

Buenos Aires, 11 de mayo de 2026

**Señores  
BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS S.A.**

**Presente**

**Ref.: Resultados del primer trimestre de 2026**

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Grupo Clarín S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 31 de marzo de 2026.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri  
Responsable de las Relaciones con el Mercado  
Grupo Clarín S.A.

# Reporte Trimestral

GCLA: Ps. 3.995,00 /acción (BCBA)  
Total Acciones: 106.776.004  
1 GDS = 2 Acciones (BYMA)  
Cierre: 11 de mayo de 2026

## Grupo Clarín anuncia sus Resultados del primer trimestre 2026

**Buenos Aires, Argentina, 11 de mayo de 2026** - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" o la "Compañía" BYMA: GCLA), la compañía más grande de medios de comunicación de Argentina, anuncia hoy sus resultados del primer trimestre 2026. Las cifras en este informe han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera<sup>(\*)</sup> ("NIIF") al 31 de marzo de 2026, y están expresadas en Pesos Argentinos (Ps.), salvo que se indique lo contrario.

<sup>(\*)</sup> La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros.

### DATOS DESTACADOS (1T26 vs. 1T25):

- A los efectos del análisis, cabe destacar que los resultados presentados en forma comparativa (1T25) contienen el efecto interanual de la inflación hasta el 31 de marzo de 2026, la cual fue del 32,6%.
- Los Ingresos alcanzaron Ps. 119.145,0 millones, representando una caída del 5,0% en términos reales con respecto a 1T25, principalmente debido a menores ventas de Circulación, Impresión y Otras Ventas en el segmento de Publicaciones Digitales e Impresas, compensados parcialmente por un incremento en los ingresos por publicidad, y por mayores ventas de Programación en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos.
- El EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup> creció 15,5% desde 16.543,1 en 1T25, alcanzando Ps. 19.108,3 millones, mayormente explicado por menores Costos de Ventas en los segmentos de Publicaciones Digitales e Impresas y de Producción y Distribución de Contenidos, y menores gastos de Administración y Comercialización en todos los segmentos.
- El Margen de EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup> de Grupo Clarín para el 1T26 fue del 16,0% comparado con 13,2% de 1T25.
- La Ganancia Neta del Período arrojó una ganancia de Ps. 7.116,1 millones, un incremento de un 10,3% con respecto a la ganancia de Ps. 6.453,1 millones reportada en 1T25, mientras que la Ganancia del Período atribuible a los Propietarios de la Controladora fue de Ps. 6.644,9 millones comparado con una ganancia de Ps. 6.319,3 millones, un incremento de 5,2%.

### INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(En millones de Ps.)	1T26	1T25	Var. Anual	4T25	Var. Trimestral
<b>Ingresos</b>	119.145,0	125.402,9	(5,0%)	152.487,2	(21,9%)
<b>EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	19.108,3	16.543,1	15,5%	29.815,5	(35,9%)
<b>Margen EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup></b>	16,0%	13,2%	21,6%	19,6%	(18,0%)
<b>Ganancia del Período</b>	7.116,1	6.453,1	10,3%	513,0	1287,1%
Atribuible a					
<b>Propietarios de la Controladora</b>	6.644,9	6.319,3	5,2%	1.209,8	449,3%
<b>Participaciones No Controladoras</b>	471,2	133,8	252,2%	(696,8)	(167,6%)

<sup>(1)</sup> La Sociedad define el EBITDA Ajustado como ventas menos costo de ventas (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) y gastos de comercialización y de administración (excluyendo depreciaciones y amortizaciones). La Sociedad considera que el EBITDA Ajustado es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas de medios de comunicación sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA Ajustado no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA Ajustado que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA Ajustado que la Sociedad declara.

<sup>(2)</sup> Definimos Margen EBITDA Ajustado como EBITDA Ajustado sobre Ingresos.

#### Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.

Tel: +54 11 4309 7104

Email: [investors@grupoclarin.com](mailto:investors@grupoclarin.com)

En New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications

Tel: +1 917 691-4047

E-mail: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)



## RESULTADOS OPERATIVOS

Los Ingresos alcanzaron Ps. 119.145,0 millones en términos reales, una caída del 5,0% al compararlos con los Ps. 125.402,9 millones de 1T25, en un contexto de inflación, la que arrojó el 32,6% interanual a marzo (y un promedio de 32,7%). Los ingresos publicitarios representaron un 41,0% del total de Ingresos en 1T26 y crecieron 1,2% en términos reales con respecto a 1T25. Los ingresos por circulación cayeron 7,1% interanual y representaron el 32,0% del total, principalmente por menor cantidad ejemplares de circulación impresa y una disminución en la venta de productos opcionales en un contexto de caída de consumo y mayor competencia por productos importados. Los ingresos de programación crecieron 4,4% interanual en términos reales y representaron el 18,3% del total.

