

ACTA DE DIRECTORIO N° 953: A los 10 días del mes de marzo de 2026, siendo las 18:00 horas, se reúnen en la sede social, los miembros del Directorio de **NEWSAN S.A.** (la “Sociedad”) que firman al pie de la presente. Asimismo, se encuentra presente la Sra. Valeria Tiseira, en su carácter de representante de la Comisión Fiscalizadora. Preside la reunión su Presidente, Sr. Luis Santiago Galli, quien, previa constatación de que esta reunión cuenta con quórum de conformidad a las normas legales y estatutarias en vigor, declara abierto el acto y expone que esta reunión tiene por objeto tratar el siguiente orden del Orden del Día: **1) Consideración de la documentación prescripta por el artículo 234 inciso 1° de la Ley 19.550, correspondiente a los estados financieros al y por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.** Continúa en uso de la palabra el Sr. Presidente y expresa que, tanto los Sres. Directores como el representante de la Comisión Fiscalizadora tienen en su poder toda la documentación relativa a los estados financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025. En tal sentido, y dado el conocimiento que todos tienen de la referida documentación, mociona para que se proceda a su aprobación. En virtud de lo expuesto, el Directorio de la Sociedad, por unanimidad, **RESUELVE**: aprobar la siguiente documentación:

a) MEMORIA: en la forma que se transcribe en el Libro de Inventario y Balance y que se reproduce a continuación:

MEMORIA

(Información no examinada y no cubierta por el informe del auditor)

A los Señores Accionistas de

NEWSAN SOCIEDAD ANONIMA

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, el Directorio tiene el agrado de someter a consideración de los señores Accionistas: la Memoria, los Estados financieros con su información complementaria, Inventario, e informe de los Auditores independientes y de Comisión Fiscalizadora, correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025.

1. CONTEXTO ECONOMICO:

Luego de años de incertidumbre e inestabilidad, el ejercicio 2025 estuvo caracterizado por una etapa de transición y reordenamiento de las variables fundamentales de la economía argentina dando mayor estabilidad a la macroeconomía, en un entorno condicionado por el calendario electoral nacional. Durante el año, la actividad mostró una dinámica de estabilización tras las reformas estructurales del período previo, permitiendo una paulatina recuperación de la confianza de los agentes económicos. No obstante, durante el segundo semestre, la volatilidad financiera propia de los procesos electorales y la recalibración de los precios relativos marcaron el pulso de la gestión macroeconómica, con un desempeño mixto en los indicadores de actividad y consumo.

La inflación acumulada del ejercicio se situó en el 31,5%, consolidando la tendencia de desaceleración iniciada en el año previo, aunque con una dinámica dispar entre semestres. Durante la primera mitad del año, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) mostró una convergencia hacia niveles del 1,5% mensual, producto del ancla fiscal y la estabilidad cambiaria inicial. Sin embargo, la mayor incertidumbre del segundo semestre y la suba del tipo de cambio provocaron un rebote en la medición mensual, la cual cerró el año en torno al 2,8%. Este comportamiento permitió finalizar el período con una inflación anual sensiblemente inferior a la de los ejercicios precedentes, alineada con las metas de mediano plazo del Ministerio de Economía.

La disciplina fiscal se mantuvo como el eje central de la política económica, orientada a sostener el equilibrio de las cuentas públicas. Durante 2025, el Gobierno Nacional reportó de manera consecutiva superávit primario y financiero, consolidando la eliminación del financiamiento monetario del déficit. Asimismo, la balanza comercial registró un resultado superavitario robusto, impulsado tanto por la recuperación de las exportaciones agroindustriales como por el crecimiento de los saldos exportables de energía y minería.

El régimen cambiario fue otro de los pilares de la gestión económica. Desde enero hasta abril, se mantuvo el esquema de crawling peg administrado vigente desde años anteriores, dando paso en abril a la implementación de un nuevo régimen basado en un esquema de bandas cambiarias de intervención gradual. Este cambio, diseñado para dotar de mayor flexibilidad al mercado sin resignar la estabilidad nominal, estuvo acompañado por una liberalización parcial de las restricciones de

capital, permitiendo que el tipo de cambio oficial operara con mayor fluidez bajo la vigilancia del Banco Central.

Complementariamente, el fortalecimiento de las reservas se vio apuntalado por un activo flujo de financiamiento externo y acuerdos multilaterales. Durante abril, se concretó la recalibración del programa con el Fondo Monetario Internacional (FMI), que incluyó desembolsos netos para fortalecer la posición del Banco Central. A este flujo se sumó la activación de líneas de asistencia mediante acuerdos de swap con los Estados Unidos, la suscripción de operaciones de Repo con entidades bancarias internacionales y el apoyo de organismos como el BID y el Banco Mundial, garantizando la liquidez necesaria para afrontar los compromisos de deuda externa.

La evolución del riesgo país reflejó la percepción de los mercados internacionales respecto a la capacidad de repago y la estabilidad institucional. El indicador inició el año en niveles de 610 puntos básicos, evidenciando una mejora respecto al promedio del período anterior. Finalizando el ejercicio en una zona de 570 puntos básicos, reflejando una tendencia a la baja.

Los indicadores de actividad reflejaron un desempeño positivo en los principales sectores productivos en términos acumulados. La construcción, medida a través del Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC), registró un crecimiento anual del 6,3% respecto al período anterior. Por su parte, la industria manufacturera (IPI manufacturero) finalizó el año con un incremento acumulado del 1,6%, a pesar de la desaceleración observada hacia el cierre del ejercicio. El sector minero consolidó una suba acumulada del 3,3%, impulsada principalmente por el dinamismo del petróleo crudo (+13,1%) y de los minerales no metalíferos, como el litio (+8,2%), lo que permitió compensar las retracciones en minerales metalíferos (-8,3%). Finalmente, el sector pesquero presentó una trayectoria dispar, cerrando el acumulado anual con una caída del 9,5% respecto al ejercicio 2024.

En cuanto a la evolución de los ingresos, el Índice de salarios total registró un incremento acumulado del 38,2% al cierre de diciembre de 2025. Esta evolución anual presentó variaciones heterogéneas entre los distintos sectores: el sector público registró una suba del 28,9%, mientras que el sector privado registrado alcanzó un 28,7%. Por su parte, el sector privado no registrado mostró un comportamiento excepcional con un incremento del 87,9% durante el ejercicio.

Luego de un 2025 enfocado en sostener el equilibrio de las cuentas públicas y gestionar la incertidumbre propia del año electoral, se espera que en 2026 se consolide la estabilidad de las principales variables de la economía. Esta visión se fundamenta en la expectativa de una mayor acumulación de reservas internacionales por parte del Banco Central, la continuidad en la trayectoria descendente de la inflación y un escenario legislativo que, con su nueva composición, favorezca el avance de reformas estructurales pendientes.

Mercados en los que participa Newsan

Durante 2025, Newsan S.A. estuvo en pleno proceso de expansión y diversificación de sus verticales de negocio y portafolio de productos.

En el ámbito de la electrónica de consumo, la Sociedad mantuvo su posición de vanguardia en la fabricación y distribución de categorías estratégicas como aire acondicionado, televisores, celulares, y la expansión exponencial de línea blanca, logrando capturar la demanda en un nuevo entorno, cambiante y de alta competencia.

Durante el ejercicio 2025 se consolidó la integración operativa de la unidad de Consumo Masivo, tras el acuerdo estratégico con P&G. Este año se caracterizó por la incorporación de la impronta de newsan a través de sus valores de emprendimiento y filosofía de fundador en el desarrollo de su matriz de productos, nuevos negocios, agilidad comercial, financiera y sinergias logísticas y administrativas que fortalecieron la estructura del Grupo.

