



Reporte de
Sustentabilidad

2025





01.
Carta del presidente
pag. 3

02.
Nuestra empresa
pag. 5

03.
Sustentabilidad
pag. 17

04.
Transparencia y gobernanza
pag. 29

05.
Negocio
pag. 37

06.
Ambiente
pag. 54

07.
Personas
pag. 71

08.
Reporte
pag. 92

| 01. Carta del **Presidente**

El período 2024-2025 fue un año de grandes desafíos para Ferrum y para toda la industria, pero también un tiempo que puso en valor nuestra capacidad de adaptación, resiliencia y trabajo en equipo. En un contexto económico y social complejo, logramos sostener la operación, tomar decisiones responsables y continuar avanzando con una visión de largo plazo, fieles a nuestro propósito de más de 110 años: brindar soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas en el baño, la cocina y el lavadero.

La economía argentina atravesó un proceso de profundas transformaciones, con impactos significativos en la actividad productiva y, en particular, en el sector de la construcción. Durante el primer semestre, la contracción de la demanda y la volatilidad del contexto nos exigieron ajustar nuestra planificación y priorizar la eficiencia. Hacia el segundo semestre comenzamos a observar señales de estabilización y una recuperación gradual en algunos indicadores del sector, que nos permitieron encarar el cierre del ejercicio con una perspectiva más alentadora.

En este escenario, trabajamos con foco en el ordenamiento interno, el control de costos y la optimización de procesos, cuidando siempre la continuidad del negocio y la solidez financiera de la compañía. Si bien adecuamos nuestros niveles de producción y estructura operativa, continuamos invirtiendo —de manera selectiva y estratégica— en mejoras ergonómicas, energéticas y productivas en nuestras plantas, sentando bases sólidas para acompañar la recuperación futura del mercado.

Uno de los mayores desafíos del año fue la necesidad de adecuar nuestro plantel de colaboradores a la nueva realidad del mercado. Esta decisión fue abordada con responsabilidad y sensibilidad, priorizando el acompañamiento humano, los planes de prejubilación y el apoyo integral a las personas afectadas. Al mismo tiempo, reforzamos nuestras políticas de salud, seguridad, capacitación y bienestar, convencidos de que el cuidado de las personas es un pilar esencial para construir un crecimiento sostenible.

En el plano comercial, a pesar de la retracción general del mercado, continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor mediante el lanzamiento de nuevos productos que combinan diseño, innovación y eficiencia en el uso de los recursos. La incorporación de la línea Limay, nuestro primer inodoro rimless, el avance de la línea Milano Smart, la ampliación de soluciones de accesibilidad con Espacio Bari y el desarrollo de nuevas propuestas en higiene de manos y corporal reflejan nuestra vocación por seguir innovando y anticipándonos a las tendencias del sector.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad se mantuvo firme durante todo el período. Aun en un contexto de restricciones, priorizamos iniciativas orientadas a reducir el consumo de agua y energía, disminuir la generación de residuos y avanzar en modelos de economía circular. Proyectos como la digitalización de instructivos, la mejora de procesos productivos, la reducción de desperdicios y el fortalecimiento de nuestros sistemas de gestión certificados evidencian una gestión que integra de manera transversal lo económico, lo social y lo ambiental.

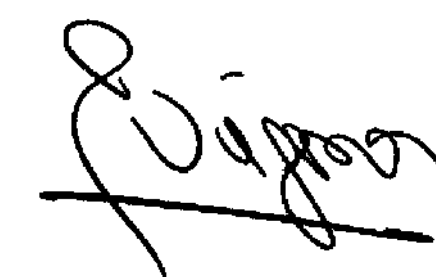


En el ámbito social, seguimos acompañando activamente a las comunidades donde operamos, fortaleciendo alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales. Renovamos y ampliamos nuestro trabajo junto a la ONG Módulo Sanitario, con quien compartimos desde hace una década el compromiso de facilitar el acceso al saneamiento y la higiene para familias en situación de vulnerabilidad, convencidos de que el impacto positivo en la comunidad es parte esencial de nuestro rol como empresa.

La transparencia y la buena gobernanza continuaron siendo ejes centrales de nuestra gestión. Consolidamos nuestras políticas éticas, ampliamos la difusión de nuestros Códigos de Ética y Conducta y presentamos este cuarto Reporte de Sustentabilidad, elaborado bajo estándares internacionales, como una herramienta clave de rendición de cuentas y diálogo con nuestros grupos de interés.

Este Reporte refleja un año exigente, pero también el esfuerzo, la capacidad de aprendizaje y el compromiso de una organización que sigue mirando hacia adelante. Estamos convencidos de que las decisiones tomadas, las inversiones realizadas y el trabajo conjunto de nuestros equipos nos posicionan de manera sólida para acompañar la recuperación del sector y seguir construyendo un crecimiento rentable y sostenible.

Los invito a recorrer este Reporte, que resume los principales avances, desafíos y aprendizajes del período. Agradezco especialmente a todas las personas que forman parte de Ferrum por su compromiso, profesionalismo y dedicación diaria, que hacen posible seguir proyectando una empresa sólida, responsable y preparada para el futuro.



Guillermo Viegner
Presidente

02.

NUESTRA EMPRESA

Nuestro propósito

“Proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene, sanidad y confort para baño, cocina y lavadero.”

2.1

Quiénes somos

2.2

Nuestra historia

2.3

Nuestras
marcas comerciales

2.4

Cadena
de valor

2.5

Crecimiento
económico rentable
y sostenible

2.6

Reconocimientos

2.1. Quiénes somos

Somos una empresa argentina líder en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos para baño, cocina y lavadero. Diseñamos soluciones innovadoras y sustentables que promueven la higiene, la sanidad y el confort, adaptadas a las necesidades de cada cliente.

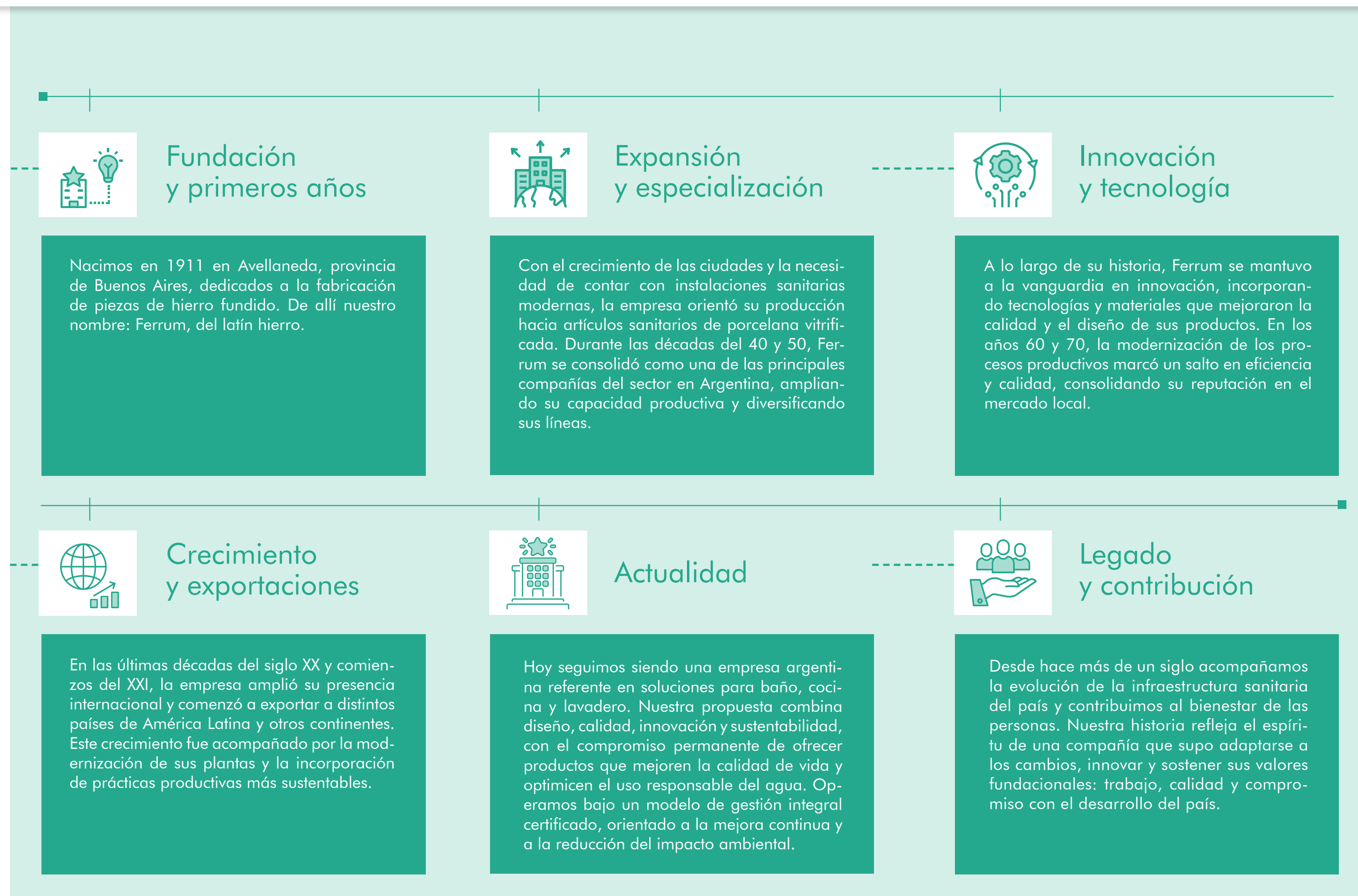
Nuestros productos se elaboran con tecnologías avanzadas en porcelana sanitaria y termoformado de plásticos. Además, complementamos nuestra oferta con artículos terminados provenientes de sectores como la metalmecánica, la inyección de plásticos y el trabajo en madera (MDF/HDF), en alianza con proveedores locales e internacionales.

Llevamos adelante todas nuestras operaciones en dos plantas industriales ubicadas en Avellaneda y Villa Rosa, provincia de Buenos Aires, desde donde impulsamos día a día la innovación y la calidad que nos distinguen.



2.2. Nuestra historia

La historia de Ferrum está estrechamente ligada al desarrollo industrial argentino y a la evolución de la infraestructura urbana del país durante el siglo XX.



Para conocer más sobre nuestra historia, podés visitar la sección especial en nuestro sitio web: [Nuestra Historia](#)

2.3. Nuestras marcas comerciales

Nuestra marca Ferrum es referente en el mercado de la cerámica sanitaria y sinónimo de calidad, confianza y trayectoria. Bajo esta identidad, desarrollamos diversas líneas de productos que se adaptan a distintos estilos, necesidades y segmentos del mercado.

Entre ellas se destacan **Andina, Bari, Limay, Veneto, Varese, Trento, Temple, Marina, Fontana y Milena**, que ya son reconocidas como marcas, cada una con su propio diseño y propuesta de valor. A ellas se suma **Traful**, una línea pensada para ofrecer soluciones sencillas y funcionales, que combinan practicidad y accesibilidad.

En los últimos años incorporamos la línea de inodoros smart de alta gama **Milano**, y ampliamos la línea **Espacio**, orientada a promover entornos más accesibles e inclusivos.




2.4. Cadena de valor

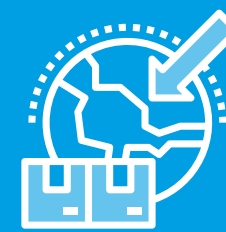
En Ferrum tomamos decisiones estratégicas orientadas a fortalecer nuestra competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Al momento de adquirir insumos y materias primas, evaluamos criterios de calidad, eficiencia, disponibilidad y costo total, priorizando siempre que sea posible la integración de proveedores nacionales.

Esta política contribuye al desarrollo de capacidades industriales en el país, impulsa mejoras continuas y nos permite responder con agilidad a los desafíos de un entorno global dinámico.

Nuestra producción se concentra en la provincia de Buenos Aires, y si bien el mercado local representa la mayor parte de nuestras ventas, también contamos con una creciente presencia regional.

Exportamos a:
Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile.



Importamos desde:
Ecuador, Brasil, México, España, Italia, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos, Turquía, China e India.

2.5. Crecimiento económico rentable y sostenible

■ En Ferrum entendemos la rentabilidad como un concepto integral que trasciende lo estrictamente económico y se vincula con la eficiencia operativa, la mejora continua y la sustentabilidad del negocio en el largo plazo.

Nuestro enfoque para el crecimiento rentable se basa en optimizar los procesos productivos, logísticos, comerciales y administrativos, con una orientación clara a reducir el consumo de recursos clave —como energía, combustible y agua— y a disminuir la generación de residuos. A través de la inversión en tecnologías avanzadas, buscamos no solo mejorar la eficiencia operativa, sino también impulsar la innovación en el sector de sanitarios, manteniendo altos estándares de calidad.

Desde el área de Finanzas, analizamos, diseñamos y revisamos de manera permanente las estrategias necesarias para mitigar los riesgos financieros asociados al contexto local e internacional, tales como la volatilidad del mercado cambiario, la inflación, los cambios normativos, las tasas de interés, el acceso al crédito, la liquidez y el desabastecimiento de insumos, entre otros.

Para asegurar una gestión eficiente, asignamos recursos tecnológicos avanzados, como la herramienta de gestión SAP y un data warehouse que permite el monitoreo en tiempo real de las principales variables del negocio mediante tableros de control. Asimismo, contamos con equipos altamente calificados que utilizan indicadores operativos y financieros para identificar desvíos de desempeño, elaborar presupuestos, desarrollar proyecciones, y realizar análisis de sensibilidades y simulaciones. Este enfoque transversal y colaborativo fortalece la toma de decisiones en todas las áreas de la compañía y resulta clave para la mejora continua de la rentabilidad del negocio.



2.5.1. Contexto de la industria y desempeño económico

Entorno Macroeconómico

La economía mundial en 2024 se caracterizó por un crecimiento moderado pero resiliente, alrededor del 3,3% según la Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial publicada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en julio de 2025. Los principales factores que impulsaron este escenario fueron la persistencia de políticas monetarias restrictivas, la debilidad del comercio internacional y la inversión, el alto endeudamiento y los crecientes riesgos geopolíticos, con una inflación que continuó moderándose, excepto en servicios. El crecimiento para Estados Unidos y China fue del 2,8% y 5,0% respectivamente.

Por otra parte, las últimas proyecciones del FMI publicadas en dicho informe estiman que el crecimiento mundial se ubicará en el 3,0% en 2025, como consecuencia de la disminución de la inflación y las tasas de interés en economías avanzadas, pero con el desafío de la inflación

de servicios y la incertidumbre política. Asimismo, el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo se mantendrá estancado debido a la reducción de la inversión y la dificultad para crear empleo. En el caso de Estados Unidos y China, se estima un crecimiento para 2025 de 1,9% y 4,8% respectivamente.

Según este informe, las principales economías de la región, Brasil y México mostraron en 2024 un crecimiento del 3,4% y 1,4%, respectivamente, mientras que Argentina tuvo una caída del 1,3%. Las proyecciones para el 2025 estiman un crecimiento del 5,5%, 2,3% y 0,2% para Argentina, Brasil y México respectivamente.

En Argentina, durante 2024 se llevaron a cabo diversas reformas y se aplicaron medidas que permitieron rápidamente alcanzar un equilibrio fiscal y una significativa disminución de la inflación

mensual, que implicaron una importante contracción de la economía, especialmente en el primer semestre del año, dentro del programa económico implementado por la nueva administración, orientado a corregir los desequilibrios fiscales y monetarios acumulados a finales de 2023.

En este contexto, la tasa de interés de política monetaria se fue reduciendo en línea con la baja de la inflación, mientras que la política cambiaria se enfocó en recomponer las reservas internacionales y estabilizar el tipo de cambio oficial.

Estas medidas permitieron una reducción significativa de la inflación interanual, que pasó del 117,8% en 2024 al 39,4% en el presente ejercicio. En paralelo, la devaluación de la moneda local fue del 27,7% en 2024 y del 30,7% en el presente ejercicio.





Sector de la Construcción

La actividad de la construcción medida a través del Indicador Sintético de Actividad de la Construcción (ISAC) en el presente ejercicio registró una caída del 9,4% para el acumulado de los doce meses respecto al mismo período del año anterior, con un comportamiento por semestres diferente al del ejercicio pasado como consecuencia de una recuperación lenta, con altibajos y un consumo de materiales desigual.

En el período julio a diciembre 2024, la disminución fue del 22,4% comparado con el mismo período del año anterior, registrando en el año 2024 una caída interanual del 27,4%, impulsada por una fuerte devaluación del peso y un considerable aumento en los costos de materiales y mano de obra, lo que dificultó la viabilidad de las obras, a pesar de algunos signos de reactivación en el mercado a fines de año.

En el primer semestre de 2025 se registró un incremento del 10,8% comparado con el mismo período del año anterior, mostrando una recuperación lenta y dispar por tipo de insumo

para la construcción, impulsada por el consumo de insumos clave como cemento, hierro y asfalto, vinculadas a la mejora en la actividad de obras, especialmente públicas, programas provinciales de infraestructura básica y, en menor medida, por obras privadas. El costo de la construcción desaceleró su ritmo de crecimiento en este período, manteniéndose por debajo de la inflación general.

Asimismo, las variaciones en el rubro artículos sanitarios de cerámica del ISAC reflejaron la misma tendencia durante el ejercicio que el sector de la construcción, aunque fueron más acentuadas, siendo la caída en el primer semestre del 43,1% y el crecimiento del 31,5% en el segundo semestre. La disminución en el ejercicio fue del 17,4% comparado con el mismo período del año anterior.

En cuanto al sector inmobiliario, este experimentó un muy buen 2024 y consolidó un ciclo expansivo en los primeros meses de 2025, con un aumento importante en escrituras y operaciones de compraventa. El resurgimiento de los créditos hipotecarios fue clave, facilitando operaciones es-

pecialmente en segmentos medios y recuperando la demanda. El blanqueo de capitales como así también la eliminación de la Ley de Alquileres contribuyeron a la reactivación, atrayendo inversiones al sector inmobiliario.

Las importaciones crecieron significativamente entre julio de 2024 y junio de 2025, como consecuencia de un aumento en las cantidades físicas importadas que compensó la caída de los precios en algunas categorías. Este incremento se observó en el valor total de las importaciones, que en junio de 2025 alcanzó los USD 6.370 millones, un aumento del 35,9% respecto a junio de 2024. Los rubros de bienes de capital, bienes de consumo, vehículos y sus partes mostraron un crecimiento notable en las cantidades, mientras que las importaciones de combustibles y lubricantes disminuyeron significativamente.



La Empresa

En el presente ejercicio, los distintos contextos económicos que caracterizaron cada semestre tuvieron un impacto significativo que afectaron el resultado de la Sociedad en cada uno de ellos.

Durante el primer semestre del ejercicio, ante la abrupta caída de la facturación originada por la disminución en la actividad económica que comenzó en el segundo semestre del ejercicio anterior, se adecuaron los niveles de producción y de gastos operativos para hacer frente a este nuevo escenario, incluyendo la parada de la producción mensual de artefactos sanitarios en la planta industrial ubicada en Villa Rosa, partido de Pilar en el mes de julio de 2024. Una leve mejora en los volúmenes despachados permitió equilibrar los resultados de este período y reducir parte del endeudamiento que se había generado a fines del ejercicio pasado.

En el segundo semestre del ejercicio continuó una leve recuperación de volúmenes despachados, pero la caída en los precios de venta generó la disminución de la facturación comparado con el primer semestre, no permitiendo trasladar los incrementos por inflación de costos y gastos, parcialmente compensados con las medidas de productividad y reducción de gastos implementadas.

Durante el presente ejercicio se continuó trabajando, aunque a un menor ritmo, en la implementación de inversiones que contribuyan a lograr mejoras ergonómicas, energéticas y productivas.

Aspectos Comerciales

El rubro de la construcción no termina de despegar. El escenario recesivo afectó los despachos de artefactos y accesorios sanitarios, que disminuyeron con respecto al ejercicio anterior, mostrando un leve cambio de tendencia en el segundo semestre.

Cabe destacar que en el presente ejercicio se produjo el lanzamiento de la línea Limay, siendo el primer inodoro *rimless* de nuestra paleta, una línea con diseño actual y tecnología innovadora. Presentamos el inodoro Milano Smart con la calidad y el servicio que caracterizan a nuestra marca. También sumamos el inodoro Espacio Bari a los productos enfocados en accesibilidad. Incorporamos las tapas ultra *slim* con cierre suave para las líneas Véneto, Varese y Fontana. Liderando las tendencias de diseño introdujimos también variantes de color en la línea Fontana.

En higiene corporal presentamos los receptáculos Serena en medidas 80x80.

Con la mirada en completar nuestra paleta en la unidad de negocio higiene de manos llegamos al mercado con la bacha Tori en kit acompañada por el mueble de caño, además del mueble tradicional de la línea. También sumamos seis nuevos modelos de bachas con variantes de colgar y de apoyar y el kit de mueble Trafal junto con su lavatorio.

Por otra parte, continuamos con nuestro apoyo a la ONG Módulo Sanitario, ampliando la asistencia económica brindada y los productos instalados en las soluciones sanitarias de emergencia.



Estado de Resultados de Ferrum

Durante el ejercicio, Ferrum registró un resultado neto negativo de \$1.244,20 millones, equivalente al -1,30 % de los ingresos por ventas, lo que representa una caída del 119,50% respecto del ejercicio anterior. Este desempeño refleja principalmente la disminución del nivel de actividad observada desde fines del período previo.

Los ingresos por ventas alcanzaron los \$97.563,50 millones, frente a \$144.727,10 millones del ejercicio anterior, ambos expresados en moneda homogénea al cierre. La reducción del 33% se explica por menores volúmenes facturados y precios de venta.

La ganancia bruta ascendió a \$34.492,00 millones, representando el 35,40% de los ingresos por ventas, con una caída del 38,40% interanual. Si bien durante el ejercicio se implementaron proyectos de mejora en los rendimientos fabriles, se trabajó con proveedores para contener el incremento de costos de insumos y se redujeron los gastos de fabricación, estas acciones no resultaron suficientes para compensar la caída de los ingresos.

Los gastos de administración y comercialización totalizaron \$23.868,6 millones, frente a \$37.436,20 millones del ejercicio anterior, lo que implica una disminución del 36,20%, como resultado de acciones de reducción de gastos

operativos y de publicidad, junto con la baja en los gastos variables de comercialización.

Por su parte, los otros ingresos (egresos) operativos netos ascendieron a \$10.818,30 millones, comparados con \$4.092,80 millones del ejercicio anterior, principalmente debido a mayores gastos de reestructuración de personal, el incremento de la provisión para créditos incobrables y los gastos asociados a la parada de la planta Pilar en julio de 2024.

Como consecuencia de lo anterior, el resultado operativo fue negativo en \$194,90 millones, equivalente al -0,20% de los ingresos por ventas, frente a una ganancia operativa de \$14.470,90 millones en el ejercicio anterior, lo que representa una caída del 101,30% interanual.

Finalmente, los resultados financieros netos, incluyendo el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda, fueron negativos en \$2.181,40 millones, mejorando significativamente respecto de los \$13.872,10 millones negativos del ejercicio anterior. Esta evolución se explica principalmente por la reducción de las tasas de interés, el impacto de una menor inflación y una gestión financiera activa, que permitió compensar aproximadamente el 90% de los costos financieros.

Desempeño financiero (en millones de pesos)	Ejercicio 2024-2025 Jul'24-Jun'25 ⁽¹⁾	Ejercicio 2023-2024 Jul'23-Jun'24 ⁽¹⁾
Valor económico directo generado (VEG)		
Ingresos	97.563,50	144.727,10
Costos operacionales	45.938,20	88.346,60
Sueldos y cargas sociales	46.094,10	57.452,80
Pagos a proveedores de capital ⁽²⁾	642,70	- 22.476,00
Pagos a gobiernos: impuestos y tasas	6.071,60	14.831,40
Inversiones en la comunidad ⁽³⁾	61,10	195,10
Resultado por exposición Monetaria Neta	- 763,90	- 35.362,40
Total VED	98.807,60	138.349,90
VER = VEG - VED	- 1.244,20	6.377,20

(1) Datos expresados en moneda homogénea al 30/06/2025.

(2) Incluye ingresos financieros netos más los resultados por inversiones permanentes.

(3) Incluye donaciones en especies y en productos sanitarios de Ferrum.

2.6. Reconocimientos

La revista ARQ del diario Clarín otorgó, como cada año, los Premios a la Excelencia, que distinguen a los estudios de arquitectura, constructoras, desarrolladoras, interioristas y empresas proveedoras más destacadas del sector. Estos galardones se basan en el Ranking de Excelencia elaborado por la consultora D'Alessio IROL para ARQ.

En la edición más reciente participaron 2.850 profesionales —entre arquitectos, constructores, proveedores de materiales, desarrolladores inmobiliarios y diseñadores de interiores—, quienes eligieron a los referentes del rubro a nivel nacional.

En la categoría de Empresas Proveedoras de Materiales y Servicios para la Construcción, el Grupo FV (que integra a Ferrum) volvió a recibir el primer premio, reafirmando su liderazgo y la confianza que el sector deposita en nuestras marcas.



PRIMER PUESTO

Premios ARQ Excelencia 2025

Por 15° año consecutivo, el grupo FV - FERRUM fue reconocido con el 1° puesto en el ranking de excelencia profesional de Clarín ARQ, en la categoría Proveedores de materiales y servicios para la construcción, obteniendo un destacado puntaje de 26,8.

Confort y diseño en baños y cocinas

Grupo FV se consolida en la cima del ranking, con 15 ediciones ininterrumpidas ocupando el primer lugar. Con 100 años en el mercado, afirma su compromiso de ampliar la oferta de propuestas que integren estética, funcionalidad y sustentabilidad.



VOCERALES: Jorge Viegener (Ferrum) y Diego Viegener (FV).

Desde FV, esta filosofía se refleja en la presencia tanto en el mercado como en la vida cotidiana de los usuarios. La elección "Viegener" para FV está con vos, realizada durante la temporada de verano en la presencia en los principales paralelos de la Costa Atlántica, con duchas de plaza que brindan confort y practicidad a nivel de confort.

En paralelo, lanzaron ediciones de grifería que marcan una tendencia en baños. Por un lado, Dominó New es acabado negro mate, una línea minimalista que aporta estética contemporánea con versatilidad, ya que ofrece juego de pared, manija o ducha con botella, además de juego para bidé y ducha. Por otro lado, Chupito, que se distingue por su volante monocromado con un ángulo de 12° que brinda una instalación más cómoda y un diseño asimétrico único en el mercado.

También presentaron Trique, una propuesta completa para cuatro usos: Bar, Bares, Fritadas, Salsas, Sopa, Jugo y Black. Esta palita se aplica en tres de nuestras líneas de baño: Chubito, que tiene un innovador sistema de instalación de Sinos laterales bajo medida que elimina juntas, logrando una estética moderna y limpia; Dominó y Dominó New.

Desde Ferrum, en tanto, impulsaron lanzamientos que refuerzan su liderazgo en innovación y tecnología. Lanza su primera línea de sanitarios rítmicos que facilita la limpieza y eleva los estándares de higiene. Y Milano, el primer inodoro inteligente, incorporando la categoría de productos Smart al porcelánico. "La recepción del mercado fue muy positiva y, gracias a un buen trabajo de capacitación con profesionales, estamos logrando que estas nuevas tecnologías sean cada vez más usadas en Argentina", afirma FV.



INNOVACIÓN: Milano Smart Tec, el primer inodoro inteligente.

El grupo FV ha innovado en su búsqueda de bienestar cotidiano, aportando soluciones que transforman relaciones con los espacios del hogar. Esta 2025 tenemos planificada la presentación de nuevos modelos de lanzamiento que marcan un hito en la vanguardia del diseño y la innovación en griferías, siempre con un enfoque en la sustentabilidad, la eficiencia y la calidad. También se presentará la nueva red de servicio de venta y postventa, un diferencial clave que garantiza confianza y respaldo en cada producto.

FV. Nuestro objetivo es continuar ampliando y mejorando nuestra oferta de productos, reforzando nuestra competitividad con el diseño de vanguardia, la innovación tecnológica y la calidad que nos caracteriza. Seguiremos trabajando para consolidar soluciones integrales en baños, cocinas y lavaderos, expandiendo nuestra diversidad de unidades de negocio.

Al mismo tiempo, avanzaremos en la incorporación de nuevas tecnologías y terminaciones, ampliando la gama de opciones como lo hemos hecho en años para ofrecer mayor versatilidad y libertad de elección en cada proyecto.

Uno de los novedades que anuncia FV, es el lanzamiento de Clonita, una línea pensada especialmente para baños pequeños, que combina un diseño minimalista con alta calidad y practicidad.

Con superficies curvas, boquilla redonda y acabados en cromo y negro mate, Clonita se adapta a distintos estilos y refuerza el propósito de ofrecer griferías accesibles, modernas y con una fuerte capacidad de diseño argentino.

Este lanzamiento se suma al compromiso de ampliar el portafolio con propuestas que integren eficiencia, funcionalidad y sustentabilidad, acompañando las tendencias globales y la diversidad de cada usuario con el objetivo de aportar al bienestar cotidiano de las personas.

En Ferrum, el plan de lanzamiento se alinea con el objetivo de innovar



TENDENCIA: Línea monocromada de Lavatorio Dominó New, con acabado mate.

incorporando cada vez más propuestas que integren diseño, funcionalidad y tecnología. "Nuestro equipo de marketing trabaja de manera articulada para conectar con estas necesidades, priorizando siempre a nuestra red de ventas, a los profesionales y a los usuarios finales, a través de nuestras redes sociales y diversas acciones comerciales", asegura FV.

Al mismo tiempo, seguiremos ampliando las opciones disponibles y profundizando en líneas que representan el futuro del sector, con soluciones que integren innovación, eficiencia y conectadas con los nuevos hábitos de habitar los espacios.

De esta manera, Grupo FV afirma su propósito de "acompañar a profesionales, diseñadores y usuarios finales con soluciones eficientes, innovadoras y sostenibles, que integran cada espacio con estilo, confort y practicidad".

¡Gracias por seguir eligiéndonos y confiando en nosotros!

03.

SUSTENTABILIDAD

Ofrecemos soluciones de higiene, sanidad y confort que respetan el medioambiente y contribuyen al bienestar de las personas. Con una mirada integral, trabajamos para acompañar el presente con responsabilidad y proyectar un futuro más sustentable.