A continuación, se expone la apertura de los ingresos por segmento:

### INGRESOS

<i>(En millones de Ps.)</i>	1T26	1T25	Var. Anual	4T25	Var. Trimestral
Publicaciones Digitales e Impresas	55.144,5	61.843,6	(10,8%)	66.395,0	(16,9%)
Producción y Distribución de Contenidos	57.876,3	57.296,2	1,0%	80.402,6	(28,0%)
Otros	10.007,7	10.362,6	(3,4%)	9.749,8	2,6%
<b>Subtotal</b>	<b>123.028,4</b>	<b>129.502,3</b>	<b>(5,0%)</b>	<b>156.547,4</b>	<b>(21,4%)</b>
Eliminaciones	(3.883,4)	(4.099,4)	(5,3%)	(4.060,1)	(4,4%)
<b>Total</b>	<b>119.145,0</b>	<b>125.402,9</b>	<b>(5,0%)</b>	<b>152.487,2</b>	<b>(21,9%)</b>

El *Costo de Ventas (excluyendo Depreciación y Amortización)* fue de Ps. 67.148,7 millones, un 5,7% menor a los Ps. 71.212,8 millones reportados en 1T25, como resultado de la disminución en los costos variables y de impresión de publicaciones impresas en el segmento de Publicaciones Digitales e Impresas asociado a las menores ventas, y en los costos de programación audiovisual en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos. A esto se suman menores costos de remuneraciones y cargas sociales, efecto que fue parcialmente compensado por mayores gastos en honorarios y retribuciones por servicios e indemnizaciones.

Los *Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)* fueron de Ps. 32.888,1 millones, representando una caída de 12,6% en relación con los Ps. 37.647,0 millones en 1T25, principalmente como resultado de menores remuneraciones y cargas sociales en términos reales, el efecto del recupero de una provisión de incobrables correspondiente al año anterior, menores impuestos, tasas y contribuciones, menores gastos de distribución y menores contingencias, compensado parcialmente por mayores indemnizaciones.

El EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 19.108,3 millones, crecimiento de 15,5% al comparar con los Ps. 16.543,1 millones reportados en 1T25 (expresados en moneda constante al 31 de marzo de 2026), debido, en gran medida, a la disminución de los Costos de Ventas en Publicaciones Digitales e Impresas y en Producción y Distribución de Contenidos, así como a menores gastos de Administración y Comercialización en todos los segmentos.

A continuación, se incluye la apertura del EBITDA Ajustado por segmento:



## EBITDA AJUSTADO

(En millones de Ps.)	1T26	1T25	Var. Anual	4T25	Var. Trimestral
Publicaciones Digitales e Impresas	3.679,2	5.887,3	(37,5%)	5.789,1	(36,4%)
Producción y Distribución de Contenidos	14.005,7	10.195,5	37,4%	25.568,4	(45,2%)
Otros	1.423,4	460,3	209,3%	(1.542,1)	(192,3%)
<b>Total</b>	<b>19.108,3</b>	<b>16.543,1</b>	<b>15,5%</b>	<b>29.815,5</b>	<b>(35,9%)</b>

El *Resultado Financiero Neto* fue de Ps. (8.550,6) millones con respecto a los Ps. (5.915,2) millones de 1T25. La variación se debió principalmente a un mayor resultado negativo por ajuste por inflación comparado con el resultado del 1T 2025, mayores diferencias de cambio netas negativas, y mayores intereses financieros, compensado parcialmente un menor resultado negativo por operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, mayores intereses ganados y menores impuestos y gastos financieros varios.

Los *Resultados Netos de Inversión en Sociedades* fueron de Ps. 3.265,0 millones, comparados con los Ps. 4.155,6 millones de 1T25; principalmente producto del mayor resultado negativo en Papel Prensa dada la caída en las ventas, compensado parcialmente por un mayor resultado positivo de Exponenciador, tras la exitosa edición de Expoagro llevada a cabo en Marzo 2026.

*Otros Ingresos (Egresos) Netos* fueron de Ps. 727,3 millones, comparados con los Ps. 1.125,4 millones de 1T25.

El *Impuesto a las ganancias* fue de Ps. (51,1) millones, comparados con Ps. (4.016,7) millones en 1T25 por una menor base imponible, la que en 1T25 incluía dividendos de subsidiarias del exterior los que están alcanzados por el impuesto.

La *Ganancia del Período* fue de Ps. 7.116,1 millones, un incremento de 10,3% en comparación con los Ps. 6.453,1 de ganancia en 1T25. La *Ganancia del Período Atribuible a Propietarios de la Controladora* fue de Ps. 6.644,9 millones un incremento interanual de 5,2% comparado con una ganancia de Ps. 6.319,3 millones.

El *Pago por Adquisiciones de bienes de uso* totalizó Ps. 3.086,7 millones en 1T26, una caída de 5,7% al compararlo con los Ps. 3.272,2 millones reportados en 1T25. Del total para 1T26, 51,4% corresponde al segmento de Producción y Distribución de Contenidos y 39,7% al de Publicaciones Digitales e Impresas.

## APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - MARZO 2026

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	13.121,9	36.066,1	-	(288,6)	48.899,5	41,0%
Circulación	38.161,3	-	-	-	38.161,3	32,0%
Impresión	1.601,5	-	-	-	1.601,5	1,3%
Programación	-	21.757,6	-	-	21.757,6	18,3%
Otras Ventas	2.259,7	52,5	10.007,7	(3.594,8)	8.725,1	7,3%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>55.144,5</b>	<b>57.876,3</b>	<b>10.007,7</b>	<b>(3.883,4)</b>	<b>119.145,0</b>	<b>100,0%</b>



## APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - MARZO 2025

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	12.434,4	36.251,9	-	(347,1)	48.339,3	38,5%
Circulación	41.067,5	-	-	-	41.067,5	32,7%
Impresión	4.142,0	-	-	-	4.142,0	3,3%
Programación	-	20.831,3	-	-	20.831,3	16,6%
Otras Ventas	4.199,6	213,0	10.362,6	(3.752,4)	11.022,8	8,8%
<b>Ingresos Tot.</b>	<b>61.843,6</b>	<b>57.296,2</b>	<b>10.362,6</b>	<b>(4.099,4)</b>	<b>125.402,9</b>	<b>100,0%</b>

## RESULTADOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS

### PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

#### Ingresos

Los Ingresos crecieron un 1,0% a Ps. 57.876,3 millones en 1T26, comparados con los Ps. 57.296,2 millones de 1T25 principalmente como consecuencia de un incremento en los ingresos por venta de programación en términos reales por aumentos de los abonos de los cableoperadores y renegociación de algunos contratos por provisión de señales, contrarrestados levemente por una disminución en los ingresos por publicidad.

#### Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) cayó un 2,7% a Ps. 32.357,0 millones en el 1T26, comparados con los Ps. 33.244,0 millones del 1T25. Esto es atribuible principalmente a un menor costo de programación emitida y menores costos laborales, parcialmente compensado por mayores honorarios, gastos por viáticos y alquileres.

#### Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 16,9% a Ps. 11.513,6 millones en 1T26, comparados con los Ps. 13.856,7 millones de 1T25. Esto es atribuible principalmente a un recupero de una provisión por deudores incobrables efectuada en 2025, menores remuneraciones y cargas sociales, y menores impuestos, contrarrestado en parte por mayores gastos de publicidad y promoción.

#### Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización crecieron un 7,2% a Ps. 3.151,9 millones en 1T26 comparados con los Ps. 2.940,9 millones reportados en 1T25.

### PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

#### Ingresos

La caída de los ingresos en un 10,8% a Ps. 55.144,5 millones para el 1T26, se debe principalmente por menores ventas de ejemplares de circulación impresa y por incrementos más moderados en el precio de tapa en términos reales interanuales, junto con una disminución en la comercialización de productos opcionales y menores ingresos por servicios de impresión –dado que en el ejercicio anterior se había realizado la impresión de boletas electorales– y de servicios logísticos. Esta caída en las ventas fue parcialmente mitigada por mayores ingresos publicitarios en términos reales, impulsados por cierta recuperación respecto del mismo período del año anterior.

#### Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) cayó un 9,5% a Ps. 30.034,7 millones en el 1T26, comparado con Ps. 33.193,2 millones del 1T25. Esto es el resultado principalmente de menores



costos de bienes de cambio y servicios de impresión en términos reales, menores remuneraciones y cargas sociales, parcialmente compensado por mayores indemnizaciones, gastos de mantenimiento y honorarios y retribuciones por servicios.

#### Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 5,9% a Ps. 21.430,6 millones para 1T26, comparados con los Ps. 22.763,1 millones reportados para 1T25. Esta disminución fue principalmente el resultado de menores gastos honorarios y costos laborales, y una reducción en los gastos de distribución dada la menor circulación, compensado parcialmente por un incremento en las indemnizaciones, gastos de publicidad y promoción, y mayores de gastos de mantenimiento.

#### Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización crecieron 87,2% a Ps. 2.706,7 millones en 1T26 comparados con los Ps. 1.445,6 millones de 1T25. El incremento ocurre por altas de activos efectuadas con posterioridad al 1T25.

#### OTROS

Los Ingresos en este segmento se originan en la prestación de servicios administrativos y corporativos por parte de la Compañía y su subsidiaria GC Gestión Compartida S.A. a terceras partes, así como también a otras subsidiarias de la Compañía (que son eliminadas en la consolidación). El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) está ligado a salarios y honorarios profesionales pagados a asesores externos.

En este periodo, los Ingresos disminuyeron un 3,4% a Ps. 10.007,7 millones, comparadas con Ps. 10.362,6 millones reportados en el 1T25. El EBITDA fue de Ps. 1.423,4 millones.

### INDICADORES OPERATIVOS POR SEGMENTOS

#### PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

	1T26	1T25	Var. Anual	4T25	Var. Trim.
Circulación <sup>(1)</sup>	29,9	35,6	-16,0%	34,2	-12,7%
Suscriptores Digitales Totales <sup>(2)</sup>	704,5	711,4	-1,0%	717,0	-1,8%

<sup>(1)</sup> Ejemplares promedio (incluyendo Diario Clarín y Olé) en miles. Fuente: información propia.

<sup>(2)</sup> Miles de suscriptores de Clarin.com, al cierre del período. Datos propios.

#### PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

	1T26	1T25	Var. Anual	4T25	Var. Trim.
Participación de Publicidad % <sup>(1)</sup>	29,9%	31,0%	-3,6%	32,5%	-7,9%
Participación de Audiencia % <sup>(2)</sup>					
Prime Time	22,7%	23,2%	-1,9%	26,3%	-13,6%
Total Time	25,7%	25,5%	0,7%	26,8%	-4,1%

<sup>(1)</sup> Estimaciones de la Compañía, respecto de los avisos pagados en pesos, en televisión abierta para la región AMBA.

<sup>(2)</sup> Participación de audiencia en TV abierta en AMBA. Datos IBOPE. Prime Time es el tiempo definido de lunes a viernes de 8:00 pm a 12:00 am. Tiempo Total es el tiempo definido de lunes a domingo de 12 pm a 12 am.

#### METRICAS DIGITALES

	1T26	1T25	Var. Anual	4T25	Var. Trim.
Páginas Vistas <sup>(1)</sup>	518,1	624,4	-17,0%	571,2	-9,3%
Páginas Vistas Móviles	385,7	486,1	-20,7%	425,6	-9,4%

<sup>(1)</sup> En millones. Promedio. Fuente: DAX y estimaciones de la Compañía.



