

Cablevisión Holding S.A.
RESEÑA INFORMATIVA
Al 31 de marzo de 2026

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscrito el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se prevé en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1° de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en el controlante de Telecom Argentina S.A.

El 24 de febrero de 2025 Telecom Argentina adquirió el 99,999625% del capital de Telefónica Móviles Argentina S.A. (TMA), momento a partir del cual ejerce el control de dicha compañía. En consecuencia, los resultados del primer trimestre de 2026 de la Sociedad contienen los resultados generados por TMA mientras que los del mismo período del año anterior sólo contienen los resultados desde la fecha de adquisición hasta el cierre del trimestre.

En el plano de la gestión del negocio, durante el primer trimestre de 2026 nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 2.357.686 millones, comparado con \$ 1.806.103 millones registrados en 2025, un aumento explicado en gran medida por la incorporación de TMA y en menor medida por mayores ingresos de servicios de móviles, compensados parcialmente por menores ventas de equipos y menores ingresos por servicios de telefonía fija y datos, antes de considerar el efecto de dicha incorporación. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -sin incluir depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 1.543.469 millones al 31 de marzo de 2026 (un aumento de \$ 332.225 millones o 27,4% respecto al mismo período de 2025, explicado en gran medida por la incorporación de TMA). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$ 814.217 millones -equivalente al 34,5% de las ventas consolidadas- contra \$ 594.859 millones y 32,9% en el mismo período de 2025. El aumento de la utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones se explica por la incorporación de TMA y por el aumento de ventas antes de considerar el efecto de dicha incorporación.

La utilidad de la explotación registró una ganancia de \$ 290.527 millones (en comparación con una ganancia de \$ 143.974 millones registrados en 2025), mientras que el resultado neto del período registró una ganancia de \$ 628.855 millones, comparado con una ganancia de \$ 115.060 millones registrada en 2025. La variación del resultado se explica principalmente por mayores resultados financieros netos positivos, como consecuencia de la apreciación del peso con respecto al dólar registrada durante el primer trimestre de 2026 combinada con inflación, generando diferencias de cambio positivas sobre los pasivos en dicha moneda mayores a las registradas en el año anterior, cuando la inflación superó la diferencia de cotización de dicha moneda, un mayor EBITDA generado por la incorporación de TMA y por un mayor EBITDA antes de considerar el efecto de dicha incorporación, principalmente relacionado con un aumento de ventas y por mayores resultados de subsidiarias no consolidadas; parcialmente compensado por un mayor cargo de impuesto a las ganancias y por mayores amortizaciones por la incorporación de TMA.

Véase nuestro informe de fecha
11 de mayo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Activo corriente	2.193.942	2.005.248	1.608.641
Activo no corriente	<u>16.103.712</u>	<u>16.625.931</u>	<u>15.250.023</u>
Total del activo	<u>18.297.654</u>	<u>18.631.179</u>	<u>16.858.664</u>
Pasivo corriente	3.759.700	4.127.989	3.171.686
Pasivo no corriente	<u>6.313.468</u>	<u>6.414.413</u>	<u>5.446.341</u>
Total del pasivo	<u>10.073.168</u>	<u>10.542.402</u>	<u>8.618.027</u>
Patrimonio controlante	3.169.065	3.126.280	3.159.747
Patrimonio no controlante	5.055.421	4.962.497	5.080.890
Patrimonio total	<u>8.224.486</u>	<u>8.088.777</u>	<u>8.240.637</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>18.297.654</u>	<u>18.631.179</u>	<u>16.858.664</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Resultado operativo de operaciones que continúan (1)	290.527	143.974	(54.881)
Resultados financieros	621.977	129.779	1.886.977
Resultados por participación en asociadas y negocios conjunto	<u>37.019</u>	<u>122</u>	<u>(2.810)</u>
Resultado de operaciones que continúan antes del impuesto a las ganancias	949.523	273.875	1.829.286
Impuesto a las ganancias	<u>(320.668)</u>	<u>(158.815)</u>	<u>(435.945)</u>
Resultado del período	628.855	115.060	1.393.341
Otros resultados integrales del período	<u>(67.071)</u>	<u>(10.091)</u>	<u>(214.505)</u>
Resultado integral total del período	<u>561.784</u>	<u>104.969</u>	<u>1.178.836</u>

(1) Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Fondos generados por las actividades operativas	764.114	361.715	353.364
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(570.388)	(1.658.859)	(463.486)
Fondos generados por las actividades de financiación	<u>56.838</u>	<u>1.402.801</u>	<u>57.185</u>
Total de fondos (aplicados) generados durante el período	250.564	105.657	(52.937)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y	<u>(87.304)</u>	<u>(11.542)</u>	<u>(143.234)</u>
Total variación del efectivo	<u>163.260</u>	<u>94.115</u>	<u>(196.171)</u>

Véase nuestro informe de fecha
11 de mayo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

5. DATOS ESTADÍSTICOS (en millones de unidades físicas)

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Líneas de Servicios Móviles	41,3	42,8	23,5
Accesos de Internet	6,2	6,0	4,4
Abonados Servicios de televisión por cable	3,9	3,7	3,3
Líneas de Telefonía fija (incluye líneas IP)	4,9	4,8	2,8

6. INDICES

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	0,58	0,49	0,51
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	0,82	0,77	0,96
Inmovilización del capital (activo no corriente /	0,88	0,89	0,90

7. PERSPECTIVAS

En un entorno marcado por la estabilización de las variables macroeconómicas, nuestra subsidiaria, Telecom Argentina, inició el año con el firme propósito de continuar siendo un pilar fundamental de la transformación tecnológica del país. Este compromiso se pone de manifiesto en su vocación de cumplir con los planes de inversión que ha sostenido a lo largo de los últimos años para la reconversión de sus sistemas e infraestructura, pilares centrales de su transformación digital, como así también para el desarrollo de nuevos servicios y soluciones, cruciales para la evolución de sus clientes.

Telecom continúa consolidándose como un actor relevante en el ecosistema digital de Argentina, brindando conectividad, servicios tecnológicos y entretenimiento. En línea con su estrategia concretó la unificación de sus marcas bajo Personal, buscando simplificar su propuesta de valor y potenciar sinergias, reforzando su posicionamiento en todos los verticales de la marca.

Durante el primer trimestre de 2025, Telecom Argentina anunció la adquisición de Telefónica de Argentina, una operación estratégica, por un monto de U\$S 1.245 millones. Esta decisión se enmarca en una tendencia global hacia la consolidación del sector de telecomunicaciones y refuerza el compromiso de Telecom con el desarrollo tecnológico nacional, promoviendo el crecimiento de sectores clave de la economía regional. Nuestra subsidiaria mantiene el diálogo institucional con los entes reguladores mientras Telecom Argentina y TMA continúan operando de manera independiente conforme a la resolución vigente.

Las plataformas digitales de nuestra subsidiaria Telecom continúan expandiéndose: Flow reafirma su posicionamiento en el segmento de entretenimiento, mientras Personal Pay afianza su trayectoria dentro del ecosistema fintech regional.

Por otra parte, sus operaciones regionales continúan creciendo en Paraguay y Uruguay, con sus marcas comerciales Personal y Flow, y en Chile con soluciones aplicadas principalmente a la ciberseguridad.

De cara al futuro, esperamos que Telecom continúe siendo un motor clave en la transformación digital de Argentina, enfocada en conectar ideas, talentos y oportunidades estratégicas, impulsando la innovación tecnológica y el crecimiento en un entorno global cada vez más interconectado.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de mayo de 2026.

Véase nuestro informe de fecha
11 de mayo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente