



COMUNICADO DE PRENSA

EDESUR CIERRA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026 CON UN EBITDA DE \$89.179 MILLONES Y CON UNA MEJORA EN SUS INDICADORES DE CALIDAD

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

Las cifras correspondientes al período anterior han sido reexpresadas para considerar los cambios en el poder adquisitivo del peso, conforme a lo establecido en la NIC 29 y en la Resolución General N° 777/2018 de la CNV.

(millones de pesos argentinos, ARS)	Ene/Mar 2026	Ene/Mar 2025	Variación
Ingresos	578.349	584.712	(1%)
EBITDA*	89.179	29.026	207%
Resultado neto del período	46.085	(13.248)	448%
Deuda neta	488.061	518.440 **	(6%)
Inversiones	68.676	71.335	(4%)

* Resultado operativo antes de depreciaciones, amortizaciones y deterioro de créditos por servicios.

** Valor al 31/12/2025.

Buenos Aires, 29 de abril de 2026 – El Directorio de Empresa Distribuidora Sur S.A. (“Edesur”) aprobó, en el día de la fecha, sus estados financieros intermedios condensados al 31 de marzo de 2026.

Los **Ingresos** registrados durante el primer trimestre de 2026 alcanzaron los \$578.349 millones habiendo registrado una caída del 1% respecto a igual período del año previo. Cabe destacar que los ingresos del primer trimestre de 2026 incluyen \$24.350 millones correspondientes al reconocimiento de los ingresos relacionados con el convenio firmado con el Estado Nacional por los consumos de energía eléctrica correspondientes a los medidores colectivos ubicados en barrios populares de la Provincia de Buenos Aires para el período enero de 2024 – marzo de 2026. Por su parte, la energía vendida, en términos físicos, tuvo una caída de 2,6% en el primer trimestre de 2026 en comparación con el primer trimestre de 2025.

El **EBITDA** del primer trimestre de 2026 ascendió a \$89.179 millones, lo que representa un crecimiento del 207% respecto del mismo período de 2025. Este crecimiento se explica, principalmente, por una reducción en los costos de explotación, en especial, por menores compras de energía y mejor performance operativa.

El **resultado neto del período** fue una ganancia de \$46.085 millones, en comparación con la pérdida de (\$13.248 millones) registrada durante el primer trimestre de 2025. Esta mejora respecto a igual período de 2025 se explica, principalmente, por lo detallado en el párrafo anterior junto con una mejora en los costos financieros netos y en la ganancia por el ajuste por inflación.

La **deuda neta** disminuyó en los primeros tres meses de 2026 respecto del saldo al cierre del ejercicio 2025.



Las **inversiones** del primer trimestre del año alcanzaron los \$68.676 millones.

PRINCIPALES INDICADORES OPERATIVOS

Durante el primer trimestre de 2026 se obtuvo una mejora significativa de la calidad de servicio. El índice de calidad de servicio en el primer trimestre del año, medido por la duración de los cortes en cantidad de horas (SAIDI YTD), mostró una importante mejoría del 50% con respecto a igual trimestre del año previo, habiendo pasado de 416 a 209 minutos.

La demanda acumulada de energía eléctrica en el área de concesión de Edesur en este trimestre disminuyó (2,7%) con respecto a igual período de 2025, habiendo alcanzado 5.337 GWh, valor que no incluye intercambios con otras distribuidoras.

Analizando la demanda por tipo de usuario, la demanda residencial reflejó un decrecimiento del (5%), motivado, en parte, por el ahorro energético derivado del impacto tarifario y en parte a la menor temperatura. A su vez, el sector comercial tuvo un incremento del 1,4%, mientras que las demandas grandes, vinculadas al sector industrial tuvieron un decrecimiento del (2,3%).

- Las ventas de energía¹ del primer trimestre de 2026 (4.256 GWh) cayeron un 2,6% con respecto al mismo período del año anterior (4.369 GWh).
- La cantidad de clientes se incrementó en 16 mil nuevos usuarios, concentrados en uso residencial.
- Las pérdidas acumuladas de energía en los primeros tres meses de 2026 fueron del orden del 14,9%, inferiores a las acumuladas durante el primer trimestre de 2025, que habían sido del orden del 17,6%.

¹ Las ventas físicas no incluyen consumos de los barrios carenciados de la Provincia de Buenos Aires, incluyen Peaje.