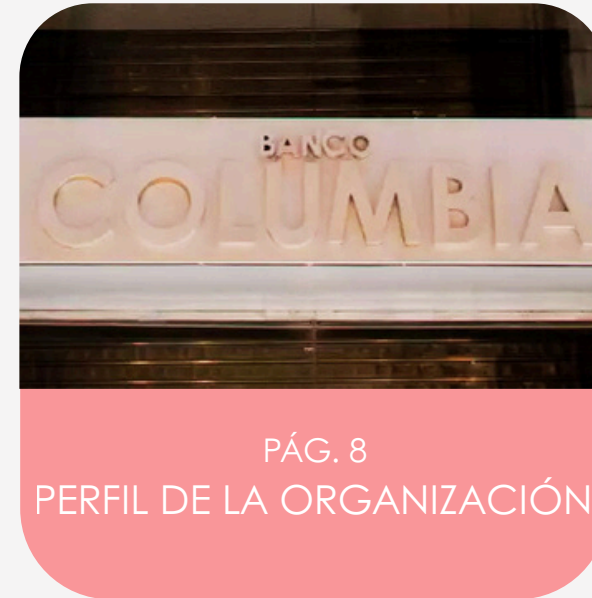


# 2025 REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Construyendo una experiencia financiera **cada vez más inclusiva.**

# SUMARIO



## CARTA DEL PRESIDENTE

Como Presidente de Banco Columbia, me complace presentar nuestro Reporte de Sustentabilidad 2025. Este ha sido un año de consolidación estratégica, donde la innovación y la cercanía con el cliente han dejado de ser metas para convertirse en los pilares fundamentales de nuestra operación diaria.

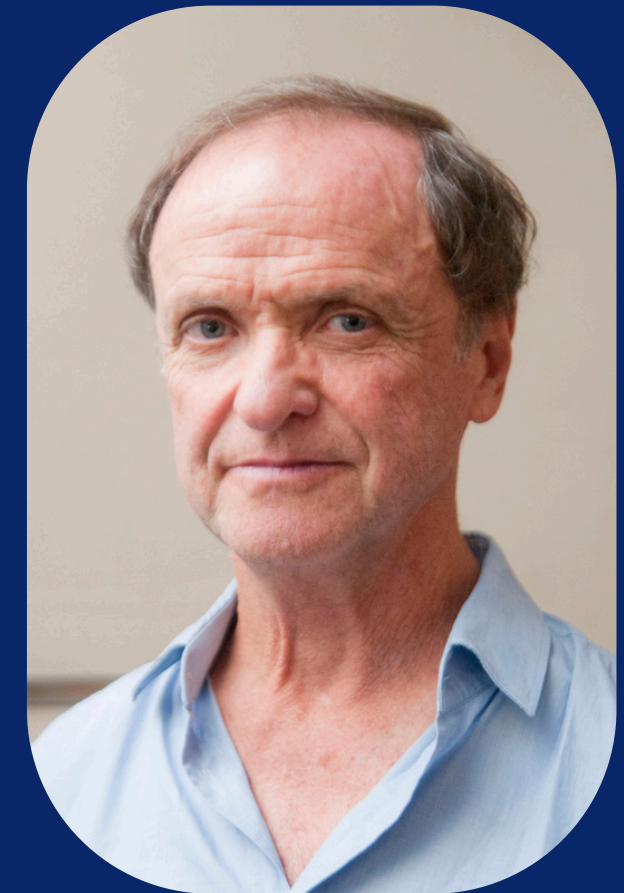
Desde nuestra posición como institución financiera líder en experiencia de usuario, hemos trabajado incansablemente para transformar la manera en que nuestros clientes interactúan con nosotros. El avance en la digitalización de nuestros servicios ha sido sustancial, permitiéndoles gestionar sus finanzas con una agilidad y simplicidad sin precedentes. No obstante, en Banco Columbia entendemos que la tecnología no es un fin en sí mismo, sino un medio para potenciar el valor humano y la inclusión financiera en cada rincón del país.

En el último año, hemos dado un salto cualitativo al integrar soluciones de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático. Estas herramientas no solo han fortalecido nuestras políticas de riesgo crediticio, sino que han sido clave para profundizar el conocimiento de nuestros clientes, permitiéndonos anticipar sus necesidades y ofrecer soluciones financieras personalizadas que resuelven su realidad individual.

En cuanto al negocio, la cartera de préstamos personales ha mantenido un crecimiento sostenido, impulsado por una visión comercial audaz. Un claro ejemplo de esto es nuestra reciente alianza estratégica con Casa del Audio, un partnership pionero que nos permite incrementar nuestra penetración en el mercado del crédito de consumo y ofrecer asistencia financiera exclusiva a través de nuestra familia de tarjetas Visa. Con estas acciones, reafirmamos nuestra apuesta por el desarrollo del mercado financiero local y el fortalecimiento de nuestro share de mercado.

La innovación no es solo un proceso, es un camino constante de evolución. Nuestro compromiso con la excelencia nos impulsa a seguir desafiándonos, integrando las mejores prácticas internacionales y adaptándonos a un entorno tecnológico cambiante, siempre con el objetivo de contribuir al crecimiento sostenible de la industria financiera en Argentina.

SANTIAGO ARDISSONE  
PRESIDENTE



# 01

## PARÁMETROS DEL REPORTE

## Perfil, Alcance y Cobertura



Nicolás Peña  
Gerente de Gestión  
Corporativa

Este Reporte es el reflejo del esfuerzo y compromiso de las distintas áreas del banco, que han trabajado de manera conjunta a lo largo del año para llevar adelante diversas iniciativas. Agradecemos su colaboración en la recopilación de datos y en el suministro de la información necesaria para su elaboración.

La coordinación general del reporte fue un **trabajo conjunto** de las Gerencias de **Recursos Humanos** y **Marketing** de Banco Columbia S.A., mientras que su aprobación final fue realizada por el Directorio.

### DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

Los temas clave abordados en este Reporte de Sustentabilidad se definieron a partir de los siguientes elementos, que constituyen la base para un proceso estructurado de identificación, priorización y validación de contenidos, alineado con las expectativas de nuestros principales grupos de interés.



Nuestra **misión, visión** y **valores institucionales**.



Referencias a prácticas y temáticas **relevantes** dentro del sector financiero.



Temas identificados como **prioritarios** por la dirección del banco.



Diálogo continuo con **nuestros colaboradores/as** y principales **grupos de interés**.



Aportes surgidos en **reuniones** con las **áreas involucradas** en el reporte.

*El reporte abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025*

# Grupos de Interés

Nos hemos comprometido a fomentar el **desarrollo sustentable** de nuestras actividades. En este contexto, consideramos fundamental **escuchar las opiniones y puntos de vista** de nuestros grupos de interés, dialogar con ellos y responder a sus expectativas. Por ello, trabajamos activamente con nuestros clientes, proveedores, comunidad y accionistas.

## EMPLEADOS

Directivos, gerentes, administrativos, personal de sucursales.

## CLIENTES

Personas físicas y jurídicas.

## PROVEEDORES

De insumos y servicios.

## COMUNIDAD, MEDIOS, UNIVERSIDADES, ORGANISMOS DE CONTROL

Comunidades donde se encuentran nuestras sucursales.  
Comunidad en General. Organismos de Control (BCRA, CNV, IGJ).  
Organismos gubernamentales: nacionales, provinciales y municipales.

## ACCIONISTAS

Accionistas de la Entidad.



# 02

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

# 1969

## **Nacimiento**

Nace Columbia como sociedad de ahorro y préstamo, principalmente enfocada en préstamos hipotecarios.

# 1983

## **Crecimiento**

Se transforma en una financiera, expandiendo su negocio al sector de consumo y comercial.

# 2003

## **Consolidación**

Con la adquisición del residual del Banco de la Edificadora de Olavarría y la compra de distintas carteras como la de Finvercon y Banca Nazionale del Lavoro fortalece su posición como Banco en el mercado.

# 2005

## **Expansión de Marca**

Se adquiere el 50% de la cartera de Provencred, fortaleciendo así la presencia del banco en los sectores medio y bajo de la sociedad. Además se realiza la primera unificación de marca en todas las sucursales.

# 2010

## **Expansión Territorial**

Con la adquisición de GE Money, el Banco adquiere 162 mil clientes nuevos y el traspaso de 36 nuevas dependencias, alcanzando así 80 puntos de venta distribuidos en el AMBA y en las principales provincias del país.

# 2012

## **Fortalecimiento**

El banco adquiere la cartera de VISA PROA, lo que permitió incrementar en aproximadamente 170 mil cuentas activas la cantidad de tarjetas, llegando a 438 mil cuentas totales.

# 2015

## **Renovación**

Se instalan en toda la red nuevos cajeros automáticos, para brindar un mejor servicio a nuestros clientes. Esto se acompaña con la adhesión del Banco a la Red Banelco

# 2018

## **Empresas**

Durante el 2017 el Banco inaugura 2 nuevas sucursales y amplía 6 dependencias existentes mejorando la oferta a sus clientes. Además en 2018 se crea la Gerencia de Banca Empresas con foco en PYMES.

# 2020

## **Ampliar las Bases**

Durante el 2020 se crea un Whatsapp de atención al cliente así como la primera App Columbia.

# 2021

## **Fortalecimiento**

En 2021 el Banco adquiere las carteras de Tarjetas de COMAFI, Tarjeta Shopping y CMR Falabella incorporando más de 440 mil tarjetas. Además se realizó la migración a Red Link, mejorando así la tecnología al servicio de los clientes.

# 2022

## **Prendarios**

Durante el 2022 se decide volver a abrir la línea de créditos prendarios con el objetivo de ser un banco líder en el mercado para 2025.

# 2023

## **Modernización**

El banco actualiza su célula de transformación digital y se alía con Veritran, una empresa internacional de tecnología que simplifica experiencias bancarias con centro en los clientes.

# 2024

## Ampliar las Bases

Durante el año 2024 hubo ciertos hitos que marcaron un gran año de evolución para el banco. El principal fue la implementación de nuestra nueva App Columbia Banco Móvil. Esta aplicación reunió las funciones de todas las plataformas anteriores y lideró la transformación hacia una experiencia digital cada vez más inclusiva para nuestros clientes.

Además, continuó el proceso de crecimiento de nuestra línea de préstamos prendarios, se implementó nuestra Banca Electrónica Empresas en su versión 3.0 para que nuestros clientes gozaran de mayor flexibilidad y seguridad.

Nació el área de Banking As a Service, servicio a medida para empresas no bancarias con soluciones financieras, e implementamos la emisión del E-cheq.

# 2025

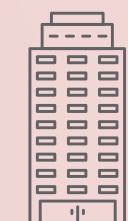
## Nuestro año puede resumirse como: de Innovación y Transformación Digital



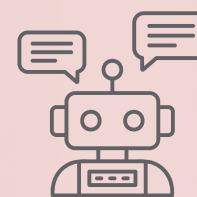
Alianza con Casa del Audio para incrementar nuestra participación en el negocio de crédito



Se mejoró Columbia Banco Móvil permitiendo que nuestros clientes se autogestionen y soliciten nuestros productos de forma 100% digital.



Se incorporaron dos sucursales de Banco Comafi, incrementando la cartera en aproximadamente 30 mil nuevos clientes.



Se lanzó Clara de Banco Columb.IA, nuestra asistente virtual con Inteligencia Artificial disponible las 24hs.

# NUESTRA RED

## Dimensiones de la Organización Informante

En sus inicios como sociedad de ahorro y préstamo, Banco Columbia S.A. contaba con sedes en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Mendoza, Mar del Plata, Córdoba, Tucumán y Neuquén. Fue en 1983 que surgió Columbia Compañía Financiera, cuando las autoridades del banco tomaron la decisión de ampliar el negocio y abarcar sectores vinculados al consumo.

Durante el año 2025 y mediante una operación de transferencia parcial de fondo de comercio con el Banco Comafi, Banco Columbia sumo dos plazas adicionales en el Gran Buenos Aires situadas en las localidades de Longchamps y San Francisco Solano.

**Actualmente cuenta con 44 sucursales distribuidas a lo largo del país y 660 empleados/as para brindar un excelente servicio a sus clientes.**

## Principales características de nuestros clientes

SON TITULARES DE CUENTA  
SUELDO DE LA SEGURIDAD  
SOCIAL.

POSEEN INGRESOS  
FORMALES E INFORMALES.

CUENTAN CON UN BAJO  
NIVEL DE BANCARIZACIÓN.

**Personas Humanas: 603.937**

**Personas Jurídicas: 920**

**Total: 603.937**

Diciembre 2025

	2025 (*)
Préstamos y Otras Financiaciones.	264.058
Otros Activos	413.563
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>677.621</b>
Depósitos	275.778
Otros pasivos	360.941
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>636.720</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>40.901</b>

(\*) Cifras expresadas en millones de pesos al 31 de diciembre de 2025

# NUESTRA RED

**44**  
**SUCURSALES**

Distribución por tipo de contrato de trabajo 100% tiempo indeterminado

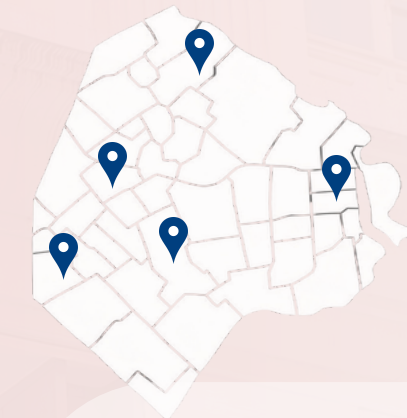


## PROVINCIA DE BUENOS AIRES

- Bahía Blanca
- Mar del Plata
- Olavarría
- Saladillo
- San Nicolás
- Tandil
- Zárate

## INTERIOR DEL PAÍS

- Bariloche
- Comodoro Rivadavia
- Concepción del Tucumán
- Córdoba
- Corrientes
- Jujuy
- La Pampa
- Mendoza
- Neuquén
- Posadas
- Resistencia
- Rosario
- Salta
- San Juan
- San Luis
- Santa Fe
- Santiago del Estero
- Tucumán



## C.A.B.A.

- Belgrano
- Flores
- Liniers
- Microcentro
- Villa del Parque

## GRAN BUENOS AIRES

- Avellaneda
- Lanús
- La Plata
- Lomas de Zamora
- Longchamps
- Martínez
- Monte Grande
- Moreno
- Morón
- Quilmes
- San Francisco Solano
- San Justo
- San Martín
- San Miguel

# NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Brindamos asistencia crediticia para la financiación del consumo de individuos y PyMEs. En tal sentido, trabajamos en forma directa con nuestra red de sucursales, Call Center, App y canales digitales y a través de entidades intermedias para la colocación de préstamos de pago voluntario, mediante descuento de haberes, con código de descuento y tarjetas de crédito.

También otorgamos préstamos personales de consumo, brindando financiación principalmente para la compra de bienes durables como motos, muebles, electrodomésticos e informática.

Además ofrecemos una amplia variedad de servicios como inversiones a plazo fijo, negociación de títulos públicos y privados, cajas de ahorro, cuentas corrientes, cajas de seguridad, operaciones de cambio y seguros.

## EL BANCO BRINDA LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

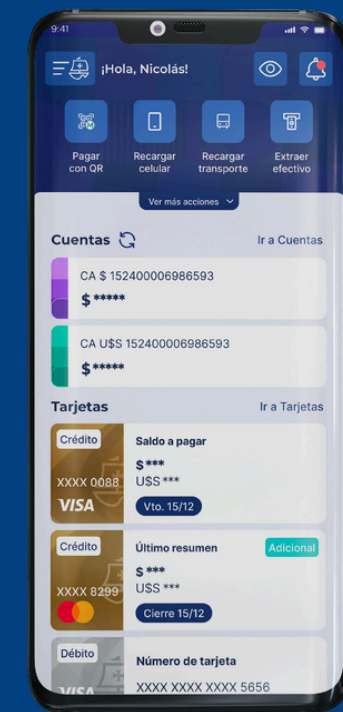
### APP COLUMBIA BANCO MÓVIL: Innovación al servicio del Cliente.

Lanzada el 1 de noviembre de 2024, nuestra plataforma móvil nació con el objetivo de simplificar la experiencia financiera de nuestros clientes a través de una interfaz intuitiva, segura y 100% personalizable según sus necesidades e intereses.

Durante 2025, transformamos la App en un ecosistema de autogestión integral mediante la incorporación de funcionalidades estratégicas.

Hoy, nuestros usuarios pueden ejecutar desde una sola plataforma la gestión completa de cuentas y tarjetas, descarga de resúmenes, pagos, transferencias e inversiones.

Además, hemos digitalizado procesos complejos como la solicitud de nuevos productos, la modificación de límites de crédito y la actualización de datos filiatorios, eliminando barreras físicas y optimizando los tiempos de respuesta.



# NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

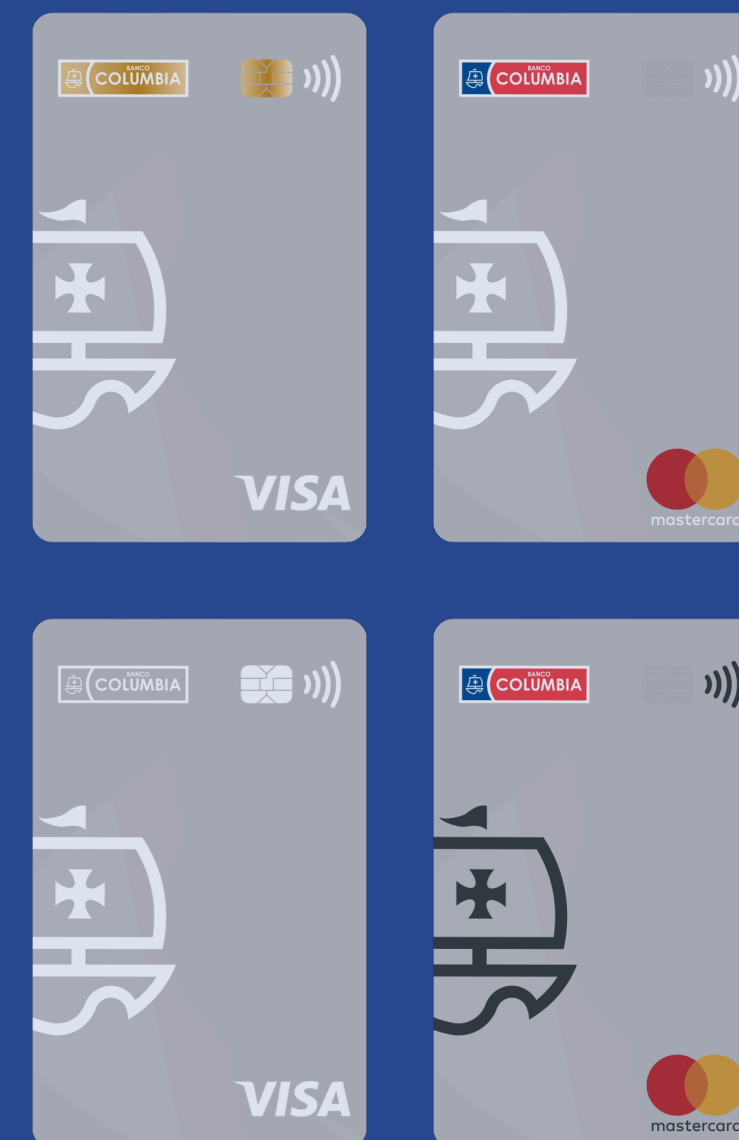
## TARJETAS DE CRÉDITO

Nuestras tarjetas de crédito Columbia Visa y MasterCard permiten financiar los consumos de nuestros clientes con una amplia variedad de promociones que pueden ser utilizadas a lo largo de todo el país, fomentando el uso digital a través de billeteras y QR.

Contamos con la practicidad de poder acercarle a los nuevos clientes el producto de manera fácil y ágil desde su celular a través de nuestro onboarding digital.

Solucionamos cualquier inquietud de forma rápida y dinámica en todos nuestros canales permitiendo autogestión del cliente en nuestros canales digitales (app, home banking) y una atención personalizada tanto en nuestro Call Center como con nuestra asistente virtual, cumpliendo los parámetros normales de atención y resolución.

Contamos con inclusión financiera que le permite a nuestros clientes, individuos y empresas, acceder a diversos productos y servicios financieros útiles y asequibles con bajos requisitos que atienden sus necesidades con una política de precios transparentes.



# NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

## PRÉSTAMOS PERSONALES

Nuestros préstamos están diseñados para atender una amplia gama de necesidades financieras, orientados principalmente a clientes y prospectos del mercado abierto (con una modalidad de pago voluntario), a beneficiarios de prestaciones de la seguridad social que cobran sus haberes en el Banco, y a empleados de la administración pública asociados a una entidad intermedia (mutual/cooperativa) mediante la modalidad de descuento de la cuota de sus haberes.

