año se trabajó en diferentes acciones y programas:

Realizamos diferentes **videos "Protagonistas edenor"** los cuales son piezas audiovisuales que relatan en primera persona los desafíos y logros de las áreas destacando nuestros atributos de marca empleadora. Estos videos sostienen el mensaje principal del **#orgulloedonor**. Comenzamos el año compartiendo un **video** a cargo del equipo de **Logística de Materiales** contando sobre su responsabilidad en garantizar el suministro de recursos a las áreas operativas en tiempo y forma, cuidando siempre la seguridad de nuestros colaboradores e incorporando practicas sustentables con el medio ambiente. En octubre, compartimos una

## 6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad

publicación de una joven técnica y la importancia del trabajo en equipo para crecer y desarrollar habilidades. En el último video protagonista de 2025, mostramos sobre la puesta en servicio de las Subestaciones y todo el trabajo que hay detrás de cada Subestación y el rol clave que cumplen en la operación.



Con el objetivo de compartir información de interés desde la voz de los referentes y especialistas, se realizaron encuentros online abiertos a todos los empleados llamados **“Charlas con energía”**. A lo largo del año, se realizaron 6 Charlas con energía donde participaron **más de 1.200 empleados**.

Bajo la premisa de que los líderes son nuestro primer canal de comunicación con sus equipos, diseñamos y realizamos **Talleres de Comunicación**. Facilitamos 14 encuentros en los diferentes edificios de **edenor** donde participaron más de 250 jefes y supervisores quienes desafiaron sus prácticas de comunicación y adquirieron nuevas herramientas. También, retomamos nuestros **Encuentros con energía con líderes** en diferentes espacios donde además de compartir una charla enriquecedora con nuestros directores y gerentes aprovechamos para que los empleados puedan conocer de cerca Subestaciones, edificios cabecera y el depósito central.

Junto con el área de Auditoría Ética y la gerencia de Gestión de Riesgos y Compliance trabajamos diferentes acciones dentro del Programa Integridad. Entre los meses de **abril y junio**, recorrimos **7 edificios** donde **más de 850 empleados** se sumaron a la **Campaña Jugamos con Integridad** bajo el concepto de que entre

Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 **Desempeño  
Social** →

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa



## 6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad

- Carta del Presidente
- 01 Somos edenor
- 02 Sustentabilidad
- 03 Gob. Corporativo Ética e Integridad
- 04 Desempeño Económico
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 **Desempeño Social** →
- 07 Acerca de este reporte
- 08 Índice GRI y SASB
- Verificación Externa

todos hacemos la cultura ética de **edenor**. En los meses siguientes, diseñamos un video focalizado en cómo identificar los **conflictos de intereses** a partir de ejemplos concretos y se invitó a declararlos.

En febrero, lanzamos la **activación #vueltaalcole "Volvé al aula por un ratito"** y bajo la consigna ¿qué tipo de estudiante eras?



En marzo, con motivo del **Mes de la mujer**, compartimos el testimonio de 3 empleadas protagonistas con diferentes perfiles que dejaron su testimonio sobre qué les genera orgullo, conocimos más sobre su experiencia y día a día. También nos divertimos, compartimos nuestras experiencias y reconocimos a nuestros compañeros en **edenorcerca+** a través de diferentes activaciones. Celebramos el **día del padre**, nuestro **día del Trabajador de la Energía Eléctrica**, el **mes de las infancias** y el **día de la madre**.



## 6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad

Carta del Presidente

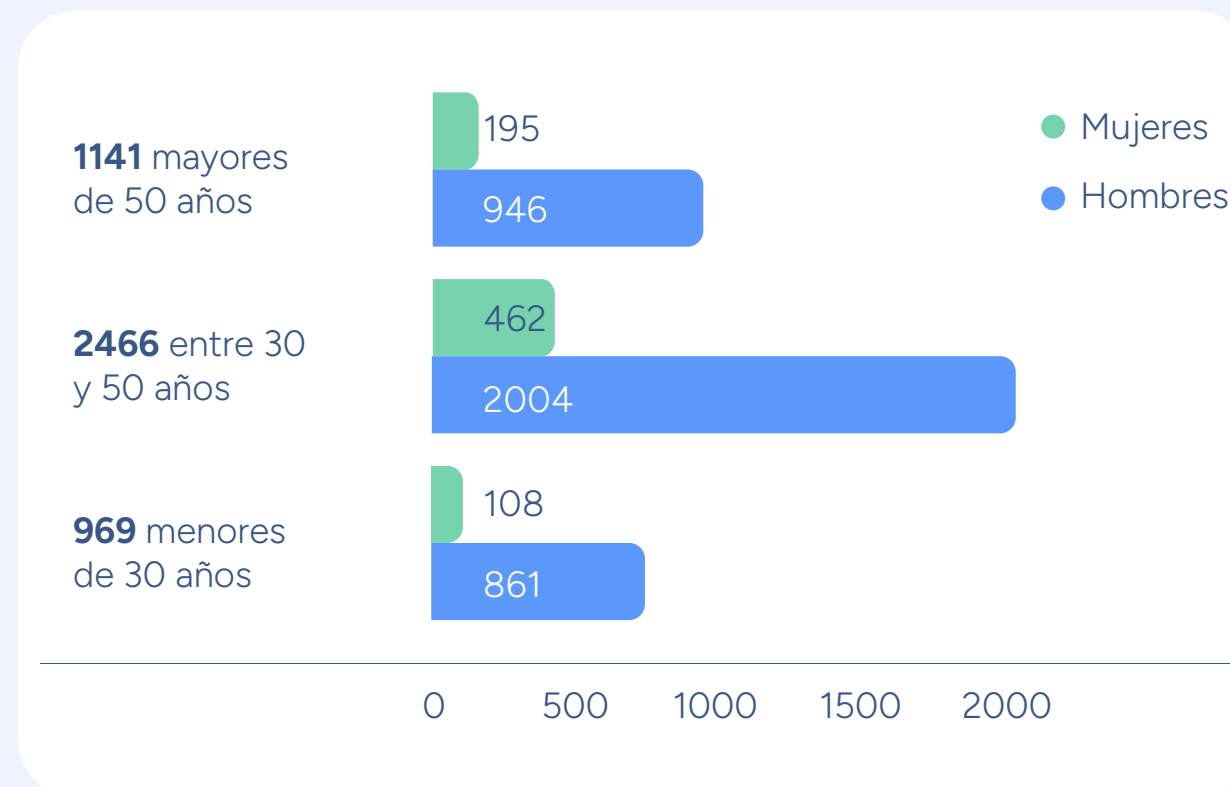
- 01 Somos edenor
- 02 Sustentabilidad
- 03 Gob. Corporativo Ética e Integridad
- 04 Desempeño Económico
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 **Desempeño Social** →
- 07 Acerca de este reporte
- 08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

### Dotación<sup>9</sup>

#### Dotación por rango etario 2025

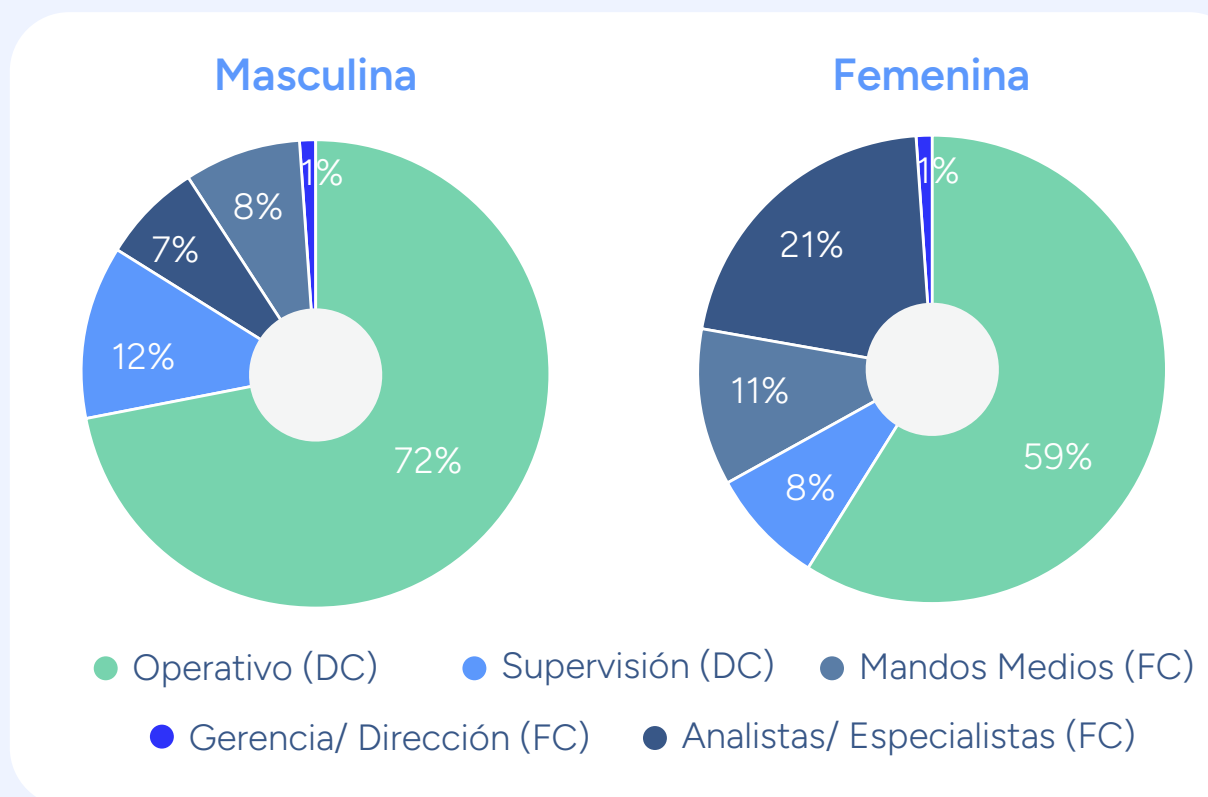
| Empleados          | Hombres      | Mujeres    | Total        |
|--------------------|--------------|------------|--------------|
| Menores de 30 años | 861          | 108        | 969          |
| Entre 30 y 50 años | 2.004        | 462        | 2.466        |
| Mayores de 50 años | 946          | 195        | 1.141        |
| <b>Dotación:</b>   | <b>3.811</b> | <b>765</b> | <b>4.576</b> |



9. Se incluyen empleados activos al 31/12/2025. No se incluyen pasantes. **Edenor** no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. **Edenor** opera dentro de una única región.

