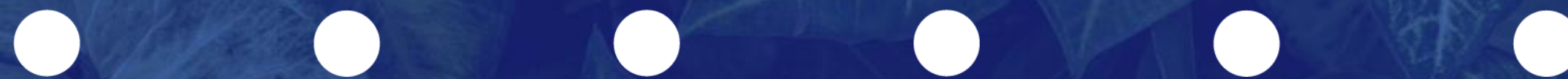


# *sumatoria*

FINANZAS QUE IMPACTAN



---

## **FINANCIAMIENTO CON IMPACTO**

Reporte de uso de Fondos ON VII Sumatoria  
Sostenible

11-03-2026

# Sumatoria

Tiene como finalidad **promover el financiamiento sostenible ampliando el acceso a servicios financieros a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo.**

Impulsa el desarrollo de las finanzas de impacto, para lo cual **desarrolla instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.**





## ¿Por qué lo hacemos?

En **Sumatoria** creemos en un mundo donde todas las personas pueden satisfacer sus necesidades y desplegar su potencial en armonía con el planeta. Trabajamos por una **economía sostenible**, cuyo objetivo es el

**bien común y el desarrollo es distributivo y regenerativo.** Lo hacemos desarrollando instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.

# ¿Qué hacemos?

**Otorgamos financiamiento a proyectos de la economía real con impacto social y ambiental positivo.**

-  
Nos diferenciamos de otros vehículos de financiamiento al verificar e integrar el componente de impacto en la etapa de evaluación que determina si los proyectos son elegibles para recibir un crédito.

**Considerar el impacto de cada proyecto nos permite otorgar financiamiento a tasas justas y diferenciales.**



# Sumatoria en números

Colocación Total

Mora (a 30 días)

**\$4.998.002.581**

**1,23%**

Cartera Activa

**\$2.300.225.380**

Proyectos Financiados

**317** (37 en 2025)

Ticket Promedio (2025)

**\$35.144,33**

-

Los resultados de colocación y cartera corresponden al total de los vehículos activos de Sumatoria (Fondos propios, COVIDA Equilibrium y FBRGCH) a Diciembre de 2025.

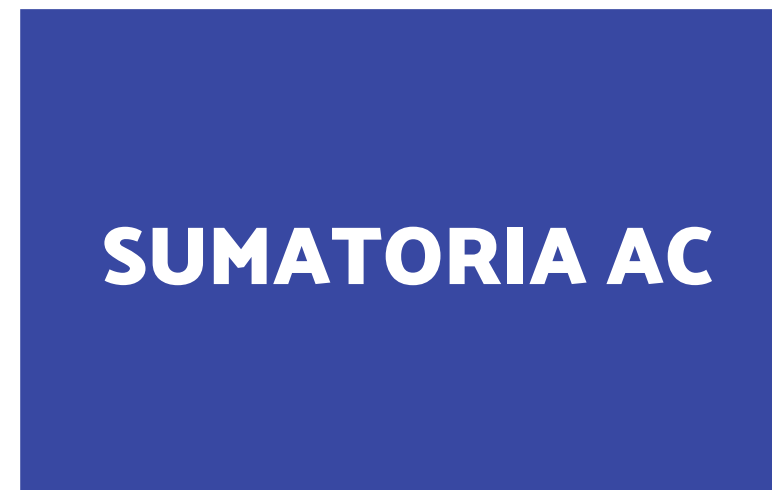
**Mediante la Obligación Negociable generamos un puente entre inversores del mercado de capitales y el ecosistema de impacto, ampliando el crédito a este último.**

---

**MERCADO DE CAPITALES**

Inversores de  
impacto  
  
Inversores  
Sociales  
  
Inversores  
Sustentables

**Inversión**  
←→  
**Retorno**



**Préstamo**  
←→  
**Repago**

**ECOSISTEMA DE  
IMPACTO**

Empresas de  
impacto  
  
Cooperativas  
  
Empresas  
sustentables

# Prospecto y Resultados Emisión ON VII

---

PROSPECTO DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES PARA RÉGIMEN DE OFERTA PÚBLICA  
CON AUTORIZACIÓN AUTOMÁTICA DE BAJO IMPACTO



ASOCIACIÓN CIVIL SUMATORIA PARA UNA NUEVA ECONOMÍA (como Emisor)  
Teléfono: (+5411)-5860-8890 - Correo electrónico: [administracion@sumatoria.org](mailto:administracion@sumatoria.org)

