

PROMEDON S.A.

MEMORIA

Correspondiente al ejercicio económico N° 41

Iniciado el 1° de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025

Señores Accionistas de
Promedon S.A.

Tenemos el agrado de hacer llegar a ustedes la memoria correspondiente al ejercicio económico N° 41 cerrado el 31 de diciembre de 2025.

CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLÓ EL EJERCICIO:

Durante el ejercicio 2025, Argentina continuó transitando el proceso de estabilización macroeconómica iniciado a fines de 2023 bajo la administración del presidente Javier Milei.

La inflación mostró una desaceleración significativa respecto de los niveles extraordinarios registrados en 2023 y 2024, consolidando una tendencia descendente a lo largo del año. Este proceso permitió una reducción adicional de las tasas de interés nominales y una progresiva recomposición del crédito al sector privado, favoreciendo la recuperación de la actividad económica en determinados sectores.

En materia cambiaria, el Gobierno avanzó gradualmente en la normalización del mercado de cambios, reduciendo restricciones y promoviendo una mayor integración con los mercados internacionales. La evolución del tipo de cambio se mantuvo administrada dentro del esquema de política económica vigente, contribuyendo a mejorar las expectativas y a reducir la volatilidad financiera.

Tras la contracción del producto registrada en 2024, durante 2025 la economía mostró señales de recuperación, con una mejora en el nivel de actividad impulsada por el sector exportador, la inversión privada y ciertos segmentos de consumo que comenzaron a recomponerse en términos reales. La normalización de precios relativos y la mayor previsibilidad macroeconómica generaron un entorno más propicio para la planificación empresarial.

En el plano internacional, el contexto continuó siendo desafiante, con tensiones geopolíticas y condiciones financieras globales aún restrictivas. No obstante, la mejora en los indicadores macroeconómicos locales permitió que Argentina fortaleciera su posicionamiento externo y avanzara en una agenda de mayor apertura comercial e integración a los mercados internacionales.

En este marco, la Compañía desarrolló sus operaciones en un entorno de transición hacia una mayor estabilidad, manteniendo una gestión prudente, enfocada en la eficiencia operativa, el control de costos y la consolidación de sus mercados estratégicos.

EVOLUCIÓN DE PROMEDON S.A.

INGRESOS

Los ingresos por ventas obtenidos han sido de MM\$ 47,7 (cuarenta y siete mil setecientos millones de pesos) y muestran un pequeño decrecimiento en términos reales del 3,8% respecto a igual periodo del año 2024.

En el mercado interno, los ingresos provenientes de negocios regulares han sido de MM\$ 29,4 (veintinueve mil cuatrocientos millones de pesos), con un decrecimiento del 5% sobre los valores de 2024 ajustados por inflación.

Las exportaciones medidas en dólares estadounidenses, ha aumentado con respecto al año anterior en un 14%, habiéndose exportado productos por MM USD 0,0145 (catorce millones quinientos mil dólares estadounidenses).

Medidos en pesos constantes, los ingresos provenientes de exportaciones muestran que se han mantenido constantes en términos reales, sin variación con respecto al año anterior.

MARGENES, COSTOS Y GASTOS

El margen bruto de contribución ha sido del 53,5% sobre los ingresos, mostrando un leve decrecimiento con respecto al año anterior.

Los gastos de administración y comercialización, en su conjunto, se han mantenido constantes en términos reales con respecto al ejercicio anterior.

Los gastos de investigación muestran un crecimiento del 0,5% interanual, también manteniéndose constantes en términos reales con respecto al ejercicio anterior.

EBITDA

El EBITDA de la compañía, muestra un valor positivo de MM\$ 4,4 (cuatro mil cuatrocientos millones de pesos), representando 9% de la facturación.

Durante el ejercicio 2025 la compañía incurrió en determinados gastos operativos, asociados a procesos de reorganización e integración operativa derivados de cambios en la estructura societaria y organizacional (absorción de las sociedades Promedon Holding S.A. y Fergus SA.).

A efectos de facilitar el análisis y la comparabilidad con 2024, hemos ajustado el EBITDA 2024 agregando las dos sociedades que fueron absorbidas, por lo que se presenta el ebitda ajustado:

Expresado en Miles ARS	2025*	2024*	Var. %
PROMEDON S.A.	4.472.616	5.393.499	
Sociedades Absorbidas		-1.748.127	
Ebitda - comparabilidad con soc. Absorbidas	4.472.616	3.645.372	23%

*Expresados en moneda homogénea al 31.12.2025

Considerando la información de las sociedades de manera conjunta, el EBITDA combinado de las sociedades en 2024 ascendía a MM\$ 3,6 (tres mil seiscientos millones de pesos), mientras que el EBITDA del ejercicio 2025 alcanza MM\$ 4,4 (cuatro mil cuatrocientos millones de pesos) lo que representa una mejora del 23% interanual, evidenciando una evolución positiva en la generación de resultados operativos del negocio.

OTROS INGRESOS Y EGRESOS:

La compañía ha tenido egresos no operacionales por un valor de MM\$ 0,53 (quinientos treinta millones de pesos), producto de una reducción de costo laboral realizada durante el año.

RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados financieros muestran una pérdida de MM\$ 1,2 (mil doscientos millones de pesos).