3.1

Nuestro camino hacia la sustentabilidad

3.2

Política de sustentabilidad y contribución a los ODS

3.3

Plan estratégico de sustentabilidad

3.4

Diálogo con nuestros grupos de interés

3.5

Reconocimientos

Destacados

- Presentamos nuestro 4º Reporte de Sustentabilidad, reafirmando el compromiso de compartir de manera transparente nuestro desempeño.
- Continuamos mejorando la calidad de la información incluida en el Reporte, de manera alineada a los requerimientos de los Estándares GRI y SASB.
- Involucramos a nuestra cadena de valor, extendiendo a proveedores el plan de comunicación interna sobre el uso responsable de los recursos naturales.

3.1. Nuestro camino hacia la sustentabilidad

■ Desde nuestros inicios, el cuidado del ambiente y el vínculo con la comunidad formaron parte de nuestra identidad corporativa.

En 2021 dimos un paso decisivo al integrar la sustentabilidad en la estrategia y en la gestión del negocio, alineándonos a las mejores prácticas y estándares internacionales. En ese marco realizamos nuestro primer Análisis de Materialidad, definimos compromisos a través de la Política de Sustentabilidad y los llevamos a la acción con un Plan Estratégico propio.

Desde ese entonces hemos avanzado gradualmente en los objetivos propuestos, con foco en la comunicación y concientización interna y externa para promover el compromiso de todos los equipos de trabajo.

Puertas adentro, compartimos los avances del Plan Estratégico de Sustentabilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que más impacto generamos a través de reuniones con el equipo gerencial, las distintas áreas y los líderes de planta. Hacia afuera, intercambiamos experiencias con otras empresas del Grupo y difundimos nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad, fortaleciendo así la visibilidad y la rendición de cuentas frente a todos nuestros públicos de interés.

El último período estuvo marcado por un contexto desafiante que nos llevó a destinar gran parte de los recursos a sostener la operación. Aun así, mantuvimos firme nuestra mirada de largo plazo, adaptando acciones y priorizando proyectos viables. Destacamos la articulación entre áreas, el seguimiento y la creación de nuevos indicadores de consumo, y la puesta en marcha de iniciativas orientadas a reducir el uso de recursos naturales, minimizar la generación de residuos y sustituir materiales, logrando beneficios ambientales y económicos.






| 3.2. Política de **Sustentabilidad**

Nuestra Política parte de un compromiso claro: **ser una empresa rentable que actúe siempre con transparencia, ética y liderazgo.** Entendemos la rentabilidad no solo como un resultado económico, sino como la base que nos permite sostener nuestras operaciones en el tiempo y generar valor compartido junto a todos nuestros grupos de interés.

Este compromiso se organiza en torno a tres pilares fundamentales: negocio, medio ambiente y personas.

Este enfoque transversal guía nuestras decisiones estratégicas y se refleja en todas las actividades de la compañía, desde la planificación de inversiones hasta la gestión cotidiana. Así, la sustentabilidad deja de ser un objetivo aislado para convertirse en un eje que orienta nuestro propósito a largo plazo, consolidando un crecimiento responsable, equilibrado y con impacto positivo en la sociedad y en el entorno.

NEGOCIO	Buscamos innovar y mejorar continuamente nuestros procesos, asegurando calidad y eficiencia en cada paso.	
AMBIENTE	Impulsamos la reducción de impactos negativos, el uso responsable de los recursos naturales y la transición hacia modelos de producción más sostenibles.	
SOCIAL	Promovemos la seguridad, el desarrollo profesional, la diversidad, la inclusión y el bienestar integral de nuestros equipos.	





Política de Sustentabilidad

Brindar soluciones de higiene, sanidad y confort.



Satisfacción de las expectativas del cliente

Brindar soluciones para satisfacer las expectativas de higiene, sanidad, confort y diseño en el baño, la cocina y el lavadero; garantizando la calidad en la experiencia de compra y uso de nuestros productos.

Innovación y soluciones sustentables

Impulsar la innovación de nuestros procesos, productos y servicios para responder a los desafíos del desarrollo sustentable.

Cadena de valor responsable

Integrar el compromiso con la responsabilidad y sustentabilidad en toda la cadena de valor.

Respetuosas con el medio ambiente.



Gestión sustentable del agua

Asegurar el uso eficiente, reponer el agua al ambiente de forma segura, y desarrollar soluciones de higiene y sanidad que colaboren en proteger este recurso.

Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI

Hacer un uso eficiente de la energía y desarrollar estrategias para contribuir al cuidado del clima.

Economía circular y gestión responsable de residuos

Diseñar el ciclo de vida de nuestros productos realizando una gestión sustentable de los residuos para reducirlos, reutilizarlos y reciclarlos.

Favoreciendo la calidad de vida de las personas.



Salud, seguridad y bienestar laboral

Garantizar la salud y seguridad en el lugar de trabajo y promover el bienestar de las personas.

Respeto, inclusión y diversidad

Respetar los derechos humanos universales y promover espacios laborales donde se garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Formación y desarrollo de las personas

Crear oportunidades de formación y crecimiento para potenciar el desarrollo de las personas.

Saneamiento e higiene accesible para la sociedad

Contribuir a que todas las personas tengan acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y accesibles.

Conducta ética, respeto por los derechos humanos y creación de valor para todos nuestros grupos de interés.



Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A través de nuestra Política y Estrategia de Sustentabilidad buscamos no solo asegurar un futuro sostenible para Ferrum, sino también contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas, poniendo foco en aquellos en los cuales podemos generar un mayor impacto.

3.3. Plan Estratégico de Sustentabilidad

A través de Nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad 2022-2027 buscamos transformar los compromisos que asumimos en nuestra Política en acciones concretas, priorizando los temas más relevantes para los próximos años. Este Plan responde a los principales riesgos y oportunidades de la sustentabilidad que identificamos para nuestro negocio y toma como referencia a las mejores prácticas del sector.

Para implementar este Plan, la Jefatura de Sustentabilidad tiene la responsabilidad de coordinar las acciones junto a referentes de cada área, asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y liderar la elaboración de los reportes de sustentabilidad, manteniendo al Directorio informado y alineado con los avances.

A la fecha, logramos los siguientes avances:



(1) FODA es el acrónimo de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, una herramienta de análisis estratégico utilizada por empresas.

NEGOCIO



Satisfacción de las expectativas del cliente

- Avances 2024-25:**
- Lanzamos Línea Limay 4,5 L, manteniendo el consumo <6 L.
 - 50% de ventas en depósitos de doble descarga eficiente.
 - > 90% valoraciones positivas en encuestas postventa.

Responsables: Gerencia Comercial.
Recursos destinados: Área comercial, equipo de ventas, servicio de atención al cliente, equipo de capacitación a instaladores y profesionales, departamento de marketing.
Cómo medimos el impacto: Indicadores de cartera de productos, indicadores de postventa, encuestas *Brand Tracking*, devoluciones de clientes, jornadas comerciales y visitas a distribuidores, obras y estudios de arquitectura.

Innovación y soluciones sustentables

- Avances 2024-25:**
- Sustentabilidad como eje de mejora continua.
 - Optimización de procesos productivos y uso de recursos.
 - Inversión en tecnología para reducir el consumo energético y mejorar la ergonomía.

Responsables: Gerencia General (a través de las Gerencias de Desarrollo, Comercial y Producción).
Recursos destinados: Sectores y colaboradores del área Investigación y Desarrollo, equipos de mejora continua de nuestros procesos e inversiones en nuevas tecnologías.
Cómo medimos el impacto: Indicadores del Sistema de Gestión Integrado, tableros de gestión diaria para monitorear en tiempo real el progreso en producción, seguimiento de desarrollos de bajo consumo de agua, controles en cambios de materia prima.

Cadena de valor responsable

- Avances 2024-25:**
- Refuerzo del Código de Ética con proveedores locales e internacionales.
 - Logística alineada a objetivos ambientales, sociales y de gobernanza.
 - Vehículos urbanos que reducen huella de carbono.

Responsables: Gerencia de Cadena de Suministros.
Recursos destinados: Personal de cadena de suministros y participación de las áreas de compras nacionales, comercio exterior y logística.
Cómo medimos el impacto: Visitas periódicas, evaluaciones con sistema de puntuación (*scoring*), encuestas a proveedores de servicios.

AMBIENTE



Gestión sustentable del agua

- Avances 2024-25:**
- Medición mensual de uso de agua en procesos críticos.
 - Priorización de 9 cabinas de esmaltado con filtrado sin agua.
- Responsables:** Gerencia General (a través de las Gerencias de Personas y Gerencia de Desarrollo).
Recursos destinados: Dpto. de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional (MASYSO), Dpto. de Ingeniería y equipos de trabajo en proyectos ambientales.
Cómo medimos el impacto: Auditorías norma ISO 14001, auditorías internas y externas, indicadores de consumo de recursos naturales y Sistema de Gestión certificado con indicadores de cumplimiento legal.

Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI

- Avances 2024-25:**
- -27% consumo global de energía logrando una reducción >9.900 t CO₂ eq.
 - 90% relevamiento eléctrico en ambas plantas.
 - Avance en inventario GEI (ISO 14064:2018) y pruebas con bitrenes.

Responsables: Gerencia General (a través de las Gerencias de Personas y Gerencia de Desarrollo).
Recursos destinados: Dpto. de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional (MASYSO), Dpto. de Ingeniería y equipos de trabajo en proyectos ambientales.
Cómo medimos el impacto: Auditorías norma ISO 14001, auditorías internas y externas, indicadores de consumo de recursos naturales y Sistema de Gestión certificado con indicadores de cumplimiento legal, inventarios de emisiones.

Economía circular y gestión responsable de residuos

- Avances 2024-25:**
- -36% desperdicio esmalte (-329 Tn) y -20% barbotina (-74 Tn) en Pilar.
 - +60% vida útil del 30 % de los moldes de yeso.
 - -86% de scrap de poliuretano en bañeras.
 - Reducción de 5°C la temperatura por cambios en los procesos de colado.

Responsables: Gerencia General (a través de las Gerencias de Personas y Gerencia de Desarrollo).
Recursos destinados: Dpto. de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional (MASYSO), Dpto. de Ingeniería y equipos de trabajo en proyectos ambientales.
Cómo medimos el impacto: Auditorías norma ISO 14001, auditorías internas y externas, indicadores de consumo de recursos naturales y Sistema de Gestión Certificado con indicadores de cumplimiento legal, indicadores de generación de residuos.

SOCIAL



Salud, seguridad y bienestar laboral

- Avances 2024-25:**
- 100% puestos evaluados ergonómicamente.
 - 100% dotación capacitada según puesto.
 - -50% levantamiento manual de cargas.
- Responsables:** Gerencia de Personas y Comunidad.
Recursos destinados: Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) interno, servicio médico en planta, planes de prevención de la salud, planes de bienestar para colaboradores y equipamiento para facilitar tareas manuales.
Cómo medimos el impacto: Auditorías ISO 45001, indicadores SST, evaluaciones de cambios tecnológicos.

Respeto, inclusión y diversidad

- Avances 2024-25:**
- Mayor participación femenina en plantilla.
 - Sensibilización de género mediante comunicación interna.
- Responsables:** Gerencia de Personas y Comunidad.
Recursos destinados: Equipo de Personas y Comunidad asignado a Responsabilidad Social Empresarial, sistema *Success Factors*, que incluye módulos específicos en capacitación y desarrollo, Plan de comunicación Interna y Plan de capacitaciones.
Cómo medimos el impacto: Reportes *Success Factors*, retroalimentación de colaboradores, seguimiento de planes de sucesión.

Formación y desarrollo de las personas

- Avances 2024-25:**
- Competencias definidas por puesto de trabajo.
 - Capacitaciones internas y externas según cronograma anual.
- Responsables:** Gerencia de Personas y Comunidad.
Recursos destinados: Equipo de Personas y Comunidad asignado a Responsabilidad Social Empresarial, sistema *Success Factors*, que incluye módulos específicos en capacitación y desarrollo, Plan de comunicación Interna y Plan de capacitaciones.
Cómo medimos el impacto: Reportes *Success Factors*, retroalimentación de colaboradores, seguimiento de planes de sucesión.

Saneamiento e higiene accesible para la sociedad

- Avances 2024-25:**
- Aportes económicos y sanitarios a ONG Módulo Sanitario.
 - Donaciones y voluntariado sostenidos.
- Responsables:** Gerencia General (a través de las Gerencias de Personas y Gerencia Comercial).
Recursos destinados: Donaciones de artefactos y aportes económicos, voluntariado de colaboradores.
Cómo medimos el impacto: Registros de donaciones, cartas de agradecimiento de instituciones beneficiadas y retroalimentación de nuestros colaboradores luego de cada acción de voluntariado/colaboración.

GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Avances 2024-25:**
- Código de Ética publicado con 100% de colaboradores adheridos.
 - Tercer Reporte de Sustentabilidad presentado en CNV.
 - Reuniones gerenciales con análisis FODA⁽¹⁾ y planes de acción.
- Responsables:** Gerencia General junto con Gerencias Operativas.

Recursos destinados: El Directorio, junto con el Gerente General, aprueban la política de asignación de responsabilidades a los gerentes de cada área.
Cómo medimos el impacto: Auditorías internas, seguimiento de riesgos y planes de acción.



Desafíos de Sustentabilidad

NEGOCIO



- Profundizar la reducción del consumo promedio de los inodoros, impulsada con el lanzamiento de la Línea Limay de bajo consumo de 4,5 L.
- Seguir promoviendo la elección de depósitos de doble descarga, para ampliar el ahorro de agua en nuestros productos.
- Dar nuevos pasos en el programa de alineación ASG para las empresas de transporte y logística, fortaleciendo nuestra cadena de valor.
- Poner en marcha la matriz de riesgos logísticos, para anticipar y mitigar potenciales impactos.
- Optimizar la eficiencia en el uso del transporte para disminuir la huella de carbono de nuestras operaciones.

AMBIENTE



- Completar las líneas de base de consumo de agua por sector, con el objetivo de definir nuevas metas de reducción.
- Alcanzar una disminución del consumo de agua y energía por pieza de primera, mejorando nuestra eficiencia productiva.
- Desarrollar un método de secado para los moldes de yeso, que permita reducir el consumo de energía destinado a calefacción.
- Diseñar espacios de trabajo segmentados en colado, de modo de optimizar el consumo energético en función de los distintos niveles de producción.
- Seguir disminuyendo los barros en origen, favoreciendo la economía circular.
- Crear nuevos métodos y tecnologías para la reducción de efluentes, apuntando a procesos cada vez más responsables con el ambiente.

SOCIAL



- Lograr la asistencia mecánica en todos los puestos de trabajo.
- Eliminar los levantamientos, el empuje y arrastre manual.
- Fomentar los grupos de participación e integración de planta.
- Avanzar en la concientización del personal sobre inclusión.
- Ampliar acciones con instituciones educativas u organizaciones de sociedad civil.
- Ampliar acciones de voluntariado hacia la comunidad principalmente con Módulo Sanitario.

GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Incorporar en los análisis de riesgos el riesgo de corrupción y fraude.
- Revisión de la Declaración de Orientación Estratégica (DOE).

3.4. Diálogo con nuestros grupos de interés

■ **Nos comprometemos a mantener un diálogo fluido y transparente con las partes interesadas que influyen en nuestro desarrollo.**

Este compromiso abarca a nuestros empleados, accionistas, proveedores, clientes y a la comunidad en general, así como a los grupos con los que tenemos responsabilidades legales, operativas o fiscales, conforme a las leyes y prácticas vigentes.

Identificamos a nuestros grupos de interés a través de un proceso continuo de análisis y revisión, evaluando su impacto en nuestras operaciones y en la sustentabilidad a largo plazo.

Como parte de nuestro Procedimiento de Gestión de Riesgos y Oportunidades, la Dirección y los responsables del Sistema de Gestión Integrado revisan al menos dos veces al año los posibles cambios en los grupos de interés y los riesgos u oportunidades emergentes que puedan impactar en la empresa.

Su participación se canaliza a través de nuestros diversos canales de comunicación, y sus inquietudes son consideradas en las reuniones semestrales de evaluación de riesgos. En estas reuniones, aplicamos un análisis FODA para identificar los impactos vinculados a sus preocupaciones y desarrollamos planes de acción que, cuando corresponde, compartimos junto con los resultados obtenidos.



Parte Interesada	Mecanismo de relación y comunicación	Expectativa de la Parte Interesada hacia FERRUM
ACCIONISTAS	Asamblea de accionistas. Mail específico para accionistas. Sitio web y redes sociales.	Rentabilidad acorde al nivel de la industria, sustentabilidad en las decisiones.
COLABORADORES	Presencial en la empresa. Aplicaciones de interacción virtuales.	Respeto, trato justo y equitativo, igualitario, posibilidad de desarrollo, buen clima laboral, remuneración acorde, estabilidad, reconocimiento, herramientas y condiciones adecuadas.
USUARIOS	Línea de atención al usuario. Servicio técnico. Redes sociales, sitio web, mail.	Calidad, funcionalidad, diseño, precio, garantía y repuestos (postventa).
DISTRIBUIDORES	Gerencia comercial. Intranet, mailing, teléfono, redes sociales. Encuentro personal de vendedores y personal jerárquico.	Abastecimiento, cumplimiento de lo pactado, apoyo comercial.
CONSTRUCTORAS, ARQUITECTOS E INSTALADORES	Departamento de promoción. Redes sociales, sitio web. Visitas en Planta. Capacitaciones.	Asesoramiento, soluciones a medida, diseño, variedad, calidad, servicio postventa, repuestos, fácil instalación, ser escuchados.
EMPRESAS VINCULADAS	Reuniones específicas. Contrataciones conjuntas.	Cumplimiento de lo pactado, previsibilidad a largo plazo, soporte financiero.
PROVEEDORES	Áreas de abastecimiento y pago a proveedores. Sistema para proveedores.	Cumplimiento de lo pactado, previsibilidad.
SINDICATO	Interacción cotidiana en el devenir de las operaciones. Reuniones específicas.	Respeto, confianza, diálogo.

Parte Interesada	Mecanismo de relación y comunicación	Expectativa de la Parte Interesada hacia FERRUM
COMUNIDADES PRÓXIMAS	Interacción presencial. Medios digitales, redes de comunicación.	Cuidado del medio ambiente, cumplimiento de las legislaciones vigentes, generación de empleo en la zona. Vinculación activa con la sociedad (vecinos, colegios, universidades, etc.)
ORGANIZACIONES CIVILES	Interacción presencial. Medios digitales, redes de comunicación.	Aporte y colaboración en objetivos sociales, de diversidad, de inclusión y de género. Articulación en actividades.
SERVICIOS DE EMERGENCIAS	Reuniones específicas de coordinación Interacción presencial. Líneas de emergencias directas.	Cumplimiento de leyes y regulaciones sobre seguridad y Salud. Capacitaciones del personal. Interacción rápida con responsables. Disponibilidad de realizar intervenciones de emergencia.
ESTADO	Cumplimiento de obligaciones y requerimientos específicos. Acompañamiento a iniciativas específicas.	Cumplimiento de leyes y regulaciones, condiciones para la generación de empleo, desarrollo económico de las comunidades.
ENTIDADES FINANCIERAS	En el operar propio de la compañía. Reuniones virtuales o presenciales.	Cumplimiento de lo pactado, permanencia, solvencia, reciprocidad.
COMPETENCIA	Compitiendo en el mercado.	Respeto de las reglas comerciales.
PRENSA	Interacción de diferentes áreas, según los contenidos: Comercial, Finanzas, Personas y Comunidad (institucional). Comunicaciones con medios digitales.	Contenido temático y publicidad.



Alianzas

Formamos parte del **Grupo FV** integrado por las siguientes empresas:



■ Para cumplir nuestros objetivos, es fundamental establecer colaboraciones y trabajar en conjunto con instituciones que aporten su experiencia y conocimientos. Buscamos construir alianzas sólidas, fundamentadas en principios y valores comunes.

Formamos parte de las siguientes cámaras, entidades y/o asociaciones:

- **BCBA** (Bolsa de Comercio de Buenos Aires)
- **BYMA** (Bolsa y Mercados Argentinos)
- **CAFAARTE** (Cámara de Fabricantes de Artefactos Sanitarios de la República Argentina)
- **UIA** (Unión Industrial de Avellaneda)
- **IRAM** (Instituto de Racionalización Argentino de Materiales)
- **INTI** (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)
- **CAIF** (Cámara Argentina de las Instalaciones para Fluidos)
- **CIRA** (Cámara Argentina de Importadores de la República Argentina)
- **AGBC** (Argentina Green Building Council)
- **Grupo Construya** (Asociación de empresas líderes del rubro de la Construcción)
- **CICOPROA** (Cámara Argentina de Industria y Comercio de Pilar)
- **ADIBA** (Asociación de Industriales de la provincia de Buenos Aires)
- **UIPBA** (Unión Industrial de la provincia de Buenos Aires)

También creamos alianzas con:

Instituciones

- FADU/UBA (posgrado de Diseño Cerámico)
- Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda - Emilio Villafañe (IMCA EV)
- Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°8 "Ing. y Dr. Ángel Gallardo"
- Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°5 "Dr. Salvador Debenedetti"
- Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°1 "Griselda Mazettelle"
- Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°2 "Santiago Derqui"
- Universidad Nacional de Pilar

Organizaciones no gubernamentales

- Módulo Sanitario
- Fundación Pescar
- Fundación Empujar
- Asociación Civil FUPORDEN



3.5. Reconocimientos

Este año recibimos una distinción que nos llena de orgullo: nuestro Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 fue reconocido entre los mejores reportes sociales de empresas en Argentina, en el marco de la 16ª edición del premio organizado por el Foro Ecuménico Social, con el patrocinio de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa.

Formamos parte del grupo de TOP 50 reportes que se destacaron a lo largo del tiempo, compartiendo este reconocimiento con organizaciones de gran trayectoria. Para nosotros, este logro refuerza el camino que venimos construyendo: integrar la sustentabilidad en nuestra gestión, actuar con responsabilidad social y sostener una comunicación transparente sobre nuestro desempeño.

La evaluación estuvo a cargo de un comité compuesto por más de 70 especialistas de distintos países, sobre la base de índices elaborados por el economista Adolfo Sturzenegger (Universidad de La Plata) y coordinados por referentes académicos internacionales.



04.

TRANSPARENCIA Y GOBERNANZA

Impulsamos la transparencia y la evolución permanente de nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, reafirmando nuestro compromiso de ser un socio confiable para los inversores y un referente responsable para la comunidad.

Destacados

- En un contexto de alta incertidumbre, seguimos tomando decisiones guiadas por nuestros valores y fortaleciendo las buenas prácticas de transparencia y gobernanza corporativa.
- Publicamos en nuestro sitio web los Códigos de Ética, asegurando su disponibilidad para todos nuestros grupos de interés.

4.1

Propósito, filosofía y valores

4.2

Ética empresarial

4.3

Accionistas y gobierno corporativo

4.1. Propósito, filosofía y valores

- La Declaración de Orientación Estratégica (DOE) refleja nuestro propósito, filosofía, valores, carácter e identidad como compañía. El Directorio aprueba la DOE junto con la Gerencia General y las distintas gerencias operativas, trabajando de manera articulada para implementar las políticas y estrategias generales que se definen.

Aspiramos a ser una empresa sustentable, confiable, eficiente e innovadora, un espacio donde todas las personas que formamos parte de Ferrum podamos desarrollarnos en un entorno cordial, amable y colaborativo. En nuestra DOE, en la Política de Sustentabilidad, en la Política Integral de Medio Ambiente, Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional y en nuestros Códigos de Ética y Conducta están plasmados los principios y compromisos que guían cada una de nuestras acciones para alcanzar este objetivo.



NUESTRO PROPÓSITO

Proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene, sanidad y confort en el baño, cocina y lavadero.



FILOSOFÍA Y VALORES

Son la base de nuestras acciones y guían las actividades y el desempeño de nuestra organización.



Respeto

Valoramos a las personas a partir de sus talentos, capacidades y experiencias.

Incentivamos un trato justo y cordial entre todos, propiciando un ambiente de colaboración y cooperación.

Honestidad

Promovemos la coherencia entre lo que pensamos, lo que expresamos y lo que hacemos.

Actuamos de manera auténtica en la comunicación con los demás.

Impulsamos una cultura basada en la confianza, donde cada uno es responsable de sus decisiones, respetando y cuidando los intereses de la empresa en todo momento.

Compromiso y liderazgo personal

Incentivamos que las personas sientan propios los desafíos de la organización y que fomenten en otros el sentido de pertenencia, involucrándose para lograr lo mejor de sí mismos. Destacamos una actitud persistente y proactiva, colaborando e inspirando permanentemente a los integrantes del equipo para el logro de los objetivos comunes.

Responsabilidad

Valoramos que las personas sean conscientes de las repercusiones que sus acciones tienen en el entorno social, en el cuidado de las personas, el medio ambiente y la comunidad. Fomentamos que:

- Realicen su trabajo de acuerdo con las exigencias que se esperan de su rol con autogestión y autodominio.
- Se preocupen por el bienestar de todos los integrantes de la empresa.
- Cuiden y protejan el medio ambiente.
- Participen activamente y colaboren con la comunidad.

CARÁCTER

Queremos ser una empresa:



- **Sustentable:** que perdure en el tiempo y que en sus decisiones estén equilibradas las dimensiones económicas, sociales y medioambientales.
- **Confiable:** que escuche y cumpla con sus compromisos.
- **Eficiente:** que gestione adecuadamente los recursos.
- **Innovadora:** que sus recursos estén orientados a impulsar la creación de nuevos conocimientos, y que genere ideas que permitan desarrollar nuevos productos, procesos y servicios.
- **Atractiva:** que sea un ámbito de desarrollo personal para sus integrantes, donde estos se relacionen en forma cordial, amable y con espíritu de colaboración. Queremos además ser atractivos para nuestros inversores.

IDENTIDAD

Queremos ser percibidos como:



- Una empresa confiable.
- Referente en las soluciones para el baño, cocina y lavadero.
- Con trayectoria centenaria en constante renovación.
- Una empresa argentina de alcance regional.
- Comprometida con el medioambiente y la comunidad.
- Atrayente para trabajar y desarrollarse.
- Atractiva para los inversores.

| 4.2. Ética empresarial

La ética y la honestidad nos guían desde nuestros inicios y siguen siendo pilares de nuestra forma de hacer negocios. A través de un comportamiento íntegro y responsable, buscamos cumplir nuestro propósito y fortalecer la confianza de quienes se relacionan con Ferrum.

Revisamos y actualizamos de forma permanente nuestras políticas y procesos, para asegurar prácticas alineadas con los más altos estándares éticos y de cumplimiento.

Nuestros principios y compromisos en materia de ética están expresados en la Declaración de Orientación Estratégica (DOE) y en el Código de Ética y Conducta, de firma obligatoria para todo el personal. Este Código actúa como guía de los compromisos y las pautas de conducta que esperamos de cada colaborador, basados en nuestros valores y filosofía corporativa.

Su aplicación garantiza un ambiente de trabajo respetuoso y libre de discriminación, que pro-

mueve los derechos humanos, protege los activos y la información corporativa, asegura prácticas de negocio justas, y rechaza toda forma de corrupción, soborno y lavado de dinero, así como cualquier conducta que pueda afectar la reputación de la empresa.

Difundimos el Código de manera interna a través de mails, cartelería, WhatsApp y la plataforma de recibos de sueldo, donde se registra la aceptación y firma de cada integrante del equipo.

Los nuevos colaboradores lo suscriben al momento de su ingreso y toda la nómina lo vuelve a firmar cuando se emite una nueva versión.

Para nuestra cadena de valor, elaboramos un Código de Ética y Conducta específico para proveedores, que se envía con cada orden de compra mediante un enlace de acceso. Los proveedores que inician actividades con Ferrum deben aceptarlo como condición para interactuar comercialmente, y para los proveedores internacionales lo traducimos al inglés para garantizar su correcta comprensión y adhesión.





Para fortalecer la difusión de nuestros principios, publicamos en nuestra web los Códigos de Ética en español e inglés para nuestros proveedores del exterior.

Disponemos de diversos canales para presentar inquietudes y denuncias vinculadas al cumplimiento del Código:

<p>Línea telefónica específica: 0800-333-1127 que garantiza la confidencialidad y el anonimato</p>	
<p>Casilla de correo directa a RRHH: contanos@ferrum.com</p>	
<p>WhatsApp: 11-2323-1127</p>	

Contamos con un Comité de Ética y Conducta integrado por miembros de nuestro equipo gerencial y designado por el Directorio, con el objetivo de garantizar la correcta implementación y el cumplimiento del Código de Ética y Conducta.

Este Comité recibe, evalúa y gestiona las comunicaciones que llegan a través de los canales habilitados, y define las acciones necesarias ante las situaciones reportadas. El incumplimiento del Código, de nuestras políticas o de la normativa vigente se considera una falta grave, sujeta a las sanciones disciplinarias correspondientes.

4.3. Accionistas y gobierno corporativo

Estructura accionaria

Somos una empresa de capitales argentinos. Nuestro principal accionista es FV S.A., compañía líder en la fabricación y comercialización de grifería para baños, cocinas e instalaciones sanitarias.

La estructura accionaria se mantuvo sin variaciones durante el último ejercicio, lo que refleja la continuidad y estabilidad de nuestra base societaria. Los integrantes de nuestro órgano de administración son elegidos por los accionistas en las asambleas anuales, conforme a la normativa vigente.

Gobierno corporativo

Trabajamos cada día para fortalecer nuestras prácticas de gobernanza, con el objetivo de garantizar información oportuna, transparente y clara sobre los asuntos relevantes de la compañía. Así buscamos preservar los intereses de nuestros inversores y, al mismo tiempo, mantener la confianza del público en general.

Nuestro Código de Gobierno Societario se encuentra publicado en la Comisión Nacional de Valores (CNV), lo que asegura la claridad y la accesibilidad de nuestros compromisos y lineamientos de gestión.



Directorio

Nuestro Directorio es responsable de la administración y supervisión de la compañía, y de la aprobación de las políticas y estrategias generales.

Entre sus funciones clave se encuentran:

- La revisión y aprobación de los Reportes de Sustentabilidad.
- La evaluación anual de los avances en el Plan Estratégico de Sustentabilidad y del desempeño de la Gerencia General y su equipo de gestión.
- La revisión periódica de nuestra misión, visión y valores, al menos cada tres y no más de cada cinco años, asegurando su vigencia y alineación con nuestra estrategia.

El Directorio cuenta con miembros independientes, titulares y suplentes, en cumplimiento de las normas de la CNV y con la proporción exigida por la ley.

