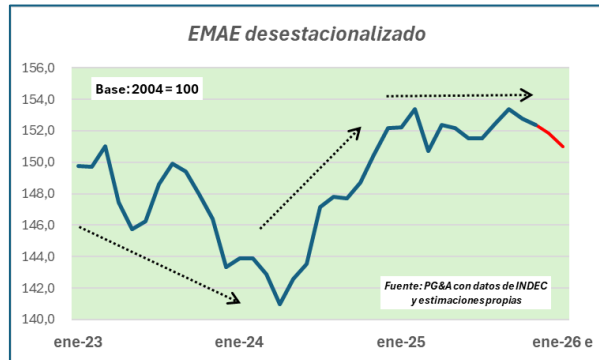


**RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL
FINALIZADO EL 31 DE ENERO DE 2026**

COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

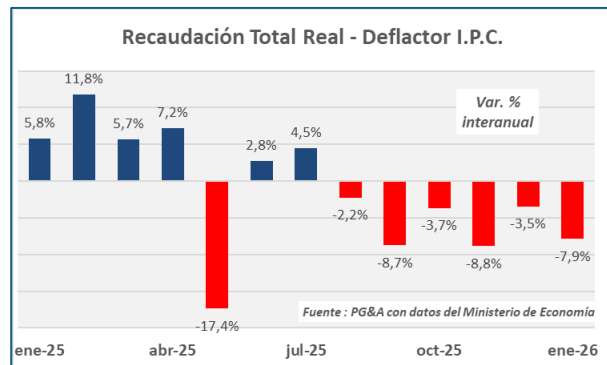
Luego de la victoria oficial en los comicios de medio término en noviembre último, en el primer trimestre del nuevo Ejercicio la nueva Administración tiene como agenda avanzar con las reformas pendientes, mientras enfrenta un escenario de desafíos macroeconómicos a resolver.

El nivel de actividad, bien leído, constituye una de las principales variables a monitorear y fortalecer de la economía. Durante el año 2025, el nivel de producción global de la Argentina se estancó y no creció más. Esta trayectoria contrasta con los datos agregados de Producto Bruto Interno (“PBI”) de 2025 vs. 2024 que registrarán crecimiento de entre 4% y 5%, ya que se trata de comparación de promedios. Entre puntas, la Argentina no creció en 2025.



En sintonía, el mercado laboral no registró aún indicadores negativos, particularmente en términos de empleo registrado a pesar de cierta contracción en la cantidad de puestos del sector público.

En tanto, donde sí se advirtieron comportamientos cíclicos depresivos fue en el sector externo (fuerte caída de importaciones en el trimestre) y, principalmente en el deterioro de la recaudación impositiva que en términos reales acumula ya dos trimestres de descensos consecutivos. Esta merma de recursos no sólo se ciñe a la caída de la recaudación aduanera, sino que incluye al IVA y a los recursos del ANSES.

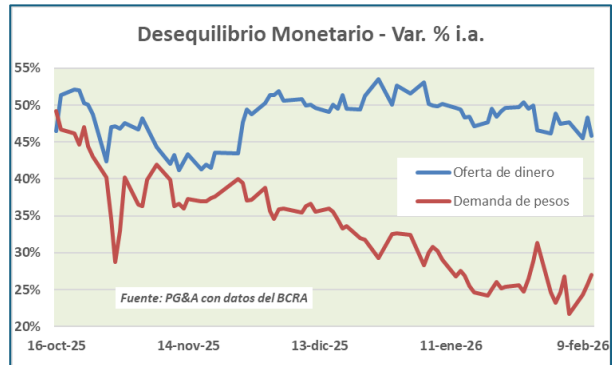


Este factor, y el retraso de recorte de subsidios energéticos y al transporte, junto con la inflexibilidad a la baja de otros gastos como los intereses erogados de la deuda pública, determinó la reaparición de déficit fiscal -tanto primario como financiero- durante el trimestre. Si bien diciembre es estacionalmente deficitario, en enero prácticamente no se habría registrado superávit primario, de no haber ingresado recursos extraordinarios, provenientes de la venta del paquete accionario de las centrales hidroeléctricas Piedra del Águila, El Chocón, Alicurá y Cerros Colorados, por más de 1 billón de pesos.