Uno de nuestros principales objetivos es garantizar al cliente la mayor comodidad y accesibilidad posible. Por este motivo, nuestros productos están disponibles en distintos canales: presencial, telefónico y en línea, mediante la APP Columbia Banco Móvil. Se garantiza una atención eficiente y un asesoramiento personalizado, asegurando una experiencia ágil y de calidad en cada etapa del proceso, sea cual sea el canal elegido.

A través de esta oferta, buscamos consolidarnos como un banco cercano a sus clientes, que entiende sus necesidades y ofrece soluciones.

## ALIANZA ESTRATÉGICA CON CASA DEL AUDIO

En 2025, marcamos un hito fundamental en nuestra estrategia de expansión con la firma de nuestro primer partnership integral: la alianza con Casa del Audio (CDA).

Puntos destacados de la gestión:

- Implementamos la primera alianza 100% digital del Banco, permitiendo que los clientes de CDA se incorporen a nuestra entidad de manera ágil y remota.
- El proceso permite el alta inmediata de plásticos con beneficios exclusivos, potenciando la fidelización desde el primer contacto.

## PRÉSTAMOS DE CONSUMO

Dentro de una amplia red de comercios a nivel nacional, en Banco Columbia ofrecemos financiación para la compra de productos mediante nuestros Préstamos Personales.

Los mismos cuentan con otorgamiento inmediato facilitando la gestión al cliente.

# NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

## CUENTAS Y DEPÓSITOS

Ofrecemos todo tipo de cuentas para el depósito de los ahorros de nuestros clientes. Todas ellas cuentan con los servicios de débito automático, transferencias inmediatas, pago de impuestos y servicios y distintos canales electrónicos para operar (cajeros automáticos, banca electrónica, banca móvil y plataforma de pagos). Además, ofrecemos la captación de depósitos a plazo fijo con débito y crédito en cuenta.

Gestionamos servicios de transferencias desde y hacia el exterior (importaciones y exportación de servicios), operaciones de canje y operaciones de cambio.

## COBROS ÁGILES

Nuestra plataforma de cobros, Payway, permite gestionar un negocio de forma rápida y sin contacto y de forma segura. Recibir pagos con tarjetas, QR, relojes y pagos a distancia en el instante. La forma para de pagar y cobrar concilia los movimientos con los principales medios de pago en todo el país.

Ahora nuestros clientes pueden:

- Aceptar todas las billeteras virtuales y apps bancarias con un código QR
- Consultar sus movimientos, visualizar sus liquidaciones y transferencias, generar links de pago y QR y solicitar nuevos servicios en el portal de autogestión Mi Payway.
- Activar el cobro anticipado y recibir el dinero de las ventas en 24 horas hábiles.

## SEGUROS

Ofrecemos soluciones para proteger lo más importante de nuestros clientes: su salud, su familia, su patrimonio y su futuro. Contamos con una amplia gama de productos, desde seguros de vida y salud hasta coberturas para automóviles, hogar y negocios; adaptándonos a las necesidades de cada persona o empresa.

Nuestro enfoque se basa en brindar tranquilidad, accesibilidad y un servicio confiable respaldado por las mejores aseguradoras.

## EXPERIENCIA DIGITAL: Innovación Estratégica y Seguridad

En Banco Columbia, continuamos consolidando un cambio radical en nuestra estrategia digital, situando la experiencia del usuario en el centro de cada decisión. Para liderar este proceso de transformación, hemos fortalecido nuestra alianza con partners tecnológicos globales como AIVO y Veritran, especialistas en simplificar y potenciar ecosistemas financieros.

Esta sinergia nos ha permitido materializar una experiencia omnicanal, intuitiva y robusta desde el primer contacto. Gracias a estas implementaciones, hoy nuestros clientes pueden autogestionar su información personal y recuperar accesos de manera autónoma, simple y segura en cualquier momento.

Bajo los más altos estándares de ciberseguridad, mitigamos el riesgo de fraude y garantizamos la protección de los activos a lo largo de todo el customer journey. Esta evolución tecnológica se complementa con una atención personalizada y proactiva, asegurando que cada cliente se sienta acompañado y respaldado en cada etapa de su relación con el Banco.

# NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

## BANCA DE SERVICIOS Y NEGOCIOS

Desarrollamos una oferta de valor para el segmento de Empresas medianas, grandes y para aquellas que requieran servicios no tradicionales de Banca de Servicios.

Ofrecemos el servicio de Banco Fronting y Pagador y servicios para cada tipo de empresas

- PyME Y MEGRA: Cuenta Corriente, Cuenta Corriente Especial ARS y USD, Banca electrónica Empresas, Depósito de Echeq, Tarjeta de crédito corporativa, Descuento de cheques, Préstamos Comerciales, Acuerdo en Cuenta Corriente, Descuento de Factura de crédito Electrónica.

Inversiones: Cuenta Corriente Remunerada y Plazos Fijos, Pago de sueldos, Comex, etc.

## BANKING AS A SERVICE

Banking as a Service (BaaS) es un modelo de negocio a partir del que bancos y entidades reguladas brindan soporte a empresas no bancarias para que éstas puedan ofrecer servicios financieros.

Se basa en la infraestructura de los bancos autorizados y en la tecnología de las empresas de tecnología financiera (fintech). Las empresas pueden ofrecer productos financieros como cuentas, tarjetas o préstamos a través de sus propias aplicaciones y sin necesidad de ser un banco.



### SOLUCIONES A TU MEDIDA PARA QUE OPERES SIMPLE Y ÁGIL

ATENCIÓN PERSONALIZADA



CUENTA CORRIENTE BONIFICADA POR 12 MESES



BANCA ELECTRÓNICA EMPRESAS, TRANSFERENCIAS, PAGO DE SUELDOS



NECESIDADES DE CAPITAL DE TRABAJO: DESCUBIERTO EN CUENTA, DESCUENTO DE CHEQUES, PRÉSTAMOS PERSONALES Y TARJETA DE CRÉDITO CORPORATIVA



COMERCIO EXTERIOR: REALIZÁ TUS PAGOS DE IMPORTACIONES DE MANERA INMEDIATA



INVERSIONES



SALDOS REMUNERADOS



ENTERATE DE TODOS LOS BENEFICIOS QUE TENEMOS PARA VOS Y TU PYME  
**CONOCÉ MÁS**

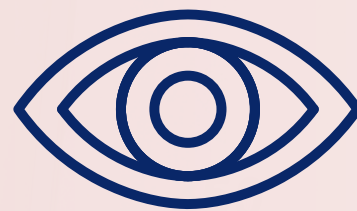


# NUESTRA MISIÓN, VISIÓN y VALORES



## MISIÓN

Desarrollar un negocio sustentable, proveyendo de sustentabilidad financiera a los sectores sub y no bancarizados.



## VISIÓN

Ser el principal banco de consumo de Argentina, brindando soluciones financieras de calidad.



## VALORES

- Transparencia
- Agilidad
- Innovación
- Simplicidad
- Educación Financiera

03

GOBIERNO CORPORATIVO



# NUESTRA ORGANIZACIÓN



Gregorio Goity  
Vicepresidente de Banco Columbia

El Directorio tiene un rol clave en la **definición, aprobación y supervisión** de los lineamientos del gobierno corporativo.

## DIRECTORIO

El gobierno corporativo es ejercido por un Directorio que tiene a su cargo la dirección y administración de la organización.

El Directorio se reúne en forma periódica. Entre sus deberes y atribuciones se destacan las funciones de ejercer la representación legal de la sociedad, cumplir y hacer cumplir las resoluciones de las asambleas de accionistas y las disposiciones del Estatuto, manejar las situaciones de conflictos de interés, garantizar la transparencia, fluidez e integridad de la información, administrar los negocios y bienes de la sociedad, y conferir poderes generales especiales y revocarlos.

El Directorio cumple un rol fundamental en la definición, aprobación y supervisión de los lineamientos del gobierno corporativo. Es responsable de dirigir las actividades del Banco con transparencia, ética y profesionalismo. También se encarga de promover y revisar en forma periódica las estrategias de negocios y políticas generales del Banco, en particular, aquellas relacionadas con gestión de los riesgos y la determinación de los niveles aceptables de riesgo.

El Directorio controla que la Alta Gerencia implemente los mecanismos y procedimientos necesarios para identificar, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos considerados relevantes.

También debe dirigir sus actividades con transparencia, ética y profesionalismo, para lo cual sus miembros velan por la liquidez y solvencia del Banco. Los miembros son los responsables últimos de las operaciones que el Banco realice, de aprobar su estrategia global del negocio y su política y de instruir a la Alta Gerencia para que implemente los procedimientos, procesos y controles en materia de gestión de riesgos.

Los Directores son elegidos por la Asamblea de Accionistas, conforme a lo establecido por el artículo 243 y 244 de la Ley General de Sociedades N° 19.550. La Asamblea de Accionistas fija el número de directores, así como su remuneración.

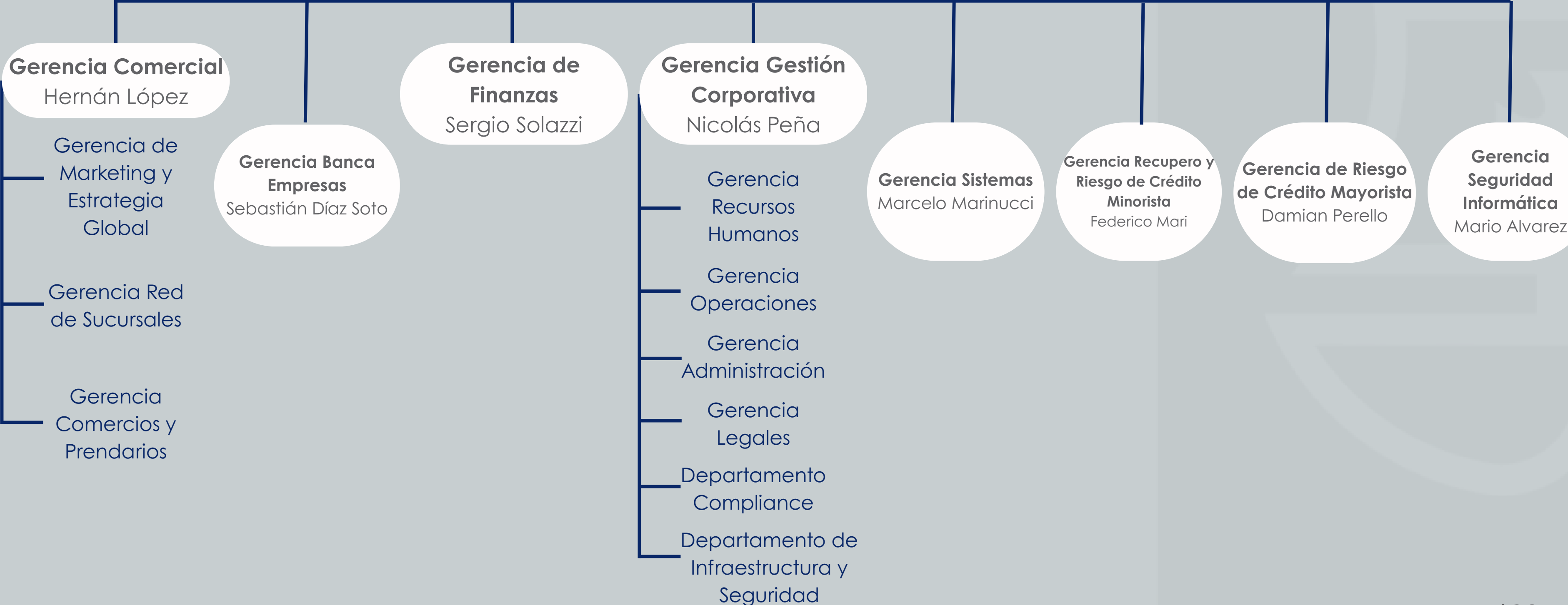
# ORGANIGRAMA

Por resolución de la última Asamblea General de Accionistas fueron elegidos los siguientes miembros del directorio y los miembros de la Comisión Fiscalizadora de la Sociedad por el término de un ejercicio, conforme surge del Estatuto Social del Banco:



# ORGANIGRAMA

## GERENCIA GENERAL Pablo Conforti



# NUESTRAS POLÍTICAS

Una buena reputación se crea a partir de las decisiones del negocio y de la conducta de colaboradores/as. El Código de Gobierno Societario nuclea aquellas políticas que entendemos adecuadas para cumplir los objetivos societarios, asegurar que las actividades cumplan con los niveles de seguridad y solvencia necesarios, definir los riesgos que el Banco asumirá y proteger los intereses de los depositantes. Proporciona un incentivo para los administradores a fin de que sus decisiones atiendan los intereses de los accionistas, clientes, proveedores y colaboradores/as.

## ÉTICA Y CONDUCTA CORPORATIVA

Contamos con un Código de Ética y Conducta Corporativa que tiene como objetivo reflejar los valores, principios éticos y de integridad, como así también la cultura de comportamiento del Banco.

El Código comprende una disciplina integral y resume las pautas generales que deben regir en la conducta organizacional del Banco a los fines de promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas entre todos sus colaboradores/as.

## PROTECCIÓN AL INVERSOR

Establecimos un Código de Protección al Inversor, de conformidad con lo dispuesto por las normas de la Comisión Nacional de Valores, que tiene por objeto instaurar criterios de conducta internos tendientes a la prevención, detección, control y sanción de las conductas contrarias a la transparencia, y la optimización de las prácticas de mercado con una mayor transparencia, lealtad y diligencia frente a los inversores y demás participantes en el mercado de capitales.

## PROTECCIÓN A LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS

Las normas definidas por el BCRA, en materia de Protección de usuarios de Servicios Financieros, constituyen la guía esencial que fija los parámetros mínimos de cumplimiento para garantizar a todos los clientes y usuarios de los servicios del Banco el reconocimiento de sus derechos; por lo cual nuestro objetivo es profundizar e implementar adecuadamente en cada uno de los procesos una robusta Política de protección de los usuarios de Servicios Financieros.

# NUESTRAS POLÍTICAS

## PRÁCTICAS BANCARIAS

Nos encontramos adheridos al Código de Prácticas Bancarias del Consejo de Autorregulación, asumiendo así el compromiso de promover las mejores prácticas hacia los usuarios de servicios financieros.

## GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

A los fines de adoptar una gestión de riesgos prudente, contamos con una Política de Gestión Integral de Riesgos que define las estrategias, prácticas y procedimientos para la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de los riesgos.

Consideramos las mejores prácticas sugeridas por el BCRA y enfocamos nuestra gestión de riesgos desde una visión integradora, supervisada por el Directorio, la Alta Gerencia y los Comités intervinientes.

Nuestro marco de gestión de los riesgos incluye la definición por parte del Directorio de límites a la exposición de cada uno de los riesgos (apetito y tolerancia al riesgo), el monitoreo de las operaciones en función de dichos límites, la elaboración de reportes periódicos al Directorio y el seguimiento de alertas.

El proceso incluye además, el desarrollo de pruebas de estrés, la elaboración de planes de contingencia en función de los resultados y el cálculo del capital económico necesario para el desarrollo de las actividades y negocios, ajustado al grado de exposición del Banco a los riesgos significativos.

Los riesgos que el Banco considera como relevantes son: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado, Riesgo de Tasa de Interés en la Cartera de Inversión y Riesgo Operacional.

## PROTECCIÓN DE ACTIVOS DE INFORMACIÓN

Nuestra Política de Seguridad Informática y Protección de Activos de Información define la estrategia, en base a las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada uno de nuestros entornos tecnológicos, el impacto del negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.

Mediante la referida política se asignan los roles y responsabilidades internas en materia de seguridad, comprometiendo al Directorio, a la Alta Gerencia y a las distintas gerencias y áreas al cumplimiento de las mejores prácticas y de los estándares de protección de la información.

De esta manera, se busca garantizar la seguridad en términos de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en el Banco.

# NUESTRAS POLÍTICAS

## PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO

Nos encontramos en contra de toda conducta que, por acción u omisión, facilite la comisión de los delitos de encubrimiento y lavado de activos de origen ilícito y de financiamiento del terrorismo.

Con el fin de identificar y minimizar los riesgos, la Entidad ha implementado un Sistema de Prevención de LA/FT, con un enfoque basado en riesgo, el cual contiene todas las políticas, procedimientos y controles a los fines de identificar, evaluar, monitorear, administrar y mitigar eficazmente los riesgos de LA/FT a los que se encuentra expuesto y cumplir con las obligaciones exigidas por la normativa vigente.

## TRANSPARENCIA Y EXHIBICIÓN DE INFORMACIÓN

Consideramos la transparencia como un principio básico que debe regir la relación con los accionistas, inversores, depositantes y público en general. De esta manera, se garantiza que la información que se comuniqué o se ponga a su disposición, como así la que se comuniqué a los mercados en los que participamos y a los organismos de contralor sea veraz, completa y refleje la situación financiera y el resultado de las operaciones.

Entendemos que uno de los objetivos de aplicar una buena política de transparencia en el manejo de la información brinda las herramientas necesarias para que los destinatarios puedan evaluar la efectividad de la gestión del Directorio y de la Alta Gerencia.

A los fines mencionados, contamos con una Política de Transparencia y Exhibición de Información, cuyo objetivo es establecer los principales lineamientos y cursos de acción previstos para poner a disposición la información necesaria sobre productos y servicios financieros, estados financieros, gobierno societario y gestión de riesgos del Banco, al público en general.

## INCENTIVOS AL PERSONAL

El Banco posee una Política de Beneficios al Personal en forma integral y, a su vez, una Política de Incentivos a la Red de Sucursales y Funcionarios de Casa Central, las cuales son definidas por el Comité de Gobierno Societario.

El Directorio, a través de su participación en el Comité de Gobierno Societario, monitorea y revisa el sistema de incentivos económicos al personal a los fines de asegurarse que funcione de acuerdo con lo previsto y cumpla con los procedimientos aprobados.

# NUESTRAS POLÍTICAS

## CAPITALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Con el fin de mantener un adecuado equilibrio entre los montos distribuibles y las políticas de inversión y expansión del Banco, la capitalización y distribución de utilidades se encuentra definida en virtud de lo establecido por la Ley General de Sociedades N° 19.550 y sus modificatorias y por el Estatuto Social del Banco y los lineamientos previstos en las normas del BCRA sobre “Distribución de Resultados”. Las propuestas que presente el Directorio en este sentido, deben ser razonables, proporcionales, prudenciales y contemplar el cumplimiento de los requisitos regulatorios y estatutarios establecidos a estos efectos.

## CONOCIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El Directorio y la Alta Gerencia se encuentran debidamente involucrados en la estructura operativa del Banco y comprenden, asimismo, la importancia de que todos sus miembros conozcan y colaboren en la difusión de la estructura organizacional. En dicho contexto, Columbia publica sus estrategias, políticas, organigramas, funciones y manuales de procedimientos en su aplicativo de publicaciones de normativas interno.

Por otra parte, y a los efectos de operar en determinadas jurisdicciones del exterior, así como también para el uso de estructuras complejas para operaciones propias o por cuenta de terceros, el Banco adopta medidas para asegurar que los riesgos de estas actividades se comprendan y gestionen adecuadamente.

## CANAL ANÓNIMO DE DENUNCIAS

Contamos con un canal anónimo de denuncias internas que facilita, a toda persona vinculada con la organización, una vía simple y formal por la cual puedan reportar durante las 24 horas hechos fraudulentos, de corrupción o de incumplimientos normativos, de procesos y/o políticas que se desvíen de las normas, procedimientos y políticas que atenten contra el patrimonio o afecten el clima ético del Banco o su imagen.

# NUESTRAS POLÍTICAS

## OBSEQUIOS

Poseemos una Política de Regalos íntegra y transparente con la que combatimos cualquier actitud que pueda ser interpretada como un acto u omisión destinado a influir en la toma de decisiones de personas o entidades públicas o privadas o a generar condiciones de trato de favor o beneficio para el Banco.

## CONFIDENCIALIDAD

A los fines de salvaguardar la Información Confidencial y que la misma no llegue al conocimiento de personas que autorizada a recibirla ya sea dentro o fuera de la Entidad, aún luego de cesar el vínculo con el Banco es necesario el cumplimiento de políticas en la materia que debe estar conformado por el conjunto de procedimientos, pautas y medidas adecuados como así una constante capacitación en toda la estructura organizacional necesaria a fin de proteger la información confidencial.

## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Contamos con una Política de Protección de Datos Personales conforme a los lineamientos de la normativa vigente en la materia, que permite fijar los procedimientos mediante los cuales se deben recolectar y tratar los datos personales de sus clientes, proveedores, colaboradores/as y/o cualquier otro tercero con el que se relacione, en estricto cumplimiento de toda normativa emitida a tal efecto.

Asimismo, entendemos que un adecuado marco de políticas en la materia debe estar conformado por el conjunto de pautas, medidas, derechos y obligaciones necesarios a fin de salvaguardar dicha información.

## TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

En Banco Columbia fomentamos y respetamos una cultura de trabajo segura y saludable, cumpliendo las normas y velando por la integridad de sus colaboradores/as.

Entendemos que un adecuado marco de políticas en la materia debe estar conformado por el conjunto de procedimientos, pautas y medidas adecuados y por la estructura organizacional necesaria a fin de proteger la vida, preservar y mantener la integridad psicofísica y social de los trabajadores, prevenir, reducir, eliminar o aislar los riesgos en el puesto de trabajo y desarrollar una actitud positiva respecto de la prevención de los accidentes o enfermedades que puedan derivar de la actividad laboral.

04

DESEMPEÑO ECONÓMICO



# Contexto macroeconómico y sistema financiero

## Contexto económico mundial

Sobre el final del 2025, la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed) completó su ciclo de recortes de "gestión de riesgos" con una nueva baja -la tercera en el año- de 25 puntos básicos en su tasa de referencia en diciembre, situando el rango objetivo de los fondos federales entre el 3,50% y 3,75%.

El titular del organismo, Jerome Powell, afirmó que el ciclo de recortes debería entrar en 2026 en una etapa de "wait and see" y el pronóstico de consenso prevé un solo recorte para los siguientes 12 meses.

Así la tasa de interés en los EEUU podría entrar en un período de consolidación.

Este último movimiento de la Fed se dio en un contexto de alta incertidumbre técnica: el "apagón estadístico" provocado por el shutdown gubernamental en octubre y noviembre retrasó la publicación de datos críticos de empleo, obligando al Comité de Mercado Abierto (FOMC) de la entidad a decidir "a ciegas", pero priorizando sostener el crecimiento del PBI, que sorprendió con una expansión del 4,3%.

La inflación en EE.UU. se mantuvo contenida, con registros mensuales de 0,2% en octubre y 0,3% en noviembre y diciembre, consolidando la desinflación global.

VALOR ECONÓMICO GENERADO (*)	2025	2024
INGRESOS FINANCIEROS	209.042	205.358
EGRESOS FINANCIEROS	(145.743)	(161.356)
<b>MARGEN BRUTO DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA</b>	<b>63.299</b>	<b>43.822</b>
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		
RESULTADO NETO POR COMISIONES	7.952	14.215
CARGO POR INCOBRABILIDAD	(35.768)	(13.116)
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	54.351	202.504
RESULTADO NETO POR MEDICION DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	277	4.302
DIFERENCIA DE COTIZACIÓN DE ORO Y MONEDA EXTRANJERA	703	(947)
BENEFICIOS AL PERSONAL	(46.056)	(64.755)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(44.527)	(42.739)
DEPRECIACIONES Y DESVALORIZACIÓN DE BIENES	(3.766)	(16.174)
OTROS GASTOS OPERATIVOS	(38.929)	(27.675)
RESULTADO POR SUBSIDIARIAS, ASOCIACIONES Y NEGOCIOS CONJUNTOS	(314)	421
RESULTADO POR LA POSICIÓN MONETARIA NETA	(15.579)	(30.836)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN	(1.284)	(8.942)
<b>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO</b>	<b>(59.641)</b>	<b>60.080</b>

(\*) Cifras expresadas en millones de pesos comparativo con el ejercicio anterior expresados en moneda homogénea

# Contexto macroeconómico y sistema financiero

## Situación local y política monetaria nacional

En Argentina, tras un marcado sendero de desinflación, el segundo semestre del año mostró mediciones mensuales crecientes, terminando el año con un IPC de 2,80% para diciembre y un acumulado en 2025 de 31,5%. A pesar del repunte de los últimos meses, el dato fue ponderado por el mercado al mantenerse sustancialmente por debajo de los acumulados de los últimos años (95% en 2022, 211% en 2023 y 118% en 2024).

La economía real, no obstante, continuó operando bajo un esquema de sintonía fina. Las proyecciones de crecimiento del PBI para 2025 se ajustaron al 4,50%, un alivio para una economía que no crecía desde 2022. La suba del 2025 se vio traccionada principalmente por el sector agropecuario, la minería y el sector energético.

Los sectores ligados al mercado interno serán el desafío para la continuidad de la recuperación de la actividad en 2026. El Gobierno continuará sosteniendo un férreo control fiscal, con el foco en consolidar la política de superávit de las cuentas públicas.

En el frente político, el trimestre estuvo dominado por las elecciones legislativas de medio término. A diferencia de la tensión previa, los resultados de octubre arrojaron una victoria contundente para La Libertad Avanza (LLA), especialmente en la Provincia de Buenos Aires (PBA), donde el oficialismo obtuvo 17 bancas frente a las 16 de Fuerza Patria. Este triunfo revirtió la incertidumbre del tercer trimestre asociada a las elecciones en PBA y dotó al Gobierno de una mayor espalda parlamentaria para avanzar con una nueva fase de reformas.

El foco para la primera parte de 2026, según indicó el Gobierno, estará puesto en reformas en el mercado de trabajo.

En términos de política cambiaria, la novedad de 2025 fue el levantamiento del cepo en abril para las personas físicas. El manejo cambiario viró hacia un esquema de bandas de flotación que se establecieron originalmente entre \$ 1000 y \$ 1400 y que se ampliaban a una velocidad del 1% mensual. Este esquema se abandona a fin de año para, a partir de 2026, comenzar un ajuste de las bandas atado a la inflación mensual (con un rezago de 2 meses). Así se busca no favorecer la posibilidad de un atraso cambiario en un contexto de índices de precios con una leve aceleración hacia el final del año. El tipo de cambio de fin de diciembre se ubicó en \$1459, lo que supuso un avance de 41% respecto al cierre del año previo.

Hacia el final del año el BCRA anunció una nueva fase del programa de estabilización económica. Esta etapa del programa, “caracterizada por la perspectiva de la remonetización de la economía, compatibiliza el sostenimiento del crecimiento económico con la estabilidad de precios y el fortalecimiento de las reservas líquidas”, según consignó el propio BCRA.

El esquema monetario, que luego del fin de las LEFI se reconvirtió en un esquema de control de agregados monetarios, tendrá el desafío de morigerar la volatilidad de las tasas del sistema, que en 2025 mostraron elevadas oscilaciones, fundamentalmente en los períodos asociados a los procesos electorarios.

En cuanto al fortalecimiento de las reservas, se estableció un plan para 2026 de compras diarias (por hasta un 5% del volumen total operado en el mercado) y una meta de acumulación de entre 10.000 y 17.000 millones de dólares en el año.

# Contexto macroeconómico y sistema financiero

Luego de un incremento sostenido en la política de encajes, que incluso se complementó con posiciones de efectivo mínimo que se tornaron de cumplimiento diario y añadieron volatilidad al sistema, sobre el fin de año se comenzaron a distender algunas variables. Se otorgó una mayor flexibilidad en el cumplimiento de la integración del efectivo y se dio un primer paso en la reducción de los encajes del sistema.

## Pasivos y Activos del Sistema

En cuanto al mercado de crédito, el último trimestre mostró un mejor desempeño, con préstamos al sector privado que crecieron un 6.26% mensual en promedio, aunque el dato excluyente fue el de los créditos hipotecarios, que experimentaron un crecimiento real del 13.82% en el trimestre. Este boom crediticio, motorizado por menores tasas y la estabilidad del dólar, se convirtió en el principal indicador de recuperación de la microeconomía al cierre de 2025.

Respecto a los pasivos del sistema, los depósitos del sector privado mostraron una dinámica de normalización. Los depósitos en pesos crecieron en términos reales impulsados por los plazos fijos no ajustables (+47.95% en el trimestre), mientras que el interés por los instrumentos CER/UVA continuó desplomándose (cayendo cerca de un 72% trimestral) ante la expectativa de inflación controlada. Los depósitos en dólares en el sector privado se mantuvieron firmes, consolidándose por encima de los u\$s36.416 millones.





05

# DESEMPEÑO SOCIAL

## Con nuestros colaboradores

En Banco Columbia buscamos ser un espacio donde la comunicación sea **clara** y **transparente**, creando un ambiente en el que las personas se sientan cómodas y **quieran permanecer**.

Nos motiva la **innovación** y la **agilidad** para ofrecer **soluciones sencillas y accesibles**, siempre promoviendo la educación financiera de nuestros clientes.

### DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO DE TRABAJO

Tiempo Indeterminado:  
660

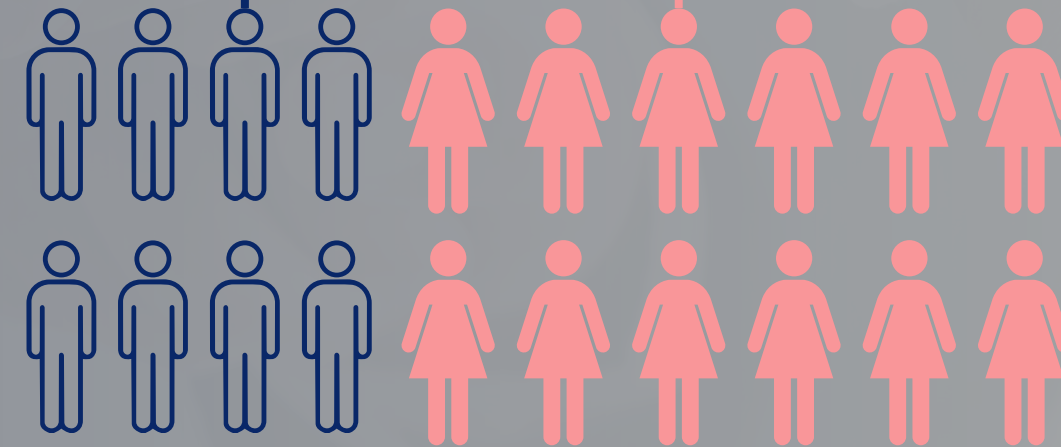
100 %

Total General: 660

### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

45.91 %

54.09 %



Masculino: 303

Femenino: 357

Total General: 660

## Con nuestros colaboradores

Desde la Gerencia de Recursos Humanos se promueve una política de comunicación abierta que brinda una posición de privilegio en el vínculo entre las personas y el trabajo en equipo.

La sostenibilidad es un pilar fundamental para garantizar la continuidad y el impacto positivo de nuestras operaciones.

Por ello, en 2025 implementamos nuestra nueva Política de Sostenibilidad, con el objetivo de establecer un marco que integre los principios de sustentabilidad en todas las actividades del banco.

