

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



Nuestro compromiso actual es el fruto
de décadas de transformación

ACERCA DE ESTE REPORTE

El presente documento ofrece una visión integral del desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza (ESG) de Holcim Argentina.

La información cuantitativa y cualitativa abarca el **período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**, reflejando el compromiso de la organización con su propósito de construir progreso para las personas y el planeta.

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) 2021. Asimismo, incorpora indicadores del estándar SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para el sector de Materiales de Construcción y reporta la contribución directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

CÓMO LEER ESTE REPORTE

Capítulo 1. Perfil - 95 años construyendo futuro

Expone la visión estratégica del grupo y su alineación en Argentina, el modelo de gobernanza corporativa y el marco de integridad y ética que rige el accionar de la compañía en el mercado local.

Capítulo 2. Capital industrial - Transformando activos en valor sostenible

Describe la infraestructura federal de la organización, su ecosistema digital y la oferta de soluciones innovadoras en cementos, hormigones, agregados pétreos y servicios de proximidad.

Capítulo 3. Capital humano - El crecimiento comienza con las personas

Detalla la gestión del talento, la estrategia "Ambición 0" en salud y seguridad, y los programas para promover la diversidad, la equidad y la inclusión.

Capítulo 4. Capital social - Construyendo confianza y prosperidad compartida

Reporta la inversión social estratégica, el compromiso con los derechos humanos y el desarrollo de una cadena de suministro responsable.

Capítulo 5. Capital natural - Liderando la regeneración

Aborda el desempeño ambiental en acción climática (huella de carbono), economía circular a través de Geocycle y la preservación de la biodiversidad y el agua.

Capítulo 6. Capital financiero - Generación y distribución de valor compartido

Analiza la solidez financiera de la organización, la generación de valor económico directo y la distribución de la riqueza hacia sus grupos de interés.

Anexos

Contiene el índice de contenidos GRI, las tablas de indicadores SASB y los detalles metodológicos que sustentan la información reportadabilidad económica y distribuimos riqueza en la sociedad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1 PERFIL 95 AÑOS CONSTRUYENDO FUTURO	CAPÍTULO 4 CAPITAL SOCIAL CONSTRUYENDO CONFIANZA Y PROSPERIDAD COMPARTIDA
06 VISION 2030: LIDERANDO LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	112 INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA: TRANSFORMANDO REALIDADES
08 TRANSFORMANDO RECURSOS EN SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES	132 COMPROMISO CON DERECHOS HUMANOS: DEBIDA DILIGENCIA Y ACCIÓN
12 UNIDOS POR UN PROPÓSITO, IMPULSADOS POR UNA VISIÓN	141 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE: DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBLE
26 GOBERNANZA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA	
CAPÍTULO 2 CAPITAL INDUSTRIAL TRANSFORMANDO ACTIVOS EN VALOR SOSTENIBLE	CAPÍTULO 5 CAPITAL NATURAL LIDERANDO LA REGENERACIÓN
34 TRANSFORMANDO ACTIVOS EN VALOR SOSTENIBLE	146 ACELERANDO EL IMPACTO REGENERATIVO
36 PRESENCIA EN EL MERCADO: UNA INFRAESTRUCTURA FEDERAL Y SOSTENIBLE	155 MATERIALES PARA UNA CONSTRUCCIÓN BAJA EN CARBONO
38 SOLUCIONES INTEGRALES PARA TLA CONSTRUCCIÓN	167 NATURALEZA Y RECURSOS: PRESERVACIÓN Y RESTAURACIÓN
60 SERVICIOS: CENTRALIDAD EN EL USUARIO	176 MEJORA CONTINUA
	179 HACIA 2026: LIDERANDO EL FUTURO REGENERATIVO
CAPÍTULO 3 CAPITAL HUMANO EL CRECIMIENTO COMIENZA CON LAS PERSONAS	CAPÍTULO 6 CAPITAL FINANCIERO GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR COMPARTIDO
74 EL MOTOR DEL PROGRESO	182 DESEMPEÑO ECONÓMICO: EL MOTOR DE LA SOSTENIBILIDAD
78 SALUD Y SEGURIDAD: AMBICIÓN 0	195 CADENA DE SUMINISTRO: ESTABILIDAD Y VALOR COMPARTIDO
91 CULTURA DE IMPACTO: POTENCIANDO EL TALENTO	
101 CONSTRUYENDO EQUIDAD	
	ANEXOS
	198 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
	205 NOTAS COMPLEMENTARIAS

GUÍA RÁPIDA PARA NAVEGAR ESTE REPORTE

- ➔ Queremos que su experiencia de lectura sea más ágil y agradable por lo que incorporamos enlaces y marcadores en cada sección que llevarán directamente a la información esencial.
- 🔍 Tiempo estimado de lectura
- 🕒 Palabra clave de la sección
- 📄 Estándar GRI de referencia
- ➔ Utiliza la barra de navegación superior en cada página para moverte entre los capítulos.

PERFIL 95 AÑOS CONSTRUYENDO FUTURO

EN ESTE CAPÍTULO

- 06 **VISIÓN 2030: LIDERANDO LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE**
- 08 **TRANSFORMAMOS RECURSOS EN SOLUCIONES SOSTENIBLES**
Reconocimientos 2025
- 11 **UNIDOS POR UN PROPÓSITO, IMPULSADOS POR UNA VISIÓN**
Creación de valor sostenible
- 15 Enfoque de materialidad
- 16 Enfoque de capitales
- 17 Vínculo con los grupos de interés
- 18 Red de alianzas estratégicas
- 20 El deporte como puente de impacto
- 22 **Evolución sostenible: 95 años construyendo futuro**
Una trayectoria de impacto (1930 - 2025)
- 24 **GOBERNANZA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA**
Estructura de gobierno corporativo
- 26 **Cultura ética y marco normativo**
Directivas clave
- 27 Integridad y cumplimiento
- 28 Canal de denuncia (SpeakUp)
- 29 El programa Six Box Pax
- 30 Excelencia y transparencia fiscal
- 31

Este capítulo propone un recorrido por casi un siglo de liderazgo industrial y compromiso inquebrantable en Argentina. Al celebrar **95 años de trayectoria**, la organización presenta su identidad como un ecosistema integral que ha evolucionado desde la producción de cemento hacia la provisión de soluciones sostenibles para la construcción.

A través de una gobernanza sólida, una cultura de integridad y una estrategia centrada en la creación de valor para todos sus grupos de interés, la compañía no solo honra su historia, sino que proyecta su visión **NextGen Growth 2030**. Este marco estratégico guía cada operación para seguir construyendo progreso para las personas y el planeta, consolidando a la firma como un actor clave en la transformación hacia una industria de vanguardia, resiliente e innovadora.

🔍 20 minutos

🕒 estrategia, NextGen Growth 2030, propósito, descarbonización, valores, ética, integridad, gobernanza.

📊 GRI 2-1; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-22; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 2-27; 2-29; 3-1

VISIÓN 2030: LIDERANDO LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

PABLO BITTAR
CEO
Holcim Argentina



DE LOS CIMIENTOS DE AYER A LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE DE MAÑANA

Es un honor para mí presentar el Informe de Sostenibilidad 2025, celebrando un hito fundamental: nuestro 95 aniversario construyendo progreso para las personas y el planeta en Argentina.

Liderar esta etapa no es solo un compromiso profesional, sino una convicción personal. Suelo decir que "el único lugar donde la palabra éxito está antes que sacrificio es en el diccionario". La cultura del esfuerzo es el alma del Holcim Spirit, la esencia que nos permite afirmar que, así como Holcim creció y se transformó, todos crecimos con ella.

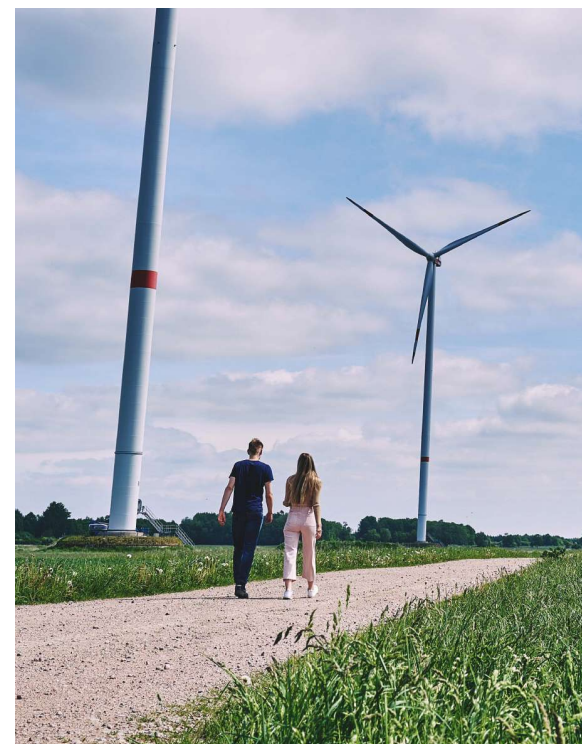
Hoy, ya no somos una cementera tradicional; nos hemos transformado en un ecosistema de soluciones integrales para la construcción. Hemos expandido nuestra propuesta de valor de 14 artículos básicos a más de 1.000 soluciones específicas, cubriendo el 80% de los materiales necesarios para una vivienda. Esta metamorfosis es el motor de nuestra resiliencia y la prueba de que la innovación es nuestra mejor respuesta ante los desafíos del mercado.

**“DE UNA INDUSTRIA
TRADICIONAL A
UN ECOSISTEMA
DE SOLUCIONES:
INNOVAR ES NUESTRA
FORMA DE CONSTRUIR
FUTURO”.**

COMPROMISOS CON RESULTADOS

Nuestra visión es ser líderes en construcción sostenible y nuestra hoja de ruta para lograrla es la estrategia NextGen Growth 2030. No es una aspiración, es nuestra estrategia de ejecución y una realidad operativa. Entendemos que la sostenibilidad no es un costo, sino un motor de crecimiento rentable. Bajo esta premisa, este año logramos hitos históricos:

- **Descarbonización**
Alcanzamos una reducción del 18% en nuestra huella de carbono absoluta y una disminución neta de emisiones de CO₂ de entre el 23% y el 25%.
- **Energía limpia**
El 90% de nuestra energía ya es renovable, con el objetivo firme de alcanzar el 100% en 2026.
- **Liderazgo sustentable**
Somos la primera compañía argentina con hormigones sustentables a través de nuestra línea ECOPact.
- **Eficiencia hídrica**
Optimizamos nuestros recursos logrando un ahorro del 21,4% en la extracción de agua dulce.



CIRCULARIDAD Y VALOR COMPARTIDO

A través de Geocycle, llevamos la economía circular a una escala sin precedentes, revalorizando más de 95.500 toneladas de residuos. Se destaca el procesamiento de 7.100 toneladas de neumáticos fuera de uso (un incremento del 42% que equivale a retirar 1.700 camiones compactadores de las calles).

En lo social, nuestro impacto alcanzó a 108.000 personas, movilizandó \$414 millones en inversión social. Mediante el Fondo Construir, facilitamos materiales para espacios comunitarios que benefician a 11.000 ciudadanos, mientras que el programa Bienes en ReUSO otorgó una segunda vida a miles de activos en nuestras comunidades.

Nuestra apuesta por la diversidad es innegociable: con 1.400 mujeres inscriptas en ConduACTORAS y un 26% de mujeres en la alta dirección, estamos transformando a quienes construyen el país, bajo un cumplimiento del 100% en la Directiva de Derechos Humanos.

MIRANDO HACIA ADELANTE

A pesar de los desafíos del contexto, nuestro compromiso es de largo plazo. Contamos con un plan de inversión de 300 millones de dólares para la próxima década que, junto con hitos como la adquisición de Horcrisa y nuestra extensa Red Disensa, asegura que seguiremos liderando la vanguardia industrial.

Hace tres décadas comencé aquí como un joven profesional; hoy, liderar esta transformación hacia las emisiones netas nulas es el mayor honor de mi vida. Los invito a leer este reporte con la certeza de que nuestro propósito es inamovible: Construimos progreso para las personas y el planeta. Lo hacemos con pasión, con integridad y con la convicción de que el futuro se construye hoy.

Gracias por confiar en nosotros.

Atentamente,

PABLO BITTAR
CEO
Holcim Argentina

TRANSFORMAMOS RECURSOS EN SOLUCIONES SOSTENIBLES

Holcim Argentina se consolida como el referente líder en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción. Con una trayectoria de 95 años en el país, la compañía ha evolucionado de ser una productora de cemento a transformarse en un ecosistema integral que ofrece más de mil soluciones constructivas, diseñadas para descarbonizar el sector a lo largo de todo su ciclo de vida.

La organización despliega una robusta capacidad industrial y comercial con presencia federal en las provincias de Córdoba, Mendoza, Jujuy, Buenos Aires y Tucumán. Su modelo de negocio se apoya en una inversión estratégica de 300 millones de dólares en la última década, integrando la cadena de valor completa:



CEMENTO Y AGREGADOS PÉTREOS

Producción en plantas industriales equipadas con tecnologías de vanguardia en eficiencia energética.



HORMIGÓN ELABORADO

Desarrollo de mezclas de baja huella de carbono bajo la marca **ECOPact**.



SOLUCIONES INTEGRALES

Un portafolio de productos que cubre desde los cimientos hasta el techo, incluyendo marcas como **GacoFlex** (impermeabilizantes), **Tector** (morteros), **Quimexur** (pinturas) y **Tensolite** (prefabricados).



RETAIL (DISENSA)

La red de ferreterías más grande de la región, que al cierre de 2025 alcanza las 590 tiendas distribuidas en todo el país, con lo cual democratizamos el acceso a materiales de calidad.



SERVICIOS AMBIENTALES (GEOCYCLE)

Unidad estratégica dedicada a la economía circular mediante la gestión y el coprocesamiento de residuos.



Cardinales Cofico, Córdoba, Argentina.

ADQUISICIÓN DE

Horcrisa

La incorporación de esta empresa líder en hormigón elaborado representa un hito fundamental para fortalecer la presencia en el mercado de Buenos Aires, sumando capacidad operativa, logística y un equipo profesional altamente especializado.

INAUGURACIÓN DE

Planta Zárate-Campana

Un paso estratégico para optimizar la logística y el servicio en la región núcleo del país.

ALIANZA CON EL

Club Atlético Talleres

Como *main sponsor*, Holcim Argentina refuerza su vínculo con la comunidad y el deporte, potenciando la visibilidad de su marca y su compromiso con los valores locales.

EVOLUCIÓN DEL

Portafolio

La organización lanzó al mercado las nuevas bolsas de 25 kg, una iniciativa que mejora la ergonomía y salud de los trabajadores en obra, además de optimizar la gestión de residuos de empaque.

2025 EN NÚMEROS

+1.500

PERSONAS

integran el equipo de Holcim Argentina

26%

DE REPRESENTACIÓN FEMENINA

en posiciones de Alta Dirección
(Senior Management)

590

TIENDAS CONFORMAN LA RED DISENSA,

el ecosistema de retail de construcción
más grande del país

+1.000

SOLUCIONES INTEGRALES

que abarcan desde cimientos
hasta techos

+600

NUEVOS CLIENTES

atendidos activamente en las nuevas
unidades de negocio

95.507t

DE RESIDUOS REVALORIZADOS

por Geogycle, integrados como
energía o materia prima

+7.100t

DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO (NFU)

fueron recuperados por Geocycle



+42%

DE CRECIMIENTO RESPECTO DE 2024,

mitigando riesgos de salud pública
y ambiental en las comunidades

17.529 t

DE RESIDUOS

fueron generadas y gestionadas
de manera interna



89,12%

TASA DE VALORIZACIÓN DE LA EMPRESA,

logrando que la mayor parte de
sus descartes se reinserten en
nuevos ciclos productivos

227.185 m³



70%

DE AGUA DE LLUVIA

se recolectaron y se integraron
a la operación industrial

DEL CONSUMO TOTAL DE AGUA

de plantas como la de Malagueño
fue cubierto mediante el aprove-
chamiento del recurso pluvial
como fuente alternativa

155 litros/t

DE CONSUMO ESPECÍFICO DE AGUA

por tonelada de cemento producida



*Refleja una de las métricas
más eficientes de la industria,
impulsada por la implementa-
ción de circuitos cerrados y la
cosecha pluvial.*

108.000

PERSONAS IMPACTADAS

a través de programas de inversión
social, una cifra que equivale a llenar tres
veces el estadio Mario Alberto Kempes

414 millones

DE PESOS MOVILIZADOS

como inversión de contraparte
para potenciar el alcance
de los proyectos comunitarios

11.000

PERSONAS BENEFICIADAS POR EL

PROGRAMA FONDO CONSTRUIR,

mediante el cual se entregaron
materiales para la mejora y puesta
en valor de espacios de uso colectivo

3.800

VOLUNTARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

movilizados en toda Latinoamérica
durante la primera edición del programa
Voluntariado LATAM

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Cámara de Comercio
Suizo-Argentina

MENCIÓN ESPECIAL

por el caso de logística sostenible con el **Camión 100% eléctrico**
y por la alianza estratégica con el **Club Atlético Talleres**

Premios
Eikon

GALARDÓN DE PLATA

por el programa **+Aliados**, destacando su excelencia en
comunicación institucional y relaciones con la comunidad

Foro
Ecuménico Social

DISTINCIÓN EN EL CERTAMEN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD

por su **Indicador de Desarrollo Sostenible (IDS)**

Editorial Dossier
(Talento y Empresa)

PREMIO PERSONA

reconociendo su robusta cultura empresarial y el impulso activo
de las políticas de **Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)**

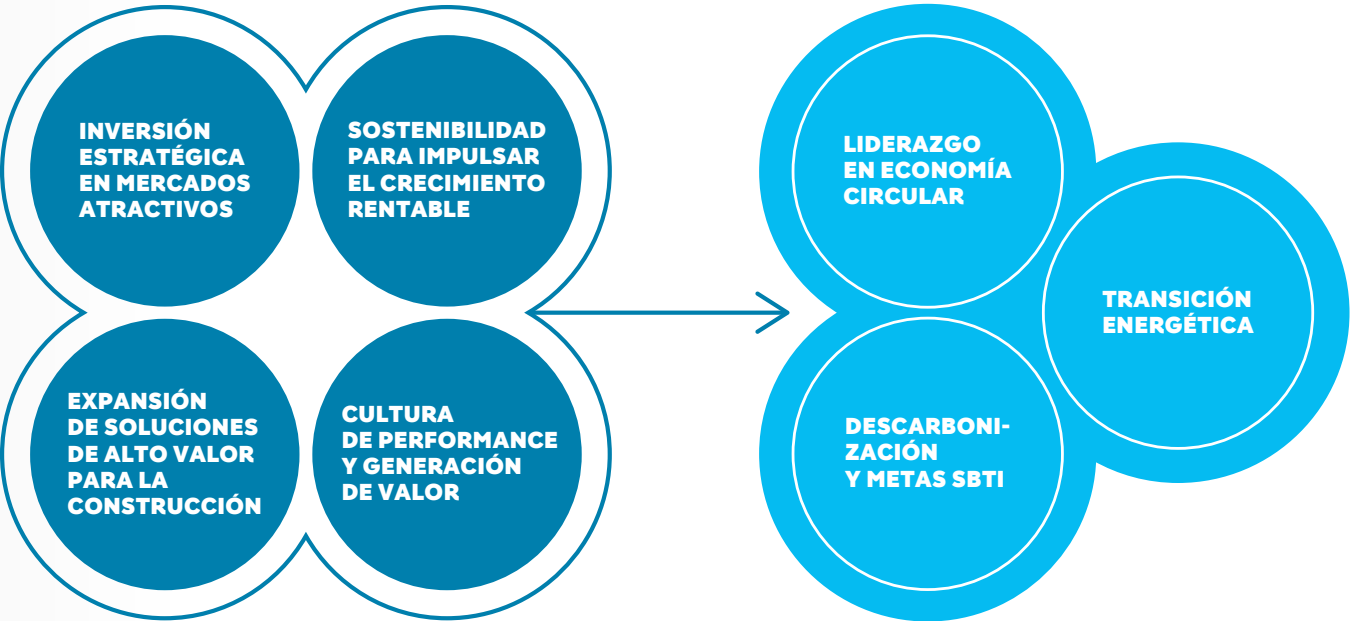
UNIDOS POR UN PROPÓSITO, IMPULSADOS POR UNA VISIÓN

La organización se une bajo un **propósito** claro: *construir progreso para las personas y el planeta*. Este camino se recorre impulsado por una **visión** compartida de *ser el líder en construcción sostenible*. Para alcanzar estos objetivos, la compañía se apoya en una cultura de *performance* y generación de valor. El **Holcim Spirit** guía el comportamiento de cada persona que conforma la compañía bajo tres pilares inquebrantables que definen su identidad global:



- En sintonía con la hoja de ruta del **Grupo Holcim**, la organización ejecuta en Argentina la estrategia **NextGen Growth 2030**, diseñada sobre la base de 4 pilares:
- Inversión estratégica en mercados atractivos**
Holcim acelera su crecimiento aprovechando la demanda de construcción sostenible y los megaproyectos, especialmente en regiones con altos fundamentos de crecimiento como Latinoamérica.
 - Sostenibilidad para impulsar el crecimiento rentable**
La sostenibilidad es el motor de los ingresos. La empresa encabeza la oferta de construcción circular y de bajas emisiones, priorizando la penetración de sus marcas globales ECOPlanet (cemento) y ECOPEct (hormigón).
 - Expansión de soluciones de alto valor para la construcción**
La compañía expande su mercado más allá del cemento tradicional, ofreciendo una cartera que abarca desde sistemas de cimentaciones hasta cubiertas y soluciones para muros, y cubriendo el ciclo completo de la obra con materiales y soluciones para la construcción.
 - Cultura de performance y generación de valor**
Un modelo de negocio descentralizado y ágil que permite responder con velocidad a las oportunidades locales, asegurando rendimientos sostenibles para los accionistas.

- Para la organización, la sostenibilidad no representa una meta futura, sino una realidad operativa que se construye cada día. Esta dirección estratégica se adapta al contexto argentino mediante acciones concretas que redefinen los estándares del sector:
- Descarbonización y Metas SBTi**
La compañía alinea sus procesos con metas validadas por la ciencia para 2030, buscando reducir drásticamente las emisiones de Alcance 1 y el uso de agua dulce.
 - Liderazgo en economía circular**
A través de la tecnología **ECOCycle®** y de la gestión de **Geocycle**, la organización transforma residuos de demolición en nuevos recursos, apuntando a la meta global de reciclar 20 millones de toneladas de materiales para 2030.
 - Transición energética**
El avance firme hacia el uso de energías limpias y combustibles alternativos asegura que la construcción sostenible sea el estándar de la industria.



A TRAVÉS DE ESTA HOJA DE RUTA, HOLCIM ARGENTINA REAFIRMA SU RESPONSABILIDAD DE TRANSFORMAR LA INDUSTRIA NACIONAL PARA QUE SEA MÁS EFICIENTE E INCLUSIVA, Y CONTRIBUYA AL PROGRESO DE LAS PERSONAS Y DEL PLANETA.

CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

Para Holcim Argentina la sostenibilidad hoy converge en una gestión integral de riesgos, oportunidades y vínculos estratégicos con sus públicos de interés que asegura que el triple impacto no sea un anexo, sino el núcleo de la resiliencia empresarial de la compañía.





ENFOQUE DE MATERIALIDAD

Para materializar su propósito en acciones concretas, y en línea con la evolución de los estándares internacionales, la empresa define sus prioridades estratégicas en dos dimensiones:

- **Materialidad de impacto**
Se evalúa cómo las operaciones afectan el entorno, incluyendo emisiones de CO₂, gestión del agua, biodiversidad y desarrollo comunitario.
- **Materialidad financiera**
Se analiza cómo los desafíos externos —como el cambio climático, la regulación ambiental y las expectativas sociales— impactan en el desempeño financiero y valor corporativo.

Este análisis permite que los objetivos asumidos se encuentren en relación directa con las prioridades de sus colaboradores/as y partes interesadas, impulsando una transformación real en el sector.

La compañía actúa como un agente de cambio en la industria a través de compromisos específicos que redefinen su operación:

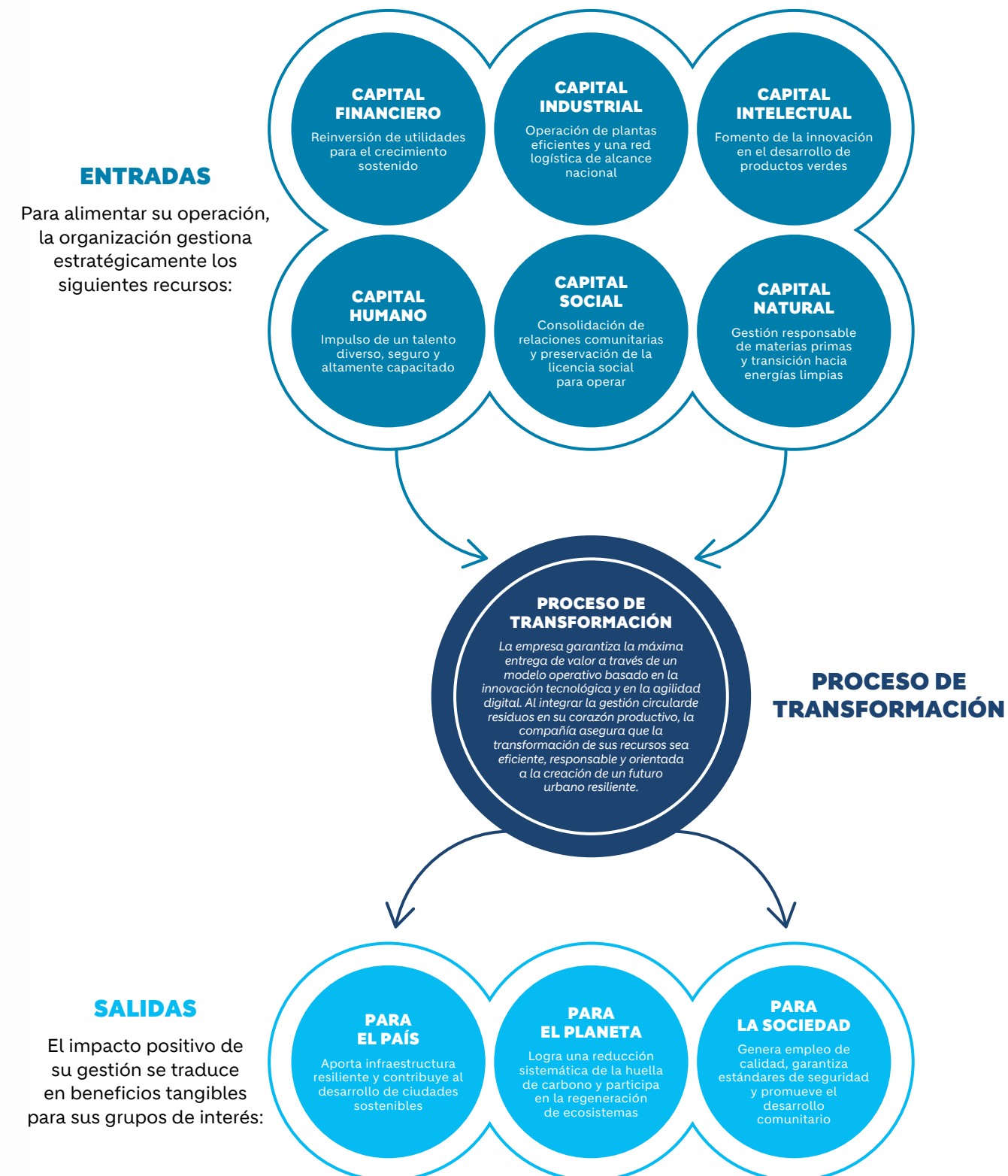
- **Gestión ambiental y energética**
Ejecución de planes de descarbonización, recuperación de materiales y protección hídrica, para fomentar el uso de energías renovables y biocombustibles en articulación estratégica con gobiernos locales.
- **Relacionamiento institucional**
Sostenimiento de una comunicación fluida con funcionarios públicos y participación activa en cámaras sectoriales, uniones industriales y clústeres para impulsar proyectos innovadores en la industria.
- **Modernización y marco normativo**
Colaboración con autoridades nacionales y locales para promover marcos de gobierno basados en procesos ágiles y digitales que faciliten la innovación sectorial.
- **Capital humano y derechos humanos**
Cuidado integral de los equipos de trabajo mediante políticas específicas de inclusión, diversidad y respeto por los derechos fundamentales.

La identificación de los temas materiales refleja que los aspectos ambientales ocupan un lugar central en las expectativas de los grupos de interés, entre las que se destacan la gestión del agua y la economía circular como factores críticos para el futuro de la construcción. En paralelo, los asuntos sociales emergen como pilares fundamentales, donde la seguridad, la salud y la participación comunitaria ratifican el compromiso de la firma con una cultura basada en el bienestar de las personas.

 **CONOCÉ MÁS EN ANEXOS**

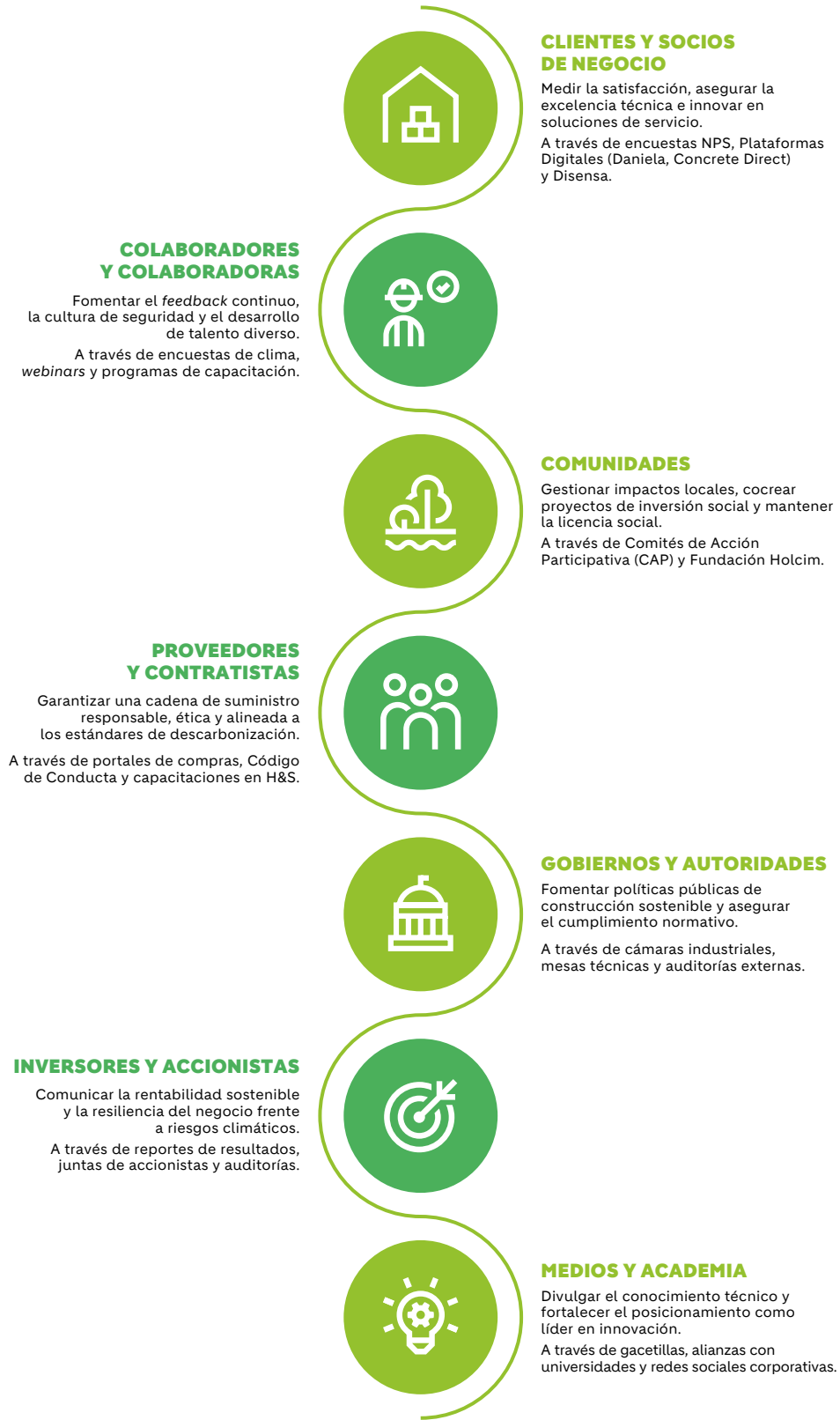
ENFOQUE DE CAPITALES

El modelo de creación de valor organizacional se consolida mediante la transformación eficiente de seis capitales. Bajo los principios de economía circular y responsabilidad corporativa, la organización convierte sus recursos en soluciones sostenibles que construyen progreso de manera sistemática y duradera.



VÍNCULO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La **escucha activa** y el **diálogo multicanal** son pilares fundamentales para mantener la licencia social para operar y asegurar la mejora continua. La organización fomenta espacios de intercambio técnico y humano que garantizan una conexión real con sus públicos, para transformar las inquietudes de sus grupos de interés en ejes de acción estratégica.



Durante el ejercicio 2025, esta gestión del vínculo se tradujo en indicadores de alta efectividad:



ESTE MODELO DE RELACIÓN PERMITE QUE LA ORGANIZACIÓN NO SOLO INFORME SUS AVANCES, SINO QUE COCREE SOLUCIONES JUNTO A SUS GRUPOS DE INTERÉS, ASEGURANDO QUE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO RESPONDA A LAS EXPECTATIVAS REALES DE LA SOCIEDAD.

RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La compañía potencia su impacto mediante una red de colaboración con actores clave del sector público, privado y de la sociedad civil.

Esta articulación sistémica permite escalar soluciones de vanguardia y fortalecer el desarrollo sostenible en todo el territorio nacional, entendiendo que los desafíos globales requieren de una acción colectiva y coordinada.

Esta red se estructura bajo cuatro pilares fundamentales de vinculación:



CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

La organización mantiene una participación activa en espacios de diálogo técnico y gremial para impulsar la competitividad y la sostenibilidad industrial. Destaca su rol en la **Unión Industrial Argentina (UIA)**, la **Unión Industrial de Córdoba (UIC)** y la **Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO)**, donde lidera la agenda de infraestructura sostenible. Asimismo, el vínculo con la **Cámara de Comercio Suizo-Argentina** facilita el intercambio de mejores prácticas internacionales.



SECTOR PÚBLICO Y GOBIERNOS

La firma sostiene un diálogo fluido con autoridades nacionales, provinciales y municipales. Esta gestión de asuntos públicos se enfoca en la modernización de marcos normativos que favorezcan la construcción sostenible y la economía circular. En las provincias donde opera, la compañía articula proyectos de desarrollo urbano y gestión ambiental que responden a las necesidades locales.



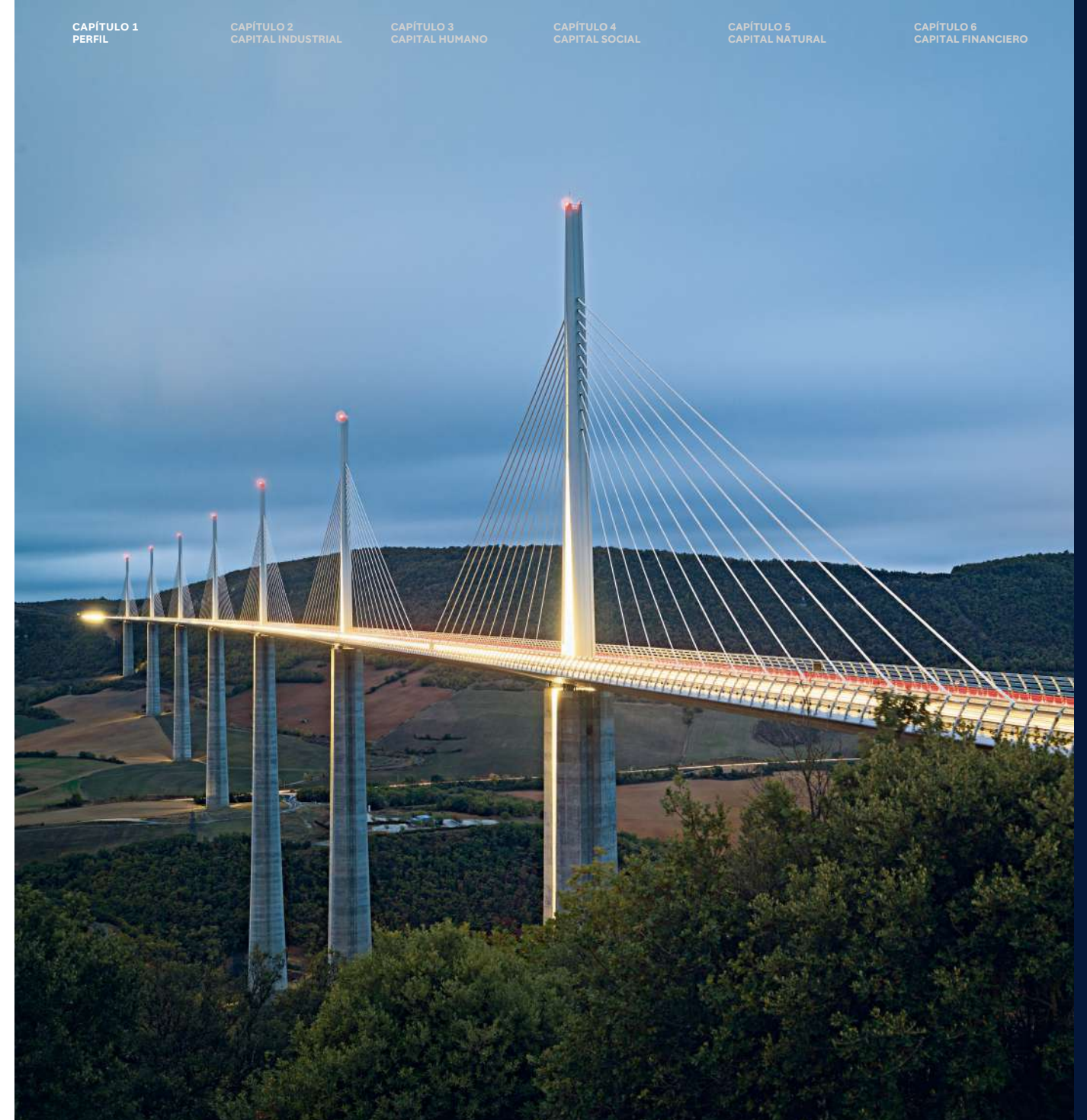
ACADEMIA Y CENTROS DE INNOVACIÓN

El vínculo con el sistema científico-tecnológico es clave para el desarrollo de talento y de materiales de próxima generación. A través de convenios con **Universidades Nacionales** y del trabajo del **Centro de Desarrollo e Innovación (CDI)**, la compañía actúa como un hub de innovación para el testeo de tecnologías disruptivas, como la impresión 3D a escala real y el uso de nuevos ligantes de baja huella de carbono.



TERCER SECTOR Y COMUNIDAD

La creación de valor social se canaliza primordialmente a través de la **Fundación Holcim Argentina**, la cual actúa como el motor de la inversión social estratégica. Esta labor se complementa con alianzas con ONG y organizaciones civiles para ejecutar programas de hábitat, educación y protección de la biodiversidad, asegurando que el progreso de la industria sea inclusivo y equitativo.



EN 2025 SE TRABAJÓ FUERTEMENTE EN EL DESARROLLO DE VÍNCULOS CON DIVERSOS ACTORES SOCIALES

41

REUNIONES CON FUNCIONARIOS PÚBLICOS

de Nación, Provincia de Buenos Aires, GCBA, Campana, Zárate, Jujuy, Tucumán, Córdoba y Mendoza

14

REUNIONES CON CÁMARAS SECTORIALES

de comercio, empresariales y asociaciones de Desarrollo Sostenible

7

COMISIONES TÉCNICAS

contaron con la participación de referentes internos, fortaleciendo los estándares de calidad de la industria nacional

12

RELACIONAMIENTOS CON DESARROLLADORES

de CABA y PBA

EL DEPORTE COMO PUENTE DE IMPACTO

Durante 2025, la alianza estratégica con el **Club Atlético Talleres** se consolidó como un caso de éxito excepcional de integración entre industria, deporte y comunidad.

Al posicionarse como *main sponsor*, la compañía logró que el objetivo trascendiera la visibilidad de marca para enfocarse en un impacto emocional y tangible:

→ Infraestructura para el futuro

La empresa colaboró activamente en obras de infraestructura del club, posicionando sus soluciones integrales para la construcción en proyectos de alto rendimiento.

→ Conexión con nuevas audiencias

A través de una potente plataforma cultural y emocional como el fútbol, la organización logró llevar el mensaje de construcción sostenible a públicos masivos y heterogéneos.

→ Identidad y orgullo

La alianza fortaleció el sentido de pertenencia de los colaboradores/as, quienes ven reflejados los valores de la compañía en la camiseta oficial y en las acciones de responsabilidad social compartidas con la institución deportiva.



EVOLUCIÓN SOSTENIBLE

95 AÑOS CONSTRUYENDO FUTURO

La organización es el fruto de casi un siglo de transformación constante. Desde su **fundación en 1930**, Holcim Argentina ha transitado desde un enfoque basado en la producción industrial de cemento hacia la integración estratégica y transversal de la sostenibilidad en un modelo de negocio diversificado. Con presencia en las provincias de Córdoba, Mendoza, Jujuy, Buenos Aires y Tucumán, la compañía celebra **95 años de trayectoria** consolidada como el referente principal de soluciones integrales para la construcción en el país.

Esta trayectoria de mejora continua se manifiesta a través de hitos clave que han marcado su hoja de ruta hacia el liderazgo actual.

UNA TRAYECTORIA DE IMPACTO (1930 - 2025)



1930 - 1989 LOS CIMENTOS Y LA INSTITUCIONALIZACIÓN

Tras su fundación en Córdoba, la empresa impulsó el desarrollo de infraestructura básica y la generación de empleo en el interior del país. En **1987**, este compromiso social se formalizó con la creación de la **Fundación Holcim Argentina**, destinada a promover el desarrollo sostenible en las comunidades donde opera.

1990 - 2009 INTEGRACIÓN GLOBAL Y ECONOMÍA CIRCULAR

Con la incorporación al Grupo Holcim, la firma adoptó estándares internacionales de gestión. En **2001**, marcó un hito en la industria con el lanzamiento de **Geocycle**, su unidad dedicada a la valorización de residuos, que hoy procesa más de 120 mil toneladas anuales para sustituir combustibles fósiles.

2010 - 2019 IDENTIDAD Y EXPANSIÓN DEL RETAIL

La organización consolidó su marca actual y revolucionó el mercado con el lanzamiento de **Disensa**. Esta red, la más grande de Latinoamérica, cuenta hoy con más de **560 sucursales** en Argentina, permitiendo que las soluciones de la compañía cubran el 80% de las necesidades de una vivienda promedio.

2020 - 2024 LIDERAZGO EN DESCARBONIZACIÓN

La compañía presentó su nueva identidad corporativa y lanzó sus familias de productos de baja huella de carbono, **ECOPact** (hormigón) y **ECOPlanet** (cemento). En este periodo, alcanzó un hito operativo fundamental: el **85% de su energía eléctrica proviene de fuentes renovables**.

2025 CONSOLIDACIÓN DEL ECOSISTEMA DE SOLUCIONES INTEGRALES

Al celebrar su **95° aniversario**, la organización alcanza una madurez estratégica superior al integrar plenamente la sostenibilidad en su desempeño financiero y operativo. Este periodo consolida una propuesta de valor diversificada que trasciende el cemento tradicional —alcanzando una producción récord de **5 millones de toneladas anuales**— y se posiciona como el referente principal de soluciones para la construcción en Argentina.

A TRAVÉS DE LA PLENA INTEGRACIÓN DE TENSOLITE EN PREMOLDEADOS, EL FORTALECIMIENTO DE LA LÍNEA TECTOR EN MORTEROS Y LA INCORPORACIÓN DE QUIMEXUR EN SOLUCIONES DE IMPERMEABILIZACIÓN Y PINTURAS, LA COMPAÑÍA OFRECE HOY UN ECOSISTEMA CAPAZ DE CUBRIR EL 80% DE LAS NECESIDADES DE UNA OBRA.

ESTE CRECIMIENTO SE COMPLEMENTA CON HITOS OPERATIVOS DE VANGUARDIA, COMO LA PUESTA EN MARCHA DE SU LOGÍSTICA 100% ELÉCTRICA Y EL FORTALECIMIENTO DE SU RED DE ALIADOS, REAFIRMANDO SU PROPÓSITO DE CONSTRUIR PROGRESO DE MANERA SISTÉMICA, INNOVADORA Y RESILIENTE.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

La gobernanza de la compañía se sustenta en tres órganos clave que aseguran una gestión transparente y alineada con los estándares globales del Grupo Holcim:

- **El Directorio**
Responsable de definir la estrategia general y el gobierno de la sociedad, con especial énfasis en la hoja de ruta de descarbonización y crecimiento sostenible.
- **El Comité Ejecutivo**
Órgano encargado de supervisar la gestión de riesgos y el proceso de control interno. En 2025, este comité profundizó la aplicación de una perspectiva sostenible en la evaluación de inversiones y en nuevas adquisiciones.
- **La Comisión Fiscalizadora**
Actúa como el órgano de fiscalización según el Art. N° 294 de la Ley General de Sociedades, integrada por tres síndicos titulares y tres suplentes para garantizar la legalidad y transparencia de los actos societarios.

GOBERNANZA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

El sistema de gobierno corporativo de la organización está diseñado para asegurar la **transparencia**, la **equidad** y la **rendición de cuentas** frente a todos sus grupos de interés.

La supervisión de la estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) se consolidó bajo la responsabilidad directa del Directorio y del Comité de Dirección, encabezado por el CEO. Esta estructura garantiza que la gestión de riesgos climáticos y las oportunidades de sostenibilidad se integren de manera transversal en la toma de decisiones al más alto nivel estratégico.



CULTURA ÉTICA Y MARCO NORMATIVO

La cultura organizacional de la empresa se distingue por la transparencia, la honestidad y el respeto por el ambiente, valores que se manifiestan en cada una de sus decisiones y acciones. La identidad de la compañía se cimenta en tres pilares de gestión críticos:



DISCIPLINA OPERATIVA
La firma prioriza y garantiza la máxima disciplina en el control de sus mayores riesgos mediante la gestión de controles críticos.



EMPODERAMIENTO Y ESCUCHA ACTIVA
Se faculta a todos los colaboradores/as y contratistas para garantizar un espacio de trabajo seguro y contribuir a la protección del medio ambiente a través de la escucha activa de sus inquietudes.



MEJORA CONTINUA
La organización comprende que la excelencia en salud, seguridad y medio ambiente es un proceso interminable de superación diaria.

PARA CONSOLIDAR SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, LA EMPRESA CUENTA CON UN SÓLIDO MARCO NORMATIVO QUE GUÍA SU ACCIONAR Y FOMENTA LA HONESTIDAD EN CADA NIVEL. SUS POLÍTICAS Y DIRECTIVAS ABORDAN TEMAS CRÍTICOS COMO ANTICORRUPCIÓN, DEBIDAS DILIGENCIAS, CONFLICTOS DE INTERESES E INVERSIÓN SOCIAL.

DIRECTIVAS CLAVE

- **Código de Conducta**
Delimita e identifica los conflictos de interés y establece el marco de acción frente a ellos. Durante 2025, este código se mantuvo vigente, proyectando la implementación de una nueva versión a partir de enero de 2026.
- **Derechos humanos**
La compañía asume compromisos alineados con la Declaración Universal, las directrices de la OCDE y los Convenios Fundamentales sobre el Trabajo.
- **Competencia leal**
Impulsa acciones sanas y éticas en materia de competencia empresarial.
- **Antisoborno y corrupción**
Promueve la tolerancia cero a actos de corrupción, estableciendo la profesionalidad e integridad como principios rectores.
- **Reporting y denuncia**
Propicia mecanismos transparentes para el diálogo y permite que los colaboradores/as realicen denuncias con resguardo de sus derechos.



INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Las operaciones de la compañía se rigen por un riguroso Código de Conducta que establece una política de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. Este marco ético se consolida mediante programas de capacitación continua y procesos de debida diligencia extendidos a toda la cadena de valor.

La integridad es el cimiento de cada operación. Para asegurar que los valores de transparencia y honestidad permeen en cada nivel de la organización, la compañía utiliza una estrategia de comunicación omnicanal de alto impacto.

Este enfoque ha permitido alcanzar un **72% de apertura en canales digitales** y un **incremento del 11% en la efectividad de los mensajes estratégicos**. Gracias a herramientas como la App Móvil y plataformas de mensajería instantánea, el mensaje de integridad es hoy accesible en tiempo real para todos los colaboradores/as, independientemente de su ubicación geográfica, garantizando que el Programa Six Box Pack y el Código de Conducta sean pilares vivos y presentes en la jornada diaria.

CANAL DE DENUNCIA (SpeakUp)

La línea **Integrity Line** constituye un pilar fundamental del modelo de gobernanza. Administrada por una entidad independiente, esta herramienta faculta a colaboradores/as y a partes interesadas externas para reportar irregularidades de forma confidencial y segura, asegurando la protección contra represalias y el tratamiento diligente y adecuado de cada caso reportado.

En 2025 la compañía recibió 34 denuncias. Del 100% de las denuncias recibidas:

100%
DE LAS DENUNCIAS FUERON PROCESADAS

58%
DE LAS DENUNCIAS FUERON ANÓNIMAS

20%
DE LAS DENUNCIAS DERIVARON
EN UNA SANCIÓN EFECTIVA

**ESTAS CIFRAS RATIFICAN
LA EFECTIVIDAD DE
LA ESCUCHA ACTIVA Y
EL COMPROMISO CON
LA MEJORA CONTINUA
EN LA CONDUCTA
EMPRESARIAL.**

EXCELENCIA Y TRANSPARENCIA FISCAL

En materia tributaria, la empresa sostiene estándares de control rigurosos bajo la supervisión del área fiscal del Grupo. Esto incluye el cumplimiento estricto de normas sobre precios de transferencia, el pago oportuno de impuestos indirectos y la evaluación periódica de riesgos tributarios para asegurar su correcto reflejo en los estados financieros. Asimismo, la firma analiza activamente los beneficios impositivos vinculados al uso de energías renovables y otros recursos de impacto sostenible.

→ **Fiscalidad responsable**

La compañía mantiene un enfoque de transparencia fiscal, cumpliendo estrictamente con sus obligaciones en todas las jurisdicciones donde opera y contribuyendo al desarrollo económico del país mediante el pago de tasas e impuestos nacionales, provinciales y municipales.

→ **Defensa de la competencia**

La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) concluyó una investigación histórica aceptando los argumentos de la sociedad y determinando la inexistencia de inconductas, lo que ratifica la transparencia de las prácticas comerciales de la firma.

EL PROGRAMA SIX BOX PAX

Como pilar de su programa de integridad, la organización utiliza el **Six Box Pack**, una herramienta innovadora aprobada por el Directorio y supervisada por el Comité de Auditoría. Este programa, galardonado en los premios EIKON Argentina 2024 en la categoría de Gobierno Corporativo y Compliance, contempla las siguientes acciones técnicas:

→ **Capacitación**

Formación anual obligatoria para todos los miembros, incluidos directores y gerentes.

→ **Canales de Reporte**

Acceso a un sistema de denuncias y contacto directo con la Gerencia de Asuntos Jurídicos.

→ **Investigaciones Internas**

Aplicación de lineamientos que protegen al denunciante y aseguran procesos independientes.

→ **Debida Diligencia**

Evaluación sistemática de la integridad de socios, proveedores y organizaciones vinculadas comercialmente.

→ **Comunicación y Mitigación**

Difusión periódica de normas y seguimiento formal de acciones correctivas o preventivas.

→ **Análisis de Riesgo**

Evaluación recurrente de riesgos vinculados a la integridad para adecuar el programa a los principios corporativos.



CAPITAL INDUSTRIAL TRANSFORMANDO ACTIVOS EN VALOR SOSTENIBLE



EN ESTE CAPÍTULO

- 34 **TRANSFORMANDO ACTIVOS EN VALOR SOSTENIBLE**
- 36 **PRESENCIA EN EL MERCADO: UNA INFRAESTRUCTURA FEDERAL Y SOSTENIBLE**
- 38 **SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA CONSTRUCCIÓN**
- 40 Cementos: el motor de la infraestructura sostenible
- 42 Hormigón elaborado
- 44 Agregados pétreos: la base de la cadena de valor
- 48 **TECTOR: adhesivos, morteros, aditivos y reparadores**
- 50 **Ligantes hidráulicos: innovación para la infraestructura vial y rural**
- 53 **Expansión del ecosistema: nuevos negocios**
- 54 Quimexur: elevando el estándar en revestimientos y en eficiencia energética
- 56 Tensolite: soluciones industrializadas
- 58 Horcrisa: liderazgo y capilaridad
- 60 **SERVICIOS: CENTRALIDAD EN EL USUARIO**
- 61 Soporte técnico y gestión de proximidad
- 62 Ecosistema digital: transparencia y eficiencia en tiempo real
- 63 Asesoramiento en innovación en obra: construcción inteligente
- 64 **Red Disensa: capilaridad y empoderamiento minorista**
- 68 Sinergias para seguir creciendo
- 69 Logística multimodal
- 70 Apertura de mercados en Río Cuarto
- 70 Logística de precisión

Con la visión estratégica de ser líder en construcción sostenible, la compañía ha transformado su infraestructura operativa en un ecosistema integral de materiales y soluciones para la construcción que fusiona la excelencia técnica con el compromiso ambiental. Este capítulo analiza la robustez de una red federal cuya capilaridad permite abastecer el 80% de los insumos críticos de cualquier obra, optimizando el ciclo de vida de la construcción a través de una eficiencia logística superior y el despliegue de un portafolio de alto desempeño centrado en la descarbonización, con soluciones como ECOPlanet y ECOPact.

El contenido profundiza en la expansión estratégica del modelo de negocio mediante la integración de nuevas unidades —como Quimexur, Tensolite y Horcrisa— que consolidan el liderazgo de la firma en pinturas, soluciones industrializadas y químicos. Finalmente, se detalla cómo la transformación digital y el empoderamiento minorista a través de la Red Disensa sitúan al cliente en el centro de la operación, traduciendo la capacidad industrial en una propuesta de valor que garantiza previsibilidad, éxito operativo y un impacto positivo en el desarrollo del país.

 20 minutos

 clientes, productos, servicios, nuevos negocios, innovación, transformación digital, sinergia, logística, capilaridad

 GRI 2-6; 3-1

TRANSFORMANDO ACTIVOS EN VALOR SOSTENIBLE

El patrimonio operativo y tecnológico de Holcim Argentina trasciende la mera propiedad de activos físicos y representa la **plataforma fundamental para garantizar el desarrollo sostenible**. Ante el desafío de una población global que alcanzará los 10 mil millones de personas en 2050, el modelo de negocio ha evolucionado desde la producción convencional hacia un ecosistema de materiales para la construcción. Esta red federal está concebida para transformar desafíos globales —como la urbanización acelerada y la crisis climática— en soluciones de alto desempeño que generan progreso para las personas y el planeta, posicionando la infraestructura estratégica de la compañía como el motor que convierte la capacidad instalada y la innovación técnica en valor tangible para toda la cadena de la construcción.

La gestión de estos activos se fundamenta en la integración vertical y en una colaboración estrecha con el capital intelectual, orientando cada proceso hacia la optimización máxima de los recursos. Con esta visión, la estrategia se despliega en tres ejes sistémicos: una **descarbonización** que moderniza las plantas para reducir la huella de carbono de punta a punta, la implementación de una **economía circular** bajo la premisa de "construir más con menos" mediante la revalorización de residuos, y el desarrollo de tecnologías para la **eficiencia energética** en el entorno edificado.

Con el respaldo global del Grupo, que aporta solvencia y resiliencia a través de sus más de 2.000 centros operativos, la compañía adapta este liderazgo al contexto local. El enfoque se centra en el ciclo de vida del producto, donde la eficiencia operativa y la reinserción de desechos en la cadena productiva convergen para promover un estándar de vida superior para alcanzar una gestión de residuos cero.



PRESENCIA EN EL MERCADO

UNA INFRAESTRUCTURA FEDERAL Y SOSTENIBLE

La estructura operativa de Holcim Argentina refleja la evolución consolidada de un fabricante de cemento hacia un proveedor de materiales y soluciones integrales para la construcción. Esta presencia industrial se caracteriza por una distribución geográfica estratégica que garantiza la cobertura nacional y la máxima eficiencia logística en los mercados más dinámicos del país.

La red federal no constituye una mera suma de activos físicos, sino que funciona como un ecosistema diseñado para minimizar las distancias de transporte y maximizar la respuesta al cliente. Esta capilaridad permite a la compañía estar **presente en el 80% de los componentes de una obra** promedio, desde los cimientos hasta el techo.

1.861

SOCIOS EN CEMENTO

1.268

CLIENTES DE CEMENTO EN BOLSA

Liderando con solvencia el mercado minorista y la red de distribución federal

605

CLIENTES DE CEMENTO A GRANEL

Abasteciendo con soluciones de alta performance las obras de ingeniería más icónicas del territorio nacional

1.080

CLIENTES TECTOR

Consolidamos nuestra presencia en el segmento de morteros y adhesivos técnicos, logrando una capilaridad récord en todo el territorio

749

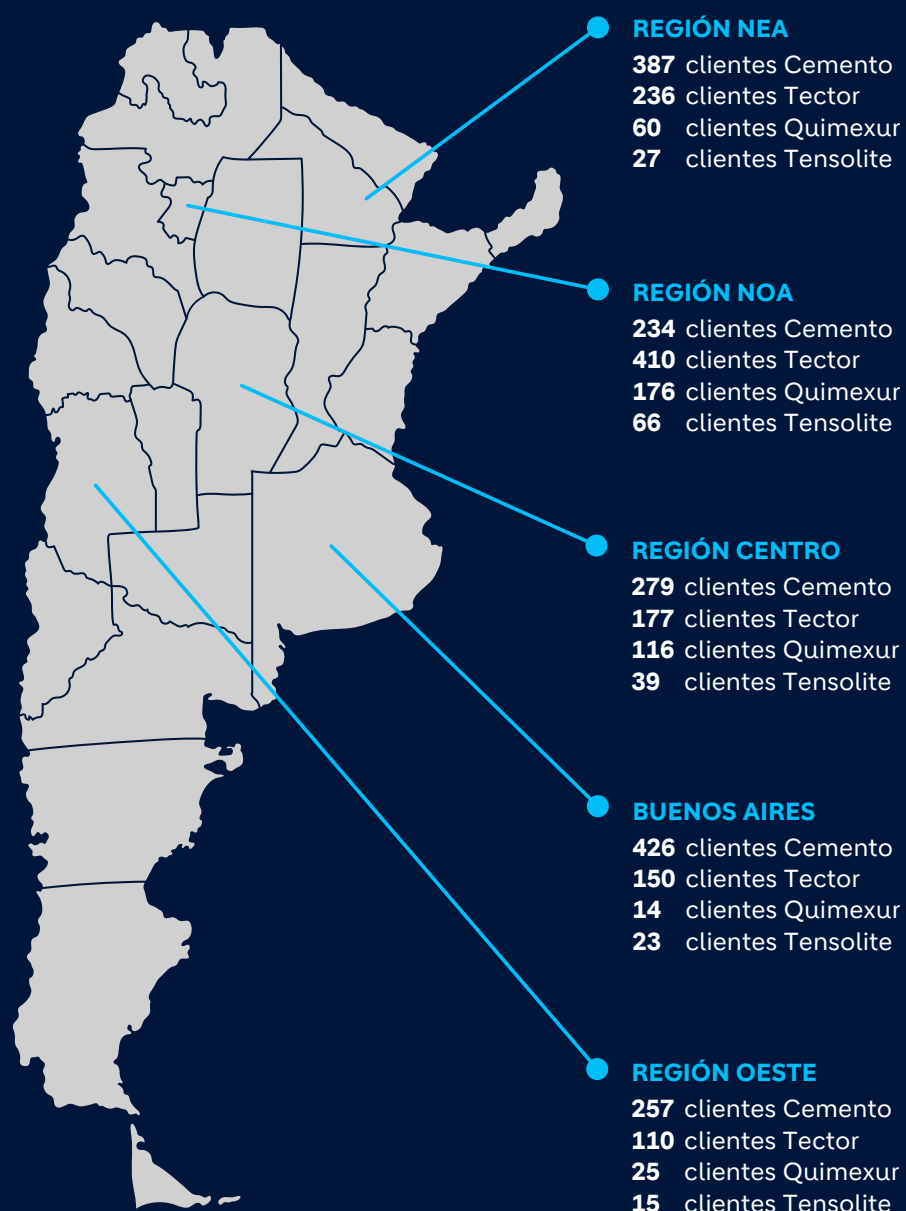
CLIENTES QUIMEXUR

La innovación en pinturas y recubrimientos se expande, integrando ferreterías, pinturerías y la red Disensa en una cadena de valor unificada.

600

CLIENTES TENSOLITE

Impulsamos la construcción industrializada mediante soluciones de hormigón premoldeado para constructoras, municipalidades y grandes proyectos de ingeniería.



Cemento

4 PLANTAS INTEGRADAS

Córdoba (Malagueño), Mendoza (Capdeville), Jujuy (Puesto Viejo) y Buenos Aires (Campana)

+5 MILLONES DE TONELADAS anuales

Hormigón

RED FEDERAL + ADQUISICIÓN ESTRATÉGICA DE HORCRISA S.A.

(mayo 2025)

7 NUEVAS PLANTAS

en Buenos Aires para el despliegue de ECOPact

Agregados pétreos

CANTERAS ESTRATÉGICAS

con gestión de biodiversidad

MATERIA PRIMA CONTROLADA

para infraestructura de gran escala

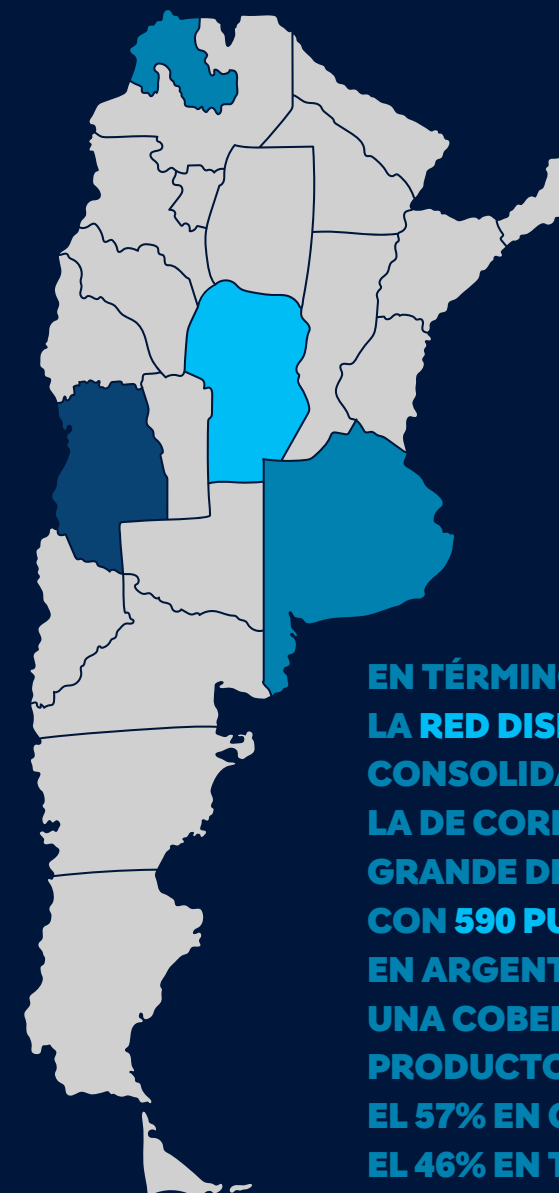
Soluciones integrales

PLANTAS ESPECIALIZADAS

Tensolite (premoldeados), Tector (morteros) y Quimexur (pinturas)

COBERTURA DEL 80%

de las necesidades de una vivienda



EN TÉRMINOS DE CANALES, LA RED DISENSA SE CONSOLIDA COMO LA DE CORRALONES MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA CON 590 PUNTOS DE VENTA EN ARGENTINA, LOGRANDO UNA COBERTURA DE PRODUCTOS QUE ALCANZA EL 57% EN CEMENTO, EL 46% EN TECTOR Y EL 47% EN SOLUCIONES OPS 3.

SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Holcim Argentina impulsa el crecimiento sostenible mediante una oferta diversificada de **materiales y soluciones integrales para la construcción**.

A través de marcas pioneras y de tecnología de vanguardia, la compañía optimiza el ciclo de vida de la construcción, ofreciendo soluciones de alto valor que permiten construir mejor con menos recursos. De este modo, se cumple su propósito de construir progreso para las personas y el planeta.

**T**ECTOR**QUIMEXUR****TENSOLITE®**
HOLCIM
HORCRISA**disensa**
HOLCIM**GECCYCLE**



CEMENTOS

EL MOTOR DE LA INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

El cemento constituye el núcleo operativo de la empresa y el motor fundamental de la infraestructura nacional. Con una **capacidad de producción que supera los 5 millones de toneladas anuales**, la compañía lidera la transición de la industria hacia un modelo de bajas emisiones, redefiniendo los estándares de la construcción en el país.

Durante 2025, la gestión se centró en la transformación de las plantas tradicionales en centros de innovación avanzada para optimizar cada proceso. Esta infraestructura productiva se despliega mediante una red federal estratégica que se compone de:

- **Plantas integradas**
Ubicadas en Malagueño (Córdoba), Capdeville (Mendoza) y Puesto Viejo (Jujuy), donde se gestiona el ciclo completo, desde la extracción de materia prima hasta el despacho final.
- **Estación de molienda**
Situada en Campana (Buenos Aires), esta unidad asegura una respuesta inmediata a la demanda del Área Metropolitana (AMBA) y del Litoral.

ESTAS INSTALACIONES FUERON OBJETO DE INVERSIONES CRÍTICAS DESTINADAS A LA MODERNIZACIÓN DE HORNOS Y A LA AUTOMATIZACIÓN DE LÍNEAS DE DESPACHO, PERMITIENDO UNA OPERATIVIDAD MÁS LIMPIA Y ÁGIL.

LA GAMA ECOPLANET ES LA PRIMERA LÍNEA DE CEMENTO SUSTENTABLE A NIVEL MUNDIAL QUE PERMITE REDUCIR ENTRE EL 30% Y EL 100% DE LA HUELLA DE CARBONO EN COMPARACIÓN CON EL CEMENTO PORTLAND TRADICIONAL. EN 2025 SE LOGRÓ ESCALAR LA PRODUCCIÓN DE VARIANTES CON UN MAYOR FACTOR DE SUSTITUCIÓN DE CLINKER.

La organización dispone del rango de cementos más amplio del mercado, diseñado para optimizar la productividad de hormigoneras, industriales y constructoras, así como para facilitar la labor de albañiles y autoconstructores. Esta oferta se presenta en dos formatos principales:

- **Cemento en bolsa**
Ideal para proyectos de cualquier escala, lo que garantiza calidad y confiabilidad en el canal minorista.
- **Cemento a granel**
Diseñado para desafíos de gran envergadura, la fabricación de hormigón elaborado y elementos premoldeados industriales.

En el marco de la **Construcción 4.0**, la infraestructura industrial actúa como un catalizador de la economía circular. **Gracias a la adecuación tecnológica de los hornos, la compañía incorpora hasta un 20% de escombros de construcción y demolición (RCD) en la elaboración del producto**, lo que evita que miles de toneladas de desechos terminen en rellenos sanitarios.

Esta excelencia operativa se apoya en el uso de la herramienta patentada **CemQ**, que representa la vanguardia digital en Argentina. Mediante algoritmos de *machine learning* y el análisis de datos históricos, CemQ **modela el rendimiento en tiempo real, garantizando una estabilidad química superior y permitiendo ajustar las variables de producción para reducir las emisiones de manera predictiva**, de manera de optimizar la eficiencia energética de los activos.

EN 2025

1.861
CLIENTES DE CEMENTO

1.268
OPERAN EN EL SEGMENTO DE BOLSA

605
EN OPERACIONES A GRANEL

Certificación y confianza

CONSOLIDACIÓN DE LAS DECLARACIONES AMBIENTALES DE PRODUCTO (EPD) para toda la familia de cementos.
DATOS VERIFICADOS POR TERCEROS que facilitan a los clientes la obtención de certificaciones sustentables de alto nivel como LEED o BREEAM.

HORMIGÓN ELABORADO

El segmento de hormigón elaborado se consolida como la plataforma tecnológica para el desarrollo de ciudades resilientes. A través de una ingeniería de materiales avanzada, la organización produce mezclas que satisfacen las exigencias más variadas del mercado, con el diseño de soluciones específicas según los requerimientos de cada obra. Durante 2025, la compañía transformó esta unidad mediante una expansión geográfica sin precedentes y la implementación de sistemas informáticos de dosificación y equipos automatizados que garantizan la precisión técnica en cada carga.

La ingeniería de materiales se traduce en una oferta diversificada que responde a desafíos técnicos específicos a través de las siguientes soluciones:

ECOPACT

Como marca líder en sostenibilidad, este hormigón reduce entre un 30% y un 50% el carbono embebido mediante el uso de cementos de bajas emisiones y diseños optimizados.

ULTRASERIES

Una gama de 11 productos de alta *performance* diseñados para aplicaciones que abarcan desde infraestructuras críticas (puentes, presas y túneles) hasta arquitectura de diseño y tareas de albañilería.

ALTA RESISTENCIA Y DURABILIDAD

Mezclas desarrolladas para superar los 420 kg/cm² y resistir entornos severos de intemperismo o ataque químico, asegurando la integridad estructural a largo plazo.

FAST TRACK

Solución de resistencia temprana que permite habilitar el tráfico en pavimentos a partir de las 12 horas posteriores a la colocación.

AUTOCOMPACTANTES

Mezcla de alta fluidez que elimina la necesidad de vibrado y garantiza acabados impecables en estructuras con gran densidad de acero.

FLUID

Especialmente diseñado para condiciones de colocación que exigen una alta fluidez con alta resistencia a la segregación.

TREMIE Y SHOTCRETE

Productos especializados para fundaciones bajo tierra y aplicaciones proyectadas con aire, ideales para túneles y taludes.

ARQUITECTURA Y DISEÑO

Con **Colorcrete** y el hormigón **Visto**, la compañía ofrece acabados estéticos de alta calidad para interiores y exteriores, permitiendo que el material forme parte del paisaje urbano sin necesidad de revestimientos adicionales.

MORPLA SERIES

Línea de morteros industriales que incluye **Mortime** (larga vida de hasta 24 horas), **Morlight** (liviano con poliestireno expandido) y **RDC** (densidad controlada), optimizando la versatilidad en obra.

FINALMENTE, ADEMÁS DE LA PRESENCIA FEDERAL DESARROLLADA, EN 2025 SE CONSOLIDARON LAS DECLARACIONES AMBIENTALES DE PRODUCTO (EPD) PARA EL PORTAFOLIO DE HORMIGONES, PERMITIENDO A LOS CLIENTES CERTIFICAR EL AHORRO DE EMISIONES EN PROYECTOS CON SELLOS LEED O BREEAM.



AGREGADOS PÉTREOS

LA BASE DE LA CADENA DE VALOR

El negocio de Agregados Pétreos constituye la base fundamental de la cadena de valor en la industria de la construcción, proporcionando la materia prima controlada necesaria para garantizar la durabilidad y solidez de las obras. En 2025, el segmento se ha consolidado como un referente de eficiencia logística y descarbonización operativa, trascendiendo el suministro de materiales para convertirse en un aliado estratégico enfocado en la integralidad y la eficiencia técnica.

Con presencia estratégica en Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires, servimos a los sectores más exigentes: hormigoneras, asfalteras, premoldeadores y grandes desarrollistas. La operación se apoya en centros de producción estratégicos, donde se destaca la planta de Malagueño (Córdoba) como nodo central, cuya capacidad logística dual permite una distribución eficiente tanto por vía terrestre como ferroviaria.

La oferta se caracteriza por una amplia gama de productos clasificados bajo procesos de trituración que aseguran la homogeneidad granulométrica para cada aplicación:



PIEDRA TRITURADA (FRACCIONES 6-12 Y 6-19)

Agregados gruesos de alta performance. La fracción 6-12 es ideal para pavimentos asfálticos y hormigones vistos, mientras que la 6-19 se consolida como el componente estándar para todo tipo de hormigones estructurales y mezclas asfálticas convencionales.



PIEDRA TRITURADA (FRACCIÓN 20-30)

Agregado grueso homogéneo de alta calidad. Gracias a su excelente distribución granulométrica, es el material predilecto para la elaboración de hormigones estructurales, pavimentos de alta resistencia y pisos industriales, además de funcionar como el complemento ideal para estabilizar bases granulares.



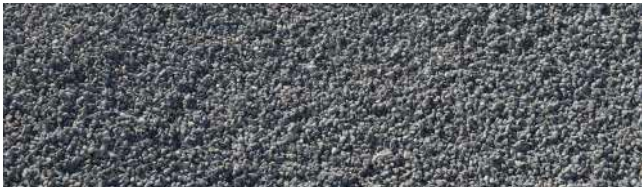
ARENA DE TRITURACIÓN 0-6

Un agregado fino de alta calidad utilizado como reemplazo total o parcial de arenas silíceas en la fabricación de bloques de hormigón, viguetas, adoquines y hormigones vistos, así como en hormigones asfálticos.



PIEDRA TRITURADA (FRACCIONES 0-20 Y 0-25)

Materiales granulares de proporciones mixtas, fundamentales para la construcción de sub-bases y bases granulares para pavimentos, estabilizados y sustitución de suelos en infraestructuras viales.



PIEDRA TRITURADA (FRACCIÓN 12-19)

Agregado grueso versátil y de alto desempeño. Diseñado principalmente para la fabricación de mezclas asfálticas de precisión. Su granulometría controlada también lo convierte en un insumo clave para ajustar y completar la curva granulométrica en diversos tipos de hormigones, asegurando mezclas más compactas.



PIEDRA TRITURADA (FRACCIÓN 30-50)

Agregado grueso para aplicaciones de gran escala. Por su tamaño y resistencia, es indispensable en la construcción de balasto para vías de ferrocarril, fundaciones de baja cuantía y hormigones masivos. Su uso es crítico en pavimentos de grandes espesores donde se requiere una estructura interna robusta.



Durante 2025, la compañía gestionó una cartera activa de 69 clientes estratégicos, con una fuerte concentración en la provincia de Córdoba (81%), seguida por Santa Fe y Buenos Aires. La estabilidad mensual de aproximadamente 30 clientes activos refleja una alta fidelidad y contratos de suministro a largo plazo.

PRODUCTO DESTACADO	CLIENTES TOTALES 2025	APLICACIÓN PRINCIPAL
Agregado pétreo 0-20 mm	31	Bases y estructuras de hormigón
Agregado pétreo 6-19 mm (Secundaria)	18	Mezclas asfálticas y hormigones finos
Sub-base granular	17	Infraestructura vial y pavimentación
Agregado pétreo 6-12 mm	16	Terminaciones y productos de precisión
Agregado reciclado	2	Hito de economía circular

EN 2025 SE LOGRÓ ABASTECER
AL 80% DE LA DEMANDA DE INSUMOS
PARA OBRAS VIALES EN LOS
PRINCIPALES CORREDORES DEL PAÍS

Entendiendo que cada sector tiene necesidades críticas, se diseñan propuestas diferenciadas:

- **Industriales (hormigoneras y premoldeados)**
Apalancados en el Centro de Desarrollo e Innovación (CDI) para garantizar calidad superior en clientes consolidados como Tensolite, Astori y CORBLOCK.
- **Constructoras**
Fomento de la competitividad mediante licitaciones estratégicas acompañando a los clientes en las licitaciones.
- **Asfalteras**
Enfoque integral en obras viales, unificando la fuerza de las unidades de negocio para ofrecer soluciones 360°. Gracias a la logística ferroviaria propia se garantiza un abastecimiento eficiente y sustentable, consolidando negociaciones que potencian la rentabilidad del proyecto.
- **Retail (Disensa + Agregados)**
Facilitando el manejo de materiales en entornos urbanos y ampliando el portfolio con nuevas arenas.
- **Desarrolladores**
Propuestas directas para proyectos de *housing* y loteos, con alianzas clave como Edisur y Cooperativa Horizonte.

La excelencia operativa en el segmento de agregados no se limita a la producción, sino que integra la gestión ambiental como un pilar innegociable:

- **Gestión de canteras propias**
Supervisión directa de los sitios de extracción permite implementar planes de **monitoreo de biodiversidad** y gestión hídrica.
- **Rehabilitación progresiva**
Desarrollo de programas de restauración de paisajes en las canteras, asegurando que la actividad industrial conviva en armonía con los ecosistemas locales y promoviendo la recuperación de la flora y fauna nativa una vez finalizada la explotación.
- **Respaldo para la construcción sustentable**
Documentación técnica y ambiental necesaria para asegurar que cada metro cúbico despachado cumpla con los requisitos de transparencia exigidos por las certificaciones internacionales más rigurosas, como **LEED** y **BREEAM**.

TECTOR

ADHESIVOS, MORTEROS, ADITIVOS Y REPARADORES

La línea Tector de Holcim Argentina representa la vanguardia en soluciones de química para la construcción, diseñada específicamente para responder a las exigencias de precisión y durabilidad de los proyectos modernos.

A través de este portafolio, la organización ofrece un ecosistema de productos confiables y eficientes que optimizan los procesos en obra, garantizando estándares de calidad superiores tanto en edificaciones residenciales como en grandes infraestructuras.

ADHESIVOS DE ALTA PERFORMANCE

La organización ofrece variedades de pegamentos diseñados con tecnología de punta que aseguran una **máxima adherencia** y una excelente trabajabilidad. Estos productos permiten la colocación de revestimientos de diversa naturaleza, adaptándose a distintos soportes y condiciones de exposición.

MORTEROS DE TERMINACIÓN SUPERIOR

Los morteros Tector están confeccionados para facilitar la aplicación y perfeccionar el acabado de las superficies. Su formulación permite alcanzar una **elevada blancura**, lo que potencia la calidad estética de las paredes y reduce la necesidad de procesos de acabado posteriores.

ADITIVOS A MEDIDA

La línea incluye soluciones químicas que modifican las propiedades de las mezclas en estado fresco y endurecido, brindando respuestas específicas a desafíos de obra y asegurando la mejor calidad de respuesta ante factores climáticos o estructurales.

REPARADORES TÉCNICOS

Estos productos están diseñados para la restauración de estructuras tanto en interiores como en exteriores. Su uso marca una diferencia sustancial en la **durabilidad y calidad final** de la intervención, permitiendo recuperar la integridad de las superficies con resultados de alta resistencia.

La excelencia operativa de esta línea se extiende hacia las fronteras de la digitalización industrial, consolidándose como un referente en la Construcción 4.0. A través de una ingeniería de materiales avanzada, la marca lidera el desarrollo de soluciones cementicias diseñadas específicamente para la tecnología **Tector Print**. Este avance disruptivo permite la edificación de estructuras completas mediante impresión robótica, optimizando el uso de recursos y reduciendo drásticamente los tiempos de ejecución.

Al utilizar la Red Disensa y distribuidores especializados como canales, la empresa se asegura que la tecnología de vanguardia llegue con la misma eficiencia tanto al profesional de la construcción como al autoconstructor, democratizando el acceso a productos de alta *performance*.

EL IMPACTO DE ESTA INNOVACIÓN SE TRADUCE EN UNA CONSTRUCCIÓN CON UN 70% MENOS DE MATERIALES COMPARADO CON LOS MÉTODOS TRADICIONALES, CONTRIBUYENDO DE FORMA DIRECTA A LA META CORPORATIVA DE MINIMIZAR LA HUELLA AMBIENTAL DEL ENTORNO CONSTRUIDO.

EN 2025

1.080

CLIENTES ACTIVOS

de la línea, lo que consolida una presencia dominante en las regiones estratégicas del NOA y el centro del país

Garantizamos respaldos técnicos rigurosos y hojas de datos de seguridad

QUE ASEGURAN UNA TRAZABILIDAD COMPLETA

Todos los procesos y productos están alineados con las normativas de construcción sostenible más exigentes, garantizando que la innovación técnica siempre esté respaldada por la responsabilidad ambiental.

LIGANTES HIDRÁULICOS

INNOVACIÓN PARA LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y RURAL

La línea de ligantes hidráulicos de Holcim Argentina transforma la estabilización de suelos en proyectos viales y rurales, convirtiéndose en una solución rentable y de bajo impacto ambiental. Esta tecnología optimiza los recursos locales para dotar al terreno de alta durabilidad y resistencia, reduciendo costos de mantenimiento y ejecución.

Su propuesta de valor se apoya en tres ejes estratégicos:

- **Eficiencia económica**
Elimina el transporte de materiales externos.
- **Resiliencia climática**
Garantiza la transitabilidad y evita baches en épocas de lluvia.
- **Sostenibilidad**
Impulsa la descarbonización logística al aprovechar el suelo propio del lugar.

Esta misma se materializa a través de un portafolio de especialidad que responde a desafíos técnicos y sectoriales específicos:

- **Base Vial**
Diseñado para la estabilización de pavimentos rígidos y flexibles. Se destaca por su versatilidad en suelos granulares o arcillosos y su eficacia en el reciclado en frío de estructuras degradadas, optimizando la productividad en obra gracias a su mayor tiempo de trabajabilidad.
- **Agrovial ECOPlanet**
Solución de baja huella de carbono específica para el sector agropecuario. Facilita la consolidación de caminos rurales, *feedlots* y corrales, ofreciendo una manipulación sencilla en proyectos de difícil acceso gracias a su presentación en bolsas de 25 kg.

La implementación de estas soluciones se respalda en la excelencia técnica del **Centro de Desarrollo e Innovación (CDI)**. A través de ensayos previos de laboratorio, el CDI determina la dosificación óptima para cada tipo de suelo, supervisando un protocolo de aplicación riguroso que abarca desde el mezclado *in situ* hasta el curado final de siete días, para asegurar la máxima calidad del activo vial.

EN 2025 SE LOGRÓ

CONSOLIDAR LOS LIGANTES HIDRÁULICOS COMO LA solución preferencial para el reciclado de pavimentos

minimizando drásticamente el uso de áridos vírgenes.

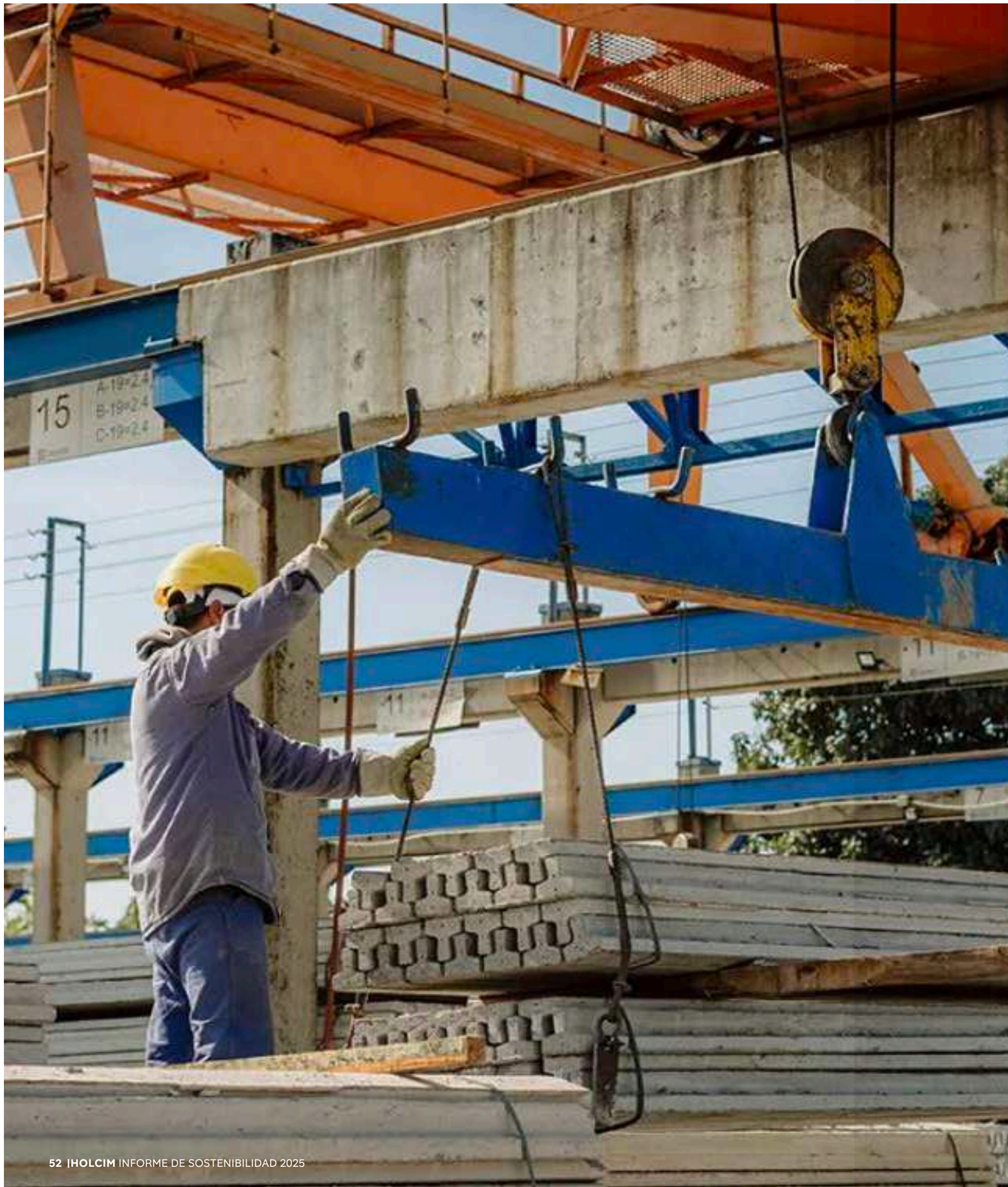
Ampliar la difusión

EN LOS PRINCIPALES CORREDORES PRODUCTIVOS RURALES DEL PAÍS mejorando la logística del sector agroindustrial mediante la creación de caminos más duraderos y confiables.

INTEGRAR LA TOTALIDAD DE LA LÍNEA AGROVIAL A LA

estrategia global de descarbonización

validando el compromiso de la compañía con productos de baja huella de carbono.



EXPANSIÓN DEL ECOSISTEMA **NUEVOS NEGOCIOS**

Durante 2025, Holcim Argentina expandió su negocio mediante la incorporación de **Quimexur, Tensolite y Horcrisa**, suministrando materiales y soluciones desde los cementos hasta las terminaciones y la eficiencia térmica. Esta presencia en cada etapa constructiva asegura un control directo de la cadena de suministro, permitiendo reducir la huella de carbono y optimizar el uso de recursos en todo el ciclo de vida de la infraestructura.

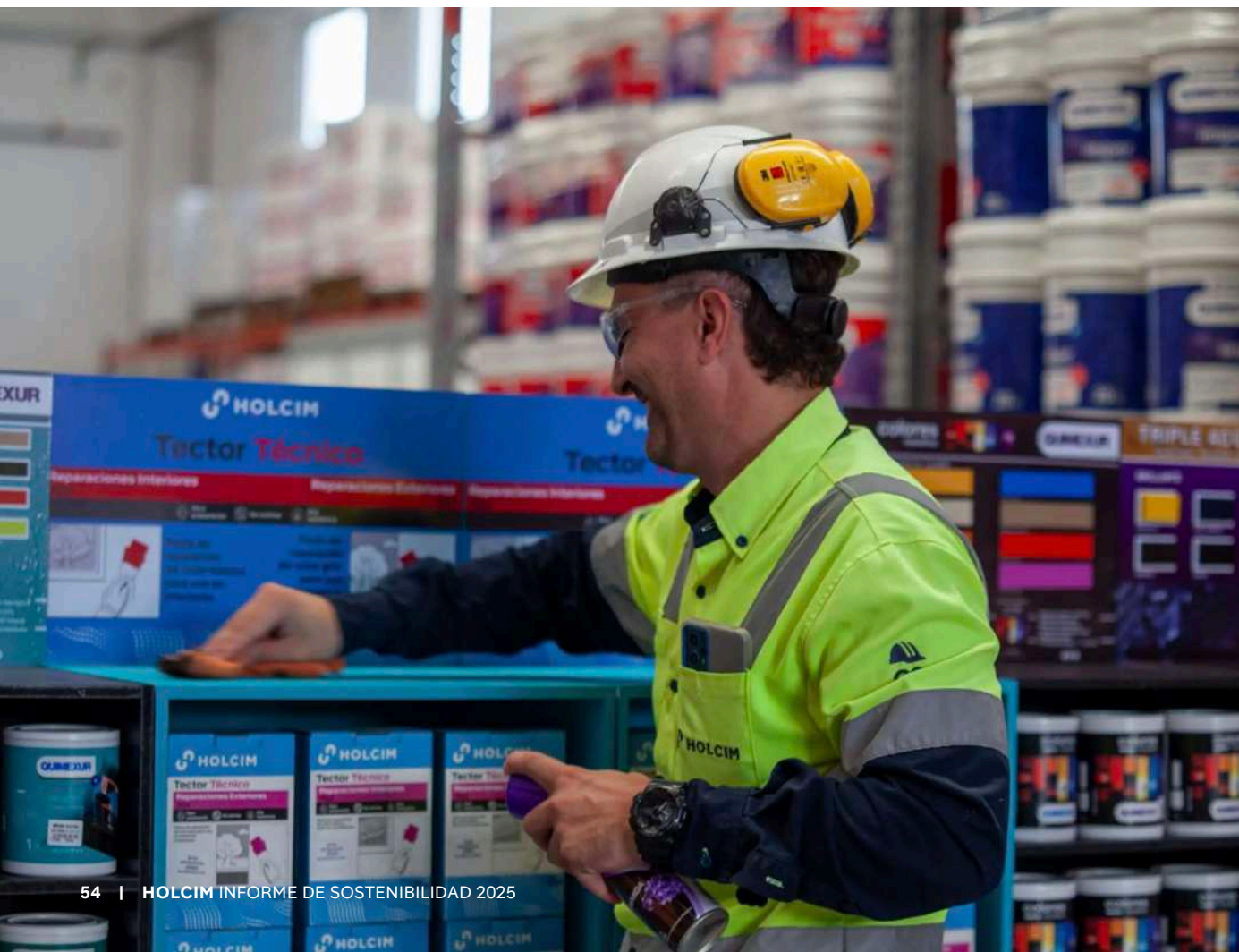
QUIMEXUR

ELEVANDO EL ESTÁNDAR EN REVESTIMIENTOS Y EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

La incorporación de **Quimexur** al Grupo representa la incursión estratégica de la organización en el sector de pinturas y químicos para la construcción. Durante 2025, la unidad consolidó su transición operativa, potenciando su capacidad instalada y su perfil sostenible para liderar la fase de terminaciones y mantenimiento de las obras.

→ Ubicada en el Parque Industrial Mi Granja (Córdoba), la planta cuenta con tecnología de punta para la producción de recubrimientos de alta *performance*, alcanzando una escala de **430.000 litros mensuales**.

Esta evolución se sustenta en una sinergia total con la red comercial de la compañía, gestionando una **cartera de 749 clientes**. De ellos, 170 provienen de la red Disensa, mientras que el inicio de despachos a Tensolite permite cerrar el círculo de suministro interno.



En 2025 se alcanzaron los siguientes hitos de innovación y sostenibilidad:



EFICIENCIA ENERGÉTICA CON IMPER SOLARIS

En el marco de la estrategia **Net-Zero**, el hito más relevante fue el lanzamiento de este impermeabilizante atérmico. Gracias a su tecnología de microesferas que reflejan la radiación solar, actúa como una herramienta de ahorro energético al reducir la temperatura interior de las edificaciones hasta en 10 grados, con lo que disminuyen el consumo de climatización y las emisiones de Alcance 2. Su formulación, además, extiende la vida útil de las cubiertas, reduciendo la necesidad de mantenimiento y el consumo de recursos.



GESTIÓN CIRCULAR DE RESIDUOS

En alianza con **Geocycle**, se establecieron protocolos profesionales para la gestión de residuos peligrosos y la recuperación de envases, integrando la responsabilidad ambiental en el núcleo del proceso productivo.



OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA

La integración a la **Red Disensa** permite optimizar los fletes de entrega, aprovechando la logística de otras líneas de productos para reducir la huella de carbono por litro transportado.



LABORATORIO DE DURABILIDAD - CLUB TALLERES

La alianza estratégica con esta entidad deportiva funciona como un "laboratorio vivo". El suministro de pinturas de alta resistencia para instalaciones de alto tráfico permite testear la durabilidad y exposición climática de los productos, uniéndola la marca con instituciones de alto impacto social.



EXPANSIÓN B2B E INDUSTRIAL

Se inició una prospección agresiva hacia el sector industrial, ofreciendo recubrimientos epóxicos y técnicos para plantas y naves logísticas donde la protección de activos es crítica.

TENSOLITE

SOLUCIONES INDUSTRIALIZADAS

La integración de **Tensolite** representa un hito fundamental en la estrategia de la compañía para encabezar la transición desde los métodos constructivos tradicionales hacia sistemas prefabricados de alta eficiencia. Esta unidad de negocio no solo diversifica la oferta, sino que redefine los estándares de la industria al priorizar la velocidad de ejecución, la seguridad operativa y la minimización de impactos ambientales en el sitio de obra.

Esta capacidad de transformación se sustenta en una sólida **infraestructura federal** que asegura una cobertura nacional ágil y eficiente:

PLANTA TUCUMÁN (CASA MATRIZ)

Ubicada en Los Pocitos, se consolida como un referente regional en tecnología de pretensado.

PLANTA CÓRDOBA

Situada en Río Segundo, potencia la sinergia con la planta de cemento de Malagueño, optimizando la cadena de suministro interna.

FUERZA OPERATIVA

Un equipo de **140 especialistas** integra ingeniería de diseño y producción de vanguardia para abastecer a una cartera activa de **600 clientes**.

El portafolio de alta eficiencia de Tensolite transforma la velocidad y seguridad de las obras en todas las escalas:

→ Edificación residencial

Las viguetas pretensadas (T21 y T180) son el estándar líder para la vivienda, garantizando solidez y rapidez.

→ Infraestructura y grandes proyectos (Heavy Precast)

Capacidad para diseñar piezas especiales a medida, como vigas para puentes, tribunas y pasarelas, fundamentales para proyectos de ingeniería de gran escala.

→ Sistemas de cerramiento

Bloques y losas que garantizan terminaciones superiores y una reducción drástica de escombros en el sitio de construcción.

El valor diferencial de esta unidad se manifiesta en un impacto ESG directo, donde la industrialización se traduce en beneficios tangibles para el entorno y la sociedad mediante:

→ La optimización de recursos y reducción de desperdicios

Gracias a la precisión de los procesos controlados en fábrica, se logra reducir el desecho de materiales críticos como el hormigón y el acero hasta en un 20%.

→ La eficiencia operativa en los plazos de obra

Los sistemas de Tensolite permiten reducir los tiempos de ejecución en un 40%, lo que mitiga significativamente la huella logística y el impacto sonoro en las comunidades circundantes.

→ La democratización de la construcción eficiente

Mediante la capilaridad de la red Disensa, el autoconstructor accede a productos de calidad industrial, integrando soluciones de alta ingeniería en la edificación minorista.

DURANTE 2025, TENSOLITE SE CONSOLIDÓ COMO UN SOCIO ESTRATÉGICO TANTO EN LA OBRA PÚBLICA COMO PRIVADA, FORTALECIENDO ALIANZAS CON MUNICIPALIDADES PARA PLANES DE VIVIENDA SOCIAL Y CON DESARROLLISTAS PARA EDIFICIOS DE PROPIEDAD HORIZONTAL, DONDE LA PREVISIBILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA ES CLAVE.

HORCRISA LIDERAZGO Y CAPILARIDAD

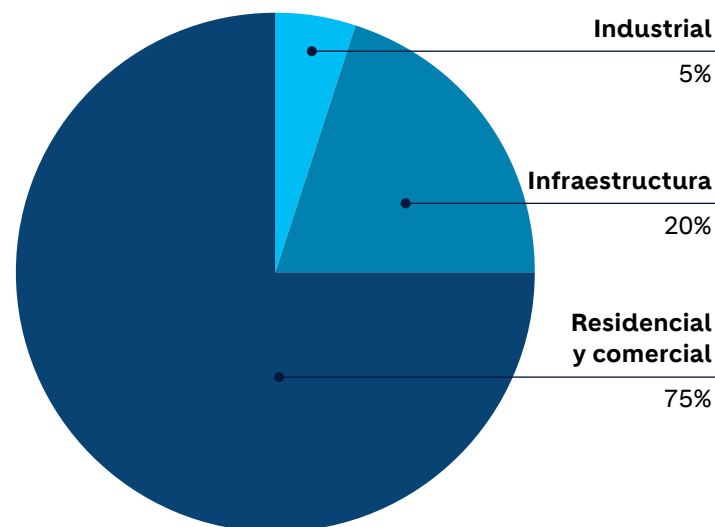


En mayo de 2025, la organización concretó un movimiento estratégico fundamental al adquirir Horcrisa S.A., el tercer actor más relevante en el mercado de hormigón elaborado de Buenos Aires. Esta operación redefine la presencia de la compañía en el mercado de mayor volumen del país, aportando no solo activos industriales de primer nivel, sino una especialización técnica en hormigones de diseño que eleva la propuesta de valor en proyectos de alta complejidad arquitectónica y de ingeniería.

Este liderazgo se sustenta en una sólida capacidad de respuesta y en una visión orientada a la eficiencia de los recursos, destacándose por los siguientes hitos de gestión y pilares operativos:

DESEMPEÑO Y CRECIMIENTO ESTRATÉGICO

- En un contexto de mercado desafiante, la unidad logró incrementar su cuota de mercado en **1,5 puntos porcentuales**, consolidando su competitividad.
- Se atiende un promedio de **25 proyectos diarios**, garantizando una dinámica de suministro constante y confiable.
- El mix de clientes refleja una diversificación estratégica que atiende las necesidades críticas de la región:
 - **75% Residencial y comercial**
Liderando la provisión para desarrollos urbanos.
 - **20% Infraestructura**
Participando en la modernización vial y proyectos de energía.
 - **5% Industrial**
Brindando soluciones técnicas para naves y centros logísticos.



INFRAESTRUCTURA DE VANGUARDIA Y SOSTENIBILIDAD

- **7 plantas productivas de última generación** que garantizan un suministro ágil para obras de infraestructura masiva y desarrollos inmobiliarios de gran escala en la provincia.
- **3 plantas estratégicamente ubicadas** para asegurar el cumplimiento de los tiempos de entrega más exigentes y críticos.
- La infraestructura se ha consolidado como el principal **nodo de despliegue para el hormigón sustentable ECOPact**, facilitando el cumplimiento de metas ambientales en el núcleo urbano más importante del país.
- La operación se apoya en una importante **infraestructura de camiones mixer y bombas de arrastre** que permiten el abastecimiento en obras de gran escala y en aquellas con condiciones de difícil acceso.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CAPITAL HUMANO

- La digitalización y profesionalización de los servicios permitieron optimizar los tiempos de entrega, asegurando que la innovación técnica llegue de manera efectiva a cada desarrollo arquitectónico.
- Se logró la **retención del 100% del talento clave** de sus 110 colaboradores, asegurando la continuidad del conocimiento técnico y una transición operativa fluida basada en el capital humano.



CALIDAD Y SINERGIA TÉCNICA

- Durante 2025, la unidad logró la **recertificación de su Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2015)**, requisito fundamental para participar en proyectos de infraestructura de gran escala bajo estándares globales, asegurando la confiabilidad de cada metro cúbico entregado.
- **Sinergia Quimexur**
Adopción del aditivo ADIFlow, desarrollado internamente por Quimexur, para mejorar la trabajabilidad y durabilidad de los hormigones, al tiempo que optimiza los costos operativos y el rendimiento en obra.



SERVICIOS CENTRALIDAD EN EL USUARIO

Holcim Argentina sitúa al cliente en el centro de su estrategia de transformación, apoyando cada proyecto con experiencia y compromiso a través de canales especializados que brindan respuestas a medida.

SOPORTE TÉCNICO Y GESTIÓN DE PROXIMIDAD

CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE (CAC)

Constituye el eje fundamental de la escucha activa de la organización. A través de la **línea 0800-777-6463** y el correo **info.argentina@holcim.com**, se brindan respuestas personalizadas sobre procesos administrativos, comerciales y logísticos. Este canal se distingue por su celeridad y por la alta profesionalización de sus áreas de servicio técnico y marketing.

CAPACITACIÓN Y EXCELENCIA TÉCNICA

Con el objetivo de garantizar la perfección en la ejecución, Holcim pone a disposición de profesionales y técnicos un ecosistema de recursos especializados: fichas técnicas de productos, reportes de desempeño y programas de aplicación avanzada.

CERCANÍA Y SEGUIMIENTO

A través de un esquema de escucha activa, **se realizaron 13 consultas técnicas de posventa** durante el periodo, asegurando que el comportamiento de los materiales sea óptimo en las plantas de cada cliente.

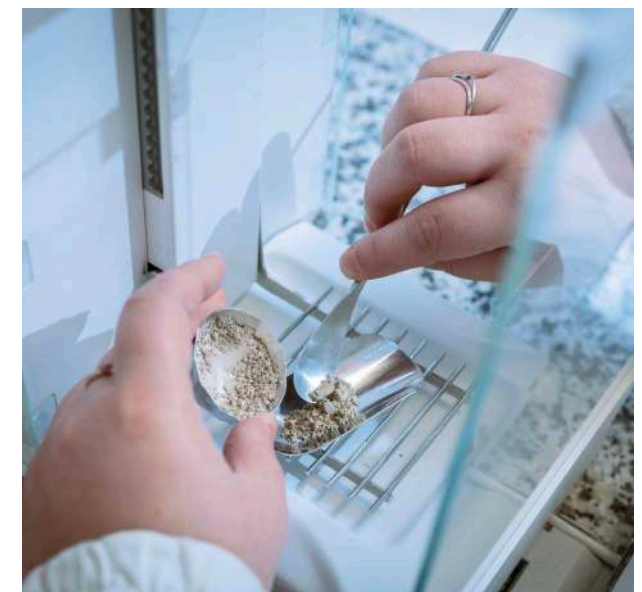
CENTRO TECNOLÓGICO Y CENTRO DE DESARROLLO E INNOVACIÓN (CDI)

Un equipo de expertos colabora directamente con los socios estratégicos para diseñar mezclas optimizadas que maximicen el rendimiento de los materiales. El soporte técnico integral incluye asistencia en obra, ensayos de materiales, análisis de laboratorio rigurosos e investigación de vanguardia para el lanzamiento de nuevos productos.

GESTIÓN POSVENTA Y CONTROL DE CALIDAD

La robustez de los procesos de calidad se evidencia en los indicadores de 2025: *frente a un volumen de operación masivo, solo se registraron **10 reclamos**, lo que demuestra una eficacia operativa superior.*

- **Inmediatez**
Las consultas técnicas se resuelven en el acto.
- **Precisión**
Para análisis de laboratorio complejos, se garantiza un plazo máximo de respuesta de 15 días.





ASESORAMIENTO E INNOVACIÓN EN OBRA CONSTRUCCIÓN INTELIGENTE

El compromiso con el cliente trasciende la entrega del material, involucrándose en la etapa de conceptualización para maximizar el ahorro de recursos y la eficiencia energética:

ECOSISTEMA DIGITAL TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN TIEMPO REAL

La experiencia del cliente se potencia mediante una plataforma tecnológica que permite una interacción práctica, fluida y basada en información en tiempo real.

CONCRETE DIRECT

Esta aplicación móvil líder permite a los clientes gestionar y rastrear sus pedidos de hormigón elaborado de manera autónoma.

TRANSPARENCIA EN TIEMPO REAL

Los clientes acceden a datos precisos sobre el desempeño de seguridad y los indicadores de sostenibilidad de sus productos, facilitando la trazabilidad necesaria para proyectos con certificaciones ambientales.

SOLUCIÓN FCA

Herramienta digital para simplificar la documentación de ingreso y el seguimiento de pedidos, optimizando los tiempos de descarga para el cliente.

DESEMPEÑO LOGÍSTICO

En mercados de alta demanda, la compañía ha logrado triplicar el volumen de premezcla entregado de forma eficiente y segura mediante el uso de esta herramienta digital.



→ Optimización de mezclas

A través del CDI, diseñamos soluciones que reducen la huella de carbono desde la formulación misma del material.

→ Eficiencia térmica y envolvente

Con soluciones como los sistemas de techado de **Firestone**, brindamos la capacidad de reducir hasta un **60% la pérdida de energía** en las edificaciones operativas.

→ Vanguardia tecnológica

La implementación de tecnología de **impresión 3D** permite a los clientes reducir el uso de materiales y la huella de carbono de sus proyectos en hasta un **70%**.

→ Respaldo internacional

La provisión de **Declaraciones Ambientales de Producto (EPD)** y el soporte para certificaciones como **LEED** o **BREEAM** aseguran que el cliente cuente con información verificada por terceros para sus auditorías de sostenibilidad.

RED DISENSA

CAPILARIDAD Y EMPODERAMIENTO MINORISTA

La **red Disensa** se consolida como la red de tiendas y materiales para la construcción más grande e innovadora de Latinoamérica y constituye el principal vehículo de cercanía de la organización con el mercado minorista, el profesional de la construcción y el consumidor final. Al cierre de 2025, la red alcanzó los **590 puntos de venta** en Argentina tras la incorporación estratégica de **74 nuevas tiendas**, garantizando una presencia física sin precedentes y empoderando a los dueños de negocios locales mediante herramientas de gestión y capacitación continua.

Para asegurar una respuesta adaptada a la escala de cada socio y necesidad del mercado, la red opera bajo cuatro formatos estratégicos que garantizan un soporte integral:

FORMATO DISTRIBUIDOR

Representa la solución de máxima eficiencia para rentabilizar el negocio mediante la **distribución a gran escala**.

Su gestión se centra en la optimización logística y la competitividad por volumen, abasteciendo con agilidad el mercado regional.

FORMATO MAX

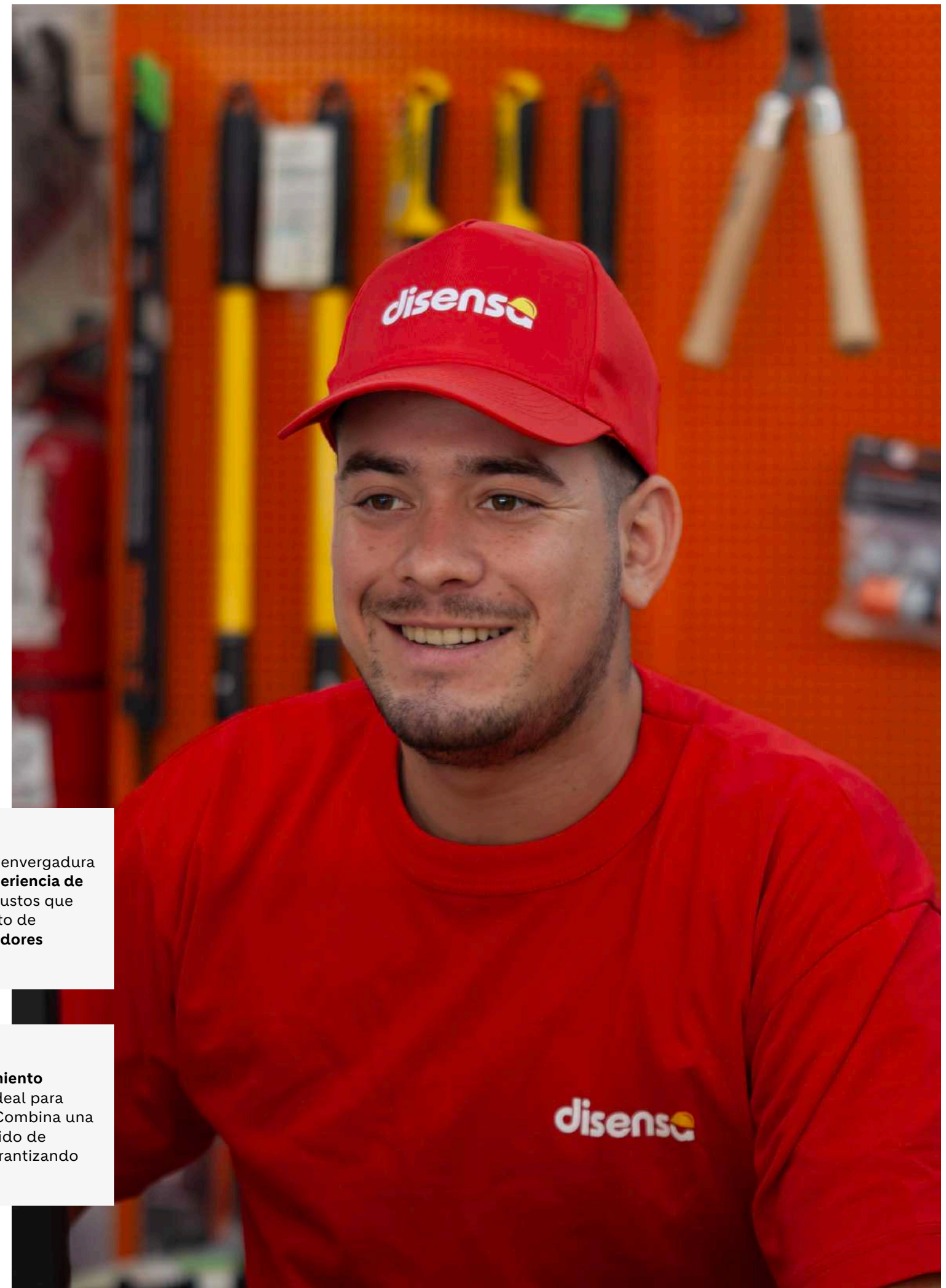
Se posiciona como el modelo de mayor envergadura y sofisticación de la red. Ofrece una **experiencia de compra integral** en puntos de venta robustos que integran, además del portafolio completo de Holcim, un surtido de más de **60 proveedores estratégicos** del rubro.

FORMATO ESTÁNDAR

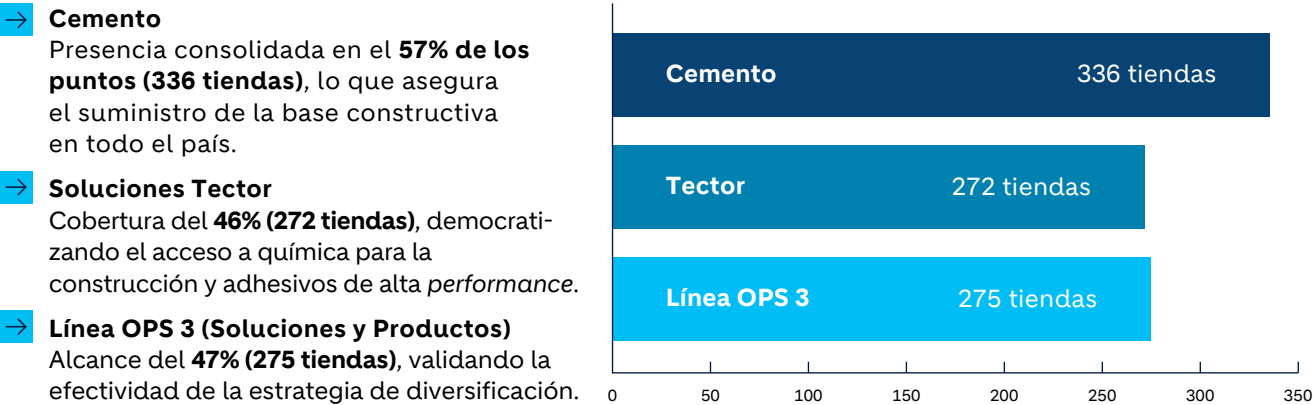
Diseñado como el aliado clave para la **competitividad de los corralones tradicionales**. Este formato provee de un servicio integral de compras y herramientas de marketing avanzadas, orientadas a profesionalizar la gestión comercial y fortalecer el posicionamiento de marca en su zona de influencia.

FORMATO EXPRÉS

Orientado a la **agilidad y al acompañamiento personalizado**, constituye la solución ideal para potenciar comercios de menor escala. Combina una estructura flexible con el acceso al surtido de productos más amplio del mercado, garantizando una atención directa y eficiente.



Disensa no solo garantiza la distribución, sino que acelera la adopción de soluciones de alto desempeño. Al cierre del ejercicio 2025, la penetración de las unidades de negocio en la red demuestra un liderazgo sólido:



EN DICIEMBRE DE 2025, SE REALIZÓ EL PRIMER DISENSATÓN, UN EVENTO DISRUPTIVO DE RONDAS DE NEGOCIO VIRTUALES QUE PERMITIÓ CONECTAR A LOS PUNTOS DE VENTA CON OPORTUNIDADES COMERCIALES A GRAN ESCALA, DINAMIZANDO LA FACTURACIÓN MEDIANTE TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA.

Además, es una plataforma de transformación social que busca equilibrar la rentabilidad con el bienestar de la comunidad:

- **Productos con propósito**
Iniciativa lanzada en alianza con la **Asociación Civil El Arca** para integrar a sectores vulnerables a la cadena de valor, beneficiando directamente a **60 jefas de hogar** y promoviendo la inclusión económica y el empoderamiento femenino.

→ **Soporte Integral al autoconstructor**
Ofrece una experiencia que trasciende la venta, incluyendo asesoramiento técnico, acceso a materiales de última tecnología y respaldo crediticio para facilitar el desarrollo de obras privadas y viviendas.

→ **Desarrollo de emprendedores**
Capacitación permanente y herramientas de gestión que profesionalizan a los comerciantes locales, con el fin de fortalecer el tejido económico regional.



SINERGIAS PARA SEGUIR CRECIENDO

Para la organización, la infraestructura logística y la transformación digital no son solo activos internos, sino también herramientas diseñadas para potenciar la operatividad y rentabilidad de sus clientes.

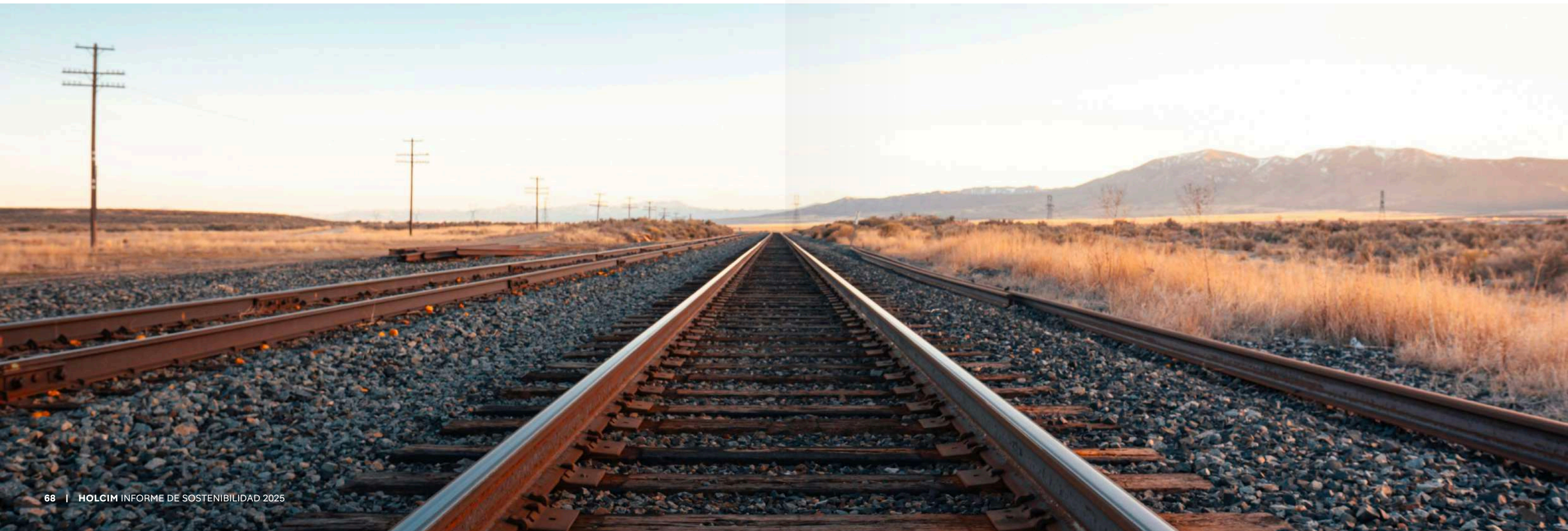
Con esta visión de valor compartido, se destacan dos hitos que ejemplifican cómo la integración multimodal y la inversión en infraestructura transforman la dinámica del sector.

LOGÍSTICA MULTIMODAL

Con el objetivo de crear una columna vertebral de suministro nacional que permitiera retornos logísticos eficientes, se estableció una sinergia estratégica con **NCA (Nuevo Central Argentino)** y **Belgrano Cargas**. A esta alianza, que permitió la integración de la flota de camiones propios con el transporte ferroviario, se sumó la transformación digital mediante herramientas para automatizar las gestiones administrativas y el seguimiento de pedidos.

**SE ALCANZÓ UN
RÉCORD HISTÓRICO
DE 91 OPERATIVOS
FERROVIARIOS EN 2025.**

**137.000 TONELADAS DE
MATERIAL TRANSPORTADAS
CON ESTE MEDIO REDUJERON
DRÁSTICAMENTE LAS
EMISIONES DE ALCANCE 3 Y
FORTALECIERON LA SEGURIDAD
VIAL BAJO LOS ESTÁNDARES
NET-ZERO.**



APERTURA DE MERCADOS EN RÍO CUARTO

En 2025 se llevó a cabo la **construcción, habilitación y puesta en marcha de una nueva fosa de descarga ferroviaria** de alta capacidad en la ciudad de Río Cuarto.

La finalidad fue crear nodos de descarga estratégicos que permitieran la recepción de material a gran escala vía tren. Con esta infraestructura, se buscó eliminar las barreras de competitividad que representaba la logística terrestre exclusiva en regiones de alta demanda.

➔ **Por primera vez en la historia operativa de la zona, se garantizó un suministro constante y volumétrico para proyectos de infraestructura de gran envergadura.** Este avance técnico transformó la posición competitiva de la compañía y de sus socios locales, asegurando previsibilidad técnica y económica en el abastecimiento de insumos críticos.

LOGÍSTICA DE PRECISIÓN

La compañía ha implementado un sistema de logística de precisión mediante un esquema de despacho estratégico por ferrocarril, diseñado específicamente para integrarse de manera total con las necesidades operativas de la firma **Pablo Federico e Hijos S.A.**

El propósito fundamental de esta sinergia consistió en potenciar los negocios existentes del socio y eliminar de forma definitiva las barreras de competitividad que representaba la logística terrestre tradicional.

SE GARANTIZÓ EL ABASTECIMIENTO CONTINUO DE INSUMOS CRÍTICOS PARA LA PLANTA FIJA DE HORMIGÓN Y ASFALTO UBICADA EN CÓRDOBA DURANTE TODOS LOS MESES DEL AÑO.

Este caso ejemplifica cómo la infraestructura de la compañía se traduce en durabilidad, planificación y éxito, lo que consolida su propuesta de valor como un socio estratégico esencial dentro de la cadena de valor de la industria de la construcción.



CAPITAL HUMANO

EL CRECIMIENTO COMIENZA CON LAS PERSONAS

EN ESTE CAPÍTULO

- 74 **EL MOTOR DEL PROGRESO**
- 78 **SALUD Y SEGURIDAD: AMBICIÓN 0**
- 80 **Sistema de Gestión Integral (HSEMS)**
- 83 Entornos de trabajo seguros
- 83 Proceso IPERC: prevención como punto de partida
- 83 Programa CCM: el pilar
- 84 Liderazgo en terreno
- 84 Prevención y reporte
- 85 Formación y mejora continua
- 86 Bienestar: un enfoque humano y preventivo
- 86 Infraestructura y atención médica
- 86 Prevención y promoción de la salud
- 87 Bienestar y calidad de vida
- 87 Mejora continua
- 88 Resultados que evidencian el cuidado de las personas
- 91 **CULTURA DE IMPACTO: POTENCIANDO EL TALENTO**
- 92 **Impulsando el desarrollo de las personas**
- 94 Programa Jóvenes Líderes
- 96 **Experiencia Holcim: compromiso y propósito**
- 97 Programa integral de beneficios
- 98 El valor de la escucha
- 101 **CONSTRUYENDO EQUIDAD**
- 105 **Acciones para promover equidad**
- 106 Atracción de talento con perspectiva de género
- 106 Desarrollo y mentoreo
- 108 **Impacto medible: evolución en la equidad**
- 109 **Premios y reconocimientos a la gestión**

Construir progreso para las personas y el planeta comienza desde adentro. Unida por el Holcim Spirit —basado en Propósito, Personas y Performance—, la compañía sitúa a su gente en el centro de la estrategia NextGen Growth 2030. Esta visión transforma la gestión del talento en un compromiso vivo con la seguridad, el bienestar y el crecimiento profesional de sus colaboradores/as.

A través de este capítulo, se profundiza en las iniciativas que fomentan entornos de trabajo inclusivos y equitativos, demostrando que cada acción está alineada con el progreso de la sociedad.

Para la compañía, el éxito del negocio es, ante todo, el resultado del crecimiento y del bienestar de su comunidad interna.

 15 minutos

 colaboradores, formación, talento, salud y seguridad, diversidad y género

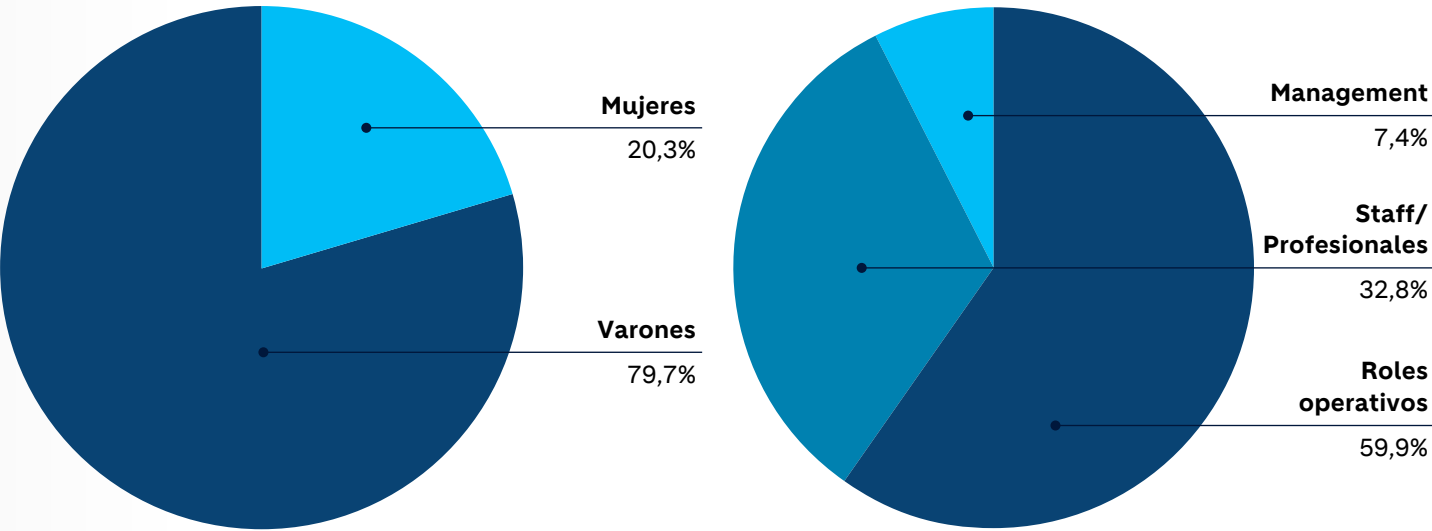
 GRI 2-7; 2-8; 3-1; 401; 402; 403; 404; 405



EL MOTOR DEL PROGRESO

UN EQUIPO DE 1.032 PERSONAS ES EL MOTOR QUE IMPULSA LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN TODAS LAS OPERACIONES DE HOLCIM ARGENTINA.

Clasificación por jerarquía



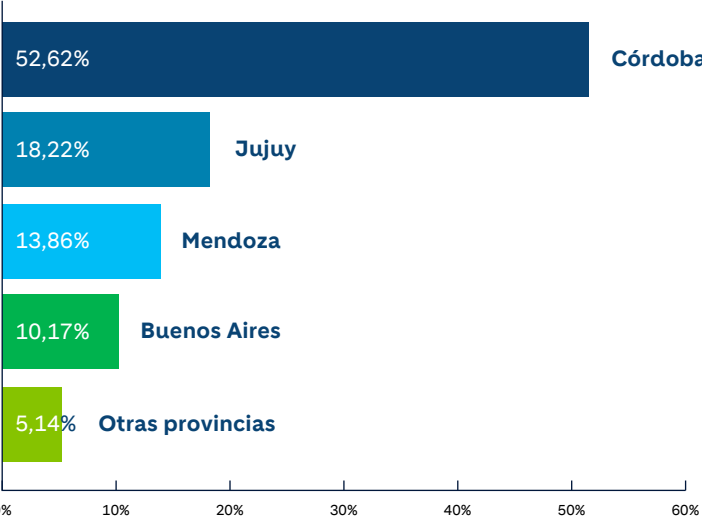
CLASIFICACIÓN POR RANGO ETARIO

El talento de la compañía muestra una convivencia generacional equilibrada:

RANGO ETARIO	CANTIDAD DE PERSONAS
18 a 29 años	125
30 a 39 años	299
40 a 49 años	375
50 años +	233

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR PROVINCIA

Nuestra presencia federal se distribuye principalmente en las siguientes jurisdicciones:



Colaboradores por rango etario y por género

RANGO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
< 20 años	0	1	1
20 a 29 años	67	57	124
30 a 39 años	87	212	299
40 a 49 años	48	327	375
50 años +	8	225	233
TOTAL	210	822	1.032

SALUD Y BIENESTAR:
AUSENTISMO Y SEGURIDAD

2,23%

ÍNDICE DE AUSENTISMO
registrado para el período

0,00

LTIFR
consolidando la meta de cero lesiones
con tiempo perdido.

LICENCIAS PARENTALES

Durante el periodo 2025, el uso de licencias
por nacimiento y cuidados fue el siguiente:

Cantidad de empleados con permiso parental

	MUJERES	HOMBRES
Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	7	13
Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental	7	13
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	7	13
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	7	11
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental	100%	84,6%
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	100%	84,6%

14,4%

TASA DE
CONTRATACIONES

Durante el periodo analizado, la organización incorporó un total de 150 nuevos colaboradores. Considerando una dotación promedio de 1.039,5 empleados, la tasa de contrataciones se sitúa en **14,4%**, lo que refleja el nivel de incorporación de personal en relación con la dotación total de la empresa.

15,9%

TASA DE
ROTACIÓN

En 2025, la empresa registró un total de 165 desvinculaciones. Considerando una dotación inicial de 1.047 empleados en enero y una dotación final de 1.032 empleados en diciembre, se obtiene una dotación promedio de 1.039,5 colaboradores. En función de estos datos, la tasa de rotación de personal asciende al **15,9%**, lo que indica que aproximadamente ese porcentaje de la dotación total se desvinculó de la organización a lo largo del periodo evaluado.



SALUD Y SEGURIDAD AMBICIÓN 0

En Holcim Argentina, la seguridad se define como un valor esencial. Por ello, la estrategia Ambición 0 constituye la columna vertebral de todas las operaciones industriales y comerciales, estableciendo un objetivo absoluto: *cero daños para empleados, contratistas, transportistas y visitantes.*

**EN 2025 SE MANTUVO EL INDICADOR
DE CERO FATALIDADES EN TODAS
LAS OPERACIONES DE ARGENTINA,
REAFIRMANDO QUE LA PRODUCCIÓN
NUNCA ESTÁ POR ENCIMA DE LA
INTEGRIDAD DE LAS PERSONAS.**





SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL (HSEMS)

El cumplimiento de la Ambición 0 se sustenta en el **Sistema de Gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSEMS)**. Este marco de alcance global define los lineamientos y estándares obligatorios en todas las unidades de negocio, garantizando la consistencia en la protección de las personas y del entorno.

- El sistema se encuentra rigurosamente alineado con los requisitos de las **normas ISO 14001:2015** (Gestión Ambiental) e **ISO 45001:2018** (Seguridad y Salud en el Trabajo).
- La robustez del modelo es validada anualmente por entidades independientes de prestigio como Lloyd's Register y la consultora GRINGOO SAGL, lo que asegura que los procesos de control de riesgos cumplan con los más altos estándares industriales.
- El HSEMS alcanza al 100% de los sitios operativos, plantas, proyectos de construcción y oficinas, integrando la normativa local con protocolos corporativos de mejora continua.

La estrategia se estructura en **siete ejes fundamentales**:





ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS

Para que la seguridad sea un valor tangible, la compañía implementa una gestión de riesgos laborales de manera sistémica y preventiva. Este enfoque permite anticipar posibles incidentes tanto en actividades internas como externas, garantizando el mismo estándar de protección tanto para el personal propio como para terceros y contratistas.

PROCESO IPERC: PREVENCIÓN COMO PUNTO DE PARTIDA

A través del procedimiento de **Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC)**, se analizan minuciosamente las tareas para reconocer peligros, evaluar qué tan críticos son y establecer medidas de control específicas. Este análisis no se limita a las plantas industriales, sino que se extiende a cualquier entorno donde la organización opera, priorizando siempre aquellas situaciones que podrían tener un mayor impacto en la integridad de las personas.

PROGRAMA CCM: EL PILAR

Como un paso superior en la escala de prevención, se impulsa la **Gestión de Controles Críticos (CCM)**. Este modelo se centra específicamente en evitar eventos graves o fatales. Para ello, se parte de la identificación de los **“Eventos Prioritarios No Deseados” (PUE)**, que son situaciones de alto riesgo detectadas a través del análisis histórico de incidentes a nivel global.

Una vez identificados estos eventos, se establecen controles preventivos y de mitigación extremadamente rigurosos. El éxito de este enfoque reside en la verificación: no basta con saber que el control existe, sino que se debe asegurar su efectividad en la práctica.

GRACIAS A ESTA DISCIPLINA OPERATIVA, DURANTE 2025 SE ALCANZÓ EL 100% DE LOS CONTROLES CRÍTICOS VERIFICADOS, PROMOVRIENDO SISTEMAS DE TRABAJO MÁS ROBUSTOS Y RESILIENTES.



LIDERAZGO EN TERRENO

La seguridad en la organización no se gestiona desde una oficina, sino directamente en el campo de trabajo. Los niveles de gerencia y supervisión asumen un rol activo a través de las VPC (Verificaciones de Procesos Críticos) y las "Caminatas de Seguridad" (Safety Walks). Estas instancias permiten reforzar comportamientos seguros y corregir desvíos en tiempo real.

DURANTE 2025, SE REPORTARON 5.497 VPC, DE LAS CUALES 1.869 FUERON DIRIGIDAS ESPECÍFICAMENTE A SUPERVISAR RIESGOS CRÍTICOS.

Este liderazgo se complementa con el empoderamiento de cada colaborador/a a través de las Reglas de HSE. Estas normas son una condición de empleo y otorgan a cada persona, sin importar su jerarquía, la autoridad y responsabilidad de detener cualquier trabajo que considere inseguro.

PREVENCIÓN Y REPORTE

La compañía fomenta un entorno de transparencia donde la seguridad es responsabilidad de todos. Para ello, dispone de **iCare**, una herramienta digital especializada para el reporte de peligros, riesgos y eventos. Este sistema facilita que cualquier trabajador pueda notificar situaciones críticas de manera ágil, lo que permite una gestión posterior efectiva.

Un pilar fundamental de esta cultura es el empoderamiento: la **Política de Salud y Seguridad (H&S)** faculta a cada colaborador/a y contratista a **detener cualquier trabajo que considere inseguro** o a retirarse de una situación de riesgo si identifica un peligro inminente. Para proteger esta integridad, se implementa la **Política de Gestión de Consecuencias**, la cual garantiza la ausencia de represalias para quienes priorizan la seguridad. Complementariamente, se ofrece una **Línea Ética** (vía correo electrónico o teléfono) para realizar denuncias nominativas o anónimas, asegurando un canal seguro de comunicación ante cualquier irregularidad.

FORMACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Para sostener esta cultura, el **Plan Anual de Capacitación (PAC)** asegura que cada integrante del equipo cuente con los conocimientos necesarios para su posición. Mediante una matriz de competencias, se diseñan programas formativos que combinan capacitaciones técnicas y de seguridad, adaptándose a los riesgos específicos de cada unidad operativa.

Finalmente, cuando ocurre un incidente, la compañía emplea la herramienta **HFACS** (*Human Factors Analysis and Classification System*) para su investigación, un método que permite analizar los factores causales en cuatro dimensiones clave:

- **Actos inseguros**
- **Condiciones previas para dichos actos**
- **Factores de supervisión**
- **Influencias organizativas**

Este método trasciende el error inmediato para indagar en causas más profundas, como factores de supervisión o influencias de la organización. De esta manera, cada evento se transforma en una oportunidad de aprendizaje sistémico que permite desarrollar acciones correctivas mucho más efectivas y evitar que el hecho se repita.

BIENESTAR

UN ENFOQUE HUMANO Y PREVENTIVO

La visión de **Ambición 0** de la compañía no se limita a evitar accidentes físicos; busca proteger la integridad total de las personas, integrando la salud médica con el bienestar emocional y social. Este enfoque integral asegura que cada colaborador/a no solo trabaje en un lugar seguro, sino que también cuente con las herramientas para mantener una vida saludable.

INFRAESTRUCTURA Y ATENCIÓN MÉDICA

Para garantizar una respuesta ágil y profesional, la gestión de la salud está en manos de un equipo de médicos laborales y personal de enfermería especializados. La organización dispone de una red de consultorios propios, ambulancias y equipamiento médico de alta complejidad, para asegurar siempre la máxima confidencialidad en la atención. En los centros operativos de menor escala, estos servicios se refuerzan mediante alianzas con proveedores externos de primer nivel.

PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

La compañía actúa de manera proactiva frente a los riesgos sanitarios mediante campañas constantes de concientización. Durante el último año, se abordaron temáticas críticas como la prevención de enfermedades cardiovasculares, del cáncer, del dengue, entre otras.

LA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRI PAL DE 2025 ALCANZÓ AL 75% DE LA NÓMINA.

Además, se fomenta una cultura de "primeros respondientes" a través de la formación técnica. Actualmente, el **87% de los colaboradores** está capacitado en reanimación cardiopulmonar (RCP), primeros auxilios y el uso de desfibriladores externos automáticos (DEA), con lo que se transforma a los equipos de trabajo en entornos capaces de salvar vidas ante una emergencia.

DURANTE 2025 SE REALIZARON MÁS DE 6.000 CONTROLES DE SALUD ESPECÍFICOS, DISEÑADOS PARA MONITOREAR EL BIENESTAR DE QUIENES REALIZAN TAREAS DE MAYOR EXIGENCIA O RIESGO.



BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

Entendiendo que el bienestar trasciende el horario laboral, se implementan programas que promueven hábitos de vida saludables. Esto incluye asesoramiento nutricional y el acceso al **Programa de Bienestar**, un servicio externo que brinda apoyo y orientación integral a los colaboradores en aspectos personales o familiares.

Asimismo, para garantizar que el entorno de trabajo sea siempre sobrio y seguro, se llevaron a cabo **80.000 controles de alcohol y drogas en 2025**. Esta medida preventiva refuerza la disciplina operativa y protege a todos los integrantes de la operación.

MEJORA CONTINUA

La organización sostiene su desempeño mediante un **Plan Anual de Capacitación (PAC)** que asegura que cada persona reciba la formación necesaria según su puesto, combinando conocimientos técnicos con estándares globales de seguridad.

Todo este esfuerzo se monitorea a través de indicadores precisos que miden tanto la prevención (como el liderazgo en campo y la verificación de controles) como los resultados finales. De esta manera, la compañía no solo reacciona ante los datos, sino que gestiona activamente la salud y el bienestar de su gente día tras día.

RESULTADOS QUE EVIDENCIAN EL CUIDADO DE LAS PERSONAS

LTIFR (ÍNDICE DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO): 0,00

Este resultado representa un hito relevante, indicando que no se registraron lesiones que implicarán la pérdida de días laborales durante el periodo, en línea con la aspiración de “Cero Daños”.

TIFR (ÍNDICE DE FRECUENCIA DE INCIDENTES TOTALES): 1,75

Este indicador mide la cantidad de lesiones registrables (con y sin tiempo perdido) por cada millón de horas trabajadas, contemplando tanto a empleados como a contratistas en operaciones en sitio.

ELIMINACIÓN DE RIESGOS CRÍTICOS

LTIFR=0

LTIFR STRETCH = 0
LTIFR TARGET = 0.29
Último LTI: 2021

CONTROLES CRÍTICOS

398
CONTROLES CRÍTICOS

1.452
VERIFICACIONES ANUALES

1.260
ACCIONES CERRADAS

160
ACCIONES EN PROGRESO

73
CONTROL OWNERS

COMPROMISO

PRESENCIA EN PLANTA

325
USUARIOS DE BOG APP

5.497
VERIFICACIONES PREVENTIVAS CRÍTICAS (VPC) REPORTADAS 2025

1.869
VPC CRÍTICAS REPORTADAS 2025

TIF: 2,23%
TIEMPO EN CAMPO 2025

RECORRIDAS DE SEGURIDAD

#87
EQUIPOS

360
PARTICIPANTES

GOBERNANZA

¡CARE

7.206
ACCIONES CERRADAS EN 2025

4
AUDITORÍA HSE DEL GRUPO

30
EVALUACIÓN PSME

25-100%
HALLAZGOS CERRADOS AUDITORÍA HSE DEL GRUPO (L1, L2 Y R)

76-100%
HALLAZGOS CERRADOS PSME (L1)

ISO
GEOCYCLE
CERTIFICACIÓN ISO 45001

Scorecard
HSEIP: 100%
CRE: 100 %
LTIFR: 100%

SALUD

87%
EMPLEADOS CAPACITADOS EN RCP, PRIMEROS AUXILIOS Y DEA

80.000
CONTROLES DE ALCOHOL Y DROGAS

75%
EMPLEADOS VACUNADOS CONTRA EL VIRUS DE LA INFLUENZA

+6.000
CONTROLES DE SALUD PARA TRABAJOS DE RIESGO

RUTA

CONDUCCIÓN SEGURA

92% km
CONDUCTORES CAPACITADOS

91% km
SISTEMA DE MONITOREO VEHICULAR (IVMS)

91% km
FEEDBACK AL CONDUCTOR

ConduActoras

1.355
MUJERES REGISTRADAS

24
MUJERES FINALISTAS

7
MUJERES CONTRATADAS

CULTURA DE IMPACTO POTENCIANDO EL TALENTO

En un entorno de transformación acelerada, la compañía posiciona a las personas en el centro de su estrategia. La gestión del talento no solo busca la excelencia operativa, sino también potenciar perfiles que lideren la innovación y la sostenibilidad en la industria de la construcción.



IMPULSANDO EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Holcim Argentina sostiene la convicción de que su crecimiento está intrínsecamente ligado a la evolución de sus equipos. Por este motivo, implementa un plan integral de formación diseñado para fortalecer las competencias y habilidades técnicas de sus colaboradores y contratistas, acompañando su desarrollo profesional de manera continua.

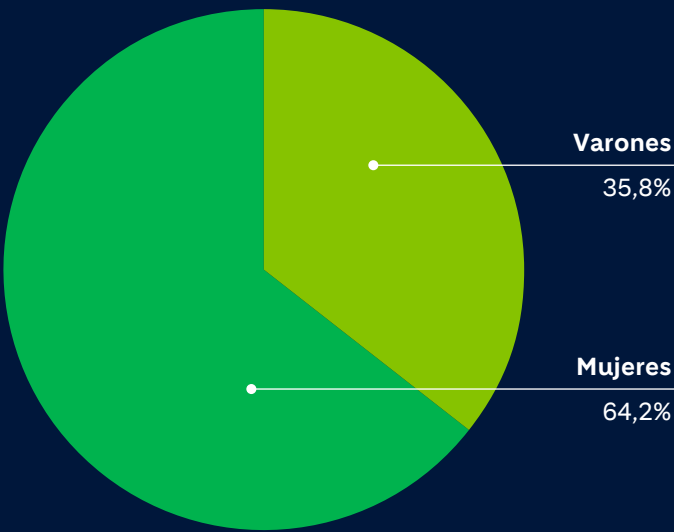
**DURANTE EL AÑO 2025,
ESTE COMPROMISO
SE TRADUJO EN**

22.949
HORAS DE CAPACITACIÓN
combinando instancias presenciales y
virtuales que garantizan el acceso
al conocimiento en todas las áreas
de la operación

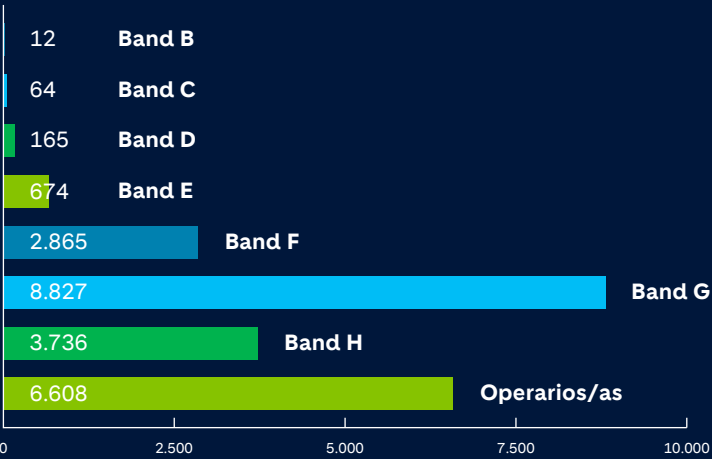
1.032
PERSONAS CAPACITADAS

22 hs
**PROMEDIO POR
COLABORADOR/A**

Promedio de horas de formación por sexo



Horas de formación por rango



La propuesta formativa se canaliza a través de la **Universidad Holcim**, un centro de aprendizaje virtual (*hub*) que funciona como el eje del conocimiento interno. En este espacio, el personal accede a múltiples recursos y oportunidades de formación que incluyen:

ACADEMIAS TÉCNICAS Y FORMACIÓN EN IDIOMAS

Programas diseñados específicamente para cada rol dentro de la compañía, asegurando que cada persona cuente con las herramientas necesarias para su desempeño diario.

PROGRAMAS DE MENTORING

La compañía dispone de dos plataformas globales de acompañamiento. En ellas, las y los colaboradores pueden recibir orientación de colegas con mayor experiencia de distintas partes del mundo, destacándose especialmente una línea de mentoría enfocada en potenciar el desarrollo del talento femenino.

FORMACIÓN EN LIDERAZGO

Se impulsan programas en distintos niveles jerárquicos. A nivel local, se destaca la iniciativa "Las 6 Prácticas del Líder Holcim", la cual se complementa con propuestas regionales y globales que promueven el intercambio de experiencias y el contacto con referentes internacionales de la industria.

Más allá del desarrollo de habilidades blandas o técnicas de oficio, la compañía implementa **programas anuales obligatorios** en temáticas que considera fundamentales para una operación segura y ética:

5.497

VERIFICACIONES DE PROCESOS CRÍTICOS (VPC)

realizadas en 2025 en **Higiene y Seguridad**, en el marco de la Estrategia de Eliminación de Riesgos Críticos (CRE), asegurando su aplicación efectiva en el campo.

100%

DEL PERSONAL PARTICIPÓ EN EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

alineadas a los valores del *Holcim Spirit* en **Cumplimiento (Compliance) y Ética**, en el marco de la Política de HSE y del Código de Conducta como condición de empleo.

87%

DE COLABORADORES COMPLETÓ LA CAPACITACIÓN EN EMERGENCIAS

un hito relevante en la preparación de los equipos en reanimación cardiopulmonar (RCP), primeros auxilios y uso de desfibriladores externos automáticos (DEA).

92%

DE LOS KILÓMETROS RECORRIDOS

fueron realizados por conductores con capacitación específica completa en **seguridad vial**.

100%

DE DIGITALIZACIÓN DE REPORTE DE INCIDENTES HACIA 2026

impulsada por programas anuales de ciberseguridad y protección de datos que consolidan la **seguridad informática** como capacidad crítica.

PROGRAMA JÓVENES LÍDERES

Este programa es la puerta de entrada estratégica para el nuevo talento. En sus últimas ediciones, se ha destacado por su enfoque en la equidad.

Quienes participan se integran en proyectos reales de alto impacto, asegurando el relevo generacional de la conducción de la compañía.

- ➔ **+18% de nuevas postulaciones**
- ➔ **+14% de contrataciones**
- ➔ **+70% de las nuevas contrataciones fueron mujeres**



EXPERIENCIA HOLCIM

COMPROMISO Y PROPÓSITO

La cultura organizacional de la compañía se sustenta en el **Holcim Spirit**, un marco de valores que busca armonizar la búsqueda del alto desempeño con el bienestar y el equilibrio personal de cada integrante del equipo. Con esta premisa, la organización entiende que el compromiso nace del reconocimiento mutuo y de una escucha activa de las necesidades de las personas en sus diferentes etapas de vida.

PROGRAMA INTEGRAL DE BENEFICIOS

La propuesta de valor para el colaborador/a se materializa en un programa de beneficios diseñado para ofrecer una experiencia superadora, organizada en cuatro ejes estratégicos:

CUIDADO INTEGRAL: SALUD Y CRECIMIENTO CONTINUO

Este pilar garantiza la protección física y emocional de nuestro equipo y sus familias, impulsando a la vez su evolución profesional.

→ Bienestar y salud

Cobertura médica de excelencia (OSDE) para el colaborador y su grupo familiar, complementada con chequeos preventivos anuales y campañas de vacunación (con un 75% de alcance en la nómina en 2025). Incluye el programa de asistencia ICAS, seguros de vida adicionales y el Plan Bienestar.

→ Ecosistema de aprendizaje

Fomento del desarrollo mediante descuentos en universidades de prestigio (Siglo 21, UBP, San Andrés), plataformas de formación global como Percipio y GoFluent, y programas de reintegro para el aprendizaje de idiomas.

RECONOCIMIENTO Y FAMILIA: ACOMPANIAMIENTO EN CADA HITO

Fortalecimiento del vínculo con cada colaborador/a acompañando sus momentos personales más significativos y fomentando una cultura de gratitud.

→ Políticas de cuidado

Licencias extendidas por paternidad y adopción que superan el marco legal, junto con beneficios de guardería/niñera y esquemas de *soft landing* para un retorno paulatino tras la ma/paternidad.

→ Celebración y trayectoria

Reconocimientos por antigüedad, regalos por nacimiento, adopción o casamiento, y kits específicos para el Día de la Familia. Además, se incentiva el talento interno a través del Programa de Referidos y del sistema de reconocimiento Super H.

TIEMPO PARA VOS: EQUILIBRIO Y CALIDAD DE VIDA

Promoción de una cultura que prioriza el descanso y la desconexión como motores de la salud mental y el compromiso.

→ Flexibilidad y descanso

Otorgamiento de Vacaciones Plus (días adicionales a los legales) y los "Días Holcim", jornadas de descanso exclusivas distribuidas durante el año.

→ Celebración individual

Cada colaborador/a dispone de su día de cumpleaños libre para disfrutar de su jornada personal.

MUNDO HOLCIM: VENTAJAS Y SOLUCIONES COTIDIANAS

Este eje simplifica la rutina diaria y extiende el valor de la marca hacia la economía personal del colaborador.

→ Beneficios en productos y servicios

Descuentos exclusivos en materiales propios (hasta 50% en cemento, 20% en pétreos y 10% en hormigones con financiación) y acuerdos comerciales con socios estratégicos como SportClub (70% off), YPF, Mercado Pago y seguros.

→ Facilidades operativas

Servicios de transporte corporativo y comedor en planta para optimizar la logística diaria.

→ Soporte estacional

Entrega de kits escolares, de cajas navideñas y del programa *Re-celu* para renovación de dispositivos.

EL VALOR DE LA ESCUCHA

La solidez de la cultura organizacional de la compañía se fundamenta en una estrategia de escucha activa y en la constante validación de sus procesos bajo estándares de clase mundial. Durante 2025, la organización consolidó un sistema de medición integral que combina el prestigio de certificaciones externas con potentes herramientas internas, con lo que se ha conseguido monitorear y potenciar la experiencia de cada colaborador/a de manera precisa.