Grupo Clarín

## INGRESOS Y EBITDA - Ajuste IAS 29

### INGRESOS

(En millones de Ps.)

	1T26 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T26 reportado	1T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T25 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	53.441,1	1.703,3	55.144,5	45.167,5	16.676,0	61.843,6
Producción y Distribución de Contenidos	56.088,6	1.787,7	57.876,3	41.846,4	15.449,9	57.296,2
Otros	9.698,6	309,1	10.007,7	7.568,3	2.794,3	10.362,6
<b>Subtotal</b>	<b>119.228,3</b>	<b>3.800,2</b>	<b>123.028,4</b>	<b>94.582,2</b>	<b>34.920,2</b>	<b>129.502,3</b>
Eliminaciones	(3.763,5)	(120,0)	(3.883,4)	(2.994,0)	(1.105,4)	(4.099,4)
<b>Total</b>	<b>115.464,8</b>	<b>3.680,2</b>	<b>119.145,0</b>	<b>91.588,2</b>	<b>33.814,7</b>	<b>125.402,9</b>

### EBITDA

(En millones de Ps.)

	1T26 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T26 reportado	1T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T25 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	3.565,6	113,6	3.679,2	4.299,8	1.587,5	5.887,3
Producción y Distribución de Contenidos	13.573,0	432,6	14.005,7	7.446,3	2.749,2	10.195,5
Otros	1.379,4	44,0	1.423,4	336,2	124,1	460,3
<b>Total</b>	<b>18.518,1</b>	<b>590,2</b>	<b>19.108,3</b>	<b>12.082,3</b>	<b>4.460,8</b>	<b>16.543,1</b>

## DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)

	Marzo 2026	Marzo 2025	% Var.
<b>Deuda de Corto y Largo Plazo</b>			
<b><u>Deuda Financiera Corriente</u></b>	<b>15.417,8</b>	<b>3.210,8</b>	<b>380,2%</b>
Préstamos Financieros	13.713,1	2.703,9	407,2%
Intereses y actualizaciones	357,0	332,8	7,3%
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
Sociedades relacionadas - Intereses	-	-	0,0%
Sociedades Relacionadas - Capital	-	-	0,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	1.347,7	174,1	674,2%
<b><u>Deuda financiera no corriente</u></b>	<b>3.837,0</b>	<b>15.335,7</b>	<b>(75,0%)</b>
Préstamos financieros	3.837,0	15.335,7	(75,0%)
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
<b><u>Deuda financiera total (A)</u></b>	<b>19.254,7</b>	<b>18.546,5</b>	<b>3,8%</b>
<b><u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u></b>	<b>19.254,7</b>	<b>18.546,5</b>	<b>3,8%</b>
<b>Caja y equivalentes (B)</b>	107.098,2	80.854,5	32,5%
<b>Deuda Neta (A) - (B)</b>	<b>(87.843,5)</b>	<b>(62.308,1)</b>	<b>41,0%</b>
<b>Deuda Neta/EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>(0,72x)</b>	<b>(0,98x)</b>	<b>(27,0%)</b>

La **Deuda Financiera Total**<sup>(1)</sup> subió un 3,8%, a Ps. 19.254,7 millones desde Ps. 18.546,5 millones; y la **Deuda Neta** a Ps. (87.843,5) millones desde Ps. (62.308,1) millones; principalmente por un incremento estacional en el uso de descubiertos bancarios en Radio Mitre y mayor deuda denominada en moneda extranjera en la subsidiaria Carburando. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por una cancelación al



vencimiento de deuda en moneda extranjera en Radio Mitre, pago de vencimientos en moneda extranjera en AGEA, y el efecto de la apreciación del peso en un entorno inflacionario sobre la deuda en moneda extranjera por aplicación del ajuste por inflación. Con respecto a la Deuda Neta, la mejora se produce por un aumento de la caja en moneda local dada la mejora de los negocios.

**El Índice de Cobertura de Deuda<sup>(1)</sup>** al 31 de marzo de 2026, fue de (0,72x) en el caso de la Deuda Neta y de 0,16x en el caso de la Deuda Financiera Total.

<sup>(1)</sup> El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA Ajustado de los últimos doce meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

Con fecha 6 de mayo de 2026, el Directorio de la Sociedad aprobó la distribución de un dividendo en efectivo por USD 9 millones, fijando para éste como fecha de pago el 15 de mayo de 2026.

## INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Grupo Clarín cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA), en forma de acciones y cuenta con un programa de GDS's.

GCLA (BCBA) Precio por Acción	3.995,00
<b>Acciones Totales</b>	<b>106.776.004</b>
<b>Acciones por GDS</b>	<b>2</b>
Fecha de precio	11 de mayo de 2026



## TELECONFERENCIA Y WEBCAST

### GRUPO CLARIN S.A. (BYMA: GCLA)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast  
de sus resultados del primer trimestre de 2026

**Fecha: martes 12 de mayo de 2026**

**Hora: 1:00pm Buenos Aires/5:00pm Londres/12:00pm Nueva York**

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=iskgxc6A>

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

### **Aviso**

*Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de Grupo Clarín. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. Grupo Clarín no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de Grupo Clarín difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de Grupo Clarín, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con Grupo Clarín y sus operaciones.*



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025**

(Cifras expresadas en Pesos)