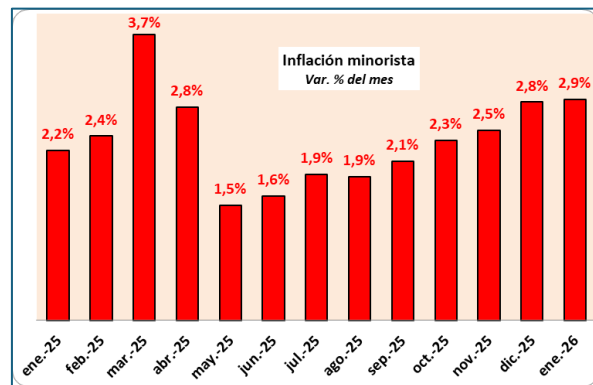
Esta reaparición de la brecha fiscal, a diferencia de antaño, no tuvo expresión monetaria alguna sino más bien todo lo contrario, ya que el Tesoro Nacional redujo sus tenencias

de pesos, pero fundamentalmente para comprarle al Banco Central (“BCRA”) las divisas necesarias para afrontar el pago de vencimientos de la deuda pública.

Desde lo monetario, se trató de un trimestre complejo, donde la estacionalidad generó una fuerte expansión de Base Monetaria en diciembre junto con sendas contracciones en noviembre y enero, pero las magnitudes de estos movimientos fueron mucho mayores de lo esperado. Es que a partir de mediados de octubre la oferta de dinero comenzó a crecer (en términos interanuales) mucho más que la demanda de dinero por parte del público, generando un desequilibrio monetario dinámico que, a corto y mediano plazo conspira en contra de la desinflación.



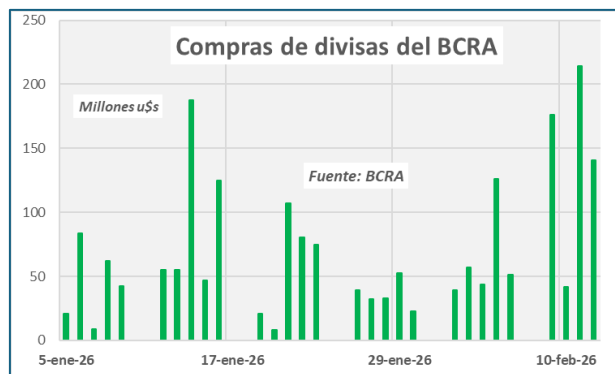
En rigor, este proceso de menores registros del Índice de Precios al Consumidor (“PC”) se interrumpió en mayo de 2025, habilitando una tendencia desalentadora, por varias razones: por el contexto macroeconómico en el que se verifica, por el ajuste aún incompleto de precios relativos, y porque la menor actividad probablemente debilite aún más a la demanda de dinero. En lo contextual tanto la restricción monetaria como la caída de las cotizaciones del dólar deberían haber desalentado las expectativas inflacionarias, pero por otro lado el ajuste tarifario del trimestre actual y próximo, marcará un piso a la inflación a corto plazo. El Relevamiento de Expectativas de Mercado (“REM”) del BCRA prevé crecimientos del costo de vida por encima del 2,0% al menos hasta abril de 2026. Por debajo de este nivel, sin embargo, se movieron los precios mayoristas durante todo el trimestre. Este dato contrasta con el encarecimiento de los alimentos, afectando a los sectores más pobres, lo que provocó que el costo de la Canasta Básica Alimentaria aumente el 14,7% en el trimestre (4,1% en noviembre y en diciembre y 5,8% en enero), anticipando un aumento de la pobreza e indigencia.



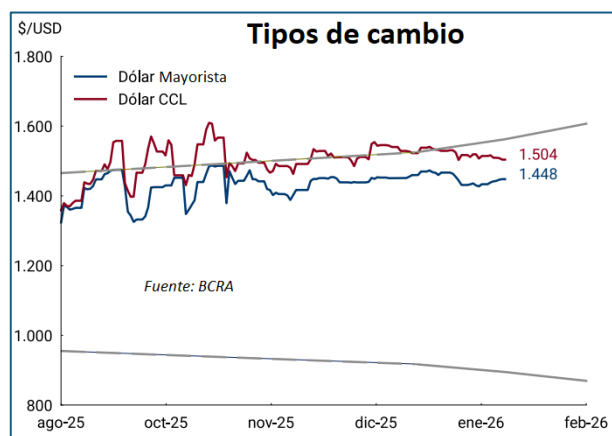
En este marco, se truncó la recuperación del poder adquisitivo que venía exhibiendo buena parte de la población que tiene ajustes indexados en base a la inflación pasada (jubilaciones, algunos salarios registrados y contratos), y esta caída probablemente continúe a corto plazo, y se exprese en menores niveles de consumo. Así lo anticipa el Índice de Confianza del Consumidor de la Universidad Torcuato Di Tella, que registró en febrero una caída del 4,7% respecto a enero, con bajas generalizadas en todas las regiones y niveles socioeconómicos relevados con la encuesta.



El sector externo mejoró notablemente durante el trimestre, aún cuando el horizonte de vencimientos de la deuda es muy ceñido, y las reservas internacionales netas de vencimientos de mediano plazo permanecen en terreno negativo. No obstante, en el corto plazo se verificaron mejoras. Las reservas brutas finalizaron el trimestre con un saldo de u\$s44.503 millones, lo que implicó un aumento de u\$s3.336 millones respecto a fines de diciembre. Sobre esta dinámica incidieron cuatro factores: el primero fue la concertación de un nuevo REPO con bancos internacionales por u\$s 3.000 millones. El BCRA adquirió u\$s1.158 millones en enero, luego de ausentarse varios meses como demandante de divisas. Asimismo, contribuyeron al aumento de las reservas el incremento en las cuentas de efectivo mínimo, al igual que la suba en la cotización del oro. Por su parte, las operaciones del sector público incidieron en el sentido opuesto, reduciendo reservas, debido a que el Tesoro atendió en tiempo y forma el pago de obligaciones en moneda extranjera.



Como parte de esta nueva fase de su programa monetario, en el primer mes del año el BCRA modificó parcialmente el funcionamiento del esquema de flotación entre bandas, las cuales seguirán cumpliendo la función de limitar el riesgo de movimientos extremos y abruptos en el tipo de cambio. A partir del 1 de enero, el techo y el piso de la banda de flotación cambiaria comenzaron a variar cada mes al ritmo correspondiente al último dato de inflación mensual informado por INDEC (es decir con rezago de dos meses, t-2). Así, el tipo de cambio nominal cerró en el primer trimestre en 1.447,7 \$/u\$s, muy lejos del límite superior de la banda.



De cara al nuevo trimestre, el de estacionalidad más significativa del año, es esperable que el sector agropecuario imprima un sesgo expansivo, o al menos moderador de otros sectores que se muestran estancados o en caída, como algunas ramas industriales y la construcción. En el campo se espera que la nueva cosecha 2025/2026 exhiba volúmenes de récord histórico, por encima de las 150 millones de toneladas, luego de una sucesión de años en los que las condiciones climáticas distaron de acercarse a las óptimas por la conjunción de primaveras secas y frías, tres fenómenos “Niña” y/o heladas tardías. De confirmarse estas previsiones, y si los precios internacionales acompañan, impactaría favorablemente en la macro, tanto en el sector externo como por el efecto multiplicador en el resto de sectores.

Mientras tanto el Gobierno seguramente reforzará sus iniciativas reformistas, al tiempo que deberá lidiar con las vicisitudes de los mercados en tren de reforzar la sostenibilidad de la deuda, condición necesaria para apuntalar un programa de crecimiento autosostenido.

Obligaciones Negociables

La Sociedad ha dado cabal cumplimiento con las obligaciones asumidas en el marco de la emisión de Obligaciones Negociables, habiendo perfeccionado el pago de los servicios comprometidos para 2024 y 2025, continuando con el curso normal de su evolución según lo previsto en el prospecto de emisión de las mismas.

A continuación, el desarrollo de los negocios

Servicios de Entretenimientos:

Continuando con los pasos delineados con el proceso de planeamiento estratégico, hemos reorganizado y consolidado los negocios de apuestas bajo la modalidad online y modalidad presencial y servicios prestados a los casinos presenciales, incluyendo las locaciones de Buenos Aires y las participaciones societarias en Santa Fe, Chile, Uruguay y Paraguay; unificándose en la unidad de negocios de entretenimiento.

Modalidad Online

Durante el primer trimestre del ejercicio, bplay mostró un desempeño sólido y consistente, apoyado en una estrategia comercial activa y bien ejecutada. El período estuvo caracterizado por la consolidación del crecimiento tanto en adquisición como en generación de ingresos, con una evolución positiva en los principales indicadores del negocio y un buen nivel de cumplimiento de los objetivos establecidos.

En materia comercial, se profundizó una estrategia orientada a la captación eficiente y a la activación de jugadores, combinando performance, afiliación y acciones tácticas en territorio. Las campañas de performance mantuvieron un rol central en la generación de nuevos usuarios, mientras que la afiliación consolidó su aporte tanto en volumen como en calidad, fortaleciendo la diversificación de canales. A su vez, las activaciones presenciales y las acciones especiales en casinos y eventos contribuyeron a reforzar la visibilidad de marca y a potenciar la conversión en momentos clave del trimestre.

Diciembre se destacó especialmente por la intensidad comercial asociada a eventos deportivos relevantes y campañas promocionales específicas, que permitieron capitalizar el contexto estacional y reforzar el posicionamiento de bplay. En paralelo, se continuó trabajando sobre

mejoras de experiencia y procesos, acompañando la estrategia de crecimiento con ajustes orientados a la conversión y a la fidelización.

A principios de 2026, bplay consolidó su liderazgo federal mediante la suscripción de nuevos acuerdos de patrocinio con instituciones deportivas clave de la Primera División del fútbol argentino: Estudiantes de La Plata, Talleres de Córdoba, y Unión y Colón de Santa Fe. Esta expansión territorial estratégica no solo potencia la visibilidad de la marca en plazas de alta relevancia deportiva, sino que proyecta un incremento significativo en los niveles de engagement y fidelización de usuarios, fortaleciendo el posicionamiento de bplay como operador referente a nivel federal.

En Paraguay bplay mostró un crecimiento significativo de nuevos clientes alcanzando más de 750 clientes desde el relanzamiento de marca y mejorando en más del 40% la oferta de entretenimiento.

En conjunto, el trimestre refleja una ejecución comercial alineada con los objetivos estratégicos, con foco en crecimiento sostenible, fortalecimiento de marca y consolidación de una propuesta competitiva en cada jurisdicción, sentando una base sólida para las acciones previstas en los meses siguientes.

Modalidad Presencial

Casinos de la Costa y Tandil

Los Casinos de Miramar, Mar del Plata y Tandil finalizaron el período con un desempeño sólido, impulsado principalmente por el crecimiento del área de slots y por la efectividad de las acciones comerciales y de fidelización. En Miramar, los ingresos superaron en un 33,8% respecto del mismo período del año anterior, acompañado por la expansión del parque de máquinas de 205 a 246 slots y una mayor afluencia generada por espectáculos y mejoras en sala. En Mar del Plata, la incorporación de más de 80 máquinas de última generación y nuevas denominaciones fortaleció la oferta de juego, apoyada por acuerdos con hoteles y promociones orientadas a atraer público joven. Por su parte el Casino de Tandil también mostró una evolución favorable, con un incremento en ingresos de slots del 6,2% respecto del período previo y un crecimiento interanual del 40,2%, acompañado por mejoras tecnológicas y renovación parcial del parque de máquinas.

En materia comercial, los tres casinos continuaron potenciando el programa Club Hit, aplicando beneficios segmentados, promociones especiales y alianzas estratégicas que permitieron sostener la afluencia y captar nuevos jugadores. Desde la operación, se avanzó en mejoras de layout, ajustes de juego, mantenimiento preventivo y trabajos de puesta en valor —incluyendo iluminación, pintura y climatización— que optimizaron el confort y el rendimiento de las salas. El área gastronómica mantuvo un rol relevante, con propuestas competitivas y adecuadas a los distintos públicos. Miramar dio pasos importantes en la producción interna de elaborados para su sala y para abastecer la de Mar del Plata. Por su parte, la unidad de Mar del Plata reforzó su propuesta con un horario de servicio ampliado y promociones exclusivas.