Por su parte, la división Newsan Food reafirmó su rol como uno de los principales exportadores de pesca del país, manteniendo la estabilidad de sus operaciones internacionales y explorando nuevas oportunidades en el sector agroindustrial para diversificar la generación de divisas.

Contexto internacional de la industria electrónica

Durante 2025, la industria electrónica global mostró señales de estabilización tras los desbalances registrados en años recientes, en un contexto de gradual normalización de las condiciones macroeconómicas internacionales y renovados focos de innovación tecnológica.

En este marco, la reconfiguración de las cadenas de valor continuó consolidándose a través de estrategias de regionalización y nearshoring, impulsando el desarrollo de capacidades productivas en distintos mercados.

En paralelo, la moderación de la inflación en las principales economías permitió una mayor previsibilidad en las políticas monetarias de los bancos centrales, favoreciendo gradualmente las condiciones de financiamiento y la inversión en tecnología.

La aceleración de la innovación tecnológica continuó siendo uno de los principales motores del sector. En particular, la incorporación creciente de inteligencia artificial en dispositivos de consumo, junto con el desarrollo de soluciones de conectividad y ecosistemas digitales, impulsó un nuevo ciclo de renovación en diversas categorías de productos electrónicos. Esto trajo aparejado presiones al alza sobre el precio (ej. memorias celulares) generando stress tanto en la cadena de suministros como en la estructura de costos.

Finalmente, si bien los costos logísticos mostraron cierta estabilidad respecto de los picos observados en años anteriores, la volatilidad en los precios energéticos globales y las crecientes exigencias regulatorias en materia de sostenibilidad continuaron representando factores relevantes en la estructura de costos y en las estrategias de desarrollo de la industria.

Contexto nacional del mercado de electrónica de consumo y electrodomésticos

En Argentina, el mercado operó bajo un esquema de estabilización gradual, donde la gestión de la eficiencia fue el factor diferenciador.

Tras la volatilidad del periodo anterior, el consumo mostró signos de resiliencia moderada. Si bien se registró una recuperación en el volumen de ventas, el comportamiento del consumidor fue prudente, priorizando marcas consolidadas y aprovechando el regreso paulatino de las opciones de financiamiento. La defensa de la participación de mercado en un entorno abierto y competitivo exigió un incremento en el esfuerzo comercial y logístico. La Sociedad priorizó la cercanía con el canal y la inversión en puntos de venta para sostener el flujo de ventas en niveles superiores al ejercicio anterior.

Otros mercados donde participan los Accionistas

Como parte de su visión de diversificación hacia activos de infraestructura, los accionistas de Newsan han invertido significativamente en la cadena de valor del sector energético a través de su participación en Edison. Esta decisión marca un hito en la expansión del grupo, permitiéndole proyectar su capacidad de gestión hacia sectores críticos para el desarrollo nacional y consolidar una presencia operativa que ya se extiende a 12 provincias del país.

En el segmento de generación, la compañía ha reafirmado su ya existente participación mediante la reciente incorporación de las centrales hidroeléctricas Alicurá y Cerros Colorados. Con estos activos, el ecosistema consolida una potencia instalada total de 1.750 MW, posicionando a Edison como el mayor operador privado de energía hidroeléctrica de la Argentina. De esta manera, el grupo se convierte en un actor de peso sistémico en la matriz energética de base, controlando aproximadamente el 17% de la generación hidroeléctrica nacional.

Asimismo, en el área de transmisión, cuenta con operaciones a través de LITSA, gestionando más de .800 km de líneas de alta tensión, una pieza fundamental para la estabilidad y el transporte de energía a gran escala. Finalmente, la intervención del grupo alcanza directamente al usuario final en el segmento de distribución mediante su participación en EDET (Tucumán) y EJESA (Jujuy), brindando servicio a 820.000 usuarios, lo que representa el abastecimiento eléctrico de más de 2 millones de personas. Esta participación estratégica permite al ecosistema Newsan potenciar su portafolio en una industria con alto potencial de crecimiento, donde se continúan buscando activamente nuevas oportunidades de inversión en proyectos de escala y largo plazo para la infraestructura y el crecimiento de la Argentina.

En esta operación, Newsan desempeña un rol central mediante la prestación de servicios de asesoramiento estratégico y la transferencia de su probado know-how operativo y administrativo, pilares que aseguran la excelencia en la gestión de activos de alta complejidad.

Adicionalmente, en septiembre 2025, el Grupo lanzó AGENS, una agencia publicitaria independiente que funciona como Unidad de Negocios brindando servicios al grupo y otras marcas del mercado. Agens es una usina de ideas que se destaca por la concentración de talentos; sus servicios incluyen soluciones creativas para problemas de negocios. La agencia maneja Redes Sociales, produce contenido con IA y lidera UGC (User-Generated Content). Con Agens, las marcas de Newsan logran mayor competitividad, al alcanzar mejor eficiencias en calidad, costos y tiempos

2. ASPECTOS COMERCIALES, SEGMENTOS DE MERCADO Y SERVICIOS

Electrodomésticos y electrónica de consumo

Newsan desarrolló un año muy activo en todos los segmentos de electrodomésticos y de electrónica de consumo en donde participa. Durante 2025 profundizamos la estrategia de crecimiento de nuestras marcas y fortalecimiento de nuestro rol como socio estratégico de empresas internacionales.

Nuestros productos electrónicos ocupan posiciones de liderazgo en todos los segmentos. Tanto en el negocio de Aire Acondicionado como TV, seguimos manteniendo una posición predominante del mercado. En términos de market share, Aire Acondicionado lidera el mercado con una participación del 35% y TV, del 28%.

Hemos acompañado a nuestro socio internacional Motorola en los lanzamientos del nuevo lineal, acompañando a la marca en mantener un lugar primordial en el mercado de celulares de Argentina, con una significativa participación de mercado, entorno al 38%.

Consolidamos nuestro relacionamiento con LG, vínculo que ya tiene 16 años de vida. Mantuvimos las tradicionales categorías de Producto: TV, Aire Acondicionado residencial, Aire acondicionado Comercial, Lavarropas y Audio e incorporamos ante el nuevo contexto una gran variedad de productos en el segmento Premium: Heladeras, MWO, Televisores inalámbricos (Standby me), Torres de lavado y secado (Washtower). En relación a nuestras alianzas con Hisense y Bosch, continuamos ampliando nuestros negocios conjuntos.

Seguimos siendo líderes en el mercado de pequeños electrodomésticos, en términos de market share superando el 21% en unidades en el 2025. La estrategia de abastecimiento de este segmento combina la eficiencia de las importaciones de mercados internacionales con una capacidad de fabricación local en plantas propias para múltiples líneas de productos. La Sociedad comercializa esta amplia gama bajo sus marcas propias Atma, Philco, SIAM y Sansei, reafirmando su compromiso con la producción nacional. Asimismo, la compañía fortalece su propuesta de valor mediante la representación y distribución exclusiva de marcas globales de primer nivel como Ninja, Shark y Hisense, que aportan innovación y tecnología de vanguardia al portafolio de soluciones para el hogar.