Este compromiso con la excelencia en la gestión de personas, alineado con las mejores prácticas globales, fue reconocido de manera global, regional y local:

- Holcim Argentina, líder en construcción sostenible, fue reconocida por el **Top Employers Institute (TEI)** con la certificación local en Argentina y el sello regional Blue Seal Latam, que distingue a las organizaciones que demuestran las mejores prácticas en gestión de personas en Latinoamérica.
- Además, Holcim fue certificada como **Global Top Employer**, un galardón de alcance global que solo obtuvieron 18 compañías en todo el mundo, consolidando su posicionamiento como empleador de referencia a nivel internacional.

HOLCIM SPIRIT

ENCUESTA DE COMPROMISO

Para complementar estos avales externos y conocer el pulso real de la organización, se implementaron herramientas de diagnóstico interno que permitieron relevar la percepción de los equipos.

LA ENCUESTA DE COMPROMISO 2025 QUE SE REALIZA A NIVEL GLOBAL EN LA COMPAÑÍA ALCANZÓ EL 95% DE PARTICIPACIÓN A NIVEL NACIONAL.

Este elevado porcentaje no solo evidencia un profundo sentido de pertenencia e involucramiento por parte del personal, sino que también proporciona una base de datos robusta para diseñar planes de acción orientados a la mejora continua del clima laboral. La encuesta fue realizada por Gallup, una de las empresas de encuestas de empleados más grandes y reconocidas del mundo. Las preguntas estuvieron enfocadas en nuestro *Holcim Spirit* (Propósito, Personas y Performance), compromiso, bienestar e inclusión. Es anónima y confidencial y está disponible en 24 idiomas para garantizar la accesibilidad.



Finalmente, esta cultura se traduce en un enfoque orientado al alto desempeño, donde la medición del compromiso se integra directamente con la gestión del desarrollo profesional.

EN 2025, EL 100% DE LOS COLABORADORES Y COLABORADORAS PARTICIPÓ EN PROCESOS FORMALES DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO.

Estas instancias de diálogo permiten alinear los objetivos individuales con los valores del Holcim Spirit, asegurando que el crecimiento de cada talento sea coherente con los pilares de integridad y excelencia que definen a la organización.



CONSTRUYENDO EQUIDAD

Para la compañía, la diversidad constituye uno de los pilares estratégicos fundamentales, basada en la convicción de que el progreso se construye a partir de una cultura que valora, promueve e integra distintas perspectivas y contribuciones. En este sentido, la organización impulsa entornos de trabajo donde cada persona puede desarrollarse plenamente y aportar su mejor versión.

La **estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)** busca enriquecer la toma de decisiones.

CULTURA

- Comité de Diversidad
- Protocolo para prevenir el acoso y la violencia
- Actividades de sensibilización
- Lenguaje y comunicaciones inclusivas
- Talleres de formación: liderazgo inclusivo, ABS de diversidades sexuales, sesgos conscientes e inconscientes y microagresiones
- Creamos Espacio Seguro

GÉNERO

- Validamos cada acción ante el Comité Ejecutivo
- Adherimos a los WEP (Women Empowerment Principles) de ONU Mujeres 2021
- Realizamos diagnósticos permanentes de la organización.
- Consolidamos un plan de acción para prevenir y erradicar la violencia en los ámbitos laborales y promover espacios seguros e igualitarios
- Implementamos actividades de sensibilización y formación
- Establecemos indicadores y objetivos para medir nuestro progreso.



La compañía lleva adelante diversas iniciativas que intervienen en los diferentes niveles de la cadena de valor y en cada etapa del ciclo de vida del talento con el objetivo central de **derribar sesgos culturales** y **promover la equidad en sectores históricamente masculinizados**.



CONOCÉ MÁS DE ESTAS INICIATIVAS EN CAPITAL SOCIAL

ConduCTORAS Al volante del cambio

Es una propuesta de formación profesional gratuita y pionera en el sector en alianza estratégica con la Fundación Holcim. Este programa aborda una de las áreas más críticas de la logística: la conducción de camiones *mixer* de hormigón. Su propósito trasciende la contratación, enfocándose en demostrar que la capacidad técnica es independiente del género y en eliminar los estereotipos en posiciones operativas de alta complejidad.

ConstruCTORAS

Gestado en alianza estratégica con la Fundación Holcim, este programa busca promover la equidad de género en la industria de la construcción, impulsando la visibilización de las mujeres y la transformación del paradigma de género en el sector. A través de espacios de *networking* y reconocimiento, como Mujeres que Inspiran la Construcción, el programa genera una plataforma de sensibilización y oportunidades para una industria más inclusiva. Dentro de este marco se destaca **EntrenADAS**, un subprograma especializado en brindar talleres prácticos de capacitación técnica en la aplicación de productos (como Tector y Quimexur). Esta iniciativa empodera a las mujeres de las comunidades con herramientas de albañilería y terminaciones, fomentando su independencia económica y facilitando su inserción en el mercado laboral.

CHICAS EN INGENIERÍA

Constituye una estrategia de vinculación temprana con el ámbito académico. Su objetivo es inspirar a estudiantes de escuelas secundarias técnicas y universidades a optar por carreras **STEM** (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), visibilizando las oportunidades de desarrollo real y liderazgo dentro de las plantas operativas.

MUJERES LÍDERES EN OPERACIONES

Implementado como un eje de desarrollo interno, este programa está diseñado para romper el "techo de cristal" en las plantas de cemento. La iniciativa prepara a las colaboradoras para asumir roles de supervisión y liderazgo en áreas de producción y mantenimiento, tradicionalmente lideradas por varones.

Más de 30 colaboradoras participaron en 2025.



ACCIONES PARA PROMOVER EQUIDAD

La compañía entiende que la inteligencia colectiva se potencia con la diversidad y se sostiene a través de una cultura de respeto mutuo.

Durante 2025, este compromiso se tradujo en acciones territoriales concretas:

TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN

Se realizaron talleres bajo la consigna “¿Cuándo una broma deja de ser una broma?”, impactando a más de **230 colaboradores/as** para identificar y abordar microagresiones.

LIDERAZGO INCLUSIVO

Se implementaron talleres presenciales que alcanzaron a **90 líderes** de la organización, logrando un **100% de satisfacción** en la transferencia de herramientas para consolidar entornos psicológicamente seguros.

SAFE SPACE

Se consolidó el canal de denuncias y acompañamiento como una herramienta de gestión real, en el que se registraron **12 casos en 2024** y una proyección de **15 para 2025**, garantizando transparencia y respuesta institucional ante cualquier desviación al protocolo.

Para que este enfoque tenga un impacto sistémico y trascienda la cultura interna, la organización implementa procesos transversales que garantizan la igualdad de oportunidades en todo el ciclo de vida del colaborador:

ATRACCIÓN DE TALENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

La equidad comienza desde el primer contacto con la compañía. Por ello, se aplica una perspectiva de género integral en los procesos de selección que incluye:

- Formación especializada para los equipos de reclutamiento en **sesgos inconscientes**.
- Uso de **lenguaje inclusivo** y **visibilización de roles** tanto en femenino como en masculino en todas las búsquedas.
- Articulación constante con escuelas técnicas y universidades de todo el país para fomentar la **inserción de perfiles diversos** desde la etapa académica.

LA TASA DE INCORPORACIÓN DE MUJERES EN NUEVAS CONTRATACIONES ALCANZÓ EL 38% EN EL ÚLTIMO EJERCICIO.

DESARROLLO Y MENTOREO

Una vez dentro de la organización, se impulsa el crecimiento profesional mediante herramientas de acompañamiento personalizado y programas de visibilidad:

- **Monitoring Femenino y Programas de Desarrollo de Liderazgo**
Iniciativas diseñadas para fortalecer la línea de sucesión y el acceso de mujeres a roles de decisión.
- **Mujeres en Crecimiento**
Un programa enfocado en potenciar el alcance y las capacidades de las colaboradoras en áreas técnicas y operativas.
- **Sistemas de Mentoría Global**
Herramientas que permiten conectar el talento local con experiencias internacionales, favoreciendo el *networking* y el intercambio de mejores prácticas con colegas de todo el mundo.

Este ecosistema integral asegura que la diversidad sea una ventaja competitiva real que enriquezca la cultura organizacional y potencie la innovación necesaria para liderar la industria de la construcción sostenible.



IMPACTO MEDIBLE EVOLUCIÓN EN LA EQUIDAD

La organización continúa avanzando con determinación para lograr una cultura diversa, equitativa e inclusiva con indicadores que permiten medir el grado de avance y el impacto de las iniciativas orientadas a conseguir una mayor representatividad femenina en la compañía.

AL CIERRE DEL EJERCICIO 2025, LOS INDICADORES REFLEJARON UN CRECIMIENTO SOSTENIDO:

+10%

DE REPRESENTACIÓN GENERAL

Se registró un incremento del 10% al 20%

+29%

EN PLANES DE SUCESIÓN

La presencia de mujeres en posiciones críticas ascendió del 14% al 43%

20%

EN ALTA DIRECCIÓN (SENIOR MANAGEMENT)

38%

EN TALENTO EMERGENTE

La tasa de incorporación de mujeres en nuevas contrataciones alcanzó el 38%

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS A LA GESTIÓN

La consistencia de esta estrategia ha sido avalada externamente por organismos de prestigio:

ONU Mujeres

2021 Y 2024

Reconocimiento por la presentación y evolución del plan de acción DEI.

Premio Persona

2022

Distinción a las mejores prácticas de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Ministerio de la Mujer de Córdoba

2023

Reconocimiento por la promoción de la igualdad de derechos en el sector productivo.



CAPITAL SOCIAL CONSTRUYENDO CONFIANZA Y PROSPERIDAD COMPARTIDA

EN ESTE CAPÍTULO

112	INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA: TRANSFORMANDO REALIDADES
114	Infraestructura y vivienda asequible
114	Fondo Construir
117	AliaRSE
119	Educación y Habilidades
119	ConduCTORAS al volante del cambio
120	ConstruCTORAS
121	Chicas en Ingeniería
122	Descubriendo Holcim
123	Escuelas de capataces y obras viales
124	Impulsá tu futuro
124	Acercarse
125	Palletizando
127	Ambiente y Cultura
127	Programa “Cadena de valor sostenible”
127	Productos con propósito
128	Voluntariado Latam
129	Bienes en Re Uso
129	Revalorizaciones urbanas
130	Salud
130	No te cuides a medias
132	COMPROMISO CON DERECHOS HUMANOS: DEBIDA DILIGENCIA Y ACCIÓN
134	Promoción y protección de los Derechos Humanos
136	Evaluación del impacto social
137	Vínculos con la comunidad
137	Comité de Acción Participativa (CAP)
138	Mecanismos de respuesta y mejora continua
139	Construyendo comunidad
139	Vinculación estratégica con partes interesadas
141	CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE: DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBLE
142	Compras sostenibles e inclusivas

En Holcim Argentina, entendemos que la sostenibilidad del negocio está intrínsecamente ligada a la prosperidad de las comunidades donde operamos y a la resiliencia de nuestra cadena de valor. El capital social refleja el vínculo de la compañía con los entornos donde desarrolla sus actividades, constituyendo un activo estratégico que se gestiona con la misma rigurosidad que los activos industriales. A través de un diálogo transparente y de una inversión estratégica, la empresa busca generar un impacto positivo medible, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

 15 minutos

 comunidad, grupos de interés, infraestructura, educación, economía circular, salud, derechos humanos, proveedores

 GRI 3-1; 204; 413; 414

INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA

TRANSFORMANDO REALIDADES



La estrategia de inversión social privada de la organización se ejecuta de forma coordinada con la **Fundación Holcim Argentina**, mediante programas que desarrollan soluciones sostenibles en infraestructura, educación, ambiente y salud. Con **más de 35 años de trayectoria**, esta entidad se consolida como un actor fundamental para el fortalecimiento comunitario y para la mejora de la calidad de vida en los entornos donde opera.

Bajo una visión de valor compartido, la compañía y sus aliados estratégicos impulsan iniciativas que dinamizan el crecimiento local y consolidan capacidades técnicas y sociales. Este modelo de gestión busca generar un impacto positivo y duradero, sentando bases sólidas para el progreso de la sociedad y para el bienestar colectivo.

+108 mil

PERSONAS IMPACTADAS

Equivale a llenar 3 veces el estadio Kempes

+\$414 millones

MOVILIZADOS DE CONTRAPARTE

La gestión se estructura en cuatro ejes estratégicos que orientan la inversión social y las acciones en las comunidades donde opera:



INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA ASEQUIBLE

El acceso a infraestructura de calidad es un habilitador clave del desarrollo social y económico. En este marco, la compañía impulsa proyectos que mejoran el acceso y la calidad de infraestructura comunitaria, contribuyendo al desarrollo urbano, social y económico y al fortalecimiento de espacios de uso colectivo.

FONDO CONSTRUIR

Este programa potencia las comunidades mediante la entrega de materiales de construcción a organizaciones que ejecutan proyectos de infraestructura, ampliación o refacción. Orientada a los sectores educativo, sanitario y cultural, la iniciativa busca elevar el bienestar y el progreso de los vecinos y su entorno.

Estas acciones no solo optimizan la infraestructura física, sino que fortalecen el tejido social y dinamizan el desarrollo local, generando capacidades que perduran en el tiempo.

+ 11 mil
PERSONAS IMPACTADAS

+3 mil
METROS CONSTRUIDOS

+3 mil
BOLSAS ENTREGADAS

+300 litros
DE PINTURA APORTADOS



APOYO A BOMBEROS VOLUNTARIOS MALAGUEÑO

En 2025 se formalizó una alianza con la Asociación de Bomberos Voluntarios de Malagueño, organización que trabaja para proteger la vida, los bienes y el ambiente mediante la prevención, el control y la extinción de incendios, así como la respuesta ante emergencias, accidentes, rescates y desastres naturales.

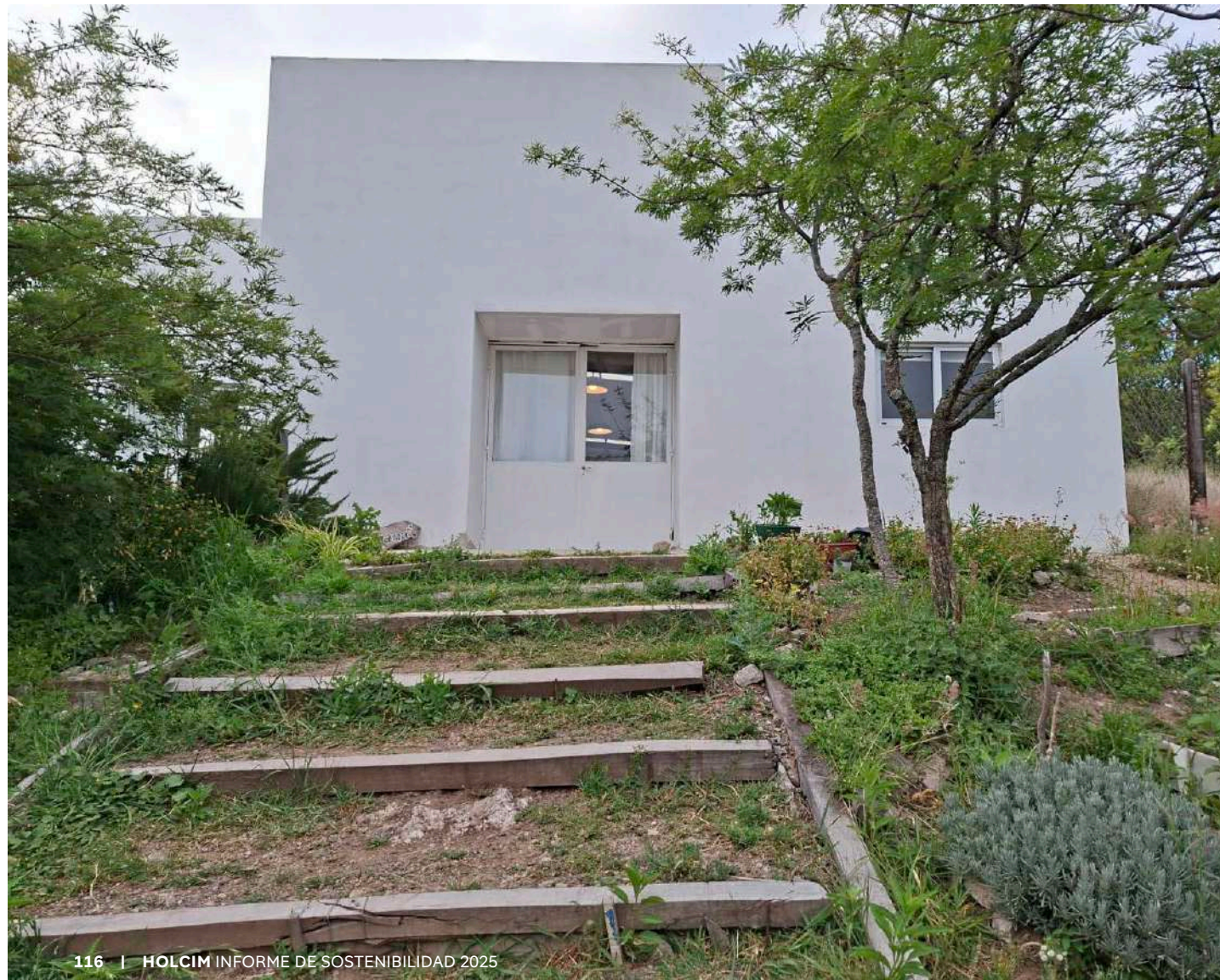
Asimismo, se desarrolló el proyecto “Ampliación edilicia de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Malagueño”, que contempló la expansión de sus instalaciones con el objetivo de generar espacios más cómodos y funcionales, mejorando las condiciones de trabajo y el bienestar del personal.

+70
PERSONAS IMPACTADAS

APOYO A ESCUELA “LA SERRANA”

Se contribuyó a la construcción del edificio propio de la Escuela La Serrana mediante la provisión de materiales, destinado a los niveles inicial y primario. La institución funciona como un espacio abierto a la comunidad, ofreciendo talleres gratuitos, ciclos de cine y una biblioteca de referencia.

250
PERSONAS IMPACTADAS



AliaRSE

Mediante este programa, se potencia el trabajo conjunto con aliados que comparten la visión de generar un impacto positivo. El proyecto destacado del período – pista corta de atletismo que beneficiará a más de 3.000 personas– ejemplifica cómo la articulación entre el sector privado, organizaciones sociales y la comunidad permite concretar las etapas finales de iniciativas de gran escala.

Desde la Fundación se contribuyó específicamente a concluir la infraestructura necesaria para la puesta en marcha de este espacio. Junto a sus +ALIADOS se impulsan proyectos que fortalecen a las comunidades y potencian el desarrollo local.

Pista corta de atletismo

PROYECTO GANADOR

+3.000

PERSONAS BENEFICIARIAS

1 equipo de cemento
+ 200 lts de pintura

PREMIO

Cementera San Andrés y
Club Social y Deportivo
El Frontón

ALIADOS



PREMIO MUJERES QUE INSPIRAN EN LA CONSTRUCCIÓN



GANADORAS



CONOCÉ MÁS DE ESTAS INICIATIVAS
EN **CAPITAL HUMANO**

EDUCACIÓN Y HABILIDADES

Promueve la formación y el desarrollo de capacidades técnicas y profesionales, para facilitar oportunidades de empleabilidad e inclusión productiva.

ConstruACTORAS

ConstruACTORAS es una iniciativa que busca promover la equidad de género en la industria de la construcción, impulsando la participación activa de las mujeres y la transformación del paradigma de género en el sector.

Desde su lanzamiento, el programa se ha consolidado como un espacio de sensibilización, visibilización y generación de oportunidades, a través de diversas acciones:

- **Networking** con la ganadora Mujeres que Inspiran la Construcción 2024:
 - Participación de Experiencia VIP Talleres con clientes Tector.
 - Participación en NOA Construye.
- **EntrenADAS**, subprograma que brinda **talleres prácticos para mujeres sobre la aplicación de productos Holcim**, fortaleciendo las competencias técnicas de las participantes.

De esta manera, ConstruACTORAS no solo impulsa la conversación y el cambio cultural, sino que también genera proyectos concretos, formación técnica y espacios de reconocimiento que contribuyen a una industria más inclusiva y sostenible.

+70

MUJERES CAPACITADAS

en la aplicación técnica de productos Tector y Quimexur en Córdoba y en Mendoza

TECTOR





“SER PARTE DE CONDUCTORAS, MUJERES AL VOLANTE DEL CAMBIO, FUE UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA. ME ENSEÑÓ QUE NO HAY LÍMITES PARA LO QUE UNA MUJER PUEDE LOGRAR. A TODAS LAS MUJERES LES DIGO: ¡NO SE RINDAN! LA VIDA ES UN VIAJE EMOCIONANTE, Y CADA DESAFÍO ES UNA OPORTUNIDAD PARA CRECER”.

MICAELA COLUCCI

CHICAS EN INGENIERÍA

Desde el área de People de la compañía, se impulsa esta iniciativa de vinculación temprana con el sector académico diseñada para inspirar a estudiantes de escuelas secundarias técnicas y de universidades a optar por carreras en las áreas de **Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM)**. El programa tiene como propósito fundamental romper los sesgos de género desde la etapa formativa, mostrando las oportunidades de desarrollo real que existen dentro de las plantas operativas de la compañía.

Durante el ciclo 2025, las actividades centrales y los recorridos técnicos se llevaron a cabo en las plantas de **Malagueño** y de **Puesto Viejo**. El programa logró una sólida red de colaboración institucional que incluyó:

- **3 universidades aliadas**
- **5 colegios secundarios técnicos**

Se lograron resultados excepcionales, lo que la consolida como una herramienta de transformación cultural:

- Participaron más de **100 estudiantes** de distintas universidades y escuelas secundarias del país.
- El **100%** de las participantes manifestó que la experiencia **cumplió o superó sus expectativas**.
- Se logró un hito de impacto absoluto, ya que el **100%** de las estudiantes aseguró haber **aumentado su interés en la industria** tras conocer las operaciones y las posibilidades de carrera profesional en el sector.

84
ESTUDIANTES
IMPACTADAS

3
PLANTAS
INVOLUCRADAS

3
UNIVERSIDADES
ALIADAS

5
COLEGIOS
SECUNDARIOS

ConduACTORAS AL VOLANTE DEL CAMBIO

En el marco de ConstruaCTORAS, se desarrolló ConduACTORAS, una iniciativa de Holcim Argentina que busca promover la equidad de género en la industria de la construcción a través de la formación y certificación de mujeres Conductoras Profesionales de Transporte de Carga con especialidad en camión mezclador.

En 2025, en el marco del lanzamiento del programa, se estableció una alianza con la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) y se contó con el apoyo de Scania, con el objetivo de fortalecer y ampliar su alcance.

ConduACTORAS se consolida así como una experiencia transformadora, que no solo abre caminos laborales, sino que también impulsa un cambio cultural en torno a los roles de género en la industria.



+1.300
MUJERES INSCRIPTAS
de todas las provincias

100
BECAS OTORGADAS
para certificación teórica universitaria

23
MUJERES CERTIFICADAS
como Conductoras Profesionales

5
COLABORADORAS
BECADAS

4
MESES DE
FORMACIÓN INTENSIVA

2
DOCENTES ESPECIALISTAS
en Holcim

1
TALLER DE EMPLEABILIDAD
Confección de CV + herramientas para
entrevistas laborales

Prácticas
en simuladores y en camiones *mixer*
Holcim + Formación técnica certificada
por Scania con Demo Truck





DESCUBRIENDO HOLCIM

Nace como una iniciativa de la Fundación Holcim Argentina con el propósito de vincular a estudiantes con las operaciones de la compañía, brindándoles una aproximación directa a la cultura organizacional, a los procesos productivos y a las posibilidades de desarrollo profesional.

El programa está destinado a estudiantes de escuelas secundarias técnicas y de carreras universitarias vinculadas a ingeniería, geología, seguridad e higiene y disciplinas afines, así como a instituciones educativas ubicadas en el entorno de las plantas.

Mediante visitas guiadas y espacios de intercambio, los participantes recorren instalaciones industriales, dialogan con colaboradores y referentes de distintas áreas, y acceden a información sobre los perfiles profesionales requeridos por el sector, ampliando su perspectiva sobre oportunidades de inserción y crecimiento laboral.

Más de 400 estudiantes de escuelas técnicas, terciarios y universidades visitaron nuestras operaciones de todo el país, para acercarlos al mundo laboral y compartir nuestra cultura, prácticas, y compromiso con la sostenibilidad.



ESCUELA DE CAPATACES Y OBRAS VIALES

La Fundación Holcim Argentina acompaña con becas al mérito la formación de nuevos perfiles para el sector de la construcción, apoyando las Diplomaturas en Capataz de Obras Viales y Capataz de Obras Tradicionales, desarrolladas por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba.

+120

ESTUDIANTES INICIARON SU FORMACIÓN

y participaron de un workshop técnico sobre productos Holcim

Junto al CDI se realizaron las charlas sobre "Tecnología del Hormigón, Pavimentos de Hormigón" y "Estabilizaciones de suelos".



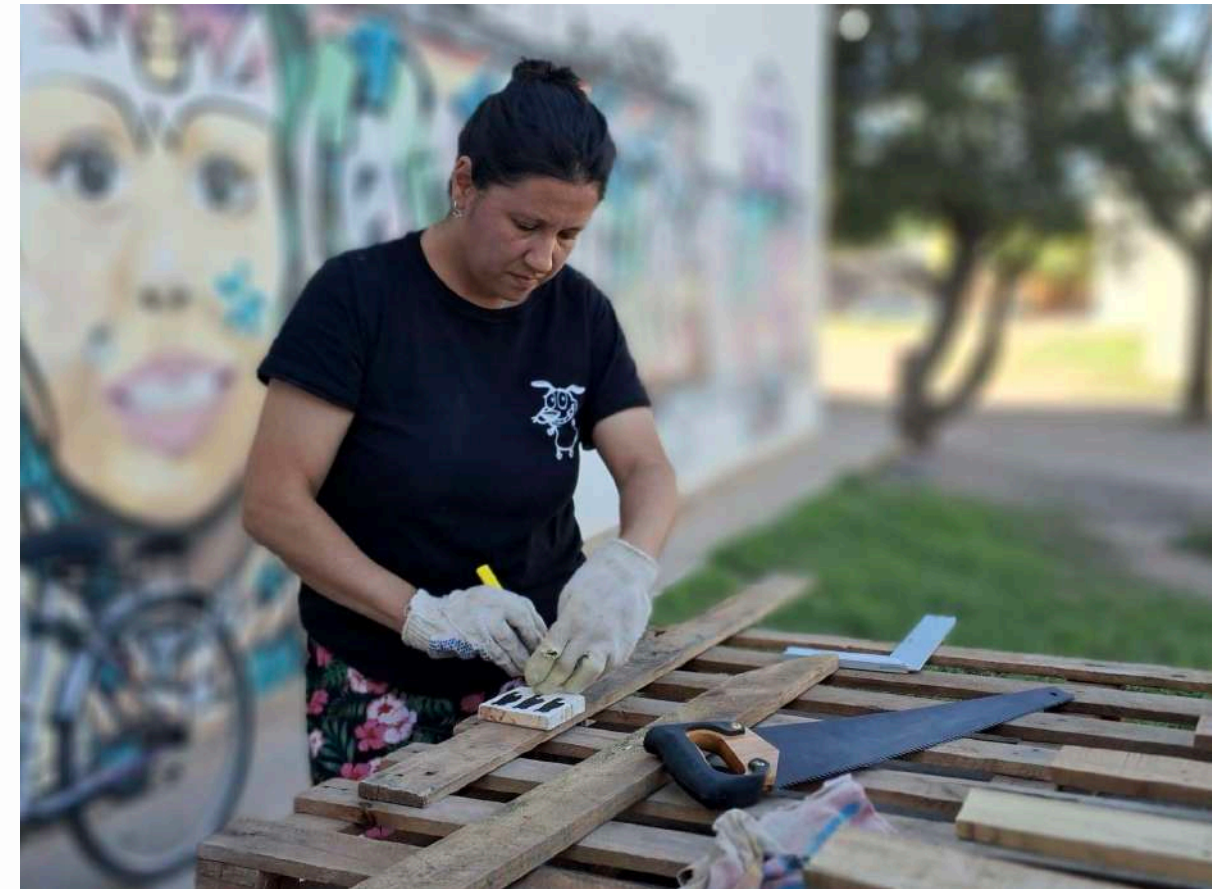
IMPULSÁ TU FUTURO

Es una iniciativa impulsada por Rotary Club Río Segundo dirigida a estudiantes de 5to año de escuelas secundarias para acercarlos a las oportunidades educativas y laborales disponibles, fortaleciendo su empleabilidad, autonomía y proyección profesional. La propuesta se desarrolla a través de una **Jornada de Empleabilidad** con charlas inspiradoras, espacios de encuentro con empresas, universidades y organizaciones locales, y actividades formativas vinculadas al liderazgo, la innovación y el bienestar.

Además, a futuro contempla una instancia de acompañamiento con acciones de orientación, capacitación en emprendedurismo e inserción laboral, promoviendo un seguimiento sostenido de los participantes.

+350

PARTICIPARON DE LA
JORNADA DE EMPLEABILIDAD



PALLETEANDO

La empresa se sumó a este programa con el objetivo de fortalecer la empleabilidad de personas vinculadas al Parque Educativo Sur de la Ciudad de Córdoba, a través del desarrollo de competencias técnicas y oportunidades de inserción productiva.

En 2025 se realizaron dos talleres de carpintería con pallets reciclados, en el marco de una alianza entre Holcim, Andreani y Renault.

La iniciativa busca que los participantes adquieran conocimientos para la correcta manipulación de pallets y el diseño y armado de productos, promoviendo además el desarrollo de productos que puedan ser requeridos por las empresas aliadas. Asimismo, se impulsa la conformación de grupos de trabajo que permitan responder de manera organizada a estas demandas de las empresas, fomentando el espíritu emprendedor y la generación de ingresos.

El proyecto también promueve la reutilización de pallets provenientes de las distintas fábricas que integran la alianza, contribuyendo a la economía circular y al aprovechamiento de materiales.

+30

PARTICIPANTES

en el taller de carpintería con pallets en desuso

+20 hs

DE FORMACIÓN



ACERCARSE

En alianza con el grupo AcercaRSE, un grupo de empresas de Zárate y Campana, se llevaron a cabo distintas iniciativas en instituciones educativas de estas ciudades, abordando diversas temáticas vinculadas al desarrollo sostenible y la formación integral de los estudiantes. Entre las propuestas se incluyen talleres sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible y Economía Circular, jornadas de concientización en seguridad vial, la obra de teatro itinerante "Meli, un viaje de descubrimiento" y un Taller de Empleabilidad dirigido a alumnos de escuelas secundarias técnicas.

8.400

PERSONAS IMPACTADAS

20

EMPRESAS NACIONALES
Y MULTINACIONALES

impulsando el desarrollo sostenible en
las instituciones educativas de Zárate y Campana



AMBIENTE Y CULTURA

La transición hacia modelos de desarrollo más sostenibles requiere integrar el cuidado ambiental con la generación de oportunidades económicas en el territorio. En este marco, este eje estratégico fomenta proyectos orientados al aprovechamiento de recursos, a la valorización de residuos y a la generación de modelos productivos más sostenibles en el entorno local.

PROGRAMA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Generación de oportunidades para emprendedoras locales integrándolas a una cadena de valor más sostenible.

Productos con propósito

La integración de emprendimientos sociales en la cadena de valor de Disensa constituye el eje central de esta iniciativa, que promueve el desarrollo local y la inclusión económica. A través de este modelo, se incorporan productos competitivos elaborados por organizaciones que emplean a personas en situación de vulnerabilidad —principalmente mujeres jefas de hogar—, lo cual genera oportunidades concretas de fortalecimiento para la economía regional.

La oferta se estructura a partir de la demanda real de las tiendas Disensa y cuenta con la validación de las áreas técnicas y referentes del canal. De esta manera, el esquema conecta el consumo responsable con la construcción sostenible, transformando cada operación comercial en un motor de impacto positivo para las comunidades donde la compañía está presente.

Alta de Asociación Civil El Arca

EN LA CADENA DE VALOR DISENSA
con 7 productos

+60
JEFAS DE HOGAR ALCANZADAS

68
PRENDAS CONFECCIONADAS Y VENDIDAS
equivalentes a 170 horas de trabajo



CONOCÉ MÁS DE ESTA INICIATIVA
EN **CAPITAL NATURAL**



VOLUNTARIADO LATAM

La promoción del voluntariado corporativo actúa como un pilar fundamental para fortalecer el vínculo con las comunidades y respaldar el Plan de Sostenibilidad de la organización. Mediante actividades enfocadas en el ambiente —como jornadas de forestación, plogging y capacitación—, la iniciativa consolida el liderazgo de la compañía en materia de sustentabilidad a nivel regional.

Durante 2025, se alcanzó un hito significativo con la ejecución simultánea de la primera edición del programa en ocho países. La estrategia integra el impacto social y ambiental con el propósito de formar "embajadores" entre colaboradores y vecinos. Asimismo, estas acciones de forestación y concientización visibilizan el compromiso operativo con la meta de alcanzar cero emisiones netas, al tiempo que promueven la participación activa de los gobiernos locales y la sociedad civil.

+3.800
VOLUNTARIOS INTERNOS Y EXTERNOS
movilizados en toda Latinoamérica

+10.000
ÁRBOLES PLANTADOS

+94
ACTIVIDADES REALIZADAS

BIENES EN RE-USO

El aprovechamiento responsable de recursos constituye el eje central de esta iniciativa, que impulsa la economía circular mediante la gestión estratégica de materiales. A través de este modelo, se identifican equipos informáticos, mobiliario y elementos de protección personal que han cumplido su ciclo operativo en la compañía para ser destinados a organizaciones y comunidades que aseguren su segunda vida útil.

Esta gestión cumple un doble propósito: reduce la generación de residuos y fortalece el desarrollo local mediante la provisión de herramientas esenciales. Con esta acción, la organización refuerza su compromiso con la sostenibilidad y genera un impacto social positivo, mejorando las condiciones de trabajo, estudio y bienestar de las instituciones beneficiarias.

+11.500
PALLETS
en el taller de carpintería con pallets en desuso

+600
BIENES REVALORIZADOS
entregados en nuestras comunidades para darles una segunda vida



REVALORIZACIONES URBANAS

Renovación de espacios verdes urbanos para fortalecer la biodiversidad local. Patrocinio ciudad de Mendoza.

+600
PLANTA NATIVAS

+400 litros
DE PINTURA

40
VOLUNTARIOS



SALUD

Acompañamiento en acciones que fortalezcan el acceso a servicios de salud, la prevención y el bienestar de las comunidades.

NO TE CUIDES A MEDIAS

Campaña de prevención de cáncer de mama y de próstata.
Acompañamiento en acciones de prevención y promoción de la salud y bienestar.

+400
ESTUDIOS DE DETECCIÓN TEMPRANA

+400
ACTIVIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO
A CUIDADORES Y PACIENTES

+600
INTERVENCIONES
CON +200 PACIENTES ONCOLÓGICOS
DE ACOMPAÑAMIENTO

+900
PERSONAS RECIBIERON
CHARLAS DE CONCIENTIZACIÓN



COMPROMISO CON DERECHOS HUMANOS

DEBIDA DILIGENCIA Y ACCIÓN

El respeto por los Derechos Humanos es un principio fundamental de la conducta empresarial de Holcim Argentina. La organización gestiona sus impactos bajo un enfoque preventivo de debida diligencia, alineado con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y con las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

GESTIÓN Y RESULTADOS

- La organización alcanzó en 2025 el **100% de cumplimiento de la Directiva de Derechos Humanos del Grupo Holcim**. Este hito técnico refleja la integración efectiva de políticas de no discriminación, trabajo digno y libertad de asociación en todos los centros operativos de la compañía.
- Para asegurar la transparencia y la mejora continua, **se mantienen canales de denuncia accesibles, como la Integrity Line**. Estos mecanismos garantizan que cualquier inquietud de los colaboradores o de las comunidades sea gestionada bajo estrictos protocolos de confidencialidad y remediada oportunamente, consolidando una gobernanza basada en la integridad.



**CONOCÉ MÁS DE ESTA INICIATIVA
EN PERFIL**

PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

El compromiso con los Derechos Humanos orienta la ejecución de las operaciones, actividades y relaciones comerciales de la organización. Esta responsabilidad se extiende a las comunidades donde la compañía tiene presencia, promoviendo condiciones laborales dignas y entornos de trabajo seguros y respetuosos en toda su área de influencia.

Para asegurar la integridad de sus procesos, la organización implementa un sistema de evaluación de riesgos en derechos humanos aplicado específicamente a la cadena de suministro. A través de este mecanismo técnico, se identifican y se gestionan potenciales vulnerabilidades, reforzando el cumplimiento de los estándares laborales por parte de proveedores y socios comerciales.

Asimismo, el **Holcim Spirit** —el marco de valores y comportamientos de la compañía— constituye la base estratégica que guía la modalidad de trabajo, asegurando que cada acción operativa esté alineada con los principios éticos del Grupo:

- **Cuidar a las personas** poniendo la seguridad, el respeto y la dignidad en el centro de todas las decisiones.
- **Actuar con integridad** cumpliendo con los compromisos y respetando los Derechos Humanos como principio no negociable.
- **Transformar para tener impacto** impulsando cambios positivos que generan valor para los colaboradores, clientes y comunidades.

En este marco se lanzó una campaña de Difusión y Capacitación en Derechos Humanos para asegurar que todos los colaboradores conozcan, comprendan y apliquen la Directiva de Derechos Humanos de Holcim en Argentina.

WEBINAR SOBRE DERECHOS HUMANOS

Tu poder para transformar
con CEADS

95 años de Holcim en Argentina

Se destacan los proyectos desarrollados junto a las comunidades y las iniciativas que continuaremos impulsando



EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Se llevan adelante evaluaciones de impacto con comunidades, proveedores y clientes en todas las localidades donde la compañía opera.

En coherencia con la Directiva de Derechos Humanos, se sostienen vínculos regulares y colaborativos que promueven una gestión responsable y basada en el diálogo.

MAPEO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS Y STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Plan en todas las operaciones

CUMPLIMIENTO 100 % DIRECTIVA DDHH

VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD

COMITÉ DE ACCIÓN PARTICIPATIVA (CAP)

A través del **Comité de Acción Participativa (CAP)**, se promueven espacios estructurados de encuentro con actores clave del territorio para dialogar, identificar prioridades y cocrear iniciativas que acompañen el desarrollo local sostenible.

Los CAP funcionan como **plataformas permanentes de diálogo y construcción colectiva**, integradas por **funcionarios públicos, referentes comunitarios, organizaciones sociales y empresas**. Estos espacios permiten compartir avances y resultados de los proyectos conjuntos, fortaleciendo la confianza, la transparencia y el compromiso entre los distintos actores, condiciones esenciales para generar valor social y territorial en el largo plazo.

Su propósito central es garantizar una comunicación abierta, fluida y efectiva. A partir de estos encuentros, se diseñan y se desarrollan programas alineados con las necesidades locales y con los ejes estratégicos de Impacto Social de Holcim y la Fundación Holcim Argentina, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades comunitarias y al desarrollo sostenible de cada localidad.

Asimismo, los CAP constituyen un canal clave para la identificación y gestión temprana de inquietudes y reclamos vinculados a las operaciones. Este mecanismo permite abordarlos de manera transparente, promoviendo el diálogo y la búsqueda de soluciones concretas, lo que refuerza la licencia social para operar y consolida relaciones de confianza de largo plazo.

8

REUNIONES COMUNITARIAS

para continuar fortaleciendo nuestro vínculo con la comunidad.

Jornadas de Sostenibilidad

Visitamos nuestros viveros y senderos interpretativos, plantamos árboles nativos y festejamos el Día del Ambiente junto con la comunidad.



MECANISMOS DE RESPUESTA Y MEJORA CONTINUA

En línea con este compromiso, la compañía dispone de un **protocolo específico para la gestión de reclamos significativos** vinculados a sus operaciones. Este mecanismo garantiza un abordaje oportuno, sistemático y transparente de cada situación, asegurando trazabilidad en el proceso y promoviendo soluciones efectivas. De este modo, no sólo mitiga riesgos, sino que también fortalece la confianza, consolida relaciones de largo plazo y reafirma su compromiso con una gestión responsable y sostenible en las comunidades donde opera.

Este protocolo incluye:

- **Atención inmediata** a los reclamos.
- **Comunicación clara y transparente** con los vecinos afectados.
- **Visitas** a las instalaciones y **explicaciones técnicas**.
- **Evaluación de los reclamos** por expertos.

Además, la compañía cuenta con un comité multidisciplinario responsable de gestionar los reclamos, integrado por especialistas de distintas áreas que realizan un análisis técnico y contextual de cada caso. Este abordaje experto permite evaluar impactos, identificar causas raíz y definir planes de acción adecuados, garantizando respuestas fundadas, consistentes y alineadas con los estándares de Holcim.

EN 2025 SE REALIZARON NUEVE EVALUACIONES, CON LO QUE SE ALCANZÓ LA TOTALIDAD DE NUESTRAS PLANTAS EN ARGENTINA.

CONSTRUYENDO COMUNIDAD

Como parte de una estrategia más amplia de vinculación territorial, la compañía impulsa una agenda proactiva orientada al fortalecimiento de sus vínculos con las comunidades donde opera. Para ello, desarrolla **acciones de sensibilización** y diálogo permanente, implementa **programas de compensación** cuando corresponde e impulsa **iniciativas que promueven el desarrollo sostenible** de las comunidades donde operamos.

A través de este enfoque integral, no solo aborda impactos, sino que también genera oportunidades de crecimiento compartido, fortaleciendo capacidades locales y consolidando relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo a largo plazo.

VINCULACIÓN ESTRATÉGICA CON PARTES INTERESADAS

Reconociendo la importancia de los actores locales y su influencia en el desarrollo de las operaciones, se implementa de manera sistemática un **Plan de Vinculación con las Partes Interesadas (Stakeholder Engagement Plan – SEP)** en todos los sitios operativos. Este enfoque brinda a cada unidad herramientas para definir el alcance, la modalidad y la profundidad del relacionamiento, considerando las particularidades sociales, ambientales y culturales de cada territorio.

En este marco, se realiza una identificación temprana de temas relevantes y potencialmente sensibles, lo que permite anticipar riesgos, gestionar expectativas y prevenir eventuales conflictos sociales o ambientales. A partir de este análisis, se diseñan planes de acción específicos por sitio, que contemplan instancias de diálogo, seguimiento y gestión continua con los distintos grupos de interés, fortaleciendo una relación basada en la escucha activa y la construcción de confianza.

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

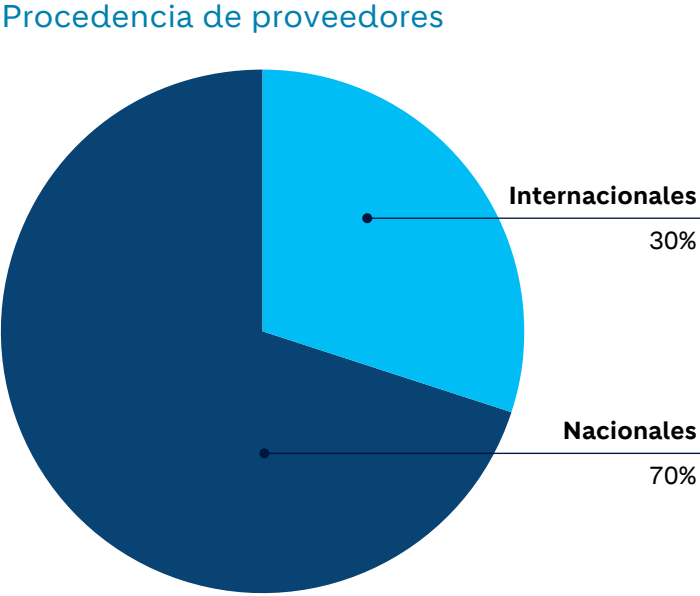
DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBLE

La cadena de valor se integra como una extensión estratégica de la gestión de sostenibilidad de la organización. La compañía trabaja en el desarrollo de proveedores que adopten y compartan sus estándares éticos, ambientales y de seguridad, promoviendo simultáneamente el dinamismo económico en las regiones donde opera. A través de esta integración, se asegura que el crecimiento industrial traccione a la red de proveedores locales, fortaleciendo sus capacidades técnicas y operativas bajo criterios de responsabilidad y eficiencia.

COMPRAS SOSTENIBLES E INCLUSIVAS

Para la organización, el respeto por los Derechos Humanos es un principio innegociable que rige todos sus vínculos comerciales. La gestión de los **2.791 proveedores activos** se fundamenta en la promoción de entornos laborales justos y seguros, alineados con los Principios Rectores de las Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE.

Este compromiso se materializa a través de mecanismos de control y acompañamiento:



ESTÁNDARES ÉTICOS Y CÓDIGO DE CONDUCTA

Todo socio comercial debe adherirse obligatoriamente al **Código de Conducta para Proveedores**. Este instrumento establece lineamientos estrictos en materia de transparencia, integridad y erradicación del trabajo forzoso o infantil.

DEBIDA DILIGENCIA Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

La compañía aplica un proceso sistemático de *due diligence* para identificar posibles vulnerabilidades en la cadena de valor. Este análisis permite adoptar medidas preventivas y garantizar que los proveedores cumplan con estándares laborales exigentes antes y durante el vínculo comercial.

CULTURA DE SEGURIDAD Y DESCARBONIZACIÓN

La seguridad en el trabajo no es negociable. La empresa realiza auditorías periódicas de Salud y Seguridad (H&S) y prioriza a aliados con planes activos de reducción de huella de carbono (Alcance 3), colaborando estrechamente en la profesionalización de las flotas logísticas para asegurar operaciones más limpias y seguras para la comunidad.



CONOCÉ MÁS DE ESTA INICIATIVA
EN **CAPITAL FINANCIERO**

CAPITAL NATURAL LIDERANDO LA REGENERACIÓN



EN ESTE CAPÍTULO

146 ACELERANDO EL IMPACTO REGENERATIVO

149 Acción climática
150 Huella de carbono

155 MATERIALES PARA UNA CONSTRUCCIÓN BAJA EN CARBONO

156 Circularidad como oportunidad estratégica
158 Gestión interna de la circularidad
159 Innovación en el uso de materiales
160 Compromiso territorial
161 Revalorización estratégica: Geocycle
162 Alcance multisectorial
163 Cerrando el ciclo de materiales
164 Principales logros en 2025
165 Caso de éxito: transformando la cáscara de maní en energía limpia

167 NATURALEZA Y RECURSOS: PRESERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

168 Gestión del agua: innovación y eficiencia
170 Extracción responsable
170 Excelencia operativa
171 Compromiso social
172 Paisajes protegidos
173 Monitoreo y fortalecimiento de la biodiversidad
174 Índices de biodiversidad 2025
174 Restauración activa de canteras
175 Programa Acciones por la biodiversidad

176 MEJORA CONTINUA

179 HACIA 2026: LIDERANDO EL FUTURO REGENERATIVO

La organización sitúa la preservación del ambiente en el centro de su estrategia de negocio, bajo la premisa de que el éxito a largo plazo depende de una relación regenerativa con el entorno. Este compromiso se ejecuta a través de tres ejes principales que permiten impulsar el crecimiento reduciendo la huella ecológica: acción climática, circularidad y naturaleza y recursos.

En el pilar de acción climática, la prioridad absoluta es la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante metas basadas en evidencia científica para alcanzar la neutralidad de carbono. Por su parte, el enfoque en economía circular se centra en la revalorización de residuos para transformarlos en nuevos recursos, optimizando la eficiencia operativa y reduciendo la necesidad de materias primas vírgenes. Finalmente, en el pilar de naturaleza y recursos, la gestión se concentra en la protección de la biodiversidad local y en la reducción del consumo de agua fresca en todos los sitios operativos. Durante el ejercicio 2025, esta estrategia se tradujo en acciones concretas orientadas a mitigar riesgos climáticos y a restaurar los ecosistemas en las áreas donde la compañía tiene presencia.

 25 minutos

 descarbonización, net zero, circularidad, biodiversidad, huella de carbono, agua, naturaleza, residuos.

 GRI 3-1; 302; 305; 101; 306; 303

ACELERANDO EL IMPACTO REGENERATIVO

Holcim Argentina impulsa la transición hacia entornos urbanos circulares y energéticamente eficientes mediante la venta de materiales y soluciones para la construcción sostenible. En línea con ese desafío, la compañía se expande continuamente hacia soluciones de alto valor —desde sistemas constructivos avanzados hasta materiales de alto desempeño— y aplica una asignación de capital inteligente que prioriza la infraestructura sostenible.

Con este modelo de ejecución, la sustentabilidad ambiental se convierte en el motor del crecimiento y se enfoca en tres pilares fundamentales:



ACCIÓN CLIMÁTICA

La compañía adopta un enfoque basado en evidencia científica para liderar la descarbonización del sector. Con objetivos validados por la ciencia a través de Science Based Targets initiative (SBTi) en todos sus alcances, la organización alinea sus operaciones con la trayectoria de 1,5 °C.

→ Hacia 2030

Reducir la intensidad de emisiones para alcanzar un objetivo de 400 kg de CO₂ neto por tonelada de material cementicio respecto de la línea de base de 2020.

→ Visión 2050

Asume el compromiso de alcanzar emisiones netas cero en los Alcances 1 y 2, junto con una reducción del 90% en el Alcance 3 respecto de los niveles de 2020.



CIRCULARIDAD

La empresa impulsa la construcción circular a escala en áreas metropolitanas clave, liderando el cambio desde un modelo lineal hacia una economía circular que se enfoque en la reducción, regeneración, reciclaje y revalorización. Mediante la transformación de residuos en recursos valiosos para la construcción, este enfoque permite satisfacer las necesidades de infraestructura reduciendo la extracción de materiales no renovables.



NATURALEZA Y RECURSOS

Al reconocer que la naturaleza es el sustento de la vida y la economía, la organización implementa su Estrategia para la Naturaleza. Este eje se enfoca en la restauración y preservación de la biodiversidad y en el cuidado del agua fresca. El objetivo es asegurar una gestión responsable y regenerativa de los ecosistemas en todas sus áreas de influencia.



ACCIÓN CLIMÁTICA

Para alcanzar los más altos estándares de la industria, la compañía ejecuta una hoja de ruta hacia el 2050 con objetivos intermedios al 2030.

La estrategia **NextGen 2030** propone pilares estratégicos para lograr una reducción sistemática de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo de toda su cadena de valor:

- **Desarrollo de formulaciones y productos de baja huella de carbono mediante el impulso de la línea eco**, escalando la oferta sostenible para satisfacer de manera efectiva la demanda de los clientes.
- **Optimización de procesos y reemplazo progresivo de combustibles fósiles** por materiales alternativos y biomasas.
- **Ampliación sistemática del uso de energías renovables y electrificación de la flota** para mitigar el impacto del transporte.

Durante 2025, se consolidaron importantes hitos operativos:

- **Incremento del consumo de energías renovables** mediante acuerdos estratégicos de abastecimiento.
- **Reducción sustancial en el consumo de coque de petróleo**, priorizando el uso de gas natural y combustibles derivados de residuos (CDR).
- Se alcanzó una intensidad de **87,5 kWh/t cemento**, logrando una reducción de más del 1% respecto del año anterior.

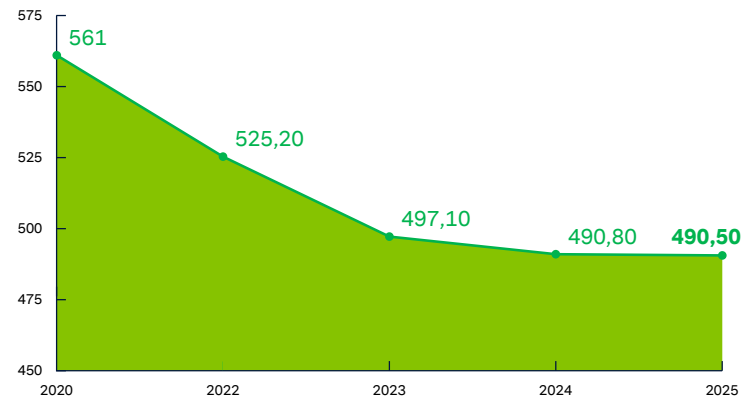
ESTOS RESULTADOS PERMITEN SUPERAR EL 90% DE REDUCCIÓN EN LA INTENSIDAD DE EMISIONES POR TONELADA DE CEMENTO (KG CO₂/T CEMENTO) DESDE EL AÑO BASE (2020).

HUELLA DE CARBONO

La organización consolida una trayectoria de reducción de emisiones, alcanzando al cierre del ejercicio 2025 una **disminución del 20% en sus emisiones de carbono** equivalente respecto de los niveles de 2023.

Evolución de Intensidad de Huella de Carbono (Alcances 1 y 2)

Unidad: kg CO₂/t cementicio
Período 2020 año base al 2025



Nota: Se observa una reducción sostenida de 7.3% en la intensidad de carbono (Alcance 1+2) desde el año base 2020. El salto más significativo ocurre entre 2023, consolidando una meseta de alta eficiencia en 2025 gracias a la optimización del mix de combustibles y energía renovable.

ALCANCE 1 (EMISIONES DIRECTAS)

A través de la optimización de procesos, tecnologías y el uso de combustibles alternativos, la compañía logró una intensidad de emisiones netas de **488 kg CO₂ por tonelada de material cementicio** en el último ciclo reportado. Este indicador sitúa a Holcim a la vanguardia de la eficiencia en carbono de la industria nacional.

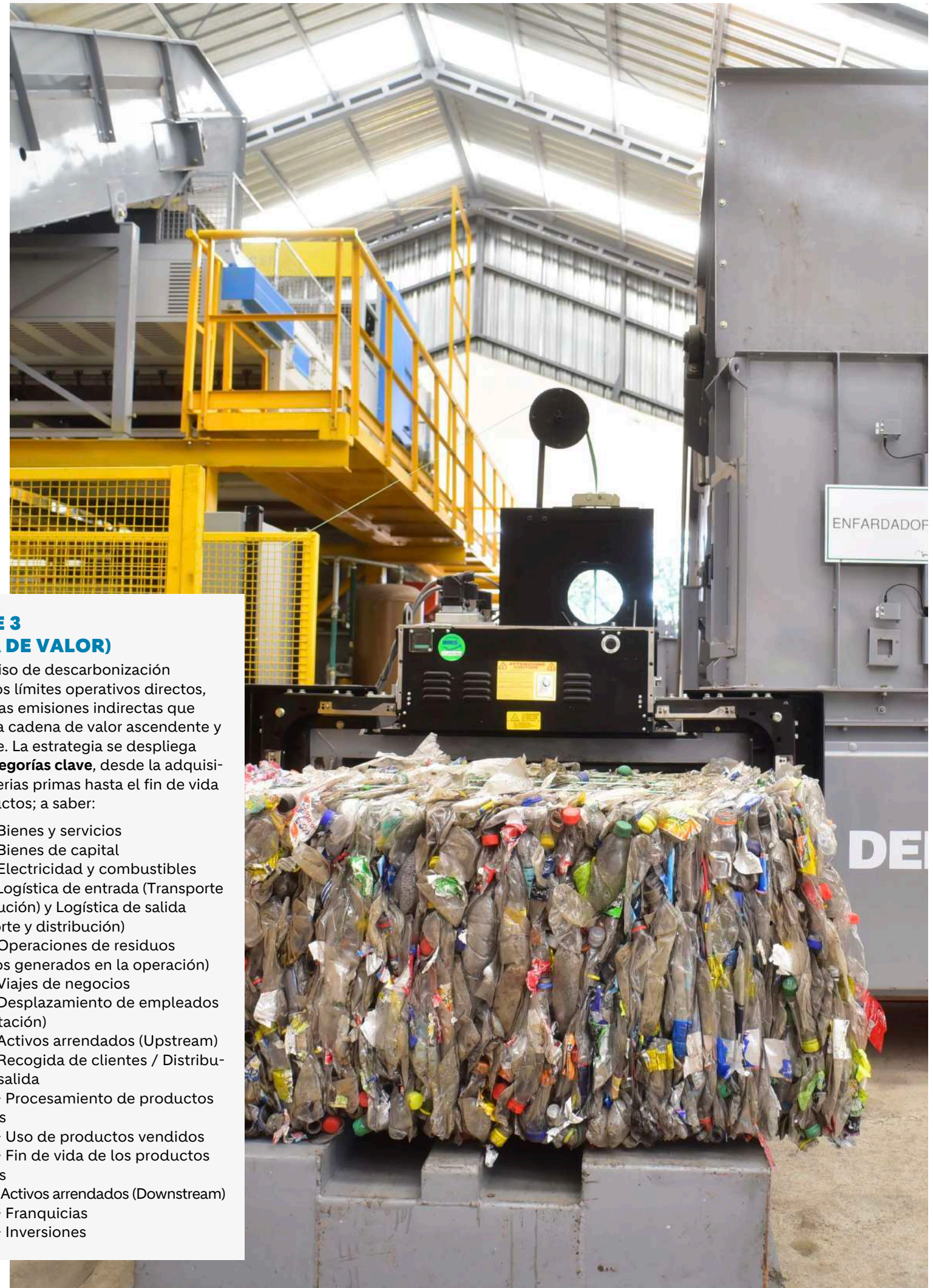
ALCANCE 2 (EMISIONES INDIRECTAS)

La transición energética se consolidó como un eje central de la operación. Actualmente, el **90%** del consumo total de energía eléctrica proviene de fuentes renovables (eólica y solar), además de la eficiencia en el uso de la energía en la producción, que este año fue de **87,5 kWh/t de cemento**, una reducción de más del **1%** respecto del año anterior. Lo que ha contribuido y permitido reducir drásticamente la huella asociada al consumo eléctrico en las plantas de cemento. Las emisiones de Alcance 2 fueron de **3 kg CO₂ por tonelada de material cementicio** reduciendo **más del 90% respecto del año base (2020)**.

ALCANCE 3 (CADENA DE VALOR)

El compromiso de descarbonización trasciende los límites operativos directos, abordando las emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor ascendente y descendente. La estrategia se despliega sobre **15 categorías clave**, desde la adquisición de materias primas hasta el fin de vida de los productos; a saber:

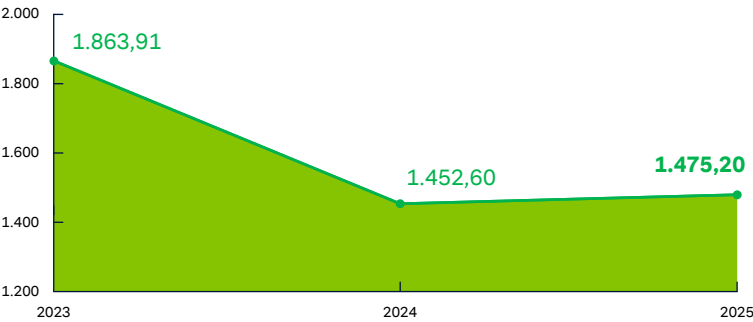
- CAT 1 - Bienes y servicios
- CAT 2 - Bienes de capital
- CAT 3 - Electricidad y combustibles
- CAT 4 - Logística de entrada (Transporte y distribución) y Logística de salida (Transporte y distribución)
- CAT 5 - Operaciones de residuos (Residuos generados en la operación)
- CAT 6 - Viajes de negocios
- CAT 7 - Desplazamiento de empleados (Conmutación)
- CAT 8 - Activos arrendados (Upstream)
- CAT 9 - Recogida de clientes / Distribución de salida
- CAT 10 - Procesamiento de productos vendidos
- CAT 11 - Uso de productos vendidos
- CAT 12 - Fin de vida de los productos vendidos
- CAT 13 - Activos arrendados (Downstream)
- CAT 14 - Franquicias
- CAT 15 - Inversiones





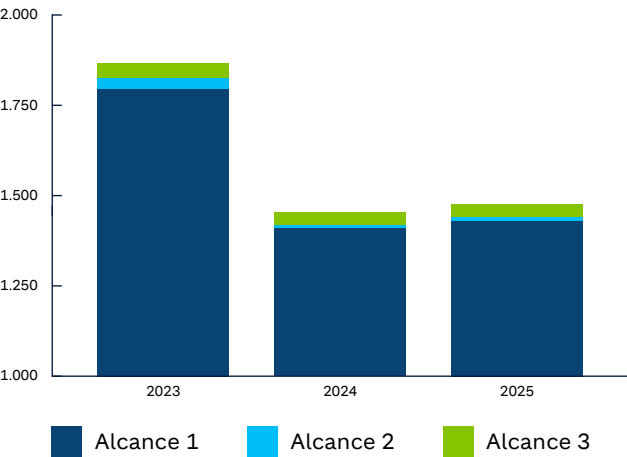
Evolución de Emisiones Totales de GEI
(Alcances 1, 2 y 3)

Inventario Consolidado de Emisiones Absolutas
en kt CO₂ e (kilotoneladas de CO₂ equivalente)



Evolución de Emisiones Totales de GEI
(Alcances 1, 2 y 3)

Inventario Consolidado de Emisiones Absolutas
en kt CO₂ e (kilotoneladas de CO₂ equivalente)



Nota: El periodo 2023-2025 muestra una reducción estructural de la huella de carbono. El hito principal es la caída drástica entre 2023 y 2024, impulsada primordialmente por el Alcance 1, debido a una menor producción de *clinker*. Este resultado se complementa con la descarbonización del Alcance 2 mediante el uso de energía renovable y la sustitución de combustibles fósiles pesados en la producción de cemento.

**DURANTE 2025, LA EXCELENCIA OPERATIVA
SE APALANCÓ EN HITOS CLAVE COMO
LA REDUCCIÓN DEL 78% EN EL USO
DE COMBUSTIBLES FÓSILES PESADOS
Y UNA OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA
ACUMULADA DEL 14% DESDE 2018.**

Estos resultados fueron posibles gracias a la incorporación de arcillas calcinadas, al incremento de la sustitución térmica por combustibles alternativos y a la implementación de soluciones de movilidad eléctrica, que redujeron en un 20% las emisiones de la red logística.

Para garantizar la integridad de este desempeño, la organización utiliza infraestructura digital de alta precisión. El Sistema CEM (Monitoreo Continuo de Emisiones) controla en tiempo real parámetros críticos como material particulado, NO_x y SO₂, mientras que el Sistema TIS (Sistema de Información Técnica) asegura una gobernanza de datos rigurosa para la toma de decisiones estratégicas. Este ecosistema tecnológico permite que la compañía supere las exigencias de la normativa local, consolidando la eficiencia energética como el mecanismo principal para la reducción de su huella de carbono.

MATERIALES PARA UNA CONSTRUCCIÓN BAJA EN CARBONO

En línea con su estrategia de descarbonización, la compañía impulsa el desarrollo y uso de materiales que permiten reducir la huella de carbono del sector de la construcción. En este marco, se destacan las líneas **ECOPlanet** y **ECOPact**, soluciones diseñadas para disminuir las emisiones asociadas al cemento y al hormigón.

ECOPLANET

Esta línea ofrece cementos sostenibles con una reducción de al menos **30% en las emisiones de CO₂** respecto de cementos convencionales, sin comprometer su desempeño. Actualmente, **más del 50% de las ventas totales de cemento en Argentina** corresponden a esta gama, lo que evidencia el avance en la adopción de materiales de menor impacto ambiental.

La estrategia de descarbonización también contempla la reducción del factor *clinker*, mediante la sustitución parcial por materiales cementicios suplementarios (SCM). Durante 2025 se registró una variación en este indicador, influenciada por la gestión de *clinker* hidratado realizada durante el año, por lo que continuará siendo monitoreado para asegurar su alineación con los objetivos de sostenibilidad.

ECOPACT

Es un hormigón sostenible que permite reducir entre **30% y 50% el carbono incorporado** en comparación con un hormigón convencional de iguales características. Este producto se fabrica en la planta de Córdoba, que cuenta con la **certificación nivel "Plata" del Concrete Sustainability Council (CSC)**, siendo la primera del país en obtener este reconocimiento para la producción de hormigón sostenible certificado.

En paralelo, se mantuvieron las gestiones de recuperación de materiales reciclables en todas las operaciones:

- Se fortalecieron los convenios de donación de reciclables y pallets en **CA y PV**, las operaciones migraron a bolsas de **25 kg** y se envió a reciclaje las bolsas remanentes de **50 kg**.
- Se incorporaron **55.933 toneladas de insumos reciclados (óxidos de hierro)** en los procesos productivos.

CIRCULARIDAD COMO OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA

La organización integra la economía circular como un eje estratégico para desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos naturales. Mediante la implementación de procesos de reducción, regeneración y reciclaje, la compañía transforma residuos en insumos de alto valor, optimizando la eficiencia de las plantas y disminuyendo la dependencia de materias primas vírgenes.



En el marco de su operatividad interna, la empresa gestiona los desechos derivados de su actividad industrial priorizando su reinserción en la cadena productiva. Durante el ejercicio 2025, se alcanzaron los siguientes hitos de gestión:

17.529 t

DE RESIDUOS GENERADOS Y
GESTIONADOS INTERNAMENTE
DURANTE EL EJERCICIO 2025
Aumentamos al **80%** la gestión
de nuestros residuos respecto de 2024.

89%

DE VALORIZACIÓN
Logramos que la gran mayoría de
nuestros residuos se transformaran
en nuevos recursos.

11%

ENVIADO A DISPOSICIÓN FINAL
Continuamos trabajando en
la optimización de procesos para
reducir este porcentaje al mínimo.

12.936 t

DESTINADAS A PROCESOS
DE RECICLAJE

4.593 t

CANALIZADAS HACIA
REVALORIZACIÓN ENERGÉ-
TICA Y OTROS MÉTODOS
DE RECUPERACIÓN

La capacidad de ejecución en este pilar se potencia a través de **Geocycle**, cuya infraestructura permite una integración masiva de residuos externos al proceso industrial. Los resultados destacados de 2025 incluyen:

143.519 t

DE RESIDUOS TOTALES REVALORIZA-
DOS E INTEGRADOS AL PROCESO
INDUSTRIAL, SUSTITUYENDO INSUMOS
VÍRGENES Y COMBUSTIBLES FÓSILES.
Este volumen representa un incre-
mento del **14%** frente a las **125.505
toneladas de 2024**, lo que permite
una sustitución crítica de insumos
vírgenes y combustibles fósiles, con
lo que se reduce la huella de carbono
de nuestros productos.

13.500 t

DE CÁSCARA Y PELECHA DE MANÍ
INCORPORADAS COMO BIOMASA
fortaleciendo la sinergia
con la agroindustria regional.

+7.100 t

DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO
(NFU) RECUPERADAS
evitando su acumulación en basurales
y la proliferación de vectores
de enfermedades.



GESTIÓN INTERNA DE LA CIRCULARIDAD

La organización estructura su modelo operativo bajo el ciclo de reducción, reciclaje y recuperación, con el objetivo de disminuir la dependencia de materiales vírgenes. Esta dinámica se materializa a través del diseño inteligente de procesos y el reemplazo de combustibles fósiles, lo que asegura que la circularidad sea el estándar en la gestión cotidiana de todas las plantas.

La implementación de este eje se realiza mediante líneas de acción específicas que garantizan la trazabilidad y el aprovechamiento de los recursos:

- **Cultura circular "en casa"**
La organización extiende la sostenibilidad a la gestión cotidiana para asegurar que la circularidad comience en las operaciones propias.
- **Gestión sostenible de empaques**
Se promueve la reducción en la utilización de bolsas de papel y su reutilización siempre que sea viable.
- **Programa Zero Waste to Landfill**
Bajo una política integral de control y contención, la compañía busca valorizar el 100% de los residuos generados internamente, evitando el envío a enterramiento.
El 100% de los residuos generados en planta son gestionados para asegurar su reinserción en la economía circular.
- **Comedores Cero Residuos**
Este proyecto, implementado a nivel nacional, promueve la clasificación en origen en los comedores de todas las plantas.
Se procesaron 37 m³ de residuos orgánicos, transformándolos mediante compostaje en tierra fértil para uso en las propias operaciones.
- **Gestión de Plantas de Hormigón**
Los residuos de esta operación se envían a terceros para la producción de biogás y de fertilizantes líquidos.

INNOVACIÓN EN EL USO DE MATERIALES

La compañía impulsa el desarrollo de productos diseñados para minimizar la dependencia de materias primas vírgenes, integrando soluciones de vanguardia en su portafolio de materiales. Esta capacidad de innovación permite transformar subproductos y escombros en recursos de alto valor, fortaleciendo la sostenibilidad de toda la cadena productiva.

La ejecución de este pilar se centra en tres líneas de acción técnica:

- **Integración de Materiales de Construcción y Demolición (CDM)**
La organización recicla escombros provenientes de sus plantas de hormigón para reincorporarlos en los procesos de producción de agregados pétreos, con lo que se cierra el ciclo de vida de los materiales industriales.
- **Desarrollo de arcillas calcinadas**
La empresa realiza pruebas industriales enfocadas en la implementación de arcillas calcinadas para reducir el factor *clinker*. Este avance tecnológico mejora la eficiencia de los procesos y optimiza el perfil de sostenibilidad de la gama de cementos.
- **Valorización de barros y aditivos industriales**
Se perfecciona el aprovechamiento de barros y otros subproductos industriales como sustitutos de la piedra caliza y de aditivos convencionales. Esta práctica refuerza la eficiencia operativa y consolida la reutilización de materiales como un estándar de fabricación.

COMPROMISO TERRITORIAL

La articulación con actores locales permite que los residuos de la operación se conviertan en motores de inclusión y desarrollo comunitario.

Puesto Viejo (Jujuy)

Se formalizó un convenio con la **Fundación Nuestra Tierra** para la donación de pallets, otorgando una segunda vida útil a la madera mediante proyectos sociales.

Las Heras (Mendoza)

Participación en el **Programa Triple Impacto** municipal para la recirculación de materiales reciclables.

Alianza con la **Organización Civil Carmela Fassi**, donde la donación de pallets se destina a talleres de carpintería comunitaria, para promover la inclusión social y laboral.

Recuperación de uniformes

En alianza con **Asociación Civil El Arca**, la compañía recuperó **68 prendas usadas**, las cuales fueron transformadas en nuevos productos, para mitigar la huella ambiental de las fibras textiles y promover la inclusión social.



CONOCÉ MÁS DE ESTA INICIATIVA EN CAPITAL SOCIAL



REVALORIZACIÓN ESTRATÉGICA: GEOCYCLE

Geocycle, unidad de servicios ambientales de Holcim Argentina y líder global en gestión de materiales, actúa como brazo ejecutor para la gestión de materiales, **transformando excedentes industriales en activos estratégicos**. Mediante la aplicación de procesos técnicos avanzados, la compañía integra materiales que no cuentan con alternativas de reciclaje tradicional directamente en la fabricación de cemento, lo que proporciona una solución definitiva a los desafíos de gestión de residuos.

La infraestructura operativa se despliega en las provincias de Córdoba, Mendoza y Jujuy, conformando una red de alta tecnología que asegura la trazabilidad y seguridad en todo el ciclo operativo. El proceso abarca desde la caracterización técnica y la logística especializada hasta la integración final en el proceso industrial, respaldado por laboratorios certificados que garantizan la precisión en cada etapa.

La gestión de esta unidad se rige por un **Sistema de Gestión Integral** que cumple con estándares internacionales de excelencia:

GESTIÓN DE CALIDAD

Operativa bajo la norma **ISO 9001**, asegurando la consistencia y mejora continua de los servicios.

GESTIÓN AMBIENTAL

Cumplimiento de la norma **ISO 14001**, alineando la operación con los objetivos de sostenibilidad de la compañía.

SEGURIDAD Y SALUD

Adhesión a los estándares de **OHSAS 18001**, priorizando la integridad física y el bienestar en el entorno laboral.

ESTA ESTRUCTURA TÉCNICA Y NORMATIVA PERMITE QUE LA ORGANIZACIÓN GESTIONE GRANDES VOLÚMENES DE MATERIALES CON LOS MÁS ALTOS NIVELES DE SEGURIDAD, CONSOLIDANDO SU LIDERAZGO EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADES CIRCULARES.

ALCANCE MULTISECTORIAL

Geocycle Argentina diseña soluciones innovadoras para procesar materiales sólidos, líquidos y semisólidos provenientes de diversos sectores estratégicos, optimizando la cadena de valor de las siguientes industrias:



CERRANDO EL CICLO DE MATERIALES

A través de Geocycle, la compañía implementa soluciones de simbiosis industrial mediante la tecnología de procesamiento en hornos cementeros, ofreciendo una alternativa segura y definitiva que genera los siguientes impactos positivos medibles:

Este proceso genera impactos positivos::

→ Saneamiento ambiental

Se evita que miles de toneladas de desechos terminen en rellenos sanitarios o vertederos a cielo abierto, reduciendo la generación de gases de efecto invernadero adicionales derivados de la descomposición en dichos lugares.

→ Valorización energética (sustitución térmica)

Los materiales se utilizan como fuente de energía alternativa. De este modo, reemplazan de manera eficiente a los combustibles fósiles tradicionales como el gas natural o el coque. **Actualmente, la tasa de sustitución térmica alcanza el 15%**, con una hoja de ruta clara para elevar significativamente este porcentaje mediante inversiones estratégicas en infraestructura de alimentación de hornos.

→ Valorización material

Los componentes minerales de los recursos recuperados se incorporan como materia prima en la fabricación de *clinker*. De esta manera, se integran totalmente al producto final sin generar residuos secundarios, cenizas ni subproductos, garantizando el aprovechamiento total del material.

PRINCIPALES LOGROS EN 2025

143.519 t → 78.355 t

TOTALES DE MATERIALES
INDUSTRIALES, BIOMASA Y NFU
REVALORIZADAS

DE RESIDUOS FUERON REVALORIZADOS
evitando su enterramiento o incineración.
Un 25% más que el año anterior (67.738 t).

→ 58.065 t

DE MATERIALES INDUSTRIALES DESCARTADOS
DE OTROS PROCESOS INDUSTRIALES
FUERON REINCORPORADOS COMO INSUMOS

→ +7.100 t

DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO RECUPERADAS
mitigando riesgos de salud pública y ambiental.
Un 42% más que el año anterior (5.000 t en 2024).

Alianza estratégica

Se firmó un convenio estratégico con
el predio de enterramiento de **Villa Carlos
Paz, Córdoba**, para incorporar residuos
sólidos urbanos del Valle de Punilla.

→ USD 1,5 millones

DE INVERSIÓN

para la instalación de una **línea de tratamiento de residuos**
en el Centro de Tratamiento Municipal de Villa Carlos Paz.

→ Transformación de
residuos en energía

CON LA TECNOLOGÍA IMPLEMENTADA

evitando su disposición en rellenos sanitarios y contribuyen-
do a la **reducción de la huella de carbono**.

→ 38.400 t anuales

DE RESIDUOS PROCESADOS

equivalentes a aproximadamente **22.000 camiones compac-
tadores**, que actualmente son destinados a enterramiento.

CASO DE ÉXITO: TRANSFORMANDO LA CÁSCARA DE MANÍ EN ENERGÍA LIMPIA

Argentina es uno de los principales productores de maní a nivel mundial, concentrándose entre el 80% y 90% de la producción en la provincia de Córdoba. Esta industria genera anualmente cerca de **45.000 toneladas de cáscara de maní**, un subproducto agroindustrial que, debido a su volumen y acumulación, ha representado históricamente un desafío ambiental para la región.

En este escenario, **Geocycle Argentina consolidó durante 2025 un hito de economía circular al integrar este residuo como biomasa para recuperación energética en la Planta Malagueño**. A través de un acuerdo estratégico con una empresa líder del sector manicero, se formalizó el uso de **5.000 toneladas anuales de cáscara triturada** como combustible alternativo.

La implementación del proyecto se fundamen-
tó en tres pilares de gestión:

→ **Alianzas estratégicas**

Prospección activa de socios clave dentro
de la industria manicera regional.

→ **Rigor técnico**

Coordinación logística y ejecución de una
prueba industrial inicial de 25 toneladas
para garantizar la viabilidad del proceso.

→ **Sinergia interna**

Trabajo articulado entre los equipos de
Comercial, Calidad, Logística y Operaciones
para asegurar un flujo confiable y medible.

Este acuerdo no solo fortalece los vínculos
comerciales con la industria local, sino que
abre una nueva hoja de ruta para transformar
subproductos similares en soluciones sosteni-
bles, contribuyendo a una economía más
circular y resiliente. Genera además impactos
clave como:

→ **Descarbonización**

Avance significativo en la sustitución
de combustibles fósiles por biomasa
neutra en carbono.

→ **Valorización regional**

Transformación de un pasivo ambiental
local en un recurso energético estratégico.

→ **Eficiencia logística**

Aprovechamiento de la ubicación estratégica
del proveedor para optimizar la cadena de
suministro y reducir la huella de transporte.





NATURALEZA Y RECURSOS: PRESERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

Holcim Argentina reconoce que sus operaciones dependen intrínsecamente de la salud de los ecosistemas locales. Bajo este marco, la gestión del capital natural evoluciona desde una lógica de mitigación hacia un compromiso con la regeneración. Esta estrategia se despliega en dos ejes críticos que garantizan la continuidad operativa y la resiliencia del territorio:

GESTIÓN HÍDRICA DE PRECISIÓN

La compañía trata el agua como un recurso compartido y finito, aspirando al **vertido cero**. La estrategia se centra en la reducción del consumo de agua fresca, especialmente en zonas de estrés hídrico, mediante:

- **Circularidad hídrica**
Implementación de circuitos cerrados de recirculación y sistemas avanzados de captación pluvial.
- **Eficiencia operativa**
Gracias a esta optimización, la organización alcanzó un indicador de **155 litros por tonelada de cemento**.
- **Impacto social**
El objetivo final es la neutralidad hídrica, de modo de devolver a la naturaleza y a la comunidad una mayor cantidad de agua de la que se consume en las operaciones.

INTEGRIDAD DE LA BIODIVERSIDAD Y REHABILITACIÓN

Las canteras y predios se gestionan como refugios biológicos y conectores de ecosistemas nativos. La organización no espera el cierre de la mina para actuar; la gestión es **progresiva y científica**:

- **Monitoreo científico (BIRS)**
Se utiliza la metodología *Biodiversity Indicator Reporting System*, desarrollada junto a la UICN, para medir y monitorear con rigor técnico la salud de los ecosistemas en tiempo real.
- **Restauración simultánea**
Las acciones de restauración ecológica se ejecutan de manera paralela a la extracción, basándose en estudios de flora y fauna autóctona para acelerar la recuperación del paisaje.
- **Compromiso 2030**
La meta es consolidar un **Impacto Neto Positivo**, transformando los entornos intervenidos en reservas naturales o espacios de alto valor comunitario.

ESTE MARCO ESTRATÉGICO ASEGURA QUE CADA INTERVENCIÓN EN EL TERRITORIO SEA MEDIDA, TRAZABLE Y ORIENTADA A FORTALECER EL PATRIMONIO NATURAL DE LAS REGIONES DONDE LA COMPAÑÍA ESTÁ PRESENTE.

GESTIÓN DEL AGUA

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

La gestión del agua en Holcim Argentina se rige por la ambición de ser una compañía **"Nature Positive"**. La organización asume el compromiso de minimizar su huella hídrica y garantizar la seguridad del recurso en todas sus áreas de influencia. El objetivo principal es alcanzar el **cero vertido de agua industrial** mediante la optimización de procesos y la implementación del plan **HSEIP** (Health, Safety, Environment and Ironclad Protection), que asegura un control riguroso sobre la calidad y el uso del recurso.



Este enfoque preventivo y de riesgos combina la innovación con la articulación territorial y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este marco, el grupo emplea metodologías internacionales para la identificación de riesgos hídricos a nivel de sitio, priorizando las operaciones en contextos de estrés hídrico. En plantas de mayor riesgo, como **Puesto Viejo** y **Capdeville**, se ejecutan planes de gestión más exhaustivos y controles preventivos profundos, sin perjuicio de que todas las unidades cuenten con planes específicos.

En línea con su estrategia global de sostenibilidad, la compañía mantiene el compromiso de reducir la extracción de agua dulce hacia el año 2030 en sus principales líneas de negocio:

33%
EN CEMENTO

20%
EN AGREGADOS

15%
EN CONCRETO PREMEZCLADO

La gestión del agua se enfoca en la circularidad y la seguridad hídrica, bajo el objetivo de **cero vertido de agua industrial**.

→ Control y monitoreo

En cumplimiento con el plan **HSEIP (Health, Safety, Environment and Ironclad Protection)**, la compañía garantiza descargas nulas de efluentes industriales. Este control se refuerza mediante el Programa Anual PUE, con monitoreos trimestrales que aseguran la calidad y preservación de las cuencas.

→ Eficiencia y ahorro

Se registró un **11,55% menos de extracción de agua dulce** respecto del año base 2023. Actualmente, el 100% de la extracción proviene de fuentes subterráneas, habiendo eliminado por completo el uso de agua superficial y de terceros.

→ Adaptación local en Córdoba

La planta Malagueño se posiciona como referente en resiliencia hídrica, donde el **23% del recurso total utilizado provino de la captación y recuperación de agua de lluvia**. Este hito representó un aprovechamiento de **227.185 m³ de agua pluvial**, con lo que se redujo la presión sobre las fuentes locales y se fortaleció nuestra capacidad de adaptación ante el estrés hídrico en la provincia de Córdoba.

EXTRACCIÓN RESPONSABLE

Para proteger las cuencas locales, la compañía **transformó su matriz de abastecimiento**, priorizando la independencia de fuentes superficiales y de terceros.

Los resultados de 2025 reflejan este avance:

100%
DE LA CAPTACIÓN DE AGUA FRESCA PROVIENE DE FUENTES SUBTERRÁNEAS CONTROLADAS
eliminando por completo la dependencia de redes públicas o aguas superficiales críticas

227.185 m³
DE AGUA PLUVIAL INTEGRADOS AL PROCESO PRODUCTIVO
reduciendo la presión sobre los acuíferos



EXCELENCIA OPERATIVA

La excelencia operativa se fundamenta en la implementación de **circuitos cerrados que maximizan el aprovechamiento del recurso hídrico**. Bajo esta premisa, la compañía mantiene un estándar de **vertido nulo en sus procesos industriales**, reforzando el control mediante el Programa Anual PUE (Priority Unwanted Events). Este programa, integrado en los controles críticos del equipo de Higiene y Seguridad, realiza monitoreos trimestrales de calidad para garantizar la integridad de las napas subterráneas, una gestión esencial para el mantenimiento de la certificación ISO 14001 en todas las plantas, mantenida desde 2013 con sus respectivas recertificaciones.

Complementariamente, se ejecuta una gestión preventiva de sustancias químicas para proteger la calidad del agua. A partir del análisis de las **fichas de datos de seguridad**, se identifican los compuestos con mayor potencial de impacto y se establecen requisitos de **contención secundaria**. El estado de estas barreras se evalúa trimestralmente bajo el marco del PUE para prevenir cualquier descarga accidental de agua contaminada. Todo el almacenamiento se realiza bajo estándares corporativos globales y en estricto cumplimiento de la normativa nacional y local vigente.

Durante 2025, se implementaron acciones técnicas específicas para optimizar el uso del agua:

- **Mendoza**
Se avanzó en la reutilización de aguas de rechazo y se aplicaron técnicas de **xerojardinería** para reducir el riego. Estas acciones resultaron en un **15% de ahorro en agua potable**, equivalente a **62 mil m³ anuales**.
- **Jujuy (Puesto Viejo)**
Se ejecutaron mejoras en la planta de tratamiento de efluentes y se desarrolló un proyecto para su reutilización, cuya ejecución está prevista para 2026.
- **Malagueño**
Se logró el acopio de agua de lluvia en cantera para sustituir el consumo de agua de pozos por **227.185 m³** y se alcanzó el **23% del recurso total utilizado**.
- **Prevención de contaminación**
Se realizó un mapeo de redes internas para corregir pérdidas y se fortaleció la gestión de sustancias químicas. Basándose en **Fichas de Datos de Seguridad**, se establecieron sistemas de contención secundaria evaluados trimestralmente para prevenir descargas accidentales.

COMPROMISO SOCIAL

El agua es un derecho humano compartido, por ello la empresa combina la gestión interna con una participación activa en la seguridad hídrica de los territorios donde opera. Colabora con municipios y con actores locales para **identificar riesgos y asegurar que la actividad industrial no compita con el consumo humano**.

A través de programas de monitoreo conjunto y soporte técnico, se **fortalece la resiliencia del ecosistema**, extendiendo el compromiso ambiental más allá de los límites de las plantas. La evaluación de estos impactos en las comunidades del área de influencia arroja un resultado positivo, fundamentado en un abordaje que prioriza la disminución de consumos operativos mediante el control de extracciones y la detección sistemática de pérdidas.

Mediante esta estrategia, se impulsaron diversas iniciativas de alto impacto ambiental:

- **Reutilización de agua** de procesos de ablandamiento y **reducción del riego** mediante proyectos de xerojardinería.
- **Captación y aprovechamiento de agua de lluvia** en la cantera de Malagueño y el desarrollo de un **proyecto de reutilización de efluentes tratados** en Puesto Viejo.
- **Seguimiento mensual de extracciones** y **monitoreo permanente** de los consumos operativos para reducir el uso de agua fresca.

Por otro lado, el área de Asuntos Públicos integra la dimensión hídrica en su agenda institucional, **manteniendo diálogos con las autoridades** competentes para alinear expectativas y fortalecer la licencia social, dado que las napas subterráneas son un recurso compartido.

Finalmente, en lo que respecta a la cadena de valor, los **proveedores son evaluados por su desempeño ambiental** mientras permanecen en las instalaciones. Sin embargo, la organización identifica como una oportunidad de mejora para los próximos periodos profundizar en el análisis de las prácticas de gestión hídrica propias de las operaciones de sus proveedores.

PAISAJES PROTEGIDOS

Las operaciones de Holcim en Argentina se desarrollan en contextos geográficos diversos, lo que exige una administración responsable de las superficies destinadas a la actividad productiva (extracción de roca, trituración y producción de cemento)



Este contexto refuerza la importancia de una **gestión ambiental rigurosa y preventiva**, orientada a minimizar impactos, proteger la biodiversidad y asegurar la convivencia entre las operaciones industriales y los valores ambientales de los territorios donde Holcim desarrolla sus actividades.

Holcim asume la responsabilidad de restaurar los ecosistemas donde opera, aplicando criterios de rigor científico en la recuperación de canteras.

- **Restauración activa**
Se superaron los **10.000 árboles nativos plantados** en zonas de operación, con lo que se aseguró la recuperación de servicios ecosistémicos.
- **Biodiversidad urbana**
En alianza con las comunidades, se integraron más de **600 plantas nativas** en espacios públicos para fortalecer la biodiversidad local y la calidad de vida de los vecinos.

MONITOREO Y FORTALECIMIENTO DE LA BIODIVERSIDAD

Durante 2025, se llevaron a cabo en tiempo y forma los **monitoreos de biodiversidad** correspondientes a las **tres canteras de Holcim en Argentina: Malagueño (MG), Capdeville (CA) y Puesto Viejo (PV)**. Estas actividades incluyeron relevamientos sistemáticos de flora y fauna, con lo que se fortaleció la gestión ambiental y se reafirmó el compromiso de la compañía con la protección del entorno natural en las áreas donde desarrolla sus operaciones.

- **Actualización en Puesto Viejo**
Se incorporó una ampliación de las áreas destinadas a conservación dentro de la propiedad a través de la actualización del Plan Operativo Anual.
- **Gestión de polinizadores en Malagueño**
Se implementó un programa de manejo sostenible de abejas junto con "Guardianes de la Colmena".
 - Se rescataron 9 colmenas que polinizan más de 500 hectáreas.
 - Se instalaron 10 cajas refugio con flora autóctona y agua, bajo monitoreo de un apicultor especializado y el equipo de Flora SRL.
- **Adaptación en Capdeville**
Se inició un programa de xerojardinería centrado en vegetación nativa para reducir la demanda de agua de riego y adaptar el paisaje al entorno.

ÍNDICES DE BIODIVERSIDAD 2025

Los indicadores muestran un comportamiento diferenciado influenciado por factores externos y climáticos:

8,1

PUESTO VIEJO

se mantuvo en este valor.

6,4

CAPDEVILLE

2,3

MALAGUEÑO

Esta disminución se asocia a los incendios de 2024; si bien hay una recuperación favorecida por las lluvias en 2025, persiste un impacto residual.

Cabe señalar que los índices de biodiversidad pueden verse influenciados por múltiples factores externos, tales como eventos climáticos extremos, incendios, variabilidad interanual de precipitaciones y dinámicas ecológicas propias de cada ecosistema que exceden la gestión operativa directa.

RESTAURACIÓN ACTIVA DE CANTERAS

La compañía consolida un enfoque integral de **recuperación en todas las plantas que cuentan con canteras**. Para asegurar la disponibilidad de material vegetal adaptado a cada ecorregión, cada planta dispone de su propio vivero de especies nativas.

En 2025 se llevaron a cabo diversas acciones de restauración ecológica:

2.175

EJEMPLARES DE ESPECIES NATIVAS

plantados en las distintas ecorregiones.

4.900

MACETAS SEMBRADAS CON ESPECIES NATIVAS

para procesos de restauración y revegetación.

PUESTO VIEJO

incrementó sus
áreas conservadas

tras reestructurar su Plan Operativo Predial en cumplimiento con la Ley de Bosques.

PROGRAMA ACCIONES POR LA BIODIVERSIDAD

Durante 2025 se llevó adelante esta iniciativa transversal destinada a promover la conservación de los ecosistemas asociados a sus operaciones.

El programa adopta una visión integral que articula la operatividad técnica con el compromiso social y se sustenta en cuatro ejes estratégicos:

RESTAURACIÓN ECOLÓGICA

Ejecución de acciones directas en el territorio para recuperar la funcionalidad de los ecosistemas.

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Desarrollo de instancias de formación y sensibilización ambiental para colaboradores y actores externos.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Gestión de viveros propios para la producción de plantines de especies nativas, garantizando la trazabilidad biológica de la reforestación.

VINCULACIÓN COMUNITARIA

Trabajo coordinado con las comunidades locales para fomentar la custodia compartida del patrimonio natural.

MEJORA CONTINUA

Como garantía de la integridad de su desempeño, **Holcim Argentina mantiene desde 2013 la certificación de su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001**. La renovación de esta certificación en todas las operaciones durante 2025 reafirma la solidez de un modelo orientado a la prevención de impactos y al cumplimiento sistemático de los estándares globales más exigentes.

Esta infraestructura de gobernanza ambiental se operativiza mediante:

GESTIÓN PREVENTIVA (PUE)

Se dio continuidad al seguimiento trimestral de los *Priority Unwanted Events*, con los que se fortalecieron los mecanismos de control sobre los aspectos ambientales significativos de la operación.

MONITOREO Y TRAZABILIDAD

Los controles ambientales se ejecutaron según los plazos establecidos, garantizando información confiable y trazable para la toma de decisiones estratégicas, en línea con los procesos de medición del sistema de gestión.

RESILIENCIA Y ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

De manera complementaria, se inició un análisis específico sobre la incidencia de precipitaciones y gestión de efluentes pluviales. Este estudio busca identificar riesgos y oportunidades vinculados a la adaptación al cambio climático, fortaleciendo la capacidad de respuesta operativa ante escenarios climáticos variables.

HACIA 2026

LIDERANDO EL FUTURO REGENERATIVO

La ambición de Holcim para el próximo ciclo se enfoca en **acelerar la regeneración del capital natural** mediante hitos críticos y medibles.



LOGRAR QUE EL 100% DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVENGA DE FUENTES RENOVABLES EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES NACIONALES, DE MANERA DE ADELANTAR NUESTRAS METAS DE DESCARBONIZACIÓN.



ESCALAR LA TASA DE SUSTITUCIÓN TÉRMICA HACIA EL 60% PARA 2030 (CON UN OBJETIVO INTERMEDIO SÓLIDO PARA 2026). ESTO IMPLICA DUPLICAR LA CAPACIDAD DE REVALORIZACIÓN DE GEOCYCLE Y FORTALECER LA SIMBIOSIS INDUSTRIAL CON SECTORES CLAVE.



EXPANDIR LOS SISTEMAS DE COSECHA PLUVIAL Y CIRCUITOS CERRADOS PARA MINIMIZAR LA HUELLA DE AGUA FRESCA. IMPLEMENTAREMOS PLANES DE GESTIÓN BASADOS EN EL CONTEXTO LOCAL EN EL 100% DE LAS PLANTAS SITUADAS EN ÁREAS DE RIESGO HÍDRICO.



**CONSOLIDAR LA METODOLOGÍA BIRS PARA CERTIFICAR EL IMPACTO NETO POSITIVO EN NUESTRAS HECTÁREAS REHABILITADAS, TRANSFORMANDO NUESTRAS CANTE-
RAS EN CONECTORES DE BIODIVERSIDAD BAJO ESTÁNDARES GLOBALES.**

CAPITAL FINANCIERO

GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR COMPARTIDO



EN ESTE CAPÍTULO

- 182 DESEMPEÑO ECONÓMICO:
EL MOTOR DE LA SOSTENIBILIDAD**
- 185 Valor económico generado
y distribuido**
- 189 Inversión estratégica
para seguir creciendo**
- 189 Impulso a la economía circular**
- 190 Riesgos y oportunidades
del cambio climático**
- 192 Enfoque fiscal y cumplimiento
normativo**
- 193 Monitoreo de incentivos
y sostenibilidad**
- 193 Relacionamiento institucional**
- 195 CADENA DE SUMINISTRO:
ESTABILIDAD Y VALOR
COMPARTIDO**

Para Holcim Argentina, la solidez financiera constituye la condición fundamental que habilita la creación de valor a largo plazo. En un entorno macroeconómico desafiante, la compañía gestiona su capital financiero con prudencia y visión estratégica, garantizando la continuidad operativa y la inversión sostenida en tecnologías de vanguardia para la descarbonización.

Este capítulo detalla cómo la generación de ingresos se transforma en un impacto económico positivo, distribuido equitativamente entre todos los grupos de interés. De esta manera, la organización demuestra que la rentabilidad y la sostenibilidad son ejes complementarios que impulsan el liderazgo en la industria de la construcción moderna y aseguran la viabilidad del negocio a futuro.

 15 minutos

 desempeño financiero, valor económico generado, valor económico distribuido

 GRI 3-1; 201; 203; 204; 207

DESEMPEÑO ECONÓMICO

EL MOTOR DE LA SOSTENIBILIDAD

Holcim consolida su resiliencia financiera mediante una gestión disciplinada que prioriza la generación de valor en un entorno macroeconómico dinámico y volátil. La organización demuestra el éxito de su transición estratégica hacia el segmento de "Soluciones Innovadoras y Sostenibles". Esta evolución permite que el desempeño financiero trascienda el volumen de cemento tradicional, diversificando las fuentes de ingresos hacia una oferta de mayor valor agregado y menor intensidad de carbono.

Durante el ejercicio 2025, **la compañía alcanzó ventas netas por un total de \$499.267 millones**. Esta cifra es testimonio de una capacidad de adaptación resiliente; a pesar de la contracción en los volúmenes generales del mercado, la estrategia de precios y la optimización del mix de productos permitieron defender los ingresos.

La gestión eficiente de los costos operativos, enfocada en la productividad y en la descarbonización de la matriz energética, garantizó la protección de los márgenes brutos, lo que resultó en una **ganancia bruta de \$122.791 millones**, si bien el resultado operativo mostró una contracción respecto del año anterior, principalmente por la incidencia de la inflación y por la volatilidad cambiaria en los costos de producción.

MÉTRICA (MILLONES DE ARS)	2025	2024 (REEXP)	VARIACIÓN
Ventas netas	499.267	526.498	-5,17%
Ganancia bruta	122.791	156.705	-21,64%
Resultado neto del ejercicio	(40.479)	53.932	-175,05%
Ganancia básica por acción	(109,83)	145,53	-175,4%



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

La influencia económica de la organización trasciende los límites de sus estados contables, consolidándose como un motor de desarrollo estratégico para la industria de la construcción y la economía nacional. La entidad ejecuta una gestión financiera disciplinada que le permite reinvertir de manera constante en la modernización y expansión de su capacidad instalada, actuando como un actor fundamental en el progreso del país.

EL MULTIPLICADOR DE INVERSIÓN



En la última década, la compañía ha canalizado más de **300 millones de dólares** en inversiones de capital dentro del territorio nacional. Este flujo sostenido ha permitido la modernización integral de sus cuatro plantas de cemento, asegurando estándares operativos de eficiencia y sostenibilidad de clase mundial. Esta infraestructura no solo garantiza la provisión de materiales críticos, sino que sustenta el empleo directo e indirecto en múltiples regiones.

ECOSISTEMAS DE VALOR (RED DISENSA)



La firma impulsa la capilaridad de su impacto a través de la red Disensa. Con más de **590 puntos de venta** en el país, constituye el ecosistema comercial y financiero más grande del sector, funcionando como una plataforma de crecimiento para cientos de PyMEs al facilitarles la profesionalización y el acceso al crédito.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



La organización asigna una porción estratégica de su capital al desarrollo de activos tecnológicos como Concrete Direct. La optimización de la logística basada en datos reduce los costos operativos sistémicos, transfiriendo eficiencia económica directamente a clientes y a desarrolladores.

Durante el ejercicio 2025, la compañía ha generado y distribuido riqueza de la siguiente manera:

COMPONENTE GRI 201-1	DESCRIPCIÓN	IMPORTE 2025 (MILLONES DE ARS)
Valor económico directo generado	Ingresos netos por ventas y servicios	499.267
Valor económico distribuido	Suma de los pagos a stakeholders	(525.065)
Costos operacionales	Pagos a proveedores, energía y logística	(369.201)
Salarios y beneficios	Retribución y bienestar del capital humano	(83.027)
Pagos a proveedores de capital	Intereses y gastos financieros	(45.684)
Pagos al Gobierno	Impuesto a las Ganancias y tasas	(27.029)
Inversión en la comunidad	Programas de desarrollo social y ambiental	(124)

LA DISCIPLINA FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA PERMITE REINVERTIR LOS FLUJOS GENERADOS EN TECNOLOGÍAS DE DESCARBONIZACIÓN Y EN EL FORTALECIMIENTO DE SU CAPITAL HUMANO, LO QUE ASEGURA QUE LA RENTABILIDAD SEA EL HABILITADOR DE SU IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.



INVERSIÓN ESTRATÉGICA PARA SEGUIR CRECIENDO

Durante el ejercicio 2025, la firma ejecutó **\$41.579 millones en obras**. Esta inversión se despliega con un riguroso criterio de selectividad estratégica que transforma el gasto de capital en un motor de resiliencia y competitividad a largo plazo.

IMPULSO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

La estrategia de economía circular, liderada por Geocycle, permite a la compañía **optimizar la estructura de costos** mediante la sustitución de combustibles fósiles por energía proveniente de residuos.

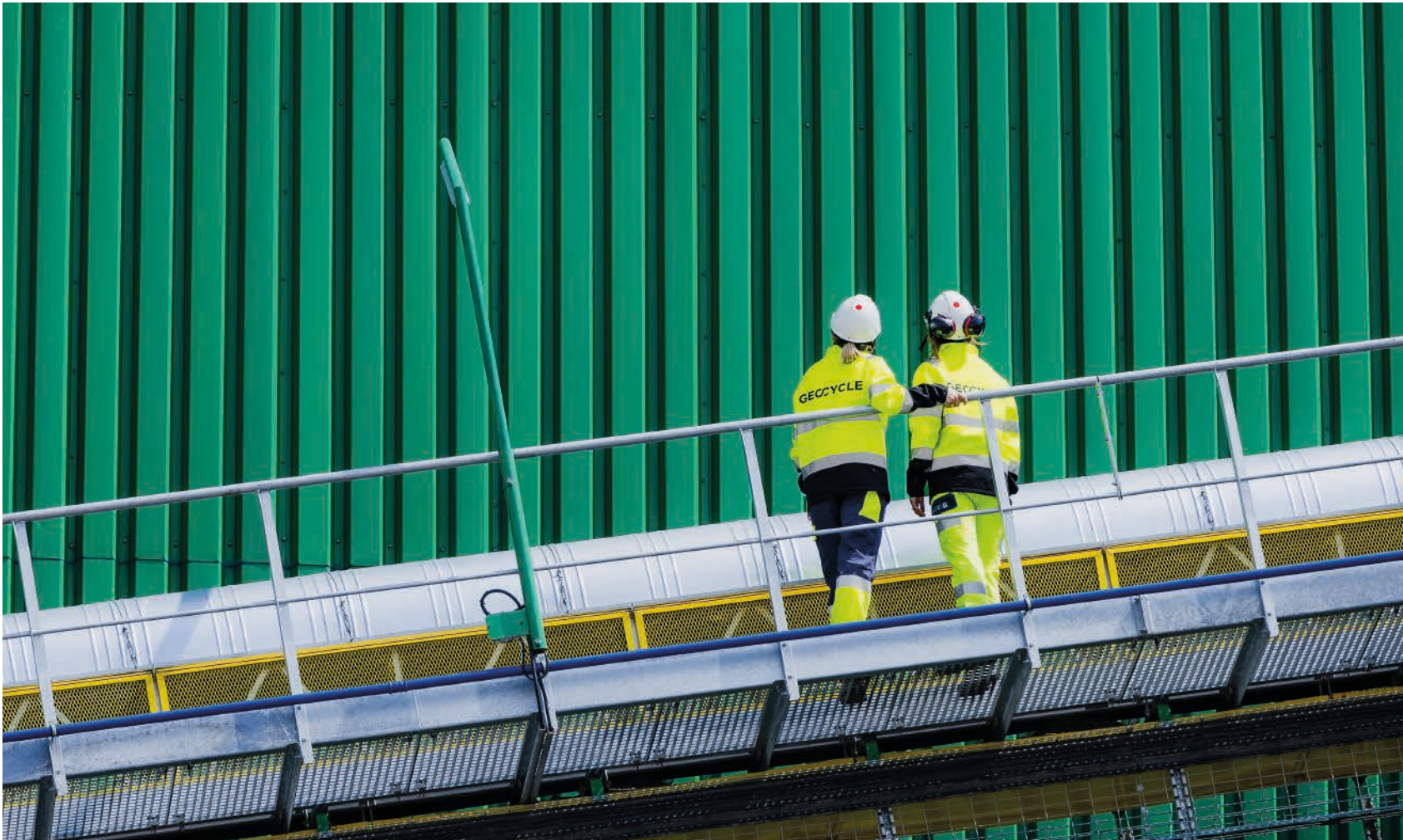
A fines de 2025 el grupo anunció una inversión de US\$ 1,5 millones destinada a la puesta en marcha de una nueva línea de tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU) en el Centro de Tratamiento de Villa Carlos Paz. El proyecto, que iniciará en 2026, busca fortalecer la economía circular y optimizar la gestión de residuos en la ciudad y su área de influencia, mediante una infraestructura con capacidad inicial para procesar 38.400 toneladas anuales, equivalente a aproximadamente 22.000 camiones compactadores. A través de esta iniciativa, los residuos serán integrados al proceso productivo del cemento mediante recuperación energética, lo que permitirá sustituir combustibles fósiles y reducir el envío a rellenos sanitarios. La nueva tecnología mejorará los procesos de clasificación, separación y acondicionamiento, maximizando la recuperación de materiales valorizables y garantizando un destino ambientalmente seguro para aquellos que no pueden reciclarse por vías convencionales. Se espera que el proyecto genere impactos positivos en términos de reducción de emisiones, preservación de recursos naturales y disminución de la huella de carbono industrial, en línea con las soluciones impulsadas por Geocycle.



**CONOCÉ MÁS EN
CAPITAL NATURAL**

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Holcim Argentina reconoce el cambio climático como un factor estratégico con potencial para impactar significativamente en sus operaciones, ingresos y estructura de costos. En este marco, la gestión de riesgos climáticos se encuentra integrada en los procesos de planificación financiera y toma de decisiones de largo plazo.



La compañía identifica y monitorea riesgos climáticos en dos grandes categorías:

RIESGOS REGULATORIOS (DE TRANSICIÓN)

Asociados a la evolución de marcos normativos más exigentes, incluyendo la posible implementación de mecanismos de precio al carbono, mayores restricciones a las emisiones y nuevas exigencias en materia ambiental. Estos factores podrían derivar en un incremento de costos operativos y requerimientos de inversión adicionales.

RIESGOS FÍSICOS

Vinculados a la mayor frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos, que pueden afectar la continuidad operativa, la integridad de los activos y la cadena de suministro.

En términos de impacto financiero, estos riesgos pueden traducirse en mayores costos asociados a la energía, especialmente por la volatilidad de los combustibles fósiles, así como en eventuales gastos extraordinarios derivados de daños en infraestructura o interrupciones operativas. Un ejemplo concreto se registró en mayo de 2025, cuando un evento climático extremo generó inundaciones en la planta de Campana (provincia de Buenos Aires), lo que ocasionó daños en las instalaciones y afectó parcialmente la capacidad productiva.

Frente a este contexto, la compañía impulsa distintas iniciativas de mitigación y adaptación. Entre ellas, se destaca el desarrollo de soluciones de economía circular a través de su unidad de negocio Geocycle, que permite sustituir combustibles fósiles por residuos, reduciendo emisiones y mejorando la eficiencia energética. Esta estrategia contribuye a disminuir la exposición a la volatilidad de los costos energéticos y fortalece la resiliencia operativa.

ASIMISMO, EL CAMBIO CLIMÁTICO REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO, EN LÍNEA CON LA CRECIENTE DEMANDA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLES. EN ESTE SENTIDO, HOLCIM ARGENTINA AVANZA EN EL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE MENOR HUELLA DE CARBONO, LO QUE LA POSICIONA PARA CAPTURAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO Y GENERAR VALOR EN EL CONTEXTO DE LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN EMISIONES.

ENFOQUE FISCAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Holcim Argentina gestiona su desempeño tributario bajo principios de transparencia, eficiencia y estricto cumplimiento legal. La estrategia fiscal está alineada con los estándares globales del Grupo, asegurando que cada obligación sea determinada, registrada y liquidada correctamente en las jurisdicciones donde opera.

Para garantizar la excelencia operativa, la compañía aplica los siguientes estándares de control:

- **Gestión de declaraciones y pagos**
Se asegura la presentación oportuna de todas las obligaciones. Cualquier excepción a los plazos o procedimientos establecidos requiere la validación y aprobación de la Dirección Fiscal del Grupo.
- **Impuestos corrientes y diferidos**
Los cálculos y su documentación de respaldo se elaboran siguiendo las instrucciones de consolidación global y las políticas internas, para garantizar plena consistencia con las normativas locales vigentes.
- **Precios de transferencia**
La compañía cumple con todas las regulaciones relativas a transacciones intercompañía. Estas operaciones se registran en sistemas corporativos y son auditadas de forma centralizada para validar la normativa en ambos extremos de la transacción. Cualquier desviación es evaluada y aprobada por la función fiscal superior.
- **Impuestos indirectos**
Se realizan conciliaciones periódicas y revisiones técnicas según la frecuencia requerida por la ley, con el fin de asegurar un control integral sobre los tributos no derivados de la renta.

MONITOREO DE INCENTIVOS Y SOSTENIBILIDAD

Como parte de su estrategia de valor, Holcim Argentina analiza permanentemente el marco normativo vinculado a **beneficios impositivos e incentivos fiscales**. Se pone especial énfasis en aquellas iniciativas relacionadas con el uso de energías renovables y con otros recursos de impacto positivo en la sostenibilidad, evaluando su aplicación para optimizar tanto el desempeño ambiental como la eficiencia económica de las operaciones.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

La compañía mantiene un rol activo en el ecosistema empresarial y técnico, promoviendo el cumplimiento responsable y el análisis de políticas públicas. Esta articulación se canaliza a través de:

- **Asociaciones gremiales**
Participación estratégica en la Unión Industrial Argentina (UIA), la Unión Industrial de Córdoba (UIC), AmCham Argentina y la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP).
- **Alianzas técnicas**
Interacción continua con firmas especializadas (Big Four) y entidades técnicas del ámbito tributario.

Estas instancias de diálogo permiten a Holcim Argentina anticipar tendencias regulatorias y contribuir activamente al desarrollo sostenible de la actividad empresarial en el país.



CADENA DE SUMINISTRO ESTABILIDAD Y VALOR COMPARTIDO

La organización entiende que su capacidad para transformar la industria depende de una cadena de suministro resiliente y eficiente. El capital financiero de la compañía actúa como un motor de profesionalización para su ecosistema de socios, al gestionar la relación no solo como una serie de transacciones, sino también como una alianza que impulsa la estabilidad operativa.

Bajo la **Política de Suministros LATAM**, la firma rige sus procesos de compra mediante dos pilares de eficiencia:

GESTIÓN POR TCO (TOTAL COST OF OWNERSHIP)

Las decisiones de compra trascienden el precio nominal. La compañía evalúa el Valor Total de Propiedad, integrando calidad, plazos de entrega y mitigación de riesgos operativos.

DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA NACIONAL

Durante el ejercicio 2025, la firma destinó **+\$350.000 millones** al pago de proveedores. De este monto, el 70% se distribuyó en la cadena de suministro nacional, fortaleciendo las economías regionales y optimizando los costos logísticos mediante la proximidad.

ALINEADA CON EL SUSTAINABLE PROCUREMENT MANAGEMENT STANDARD 2024, LA ENTIDAD UTILIZA LA CIRCULARIDAD COMO EJE DE RENTABILIDAD. A TRAVÉS DE GEOCYCLE, INTEGRA A PROVEEDORES DE GESTIÓN DE RESIDUOS EN SU MODELO DE NEGOCIO, TRANSFORMANDO PASIVOS AMBIENTALES EN INSUMOS PRODUCTIVOS PARA LA FABRICACIÓN DE CEMENTO.

ANEXOS



EN ESTE CAPÍTULO

- 198 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
- 205 NOTAS COMPLEMENTARIAS
- 210 OTROS ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDARES UNIVERSALES

Declaración de uso	Holcim Argentina ha elaborado el Informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.			
GRI usado	GRI 1 - Fundamentos 2021			
Estándar GRI	Información a presentar (requerimientos)	UBICACIÓN	OMISIÓN	ODS
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
2-1 Detalles organizacionales	Nombre legal, naturaleza de propiedad, sede, países de operación.	5		
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Entidades incluidas en informes de sostenibilidad, diferencias con informes financieros, enfoque de consolidación.	Holcim Argentina S.A. publica sus estados financieros en la Comisión Nacional de Valores (CNV) y Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA).		
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Periodo del informe, frecuencia, fecha de publicación, punto de contacto.	3		
2-4 Actualización de la información	Reexpresiones de información de periodos anteriores y sus motivos/efectos.	La organización no ha hecho ninguna actualización en el periodo objeto del informe.		
2-5 Verificación externa	Política y práctica de verificación externa.	No se realizó verificación externa.		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sector, cadena de valor (actividades, productos, mercados, cadena de suministro, entidades aguas abajo), otras relaciones comerciales, cambios significativos.	33		
2-7 Empleados	Número total de empleados por género y región; desglose por tipo de contrato (fijo/temporal) y jornada (completa/parcial).	73		8.5, 10.3
2-8 Trabajadores que no son empleados	Número de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización.	73		8.5
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Estructura de gobernanza, comités, composición (ejecutivos/no ejecutivos, independencia, diversidad, competencias).	5		
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno (criterios, diversidad, independencia).	Nota 1; 5		5.5
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Si el presidente del órgano de gobierno es ejecutivo.	Nota 1; 5		
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Función del órgano de gobierno en supervisión de impactos y debida diligencia.	Nota 1; 5		
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Delegación de responsabilidad de gestión de impactos.	5		
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Función del órgano de gobierno en revisión y aprobación del informe de sostenibilidad.	5		
2-15 Conflictos de interés	Procesos para prevenir y mitigar conflictos de interés; comunicación de conflictos.	5		
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Comunicación de inquietudes críticas al órgano de gobierno; número y naturaleza de las mismas.	5		
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Medidas para incrementar conocimientos colectivos del órgano de gobierno sobre desarrollo sostenible.	Nota 6		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Procesos de evaluación del desempeño del órgano de gobierno en sostenibilidad.		No procede	
2-19 Políticas de remuneración	Políticas de remuneración (fija, variable, bonos, indemnizaciones, jubilación).	Nota 10		

Este índice presenta el desempeño de Holcim Argentina bajo los **estándares GRI, métricas SASB** y la **contribución a los ODS**.

La selección de contenidos se fundamenta en el proceso de doble materialidad 2025, que prioriza los impactos significativos en la economía, el medio ambiente, las personas y los derechos humanos, integrando por primera vez el estándar sectorial GRI 14 (Minería). Este ejercicio reafirma nuestra transparencia y responsabilidad en la gestión de valor en toda la cadena operativa.

GRI usado	GRI 1 - Fundamentos 2021			
Estándar GRI	Información a presentar (requerimientos)	UBICACIÓN	OMISIÓN	ODS
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
			Análisis salarial a base de encuesta de Mercado de Korn Ferry y encuestas de mercado para determinar el porcentaje de incremento.	
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Proceso para determinar la remuneración (consultores, opinión de grupos de interés).			
2-21 Ratio de compensación total anual	Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada respecto a la mediana; ratio del incremento porcentual.		Nota 10	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Declaración del máximo ejecutivo sobre estrategia de desarrollo sostenible.		5	
2-23 Compromisos y políticas	Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable y derechos humanos.		5	
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Incorporación de compromisos y políticas en la organización y relaciones comerciales.		5	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Procesos para remediar impactos negativos; mecanismos de reclamación.		5	
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes éticas.		5	
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Número de casos de incumplimiento de leyes y normativas; multas significativas.			Información confidencial
2-28 Afiliación a asociaciones	Afiliación a asociaciones del sector y organismos de defensa de intereses.			Información confidencial
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Enfoque para la participación de grupos de interés (categorías, propósito, aseguramiento).		5	
2-30 Convenios de negociación colectiva	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva.		El porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva es el 50,7%.	
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Proceso de determinación de temas materiales.		Nota 2; 5; 33; 73; 111; 145; 181	
3-2 Lista de temas materiales	Lista de temas materiales.		5	

ESTÁNDARES SECTORIALES

TEMA MATERIAL	CONTENIDO	REFERENCIA DE ESTÁNDAR SECTORIAL	UBICACIÓN	OMISIÓN	ODS
GRI 14: SECTOR MINERO 2024					
Tema 14.1 Emisiones de GEI					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.1.1	145		9; 13; 14
GRI 302: Energía 2016	Contenido 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	14.1.2	145; 213		9; 13; 14
	Contenido 302-2 Consumo de energía fuera de la organización	14.1.3	145; 213		9; 13; 14
	Contenido 302-3 Intensidad energética	14.1.4	145; 213		9; 13; 14
GRI 305: Emisiones 2016	Contenido 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	14.1.5	145; 211		9; 13; 14
	Contenido 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	14.1.6	145; 211		9; 13; 14
	Contenido 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	14.1.7	145; 211		9; 13; 14
	Contenido 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	14.1.8	211		9; 13; 14
	Contenido 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	14.1.9	145		9; 13; 14
Tema 14.2 Adaptación al clima y resiliencia					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.2.1	181		1; 7; 8; 9; 13
GRI 201: Desempeño Económico 2016	Contenido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	14.2.2	Nota 7		1; 7; 8; 9; 13
Tema 14.3 Emisiones al aire					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.3.1	145		3; 11; 15
GRI 305: Emisiones 2016	Contenido 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones al aire significativas	14.3.2	213		3; 11; 15
Tema 14.4 Biodiversidad					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.4.1	145		6; 12; 14; 15
GRI 101: Biodiversidad 2024	Contenido 101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	14.4.2	145		6; 12; 14; 15
	Contenido 101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	14.4.3	145		6; 12; 14; 15
	Contenido 101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	14.4.4	145		6; 12; 14; 15
	Contenido 101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	14.4.5	145		6; 12; 14; 15
	Contenido 101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	14.4.6	145		6; 12; 14; 15
	Contenido 101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad	14.4.7	145		6; 12; 14; 15
	Contenido 101-8 Servicios de los ecosistemas	14.4.8	145		6; 12; 14; 15
Tema 14.5 Residuos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.5.1	145		3; 6.1; 12; 15
GRI 306: Residuos 2020	Contenido 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	14.5.2	145		3; 6.1; 12; 15
	Contenido 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	14.5.3	145		3; 6.1; 12; 15
	Contenido 306-3 Residuos generados	14.5.4	214		3; 6.1; 12; 15
	Contenido 306-4 Residuos no destinados a eliminación	14.5.5	214		3; 6.1; 12; 15
	Contenido 306-5 Residuos destinados a eliminación	14.5.6	145		3; 6.1; 12; 15

TEMA MATERIAL	CONTENIDO	REFERENCIA DE ESTÁNDAR SECTORIAL	UBICACIÓN	OMISIÓN	ODS
GRI 14: SECTOR MINERO 2024					
Tema 14.7 Agua y efluentes					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.7.1	145		6; 12; 14; 15
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	Contenido 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	14.7.2	145		6; 12; 14; 15
	Contenido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	14.7.3	145		6; 12; 14; 15
	Contenido 303-3 Extracción de agua	14.7.4	213		6; 12; 14; 15
	Contenido 303-4 Vertidos de agua	14.7.5	214		6; 12; 14; 15
	Contenido 303-5 Consumo de agua	14.7.6	214		6; 12; 14; 15
Tema 14.9 Impactos económicos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.9.1	181		1; 4; 5; 8; 9; 10
GRI 201: Desempeño Económico 2016	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	14.9.2	181		1; 4; 5; 8; 9; 10
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	Contenido 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	14.9.3	181		1; 4; 5; 8; 9; 10
	Contenido 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	14.9.4	181		1; 4; 5; 8; 9; 10
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	14.9.5	111		1; 4; 5; 8; 9; 10
Tema 14.10 Comunidades locales					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.10.1	111		1; 3; 5; 6; 16
GRI 413: Comunidades Locales 2016	Contenido 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	14.10.2	111		1; 3; 5; 6; 16
	Contenido 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales y potenciales— en las comunidades locales	14.10.3	111		1; 3; 5; 6; 16
Tema 14.11 Derechos de los pueblos indígenas					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.11.1		No procede	1; 3; 5; 12; 16
GRI 411: Derechos de los Pueblos Indígenas 2016	Contenido 411-1 Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	14.11.2		No procede	1; 3; 5; 12; 16
Tema 14.14 Prácticas en materia de seguridad					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.14.1	111		1; 3; 5; 6; 16
GRI 410: Prácticas en Materia de Seguridad 2016	Contenido 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	14.14.2	111		1; 3; 5; 6; 16
Tema 14.15 Gestión de incidentes críticos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.15.1	145		3; 11
GRI 306: Efluentes y Residuos 2016	Contenido 306-3 Derrames significativos	14.15.2	215		3; 11
Tema 14.16 Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.16.1	73		3; 8
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	Contenido 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	14.16.2	73		3; 8
	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo	14.16.3	73		3; 8
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	14.16.4	73		3; 8
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	14.16.5	73		3; 8
	Contenido 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	14.16.6	73		3; 8
	Contenido 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	14.16.7	73		3; 8
	Contenido 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	14.16.8	73		3; 8

TEMA MATERIAL	CONTENIDO	REFERENCIA DE ESTÁNDAR SECTORIAL	UBICACIÓN	OMISIÓN	ODS
GRI 14: SECTOR MINERO 2024					
Tema 14.16 Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	Contenido 403-9 Lesiones por accidente laboral	14.16.9	73		3; 8
	Contenido 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	14.16.10	73		3; 8
Tema 14.17 Prácticas de empleo					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.17.1	73		1; 5; 8; 9
GRI 401: Empleo 2016	Contenido 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal 14.17.3	14.17.3	73		1; 5; 8; 9
	Contenido 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	14.17.4	73		1; 5; 8; 9
	Contenido 401-3 Permiso parental	14.17.5	73		1; 5; 8; 9
GRI 402: Relaciones Trabajador - Empresa 2016	Contenido 402-1 Plazos mínimos de aviso frente a cambios operacionales	14.17.6	Cantidad mínima de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable: 4 semanas.		1; 5; 8; 9
GRI 404: Formación y Educación 2016	Contenido 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado 14.17.7	14.17.7	73		1; 5; 8; 9
	Contenido 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	14.17.8	73		1; 5; 8; 9
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores	Contenido 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	14.17.9	Nota 3		1; 5; 8; 9
	Contenido 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	14.17.10	111		1; 5; 8; 9
Tema 14.18 Trabajo infantil					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.18.1	73		1; 4; 8; 16
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	Contenido 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	14.18.2	En Holcim Argentina no existen operaciones y/o proveedores con riesgo de trabajo infantil.		1; 4; 8; 16
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores	Contenido 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo a criterios sociales	14.18.3	Nota 3		1; 4; 8; 16
Tema 14.19 Trabajo forzoso y esclavitud moderna					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.19.1	111		1; 8; 16
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	Contenido 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	14.19.2	No se han identificado casos.		1; 8; 16
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores	Contenido 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo a criterios sociales	14.19.3	Nota 3; 111		1; 8; 16
Tema 14.20 Libertad de asociación y negociación colectiva					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.20.1	73		8; 16
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	Contenido 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	14.20.2	En Holcim Argentina no existen situaciones en las que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva se encuentre en riesgo		8; 16
Tema 14.21 No discriminación e igualdad de oportunidades					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.21.1	73		4; 5; 8; 10; 16
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	Contenido 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	14.21.2	100%		4; 5; 8; 10; 16
GRI 401: Empleo 2016	Contenido 401-3 Permiso parental	14.21.3	73		4; 5; 8; 10; 16
GRI 404: Formación y Educación 2016	Contenido 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	14.21.4	73		4; 5; 8; 10; 16

TEMA MATERIAL	CONTENIDO	REFERENCIA DE ESTÁNDAR SECTORIAL	UBICACIÓN	OMISIÓN	ODS
GRI 14: SECTOR MINERO 2024					
Tema 14.21 No discriminación e igualdad de oportunidades					
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	14.21.5	73		4; 5; 8; 10; 16
	Contenido 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	14.21.6	No existe diferencia en el salario frente al mismo cargo o rol.		4; 5; 8; 10; 16
GRI 406: No Discriminación 2016	Contenido 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	14.21.7	No se registraron casos.		4; 5; 8; 10; 16
Tema 14.22 Anticorrupción					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.22.1	5		12; 16
GRI 205: Anticorrupción 2016	Contenido 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	14.22.2	El 100% de los centros fueron evaluados.		12; 16
	Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	14.22.3	5		12; 16
	Contenido 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	14.22.4	No se registró ningún caso de corrupción en 2025.		12; 16
Tema 14.23 Pagos a los gobiernos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	14.23.1	181		1; 16; 17
GRI 201: Desempeño Económico 2016	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido 14.23.2	14.23.2	181		1; 16; 17
GRI 207: Fiscalidad 2019	Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	14.23.3	Holcim Argentina no recibe contribuciones financieras gubernamentales		1; 16; 17
	Contenido 207-1 Enfoque fiscal	14.23.4	181		1; 16; 17
	Contenido 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	14.23.5	Nota 8		1; 16; 17
			La compañía participa activamente en grupos de interés relacionados a impuestos, tales como aquellos de la Unión Industrial Argentina, Unión Industrial de Córdoba, Amcham, AFCP (Asociación de Fabricantes de Cemento Portland), grandes consultoras (Big Four), editoriales idóneas en el tema (ERREPAR), entre otros. En estas participaciones se busca el compromiso activo con el cumplimiento de las normas. Se analizan las políticas públicas en materia fiscal para armonizarlas con el desarrollo de la actividad de la empresa.		11,16; 17
	Contenido 207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	14.23.6			

SASB

TEMA DE SOSTENIBILIDAD	CÓDIGO E INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO CONTABLE	UBICACIÓN EN EL IDS 2025
ACCIÓN CLIMÁTICA	EM-CM-110a.1	Emisiones brutas globales de Alcance 1 (CO ₂) provenientes de la producción de cemento.	Pág. 145 y 211
CALIDAD DEL AIRE	EM-CM-120a.1	Emisiones de contaminantes: (1) NO _x , (2) SO _x y (3) Material particulado (PM10).	Pág. 145 y 212
GESTIÓN DE ENERGÍA	EM-CM-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) % electricidad de red y (3) % energía renovable.	Pág. 145 y 212
GESTIÓN DEL AGUA	EM-CM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída y (2) consumida; % en regiones con estrés hídrico.	Pág. 145 y 213
GESTIÓN DE RESIDUOS	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos y porcentaje reciclado.	Pág. 145 y 214
BIODIVERSIDAD	EM-CM-160a.1	Descripción de políticas de gestión ambiental y prácticas para sitios activos (canteras).	Pág. 145 y 209
SALUD Y SEGURIDAD	EM-CM-320a.1	Tasa de incidentes registrables (TRIR) y frecuencia de cuasi-accidentes (NMFR).	Pág. 73
SEGURIDAD EN EL TRABAJO	EM-CM-320a.2	Número de casos reportados de silicosis en la fuerza laboral.	Pág. 73
INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	EM-CM-410a.1	% de ingresos (ventas) de productos que califican para créditos de construcción sostenible.	Pág. 181
GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO	EM-CM-410a.2	Procesos para gestionar riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro.	Pág. 206

NOTAS COMPLEMENTARIAS

NOTA COMPLEMENTARIA 1

La **Asamblea General de Accionistas** es el órgano de gobierno de la sociedad y está integrada por los accionistas. Estos ejercen las facultades atribuidas por la Ley General de Sociedades N° 19.950. La Asamblea se reúne al menos una vez al año y sus resoluciones deben ser cumplidas por el órgano de administración, que es el Directorio.

El **Directorio** tiene a cargo la dirección y la administración de la Sociedad y está integrado por entre 3 y 9 personas, según lo establece el Estatuto Social.

La selección de los **Directores** es realizada por la Asamblea de Accionistas sobre la base de criterios objetivos, tales como la solvencia, idoneidad, reputación y experiencia profesional de los candidatos seleccionados, garantizando así un Directorio competente, experimentado y plural en función de las necesidades del negocio de la Sociedad y su estrategia.

NOTA COMPLEMENTARIA 2

Para el ejercicio 2025, Holcim Argentina realizó una actualización técnica de su matriz de materialidad, evolucionando hacia un enfoque de Doble Materialidad y asegurando el cumplimiento con el estándar GRI 14: Sector Minero 2024.

Dado que las instancias de consulta directa a partes interesadas (encuestas y entrevistas) mantienen su vigencia desde el ciclo 2023-2024, el proceso de este año se centró en la revalidación experta y en el análisis de impacto financiero y socioambiental.

El análisis se estructuró bajo dos dimensiones críticas que definen la relevancia de los temas:

- ➔

Materialidad de impacto (Inside-out)
Se reevaluaron los impactos significativos, positivos y negativos, de las operaciones sobre la economía, el medio ambiente y las personas, utilizando como marco de referencia los temas predefinidos en el GRI 14.
- ➔

Materialidad financiera (Outside-in)
Se analizaron los factores externos de sostenibilidad que representan riesgos u oportunidades con capacidad de afectar el valor financiero y la continuidad operativa de la compañía a corto y mediano plazo.

FASES DEL PROCESO 2025

1.

Revisión de base histórica
Se tomó como punto de partida el orden de importancia establecido por las partes interesadas en las consultas de los años anteriores y se validó su persistencia en el contexto actual de negocio.
2.

Alineación técnica con GRI 14
Se integraron de manera obligatoria los temas específicos del sector minero, profundizando en la gestión de la biodiversidad, el uso del agua y el cierre de canteras, incluso en ausencia de nuevas rondas de consulta externa.

3. Validación interna

El Comité de Sustentabilidad y las áreas de Riesgos y Finanzas validaron la matriz final, asegurando que los temas reflejaran tanto la visión global de Holcim como las exigencias normativas del mercado local.

Este enfoque permite mantener una estrategia de sostenibilidad sólida y coherente, garantizando que la compañía responda a los desafíos más críticos de su sector con datos actualizados y una visión de largo plazo.

NOTA COMPLEMENTARIA 3
PRECALIFICACIÓN DE PROVEEDORES LATAM 2025

País	APROBADO						APROBADO TOTAL
	Energy/Fuels	Packaging	Plant, Equipment and infrastructure	Raw Materials and Finished Products	Services	Wear Parts / Consumable Materials and Tools	
Argentina	5	3	4	15	56	14	97
Colombia	7	1	6	8	28	3	53
Costa Rica	6		2	7	37	4	56
Ecuador	3			4	109	6	122
El Salvador	1	3	1	2	20	4	31
Guatemala							
México	6	3	7	14	149	20	199
Nicaragua	1		2	1	7	1	12
Grand total	29	10	22	51	406	52	570

País	APROBADO CONDICIONAL						APROBADO CONDICIONAL TOTAL
	Energy/Fuels	Packaging	Plant, Equipment and infrastructure	Raw Materials and Finished Products	Services	Wear Parts / Consumable Materials and Tools	
Argentina	4	8	3	22	250	5	292
Colombia	24	1	10	43	175	6	259
Costa Rica	3	2	4	9	77	4	99
Ecuador	8	2	4	24	213	6	257
El Salvador	6		1	12	141	6	166
Guatemala				1	8	1	10
México	25	11	12	86	750	13	897
Nicaragua	2			7	74	5	88
Grand total	72	24	34	204	1688	46	2068

País	APROBADO CONFIRMING SOSTENIBLE					APROBADO CONFIRMING SOSTENIBLE TOTAL
	Energy/Fuels	Plant, Equipment and infrastructure	Raw Materials and Finished Products	Services	Wear Parts / Consumable Materials and Tools	
Argentina						
Colombia	1	1		12		14
Costa Rica						
Ecuador						
El Salvador				1		1
Guatemala						
México	2		7	125	3	137
Nicaragua						
Grand total	3	1	7	138	3	152

País	Grand Total
Argentina	389
Colombia	326
Costa Rica	155
Ecuador	379
El Salvador	198
Guatemala	10
México	1233
Nicaragua	100
Grand total	2790

NOTA COMPLEMENTARIA 4
CASOS DE INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS DE PROVEEDORES

Casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a multas o sanciones	0%
Casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a una advertencia	0%
Casos de incumplimiento de códigos voluntarios	0%

NOTA COMPLEMENTARIA 5

En adhesión a las políticas establecidas por el grupo LafargeHolcim, asumimos la obligación de reparar el impacto ambiental generado por la explotación de las canteras donde operamos. Esta reparación se calcula contablemente tomando en cuenta la cantidad de material extraído a cada cierre de ejercicio y la estimación que realizamos sobre el costo de restauración, de acuerdo a su valor presente en función de las tasas de descuento aplicables y del momento en que estimamos llevar a cabo la tarea.

NOTA COMPLEMENTARIA 6

GRI 2-17 CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

La Sociedad lleva adelante un programa de inducción para los miembros del Directorio que se incorporan por primera vez a él (o al Comité de Auditoría). Durante el ejercicio de 2024, el Secretario Corporativo ha implementado un programa de inducción a los nuevos integrantes no ejecutivos e independientes que se incorporaron a él, que ha incluido la provisión de entrenamientos referidos al funcionamiento del Directorio, a las responsabilidades del Comité de Auditoría, al sistema de control interno y al programa de integridad de la Sociedad, la concreción de entrevistas con personal de la Gerencia y la realización de visitas *in situ* a diversas plantas, todo ello con el propósito de construir un marco de confianza y transparencia dentro del cual dichos integrantes, los demás miembros del Directorio y la Gerencia actúan.

NOTA COMPLEMENTARIA 7

GRI 201-2 IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Existe un riesgo derivado del cambio climático que es la generación de dióxido de carbono (CO₂). El CO₂ es el principal gas de efecto invernadero, cuyo aumento en la concentración en la atmósfera provoca lo que conocemos como calentamiento global.

Se trata de un riesgo regulatorio, ya que la Ley 27.430 de 2017 de Reforma Tributaria en Argentina introdujo el impuesto al dióxido de carbono en el sistema tributario nacional, más precisamente en la Ley N° 23.966, Título III de Impuesto sobre los Combustibles Líquidos y el Gas Natural. Uno de los objetivos buscados por el Estado nacional, con este impuesto, es financiar medidas de fomento de energías renovables.

Es importante destacar que los impuestos ambientales están alineados con las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Holcim (Argentina) S.A. es consciente de la responsabilidad ambiental y del contexto crítico que genera el calentamiento global.

Como consecuencia de lo anterior, Holcim abonó los impuestos a los combustibles y al CO₂ en cada compra local de coque de petróleo a productores del país (principalmente YPF).

NOTA COMPLEMENTARIA 8

GRI 207-2 GOBERNANZA FISCAL, CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

Se evalúan y se reportan los riesgos tributarios en forma periódica. Las tareas incluyen identificar, monitorear y reducir los riesgos fiscales y asegurarse de que se reflejen adecuadamente en los estados financieros y reportes corporativos.

Para control interno existe una política de aprobación de pagos y presentaciones según conceptos, impuestos y montos.

El proceso de Auditoría Externa incluye la validación formal de las presentaciones y pagos como así también la revisión del cálculo del Impuesto a las Ganancias, tanto de parte del Asesor Impositivo como del Auditor Externo.

NOTA COMPLEMENTARIA 9

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

Dentro de los terrenos no operativos de Holcim, la empresa cuenta con algunas áreas protegidas. En ellas llevamos a cabo un plan de ordenamiento para evitar su degradación. Trabajamos con especialistas locales en la temática para garantizar la preservación, la restauración y la mejora de las áreas.

Las distintas áreas alcanzadas por las actividades de *site restoration* durante el período 2024 se encuentran actualmente en un proceso de restauración activa. En esta etapa, los ejemplares plantados durante cada campaña requieren asistencia y monitoreo para garantizar su supervivencia y desarrollo.

ESPECIES QUE APARECEN EN LA LISTA ROJA DE LA IUCN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTREN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES

ESTADO	CANTIDAD TOTAL DE ESPECIES
En peligro crítico	0
En peligro	1
Vulnerables	3
Casi amenazadas	0
Preocupación menor	0

NOTA COMPLEMENTARIA 10

RATIO SALARIAL POR GÉNERO

Durante el período analizado, el ratio entre la remuneración media del personal femenino y del masculino se ubica en 1,48, lo que indica que, en promedio, la remuneración de las mujeres es superior a la de los hombres en la organización.

Cabe destacar que este análisis se realiza considerando el salario base anual medio de todo el personal, independientemente de la categoría, el tipo de contrato o el tipo de jornada, lo cual puede influir en la interpretación del indicador debido a la posible distribución desigual de hombres y mujeres en los distintos niveles y posiciones dentro de la empresa.

RATIO ENTRE EL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL

Durante el período analizado, el ratio entre el salario de categoría inicial estándar y el salario mínimo local se ubica en 1,38, lo que indica que la organización remunera a su personal en niveles de ingreso inicial por encima del salario mínimo vigente.

Asimismo, no se observan diferencias por género en este indicador, lo que evidencia equidad en las condiciones salariales de ingreso.

OTROS ANEXOS

 **ACCEDER AL CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO**

 **ACCEDER AL CÓDIGO DE CONDUCTA**

 **ACCEDER A LA POLÍTICA DE CALIDAD**

 **ACCEDER A LA POLÍTICA DE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

 **ACCEDER A FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA**

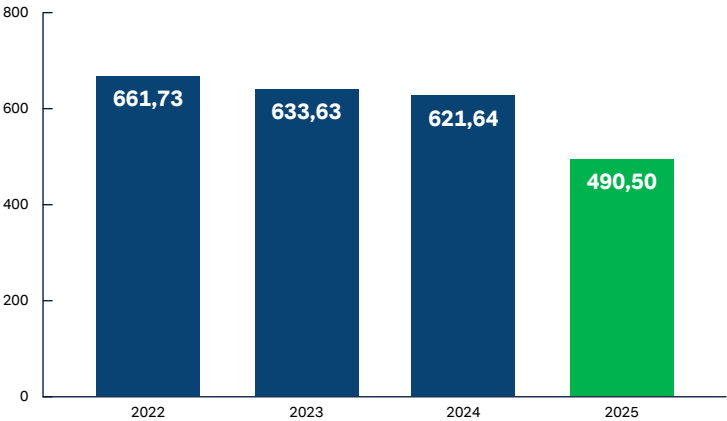
 **ACCEDER A MARCAS**

INDICADORES AMBIENTALES

RATIO INTENSIDAD DE EMISIONES en kgCO₂/t cementicio

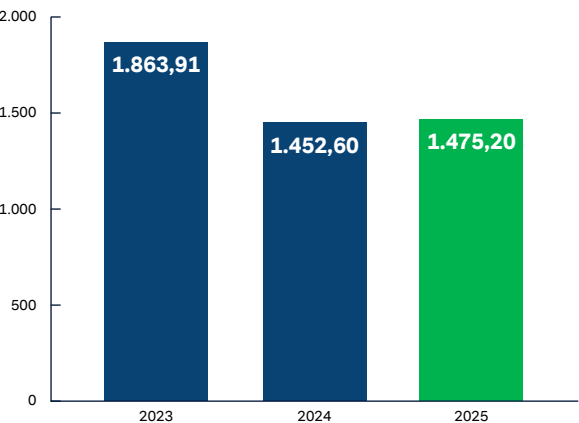
Nota: La reducción acumulada fue calculada tomando únicamente Alcance 1 y Alcance 2, ya que, al momento de presentar este informe, no se cuenta con la medición de Alcance 3 del año corriente.

	2018 (AÑO BASE)	2022	2023	2024	2025	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Alcance 1	513,00	507,00	489,00	487,90	487,50	-5%	-0,10%
Alcance 2	48,00	18,20	8,10	2,90	3,00	-93,75%	3,40%
Alcance 3	156,50	136,40	136,53	130,84	NA	-	NA
TOTAL	717,50	661,73	633,63	621,64	490,50	-12,4%*	NA
TOTAL A1 Y A2	561,00	525,20	497,10	490,80	490,50	-12,6%	-0,10%



HUELLA DE CARBONO v kt CO₂

	2023	2024	2025	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Alcance 1	1.797,00	1.410,00	1.429,60	-20,44%	1,39
Alcance 2	28,76	8,00	9,00	-68,71%	12,50
Alcance 3	38,00	34,60	36,60	-4,06%	5,78
TOTAL	1.863,91	1.452,60	1.475,20	-20,85%	1,56



EMISIONES SIGNIFICATIVAS
AL AIRE

NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS	SITIO	2024	2025	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
NOX	Malagueño Línea 1 mg/ nm3	1.103	600	-46%
	Malagueño Línea 2 mg/ nm3	646	660	2%
	Capdeville mg/nm3	1.235	1.628	32%
	Puesto Viejo mg/nm3	1.294	1.299	0%
SOX	Malagueño Línea 1 mg/ nm3	1	0	-42%
	Malagueño Línea 2 mg/ nm3	2	3	52%
	Capdeville mg/nm3	0	0	0%
	Puesto Viejo mg/nm3	1	46.145	6.592.043%
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Malagueño Línea 1 mg/ nm3	2	2	0%
	Malagueño Línea 2 mg/ nm3	7	18	170%
	Capdeville mg/nm3	6	6	4%
	Puesto Viejo mg/nm3	15	31	102%
Partículas (MP)	Malagueño Línea 1 mg/ nm3	225	181	-20%
	Malagueño Línea 2 mg/ nm3	8	1	-87%
	Capdeville mg/nm3	46	48	4%
	Puesto Viejo mg/nm3	4	5	25%
Contaminantes peligrosos del aire (HAP)	Malagueño Línea 1 mg/ nm3	0	0	0%
	Malagueño Línea 2 mg/ nm3			
	Capdeville mg/nm3			
	Puesto Viejo mg/nm3			
Contaminantes orgánicos persistentes (POP)	Malagueño Línea 1 mg/ nm3	0	0	0%
	Malagueño Línea 2 mg/ nm3			
	Capdeville mg/nm3			
	Puesto Viejo mg/nm3			

CONSUMO TOTAL
DE ELECTRICIDAD

UNIDAD	2023	2024	2025	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
MWh	320.643,00	276.693,00	277.030,00	-13,60%	0,12%

COMBUSTIBLES PROCEDENTES
DE FUENTES NO RENOVABLES

TIPO	COMBUSTIBLE	2023 CANTIDAD (GJ)	2024 CANTIDAD (GJ)	2025 CANTIDAD (GJ)	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
ENERGÍA TÉRMICA	Gas natural	7.272.040,24	5.604.937,00	5.863.198,00	-19%	4,61%
	Coque	251.716,44	195.156,00	43.100,00	-83%	-77,92%
	AFR	948.031,26	976.249,00	1.394.164,00	47%	42,81%
	(Alternative fuels)					
TOTAL		8.471.788,00	6.776.342,00	7.300.462,00	-14%	7,73%

COMBUSTIBLES PROCEDENTES
DE FUENTES RENOVABLES

COMBUSTIBLE	2023 CANTIDAD (GJ)	2024 CANTIDAD (GJ)	2025 CANTIDAD (GJ)	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Gasoil + eurodiésel	SIN DATO	192,78	5,32	NA	-97,24%

INTENSIDAD ENERGÉTICA
en kWh /tonelada cemento

SITIO	2023	2024	2025	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Malagueño	111	86	85	-23%	-0,47%
Campana	44	42	41	-7%	-3,1%
Capdeville	122	95	97	-21%	1,68%
Puesto Viejo	90	93	84	-7%	-9,27%

EXTRACCIÓN DE AGUA TOTAL
EN TODAS LAS ÁREAS

FUENTE	EXTRACCIÓN DE AGUA TOTAL EN TODAS LAS ÁREAS	2023 CANTIDAD (M³)	2024 CANTIDAD (M³)	2025 CANTIDAD (M³)	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Agua superficial	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	3.070,00	0,00	0,00	-100,00%	NA
AguasSubterránea	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	855.702,00	653.328,00	756.845,00	-11,55%	15,84%
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	100,00	76,35	0,00	-100,00%	-100,00%
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0,00	0,00	227.185,00	22.718.499.900,00%	22.718.499.900,00%
Agua de lluvia	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0,00	0,00	227.185,00	22.718.499.900,00%	22.718.499.900,00%
Agua de terceros	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	0,00	19.755,00	0,00	NA	-100,00%
TOTAL AGUA EXTRAÍDA (menos agua de lluvia que es recuperada)		858.872,00	673.159,35	756.845,00	-11,88%	12,43%

EXTRACCIÓN DE AGUA TOTAL
EN TODAS LAS ZONAS SOMETIDAS A ESTRÉS HÍDRICO

FUENTE	EXTRACCIÓN DE AGUA TOTAL EN TODAS LAS ÁREAS	2023 CANTIDAD (M³)	2024 CANTIDAD (M³)	2025 CANTIDAD (M³)	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Agua subterránea	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	418.489,00	308.940,00	325.547,00	-22,21%	5,38%

VERTIDO DE AGUA TOTAL

TIPO DE DESTINO	VERTIDO DE AGUA TOTAL	2023 CANTIDAD (M³)	2024 CANTIDAD (M³)	2025 CANTIDAD (M³)	VARIACIÓN (AUMENTO/DISMINUCIÓN) RESPECTO DEL AÑO BASE	VARIACIÓN (AUMENTO/DISMINUCIÓN) RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR
Agua subterránea	Aguas descargadas	19.975,00	97.660,00	111.268,00	457,04%	13,93%

VERTIDO DE AGUA TOTAL CON ESTRÉS HÍDRICO

TIPO DE DESTINO	VERTIDO DE AGUA TOTAL CON ESTRÉS HÍDRICO	2023 CANTIDAD (M³)	2024 CANTIDAD (M³)	2025 CANTIDAD (M³)
Agua subterránea	Efluente cloacal tratado	12.203,00	34.971,00	0,00

*Las zonas con estrés hídrico son Mendoza y Jujuy

CONSUMO DE AGUA 2025

CONSUMO TOTAL DE AGUA (EN M³) DE TODAS LAS ZONAS	CONSUMO TOTAL DE AGUA (EN M³) DE TODAS LAS ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO
572.785,00	276.693,00

RESIDUOS GENERADOS

CORRIENTE DE RESIDUO	2023 CANTIDAD (TN)	2024 CANTIDAD (TN)	2025 CANTIDAD (TN)	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCION AÑO ANTERIOR
Reciclados	10.556,00	9.224,00	12.936,00	23,0%	40,0%
Coprocesados	357,00	486,00	4.593,00	1.187,0%	845,0%
Relleno sanitario	886,00	879,00	2.047,00	131,0%	133,0%
Residuos peligroso a terceros	0,00	0,00	95,00	NA	NA
Residuos de proceso industrial	2.450,00	2.150,00	17,00	-99,0%	-99,0%
TOTAL	14.249,00	12.739,00	19.688,00	38,0%	55,0%

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN

CORRIENTE DE RESIDUO	TIPO DE RESIDUO	OPERACIÓN DE VALORIZACIÓN	2023 CANTIDAD (TN)	2024 CANTIDAD (TN)	2025 CANTIDAD (TN)	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Reciclables (papel, cartón, plástico, orgánicos, chatarra)	No peligroso	Reciclaje	10.556,00	9.224,00	12.936,00	22,55%	40,24%
Residuos peligrosos propios y residuos no reciclables	Peligroso y no peligroso	Revalorización energética (REVALORIZACIÓN)	357,00	486,00	4.593,00	1.186,55%	845,06%
TOTAL			10.913,00	9.710,00	17.529,00	60,62%	80,53%

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN

CORRIENTE DE RESIDUO	TIPO DE RESIDUO	DESTINO FINAL	2023 CANTIDAD (TN)	2024 CANTIDAD (TN)	2025 CANTIDAD (TN)	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Residuos generales, de sanitario, escombros	No peligroso	Relleno sanitario o predio de enterramiento	886	879	2.047	131%	132,88%
Residuos no coprocesables	Peligrosos	Disposición final o incineración	0	0	95	NA	NA
TOTAL			886	879	2.142	142%	143,69%

RESIDUOS REVALORIZADOS GEOCYCLE

	2023 CANTIDAD (TN)	2024 CANTIDAD (TN)	2025 CANTIDAD (TN)	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Alternative fuels (AF)	75.200,00	62.738,00	78.355,00	4%	25%
NFU (AF)	4.800,00	5.000,00	7.100,00	48%	42%
Materiales alternativos (AR)	79.000,00	57.767,00	58.064,66	-27%	1%
TOTAL	159.000,00	125.505,00	143.519,66	-10%	14%

MATERIALES NO RENOVABLES

TIPO	MATERIAL	2023 CANTIDAD (TN)	2024 CANTIDAD (TN)	2025 CANTIDAD (TN)	DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
MATERIAS PRIMAS	Caliza (CEM)	4.716.484,78	3.294.135,00	3.573.644,00	91,55%	-24,2%	8,5%
	Yeso (CEM)	374.538,08	178.421,00	163.497,00	4,19%	-56,3%	-8,4%
	Aditivo (CEM)	1.538,31	1.954,00	0,00	0,00%	-100,0%	-100,0%
	Puzolana (CEM)	123.584,22	80.576,00	95.966,00	2,46%	-22,3%	19,1%
	Esquisto (CEM)	89.529,33	65.701,00	70.465,00	1,81%	-21,3%	7,3%
	Material reciclado (CEM)	376.609,21	300.484,00	0,00	0,00%	-100,0%	-100,0%
	Aditivos, fibras, Pigmentos (RMX)	154,96	248,00	0,00	0,00%	-100,0%	-100,0%
	Arena (RMX)	104.400,00	66.467,00	0,00	0,00%	-100,0%	-100,0%
	Agregados Pétreos (RMX)		61.427,00	0,00	0,00%		-100,0%
	TOTAL	5.786.838,89	4.049.413,00	3.903.572,00	100,00%	-32,5%	-3,6%

INSUMOS RECICLADOS

MATERIAL	2023 CANTIDAD (TN)	2024 CANTIDAD (TN)	2025 CANTIDAD (TN)	DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES	REDUCCIÓN ACUMULADA	REDUCCIÓN AÑO ANTERIOR
Óxidos de hierro	69.748	59.737	55.933	100%	-19,8%	-6,4%
Escoria	278.013	229.005	0	0%	NA	NA
Ceniza	24.110	4.684	0	0%	NA	NA
Materias alternativas		1.850	0	0%	NA	-100%
CDM (Construction and Demolition Material)	4.738	5.208	0	-100%	-27%	-100%
TOTAL	378.632	300.484	55.933	-85,2%	-10%	-81,4%

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Coordinación general

Gerencia de Comunicaciones,
Asuntos Públicos e Impacto Social
(Holcim Argentina)

Corrección y verificación de textos

Augusto Porporato

Análisis, desarrollo, producción de contenidos y diseño gráfico

Veintidos

Imagen de portada

AFT Oficina de Arquitectura

 www.holcim.com.ar

 info.argentina@holcim.com

 IN: [company/holcim-argentina](https://www.linkedin.com/company/holcim-argentina)

 [@holcimargentina5763](https://www.youtube.com/channel/UC5763)

 [HolcimArg](https://www.facebook.com/HolcimArg)

 [@holcimarg](https://www.instagram.com/holcimarg)



Holcim Argentina

Complejo Capitalinas,
Edificio Suquía, 4° piso, oficina 47.
Humberto Primo 680 - Córdoba
X5000FAN
Línea telefónica: 0800 777 6463