## OBLIGACIONES NEGOCIABLES CLASE VII

A SER EMITIDAS EN UNA O DOS SERIES, SIMPLES, NO CONVERTIBLES EN ACCIONES, POR UN VALOR NOMINAL EN CONJUNTO DE HASTA \$300.000.000 (PESOS TRESCIENTOS MILLONES) AMPLIABLE HASTA \$500.000.000 (PESOS QUINIENTOS MILLONES) (EL "MONTO MÁXIMO DE LA EMISIÓN")

### SERIE I

CON VENCIMIENTO A LOS 24 MESES CONTADOS DESDE LA FECHA DE EMISIÓN Y LIQUIDACIÓN. DENOMINADAS, A SER INTEGRADAS Y PAGADERAS EN PESOS. A TASA FIJA.

### SERIE II

CON VENCIMIENTO A LOS 24 MESES CONTADOS DESDE LA FECHA DE EMISIÓN Y LIQUIDACIÓN. DENOMINADAS, A SER INTEGRADAS Y PAGADERAS EN PESOS. A TASA VARIABLE.

ORGANIZADOR, COLOCADOR Y ENTIDAD DE GARANTÍA



**Banco Coinag S.A.**  
Agente de Liquidación y Compensación Propio  
Matrícula CNV N°1059  
Teléfono: (+54) (0341) 4229000  
Correo electrónico: [valores@bancocoinag.com](mailto:valores@bancocoinag.com)

SEGUNDA OPINIÓN



PANEL



# Prospecto y Resultados Emisión

---

## Obligaciones Negociables Clase VII

- Cantidad de Órdenes de Compra recibidas:17
- Monto ofertado: \$530.000.000
- Monto de emisión: \$500.000.000.
- Precio de Emisión: 100% del valor nominal
- Fecha de Emisión y Liquidación:. 21 de agosto de 2025.
- Margen de Corte: 7%.
- Duration (estimada):11,4 meses
- Fecha de Vencimiento de las Obligaciones Negociables: 21 de agosto de 2027

# → ON VII en números

Emisión

**\$500.000.000**

Colocación Total

**\$491.591.581,51\***

---

Proyectos financiados

**14**

Ticket Promedio

**\$ 35.113.684**

---

Comisión por colocación y aval

**\$ 7.190.068,49**

impuesto a débitos y créditos  
s/ préstamos otorgados

**\$ 1.218.350,00**

\*Este monto corresponde a los créditos desembolsados al 31/12/25

# Bono sostenible

**Sumatoria destinó los fondos provenientes de la colocación de las mencionadas Obligaciones Negociables al financiamiento de las actividades desarrolladas por empresas y organizaciones que se encuentran vinculadas en alguno de los siguientes sectores estratégicos: finanzas inclusivas, agroecología, orgánicos, alimentación saludable y sostenible, economía social, economía circular y reciclaje inclusivo y proyectos con impacto.**

De acuerdo con la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA, en su punto 2.3, se consideró dentro de las estructuras posibles para las emisiones sociales, verdes y sostenibles a las Obligaciones Negociables PYME CNV Garantizadas. Asimismo, lo precedente se encontró en línea con lo previsto por la

Guía de los Bonos Sostenibles (Sustainability Bond Guidelines, "SBG") publicados por ICMA (última actualización en junio 2021), ya que esta considera que los cuatro tipos de bonos identificados en los Principios de Bonos Verdes (GBP, por sus siglas en inglés) y los Principios de Bonos Sociales (SBP, por sus siglas en inglés) son elegibles para ser un Bono Sostenible.

Dentro de los principios se consideró al Bono estándar para el uso social/verde de los fondos, definido como "un título de deuda estándar con recurso al emisor alineado con los GBP o los SBP".

Por lo que los títulos emitidos en el marco de esta transacción son denominados como **"Bono Sostenibles" o "Bono Sustentable"** en relación a su cumplimiento con los lineamientos antes mencionados.

# Impacto

## DESTINO DE LOS FONDOS x ÁREA DE IMPACTO



Agroecología,  
Orgánicos,  
Alimentación  
Saludable y  
Sostenible

**9%**



Economía  
social

**13%**



Finanzas  
inclusivas y  
equidad de  
género

**21%**



Economía  
circular y  
reciclaje inclusivo

**17%**



Energía limpia y  
renovable

**12%**



Desarrollo Local

**20%**



Conservación y  
Regeneración

**7%**



### PROVINCIAS FINANCIADAS

Buenos Aires, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Tucumán.

# Impacto

## DESTINO DE LOS FONDOS x ÁREA DE IMPACTO



Agroecología,  
Orgánicos,  
Alimentación  
Saludable y  
Sostenible

**\$45.000.000**  
financiados

2 Instituciones  
financiadas



Economía  
social

**\$65.900.000**  
financiados

3 Instituciones  
financiadas



Finanzas  
inclusivas y  
equidad de  
género

**\$105.000.000**  
financiados

4 Instituciones  
financiadas



Economía  
circular y  
reciclaje inclusivo

**\$86.600.000**  
financiados

2 Instituciones  
financiadas



Energía limpia y  
renovable

**\$60.000.000**  
financiados

1 Institución  
financiada



Desarrollo Local

**\$100.000.000**  
financiados

1 Institución  
financiada



Conservación y  
Regeneración

**\$37.500.000**  
financiados

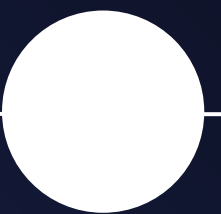
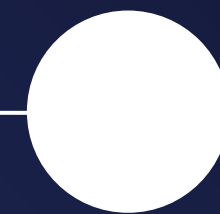
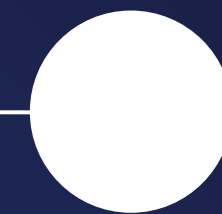
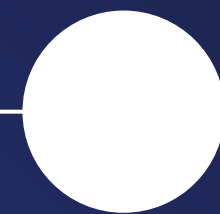
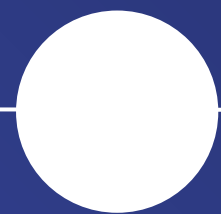
1 Institución  
financiada

# Impacto

## INSTITUCIONES FINANCIADAS POR ÁREA DE IMPACTO

| <u>Área de impacto</u>                                       | <u>Tipo de impacto</u> | <u>Prestataria</u>                                    | <u>Monto</u>         | <u>Monto con fondos ON</u> |
|--|------------------------|---|----------------------|----------------------------|
| Economía Social  | Sostenible             | ASOCIACIÓN LA RAÑATELA                                | \$40.000.000         | \$40.000.000               |
| Economía Social  | Social                 | Cooperativa De Trabajo Enredo Limitada                | \$14.800.000         | \$14.800.000               |
| Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible | Sostenible             | NUTRASEM S R L  | \$35.500.000         | \$35.500.000               |
| Economía Circular y Reciclaje Inclusivo                      | Sostenible             | Marote Responsable S. R. L.                           | \$7.600.000          | \$7.600.000                |
| Economía Social  | Social                 | Cooperativa De Trabajo Electromecánica Selius Ltda    | \$11.100.000         | \$11.100.000               |
| Finanzas Inclusivas y Equidad de Género                      | Social                 | Inclusion Financiera Integral S.r.l.                  | \$20.000.000         | \$20.000.000               |
| Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible | Sostenible             | Los Bolsones S.R.L.                                   | \$9.500.000          | \$9.500.000                |
| Finanzas Inclusivas y Equidad de Género                      | Social                 | Oportunidad Microfinanciera Latinoamericana Omla S.A. | \$50.000.000         | \$50.000.000               |
| Conservación y Regeneración                                  | Sostenible             | SANTA MARIA DEL RECUERDO S.A.                         | \$37.500.000         | \$37.500.000               |
| Finanzas Inclusivas y Equidad de Género                      | Social                 | Nuestras Huellas                                      | \$10.000.000         | \$10.000.000               |
| Finanzas Inclusivas y Equidad de Género                      | Social                 | FUNDACIÓN NUEVOS SURCOS                               | \$25.000.000         | \$25.000.000               |
| Desarrollo Local   | Social                 | Asociación Civil Red De Innovación Local              | \$100.000.000        | \$100.000.000              |
| Energía Limpia y Renovable                                   | Sostenible             | Goodenergy S.R.L.                                     | \$60.000.000         | \$60.000.000               |
| Economía Circular y Reciclaje Inclusivo                      | Sostenible             | Ecofactory S.R.L.                                     | \$79.000.000         | \$79.000.000               |
|  |                        |   | <b>\$500.000.000</b> | <b>\$500.000.000</b>       |

**¡Te invitamos a conocer los resultados e  
impactos de los proyectos  
financiados!**



## Asociación Civil La Rañatela

Rañatela es una asociación civil que a través del Taller Protegido de Producción crearon una creciente red de oportunidades para muchas personas, especialmente personas con DISCAPACIDAD que sueñan con tener un trabajo y participar activamente de la sociedad en la que viven.

