

# Generación Litoral S.A.

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

1. Breve comentario sobre las actividades de la emisora, incluyendo referencias a situaciones relevantes posteriores al cierre del periodo.

De conformidad con lo dispuesto por la Resolución General N° 368/01 y sus modificaciones de la CNV, se expone a continuación un análisis de los resultados de las operaciones de GLSA y de su situación patrimonial y financiera, que debe ser leído junto con los estados financieros condensados intermedios que se acompañan.

	Período de 3 meses finalizado el 31 de			
	marzo de:			
	2026	2025	Var.	Var. %
	MWh			
<b>Ventas por tipo de mercado</b>				
Venta de energía Res. 287	119.947	30.305	89.642	296%
Venta de energía mercado Spot	641		641	100%
	<b>120.588</b>	<b>30.305</b>	<b>90.283</b>	<b>298%</b>

(Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes)

A continuación, se incluyen las ventas para cada mercado (en miles de pesos):

	Período de 3 meses finalizado el 31 de			
	marzo de:			
	2026	2025	Var.	Var. %
	(en miles de pesos)			
<b>Ventas por tipo de mercado</b>				
Venta de energía Res. 287	5.813.614	2.935.992	2.877.622	98%
Venta de energía mercado Spot	1.127.096	-	1.127.096	100%
Venta de vapor	930.970	-	930.970	100%
	<b>7.871.680</b>	<b>2.935.992</b>	<b>4.935.688</b>	<b>168%</b>

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° I F° 17

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

# Generación Litoral S.A.

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

Resultados de los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2026 y 2025 (en miles de pesos):

	Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de:			
	2026	2025	Var.	Var. %
Ventas	7.871.680	2.935.992	4.935.688	168%
<b>Ventas netas</b>	<b>7.871.680</b>	<b>2.935.992</b>	<b>4.935.688</b>	<b>168%</b>
Compra de energía eléctrica	(97.967)	(25.378)	(72.589)	286%
Consumo de gas y gasoil de planta	(2.627.745)	(74.076)	(2.553.669)	3447%
Sueldos, cargas sociales	(714.510)	(296.285)	(418.225)	141%
Plan de beneficios definidos	(8.908)	-	(8.908)	100%
Otros beneficios al personal	(67.367)	(72.162)	4.795	(7%)
Honorarios profesionales	(5.642)	(95)	(5.547)	5839%
Servicios de mantenimiento	(1.034.764)	(423.116)	(611.648)	145%
Depreciación de propiedades, planta y equipo	(5.240.560)	(3.242.919)	(1.997.641)	62%
Vigilancia y portería	(101.487)	(90.553)	(10.934)	12%
Seguros	(260.454)	(92.239)	(168.215)	182%
Gastos de comunicación	(16.018)	(11.588)	(4.430)	38%
Refrigerio y limpieza	(55.821)	(77.506)	21.685	(28%)
Impuestos, tasas y contribuciones	(193.596)	(360)	(193.236)	53677%
Diversos	(9.304)	(3.571)	(5.733)	161%
<b>Costo de ventas</b>	<b>(10.434.143)</b>	<b>(4.409.848)</b>	<b>(6.024.295)</b>	<b>137%</b>
<b>Resultado bruto</b>	<b>(2.562.463)</b>	<b>(1.473.856)</b>	<b>(1.088.607)</b>	<b>74%</b>
Impuestos, tasas y contribuciones	(94.748)	-	(94.748)	100%
<b>Gastos de comercialización</b>	<b>(94.748)</b>	<b>-</b>	<b>(94.748)</b>	<b>100%</b>
Honorarios y retribuciones por servicios	(509.771)	(170.543)	(339.228)	199%
Impuestos, tasas y contribuciones	(16.790)	(132)	(16.658)	12620%
Alquileres	(34.769)	-	(34.769)	100%
Gastos de oficina	(12.654)	(177)	(12.477)	7049%
<b>Gastos de administración</b>	<b>(573.984)</b>	<b>(170.852)</b>	<b>(403.132)</b>	<b>236%</b>
<b>Resultado operativo</b>	<b>(3.231.195)</b>	<b>(1.644.708)</b>	<b>(1.586.487)</b>	<b>96%</b>
Intereses comerciales	84.691	611.463	(526.772)	(86%)
Intereses por préstamos	(4.374.325)	(1.909.073)	(2.465.252)	129%
Gastos y comisiones bancarias	(111.441)	(23.141)	(88.300)	382%
Diferencia de cambio neta	18.418	(188.980)	207.398	(110%)
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financier	61.772	54.041	7.731	14%
Otros resultados financieros	(215.162)	(109.119)	(106.043)	97%
<b>Resultados financieros y por tenencia, netos</b>	<b>(4.536.047)</b>	<b>(1.564.809)</b>	<b>(2.971.238)</b>	<b>190%</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(7.767.242)</b>	<b>(3.209.517)</b>	<b>(4.557.725)</b>	<b>142%</b>
Impuesto a las ganancias	1.134.429	(1.863.583)	2.998.012	(161%)
<b>Resultado del Período</b>	<b>(6.632.813)</b>	<b>(5.073.100)</b>	<b>(1.559.713)</b>	<b>31%</b>
<i>Conceptos que no serán clasificados a resultados:</i>				
Diferencias de conversión	(618.226)	761.366	(1.379.592)	(181%)
<b>Otros resultados integrales del Período</b>	<b>(618.226)</b>	<b>761.366</b>	<b>(1.379.592)</b>	<b>(181%)</b>
<b>Total de resultados integrales del Período</b>	<b>(7.251.039)</b>	<b>(4.311.734)</b>	<b>(2.939.305)</b>	<b>68%</b>

