

Newsan S.A.

Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

## RESEÑA INFORMATIVA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

### 1. COMENTARIOS GENERALES

En cumplimiento a lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N° 562/09 y modificatorias, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre 2025.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, los ingresos netos por ventas consolidados alcanzaron los \$1.796.854.515.819. El resultado operativo, antes de conceptos financieros, ascendió a una ganancia de \$250.219.246.901. Los resultados financieros netos representaron un egreso de \$93.259.035.308, derivando en una utilidad antes de impuestos de \$156.960.211.593. Finalmente, tras el impacto del impuesto a las ganancias corriente y diferido, el resultado neto consolidado del ejercicio se situó en \$112.379.012.502.

En cuanto a la situación patrimonial, el total de activos consolidados para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2025 es de \$1.779.764.312.366, de los cuales \$1.469.054.354.395 son activos corrientes y \$310.709.957.971 activos no corrientes.

Los pasivos totales consolidados ascienden a \$1.117.703.027.289, de los cuales \$1.054.945.007.739 responden a pasivos corrientes y \$62.758.019.550 a pasivos no corrientes. El patrimonio neto consolidado al 31 de diciembre de 2025 asciende a \$662.061.285.077.

A continuación, se exponen las principales variaciones del Estado de Situación Financiera Consolidada e Individual del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 comparado con el cierre del ejercicio anterior, al 31 de diciembre de 2024:

**Ingresos y Ganancia Bruta:** Se registró un crecimiento en las ventas netas sustentado por la consolidación del portafolio tradicional y la integración de la unidad de consumo masivo.

**Gastos de Comercialización:** Este rubro presentó un incremento vinculado a la inversión logística y publicitaria necesaria para el posicionamiento de las nuevas marcas adquiridas y la expansión del canal directo al consumidor.

**Gastos de Administración:** Se logró una optimización sustancial de la estructura de costos fijos, reflejada en una disminución marcada de estos gastos gracias a la captura de sinergias operativas.

**Resultado por Posición Monetaria (RECPAM):** Se destaca la reversión del signo respecto al año anterior, logrando un resultado positivo de debido a una gestión eficiente de activos y pasivos monetarios en un contexto de desaceleración inflacionaria.

**Incremento en Inventarios.** Esta variación responde directamente a la plena integración del negocio de Consumo Masivo, que requiere una gestión de stock más intensiva de marcas de alta rotación, sumado al abastecimiento para los nuevos segmentos de movilidad urbana y electrónica de consumo.

**Disminución en Inversiones y Efectivo:** Se registró una disminución en las posiciones de liquidez e instrumentos financieros, ya que la Sociedad priorizó el uso de fondos propios para financiar el crecimiento operativo, la adquisición de insumos y las inversiones de capital en plantas y logística.

**Aumento de cuentas por cobrar:** Vinculado al incremento de la actividad comercial y a saldos a favor impositivos generados por el mayor volumen de operaciones del ejercicio.

Aumento de otros créditos: Incremento en los saldos con empresas vinculadas, reflejando una mayor integración financiera y administrativa donde la Sociedad centraliza operaciones de soporte para las nuevas unidades de negocio. El incremento en el volumen de operaciones industriales y comerciales generó un aumento natural en los saldos a favor impositivos (principalmente IVA y créditos bancarios), vinculados al flujo de compras y pagos del periodo.

Estabilidad en Cuentas por Pagar: El saldo refleja una normalización en la relación con proveedores estratégicos tras la integración total de las operaciones de consumo masivo, manteniendo un flujo de pagos eficiente acorde al nivel de actividad del ejercicio.

Incremento en Préstamos: El incremento del pasivo financiero está directamente relacionado con la estrategia de fondeo para acompañar el mayor volumen de actividad y la expansión de las nuevas unidades de negocio, optimizando las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado.

