

Buenos Aires, 11 de mayo de 2026

Señores  
BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS S.A.

Presente

**Ref.: Resultados primer trimestre de 2026**

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Cablevisión Holding S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 31 de marzo de 2026.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri

Responsable de las Relaciones con el Mercado  
Cablevisión Holding S.A.

## Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer trimestre de 2026

Buenos Aires, Argentina, 11 de mayo de 2026 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer trimestre de 2026. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (\*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de marzo de 2026 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(\*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

### DATOS DESTACADOS (1T26 vs. 1T25):

- Este año incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina (“TMA”), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por lo tanto, los resultados del 1T26 no son comparables a los resultados del 1T25 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.357.686 millones, un incremento del 30,5% en términos reales en 1T26 comparado con el mismo período de 2025; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA y por mayor ARPU en términos reales en los servicios móviles, en parte por el efecto de arrastre de los aumentos de precios efectuados en 2025, compensado por menores ventas de equipos y de telefonía fija y datos.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 1.543.469 millones, un incremento del 27,4% en moneda constante, principalmente por mayores costos en todos los conceptos, debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 931.863 millones, una caída del 6,5% comparado con 1T25.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 814.217 millones en el 1T26, un incremento del 36,9% en términos reales comparado con 1T25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA, y por eficiencias de costos obtenidas por la compañía, lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 34,5% en 1T26 comparado con 32,9% en el 1T25.
- La Ganancia consolidada alcanzó Ps. 628.855 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 234.688 millones.

### INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2026)

	1T26	1T25	% Var.	4T25	t/t
<b>Total Ventas</b>	2.357.686	1.806.103	30,5%	2.478.327	(4,9%)
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	814.217	594.859	36,9%	726.053	12,1%
<b>Margen EBITDA <sup>(2)</sup></b>	34,5%	32,9%	4,9%	29,3%	17,9%
<b>Resultado neto</b>	628.855	115.060	446,5%	155.050	305,6%
Atribuible a:					
<b>Accionistas de la controladora</b>	234.688	37.622	523,8%	53.040	342,5%
<b>Interés no controlante</b>	394.167	77.438	409,0%	102.010	286,4%

<sup>(1)</sup> La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

<sup>(2)</sup> Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

#### Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:  
 Cablevisión Holding S.A.  
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations  
 Email: [ir@cvh.com.ar](mailto:ir@cvh.com.ar)  
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417  
[www.cvh.com.ar](http://www.cvh.com.ar)

En Nueva York:  
 Fig Corporate Communications  
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone  
 Email: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)  
 Tel: +1 917 691-4047

## RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.357.686 millones en el 1T26, un incremento del 30,5% en términos reales al compararlas con los Ps. 1.806.103 millones de 1T25, debido principalmente a la incorporación de TMA a partir de marzo y a un aumento en términos reales de los ARPUs en Argentina, parcialmente compensados por una menor base de abonados de telefonía fija analógica y por menor ARPU de servicios móviles en la operación de Paraguay.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 31 de marzo de 2026)</i>	1T26	1T25	%Var.	1T26 % del Total de Ventas Netas	1T25 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	1.235.803	822.400	50,3%	52,4%	45,5%
Servicios de Internet	508.925	427.398	19,1%	21,6%	23,7%
Servicios de Cable TV	249.042	228.977	8,8%	10,6%	12,7%
Telefonía Fija y Datos	268.833	207.296	29,7%	11,4%	11,5%
Otros Servicios	12.636	16.792	(24,7%)	0,5%	0,9%
<b>Total Servicios</b>	<b>2.275.239</b>	<b>1.702.863</b>	<b>33,6%</b>	<b>96,5%</b>	<b>94,3%</b>
<b>Ventas de Equipos</b>	<b>82.447</b>	<b>103.240</b>	<b>(20,1%)</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,7%</b>
<b>Ingreso Total</b>	<b>2.357.686</b>	<b>1.806.103</b>	<b>30,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 50,3% en términos reales a Ps. 1.235.803 en el 1T26. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 9,0%

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 19,4 millones (-1.904 mil comparado con 1T25), y contienen el efecto del cambio de criterio para la desconexión de líneas prepagas por falta de actividad, sin efecto sobre los ingresos. Alrededor del 41% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 94% de las ventas de servicios móviles. Durante el 1T26, el ARPU de servicios móviles subió 18,8% en términos reales en comparación con 1T25 (Ps. 10.766,4 en 1T26 vs Ps. 9.066,5 en 1T25). El churn mensual fue 2,4% al 31 de marzo de 2026, comparado con 2,0% en igual período de 2025.

Al 31 de marzo de 2026, los suscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 19,2 millones, de los cuales 2,9 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 49,3% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 84Mbps en 2026.

Adicionalmente, durante el 1T26, continuó la expansión de su red 5G logrando la incorporación de 126 sitios.

Al 31 de marzo de 2026, la base de clientes de Núcleo subió un 0,7% y alcanzó los 2,7 millones de abonados, de los cuales el 31% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 55.715 millones en el 1T26, un incremento del 23,0% comparado con el 1T25. Este incremento se debe principalmente a una apreciación real del guaraní con respecto al peso argentino, y al aumento del parque de clientes producto de los esfuerzos comerciales.

Los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron un 19,1% en términos reales a Ps. 508.925 en 1T26, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos por Servicios de Internet* cayeron 0,4%, resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 5,0% y de un incremento de abonados. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,2 millones en 1T26 y el Churn mensual subió a 1,3% en 1T26, desde 1,2% en 1T25.

Al 31 de marzo de 2026, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,6 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 98% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los *Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 249.042 millones en 1T26, un incremento del 8,8% comparado con 1T25, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 1,9%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 20.077,8 en 1T26, un incremento del 0,3% en comparación con 1T25. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Plus (que combina TV en vivo, contenido on-demand y plataformas de streaming de manera flexible), la base de abonados subió 4,7%, mientras que el churn mensual subió a 1,6% en 1T26 comparado con 1,5% en 1T25.

Al 31 de marzo de 2026, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 0,4 millones.

Durante el primer trimestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. En este marco, Flow transmitió en vivo y para todo el país el festival Lollapalooza en marzo, y se anunció el primer partnership exclusivo en Argentina con Netflix, incorporando a la OTT como una nueva opción dentro de Flow+. Estos hitos refuerzan la estrategia de posicionamiento de la compañía, que sigue consolidándose como plataforma de entretenimiento con el lanzamiento de Flow+, un servicio que ofrece dos suscripciones premium intercambiables cada 30 días, alcanzando 1,8 millones de suscriptores, lo que representa un crecimiento del 16,5% en comparación con el 1T25.

Las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 268.833 millones en el 1T26, un incremento de 29,7% comparado con el 1T25, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 141.494 millones en el 1Q26, una caída de 10,4%.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ofreciendo soluciones a medida y escalables, con un portafolio de recursos para empresas.

Las *Otras Ventas de servicios* alcanzaron los Ps. 12.636 millones en 1T26, una caída de 24,7% en términos reales comparado con el 1T25, principalmente debido a la desconsolidación dada la pérdida de control en la subsidiaria Micro Sistemas, proveedora de los servicios Fintech.