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº I Fº 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Generación Litoral S.A.

### Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

#### Ventas:

Las ventas netas ascendieron a \$ 7.871.680 para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2026, comparado con los \$2.935.992 para el mismo periodo de 2025, lo que equivale a un aumento de \$4.935.688 (168%).

A continuación, se describen los principales ingresos de la Sociedad:

- (i) \$5.813.614 por ventas de energía bajo Res. 287, lo que representó un aumento del 98% respecto de los \$2.935.992 para el mismo periodo 2025.
- (ii) \$1.127.096 por ventas de energía mercado spot, lo que representó un aumento del 100% con respecto al mismo periodo 2025, la variación se debe a que la SE del Ministerio de Economía publicó la Resolución 400/2025 y estableció modificaciones al marco regulatorio del sector eléctrico.
- (iii) \$930.970 por ventas de vapor, lo que representó un aumento del 100% respecto del mismo período de 2025 dado por la habilitación comercial obtenida el 3 de julio de 2025 de las dos calderas de recuperación del calor que generan vapor, el cual es vendido a LDC Argentina S.A.

#### Costos de ventas:

El costo de ventas total para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 fue de \$10.434.143 comparado con \$4.409.848 del mismo período de 2025, lo que equivale a un aumento de \$6.024.295.

A continuación, se describen los principales costos de venta de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 en comparación con el mismo período del año anterior:

- (i) \$2.627.745 por consumo de gas, lo que representó un aumento del 3447% respecto de los \$74.076 para el mismo período 2025.
- (ii) \$5.240.560 por depreciación de propiedades, planta y equipo, lo que representó un aumento del 62% respecto de los \$3.242.919 para el mismo período 2025. Esta variación se origina, principalmente, por las altas de propiedades, planta y equipo ocurridas durante los últimos doce meses. Esto incluye el traspaso a activos amortizables de: las obras de ampliación de las dos calderas de recuperación del calor de CTAS el 3 de julio de 2025. Esto no implica una salida de caja.
- (iii) \$714.510 por sueldos, jornales y cargas sociales, lo que representó un aumento del 141% respecto de los \$296.285 para el mismo período 2025. Dicha variación se explica, principalmente, por los incrementos salariales.

#### Gastos de comercialización:

Los gastos de comercialización totales para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 ascendieron a \$94.748.

El principal componente de los gastos de comercialización de la Sociedad corresponde a impuestos, tasas y contribuciones.

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° I F° 17

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

# Generación Litoral S.A.

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

### Gastos de administración:

Los gastos de administración totales para el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 ascendieron a \$573.984 lo que representó un aumento de \$403.132 comparado con los \$170.852 para el mismo periodo de 2025. La variación se debe principalmente a honorarios y retribuciones de servicios, ya que en 2025 se encontraban activados en obra en curso por estar vinculados al proyecto.

### Resultado operativo:

El resultado operativo para el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo 2026 ascendió a una pérdida de \$3.231.195 comparado con \$1.644.708 de pérdida del periodo 2025, lo que equivale a un aumento de \$1.586.487.

### Resultados financieros y por tenencia, netos:

Los resultados financieros y por tenencia netos para el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 totalizaron una pérdida de \$4.536.047 comparado con una pérdida de \$1.564.809 del mismo periodo de 2025. La variación se debe principalmente a intereses por préstamos.

Los aspectos más salientes de dicha variación son los siguientes:

- (i) \$4.374.325 pérdida por intereses de préstamos generados en operaciones de leasing financiero y obligaciones negociables, lo que represento un aumento del 129% respecto de los \$1.909.073 de pérdida para el mismo periodo.

### Resultado neto:

Para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, la Sociedad registra una pérdida antes de impuestos de \$7.767.242, comparada con una pérdida de \$3.209.517 para el mismo periodo de 2025.

El resultado positivo del impuesto a las ganancias fue de \$1.134.429 para el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 en comparación con los \$1.863.583 de pérdida del mismo periodo de 2025.

El resultado neto correspondiente al periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 fue una pérdida de \$6.632.813, comparada con la pérdida de \$5.073.100 para el mismo periodo anterior.

### Resultados integrales del periodo:

El resultado integral total del periodo es una pérdida de \$618.226, representando una disminución de 181% respecto de la ganancia del mismo periodo del 2025, de \$761.366.

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° I F° 17

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Generación Litoral S.A.

### Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

#### 2. Estructura patrimonial comparativa con los períodos anteriores:

(en miles de pesos)

	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Activo no corriente	279.112.947	297.497.794	147.774.018
Activo corriente	36.730.414	29.352.038	32.484.145
<b>Total activo</b>	<b>315.843.361</b>	<b>326.849.832</b>	<b>180.258.163</b>
Patrimonio	7.689.034	14.940.073	15.648.811
<b>Total patrimonio</b>	<b>7.689.034</b>	<b>14.940.073</b>	<b>15.648.811</b>
Pasivo no corriente	288.518.226	289.888.454	155.883.399
Pasivo corriente	19.636.101	22.021.305	8.725.953
<b>Total pasivo</b>	<b>308.154.327</b>	<b>311.909.759</b>	<b>164.609.352</b>
<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>315.843.361</b>	<b>326.849.832</b>	<b>180.258.163</b>

#### 3. Estructura de resultados comparativa con los períodos anteriores:

(en miles de pesos)

	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Resultado operativo ordinario	(3.231.195)	(1.644.708)	(7.839)
Resultados financieros y por tenencia	(4.536.047)	(1.564.809)	(7.722)
<b>Resultados del Período</b>	<b>(7.767.242)</b>	<b>(3.209.517)</b>	<b>(15.561)</b>
Impuesto a las ganancias	1.134.429	(1.863.583)	(8.878.872)
<b>Resultado neto</b>	<b>(6.632.813)</b>	<b>(5.073.100)</b>	<b>(8.894.433)</b>
Otros resultados integrales	(618.226)	761.366	1.102.046
<b>Total de resultados integrales</b>	<b>(7.251.039)</b>	<b>(4.311.734)</b>	<b>(7.792.387)</b>

#### 4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con los períodos anteriores:

(en miles de pesos)

	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Fondos generados por las actividades operativas	3.450.483	391.635	152.414
Fondos (aplicados a) las actividades de inversión	14.263.527	(354.780)	(243.661)
Fondos (aplicados a) las actividades de financiación	(6.206.203)	-	-
<b>Aumento/ (Disminución) del efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>11.507.807</b>	<b>36.855</b>	<b>(91.247)</b>

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° I F° 17

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

# Generación Litoral S.A.

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2026 y 2025

5. Índices comparativos con los períodos anteriores:

	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Liquidez (1)	1,87	1,33	3,72
Solvencia (2)	0,02	0,05	0,10
Inmovilización del capital (3)	0,88	0,91	0,82
Índice de endeudamiento (4)	(29,34)	(54,13)	-
Ratio de cobertura de intereses (5)	1,94	-	-
Rentabilidad (6)	(0,59)	(0,33)	(1,14)

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Total del activo

(4) Deuda financiera / EBITDA anualizado (\*)

(5) EBITDA anualizado (\*) / intereses financieros devengados anualizados

(6) Resultado neto del período (sin ORI) / Patrimonio neto total promedio

(\*) Cifras no cubierta por el informe de auditor.

6. Breve comentario sobre perspectivas para el período al 31 de marzo de 2026 (información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes):

### Energía Eléctrica

La dirección del Grupo espera para el año 2026 continuar operando y manteniendo correctamente las distintas unidades de generación ya habilitadas en niveles elevados para cumplir con el Contrato de Demanda.

### Situación Financiera

Durante el presente ejercicio la Sociedad mantendrá altos estándares operativos de la planta que le asegura un flujo de caja estable.

Véase nuestro informe de fecha  
08 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17  
Dr. Nicolás A. Carusoni  
Contador Público (UM)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 141

Armando Losón (h)  
Presidente