## 2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	31-Dic-2025 (1)	31-Dic-2024 (1)	31-Dic-2023 (1)	31-Dic-2022 (1)	31-Dic-2021 (1)
Activo corriente	1.469.054.354.395	1.184.498.837.194	1.764.768.233.963	1.230.215.010.325	954.003.510.136
Activo no corriente	310.709.957.971	298.584.235.980	145.642.745.346	141.671.653.019	153.464.629.578
<b>Activos totales</b>	<b>1.779.764.312.366</b>	<b>1.483.083.073.174</b>	<b>1.910.410.979.309</b>	<b>1.371.886.663.344</b>	<b>1.107.468.139.714</b>
Pasivo corriente	1.054.945.007.739	766.555.423.560	1.071.080.916.789	896.311.907.305	736.430.329.865
Pasivo no corriente	62.758.019.550	31.628.022.857	6.355.272.814	6.006.692.678	4.704.422.171
<b>Pasivos totales</b>	<b>1.117.703.027.289</b>	<b>798.183.446.417</b>	<b>1.077.436.189.603</b>	<b>902.318.599.983</b>	<b>741.134.752.036</b>
Participaciones no controladoras	24.462.450.910	21.672.835.282	-	-	-
Patrimonio atribuible a los Propietarios	637.598.834.167	663.226.791.475	832.974.789.706	469.568.063.361	366.333.387.678
<b>Total Pasivos más Patrimonio</b>	<b>1.779.764.312.366</b>	<b>1.483.083.073.174</b>	<b>1.910.410.979.309</b>	<b>1.371.886.663.344</b>	<b>1.107.468.139.714</b>

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

## 3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	31-Dic-2025 (1)	31-Dic-2024 (1)	31-Dic-2023 (1)	31-Dic-2022 (1)	31-Dic-2021 (1)
Resultado operativo ordinario	250.219.246.901	341.907.796.433	283.247.288.891	81.079.374.096	45.174.927.563
Resultados financieros	(93.259.035.308)	(149.746.488.724)	176.087.637.109	(11.475.981.408)	8.852.778.856
Impuesto a las ganancias	(44.581.199.091)	10.278.007.036	(15.453.915.394)	(2.665.825.629)	(6.914.617.040)
<b>Resultado neto</b>	<b>112.379.012.502</b>	<b>202.439.314.745</b>	<b>443.881.010.606</b>	<b>66.937.567.059</b>	<b>47.113.089.379</b>

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

#### 4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADA

	31-Dic-2025 (1)	31-Dic-2024 (1)	31-Dic-2023 (1)	31-Dic-2022 (1)	31-Dic-2021 (1)
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades operativas	(8.273.823.293)	(262.960.441.785)	1.401.881.642.489	102.212.680.361	70.853.406.825
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de inversión	(158.186.873.565)	310.613.109.975	(949.334.121.060)	(43.483.149.075)	(8.039.226.747)
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo generado por/ (utilizado en) las actividades de financiación	134.978.456.102	(196.170.853.039)	(134.174.937.901)	(55.002.653.010)	(76.165.458.033)
Diferencias de cambio generadas por el efectivo y equivalentes de efectivo	(44.169.770)	1.224.211.781	(1.123.164.947)	(213.832.788)	(220.525.756)
Efecto del reconocimiento de la inflación sobre partidas de efectivo y equivalentes de efectivo	(6.798.893.775)	(107.088.057.112)	(23.909.019.047)	(3.947.311.692)	(3.301.376.168)
<b>(Disminución) / aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(38.325.304.301)</b>	<b>(254.382.030.180)</b>	<b>293.340.399.534</b>	<b>(434.266.204)</b>	<b>(16.873.179.879)</b>

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

#### 5. DATOS ESTADÍSTICOS (EN UNIDADES FÍSICAS) (\*)

	31-Dic-2025	31-Dic-2024	31-Dic-2023	31-Dic-2022	31-Dic-2021
Volumen de producción	8.385.993	8.383.882	5.262.652	5.509.132	4.998.781
Volumen de venta (mercado local)	24.730.455	24.760.708	18.881.103	11.020.107	11.532.385

#### DATOS ESTADÍSTICOS (EN MILES OF STANDARD UNIT- MSU) (\*)

	31-Dic-2025	31-Dic-2024
Volumen de producción	2.104	873
Volumen de ventas (mercado local)	1.868	5.610

(\*) Información no revisada y no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

#### 6. ÍNDICES

	31-Dic-2025 (1)	31-Dic-2024 (1)	31-Dic-2023 (1)	31-Dic-2022 (1)	31-Dic-2021 (1)
Liquidez (2)	1,39	1,55	1,65	1,37	1,30
Solvencia (3)	0,59	0,86	0,77	0,52	0,49
Solvencia ajustada (4)	0,67	0,90	0,77	0,52	0,49
Endeudamiento financiero (5)	0,73	0,29	0,18	0,37	0,67
Endeudamiento financiero ajustado (6)	0,53	0,24	0,18	0,37	0,67
Endeudamiento (7)	1,69	1,17	1,29	1,92	2,02
Endeudamiento ajustado (8)	1,48	1,12	1,29	1,92	2,02
Inmovilización del capital (9)	0,17	0,20	0,08	0,10	0,14
Rentabilidad (10)	0,17	0,26	0,68	0,50	0,33

(1) Preparados en base a los estados financieros según Normas Internacionales de Información Financiera.

