

RESEÑA INFORMATIVA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 31 DE ENERO DE 2026

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)

1. COMENTARIOS GENERALES

El periodo contable de nueve meses finalizado el 31 de enero de 2026, arrojó un resultado positivo de \$ 10.244.263.124 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado neto del cargo por dicho impuesto de \$ 11.507.537.084.

Con fecha 31 de Agosto de 2020, en Asamblea Extraordinaria, se aprueba (i) el ingreso al régimen de oferta pública (ii) la creación de un programa global de emisión de obligaciones negociables simples, a corto, mediano y/o largo plazo, no convertibles en acciones por hasta un valor nominal en circulación en cualquier momento que no podrá exceder los U\$S 50.000.000 (Dólares Estadounidenses Cincuenta Millones) —o su equivalente en otras monedas y (iii) la solicitud de autorización de ingreso al régimen de oferta pública y solicitud de negociación y/o listado de las obligaciones negociables en Bolsas y Mercados Argentinos S.A., el Mercado Abierto Electrónico S.A. u otros mercados de la Argentina y/o del exterior según oportunamente lo determine el Directorio o las personas autorizadas por este.

Con fecha 8 de Septiembre de 2020, el Directorio de la Sociedad, en ejercicio de las facultades delegadas por la Asamblea, fijó los términos y condiciones del Programa aprobando el prospecto.

Con fecha 17 de Diciembre de 2020, la Comisión Nacional de Valores a través de la Resolución N° 20910-20, aprobó el Ingreso al Régimen de Oferta Pública de HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ S.A., para la emisión de Obligaciones Negociables y autorizo la creación del Programa Global de emisión de O.N.

El estado financiero trimestral bajo análisis refleja el inicio de la campaña de granos, donde se esperan sembrar aproximadamente 31.500 ha de porotos, 5.300 ha de maíz y 1.800 ha de soja. A la fecha del presente, la Dirección de la compañía es optimista con la producción estimada para la campaña, sujeta a las condiciones climáticas y al precio internacional.

Continuando con el ADN inversionista de la empresa y buscando seguir diversificando riesgos y actividades que impulsan un crecimiento constante, con el foco puesto en la cadena agroindustrial, en el mes de febrero del 2026, se adquirió el fondo común de comercio de "Dulces Otito S.A.I.C." y su marca comercial, con el propósito de desarrollar esta nueva actividad, agregando valor y aprovechando la cadena comercial para repotenciar la marca y robustecer aún más a la empresa.

Estas buenas noticias contrastan con el contexto económico-político por el que atraviesa el país, con incertidumbre en el devenir de la microeconomía, donde los costos y los impuestos aumentan día a día y hacen más difícil tener una buena rentabilidad en los negocios, obligándonos a optimizar al máximo los recursos. En ese marco, la liberación de importaciones se presenta como otra amenaza a resolver por la repercusión que ello tiene en los mercados.

No obstante, a pesar de estos avances y expectativas favorables, la compañía aún enfrenta demoras vinculadas a la comercialización de porotos, por la falta de contenedores y/o buques. A este escenario se suma la proximidad de vencimientos de deuda financiera de corto plazo

2. PERSPECTIVAS

Hijos de Salvador Muñoz S.A. es una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos alimenticios de calidad, que tiene por objeto: (i) producción y comercialización de hortalizas frescas y legumbres en fincas propias y de terceros, (ii) producción y comercialización de conservas con planta propia, (iii) explotación ganadera, (iv) producción y comercialización de bananas en fincas propias y de terceros, (v) producción de cereales diversos para consumo propio de hacienda y venta a terceros, (vi) prestación de servicios relacionados con el rubro agropecuario, (vii) transporte de su producción o la de terceros y (viii) la industrialización y comercialización de aceites vegetales y alimentos balanceados.



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.

Para lograr el crecimiento de la Compañía, los propios fundadores, accionistas y directivos se ocupan de transmitir la filosofía del trabajo basada en la calidad, en la cultura del esfuerzo y el trabajo conjunto como medios para lograrlo.

El modelo de negocio está verticalmente integrado, orientado al consumidor, y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor desde la finca, la industrialización y la comercialización a través de los distintos canales de distribución hasta el comprador hogareño.

HSM es reconocida por sus clientes locales e internacionales como un productor confiable con altos estándares de calidad respetuoso de las personas y comprometido con el medio ambiente. Asimismo, la Compañía produce insumos estratégicos para autoabastecimiento de las materias primas, e insumos agroindustriales que consume.

El desafío constante es lograr una mayor productividad, ensamblando de una mejor manera las distintas unidades de negocios que tiene la empresa para abaratar costos y/o generar nuevos productos con la utilización de tecnología de punta para una eficiente y eficaz producción, logrando ensamblar virtuosamente la cadena de valor de la empresa con el propósito de generar productos confiables y de alta calidad.

A continuación, se detallan los índices financieros del presente ejercicio, comparativos con el ejercicio anterior:

	31/01/2026	30/04/2025
	9 meses	Anual
a) <i>Liquidez</i> <i>Activo Corriente / Pasivo Corriente</i>	1,49	1,89
b) <i>Solvencia</i> <i>Patrimonio / Pasivo Total</i>	1,12	1,13
c) <i>Inmovilización del Capital</i> <i>Activo No Corriente / Activo Total</i>	0,53	0,60
d) <i>Rentabilidad</i> <i>Resultado Neto del Ejercicio / Patrimonio Total</i>	0,11	0,08

A continuación, se presenta la información resumida, comparativa con el ejercicio anterior, de la situación financiera, los resultados integrales y la generación y aplicación de fondos:

Estructura Financiera Comparativa	31/01/2026	30/04/2025
Activo Corriente	86.341.242.029	67.185.366.724
Activo No Corriente	98.366.172.784	100.076.733.651
Total del Activo	184.707.414.813	167.262.100.375
Pasivo Corriente	57.857.214.633	35.454.585.079
Pasivo No Corriente	29.409.455.300	42.912.013.528
Total del Pasivo	87.266.669.933	78.366.598.607
Patrimonio Neto	97.440.744.880	88.895.501.768
Total Pasivo + Patrimonio	184.707.414.813	167.262.100.375



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.

Estructura de Resultados Integrales Comparativa	31/01/2026 9 meses	31/01/2025 9 meses
Resultado Operativo Ordinario	15.680.658.732	8.135.158.219
Resultados Financieros y por Tenencia	(7.115.495.837)	(41.831.360)
Otros Ingresos y Egresos	2.942.374.189	2.349.242.640
Resultado Neto Ordinario	11.507.537.084	10.442.569.499
Impuesto a las Ganancias	(1.263.273.960)	(2.904.621.406)
Resultado Neto	10.244.263.124	7.537.948.093

Estructura de Aplicación de Fondos Comparativa	31/01/2026 9 meses	31/01/2025 9 meses
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	(4.984.894.982)	10.549.600.811
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(3.748.172.269)	(20.520.178.462)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	8.997.896.018	10.508.121.713
Total de fondos (utilizados) generados durante el periodo	264.828.767	537.544.062

Salvador Muñoz
 Presidente
 Hijos de Salvador Muñoz S.A.