De la misma manera, para el segmento de línea blanca, 2025 ha sido un año en el que Newsan ha logrado posicionarse como uno de los 3 principales jugadores dentro del sector de línea blanca, con una participación total del 14% de market share, con la marca Philco considerando la suma de la totalidad de las sub-categorías (Refrigeración, Lavado, Agua Caliente y Cocción) y una participación total (Philco+Siam+LG+Hisense+Bosch) de un 18% logrando un hito cuyo un crecimiento y posicionamiento ha sido el de mayor relevancia dentro de la industria, como así también considerando la historia de Newsan dentro de la categoría desde hace más de 15 años. Las sub-categorías con mayor incidencia y desarrollo han sido las categorías de Heladeras (pasó de 50.000 unidades a 150.000), Freezers (Verticales y Horizontales), Lavarropas (de 15.000 unidades a 205.000) y Lavasecarropas, y Cocina a Gas (de 15.000 unidades a 40.000). El abordaje al mercado se realizó con múltiples marcas para diferentes segmentos brindando soluciones para todo tipo de consumidor, desde productos hogareños, de libre instalación o panelables/empotrables, como así también con productos comerciales.

Otro segmento con gran relevancia durante este periodo fue el de la movilidad urbana. En el mercado de motocicletas, Newsan ofrece hoy un portfolio integral de unidades eléctricas y a combustión, respaldado por una gestión activa para la incorporación de nuevas licencias internacionales. Se lanzaron ocho nuevos modelos, destacando la Siam Rove ADV 150, el primer scooter híbrido del país con tecnología premium (ABS, cámaras integradas y control de tracción).

En este sentido, el 2025 fue el año del posicionamiento definitivo de Siam como una marca de prestigio y fiabilidad, logrando ubicarse entre las diez marcas más vendidas del país. Con un crecimiento interanual del 90% en unidades vendidas y alcanzando una participación de mercado del 5% al cierre del ejercicio, Siam ha demostrado una excelente relación precio-producto que resuena con el consumidor actual. Este exitoso sendero se vio reforzado al finalizar el año con el anuncio del lanzamiento y representación exclusiva de la marca Lifan en el territorio argentino. Estos resultados, que incluyeron ventas récords mensuales, superaron las expectativas iniciales y sentaron las bases para una proyección de crecimiento sostenido hacia el futuro.

Consumo Masivo

El sector cerró el 2025 con una mejora leve respecto a los niveles de 2023. Se estima un crecimiento anual en volumen de apenas entre el 1,2% y 2% respecto a 2024. A pesar del repunte en la confianza del consumidor hacia fin de año, el acumulado anual refleja una demanda estable debido a un salario real que se recuperó a distintas velocidades según el sector. El rubro de alimentos y bebidas fue el más afectado por la cautela del consumidor, mientras que higiene y cuidado personal mostraron una mayor resiliencia.

En cuanto a los canales de ventas se observó un cambio en el mix de canales. Los autoservicios independientes y canales de cercanía mostraron mayor dinamismo (+6% en el último bimestre), mientras que los supermercados sufrieron caídas interanuales en volumen (cercasas al 7,2% en noviembre), obligando a mantener estrategias agresivas de promociones y descuentos.

Asimismo, durante el ejercicio se fortaleció el portafolio de comercialización de Gillette, Pantene, Head & Shoulders, Downy, Pampers, Always, Vick y Cebion, entre otras. Además, se reincorporaron nuevas marcas globales de alto reconocimiento como Oral-B, Old Spice, Herbal Essences y Secret, consolidando una oferta integral y competitiva en la unidad de consumo masivo. A través de nuestra alianza estratégica con P&G, continuamos trabajando en el lanzamiento e incorporación de nuevas marcas y productos al portafolio.

Asimismo, como parte de nuestra continua expansión y desarrollo en el mercado de consumo masivo, con fecha 22 de agosto de 2025 NewPGA SRL adquirió el 40% del paquete accionario de la sociedad Cdimex S.A. El acuerdo celebrado incluye todas las actividades de reducción, importación y distribución de perfumes masivos y semiselectivos, así como las licencias y desarrollos en categorías como maquillaje, accesorios de maquillaje, cuidado de la piel, baño & cuidado corporal, deo-perfumes y solares que complementan enriquecen el portafolio actual de la Sociedad.

La operación apalanca en una infraestructura industrial propia ubicada en San Justo, partido de La Matanza. Además de la fabricación de perfumes y fragancias, la planta ofrece servicios de tercerización para una amplia gama de categorías, ampliando significativamente el alcance del negocio. Esta integración permite a Newsan incorporar capacidades industriales en una categoría de alto dinamismo, potenciar sinergias comerciales con la red de distribución existente y capturar oportunidades de crecimiento tanto en marcas propias como en desarrollos para terceros. Todo esto permite una profundización de la participación de Newsan en toda la cadena de valor de consumo masivo.

De esta manera, continúa fortaleciendo su unidad de consumo masivo e impulsa su estrategia de expansión, diversificación y crecimiento, incorporando la experiencia y posicionamiento de Cdimex, empresa líder en el sector.

Área de Marketing, Comunicaciones y Prensa

Durante 2025, Newsan profundizó su plan de inversión estratégica para fortalecer los indicadores de preferencia de sus marcas. En paralelo, ejecutó acciones tácticas orientadas a asegurar los volúmenes de venta y los márgenes previstos para cada unidad de negocio.

Noblex, marca emblemática de Newsan, consolidó su expansión mediante alianzas de alto impacto y lanzamientos disruptivos en su línea de Smart TVs. La marca se posicionó a la vanguardia del cloud gaming en el hogar al integrar Roku, Abya Go y GeForce Now en su ecosistema de contenidos para televisores.

Así mismo, reafirmó su vínculo con el entretenimiento global al obtener licencias oficiales de Disney, Star Wars y Marvel para presentar modelos exclusivos de televisores. El año culminó con el liderazgo absoluto en el segmento de 100" en Argentina, hito celebrado con una campaña viral: varios autos

recorrieron Buenos Aires con la caja del televisor sobre el techo, permitiendo a la audiencia dimensionar su tamaño real en un entorno urbano.

Para Atma, la alianza con The Walt Disney Company permitió el lanzamiento de la línea exclusiva de Stitch en cafeteras, tostadoras y otros pequeños electrodomésticos, realizado en simultáneo con el estreno de la película en cines. La marca innovó en comunicación con un comercial desarrollado con Inteligencia Artificial (IA) para redes sociales llamado "La Secta de las Freidoras de Aire". Esta acción, sumada a la viralización de "El Gurú de la Freidora", un perfil en Instagram creado orgánicamente para la difusión de recetas para freidoras de aire, permitió a la marca alcanzar una participación del 40% en dicha categoría.

Para las principales líneas de negocios de la marca Philco, las categorías de Lavado, Refrigeración y Aires Acondicionados, lanzaron la campaña "Los gustos en vida", una comunicación que permitió tener continuidad con un concepto único: productos accesibles, innovadores y sofisticados que se destacan en el hogar. Bajo este concepto, a lo largo del año, se fueron lanzando productos con lo último en tecnología, como la Torre de Lavado con IA, Heladera Cuatro Puertas y el aire acondicionado "Pure Energy" que toma aire del exterior para renovar la calidad del aire que respiramos en nuestro hogar.

El área de Trade Marketing reforzó su equipo de campo, logrando mayor cobertura mensual de venta retail en las principales plazas del país (CABA, GBA, Mendoza, Córdoba, entre otras). Finalmente, Newsan mantuvo una presencia protagónica en eventos clave como Retail 100 Hogar y Argentina Electronics Home, consolidando su relación con los canales y generando nuevas oportunidades de negocio.

Relacionamiento con clientes y consumidores finales

Durante el ejercicio 2025, Newsan ha profundizado su compromiso con la excelencia en la experiencia del consumidor, consolidando el modelo de gestión integral iniciado en años anteriores. La estrategia continúa enfocada en el ciclo de vida completo del producto -desde el asesoramiento inicial hasta el servicio de postventa-, apalancada en una arquitectura digital omnicanal que garantiza cercanía y agilidad en cada punto de contacto.

