



## RESEÑA INFORMATIVA

### 1. Breve comentario sobre las actividades de la empresa – información consolidada (\*)

Transcurridos los primeros tres meses de 2026, Molinos reporta el quinto trimestre consecutivo de mejora en sus resultados, alcanzando una ganancia operativa de \$12.039 millones en el período de acuerdo con el balance.

Luego de períodos donde se realizaron fuertes inversiones en la mejora de procesos administrativos, productivos y logísticos, que aceleraron la adaptación al nuevo contexto de negocios, la Sociedad consiguió una reducción significativa de sus gastos centrales; los cuales, comparados con los erogados durante el mismo trimestre del año anterior, disminuyeron un 25,6%, representando un ahorro de \$19.317 millones.

El profundo enfoque en la productividad que siempre ha sostenido Molinos, la fortaleza de sus marcas y un portafolio amplio y diversificado, junto con la estabilización del contexto de negocios, refuerzan el sólido posicionamiento de la Sociedad para enfrentar los desafíos del entorno y continuar capturando oportunidades de crecimiento en línea con su estrategia de largo plazo en el segmento de consumo masivo.

De esta manera, durante el primer trimestre de 2026, Molinos registró ventas por \$242.355 millones y una ganancia neta de \$35.003 millones, lo que evidencia una sólida recuperación de la rentabilidad, tanto a nivel operativo como financiero. Este desempeño se vio favorecido por el mantenimiento de una estructura de deuda equilibrada, tanto en plazos como en moneda, y en un nivel que actualmente financia exclusivamente la inversión en capital de trabajo. En este contexto, el aprovechamiento de la reducción de las tasas de interés, junto con la revaluación del 5,02% de la moneda local, permitieron obtener un resultado financiero positivo.

Mirando hacia adelante, la Sociedad continuará enfocada en el consumidor, en sus marcas y en profundizar las iniciativas de productividad y eficiencia, con el objetivo de potenciar oportunidades de crecimiento y así continuar acompañando a los argentinos con productos cada vez más saludables, ricos, prácticos y accesibles.

(\*) Información no examinada y no cubierta por el Informe de revisión.

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026

ERNESTO J. CASSANI  
Contador Público U.B.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97  
Síndico en representación  
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026  
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN  
Socio  
Contador Público U.B.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221



## 2. Estructura financiera consolidada al 31/03/2026 comparativa con los dos periodos inmediatos anteriores.

(cifras expresadas en millones de pesos)

	31/03/2026	31/03/2025	31/03/2024
Activos no corrientes totales	442.632	458.598	445.453
Activos corrientes totales	387.492	501.629	693.297
<b>Total de activos</b>	<b>830.124</b>	<b>960.227</b>	<b>1.138.750</b>
<b>Patrimonio total</b>	<b>306.735</b>	<b>427.427</b>	<b>582.348</b>
Pasivos no corrientes	203.822	136.741	167.474
Pasivos corrientes	319.567	396.059	388.928
<b>Total de pasivos</b>	<b>523.389</b>	<b>532.800</b>	<b>556.402</b>
<b>Total de pasivos más patrimonio total</b>	<b>830.124</b>	<b>960.227</b>	<b>1.138.750</b>

## 3. Estructura del resultado integral total neto consolidado al 31/03/2026 comparativa con los dos periodos inmediatos anteriores.

(cifras expresadas en millones de pesos)

	31/03/2026	31/03/2025	31/03/2024
Resultado operativo (1)	12.039	(23.961)	27.947
Ingresos y costos financieros, netos	17.639	(9.518)	11.146
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	26.433	15.816	65.269
<b>Ganancia (Pérdida) neta del período antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>56.111</b>	<b>(17.663)</b>	<b>104.362</b>
Impuesto a las ganancias	(21.108)	10.422	(31.250)
<b>Ganancia (Pérdida) neta del período</b>	<b>35.003</b>	<b>(7.241)</b>	<b>73.112</b>
Otro resultado integral neto del período	(2.347)	(530)	(8.440)
<b>Resultado integral total neto del período</b>	<b>32.656</b>	<b>(7.771)</b>	<b>64.672</b>

- (1) Al 31 de marzo de 2026, 2025 y 2024, el rubro incluye ganancias / (pérdidas) por (25), 433 y (208), respectivamente, originadas por el resultado de las inversiones en sociedades asociadas y negocios conjuntos.

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026

ERNESTO J. CASSANI  
Contador Público U.B.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97  
Síndico en representación  
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026  
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN  
Socio  
Contador Público U.B.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221



#### 4. Estructura consolidada del flujo de efectivo al 31/03/2026 comparativa con los dos períodos inmediatos anteriores.

(cifras expresadas en millones de pesos)

	31/03/2026	31/03/2025	31/03/2024
Flujos de efectivo netos generados por (utilizados en) actividades de operación	7.353	(32.727)	51.641
Flujos de efectivo netos (utilizados en) generados por actividades de inversión	(13.046)	(26.219)	3.945
Flujos de efectivo netos (utilizados en) generados por actividades de financiación	(3.372)	46.642	(50.400)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de efectivo	(1.369)	(1.204)	(2.388)
<b>(Disminución) Aumento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(10.434)</b>	<b>(13.508)</b>	<b>2.798</b>

#### 5. Datos estadísticos (en unidades físicas) del período finalizado el 31/03/2026 comparativo con los dos períodos inmediatos anteriores. (\*)

	31/03/2026	31/03/2025	31/03/2024
<b><u>Volúmenes de producción</u></b>			
Alimentos (toneladas)	102.077	102.456	100.606
Bodegas (cajas)	305.148	307.511	440.430
<b><u>Volúmenes de ventas</u></b>			
<b>Alimentos (toneladas)</b>			
Mercado local	96.496	96.998	91.215
Mercado externo	4.726	6.676	5.047
<b>Total Alimentos</b>	<b>101.222</b>	<b>103.674</b>	<b>96.262</b>
<b>Bodegas (cajas)</b>			
Mercado local	345.264	305.097	342.756
Mercado externo	79.656	94.520	73.657
<b>Total Bodegas</b>	<b>424.920</b>	<b>399.617</b>	<b>416.413</b>

(\*) Información no examinada y no cubierta por el Informe de revisión.

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026

ERNESTO J. CASSANI  
Contador Público U.B.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97  
Sindicó en representación  
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026  
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN  
Socio  
Contador Público U.B.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221



**6. Índices de los períodos finalizados el 31/03/2026, comparativo con los dos períodos inmediatos anteriores.**

	<b>31/03/2026</b>	<b>31/03/2025</b>	<b>31/03/2024</b>
Liquidez (I)	1,213	1,267	1,783
Endeudamiento (II)	0,586	0,802	1,047
Rentabilidad (III)	0,121	(0,017)	0,133
Inmovilización de capital (IV)	0,533	0,478	0,391

			Resultado neto del período (no incluye Otros resultados integrales)
(I) <u>Activos corrientes</u>	(II) <u>Patrimonio total</u>	(III) <u>Patrimonio promedio</u>	
<u>Pasivos corrientes</u>	<u>Total de pasivos</u>		
(IV) <u>Activos no corrientes</u>			
<u>Total de activos</u>			

**7. Perspectivas.**

De cara al primer trimestre de 2026, el contexto internacional se mantiene relativamente resiliente, aunque con mayores presiones inflacionarias asociadas a las tensiones en Medio Oriente y al aumento del precio del petróleo. Se espera una desaceleración del crecimiento global hacia el 3,1%, con continuidad del proceso de desinflación, sujeto a que el conflicto no se prolongue. La política monetaria de las principales economías seguiría siendo prudente, brindando cierta previsibilidad, aunque con riesgos de volatilidad vinculados al mayor gasto y endeudamiento público.

En Argentina, las perspectivas para 2026 dependen de la consolidación del proceso de estabilización iniciado en 2024, con énfasis en la desaceleración de la inflación en el segundo semestre, el equilibrio fiscal y la normalización monetaria y cambiaria. De sostenerse el programa económico y la recomposición de reservas, podrían mejorar las condiciones financieras, aunque persisten riesgos asociados al tipo de cambio, precios regulados y flujos de capital.

En términos de actividad, se proyecta un crecimiento moderado cercano al 3,5% del PBI, con desempeño dispar entre sectores. La expansión se concentraría en actividades orientadas al mercado externo y proyectos con mayor competitividad, mientras que la recuperación del consumo interno sería gradual, condicionada por inflación aún elevada a comienzos del año y posibles ajustes tarifarios.

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026

ERNESTO J. CASSANI  
Contador Público U.B.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97  
Sindico en representación  
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026  
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN  
Socio  
Contador Público U.B.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221



En consumo masivo, el acumulado del año muestra una caída del 3,1% según Scentia. De cara a 2026, el escenario continuará siendo altamente competitivo, con consumidores muy sensibles al precio, mayor foco en valor y decisiones de compra más selectivas. Se espera una recuperación desigual entre canales y categorías, con presión en aquellos segmentos más expuestos a propuestas de bajo precio, informalidad o estrategias comerciales agresivas. La evolución de los costos fijos, las tarifas y el poder adquisitivo seguirá siendo clave para la frecuencia y composición del consumo.

Frente a este escenario, la compañía continuará enfocada en la gestión activa de su portafolio, la segmentación de marcas, la optimización de costos, la mejora de productividad y la adaptación comercial a las nuevas tendencias de consumo.

En particular, seguirá priorizando el fortalecimiento de sus marcas, la inversión en capacidades, talento y tecnología, y la profundización de mejoras operativas orientadas a ganar eficiencia logística, reducir complejidad y mejorar el abastecimiento. A su vez, la administración de stocks, la disciplina comercial y la gestión de márgenes continuarán siendo ejes centrales en un contexto en el que la demanda todavía no exhibe una recuperación homogénea.

En este marco, la compañía prevé un 2026 con una perspectiva sólida y prudente, sustentada en la fortaleza de su portafolio, en las capacidades desarrolladas y en la continuidad de su transformación operativa y comercial. La evolución del negocio estará vinculada, en buena medida, a la normalización gradual del consumo, a la consolidación del entorno macroeconómico, y a la capacidad de capturar oportunidades de crecimiento en un mercado todavía en transición. En consecuencia, la estrategia continuará orientada a preservar la competitividad, fortalecer el posicionamiento de sus marcas y sostener una gestión eficiente y flexible frente a un contexto que, si bien presenta señales de mejora, aún mantiene factores relevantes de incertidumbre. (\*)

(\*) Información no examinada y no cubierta por el Informe de revisión.

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026

ERNESTO J. CASSANI  
Contador Público U.B.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97  
Síndico en representación  
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación  
con nuestro informe de fecha 06-05-2026  
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN  
Socio  
Contador Público U.B.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221

AMANCIO H. ONETO  
Vicepresidente  
en ejercicio de la Presidencia