Su misión es buscar la integración social y laboral, promoviendo las capacidades productivas de las personas con discapacidad y generando un espacio de trabajo. Ha logrado la inclusión activa de 100 jóvenes con discapacidad, siendo un de los mayores talleres protegidos a nivel nacional, quienes participan en actividades productivas dentro de un marco de economía social. Su nombre significa “telaraña” que va uniendo personas, necesidades, sueños y desafíos.



### Impacto ambiental y social

Economía Social

### Monto financiado

\$40.000.000

### Plazo

\$18 meses

### TNA

Badlar +15

### Ubicación

Mendoza

**Destino de los fondos:** Compra de insumos necesarios para actividades educativas y terapéuticas y compra de un camión de gestión de residuos.

**Resultado esperado:** Mejorar las condiciones edilicias y activar el programa de actividades educativas y terapéuticas

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año.

**Línea de base:** 900 kgs



## Cooperativa de Trabajo Enredo

Enredo busca empoderar a las mujeres a través del trabajo asociativo. Las mujeres socias de la Cooperativa producen y comercializan productos textiles y expresan su mensaje de igualdad a través de sus artículos. A su vez, generan un impacto positivo en el barrio donde desarrollan su actividad (La Boca) ya que trabajan con otras cooperativas y emprendedores locales.



|                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| <b>Impacto social</b>   | Economía Social                 |
| <b>Monto financiado</b> | \$14.800.000                    |
| <b>Plazo</b>            | 22 meses                        |
| <b>TNA</b>              | Badlar +20                      |
| <b>Ubicación</b>        | Ciudad Autónoma de Buenos Aires |

**Destino de los fondos:** Compra de insumos para la producción de juguetes para el día de las infancias.

**Resultado esperado:** Se espera lograr la contratación de 8 personas nuevas y la producción de 7.000 juguetes nuevos para cumplir con una licitación.

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social

**Línea de base:** 12



## NUTRASEM S.R.L

NUTRASEM nace con el objetivo de ofrecer alimentos naturales y bio energéticos para facilitar el camino de autoconocimiento de las personas, permitiéndoles acercarse a la salud y la felicidad, al escuchar a su cuerpo y a sus emociones, a través de una alimentación natural, equilibrada, energética y sostenible. Su propósito es elaborar/comercializar alimentos a base de plantas, libres de gluten, sin agregados químicos, sin agregado de sal ni de azúcar, sin agregado de conservantes (100% LIBRE DE SELLOS), sin exceso de calorías, cuidando los principios activos y nutricionales para mejorar la alimentación de las personas y, por ende, la salud de la comunidad. Entre los principios activos de sus productos se destacan: omega3, omega 9, antioxidantes, fibra y proteína.



### Impacto ambiental y social

Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible

### Monto financiado

\$35.500.000

### Plazo

18 meses

### TNA

Badlar +20

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Inversión en maquinaria nueva.

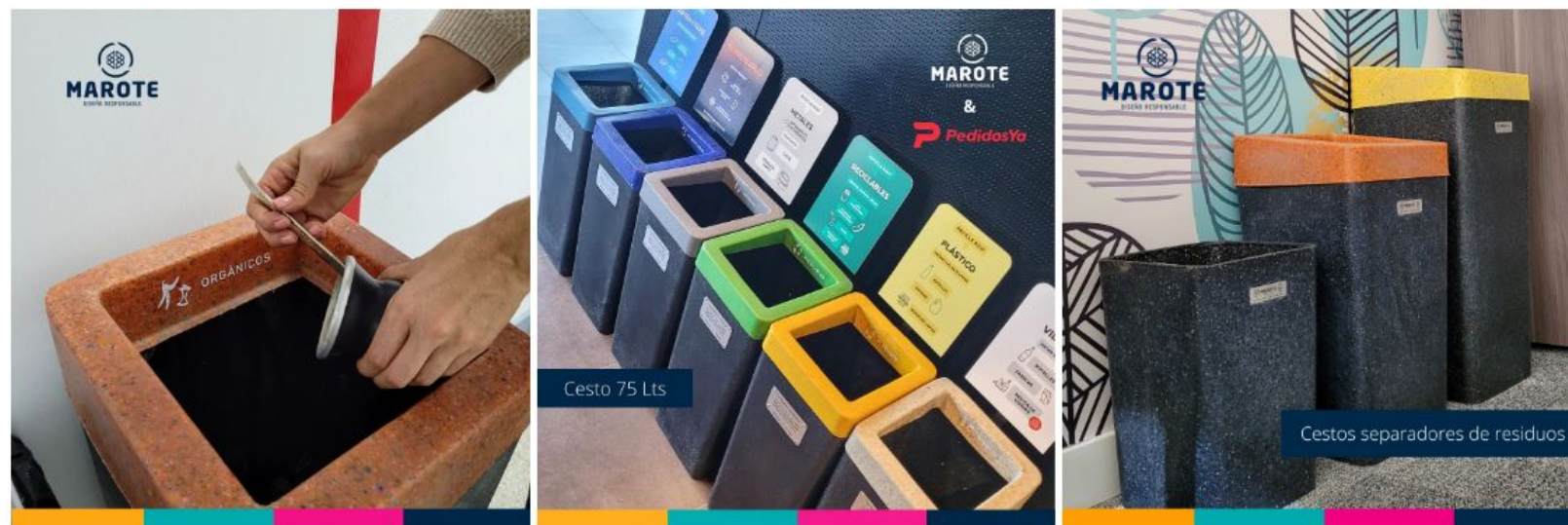
**Resultado esperado:** Mejorar eficiencia de procesos productivos y por ende la productividad general.