La compañía ha mantenido la inversión en herramientas de escucha activa, utilizando el Net Promoter Score (NPS) como eje central para la toma de decisiones estratégicas. Durante este periodo, los indicadores de satisfacción han reflejado la madurez de los procesos internos y la sólida fidelidad de los consumidores hacia nuestras marcas principales:

Noblex continuó su tendencia ascendente, reafirmando su liderazgo en la preferencia de los usuarios.

Adicionalmente, Philco y Atma se han estabilizado en niveles de alta performance. Demostrando una consistencia sólida en la percepción de calidad y servicio, manteniéndose en estándares competitivos de excelencia dentro del mercado.

Este monitoreo continuo, supervisado por entes imparciales, nos permite no sólo reaccionar ante las necesidades del mercado, sino anticiparnos a ellas, transformando a nuestros consumidores en auténticos promotores de marca y asegurando la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Newsan Food (Exportaciones)

En 2025, Newsan Food exportó US\$ 125 millones, distribuyendo sus productos en más de 50 países, destacando los siguientes principales destinos: China, España, Estados Unidos, Italia, Perú, Brasil, Tailandia, Francia, Vietnam, Japón y Reino Unido. Adicionalmente, es importante destacar que Newsan Food cuenta con una atomizada cartera de clientes que le otorga previsibilidad y seguridad al negocio, abasteciendo de esta manera durante el ejercicio 2025 a 190 clientes.

Tal como fuera mencionado, las exportaciones se realizan en diversos puertos de nuestro país, tales como Buenos Aires, Mar del Plata, Puerto Madryn, Puerto Deseado, entre otros, variando según las especies capturadas y las temporadas de pesca de nuestro país (langostino salvaje, merluza hubbsi, calamar, entre otras especies).

En lo que refiere a los negocios de Miel y Aceite de Maní, destacan tareas de gestión de abastecimiento de materia prima, así como plantas procesadoras ubicadas en la Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, respectivamente, también ligadas a nuestro ecosistema de socios estratégicos. En el caso de la miel se lleva a cabo un proceso de selección de tipos de miel y su

correspondiente homogeneizado mientras que en el caso del Maní, se lleva a cabo la extracción del aceite y su posterior neutralizado.

Newsan a lo largo del año 2025 y tal como lo viene efectuando desde sus inicios en la actividad, brinda asistencia financiera a sus proveedores otorgándoles el soporte necesario para la puesta a punto de sus barcos pesqueros y/o para la compra de tecnología requerida para sus plantas de procesamiento. A su vez comercializa en el mercado mundial el 100% de los productos a todos sus proveedores, asegurándoles el giro constante del negocio, aplicando este concepto no sólo a los negocios vinculado a la industria pesquera sino también para los casos de los agro negocios mencionados.

Como hito importante y siguiendo el alma emprendedora de la compañía, Newsan, a través de su controlada Newsan Food, ha invertido una suma de US\$ 10 millones en el desarrollo de la primera etapa del cultivo de mejillones en Puerto Almanza, en la provincia de Tierra del Fuego. Este proyecto no solo busca desarrollar la exportación y aperturas de mercados internacionales sino también abastecer el mercado interno generando trabajo en la provincia y sustituyendo importaciones. Es la primera vez que una empresa argentina cultiva este producto en escala, con el objetivo de sustituir importaciones.

Newsan se encuentra apoyado fuertemente el desarrollo de la acuicultura, a través de la producción de Trucha Arco Iris en las provincias de Neuquén y Río Negro. Es un proyecto pionero en Argentina, que busca impulsar el volumen de producción inusual para la actividad de acuicultura en nuestro país. Esperamos para el año 2026 contar con un cultivo de 3000 Toneladas, con dos objetivos centrales, la sustitución de importaciones y la generación / apertura de nuevos mercados de exportación.

El desarrollo de nuevos negocios son parte de un plan estratégico de crecimiento y diversificación de nuestras actividades de exportación. Es por ello que se prevé continuar con un fuerte programa de constante investigación y desarrollo de nuevas oportunidades, para optimizar y eficientizar aún más las operaciones de la compañía.

3. ASPECTOS PRODUCTIVOS

Plantas Industriales en Tierra del Fuego, San Luis y Buenos Aires

Luego de un ejercicio 2024 marcado por los ajustes ante las fluctuaciones de la demanda, la actividad industrial de Newsan en sus plantas de Tierra del Fuego durante el 2025 se caracterizó por la estabilización y la búsqueda de la excelencia operativa. La compañía logró consolidar los niveles de producción en sus líneas estratégicas de Smartphones, Televisores y Acondicionadores de Aire, enfocando sus esfuerzos en la maximización de la eficiencia de la capacidad instalada.

Este proceso de optimización permitió alcanzar una estructura de costos más competitiva a través de la mejora en los Tiempos Estándar (STD) y una absorción más eficiente de los costos fijos. La resiliencia demostrada en años anteriores ha evolucionado hacia una madurez operativa que asegura la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Un hito fundamental del 2025 fue la Consolidación de Alianzas Estratégicas con líderes globales. Newsan reafirmó su posición como el socio industrial y logístico-productivo más avanzado de Argentina mediante:

- Incorporación de OPPO: El inicio de la fabricación de smartphones de la marca OPPO representa un salto cualitativo, posicionándonos como el partner de elección para marcas globales de alta gama.
- Alianza con Motorola: Se dio continuidad y profundidad a la relación estratégica con Motorola, fortaleciendo el ecosistema de telefonía móvil en el país.

Nuestra operación en la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur continúa bajo el marco de la Ley N° 19.640 y en estricto cumplimiento del Decreto 727/21, reafirmando nuestro compromiso con el régimen de promoción industrial.

Durante el 2025, el gobierno impulsó un nuevo marco regulatorio que implicó la reducción de los derechos de importación y eliminación de impuestos internos para la categoría de celulares., con el espíritu de generar la libre competencia internacional para este segmento de productos. En base a ese lineamiento, Newsan tomó este desafío como propio y avanzó en iniciativas de optimización de

procesos productivos y eficiencia operativa, orientadas a fortalecer la productividad industrial y la sustentabilidad del negocio en el largo plazo. Estas mejoras permitieron una mayor eficiencia en la estructura de costos y en la organización de los procesos, consolidando la capacidad de la compañía para responder a las condiciones del mercado y sostener su posicionamiento competitivo.

Como hito de consolidación, la Planta de Procesamiento de Alimentos en Ushuaia alcanzó su plena operatividad durante este ejercicio tras la inversión inicial. Su puesta en marcha permitió abastecer con productos de valor agregado al sector de cruceros y al polo logístico antártico, cumpliendo con el objetivo de sustituir importaciones desde el continente y generar empleo calificado local.

El negocio de Consumo Masivo, opera en una planta, ubicada en Villa Mercedes, Provincia de San Luis cuya locación posee un centro de distribución. La planta cuenta con 82 empleados y produce pañales y toallas femeninas. Está activamente procurando nuevas oportunidades de negocio para fabricación y logística, generando un nuevo polo de desarrollo en la región.

La Planta de Cdimex, ubicada en San Justo, La Matanza, está en pleno proceso de mejora de inversión en sus líneas productiva, incorporando nueva tecnología de fraccionado, llenado y empaquetado de sus productos.

