

RESEÑA INFORMATIVA

1. Breve Comentario sobre actividades

El presente estado contable cubre el periodo enero-marzo de 2026 y arroja una pérdida para los tres meses de \$2.685.491.813.-, siendo el resultado antes de Impuesto a las Ganancias una pérdida de \$3.745.842.945.- Si comparamos estos datos con los resultados de igual periodo del año anterior, que fueron después y antes de Impuesto a las Ganancias de \$2.796.778.022.- y de \$3.408.709.237.- de pérdida respectivamente. Durante el actual período la facturación medida en moneda homogénea disminuyó en un 10,57% y hubo un aumento del 17,67% en las unidades vendidas, ambos respecto a igual periodo de 2025.

Concluimos un ejercicio de transición, alcanzando un sólido crecimiento en unidades despachadas a plaza, con especial fortaleza en las líneas de calefacción de ambientes y agua caliente sanitaria, segmentos de alta demanda y con perspectivas favorables de cara al invierno. En cambio, las líneas de lavarropas y lavasecarropas, que fueron las más afectadas por la competencia 100% importada, puntualmente generaron un impacto negativo en el resultado de este período.

A fines de abril de 2026, pusimos en marcha nuestra nueva planta de producción de termotanques a gas y eléctricos en la ciudad de Paraná, provincia de Entre Ríos. Este hito estratégico representa una inversión clave en capacidad productiva nacional y llega en un momento óptimo: el inicio de la temporada de alta demanda de estos productos. Estamos convencidos de que esta planta será un motor de crecimiento relevante y uno de los tantos factores diferenciales de competitividad que estamos desarrollando para los próximos años.

El pasado 23 de abril, ante la Comisión Nacional de Valores y Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), anunciamos que la compañía había llegado a un Acuerdo Estratégico con la empresa CABOSCH S.A para la Licencia de Uso de Marca “UNIVERSAL”, en el territorio de la República Argentina, para la fabricación y/o comercialización de productos en el mercado local, con condiciones de exclusividad en determinados ámbitos de comercialización. La celebración del presente acuerdo se enmarca dentro de la estrategia comercial de la Sociedad y se espera que contribuya a ampliar su portafolio de productos, optimizar la oferta disponible y fortalecer su posicionamiento competitivo en el mercado local.

La compañía avanza con determinación en su plan estratégico de optimización de precios relativos, reducción estructural de costos y disciplina en el control de gastos, generando mayor eficiencia operativa y expandiendo nuestra participación de mercado. La incorporación de productos importados como complemento de nuestro amplio portafolio de fabricación propia potencia la propuesta de valor de la marca, ampliando el alcance comercial y reforzando nuestra posición competitiva frente a distintos segmentos de consumidores.



Eduardo R. Zimmermann
Presidente

La tendencia a la baja en la tasa de interés de referencia constituye un catalizador fundamental para la expansión del crédito al consumo y a la inversión. Este contexto, de consolidarse, representa un impulso directo a la demanda de nuestros productos y un entorno más favorable para la financiación del ciclo productivo de la compañía.

Nuestra estructura patrimonial se mantiene sólida: contamos con niveles robustos de liquidez, bajo endeudamiento y generación de capital de trabajo positivo. Esta fortaleza financiera nos otorga la flexibilidad necesaria para afrontar compromisos operativos, aprovechar oportunidades de crecimiento y sostener la inversión estratégica en el mediano plazo.



Eduardo R. Zimmermann
Presidente

2. Estructura Patrimonial Comparativa :	31/3/2026	31/3/2025	31/3/2024
ACTIVO CORRIENTE	45.545.748.802	44.924.204.741	57.451.850.983
ACTIVO NO CORRIENTE	7.437.433.104	6.645.332.178	10.832.725.353
TOTAL DEL ACTIVO	52.983.181.906	51.569.536.919	68.284.576.336
PASIVO CORRIENTE	24.234.592.611	16.455.142.435	20.585.137.560
PASIVO NO CORRIENTE	2.118.029.741	2.739.840.980	3.753.351.635
TOTAL DEL PASIVO	26.352.622.352	19.194.983.415	24.338.489.195
PATRIMONIO NETO	26.630.559.554	32.374.553.504	43.946.087.141
TOTAL PASIVO/PATRIM	52.983.181.906	51.569.536.919	68.284.576.336

3. Estructura de Resultados Comparativa	31/3/2026	31/3/2025	31/3/2024
Resultado Operat Ordin.	(2.839.990.256)	(1.153.735.719)	407.102.328
Resultados Financieros	(904.309.194)	(2.253.461.162)	(5.690.012.396)
Otros Ingresos y Egresos	(1.543.495)	(1.512.356)	(26.073.666)
Impuesto a las Gcias	1.060.351.132	611.931.215	241.418.328
Resultado Neto	(2.685.491.813)	(2.796.778.022)	(5.067.565.406)

4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con los mismos períodos de anteriores ejercicios	31/3/2026	31/3/2025	31/3/2024
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas</i>	480.092.563	(1.906.756.232)	(1.591.604.195)
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión</i>	(15.263.129)	(78.829.138)	(296.452.466)
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación</i>	450.314.198	382.884.330	300.320.868
Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio/período	915.143.632	(1.602.701.040)	(1.587.735.793)

5. Indices	31/3/2026	31/3/2025	31/3/2024
Liquidez	1,88	2,73	2,79
Inmovilizacion del Capital	0,14	0,13	0,16

Rentabilidad Ordinaria antes de Imp. a las Ganancias	(0,12)	(0,10)	(0,11)
------------------------------------------------------	--------	--------	--------



Eduardo R. Zimmermann
Presidente

6. Datos Estadísticos (En unidades físicas)

	2026	2025	2024
	Acum. Ene/ Mar	Acum. Ene/ Mar	Acum. Ene/ Mar
Volumen Producción			
P.Terminados	41127	41.155	33.079
Volumen de Ventas			
Mercado Local Prod Propia	46346	39.909	24.209
Mercado Local Reventa	383	-	11
Exportación	487	217	1.343
Total	47.216	40.126	25.563

7. Perspectivas

La consolidación del equilibrio macroeconómico impulsada por la gestión del Gobierno ofrece condiciones cada vez más propicias para la reactivación sostenida del consumo. Confiamos en que Argentina retome un sendero de crecimiento estable y estructural, del que todos los actores del mercado serán protagonistas. Nuestra compañía está estratégicamente posicionada —con capacidad instalada, porfolio ampliado, estructura eficiente y equipo comprometido— para capitalizar plenamente el incremento en la demanda y acelerar nuestra expansión productiva. Estamos ante una oportunidad histórica y estamos preparados para aprovecharla en beneficio de todos nuestros accionistas.



Eduardo R. Zimmermann
Presidente