

# SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

## RESEÑA INFORMATIVA (Continuación) (en miles de pesos)

En cumplimiento de lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N° 368/01, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente Reseña Informativa correspondiente al período de nueve meses iniciado el 1 de julio de 2025 y finalizado el 31 de marzo de 2026.

Los estados financieros al 31 de marzo de 2026 han sido preparados de acuerdo a las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) (Nota 1.b.).

Cabe destacar que mediante la Resolución General N° 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización deben aplicar el método de reexpresión de los estados financieros en moneda homogénea, conforme lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad N° 29 ("NIC 29") para aquellos ejercicios cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018, inclusive.

En virtud de lo anterior, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo al 31 de marzo y sus comparativos se encuentran expresados en moneda del 31 de marzo 2026.

Las cifras se presentan en miles de pesos argentinos (\$).

### 1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

#### Resumen del período de nueve meses iniciado el 1 de julio de 2025 y finalizado el 31 de marzo 2026

El período de nueve meses finalizado el 31 de marzo de 2026 registra una ganancia de \$ 10.248.486, que representa el 0,43% de los ingresos netos, los que ascendieron a \$ 2.386.662.238, reflejando así una disminución del 1,09% en los ingresos netos respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$ 2.412.869.132.

En el segmento de supermercados, cuyos ingresos representan en el período bajo análisis el 88,27% de la facturación total, se registró una disminución de las ventas del 5,11%, impactan respecto del período de comparación la baja de las ventas producto de la retracción del consumo, parcialmente compensados por la apertura de las sucursales de San Benito en agosto de 2024, Fernández Oro y San Patricio del Chañar en noviembre 2024, Reconquista, Provincia de Santa Fe en Agosto 2025 y Resistencia, Provincia de Chaco en Diciembre 2025.

En el segmento frigorífico, cuyos ingresos representan en el período actual el 11% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento de las ventas del 46,39%, producto fundamentalmente del crecimiento de los precios en dólares y el mayor volumen exportado. Por último, en el segmento tarjetas de crédito, cuyos ingresos netos representan el 0,73% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento del 30,88% respecto del mismo período del período anterior.

No se registraron resultados generados por activos biológicos en el período bajo análisis por no tener stock de ganado bovino, en tanto que en igual período del ejercicio anterior se registró una pérdida de \$ 93.906. Se expone en este rubro el resultado por tenencia del ganado bovino.

El cargo por incobrables financieros refleja una pérdida de \$ 39.714.813 el período bajo análisis, en tanto que en igual período de comparación se registraba una pérdida de \$ 5.462.302. El incremento está relacionado al aumento del índice de morosidad.

La ganancia bruta ascendió a \$ 640.036.296, lo que representa el 26,82% de los ingresos netos, reflejando una disminución del 5,96% respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$ 680.629.996 y que representaron el 28,21% de los ingresos netos registrados en ese período.

Los gastos operativos totalizan \$ 635.902.876, o sea el 26,64% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$ 630.021.726 y representaron 26,11% de los ingresos netos de ese período, observándose entonces un incremento del 0,93%.

El 54% de los gastos operativos, o sea \$ 343.135.785 corresponde a "Remuneraciones, Contribuciones Sociales y Honorarios", los que representan al 31 de marzo de 2026 el 14,38% de los ingresos netos, reflejando un aumento del 4% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior en el que totalizaron \$ 329.935.313, o sea el 13,67 % de los ingresos netos. Esta variación obedece fundamentalmente al impacto de los acuerdos por paritarias y a ajustes que debieron realizarse para adecuar las dotaciones al nivel de actividad de algunas sucursales.

El 23% del total de gastos operativos corresponde a "Impuestos", que totalizan \$ 147.867.981 al 31 de marzo de 2026 y representan el 6,20% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$ 157.540.224, o sea el 6,53% de los ingresos netos de ese período. Este rubro refleja una disminución del 6,14% respecto del período de comparación, que obedece a menores ingresos gravados.

El 17% del total de los gastos operativos corresponde a "Gastos y Servicios de Funcionamiento" que totalizan \$ 108.286.460 al 31 de marzo de 2026 y representan el 4,54% de los ingresos netos del período. Estos gastos reflejan un incremento del 3,33% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior que totalizaron \$ 104.797.038 y que representaron el 4,34% de los ingresos netos de dicho período, que obedece fundamentalmente al incremento en gastos de mantenimiento de propiedad, planta y equipos y de tarifas de calefacción, luz y fuerza motriz.