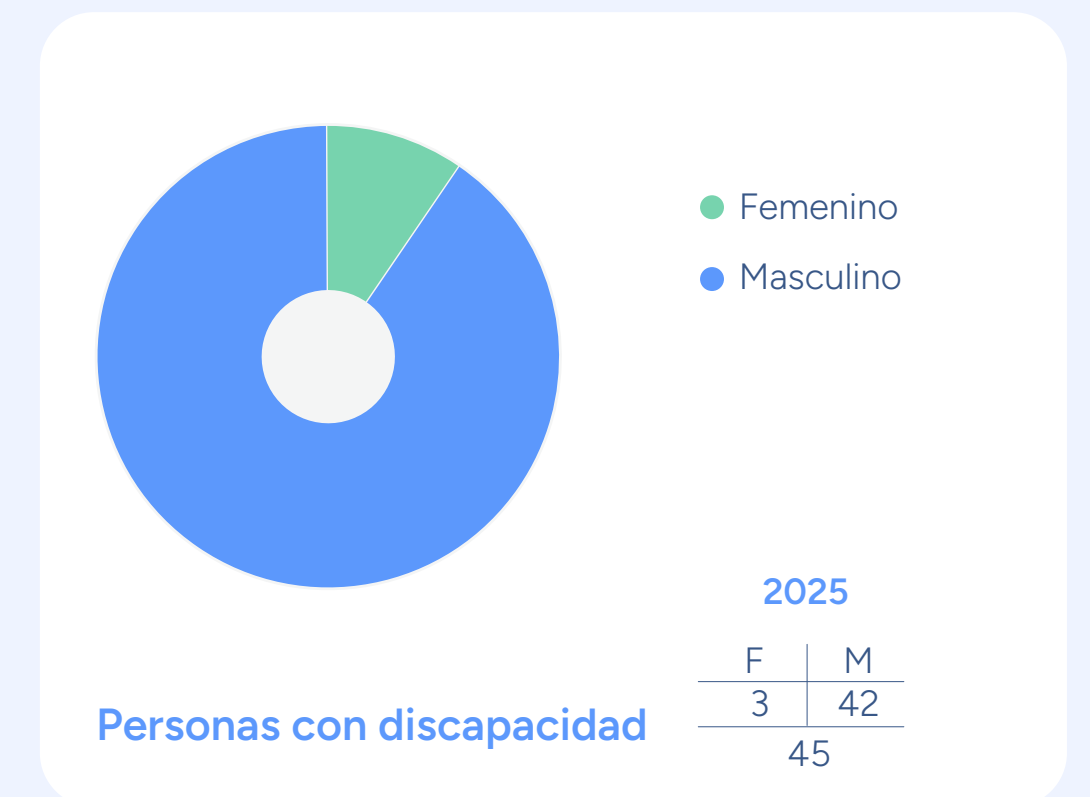
### Inclusión de personas con discapacidad

#### Dotación por categoría laboral 2025



| Dotación                      | Masculina | Femenina |
|-------------------------------|-----------|----------|
| Operativo (DC)                | 85,84%    | 14,16%   |
| Supervisión (DC)              | 88%       | 12,19%   |
| Analistas/ Especialistas (FC) | 61,93%    | 38,07%   |
| Mandos Medios (FC)            | 79,27%    | 20,73%   |
| Gerencia/ Dirección (FC)      | 83,33%    | 16,67%   |

#### Empleados con discapacidad 2025



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                    |
| 05 | Desempeño Ambiental                    |
| 06 | <b>Desempeño Social</b>                |
| 07 | Acerca de este reporte                 |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 6.3 Enfoque en la capacitación permanente

**Edenor** tiene una responsabilidad ante su comunidad al brindar un servicio público de primera necesidad. Para cumplir con los estándares que requiere la sociedad en términos de servicio, la formación de sus empleados es clave para que puedan ejecutar las tareas bien “desde la primera vez” y hacer sustentable ese conocimiento diferencial.

Desarrollamos un amplio plan de capacitación con diversas iniciativas para potenciar las aptitudes y conocimientos de nuestros trabajadores.

### Desarrollo de nuestros trabajadores

**Continuamos comprometidos con la formación y especialización de nuestros empleados. En 2025 alcanzamos un promedio de 19,27 horas anuales de capacitación por cada empleado.**

| Género/<br>Agrupación         | Hs. promedio por empleado capacitado/ anual* |              |
|-------------------------------|--|--------------|
|                               | 2024   | 2025         |
| <b>Femenino</b>               |  |              |
| Gerencia/ Dirección (FC)      | 26,38  | 12,44        |
| Mandos Medios (FC)            | 34,68  | 28,56        |
| Analistas/ Especialistas (FC) | 34,09  | 26,36        |
| Supervisión (DC)              | 25,60  | 18,11        |
| Operativo (DC)                | 8,71   | 9,69         |
| <b>Total femenino</b>         | <b>19,12</b>                                 | <b>15,96</b> |
| <b>Masculino</b>              |  |              |
| Gerencia/ Dirección (FC)      | 19,29  | 7,92         |
| Mandos Medios (FC)            | 38,34  | 36,58        |
| Analistas/ Especialistas (FC) | 39,43  | 30,86        |
| Supervisión (DC)              | 29,83  | 19,38        |
| Operativo (DC)                | 22,43  | 17,19        |
| <b>Total masculino</b>        | <b>26,02</b>                                 | <b>19,94</b> |
| <b>Total general</b>          | <b>24,86</b>                                 | <b>19,27</b> |

\* Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes

| Categoría laboral total       | Hs. promedio de capacitación |       |
|-------------------------------|------------------------------|-------|
|                               | 2024                         | 2025  |
| Gerencia/ Dirección (FC)      | 20,30                        | 8,68  |
| Mandos Medios (FC)            | 37,58                        | 34,92 |
| Analistas/ Especialistas (FC) | 37,39                        | 29,14 |
| Supervisión (DC)              | 29,34                        | 19,23 |
| Operativo (DC)                | 20,50                        | 16,13 |



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño<br>Económico                 |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | <b>Desempeño Social</b>                |
| 07 | Acerca de<br>este reporte              |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 6.3 Enfoque en la capacitación permanente

Durante el año 2025 se desarrollaron 5 ediciones del **“Programa de Técnicos”** orientado a las áreas de Distribución y Transmisión de la Dirección de Operaciones y Servicios al Cliente. Dentro de este programa se formaron a 152 jóvenes que sumaron un total de 16.118 horas de formación práctica y teórica.

Se realizó el **Programa de Líderes edenor** (PLE) con el diferencial de diseñarlo teniendo en cuenta las necesidades particulares de nuestros líderes. Por un lado, para los nuevos líderes y/o supervisores (por ingreso y/o por promoción) se implementó un programa de 4 encuentros presenciales de 4 horas de duración cada uno. Para los líderes más experimentados, se realizaron actividades especiales donde se buscó mejorar su performance como mentores y coaches de sus equipos, y también profundizaron en temáticas necesarias en el liderazgo actual como gestión de las emociones, comunicación y liderazgo intergeneracional. Participaron más de 350 líderes de la compañía y se ejecutaron más de 1420 horas de formación.

Como novedad se implementó por primera vez el **Programa de Formación para Pasantes**, el cual busca dar herramientas y conocimientos en sus primeros pasos profesionales. Consistió en 12 Jornadas Presenciales de 4 horas de duración cada una, donde vieron conteni-

dos como Comunicación Corporativa Asertiva tanto oral como escrita, Trabajo en Equipo - Colaboración y Gestión del Tiempo, Resolución de Problemas Gestión del Cambio e Innovación y finalizando la formación realizaron un trabajo integrador que, en el 50% de los proyectos presentados, se pudieron implementar en distintos sectores de la compañía. Participaron 42 de nuestros pasantes alcanzando más de 2.000 horas de formación.

En **Educación Continua** acompañamos a nuestros colaboradores en su desarrollo profesional mediante la realización de especializaciones, posgrados y maestrías. En 2025 12 colaboradores realizaron el primer año y 10 el segundo año finalizando y graduándose en MBA. La cursada de los 22 participantes alcanzó más de 4.700 horas de formación. Además se ejecutaron más de 3.000 horas de formación en idiomas donde participaron 38 empleados.

En el Plan Anual de Capacitación del **Sistema de Gestión Integrado** (SGI) se realizaron más de 105 cursos que abarcaron temáticas de Seguridad, Salud, Calidad y Medio Ambiente. Participaron más 4.445 colaboradores y sumaron un total de 25.791 horas de formación tanto en la modalidad presencial como e-learning.

Sobre las actividades de **capacitación en general**, durante el año 2025 se realizaron más de 70.000 horas de formación de personal propio incluyendo formaciones para técnicos, ingenieros, como así también formaciones funcionales orientadas a los diferentes puestos de la Compañía.

### Desarrollo

En lo que se refiere a promociones, durante el año 2025 se continuaron realizando entrevistas de desarrollo promoviendo la cobertura de posiciones que implican un rol de mayor complejidad y responsabilidad al actual, con candidatos internos. El objetivo es generar oportunidades de desarrollo basado en el mérito y la excelencia profesional, con el fin de cumplir los objetivos organizacionales a través de la motivación y satisfacción laboral. **Se realizaron 57 promociones.**

En cuanto al “Proceso de Gestión del Desempeño” se implementó una nueva funcionalidad en pos de mejorar la experiencia del usuario: “Desempeño Continuo”, la cual apunta a poder realizar un seguimiento y actualización en tiempo real, en cualquier momento del año, tanto sobre objetivos como competencias y proyectos o iniciativas puntuales por fuera de los mismos que se deseen destacar.



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño<br>Económico                 |
| 05                   | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06                   | <b>Desempeño Social</b>                |
| 07                   | Acerca de<br>este reporte              |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 6.3 Enfoque en la capacitación permanente

Por otra parte, durante el año se trabajó en diferentes iniciativas de desarrollo destinadas a fortalecer la motivación y compromiso de nuestros colaboradores:

- **Programa Rotaciones:** Se realizó la edición 2025, destinada a la Dirección de Operaciones y Servicios al Cliente, la cual buscó crear nuevas oportunidades de desarrollo profesional, fomentar el intercambio y la cercanía entre equipos, e impulsar el conocimiento y la versatilidad. Durante dos semanas, 18 Supervisores, Jefes y Subgerentes asumieron roles diferentes en otras áreas de interés, fortaleciendo sus habilidades con el apoyo de 9 tutores comprometidos en guiarlos.
- **Potenciamos tu Talento:** Esta experiencia fue destinada al personal operativo, y se brindaron herramientas de autoconocimiento y reflexión que permitieron evidenciar sus fortalezas, oportunidades de mejora y habilidades comportamentales para ser protagonistas de su desarrollo. Participaron 110 técnicos de las Gerencias Regionales y Transmisión, en 6 encuentros presenciales en los cuales se realizaron actividades

grupales, entrevistas individuales, y la realización de un test PDA para evaluar perfil comportamental. Culminando el proceso con una devolución a cada participante y sus respectivos líderes. Como novedad, este año incorporamos a la iniciativa a la Gerencia de Centro de Control, con quienes realizamos una jornada específica para este público. A partir de esta iniciativa que tuvo su origen en 2024, fueron promovidos a roles de Supervisión 10 Técnicos.

- **Implementamos una nueva iniciativa destinada a hijos/as de empleados/as quienes se encuentran en el ante último o último año de la escuela secundaria, con el objetivo de brindar herramientas útiles a la hora de insertarse en el mercado laboral, así como orientación vocacional.** Trabajamos junto a la consultora AMIA y el equipo de Desarrollo y Atracción del Talento, a través de 5 jornadas en las cuales se realizaron talleres de primer empleo, charlas informativas con expertos de la compañía, feria de universidades, actividades lúdicas, entre otras. La iniciativa se llevó a cabo en 2 ediciones, **alcanzando un total de 40 participantes.**

- Con el objetivo de reconocer a nuestros nuevos profesionales e identificar potencial disponible, se llevaron a cabo dos ediciones del Programa Graduados. **Participaron de la iniciativa 45 empleados quienes en 2025 obtuvieron títulos universitarios y de posgrado/maestría.**

Durante 2025 diseñamos y presentamos a la compañía una nueva iniciativa destinada a mapear el potencial de nuestros líderes. A partir de la misma, buscamos obtener información valiosa para la toma de decisiones de desarrollo profesional, acompañando a nuestros colaboradores en posibles planes de acción que incluyan: formación, reconocimiento, fortalecimiento de oportunidades de mejora identificadas, entre otras. Esta iniciativa se compone de una evaluación comportamental (test PDA), la cual brindará información acerca del estilo de liderazgo, así como una evaluación de Feedback 360 que permitirá obtener una visión completa (auto-percepción, líder, pares, reportes directos y clientes internos) acerca de diferentes aspectos del liderazgo (motivación de equipos, colaboración y trabajo en red, influencia y comunicación, relaciones y empatía, capacidad y potencia transformadora). La misma será implementada a principios de 2026.



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño<br>Económico                 |
| 05                   | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06                   | <b>Desempeño Social</b>                |
| 07                   | Acerca de<br>este reporte              |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 6.4 Salud y seguridad ocupacional

Durante 2025, desde el área de Salud Ocupacional reforzamos las iniciativas orientadas a la prevención y detección temprana de enfermedades, priorizando el bienestar integral de nuestros colaboradores. En este marco, se continuó con la realización de exámenes médicos, tanto los periódicos bienales como aquellos destinados al personal expuesto a contaminantes, asegurando el cumplimiento de los objetivos preventivos y de la normativa vigente.