Fomentamos prácticas responsables en lo económico, social y ambiental, con el fin de generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés y en el medio ambiente. Como parte del compromiso con la sostenibilidad, durante 2025 la mesa de trabajo interdisciplinaria, conformada por representantes de áreas clave de la organización, como Recursos Humanos, Seguridad Bancaria, Compliance, Comunicaciones y otras dependencias estratégicas se reunió mensualmente con el propósito de revisar y dar seguimiento a temas vinculados con la estrategia e implementación de temas de sostenibilidad.

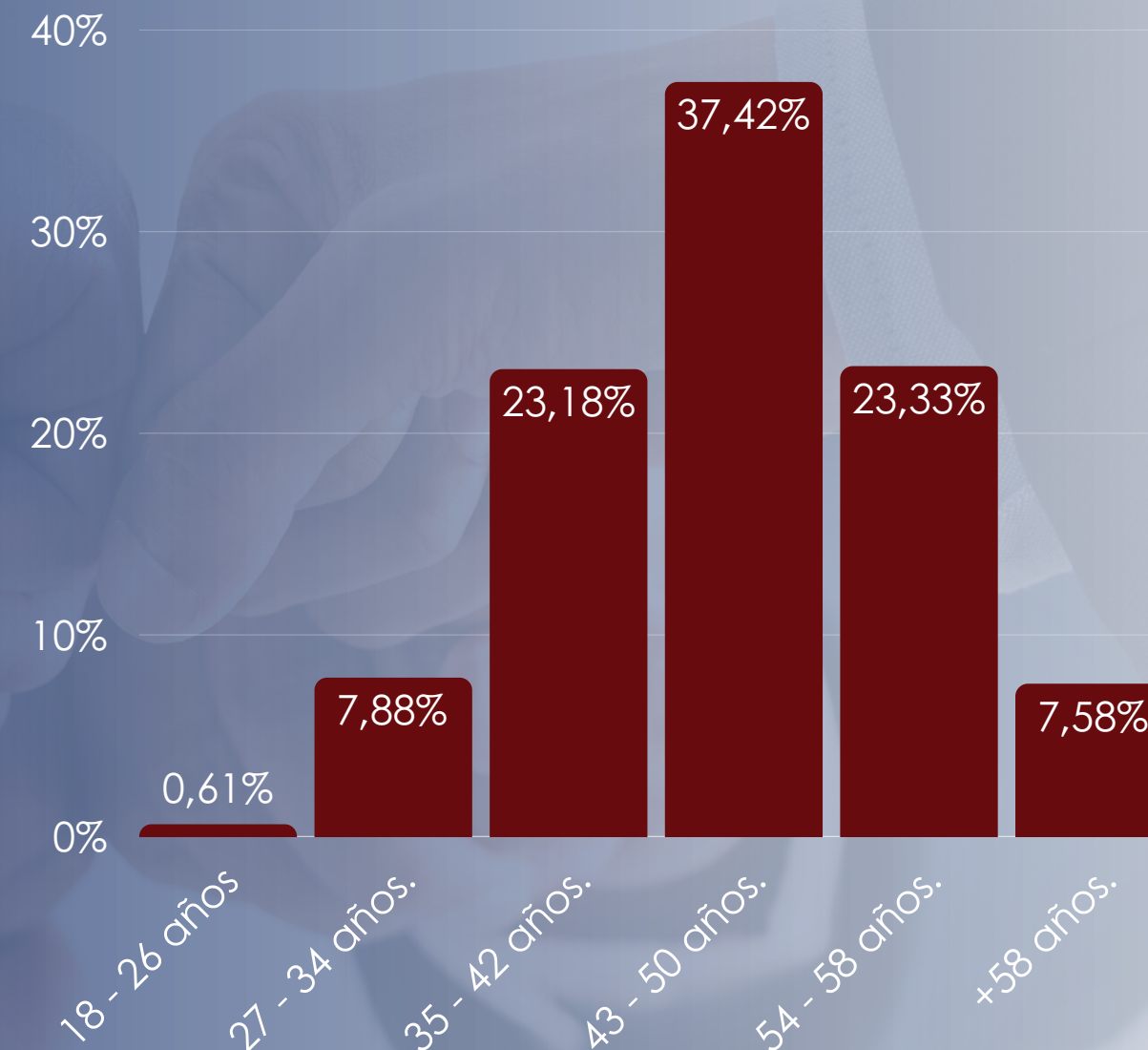


# Con nuestros colaboradores

## DISTRIBUCIÓN POR ZONA GEOGRÁFICA

ZONA	TOTAL	%
CABA	299	45.30%
CHACO	7	1.06%
CHUBUT	7	1.06%
CÓRDOBA	12	1.82%
CORRIENTES	5	0.76%
GBA	109	16.52%
JUJUY	9	1.36%
LA PAMPA	6	0.91%
MENDOZA	9	1.36%
MISIONES	9	1.36%
NEUQUÉN	15	2.27%
PCIA. DE BS. AS.	66	10.00%
RIO NEGRO	5	0.76%
SALTA	10	1.52%
SAN JUAN	15	2.27%
SAN LUIS	7	1.06%
SANTA FE	35	5.30%
SANTIAGO DEL ESTERO	9	1.36%
TUCUMÁN	26	3.94%
<b>TOTAL</b>	<b>660</b>	<b>100%</b>