Cada integrante posee una sólida formación profesional y una trayectoria respaldada por su ética laboral y antecedentes personales, factores esenciales para su designación en las Asambleas de Accionistas. La selección de candidatos se basa exclusivamente en sus habilidades técnicas y humanas, sin considerar género ni otras características ajenas a la idoneidad profesional.

El presidente del Directorio no ejerce funciones ejecutivas dentro de la compañía, lo que fortalece la independencia de la gestión.

El Directorio interactúa con las partes interesadas de manera directa o a través de la Gerencia General, con quien mantiene una comunicación fluida y constante que le permite estar informado sobre la evolución y perspectivas de las distintas áreas de la empresa.

Delegamos en la Gerencia General la responsabilidad de gestionar y supervisar los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestra actividad, así como el seguimiento de los aspectos vinculados al sistema de control interno que sostiene el buen funcionamiento de la Compañía.

Realizamos revisiones trimestrales sobre el estado de situación y los avances de los proyectos e iniciativas en los ámbitos económico, ambiental y social. Estos reportes son evaluados por el presidente en su rol de líder del Directorio, conforme a las disposiciones legales y estatutarias, y cualquier desvío detectado es informado al Comité de Auditoría.

El Directorio pone a disposición de los accionistas la documentación relevante para que puedan evaluar la gestión y el desempeño de la Compañía durante las Asambleas.

Directorio	
PRESIDENTE	Ing. Guillermo Viegner
VICEPRESIDENTE 1º	Lic. Miguel Viegner(*)
VICEPRESIDENTE 2º	Lic. Pablo González Mazzocchi(*)
DIRECTORES TITULARES	Ing. Francisco Klein Lic. Pablo Poza Dra. Daniela Baro Dr. Carlos L. Landin(**) Ing. Gerardo P. Bergner(**) Dra. Elena B. Maza
DIRECTORES SUPLENTE	Ing. Diego Servente C.C. Cecilia P. Crespo(**) Ing. Jorge Viegner(*)

(*) Funciones ejecutivas

(**) Miembros independientes



Comunicación de cuestiones críticas

Los distintos contextos económicos que caracterizaron cada semestre del período en estudio tuvieron impactos significativos que afectaron el resultado de la compañía en cada uno de ellos. Durante el primer semestre del ejercicio, ante la abrupta caída de la facturación originada por la disminución en la actividad económica, que comenzó en el segundo semestre del ejercicio anterior, se adecuaron los niveles de producción y de gastos operativos para hacer frente a este nuevo escenario, incluyendo la parada de la producción mensual de artefactos sanitarios en la planta industrial ubicada en Villa Rosa, partido de Pilar en el mes de julio de 2024. Una leve mejora en los volúmenes despachados permitió equilibrar los resultados de este período y reducir parte del endeudamiento que se había generado a fines del ejercicio pasado.

En el segundo semestre del ejercicio continuó una leve recuperación de volúmenes despachados, pero la caída en los precios de venta generó la disminución de la facturación comparado con el primer semestre, no permitiendo trasladar los incrementos por inflación de costos y gastos, parcialmente compensados con las medidas de productividad y reducción de gastos implementadas.

Consejo de Vigilancia

Nuestro Consejo de Vigilancia es responsable de la fiscalización de la sociedad y del cumplimiento de la legislación aplicable, conforme a lo establecido en nuestro Estatuto Social.

Está conformado por tres miembros titulares y tres suplentes, en cumplimiento de lo dispuesto por la Ley General de Sociedades. Cada integrante desempeña sus funciones en el marco de las responsabilidades y deberes que le corresponden por normativa y estatuto.

Consejo de Vigilancia	
MIEMBROS TITULARES	Dr. Javier G. Marton
	Dr. Sebastián Albores
	Cdor. Oscar A. Fernández
MIEMBROS SUPLENTE	Dr. Ignacio Gómez Nolasco
	Dra. Adriana M. Castillo
	Dr. Roberto L. Chiti

Comité de Auditoría

Nuestro Comité de Auditoría está integrado por tres miembros titulares, elegidos entre los integrantes del Directorio, de los cuales dos son independientes. Todos cuentan con trayectoria reconocida y sólida formación profesional en áreas contables, financieras, legales y técnicas, y actúan de manera colegiada. La designación de sus miembros se realiza a propuesta del Directorio y por mayoría simple de votos, conforme a la normativa vigente.

Este Comité tiene a su cargo el control interno, así como el análisis y la emisión de opiniones en materias específicas definidas por la legislación vigente y su reglamento interno. Revisa periódicamente las políticas de gestión de riesgos empresariales, está facultado para realizar sugerencias que luego son comunicadas a las gerencias operativas, y emite opinión respecto de la celebración de contratos entre partes relacionadas.

Además, el Comité elabora anualmente un plan de capacitación destinado a actualizar a sus miembros en sus funciones y responsabilidades, de acuerdo con los cambios de la normativa vigente.

Comité de Auditoría	
MIEMBROS TITULARES	Dr. Carlos L. Landin
	Lic. Pablo González Mazzocchi
	Ing. Gerardo P. Bergner
MIEMBROS SUPLENTE	Ing. Diego Servente
	C.C. Cecilia P. Crespo

05.

NEGOCIO

“Brindar soluciones de higiene, sanidad y confort”

Trabajamos para ofrecer soluciones que mejoren la higiene, la sanidad y el confort en el baño, la cocina y el lavadero. Nos enfocamos en desarrollar productos de la más alta calidad, que acompañen un estilo de vida saludable y promuevan el uso responsable de los recursos, contribuyendo así a un futuro más sustentable.

Destacados

- Incorporamos equipamientos con tecnologías que favorecen la ergonomía de las tareas.
- Pusimos en marcha una máquina de moldeo asistido en la planta de Pilar, que nos permitió trabajar de manera más segura, ergonómica y eficiente.
- Redujimos la utilización y el scrap de poliuretano en la fabricación de bañeras, receptáculos e hidromasajes, optimizando la distribución de carga aplicada sin comprometer la resistencia ni la calidad de los productos.
- Avanzamos en la extensión de la vida útil de los moldes de yeso en la planta de Pilar, logrando un incremento del 60 %.
- Continuamos con las acciones para aumentar la eficiencia en el uso de materia prima, en el marco del proyecto Golem.
- Mejoramos la logística, reduciendo el consumo de combustible en el transporte de la última milla.
- Disminuimos el consumo energético en las áreas productivas mediante la adecuación del *layout* y la planificación de la producción.

5.1

Nuestro negocio

5.2

Satisfacción de las expectativas de nuestros clientes

5.3

Innovación y soluciones sustentables

5.4

Cadena de valor responsable

| 5.1 Nuestro negocio

■ Creemos que el acceso a la higiene es un derecho de todas las personas. Por eso ofrecemos una amplia gama de productos para baños, cocinas y lavaderos que responden a las distintas necesidades de nuestros clientes, con diseños actuales y enfocados en maximizar el ahorro de recursos naturales.



Nuestros productos

Nuestros productos están organizados en categorías que incluyen sanitarios, higiene de manos y corporal, tapas asiento, accesorios, mamparas y muebles. Toda la oferta está disponible en nuestro sitio web: www.ferrum.com

Desarrollamos internamente la mayor parte de los productos y, cuando incorporamos otras tecnologías —como metalmecánica, inyección de plásticos, termoformado de acrílico o maderas—, trabajamos con proveedores especializados que cumplen con nuestros estándares de calidad y las normas certificadas.

La porcelana sanitaria, principal material de nuestra producción, es inerte, resistente a cargas estáticas y agentes químicos y no se degrada ni se oxida gracias a su recubrimiento esmaltado. Esto le otorga un ciclo de vida prolongado y permite que su disposición final se asimile a residuos de obra o demolición, contribuyendo a un menor impacto ambiental.



Producción anual(*)	Categoría	Cantidad de piezas al 30-06-25	Cantidad de piezas al 30-06-24
Cerámica Sanitaria	Artefactos y accesorios sanitarios	848.724	1.499.907
División plásticos	Bañeras	5.826	7.935
PRODUCCIÓN TOTAL ANUAL		854.550	1.507.842

(*) Los indicadores presentados abarcan la producción total en ambas plantas de la empresa.

Durante el período ampliamos nuestro portafolio, combinando producción nacional con productos importados de alta calidad, alineados con las tendencias de diseño.

Entre los principales lanzamientos de 2024 se destacan:

- Tapas ultra *slim soft close* (cierre suave ultra fino) para las líneas Veneto, Varese y Fontana.
- Retorno de las tapas asiento de la línea Pilar, en sus colores originales a pedido de distribuidores.
- Mamparas con perfilera negra y receptáculo negro mate.
- Bacha Tori con mueble de caño y el mueble Tori (compatible con bachas de 1 y 3 agujeros).
- Seis nuevos modelos de bachas importadas de Turquía.
- Línea Limay con nuestro primer sistema *Rimless* (facilita la limpieza gracias a su superficie lisa y sin juntas).
- Box de ducha, completando el año con una propuesta innovadora.

En 2025 presentamos:

- Receptáculos Serena en medidas 80x80, muy demandados por el canal.
- Línea Espacio Bari, nuestro primer sanitario largo alto.
- Inodoro Milano Smart Tec, el primer sanitario inteligente de Ferrum.
- Más de 25 nuevos SKU de bachas nacionales en tonalidades satinadas.
- Nuevas alternativas de color en la línea Fontana.



Inodoro inteligente

Propuesta innovadora para baños de lujo. Solución sofisticada y tecnológica para el baño, brindando confort e innovación que cuenta con:

- Apertura y cierre automático de la tapa.
- Asiento calefaccionado con temperatura regulable.
- Sistema de lavado bidet con agua a temperatura ajustable.
- Secado con aire caliente para mayor higiene y confort.
- Desinfección UV, que elimina bacterias y garantiza una mayor limpieza.
- Control remoto intuitivo, permitiendo personalizar cada función fácilmente.





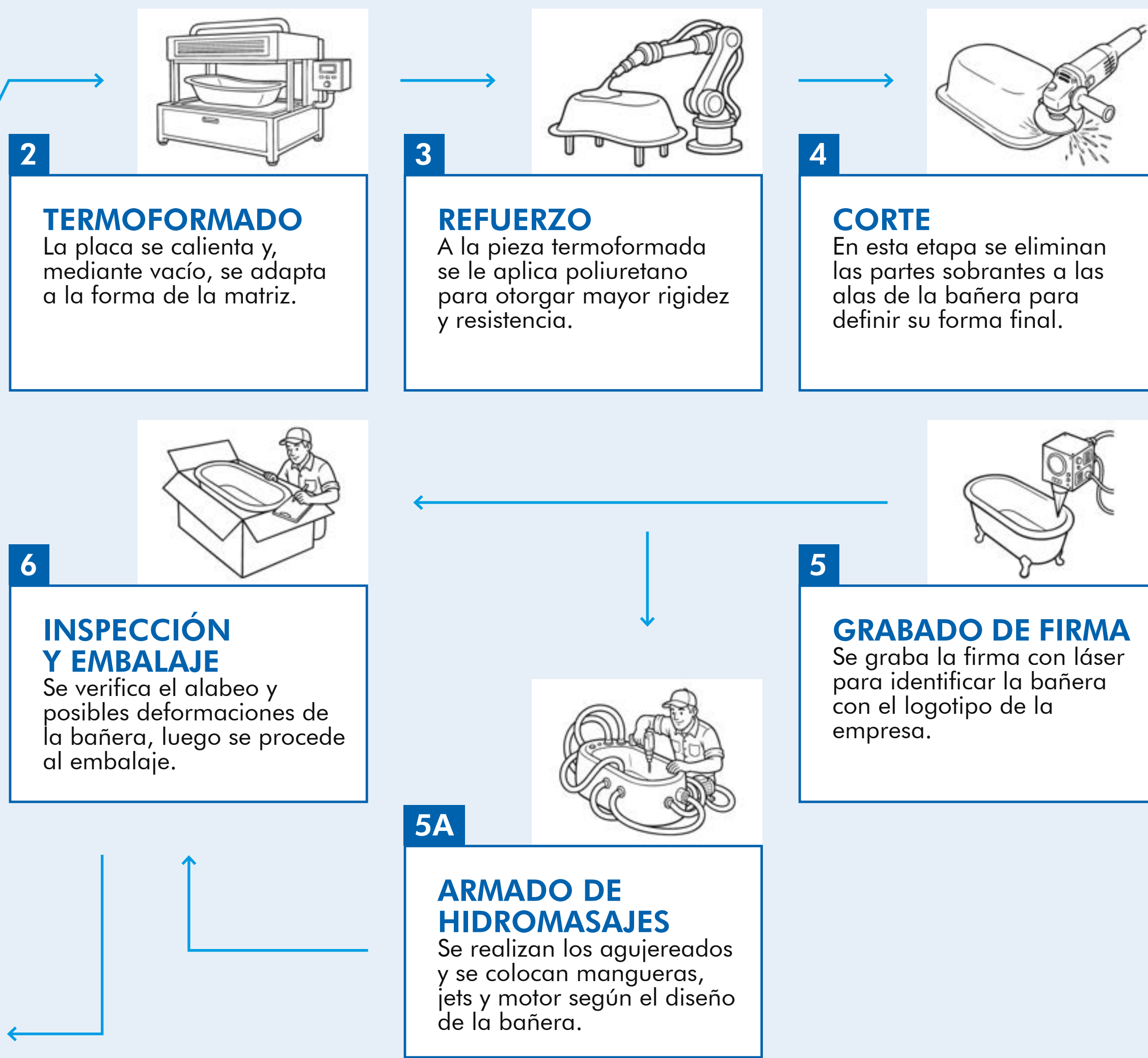
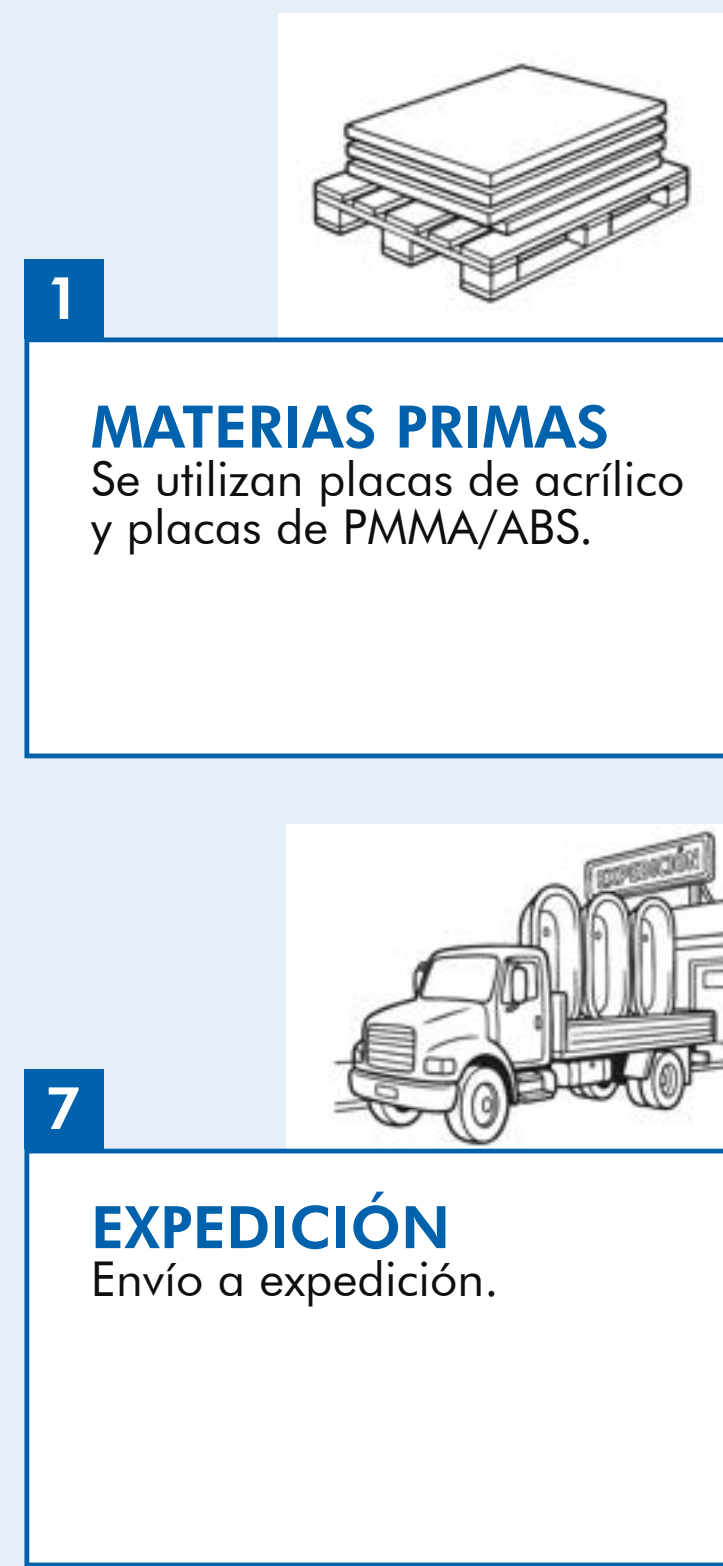
Proceso productivo

Nuestro proceso productivo para la fabricación de artículos sanitarios de cerámica incluye los siguientes pasos:



División plástico

Nuestro proceso productivo para la fabricación de bañeras, receptáculos e hidromasajes incluye los siguientes pasos:



Productos normalizados

Todos nuestros artículos sanitarios cumplen con las normas IRAM vigentes, lo que garantiza estándares de calidad y seguridad reconocidos en el país. Además, contamos con procedimientos internos que guían el desarrollo de cada producto, desde el diseño hasta la comercialización, asegurando un proceso sólido, eficiente y controlado.

En la fase inicial de cada nuevo desarrollo cerámico realizamos un Análisis Modal de Falla y Efecto (AMFE) para identificar y evaluar posibles impactos en la salud, especialmente durante el proceso de fabricación.

Cuando el producto pasa a la etapa de prueba piloto, este es homologado por el departamento de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional (MASYSO), que valida su cumplimiento antes de su lanzamiento.

Durante el período reportado no registramos casos de incumplimiento relacionados con las normas de salud y seguridad aplicables a nuestros productos.



5.2 Satisfacción de las expectativas de nuestros clientes

Con más de un siglo de trayectoria en el mercado, somos reconocidos por nuestra innovación, el conocimiento cerámico, la tecnología de punta y la capacidad para comprender las necesidades del mercado.

Contamos con procesos robustos, protocolos de control y evaluaciones permanentes que garantizan la excelencia de nuestros productos y servicios. Sabemos la importancia que tienen en la vida diaria de nuestros clientes y estamos comprometidos a ofrecer siempre la más alta calidad.

Compromiso con nuestros clientes

Nos relacionamos con nuestros clientes a través de una red de distribución que cubre todo el territorio argentino, lo que nos permite responder a sus necesidades de manera cercana y eficiente.

DISTRIBUIDORES

Trabajamos con minoristas y mayoristas, desde pequeñas empresas familiares hasta grandes cadenas, fomentando relaciones de confianza a largo plazo y apoyando el crecimiento de nuevos emprendedores. Durante este período modernizamos los exhibidores y mejoramos la logística, reduciendo el impacto socioambiental en áreas urbanas.



PROFESIONALES

Arquitectos, instaladores, decoradores y constructores encuentran en Ferrum un aliado estratégico. Mantenemos relaciones institucionales y comerciales sólidas, organizamos visitas guiadas a nuestras fábricas y showrooms y participamos en eventos clave del sector para mostrar nuestros procesos, innovaciones y productos. Durante el período sostuvimos las visitas guiadas a la planta Pilar para arquitectos, diseñadores y estudiantes, acercándoles nuestra tecnología y procesos productivos.

“RESPALDA TUS PROYECTOS”

Nuestro tag-line refleja lo que nos define como empresa: calidez, compromiso y cooperación. Estos valores guían la forma en que nos comunicamos con nuestra red de distribución, los profesionales del rubro y los consumidores finales. Sabemos que construir o refaccionar suele marcar momentos importantes en la vida de las personas, asociados a mejorar su calidad de vida. Por eso, nuestra marca acompaña y respalda cada proyecto, para que perdure en el tiempo y sea motivo de orgullo para quienes lo concretan.

CLIENTES FINALES

Ofrecemos productos de alta calidad y durabilidad que aseguran la satisfacción a largo plazo y cubren todos los niveles socioeconómicos, brindando una amplia gama de opciones. Nuestro desempeño está respaldado por atributos clave en la decisión de compra: calidad, durabilidad, experiencia, diseño innovador y un servicio post-venta de excelencia.

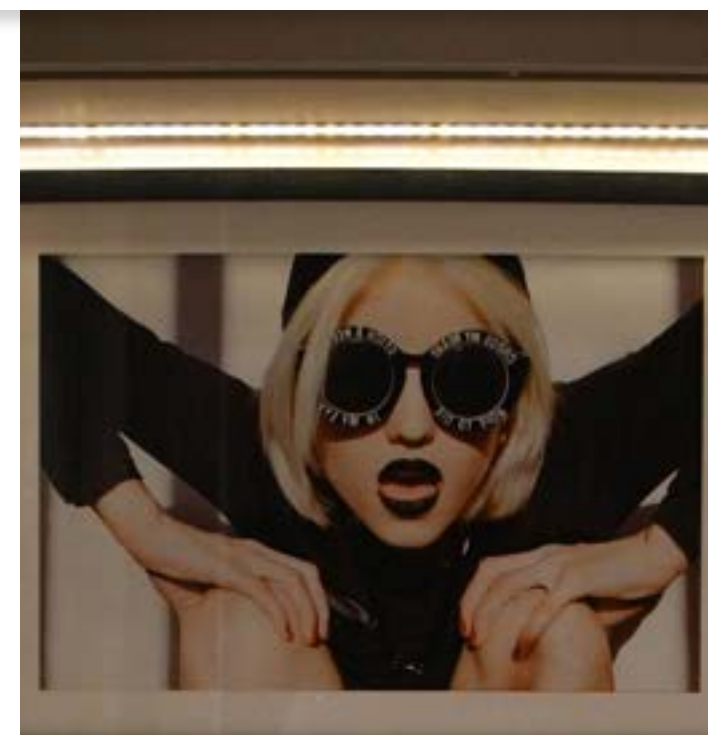


Experiencia Living 2025

Participamos de la tercera edición de **Experiencia Living 2025**, un espacio que reúne **diseño, innovación y calidad** para inspirar nuevas formas de habitar.

Como líderes en soluciones sanitarias, presentamos una amplia gama de productos actuales y próximos a lanzar, que combinan tecnología de vanguardia, estética y sustentabilidad, reafirmando nuestro compromiso con mejorar la vida cotidiana en baños, cocinas y lavaderos.

Nuestra presencia fue una oportunidad para compartir tendencias, conectar con profesionales y mostrar cómo seguimos marcando el rumbo en el sector, con los valores que nos definen hace más de un siglo: calidad, innovación y compromiso con el futuro.



El evento en números:

17 Departamentos
(baños, cocinas y lavaderos)

22 Expositores

1 Local junto a FV

1 evento de lanzamiento conjunto con FV

+150 productos expuestos

9 productos *concept* para medir tendencias

41.043 visitantes

Información clara y sencilla

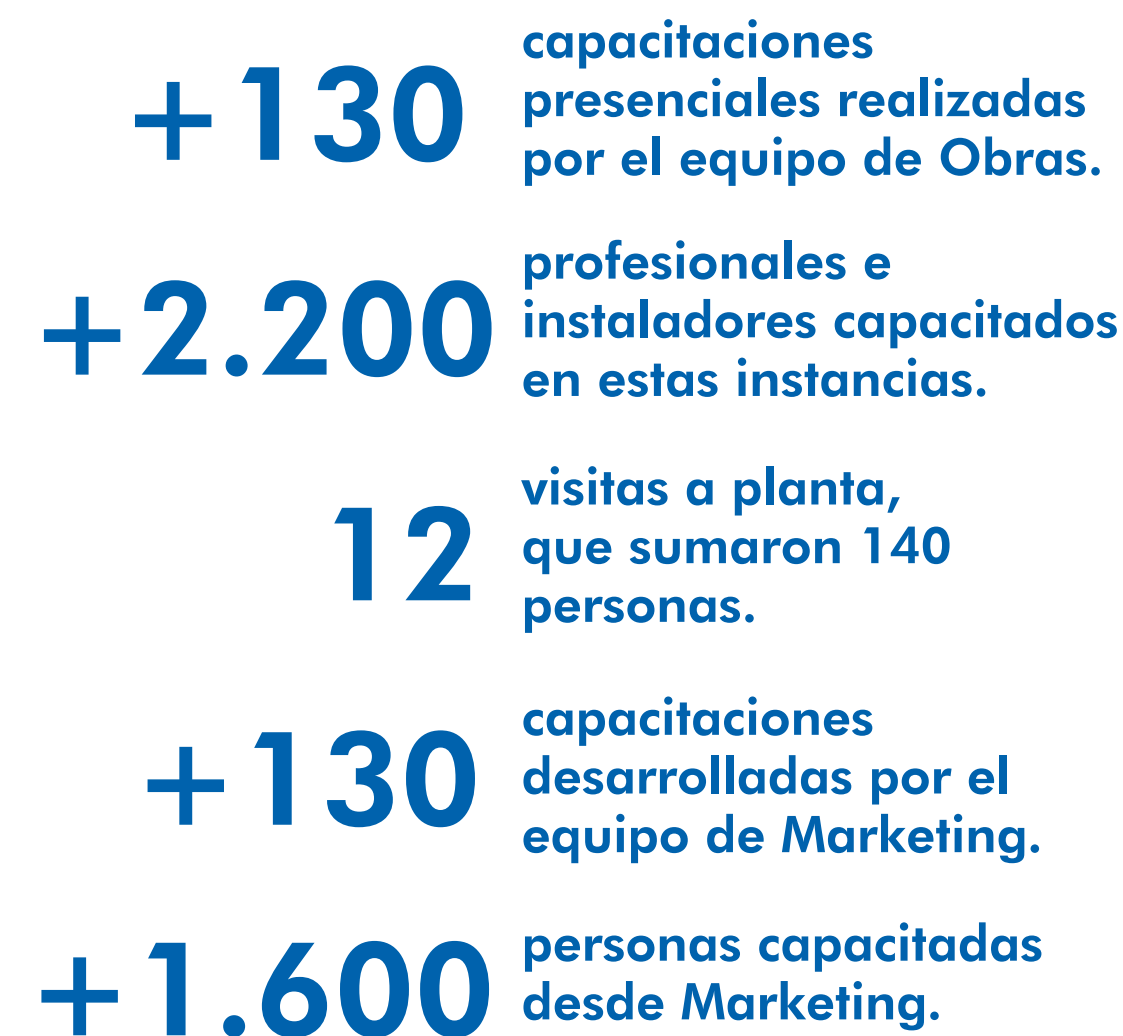
Todos nuestros productos cuentan con su etiquetado correspondiente, en cumplimiento con la normativa argentina y diseñado para brindar información clara al momento de la compra. El etiquetado incluye país de origen, nombre comercial, código EAN (código de barras), código interno y otros datos relevantes.

Creemos que el conocimiento completo del producto es esencial para que los usuarios puedan tomar decisiones informadas. Por eso, cada artículo incorpora instrucciones de instalación y uso en formato digital o impreso.

Además, compartimos tutoriales de instalación en nuestro canal de YouTube, que acumulan miles de visualizaciones y se han convertido en material de referencia para instaladores de otros países. Simplificar los procedimientos de instalación es clave para garantizar un uso correcto y agregar valor al funcionamiento de cada producto.

Capacitaciones y visitas

A lo largo del período reforzamos las capacitaciones y visitas a planta, con el objetivo de llegar a distribuidores, instaladores, profesionales y al público en general.



Distribuidores

Brindamos capacitaciones virtuales y presenciales para los vendedores, tanto en el AMBA como en el interior del país.

Los contenidos se organizan por unidad de negocio, incluyen demostraciones prácticas y se actualizan periódicamente cuando hay cambios en productos o necesidades específicas de cada público. Además, ofrecemos asistencia remota mediante videollamadas y seguimiento permanente.

Instaladores y público en general

Realizamos capacitaciones virtuales semanales, con inscripción abierta a través de nuestras redes. En el blog de noticias publicamos artículos técnicos, notas sobre eventos, instalación, uso eficiente del agua y características de producto.

Todas las capacitaciones —virtuales y presenciales— incluyen informes de seguimiento con asistencia, temas tratados y observaciones, lo que nos permite mejorar continuamente los contenidos y reducir reclamos.

Profesionales

El equipo de Obras dictó 130 capacitaciones, alcanzando a 2.200 profesionales.

Intensificamos nuestra presencia en Córdoba, Rosario, Tucumán, Chaco, Corrientes y Mendoza, con reuniones con organismos oficiales, provinciales, municipales, IPVS, colegios de arquitectos y técnicos, brindando información sobre productos y soluciones para obras y clientes habituales.

También producimos contenidos para revistas especializadas en construcción y compartimos consejos prácticos para el diseño de baños, cocinas y lavaderos.

■ Según nuestras encuestas de satisfacción, el aspecto más valorado de las formaciones es la claridad de las explicaciones.

Garantizamos calidad a nuestros clientes y usuarios

A través de nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI) establecemos procedimientos para asegurar la calidad, el funcionamiento y la seguridad de todos los procesos productivos.

El SGI abarca desde el desarrollo de producto, la recepción de materia prima e insumos, hasta los procesos administrativos y de postventa. Incluye controles y verificaciones permanentes y, ante la detección de desvíos, aplica muestreos amplios que pueden alcanzar al 100 % del lote.

Realizamos auditorías internas y externas para sostener nuestras certificaciones emitidas por organismos independientes. Nuestros artefactos sanitarios cerámicos que cuentan con certificación de producto IRAM son supervisados mediante inspecciones y ensayos periódicos del propio organismo.

Durante el período incorporamos la línea Milano Smart Tec, nuestro primer inodoro inteligente, adaptado a las necesidades del mercado argentino bajo los estándares de calidad Ferrum. También lanzamos la línea Limay, dentro del segmento estándar, que funciona con 4,5 litros de descarga, es de muy bajo consumo de agua y posee tecnología *Rimless*, que facilita la limpieza del inodoro.

Trabajamos de manera constante en identificar y resolver problemas de calidad, aplicando acciones preventivas, correctivas y de mejora. Además, durante el desarrollo, fabricación y posproducción, realizamos ensayos de funcionamiento e instalación de acuerdo con la Norma IRAM 11670:2021 – “Artefactos sanitarios de cerámica. Requisitos y métodos de ensayo”.