Asimismo, se sostuvieron las acciones de capacitación y concientización en temáticas clave como primeros auxilios, reanimación cardiopulmonar (RCP) este año innovamos con realidad virtual un curso muy completo y con mucho éxito y uso de Desfibriladores Externos Automáticos (DEA). Durante el año se llevaron a cabo 60 encuentros formativos en los distintos SMIs, alcanzando a un total de 500 personas capacitadas.

De manera complementaria, se desarrollaron campañas de comunicación interna que incluyeron la difusión de artículos de interés, charlas con especialistas invitados y contenidos informativos sobre enfermedades estacionales, dengue y promoción de hábitos saluda-

bles, así como también campañas de diabetes, hipertensión, utilizando los canales digitales y las pantallas ubicadas en los distintos edificios de la compañía.

Como cada año, se implementó la campaña de vacunación antigripal destinada a la población de riesgo, a la que se sumó la promoción de la vacunación contra el dengue, con cobertura a cargo de la empresa.

También se implementó el uso y costo a cargo de la empresa de protectores solares para el personal expuesto a los rayos UV.

Continuamos con el programa de “Energía Saludable”, orientado al tratamiento y seguimiento de colaboradores con obesidad grado 3. Este programa incluyó la incorporación de nutricionistas in company en los consultorios de **edenor** y un servicio de coaching nutricional disponible las 24 horas.

A lo largo del año se desarrollaron acciones mensuales específicas de concientización y prevención vinculadas al cáncer de mama, cáncer de próstata, la Semana del Corazón y VIH/SIDA.



## 6.5 Nuestro desempeño en salud y seguridad

Carta del Presidente

- 01 Somos edenor
- 02 Sustentabilidad
- 03 Gob. Corporativo Ética e Integridad
- 04 Desempeño Económico
- 05 Desempeño Ambiental
- 06 **Desempeño Social** →
- 07 Acerca de este reporte
- 08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

### Accidentes

En el año 2025, **no hubo fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral en empleados.** Lamentablemente en el caso de los contratistas, hubo dos fallecimientos.

Los datos de Accidentología Laboral, nos muestran un amesetamiento de los últimos 5 años, demostrando el compromiso de la empresa para trabajar en la reducción de los riesgos más graves a los que los electricistas están expuestos.

A continuación, se detallan las tasas de frecuencia y de gravedad de accidentes de los últimos años:

| Tasa total de Incidentes Registrables (Trir) | Tasa de Mortalidad | Tasa de Frecuencia de Cuasi accidentes (Nmfr) |
|--|--------------------|---|
| 3,55   | 0,02               | 0,24  |

Se incluyen empleados y contratistas



Entre las principales causas de accidentes se encuentran los golpes con objetos y mal movimiento, lo que ocasiona que los tipos de lesiones más comunes sean contusiones y traumatismos, tanto en piernas como en brazos.

|                            | Empleados edenor | Contratistas |
|----------------------------|------------------|--------------|
| Número de Horas trabajadas | 8.669.542        | 8.126.877    |
| Cantidad de lesiones       | 107              | 191          |
| Tasa de Fallecimiento      | 0                | 0,25         |
| Tasa x 200.000             | 2,47             | 4,7          |
| Tasa x 1.000.000           | 12,34            | 23,5         |

Sólo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresa Contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan Trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.



|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño<br>Económico                 |
| 05                   | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06                   | <b>Desempeño Social</b>                |
| 07                   | Acerca de<br>este reporte              |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 6.6 Cuidamos la salud de nuestros integrantes

Durante 2025 fortalecimos nuestro compromiso con el cuidado de la salud de todas las personas que integran **edenor**. En este período incorporamos un nuevo Servicio Médico Interno, equipado con 12 consultorios destinados a la atención primaria, el asesoramiento al personal y la prestación de servicios de video consulta.

Brindamos especial atención a los colaboradores que desempeñan tareas con riesgo eléctrico, asegurando que sus evaluaciones médicas permitan detectar y prevenir factores asociados a accidentes, así como habilitar el desempeño seguro en estos puestos.

Superamos los requerimientos legales en materia de exámenes médicos periódicos y ocupacionales, incorporando estudios complementarios como audiometrías, electroencefalogramas, radiografías sacrolumbares, pruebas ergométricas graduadas y evaluaciones psicológicas.

Asimismo, mejoramos el proceso de certificación de idoneidad para trabajos en la red eléctrica mediante

tecnología de Realidad Virtual, que permite a los participantes trasladar los conocimientos teóricos a la práctica en un entorno controlado, seguro y libre de riesgos.

### Destacados 2025:

- **82 % empleados de edenor se realizaron voluntariamente sus exámenes periódicos de salud con un enfoque preventivo en control psicológico y físico**
- **100% de personal expuesto a contaminantes realizó sus exámenes médicos correspondientes**
- **350 dosis de vacunas antigripales suministradas**
- **Se instaló un nuevo servicio médico interno en el Partido de Pilar para que los trabajadores de la zona, puedan tener un servicio mas cercano.**



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                    |
| 05 | Desempeño Ambiental                    |
| 06 | <b>Desempeño Social</b>                |
| 07 | Acercas de este reporte                |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 6.7 Las comunidades en donde operamos

Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública

### Bono social

En el marco del Programa Global de Emisión de Títulos de Deuda a corto, mediano y/o largo plazo, y teniendo en cuenta el canje y cancelación de deuda de sus Obligaciones Negociables Clase 9, **edenor** emitió con fecha 12/05/2022 Y 25/10/22, las Obligaciones Clase N I por un monto total de USD 55 millones. El carácter Social de la emisión del Bono en el Mercado de Capitales se definió siguiendo los lineamientos de los Social Bond Principles (“SBP”) publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales

(“ICMA” por sus siglas en inglés).

Este Bono Social se encuentra listado en el panel SVS (Social, Verde y Sostenible) de BYMA;

Los proyectos incluidos en el Bono Social corresponden a gastos e inversiones que amplíen el acceso a la red eléctrica y a los programas de consumo inteligente y eficiente, que alcancen a comunidades y clientes dentro del área de concesión de **edenor**, con dificultades de acceso a la energía eléctrica.

Para la presente emisión, se definieron aquellos Proyectos Elegibles realizados incluyendo las siguientes metas:

- **Proporcionar acceso a la infraestructura de la red eléctrica de forma asequible.**
- **Mejorar la calidad de vida de las comunidades beneficiarias de los proyectos, incluyendo el acceso a la red eléctrica, como servicio público básico y el uso racional de energía,**

**como pilar fundamental en la creación de conciencia frente a los cambios de paradigma en la matriz energética futura, además de beneficios en materia de alimentación e higiene, entre otros.**

- **Las comunidades incluidas fueron aquellas que actualmente cumplen con los requisitos para acceder a la Tarifa Social, así como aquellos barrios populares con dificultades económicas, con el fin de que estén conectados a la red eléctrica de forma segura, eficiente y asequible**
- **Proporcionar educación sobre el uso inteligente y eficiente de la energía.**
- **Acceso a la educación, al empleo y al desarrollo empresarial.**

El proceso de selección de los proyectos elegibles tuvo como objetivo la inclusión Eléctrica en barrios populares y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7 (Energía Asequible y no Contaminante) y 10 (Reducción de las Desigualdades).



## 6.7 Las comunidades en donde operamos

### Inclusión social: Inclusión eléctrica y consumo inteligente

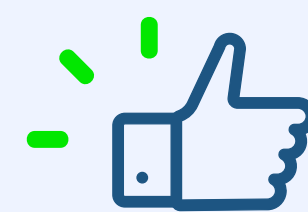
Desde 2017 a través del Programa de Inclusión Eléctrica y Consumo Inteligente buscamos que más hogares de barrios populares tengan acceso a la energía y a su vez, brindarles educación sobre el uso eficiente de la misma.

#### MIDE: Medidor Integrado de Energía

El **Medidor Integrado de Energía** fue implementado por **edenor** como una posibilidad más de inclusión social. A través de **MIDE** las personas tienen una nueva manera de consumir, ahorrar y abonar la energía eléctrica. No tiene costo de instalación y es seguro, fácil de usar y a la medida de cada familia.

**10.221 clientes beneficiados, 8.927 capacitaciones en barrios populares y 1.294 en el resto del área de concesión.**

#### Beneficios MIDE



##### TARIFA MÁS BAJA

El cliente MIDE consume la tarifa más baja del cuadro tarifario.



##### AHORRO

El cliente administra el consumo y la carga de energía que necesita.

Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 **Desempeño  
Social** →

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

## 6.7 Las comunidades en donde operamos

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño<br>Económico                 |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | <b>Desempeño Social</b> →              |
| 07 | Acerca de<br>este reporte              |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |



### LUZ PROPIA

El cliente MIDE cuenta con los mismos beneficios que un cliente con medidor tradicional. El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.



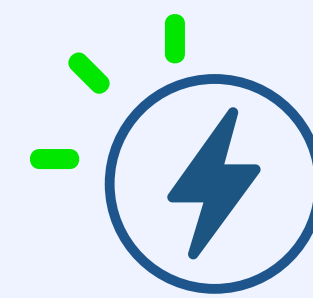
### INSTALACIÓN Y CAPACITACIÓN SIN COSTO

No hay cargos adicionales de ningún tipo.



### SEGURIDAD

Especialistas de **edenor** instalan el servicio y dejan en funcionamiento el MIDE con 150 kWh de carga.



### CRÉDITO DE EMERGENCIA

El cliente MIDE cuenta con 150 kWh de crédito de emergencia.



### AMPLIA DISPONIBILIDAD

El cliente cuenta con más de 5.000 estaciones de recarga y varias aplicaciones digitales.



### ÚTIL

El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.



## 6.7 Las comunidades en donde operamos

|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño<br>Económico                 |
| 05                   | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06                   | <b>Desempeño Social</b> →              |
| 07                   | Acercas de este reporte                |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