Las *Ventas de Equipos* alcanzaron los Ps. 82.447 millones en 1T26, una caída de 20,1% en términos reales comparado con el 1T25. Excluyendo la incorporación de TMA, las Ventas de Equipos cayeron 39,7% en términos reales, debido a que los precios estuvieron por debajo de la inflación y a una disminución en la cantidad de equipos vendidos.

*Los Costos y Gastos Operativos* (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 1.543.469 millones en el 1T26, un incremento de Ps. 332.226 millones o de 27,4% en términos reales, comparado con el 1T25.

Este incremento en costos y gastos es explicado principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 931.863 millones, una caída del 6,5% comparado con el 1Q25, principalmente por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: principalmente por menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones y menores gastos de comisiones y publicidad; también por menor costo de los equipos vendidos (con una disminución en las cantidades). Más del 99,6% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

*El EBITDA* alcanzó los Ps. 814.217 millones en el 1T26, un incremento del 36,9% en términos reales comparado con los Ps. 594.859 millones reportados en el 1T25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por eficiencias de costos obtenidas por la compañía.

*Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso* fueron de Ps. 523.690 millones en el 1T26, un incremento del 16,1% en términos reales comparado con el 1T25, principalmente por la incorporación de TMA.

*El Resultado por Participación en Asociadas* totalizó una ganancia de Ps. 37.019 millones en el 1T26, comparado con una ganancia de Ps. 122 millones en el 1T25.

*Los Resultados Financieros Netos* totalizaron Ps 621.977 millones en el 1T26, comparado con Ps. 129.780 millones en 1T25, principalmente por mayores diferencias de cambio positivas, como consecuencia de la apreciación del peso con respecto al dólar registrada durante el primer trimestre de 2026 combinada con inflación, generando diferencias de cambio positivas sobre los pasivos en dicha moneda mayores a las registradas en el año anterior, cuando la inflación superó la diferencia de cotización de dicha moneda; y un mayor cargo positivo por ajuste por inflación, parcialmente compensado por mayores intereses por préstamos, dado el aumento de la deuda financiera.

*El Impuesto a las Ganancias* al 31 de marzo de 2026 fue Ps. (320.668) millones, comparado con Ps. (158.815) en marzo de 2025.

*La Ganancia* alcanzó Ps. 628.855 millones en el 1T26, comparado con una utilidad neta de Ps. 115.060 millones reportados en el 1T25. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 234.688 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2026)

	1T26	1T25	% Var.	4T25	t/t
<b>Ventas consolidadas</b>	<b>2.357.686</b>	<b>1.806.103</b>	<b>30,5%</b>	<b>2.478.327</b>	<b>(4,9%)</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(509.686)	(380.593)	33,9%	(542.895)	(6,1%)
Costos por interconexión y transmisión	(68.474)	(45.511)	50,5%	(29.776)	130,0%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(283.159)	(228.796)	23,8%	(322.637)	(12,2%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(208.981)	(151.063)	38,3%	(216.010)	(3,3%)
Comisiones y publicidad	(107.647)	(94.533)	13,9%	(127.277)	(15,4%)
Costo de equipos vendidos	(72.328)	(76.006)	(4,8%)	(50.640)	42,8%
Costos de programación y contenido	(134.847)	(100.646)	34,0%	(178.345)	(24,4%)
Deudores incobrables	(47.247)	(34.014)	38,9%	(42.440)	11,3%
Otros ingresos y costos operativos	(111.100)	(100.082)	11,0%	(242.254)	(54,1%)
<b>EBITDA</b>	<b>814.217</b>	<b>594.859</b>	<b>36,9%</b>	<b>726.053</b>	<b>12,1%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>34,5%</b>	<b>32,9%</b>	<b>4,9%</b>	<b>29,3%</b>	<b>17,9%</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>628.855</b>	<b>115.060</b>	<b>446,5%</b>	<b>155.050</b>	<b>305,6%</b>
Atribuible a:					
<b>Accionistas de la controladora</b>	<b>234.688</b>	<b>37.622</b>	<b>523,8%</b>	<b>53.040</b>	<b>342,5%</b>
<b>Interés no controlante</b>	<b>394.167</b>	<b>77.438</b>	<b>409,0%</b>	<b>102.010</b>	<b>286,4%</b>

## DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

### Telecom

#### Servicios Móviles

	1T26	1T25	% Var.
Subscriptores <sup>(1)</sup>	22.100,1	23.984,6	-7,9%
Personal (Argentina) <sup>(1)</sup>	19.443,4	21.347,3	-8,9%
Núcleo (Paraguay) <sup>(1)</sup>	2.656,7	2.637,3	0,7%
Pospago			
Personal (Argentina)	41%	39%	5,7%
Núcleo (Paraguay)	31%	27%	11,8%
ARPU Personal <sup>(2)</sup>	10.766,4	9.066,5	18,8%
Churn <sup>(3)</sup>	2,4%	2,0%	19,3%

#### Servicios de Internet

Subscriptores <sup>(1)</sup>	4.187,8	4.052,7	3,3%
ARPU <sup>(2)</sup>	28.389,6	29.887,6	-5,0%
Churn <sup>(3)</sup>	1,3%	1,2%	11,8%

#### Servicio de Cable TV

Subscriptores <sup>(1)</sup>	3.499,5	3.369,6	3,9%
ARPU <sup>(2)</sup>	20.077,8	20.015,8	0,3%
Churn <sup>(3)</sup>	1,6%	1,5%	6,3%

#### Telefonía Fija

Subscriptores <sup>(1)</sup>	2.790,3	2.687,1	3,8%
------------------------------	---------	---------	------

TMA	1Q26	1Q25	YoY
<b>Servicios Móviles</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	19.229	18.889	1,8%
M2M <sup>(1)</sup>	2.905	2.652	9,5%
Pospago (incluyendo M2M)	49,3%	48,7%	1,1%
ARPU <sup>(2)</sup>	9.123	9.188	-0,7%
<b>Servicios de Internet</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	1.637,4	1.562,3	4,8%
ARPU <sup>(2)</sup>	25.793,5	27.769,1	-7,1%
<b>Servicio de Cable TV</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	410,0	417,4	-1,8%
ARPU <sup>(2)</sup>	22.689,3	25.688,1	-11,7%
<b>Telefonía Fija</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	2.080,8	2.129,1	-2,3%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de marzo, 2026)

(3) Churn Mensual

## INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 1T26, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 513.992 millones, un incremento de 75,9% respecto a 1T25. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para el 2025 incluyen Ps. 120.577 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios fijos y móviles para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 21,8% de las ventas consolidadas en 1T26.

## DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Marzo 2026	Marzo 2025	% Variación
<b>Deuda de Corto y Largo Plazo</b>			
<b>Deuda Financiera Corriente</b>	<b>1.302.447</b>	<b>1.588.809</b>	<b>(18,0%)</b>
Adelanto en Cuenta Corriente	193.452	286.099	(32,4%)
Préstamos Financieros	149.103	193.300	(22,9%)
Obligaciones negociables – capital	521.535	700.706	(25,6%)
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	10.211	11.148	(8,4%)
Intereses y actualizaciones	428.146	397.557	7,7%
<b>Deuda financiera no corriente</b>	<b>4.185.143</b>	<b>3.875.541</b>	<b>8,0%</b>
Obligaciones Negociables	2.377.994	1.773.160	34,1%
Préstamos Financieros	472.339	1.172.914	(59,7%)
Por compra de equipamiento	11.586	21.008	(44,8%)
Intereses y actualizaciones	1.323.224	908.459	45,7%
<b>Deuda financiera total (A)</b>	<b>5.487.590</b>	<b>5.464.350</b>	<b>0,4%</b>
<b>Caja y equivalentes (B)</b>	<b>1.087.010</b>	<b>704.163</b>	<b>54,4%</b>
<b>Deuda Neta (A) – (B)</b>	<b>4.400.580</b>	<b>4.760.187</b>	<b>(7,6%)</b>
<b>Deuda Neta/ Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>1,5x</b>	<b>2,6x</b>	<b>(42,8%)</b>
<b>% Deuda USD</b>	<b>68,8%</b>	<b>68,8%</b>	<b>(0,1%)</b>
<b>% Deuda PYG</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>15,5%</b>
<b>% Deuda ARS</b>	<b>20,6%</b>	<b>27,0%</b>	<b>(23,7%)</b>
<b>% Deuda CNY</b>	<b>9,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>190,4%</b>

La Deuda Financiera Total <sup>(1)</sup> subió levemente de Ps. 5.464.350 millones en marzo de 2025 a Ps. 5.487.590 millones en marzo de 2026, a pesar de un aumento de la deuda medida en dólares, principalmente por el efecto de la menor variación del tipo de cambio en comparación con la inflación interanual; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 4.760.187 millones a Ps. 4.400.580 millones por el aumento de Caja y equivalentes.

El Índice de Cobertura de Deuda <sup>(1)</sup> al 31 de marzo de 2026 fue de 1,5x en el caso de la Deuda Neta y de 1,9x en el caso de la Deuda Financiera Total.

<sup>(1)</sup> El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

## INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	11 de mayo de 2026
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	7.330,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

## TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A  
(BYMA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast  
de sus resultados del primer trimestre de 2026

Fecha: miércoles 13 de mayo de 2026

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=B7VbKXvN>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

### ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

---

#### Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025**  
(En millones de Pesos)

	31.03.2026	31.03.2025
<b>Ventas</b>	<b>2.357.686</b>	<b>1.806.103</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(509.686)	(380.593)
Costos por interconexión y transmisión	(68.474)	(45.511)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(283.159)	(228.796)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(208.981)	(151.063)
Comisiones y publicidad	(107.647)	(94.533)
Costo de equipos vendidos	(72.328)	(76.006)
Costos de programación y de contenido	(134.847)	(100.646)
Deudores incobrables	(47.247)	(34.014)
Otros ingresos y costos operativos, netos	(111.100)	(100.082)
<b>Utilidad de la explotación antes de D, A &amp; D</b>	<b>814.217</b>	<b>594.859</b>
D A & D de Activos Fijos e intangibles	(523.690)	(450.885)
<b>Utilidad de la explotación</b>	<b>290.527</b>	<b>143.974</b>
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	37.019	122
Costos financieros de préstamos	578.726	113.556
Otros resultados financieros, netos	43.251	16.223
<b>Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>949.523</b>	<b>273.875</b>
Impuesto a las ganancias	(320.668)	(158.815)
<b>Resultado del período</b>	<b>628.855</b>	<b>115.060</b>
<b>Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados</b>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(67.409)	(13.578)
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	520	5.363
Efectos impositivos	(182)	(1.876)
<b>Otros resultados integrales, netos de impuestos</b>	<b>(67.071)</b>	<b>(10.091)</b>
<b>Resultado integral total del período</b>	<b>561.784</b>	<b>104.969</b>
<b>Resultado de operaciones atribuible a:</b>		
Propietarios de la controladora	234.688	37.622
Participaciones no controladoras	394.167	77.438
<b>Resultado integral total atribuible a:</b>		
Propietarios de la controladora	213.355	35.215
Participaciones no controladoras	348.429	69.754
<b>Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)</b>	<b>1.299,18</b>	<b>208,27</b>

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025**  
(En millones de Pesos)

<b>ACTIVO</b>	<u>31.03.2026</u>	<u>31.12.2025</u>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	692.725	529.465
Inversiones	394.285	441.673
Créditos por ventas	797.814	874.650
Otros créditos	223.911	176.841
Inventarios	67.930	87.039
Activos disponibles para la venta	17.277	3.295
<b>Total del activo corriente</b>	<u>2.193.942</u>	<u>2.112.963</u>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Créditos por ventas	909	1.029
Otros créditos	34.866	40.185
Activo por impuesto a las ganancias diferido	12.035	54.322
Inversiones	121.035	16.089
Llaves de negocio	4.860.176	4.863.609
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	7.343.930	7.424.910
Activos intangibles	2.859.818	2.923.776
Activos por derechos de uso	801.837	795.961
Propiedades de inversión	69.106	69.897
<b>Total del activo no corriente</b>	<u>16.103.712</u>	<u>16.189.778</u>
<b>Total del activo</b>	<u>18.297.654</u>	<u>18.302.741</u>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	998.676	1.213.566
Préstamos	1.302.447	1.769.181
Remuneraciones y cargas sociales	466.009	476.472
Deudas por impuesto a las ganancias	375.128	73.043
Otras cargas fiscales	260.789	279.917
Dividendos a pagar	84	95
Pasivos por arrendamientos	151.035	163.102
Otros pasivos	73.256	93.207
Provisiones	132.276	146.415
<b>Total del pasivo corriente</b>	<u>3.759.700</u>	<u>4.214.998</u>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	21.657	22.232
Préstamos	4.185.143	4.180.770
Remuneraciones y cargas sociales	62.255	64.608
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.271.224	1.291.391
Pasivos por arrendamientos	251.779	261.858
Otros pasivos	58.299	57.986
Provisiones	463.111	469.838
<b>Total del pasivo no corriente</b>	<u>6.313.468</u>	<u>6.348.683</u>
<b>Total del pasivo</b>	<u>10.073.168</u>	<u>10.563.681</u>
<b>PATRIMONIO (según estado respectivo)</b>		
Atribuible a los propietarios de la controladora	3.169.065	3.032.068
Atribuible a las participaciones no controladoras	5.055.421	4.706.992
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<u>8.224.486</u>	<u>7.739.060</u>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<u>18.297.654</u>	<u>18.302.741</u>