(2) Activos corrientes / Pasivos corrientes

(3) Patrimonio / Pasivos totales

Newsan S.A.

Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

- (4) Patrimonio / (Pasivos totales – cauciones)
- (5) Préstamos / Patrimonio
- (6) (Préstamos – cauciones) / Patrimonio
- (7) Pasivos totales / Patrimonio
- (8) (Pasivos totales – cauciones) / Patrimonio
- (9) Activos no corrientes / Activos totales
- (10) Resultado neto e integral del ejercicio / Patrimonio promedio

## 7. PERSPECTIVAS (\*)

Se espera que las reformas estructurales planteadas por el gobierno, generen condiciones que permitan dar al mercado mayor previsibilidad, confianza y, su consecuente generación de planes de inversiones en el país. De esta manera, se producirá un efecto derrame en la economía y, por consiguiente, en el consumo. En este contexto, Newsan prevé un fortalecimiento de la demanda interna, traccionada por una reducción en las tasas de interés, una mayor fluidez en el mercado cambiario y la recuperación del crédito al sector privado.

Bajo este escenario de apertura y previsibilidad, se proyecta la reincorporación al país de marcas internacionales de primer nivel que habían cesado sus operaciones en años previos, encontrando en la Argentina un mercado nuevamente atractivo y competitivo. Newsan, gracias a su robusta capacidad industrial y logística, se posiciona para ser el protagonista central y líder en este proceso de reactivación, reafirmando su rol estratégico en el desarrollo de la economía nacional y su compromiso con la excelencia operativa en todas sus unidades de negocio.

Nuestra probada capacidad de adaptación y resiliencia estratégica nos posiciona favorablemente para capitalizar las oportunidades de este nuevo ciclo. Durante el 2026, el foco de Newsan estará puesto en la escalabilidad de sus unidades de negocio, profundizando la diversificación iniciada en periodos anteriores y optimizando la integración de los activos de consumo masivo recientemente incorporados. Continuaremos explorando sectores estratégicos donde nuestra plataforma logística e industrial pueda generar valor incremental.

Newsan ratifica su vocación de ser el socio local de referencia para las principales compañías tecnológicas globales. En el marco de este ecosistema de colaboración, seguiremos ampliando las capacidades de fabricación y servicios para nuestros aliados estratégicos como Motorola, LG, Hisense, Bosch, Oppo, Shark/Ninja P&G, marcas árabes de fragancias, entre otros; incorporando nuevas categorías de productos que respondan a las tendencias globales de conectividad y eficiencia energética.

En Newsan Food, el objetivo para 2026 será la consolidación de la unidad de acuicultura como un pilar de ingresos genuinos en moneda extranjera, complementando el sólido desempeño del negocio pesquero y agroindustrial. Buscaremos expandir nuestra presencia en mercados internacionales de alta exigencia, apalancándonos en la calidad y trazabilidad de nuestros procesos productivos.

En la división de Consumo Masivo, apostamos al continuo crecimiento, expansión y la maduración de nuestro portafolio, buscando ganar participación de mercado a través de propuestas innovadoras que interpreten las nuevas necesidades de los hogares argentinos. En este nuevo contexto de los mercados abiertos, en conjunción con el espíritu emprendedor de Newsan y la capacidad de innovación de P&G, generará la oportunidad para incorporar productos de consumo masivo que no existen en Argentina y, a su vez, continuaremos creciendo en nuevas líneas de make up, skin care y beauty, a través de Cdimex.

Asimismo, profundizaremos nuestra agenda de Sustentabilidad y Compromiso Social, integrando criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en el núcleo del modelo de negocios. Seguiremos impulsando iniciativas de economía circular y programas de impacto positivo que promuevan el desarrollo de las comunidades donde operamos.



Newsan S.A.

Perito Moreno 3875 - Ushuaia - Tierra del Fuego

Confiamos en que el proceso de transformación de Argentina, en conjunto con nuestra solidez financiera, el conocimiento profundo del mercado local y nuestra visión internacional nos permitirán ser protagonista en este proceso de inversiones y cambios en el país, ofreciendo a los consumidores argentinos una propuesta de valor de excelencia, equilibrando la producción nacional con la oferta de productos importados de vanguardia.