Tandil acompañó este crecimiento con aumentos sostenidos en sus indicadores gastronómicos, en línea con la estrategia de fidelización del cliente.

Con estos resultados, los Casinos de la Costa y Tandil continúan afianzando su posicionamiento en la región, apoyados en la modernización tecnológica, la actualización permanente de la oferta y el fortalecimiento de la experiencia integral del cliente.

Casino de Tigre - Trilenium

Trilenium cerró el período con un desempeño sólido y una tendencia de crecimiento sostenido, impulsada por la maduración del parque renovado y la mejora en los principales indicadores de juego. El aumento en visitas y en el volumen apostado permitió recuperar dinamismo en sala, reflejando un mayor nivel de actividad y una interacción más intensa por parte de los clientes.

Durante el trimestre se observó una mejora en la calidad del juego, con un comportamiento del jugador más activo y un uso más eficiente del parque de máquinas. La estacionalidad del verano acompañó esta evolución, generando mayor tracción comercial.

Enero se posicionó como el punto más destacado del período, combinando un incremento en visitas, un mayor volumen de juego y un ticket promedio estable, aun con leves ajustes propios de la dinámica estacional. La incorporación de 58 nuevas máquinas fortaleció el mix de producto, amplió la oferta y elevó la competitividad general del casino.

La evolución interanual confirma que el crecimiento responde a una mejora estructural impulsada por la renovación tecnológica, la optimización operativa y la consolidación de un parque de juegos actualizado. Con estos resultados, Trilenium inicia 2026 con una base de rendimiento más alta y un posicionamiento reforzado como referente de entretenimiento en la región.

Sociedades Vinculadas:

Casino Melincué S.A.

Durante el presente trimestre, la afluencia de visitantes se mantuvo por debajo de las previsiones presupuestarias en la totalidad de los meses analizados. No obstante, se observó una tendencia de recuperación gradual hacia el cierre del período.

El resultado del sector de máquinas tragamonedas se ubicó por debajo de lo presupuestado durante todo el trimestre, principalmente como consecuencia de la menor afluencia de público. No obstante, los principales indicadores de desempeño —Win, Coin In y Drop— mantuvieron un comportamiento estable a lo largo del período, evidenciando incluso una mejora hacia su cierre. Durante el trimestre se incorporaron 12 nuevas máquinas de última tecnología, marca LNW, lo que permitió avanzar en la renovación parcial del parque instalado. Asimismo, se efectuaron cambios en las denominaciones y actualizaciones de juegos, y cambios en el layouts, con el objetivo de optimizar la propuesta comercial y adecuarla a las preferencias de los jugadores.

Las mesas de juego, tanto en pesos como en dólares, evidenciaron un desempeño fluctuante a lo largo del trimestre. Se destacó especialmente el mes de diciembre, en el cual se logró superar el presupuesto previsto, impulsado por un nivel de retención superior al estimado. El mes de enero en mesas en dólares cerró por debajo de lo proyectado, principalmente como consecuencia del pago de premios significativos a clientes de alto valor, circunstancia que respondió a la propia dinámica del juego y que se espera se compense en períodos posteriores. Asimismo, se dio continuidad a la realización de torneos de póker y truco, así como a la oferta de mesas cash orientadas a jugadores de alto valor, con el objetivo de sostener el nivel de actividad del sector y fortalecer la propuesta comercial dirigida a los distintos segmentos de clientes.

En el segmento de hospitalidad, tanto la hotelería como la gastronomía registraron resultados satisfactorios a lo largo del trimestre. Este desempeño confirma la efectividad de la gestión comercial desarrollada, que continúa fortaleciendo la propuesta de servicios y su posicionamiento en la zona.

Boldt Chile SpA (Chile)

Como consecuencia del proceso de reorganización societaria autorizado por la Superintendencia de Casinos de Juego y el posterior perfeccionamiento de la compraventa de acciones por el cual se transfirió el 100% de las acciones emitidas por Servicios del Pacífico SpA, de propiedad de Boldt Chile e Invergaming Chile, y las participaciones directas de Boldt Chile e Invergaming Chile en Ovalle Casino Resort S.A, Boldt Chile S.A. dejará de realizar actividades relacionadas con la explotación de las actividades de Juegos de Azar en la República de Chile, focalizando en este momento su giro comercial en el desarrollo de proyectos y explotación de actividades inmobiliarias, que serán llevados a cabo por las sociedades "Inversiones Pacífico SpA" e "Inmobiliaria OCR SpA". La compraventa descrita anteriormente se materializó una vez que se cumplieron con una serie de condiciones suspensivas, entre ellas la autorización por parte de la SCJ, lo cual ocurrió el día 23 de diciembre de 2025, fecha en la cual quedó configurada la compraventa de acciones.

Contrato de arrendamiento

Con fecha 22 de abril de 2025 Inmobiliaria OCR y Ovalle Casino Resort celebraron un contrato de arrendamiento sobre el inmueble en el cual opera actualmente el casino de juegos. El mismo prevé un período de gracia de 1 año a contar desde el 23 de diciembre de 2025, fecha en que quedó autorizada la operación.

7 Saltos S.A. (Paraguay)

Noviembre no fue uno de los meses más destacados para la operación de Slots. Se registró una retención levemente por debajo de lo habitual, aunque el Coin In superó el presupuesto en un 3%. Como resultado, el Win neto quedó por debajo de lo presupuestado. En Mesas, por el contrario, el desempeño fue muy positivo en términos de retención Sin embargo, el Drop se ubicó por debajo del presupuesto, lo que limitó el resultado final.

En Saltos del Guairá se mantienen eventos semanales (torneos y juegos dinámicos) dirigidos a clientes habituales, que generan buena participación y refuerzan la presencia en sala, junto con bingos dominicales y mensuales que continúan mostrando márgenes muy satisfactorios.

Durante diciembre se mantuvo una dinámica similar, pero con mejores resultados; subiendo la retención en Slots y el Coin In.

Se destacó en el Complejo la noche de fin de año, con la tradicional presencia de muchos de nuestros clientes de alto valor. También cabe destacar el evento del cierre de la liga de póker, que nos posiciona como la liga de póker más grande del Paraguay.

Durante el mes de enero, la sala registró un desempeño general positivo. En Slots, el volumen jugado superó lo presupuestado, con una retención adecuada que se tradujo en una ganancia neta superior a la prevista. En Mesas, se logró una retención sólida, aunque el monto ingresado quedó por debajo de lo estimado.

En hotelería, prosiguieron los trabajos de mantenimiento y puesta a punto a nivel general de las habitaciones, con vistas a tener un piso remodelado por completo. También se iniciaron los trabajos de rediseño de la fachada, que brindará una presencia exterior renovada. En este trimestre se ha conseguido una buena ocupación de grupos corporativos y realización de eventos. Las fiestas de Navidad y Año Nuevo fueron altamente valoradas por los huéspedes y clientes; por lo que se cerró el año con un excelente nivel de ocupación.

Como hito relevante del último trimestre, se puso en marcha una nueva y pequeña sala de Slots en San Lorenzo, que paulatinamente viene registrando mayor concurrencia y aceptación por parte del público.

Paralelamente, se finalizaron con éxito las negociaciones para el lanzamiento, previsto para el próximo trimestre, de una sala de mayor escala en Asunción, emplazada en un reconocido centro comercial.

Manteo S.A. (Uruguay)

El ejercicio se inició con un desempeño muy favorable, destacándose el mes de noviembre, en el cual se superaron tanto los resultados del mismo período del año anterior como el presupuesto previsto.

Sin embargo, los meses de diciembre y enero se vieron afectados por el paro de los funcionarios de la Dirección General de Casinos a nivel nacional, desarrollado entre el 26 de diciembre de 2025 y el 5 de enero de 2026. Esta situación impactó directamente en los ingresos del área de juego.

En consecuencia, el trimestre cerró por debajo del presupuesto y también por debajo del mismo período del año anterior, explicado principalmente por la disminución de los ingresos en juego. En lo que respecta a hotelería y gastronomía, si bien no se alcanzaron los niveles presupuestados debido a la caída de reservas asociada al paro, se lograron sostener buenos niveles de facturación gracias al flujo de turistas argentinos en tránsito hacia Brasil durante la temporada estival.

Naranpark S.A. (Uruguay)

El ejercicio comenzó con un buen desempeño, destacándose noviembre, mes que se mantuvo en línea con el presupuesto previsto.

Al igual que en Manteo, el paro de la Dirección General de Casinos impactó negativamente en los ingresos de los meses de diciembre y enero, particularmente en el área de juego. Como consecuencia, el trimestre cerró por debajo del presupuesto y también por debajo del mismo período del año anterior.

En cuanto a hotelería y gastronomía, los resultados se mantuvieron en línea con lo presupuestado, registrándose en enero la baja esperada debido a la menor ocupación del segmento corporativo.

Servicios Para Casinos

ICM S.A.

Durante el 1er. Trimestre del ejercicio se desarrollaron las actividades en las distintas Unidades de Negocios de ICM S.A. de acuerdo con el plan de negocios proyectado para el ejercicio 2026.

- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos fabricados por IGT incluyendo el Servicio Técnico Oficial y venta de repuestos.*
- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos gráficos fabricados por GRAPHIC CONTROLS, líder mundial en la fabricación de Tickets TITO para máquinas tragamonedas.*
- *Arrendamiento de Slots en el Casino Parque Hotel de Montevideo. Se trata de una operación de 100 máquinas propiedad de ICM S.A. que generan ingresos variables de acuerdo con el rendimiento en Sala.*

- *Unidad de Negocios CAS – Desarrolla su actividad con 2 Equipos Técnicos, uno en Argentina y otro en Uruguay que dan Soporte y Operación a las instalaciones de 4 Países de la Región (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile).*

Una vez finalizado el desarrollo del Módulo Cashless Etapa 1, se ha comenzado con la Etapa 2 que incluye las interfases con las diferentes modalidades de pago priorizando el pago con QR. Los avances han sido significativos y se realizarán las primeras pruebas de campo en el próximo mes de Abril 2026.

En esa misma línea se avanzó con el abastecimiento de componentes necesarios para la instalación de paneles de CAS Club CRM en el Casino Central de Mar del Plata.

Información financiera.

1. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	<u>31/01/2026</u>	<u>31/1/2025</u>	<u>31/1/2024</u>
Activo no corriente	74.838.735.401	73.371.827.938	92.159.025.861
Activo corriente	32.981.301.905	35.897.527.645	24.039.429.530
Total del activo	<u>107.820.037.306</u>	<u>109.269.355.583</u>	<u>116.198.455.391</u>
Patrimonio total	<u>46.991.287.007</u>	<u>46.862.868.613</u>	<u>61.003.234.499</u>
Pasivo no corriente	4.199.411.218	15.047.923.526	17.731.486.297
Pasivo corriente	56.629.339.081	47.358.563.444	37.463.734.595
Total del pasivo	<u>60.828.750.299</u>	<u>62.406.486.970</u>	<u>55.195.220.892</u>
Total del pasivo y patrimonio	<u>107.820.037.306</u>	<u>109.269.355.583</u>	<u>116.198.455.391</u>

2. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

	<u>31/01/2026</u>	<u>31/01/2025</u>	<u>31/01/2024</u>
Resultado de actividades operativas	2.463.434.864	3.140.295.927	(5.554.941.579)
Resultado financiero, neto	1.562.570.051	(145.538.819)	(3.345.146.317)
Resultado de participación en entidades	885.299.869	(1.324.815.218)	(1.349.469.691)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	<u>4.911.304.784</u>	<u>1.669.941.890</u>	<u>(10.249.557.587)</u>
Impuesto a las ganancias	(2.642.539.892)	(2.860.941.587)	(4.143.522.884)
Resultado del período	<u>2.268.764.892</u>	<u>(1.190.999.697)</u>	<u>(14.393.080.471)</u>
Otros resultados integrales, neto de impuestos	(682.992.199)	(700.121.348)	8.069.051.348
Resultado integral del período	<u>1.585.772.693</u>	<u>(1.891.121.045)</u>	<u>(6.324.029.123)</u>

3. ESTRUCTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO

	<u>31/01/2026</u>	<u>31/01/2025</u>	<u>31/01/2024</u>
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades operativas	7.363.932.436	1.946.015.296	(12.191.381.951)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de inversión	(4.781.818.959)	(299.031.199)	(693.637.073)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	(1.949.766.054)	329.781.552	2.096.742.091
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	632.347.423	1.976.765.649	(10.788.276.933)
Efectivo al inicio del ejercicio	8.517.686.700	6.273.842.898	11.087.161.970
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	693.647.733	267.078.153	6.757.372.249
Efectivo al cierre del período	9.843.681.856	8.517.686.700	7.056.257.286

4. INDICES FINANCIEROS

	<u>31/01/2026</u>	<u>31/1/2025</u>	<u>31/1/2024</u>
Liquidez (1)	0,5824	0,7580	0,6417
Solvencia (2)	0,7725	0,7509	1,1052
Inmovilización de capital (3)	0,6941	0,6715	0,7931
Rentabilidad (4)	0,0490	-0,0249	-0,2243
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>32.981.301.905</u>	<u>35.897.527.645</u>	<u>24.039.429.530</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>56.629.339.081</u>	<u>47.358.563.444</u>	<u>37.463.734.595</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>46.991.287.007</u>	<u>46.862.868.613</u>	<u>61.003.234.499</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>60.828.750.299</u>	<u>62.406.486.970</u>	<u>55.195.220.892</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>74.838.735.401</u>	<u>73.371.827.938</u>	<u>92.159.025.861</u>
<u>Total del activo</u>	<u>107.820.037.306</u>	<u>109.269.355.583</u>	<u>116.198.455.391</u>
(4) <u>Resultado del período</u>	<u>2.268.764.892</u>	<u>(1.190.999.697)</u>	<u>(14.393.080.471)</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>46.345.254.862</u>	<u>47.885.883.023</u>	<u>64.165.249.060</u>

El resultado del período fue positivo en \$2.268.764.892 lo que significó un aumento en \$3.459.764.589 con respecto al mismo período del año anterior, esto fue el resultado de la serie de medidas de corto y largo plazo que se implementaron durante el pasado año para generar un crecimiento sostenible y que el cual se continuará trabajando para afianzar la mejora en los márgenes operativos y retorno del capital en el futuro.

5. PERSPECTIVAS

Es importante resaltar que la Sociedad ha llevado a cabo un esfuerzo sostenido en la optimización de su estructura de costos y en la mejora de su eficiencia operativa. Este trabajo, combinado con la reducción de la inflación y la mayor estabilidad cambiaria, ha permitido fortalecer su

desempeño general y mejorar significativamente sus principales indicadores económico-financieros.

En el marco de la estrategia regional de la Compañía, se están impulsando diversas iniciativas enfocadas en la captación de nuevos clientes y en la retención de los actuales. Para ello, se avanza en un roadmap sólido y bien estructurado que busca generar valor sostenido para el negocio, siempre dentro de los más altos estándares de cumplimiento legal y responsabilidad corporativa.

En cuanto al segmento de juego online, el objetivo es mantener un crecimiento acelerado y sostenido, priorizando en todo momento la sustentabilidad del modelo de negocio y el cuidado integral de nuestros jugadores.

Por su parte, en los complejos de entretenimiento presencial continuaremos apostando por la fidelización de clientes mediante la mejora permanente de las instalaciones, la renovación y actualización constante de la oferta de juegos, y el alto nivel de profesionalismo y compromiso de nuestros equipos.

Con la aspiración de consolidarnos como referentes regionales en cada uno de los mercados donde operamos, y apoyados en la valiosa colaboración de nuestros socios estratégicos, equipos y colaboradores, estamos convencidos de que podremos seguir transitando una senda de crecimiento sostenible y responsable a largo plazo, superando con éxito los desafíos que se presenten en el camino.

Buenos Aires, 11 de Marzo de 2026
EL DIRECTORIO

Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente