

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

1. Breve comentario sobre las actividades de la emisora, incluyendo referencias a situaciones relevantes posteriores al cierre del período.

De conformidad con lo dispuesto por la Resolución General N° 368/01 y sus modificaciones de la CNV, se expone a continuación un análisis de los resultados de las operaciones de CTR y de su situación patrimonial y financiera, que debe ser leído junto con los estados financieros condensados intermedios que se acompañan.

### Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de:

	2026	2025	Var.	Var. %
	GWh			
<b>Ventas por tipo de mercado</b>				
Venta de Energía Res. 220	113	109	4	4%
Venta de energía por contratos	9	-	9	100%
Venta de energía mercado spot	212	218	(6)	(3%)
	<b>334</b>	<b>327</b>	<b>7</b>	<b>2%</b>

(Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes)

A continuación, se incluyen las ventas para cada mercado (en miles de pesos):

### Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de:

	2026	2025	Var.	Var. %
	(en miles de pesos)			
<b>Ventas por tipo de mercado</b>				
Venta de Energía Res. 220	8.326.572	6.230.179	2.096.393	34%
Venta de energía por contratos	1.262.286	-	1.262.286	100%
Venta de energía mercado spot	5.313.974	3.477.289	1.836.685	53%
	<b>14.902.832</b>	<b>9.707.468</b>	<b>5.195.364</b>	<b>54%</b>

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente



## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

Resultados de los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2026 y 2025 (en miles de pesos):

	Período de tres meses finalizado el			
	31 de marzo de:			
	2026	2025	Var.	Var. %
Ventas de energía	14.902.832	9.707.468	5.195.364	54%
<b>Ventas netas</b>	<b>14.902.832</b>	<b>9.707.468</b>	<b>5.195.364</b>	<b>54%</b>
Compra de energía eléctrica	(271.859)	(352.815)	80.956	(23%)
Consumo de gas y gasoil de planta	(1.024.157)	-	(1.024.157)	100%
Sueldos, cargas sociales y beneficios al personal	(716.236)	(610.071)	(106.165)	17%
Planes de beneficios definidos	(7.783)	(7.783)	-	0%
Servicios de mantenimiento	(344.349)	(309.121)	(35.228)	11%
Depreciación de propiedades, planta y equipo	(5.282.613)	(3.970.820)	(1.311.793)	33%
Vigilancia y portería	(25.473)	(59.354)	33.881	(57%)
Seguros	(276.516)	(245.576)	(30.940)	13%
Impuestos, tasas y contribuciones	(47.224)	(31.324)	(15.900)	51%
Diversos	(60.573)	(83.935)	23.362	(28%)
<b>Costo de ventas</b>	<b>(8.056.783)</b>	<b>(5.670.799)</b>	<b>(2.385.984)</b>	<b>42%</b>
<b>Resultado bruto</b>	<b>6.846.049</b>	<b>4.036.669</b>	<b>2.809.380</b>	<b>70%</b>
Impuestos, tasas y contribuciones	(174.940)	(103.821)	(71.119)	69%
<b>Gastos de comercialización</b>	<b>(174.940)</b>	<b>(103.821)</b>	<b>(71.119)</b>	<b>69%</b>
Honorarios y retribuciones por servicios	(1.945.629)	(1.164.408)	(781.221)	67%
Alquileres	(34.964)	(22.858)	(12.106)	53%
Donaciones	(1.167)	-	(1.167)	100%
Diversos	(5.007)	(3.991)	(1.016)	25%
<b>Gastos de administración</b>	<b>(1.986.767)</b>	<b>(1.191.257)</b>	<b>(795.510)</b>	<b>67%</b>
<b>Resultado operativo</b>	<b>4.684.342</b>	<b>2.741.591</b>	<b>1.942.751</b>	<b>71%</b>
Intereses comerciales	85.833	(676.609)	762.442	(113%)
Intereses por préstamos	(1.633.881)	(586.329)	(1.047.552)	179%
Gastos y comisiones bancarias	(9.693)	(29.131)	19.438	(67%)
Diferencia de cambio neta	895.940	(779.923)	1.675.863	(215%)
Diferencia de cotización UVA	(491.004)	(292.662)	(198.342)	68%
Otros resultados financieros	(97.181)	(328.398)	231.217	(70%)
<b>Resultados financieros y por tenencia, netos</b>	<b>(1.249.986)</b>	<b>(2.693.052)</b>	<b>1.443.066</b>	<b>(54%)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>3.434.356</b>	<b>48.539</b>	<b>3.385.817</b>	<b>6975%</b>
Impuesto a las ganancias	(670.136)	(1.148.908)	478.772	(42%)
<b>Resultado del período</b>	<b>2.764.220</b>	<b>(1.100.369)</b>	<b>3.864.589</b>	<b>(351%)</b>