	31.03.2026	31.03.2025
Ventas	119.145.019.293	125.402.917.580
Costo de ventas (1)	(72.552.391.457)	(75.686.921.355)
<b>Subtotal - Ganancia bruta</b>	<b>46.592.627.836</b>	<b>49.715.996.225</b>
Gastos de comercialización (1)	(15.001.854.692)	(16.255.878.205)
Gastos de administración (1)	(19.865.218.601)	(22.356.117.200)
Otros ingresos y egresos, netos	727.277.511	1.125.418.157
Costos financieros	814.191.344	(1.006.623.664)
RECPAM	(5.615.491.640)	(3.369.761.441)
Otros resultados financieros, netos	(3.749.314.337)	(1.538.778.885)
Resultados financieros	(8.550.614.633)	(5.915.163.990)
Resultados por participación en sociedades	3.265.006.949	4.155.576.235
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>7.167.224.370</b>	<b>10.469.831.222</b>
Impuesto a las ganancias	(51.126.236)	(4.016.716.465)
<b>Resultado del período</b>	<b>7.116.098.134</b>	<b>6.453.114.757</b>
<b>Otros resultados integrales</b>		
<b>Items que podrían ser reclasificados a resultados</b>		
Participación en los resultados integrales de las inversiones en asociadas	79.727.647	(147.356.992)
Variación por conversión de negocios en el extranjero	(765.320.333)	(499.001.562)
Otros resultados integrales del período	(685.592.686)	(646.358.554)
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO</b>	<b>6.430.505.448</b>	<b>5.806.756.203</b>
<b>Resultado atribuible a:</b>		
Propietarios de la controladora	6.644.913.260	6.319.318.367
Participaciones no controladoras	471.184.874	133.796.390
<b>Resultado integral total atribuible a:</b>		
Propietarios de la controladora	5.959.320.574	5.672.959.813
Participaciones no controladoras	471.184.874	133.796.390
Resultado básico y diluido por acción	62,23	59,18

<sup>(1)</sup> Incluyen amortizaciones de activos intangibles, librería y de derechos de uso de activos, depreciaciones de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión por un total de \$ 7.382.735.047 y \$ 5.439.075.983 por los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2026 y 2025, respectivamente.

Los estados de resultados consolidados para cada segmento de negocio están incluidos en los Estados Financieros Consolidados del Grupo Clarín al 31 de marzo 2026, disponibles en <https://ir.grupoclarin.com>



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025**  
(Cifras expresadas en Pesos)

	31.03.2026	31.12.2025
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Propiedades, planta y equipos	159.299.638.180	160.721.268.272
Activos intangibles	15.336.998.442	16.717.617.821
Llaves de negocio	522.797.243	522.797.243
Propiedades de inversión	19.942.476.296	20.041.067.079
Activo por impuesto diferido	15.245.095.353	15.755.352.318
Derechos de uso de activos	31.907.882.760	32.427.337.803
Inversiones en sociedades	85.836.370.694	83.686.099.588
Inventarios	831.611.930	910.135.144
Otros activos	562.137.964	562.152.400
Otros créditos	1.001.345.443	1.078.899.611
<b>Total del activo no corriente</b>	<b>330.486.354.305</b>	<b>332.422.727.279</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Inventarios	25.470.286.421	25.602.018.479
Otros activos	216.217.025	128.870.339
Otros créditos	39.059.680.493	34.925.348.999
Créditos por ventas	132.614.977.982	160.838.914.035
Otras inversiones	88.301.461.625	90.446.944.886
Caja y bancos	18.796.729.427	12.687.594.157
<b>Total del activo corriente</b>	<b>304.459.352.973</b>	<b>324.629.690.895</b>
<b>Total del activo</b>	<b>634.945.707.278</b>	<b>657.052.418.174</b>
<b>PATRIMONIO (según estado respectivo)</b>		
Atribuible a los propietarios de la controladora		
Aportes de los propietarios	316.132.002.690	316.132.002.690
Otros componentes	(10.575.795.144)	(9.803.234.458)
Resultados acumulados	98.718.844.029	92.073.930.769
<b>Total atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>404.275.051.575</b>	<b>398.402.699.001</b>
Atribuible a las participaciones no controladoras	503.054.941	966.669.617
<b>Total del patrimonio</b>	<b>404.778.106.516</b>	<b>399.369.368.618</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Previsiones y otros cargos	20.633.262.722	21.099.677.624
Préstamos	3.836.952.106	4.421.060.967
Pasivos por arrendamientos	24.942.037.241	28.938.531.140
Pasivo por impuesto diferido	15.292.887.538	15.819.009.039
Deudas fiscales	121.595.298	21.259.693
Otros pasivos	4.513.746.290	5.194.591.554
Cuentas por pagar comerciales y otras	144.337.778	171.836.938
<b>Total del pasivo no corriente</b>	<b>69.484.818.973</b>	<b>75.665.966.955</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Préstamos	15.417.788.837	17.435.362.318
Deudas fiscales	16.274.562.368	19.057.648.101
Pasivos por arrendamientos	3.464.429.704	3.835.051.776
Otros pasivos	17.592.892.529	21.206.537.625
Cuentas por pagar comerciales y otras	107.933.108.351	120.482.482.781
<b>Total del pasivo corriente</b>	<b>160.682.781.789</b>	<b>182.017.082.601</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>230.167.600.762</b>	<b>257.683.049.556</b>
<b>Total del patrimonio y del pasivo</b>	<b>634.945.707.278</b>	<b>657.052.418.174</b>