Impulsamos a todos nuestros proveedores, nacionales e internacionales, a que alcancen nuestros mismos estándares de calidad. Y a partir de las observaciones y reclamos de los clientes, detectamos oportunidades de mejora que incorporamos en nuestros procesos para ofrecer productos cada vez más confiables.

- **Recertificamos nuestros sistemas de gestión de calidad y seguridad y salud en el trabajo (ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018) y validamos nuestro sistema de gestión medioambiental (ISO 14001:2015), reafirmando la excelencia de nuestros productos para clientes y usuarios.**



Canales de atención y reclamos

Continuamos fortaleciendo nuestro Servicio Técnico y de Atención al Cliente, fundamentales para garantizar la satisfacción de los usuarios y mantener nuestro compromiso de excelencia.

Las encuestas de satisfacción indican que el nivel general de conformidad con el servicio y la atención técnica supera el 90 %, en línea con los resultados de períodos anteriores.

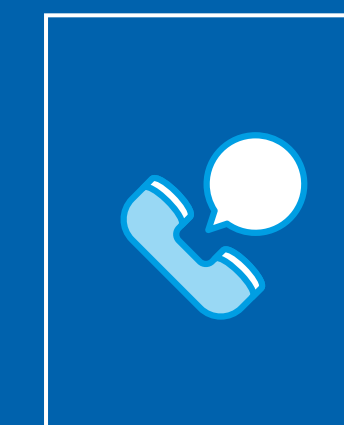
Para ofrecer un servicio ágil y de calidad, ponemos a disposición canales de fácil acceso para consultas, sugerencias, opiniones y reclamos. Capacitamos a nuestros técnicos en habilidades técnicas y de atención al cliente. Contamos con técnicos propios en el AMBA y con una red de servicios técnicos oficiales capacitados en las principales ciudades del interior del país.

Desde el Departamento de Marketing formamos a todo el personal nuevo del área comercial en jornadas de capacitación individual, y preparamos a vendedores y administrativos ante cada nuevo lanzamiento de producto.

Todos los contactos de los consumidores finales —consultas técnicas, comerciales y solicitudes de servicio— son gestionados por el equipo de Atención al Cliente a través de los canales habilitados. Además, los reclamos recibidos por Defensa del Consumidor son incorporados al mismo circuito de gestión y se analizan periódicamente para identificar causas raíz.

Para retroalimentar la mejora de procesos, productos y servicios, realizamos reuniones mensuales entre las áreas de Servicio Técnico, Desarrollo de Productos y Control de Calidad, con el fin de analizar la información recibida y actuar sobre los defectos observados.

Los procedimientos del SGI incluyen auditorías internas y externas al área de Servicio Técnico para asegurar que los protocolos de atención y reparación cumplan con los estándares definidos sin desvíos.



+ 1.300

Pedidos recibidos

+ 1.600

Soluciones brindadas a domicilios particulares, obras y puntos de ventas

+ 12.000

Consultas atendidas y respondidas al 0800-222-2266

ferrum
RESPALDA TUS PROYECTOS

- WEB: WWW.FERRUM.COM
- MAIL: INFO@FERRUM.COM
- CONTACTO: 0800-222-2266
- INSTAGRAM: @FERRUMSA
- FACEBOOK: @FERRUMSANITARIOS
- PINTEREST: /FERRUMSA
- YOUTUBE: @FERRUMSA
- BLOG: WWW.FERRUM.COM/BLOG

5.3 Innovación y soluciones sustentables

■ Nuestra estrategia de innovación, con fuerte foco en la sustentabilidad, abarca todas las etapas de la cadena de valor: desde el diseño y desarrollo de producto hasta la fabricación, el embalaje, la distribución y los servicios brindados.

En la producción de piezas cerámicas trabajamos para reducir el consumo de materias primas, agua y materiales de embalaje, incorporando tecnologías que optimizan la eficiencia y mejoran la ergonomía para nuestros colaboradores.

Diseñamos productos que anticipan y reducen el consumo de agua y priorizamos el uso de materiales reciclables o reutilizables en el embalaje. Por ejemplo, las cajas de los kits de sanitarios y algunas bolsas de repuestos con autocierre, que los clientes pueden reutilizar para guardado doméstico.

Integramos la sustentabilidad en nuestros grupos de mejora continua, con el objetivo de aumentar la eficiencia de los productos y reducir el impacto ambiental. Así, ofrecemos soluciones que combinan calidad con uso responsable de los recursos naturales.

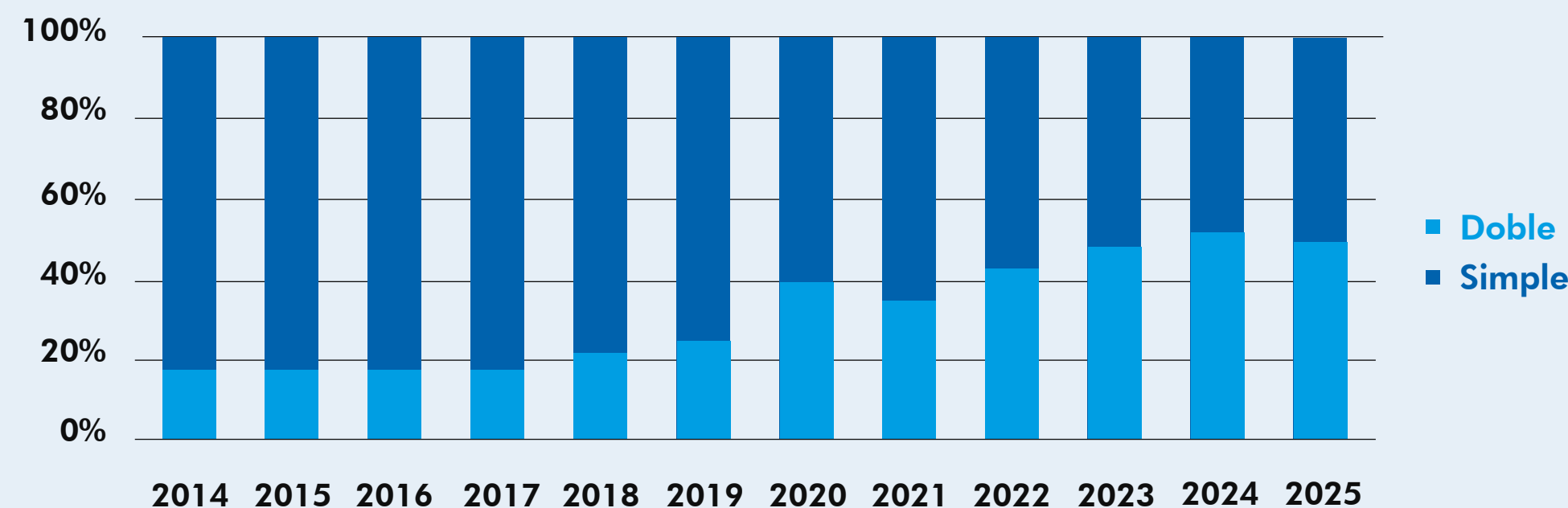
Ejes de innovación sustentable

Productos sustentables

- Desde hace más de 10 años lanzamos líneas de bajo y muy bajo consumo de agua.
- Desde 2022, el consumo promedio de nuestros inodoros está por debajo de los 6 litros, con seis líneas que funcionan con 4,5 litros.
- Contamos con depósitos de doble descarga y mingitorios sin agua.
- La línea Andina (2021) demostró que la sustentabilidad puede ser accesible, al combinar alto rendimiento con solo 4,5 litros de consumo.

- En 2024-2025, logramos que el 50 % de los depósitos vendidos sean de doble descarga, reduciendo significativamente el consumo de agua en el uso de los productos.
- El consumo promedio de agua se mantuvo en 5,6 litros, con la meta de seguir bajándolo mediante el lanzamiento de nuevas líneas como Limay (4,5 litros y 3 litros en doble descarga).

Depósitos por tipo de descarga



Procesos

- Aplicamos Análisis Modal de Fallos y Efectos (AMFE) para minimizar riesgos en productos y procesos, y promovemos una cultura de innovación permanente a través de auditorías y mejoras continuas en todas las áreas.

Instalaciones

- Reducimos el impacto ambiental en nuestras plantas mediante mejoras en eficiencia energética, optimización de ergonomía y condiciones laborales, alineadas a nuestro plan de inversiones.

Comunicación y servicios

La innovación también transforma nuestra relación con los clientes:

- El servicio de realidad virtual permite simular la instalación de productos sin necesidad de comprarlos.
- El proyecto "Instálame" ofrece instructivos de instalación en línea, lo que elimina el uso de manuales impresos y reduce el consumo de papel.

■ **Lean Manufacturing y Six Sigma:** aplicamos estas metodologías para la mejora de procesos en áreas de desarrollo, operaciones, expedición, ventas y administración. Este enfoque simplifica procesos haciéndolos más ágiles, genera un cambio cultural colaborativo y promueve la toma de decisiones basadas en datos.

■ **Certificaciones LEED®:** la mayoría de nuestras líneas contribuyen con créditos para proyectos de construcción sostenible, entre ellas: Andina, Bari, Veneto, Varese, Trento, Temple, Marina, Fontana, Milena, Limay y Milano.

■ **Uso eficiente del agua:** mantuvimos un 50 % de depósitos comercializados de doble descarga, lo que reduce de forma sustancial el consumo de agua durante la vida útil de nuestros productos.



| 5.4. Cadena de **valor responsable**

Construimos relaciones estables y de largo plazo con nuestros proveedores, basadas en la confianza y en una comunicación transparente. Buscamos gestionar nuestra cadena de valor de manera ética y sustentable, por eso difundimos nuestro Código de Ética y evaluamos a los proveedores estratégicos según nuestros procedimientos internos, que integran criterios ambientales y de gobernanza y se encuentran alineados con nuestras normas y lineamientos corporativos.

Realizamos visitas bianuales a las plantas de nuestros principales proveedores para verificar el cumplimiento de estos estándares y minimizar eventuales impactos negativos. Durante estas visitas también confirmamos que cuenten con todas las habilitaciones necesarias y, en caso de identificar algún desvío, comunicamos al proveedor las acciones correctivas requeridas según el nivel de severidad detectado.

■ **Seguimos trabajando en la implementación de la matriz de riesgos logísticos de nuestros proveedores, realizando visitas a los nuevos prospectos para conocer las condiciones de trabajo que ofrecen.**

Nuestros proveedores

Nuestros insumos productivos más representativos son las arcillas, caolines y yesos, que en conjunto constituyen el 65% de nuestra provisión de materia prima. A su vez, nuestros servicios productivos clave incluyen el suministro de energía eléctrica, gas y logística.

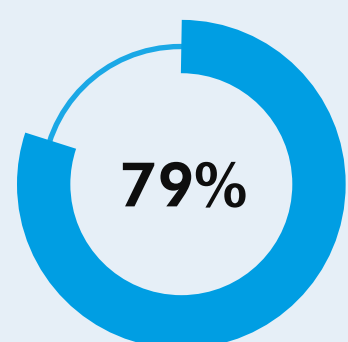
Durante este ejercicio consolidamos las siguientes iniciativas:

- Continuamos con nuestro Programa de Abastecimiento Estratégico para incorporar prácticas sustentables e integrar criterios ambientales en toda nuestra cadena de abastecimiento.
- Relevamos a nuestros proveedores de transporte para identificar riesgos y definir acciones preventivas y correctivas que mejoren la calidad del servicio y los plazos de entrega.
- Utilizamos nuestro sistema de Seguridad y Salud Ocupacional como herramienta contractual para verificar el cumplimiento de todas las normas y reglamentaciones aplicables por parte de los proveedores de logística y transporte.
- Promovimos la adhesión al Código de Ética y Conducta entre nuestros proveedores, fortaleciendo una gestión responsable y alineada a nuestros valores corporativos.

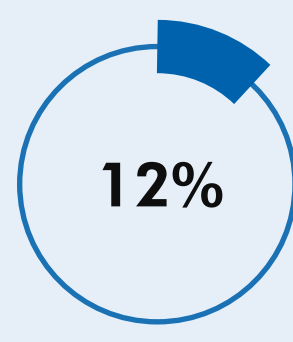


Características de nuestros proveedores

2.445 Proveedores
(vs. 2.253 en 2024)



Localizados en AMBA
(vs. 81% en 2024)



Localizados en el resto del país
(vs. 10% en 2024)

91%
Nacionales
(al igual que en 2024)

9%
Del exterior
(al igual que en 2024)

71%

Pymes nacionales⁽¹⁾
(al igual que en 2024)

(1) Según la clasificación que establece el Ministerio de Economía de la República Argentina.

Gasto por nacionalidad de proveedores

79%
Locales
(vs. 70,3% en 2024)

21%
Extranjeros
(vs. 29,7% en 2024)



PIEDRA GRANDE

Piedra Grande es una compañía controlada accionariamente por Ferrum S.A., con más de 70 años de trayectoria en la producción y comercialización de minerales industriales no metalíferos. Sus productos abastecen tanto al mercado nacional como al internacional.

Produce cuarzos y feldespatos de origen pegmático, arcillas y caolines destinados a la industria cerámica y del vidrio, así como a aplicaciones agronómicas y a la alimentación animal. La explotación de sus yacimientos se desarrolla en zonas estratégicas como La Toma (San Luis), Dique Ameghino (Chubut), Gobernador Gregores (Santa Cruz) y Zapala (Neuquén).

Es nuestro principal proveedor de materiales estratégicos para la fabricación de la barbotina. Nos abastece de arcillas, caolines, cuarzos, dolomita, feldespatos y porcelana molida⁽²⁾, alcanzando un promedio de 1.190 toneladas⁽³⁾ mensuales, lo que representa el 90% de nuestras adquisiciones de materia prima.

Sus compromisos con la comunidad están alineados con los de Ferrum. La empresa cuenta con una Política de Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional que establece principios como:

- Conducir todas sus actividades de manera responsable y bajo criterios de sustentabilidad.
- Priorizar la salud y la seguridad de las personas trabajadoras en cada una de sus tareas.
- Gestionar los recursos naturales de forma racional y prevenir cualquier posibilidad de contaminación.

En este marco, además de generar empleo de calidad, Piedra Grande contribuye al desarrollo de las comunidades donde opera mediante la formación de futuros profesionales, donaciones y acciones solidarias de voluntariado destinadas a instituciones educativas, sanitarias y organizaciones sociales.

(2) Molida – reproceso de nuestro reciclado de porcelana.

(3) En condiciones normales de operación.



55 mil

toneladas de minerales producidos anualmente

4 millones

toneladas de reservas y recursos de arcilla Cola de Zorro

1 millón

toneladas de reservas y recursos de arcilla Puma

147

colaboradores impulsan el desarrollo del negocio



Selección y evaluación de proveedores

Seleccionamos y evaluamos cuidadosamente a los proveedores que nos brindan productos y servicios, con el fin de mantener nuestros altos estándares de calidad. Nuestro proceso de adquisición se encuentra guiado por la Política de Compras, que establece los pasos para obtener los materiales, servicios e insumos necesarios para la organización.

La inscripción y evaluación inicial de proveedores incluye la verificación del cumplimiento de la normativa vigente (laboral, previsional y fiscal) y el análisis de cinco áreas clave: aspectos comerciales, estructura empresarial, aspectos societarios, desarrollo de productos (I+D) y procesos de producción. Durante el período reforzamos nuestros criterios ambientales, priorizando a proveedores que integran buenas prácticas en su estructura organizativa y en sus operaciones.

Adicionalmente, realizamos evaluaciones periódicas a proveedores de insumos estratégicos mediante el "Scoring del proveedor", un sistema de calificación objetiva que considera aspectos sociales (condiciones laborales, trabajo infantil, trabajo forzoso, libertad sindical y derechos humanos, entre otros) y prácticas ambientales.

Visitamos a estos proveedores cada dos años y desarrollamos auditorías para asegurar el cumplimiento de nuestras políticas. En este ejercicio realizamos 39 visitas. En el proceso difundimos nuestra Política de Sustentabilidad y nuestro Código de Ética y Conducta, y sumamos un enlace al Código en todas las órdenes de compra para facilitar su adhesión.

Asimismo, evaluamos el desempeño de nuestros proveedores en función del porcentaje de aceptación de sus entregas. El 65% de nuestras compras, correspondientes a insumos productivos, atraviesa un riguroso control de calidad al momento de la recepción.

■ **Analizamos al 100% de los nuevos proveedores con criterios ambientales y sociales, sin detectar impactos negativos.**

■ **No identificamos violaciones a nuestro Código de Ética ni transgresiones a los derechos laborales en las evaluaciones realizadas.**

Continuamos priorizando a proveedores de origen nacional y a aquellos ubicados en las zonas de influencia de Ferrum, siempre que cumplan con los requisitos necesarios para garantizar la calidad de nuestros productos.

Durante el período, las principales acciones para consolidar una gestión estratégica y sustentable de la cadena de suministro se centraron en optimizar nuestro transporte logístico. Avanzamos en la incorporación de proveedores con centros de distribución en zonas estratégicas del país, con flotas de menor antigüedad, para mejorar la eficiencia en la entrega, reducir nuestra huella de carbono y disminuir el impacto socioambiental en centros urbanos. El desafío continúa siendo aumentar esta eficiencia e impulsar nuestro programa de sensibilización dirigido a empresas de transporte y logística.

Comunicación y desarrollo de proveedores

Comunicamos a todos nuestros proveedores y contratistas —incluidos los de transporte y logística— nuestra Política de Seguridad, Salud Ocupacional, Ambiente y Calidad. Esta comunicación se realiza por correo electrónico, por vía telefónica, en reuniones presenciales y durante las visitas a planta. Además, nuestro Departamento de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional les transmite los requisitos vinculados con seguridad y ambiente, y difundimos nuestras políticas y procedimientos anticorrupción a través del Código de Ética y Conducta.

La certificación bajo la Norma ISO 45001 promueve y establece requisitos para la participación y consulta de todas las personas trabajadoras en temas de salud y seguridad en el trabajo, incluyendo a terceros y contratistas. Esta participación se desarrolla conforme a nuestros procedimientos internos, integrados en la Política Integral de Calidad, Ambiente y Salud y Seguridad en el Trabajo.

Asimismo, sostenemos el desarrollo de proveedores en temas de negocio mediante la interacción con el Departamento de Ingeniería para acompañar desarrollos técnicos y comerciales específicos.

- **Capacitamos al 90% del personal del área en el Programa de Abastecimiento Estratégico, fortaleciendo la incorporación de prácticas sustentables en nuestra gestión con proveedores.**



06.

AMBIENTE

“Soluciones respetuosas con el medio ambiente”

Promovemos el uso eficiente y responsable del agua y la energía en nuestros procesos productivos, con el objetivo de reducir emisiones, gestionar adecuadamente los residuos y desarrollar soluciones que cuiden los recursos naturales y el medio ambiente.



Destacados

- Validamos la certificación de la norma ISO 14001 de Gestión Ambiental mediante una auditoría externa integrada trinorma.
- Establecimos indicadores de consumo de agua por sectores mediante la instalación de caudalímetros.
- Finalizamos la puesta en marcha del equipo de desinfección por UV en la planta cloacal, lo que nos permitió evitar el uso de cloro y generar una mejora ambiental.
- Iniciamos la exportación por ferrocarril de porcelana de descarte, dándole una nueva vida como insumo en la fabricación de material refractario.
- Lanzamos el proyecto “INSTALAME”, enfocado en optimizar procesos y reducir impactos ambientales a través de la digitalización de los instructivos de papel.

6.1

Gestión sustentable del agua

6.2

Eficiencia energética y reducción de emisiones de gases (GEI)

6.3

Economía circular y gestión responsable de residuos

6.1. Gestión sustentable del agua

Estamos comprometidos con la gestión sustentable del agua en todo nuestro proceso productivo y desarrollamos soluciones que ayuden a proteger este recurso esencial. Trabajamos para hacer un uso racional y eficiente del agua, devolverla al ambiente de forma segura y preservar sus fuentes.



Consumo y monitoreo

Durante este período usamos en nuestras plantas la siguiente cantidad de agua en megalitros⁽¹⁾:

Extracción de agua por fuente según instalación (en megalitros)

El agua es extraída de zonas sin estrés hídrico y coincide con el agua consumida.

al 30-06-25			al 30-06-24		
Agua de red	Agua subterránea	Total	Agua de red	Agua subterránea	Total
33	77	110	49	105	154

(1) megalitro = 1 millón de litros

En planta Pilar, los principales consumos de agua se dan en la fabricación de esmalte, moldes de yeso, procesos de esmaltado y funcionamiento de calderas, para lo que utilizamos un equipo de ósmosis inversa.

En ambas plantas, el mayor porcentaje de agua se utiliza en las áreas productivas: 55% en Avellaneda y 60% en Pilar. El resto del consumo corresponde a vestuarios, comedor y servicios generales, y mantiene un peso significativo debido a que nuestra industria es intensiva en mano de obra.

El agua que utilizamos es agua dulce (total de sólidos disueltos < 1.000 mg/l). En Avellaneda proviene de la red de AySA, mientras que en Pilar se extrae de las napas subterráneas. Se respetan los límites legales de extracción y monitorea mensualmente el consumo para reducirlo de forma progresiva.

Los datos de consumo se obtienen mediante caudalímetros instalados en la red de abastecimiento y en los pozos de extracción. Gracias a estos instrumentos, empezamos a relevar indicadores

de consumo por sectores productivos, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora.

Cada año analizamos la calidad del agua de consumo según criterios fisicoquímicos y, de manera semestral, realizamos análisis bacteriológicos a través de un laboratorio habilitado por el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires.

En Pilar, donde el abastecimiento de agua proviene de fuentes subterráneas y los efluentes se descargan en la laguna, realizamos controles periódicos de freáticos y monitoreamos la calidad del agua de la laguna, cuyos parámetros se encuentran dentro de los límites establecidos por la Resolución 03/2009 de ACUMAR, que tomamos como referencia.

■ **Reutilizamos el 100% del agua empleada en las pruebas de funcionamiento de producto, y se redujo así el uso de agua dulce y su descarga al ambiente.**

Reducción del consumo

Trabajamos día a día para reducir el consumo de agua a través de la adaptación de procesos productivos y la optimización de tareas. En un contexto desafiante para nuevas inversiones, priorizamos mantener y consolidar las mejoras logradas, dando continuidad a las iniciativas implementadas en los últimos años:

- Realizamos tareas de mantenimiento de válvulas automáticas en áreas productivas y en los servicios sanitarios para evitar pérdidas.
- Continuamos con la recuperación de las purgas de barbotina y el agua de desmolde en cada ciclo productivo.
- Fabricamos la barbotina utilizando agua proveniente de lavados previos del mismo sector.
- Lavamos los moldes de alta presión mediante un sistema de recirculación de agua que reduce el uso de agua nueva.
- Reutilizamos el agua en un circuito cerrado para los ensayos de hidromasajes.

- Aumentamos la reutilización del agua de lavado de molinos incorporándola en la fabricación de esmalte virgen y recuperado.
- Reutilizamos el agua filtrada de la planta de tratamiento de efluentes para:
 - lavado de pisos en varios sectores,
 - lavado de cabinas de esmaltado,
 - limpieza de equipos en la misma planta,
 - reducción de polvo durante la rotura del scrap cocido.
- Priorizamos el uso de las 8 cabinas de esmaltado con sistema de filtros secos para eliminar el consumo de agua en ese proceso.
- Reutilizamos tanto el esmalte como el agua en las cortinas de las norias de esmaltado, logrando una reducción sustancial de los efluentes de ese proceso.

800 m³

de agua reutilizados al año provenientes de la planta de tratamiento, destinados a la limpieza de las cabinas de esmaltado y de las áreas de tratamiento de efluentes.

Además, difundimos en nuestro plan de comunicación interna mensajes para promover el consumo responsable de agua, tanto en nuestras operaciones como en los hogares de nuestros colaboradores. A nivel externo, promovimos el uso responsable del recurso a través de nuestras redes sociales, destacando los productos de bajo consumo y de doble descarga que ofrecemos al mercado.



Efluentes y vertidos

Cumplimos de manera estricta con la legislación vigente sobre vertidos y contamos con plantas de tratamiento de efluentes diseñadas para satisfacer los requisitos legales y asegurar un manejo responsable del agua.

Los efluentes generados son líquidos y semisólidos, compuestos principalmente por minerales provenientes de la barbotina y el esmalte utilizados en el proceso productivo. Estas aguas residuales se almacenan en reservorios adecuados (piletas de hormigón) dentro de nuestras plantas de tratamiento, donde se procesan para remover los sólidos en suspensión y obtener un efluente apto para su vertido seguro en las corrientes autorizadas o para su reciclaje interno.

Realizamos controles exigidos por los organismos reguladores y monitoreamos el pH en cada pileta antes de la disposición final, garantizando el cumplimiento normativo y la protección ambiental.



En planta Avellaneda, el efluente tratado bajo condiciones controladas se vierte en la red cloacal, y contamos con pozos decantadores para el manejo de aguas pluviales. En planta Pilar, el efluente tratado se vierte en una laguna de evaporación interna, donde realizamos controles periódicos de vertidos y monitoreamos la calidad del agua de la laguna.

Además, contamos en el predio con un reservorio de agua pluvial con canal de desagüe de 11.500 m³ de capacidad libre, que actúa como aliviador en lluvias extremas y contribuye a proteger a las áreas circundantes y a la comunidad cercana.

■ **En planta Pilar, la instalación y puesta a punto del sistema de desinfección de efluentes por radiación UV permite reemplazar definitivamente la cloración, logrando una mejora ambiental significativa para la laguna receptora de los vertidos.**



6.2. Eficiencia energética y reducción de emisiones de Gases de efecto Invernadero (GEI)

Energía

Consumo energético dentro de la organización

La eficiencia en el uso de la energía es clave para disminuir costos operativos y reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Nuestras operaciones con mayor consumo de energía son:

- **Gas natural:** utilizado para la calefacción ambiental de los sectores de colado, la cocción de piezas en los hornos y el funcionamiento de calderas.
- **Energía eléctrica:** necesaria para la fabricación de barbotina, el accionamiento de los motores de hornos y los equipos de calefacción del colado.

Nos abastecemos de energía eléctrica a través de la red pública, que por la Resolución E 281/17 del Ministerio de Energía y Minería debe incorporar progresivamente energías renovables en su matriz de generación. Cumplimos con esta normativa y abonamos una tasa diferenciada por dicha provisión. Solo producimos energía eléctrica internamente en casos de interrupción del suministro de red.

El gas natural es provisto por distribuidores autorizados por ENARGAS. En planta Pilar contamos con almacenamiento de GLP (gas licuado de petróleo) que utilizamos como respaldo ante cortes en el suministro, cuando no hay disponibilidad de GNC.

Empleamos gasoil para abastecer los generadores eléctricos de emergencia y los calefactores de ambiente, y también lo utilizamos en los equipos de movimiento interno.

■ Nuestras plantas están preparadas para autoabastecerse de energía eléctrica y gas en caso de cortes o restricciones, lo que nos permite mantener la operación productiva, preservar las fuentes de trabajo y no sobrecargar la red pública en situaciones de emergencia.

Consumo total de combustible de fuentes no renovables	al 30-06-25	al 30-06-24
Gas natural (m³)	8.366.310	11.717.627
Gasoil (L)	67.827	99.031

Consumo energético	al 30-06-25		al 30-06-24	
	Valor	%	Valor	%
Total energía consumida (GJ)	371.536	100%	513.381	100%
Energía eléctrica proveniente de la red (GJ) (*)	59.517	16,02%	77.132	15,02%
Energía eléctrica proveniente de fuentes renovables (GJ) (*)	S/D (*)	S/D (*)	S/D (*)	S/D (*)

(*) Incluye el porcentaje de energía renovable abastecida por el servicio de red en el orden del 17%

Iniciativas para mejorar la eficiencia energética

- Trabajamos en el recuperado de esmalte, que permite ahorrar energía en la producción de esmalte nuevo, al reutilizar el material recuperado de los efluentes.
- Iniciamos un plan de cerramientos desmontables en el área de colado para optimizar la calefacción, concentrando el calor solo en los sectores en producción y reduciendo el consumo de gas.



Consumo energético fuera de la organización

19.080.615 MJ

de consumo energético fuera de la organización⁽²⁾ (vs. 20.321.931 MJ del ejercicio anterior).

El consumo energético fuera de la organización proviene principalmente del uso de combustibles en los transportes: traslado de barbotina, producto terminado y rezagos entre plantas; distribución de productos terminados a los distintos puntos de venta; transporte de subproductos para su comercialización; así como también el uso de la flota propia para el servicio técnico, los vehículos de los equipos de ventas y el traslado de colaboradores entre plantas y otros viajes laborales⁽³⁾ o de negocios.

(2) Los factores de conversión para el cálculo fueron extraídos de la página del Departamento de Seguridad Energética del Reino Unido.

(3) Se considera solo aquellos casos en que la empresa se hace cargo de los viáticos.

Intensidad energética

Para calcular la intensidad energética, se considera la energía consumida tanto dentro como fuera de la organización. El denominador utilizado para el índice es la cantidad de piezas producidas para despacho, integrando los consumos de GNC, GNL, electricidad y combustibles fósiles (gasoil y nafta).

En este ejercicio, la intensidad energética fue de 457 MJ/pieza, superior al período anterior. Este aumento se explica por la menor producción registrada durante el año: aunque el consumo global de energía se redujo cerca de un 27 %, persisten consumos fijos de gas —para calefacción y cocción— y de electricidad que se mantienen incluso cuando baja la producción.

Ratio de intensidad energética	Unidad	al 30-06-25	al 30-06-24
Consumo dentro de la organización	MJ	371.536.495	513.380.520
Consumo fuera de la organización	MJ	19.080.615	20.321.931
Consumo total	MJ	390.617.110	533.702.451
Piezas producidas	Unidad	854.550	1.507.842
ÍNDICE ENERGÉTICO	MJ/PIEZA	457	354

Eficiencia energética

Monitoreamos y analizamos nuestros consumos energéticos y costos operativos mediante informes trimestrales. Esta información nos ha permitido supervisar la eficiencia energética, entendida como la capacidad de lograr los mejores resultados con el menor uso posible de energía, reduciendo además los impactos ambientales asociados. Durante este período de baja producción no fue posible alcanzar mejoras sustanciales en la eficiencia; sin embargo, buscamos alternativas disruptivas para avanzar en iniciativas técnica y económicamente viables.

Eficiencias en aire comprimido

- Continuamos con un plan exhaustivo de mantenimiento y reparación de líneas, manómetros, reguladores y mangueras para minimizar el consumo generado por pérdidas.
- Implementamos comunicaciones internas mediante cartelería dirigida a todo el personal sobre el uso eficiente del aire comprimido, destacando el gasto energético de su generación.

Eficiencias en instalaciones eléctricas

- Continuamos con el plan de relevamiento de las instalaciones eléctricas para sectorizar la medición de consumo, de acuerdo con la disponibilidad de recursos.

- Realizamos el relevamiento de tableros eléctricos para priorizar su renovación según criterios de seguridad y nivel de uso.
- Continuamos con campañas de concientización para apagar las luces que no se utilizan, tanto en oficinas como en planta.

Eficiencias en consumos de gas

- Continuamos con los trabajos de cerramiento en el sector de colado para evitar el ingreso de aire frío y disminuir así el consumo de gas para calefacción.
- Priorizamos el uso del horno túnel 4, que aporta mejoras en la eficiencia productiva, reduce el consumo energético y disminuye las emisiones de GEI.

Además, dentro del plan de comunicación interna publicamos consejos para el ahorro de aire comprimido en planta, el uso eficiente de energía eléctrica tanto en planta como en el hogar y recomendaciones para optimizar el uso de gas en calefacción.

■ **Redujimos el consumo de energía en 143.085.341 MJ respecto del ejercicio anterior.**



Emisiones

En línea con nuestra Política de Sustentabilidad, reafirmamos el compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y mejoramos el cálculo de nuestra huella de carbono, ahora más preciso y alineado con la Norma ISO 14064-1:2020⁽⁴⁾.

El cálculo, realizado por ejercicio y no por año calendario, asegura la correlación entre producción y emisiones, e incorpora nuevos ítems de alcance 3 que amplían la cobertura del inventario.

■ En el período 2024-25, logramos una reducción de 9.320 t CO₂eq respecto al período anterior⁽⁵⁾, con emisiones totales de 25.449 t CO₂eq (vs 34.765 t CO₂eq en 2023-24) y un ratio de intensidad de 30 kg CO₂eq/pza considerando ambas plantas y los alcances 1, 2 y 3.

Emisiones de GEI	Unidad de medida	al 30-06-25		al 30-06-24 ⁽⁶⁾	
		Total	%	Total	%
Alcance 1	tCO ₂ eq	16.705	65,6	23.705	68,2%
Alcance 2	tCO ₂ eq	7.092	27,9	9.192	26,4%
Alcance 3	tCO ₂ eq	1.652	6,5	1.872	5,4%
Compensaciones	tCO ₂ eq	0	0,0	-4	0,01%
TOTALES	tCO₂ eq	25.449	100	34.765	100%

(4) Desplazamiento de personal entre plantas y otras actividades laborales, desplazamiento del personal en automóvil particular, viajes de negocios (AMBA e interior), viajes de negocios en avión (interior y exterior), otras actividades laborales, desplazamiento del personal en automóvil particular, viajes de negocios (AMBA e interior), viajes de negocios en avión (interior y exterior).

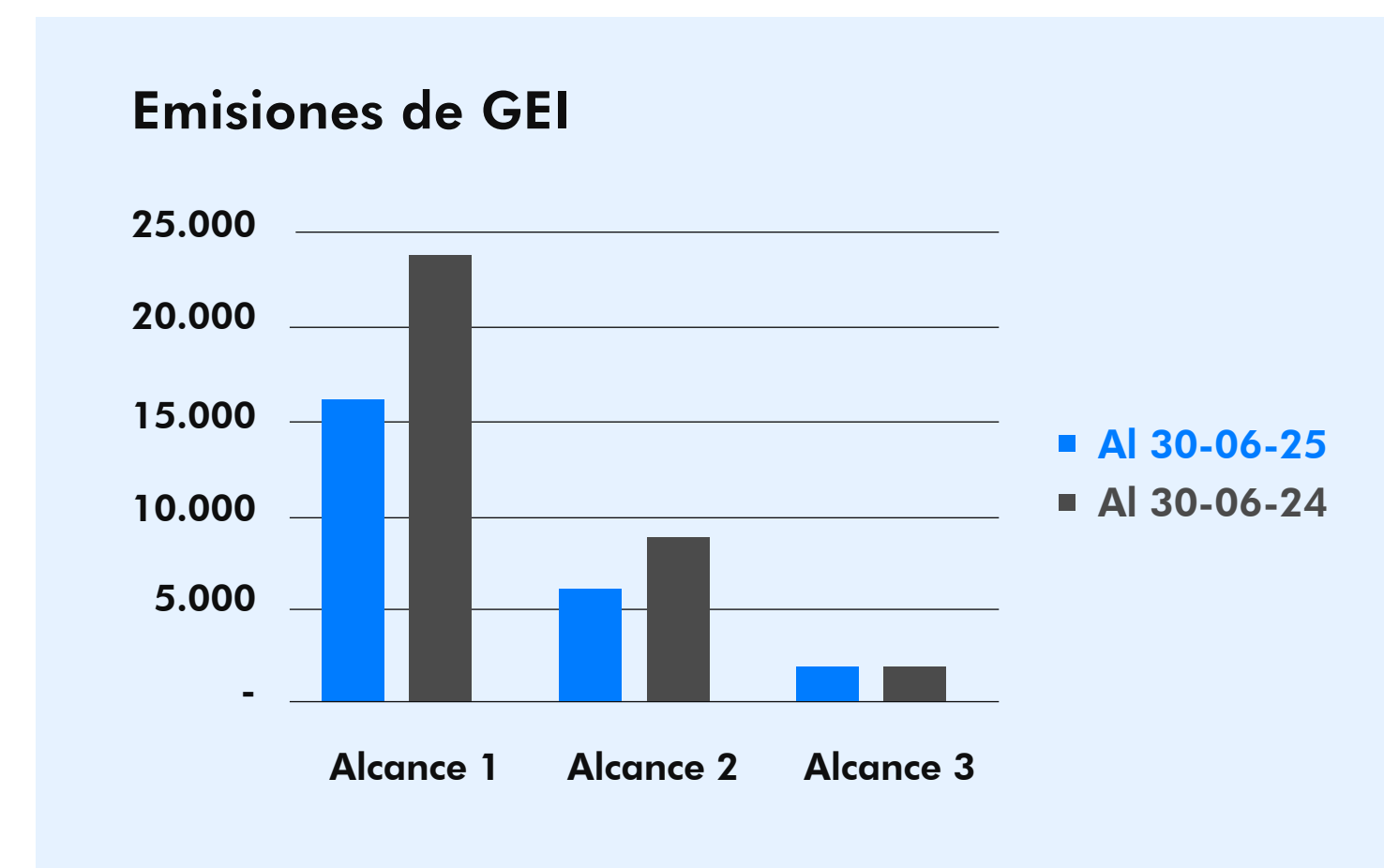
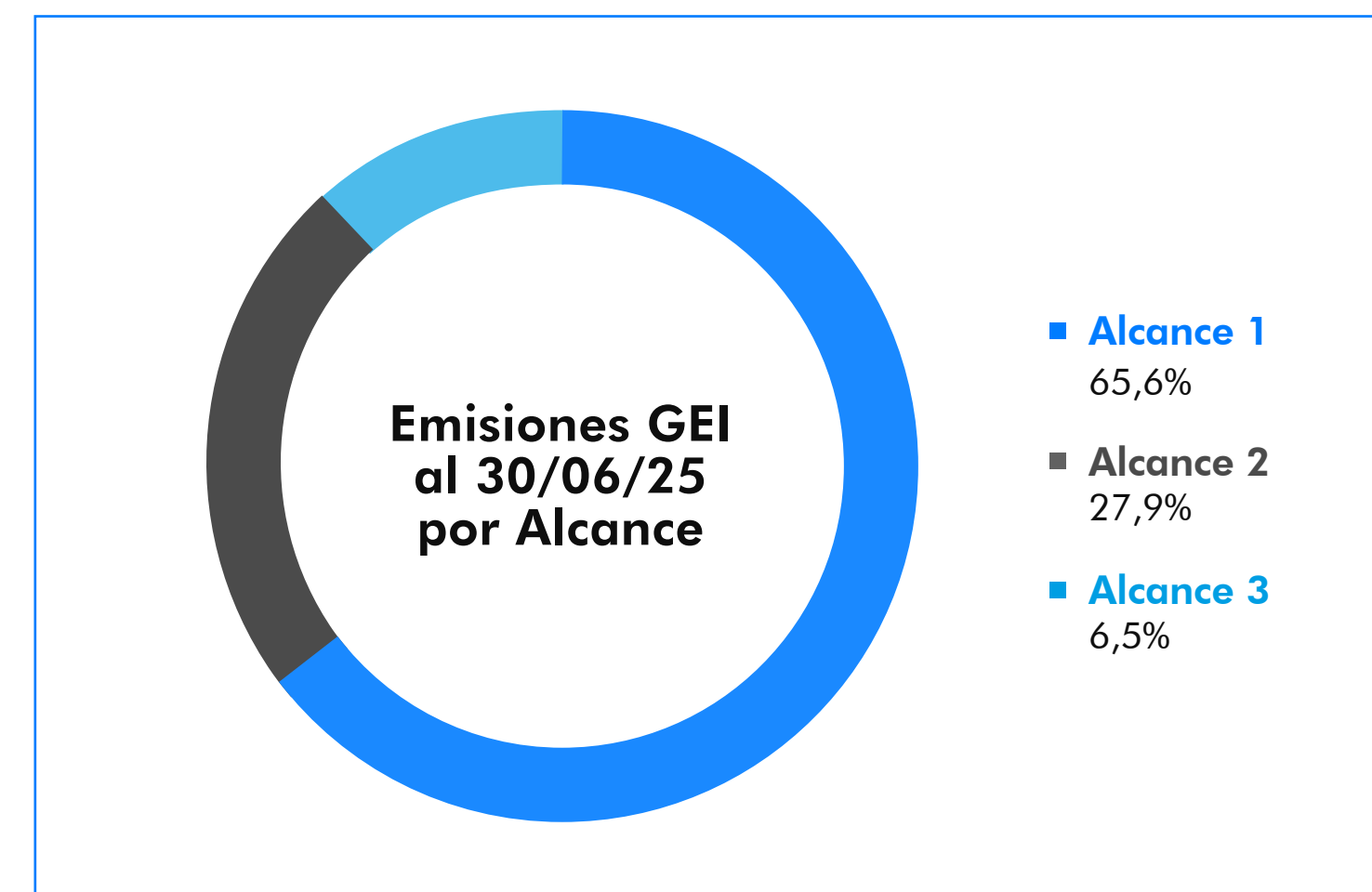
(5) Hubo una disminución en los 3 alcances. El cálculo se basó en la norma IRAM 14064/20 y se consideró solamente el CO₂.

(6) Los datos del cálculo de la huella de carbono son coincidentes con el ejercicio económico finalizado al 30-06-24.

Alc 1 Emisiones directas que resultan de nuestras actividades.

Alc 2 Emisiones indirectas de electricidad, calor o vapor generadas por la electricidad que consumimos y compramos.

Alc 3 Otras emisiones indirectas dentro de nuestra cadena de valor. Las incluidas en el cálculo fueron: transporte de barbotina, de producto terminado y de rezagos entre plantas. También contempla el consumo de la flota propia del servicio técnico y los viajes de vendedores y de empleados entre plantas.



6.3 Economía circular y gestión responsable de residuos

Materiales

En nuestros procesos productivos utilizamos principalmente materias primas minerales como arcillas, caolines, feldspatos, cuarzo y yeso, que conforman el cuerpo, el molde y el esmalte cerámico de nuestros productos. En una escala mucho menor, empleamos acrílico para la fabricación de bañeras.

Consumo de minerales

Materia Prima Minerales	al 30-06-25		al 30-06-24	
	Total (t)	22.931		33.798
No recicladas	21.739	94,8%	31.859	94,3%
Recicladas	1.192	5,2%	1.939	5,7%





En camino hacia la economía circular

Seguimos avanzando hacia un modelo de producción más eficiente y circular, reduciendo el consumo de materias primas a través de la mejora continua de nuestros procesos, la incorporación de tecnología y la reutilización de recursos.

Durante el período, profundizamos la modernización de nuestras líneas productivas con el objetivo de optimizar el uso de materiales y energía. La incorporación de sistemas de moldeo de alta presión va reemplazando progresivamente al moldeo tradicional, permitiendo una fabricación más precisa y ágil, con menor consumo de recursos naturales y mejores condiciones laborales para nuestros equipos.

En la misma línea, sustituimos los moldes de yeso por moldes de resina en las placas soporte de cocción. Este cambio tecnológico nos permitió reducir significativamente el uso de yeso en 150 toneladas y agua en 100m³, así como disminuir el consumo energético asociado al secado y tratamiento de residuos, fortaleciendo nuestro compromiso con una producción más sustentable.

Aunque gran parte de nuestra producción utiliza material virgen, reincorporamos los descartes generados en distintas etapas previas a la cocción, reincorporándolos al proceso productivo. Las características de nuestras materias primas permiten recuperar piezas intermedias sin afectar la calidad final, lo que reduce el volumen de barbotina nueva a fabricar.

En el proceso de esmaltado, el esmalte que no se adhiere a los artefactos es retenido, reprocesado y reutilizado, evitando así la producción de esmalte nuevo y el consumo adicional de recursos. En Planta Pilar, el recupero alcanza el 20%, y seguimos trabajando –a través del proyecto Golem– para incrementar ese porcentaje. En Avellaneda, gracias a una tecnología de esmaltado diferente, llegamos a niveles cercanos al 40% de recuperación.

Además, vendemos el yeso usado y la porcelana rota a otras industrias que los utilizan como insumo, promoviendo la valorización de residuos. Durante el período, reciclamos 4.255 toneladas de ambos materiales, equivalentes al 56% del total de residuos generados.

Adoptamos estrategias para minimizar el impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida —desde la fabricación hasta su disposición final— sin comprometer la calidad, el diseño ni la funcionalidad. En esta línea, nuestro equipo de desarrollo está capacitado en Análisis de Ciclo de Vida (ACV) conforme a las normas IRAM 14040 y 14044, fortaleciendo nuestro enfoque de sostenibilidad y cumplimiento normativo.

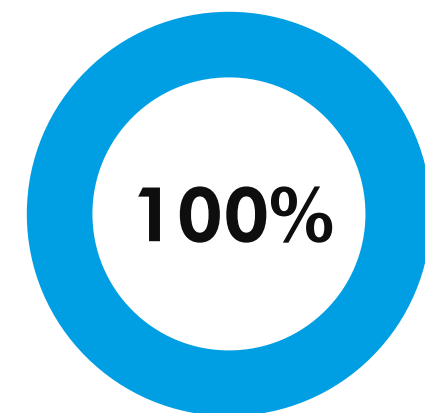
■ **Logramos aumentar en un 60% la vida útil de los moldes de yeso.**

División Plásticos

- **Optimización en la aplicación de poliuretano y reducción de scrap:** implementamos un nuevo programa de aplicación por coordenadas (X, Y, Z), reemplazando el método manual. Esto permitió reducir el scrap en un 86%, mejorar en 35% la eficiencia de aplicación y disminuir un 90% el desperdicio, manteniendo la calidad requerida.
- **Reutilización de recortes de bañeras y receptáculos:** incorporamos recortes previamente descartados como refuerzo estructural en el ala de las bañeras. Esta mejora aumentó la rigidez, evitó alabeos y permitió aprovechar un 80% del scrap.

Embalajes sostenibles:

Nuestros embalajes están diseñados para proteger productos frágiles y, al mismo tiempo, minimizar el uso de materiales y priorizar opciones reciclables. Durante el período, utilizamos aproximadamente 1.558 toneladas de insumos, donde la madera representó el 76%, el cartón el 15% y los plásticos el 9%. Priorizamos proveedores de madera, cartón y papel con certificación FSC, garantizando el origen responsable de los materiales utilizados.



del yeso descartado y la porcelana rota es vendida o reutilizada.



2.609

t/año de yeso vendidas (vs 5.565 en el período anterior).

1.647

t/año de porcelana rota vendidas (vs 4.134 en el período anterior).

230

t de material reciclado (nylon, plásticos, chatarra, cartón, maderas).

677

t de porcelana rota molida reincorporadas a nuestro proceso.



65%

del cartón que utilizamos para embalaje es cartón reciclado.



Proyecto "Instalame" - Digitalización de instructivos de instalación

Con el objetivo de eliminar el uso de papel y reducir el consumo de recursos naturales, desarrollamos el **Proyecto "Instalame"**, una iniciativa que promueve la digitalización de los instructivos de instalación y la eficiencia en el uso de materiales.

Además de evitar el consumo de papel, el proyecto permite actualizar fácilmente los contenidos, reducir los costos de impresión, eliminar stocks físicos y obsoletos y simplificar la gestión logística.

Implementamos un reservorio digital dentro de nuestro sitio web que reúne todos los instructivos de instalación, accesibles mediante un código QR único colocado en los productos que anteriormente incluían folletos impresos. Este sistema permite una visualización optimizada para dispositivos móviles, garantizando la accesibilidad y la trazabilidad de la información.

Se mantienen en formato físico únicamente las plantillas con dibujos a escala y las indicaciones de seguridad, cuando su impresión resulta necesaria.

El proyecto se llevó adelante mediante el trabajo coordinado de diversas áreas —Sustentabilidad, Desarrollo de Producto, Comercial, Abastecimiento, Almacenes, Sistemas y Clasificación de ambas plantas—, lo que permitió alcanzar los objetivos propuestos de manera integral.

Durante el ejercicio, los instructivos impresos representaron un consumo anual de aproximadamente 552.000 unidades, equivalentes a 4,2 toneladas métricas de papel blanco sin recubrimiento. La digitalización de estos materiales implica una reducción significativa en el uso de papel y, por ende, en la huella ambiental asociada a su producción y distribución.



Como parte del cierre de la iniciativa, el remanente de folletos impresos en stock fue donado a la Fundación del Hospital Garrahan, promoviendo así la reutilización del papel y aportando valor social a la comunidad.



Instructivos de instalación - Cálculo de consumo de recursos e impactos

Folletos ejercicio - 552.000

Hojas A4 - 847.242

Resmas papel obra 80gr - 1.694

Peso (kg) - 4.236

Agua (litros) - 378.162

Energía (kwh) - 34.876

Madera usada (t) - 16,90

Árboles - 112

Bosque alterado (ha) - 1,70

Emisiones GEI (t CO2 eq) - 38,06

Residuos (kg) - 2.495

Proyecto Golem

Desde hace tres años, Golem es nuestra marca interna de innovación y eficiencia, impulsada con el propósito de reducir los desperdicios de esmalte y barbotina a lo largo de todo el proceso productivo.

El proyecto se basa en una mirada integral del ciclo de producción, que abarca la fabricación, el transporte, la utilización, recuperación y disposición final de los materiales. A través de la identificación y cuantificación de los desperdicios, podemos orientar nuestras mejoras con precisión, logrando resultados sostenidos y acumulativos en el tiempo.

Gracias al compromiso y la participación activa de todos los equipos, Golem se consolidó como un cambio cultural dentro de la organización, impulsando la innovación continua y la eficiencia en el uso de recursos.

Principales hitos del proyecto:

- Incorporamos nuevos indicadores de desperdicio de esmalte y barbotina en función de la producción, lo que nos permite dirigir los esfuerzos de mejora con mayor eficiencia.
- Realizamos un balance de masa entre los procesos de fabricación de esmalte y esmaltado para identificar puntos críticos y oportunidades de optimización.
- Implementamos un nuevo proceso de recuperación de esmalte, que nos permitió ahorrar más de 18 toneladas en los primeros seis meses de operación, con una proyección anual de más de 30 toneladas evitadas.
- Adquirimos y pusimos en marcha un nuevo equipo de recuperación, que posibilita una reducción adicional de más de 100 toneladas anuales de desperdicio de esmalte.
- Iniciamos una revisión integral del proceso de tratamiento de efluentes, con el fin de optimizar su operación, incrementar la recuperación de materiales y disminuir el impacto ambiental.
- Avanzamos en investigación y desarrollo de productos más sustentables, fortaleciendo nuestro compromiso con la innovación responsable.

- En nuestra planta de Pilar, logramos reducir un 36% el desperdicio de esmalte (kg/pieza esmaltada) y un 20% el de barbotina (kg/pieza esmaltada), lo que equivale a 329 toneladas anuales de esmalte y 74 toneladas anuales de barbotina recuperadas.



Gestión responsable de residuos

Continuamos fortaleciendo nuestro programa de reducción de residuos en origen y reutilización de los residuos generados. Contamos con procedimientos establecidos dentro de nuestro Sistema de Gestión Integral, que orientan la manipulación, clasificación y recolección en cada una de nuestras plantas. Estos procedimientos nos permiten identificar los distintos tipos de residuos y definir su tratamiento de acuerdo con sus características.

Residuos comunes (restos de comida):

se generan principalmente en los merenderos y el comedor. Los disponemos en recipientes negros con tapa, debidamente rotulados, que son retirados embolsados por un tercero autorizado mediante contenedores industriales.

Residuos comunes de proceso (secos):

corresponden a residuos del proceso productivo, como esponjas u otros materiales utilizados en los puestos de trabajo. Los depositamos en contenedores negros rotulados, ubicados en las áreas correspondientes, y luego son retirados por un operador habilitado para su disposición final.

Porcelana rota:

se origina en el sector de clasificación, en devoluciones de clientes y en placas de hornos. Este material se traslada al área de acopio donde se tritura y posteriormente se reutiliza mediante un

proceso de molienda tercerizada, ya sea como un porcentaje en nuestra barbotina o como insumo para otras industrias.

Yeso:

se genera en el sector de colado (moldes) y en yesería (descarte de yeso fraguado). En la planta Pilar concentramos el acopio de ambos tipos de residuos en una zona específica para su posterior comercialización.

Residuos reciclables:

el cartón, el nylon y el papel se recolectan en zonas de acopio diferenciadas y son retirados periódicamente para su reciclaje con cooperativas con impacto social.

Residuos especiales sólidos y líquidos:

se almacenan en recipientes adecuados —con tapa y debidamente rotulados— para su acopio temporal en las áreas designadas. Luego, un transportista habilitado realiza su retiro para tratamiento y disposición final, entregando el certificado correspondiente.

Todos los proveedores con los que operamos para la disposición de residuos se encuentran inscriptos en el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires y nos entregan el manifiesto de transporte y el certificado de disposición final de los mismos.

Residuos recuperados (t)

Fin	Material	al 30-06-25	al 30-06-24
Reciclado	Nylon/plásticos	68	106
	Cartón		
	Chatarra	61	19
Venta	Madera	101	166
	Yeso	2.609	5.565
Reutilización	Porcelana	1.647	4.134
	Barros	677	1.438
TOTALES (t)		7.593	16.721

■ **Recuperamos anualmente 68 toneladas de plástico y cartón con cooperativas con impacto social, lo que representa el 5% del total de residuos que disponemos.**



Dado su volumen, los residuos industriales comunes asociados a nuestras actividades (como barros, yeso y porcelana) son los que generan los impactos más significativos. El resto de los residuos, por su escasa magnitud, no representa un impacto ambiental relevante.

Los procesos que más residuos generan continúan siendo la fabricación y lavado de equipos de barbotina, la producción de esmaltes, el esmaltado, el colado (barros), el descarte de moldes de yeso y de porcelana en clasificación. También generamos residuos de plástico reforzado provenientes de la fábrica de bañeras y residuos domésticos del comedor de planta, aunque en menor volumen.

Monitoreamos mensualmente y de manera anual la cantidad de residuos generados, pesándolos antes de su salida de planta. Además, los residuos comunes dispuestos en contenedores son pesados en el CEAMSE, que nos entrega los certificados de disposición con los pesos correspondientes.

Tipos de residuos generados (t)	al 30-06-25			al 30-06-24		
	Residuos peligrosos(*)	Residuos no peligrosos	Totales	Residuos peligrosos(*)	Residuos no peligrosos	Totales
Residuos no destinados a eliminación:						
Reciclaje	0	231	231	0	106	106
Otros - Relleno sanitario	0	1.147	1.147	0	647	647
Residuos destinados a eliminación:						
Eliminados por incineración	40	0	40	90	0	90
TOTALES (en toneladas)	40	1.378	1.418	90	753	843

(*) El total de residuos peligrosos transportados son tratados y no se importan ni exportan

Cantidad de residuos transportados (t)	al 30-06-25	al 30-06-24
Transportados al relleno sanitario	1.147	647
Tratados (reciclaje/incineración)	271	196



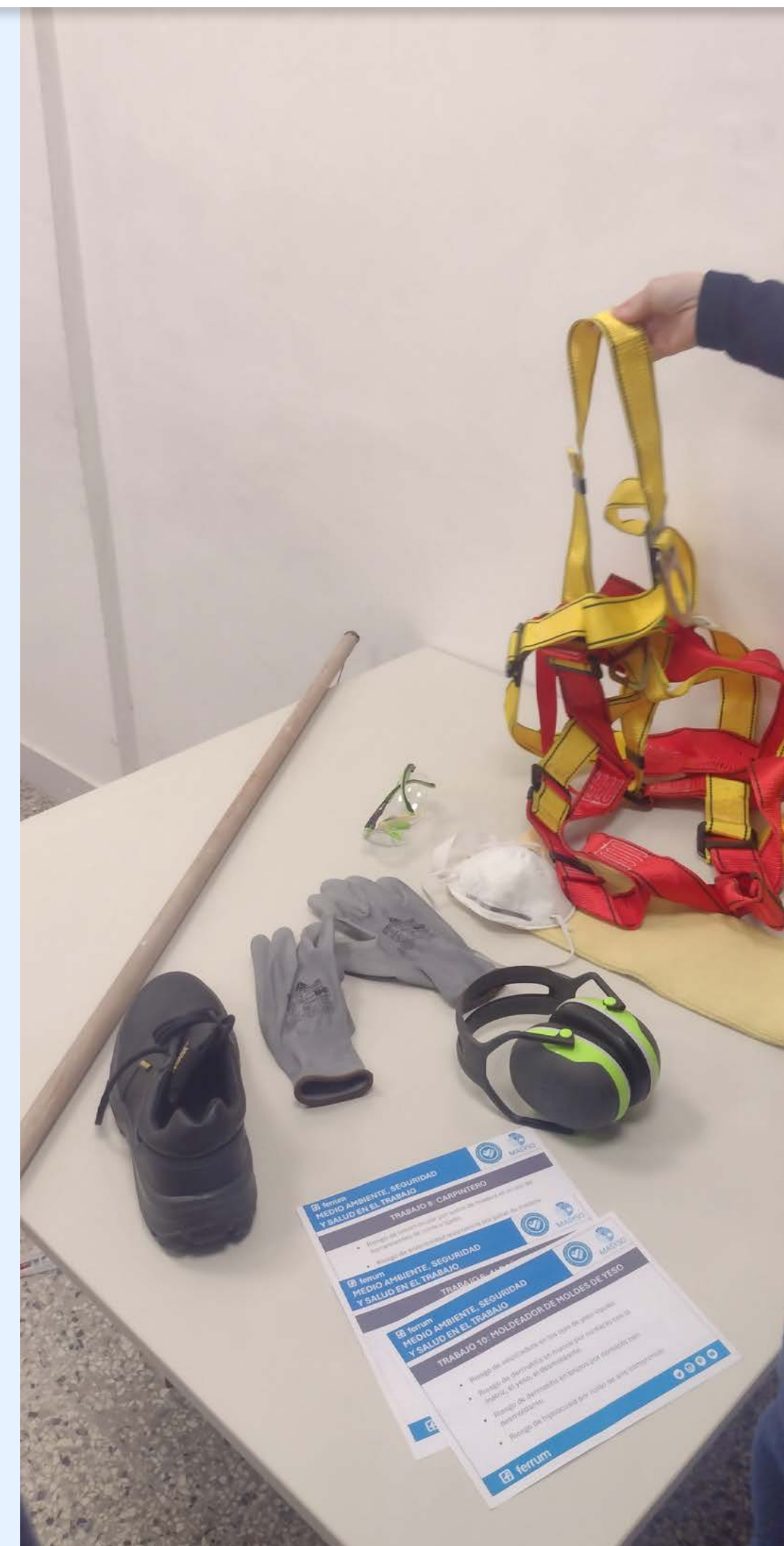
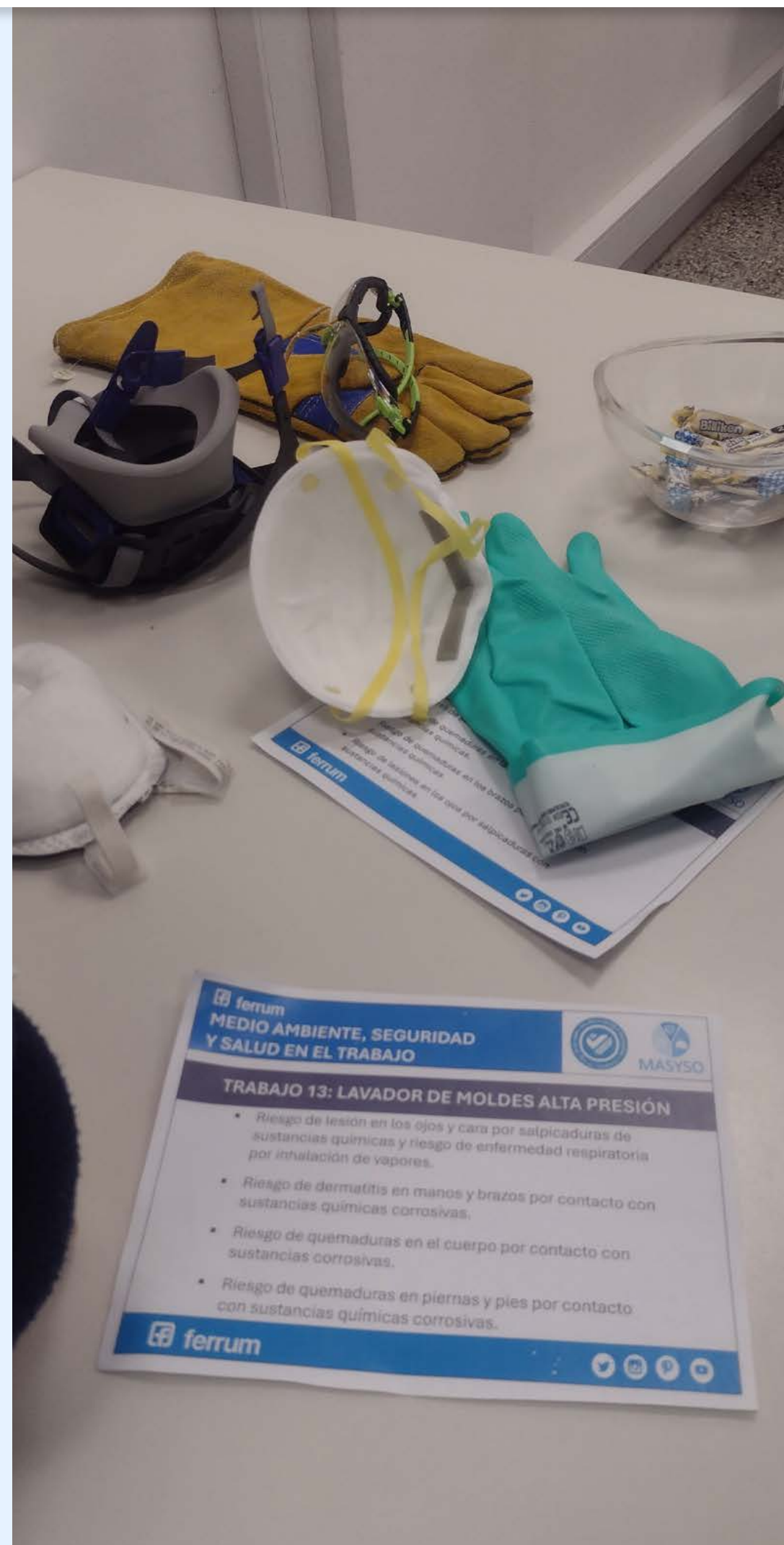
■ **Nuestras normas internas del Sistema Integral de Gestión, certificadas y alineadas con la legislación vigente, regulan la manipulación, el almacenamiento, traslado y la disposición de materiales clasificados como sustancias químicas peligrosas, inflamables o dañinas para la salud.**

Capacitaciones ambientales

Continuamos promoviendo el cuidado del medio ambiente entre nuestros colaboradores.