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente



## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

	Período de tres meses finalizado el			
	31 de marzo de:			
	2026	2025	Var.	Var. %
<i>Conceptos que no serán clasificados a resultados:</i>				
Diferencias de conversión	(4.755.151)	3.352.322	(8.107.473)	(242%)
<b>Otros resultados integrales del período</b>	<b>(4.755.151)</b>	<b>3.352.322</b>	<b>(8.107.473)</b>	<b>(242%)</b>
<b>Total de resultados integrales del período</b>	<b>(1.990.931)</b>	<b>2.251.953</b>	<b>(4.242.884)</b>	<b>(188%)</b>

### Ventas:

Las ventas netas ascendieron a \$14.902.832 para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, comparado con los \$9.707.468 del mismo período de 2025, lo que equivale a un aumento de \$5.195.364 o 54%.

En el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, la venta de energía fue de 334.432 MW, lo que representa un aumento comparado con los 326.584 MW para el mismo período de 2025.

A continuación, se describen los principales ingresos de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 en comparación con el mismo período de 2025:

(i) \$8.326.572 por ventas de energía y potencia en el mercado a término a CAMMESA en el marco de la Resolución 220/07, lo que representó un aumento del 34% respecto de los \$6.230.179 del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2025, dado principalmente por un incremento en el tipo de cambio.

(ii) \$5.313.974 por ventas de energía mercado spot, lo que representó un aumento del 53% respecto de los \$3.477.289 por el mismo período de 2025. Esto se debe principalmente, al aumento de tarifa, ya que la cantidad de energía vendida bajo esta modalidad disminuyó en un 3%.

(iii) \$1.262.286 por ventas de energía por contrato, lo que representó un aumento del 100% respecto del mismo período de 2025. Con la resolución 400/25 se habilitó la posibilidad de ventas por contratos a terceros.

### Costos de ventas:

Los costos de venta totales para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 fueron de \$8.056.783 comparado con \$5.670.799 del mismo período de 2025, lo que equivale a un aumento de \$2.385.984 o 42%.

A continuación, se describen los principales costos de venta de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 en comparación con el mismo período de 2025:

(i) \$5.282.613 por depreciación de propiedades, planta y equipo, lo que representó un aumento del 33% respecto de los \$3.970.820 del mismo período de 2025. Esta variación se origina, principalmente, por la diferencia de conversión. Este punto no implica una salida de caja.

(ii) \$716.236 por sueldos, cargas sociales y beneficios al personal, lo que representó un aumento del 17% respecto de los \$610.071 para el mismo período de 2025. Dicha variación se explica por los incrementos salariales.

(iii) \$1.024.157 por consumo de gas, con la entrada en vigencia de la Res. 400/25 se habilitó la posibilidad de la generación de energía con combustible propio.

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

### Resultado bruto:

El resultado bruto para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 ascendió a \$6.846.049 comparado con \$4.036.669 del mismo período de 2025, lo que equivale a un aumento de \$2.809.380 o 70%.

### Gastos de comercialización:

Los gastos de comercialización totales para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 ascendieron a \$174.940 comparado con \$103.821 del mismo período de 2025, lo que equivale a un aumento de \$71.119 o 69%.

El principal componente de los gastos de comercialización de la Sociedad corresponde a impuestos, tasas y contribuciones, que representó un aumento debido a las mayores ventas de energía en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 comparado con el mismo período 2025.

### Gastos de administración:

Los gastos de administración totales para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 ascendieron a \$1.986.767 lo que representó un aumento del 67%, comparado con los \$1.191.257 del mismo período de 2025.

El principal componente de los gastos de administración de la Sociedad es \$1.945.629 en honorarios y retribuciones por servicios lo que representó un aumento del 67% comparado con los \$1.164.408 correspondientes al mismo período de 2025. Dicha variación se debe al aumento de los gastos por facturación de servicios administrativos.

### Resultado operativo:

El resultado operativo para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 ascendió a \$4.684.342 comparado con \$2.741.591 mismo período de 2025, lo que equivale a un aumento de \$1.942.751 o 71%.