Además, en el negocio de pesca, con la primera cosecha de mejillones, estamos teniendo las primeras experiencias de procesamiento para que, con dicho conocimiento adquirido, podamos desarrollar una planta de procesamiento de mejillones en Tierra del Fuego, en Ushuaia, inversión que ya está aprobada.

Desarrollo Tecnológico e Innovación

En materia de innovación y soberanía tecnológica, el 2025 marcó la evolución de los logros alcanzados el año anterior. Tras el hito de 2024 con la primera placa diseñada y producida íntegramente en la región, la compañía avanzó con éxito en el Proyecto ARCHI.

Esta iniciativa consiste en el desarrollo de soluciones tecnológicas específicas de diseño propio, orientadas tanto a optimizar procesos internos de manufactura como a ofrecer servicios de ingeniería a terceros. Con ARCHI, Newsan trasciende la fabricación por contrato para consolidarse como un centro de diseño y desarrollo de hardware con impacto directo en la competitividad de la industria nacional.

El ejercicio 2025 marcó un gran cambio en nuestra capacidad de respuesta al cliente a través de hitos clave en nuestra infraestructura. Llevamos adelante la instalación de un sistema de automatización en la preparación de pedidos, lo cual nos dio un aumento de la productividad y capacidad de distribución. Para dar respuesta a la creciente necesidad de almacenamiento y asegurar la disponibilidad de productos en un mercado dinámico, se concretó la apertura de nuevos Centros de Distribución en Zona Norte.

Proyectos de ampliación de la matriz productiva fueguina

Durante 2025, Newsan consolidó su liderazgo en la diversificación económica de Tierra del Fuego a través del Fondo de Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina (FAMP), logrando la transición exitosa desde las etapas fundacionales hacia fases de expansión y nuevos desarrollos industriales.

Como fue mencionado anteriormente, la Planta de Procesamiento de Alimentos en Ushuaia alcanzó su plena operatividad durante este ejercicio tras la inversión inicial. Su puesta en marcha permitió abastecer con productos de valor agregado al sector de cruceros y al polo logístico antártico, cumpliendo con el objetivo de sustituir importaciones desde el continente y generar empleo calificado local.

Tras haber concluido en 2024 las fases iniciales, la compañía enfocó este ejercicio en la ejecución de la Etapa II de sus proyectos productivos. En este marco, se avanzó firmemente en la "AMPLIACIÓN DEL PROYECTO CULTIVO DE MEJILLONES EN ALMANZA - TIERRA DEL FUEGO", que contempla una inversión proyectada de ARS 10.966 M. Durante el año se procedió a la instalación de nuevas Long Lines de cultivo para alcanzar la meta de producción a escala industrial, asegurando un flujo constante de materia prima para su procesamiento local.

Asimismo, el ejercicio 2025 marcó el inicio de la ejecución del proyecto Pesquera del Canal, con una inversión de ARS 2.070 M. Esta iniciativa está destinada a la puesta en valor de recursos estratégicos como la centolla y el centollón en el Canal Beagle, ampliando el horizonte de la actividad pesquera de la provincia hacia zonas anteriormente no explotadas.

Como eje central de la evolución de este ecosistema, Newsan presentó formalmente ante el FAMP un nuevo proyecto integral de escala estratégica denominado "PLANTA DE PROCESAMIENTO MULTIESPECIES ORIGINARIAS DE TIERRA DEL FUEGO, MUELLE FLOTANTE MODULAR DE USO PÚBLICO Y ÁREA DE SERVICIOS". Esta iniciativa de triple impacto representa un salto cualitativo en la cadena de valor fueguina, diseñada para transformar recursos emblemáticos como el mejillón, la centolla, el centollón y las vieiras en productos de exportación premium con el sello de origen de la Isla. El proyecto trasciende la actividad extractiva al integrar una infraestructura portuaria de vanguardia mediante un muelle modular de uso público, y un área de servicio que no solo optimiza la logística marítima, sino que posiciona a Newsan y a la Provincia como un referente competitivo en el Atlántico Sur ante los mercados internacionales más exigentes.

Con estas nuevas presentaciones y avances, Newsan reafirma su compromiso con la creación de una matriz productiva robusta, integrando la pesca y la acuicultura como motores de crecimiento sustentable para Tierra del Fuego.

Sistema de gestión y de calidad y mejora continua

Newsan lleva adelante un plan de despliegue de la calidad en toda su cadena de valor para sus clientes. A partir de la base construida en nuestras plantas empezamos a desarrollar y nivelar la calidad en el resto de la cadena de valor. Trabajamos en un concepto de calidad integral donde la calidad se concibe desde el diseño del producto hasta que el cliente tiene el producto en sus manos. Estamos trabajando con un modelo de excelencia operacional donde sus pilares son: Costos de no calidad, proveedores, Mejora continua, Entrenamiento y liderazgo y conocimiento de cliente.

En los últimos años sostenemos una mejora mejorando nuestra calidad y nos propusimos no superar una tasa de falla global de 1,3% con lo cual venimos cumpliendo y superando ese objetivo desde el año 2022. Estos resultados impactan directamente y en forma positiva en la percepción de las marcas en nuestros clientes (NPS).

La política de certificaciones de calidad es muy ambiciosa, en donde crecientemente se expande el alcance de los certificados de calidad de la norma ISO 9001, medio ambiente ISO 14001, Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001, Gestión de Energía ISO 50001, Competencia técnica de laboratorios de ensayo y calibración ISO 17025 de nuestras plantas y servicios. Con el objetivo de facilitar negocios y seguir robusteciendo nuestros procesos internos incorporamos nuevas normas con estándares internacionales. Debido a los nuevos riesgos de los negocios que hoy presenta la tecnología y sus avances nos enfocamos en procesos robustos de seguridad de la información y logramos la certificación ISO 27001.

Newsan cuenta con una Oficina de Calidad en China con personal propio, para seguir fortaleciendo el sistema de calidad de nuestros proveedores. Se realiza la selección y monitoreo de proveedores de kits, partes y productos, certificación y auditorías de calidad de plantas, seguimiento de mejoras de plantas industriales de proveedores, seguimiento e inspecciones de calidad en línea de producción y pre-embarque. Seguimos fortaleciendo el equipo de calidad y modificando las políticas de aseguramiento de calidad según riesgo producto y riesgo origen de fabricación, además de considerar la performance del proveedor. De esta manera vamos desarrollando un concepto de partners con proveedores de alta performance, aumentando la confianza y la independencia de controles, en cambio los que aún lograron esa estadía se trabaja en su desarrollo.

Compliance y Auditoría

En Newsan S.A., la ética, la integridad y la transparencia se consolidan como pilares estratégicos de nuestra gestión corporativa. Bajo una visión de mejora continua y excelencia operativa, la Compañía mantiene un robusto ecosistema de control y monitoreo diseñado para

asegurar que nuestros directores, funcionarios, empleados y terceros vinculados actúen bajo los más altos estándares éticos y en estricto cumplimiento de las leyes aplicables.

Nuestra estructura de Governance, Risk & Compliance (GRC) garantiza la prevención y mitigación de riesgos asociados al lavado de dinero, soborno, corrupción y fraude, fortaleciendo la confianza de accionistas, proveedores y clientes.

Durante el presente ejercicio, se han consolidado y profundizado las siguientes iniciativas estratégicas:

- **Lineamientos Corporativos del Código de Ética y Programa de Integridad:** Marco normativo fundamental que rige el comportamiento de todos los integrantes de la organización, alineado con las mejores prácticas internacionales y los requerimientos de la Ley 27.401 de Responsabilidad Penal Empresaria.
- **Código de Gobierno Corporativo:** Establece los estándares de transparencia, rendición de cuentas y equilibrio de poderes necesarios para una gestión institucional de excelencia.
- **Gestión de Riesgos Corporativos:** Implementación de un enfoque preventivo para la toma de decisiones, asegurando la detección temprana y mitigación de contingencias operativas, financieras y reputacionales.
- **Línea Ética (Canal de Denuncias):** Gestión profesional, anónima y confidencial de reportes, garantizando la política de no represalias y el tratamiento efectivo de posibles desviaciones de conducta.
- **Cultura de Cumplimiento y Capacitación:** Programas de formación continua y sensibilización para todo el personal, promoviendo la integridad como un valor intrínseco en la operación diaria.
- **Gestión de Contratos y Debida Diligencia:** Fortalecimiento de los procesos de validación de terceros y socios estratégicos para asegurar la transparencia en las contrataciones y la integridad en la cadena de valor.
- **Controles de Regalos, Hospitalidades y Atenciones Sociales:** Procedimientos específicos para regular y monitorear interacciones con terceros, mitigando riesgos de conflictos de interés o actos indebidos.
- **Protocolo y Directrices sobre Interacciones con el Sector Público:** Normas claras que aseguran la trazabilidad, legalidad y transparencia en todos los vínculos con entes gubernamentales y funcionarios públicos.

A través de estas acciones, Newsan S.A. reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión institucional y la protección del patrimonio y la reputación de la Compañía.

Recursos Humanos

Buscamos ser competitivos y líderes tanto en los mercados donde participamos como en la gestión de nuestro talento. Para lograrlo, implementamos programas de capacitación, desarrollo y reclutamiento diseñados para atraer e integrar a personas con excelencia académica, competencias digitales, espíritu emprendedor y foco en la ejecución.

Contamos con un modelo de gestión del desempeño que valora el logro de resultados y los comportamientos alineados a nuestros valores:

- Emprender con pasión
- Orientación a resultados
- Innovar con agilidad
- Conectarnos con nuestros clientes
- Construir juntos en equipo
- Liderar y desarrollar a nuestra gente

Nuestra cultura se vive y se celebra digitalmente a través de Connect, nuestra principal red colaborativa interna. Convirtiéndose en la plataforma clave para visibilizar cada hito y reforzar nuestra identidad. Este ecosistema se complementa con el programa de reconocimiento “Te

reconozco” y con esquemas de compensación e incentivos atados al cumplimiento de objetivos de negocio.

La integración es parte fundamental de nuestra agenda. Un ejemplo de ello es Mini Newsan, una jornada donde los hijos de nuestros colaboradores comparten diversión y aprendizaje sobre nuestro negocio en las distintas locaciones de Buenos Aires.

En Newsan, entendemos que la competitividad nace de la capacidad de adaptación. Por ello, retomamos el foco en quienes inician su carrera como conductores de equipos mediante el programa “Líderes en Red”, alcanzando a casi 80 colaboradores en su primer año. Asimismo, la tecnología y la Inteligencia Artificial se han establecido como pilares estratégicos para potenciar la excelencia operativa. A través de Academia Newsan, promovemos la mejora continua y la toma de decisiones basada en la experiencia.

Durante 2025, Grupo Newsan consolidó su liderazgo en la gestión del talento con hitos históricos:

- Ingresamos por primera vez al Top 10 de compañías elegidas para trabajar según Randstad.
- Nos posicionamos como la empresa de electrónica nacional con más seguidores en LinkedIn.
- Escalamos 135 posiciones en el ranking Merco Talento 2025, alcanzando el puesto N°89.
- Logramos el puesto N°41 en el ranking de Mejores Empleadores de la revista Apertura.

Buscamos ser competitivos integrando perfiles digitales mediante iniciativas como el Semillero de Talento, el Programa Jóvenes Profesionales 24/25 y nuestra presencia en foros clave como Experiencia Endeavor, Expo Empleo BA y la Feria de Empleo UDESA. Estamos seguros del camino que emprendimos, y el mercado así nos ha reconocido.

4. RESULTADOS Y SITUACION PATRIMONIAL

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, los ingresos netos por ventas consolidados alcanzaron los \$1.796.854.515.819. El resultado operativo, antes de conceptos financieros, ascendió a una ganancia de \$250.219.246.901. Los resultados financieros netos representaron un egreso de \$93.259.035.308, derivando en una utilidad antes de impuestos de \$156.960.211.593. Finalmente, tras el impacto del impuesto a las ganancias corriente y diferido, el resultado neto consolidado del ejercicio se situó en \$112.379.012.502.

En cuanto a la situación patrimonial, el total de activos consolidados para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2025 es de \$1.779.764.312.366, de los cuales \$1.469.054.354.395 son activos corrientes y \$310.709.957.971 activos no corrientes.

Los pasivos totales consolidados ascienden a \$1.117.703.027.289, de los cuales \$1.054.945.007.739 responden a pasivos corrientes y \$62.758.019.550 a pasivos no corrientes. El patrimonio neto consolidado al 31 de diciembre de 2025 asciende a \$662.061.285.077.

A continuación, se exponen las principales variaciones del Estado de Situación Financiera Consolidada e Individual del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 comparado con el cierre del ejercicio anterior:

- Incremento en Inventarios. Esta variación responde directamente al negocio de celulares y a la integración del negocio de Consumo Masivo, que requiere una gestión de stock más intensiva de marcas de alta rotación, sumado al abastecimiento para los nuevos segmentos de movilidad urbana y electrónica de consumo.
- Disminución en Inversiones y Efectivo: Se registró una disminución en las posiciones de liquidez e instrumentos financieros, ya que la Sociedad priorizó el uso de fondos propios para financiar el crecimiento operativo, la adquisición de insumos y las inversiones de capital en plantas y logística.
- Aumento de Otros Créditos: Vinculado al incremento de la actividad comercial y a saldos a favor impositivos generados por el mayor volumen de operaciones del ejercicio.
- Aumento de Otros Créditos: Incremento en los saldos con empresas vinculadas, reflejando una mayor integración financiera y administrativa donde la Sociedad

centraliza operaciones de soporte para las nuevas unidades de negocio. El incremento en el volumen de operaciones industriales y comerciales generó un aumento natural en los saldos a favor impositivos (principalmente IVA y créditos bancarios), vinculados al flujo de compras y pagos del periodo.

- Incremento en Préstamos: El incremento del pasivo financiero está directamente relacionado con la estrategia de fondeo para acompañar el mayor volumen de actividad y la expansión de las nuevas unidades de negocio, optimizando las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado.
- Estabilidad en Cuentas por Pagar: El saldo refleja una normalización en la relación con proveedores estratégicos tras la integración total de las operaciones de consumo masivo, manteniendo un flujo de pagos eficiente acorde al nivel de actividad del ejercicio.

5. GESTION FINANCIERA

Durante el ejercicio 2025, la gestión financiera de Newsan S.A. se orientó de manera estratégica a brindar un soporte integral a las unidades de negocio del Grupo, con un enfoque prioritario en la optimización de los costos financieros y la implementación de robustas políticas de cobertura ante la volatilidad de las principales variables macroeconómicas, tales como la tasa de interés y el tipo de cambio.

En el transcurso del primer semestre, la Sociedad mantuvo una política de endeudamiento caracterizada por el uso de instrumentos de tasa variable y plazos cortos, aprovechando un contexto de estabilidad relativa para minimizar el costo financiero real a través de instrumentos como cauciones, pases bursátiles, obligaciones negociables Tamar y descubiertos bancarios.