**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025**  
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas <sup>(1)</sup>	Resultados no asignados			Total patrimonio de la controladora
Saldos al 1° de enero de 2025	181	248.230	584.144	832.555	(183.690)	3.096.789	49.673	1.884.139	(2.550.515)	3.128.951	4.916.102	8.045.053
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(61.246)	-	(61.246)	-	(61.246)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	23.359	-	-	-	-	23.359	(23.359)	-
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	37.622	37.622	77.438	115.060
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(2.407)	-	-	-	-	(2.407)	(7.684)	(10.091)
<b>Saldos al 31 de marzo de 2025</b>	<b>181</b>	<b>248.230</b>	<b>584.144</b>	<b>832.555</b>	<b>(162.738)</b>	<b>3.096.789</b>	<b>49.673</b>	<b>1.822.893</b>	<b>(2.512.893)</b>	<b>3.126.279</b>	<b>4.962.497</b>	<b>8.088.776</b>
Saldos al 1° de enero de 2026	181	248.230	584.144	832.555	(130.611)	3.096.789	49.682	2.380.199	(3.196.546)	3.032.068	4.706.992	7.739.060
Distribución de dividendos (Nota 19.1)	-	-	-	-	-	-	-	(76.358)	-	(76.358)	-	(76.358)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	234.688	234.688	394.167	628.855
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(21.333)	-	-	-	-	(21.333)	(45.738)	(67.071)
<b>Saldos al 31 de marzo de 2026</b>	<b>181</b>	<b>248.230</b>	<b>584.144</b>	<b>832.555</b>	<b>(151.944)</b>	<b>3.096.789</b>	<b>49.682</b>	<b>2.303.841</b>	<b>(2.961.858)</b>	<b>3.169.065</b>	<b>5.055.421</b>	<b>8.224.486</b>

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025**  
(En millones de Pesos)

	31.03.2026	31.03.2025
<b>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</b>		
Resultado del período	628.855	115.060
<b>Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones</b>		
Previsiones deducidas del activo	66.869	36.893
Depreciaciones de PP&E	389.483	344.512
Amortizaciones de activos intangibles	64.275	43.640
Amortizaciones de activos por derechos de uso	69.245	61.717
Depreciaciones de propiedades de inversión	791	281
Resultado por participación en asociadas y negocios conjuntos	(37.019)	(122)
Valor residual de bajas de Activos Fijos e intangibles	8.604	10.341
Resultados financieros y otros	(615.790)	(163.673)
Impuesto a las ganancias devengado	320.668	158.815
Impuesto a las ganancias pagado	(644)	(711)
<b>Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias</b>		
Aumento de Créditos por ventas	(74.334)	(108.731)
Aumento de Otros créditos	(49.770)	(63.054)
Aumento de Inventarios	(3.102)	(219)
Disminución de Cuentas por pagar	(22.608)	(41.348)
Aumento (disminución) de Remuneraciones y cargas sociales	(889)	1.437
Aumento (disminución) de Otras cargas fiscales	5.382	(33.329)
Aumento de Otros pasivos y Provisiones	14.098	206
<b>Flujo neto de efectivo generado por las operaciones</b>	<b>764.114</b>	<b>361.715</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
Pagos por adquisición de PP&E	(439.014)	(224.856)
Pagos por adquisición de activos intangibles	(26.795)	(26.743)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	-	(1.427.172)
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	1.199	2.394
Cobros por liquidación de IFD	202	119
Integración de aporte en negocio conjunto	(1.711)	-
Flujos de efectivo por pérdida de control de una subsidiaria	(41.002)	-
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(230.260)	(3.819)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	166.993	21.218
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión</b>	<b>(570.388)</b>	<b>(1.658.859)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</b>		
Toma de préstamos	1.022.173	1.883.100
Pago de préstamos	(750.043)	(333.761)
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(148.025)	(104.495)
Pago de pasivos por arrendamientos	(59.260)	(39.874)
Pago de dividendos	(8.007)	(2.169)
<b>Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación</b>	<b>56.838</b>	<b>1.402.801</b>
<b>AUMENTO NETO DEL EFECTIVO</b>	<b>250.564</b>	<b>105.657</b>
<b>EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>529.465</b>	<b>468.844</b>
<b>DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>(87.304)</b>	<b>(11.542)</b>
<b>EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO</b>	<b>692.725</b>	<b>562.959</b>

## Cablevisión Holding announces its First Quarter 2026 Results

Buenos Aires, Argentina, May 11, 2026 – Cablevisión Holding S.A., (“Cablevision Holding”, “CVH” or “the Company” - BCBA: CVH; Level 1: CVHSY), controlling shareholder of Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), announced today its First Quarter 2026 Results. Figures have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (“IFRS”) and are stated in constant Argentine Pesos (“Ps.” or “P\$”) as of March 31, 2026, unless otherwise indicated.

*The Company’s Management has applied IAS 29 (inflation adjustment) in the preparation of these financial statements, following the provisions of Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores (“CNV”).*

### CVH Highlights (1Q26 vs. 1Q25):

- This year includes results of Telefónica Móvil Argentina (“TMA”), which was acquired by Telecom Argentina on February 24, 2025, hence, the results for the 1Q26 aren’t comparable to the results of 1Q25 as they include results of TMA from March 1<sup>st</sup> 2025.
- Total Revenues reached Ps. 2,357,686 million, an increase of 30.5% in real terms as of 1Q26, compared to the same period of 2025, mostly driven by the incorporation of revenue from TMA and by higher ARPU in real terms in mobile services, in part the effect of price increases carried implemented in 2025; partially offset by lower sales of equipment and fixed telephony and data services.
- Total Costs (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 1,543,469 million, an increase of 27.4% in constant currency, mainly driven by higher costs on all items, driven by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 931,863 million, a decrease of 6.5% compared to 1Q25.
- EBITDA reached Ps. 814,217 million as of 1Q26, an increase of 36.9% in real terms compared to 1Q25, mainly driven by the incorporation of TMA’s EBITDA, and from cost efficiencies realized by the company, resulting in a higher EBITDA Margin of 34.5% in 1Q26, compared to 32.9% in 1Q25.
- Consolidated Net Income amounted to Ps. 628,855 million. Consolidated net income attributable to the Controlling Company amounted to Ps. 234,688 million.

### FINANCIAL HIGHLIGHTS

*(millions of Ps. in constant Currency as of March 31, 2026)*

	1Q26	1Q25	% Ch.	4Q25	QoQ
<b>Total Revenues</b>	2,357,686	1,806,103	30.5%	2,478,327	(4.9%)
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	814,217	594,859	36.9%	726,053	12.1%
<b>EBITDA Margin <sup>(2)</sup></b>	34.5%	32.9%	4.9%	29.3%	17.9%
<b>Net income</b>	628,855	115,060	446.5%	155,050	305.6%
Attributable to:					
<b>Equity Shareholders</b>	234,688	37,622	523.8%	53,040	342.5%
<b>Non-Controlling Interests</b>	394,167	77,438	409.0%	102,010	286.4%

<sup>(1)</sup> EBITDA is defined as Total Revenues minus operating cost and expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute EBITDA in a different manner; therefore, EBITDA as reported by other companies may not be comparable to EBITDA as we report it.

<sup>(2)</sup> EBITDA Margin is defined as EBITDA over Total Revenues.

#### Investor Relations Contacts:

In Buenos Aires:  
 Cablevisión Holding S.A.  
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations  
 Email: [ir@cvh.com.ar](mailto:ir@cvh.com.ar)  
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417  
[www.cvh.com.ar](http://www.cvh.com.ar)

In New York:  
 Fig Corporate Communications  
 Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone  
 Email: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)  
 Tel: +1 917 691-4047

## OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 2,357,686 million in 1Q26, an increase of 30.5% in real terms compared to Ps. 1,806,103 million in 1Q25, mainly driven by the effect of the incorporation of TMA from March, and to increases in ARPUs in Argentina in real terms, partially offset by a reduction in fixed telephony copper accesses and by lower Mobile ARPU in the operation in Paraguay.