### Resultados MIDE en 2025

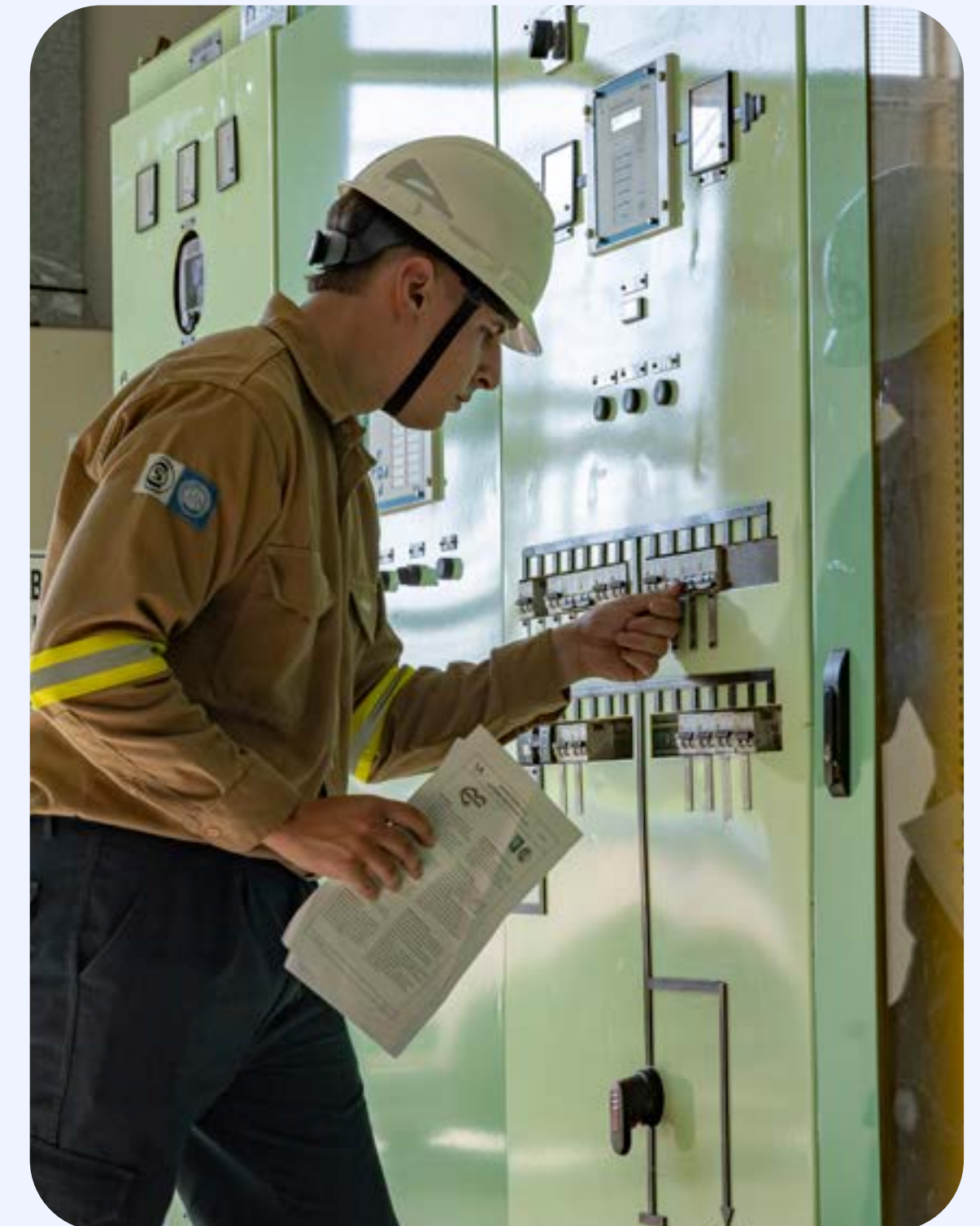
- 10.221 clientes beneficiados.
- 26.087 medidores MIDE instalados, sumando al 31/12/2025 un total de 260.233 cuentas activas.
- Cantidad de energía vendida en el segmento de cliente MIDE: 622,89 GW/h.
- Presencia en 20 municipios.
- 27,7 % reducción de consumo energético.
- 97,20 % clientes mejoraron sus condiciones de higiene.<sup>10</sup>
- 86,50 % clientes accedieron emprendimientos o educación.
- 74% de los clientes muy satisfechos.
- 80% considera que es muy fácil de usar.

Adicionalmente, trabajamos en alianza junto a la Fundación Pro-Vivienda Social para realizar distintas capacitaciones y charlas informativas a los clientes que residen en barrios populares del área de concesión, principalmente relacionadas al uso inteligente y seguro de la energía eléctrica, al funcionamiento del MIDE y asesoramiento acerca de cómo acceder a la tarifa social.

10. Encuestas sustentabilidad Clientes con acceso a baño y/o cloaca

### MIDE: Impacto social

- Posibilidad de abrir una cuenta en un banco o acceder a otros servicios, ya que el ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio.
- Posibilidad de autoadministrar los consumos (cargas de energía) de acuerdo con el flujo de ingresos familiar.
- Capacitación a clientes en el uso racional de la energía.
- Disminuye los accidentes derivados de las manipulaciones ilegales en el tendido eléctrico y las conexiones clandestinas.
- Mejora en la seguridad eléctrica de las viviendas por la incorporación de térmica y disyuntor.
- Mejora en la calidad de vida por acceso a la posibilidad de utilizar una heladera, horno eléctrico para cocinar, entre otros.
- Permite el acceso a la tarifa social y/o el acceso a la tarifa más baja del cuadro tarifario.



## 6.7 Las comunidades en donde operamos

|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño Económico                    |
| 05                   | Desempeño Ambiental                    |
| 06                   | <b>Desempeño Social</b>                |
| 07                   | Acerca de este reporte                 |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

### Educación técnica y empleo de calidad

Con foco en la educación técnica, la promoción de la diversidad y la equidad de género, y la generación de oportunidades de empleo de calidad, impulsamos desde 2020 el Programa de Becas y Tutorías **edenor**, dirigido a estudiantes de nivel secundario técnico y universitario. El programa brinda una asignación mensual, acompañamiento de tutores pedagógicos y espacios de formación práctica a través de actividades y visitas a instalaciones de la compañía, fortaleciendo la trayectoria académica y su empleabilidad futura.

El Programa, presente en las escuelas secundarias técnicas y en Universidades dentro de municipios de nuestra área de concesión tiene como objetivo fomentar la permanencia en el sistema educativo de los jóvenes, proporcionar la terminalidad de los estudios y posteriormente

su inserción laboral. Asimismo, contribuye al desarrollo de nuestro país a través de la promoción de estudios en Carreras Técnicas – STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática) de vital importancia para la expansión industrial y tecnológica. Busca a su vez, promover la inserción laboral de los becarios en **edenor**.

**En total el programa abarca a 230 estudiantes, de los cuales el 70% de los participantes son hombres y el 30% mujeres.**

| Becas y tutorías              | 2024       | 2025       | 2024        | 2025        |
|-------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Hombres                       | 148        | 162        | 67%         | 70%         |
| Mujeres                       | 72         | 68         | 33%         | 30%         |
| <b>Total de participantes</b> | <b>220</b> | <b>230</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| <b>Total de Tutorías</b>      | <b>220</b> | <b>230</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                    |
| 05 | Desempeño Ambiental                    |
| 06 | <b>Desempeño Social</b>                |
| 07 | Acerca de este reporte                 |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 6.7 Las comunidades en donde operamos

### Escuelas Técnicas

Durante este periodo de reporte, participaron del Programa 180 estudiantes de los dos últimos años de 11 escuelas Técnicas de nuestra área de concesión (Morón, San Martín, Muñiz, Merlo, La Matanza, Tigre y CABA) y se realizaron 180 tutorías. Del total de becarios técnicos, el 27% son mujeres y el 73% son hombres. De los 125 becarios que se incorporaron en 2025, 35 fueron mujeres, lo que representa un 28% de incorporaciones femeninas un 8% más que el año anterior.

### Visitas y actividades destacadas

Como parte de las actividades complementarias que ofrece el Programa de Becas y Tutorías, en 2025 los estudiantes técnicos del último año, de la mano de profesionales especializados visitaron la Subestación Aniversario y el Centro de Control **edenor**.

Los estudiantes secundarios que cursan el anteúltimo año participan anualmente del "Proyecto CASS", (Creatividad, Aprendizaje, Servicio y Sostenibilidad) que consiste en idear una solución sustentable a una problemática de su comunidad. Una vez presentados los proyectos, son evaluados en diferentes instancias.

### En la edición 2025 la Escuela Técnica N°4 de

### San Martín que forma parte del Programa de Becas y Tutorías edenor obtuvo el primer puesto.

- 1° "Electrodiversidad" Escuela Educación Secundaria Técnica N°4 San Martín
- 2° "Recicaje" Escuela de Educación Secundaria N°3 Tortuguitas
- 3° "Ecopalooza" Escuela Educación Secundaria Técnica N°8 Morón

Todas las iniciativas presentadas proponen concientizar sobre problemáticas ambientales y sociales dentro de cada municipio y aportan ideas concretas para brindar soluciones.

### Universidades

En el año 2025 participaron del Programa 50 estudiantes de las carreras de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería en Sistemas de la Información, Ingeniería en Energía, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Electromecánica y Ciencias de Datos. Las Universidades que participan del Programa son: Universidad Nacional de Hurlingham (UNAHUR), Universidad Tecnológica Nacional (UTN), Universidad de Buenos Aires (UBA), Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS) y la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). En 2025 formaron parte del Programa 50 estudiantes: 24 hombres (48%) y 26

mujeres (52%). Las 26 mujeres participantes integran el programa Mujeres con Energía.

### Programa UNE

El Programa UNE, creado e implementado en 2025 a partir de las necesidades identificadas en los últimos años, surge como respuesta a la complejidad que enfrentan muchos estudiantes al transitar del último año de escuelas técnicas al inicio de la formación universitaria. Su propósito es acompañar y fortalecer esa etapa clave, promoviendo que más jóvenes puedan iniciar, sostener y finalizar carreras STEM. La iniciativa ofrece orientación vocacional, tutorías grupales e individuales, actividades con profesionales, visitas a universidades e instalaciones de la empresa, y un apoyo económico mensual destinado a facilitar el comienzo de los estudios.

El programa en 2025 cuenta con 36 estudiantes que continuarán sus estudios en las siguientes carreras y universidades:

- UTN Pacheco – Ing. Eléctrica
- UTN Buenos Aires – Ing. Eléctrica, Ing. en Sistemas
- UBA – Ing. Eléctrica, Ciencias de Datos
- UNAHUR – Ing. Eléctrica
- UNGS – Ing. Electromecánica
- UNSAM – Ing. en Energía, Ing. Electrónica



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                    |
| 05 | Desempeño Ambiental                    |
| 06 | <b>Desempeño Social</b> →              |
| 07 | Acercas de este reporte                |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 6.7 Las comunidades en donde operamos

- UNLAM Matanza – Ing. Industrial

El programa tiene una duración de 1 año y medio y al concluir el recorrido en 2026, los participantes podrán postularse al Programa de Becas y Tutorías Universitarias, fortaleciendo así su trayectoria educativa y promoviendo la formación de futuros profesionales en el sector energético.

### Prácticas Profesionalizantes

En 2025, **edenor** volvió a ofrecer Prácticas Profesionalizantes a 40 estudiantes del **último año** de Escuelas Técnicas con orientación Eléctrica, Electromecánica, Electrónica y Mecánica.

Con el objetivo de que los estudiantes consoliden, integren y amplíen las capacidades y saberes propios del perfil profesional en el que se están formando, se elaboró un temario específico para esta instancia y se diseñaron actividades especiales en distintas instalaciones de **edenor**.

- 40 alumnos de escuelas técnicas
- 40 horas acreditadas de prácticas profesionalizantes

- 10 escuelas Técnicas (San Isidro, Tres de Febrero y CABA)

### Visitas educativas a Subestación Edenor abiertas a la Comunidad

Con el objetivo de que los estudiantes del último año de las Escuelas Técnicas de las especialidades Electromecánica, Electrónica, Eléctrica y Mecánica puedan conocer de primera mano el funcionamiento de una Subestación Eléctrica, en 2025 se abrió un espacio exclusivo en la Subestación Edison, ubicada en el partido de San Isidro, Provincia de Buenos Aires.

A través de estas visitas, se pretende que más estudiantes conozcan las oportunidades profesionales que ofrece su título técnico, las carreras vinculadas al sector energético, la experiencia de quienes trabajan en la industria y el funcionamiento de una empresa líder en la distribución eléctrica del país.

Se realizaron un total de 40 visitas de las que participaron 658 estudiantes de 24 escuelas Técnicas de CABA, San Isidro, San Fernando, Hurlingham, Vicente López, Pilar, San Martín y Tigre.



Carta del Presidente

---

01 Somos edenor

---

02 Sustentabilidad

---

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

04 Desempeño  
Económico

---

05 Desempeño  
Ambiental

---

06 **Desempeño Social** →

---

07 Acerca de  
este reporte

---

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

## 6.7 Las comunidades en donde operamos

### Ciudadanía energética<sup>11</sup>

En **edenor** buscamos concientizar a cada persona sobre el uso responsable y seguro de la energía. Con foco en los niños, clientes y público en general llevamos adelante las siguientes iniciativas:

#### Edenorchicos

Desde 1998 se lleva a cabo el programa **edenorchicos**, que recorre escuelas primarias llevando un taller educativo y participativo cuyo eje temático es la energía eléctrica. La iniciativa tiene como finalidad explicarles a los niños qué es la energía eléctrica, cómo funciona, de qué manera llega a sus hogares y cómo utilizarla de forma segura e inteligente. Para ello, se desarrollan espacios lúdicos de aprendizaje, tanto presenciales como virtuales, que permiten abordar estos contenidos de manera dinámica y accesible.