No obstante, a partir del mes de julio, el escenario financiero local presentó una mayor inestabilidad producto de la incertidumbre política vinculada a las elecciones. Esta coyuntura generó un proceso de dolarización de carteras que incrementó la presión sobre el tipo de cambio y tensionó la liquidez del sistema, elevando el nivel de la tasa de interés y aumentando su volatilidad. Para mitigar dicho impacto y evitar la exposición, durante la segunda mitad del año la Compañía migró parcialmente hacia una estrategia de estructuración de deuda a tasa fija y diversificación de instrumentos, priorizando la creación de tasas sintéticas en pesos a partir de deuda en dólares y coberturas con futuros de Rofex. Esta estrategia permitió fijar costos financieros y dotar de previsibilidad y estabilidad la operación de los distintos negocios.

En lo que respecta a la estructura de fondeo operativo, se consolidó el fortalecimiento del crédito comercial, destacándose un incremento superior al 60% interanual en las líneas disponibles con Sinasure (ente asegurador de crédito de exportación de la República China). Este crecimiento permitió apalancar gran parte del negocio mediante deuda comercial competitiva con proveedores del exterior, siendo un resultado directo de la política de pagos implementada por la Compañía durante el primer trimestre de 2024, a través de la suscripción de Bopreales.

Complementariamente, Newsan continuó expandiendo sus líneas de crédito bancario local hasta alcanzar máximos históricos e incorporar nuevas entidades de primera línea. En el mercado de capitales, la Sociedad reafirmó su rol como emisor frecuente mediante la exitosa colocación en mayo de 2025 de la Obligación Negociable Clase XXII por un valor nominal superior a los \$24.000 millones a un plazo de 12 meses, operación que confirmó una vez más la sólida confianza de los inversores institucionales en el crédito y los resultados de la Sociedad.

En materia de gestión de riesgos del tipo de cambio y frente a la modificación del régimen cambiario implementada por el gobierno durante abril de 2025, la Compañía ejecutó una política de cobertura activa para resguardar el patrimonio y evitar impactos negativos en sus activos. Para neutralizar el riesgo, se recurrió a una combinación eficiente de instrumentos financieros tales como futuros de Rofex, bonos soberanos dólar linked y deuda privada de empresas exportadoras, priorizando la optimización de los costos asociados.

Esta solidez integral se vio reflejada en la mejora de la calificación de riesgo de largo plazo, que en abril de 2025 ascendió de A.ar a A+.ar con perspectiva estable, manteniendo asimismo la máxima calificación posible para el corto plazo en A-1.ar. Dicha suba de calificación pondera positivamente la adquisición de los activos de P&G, lo cual permite incrementar la escala operativa de la Compañía, mejorar la participación en el segmento de consumo masivo y diversificar las operaciones más allá del régimen de Tierra del Fuego, sustentándose además en los bajos niveles de

apalancamiento y las alianzas estratégicas con marcas globales líderes como Motorola, LG, Hisense y Bosch.

6. SUSTENTABILIDAD

En Newsan continuamos construyendo un futuro donde la innovación, la gestión responsable y el desarrollo sostenible avanzan de manera integrada. En 2025 consolidamos la integración de la sustentabilidad en todas nuestras unidades de negocio, fortalecimos nuestros sistemas de gestión y alcanzamos hitos relevantes que reflejan una agenda cada vez más madura, transversal y alineada con estándares internacionales, orientada a generar valor económico, social y ambiental en todas nuestras operaciones.

En junio publicamos nuestro décimo Reporte de Sustentabilidad, que integra la gestión económica, social y ambiental de todas nuestras unidades de negocio, incluyendo Consumo Masivo. El reporte fue elaborado bajo los estándares GRI, la Norma ISO 26000, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los lineamientos SASB 2023, y constituye una herramienta clave para la toma de decisiones, la rendición de cuentas y el diálogo con nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de triple impacto se estructura en cinco ejes de gestión que orientan las decisiones y acciones de la compañía.

- **Gobernanza:** Gestionamos los riesgos e impactos de nuestras actividades promoviendo el desarrollo sustentable del negocio y fortaleciendo los procesos de toma de decisión en todos los niveles de la organización.
Consolidamos la integración plena de la unidad de Consumo Masivo dentro de la Estrategia de Sustentabilidad, asegurando criterios homogéneos de gestión, seguimiento y reporte. Este avance permitió profundizar una mirada transversal sobre los riesgos, oportunidades e impactos asociados al desempeño ESG.
- **Gestión de la Cadena de Valor:** Trabajamos para generar valor compartido a lo largo de nuestra cadena de valor, promoviendo prácticas responsables, estándares de excelencia y relaciones de largo plazo con nuestros socios estratégicos.
En la unidad de negocios Newsan Food, Salmon Trout fue reconocida con el premio PyME Industrial y el premio Oro en la octava edición de los premios PyME de Clarín + Banco Galicia, destacando la integración de criterios ambientales, sociales y de calidad en la gestión productiva. También, continuamos incorporando criterios de sostenibilidad en los procesos de auditoría y evaluación de proveedores, fortaleciendo la trazabilidad, la calidad y la responsabilidad en la cadena de suministro.
- **Bienestar de las Personas:** Promovemos entornos de trabajo inclusivos, diversos y seguros, que potencian el talento, la innovación y el desarrollo profesional, reconociendo la diversidad como un valor estratégico.
En 2025, Newsan fue reconocida por Aequales en el Ranking PAR por la Mejor Práctica en Sostenibilidad de LATAM, reflejando el compromiso sostenido de la compañía con la equidad, la diversidad y la inclusión. Asimismo, obtuvimos el Sello Equidad AR, capítulo argentino del Corporate Equality Index de Human Rights Campaign, consolidando nuestro posicionamiento como uno de los mejores lugares para trabajar para la comunidad LGBTIQ+.
Durante el año fortalecimos alianzas orientadas al desarrollo de talento y la inclusión, participando activamente en el programa de mentorías de Chicas en Tecnología, donde colaboradoras de Newsan acompañaron a jóvenes mujeres en el fortalecimiento de habilidades y liderazgo en el ámbito tecnológico.
- **Acción Climática:** Trabajamos con un enfoque de mejora continua y economía circular para gestionar de manera responsable nuestros recursos y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, integrando criterios ambientales en la toma de decisiones estratégicas y operativas.
Durante 2025, la gestión ambiental de la compañía fue reconocida en el 5º Índice de Sustentabilidad con la distinción a la Mejor Performance Electro, reflejo del avance sostenido en prácticas alineadas con estándares internacionales. En esta línea, obtuvimos la certificación EDGE, que convirtió a nuestra casa matriz de Buenos Aires en el primer edificio existente del Cono Sur en alcanzar esta certificación en eficiencia energética, uso responsable del agua y reducción de la huella de carbono incorporada en materiales.
Asimismo, continuamos desarrollando y perfeccionando nuestro tablero ambiental corporativo, fortaleciendo el monitoreo de indicadores clave. Como parte de nuestro

compromiso con la difusión de buenas prácticas, compartimos nuestra experiencia en gestión ambiental y acción climática en espacios como Infobae Talks Triple Impacto, promoviendo el intercambio de aprendizajes y una mirada integrada de la sustentabilidad empresarial.

- **Desarrollo de la Comunidad:** Impulsamos iniciativas de alto impacto social, fortaleciendo el vínculo con las comunidades y promoviendo la inclusión y el desarrollo local.

Tras la inundación ocurrida en marzo en la ciudad de Bahía Blanca, la compañía actuó de manera inmediata, articulando esfuerzos para donar más de 1.700 electrodomésticos y más de 18.000 productos de nuestra unidad de Consumo Masivo, acompañando a las comunidades afectadas en un contexto de emergencia.

En articulación con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y a través de la marca Philco, participamos de la campaña Buenos Aires sin Mercurio, donando 400 termómetros digitales y promoviendo el uso de productos más seguros para la salud. A través de Newsan IN, reafirmamos nuestro compromiso con la economía circular mediante el reacondicionamiento de más de 9000 productos eléctricos y electrónicos, fomentando el empleo inclusivo y la reducción de residuos electrónicos.

7. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Newsan consolidó su posicionamiento institucional a través de múltiples reconocimientos otorgados por los principales medios y rankings de negocios del país. Tal como viene sucediendo en los últimos años, la gestión de negocios de Newsan recibió diversos premios y reconocimientos durante el 2025:

- Premio Fortuna 2025
- Premio a Mejor Empresa Electrónica otorgados por Fortuna
- Reconocido en el Ranking Merco Empresas publicado por Clarín, elaborado por Merco.
- Puesto N°49 en “Las que más venden”,
- Puesto N°36 en “Las que más ganaron”,
- Puesto N°36 en el Ranking Exportadores
- Puesto N° 1 en el rubro Electrónica dentro de “Las 1000 Empresas Líderes por sectores”.
- Puesto N° 63 en el Ranking “Las 100 mejores en Imagen” de Apertura
- Premio ORO, en la octava edición de los Premios PyME de Clarín + Banco Galicia, Salmon Trout fue reconocida con el premio en la categoría PyME Industrial
- Distinción en la categoría “Impacto social y ambiental positivo”. por el Pacto Global.
- Mejor Práctica en Sostenibilidad de LATAM, por Aequales en el Ranking PAR 2025
- Sello Equidad AR de Human Rights Campaign
- Distinción a la “Mejor Performance Electro” en el 5° Índice de Sustentabilidad de Gerencia Ambiental Certificación internacional EDGE para nuestra casa matriz

8. PERSPECTIVAS

Se espera que las reformas estructurales planteadas por el gobierno, generen condiciones que permitan dar al mercado mayor previsibilidad, confianza y, su consecuente generación de planes de inversiones en el país. De esta manera, se producirá un efecto derrame en la economía y, por consiguiente, en el consumo. En este contexto, Newsan prevé un fortalecimiento de la demanda interna, traccionada por una reducción en las tasas de interés, una mayor fluidez en el mercado cambiario y la recuperación del crédito al sector privado.

Bajo este escenario de apertura y previsibilidad, se proyecta la reincorporación al país de marcas internacionales de primer nivel que habían cesado sus operaciones en años previos, encontrando en la Argentina un mercado nuevamente atractivo y competitivo. Newsan, gracias a su robusta capacidad industrial y logística, se posiciona para ser el protagonista central y líder en este proceso de reactivación, reafirmando su rol estratégico en el desarrollo de la economía nacional y su compromiso con la excelencia operativa en todas sus unidades de negocio.

Nuestra probada capacidad de adaptación y resiliencia estratégica nos posiciona favorablemente para capitalizar las oportunidades de este nuevo ciclo. Durante el 2026, el foco de Newsan estará puesto en la escalabilidad de sus unidades de negocio, profundizando la diversificación iniciada en periodos anteriores y optimizando la integración de los activos de consumo masivo recientemente incorporados. Continuaremos explorando sectores estratégicos donde nuestra plataforma logística e industrial pueda generar valor incremental.

Newsan ratifica su vocación de ser el socio local de referencia para las principales compañías tecnológicas globales. En el marco de este ecosistema de colaboración, seguiremos ampliando las capacidades de fabricación y servicios para nuestros aliados estratégicos como Motorola, LG, Hisense, Bosch, Oppo, Shark/Ninja P&G, marcas árabes de fragancias, entre otros; incorporando nuevas categorías de productos que respondan a las tendencias globales de conectividad y eficiencia energética.

En Newsan Food, el objetivo para 2026 será la consolidación de la unidad de acuicultura como un pilar de ingresos genuinos en moneda extranjera, complementando el sólido desempeño del negocio pesquero y agroindustrial. Buscaremos expandir nuestra presencia en mercados internacionales de alta exigencia, apalancándonos en la calidad y trazabilidad de nuestros procesos productivos.

En la división de Consumo Masivo, apostamos al continuo crecimiento, expansión y la maduración de nuestro portafolio, buscando ganar participación de mercado a través de propuestas innovadoras que interpreten las nuevas necesidades de los hogares argentinos. En este nuevo contexto de los mercados abiertos, en conjunción con el espíritu emprendedor de Newsan y la capacidad de innovación de P&G, generará la oportunidad para incorporar productos de consumo masivo que no existen en Argentina y, a su vez, continuaremos creciendo en nuevas líneas de make up, skin care y beauty, a través de Cdimex.

Asimismo, profundizaremos nuestra agenda de Sustentabilidad y Compromiso Social, integrando criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en el núcleo del modelo de negocios. Seguiremos impulsando iniciativas de economía circular y programas de impacto positivo que promuevan el desarrollo de las comunidades donde operamos.

Confiamos en que el proceso de transformación de Argentina, en conjunto con nuestra solidez financiera, el conocimiento profundo del mercado local y nuestra visión internacional nos permitirán ser protagonista en este proceso de inversiones y cambios en el país, ofreciendo a los consumidores argentinos una propuesta de valor de excelencia, equilibrando la producción nacional con la oferta de productos importados de vanguardia.

9. RECONOCIMIENTO

Manifestamos nuestro reconocimiento por el apoyo y confianza recibidos de nuestros clientes, de nuestros proveedores locales y del exterior, de los usuarios de nuestros productos, e instituciones financieras.

Como nota final, queremos agradecer a cada una de las personas que integran la familia Newsan por su excelente desempeño y enorme compromiso con los objetivos de la compañía. Continuamos delineando el futuro en equipo.

Ushuaia, 10 de marzo de 2026

b) Respecto a los Estados Financieros se informa que se encuentran en proceso de transcripción en el libro Inventarios y balances de la Sociedad.

Aprobados los documentos antes citados, la Sra. Valeria Tiseira, representante de la Comisión Fiscalizadora deja constancia de que la Comisión Fiscalizadora a la que representa ha tenido la oportunidad de estudiar la documentación aprobada precedentemente por el Directorio, la cual se encuentra ajustada a las disposiciones legales en vigencia y concuerda con las anotaciones contables pertinentes; dando lectura al informe de la Comisión Fiscalizadora correspondiente al ejercicio en consideración, el cual se encuentra transcrito al Libro de Inventario y Balances de la Sociedad.

Toma la palabra el Sr. Presidente y señala que, en cumplimiento de lo requerido por el Manual del código de ética del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA, por su sigla en inglés) se informa que los honorarios facturados por Deloitte S.C., Deloitte & Co. S.A. y por Firmas de la red de Deloitte, a Newsan S.A. y sus sociedades controladas que consolidan con Newsan S.A., durante el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025, en relación con los servicios de auditoría y otros servicios relacionados a la auditoría, ascendieron a Pesos Ochoientos

ochenta y seis millones ochocientos catorce mil quinientos cuarenta y nueve (\$886,814,549) y que los correspondientes a otros servicios distintos a los mencionados anteriormente ascendieron a [*], sumando un total de Pesos Trescientos sesenta y cinco millones quinientos nueve mil quinientos cincuenta y cuatro (\$365,509,554).

No habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las 19:00 horas, previa lectura y ratificación de la presente acta.

Luis Santiago Galli Rafael Vieyra Maria Fernanda Torquati Valeria Tiseira