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025**  
(Cifras expresadas en Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios			Otros componentes			Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas <sup>(1)</sup>	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2026	106.776.004	146.726.020.276	169.299.206.410	316.132.002.690	(5.435.090.744)	(4.368.143.714)	-	42.871.410.585	49.202.520.184	398.402.699.001	966.669.617	399.369.368.618
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	6.644.913.260	6.644.913.260	471.184.874	7.116.098.134
Dividendos a Part. No controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(74.878.633)	(74.878.633)
Otros Movimientos con Part. No controladora	-	-	-	-	-	(86.968.000)	-	-	-	(86.968.000)	(859.920.917)	(946.888.917)
Otros resultados integrales:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(685.592.686)	-	-	-	-	(685.592.686)	-	(685.592.686)
<b>Saldos al 31 de marzo de 2026</b>	<b>106.776.004</b>	<b>146.726.020.276</b>	<b>169.299.206.410</b>	<b>316.132.002.690</b>	<b>(6.120.683.430)</b>	<b>(4.455.111.714)</b>	<b>-</b>	<b>42.871.410.585</b>	<b>55.847.433.444</b>	<b>404.275.051.575</b>	<b>503.054.941</b>	<b>404.778.106.516</b>
Saldos al 1° de enero de 2025	106.776.004	146.726.020.276	176.016.732.001	322.849.528.281	(4.457.647.846)	(4.932.128.378)	-	42.871.410.586	(6.717.525.590)	349.613.637.053	676.608.502	350.290.245.555
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	6.319.318.367	6.319.318.367	133.796.390	6.453.114.757
Otros resultados integrales:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(646.358.554)	-	-	-	-	(646.358.554)	-	(646.358.554)
<b>Saldos al 31 de marzo de 2025</b>	<b>106.776.004</b>	<b>146.726.020.276</b>	<b>176.016.732.001</b>	<b>322.849.528.281</b>	<b>(5.104.006.400)</b>	<b>(4.932.128.378)</b>	<b>-</b>	<b>42.871.410.586</b>	<b>(398.207.223)</b>	<b>355.286.596.866</b>	<b>810.404.892</b>	<b>356.097.001.758</b>

(1) Corresponde a Reserva judicial para distribución de futuros dividendos.



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025**  
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>		
Resultado del período	7.116.098.134	6.453.114.757
Impuestos a las ganancias	51.126.236	4.016.716.465
Intereses devengados, netos	(787.367.311)	(735.249.341)
Ajustes para conciliar el resultado del período con el efectivo generado por las operaciones:		
Depreciaciones de propiedades, planta y equipos	4.508.337.065	4.345.189.329
Amortizaciones de activos intangibles y librería	1.828.877.374	547.400.747
Amortizaciones de derechos de uso de activos	946.929.825	447.895.124
Depreciaciones de propiedades de inversión	98.590.783	98.590.783
Constitución neta de provisiones	250.591.460	1.509.296.640
Resultados financieros, excepto intereses	54.594.437	2.031.986.905
RECPAM	5.615.491.640	3.369.761.441
Resultados por participación en sociedades	(3.265.006.949)	(4.155.576.235)
Otros ingresos y egresos	(3.356.354)	(152.253.697)
Variación en activos y pasivos:		
Créditos por ventas	3.958.536.721	11.732.230.730
Otros créditos	(8.025.380.328)	(8.684.747.529)
Inventarios	884.973.910	(1.014.882.361)
Otros activos	(1.885.977.413)	408.124.248
Cuentas por pagar comerciales y otras	11.973.511.442	3.634.323.112
Cargas fiscales	(724.531.158)	792.795.484
Otros pasivos	2.023.172.912	11.138.793.912
Provisiones	(234.724.613)	(56.586.831)
Pagos de impuestos a las ganancias	(338.903.451)	(402.900.719)
<b>Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas</b>	<b>24.045.584.362</b>	<b>35.324.022.964</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Pagos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos	(3.086.706.973)	(3.272.190.264)
Pagos por adquisiciones de activos intangibles	(448.191.972)	(905.837.336)
Cobro por ventas de propiedades, planta y equipos, activos intangibles y otros activos	-	162.632.080
Cobros de colocaciones financieras a término	3.566.609.938	-
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	(329.087.498)	(1.733.050.690)
Integración de aportes de capital	(63.826)	(39.788.102)
<b>Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión</b>	<b>(297.440.331)</b>	<b>(5.788.234.312)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Préstamos obtenidos	1.305.625.142	2.154.032.872
Pagos de préstamos	(1.140.812.039)	(7.336.832.205)
Pagos de intereses	(445.790.382)	(710.657.721)
Pagos de deudas por arrendamientos	(1.365.809.754)	(360.002.348)
Pagos de contragarantía	(3.501.150.000)	-
<b>Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de financiación</b>	<b>(5.147.937.033)</b>	<b>(6.253.459.402)</b>
<b>Aumento neto de efectivo</b>	<b>18.600.206.998</b>	<b>23.282.329.250</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio	99.028.648.575	59.058.434.335
<b>RESULTADOS FINANCIEROS (INCLUYENDO EL RECPAM) DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES</b>	<b>(10.530.664.521)</b>	<b>(1.486.227.358)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del período	<b>107.098.191.052</b>	<b>80.854.536.227</b>

# Quarterly Report

GCLA: Ps. 3,995.00 / share (BYMA)  
Total Shares: 106,776,004  
1 GDS = 2 Shares (BYMA)  
Closing Price: May 11, 2026

## Grupo Clarín Announces First Quarter 2026 Results

**Buenos Aires, Argentina, May 11, 2026** - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" or the "Company" - BYMA: GCLA), the largest media company in Argentina, announced today its First Quarter 2026 results. Figures in this report have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards<sup>(\*)</sup> ("IFRS") as of March 31, 2026 and are stated in Argentine Pesos ("Ps"), unless otherwise indicated.

<sup>(\*)</sup> The Company's Management has applied IAS 29 in the preparation of these financial statements (inflation adjustment) as per Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores ("CNV"), that establishes that the restatement must be applied to the financial statements.

### Highlights (1Q26 vs. 1Q25):

- For the purposes of the analysis, it should be noted that the results presented in a comparative manner (1Q25) include the effect of year over year inflation as of March 31, 2026, which amounted to 32.6%.
- Total Revenues reached Ps. 119,145.0 million, a decrease of 5.0% in real terms compared to 1Q25, mainly due to lower Circulation, Printing, and Other Sales Revenues in the Digital and Printed Publications segment, partially offset by an increase in advertising revenues, and higher Programming sales in the Broadcasting and Programming segment.
- Adjusted EBITDA<sup>(1)</sup> reached Ps. 19,108.3 million, an increase of 15.5% compared to 16,543.1 for 1Q25, mostly explained by lower Cost of Sales in the Digital and Printed Publications segment and in the Broadcasting and Programming segment, and lower Selling Administrative Expenses across all segments.
- Grupo Clarín's Adjusted EBITDA Margin<sup>(2)</sup> was 16.0% in 1Q26, compared to 13.2% in 1Q25.
- Profit for the period resulted in Ps. 7,116.1 million, an increase of 10.3% compared to a profit of Ps. 6,453.1 million reported in 1Q25. Net Income for the period attributable to Equity Shareholders amounted to Ps 6,644.9 million in 1Q26 from a profit of Ps. 6,319.3 million in 1Q25, an increase of 5.2%.

### FINANCIAL HIGHLIGHTS

(In millions of Ps.)

	1Q26	1Q25	% Ch.	4Q25	QoQ
<b>Total Revenues</b>	119,145.0	125,402.9	(5.0%)	152,487.2	(21.9%)
<b>Adjusted EBITDA<sup>(1)</sup></b>	19,108.3	16,543.1	15.5%	29,815.5	(35.9%)
<b>Adjusted EBITDA Margin<sup>(2)</sup></b>	16.0%	13.2%	21.6%	19.6%	(18.0%)
<b>Profit/(Loss) for the period</b>	7,116.1	6,453.1	10.3%	513.0	1287.1%
Attributable to:					
<b>Equity Shareholders</b>	6,644.9	6,319.3	5.2%	1,209.8	449.3%
<b>Non-Controlling Interests</b>	471.2	133.8	252.2%	(696.8)	(167.6%)

<sup>(1)</sup> We define Adjusted EBITDA as Total Revenues minus cost of sales (excluding depreciation and amortization) and selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that Adjusted EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, Adjusted EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute Adjusted EBITDA in a different manner; therefore, Adjusted EBITDA as reported by other companies may not be comparable to Adjusted EBITDA as we report it.

<sup>(2)</sup> We define Adjusted EBITDA Margin as Adjusted EBITDA over Total Revenues.

### Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.  
Tel: +54 11 4309 7104

Email: [investors@grupoclarin.com](mailto:investors@grupoclarin.com)

In New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications  
Tel: +1 917 691-4047

E-mail: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)



## OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 119,145.0 million, a decrease of 5.0% in real terms from Ps. 125,402.9 million in 1Q25, in a context of lingering inflation (which reached 32.6% interannually as of March and 32.7% on average). Advertising revenues represented around 41.0% of the Total Revenues of the Company in 1Q26 and increased 1.2% in real terms. Circulation revenues decreased 7.1% YoY and represented 32.0% of the Total, primarily due to lower sales of printed circulation copies and a decline in optional product sales, within a context of weaker consumption and increased competition from imported goods. Programming revenues increased 4.4% YoY and represented 18.3% of the Total.

Following is a breakdown of Total Revenues by business segment:

### REVENUES

<i>(In millions of Ps.)</i>	1Q26	1Q25	YoY	4Q25	QoQ
Digital and Printed Publications	55,144.5	61,843.6	(10.8%)	66,395.0	(16.9%)
Broadcasting and Programming	57,876.3	57,296.2	1.0%	80,402.6	(28.0%)
Others	10,007.7	10,362.6	(3.4%)	9,749.8	2.6%
<b>Subtotal</b>	<b>123,028.4</b>	<b>129,502.3</b>	<b>(5.0%)</b>	<b>156,547.4</b>	<b>(21.4%)</b>
Eliminations	(3,883.4)	(4,099.4)	(5.3%)	(4,060.1)	(4.4%)
<b>Total</b>	<b>119,145.0</b>	<b>125,402.9</b>	<b>(5.0%)</b>	<b>152,487.2</b>	<b>(21.9%)</b>

Cost of sales (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 67,148.7 million, a decrease of 5.7% from Ps. 71,212.8 million reported in 1Q25, as a result of lower variable and printing costs in the Digital and Print Publications segment, associated with lower sales, and lower audiovisual programming costs in the Broadcasting and Programming segment. In addition, personnel expenses and social security contributions declined, an effect that was partially offset by higher spending on fees for services and severance payments.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization) totaled Ps. 32,888.1 million, a decrease of 12.6% from Ps. 37,647.0 million in 1Q25, mainly due to lower salaries and social security contributions in real terms, the recovery of an allowance for bad debts from the previous year, lower taxes, fees, and contributions, lower distribution expenses, and lower contingencies, partially offset by higher severance payments.