Durante el año 2025 llegamos a:

- **295 escuelas**
- **18 municipios y distritos de CABA**
- **37.495 alumnos fueron convocados (1.474.149**

11. Una de las necesidades detectadas por los especialistas en educación en las comunidades en las que opera **Edenor** es que los estudiantes finalicen sus estudios secundarios y universitarios, en los cuales los índices de deserción son altos, y que se puedan insertar laboralmente. El Programa de Becas y tutorías cubre esa necesidad al promover la terminalidad de los estudios y la inserción laboral en **Edenor** o empresas afines. Otra de las necesidades sociales en los grandes conglomerados urbanos es administrar en lo posible la evolución de la demanda eléctrica a través de cambios culturales que promuevan un uso eficiente y seguro de la energía eléctrica. El programa **Edenor** Chicos focaliza su accionar a nivel de escue-

- **33.255 alumnos que participaron del programa (con una asistencia cercana al 88%)**

|             | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Convocados  | 8.420     | 18.309    | 25.254    | 43.091    | 37.495    |
| Acumulado   | 1.350.000 | 1.368.309 | 1.393.563 | 1.436.654 | 1.474.149 |
| Capacitados | 8.420     | 15.205    | 19.132    | 33.755    | 33.255    |

En 2025 se mantuvo la buena convocatoria de escuelas a las que llegó el Programa debido al buen vínculo que **edenor** mantiene con los municipios en los que opera y con las autoridades escolares. A su vez, a partir de la convocatoria que se realiza internamente, creció la demanda de los empleados para que la obra de teatro presencial llegue a las escuelas postuladas.

#### Representaciones artísticas virtuales y presenciales #InfluencersDeLaEnergía

##### Representaciones artísticas virtuales:

La actividad consiste en una obra de teatro educativa, en vivo e interactiva. Su objetivo es transmitir conocimientos acerca del uso inteligente y seguro de la energía eléctrica. Está destinada a los alumnos del primer

las primarias de manera de inculcar ese cambio cultural desde temprana edad. A su vez los chicos son buenos difusores de estas iniciativas en su núcleo familiar. La evaluación de los programas se realiza a través de encuestas a los destinatarios y la construcción de indicadores internos. En 2025, junto a un consultor externo, se realizó un diagnóstico con el objetivo de identificar fortalezas, brechas y oportunidades en la gestión de los programas de Comunidad y Responsabilidad Social Empresaria. Este proceso permitió sentar las bases para una nueva etapa de planificación, con un enfoque más estratégico, alineado a los estándares ESG y a los objetivos de sostenibilidad del negocio.

ciclo (1°, 2° y 3er grado) y segundo ciclo de primaria (4°, 5° y 6° grado).

Durante 2025 se realizaron<sup>12</sup>:

#### 81 funciones virtuales

- 30.461 alumnos convocados
- 26.056 alumnos que participaron de la actividad

#### 60 funciones presenciales

- 7.034 alumnos convocados
- 7.199 alumnos que participaron de la actividad

#### Contenidos de la obra teatro virtual y presencial: #InfluencersDeLaEnergía

Se realizó una obra de teatro educativa, interactiva e itinerante, orientada a concientizar a niñas y niños sobre el uso responsable y eficiente de la energía. La propuesta se desarrolla a través de los personajes de Luz y Electric: ella, una influencer curiosa que investiga y comparte consejos de ahorro energético; él, un referente del mundo tecnológico y las tendencias "tech".

12. El total de 295 corresponde a escuelas únicas. La suma de escuelas por modalidad puede exceder el total debido a que 6 escuelas participaron tanto de actividades virtuales como presenciales (en algunas escuelas se realizaron funciones para ambos ciclos).



|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño<br>Económico                 |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | <b>Desempeño Social</b>                |
| 07 | Acerca de este reporte                 |
| 08 | Índice GRI y SASB                      |
|    | Verificación Externa                   |

## 6.7 Las comunidades en donde operamos

A lo largo de la historia, el entusiasmo de Luz por conocer a Electric da paso a una situación de aprendizaje: si bien Electric domina la tecnología, al inicio no incorpora hábitos de consumo eficiente de energía. Con la participación activa de los estudiantes—que intervienen con preguntas, ideas y desafíos— ambos personajes revisan sus conductas, intercambian perspectivas y construyen mensajes prácticos para el día a día. Como cierre, crean el canal #InfluencersDeLaEnergía, desde el cual comparten recomendaciones para cuidar la energía y contribuir al cuidado del planeta.

- 18 municipios + CABA
- 141 funciones
- 33.255 alumnos capacitados

### Página web “edenorchicos”

Es un espacio dirigido a los más chicos, con un contenido lúdico y educativo que aborda temáticas sobre electricidad, uso seguro y eficiente de la energía. Además, contiene un glosario para aprender sobre los términos especiales para referirnos a fenómenos eléctricos, juegos, dibujos para colorear y una sección sobre medio ambiente. [www.edenorchicos.com](http://www.edenorchicos.com)

### Relacionamiento con instituciones públicas.

#### Escuelas Técnicas

En 2025 dictamos talleres de Primer Empleo y charlas de Seguridad e Higiene en las escuelas técnicas de CABA y GBA. Fueron 12 encuentros y cada uno duró dos horas. Además, se brindaron charlas sobre Relaciones Laborales y charlas motivacionales a cargo de Ge-

rentes y Subgerentes de edenor.

- ET 8 Morón: 21
- ET 1 Muñiz: 18
- ET 1, 2 y 3 Merlo: 21
- ET 1 La Matanza: 20
- ET 1 El Talar: 20
- ET 12, 34 y Roggio CABA: 20

**Total: 120 participantes:**

**Colaboramos con las siguientes instituciones a través de aportes y alianzas:**

- Fundación Reciduca
- Unicef
- Fonbec
- Educación Técnica. Área de Prácticas Profesionalizantes del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 **Acerca de  
este reporte** →

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

# Acerca de este reporte

[Contenidos GRI: 2.3; 2.4; 2.12; 2.14; 2.29; 3.2; 3.6]

|                      |  |
|----------------------|--|
| Carta del Presidente |  |
| 01                   | Somos edenor                           |
| 02                   | Sustentabilidad                        |
| 03                   | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04                   | Desempeño<br>Económico                 |
| 05                   | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06                   | Desempeño<br>Social                    |
| 07                   | <b>Acerca de este reporte</b>          |
| 08                   | Índice GRI y SASB                      |
| Verificación Externa |  |

## 7.1 Acerca de este reporte

**Este es el duodécimo reporte de sustentabilidad de edenor para el período del 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, con frecuencia anual.**

Para su elaboración se utilizaron como referencia los Estándares de la Global Reporting Initiative, y el Sustainability Accounting Standards Board. También se relacionan sus contenidos con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

En 2025 se realizó la actualización del Estudio de Materialidad y con ello la matriz de temas materiales, atendiendo al desafiante contexto de sustentabilidad para nuestra industria y las expectativas de los grupos de interés.

Destacando el rol que juegan los reportes de Sustentabilidad considerando la metodología GRI, la Materialidad es el umbral que determina qué aspectos son lo suficientemente importantes como para ser reportados en el Reporte.

Más allá de este umbral no todos los aspectos materiales presentan la misma importancia, el hincapié que se hace en el Reporte debe reflejar el nivel de prioridad de cada uno de estos aspectos materiales.

Según el GRI deben considerarse los siguientes planteamientos para definir la Materialidad

- Estimación razonable de los impactos económicos, sociales y ambientales
- Los intereses y expectativas de las partes interesadas internas como inversionistas y colaboradores, y externas como comunidades, proveedores, clientes, etc
- Principales temas y desafíos futuros para el negocio o el sector, considerado lo identificado por sus pares y competidores
- Leyes, reglamentos, acuerdos internacionales y/o voluntarios (mejores prácticas)
- Valores organizacionales clave, políticas, estrategias, sistemas de gestión operacional, metas y objetivos
- Valorar las competencias centrales de la organización y la manera en que estas pueden contribuir al Desarrollo Sostenible
- Riesgos de negocios y de Sostenibilidad

El GRI describe un proceso que permite a la organización definir el contenido específico de las memorias de sustentabilidad, los cuales se presentan a continuación:

- a) Contexto de Sostenibilidad**
- b) Priorización**

- c) Materialidad**
- d) Definición de indicadores**
- e) Reporte**

Los grupos de interés o partes interesadas se definen como entidades o individuos que se puedan ver razonable afectados o afectar directa o indirectamente a la empresa. Para facilitar la identificación de los impactos, es importante tener un claro panorama de los actores y organizaciones que intervienen e interactúan en la operación de la misma. Para que una estrategia de sostenibilidad sea sólida, es fundamental escuchar e incorporar las voces de los grupos de interés.

Es por lo que la norma AA 1000 SES cuenta con parámetros claros sobre la consulta a las partes interesadas y que el GRI lo considera un elemento mandatorio como parte del estudio de materialidad y los reportes de Sostenibilidad, y se ve reflejado en este Reporte en la página 14.

Por cualquier contacto, dirigirse a [edenorsustentable@edenor.com](mailto:edenorsustentable@edenor.com)



Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB →

Verificación Externa

# Índice GRI y SASB

## 8 Índice de contenidos GRI y SASB

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
|    | Carta del Presidente                |
| 01 | Somos edenor                        |
| 02 | Sustentabilidad                     |
| 03 | Gob. Corporativo Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño Económico                 |
| 05 | Desempeño Ambiental                 |
| 06 | Desempeño Social                    |
| 07 | Acercas de este reporte             |
| 08 | <b>Índice GRI y SASB</b>            |
|    | Verificación Externa                |

**Declaración de uso**  
Edenor ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2025 y el 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

**GRI 1: Usado**      **Gri 1: Fundamentos 2021**

Estándares gri

| Estándar GRI | Contenido | Página |
|--------------|-----------|--------|
|--------------|-----------|--------|

Contenidos generales

| Estándar GRI                     | Contenido  | Página  |             |
|----------------------------------|--|---|-------------|
| GRI 2. Contenidos Generales 2021 | 2-1  | Detalles organizacionales   | 5, 6, 7     |
|                                  | 2-2  | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad                  | 21, 100     |
|                                  | 2-3  | Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto                            | 100         |
|                                  | 2-4  | Actualización de la Información   | No hay      |
|                                  | 2-5  | Verificación externa  |             |
|                                  | 2-6  | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                           | 5,6, 58, 59 |
|                                  | 2-7  | Empleados   | 5,6, 76-83  |
|                                  | 2-9  | Estructura de gobernanza y composición  | 21-24       |
|                                  | 2-10   | Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                 | 21          |
|                                  | 2-11   | Presidente del máximo órgano de gobierno  | 3,21        |
|                                  | 2-12   | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | 3           |
|                                  | 2-13   | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                           | 3           |
|                                  | 2-16   | Comunicación de Inquietudes críticas  | 7           |
| 2-17                             | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno   | 21-25   |             |
| 2-18                             | Evaluación de Desempeño del máximo órgano de Gobierno    | 21-25   |             |
| 2-19                             | Políticas de remuneración                                | 27  |             |
| 2-20                             | Proceso para determinar la remuneración                  | 27  |             |
| 2-22                             | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | 3, 15-18  |             |
| 2-23                             | Compromisos y Políticas                                  | 28-31   |             |

| Estándar GRI                     | Contenido | Página   |       |
|----------------------------------|-----------|--|-------|
| GRI 2. Contenidos Generales 2021 | 2-26      | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 31    |
|                                  | 2-28      | Afiliación a asociaciones                                      | 79    |
|                                  | 2-29      | Enfoque para la participación de los grupos de interés         | 14    |
|                                  | 2-30      | Convenios de negociación colectiva                             | 79    |
| GRI 3. Temas Materiales 2021     | 3-1       | Proceso de determinación de los temas materiales               | 14-17 |
|                                  | 3-2       | Lista de temas materiales                                      | 17    |