Durante el año desarrollamos nuestro programa anual de capacitación ambiental, que incluyó talleres sobre disposición de residuos, manejo de emergencias y derrames, e inducción en aspectos e impactos ambientales, alcanzando un total de 60 horas-hombre.

Asimismo, capacitamos a proveedores y servicios tercerizados antes de su ingreso a planta, conforme a los procedimientos establecidos por las normas ISO 45001 e ISO 14001.



07

PERSONAS

“Favoreciendo la calidad de vida de las personas”

Nos comprometemos con el bienestar de las personas, trabajando para mejorar la calidad de vida de nuestros equipos y comunidades, a través de la salud y seguridad laboral, la diversidad, la formación y el desarrollo, y la promoción de una higiene más accesible.

Destacados

- 7 de cada 10 colaboradores consideran a Ferrum un excelente lugar para trabajar.
- 2.757 horas de capacitación brindadas para potenciar el desarrollo personal y profesional.
- 23% menos lesiones laborales registrables gracias al fortalecimiento de la prevención y la inversión en seguridad.
- 61 millones de pesos destinados a iniciativas comunitarias y programas sociales.
- 298 artefactos sanitarios donados a instituciones educativas, clubes, iglesias y comedores de todo el país.

7.1

Nuestro Equipo

7.2

Respeto, Inclusión y Diversidad

7.3

Formación y Desarrollo de las Personas

7.4

Salud, Seguridad y Bienestar Laboral

7.5

Compromiso con la Comunidad Local

7.6

Acceso a los Servicios de Saneamiento e Higiene

7.1 Nuestro equipo

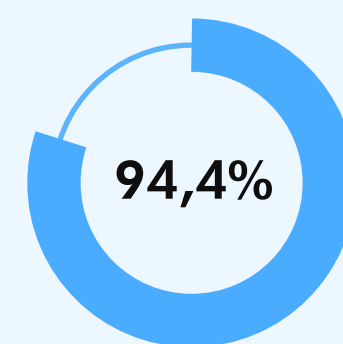
La coyuntura económica en Argentina, que desde el período anterior viene afectando especialmente al sector de la construcción, continuó impactando en nuestra actividad. Tras varios meses de sostener nuestra estructura, mantuvimos la necesidad de adecuar nuestro equipo de trabajo a esta nueva realidad. Aun en este contexto desafiante, seguimos apostando al desarrollo, la capacitación y el bienestar de las personas que forman parte de Ferrum.

Indicadores de colaboradores por género

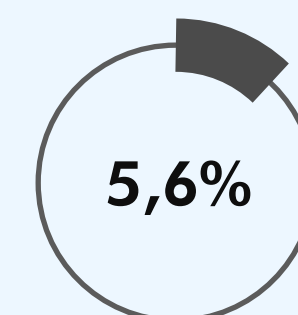


1.126

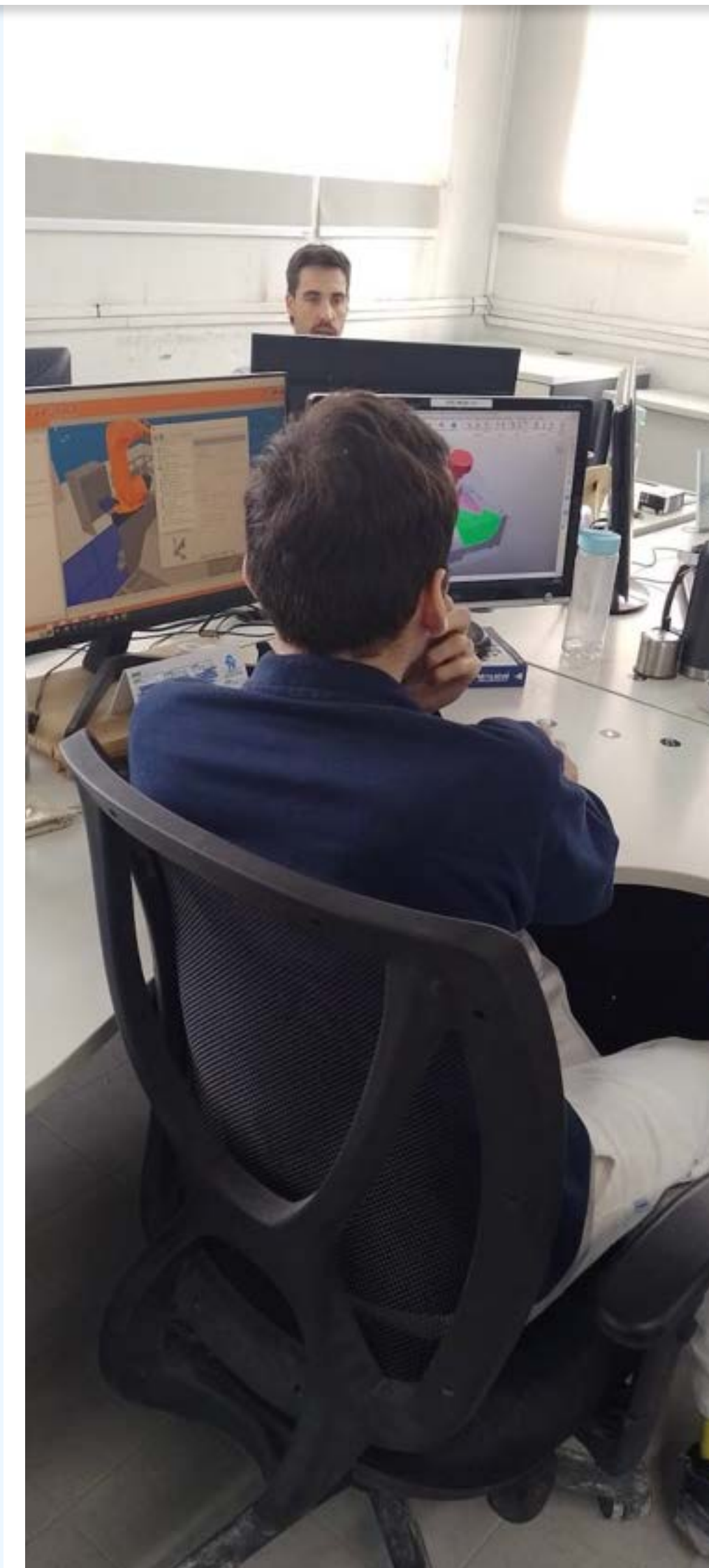
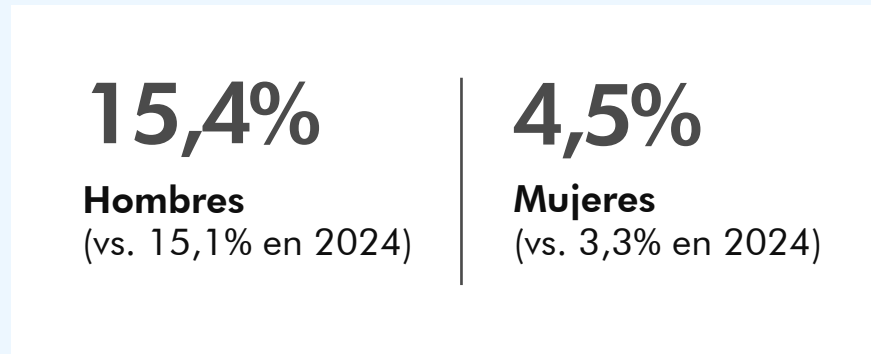
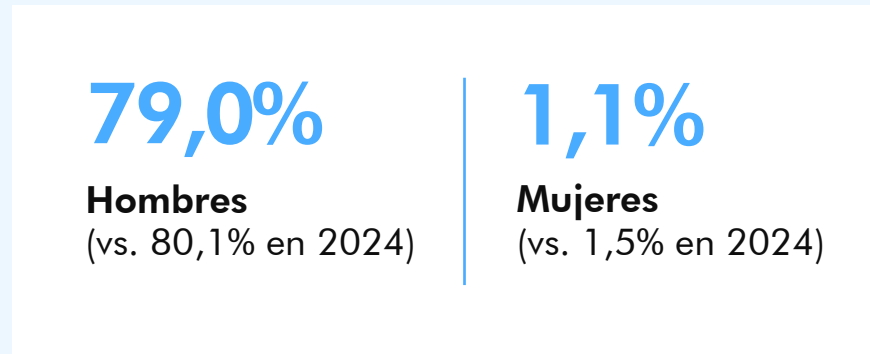
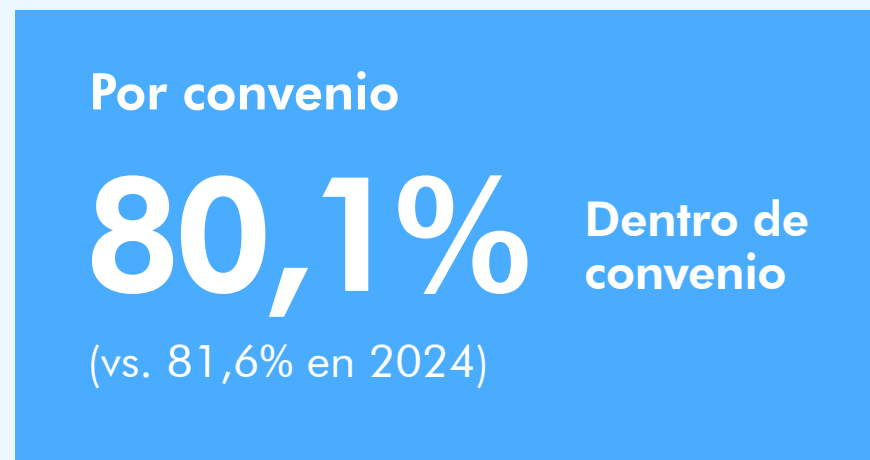
colaboradores (vs 1.391 en 2024)



Hombres
(vs 95,2 en 2024)



Mujeres
(vs 4,8 en 2024)



Por categoría profesional						
Descripción	al 30-06-25			al 30-06-24		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Equipo gerencial	1,2%	0,0%	1,2%	0,9%	0,0%	0,9%
Jefe	3,3%	1,0%	4,3%	3,1%	0,8%	3,9%
Subjefe	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%
Coordinador	2,1%	0,8%	2,9%	1,9%	0,6%	2,5%
Supervisor	3,6%	0,0%	3,6%	4,0%	0,0%	4,0%
Líder	1,0%	0,0%	1,0%	0,6%	0,0%	0,6%
Técnicos	3,6%	0,3%	3,8%	3,5%	0,5%	4,0%
Analista	5,1%	2,4%	7,5%	5,2%	1,8%	7,0%
Administrativo	5,8%	0,7%	6,5%	4,8%	0,9%	5,7%
Auxiliares	3,0%	0,2%	3,2%	1,4%	0,0%	1,4%
Operarios	65,8%	0,2%	66,0%	69,6%	0,2%	69,8%



29%
Menor a 35
(vs. 31,4% en 2024)

32,3%
Entre 36 y 45
(vs. 35,3% en 2024)

23,9%
Entre 46 y 55
(vs. 19,7% en 2024)

14,2%
Entre 56 y 65
(vs. 12,9% en 2024)

0,6%
Mayor a 65
(vs. 0,7% en 2024)



Por tipo de Contrato de trabajo

99,6% Tiempo indefinido o permanente
(vs. 99,9% en 2024)

0,4% Duración determinada o temporal
(vs. 0,1% en 2024)

94,2% Hombres (vs. 95,1% en 2024) | **5,4%** Mujeres (vs. 4,8% en 2024)

0,2% Hombres (vs. 0,1% en 2024) | **0,2%** Mujeres (vs. 0,0% en 2024)

Por tipo de empleo

0,0% Tiempo parcial
(vs. 0,0% en 2024)

100% Jornada completa
(vs. 100% en 2024)

0,0% Hombres (vs. 0,0% en 2024) | **0,0%** Mujeres (vs. 0,0% en 2024)

94,4% Hombres (vs. 95,2% en 2024) | **5,6%** Mujeres (vs. 4,8% en 2024)

Realizamos la compilación de datos mediante el método "headcount"⁽¹⁾ al final del período del reporte.

(1) Recuento del personal en un momento específico

Selección de nuestro equipo

Buscamos generar un entorno de inclusión, seguridad y motivación en cada instancia de selección, atracción y retención de talento. Priorizamos la transparencia y la igualdad de oportunidades durante todo el proceso: utilizamos currículums ciegos, sin información sobre género, edad o domicilio, y promovemos la movilidad interna, recurriendo a postulantes externos solo cuando el puesto no puede cubrirse con talento propio. Para ello, comunicamos internamente todas las vacantes disponibles, impulsando el crecimiento y desarrollo dentro de la organización.

En los procesos de reclutamiento externo, recurrimos a nuestra base de datos, portales especializados, consultoras de selección, agencias de empleo temporal, bolsas de trabajo universitarias y recomendaciones. Además, trabajamos junto a una consultora especializada en la creación de espacios seguros, con el fin de seguir fortaleciendo la inclusión y la diversidad en el ámbito laboral.

Durante el período, se incorporaron cuatro jóvenes de la Fundación Los Naranjos a nuestra planta de Pilar, en el marco del programa Despegar, por un período de seis meses.



Beneficios para nuestro equipo

Brindamos una amplia gama de beneficios a todo nuestro personal:

- Subsidio del 80% para el comedor en planta.
- Acceso a consultorio médico en planta (con equipo de profesionales, abarcando enfermería, medicina, nutrición, psicología, kinesiología).
- Medicamentos gratuitos para ellos y su grupo familiar primario.
- Cobertura oftalmológica a través de la provisión anual de anteojos para ver de cerca, con marco de seguridad según actividad.
- Servicio de medicina prepaga para nuestro personal fuera de convenio.
- Obsequio de fin de año y caja navideña.
- Días de vacaciones y obsequio para quienes cumplen 25 y 40 años de trayectoria en nuestra empresa.
- Asignación especial por matrimonio.
- Entrega de kit escolares.
- Reintegro de gastos en concepto de guardería, cumpliendo con la legislación vigente.
- Servicio de gestoría para quienes inicien el trámite jubilatorio (en asociación con el sindicato de la actividad).
- Programa de jubilación anticipada (dependiendo de la situación de la empresa y el desempeño del colaborador).
- Préstamos personales y de emergencia para ayudar a los colaboradores en la adquisición, construcción y/o refacción de sus viviendas.
- Acceso a nuestro programa "Mejor hogar, mejor vida".
- Posibilidad de adquirir nuestros productos a precios especiales, y convenios con otras empresas para que brinden sus productos a precios más accesibles.
- Bono anual sujeto al resultado económico de la empresa y al desempeño individual del colaborador.

Seguimos impulsando acciones que promueven el bienestar físico y emocional de nuestras personas, sumando nuevas alternativas en cada período.

Durante este año dimos continuidad al programa nutricional, que incluye la asesoría al comedor para optimizar la calidad del menú diario y la atención semanal de una nutricionista en planta, disponible tanto para quienes buscan mejorar sus hábitos alimentarios como para quienes lo necesitan por indicación médica.

Además, mantuvimos el espacio de consulta, escucha y contención a cargo de una psicóloga, y sumamos un taller semanal de *mindfulness* abierto a todo el personal, orientado a reducir el estrés y favorecer el bienestar integral.

92

colaboradores
recibieron contención
por parte de nuestra
psicóloga en planta.

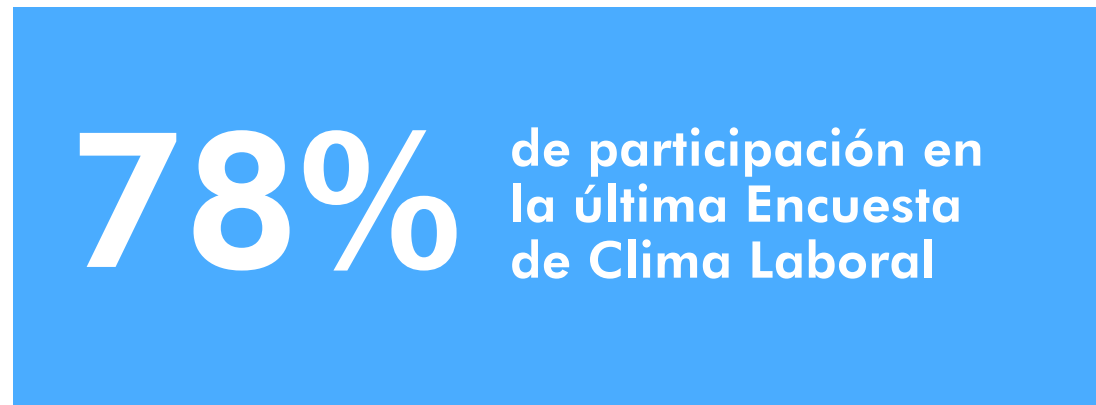
Continuamos con nuestro plan de comunicación interna, a través del cual compartimos semanalmente información por correo y WhatsApp con el objetivo de promover hábitos saludables y prevenir situaciones de riesgo. Los contenidos abarcan temas como manejo del estrés, prevención de adicciones y grooming, alimentación y nutrición. También sostenemos nuestras campañas de concientización sobre ansiedad y acoso, reforzando los canales confidenciales de denuncia disponibles para todo el personal.

En materia de infraestructura, finalizamos la construcción de un nuevo espacio de descanso en el sector de bañeras, realizado con materiales reciclados y equipado con los electrodomésticos necesarios para su uso diario, con el fin de brindar un ambiente más cómodo y adecuado para nuestros operarios. Además, mejoramos el estacionamiento de motos en la planta de Pilar, ofreciendo un espacio más seguro y ordenado para quienes se trasladan por este medio.

Comunicación interna y clima laboral

Buscamos mantener una relación cercana con cada colaborador, fomentando una comunicación abierta y constante que nos permita conocer de manera directa sus necesidades y contribuir a mejorar su calidad de vida. Este vínculo se fortalece a través de los comités mixtos de seguridad y salud, las reuniones de diálogo y el grupo participativo integrado por operarios y supervisores en planta.

Cada dos años realizamos una encuesta de clima laboral dirigida a todo nuestro equipo. En la última edición, llevada a cabo en noviembre de 2023, participó el 78 % de nuestra gente. Los resultados reflejaron que 7 de cada 10 colaboradores perciben a Ferrum como un excelente lugar para trabajar, lo que refuerza nuestro compromiso de seguir construyendo un entorno laboral positivo y en permanente mejora.



En las reuniones de diálogo y del grupo participativo abordamos temas vinculados al funcionamiento cotidiano de la planta y a las relaciones laborales, tanto individuales como grupales. Estos encuentros representan un espacio clave para fortalecer la comunicación y conocer más a fondo las inquietudes de nuestro personal.

Además, cada colaborador puede comunicarse directamente con los mandos medios y las jefaturas para presentar consultas, sugerencias o reclamos. Para los casos que requieren confidencialidad, contamos con la Línea Contanos, un canal anónimo disponible las 24 horas, los 365 días del año.

También mantenemos un vínculo permanente con la comisión de representantes de los empleados y con las entidades gremiales que los nuclean, promoviendo el diálogo y la colaboración mutua.



Comunicaciones críticas

Durante el segundo semestre de 2024, el área de Personas y Comunidad afrontó el desafío de adecuar la estructura de colaboradores frente a la marcada disminución en la actividad productiva a nivel nacional, que impactó directamente en nuestra operación.

La comunicación de esta medida se trabajó junto a las jefaturas, promoviendo un análisis conjunto que permitiera minimizar al máximo la cantidad de personas alcanzadas dentro del nuevo escenario productivo.

Con el objetivo de reducir los impactos negativos, en primer lugar, se priorizó el acompañamiento a quienes estaban próximos a la edad jubilatoria, acordando planes de prejubilación. Al mismo tiempo, la reducción se focalizó en colaboradores que recién iniciaban su trayectoria en la empresa y contaban con mayores posibilidades de reinsertarse en el mercado laboral en el corto plazo.

A lo largo de este proceso, brindamos contención a todo el personal a través del equipo profesional interno y ampliamos los espacios de diálogo mediante grupos participativos, generando ámbitos de escucha activa y reflexión compartida.

Política remunerativa

Nuestra política de remuneración se basa en la equidad y en la igualdad de oportunidades, sin distinción de género. Los rangos salariales del personal comprendido en los convenios colectivos se determinan según las categorías vigentes y los acuerdos paritarios anuales establecidos junto a los representantes de los empleados, homologados por el Ministerio de Trabajo de la Nación.

El 80,1 % de nuestros colaboradores se encuentra incluido en dichos convenios. Para el grupo restante, fuera de convenio, las condiciones laborales se definen en función de criterios de equidad interna y competitividad externa, mediante acuerdos individuales.

Respetamos el cumplimiento del horario laboral y solo realizamos horas extraordinarias cuando las actividades productivas o administrativas no pueden postergarse o revisten carácter de emergencia. En esos casos, consultamos previamente la disponibilidad del personal y aplicamos lo establecido por la legislación vigente.

Al cierre del ejercicio, el salario correspondiente a la categoría inicial de un colaborador de Ferrum fue equivalente a 3,81 veces el salario mínimo, vital y móvil definido por el Estado Nacional.



7.2 Respeto, inclusión y diversidad

Las oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional que ofrecemos se basan exclusivamente en las capacidades y competencias de cada persona. Promovemos la diversidad y la inclusión convencidos de que fortalecen la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo. Garantizamos un trato justo y equitativo, y rechazamos cualquier forma de discriminación por motivos de nacionalidad, raza, género, orientación sexual, edad, discapacidad, religión u otras condiciones personales.

■ Durante este período, la participación de mujeres en nuestro equipo aumentó del 4,8% al 5,6% del total del personal, y las colaboradoras en roles de liderazgo pasaron de 19 a 21, alcanzando el 36% del total de las colaboradoras.

Nuestras operaciones y toda nuestra cadena de valor se rigen por el respeto y la protección de los derechos humanos, en línea con la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, los Principios Fundamentales de la OIT y la legislación laboral vigente.

En las evaluaciones realizadas a proveedores no se identificaron violaciones a los derechos de los trabajadores.

Nuestro Código de Ética y Conducta establece pautas claras para prevenir y denunciar el acoso moral y sexual. Además, sostenemos una campaña activa de comunicación interna —a través de correos, cartelera y redes— para promover la concientización y reforzar el respeto en el ámbito laboral. Contamos también con una línea telefónica disponible para realizar denuncias anónimas sobre estos comportamientos.

En el marco del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), realizamos una campaña interna para reconocer y celebrar el compromiso, el talento y la dedicación de las mujeres que forman parte de Ferrum, y el impacto positivo que generan en toda la organización.



7.3 Formación y desarrollo de las personas

Fomentamos el desarrollo personal y profesional de quienes forman parte de Ferrum, brindando oportunidades de capacitación que potencian sus habilidades dentro y fuera de la organización. Al poner el foco en las personas, fortalecemos su sentido de pertenencia y, al mismo tiempo, impulsamos nuestro crecimiento sostenido.

Durante el período, cerca de 400 colaboradores participaron de nuestro plan de formación externa, destinado al personal de ambas plantas. Estas instancias promueven la integración, el trabajo en equipo y el manejo de las emociones frente a los cambios, con la comunicación como eje clave para fortalecer el liderazgo.

También realizamos capacitaciones específicas orientadas a mejorar el desempeño en cada área y formaciones vinculadas a la sustentabilidad, abordando temas como el ciclo de vida de los productos y la huella de carbono.

2.757^(*) hs

de capacitación anuales brindadas externamente en distintas áreas de conocimiento.

(*) Las cuales incluyen las 1.724 hs de capacitación en temas de salud y seguridad en el trabajo



Gestión del desempeño

Nuestro proceso de gestión del desempeño integra la evaluación de variables productivas y de calidad con una valoración continua de aspectos actitudinales, realizada por los mandos medios. Para los colaboradores estratégicos, llevamos adelante reuniones periódicas de desarrollo junto a cada gerencia, donde se analiza su desempeño y potencial.

Este enfoque nos permite mantener actualizado un plan de sucesión permanente, que identifica posibles reemplazos para cada posición en el corto, mediano y largo plazo, garantizando la continuidad operativa y el desarrollo interno del talento.

Nuestro Plan de Sucesión busca asegurar que el 100 % de las posiciones de liderazgo estén siempre cubiertas.

Reconocemos además el compromiso de quienes integran el grupo de Socorristas Voluntarios y los Grupos de Mejora Continua (GMC). Estos equipos, conformados por referentes técnicos y operativos de distintas áreas, trabajan con el acompañamiento de un mentor para identificar, registrar y resolver oportunidades de mejora dentro de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, Ambiente y Seguridad. En 2024 los reconocimientos se enfocaron en temáticas de seguridad laboral, mejora de costos, sustentabilidad, innovación y calidad de presentación.

Asimismo, destacamos a los equipos y colaboradores que aplican la metodología 5 "S", una herramienta de mejora continua que promueve espacios de trabajo más seguros, ordenados y eficientes. Durante este período se evaluaron criterios como mayor salto, mejor gestión visual, mayor iniciativa, mejor presentación y mayor participación.

En línea con nuestra transformación digital, avanzamos en la implementación del módulo Gestión del Desempeño dentro de la plataforma Success Factors, que permite centralizar los objetivos individuales y gestionar su cumplimiento de forma anual, fomentando la colaboración y el diálogo. Actualmente contamos con dos personas capacitadas en su administración y desarrollo.

■ **Objetivo 5 "S": mejorar la eficiencia y la seguridad en el lugar de trabajo, reducir el impacto ambiental de los procesos y fomentar la participación de los colaboradores, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cultura de mejora continua.**



7.4 Salud, seguridad y bienestar laboral

El cuidado de la salud y la seguridad de nuestras personas es una prioridad. Contamos con un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (SST) certificado bajo las directrices de la norma IRAM ISO 45001, que abarca a todo nuestro personal: tanto quienes desarrollan tareas en las plantas productivas —incluidos los contratistas temporarios— como quienes desempeñan funciones fuera de ellas, como vendedores y equipos de servicio técnico.

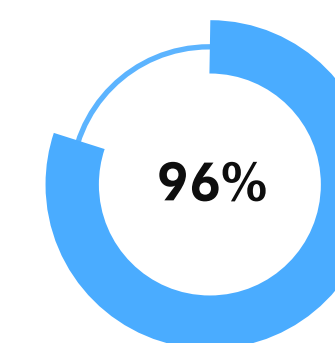
El personal externo que presta servicios en nuestras instalaciones —como vigilancia, comedor o limpieza— cuenta con su propio sistema de gestión a través de las empresas contratistas, cuyo cumplimiento verificamos mediante auditorías periódicas.

Además, disponemos de un servicio interno de seguridad y salud, que implementa de manera uniforme nuestras políticas de prevención y bienestar en ambas plantas.

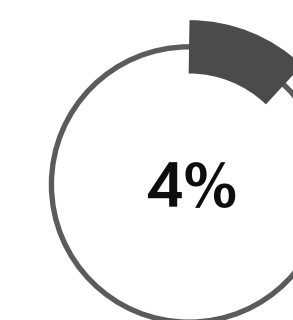
Durante 2024 realizamos la primera auditoría externa de seguimiento integrada para las tres normas que certificamos: ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.



Nuestro sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el trabajo abarca a todos nuestros trabajadores:



Trabajadores de Ferrum
(1.126)



Tercerizados
(49)

Seguridad en el trabajo

Continuamos avanzando con nuestro plan de inversión, adaptándolo al contexto económico, para seguir mejorando nuestras instalaciones y las condiciones laborales de quienes trabajan con nosotros. Estas acciones no solo apuntan a optimizar los espacios y el equipamiento, sino también a reducir los riesgos asociados a nuestra actividad, poniendo foco en los aspectos críticos identificados en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Como industria vinculada a la cerámica, uno de los principales riesgos a los que nos enfrentamos es la exposición al polvo respirable de sílice cristalina. Para controlarlo, realizamos evaluaciones anuales a través de un laboratorio independiente, llevamos adelante mantenimientos preventivos de los sistemas de aspiración de polvos con filtros de mangas y garantizamos el uso de equipos de protección personal (respiradores) para todo el personal expuesto.

Mantenemos un enfoque preventivo en materia de seguridad laboral. Nuestro sistema de gestión establece especificaciones de compra para los elementos de protección personal, herramientas, maquinarias, sustancias químicas y materiales —considerando su peso y manipulación—, y fija requisitos para la contratación de proveedores, asegurando que cumplan con nuestros controles operativos.

En caso de que ocurra un accidente, contamos con un servicio médico interno disponible para todo el personal, propio y contratado. El Departamento de Salud y Seguridad trabaja de forma coordinada con los responsables de área y el servicio médico, identificando y eliminando peligros y minimizando riesgos en planta.