Following is a breakdown of Total Revenues:

<i>(millions of Ps. in constant Currency as of March 31, 2026)</i>	1Q26	1Q25	YoY	1Q26 % of Total	1Q25 % of Total
Mobile Services	1,235,803	822,400	50.3%	52.4%	45.5%
Internet Services	508,925	427,398	19.1%	21.6%	23.7%
Cable TV Services	249,042	228,977	8.8%	10.6%	12.7%
Fixed Telephony and Data Services	268,833	207,296	29.7%	11.4%	11.5%
Other revenues from services	12,636	16,792	(24.7%)	0.5%	0.9%
<b>Revenues from Services</b>	<b>2,275,239</b>	<b>1,702,863</b>	<b>33.6%</b>	<b>96.5%</b>	<b>94.3%</b>
<b>Revenues from Equipment Sales</b>	<b>82,447</b>	<b>103,240</b>	<b>(20.1%)</b>	<b>3.5%</b>	<b>5.7%</b>
<b>Total Revenues</b>	<b>2,357,686</b>	<b>1,806,103</b>	<b>30.5%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Mobile Services Revenues increased by 50.3% in real terms to Ps. 1,235,803 as of 1Q26. This is mainly the result of the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, Mobile Services Revenues increased 9.0%.

In Argentina, Personal mobile subscribers reached approximately 19.4 million (-1,904 thousand compared to 1Q25), and contain the full effect of the change in the disconnection policy for prepaid lines due to inactivity, that does not affect revenues. Around 41% of them are postpaid. Mobile internet revenues reached 98% of Mobile service revenues. Mobile ARPU increased 18.8% in real terms during the 1Q26 compared to 1Q25 (Ps. 10,766.4 in 1Q26 vs Ps. 9,066.5 in 1Q25). Mobile churn was 2.4% as of 1Q26, compared to 2.0% in 1Q25.

As of March 31, 2026, TMA mobile subscribers reached approximately 19.2 million, of which 2.9 million are M2M (machine to machine) accesses, and around 49.3% of them are postpaid.

On the infrastructure side, our subsidiary Telecom continued to enhance the mobile internet experience of its clients through the rollout of the 4G and 4G+ networks throughout the country, reaching 98% coverage of the population of the main cities in Argentina. This has allowed Telecom to improve its service experience by achieving average speeds of 84Mbps.

In addition, during 1Q26, it continued the expansion of the 5G network, adding 126 new sites.

As of March 31, 2026, Núcleo customer base increased 0.7% to 2.7 million subscribers, of which 31% are postpaid. Revenues from Núcleo services were Ps 55,715 million in 1Q26, an increase of 23.0% compared to 1Q25. This increase was mainly due to a real appreciation of the guaraní against the Argentine peso, and to the expansion of the customer base resulting from commercial efforts.

Internet Services Revenues grew 19.1% in real terms to Ps. 508,925 in 1Q26 mainly due to the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, Internet Services Revenues dropped 0.4%, as a result of a 5.0% lower Broadband ARPU. Broadband customers (excluding TMA) reached 4.2 million in 1Q26, and monthly churn increased to 1.3% in 1Q26, from 1.2% in 1Q25.

As of March 31, 2026, TMA internet subscribers reached approximately 1.6 million.

Telecom Argentina continues deploying FTTH technology (Fiber To The Home), improving clients' connectivity experience with symmetric speeds of up to 300 Mb, with low latency and multiple devices connected, among other advantages. Around 98% of customers subscribed to services with speeds of 100Mb or higher.

*Cable TV Services Revenues* amounted to Ps. 249,042 million in 1Q26, an increase of 8.8% compared to 1Q25, mainly driven the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Cable TV Services Revenues* grew 1.9%. *Cable TV ARPU* (excluding TMA) reached Ps. 20,077.8 in 1Q26, an increase of 0.3% compared to 1Q25. Additionally, driven by Flow Full and Flow Plus (which combines live tv, on demand content and streaming platforms in a flexible way) services, subs increased by 4.7%, while churn increased to 1.6% in 1Q26 from 1.5% in 1Q25.

As of March 31, 2026, TMA internet subscribers reached approximately 0.4 million.

During the first quarter of 2026 our subsidiary Telecom continued boosting its entertainment proposal with innovative content and new national and international productions, positioning itself as the most important integral platform in Argentina. Among them, Flow broadcasted live and nationwide the Lollapalooza festival in March and announced the first exclusive partnership in Argentina with Netflix, incorporating the OTT as a new option within Flow+. These milestones reinforce the company's positioning strategy, as Flow continues to consolidate its role as an entertainment platform with the launch of Flow+, a service that offers two premium subscriptions that can be exchanged every 30 days, reaching 1.8 million subs, increasing 16.5% year over year.

*Fixed Telephony and Data Services Revenues* reached Ps. 268,833 million in 1Q26, an increase of 29.7% compared to 1Q25, mainly due the incorporation of TMA. Excluding this effect, *Fixed Telephony and Data Services Revenues* reached Ps. 141,494 million in 1Q26, a decrease of 10.4%.

On the corporate segment side, our subsidiary Telecom continued to develop a series of initiatives aimed at businesses, accompanying them in their digital transformation process, offering tailored and scalable solutions with a portfolio of business resources.

*Other revenues from services* totaled Ps. 12,636 million in 1Q26, decreased 24.7% in real terms compared to 1Q25, mainly due to the deconsolidation resulting from the loss of control over the subsidiary Micro Sistemas, provider of Fintech services.

*Revenues from equipment sales* totaled Ps. 82,447 million in 1Q26, a drop of 20.1% in real terms compared to 1Q25, mainly due to the effect of the incorporation of TMA. Excluding this effect, revenues from equipment sales decreased 39.7% in real terms, mainly as a result of prices increasing below inflation and lower in the quantities sold.

*Consolidated Operating Costs and Expenses* (Excluding D&A and impairment of PP&E and intangible assets) totaled Ps. 1,543,469 million in 1Q26, a decrease of Ps. 332,226 million in real terms, or 27.4% compared to 1Q25.

This increase in costs and expenses is mainly explained by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 931,863 million, a decrease of 6.5% compared to 1Q25, mainly the result of efficiencies obtained by the company: mainly due to lower fees for services, maintenance and materials, lower interconnection costs and other telecommunications charges, and lower expenses for commissions and advertising; also due to lower cost of

equipment sold (with a decrease in quantities). More than 99.6% of the costs and expenses are related to Telecom Argentina operations.

**EBITDA** reached Ps. 814,217 million in 1Q26, an increase of 36.9% in real terms from Ps. 594,860 million reported for 1Q25, mainly driven by the incorporation of TMA EBITDA, and from cost efficiencies realized by the company.