**Indicador:** Cantidad de kgs de alimentos saludables producidos en el último año

**Línea de base:** 1.000

## Marote Responsable S.R.L

Marote nació para crear conciencia ambiental a través del reciclado de plásticos. La empresa trabaja en la recuperación de plásticos posconsumo que serían desechados, transformándolos en productos útiles como macetas, mobiliario urbano, juegos y elementos educativos. Esta actividad no solo reduce la contaminación, sino que contribuye a mitigar el cambio climático, evitando la emisión de hasta 1,5 kg de CO<sub>2</sub> por cada kilo de plástico reciclado. Su principal nicho de mercado son las empresas e instituciones que necesitan incorporar sustentabilidad a su organización. A ellas les ofrecen productos personalizados con plástico reciclado a medida. También trabajan con municipios ofreciendo mobiliario urbano y acciones de sensibilización ambiental con talleres de reciclado en vivo. Además, promueve la inclusión mediante la participación de pasantes y estudiantes de escuelas especiales, fortaleciendo la formación y el acceso al trabajo digno.



### Impacto ambiental y social

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

### Monto financiado

\$7.600.000

### Plazo

18 meses

### TNA

Badlar +17

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Inversión en un espacio de trabajo propio y estrategia de Marketing.

**Resultado esperado:** Establecer un espacio propio de trabajo para el equipo, mejorar sus productos y servicios y fortalecer el posicionamiento de la marca para incrementar las ventas.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 12.000 kg



## Cooperativa De Trabajo Electromecánica Selius Ltda

SELIUS es una cooperativa con más de 20 años en el rubro de electromecánica que se creó con el objetivo de generar trabajo genuino a través del desarrollo de la producción e industrialización de la provincia. Su principal servicio es la electromecánica, a través de la reparación de bombas, motores y máquinas de herramientas para la construcción; y en el último tiempo venden equipos nuevos. Busca responder a las necesidades del mercado con calidad de producto y atención en el rubro de la electromecánica y la construcción. A raíz de su actividad buscan brindar y fortalecer las oportunidades de empleo que generan para personas jóvenes y en situación de vulnerabilidad socioeconómica. La cooperativa tiene como propósito que las y los socios/as tengan la posibilidad de crecer y fortalecer su aprendizaje y proyección profesional en la cooperativa y el rubro.

|                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| <b>Impacto social</b>   | Economía Social |
| <b>Monto financiado</b> | \$11.100.000    |
| <b>Plazo</b>            | 22 meses        |
| <b>TNA</b>              | Badlar +20      |
| <b>Ubicación</b>        | La Rioja        |

**Destino de los fondos:** Compra de motores nuevos. El destino del financiamiento de Sumatoria se proyectó para la compra de motores nuevos para responder a la demanda de sus clientes.

**Resultado esperado:** Incrementar las ventas, responder a la demanda de clientes recurrentes.

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año

**Línea de base:** 22



## Inclusion Financiera Integral S.R.I.

Acercan oportunidades de crecimiento a microempresarios con necesidades postergadas, tanto de capital de trabajo como de capital social. Mediante un acompañamiento permanente y con el apoyo de prestigiosas empresas y colaboradores muy comprometidos, logran hacerlo con la excelencia que el sector merece recibir. Otorgan préstamos a medida y en cuotas fijas.