### Resultados financieros y por tenencia, netos:

Los resultados financieros y por tenencia netos para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 totalizaron una pérdida de \$1.249.986, comparado con una pérdida de \$2.693.052 del mismo período de 2025, representando una variación positiva de \$1.443.066. La variación se debe principalmente a la variación del tipo de cambio, a la variación de intereses por préstamos, y a la diferencia de cotización UVA.

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

Los aspectos más salientes de dicha variación son los siguientes:

- (i) \$85.833 de ganancia por intereses comerciales, lo que representó una disminución del 113% respecto de los \$676.609 de pérdida del mismo período de 2025. La variación se debe a los intereses por los anticipos del leasing con GLSA en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2026 comparado con el mismo período 2025.
- (ii) \$1.633.881 de pérdida por intereses por préstamos, lo que representó un incremento del 179% respecto de los \$586.329 de pérdida del mismo período de 2025. Dicha variación se debe al devengamiento de intereses moratorios dado por el incumplimiento en el pago de interés y capital de ciertos préstamos de GMSA y CTR.
- (iii) \$491.004 de pérdida por diferencia de cotización UVA, lo que representó un aumento del 68% respecto de los \$292.662 de pérdida del mismo período de 2025. La variación se debe al incremento de la cotización de la UVA.
- (iv) 895.940 de ganancia de diferencia de cambio neta, lo que representó un aumento del 215% respecto de los \$779.923 de pérdida del mismo período de 2025. La variación se debe principalmente a la disminución de la cotización del dólar durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026.

### Resultado del período:

Para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, la Sociedad registra una ganancia antes de impuestos de \$3.434.356, comparada con los \$48.539 de ganancia por el mismo período de 2025, lo que representa una variación del 6975%.

El resultado negativo de impuesto a las ganancias fue de \$670.136 para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 en comparación con los \$1.148.908 de pérdida del mismo período de 2025. Obteniendo así una ganancia después de impuesto a las ganancias de \$2.764.220 comparado con los \$1.100.369 de pérdida del mismo período de 2025.

### Resultados integrales:

La pérdida por los otros resultados integrales del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 fue de \$4.755.151, e incluyen el efecto de las diferencias de conversión por moneda funcional dólar, representando un aumento del 242% en comparación con los \$3.352.322 ganancia del mismo período 2025.

El resultado integral total del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 es una pérdida de \$1.990.931 representando una variación del 188% respecto de la ganancia integral del mismo período 2025, de \$2.251.953.

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente



## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

### 2. Estructura patrimonial comparativa: (en miles de pesos)

	31.03.26	31.03.25	31.03.24
Activo no corriente	229.367.790	174.944.950	119.508.532
Activo corriente	22.365.132	32.016.473	27.419.223
<b>Total activo</b>	<b>251.732.922</b>	<b>206.961.423</b>	<b>146.927.755</b>
Patrimonio	90.631.755	65.520.512	33.961.406
<b>Total patrimonio</b>	<b>90.631.755</b>	<b>65.520.512</b>	<b>33.961.406</b>
Pasivo no corriente	43.457.839	108.733.004	82.961.178
Pasivo corriente	117.643.328	32.707.907	30.005.171
<b>Total pasivo</b>	<b>161.101.167</b>	<b>141.440.911</b>	<b>112.966.349</b>
<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>251.732.922</b>	<b>206.961.423</b>	<b>146.927.755</b>

### 3. Estructura de resultados comparativa: (en miles de pesos)

	31.03.26	31.03.25	31.03.24
Resultado operativo ordinario	4.684.342	2.741.591	2.692.416
Resultados financieros y por tenencia	(1.249.986)	(2.693.052)	(4.423.334)
<b>Resultados del período</b>	<b>3.434.356</b>	<b>48.539</b>	<b>(1.730.918)</b>
Impuesto a las ganancias	(670.136)	(1.148.908)	(2.351.164)
<b>Resultado neto</b>	<b>2.764.220</b>	<b>(1.100.369)</b>	<b>(4.082.082)</b>
Otros resultados integrales	(4.755.151)	3.352.322	3.077.591
<b>Total de resultados integrales</b>	<b>(1.990.931)</b>	<b>2.251.953</b>	<b>(1.004.491)</b>

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente



## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

4. Estructura del flujo de efectivo comparativa:  
(en miles de pesos)

	31.03.26	31.03.25	31.03.24
Fondos generados por las actividades operativas	4.708.381	6.386.267	352.896
Fondos (aplicados a) las actividades de inversión	(4.474.528)	(1.804.444)	(2.498.456)
Fondos (aplicados a) las actividades de financiación	(268.129)	(6.770.034)	1.018.586
<b>(Disminución) del efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(34.276)</b>	<b>(2.188.211)</b>	<b>(1.126.974)</b>

5. Índices comparativos:

	31.03.26	31.03.25	31.03.24
Liquidez (1)	0,19	-	0,91
Solvencia (2)	0,56	0,46	0,30
Inmovilización del capital (3)	0,91	1,00	0,81
Índice de endeudamiento (4)	8,02	9,15	11,64
Ratio de cobertura de intereses (5)	7,61	11,45	3,59
Rentabilidad (6)	0,04	(0,02)	(0,12)

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Total del activo

(4) Deuda financiera / EBITDA anualizado (\*)

(5) EBITDA anualizado (\*) / intereses financieros devengados anualizados

(6) Resultado neto del periodo (sin ORI) / Patrimonio neto total promedio

(\*) Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros emitidos por los auditores independientes.

(\*) Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes.

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

6. Breve comentario sobre perspectivas para el ejercicio 2026 (información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes):

### Energía eléctrica

Durante el año 2026 la Sociedad tiene como objetivo mantener la disponibilidad de las unidades ya habilitadas en los máximos niveles para cumplir con el Contrato de Demanda.

### Situación Financiera

#### Antecedentes

Entre los años 2019 y 2024 las Sociedades y sus subsidiarias invirtieron más de USD 600 millones en un ambicioso plan de inversión para ampliar la capacidad de generación de energía del grupo, incluyendo la ampliación de dos plantas de generación de energía en las provincias de Buenos Aires (Central Térmica Ezeiza) y Córdoba (Central Térmica Modesto Maranzana) y una nueva planta de cogeneración en la provincia de Santa Fe.

Durante principios de 2024, como fue de público conocimiento, CAMMESA paralizó los pagos a generadores y productores de gas por casi 5 meses, con consecuencias económicas y financieras importantes. Dicha decisión tomada en conjunto con la Secretaría de Energía, dependiente del Ministerio de Economía, se dio en el marco de la negociación por una quita en los pagos correspondientes a los generadores por las transacciones de los meses de diciembre 2023 y enero 2024.

A fines del mes de mayo 2024, CAMMESA llegó a un acuerdo con la totalidad de los generadores respecto a la forma de pago de la deuda mantenida.

Pese a haberse llegado a un acuerdo con CAMMESA respecto a la forma de cancelación de la deuda existente a ese momento, éste tuvo para la Sociedad un fuerte impacto económico y financiero toda vez que representó:

- Una quita efectuada en las transacciones de los meses de diciembre 2023 y enero 2024 de aproximadamente el 41%, unos USD 9,6 millones.
- El no reconocimiento por parte de CAMMESA de intereses por la mora en el pago.
- Incremento de la deuda y los costos financieros de las compañías del grupo, producto de una necesidad excepcional de capital de trabajo, en un contexto de tasas de interés e inflación superiores al 100% y 200% anual respectivamente, mientras el tipo de cambio se ajustaba a un ritmo promedio de 27% anual.

Este evento tuvo para el Grupo un fuerte impacto económico y financiero.

La situación anterior se ha combinado con años de condiciones macroeconómicas adversas para la ejecución de un plan de inversión comprometido, las restricciones cambiarias que retrasaron la importación de equipos y CODs programados de la nuevos proyectos, los altos costos de la deuda en pesos tomada para cubrir las necesidades de esos periodos y la volatilidad de los mercados de capitales que impidieron un refinanciamiento completo de los vencimientos del año pasado y elevaron los costos financieros.

Las Sociedades del Grupo han realizado esfuerzos tendientes a refinanciar sus pasivos financieros y a buscar reducir el riesgo de refinanciación, los que incluyeron un canje de distintas clases de obligaciones negociables emitidas en el mercado local en agosto de 2024, un canje de obligaciones negociables internacionales en el mes de en octubre de 2024 y la celebración de un préstamo sindicado bancario a principios de 2025. Debido a una contracción del mercado

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

de capitales de abril y mayo 2025, los resultados de los procesos mencionados más arriba demostraron no ser suficientes para compensar los desbalances que se han originado, generando la situación de iliquidez.

En razón de lo arriba indicado, el 30 de abril de 2025 GMSA y CTR publicaron un hecho relevante en el que dieron a conocer que no iban a realizar los pagos de intereses de las ON clases XXXIX, XL y XLI co-emitidas que vencían el 5 de mayo de 2025. Posteriormente, las Co-Emisoras y AESA han publicado diversos hechos relevantes informando que no se pagarían a su vencimiento los servicios de deuda de otros endeudamientos financieros, informando que se encuentran atravesando la Reestructuración, buscando priorizar la continuidad de su operación y preservar los intereses de sus acreedores y otras partes interesadas mientras se buscaban alternativas y propuestas para reordenar la situación. La falta de pago en tiempo y forma de estas obligaciones dio lugar a la configuración eventos de incumplimiento bajo los términos y condiciones aplicables a esos endeudamientos financieros, una vez transcurridos los plazos de gracia aplicables a cada caso.

El Directorio, junto con los accionistas, se encuentran analizando distintas alternativas para resolver esta situación a la mayor brevedad posible, buscando priorizar la continuidad de su operación y preservar los intereses de sus acreedores, entre las que se pueden mencionar las siguientes:

- 1) Designar al Sr. Juan Cruz Piccardo como Gerente General quien será encargado de ejecutar los planes de acción fijados por el Directorio.
- 2) Renovar el órgano de administración de las Sociedades GMSA, CTR, GELI y GROS. Se reconstituyó completamente, incluyendo el nombramiento de un director independiente, junto con otras medidas orientadas al fortalecimiento del gobierno corporativo.
- 3) Designar a las firmas Finanzas & Gestión y Rothschild & Co. como sus asesores financieros locales e internacionales, respectivamente. Asimismo, las Sociedades están siendo asesoradas legalmente por la firma local Salaverri, Burgio & Wetzler Malbrán y por la firma internacional Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP.
- 4) Reorganización societaria. Fusión por absorción GMSA y AESA. Los accionistas de las sociedades GMSA y AESA aprobaron el proceso de reorganización societaria con fecha efectiva el 01/01/2025, y que ha sido aprobada por la CNV de forma condicional mediante Resolución N°23382 y 23383 e inscrita ante la Inspección General de Justicia bajo el N°2.511 del libro 125 de Sociedades por Acciones con fecha 9 de febrero de 2026 levantándose dicho condicionamiento. Esta fusión redundará en:
  - Consolidación de todo el negocio de generación de energía eléctrica en GMSA.
  - Simplificación de las estructuras societarias y administrativas.
  - Reducción de costos aprovechando sinergias operativas e impositivas.
  - Reforzamiento de la estructura patrimonial de las Compañías.
- 5) Reestructuración de personal, en busca de lograr eficiencia en la operación y administración.
- 6) Acuerdos comerciales con proveedores, con el objetivo de regularizar la deuda vencida y lograr refinanciar una deuda de corto a largo plazo, estableciendo un periodo de cancelación en promedio superior a los 2 años.

A continuación, y tal como las sociedades del Grupo vienen informando a través de hechos relevantes en la Autopista de Información Financiera de la CNV y las diversas publicaciones y vías pertinentes, se destacan los hitos centrales y estado actual de la Reestructuración a la fecha:

### ONs Proyectos:

Con fecha 18 de febrero de 2026, GMSA ha lanzado nuevas solicitudes de consentimiento para modificar ciertos términos de ciertas clases de las ONs Proyecto, a saber, las clases XV y XVI por un lado (Proyecto Ezeiza), y clases XVII, XVIII y XIX por el otro (Proyecto Río Cuarto).

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

El objetivo de estas solicitudes es adaptar el esquema de eventos de incumplimiento sin modificar términos y condiciones económicos de dichas obligaciones negociables para permitir continuar con la Reestructuración respecto a los restantes endeudamientos comprendidos. Con fecha 3 de marzo de 2026, GMSA informó el cierre de estos procedimientos indicando que se obtuvieron las mayorías necesarias para aprobar ambas solicitudes de consentimiento.

Más recientemente, con fecha 3 de marzo de 2026 (GMSA bajo los ID #3489589 y #3489590) las Co-Emisoras publicaron un hecho relevante informando sobre el éxito de las solicitudes de consentimiento para modificar los términos y condiciones de distintas clases de obligaciones negociables emitidas para la financiación de proyectos (a saber, las obligaciones negociables de GMSA clases XV, XVI, XVII, XVIII y XIX) por un monto total de US\$442.000.000. Ver Nota 16.a.