El 6% restante de los gastos operativos corresponde a "Depreciaciones de Propiedades, Planta y Equipos", "Amortización de licencias de software" y "Depreciación activos por derecho de uso", las que totalizan \$ 36.612.650 y representan el 1,53% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior ascendieron a \$ 37.749.151, o sea el 1,56% de los ingresos netos de ese período.

# SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

## RESEÑA INFORMATIVA

(en miles de pesos)

### 1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD (continuación)

Los Otros ingresos/egresos operativos netos reflejan una posición positiva de \$ 1.460.913 y representan el 0,06% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición positiva de \$ 412.676, lo que representaba un 0,02% de los ingresos netos de ese período.

El resultado operativo totaliza una ganancia de \$ 5.594.333 y representa el 0,23% de los ingresos netos, y en igual período del ejercicio anterior totalizó una ganancia de \$ 51.020.946, lo que representaba 2,11% de los ingresos netos de ese período.

Los resultados financieros reflejan una posición negativa neta de \$ 711.518 y representan el 0,03% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición negativa neta de \$ 11.348.024.

Esta variación positiva está vinculada principalmente con un menor cargo de financiación a clientes, producto de menores tasas pagadas y resultados positivos generados por las posiciones monetarias en moneda extranjera, que se compensan parcialmente con la menor rentabilidad obtenida de las posiciones financieras netas y con resultados positivos generados en el período de comparación por el ingreso de divisas de operaciones de exportación.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) arroja una ganancia en el período actual de \$ 2.595.410, es decir el 0,11% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación arrojaban una ganancia de \$ 22.475.139, es decir el 0,93% de los ingresos netos de ese período.

El resultado antes del impuesto a las ganancias arroja una ganancia de \$ 7.478.225 y representa el 0,31% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaba una ganancia de \$ 62.148.061, o sea el 2,58% de los ingresos netos de ese período.

El impuesto a las ganancias totaliza una ganancia de \$ 2.770.261 en el período, o sea el 0,12% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizó una pérdida de \$ 18.448.133, lo que representaba el 0,76% de los ingresos netos registrados en ese período.

Por todo lo expuesto, el período de nueve meses finalizado el 31 de marzo de 2026 refleja una ganancia neta del período de \$ 10.248.486, que representan el 0,43% de los ingresos netos, de los cuales \$ 10.300.344 son atribuibles a Accionistas de la Compañía, en tanto que en el período de comparación la ganancia ascendió a \$ 43.699.928, que representó el 1,81% de los ingresos netos, de los cuales \$ 43.658.558 eran atribuibles a los Accionistas de la Compañía.

### 2. ESTRUCTURA DE LA SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA CONDENSADA

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024)

	<u>31/03/2026</u>	<u>31/03/2025</u>	<u>31/03/2024</u>
Activo corriente	656.133.391	770.219.827	688.579.127
Activo no corriente	630.861.931	607.902.609	612.379.384
<b>Total</b>	<b>1.286.995.322</b>	<b>1.378.122.436</b>	<b>1.300.958.511</b>
Pasivo corriente	405.423.619	520.037.012	433.898.359
Pasivo no corriente	154.077.171	129.670.119	149.844.089
<b>Total</b>	<b>559.500.790</b>	<b>649.707.131</b>	<b>583.742.448</b>
Patrimonio controlante	727.311.172	728.181.367	717.053.075
Patrimonio no controlante	183.360	233.938	162.987
<b>Total</b>	<b>727.494.532</b>	<b>728.415.305</b>	<b>717.216.062</b>

### 3. ESTRUCTURA DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO CONDENSADO

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024)

	<u>31/03/2026</u>	<u>31/03/2025</u>	<u>31/03/2024</u>
Resultado operativo	5.594.333	51.020.946	89.934.498
Resultado financiero	(711.518)	(11.348.024)	(27.061.330)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	2.595.410	22.475.139	156.795.072
<b>Resultado neto antes de impuestos</b>	<b>7.478.225</b>	<b>62.148.061</b>	<b>219.668.240</b>
Impuesto a las ganancias	2.770.261	(18.448.133)	(106.161.993)
<b>Ganancia neta del período</b>	<b>10.248.486</b>	<b>43.699.928</b>	<b>113.506.247</b>
Otros resultados integrales	904.257	887.495	4.305.552
<b>Resultado total integral del período</b>	<b>11.152.743</b>	<b>44.587.423</b>	<b>117.811.799</b>
<b>Ganancia neta del período atribuible a:</b>			
Accionistas de la Compañía	10.300.344	43.658.558	113.491.446
Participación no controlante	(51.858)	41.370	14.802
	<b>10.248.486</b>	<b>43.699.928</b>	<b>113.506.248</b>

# SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

## RESEÑA INFORMATIVA

(en miles de pesos)

### 3. ESTRUCTURA DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO CONDENSADO (Continuación)

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024)

	<u>31/03/2026</u>	<u>31/03/2025</u>	<u>31/03/2024</u>
Resultado total integral del período atribuible a:			
Accionistas de la Compañía	11.204.601	44.546.053	117.796.999
Participación no controlante	(51.858)	41.370	14.802
	<u>11.152.743</u>	<u>44.587.423</u>	<u>117.811.801</u>

### 4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO CONDENSADO

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024)

	<u>31/03/2026</u>	<u>31/03/2025</u>	<u>31/03/2024</u>
Fondos generados por / (aplicados a) las actividades operativas	128.516.020	(28.394.076)	76.679.785
Fondos (aplicados a) las actividades de inversión	(41.258.469)	(39.329.628)	(51.195.656)
Fondos (aplicados a) / generados por las actividades de financiación	(71.022.599)	64.392.053	32.518.984
<b>Total fondos netos generados / (aplicados)</b>	<u>16.234.952</u>	<u>(3.331.651)</u>	<u>58.003.113</u>

### 5. DATOS ESTADISTICOS CONSOLIDADOS

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024)

	<u>31/03/2026</u>	<u>31/03/2025</u>	<u>31/03/2024</u>
Cantidad de check-outs	1.744	1.698	1.648
Cantidad de operaciones en supermercados	50.304.006	51.924.383	56.737.151
Cantidad de m2 en área de ventas	207.918	204.999	200.761
Cantidad de m2 en depósitos y trastiendas	268.389	263.542	258.856
Cantidad de m2 en playas estacionamiento	366.070	364.365	355.303
Cantidad de operaciones La Anónima Online	247.168	261.214	261.396
Toneladas depostadas en plantas frigoríficas	38.031	34.319	32.663
Toneladas procesadas en la planta de producto terminado	8.249	8.671	7.431

### 6. INDICES CONSOLIDADOS

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024)

		<u>31/03/2026</u>	<u>31/03/2025</u>	<u>31/03/2024</u>
Liquidez	= $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,62	1,48	1,59
Solvencia	= $\frac{\text{Patrimonio Neto}}{\text{Pasivo Total}}$	1,30	1,12	1,23
Inmovilización	= $\frac{\text{Activo No Corriente}}{\text{Activo Total}}$	0,49	0,44	0,47
Rentabilidad	= $\frac{\text{Resultado neto del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto promedio}}$	0,01	0,06	0,17

### 7. Perspectivas

A mediados de marzo hemos llegado a un acuerdo con el Grupo Libertad para adquirir 12 de sus hipermercados ubicados en las provincias de Córdoba, Santa Fe, Misiones, San Juan, Santiago del Estero, Tucumán y Salta. También, como parte del acuerdo adquirimos su centro de distribución de Córdoba Capital que nos permitirá fortalecer nuestro crecimiento hacia el norte del país. Este acuerdo, nos posibilitará la presencia en 5 nuevas provincias, potenciará nuestras ventas y nos consolidará como la cadena de supermercados más importante del interior del país.

Continuado con nuestro plan de inversiones, hemos iniciado las obras de nuevas sucursales en Bellville provincia de Córdoba, Neuquén Oeste provincia de Neuquén y San Nicolas provincia de Buenos Aires, también en los próximos meses iniciaremos una nueva obra en San Francisco provincia de Córdoba.

# **SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA**

## **RESEÑA INFORMATIVA** (en miles de pesos)

### **7. Perspectivas (continuación)**

Con el objetivo de seguir impulsando nuestras ventas dentro de un marco de consumo desafiante, continuaremos en la línea de seguir mejorando nuestras acciones comerciales y nuestro surtido fortaleciendo el consumo con nuestras propuestas de promociones bancarias.

En el segmento de frigoríficos, vemos con optimismo la entrada en vigor de los acuerdos comerciales alcanzados con EEUU y Unión Europea lo cual redundará en una importante baja de aranceles. Sin embargo, no deja de haber desafíos por delante debido al fuerte incremento del costo de la hacienda.

Por último, respecto al negocio de La Anónima Online, si bien el segmento se encuentra atravesando una etapa de importantes desafíos debido a la baja del consumo, creemos que con las nuevas aperturas y la adquisición de Libertad el negocio tendrá una mejora importante.

Federico Braun  
Presidente