### Potencia Tu negocio

En FIO+ Microcréditos nos ocupamos de potenciar tu negocio con financiamiento responsable y asesoramientos a medida.

Contáctanos



### Impacto social

Finanzas Inclusivas y Equidad de Género

### Monto financiado

\$20.000.000

### Plazo

20 meses

### TNA

Badlar 11+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Ampliar su cartera de créditos.

**Resultados esperados:**

**Indicador:** Cantidad de microcréditos entregados en el último año

**Línea de base:** No se cuenta con valor de línea de base a la fecha.



## Los Bolsones S.R.L.

El Click, es una empresa con más de 10 años de trayectoria. Buscan contribuir a un modelo de producción y consumo de alimentos, que tenga una mirada desde la salud y la sustentabilidad. Tienen como misión poder llegar con frutas y verduras, con productos orgánicos y agroecológicos a la mayor cantidad de personas posibles, a través de un sistema de bolsones y puntos de retiro; demostrando que un modelo agroalimentario sin agroquímicos, es una opción posible de escalar, con los componentes de comercio justo y alimentación saludable. Están en Villa Lynch, (Gral. San Martín), arrancaron por filosofía personal de sus dos fundadores: “empujar el consumo, con mayores tierras cultivables sin agrotóxicos”. Además, todos los envases son compostables o retornables.



### Impacto ambiental y social

Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible

### Monto financiado

\$9.500.000

### Plazo

18 meses

### TNA

Badlar 17+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Inversión en la compra de una maquina "Clippeadora Neumática" , para envasado de frutas y verduras en mallas de red.

**Resultados esperados:** desarrollo de un nuevo packaging que mejore la calidad del producto recibido y percibido por el cliente.

**Indicador:** Cantidad de kgs de alimentos saludables comercializados en el último año

**Línea de base:** 250.000 kgs



## OMLA

OMLA S.A. es una entidad especializada en microfinanzas que opera en Argentina desde el año 2008 gracias a la iniciativa de un grupo de empresarios bolivianos, con amplia experiencia en la puesta en marcha y gestión de entidades microfinancieras exitosas en Bolivia y América Latina. Su propósito es la inclusión financiera para generar igualdades y simultáneamente generar fuentes de empleo para los microemprendedores de todo el país. Con foco en perspectiva de género. Actualmente son parte de RADIM (Red Arg. de Instituciones de Microcrédito)



|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Impacto social</b>   | Finanzas Inclusivas y Equidad de Género |
| <b>Monto Financiado</b> | \$50.000.000                            |
| <b>Plazo</b>            | 20 meses                                |
| <b>TNA</b>              | Badlar +15                              |
| <b>Ubicación</b>        | Ciudad autónoma de Buenos Aires         |

**Destino de los fondos:** Aumentar la cartera de microcréditos.

**Resultados esperados:** Incrementar la cartera de microcréditos en contextos de recuperación de emprendimientos.

**Indicador:** Cantidad de microcréditos entregados en el último año

**Línea de base:** 8.400

**Indicador:** Valor promedio de los microcréditos otorgados en el último año

**Línea de base:** 925942



## Santa María del Recuerdo S.A

Es una empresa familiar agropecuaria cuya producción tiene como fin la regeneración de suelos, realizan su actividad ganadera bajo prácticas de ganadería regenerativa. A través del Manejo Holístico buscan que su producción de ciclo completo (cría, recria y terminación) sirva para capturar carbono en el suelo mitigando los efectos del cambio climático. Trabajan con el Instituto Savory (OVIS21) certificando regeneración: 70% de actividad ganadera y 30% agricultura. Durante muchos años su establecimiento funcionó como centro de capacitación en ganadería regenerativa y prácticas sostenibles.



### Impacto ambiental y social

Conservación y Regeneración

### Monto financiado

\$37.500.000

### Plazo

22 meses

### TNA

Badlar 14+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** inversión en compra de Maquina flexografica para impresión de sachets

**Resultados esperados:** Acotar paradas por roturas en maquinarias o fallas dentro del proceso debido a la comprobada calidad de los materiales utilizados en la fabricación de las maquinarias y lograr mayor celeridad en el proceso productivo.

**Indicador:** Cantidad de hectáreas conservadas o en regeneración en el último año

**Línea de base:** 3700



## Nuestras Huellas

Nuestras Huellas es una asociación civil que acompaña el desarrollo de los grupos a partir de un equipo de coordinación realizando encuentros periódicos de asesoramiento y asistencia técnica, formación, otorgamiento de microcréditos para proyectos productivos y mejoras en la vivienda, con escucha activa y respeto.