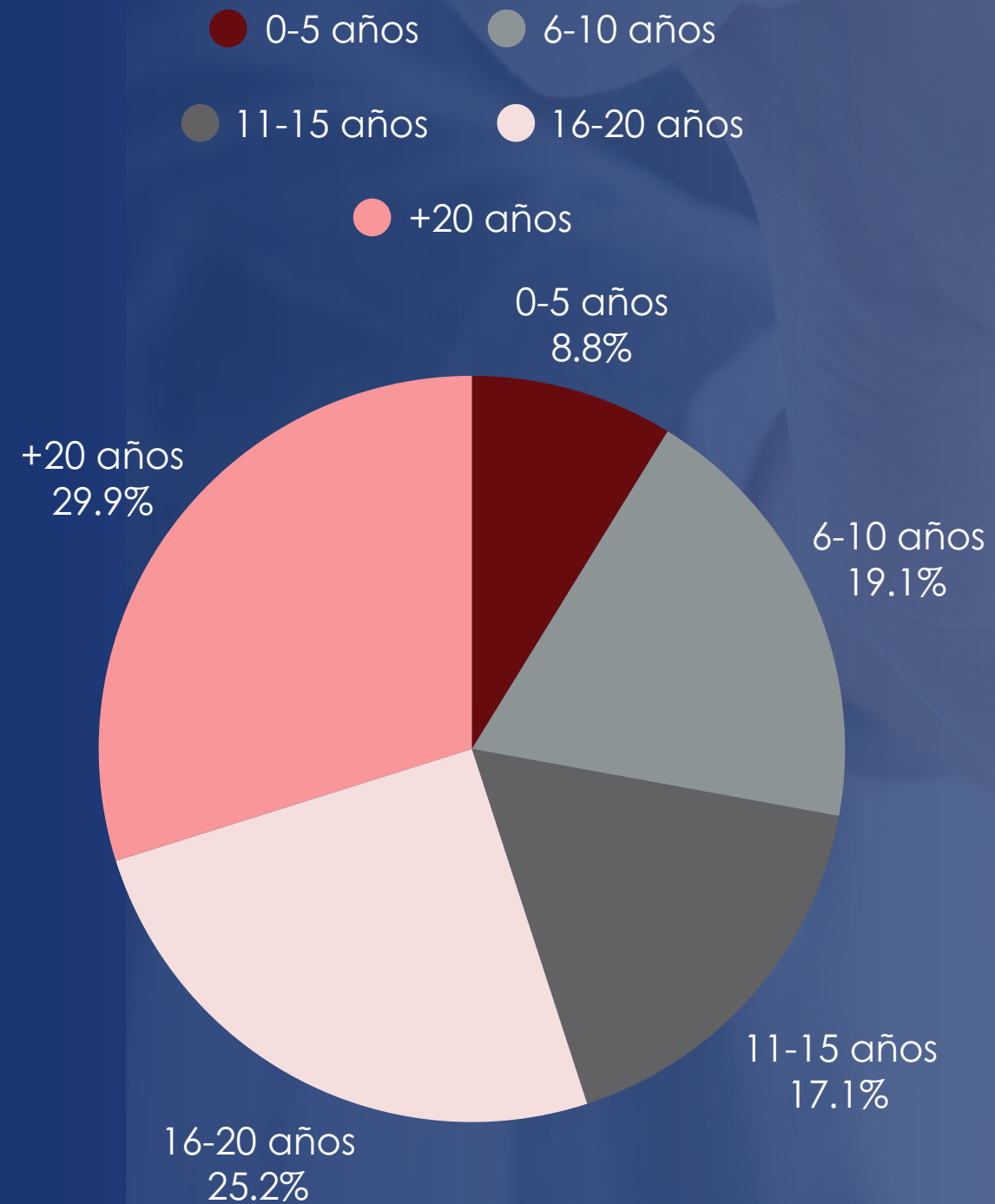
## DISTRIBUCIÓN POR EDAD



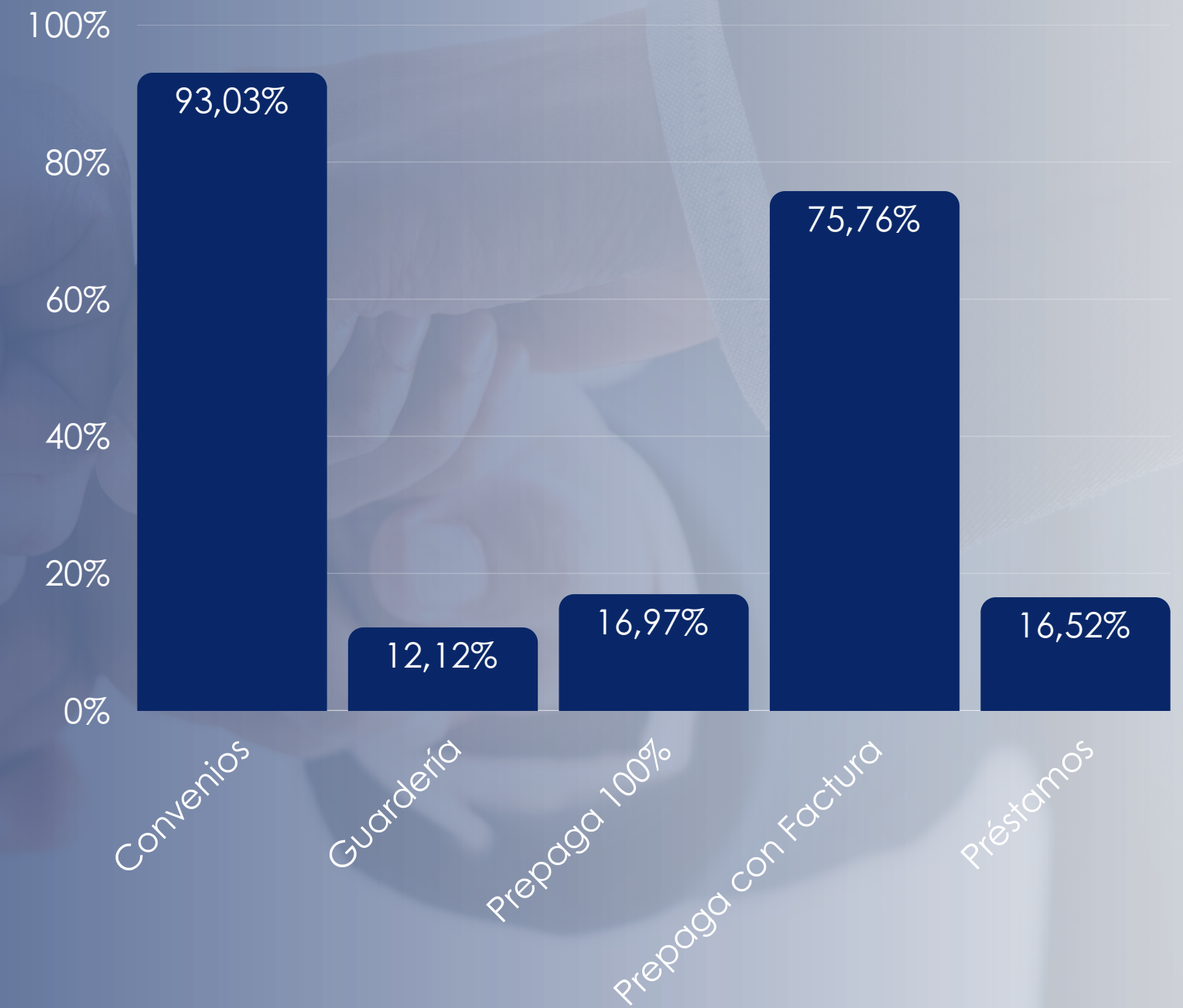
Registramos una reincorporación del 100% de los/as empleados/as, luego de las licencias por maternidad, excedencia y paternidad. Desde la Gerencia de Recursos Humanos se promueve una política de comunicación abierta que brinda una posición de privilegio en el vínculo entre las personas y el trabajo en equipo.

# Con nuestros colaboradores

## DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD



## BENEFICIOS AL PERSONAL



# Salud y Seguridad en el Trabajo

En 2025 iniciamos la evaluación piloto de herramientas de realidad virtual (VR) para fortalecer las capacitaciones de Seguridad e Higiene, mediante la creación de simulaciones realistas de situaciones de riesgo (por ejemplo, incendios, evacuaciones y accidentes laborales) en un entorno controlado.

Este enfoque permite que las personas colaboradoras practiquen la toma de decisiones y la respuesta ante emergencias sin exposición al riesgo, favoreciendo el aprendizaje experiencial y la mejora de la capacidad de reacción. Asimismo, la VR aporta mayor flexibilidad para planificar instancias de entrenamiento de forma más accesible y eficiente, optimizando el uso del tiempo y los recursos destinados a la formación.

Adicionalmente, esta tecnología se evalúa como soporte para la formación en primeros auxilios, incluyendo instancias de entrenamiento en RCP, reforzando las competencias ante situaciones críticas.

Periódicamente realizamos en Casa Central y sucursales, tareas tendientes a verificar condiciones de higiene y seguridad en las que se encuentran cada uno de nuestros establecimientos. Esta revisión incluye también aspectos relacionados con:

- Mediciones de iluminación en la totalidad de los edificios de la red. Esto en cumplimiento con la Resolución 84/12 de la S.R.T.
- Mediciones de Puesta a Tierra y Continuidad de las Mazas, por exigencia de la Resolución 900/15 de la S.R.T.
  - Mediciones de ruido en el ambiente laboral, apegados a la Resolución 85/12 de la S.R.T.
  - Relevamiento de Agentes de Riesgo (R.A.R.).
- Estudios de ergonomía en la totalidad de los puestos de trabajo de la red del Banco, en acatamiento a la Resolución 886/15 de la S.R.T.
- Limpieza de tanques de agua potable, análisis fisicoquímicos y bacteriológicos, ajustados a los períodos exigidos por las municipalidades.

Control de plagas mensual: desinfección, desinsectación, desratización de todas las locaciones del Banco.

- Cumplimiento directo de ordenanzas municipales y provinciales en materia de Seguridad e Higiene. Con esto se presentan planes anuales de prevención e informes antisiniestral en caso de que corresponda, con sus respectivos planos aprobados por bomberos.
  - Control mensual en las inspecciones de instalaciones fijas y móviles contra incendios.

Relevamiento edilicio para la confección y actualización del plan de evacuación de la totalidad de sucursales del país, incluyendo además capacitaciones a todo el personal sobre prevención de incendio, evacuación y riesgos en la oficina:

Capacitación a brigadistas: dos veces por año CABA y una vez por año en provincia e interior del país.

Capacitación sobre uso de extintores, roles de evacuación y señal de alarma

Capacitación en riesgos de oficina: Riesgos generales y eléctricos.

Estudio de carga de fuego, incluye: Carga de Fuego, Potencial Extintor, Estudio de Protección Contra Incendio, Medios de Escape. Ley N° 19587. Decreto reglamentario N° 351/79

Dos simulacros de incendio por año en CABA y una vez por año en provincia de Buenos Aires e interior del país, donde no solo se evalúa lo aprendido en las capacitaciones y la organización de los grupos y los roles otorgados, sino que se verifican las condiciones del edificio en cuanto a alarmas sonoras y lumínicas, accesos despejados y el actuar del personal de mantenimiento con respecto a situaciones técnicas necesarias para un correcto desalojo.

# Capacitación, Desarrollo, Inclusión y Digitalización

Durante 2025 continuamos con el proceso de digitalización de la operatoria de los legajos y comunicaciones formales para los colaboradores del banco. Además, se han dictado 3780 horas de capacitaciones internas y externas, tanto en áreas centralizadas como en sucursales, en temáticas relacionadas con temas normativos y regulatorios, productos, técnicas de ventas, reconversión de roles de cara a la transformación digital y cultural, desarrollo de habilidades emocionales, coaching y también en temas vinculados a las personas en tanto su rol de ciudadanos.

Las acciones, actividades e iniciativas descritas a continuación son el reflejo del compromiso que renovamos con clientes y colaboradores para mejorar la calidad de nuestro servicio, adaptándonos a las necesidades actuales y teniendo presente nuestro rol activo en tanto agentes de cambio de la sociedad.



**+ 3780**

**HORAS DE CAPACITACIÓN**

E-LEARNINGS ENFOCADOS A GESTIÓN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO, SEGURIDAD INFORMÁTICA

RIESGO OPERACIONAL

PROTECCIÓN DE USUARIO DE SERVICIO FINANCIERO



**+ 3400**

**PARTICIPANTES**

NUEVAS TECNOLOGÍAS

AVANCES DIGITALES EN EL BANCO

# Para nuestros clientes

## JUBILADOS

Como cada año, el 20 de septiembre celebramos el Día del Jubilado en todas nuestras sucursales para agasajar a nuestros clientes jubilados.

El Banco junto a la Fundación Columbia ofrece también, de manera permanente, actividades vinculadas al bienestar en la sede de la fundación y un curso de “Yoga y Meditación + Memoria” que se dicta semanalmente vía zoom.



## Para nuestros colaboradores

### CAPACITACIÓN CBM

Se hizo foco en capacitar a nuestros colaboradores/as en la nueva app Columbia Banco Móvil con el fin de que todos conozcan en detalle la nueva herramienta y puedan transmitirla a nuestros clientes.

### CAPACITACIÓN Clara de Banco COLUMB.IA

Se incorporaron distintos elementos de capacitación para nuestros colaboradores sobre los alcances y funcionalidades con las que cuenta nuestra asistente virtual para que puedan transmitirlas a nuestros clientes.

### VOCEROS de Banco Columbia

Voceros es un grupo de referentes de diversas áreas, con el objetivo de agilizar y hacer más eficiente la comunicación interna. Los integrantes del equipo son responsables de recabar información relevante para comunicar a través de la Humand y difundir las novedades publicadas. En este grupo se acuerdan nuevas acciones y temáticas. Durante el año, el 30% de los posteos, aproximadamente, fueron realizados por gestión de los Voceros.



# Responsabilidad Ciudadana

## Responsabilidad Ciudadana: Compromiso con la Inclusión y el Cuidado

- **Salud y Prevención:** Fortalecimos la capacidad de respuesta ante emergencias mediante programas de capacitación en RCP (Reanimación Cardiopulmonar) dirigidos a nuestro cuerpo de brigadistas y colaboradores voluntarios, promoviendo espacios seguros para todos
- **Accesibilidad Universal:** Impulsamos medidas integrales para facilitar la atención bancaria presencial y virtual para personas con discapacidad, garantizando una experiencia equitativa en todos nuestros puntos de contacto.
- **Tecnología Inclusiva - Modo Simple:** Evolucionamos la App Columbia Banco Móvil mediante el desarrollo del "Modo Simple". Esta funcionalidad adapta la interfaz para facilitar la navegabilidad de aquellos clientes que requieren una experiencia visualmente más clara y directa.
- **Red de Cajeros Adaptados:** Consolidamos nuestra infraestructura física con 71 cajeros automáticos (ATMs) productivos en nuestra red de sucursales, todos equipados con herramientas para personas no videntes, incluyendo sistemas de audio guiado para una autonomía financiera real.



# Responsabilidad Ciudadana

## Acción del día de la Primavera

Se realizaron piso por piso de nuestra casa matriz y vía online para sucursales, ejercicios de Pausa Activa, las pausas activas son breves descansos de 10 a 15 minutos que se realizan durante la jornada laboral.

Su propósito es interrumpir la inactividad física, especialmente en trabajos que requieren permanecer mucho tiempo sentado o en una misma postura. A través de simples ejercicios de yoga, estiramientos y técnicas de respiración consciente, se promueve la relajación, la concentración y el bienestar integral.

## Colecta del Día de la Niñez

Junto a la fundación Redes Solidarias acompañamos a las familias de la comunidad La Estrella en el Día de la Niñez. Gracias a las donaciones de todos los empleados del banco, se organizó una celebración en la escuela primaria de la comunidad con juegos, campeonato de fútbol y entrega de regalos y golosinas.