También disponemos de planes de emergencia que contemplan distintos escenarios. Ante una situación crítica, la persona de mayor rango en planta toma las decisiones iniciales y da aviso a la gerencia. Además, tenemos un Comité de Crisis conformado por integrantes del equipo gerencial, del área Personas y Comunidad, el gerente de fábrica, el servicio médico y el servicio de seguridad y salud. Para facilitar la comunicación, todo el personal tiene acceso a los números de emergencia 711 y 511 desde sus celulares.

A lo largo del año realizamos simulacros de emergencia para evaluar y fortalecer nuestra capacidad de respuesta. En este período, los ejercicios incluyeron escenarios de incendio, rescate en espacios confinados, derrames de efluentes líquidos, escapes de gas, accidentes en planta, emergencias con GLP y pruebas de alarma y evacuación.

Realizamos seguimiento diario de los accidentes laborales, junto con indicadores semanales de incidencia, frecuencia y gravedad. Las principales lesiones continúan siendo golpes en manos y piernas, y algias por esfuerzos.

-23% de lesiones por accidentes laborales registrables (86 en 2024 vs. 67 en 2025).



16 simulacros de emergencia llevamos a cabo, con la participación de cerca de 300 colaboradores.



Concientización y capacitación

Cada año capacitamos a todo nuestro personal en temas de salud y seguridad en el trabajo. Nuestro programa de formación incluye tanto los contenidos exigidos por la legislación vigente como aquellos que consideramos clave para fortalecer la cultura preventiva: identificación de peligros, evaluación de riesgos, uso de elementos de protección personal, atención de emergencias, primeros auxilios, y prevención de riesgos generales y específicos en fábrica.

Estas capacitaciones alcanzan a todo el personal, propio y eventual. Además, antes del ingreso del personal tercerizado, verificamos que cuenten con las formaciones necesarias para el desempeño seguro de sus tareas, brindadas por sus empleadores.

El Departamento de Medio Ambiente y Seguridad Ocupacional (MASYSO) es quien coordina y dicta las capacitaciones de seguridad, que durante este período incluyeron temáticas como prevención de accidentes en el uso de aparejos, manejo de sustancias químicas, trabajos con riesgos especiales, herramientas eléctricas manuales y apiladores, uso y cuidado de EPP, riesgos eléctricos y específicos del sector, manipulación de cargas y uso de extintores.

También formamos a nuestros equipos en maniobras de Heimlich y RCP, junto a profesionales de la salud externos. Además, realizamos charlas informativas —presenciales y virtuales— sobre tabaquismo, adicciones y prevención de enfermedades cardiovasculares, con la participación de cerca de 150 colaboradores.

Por otro lado, el Comité Mixto, integrado por representantes de los trabajadores y de la empresa, se reúne periódicamente para abordar inquietudes sobre seguridad y salud, compartir resultados de auditorías, comunicar novedades y promover mejoras continuas en materia de salud ocupacional.

1.724 hs
de capacitación a nuestros colaboradores.



Cuidado de la salud

Las principales dolencias laborales que registramos continúan siendo las algias, especialmente lumbalgias y tendinitis de antebrazo. Estas situaciones se identifican a partir de estudios ergonómicos realizados por profesionales especializados y de los casos detectados por nuestro servicio médico. En general, se originan por levantamiento de cargas, empuje o tareas manuales repetitivas.

Para prevenir los sobreesfuerzos que pueden derivar en estas afecciones, incorporamos maquinarias que automatizan procesos y asisten al personal en tareas de fuerza, reduciendo así la exigencia física y mejorando las condiciones de trabajo.

También analizamos el ruido ambiental como un factor de riesgo en algunos sectores de nuestras plantas. Las principales fuentes provienen del uso de aire comprimido y de los motores de aspiración de polvos. En este sentido, orientamos nuestras acciones preventivas a minimizar el uso de aire comprimido mediante reemplazos técnicos adecuados, y a incorporar variadores de velocidad en los motores, para que funcionen solo cuando son necesarios.

(2) Programa complementario al de alimentación saludable, que integra actividades del gimnasio por indicación de nuestra Licenciada en Nutrición en planta.



Durante este período continuamos ofreciendo a nuestro equipo distintos programas para el cuidado de su salud no vinculada al trabajo:

- Programa de vacunación antigripal.
- Programa de vacunación contra el dengue.
- Nutricionista y Kinesiólogo en planta.
- Gimnasio equipado con aparatología específica para los colaboradores derivados por el médico y kinesiólogo.
- Programa de entrega de medicamentos.
- Beneficio oftalmológico: un par de lentes de cerca para todo el personal, que puede ser con marco de seguridad para actividades en planta.

364

colaboradores se aplicaron la vacuna antigripal como parte de nuestro programa de vacunación.

91

colaboradores vacunados contra el dengue.

652

sesiones de kinesiología brindadas a nuestros colaboradores.

312

sesiones de colaboradores beneficiados por el Proyecto Movimiento⁽²⁾.

67

pares de lentes entregados a colaboradores de ambas plantas.

Plan de salud para seguimiento y prevención de patologías crónicas

Continuamos con nuestra campaña de salud dirigida al personal fuera de convenio en ambas plantas, iniciada en el ejercicio anterior. Este plan pone el foco en el seguimiento de quienes presentan factores de riesgo cardiovascular, con el objetivo de mejorar la salud y el bienestar de todo nuestro equipo.

A partir de las estadísticas elaboradas, realizamos un seguimiento personalizado junto al servicio de nutrición y al área de Personas, acompañando especialmente a quienes presentan índices elevados, para reducir esos riesgos. La próxima etapa del plan contempla la ampliación del seguimiento a colaboradores con índices menores.

Durante este período, en nuestra planta Pilar se atendieron 280 colaboradores, controlando patologías vinculadas a factores de riesgo cardiovascular. Prevemos la continuidad del plan durante el próximo ejercicio, reforzando así nuestro compromiso con la prevención y el cuidado integral de la salud.

130

colaboradores atendidos en planta Pilar.

150

colaboradores en seguimiento en planta Avellaneda.



Servicio de nutrición

Sostenemos nuestras campañas informativas para promover hábitos saludables y generar conciencia sobre la importancia de una buena alimentación entre todos nuestros colaboradores, tanto quienes asisten al consultorio nutricional en planta como quienes no lo hacen. A través de medios gráficos y virtuales, compartimos información sobre nutrición y sus beneficios, y trabajamos junto al comedor para ofrecer cada vez más opciones equilibradas y saludables.

■ Durante este período, más de 100 colaboradores fueron atendidos por nuestra nutricionista en planta, ya sea por derivación o por iniciativa propia. Tras las altas nutricionales, desvinculaciones laborales y algunos casos de deserción, se mantiene el seguimiento activo de 62 pacientes, lo que demuestra la continuidad y consolidación del programa.

A pesar del movimiento natural del personal — ingresos, egresos y altas—, logramos sostener el mismo volumen de atención que en el cierre del año anterior. Esto refleja la estabilidad del plan, la fortaleza del vínculo con los pacientes y la capacidad de adaptación del equipo.

7.5 Compromiso con la comunidad local

Trabajamos día a día para contribuir al desarrollo de las comunidades de las que formamos parte.

Reconocemos la importancia de generar un impacto positivo que trascienda la creación de empleo. Por eso, mantenemos un vínculo activo y colaborativo con instituciones locales, para conocer sus necesidades reales y acompañarlas con acciones concretas. Además, desarrollamos productos accesibles que buscan mejorar el acceso al saneamiento y la higiene para todas las personas.

Durante el último año, el contexto económico y social del país afectó directamente a nuestras comunidades, especialmente por la pérdida del poder adquisitivo de las familias y las dificultades para acceder a productos esenciales y empleo estable. Frente a esta realidad, reforzamos nuestro compromiso comunitario, sosteniendo nuestras colaboraciones con instituciones locales e identificando las necesidades más urgentes para canalizar los recursos de manera efectiva.

En términos de apoyo directo, fortalecimos nuestras acciones de responsabilidad social, tanto a través de donaciones de productos como mediante programas de voluntariado. Todas las estrategias implementadas tuvieron una mirada de sustentabilidad a largo plazo, adaptándonos al contexto y buscando ser un actor activo en la recuperación y bienestar de la comunidad.

61 millones de pesos invertidos en la comunidad.

En nuestra relación con la comunidad local, concentramos nuestras acciones en dos ejes principales: el social y el ambiental.

SOCIAL

Durante este período continuamos fortaleciendo nuestro vínculo con las comunidades a través de proyectos que promueven la inclusión social, la educación y el acceso a mejores oportunidades.

Uno de los proyectos más significativos es el que desarrollamos junto con la Fundación Los Naranjos, organización que acompaña a jóvenes en contextos de vulnerabilidad mediante programas de formación en cerámica y acceso a su primer empleo en el taller propio de la Fundación. Su propósito es mejorar la preparación de los jóvenes para el ámbito laboral y acompañarlos en su transición hacia la vida adulta, a través de programas educativos y laborales que facilitan su inserción.

El proyecto Ferrum – Los Naranjos busca brindar oportunidades laborales a jóvenes egresados del programa Mi Primer Empleo, permitiéndoles ampliar su experiencia en procesos cerámicos a gran escala, desarrollar habilidades técnicas y profesionales, y fortalecer sus posibilidades de acceder a empleos formales.

En 2024 llevamos adelante diversas acciones: en octubre, un grupo de jóvenes visitó nuestra planta Pilar para conocer el proceso productivo y su aplicación en la industria cerámica; y en noviembre realizamos un Taller de Empleabilidad en la sede de la Fundación, donde acompañamos a los participantes en el cierre de su formación con herramientas prácticas para la búsqueda laboral: simulamos entrevistas, orientamos sobre la confección de CV y compartimos consejos para procesos de selección. Además, donamos una mampara para el sector de esmaltado y realizamos visitas institucionales para conocer su espacio, su proceso productivo y su equipo de trabajo.

En 2025, incorporamos cuatro jóvenes seleccionados del programa Mi Primer Empleo para hacer una práctica laboral en Ferrum durante seis meses, en un entorno industrial formal que les permitió seguir aprendiendo y desarrollando habilidades técnicas aplicadas a la industria.

1.416 hs
de prácticas realizadas en nuestra empresa por 4 jóvenes



Además, impulsamos distintas campañas solidarias, como la iniciativa **“Doná un juguete, doná una sonrisa”** con motivo del Día de la Niñez, y la tradicional donación de cajas navideñas a la Fundación Alandar.

También recibimos a instituciones educativas en nuestra planta de Avellaneda, entre ellas la Escuela de Cerámica y diversas escuelas técnicas, brindándoles la oportunidad de conocer de cerca nuestros procesos productivos y la aplicación industrial del trabajo con cerámica.



Donaciones a instituciones de la comunidad:

Aportamos a distintas instituciones sociales, educativas y comunitarias mediante donaciones de artefactos sanitarios. Las solicitudes nos llegan tanto desde las propias organizaciones como por iniciativa de nuestros colaboradores, a quienes alentamos a canalizar las necesidades que detectan en su entorno.

Durante este período entregamos 298 artefactos sanitarios a jardines, colegios, clubes, iglesias, comisarías y cuarteles de bomberos.

Entre las entidades beneficiadas se encuentran:

- Scouts Nuestra Señora de Luján (Lanús)
- Jardín de Infantes N°903 (Vicente López)
- Marcos Bustamante Discapacitado (Córdoba)
- Hospital Fiorito (Avellaneda)
- Club Juventud Estrella (Solano)
- Sindicato Ceramista (Avellaneda)
- IMCA (Avellaneda)
- Fundación Los Naranjos (Beccar)
- Asociación Obrera Minera Argentina – AOMA– (Caballito)
- Parroquia Jesús de Nazareth (Merlo)

- Parroquia del Socorro (CABA)
- Club Sarmiento (Santos Lugares)
- Economato para dos Parroquias de Avellaneda
- Scouts Escalada (Lanús)
- Raíces de la República (La Plata)
- Iglesia Nueva Generación (Avellaneda)
- Centro de Almaceneros (Pringles)
- Asociación de Industriales Metalúrgicos
- Comedor Corazón Contento (San Martín)
- Parroquia Nuestra Señora del Consuelo (Paternal)
- Escuadrón Policial (Caballera, Pilar)
- Parroquia Corazón de Jesús (Ingeniero Maschwitz)
- Club Abrojal (Pilar)
- Escuela de Baile A-Team (Villa Rosa)
- Iglesia Apostólica Evangélica (Villa Rosa)
- Parroquia San Juan Bautista (Matheu)
- Parroquia Nuestra Señora de Fátima (San Miguel)
- Comedor Rayito de Luz (Caseros)
- Parroquia Medalla Milagrosa (El Talar).



AMBIENTE

En el eje ambiental, trabajamos para prevenir y mitigar los posibles impactos de nuestras operaciones en las comunidades vecinas, a través de distintos procedimientos de control y mejora continua.

En nuestra planta de Avellaneda, ubicada en un área urbanizada, los principales impactos potenciales están asociados al ruido, las emisiones de efluentes líquidos y gaseosos y la logística de transporte. Para controlar el ruido ambiente, realizamos mantenimientos preventivos en los motores de los filtros y monitoreos regulares. Además, contamos con grupos electrógenos de emergencia de nueva tecnología, significativamente más silenciosos, que solo se utilizan ante cortes de suministro eléctrico.

En cuanto a la logística de camiones, optimizamos la coordinación del flujo de transporte para reducir al mínimo la espera de vehículos en los alrededores de la planta. Junto a nuestro proveedor de materia prima a granel, implementamos unidades de descarga directa en los silos, lo que minimiza la emisión de polvos durante el proceso.

También continuamos las mejoras en el control de emisiones de polvo a la atmósfera con las dos cabinas de revisado por sistemas de filtrado eficiente sin salida al exterior, con recolección de polvo que se reutiliza productivamente. A su vez, continuamos mejorando el sistema de filtrado seco en las cabinas de esmaltado, priorizando el uso de las mismas en la operación lo que optimiza la retención de partículas y reduce el consumo de agua.

Por su parte, la planta Pilar, situada en una zona industrial, presenta impactos ambientales principalmente vinculados a la descarga de efluentes líquidos en una laguna artificial. Para controlarlos, mantenemos un sistema de gestión ambiental riguroso, con equipos especializados y auditorías periódicas que aseguran el cumplimiento de la normativa vigente.

Además, el sector destinado al acopio de residuos de yeso cuenta con una infraestructura de canalización que conduce el escurrimiento superficial generado por precipitaciones hacia las piletas de tratamiento correspondientes, evitando la dispersión de material particulado y su impacto en el entorno.

Diálogo y vínculo con nuestra comunidad

Buscamos que nuestro compromiso con la comunidad se proyecte de forma sostenida en el tiempo, promoviendo un vínculo cercano y un diálogo continuo con referentes sociales, autoridades locales e instituciones públicas de las zonas donde operamos.

Mantenemos canales de comunicación abiertos y accesibles, entre ellos una línea telefónica gratuita disponible para que cualquier vecino pueda acercar sus consultas o inquietudes.

Estamos atentos a las necesidades y los reclamos de la comunidad, participamos en la discusión de los problemas locales y trabajamos para ofrecer soluciones efectivas y colaborativas. A través de nuestros canales digitales, compartimos información sobre las acciones que realizamos e iniciativas relevantes, asegurando transparencia y cercanía en la comunicación.

De manera conjunta con los gobiernos municipales y organizaciones civiles, identificamos de forma proactiva las necesidades de la comunidad, realizamos diagnósticos de situación y desarrollamos programas que den respuesta a esas demandas.

Además, tenemos una presencia activa en la Cámara Argentina de Industria y Comercio de Pilar, donde participamos en el debate y la búsqueda de soluciones para los desafíos comunitarios del área. En Avellaneda, sostenemos una relación fluida con los vecinos, con quienes colaboramos permanentemente para resolver problemáticas locales y fortalecer el bienestar común.



7.6 Acceso a los servicios de saneamiento e higiene

■ El cuidado del agua y el acceso a servicios de saneamiento e higiene son pilares fundamentales de nuestra gestión. Nuestro propósito trasciende a un tipo de cliente o segmento específico: buscamos producir y comercializar productos que respondan a las necesidades de todos los grupos socioeconómicos, incorporando innovación y tecnología en cada desarrollo.

En todas nuestras unidades de negocio ofrecemos líneas de productos económicas, intermedias y de lujo, que garantizan calidad y accesibilidad. A través de la marca Trafal, fabricamos artefactos para baños y lavaderos en polipropileno o acrílico termoformado, materiales que nos permiten ofrecer opciones más accesibles al mercado. También contamos con un kit básico de sanitarios de cerámica, comercializado en conjunto, para facilitar el acceso a grupos de menores ingresos. De esta manera, brindamos una amplia gama de productos confiables, adaptados a diferentes necesidades y presupuestos.

Sabemos que la falta de baño no solo afecta la salud —al limitar los hábitos de higiene que previenen enfermedades—, sino también el bienestar integral de las personas, su asistencia al trabajo y su inclusión social. En el caso de mujeres y niñas, esta situación representa un riesgo adicional, ya que la falta de privacidad y la necesidad de desplazarse en busca de un baño puede exponerlas a situaciones de acoso o violencia.

Asimismo, el acceso al agua potable y a redes cloacales es esencial para la salud pública, ya que su ausencia contribuye a enfermedades que impactan especialmente en la infancia: la malnutrición y las diarreas crónicas, dos de las principales causas de mortalidad en niños menores de cinco años.

Durante este período mantuvimos una agenda activa de concientización sobre el cuidado del agua y la sustentabilidad, entendiendo que ambas son condiciones clave para mejorar la higiene y la calidad de vida de la población.



Módulo Sanitario

En 2025 se cumplieron 10 años construyendo módulos de baño para familias con necesidades extremas y Ferrum está presente desde sus inicios con ayuda económica y artefactos de baño también colaborando orgullosamente con ellos en acciones de voluntariado.



Características de la línea Espacio Bari

En línea con nuestro compromiso por ofrecer soluciones inclusivas y universales, continuamos con el desarrollo y la comercialización de la línea Espacio Bari, diseñada especialmente para personas con movilidad reducida.

Una propuesta eficiente, accesible y pensada para el confort y el ahorro de agua, que incorpora:

- **Inodoro largo**, 25% más alto que uno convencional.
- **Consumo eficiente de agua:** 6 litros por descarga total y 3 litros por descarga parcial.
- **Depósito de apoyar**, disponible con accionamiento convencional en doble descarga o por golpe de puño.
- **Avance en el desarrollo de un bidé** que completará la línea en su próximo lanzamiento.



08.

SOBRE ESTE REPORTE



8.1

Alcance

8.2

Estándares internacionales

8.3

Índice de contenidos GRI

8.4

Tabla de referencia SASB

8.1. Alcance

Les presentamos el cuarto Reporte de Sustentabilidad de Ferrum, a través del cual comunicamos nuestro desempeño económico, social y ambiental a todos los grupos de interés.

Para conocer más sobre el desempeño económico-financiero de la compañía, se encuentra disponible la Memoria Anual y Estados Financieros 2024-2025 en el siguiente link de la CNV:

<https://www.cnv.gov.ar/>

En este Reporte, incluimos información de todas las operaciones y negocios de la compañía desde el 1° de julio de 2024 al 30 de junio de 2025 y, a efectos comparativos, en algunos casos incluimos información del desempeño correspondiente al período anterior.

Cualquier limitación en su alcance, es indicada a lo largo del documento.

8.2. Estándares internacionales

Para elaborar este Reporte de Sustentabilidad utilizamos los siguientes lineamientos y estándares internacionales de transparencia y rendición de cuentas:

- **Estándares GRI: este informe se ha elaborado con referencia a los estándares GRI publicados en 2021.**
- **Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board): incorporamos estándares de las siguientes industrias: Productos de construcción y mobiliario; materiales de construcción.**
- **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS): dentro el Índice de Contenidos GRI presentamos el vínculo con los ODS y sus metas según la herramienta SDG Compass, desarrollada por Naciones Unidas y GRI.**

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación General			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-1 Detalles organizativos	Página: 9 GRI: Nota 1	-
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	GRI: Nota 1	-
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	GRI: Nota 2	-
	2-4 Actualización de la información	GRI: Nota 3 y 4	-
	2-5 Verificación externa	GRI: Nota 3	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas: 9, 38-43, 49-51 GRI: Nota 4	-
	2-7 Empleados	Páginas: 72-73 GRI: Nota 5	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	GRI: Nota 6	8

8.3. Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Ferrum ha presentado la información citada en este Índice de contenidos GRI para el período comprendido entre las fechas 1° de julio de 2024 al 30 de junio de 2025 utilizando como referencia a los Estándares GRI.

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación General			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Páginas: 34-36 GRI: Nota 7 y 8	5, 16
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Páginas: 34-36 GRI: Nota 7 y 9	5, 16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página: 35	16
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Página: 35	16
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Página: 35	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	GRI: Nota 3	-
	2-15 Conflictos de intereses	GRI: Nota 10	16
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Página: 36, 77	-

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación General			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Página: 36 GRI: Nota 11	-
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página: 35 GRI: Nota 12	-
	2-19 Políticas de remuneración	GRI: Nota 13	-
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	GRI: Nota 13	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página: 3-4, 18-28	-
	2-23 Compromisos de política	Páginas: 30-33 GRI: Nota 14	16
	2-24 Integración de compromisos políticos	GRI: Nota 14	-
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Páginas: 33,46	-

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación General			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas: 24-25, 32-33, 46	16
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Páginas: 32-33 GRI: Nota 15	-
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página: 26	-
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Páginas: 24-25	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página: 76-77	8
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para la determinación de los temas materiales	Páginas: 18-28	-
	3-2 Lista de temas materiales	Página: 22-23	-

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Ser rentables, vivir nuestros valores con transparencia y liderazgo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 10-15, 22-23, 30-31	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página: 15	8, 9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	GRI: Nota 16	13
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Páginas: 75, 77 GRI: Nota 17	-
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	GRI: Nota 18	-
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Páginas: 86-91	-

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Ser rentables, vivir nuestros valores con transparencia y liderazgo			
GRI 201: Desempeño económico 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas: 10-15	1, 3, 8
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Páginas: 32-33 GRI: Nota 19	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Páginas: 32-33 GRI: Nota 19	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Páginas: 32-33 GRI: Nota 19	16
Satisfacción de las expectativas del cliente			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 22-23, 42-46	-
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	GRI: Nota 20	-

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Satisfacción de las expectativas del cliente			
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	GRI: Nota 20	16
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Páginas: 44	12
	417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	GRI: Nota 21	16
	417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	GRI: Nota 21	16
Innovación y soluciones sustentables			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 22-23, 47-48	-

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Cadena de valor responsable			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 22-23, 49-53	-
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Páginas: 49-53 GRI: Nota 22	8
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Páginas: 52-53	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Páginas: 52-53	-
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Páginas: 52-53	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Páginas: 52-53	-

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Gestión sustentable del agua			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 22-23, 55-57	-
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Páginas: 55	6, 12
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Páginas: 57 GRI: Nota 23	6
	303-3 Extracción de agua	Páginas: 55	6
	303-4 Vertido de agua	Páginas: 57 GRI: Nota 24	6
	303-5 Consumo de agua	Páginas: 55	6
Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 22-23, 58-62	-

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Páginas: 58-59 GRI: Nota 25	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Página: 60 GRI: Nota 25	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidad energética	Página: 60	7, 8, 12, 13
	302-4 Reducción del consumo energético	Páginas: 60-61	7, 8, 12, 13
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	GRI: Nota 26	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página: 62 GRI: Nota 27	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Página: 62 GRI: Nota 27	3, 12, 13, 14, 15

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Gestión sustentable del agua			
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Página: 62 GRI: Nota 27	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Página: 62 GRI: Nota 27	13, 14, 15
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Página: 62	13, 14, 15
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	GRI: Nota 28	3, 12
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	GRI: Nota 29	3, 12, 14, 15
Economía circular y gestión responsable de residuos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 22-23, 63-70	-

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Economía circular y gestión responsable de residuos			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Páginas: 63	8, 12
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Páginas: 63-65 GRI: Nota 30	8, 12
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Páginas: 64-65	8, 12
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas: 68-69	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas: 64-65, 68-69	3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Residuos generados	Páginas: 68-69 GRI: Nota 31	3, 6, 11, 12, 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Páginas: 68-69 GRI: Nota 31	3, 11, 12

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Economía circular y gestión responsable de residuos			
GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos destinados a eliminación	Páginas: 68-69 GRI: Nota 31	3, 6, 11, 12, 15
Salud, seguridad y bienestar laboral			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 22-23, 75-77, 81-86	-
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	"402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales"	GRI: Nota 32	8
GRI 403: Enfoque de Gestión 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas: 81-86	8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Páginas: 81-86 GRI: Nota 33	8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Páginas: 82	8

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Salud, seguridad y bienestar laboral			
GRI 403: Enfoque de Gestión 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página: 83-86	8, 16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página: 83-86	8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Páginas: 84-86	3
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Páginas: 82	8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas: 81-86	8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Páginas: 81-86 GRI: Nota 34	3, 8, 16
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Páginas: 81-86 GRI: Nota 35	3, 8, 16
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Página: 52-53	5, 8

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Respeto, inclusión y diversidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página: 22-23, 78	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	GRI: Nota 36	5, 8, 10
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Páginas: 75	3, 5, 8
	401-3 Permiso parental	Páginas: 75 GRI: Nota 37	5, 8
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Páginas: 72-73, 78	5, 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Página: 77	5, 8, 10

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Respeto, inclusión y diversidad			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Página: 78	5, 8
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Páginas: 78, 52-53	8
Formación y desarrollo de las personas			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 22-23, 79-80	-
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	GRI: Nota 38	8
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Páginas: 79	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Página: 80	5, 8, 10

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
TEMAS MATERIALES			
Saneamiento e higiene accesible para la sociedad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 22-23, 86-91	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas: 86-91	-
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Páginas: 86-91	1, 2

Notas

Nota 1

Este Reporte de Sustentabilidad incluye las actividades de Ferrum S.A. de Cerámica y Metalurgia. Las dos empresas subsidiarias de Ferrum, Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F. y Canal de Distribución S.A., si bien forman parte de los estados financieros consolidados, no forman parte del presente informe.

Nota 2

El ejercicio contable completo de Ferrum comienza el 01/07 y finaliza el 30/06 y tiene presentaciones intermedias trimestrales. El período del Reporte de Sustentabilidad coincide con el del ejercicio contable completo.

Fecha de publicación: Abril 2026

Información de contacto:

Domicilio: España 496, (1870) Avellaneda,

Buenos Aires, Argentina

Email: infosocietaria@ferrum.com

Web: www.ferrum.com

Instagram: [@ferrum](https://www.instagram.com/ferrum)

Nota 3

Este es el cuarto Reporte de Sustentabilidad elaborado por la empresa, el cual fue revisado y aprobado por el Directorio. No fue verificado externamente.

Nota 4

No hubo cambios en las operaciones o en su ubicación, incluidos aperturas, cierres o expansiones de instalaciones, durante el periodo 2024-2025.

No ha habido modificaciones en el período 2024-2025 con respecto a la estructura del capital social.

Accionista	%
FV S.A.	49,71%
Sidney Inversora SA	38,93%
Resto	11,36%

Nota 5

No tenemos empleados por horas no garantizados, los asesores o técnicos eventuales son contratados como proveedores de servicio.

Nota 6

Todas las actividades significativas a los procesos de la organización son llevadas a cabo por trabajadores empleados en la organización. Los trabajadores del área de servicio de limpieza, vigilancia y comedor de planta dependen de empresas contratadas y también han adecuado su plantel concordantemente con nuestra actividad. En la tabla de "Indicadores de colaboradores por género" están incluidos los trabajadores contratados por consultora hasta su eventual efectivización (eventuales). El personal de limpieza de Pilar, vigilancia y comedor (son 50 personas) no están en dicho listado ya que dependen de las empresas concesionarias, aunque el Sistema de Salud

y Seguridad los contempla, éstos son los trabajadores que no son empleados directos de Ferrum.

Nota 7

Guillermo Viegner. Nacido el 21 de enero de 1959, de profesión Ingeniero Industrial, egresado de la Universidad de Buenos Aires. Presidente de Ferrum S.A.C.yM. Designación en el cargo: 16/10/24, edad designación: 65 años, antigüedad en el órgano de gobierno: 34 años. También es Presidente de Canal de Distribución S.A. y Piedra Grande S.A.M.I.C.A.yF.; y Vicepresidente de FV S.A. y Dos Anclas S.A.

Miguel Viegner. Nacido el 01 de febrero de 1970, de profesión Licenciado en Administración Agropecuaria, egresado de la Universidad de Belgrano, obtuvo el título de Técnico en comercialización en la Facultad de Estudios Sociales y realizó en el año 2007/2008 estudios de postgrado ejecutivo en el IAE. Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente 1° del Directorio. Designación en el cargo: 16/10/24, edad designación: 54 años, antigüedad en el órgano de gobierno: 17 años. Ingresó a la empresa en el año 2007. Anteriormente, se desempeñó en F.V. S.A. También ocupa el cargo de Presidente de CIBA S.A., es Vicepresidente de Canal de Distribución S.A. y Director Titular en FV S.A.

Pablo Daniel Gonzalez Mazzocchi. De profesión Licenciado en Administración y Recursos Humanos, con posgrados de Educación Ejecutiva en ESADE e IAE. Actualmente se desempeña en el

cargo de Vicepresidente 2° de Ferrum S.A.C.yM. Designación en el cargo: 16/10/24. En relación de dependencia, ocupa el cargo de Director de Personas y Comunidad de dicha empresa, habiendo ingresado a la misma en el año 1992. Cuenta con amplia experiencia en relaciones laborales en empresas y en desarrollo organizacional y de personas. También es Director Titular de Piedra Grande S.A.M.I.C.A.yF. y CIBA S.A., además de Secretario General de la Cámara de Fabricantes de Artefactos Sanitarios de Cerámica.

Francisco Roberto Klein. Ingeniero Industrial, con un Máster en Finanzas y un MBA. Actualmente se desempeña como Director Titular en Ferrum S.A.C.yM., es Vicepresidente 2° de Piedra Grande S.A.M.I.C.A.yF. y Gerente de Operaciones Comerciales de FV S.A.

Pablo Poza. Es Licenciado en Administración, Executive MBA, IAE Bs School, York University-Internship, Consultor en Adopción Tecnología, Datos & AI y Profesor de Operaciones y Tecnología en el IAE Business School, ocupando el cargo de Director Titular en Ferrum S.A.C.yM. Designación en el cargo: 16/10/24. **Diego Servente.** Es Ingeniero Industrial, y ocupa el cargo de Director Suplente en Ferrum S.A.C.yM. Designación en el cargo: 16/10/24.