Se organizan territorialmente mediante la creación de BANCOS COMUNALES y GRUPOS SOLIDARIOS: grupos de ahorro y crédito donde las personas se vinculan solidariamente a partir de la confianza. Generan un capital propio, establecen un reglamento común donde se definen roles, tareas y criterios de trabajo para la toma de decisiones y, de este modo, realizan operaciones financieras comunitarias en el marco de la economía social.

*Parten de dos premisas fundamentales: Todas las personas podemos ahorrar (Ahorro = Libertad según su etimología árabe) y La confianza como sostén de los vínculos.*

### Impacto social

Finanzas Inclusivas y Equidad de Género

### Monto financiado

\$10.000.000

### Plazo

18 meses

### TNA

Badlar 9+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** sostener y ampliar la cartera de microcréditos dirigida a la comunidad emprendedora que forma parte de los grupos solidarios y bancos comunales.

**Resultados esperados:** Emprendimientos potenciados y mejores condiciones de vivienda.

**Indicador:** Cantidad de microcréditos otorgados en el último año

**Línea de base:** 753

**Indicador:** Valor promedio de microcréditos otorgados en el último año:

**Línea de base:** 180.533





## Fundación Nuevos Surcos

Nuevos Surcos fue creada, en el año 2003, por un grupo de ONG's del Norte Argentino, dedicadas a la promoción humana en poblaciones criollas y de pueblos originarios Trabajan para fortalecer un Sistema de Ayudas Económicas solidarias. Dirigida a Agricultores Familiares y Emprendedores. Actúan en distintos parajes de tres provincias: Santa Fe, Corrientes y Santiago del Estero. Pertenecen a la red RADIM.



|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Impacto social</b>   | Finanzas Inclusivas y Equidad de Género |
| <b>Monto financiado</b> | \$25.000.000                            |
| <b>Plazo</b>            | 20 meses                                |
| <b>TNA</b>              | Badlar 11+                              |
| <b>Ubicación</b>        | Santa Fé                                |

**Destino de los fondos:** Ampliar el valor promedio de los créditos a otorgar y la cartera.

**Resultados esperados:** fortalecer y desarrollar los emprendimientos tanto en su capacidad productiva como comercial.

**Indicador:** Cantidad de microcréditos entregados en el último año

**Línea de base:** 219



El liderazgo local transformando destinos

## Asociación Civil Red De Innovación Local

RIL es una red que conecta, acelera e inspira a miles de personas que trabajan para resolver desafíos públicos en las ciudades del sur Global. Se encuentran regionalmente además en Uruguay, Brasil y Colombia).

Abordan problemáticas vinculadas al desarrollo local y sus gobiernos, ofreciéndoles herramientas para que puedan evaluar sus estrategias y saber como fortalecer su gestión, potenciando su liderazgo dentro de su equipo y en comunidad.

RIL trabaja hace más de 10 años acompañando a equipos de gobierno locales a mejorar sus estrategias, sus acciones de generación de confianza y comunidad, armado de equipos, datos para la toma de decisiones, procesos de articulación entre actores locales para fortalecer el desarrollo de esas ciudades.

### Impacto social

Desarrollo Local

### Monto financiado x ON

\$100.000.000

### Plazo

12 meses

### TNA

Badlar 10+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Invertir en capital de trabajo, para cubrir variaciones de flujos de fondo, y fortalecer herramientas internas que mejoren las prestaciones a las ciudades

**Resultados esperados:** Fortalecer el circuito de pagos para realizarlos en fecha y mejorar los servicios y productos que ofrecen

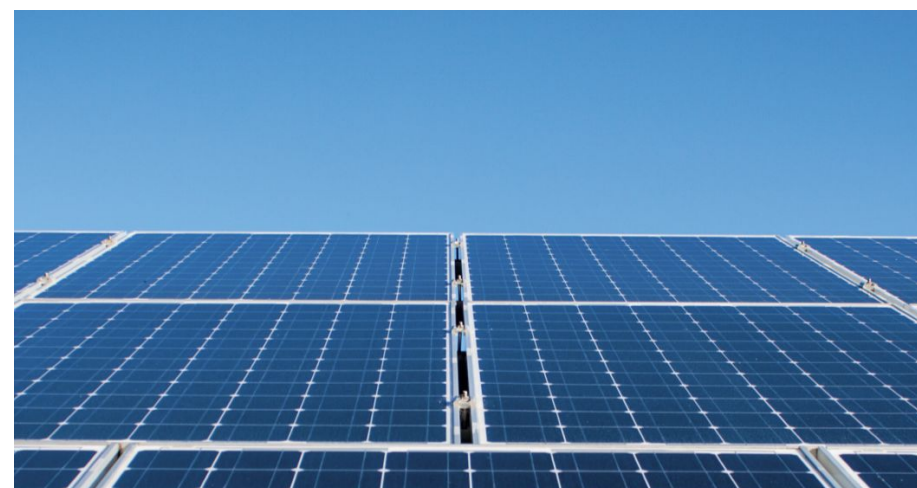
**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo sostenidos en el tiempo en el último año