### ONs XXXIX (Bono internacional 2031) y RUFO (Coemisión ON Clase XL; XLI y AESA ON Clase XIX y XX):

Las Co-Emisoras informaron mediante hechos relevantes de fecha 20 de marzo de 2026 (GMSA bajo el ID #3500987 y CTR bajo el ID #3500989) la celebración del Acuerdo de Apoyo a la Reestructuración con el Grupo Ad Hoc y con ciertos otros tenedores de las ONs Existentes que representan conjuntamente aproximadamente el 43,45% del capital en circulación de las ONs Existentes (los “Tenedores Adherentes”). El Acuerdo de Apoyo a la Reestructuración prevé una transacción de canje y solicitud de consentimiento a ser lanzada oportunamente, en virtud de la cual se ofrecerán nuevas obligaciones negociables con vencimiento en 2034 e instrumentos de recuperación de valor a cambio de las ONs 2031, sujeto a condiciones habituales. La celebración del Acuerdo de Apoyo a la Reestructuración constituye un hito en el proceso de reorganización financiera de las Co-Emisoras. Como resultado, las partes acordaron una ejecución parcial escalonada de las garantías, estableciéndose los porcentajes aplicables en 10% para diciembre de 2025, 15% para enero de 2026, 20% para febrero de 2026 y 25% para marzo de 2026 en adelante. Asimismo, la proporción de créditos redirigidos al pago de los créditos derivados de las ONs Existentes y de las ONs Locales Garantizadas no será superior al 25% desde (inclusive) el 1 de marzo de 2026 hasta la culminación del Proceso de Reestructuración.

Con fecha 4 de mayo de 2026, las Co-Emisoras anunciaron una oferta de canje. Ver mayor detalle en nota 27.b (hechos posteriores).

### ON Locales no garantizadas:

Con fecha 18 de febrero de 2026, las Co-Emisoras han lanzado una oferta de canje y solicitud de consentimiento (para modificar términos y condiciones de los títulos existentes y para la celebración de un acuerdo preventivo extrajudicial) dirigido a los tenedores de ON locales no garantizadas de las Co-Emisoras, a fines de reestructurar la deuda representada por dichas ON existentes.

De esta forma, se ofrece la emisión de las (i) ON clase XLIII denominadas en dólares estadounidenses y pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable; y (ii) ON clase XLIV denominadas y pagaderas en dólares estadounidenses en el país. Ver mayor detalle en nota 16.b).

### Préstamo Sindicado:

Las Sociedades GMSA y CTR han estado manteniendo conversaciones con los prestamistas bajo su Préstamo Sindicado, con el objetivo de extender la amortización de capital y lograr una reducción en la tasa de interés aplicable, en cada caso con el fin de alinear los servicios de deuda bajo el Préstamo Sindicado con los flujos de caja operativos de las Co-Emisoras

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

Con fecha 27 de marzo de 2026, se publicó un hecho relevante para indicar que, con fecha 26 de marzo de 2026, se firmó una enmienda al préstamo sindicado. Ver nota 16.c).

### ON Clase X (Bono Internacional 2027):

Con fecha 10 de abril de 2027, anunciaron una oferta de canje internacional y solicitud de consentimiento para aprobar el APE de las Emisoras (la “Oferta Internacional No Garantizada” y junto con la Oferta Local No Garantizada, las “Ofertas Concurrentes No Garantizadas”), en virtud de la cual las Emisoras, (a) ofrecieron canjear la totalidad de las Obligaciones Negociables Clase X, a una tasa de interés fija del 9,625% y con vencimiento en 2027 (las “ONs 2027”) en circulación por Obligaciones Negociables Clase XLV, denominadas y pagaderas en dólares Estadounidenses en el exterior, a una tasa de interés fija e incremental y con vencimiento en 2036 (las “Nuevas ONs Internacionales No Garantizadas”) en términos sustancialmente similares a las Nuevas Obligaciones Negociables Locales; y (b) solicitaron consentimientos para modificar las correspondientes ONs 2027 o, alternativamente, aprobar el APE de las Emisoras, de conformidad con los términos y sujeto a las condiciones establecidas en un suplemento de prospecto y la documentación relacionada. Ver mayor detalle nota 27 a – Hechos posteriores.

Véase nuestro informe de fecha  
8 de mayo de 2026

---

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

---

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

---

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17  
Dr. Nicolás A. Carusoni  
Contador Público (UM)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 141

---

Armando Losón (h)  
Presidente