## Campaña Solidaria para Bahía Blanca

Nos unimos a la campaña solidaria para los afectados por las inundaciones en la ciudad de Bahía Blanca, los colaboradores del Banco enviaron sus donaciones y las mismas fueron entregadas a través de Fundación Si.



TODOS  
POR  
BAHÍA



# Comunicación Interna

## humand

En 2025, Banco Columbia dio un paso fundamental en la digitalización de su cultura organizacional mediante una alianza estratégica con Humand, una plataforma de origen argentino diseñada para humanizar y conectar a toda la organización en un entorno sencillo y amigable.

Esta herramienta nos permitió centralizar las comunicaciones internas y las gestiones de Capital Humano, eliminando barreras geográficas y permitiendo que cada colaborador esté conectado sin importar su sucursal o posición, accediendo a:

- Comunicación y Cultura: Difusión online de novedades y fortalecimiento del Onboarding Institucional.
- Gestión Administrativa: Autogestión de licencias, permisos y acceso seguro a información confidencial como recibos de sueldo y liquidaciones.
- Legajo Digital: Centralización del legajo y validación de objetivos individuales.
- Capacitación y Beneficios: Acceso directo a Campus Columbia y al programa +Beneficios Columbia, junto con manuales y normativas internas vigentes.
- Servicios al Colaborador: Implementación de un Portal de Servicios para consultas a RRHH y un Canal Anónimo de Denuncias, garantizando transparencia y soporte constante.

Visitas

+29000

Reacciones

+6500

Posteos

+320

**100 %**  
de colaboradores  
registrados

**85 %**  
actividad  
semanal

## Marca Empleadora

Durante 2025 nuestra marca empleadora ha experimentado un crecimiento significativo. Este éxito se debe en gran parte a la actividad de nuestra cuenta de LinkedIn, que nos permite conectar de manera más efectiva con talentos excepcionales y compartir nuestra cultura y valores corporativos.

A través de LinkedIn, hemos podido destacar nuestras iniciativas, logros y el ambiente de trabajo positivo que ofrecemos, atrayendo a profesionales que comparten nuestra visión y compromiso. Estamos emocionados por continuar este camino de crecimiento y seguir construyendo un equipo fuerte y dedicado.

**Visualizaciones de LinkedIn: 31.800**

**Seguidores: 126.100**

**Visitantes Únicos: 14.150**

**Nuevos Seguidores: 6.000**

## Tarjetas Personales Digitales

En línea con nuestro compromiso de optimizar recursos, durante este año también implementamos a través de Humand la digitalización de las tarjetas personales.

Hoy cada colaborador cuenta con un código QR individual desde el cual puede compartir sus datos de contacto de forma inmediata con clientes, proveedores y prospectos. Esta iniciativa no solo nos permitió agilizar el networking y ahorrar tiempo, sino que representa un avance concreto en la reducción de costos y el uso de papel, alineándonos con una gestión responsable.

# Programa de Bienestar

## Actividades de la Fundación Columbia en Banco Columbia

Fundación Columbia nos ofrece una variedad de actividades de bienestar para que los colaboradores puedan despejar su mente, relajarse y mejorar su calidad de vida.

En 2025, se mantuvieron nuestras seis opciones: Yoga, Espacio Creativo (taller de arte), Meditación y Vortexhealing (armonización y sanación energética) en modalidad online, y Reiki y Yoga de manera presencial en Casa Matriz.

Además, se incorporaron coaches de la División Empresas de la Fundación Columbia en capacitaciones que son pilares para el desarrollo de nuestro negocio.

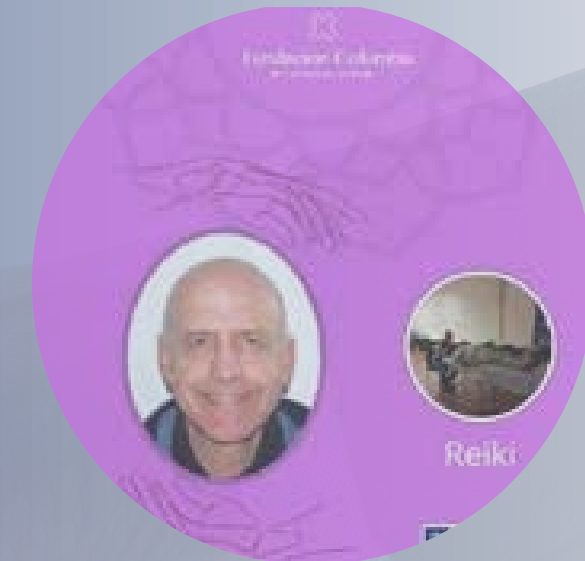
## Generar Conciencia

Liderados por profesionales de distintas organizaciones, promovemos y ponemos a disposición actividades, eventos y charlas virtuales con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia de cuidar nuestra salud física y mental. Algunos de los temas que tratamos son: cuidado de la salud, lucha contra el cáncer de mama, guías de alimentación saludable, charlas de instituciones médicas como OSDE, SMG, entre otras.

Además, ofrecemos rutinas express de ejercicios e incorporamos más de 100 contenidos saludables y de bienestar en la plataforma de Beneficios Columbia.

## Apoyo a la maternidad y la lactancia

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestras colaboradoras, contamos con una sala de lactancia diseñada especialmente para brindarles un espacio cómodo y privado donde puedan continuar con la lactancia materna tras su regreso al trabajo. Esta iniciativa promueve la igualdad de género, apoya la maternidad y contribuye a un entorno laboral más inclusivo y sensible a las necesidades de nuestras empleadas.



06

DESEMPEÑO AMBIENTAL



## En Banco Columbia

apuntamos a ser un banco más sustentable, enfocándonos en iniciativas ambientales que marquen la diferencia. Desde reducir nuestro consumo de papel hasta promover prácticas de reciclaje.

Consideramos que el desarrollo sustentable tiene que ver con realizar nuestra actividad de manera responsable y respetuosa con el medioambiente. Para ello estamos trabajando de manera gradual en la búsqueda de soluciones que minimicen el impacto ambiental de nuestras operaciones.

## PROGRAMA FUNDACIÓN GARRAHAN

Desde 2010, Columbia participa del programa de reciclado de papel y tapitas que desarrolla la Fundación Garrahan. De esta forma estamos contribuyendo a obtener recursos económicos para:

- Apoyar el desarrollo integral del Hospital Garrahan.
- Contribuir a la protección del medioambiente.
- Estructurar un proyecto solidario en el que participa la sociedad civil como protagonista fundamental.
- Alentar la formación de alianzas estratégicas entre las instituciones y empresas de los diversos sectores de nuestra sociedad.



## SEPARACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestro programa de sensibilización y concientización interno en materia de separación y gestión de residuos se rearmó en 2019 y desde entonces cerca del 70% del material que antes se desechaba hoy se recicla. Desde el comienzo de la gestión de reciclaje hasta diciembre 2021 se reciclaron aproximadamente 2500 kg. Estos valores se incrementaron a 500 kg mensuales, dando un total de casi 5500 kg anuales en 2023 y 2024 y fueron en parte producto del cambio de paradigma con respecto a la presencialidad, pasando de remota a híbrida y manteniéndose así durante 2024. Año en el que hubo un porcentaje mayor de presencialidad en 2024 respecto de 2023 y en el que mermó el uso del papel y derivados.

Los Residuos Especiales de Generación Universal son tratados con a partir de los requerimientos de la Agencia de Protección Ambiental del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



## PENSÁ ANTES DE IMPRIMIR/ IMPRESIÓN SEGURA

Continuamos con la mejora de documentación, del proceso de disminución del uso de documentos impresos y la optimización de la ubicación de impresoras tanto en Casa Matriz como en las sucursales, con el sistema de Impresión Segura. Desde 2019 usamos papel de caña de azúcar, que tiene 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos. Además, cuenta con certificación Producto Yungas y Verificación de Huella de Carbono.

Durante 2025 se trabajó arduamente en la concientización y mejora continua de nuestros procesos a fin de establecerlos más sostenibles en el tiempo, motivo por el cual logramos una reducción del 18% en la cantidad de impresiones realizadas en la toda la red del Banco Columbia.

### TOTAL DE IMPRESIONES

### CASA MATRIZ Y SUCURSALES

En el año 2023	<b>7.643.388</b>
En el año 2024	<b>7.158.303</b>
En el año 2025	<b>5.867.294</b>

## CONSUMO RESPONSABLE DE ENERGÍA Y AGUA

Nuestras sucursales son los principales puntos de consumo de energía eléctrica y agua potable.

Ambos recursos provienen de la red pública. En todos los edificios contamos con tanques de agua potable, para atender cualquier contingencia ante un corte del suministro, que cumplen los requisitos para ser aptos para el consumo humano, libres de amianto / asbesto, siendo esta una característica de los tanques de fibrocemento, los cuales fueron removidos en su totalidad y cambiados por tanques de materiales aptos para el consumo.

En la mayoría de las sucursales y en Casa Central, el consumo de agua potable se hace a través de purificadores, por lo que logramos disminuir el uso de plásticos en envases descartables.

En 2025 continuamos trabajando en el proceso de extender el reporte en materia de utilización de recursos en todas nuestras sucursales. Asimismo, tenemos un plan vigente y en uso de mantenimiento preventivo, en el cual se contempla la revisión mensual de pérdidas en la instalación de agua y se inspeccionan todos los elementos del sistema.

Para proteger a empleados y clientes Banco Columbia realiza semestralmente a todos sus edificios exámenes bacteriológicos y fisicoquímicos del agua a través de empresas homologadas y certificadas.

En Casa Central, nuestros sanitarios poseen sensores de movimiento que se activan por presencia y un sistema de pulsadores que regulan la cantidad de agua consumida y evita que las canillas queden perdiendo.

En lo que respecta a consumo de energía, todos los equipos críticos para el funcionamiento del edificio en Casa Matriz y algunas sucursales se encuentran mantenidos por personal calificado que los limpia y cambia componentes.

Además, todos los meses, se realizan reportes para garantizar su correcto funcionamiento y evitar excesos de consumo y fugas.

Se siguen implementando actualizaciones en las instalaciones sobre el uso de la energía; en 2025 finalizamos la migración hacia nuevos equipos de aire acondicionado con tecnología inverter y aumentamos el uso de iluminación led, teniendo al momento un 80% de la totalidad de las sucursales actualizadas.



# 2025 REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

---

Casa Matriz: Tte. Gral. Juan D. Perón 350  
C1038AHH - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.  
Argentina

[www.secure.bancocolumbia.com.ar](http://www.secure.bancocolumbia.com.ar)