**Línea de base:** 83



## Good Energy

Goodenergy nace como una empresa que se propone transformar la matriz energética de Argentina y Sudamérica, reemplazando energía convencional por energía renovable. Creen que es indispensable bajar las emisiones de co2 del medio ambiente, ya que la energía convencional emite muchas toneladas de co2. Nació con una inversión de 5mil usd en un Garage de La Plata entre 2 socios, el cual luego fue su showroom- oficina. Hoy en día Comercializan paneles solares, termotanques solares y representan a las marcas número 1 del mundo en sistemas de medición para parques solares, estufas a pellets y colectores solares para climatización de piletas. Hoy en día cuentan con una red de 100 distribuidores y 100 puntos de venta.



|                                   |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|
| <b>Impacto ambiental y social</b> | Energía Limpia y Renovable |
| <b>Monto financiado</b>           | \$60.000.000               |
| <b>Plazo</b>                      | 22 meses                   |
| <b>TNA</b>                        | Badlar +14                 |
| <b>Ubicación</b>                  | Buenos Aires               |

**Destino de los fondos:** compra de mercadería para ampliar su red de distribuidores.

**Impacto alcanzado:** Incrementar su productividad y responder a la demanda de sus distribuidores

**Indicador:** kWh de energía renovable producida

**Línea de base:** 991.265 kWh



# ecoFACTORY

## Eco Factory S.R.L

EcoFactory nació en 2010 persiguiendo el sueño de encontrar una solución al problema ambiental global causado por las bolsas desechables. A través de un proceso limpio de fabricación diseñaron la tecnología capaz de confeccionar bolsas reutilizables a un costo y volumen que permite reemplazar las bolsas descartables reduciendo a una centésima parte la cantidad de bolsas descartadas, con la bolsa reutilizable. Se caracterizan por implementar licencias de uso de imagen para estas bolsas como: Disney, AFA, Star wars. Trabajan con un parque de paneles solares desde 2023, lo que les permite generar un tercio de su demanda anual de energía. Declara que sus bolsas son las más limpias del mundo, no solo por su propio diseño, sino también por la energía sostenible utilizada en su fabricación. En 2023, introdujeron bolsas de papel sustentables y composteras. En el último tiempo la empresa se inició en la producción de bolsas de bioplástico, las cuales se descomponen de manera doméstica en 180 días, y buscan producir a escala, para que sus clientes puedan obtenerlas a un precio competitivo. Su estatuto declara el triple impacto, y buscan causar un impacto ambiental saludable y que no sea efímero sino duradero.

### Impacto ambiental y social

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

### Monto financiado x ON

\$79.000.000

### Plazo

20 meses

### TNA

Badlar 13+

### Ubicación

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Inversión en maquinaria, capital de trabajo, y contratación de personal para la producción de bolsas de bioplástico compostable en 180 días.

**Resultados esperados:** Incrementar la producción, la oferta y las ventas.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 145.000

**Interdependencia.  
Colaboración. Integridad.  
Innovación. Empatía.  
Propósito. Fraternidad.**

-



Transparencia radical



Impacto positivo medible en la economía real



Inversiones sociales, ambientales y culturales



Gobernanza ética



Promover el encuentro entre seres humanos



Respetar los derechos humanos



Aunar esfuerzos por cumplir los ODS

# Gracias!

-

[comunidad@sumatoria.org](mailto:comunidad@sumatoria.org)



[/sumatoria](#)



[/sumatoriaok](#)



[/sumatoriaok](#)

Aviso

-

Este material es propiedad de Sumatoria. Todos los derechos reservados. Toda la información aquí vertida es confidencial y no podrá distribuirse ni divulgarse a terceros sin el consentimiento previo y por escrito de Sumatoria. El presente material no representa una invitación a realizar inversiones ni una oferta pública ni asesoramiento alguno para realizar ningún tipo de inversión.