Categoría económica

|                                      |       |  |       |
|--------------------------------------|-------|--|-------|
| GRI 3. Temas materiales 2021         | 3-3   | Gestión de los temas materiales                |       |
| GRI 201. Desempeño Económico         | 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 39-41 |
| GRI 204. Prácticas de abastecimiento | 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales     | 58    |

Categoría medio ambiente

|                              |       |  |    |
|------------------------------|-------|--|----|
| GRI 3. Temas materiales 2021 | 3-3   | Gestión de los temas materiales  |    |
| GRI 302. Energía             | 302-1 | Consumo Energetico dentro de la Organización                                   | 70 |
| GRI 305. Emisiones           | 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1)  | 70 |
|                              | 305-2 | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energia (alcance 2)                 | 70 |
|                              | 305-3 | Otras Emisiones Indirectas de GEI (alcance 3)                                  | 70 |
| GRI 306. Residuos            | 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | 71 |
|                              | 306-2 | Gestión de Impactos significativos relacionados con los residuos               | 71 |
|                              | 306-3 | Residuos Generados   | 71 |
|                              | 306-4 | Residuos no destinados a eliminacion.  | 71 |
|                              | 306-5 | Residuos destinados a eliminación  | 71 |

Continúa en la página siguiente



## 8 Índice de contenidos GRI y SASB

Carta del Presidente

---

**01** Somos edenor

---

**02** Sustentabilidad

---

**03** Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

---

**04** Desempeño  
Económico

---

**05** Desempeño  
Ambiental

---

**06** Desempeño  
Social

---

**07** Acerca de  
este reporte

---

**08** Índice GRI y SASB →

---

Verificación Externa

| Estándar GRI  |       | Contenido   | Página |
|---|-------|---|--------|
| <b>Categoría desempeño social</b>                       |       |   |        |
| GRI 3. Temas Materiales 2021                            | 3-3   | Gestión de los temas materiales   |        |
| GRI 401. Empleo   | 401-1 | Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal   | 77,83  |
| GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo                | 403-1 | Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.   | 86-89  |
|   | 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes   | 86-89  |
|   | 403-3 | Servicios de salud en el trabajo  | 86-89  |
|   | 403-5 | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo   | 86-89  |
|   | 403-6 | Promoción de la salud de los trabajadores   | 86-89  |
|   | 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales | 86-89  |
|   | 403-8 | Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo   | 85-89  |
|   | 403-9 | Lesiones por accidente laboral  | 88     |
| GRI 404. Formación y Educación                          | 404-1 | Promedio de horas de formación al año por empleado  | 84     |
|   | 404-2 | Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición   | 85     |
| GRI 405. Diversidad e igualdad de Oportunidades         | 405-1 | Diversidad de órganos de gobierno y empleados   | 22,81  |
| GRI 407. Libertad de Asociación y Negociación Colectiva | 407-1 | Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo                     | 58     |

| Estándar GRI                        |       | Contenido   | Página |
|-------------------------------------|-------|---|--------|
| <b>Categoría desempeño social</b>   |       |   |        |
| GRI 413. Comunidades locales        | 413-1 | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo         | 90-98  |
| GRI 418. Privacidad de los clientes | 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | 58-53  |

## 8 Índice de contenidos GRI y SASB

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño<br>Económico                 |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | Desempeño<br>Social                    |
| 07 | Acerca de<br>este reporte              |
| 08 | <b>Índice GRI y SASB</b>               |
|    | Verificación Externa                   |

### Sustainability accounting standards board (SASB) Infrastructure - Electric Utilities Power Generators

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

| Código       | Tema   | Parámetro de contabilidad   | Aplica | Unidad  | Reporte 2025  |
|--------------|--|---|--------|---|---|
| IF-EU-110a.1 | Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos | (1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones  | SI     | tCO <sub>2</sub> e y %  | Página 69   |
| IF-EU-110a.2 |  | Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía   | N/A    | tCO <sub>2</sub> e  | N/A   |
| IF-EU-110a.3 |  | Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos   | SI     | N/A (cualitativo)   | Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos. |
| IF-EU-120a.1 | Calidad del aire   | "Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NO <sub>x</sub> (excepto el N <sub>2</sub> O), 2) SO <sub>x</sub> , 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg); el porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas" |        | t (por contaminante) y %  | Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos. |
| IF-EU-140a.1 | Gestión del agua   | (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto  | SI     | m <sup>3</sup> (ideal: m <sup>3</sup> o miles de m <sup>3</sup> ) y % | No se realizan las mediciones correspondientes, se está trabajando para poder tenerlo para los próximos reportes. |
| IF-EU-140a.2 |  | Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua   | N/A    | N°  | N/A   |
| IF-EU-140a.3 |  | Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos   | N/A    | N/A (cualitativo)   | N/A   |

Continúa en la página siguiente



## 8 Índice de contenidos GRI y SASB

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño<br>Económico                 |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | Desempeño<br>Social                    |
| 07 | Acerca de<br>este reporte              |
| 08 | <b>Índice GRI y SASB</b>               |
|    | Verificación Externa                   |

### Sustainability accounting standards board (SASB)

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

| Código       | Tema                                   | Parámetro de contabilidad  | Aplica | Unidad                                       | Reporte 2025  |
|--------------|--|--|--------|--|---|
| IF-EU-150a.1 | Gestión de las cenizas de carbón       | Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), porcentaje reciclado  | N/A    | t y %  | N/A   |
| IF-EU-150a.3 |  | Descripción de las políticas y procedimientos para la gestión de los productos de combustión del carbón (CCPs) en operaciones activas e inactivas  | N/A    | Cualitativa                                  | N/A   |
| IF-EU-240a.1 | Asequibilidad de la energía            | Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales   | SI     | ARS/kWh (o moneda/kWh)                       | Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos. |
| IF-EU-240a.3 |  | Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes  | SI     | ARS/mes (o moneda/mes)                       |   |
| IF-EU-240a.4 |  | Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago, porcentaje reconectado antes de 30 días  | SI     | N° y %                                       |   |
| IF-EU-320a.1 | Salud y seguridad de la fuerza laboral | (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)   | SI     | tasa (por estándar: p.ej., por 200.000 h)    | Página 86   |
| IF-EU-420a.2 | Eficiencia del uso final y demanda     | Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM) | SI     | %  | Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos. |
| IF-EU-420a.3 |  | Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente   | SI     | %  | Página 89-91  |
|              |  | Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado  | SI     | MWh (y si aplica, desagregación por mercado) | Página 89-91  |

Continúa en la página siguiente



## 8 Índice de contenidos GRI y SASB

|    |  |
|----|--|
|    | Carta del Presidente                   |
| 01 | Somos edenor                           |
| 02 | Sustentabilidad                        |
| 03 | Gob. Corporativo<br>Ética e Integridad |
| 04 | Desempeño<br>Económico                 |
| 05 | Desempeño<br>Ambiental                 |
| 06 | Desempeño<br>Social                    |
| 07 | Acerca de<br>este reporte              |
| 08 | <b>Índice GRI y SASB</b> →             |
|    | Verificación Externa                   |

### Sustainability accounting standards board (SASB)

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

| Código       | Tema   | Parámetro de contabilidad  | Aplica | Unidad                             | Reporte 2025  |
|--------------|--|--|--------|------------------------------------|---|
| IF-EU-540a.1 | Seguridad nuclear y gestión de las emergencias | Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)  | N/A    | N/A (cualitativo)                  | N/A   |
| IF-EU-540a.2 |  | Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia   | N/A    | N°                                 | N/A   |
| IF-EU-550a.1 | Resistencia de la red eléctrica                | Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética   | SI     | N°                                 | Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos. |
| IF-EU-550a.2 |  | (1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves | SI     | min, # interrupciones/cliente, min | Página 52   |

Tabla 2 - Parámetros de actividad

| Código      | Parámetro  | Aplica | Unidad  | Reporte 2025  |
|-------------|--|--------|---------|---|
| IF-EU-000.a | Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos  | SI     | N°      | Página 44   |
| IF-EU-000.b | La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas | SI     | MWh     | Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos. |
| IF-EU-000.c | Longitud de las líneas de transmisión y distribución   | SI     | km      |   |
| IF-EU-000.d | Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados   | SI     | MWh y % |   |
| IF-EU-000.E | Electricidad total comprada al por mayor   | SI     | MWh     |   |



**Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre cierta información seleccionada incluida en el Reporte de Sustentabilidad 2025 de Edenor S.A.**

A los señores Presidente y Directores de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima (Edenor S.A.)  
Domicilio legal: Avda. del Libertador N° 6363  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
CUIT N° 30-65511620-2

**Conclusión de aseguramiento limitado**

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre los indicadores clave detallados en el "Anexo 1: Valores verificados" del presente Informe (la Información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, utilizando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021, y de acuerdo con los lineamientos de SASB (Sustainability Accounting Standards Board), división Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos (en su conjunto, los "Criterios").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la Información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, utilizando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021, y de acuerdo con los lineamientos de SASB (Sustainability Accounting Standards Board), división Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos (en su conjunto, los "Criterios").

**Base para la conclusión**

Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), *Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica* ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Consideramos que las evidencias que hemos obtenido son suficientes y apropiadas para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro Informe.

**Nuestra independencia y gestión de calidad**

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales

de Ética para Contadores (Código IESBA), que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

**Responsabilidades por la Información sujeta a análisis**

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la Información sujeta a análisis de conformidad con los Criterios;
- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la Información sujeta a análisis, de conformidad con los Criterios, que esté libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la formulación de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Los miembros del Directorio son responsables de supervisar el proceso de presentación de reportes de la Información sujeta a análisis de la Sociedad.

**Limitaciones inherentes a la preparación de la Información sujeta a análisis**

La información no financiera está sujeta a limitaciones distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, tomar muestras o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos están sujetas a suposiciones y criterios individuales. Además, la cuantificación de gases de efecto invernadero está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

**Responsabilidades del profesional**

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la Información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un Informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la Información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Criterios, como base para la preparación de la Información sujeta a análisis.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la vulneración del control interno.

**Resumen del trabajo realizado**

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la Información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosotros:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reporte de la Sociedad relevantes para la preparación de la Información sujeta a análisis;
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la Información sujeta a análisis a reportar está incluida en el Reporte de Sustentabilidad;
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis;
- Realizamos pruebas analíticas y procedimientos sustantivos basados en una selección de muestras sobre la Información sujeta a análisis y su adecuada compilación de acuerdo con los Criterios;
- Comparamos la Información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros;

- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones e información prospectiva sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis. Nuestro trabajo no incluye la evaluación de la efectividad operativa de los controles durante el período analizado;
- Evaluamos que las estimaciones utilizadas en la preparación de la Información sujeta a análisis sean adecuadas y se hayan aplicado de forma consistente. Nuestro trabajo no incluyó una revisión de las mediciones en las que se basaron los factores de emisión considerados, ni de la fiabilidad de la información proporcionada por terceros;
- Evaluamos la presentación de la Información sujeta a análisis en el Reporte de Sustentabilidad.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 6 de marzo de 2026.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17  
Dr. Raúl Leonardi Viglione  
Contador Público (UCA)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa →





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

Anexo 1: Valores verificados

| Estándar | Indicador   | Detalle   | Valor Verificado 2025  | Unidad            | Notas a incluir en el Reporte   |
|----------|---|---|--|-------------------|---|
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Nuevas cuentas registradas en Edenor Digital  | 193.815  | Cantidad          | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Total de clientes adheridos a Factura Digital   | 1.136.770  | Cantidad          | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Total cuentas registradas en Edenor Digital   | 2.807.429  | Cantidad          | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Cientes Instalados Totales  | 3.388.292  | Cantidad          | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | El sector o los sectores en los que tiene actividad   | Distribución de Energía Eléctrica  | -                 | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Descripción de la cadena de suministro de la organización                                     | La compañía distribuye energía eléctrica a usuarios finales, que compra al mercado mayorista a través de CAMMESA. Operan en el segmento de distribución con líneas de alta, media y baja tensión   | -                 | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Descripción de las entidades aguas abajo de la organización y sus actividades                 | Edenor brinda servicio a clientes que pertenecen a su área de concesión, los cuales incluyen clientes residenciales, comerciales, industriales, generales y gubernamentales.   | -                 | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Descripción de las actividades, productos, servicios de organización y los mercados atendidos | Distribución de Energía Eléctrica. Los mercados atendidos: comprende 20 municipios del Noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que abarca una superficie de 4.637 km2, brindando un servicio a 3.3 millones de clientes. | -                 | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Cientes con Generación Distribuida  | 779  | Cantidad          | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Nuevas adhesiones a factura digital   | 175.092  | Cantidad          | Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2024 y el 31/12/2025   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Proveedores con los cuales se realizaron actividades comerciales durante el año               | 1.210  | Cantidad          | Se consideran proveedores activos aquellos registrados con los que Edenor realizó al menos un pago durante periodo de reporte.  |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Base total (proveedores habilitados y no habilitados)   | 12.589   | Cantidad          | -   |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Valor monetario de pagos a proveedores activos durante el año                                 | 2.851.557,4  | Millones de pesos | Se incluyen donaciones. Se toma como referencia la fecha de contabilización del pago. Para convertir de moneda extranjera a pesos, se utiliza la cotización del Banco Nación del dólar divisa del día hábil anterior al pago. |
| GRI      | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Proveedores habilitados registrados   | 1.205  | Cantidad          | Los proveedores habilitados registrados son aquellos con documentación vigente validada por el área de Abastecimiento.  |
| GRI      | 2-7 Empleados   | Total   | 4.576  | Cantidad          | Se incluyen empleados activos al 31/12/2025. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.                              |





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

| Estándar | Indicador                                  | Detalle   | Valor Verificado 2025  | Unidad   | Notas a incluir en el Reporte  |
|----------|--|---|--|----------|--|
| GRI      | 2-7 Empleados                              | Descripción de los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos   | Para obtener la cantidad de empleados se utilizó la nómina de empleados activos al 31/12/2025. La distinción entre hombres y mujeres se obtiene de la información cargada por los empleados al momento de su ingreso a la compañía.  | -        | -  |
| GRI      | 2-7 Empleados                              | Mujeres   | 765  | Cantidad | Se incluyen empleados activos al 31/12/2025. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región. |
| GRI      | 2-7 Empleados                              | Hombres   | 3.811  | Cantidad | Se incluyen empleados activos al 31/12/2025. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región. |
| GRI      | 2-9 Estructura de Gobernanza y composición | Enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas | Comisión fiscalizadora, Comité de auditoría  | -        | -  |
| GRI      | 2-9 Estructura de Gobernanza y composición | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités: Miembros ejecutivos  | 3  | Cantidad | -  |
| GRI      | 2-9 Estructura de Gobernanza y composición | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités: Hombres  | 20   | Cantidad | -  |
| GRI      | 2-9 Estructura de Gobernanza y composición | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités: Miembros no ejecutivos   | 26   | Cantidad | -  |
| GRI      | 2-9 Estructura de Gobernanza y composición | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités: Mujeres  | 9  | Cantidad | -  |
| GRI      | 2-9 Estructura de Gobernanza y composición | Descripción de estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno  | <p>El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes.</p> <p>De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por hasta tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.</p> <p>Conformación:<br/>3 síndicos titulares y hasta 3 suplentes<br/>Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria<br/>Mandato de un año con derecho a reelección<br/>Tenedores de acciones Clase A puede elegir dos titulares y dos suplentes<br/>Tenedores de acciones Clase B y C tienen derecho a elegir uno titular y uno suplente.<br/>Comité de auditoría:<br/>Entre sus miembros está el "experto financiero del Comité de Auditoría", en cumplimiento de la normativa de la SEC.</p> | -        | -  |

Inicialado a efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 6 de marzo de 2026. PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

| Estándar | Indicador  | Detalle   | Valor Verificado 2025   | Unidad            | Notas a incluir en el Reporte   |
|----------|--|---|---|-------------------|---|
| GRI      | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                           | Compras de energía  | - 1.737.628   | Millones de pesos | -   |
| GRI      | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                           | Egresos financieros   | - 470.349   | Millones de pesos | Incluye cambios en el valor razonable de pasivos financieros, diferencias de cambio, resultado por medición a valor actual.   |
| GRI      | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                           | Egresos financieros, netos  | - 377.238   | Millones de pesos | -   |
| GRI      | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                           | Ingresos financieros  | 93.111  | Millones de pesos | Incluye resultados por cambios en el valor razonable de activos financieros.  |
| GRI      | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                           | Inversiones   | 394.892   | Millones de pesos | -   |
| GRI      | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Acciones de comunicación y divulgación de programas relacionados a anticorrupción   | La sociedad cuenta con un Programa de Integridad.<br>A su vez, Edenor ha establecido un Comité de Ética y Gobierno Corporativo, dependiente del Directorio, integrado por el Presidente y Director General, el Director de Recursos Humanos y la Directora de Asuntos Jurídicos y Regulatorios.<br>Durante el 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a fortalecer la cultura de integración de la Compañía. | -                 | -   |
| GRI      | 302-1 Consumo energético dentro de la organización                             | El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados               | 78.871,06   | Giga Joules       | Correspondiente al consumo de gas natural y combustibles líquidos de la flota vehicular de la compañía y generadores de energía auxiliares.   |
| GRI      | 302-1 Consumo energético dentro de la organización                             | El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados: Paneles solares | 125,62  | Giga Joules       | Energía eléctrica autogenerada a través de paneles solares para consumo propio.   |
| GRI      | 302-1 Consumo energético dentro de la organización                             | El consumo total energía procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados                          | 4.190,97  | Giga Joules       | Correspondiente a los cortes de bioetanol y biodiesel los combustibles líquidos.  |
| GRI      | 302-1 Consumo energético dentro de la organización                             | En julios, vatios-hora o múltiplos, el total de consumo de electricidad (incluidos todos los consumos)  | 70.397,69   | Giga Joules       | Considera consumo de energía eléctrica proveniente de edificios corporativos, oficinas comerciales y subestaciones.<br>El consumo eléctrico de las subestaciones se estimó a partir de las diferencias entre lecturas de cada medidor tomadas en dos instancias del año 2025. Con esa diferencia y el intervalo de días entre ambas mediciones, se determinó el consumo diario y se extrapola el valor anual. Posteriormente, el consumo anual proyectado se ajustó aplicando el factor de multiplicación correspondiente a cada subestación, derivado de los transformadores de corriente asociados, para obtener el consumo real en términos de energía efectiva. |

Inicialado a efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 6 de marzo de 2026.  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

| Estándar | Indicador  | Detalle   | Valor Verificado 2025  | Unidad         | Notas a incluir en el Reporte   |
|----------|--|---|--|----------------|---|
| GRI      | 302-1 Consumo energético dentro de la organización               | En julios, vatios-hora o múltiplos, el total de: Electricidad vendida   | 82.623.600   | Giga Joules    |   |
| GRI      | 302-1 Consumo energético dentro de la organización               | El consumo total de energía dentro de la organización, en julios o múltiplos  | 153.585.35   | Giga Joules    | -   |
| GRI      | 302-1 Consumo energético dentro de la organización               | Los estándares, las metodologías, los supuestos o las herramientas de cálculo utilizados  | Se utiliza como referencia el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y como herramienta de cálculo la plataforma LEAF.  | -              | -   |
| GRI      | 302-1 Consumo energético dentro de la organización               | Las fuentes de los factores de conversión utilizados  | Se emplearon factores de conversión provenientes de las siguientes referencias: IPCC, API Compendium, IEAAMF Technology Collaboration Programme on Advanced Motorfuels y US Department of Energy.  | -              | -   |
| GRI      | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                      | El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente  | 5.897  | Toneladas CO2e | Correspondiente al consumo de gas natural y combustibles líquidos de la flota vehicular de la compañía y generadores de energía auxiliares. |
| GRI      | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                      | Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos  | CO2; CH4; N2O  | -              | -   |
| GRI      | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                      | Emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente  | 296.72   | Toneladas CO2e | Correspondiente a los cortes de bioetanol y biodiesel de los combustibles líquidos.   |
| GRI      | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                      | La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG  | La fuente utilizada para los factores de Potencial de Calentamiento Global (PCG) corresponde al AR6 del IPCC. Adicionalmente, se emplearon factores de emisión provenientes de las siguientes referencias: IPCC, API Compendium, IEAAMF Technology Collaboration Programme on Advanced Motorfuels y US Department of Energy. | -              | -   |
| GRI      | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                      | El enfoque de consolidación para las emisiones: Participación accionaria, control financiero o control operacional  | Control operacional  | -              | -   |
| GRI      | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                      | Los estándares, las metodologías, las suposiciones y/o las herramientas de cálculo utilizados   | Se utiliza como referencia el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y como herramienta de cálculo la plataforma LEAF.  | -              | -   |
| GRI      | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía. Emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de la energía eléctrica comprada y consumida por la organización (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente. | 4.396,3  | Toneladas CO2e | Considera consumo de energía eléctrica proveniente de edificios corporativos, oficinas comerciales y subestaciones.                         |
| GRI      | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | Si procede, el valor bruto –en función del mercado– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente  | 4.396,3  | Toneladas CO2e | Considera consumo de energía eléctrica proveniente de edificios corporativos, oficinas comerciales y subestaciones.                         |
| GRI      | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos  | Las toneladas de CO2e mencionadas, sólo incluyen CO2 en el cálculo.  | -              | -   |
| GRI      | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.   | Se utiliza el factor de emisión CAMMESA 2025.  | -              | -   |

Inicialado a efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 6 de marzo de 2026. PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

| Estándar | Indicador  | Detalle   | Valor Verificado 2025  | Unidad             | Notas a incluir en el Reporte |
|----------|--|---|--|--------------------|-------------------------------|
| GRI      | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | El enfoque de consolidación para las emisiones: Participación accionarial, control financiero o control operacional | Control Operacional  | -                  | -                             |
| GRI      | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | Los estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados                         | Se utiliza como referencia el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y como herramienta de cálculo la plataforma LEAF.  | -                  | -                             |
| GRI      | 306-3 Residuos generados   | Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan  | Los residuos generados a partir de las actividades que se desarrollan en Edenor, se discriminan de la siguiente manera: - Residuos Industriales Especiales (RIE): aceites y materiales impregnados con aceite, solventes, pinturas, resinas, tubos fluorescentes, lámparas de bajo consumo, pilas y baterías y residuos de aparatos eléctricos o electrónicos. - Residuos Industriales No Especiales (RINE): chatarra, rezago, material inerte de descarte.- Residuos domiciliarios: húmedos y reciclables. Según esta clasificación, cada tipo de residuo recibe un trato acorde a sus características distintivas. La forma de almacenamiento, las adecuadas condiciones que deben poseer los depósitos y el manejo de los recipientes y/o contenedores, es gestionada y controlada por los Referentes del Sistema de Gestión Integrado (SGI) de cada área. Al mismo tiempo, el área de Medio Ambiente realiza un seguimiento y monitoreo, a través de controles temáticos sistemáticos. Si bien estas funciones están establecidas claramente, es responsabilidad de cada uno, la adecuada segregación y disposición de los residuos generados por su actividad. Los residuos tienen trazabilidad documental desde que salen de las instalaciones hasta su destino final. | -                  | -                             |
| GRI      | 306-3 Residuos generados   | Peso total RIE  | 790,39   | Toneladas Métricas | -                             |
| GRI      | 306-3 Residuos generados   | Peso total RINE   | 4.758,09   | Toneladas Métricas | -                             |
| GRI      | 306-3 Residuos generados   | Reciclables   | 44,08  | Toneladas Métricas | -                             |
| GRI      | 306-4 Residuos no destinados a eliminación                       | RIE recuperados   | 169,06   | Toneladas Métricas | -                             |
| GRI      | 306-4 Residuos no destinados a eliminación                       | RIE regenerados   | 432,14   | Toneladas Métricas | -                             |
| GRI      | 306-4 Residuos no destinados a eliminación                       | RINE revalorizado   | 505,44   | Toneladas Métricas | -                             |
| GRI      | 306-5 Residuos destinados a eliminación                          | RIE destinados a eliminación  | 189,2  | Toneladas Métricas | -                             |
| GRI      | 306-5 Residuos destinados a eliminación                          | RINE destinados a eliminación   | 4.252,65   | Toneladas Métricas | -                             |
| GRI      | 306-5 Residuos destinados a eliminación                          | Peso total de residuos destinados a eliminación y desglose por composición  | 4.441,85   | Toneladas Métricas | -                             |