*Depreciation, amortization and impairment of PP&E, intangible assets and rights-of-use* amounted to Ps. 523,690 million in 1Q26, an increase of 16.1% in real terms compared to 1Q25, mainly the result of the incorporation of TMA.

*Equity in earnings from unconsolidated affiliates* totaled Ps. 37,019 million in 1Q26, compared to Ps. 122 million in 1Q25.

*Financial Results net* totaled Ps. 621,977 million as of 1Q26, compared to Ps. 129,780 million in 1Q25, mainly due to higher positive foreign exchange differences, as a consequence of the appreciation of the peso against the dollar recorded during the first quarter of 2026 combined with inflation, generating positive exchange differences on liabilities in that currency greater than those recorded in the previous year, when inflation exceeded the exchange rate difference of that currency; and a higher positive charge for inflation adjustment, partially offset by higher interest on loans, given the increase in financial debt.

*Income tax* as of March 31, 2026 reached Ps. (320,668) million, from Ps. (158,815) million in March 2025.

**Net Income for the period** totaled Ps. 628,855 million in 1Q26, compared to a net income of Ps. 115,060 million reported for the same period of 2025. The Equity Shareholders net income for the period amounted to Ps. 234,688 million.

(millions of Ps. in constant Currency as of March 31, 2026)

	1Q26	1Q25	% Ch.	4Q25	QoQ
<b>Consolidated Revenues</b>	<b>2,357,686</b>	<b>1,806,103</b>	<b>30.5%</b>	<b>2,478,327</b>	<b>(4.9%)</b>
Employee benefit expenses and severance payments	(509,686)	(380,593)	33.9%	(542,895)	(6.1%)
Interconnection and Transmission Costs	(68,474)	(45,511)	50.5%	(29,776)	130.0%
Fees for Services, Maintenance, Materials and Supplies	(283,159)	(228,796)	23.8%	(322,637)	(12.2%)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(208,981)	(151,063)	38.3%	(216,010)	(3.3%)
Commissions and Advertising	(107,647)	(94,533)	13.9%	(127,277)	(15.4%)
Cost of Equipment and Handsets	(72,328)	(76,006)	(4.8%)	(50,640)	42.8%
Programming and Content Costs	(134,847)	(100,646)	34.0%	(178,345)	(24.4%)
Bad Debt Expenses	(47,247)	(34,014)	38.9%	(42,440)	11.3%
Other Operating Income and Expense	(111,100)	(100,082)	11.0%	(242,254)	(54.1%)
<b>EBITDA</b>	<b>814,217</b>	<b>594,859</b>	<b>36.9%</b>	<b>726,053</b>	<b>12.1%</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>34.5%</b>	<b>32.9%</b>	<b>4.9%</b>	<b>29.3%</b>	<b>17.9%</b>
<b>Net Income</b>	<b>628,855</b>	<b>115,060</b>	<b>446.5%</b>	<b>155,050</b>	<b>305.6%</b>
Attributable to:					
<b>Controlling Company</b>	<b>234,688</b>	<b>37,622</b>	<b>523.8%</b>	<b>53,040</b>	<b>342.5%</b>
<b>Non-controlling interest</b>	<b>394,167</b>	<b>77,438</b>	<b>409.0%</b>	<b>102,010</b>	<b>286.4%</b>

## KEY OPERATING INDICATORS

Telecom	1Q26	1Q25	YoY
<b>Mobile services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	22,100.4	23,984.6	-7.9%
Personal (Argentina) <sup>(1)</sup>	19,443.4	21,347.3	-8.9%
Núcleo (Paraguay) <sup>(1)</sup>	2,657.0	2,637.3	0.7%
<b>Postpaid</b>			
Personal (Argentina)	41%	39%	5.7%
Núcleo (Paraguay)	31%	27%	11.8%
ARPU Personal <sup>(2)</sup>	10,766.4	9,066.5	18.8%
Churn <sup>(3)</sup>	2.4%	2.0%	19.3%
<b>Internet services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	4,187.8	4,052.7	3.3%
ARPU <sup>(2)</sup>	28,389.6	29,887.6	-5.0%
Churn <sup>(3)</sup>	1.3%	1.2%	11.8%
<b>Pay TV services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	3,499.5	3,369.6	3.9%
ARPU <sup>(2)</sup>	20,077.8	20,015.8	0.3%
Churn <sup>(3)</sup>	1.6%	1.5%	6.3%
<b>Fixed Telephony</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	500.5	2,687.1	-81.4%

TMA	1Q26	1Q25	YoY
<b>Mobile services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	19,229	18,889	1.8%
M2M <sup>(1)</sup>	2,905	2,652	9.5%
Post Paid (including M2M)	49.3%	48.7%	1.1%
ARPU <sup>(2)</sup>	9,123	9,188	-0.7%
<b>Internet services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	1,637.4	1,562.3	4.8%
ARPU <sup>(2)</sup>	25,793.5	27,769.1	-7.1%
<b>Pay TV services</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	410.0	417.4	-1.8%
ARPU <sup>(2)</sup>	22,689.3	25,688.1	-11.7%
<b>Fixed Telephony</b>			
Subs <sup>(1)</sup>	2,080.8	2,129.1	-2.3%

(1) Figures in thousands

(2) ARPU = Average Revenue per user (restated by inflation as of March 31, 2026)

(3) Monthly Average Churn

## CAPITAL EXPENDITURE (CAPEX)

During the 1Q26, our subsidiary, Telecom Argentina, invested Ps. 513,992 million, an increase of 75.9% compared to 1Q25. Investments in Property, Plant and Equipment, Intangible Assets and Rights of Use for this year include Ps. 120,577 million as a result of the incorporation on TMA. The investments were focused on projects related to:

- Expansion of fixed and mobile services to improve clients' transmission and access speed.
- Deployment and modernization of 4G mobile access sites to support growth and a higher quality of the Mobile Internet service.
- The expansion of the 5G network.
- Expanding the transmission and transport networks to unify the different access technologies and to consolidate the deployment of last mile FTTH networks (Fiber to the home), substantially improving the possibility to offer high speed services.

In relative terms, investments reached 21.8% of consolidated revenues in 1Q26.

## DEBT AND LIQUIDITY

<i>(In millions of Ps.)</i>	March 2026	March 2025	% Change
<b>Short Term and Long-Term Debt</b>			
<b><u>Current Financial Debt</u></b>	<b>1,302,447</b>	<b>1,588,809</b>	<b>(18.0%)</b>
Bank overdraft	193,452	286,099	(32.4%)
Financial loans	149,103	193,300	(22.9%)
Negotiable obligations	521,535	700,706	(25.6%)
NDF	-	-	0.0%
Acquisition of equipment	10,211	11,148	(8.4%)
Accrued interest	428,146	397,557	7.7%
<b><u>Non-Current Financial Debt</u></b>	<b>4,185,143</b>	<b>3,875,541</b>	<b>8.0%</b>
Negotiable obligations	2,377,994	1,773,160	34.1%
Financial loans	472,339	1,172,914	(59.7%)
Acquisition of equipment	11,586	21,008	(44.8%)
Accrued interest	1,323,224	908,459	45.7%
<b><u>Total Financial Debt (A)</u></b>	<b>5,487,590</b>	<b>5,464,350</b>	<b>0.4%</b>
<b>Cash and Cash Equivalents and Short-Term Investments (B)</b>	<b>1,087,010</b>	<b>704,163</b>	<b>54.4%</b>
<b>Net Debt (A) – (B)</b>	<b>4,400,580</b>	<b>4,760,187</b>	<b>(7.6%)</b>
<b>Net Debt/Adjusted Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>1.5x</b>	<b>2.6x</b>	<b>(42.8%)</b>
<b>% USD Debt</b>	<b>68.8%</b>	<b>68.8%</b>	<b>(0.1%)</b>
<b>% PYG Debt</b>	<b>1.0%</b>	<b>0.9%</b>	<b>15.5%</b>
<b>% ARS Debt</b>	<b>20.6%</b>	<b>27.0%</b>	<b>(23.7%)</b>
<b>% CNY Debt</b>	<b>9.6%</b>	<b>3.3%</b>	<b>190.4%</b>

**Total Financial Debt** <sup>(1)</sup> increased from Ps. 5,464,350 million in March 2025 to Ps. 5,487,590 million in March 2026, mainly as a result of the debt for the acquisition of TMA, and the effect of the lower FX variation versus year over year inflation; and **Net Debt** decreased from Ps. 4,760,187 to Ps. 4,400,580.

**Debt coverage ratio** <sup>(1)</sup> as of March 31, 2026 was 1.5x in the case of Net Debt and of 1.9x in terms of Total Financial Debt.

<sup>(1)</sup> Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

## STOCK AND MARKET INFORMATION

Cablevisión Holding trades its stock on the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA). In addition, the company has a Level 1 listing and its ADRs are traded in the OTC Market.

	May 11, 2026
CVH (BCBA) Price per Share (ARS)	7,330.00
Total Shares	180,642,580
Shares per ADR	1

## CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A**  
**(BYMA: CVH / OTC: CVHSY)**  
cordially invites you to participate in its Webcast Presentation  
to discuss the First Quarter 2026 Results

**Date: Wednesday, May 13, 2026**  
**Time: 12:00pm Buenos Aires / 11:00am New York / 3:00pm London**

To access the live stream and slide presentation, visit:  
<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=B7VbKXvN>

The webcast presentation will also be available at:  
<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

## ABOUT THE COMPANY

CVH was founded as corporate spin-off from Grupo Clarín S.A. and it is the first Argentine holding company that engages in the development of infrastructure and the provision of convergent telecommunications services, focusing on Argentina and the region. CVH's subsidiaries specialize in the provision of cable TV, broadband and mobile communications services; and their brands are well known in the telecommunications and content distribution industries.

---

### *Disclaimer*

*Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of CVH. You can identify forward-looking statements by terms such as "expect", "believe", "anticipate", "estimate", "intend", "will", "could", "may" or "might" the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events or results may differ materially. CVH does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in CVH's projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, CVH's competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to CVH and its operations.*

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME**  
**FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2026 AND 2025**  
(in millions of Argentine pesos)

	<u>March 31, 2026</u>	<u>March 31, 2025</u>
<b>Revenues</b>	<b>2,357,686</b>	<b>1,806,103</b>
Employee benefit expenses and severance payments	(509,686)	(380,593)
Interconnection and Transmission Costs	(68,474)	(45,511)
Fees for Services, Maintenance, and Materials	(283,159)	(228,796)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(208,981)	(151,063)
Commissions and Advertising	(107,647)	(94,533)
Cost of Equipment and Handsets	(72,328)	(76,006)
Programming and Content Costs	(134,847)	(100,646)
Bad Debt Expenses	(47,247)	(34,014)
Other Income and Operating Expenses, net	<u>(111,100)</u>	<u>(100,082)</u>
<b>Operating Income before Depreciation, Amortization, and Impairment</b>	<b>814,217</b>	<b>594,859</b>
D, A, and I of Fixed and Intangible Assets	<u>(523,690)</u>	<u>(450,885)</u>
<b>Operating Income</b>	<b>290,527</b>	<b>143,974</b>
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	37,019	122
Financial Expense on Debt	578,726	113,556
Other Financial Results, net	<u>43,251</u>	<u>16,223</u>
<b>Income (Loss) before Income Tax</b>	<b>949,523</b>	<b>273,875</b>
Income Tax	<u>(320,668)</u>	<u>(158,815)</u>
<b>Net Income (Loss) for the Period</b>	<b><u>628,855</u></b>	<b><u>115,060</u></b>
<b>Other Comprehensive Income - to be subsequently reclassified to profit or loss</b>		
Currency Translation Adjustments (no effect on Income Tax)	(67,409)	(13,578)
Gain (Loss) on Investments Measured at Fair Value	520	5,363
Tax Effects	<u>(182)</u>	<u>(1,876)</u>
<b>Other Comprehensive Income, net of Taxes</b>	<b><u>(67,071)</u></b>	<b><u>(10,091)</u></b>
<b>Total Comprehensive Income (Loss) for the Period</b>	<b><u>561,784</u></b>	<b><u>104,969</u></b>
<b>Net Income (Loss) attributable to:</b>		
Shareholders of the Controlling Company	234,688	37,622
Non-Controlling Interests	394,167	77,438
<b>Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:</b>		
Shareholders of the Controlling Company	213,355	35,215
Non-Controlling Interests	348,429	69,754
<b>Basic and Diluted Earnings per Share attributable to the Shareholders of the Controlling Company (in Argentine Pesos)</b>	<b>1,299.18</b>	<b>208.27</b>

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**  
**AS OF MARCH 31, 2026 AND DECEMBER 31, 2025**  
(in millions of Argentine pesos)

	<u>March 31, 2026</u>	<u>December 31, 2025</u>
<b>ASSETS</b>		
<b>CURRENT ASSETS</b>		
Cash and Cash Equivalents	692,725	529,465
Investments	394,285	441,673
Trade Receivables	797,814	874,650
Other Receivables	223,911	176,841
Inventories	67,930	87,039
Assets Available for Sale	17,277	3,295
<b>Total Current Assets</b>	<u>2,193,942</u>	<u>2,112,963</u>
<b>NON-CURRENT ASSETS</b>		
Trade Receivables	909	1,029
Other Receivables	34,866	40,185
Deferred Income Tax Assets	12,035	54,322
Investments	121,035	16,089
Goodwill	4,860,176	4,863,609
Property, Plant and Equipment ("PP&E")	7,343,930	7,424,910
Intangible Assets	2,859,818	2,923,776
Right-of-Use Assets	801,837	795,961
Investment Properties	69,106	69,897
<b>Total Non-Current Assets</b>	<u>16,103,712</u>	<u>16,189,778</u>
<b>Total Assets</b>	<u>18,297,654</u>	<u>18,302,741</u>
<b>LIABILITIES</b>		
<b>CURRENT LIABILITIES</b>		
Accounts Payable	998,676	1,213,566
Financial Debt	1,302,447	1,769,181
Salaries and Social Security Payables	466,009	476,472
Income Tax Liabilities	375,128	73,043
Other Taxes Payable	260,789	279,917
Dividends Payable	84	95
Lease Liabilities	151,035	163,102
Other Liabilities	73,256	93,207
Provisions	132,276	146,415
<b>Total Current Liabilities</b>	<u>3,759,700</u>	<u>4,214,998</u>
<b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>		
Accounts Payable	21,657	22,232
Financial Debt	4,185,143	4,180,770
Salaries and Social Security Payables	62,255	64,608
Deferred Income Tax Liabilities	1,271,224	1,291,391
Lease Liabilities	251,779	261,858
Other Liabilities	58,299	57,986
Provisions	463,111	469,838
<b>Total Non-Current Liabilities</b>	<u>6,313,468</u>	<u>6,348,683</u>
<b>Total Liabilities</b>	<u>10,073,168</u>	<u>10,563,681</u>
<b>EQUITY</b> (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company	3,169,065	3,032,068
Attributable to Non-Controlling Interests	5,055,421	4,706,992
<b>TOTAL EQUITY</b>	<u>8,224,486</u>	<u>7,739,060</u>
<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>	<u>18,297,654</u>	<u>18,302,741</u>



**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY**  
**FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2026 AND 2025**  
(in millions of Argentine pesos)

Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company

	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings			Total Equity of Controlling Company	Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves <sup>(1)</sup>	Retained Earnings			
Balances as of January 1 <sup>st</sup> 2025	181	248,230	584,144	832,555	(183,690)	3,096,789	49,673	1,884,139	(2,550,515)	3,128,951	4,916,102	8,045,053
Distribution of Dividends	-	-	-	-	-	-	-	(61,246)	-	(61,246)	-	(61,246)
Transaction with Non-Controlling Shareholders	-	-	-	-	23,359	-	-	-	-	23,359	(23,359)	-
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	37,622	37,622	77,438	115,060
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(2,407)	-	-	-	-	(2,407)	(7,684)	(10,091)
<b>Balances as of March 31, 2025</b>	<b>181</b>	<b>248,230</b>	<b>584,144</b>	<b>832,555</b>	<b>(162,738)</b>	<b>3,096,789</b>	<b>49,673</b>	<b>1,822,893</b>	<b>(2,512,893)</b>	<b>3,126,279</b>	<b>4,962,497</b>	<b>8,088,776</b>
Balances as of January 1 <sup>st</sup> 2026	181	248,230	584,144	832,555	(130,611)	3,096,789	49,682	2,380,199	(3,196,546)	3,032,068	4,706,992	7,739,060
Dividend Distribution (Note 19.1)	-	-	-	-	-	-	-	(76,358)	-	(76,358)	-	(76,358)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	234,688	234,688	394,167	628,855
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(21,333)	-	-	-	-	(21,333)	(45,738)	(67,071)
<b>Balances as of March 31, 2026</b>	<b>181</b>	<b>248,230</b>	<b>584,144</b>	<b>832,555</b>	<b>(151,944)</b>	<b>3,096,789</b>	<b>49,682</b>	<b>2,303,841</b>	<b>(2,961,858)</b>	<b>3,169,065</b>	<b>5,055,421</b>	<b>8,224,486</b>

(1) Voluntary Reserve for Illiquid Results.



**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS**  
**FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2026 AND 2025**  
(in millions of Argentine pesos)

	<u>March 31, 2026</u>	<u>March 31, 2025</u>
<b><u>CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES</u></b>		
Net Income (Loss) for the Period	628,855	115,060
<b>Adjustments to Reconcile Net Income to net Cash Flows Provided by Operating Activities</b>		
Allowances deducted from assets	66,869	36,893
Depreciation of PP&E	389,483	344,512
Amortization of Intangible Assets	64,275	43,640
Amortization of Right-of-Use Assets	69,245	61,717
Depreciation of Investment Properties	791	281
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	(37,019)	(122)
Net Book Value of Fixed and Intangible Assets	8,604	10,341
Financial Results and Other	(615,790)	(163,673)
Income Tax Expense	320,668	158,815
Income Tax Paid	(644)	(711)
<b>Changes in Operating Assets and Liabilities, net of Acquisition of Subsidiaries</b>		
Increase in Trade Receivables	(74,334)	(108,731)
Increase in Other Receivables	(49,770)	(63,054)
Increase in Inventories	(3,102)	(219)
Decrease in Accounts Payable	(22,608)	(41,348)
Increase (Decrease) in Salaries and Social Security Payables	(889)	1,437
Increase (Decrease) in Other Taxes Payable	5,382	(33,329)
Increase in Other Liabilities and Provisions	14,098	206
<b>Net Cash Flows provided by Operating Activities</b>	<b><u>764,114</u></b>	<b><u>361,715</u></b>
<b><u>CASH FLOWS USED IN INVESTING ACTIVITIES</u></b>		
Payments for Acquisition of PP&E	(439,014)	(224,856)
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(26,795)	(26,743)
Payments for Acquisition of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	-	(1,427,172)
Income from Sale of PP&E and Intangible Assets	1,199	2,394
Collection from Settlement of NDFs	202	119
Payment of Capital Contribution in Joint Venture	(1,711)	-
Cash Flows from Loss of Control of a Subsidiary	(41,002)	-
Payment for Acquisition of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	(230,260)	(3,819)
Proceeds from Disposal of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	166,993	21,218
<b>Net Cash Flows used in Investing Activities</b>	<b><u>(570,388)</u></b>	<b><u>(1,658,859)</u></b>
<b><u>CASH FLOWS PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES</u></b>		
Proceeds from Financial Debt	1,022,173	1,883,100
Payment of Financial Debt	(750,043)	(333,761)
Payment of NDFs, Interest, and Related Expenses	(148,025)	(104,495)
Payment of Lease Liabilities	(59,260)	(39,874)
Payment of Dividends	(8,007)	(2,169)
<b>Net Cash Flows provided by Financing Activities</b>	<b><u>56,838</u></b>	<b><u>1,402,801</u></b>
<b>NET INCREASE IN CASH FLOWS</b>	<b>250,564</b>	<b>105,657</b>
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR:</b>	<b>529,465</b>	<b>468,844</b>
<b>EFFECTS OF EXCHANGE RATE DIFFERENCES AND GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION ON CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b><u>(87,304)</u></b>	<b><u>(11,542)</u></b>
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD</b>	<b><u><u>692,725</u></u></b>	<b><u><u>562,959</u></u></b>

**Main Non-Cash Operating Transactions**

<u>Description</u>	<u>Classification of Activities</u>	<u>March 31, 2026</u>	<u>March 31, 2025</u>
Acquisitions of PP&E and Intangible Assets Financed by Accounts Payable	Investment	386,214	174,052
Acquisition of Right-of-Use Assets through Leases	Investment	80,224	57,933
Other Receivables Outstanding from the Sale of PP&E	Investment	3,241	-
Acquisition of a Joint Venture upon Loss of Control of the Subsidiary (Note 2)	Investment	114,359	-
Offsetting of Accounts Payable through Sale of PP&E	Investment	2,311	-
Debt Issuance Expenses Payable	Financing	293	7,035
Payment of dividends with investments not considered as cash and cash equivalents	Financing	66,746	59,076