Notas: Continuación

Elena Maza. Nacida el 28 de agosto de 1944. Se graduó de Contadora Pública Nacional en la Universidad Nacional de Cuyo. Actualmente es Directora Titular de Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 17/10/24, edad designación 80; antigüedad en el órgano de gobierno 8 años. Presidió el University Women's Club de Buenos Aires durante el año 2003. Fue miembro del Consejo Directivo de la Universidad Torcuato Di Tella desde el año 2013 al 2022.

Daniela Baro. Nacida el 8 de febrero de 1968, de profesión abogada egresada de la Universidad Católica Argentina. En 1993, 1994 y 2000 realizó cursos de postgrado en Derecho Civil, Derecho de Familia y Derecho Internacional de los Derechos Humanos en las universidades de Paris I Assas, Jean Moulin Lyon III, Francia, y en la Universidad de Essex, Reino Unido donde actualmente se desempeña en el Centro de Derechos Humanos como experta en Derechos del Niño. Trabaja con Naciones Unidas en la Comisión Internacional Independiente sobre Ucrania. Actualmente se desempeña como directora titular de Ferrum S.A.C. y M., designación en el cargo 17/10/24, edad designación 56; Antigüedad en el órgano de gobierno 3 años.

Carlos Landín. Nacido el 09 de mayo de 1963, de profesión Abogado. Actualmente se desempeña como Director Titular de Ferrum S.A.C. y M e integra el comité de auditoría. Designación en el

cargo 17/10/24, edad designación 61; Antigüedad en el órgano de gobierno 8 años. También ocupa el cargo de Presidente de Talentum Strategic Partners S.A., Arwine S.A. y Oldbridge S.A.

Gerardo Pablo Bergner. Nacido el 22 de enero de 1959, de profesión Ingeniero Químico egresado de la Universidad de Buenos Aires. Realizó un postgrado en la Universidad de Belgrano en Management Estratégico. Actualmente es Director titular e integra el comité de auditoría en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 17/10/24, edad designación 65; Antigüedad en el órgano de gobierno 12 años. Actualmente ocupa los cargos de Presidente de Gebetec S.A. y con anterioridad prestó funciones en Neumáticos Goodyear (entre 1985 y 1986) Linde AG (Munich, Alemania), división de "Process Engineering and Contracting Division en Munich (1986-1992), en desarrollo, diseño y proyectos de diversas plantas petroquímicas. También se desempeñó como Gerente de Proyectos de Centrales Térmicas en Capex S.A. (1992-1997). También ocupó el cargo de Vicepresidente de Metalúrgica Bergner S.A. entre 1998 y 2005).

Cecilia Patricia Crespo. Nacida el 03 de enero de 1963, de profesión consultora en la mejora de procesos. Se graduó en la carrera de Computación Científica de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires. Es consultora independiente y directora suplente en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 17/10/24, edad designación 61; antigüedad en

el órgano de gobierno 13 años. Entre sus antecedentes laborales se destaca su actuación como auditora de sistemas y procesos en Price Waterhouse y Deloitte.

Jorge Viegner. Nacido el 27 de abril de 1974, de profesión Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Católica Argentina. Desde el año 2009 ocupa el cargo de Gerente industrial y abastecimiento de Ferrum. Se incorporó a Ferrum en relación de dependencia a fines del año 2003 donde se desempeñó durante varios años en las áreas de producción. Actualmente ocupa el cargo de Director Suplente de Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 17/10/24, edad designación 50; antigüedad en el órgano de gobierno 4 años. También ocupa el cargo de Vicepresidente 1° en Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F., y es Director Titular en F.V. S.A.

Nota 8

No se identifican grupos minoritarios representados en el máximo órgano de gobierno.

Nota 9

La compañía dispone de un sitio web institucional (www.ferrum.com) de acceso libre y sencillo, que centraliza la información corporativa y ofrece diversos canales de contacto. Incluye un link directo a la información societaria y financiera publicada en el sitio de la Comisión Nacional de Valores (CNV) y la dirección de correo infosocietaria@ferrum.com para consultas de accionistas e inversores. El Directorio cuenta con la información necesaria

para identificar a sus partes interesadas y garantiza la disponibilidad de los canales de contacto, sin restricciones para que accionistas y otros grupos puedan comunicarse por inquietudes o consultas. La compañía ha designado responsables de relaciones con el mercado para atender estos requerimientos y dispone de un acceso específico a través de su sitio web.

Nota 10

La compañía aplica un procedimiento específico para abordar conflictos de interés, conforme a la normativa vigente y Normas de la CNV. Los directores que se encuentren en conflicto deben abstenerse de participar en el tratamiento del asunto. Si el conflicto se materializa, intervienen el Comité de Auditoría y el Consejo de Vigilancia, quienes analizan el caso y sus causas, y elevan recomendaciones al Directorio. La decisión final, junto con las opiniones de ambos órganos, se comunica a través de los canales establecidos por la CNV.

Nota 11

La compañía promueve la capacitación continua de directores y gerentes, quienes son profesionales especializados en distintas áreas. Se realizan reuniones periódicas con asesores para actualizar temas relevantes para la sociedad, y el equipo gerencial participa en las reuniones de inicio, cierre y evaluación de los Reportes de Sustentabilidad, en las que también se presentan novedades sobre desarrollo sostenible, reporting y cambio climático a nivel global y nacional.

Notas: Continuación

Nota 12

La compañía dispone de políticas y procedimientos para la gestión de riesgos empresariales, orientados a reducir la probabilidad y los impactos adversos. Estas políticas son revisadas periódicamente para su actualización y mejora. El monitoreo de riesgos se realiza de forma constante por las gerencias, que reportan al Gerente General, quien luego comunica la información al Directorio y al Comité de Auditoría.

Nota 13

La remuneración del Directorio es propuesta por el propio órgano y aprobada por los accionistas en Asamblea, considerando responsabilidades, tiempo dedicado, competencias, reputación profesional y referencias del mercado, en cumplimiento de las normas de la CNV. En el caso de los altos ejecutivos, la compensación incluye salario fijo y una parte variable vinculada al desempeño y al cumplimiento de objetivos, incluyendo los ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). El Comité de Remuneraciones, compuesto por tres miembros ejecutivos, analiza y garantiza que las compensaciones sean acordes al perfil y rendimiento esperado, apoyándose en informes de consultores externos para mantener la competitividad sectorial. Como medida adicional, el Comité de Auditoría emite opinión sobre la propuesta de honorarios del Directorio durante la revisión de los estados contables anuales.

Nota 14

Los compromisos de la compañía se encuentran expresados en su Política de Sustentabilidad, disponible en el sitio web ferrum.com/sustentabilidad, y en la Política Integrada de Ambiente, Calidad y Seguridad y Salud Ocupacional, ambas de acceso público y difundidas también dentro de la empresa para conocimiento de los colaboradores. La Política Integrada constituye la base del Sistema de Gestión Integrado, que cuenta con procedimientos alineados a sus principios y establece compromisos, elementos de seguimiento y control para evaluar el desempeño general de la compañía.

Nota 15

En el período abordado no existieron multas y/o sanciones monetarias ni no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social, ambiental o económica.

Nota 16

Los principales riesgos y oportunidades derivados de los efectos del cambio climático se identifican en la cadena de suministros de la empresa. Piedra Grande, proveedor clave de la compañía, tiene sus explotaciones mineras de arcillas y caolines en la zona de mesetas de la Patagonia extra andina, región de clima árido y semidesértico. El cambio climático podría generar una oportunidad respecto al calentamiento en la temperatura, lo cual suavizaría parte de las condiciones invernales adversas para el trabajo. Aunque también podría generar un riesgo ante las hipotéticas situaciones de eventos climáticos

extremos (lluvias y nevadas) que podrían tener alguna influencia en los accesos a yacimientos y despacho de cargas. Esto se traduce como un riesgo en el abastecimiento de Ferrum S.A. Con respecto a nuestras plantas de fabricación ubicadas en la provincia de Buenos Aires, identificamos que los efectos derivados de eventos extremos de lluvias y tormentas pueden afectar al normal desenvolvimiento productivo por problemas de anegamiento en zonas cercanas a las plantas dificultando el acceso a los colaboradores, como también consideramos como afectaría a nuestra infraestructura edilicia en cuanto a la velocidad de desagüe de los conductos pluviales.

Nota 17

Además del plan de prestaciones jubilatorias establecido según la ley laboral, no existe en la compañía un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores. Existe un programa para la jubilación anticipada (prejubilación) donde la solicitud realizada por algún colaborador es evaluada por la compañía teniendo en cuenta la situación laboral y económica de la organización en ese momento, su historial, la actividad que desempeña y su reemplazo anticipado, entre otras variables. Asimismo, se considera que el colaborador tenga el mínimo de aportes y este próximo a su edad jubilatoria.

Nota 18

Durante el período 2024-2025, no se han recibido nuevas ayudas económicas, salvo la otorgada en abril de 2022, cuando el Directorio del Banco

de la Nación Argentina aprobó una operación puntual de créditos a empresas para inversiones en el marco de la Comunicación A 7140 del BCRA a Ferrum S.A. Este préstamo consta de un desembolso en dos tramos en junio de 2022 (\$600 millones) y enero 2023 (\$400 millones). El plazo es de 84 meses. y contempla una bonificación a la tasa de interés por el FONDEP durante los primeros 60 meses. Dicha reducción de tasa es tratada contablemente como una subvención del Gobierno en los términos de lo normado por la NIC 20.

Nota 19

Nuestro Código de Ética y Conducta incluye un capítulo titulado "No a la corrupción, el soborno y el lavado de dinero", en el que establecemos una postura de "tolerancia cero" frente a cualquier acto de soborno o corrupción. Comunicamos estos principios a nuestros colaboradores y socios comerciales y promovemos su cumplimiento en todas nuestras operaciones. Aunque no se han detectado casos de corrupción ni sospechas fundadas durante el período, y por lo tanto no fue necesario realizar investigaciones específicas al respecto, somos conscientes de la gravedad de estos hechos, que constituyen delitos, afectan nuestra reputación y contravienen nuestros valores. Durante el período registramos tres inquietudes recibidas a través de nuestros canales de comunicación ("Contanos"). Cada caso fue tratado, acompañado y cerrado conforme a los procedimientos establecidos, asegurando una

Notas: Continuación

gestión responsable y una respuesta oportuna. Asimismo, no se registraron despidos, medidas disciplinarias, rescisión o no renovación de contratos con socios comerciales por infracciones relacionadas con la corrupción. Tampoco se presentaron demandas legales públicas contra nuestra organización o sus empleados por este motivo.

Nota 20

Ferrum certifica voluntariamente la Norma ISO 9001, que incorpora controles en todos los procesos productivos para garantizar que los productos cumplan con nuestros estándares de calidad, funcionamiento y seguridad. Asimismo, todos los artefactos sanitarios de cerámica cumplen con la Norma IRAM 11670, que establece los requisitos para su comercialización y los ensayos de verificación del material constitutivo, así como las pruebas de resistencia al peso para piezas de apoyar y de colgar. Durante este período, el Comité de Ética no tuvo necesidad de reunirse para abordar inquietudes recibidas en los canales habilitados, ya que todas fueron resueltas por el equipo de Personas y Comunidad. Durante el período reportado no se registraron incumplimientos relacionados con impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios comercializados.

Nota 21

En el período evaluado no se detectaron incumplimientos de normas ni de códigos voluntarios vinculados con el etiquetado de productos, la información brindada al consumidor ni con las

comunicaciones de marketing, publicidad, promoción o patrocinio.

Nota 22

Las operaciones significativas de Ferrum SA se llevan a cabo dentro del Área Metropolitana del Gran Buenos Aires con ambas plantas dentro del mismo entorno geográfico, siendo este el entorno local de la organización.

Nota 23

La legislación de la provincia de Buenos Aires regula los vertidos de nuestras plantas. Los niveles guía para el vertido de efluentes se rigen por las siguientes normativas aplicables:

- Resolución ACUMAR 1/2007 y 2/2008
- Resolución ADA 336/03
- Parámetros IFC

Las instalaciones de tratamiento de efluentes cumplen con los requisitos legales de ADA e INA, aplicables en provincia de Buenos Aires.

Nota 24

Todo el vertido corresponde a agua dulce que cumple con los parámetros de vuelco legislados. Las plantas no se encuentran en zonas de estrés hídrico. Los vertidos se tratan para eliminar sólidos en suspensión. El método usado consiste en floculación y posterior filtrado. Los ensayos realizados son: sólidos sedimentables a 10 minutos (se realizan en cada batch) y sólidos sedimentables a 2 horas (realizado 1 vez por

día). También se monitorea pH en cada batch. En Planta Pilar existe tratamiento de aguas servidas, cuya desinfección se realiza a través de un equipo de luz ultravioleta.

Nota 25

Para las conversiones de unidades sobre el consumo de energía dentro y fuera de la organización, los Estándares, las metodologías, los supuestos o las herramientas de cálculo utilizados son: NAG-602-Año 2019 - Especificaciones de calidad para el transporte y la distribución de gas natural y otros gases análogos – ENERGAS

Poder calorífico superior (PCS)	kcal/m ³	8850 - 10200	GPA 2172 / ISO 6976 / IRAM-IAPG A
	MJ/m ³	37,04 - 42,70	6854 / ASTM D3588

Cálculo: M3 gas nat x PCI 8850 Kcal/m3 Luego 1Kcal = 0,004187 MJ Si multiplicamos 8850 Kcal/m3x 0,004187 MJ/Kcal =37,05 MJ/m3 La Fuente usada es: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. La energía es generada solo cuando no hay abastecimiento de la red y no se vende, es solo consumo interno.

Nota 26

Los productos cerámicos comercializados no requieren de energía para su funcionamiento. Solamente los motores de hidromasajes y los componentes electrónicos de accionamiento tienen un consumo de energía que es muy bajo. En este período se incorporó la comercialización del inodoro Smart que tiene un consumo máximo de 1400 kw/h.

Notas: Continuación

Nota 27

Para el cálculo de las emisiones de GEI de los tres alcances y el cálculo de la ratio de intensidad de emisiones, tomamos factores de emisión para el CO2 y como año base el 2017.

- Emisiones 2017, alcance 1: 25.587 t CO2 eq./año
- Emisiones 2017, alcance 2: 11.698 t CO2 eq./año
- Emisiones 2017, alcance 3: 3.606 t CO2 eq./año

Calculamos las emisiones según los lineamientos de la norma ISO 14064. A continuación, les mostramos los factores de emisión que tuvimos en cuenta para los cálculos:

No hay emisiones biogénicas.

El enfoque es operacional.

Se ha cambiado la forma de calculo desde el año base 2017, ahora se ha hecho por ejercicio y no por año calendario, y se han sumado ítems de acuerdo a la nueva versión de la norma ISO14064/ 2020.

Factores de emisión		En 2017	Fuente
Electricidad	0,535	t CO2/MWh	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nación
Gas Natural	0,001936	t CO2/M3	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nación
Gas Oil	0,003111	t CO2/litro	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nación
GLP	6,762	t CO2/t	Depart. Agricultura ganadería del gobierno de Aragon
Nafta	0,002196	t CO2/litro	https://noticias.eltiempo.es/calculadora-emisiones-de-co2-cuanto-emite-coche/
Biomasa	0		Ministerio industria energía y turismo de España
Tratamiento Residuos	0,0032	1022	Secretaría de ambiente y desarrollo sustentable Arg.

Factores de emisión		En 2024	
Electricidad	0,429	t CO2eq/MWh	Secretaría de Energía - Argentina
Gas Natural	0,00195	t CO2eq/m ³	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nación
Gas Oil	0,00251	t CO2eq/litro	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido
GLP	2,93936	t CO2eq/t	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido
Nafta	0,00208	t CO2eq/litro	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido
GNC	0,00195	t CO2eq/m ³	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nación
Tratamiento Residuos	0,00052	t CO2eq/kg rsu	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido
Refrigerante HCFC-22/R22	1,76	t CO2eq/kg	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido
Refrigerante R410A	1,964	t CO2eq/kg	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido

Notas: Continuación

Nota 28

Ferrum no tiene emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).

Nota 29

La empresa tiene emisiones de los siguientes contaminantes:

NOx- 15,5t/año

SOx. 0,9año

CO-23,7 t/año

PM10 < 10,7 ton/año

El cálculo es directo y se usa modelización en 3° etapa según RES 559/19.

Nota 30

A continuación, se informa el porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización:

Materia prima virgen: 93,7%

Porcelana molida: 5,1%

Residuos arcillas molinado: 1,2%

Nota 31

Principales corrientes de residuos especiales:

- Y6 Desechos resultantes de la producción, la preparación y la utilización de disolventes orgánicos
- Y9 Mezclas y emulsiones de desecho de aceite y agua o de hidrocarburos y agua
- Y12 Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de tintas, colorantes, pigmentos, pinturas, lacas o barnices

- Y13 Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de resinas, látex, plastificantes o colas y adhesivos.
- Y18 residuos resultantes de las operaciones de eliminación de desechos industriales, principalmente de división plásticos
- Y34 Soluciones ácidas o ácidos en forma sólida
- Y35 Soluciones básicas o bases en forma sólida

El método de eliminación de residuos comunes informado por el operador es disposición en relleno sanitario.

El método de eliminación de residuos especiales es incineración o tratamiento fisicoquímico.”

Nota 32

Si decidimos realizar cambios operacionales significativos que pudieran afectar considerablemente a nuestros colaboradores, se les avisa a ellos y a sus representantes antes de su aplicación, con una antelación mínima de 4 semanas.

Nota 33

Incentivamos a nuestros trabajadores a detectar y reportar los peligros de su área de trabajo, que se registran en el plan maestro del sector para su resolución. Brindamos además una línea telefónica (0800-CONTANOS) para que nuestros colaboradores puedan denunciar situaciones de acoso de manera anónima y confidencial. La denuncia la recibe el área de Personas y Comunidad en forma directa. Realizamos la investigación de accidentes laborales mediante un listado de preguntas para es-

tandarizar la información, y luego mediante el método de espina de pescado. Existe un diagrama de flujo para la investigación:

- Verificar si el riesgo que produjo el accidente fue relevado y tenía control implementado. En caso positivo, evaluar si el control es eficaz o no.
- Determinar si debe cambiarse el control por uno de mayor jerarquía. Se entiende como jerarquía de control desde la más eficaz hasta la menos eficaz:
 1. Eliminación del riesgo
 2. Sustitución del riesgo
 3. Controles de ingeniería para separar al trabajador del riesgo
 4. Controles administrativos
 5. Uso de EPP

Los servicios de comedor, vigilancia y limpieza son incluidos en las auditorías internas de control de procesos. Se toman acciones correctivas en función de las no conformidades surgidas en las auditorías.”

Notas: Continuación

Nota 34

Lesiones por accidente laboral		
Empleados	Número / Tasa al 30-06-25	Número / Tasa al 30-06-24
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0
La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	67	86
La tasa de lesiones por accidente laboral registrables (por 1.000.000 hs trabajadas)	25,51	25,3
Contratistas	Número / Tasa al 30-06-25	Número / Tasa al 30-06-24
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	1 (*)	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0
La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	No se lleva este indicador	0
La tasa de lesiones por accidente laboral registrables	No se lleva este indicador	No se lleva tasa

- Los peligros con grandes consecuencias se encuentran en los trabajos dentro de la usina eléctrica. No hubo accidentes de este tipo. Las medidas tomadas para minimizar el riesgo consisten en trabajar sin tensión siempre que sea posible, y realizar simulacros periódicos de corte de energía, efectuar mantenimiento de los transformadores, restringir el acceso al área peligrosa solo a personal técnico idóneo.
- El número de horas trabajadas fue de: 2.128.642 hs.
- No se ha excluido a ningún trabajador de este contenido.

(*) Tuvimos un accidente fatal de un contratista que desempeñaba actividades en planta Pilar. Se realizó el análisis e investigación de este y se adecuaron los procedimientos de contratación y control de proveedores.

Notas: Continuación

Nota 35

Dolencias y enfermedades laborales		
Empleados	al 30-06-25	al 30-06-24
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Dolencias y enfermedades laborales registrables	S/D*	7

Contratistas		
	al 30-06-25	al 30-06-24
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Dolencias y enfermedades laborales registrables	No se lleva este indicador	0

(*) Por cambio de ART no tenemos disponible al momento del cierre del ejercicio el acceso a los datos de la ART anterior.

- La principal dolencia y/o enfermedad laboral son las algias, en particular la lumbalgia y las tendinitis de antebrazo.
- Los peligros los determinamos a partir de estudios ergonómicos con profesionales idóneos y los casos detectados por nuestro servicio médico.
- Para eliminar dichos peligros y minimizar los riesgos, se estableció como objetivo asistir los levantamientos y los empujes.
- No se ha excluido a ningún trabajador de este contenido.

Nota 36

Indicadores de rotación	al 30-06-25		al 30-06-24	
	Tasa de Ingreso	Tasa de Egreso	Tasa d Ingreso	Tasa de Egreso
Altas – Bajas / Total de la dotación				
Totales Ingresos / Egresos	7	269	194	504
Por género				
Colaboradores Mujeres	0,30%	0,60%	0,90%	1,30%
Colaboradores Hombres	0,20%	18,80%	10,50%	28,30%
Por grupo de edad				
Menor a 35	0,50%	8,40%	8,70%	20,00%
Entre 36 y 45	0,00%	5,10%	1,90%	5,80%
Entre 46 y 55	0,00%	3,20%	0,70%	1,50%
Entre 56 y 65	0,00%	2,10%	0,10%	1,50%
Mayor a 65	0,00%	0,60%	0,00%	0,80%
Total	0,50%	19,30%	11,40%	29,60%

Notas: Continuación

Nota 37

Licencia por maternidad y paternidad	al 30-06-25		al 30-06-24	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Cantidad de empleados				
Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental en 2024/2025 *	63	1063	69	1632
Cantidad total de empleados que tomaron el permiso parental en 2024/2025	1	24	4	23
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en 2024/2025 después de terminar el permiso parental	0	24	3	23
Cantidad total de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental	1	24	4	23
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental	0%	100%	75%	100%
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	2	12	0	22
Cantidad total de empleados que regresaron del permiso parental en el (los) periodo(s) anterior(es) objeto de informes	s/d	s/d	0	36
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	s/d	s/d	s/d	0,61

(*) se toma como base el total de colaboradores al inicio del ejercicio.

Nota 38

Durante el período brindamos 2.757 horas de capacitación a nuestros colaboradores. Con una dotación total de 1.126 personas, el promedio de horas de capacitación por colaborador fue de 2,44. La organización no dispone actualmente de la información desagregada por género ni por categoría laboral para este indicador.

8.4 Tabla de referencia SASB

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente de establecimiento de normas del sector privado dedicada a mejorar la eficiencia de los mercados de capital mediante el fomento de la divulgación de información de sustentabilidad relevante de alta calidad. Los estándares de SASB permiten a las empresas de todo el mundo identificar, administrar y comunicar información financiera material relacionada a la sustentabilidad a sus inversores.

A continuación, presentamos la aplicación de estas normas en nuestro Reporte de Sustentabilidad. Para ello, utilizamos los siguientes estándares SASB específicos: Materiales de construcción y Productos de construcción y mobiliario.

Cualquier limitación en su alcance, es indicada a lo largo del documento.

Materiales de construcción

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sustentabilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2025
Tema: Emisión de gases de efecto invernadero		
Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	EM-CM-110a.1	Página: 62
Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	EM-CM-110a.2	SASB: Nota 1
Tema: Calidad del aire		
"Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados"	EM-CM-120a.1	GRI: Nota 29
Tema: Gestión de la energía		
(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable	EM-CM-130a.1	Páginas: 58-61
Tema: Gestión del agua		
(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	EM-CM-140a.1	Páginas: 55-56 SASB: Nota 2

Materiales de construcción

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2025
Tema: Gestión de residuos		
Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados	EM-CM-150a.1	Páginas: 68-69 SASB: Nota 3
Tema: Efectos en la biodiversidad		
Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	EM-CM-160a.1	SASB: Nota 4
Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	EM-CM-160a.2	SASB: Nota 5
Tema: Salud y seguridad en la fuerza laboral		
(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato	EM-CM-320a.1	SASB: Nota 6
Número de casos de silicosis notificados	EM-CM-320a.2	SASB: Nota 7
Tema: Innovación de productos		
Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles	EM-CM-410a.1	SASB: Nota 8
Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción	EM-CM-410a.2	SASB: Nota 9

Materiales de construcción

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2025
Tema: Transparencia e integridad de los precios		
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	EM-CM-520a.1	SASB: Nota 10

Materiales de construcción

Tabla 2. Parámetros de actividad

Parámetro de actividad	Código	Respuesta al 30-06-2025
Producción por línea de productos principales	EM-CM-000.A	Página: 38-41

Productos de construcción y mobiliario

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2025
Tema: Gestión de la energía en la fabricación		
(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	CG-BF-130a.1	Páginas: 58-61
Tema: Gestión de sustancias químicas en los productos		
Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	SASB: Nota 11
Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	CG-BF-250a.2	SASB: Nota 12
Tema: Efectos medioambiental es del ciclo de vida de los productos		
Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-BF-410a.1	Páginas: 38-41, 47-48, 64-67 SASB: Nota 13
(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	CG-BF-410a.2	Páginas: 68-69 SASB: Nota 14

Productos de construcción y mobiliario

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2025
Tema: Gestión de la cadena de suministro de madera		
(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	CG-BF-430a.1	Este indicador no aplicaría por el tipo de industria y productos que fabricamos.

Materiales de construcción

Tabla 2. Parámetros de actividad

Parámetro de actividad	Código	Respuesta al 30-06-2025
Producción anual	CG-BF-000.A	Página: 38-41
Área de las instalaciones de fabricación	CG-BF-000.B	Página: 38-41

Notas

Nota 1

Se realizó el cálculo de huella de carbono bajo las directivas de la Norma IRAM 14064 versión 2021. A partir de esta información se evalúan los planes de inversión y las acciones a implementar en un mediano / largo plazo debido al contexto actual de producción y venta.

Nota 2

Agua dulce - consumo:
En Planta Pilar se extrae agua de pozo: 76.535 m³
En Avellaneda es agua de red provista por AySA: 33.035m³

Nota 3

Residuos (domestico + especial + reciclable): total: 1418t/año
Peligrosos: 2,8%
Reciclables: 16,3%
Residuo industrial Recuperado: 7593t/año

Nota 4

Dentro de nuestra política de sustentabilidad uno de los ejes es "Ser Respetuosos con el Medio Ambiente" por tal motivo nuestro Sistema de gestión tiene en consideración los aspectos ambientales de cada actividad y que impactos pueden generar. En cuanto a biodiversidad, la planta de Avellaneda está en un ambiente totalmente urbanizado sin espacios verdes; para el caso de la planta en Pilar (aunque este en un área industrial) gestionamos la disposición de efluentes hacia la laguna cumpliendo con los parámetros correspondientes a un espejo de agua según clasificación de ACU-

MAR, que incluyen niveles de eutrofización.

Nota 5

El terreno de planta Avellaneda está emplazado en una zona industrial urbanizada.

El terreno de Planta Pilar se encuentra en zona industrial.

Se considera que siendo superficie para uso industrial no hay áreas que debieran ser recuperadas.

Nota 6

La tasa total de incidentes registrables 2024 (TTIR) es de 44.53 y el índice de frecuencia de incidentes (IFP) es 21.83.

Los datos de siniestralidad se llevan por año calendario porque es la exigencia de la SRT.

Nota 7

Los exámenes periódicos realizados por la ART todos los años arrojan como resultado que no hay personal afectado con silicosis.

En todos los casos donde se utiliza cuarzo, existen sistemas de aspiración de polvos con filtros de mangas. Esta aspiración es chequeada periódicamente, y el personal expuesto utiliza equipos de protección personal (respirador).

Controlamos la exposición anualmente en todos los puestos expuestos mediante laboratorio externo. Los niveles guía de exposición corresponden a la

legislación argentina, decreto 351/7. Valor límite de exposición para sílice 0.05 mg/m³ para 8 h.

Nota 8

Los inodoros de bajo consumo y los depósitos de doble descarga son los productos que pueden generar puntos para las certificaciones LEED® de edificios sostenibles. La mayoría de nuestras líneas cumplen con esas condiciones, estos son:

- 1) Andina
- 2) Bari
- 3) Veneto
- 4) Varese
- 5) Trento
- 6) Temple
- 7) Marina
- 8) Fontana
- 9) Milena
- 10) Limay
- 11) Milano

Nota 9

Para próximos ejercicios analizaremos como avanzar en el cálculo de este requerimiento.

Nota 10

Ferrum no ha tenido pérdidas monetarias durante el Ejercicio 2023-2024 resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con la competencia desleal, actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.

Nota 11

Se analizan las hojas de seguridad de las sustancias químicas para conocer los riesgos asociados y su correcta disposición final. En el caso de incorporar fritas o pigmentos, se realizan ensayos de lixiviados para predecir su comportamiento como residuos.

Nota 12

Ferrum no tiene emisiones de COV.

Nota 13

Nuestro compromiso con la sostenibilidad comienza en la fase de desarrollo de productos cerámicos, donde implementamos estrategias que minimizan el impacto ambiental a lo largo de toda la vida útil del producto, desde su fabricación hasta su disposición final, sin comprometer su funcionalidad, calidad o diseño.

Para lograrlo, evaluamos diversos factores, como:

- Tecnologías de fabricación más eficientes,
- Reducción del peso de los productos sin alterar el diseño,
- Minimización del consumo de agua una vez instalados,
- Selección de materias primas, priorizando aquellas de origen nacional,
- Elección de materiales de embalaje sostenibles.

En cuanto a la porcelana sanitaria, este material destaca por su larga vida útil, ya que no se degrada ni se oxida, presenta gran resistencia a cargas estáticas y a agentes químicos, gracias a

Notas: Continuación

su recubrimiento esmaltado. Al estar constituido por minerales, su disposición final es similar a la de los residuos de obra o demolición, lo que facilita su manejo al final de su ciclo de vida.

Nota 14

No se posee logística inversa para el tratamiento de productos que llegan al final de su vida útil.





Desarrollo del Reporte de Sustentabilidad:

Agradecemos a todo el equipo de Ferrum que participó en el proceso de elaboración del Reporte.

Coordinación

Jefe de Sustentabilidad -
Gerencia de Personas y Comunidad

Facilitación

Sustenia SAS, sustenia.com.ar

Diseño

Bme Diseño, bmediseno.com