Inicialado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha  
6 de marzo de 2026.  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa →

| Estándar | Indicador                               | Detalle   | Valor Verificado 2025   | Unidad             | Notas a incluir en el Reporte  |
|----------|---|---|---|--------------------|--|
| GRI      | 306-5 Residuos destinados a eliminación | Peligrosos destinados a eliminación por operación: Incineración (sin recuperación energética) | 15,67   | Toneladas Métricas | -  |
| GRI      | 306-5 Residuos destinados a eliminación | Peligrosos destinados a eliminación por operación: Otros procesos físico-químicos             | 173,53  | Toneladas Métricas | -  |
| GRI      | 306-5 Residuos destinados a eliminación | No peligrosos destinados a eliminación por operación: Traslado a vertedero                    | 4.252,65  | Toneladas métricas | -  |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Cantidad de lesiones: Empleados   | 107   | Cantidad           | -  |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Cantidad de lesiones: Contratistas  | 191   | Cantidad           | Solo se incluyen en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico. |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Contratistas. Horas Trabajadas  | 8.126.877   | horas              | Solo se incluyen en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico. |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Contratistas. Principales tipos de lesiones por accidente laboral                             | Contusiones y golpes en miembros superiores e inferiores  | -                  | Solo se incluyen en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico. |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Contratistas: Tasa de Fallecimiento x 1.000.000   | 0,25  | Tasa               | Solo se incluyen en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico. |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Contratistas - Tasa de lesiones por accidente laboral (tasa x 1.000.000)                      | 23,5  | Tasa               | Solo se incluyen en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico. |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Contratistas - Tasa de lesiones por accidente laboral (tasa x 200.000)                        | 4,7   | Tasa               | Solo se incluyen en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico. |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Empleados: Principales tipos de lesiones por accidente laboral                                | Entre las principales causas de accidentes se encuentran los golpes con objetos y mal movimiento, lo ocasiona que los tipos de lesiones más comunes sean contusiones y traumatismos, tanto piernas como brazos. | -                  | -  |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Empleados: Tasa de Fallecimiento  | 0   | Cantidad y %       | -  |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Empleados - Tasa de lesiones por accidente laboral (tasa x 200.000)                           | 2,47  | Tasa               | -  |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Empleados: Número de horas trabajadas   | 8.669.542   | Horas              | -  |
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral    | Empleados - Tasa de frecuencia de lesiones  | 12,34   | Tasa               | Calculado por 1.000.000 de horas trabajadas.   |

Inicialado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha  
6 de marzo de 2026.  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

| Estándar | Indicador  | Detalle  | Valor Verificado 2025 | Unidad | Notas a incluir en el Reporte   |
|----------|--|--|-----------------------|--------|---|
| GRI      | 403-9 Lesiones por accidente Laboral                     | Empleados - Tasa de lesiones de gravedad                             | 0,49                  | Tasa   | Calculado por 1.000 días perdidos.  |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Supervisión - Mujeres               | 18,11                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Analistas / Especialistas - Hombres | 30,86                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Analistas / Especialistas - Mujeres | 26,36                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Analistas / Especialistas - Total   | 29,14                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Gerencia / Dirección - Hombres      | 7,92                  | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Mandos medios - Hombres             | 36,58                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Mandos medios - Total               | 34,92                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Gerencia / Dirección - Total        | 8,68                  | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Gerencia / Dirección - Mujeres      | 12,44                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Hombres                             | 19,94                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Mujeres                             | 15,96                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Total                               | 19,27                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | Promedio de horas de formación - Mandos medios - Mujeres             | 28,56                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |

Inicialado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha  
6 de marzo de 2026.  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa →

| Estándar | Indicador  | Detalle  | Valor Verificado 2025 | Unidad | Notas a incluir en el Reporte   |
|----------|--|--|-----------------------|--------|---|
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado   | Promedio de horas de formación - Operativo - Hombres   | 17,19                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado   | Promedio de horas de formación - Operativo - Mujeres   | 9,69                  | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado   | Promedio de horas de formación - Operativo - Total     | 16,13                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado   | Promedio de horas de formación - Supervisión - Hombres | 19,38                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado   | Promedio de horas de formación - Supervisión - Total   | 19,23                 | Horas  | Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2025, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes. |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según género        | Hombres  | 69                    | %      | Según Actas de Directorio y Sindicatura.  |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según género        | Mujeres  | 31                    | %      | Según Actas de Directorio y Sindicatura.  |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según grupo de edad | Entre 30 y 50 años: Hombres                            | 21                    | %      | -   |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según grupo de edad | Entre 30 y 50 años: Mujeres                            | 21                    | %      | -   |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según grupo de edad | Mayores de 50: Hombres                                 | 48                    | %      | -   |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según grupo de edad | Mayores de 50: Mujeres                                 | 10                    | %      | -   |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según grupo de edad | Menores de 30: Hombres                                 | 0                     | %      | -   |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según grupo de edad | Menores de 30: Mujeres                                 | 0                     | %      | -   |

Inicialado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha  
6 de marzo de 2026.  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

| Estándar | Indicador   | Detalle   | Valor Verificado 2025 | Unidad   | Notas a incluir en el Reporte |
|----------|---|---|-----------------------|----------|-------------------------------|
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Analistas / Especialistas: Hombres                          | 61,93                 | %        | -                             |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Analistas / Especialistas: Mujeres                          | 38,07                 | %        | -                             |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Gerencia / Dirección: Hombres                               | 83,33                 | %        | -                             |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Gerencia / Dirección: Mujeres                               | 16,67                 | %        | -                             |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Mandos medios: Hombres                                      | 79,27                 | %        | -                             |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Mandos medios: Mujeres                                      | 20,73                 | %        | -                             |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Operativo: Hombres  | 85,84                 | %        | -                             |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Operativo: Mujeres  | 14,16                 | %        | -                             |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Supervisión: Hombres  | 87,81                 | %        | -                             |
| GRI      | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y Empleados - % de personas en los órganos de gobierno según categoría laboral y género | Supervisión: Mujeres  | 12,19                 | %        | -                             |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo                   | EdenorChicos: Escuelas                                      | 295                   | Cantidad | -                             |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo                   | Alumnos becados   | 230                   | Cantidad | -                             |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo                   | Cantidad de energía vendida en el segmento de clientes MIDE | 622,89                | GWh      | -                             |

Inicialado a efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 6 de marzo de 2026. PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

| Estándar | Indicador   | Detalle  | Valor Verificado 2025  | Unidad   | Notas a incluir en el Reporte                                    |
|----------|---|--|--|----------|--|
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Condiciones de higiene en clientes MIDE  | 97,2   | %        | Encuestas sustentabilidad Clientes con acceso a baño y/o cloaca. |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Contenido público sobre las evaluaciones   | Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública. | -        | -  |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Cuentas activas con medidores MIDE   | 260.233  | Cantidad | -  |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | EdenorChicos: Alumnos capacitados  | 33.255   | Cantidad | -  |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Evaluaciones de impacto social   | Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública. | -        | -  |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Evaluaciones del impacto ambiental y vigilancia en curso                           | Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública. | -        | -  |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Impulso carreras STEM-mujeres con energía - Cantidad de becarias                   | 26   | Cantidad | -  |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Medidores MIDE instalados durante año calendario                                   | 26.087   | Cantidad | -  |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Procesos formales de queja o reclamos de la queja o reclamos de la comunidad local | Edenor cuenta con distintos canales de contacto. Entre ellos se encuentran: RRSS, Contact Center, Oficinas Comerciales, edenordigital, WhatsApp y SMS que permiten recibir reclamos y/o quejas.  | -        | -  |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Reducción consumo energético MIDE 2025   | 27,7   | %        | -  |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Total instalado MIDE (cantidad de cuentas activas hasta el cierre del año)         | 260.233  | Cantidad | -  |

Inicialado a efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 6 de marzo de 2026. PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.





Carta del  
Presidente

01 Somos edenor

02 Sustentabilidad

03 Gob. Corporativo  
Ética e Integridad

04 Desempeño  
Económico

05 Desempeño  
Ambiental

06 Desempeño  
Social

07 Acerca de  
este reporte

08 Índice GRI y SASB

Verificación Externa

| Estándar | Indicador   | Detalle  | Valor Verificado 2025  | Unidad                      | Notas a incluir en el Reporte   |
|----------|---|--|--|-----------------------------|---|
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Tutorías   | 230  | Cantidad                    | -   |
| GRI      | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales                            | Una de las necesidades detectadas por los especialistas en educación en las comunidades en las que opera Edenor es que los estudiantes finalicen sus estudios secundarios y universitarios, en los cuales los índices de deserción son altos, y que se puedan insertar laboralmente. El Programa de Becas y tutorías cubre esa necesidad al promover la terminalidad de los estudios y la inserción laboral en Edenor o empresas afines. Otra de las necesidades sociales en los grandes conglomerados urbanos es administrar en lo posible la evolución de la demanda eléctrica a través de cambios culturales que promuevan un uso eficiente y seguro de la energía eléctrica. El programa Edenor Chicos focaliza su accionar a nivel de escuelas primarias de manera de inculcar ese cambio cultural desde temprana edad. A su vez los chicos son buenos difusores de estas iniciativas en su núcleo familiar. La evaluación de los programas se realiza a través de encuestas a los destinatarios y la construcción de indicadores internos. En 2025, junto a un consultor externo, se realizó un diagnóstico con el objetivo de identificar fortalezas, brechas y oportunidades en la gestión de los programas de Comunidad y Responsabilidad Social Empresaria. Este proceso permitió sentar las bases para una nueva etapa de planificación, con un enfoque más estratégico, alineado a los estándares ESG y a los objetivos de sostenibilidad del negocio. | -                           | -   |
| SASB     | IF-EU-320 a. 1 Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral.  | Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)  | 0,24   | Tasa                        | Se incluyen empleados y contratistas.   |
| SASB     | IF-EU-320 a. 1 Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral.  | Tasa de mortalidad   | 0,02   | Tasa                        | Se incluyen empleados y contratistas.   |
| SASB     | IF-EU-320 a. 1 Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral.  | Tasa total de incidentes registrables (TRIR)   | 3,55   | Tasa                        | Se incluyen empleados y contratistas.   |
| SASB     | Social- IF-EU-000.A   | Número de clientes residenciales   | 3.024.744  | Cantidad                    | -   |
| SASB     | Social- IF-EU-000.A   | Número de clientes comerciales   | 172.162  | Cantidad                    | -   |
| SASB     | Social- IF-EU-000.A   | Número de clientes industriales atendidos  | 82.547   | Cantidad                    | -   |
| SASB     | IF-EU-550a.2  | Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI)  | 6,81   | horas/clientes/año          | Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor). |
| SASB     | IF-EU-550a.2  | Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI)  | 2,96   | interrupciones/clientes/año | Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor). |
| SASB     | IF-EU-550a.2  | Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves | 2,3  | horas/interrupción          | Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor). |

Inicialado a efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 6 de marzo de 2026. PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.



# Reporte de Sustentabilidad 2025

edenor