UTILIDAD NETA:

La utilidad neta arroja una ganancia de MM\$ 1 (mil millones de pesos), mientras que en el año 2024 arrojaba una pérdida de MM\$ 1,6 (mil seiscientos millones de pesos). La variación entre ambos ejercicios se explica, principalmente, por el impacto del RECPAM (Resultado por Exposición al Cambio en el Poder Adquisitivo de la Moneda) derivado del contexto inflacionario, el cual incide significativamente en la determinación del resultado del ejercicio bajo normas de ajuste por inflación.

Durante el ejercicio 2025, la inflación acumulada en Argentina se ubicó en niveles cercanos al 25-30%, mientras que la variación del tipo de cambio oficial registró incrementos en el orden del 40-45%. Estas variaciones en las principales variables macroeconómicas incidieron en la reexpresión de los estados contables en moneda constante y en la determinación del **RECPAM**, afectando la composición del resultado del ejercicio.

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

El Activo total de la Compañía asciende a MM\$ 71,9 (setenta y un mil novecientos millones de pesos), el Pasivo total es de MM\$ 42 (cuarenta y dos mil millones de pesos).

El Patrimonio Neto asciende a MM\$ 29,8 (veintinueve mil ochocientos millones de pesos) manteniéndose constante en términos reales en comparación al año 2024.

HECHOS RELEVANTES:

Promedon ha continuado con la exportación de productos de la especialidad de medicina deportiva destinados al mercado chileno, incorporando en 2025 nuevos mercados para esta nueva especialidad, tales como Colombia y Ecuador siguiendo en línea con lo planificado. Esto sigue generando buenas expectativas de crecimiento de las exportaciones para los próximos años. Durante 2025 también se obtuvieron los registros para exportar a México y Brasil, lo cual permitirá para el próximo año 2026 seguir incorporando mercados y ampliando las exportaciones en Latinoamérica.

Con respecto al ámbito financiero, el Grupo Promedon recibió durante 2025 el segundo desembolso del Banco Interamericano de Desarrollo (BID Invest). Este financiamiento ha sido clave para el desarrollo y crecimiento del Grupo estimado para los próximos años.

Además, durante 2025, la sociedad Promedon S.A. emitió por primera vez Obligaciones Negociables No Garantizadas bajo el Régimen de Autorización Automática por Mediano Impacto. La emisión registró una demanda muy superior al monto adjudicado, reflejando la confianza de los inversores en el desempeño financiero y en el plan de crecimiento de la compañía.

Los fondos obtenidos estarán destinados principalmente a financiar iniciativas para la expansión del negocio, en particular el crecimiento de las exportaciones de productos fabricados en Argentina.

Otro hecho relevante durante el ejercicio fue que Promedon S.A. realizó una fusión societaria, absorbió a las sociedades Promedon Holding S.A. y Fergus S.A. incorporando la totalidad de sus activos, pasivos y patrimonio.

La fusión tuvo como objetivo optimizar la estructura societaria del Grupo, mejorar la eficiencia operativa, reducir costos administrativos, eliminar duplicidades y fortalecer la posición financiera y competitiva de la Sociedad.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS:

Promedon SA. ha continuado el lanzamiento de productos propios en las especialidades de uro-ginecología y medicina deportiva, lo cual ha llevado a que la facturación para esta sociedad esté representada en un 60% por soluciones propias y un 40% por productos de terceros representados en nuestro país. Durante 2025, se agregó a nuestro portafolio, los productos fabricados para la especialidad de gastrología en la planta industrial de Sorocaba que comenzaron a exportarse hacia Argentina.

PERSPECTIVAS FUTURAS:

Las perspectivas para 2026 y los próximos años se sustentan en la consolidación del proceso de estabilización macroeconómica, la continuidad del equilibrio fiscal y la profundización de reformas estructurales orientadas a mejorar la competitividad y el clima de negocios.

Se espera que la economía argentina continúe su sendero de crecimiento moderado, con una inflación en descenso y una progresiva recuperación del crédito y la inversión productiva. De sostenerse estas condiciones, el país podría afianzar un ciclo de expansión más previsible y sustentable en el mediano plazo.

En este contexto, Promedon continuará ejecutando su plan estratégico de largo plazo, basado en:

- La ampliación y optimización de su capacidad industrial.
- La profundización del desarrollo de productos propios de alto valor agregado.
- El incremento sostenido de exportaciones.

La Compañía proyecta fortalecer su posicionamiento en los mercados de uro-ginecología, endo-urología, medicina deportiva y gastrología en Latinoamérica, consolidando su presencia internacional a través de sus filiales en Brasil, Alemania, Chile y México, así como mediante su red de distribuidores independientes.

En el mercado interno, se continuará priorizando el crecimiento del portafolio de productos propios, lo que otorga mayor autonomía estratégica, mejora en los márgenes y sustentabilidad a largo plazo.

La Dirección mantiene una visión prudente pero optimista respecto de la evolución futura de los negocios, confiando en la capacidad de adaptación de la Compañía, su solidez financiera y su posicionamiento competitivo para capitalizar las oportunidades que surjan en un escenario de mayor estabilidad macroeconómica.

El Directorio.

Córdoba, febrero de 2026.