Adjusted EBITDA amounted to Ps. 19,108.3 million, increase of 15.5% from Ps. 16,543.1 million reported in 1Q25 (in constant Pesos as of March 31, 2026), largely due to lower Cost of Sales in the Digital and Print Publications segment and in the Broadcasting and Programming segment, as well as savings in Administrative and Commercial expenses across all segments.

The following is a breakdown of adjusted EBITDA by business segment:

### ADJUSTED EBITDA

<i>(In millions of Ps.)</i>	1Q26	1Q25	YoY	4Q25	QoQ
Digital and Printed Publications	3,679.2	5,887.3	(37.5%)	5,789.1	(36.4%)
Broadcasting and Programming	14,005.7	10,195.5	37.4%	25,568.4	(45.2%)
Others	1,423.4	460.3	209.3%	(1,542.1)	(192.3%)
<b>Total</b>	<b>19,108.3</b>	<b>16,543.1</b>	<b>15.5%</b>	<b>29,815.5</b>	<b>(35.9%)</b>



Financial results net totaled Ps. (8,550.6) million compared to Ps. (5,915.2) million in 1Q25. The variation was mainly due to a larger negative result from inflation adjustment compared to 1Q25, higher net negative foreign exchange results, and higher financial interest expenses. This was partially offset by a lower negative result from transactions with securities, bonds, and other investments, higher interest income, and lower taxes and other financial expenses.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates in 1Q26 totaled Ps. 3,265.0 million, compared to Ps. 4,155.6 million in 1Q25, mainly driven by the larger negative result in Papel Prensa due to lower sales, partially offset by a stronger positive result from Exponenciar following the successful edition of Expoagro held in March 2026.

Other Income (expenses), net reached Ps. 727.3 million, compared to Ps. 1,125.4 million in 1Q25.

Income tax as of 1Q26 reached Ps. (51.1) million, from Ps. (4,016.7) million in 1Q25, mainly as a result of as a lower taxable income, which in the first quarter 2025 included dividends from foreign subsidiaries.

Income for the period totaled Ps. 7,116.1 million, an increase of 10.3% from a gain of Ps. 6,453.1 million reported in 1Q25. The Equity Shareholders Net Income for the period amounted Ps. 6,644.9 million, an increase of 5.2% YoY from a profit of 6,319.3 million.

Cash used in acquisitions of property, plant and equipment (CAPEX) totaled Ps. 3,086.7 million in 1Q26, a decrease of 5.7% from Ps. 3,272.2 million reported in 1Q25. Out of the total CAPEX in 1Q26, 51.4% was allocated towards the Broadcasting and Programming segment and 39.7% to the Digital and Printed Publications segment.

## SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - MARCH 2026

(In millions of Ps.)	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	13,121.9	36,066.1	-	(288.6)	48,899.5	41.0%
Circulation	38,161.3	-	-	-	38,161.3	32.0%
Printing	1,601.5	-	-	-	1,601.5	1.3%
Programming	-	21,757.6	-	-	21,757.6	18.3%
Other Sales	2,259.7	52.5	10,007.7	(3,594.8)	8,725.1	7.3%
<b>Total Sales</b>	<b>55,144.5</b>	<b>57,876.3</b>	<b>10,007.7</b>	<b>(3,883.4)</b>	<b>119,145.0</b>	<b>100.0%</b>

## SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - MARCH 2025

(In millions of Ps.)	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	12,434.4	36,251.9	-	(347.1)	48,339.3	38.5%
Circulation	41,067.5	-	-	-	41,067.5	32.7%
Printing	4,142.0	-	-	-	4,142.0	3.3%
Programming	-	20,831.3	-	-	20,831.3	16.6%
Other Sales	4,199.6	213.0	10,362.6	(3,752.4)	11,022.8	8.8%
<b>Total Sales</b>	<b>61,843.6</b>	<b>57,296.2</b>	<b>10,362.6</b>	<b>(4,099.4)</b>	<b>125,402.9</b>	<b>100.0%</b>



## RESULTS BY BUSINESS SEGMENT

### BROADCASTING AND PROGRAMMING

#### Revenues

Revenues increased by 1.0% to Ps. 57,876.3 million in 1Q26, compared to Ps. 57,296.2 million in 1Q25, as a consequence of higher revenues from programming sales in real terms, driven by increases in cable operator subscriptions prices and the renegotiation of some programming agreements, slightly offset by a decline in advertising revenues.

#### Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) decreased by 2.7% to Ps. 32,357.0 million in 1Q26, compared to Ps. 33,244.0 million in 1Q25. This is mainly attributable to lower programming costs and lower labor expenses, partially offset by higher fees for services, travel expenses, and leases.

#### Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) decreased by 16.9% to Ps. 11,513.6 million in 1Q26, compared to Ps. 13,856.7 million in 1Q25. This is mainly explained by the recovery of an allowance for bad debt recorded in 2025, lower salaries and social security contributions, and lower taxes, partially offset by higher advertising and promotion expenses.

#### Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses increased by 7.2% to Ps. 3,151.9 million in 1Q26 compared to Ps. 2,940.9 million reported in 1Q25.

### DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

#### Revenues

Total revenues decreased by 10.8% to Ps. 55,144.5 million in 1Q26. This was mainly due to lower sales of printed circulation copies and more moderate year-over-year increases in cover prices in real terms, together with a decline in the sales of optional products and lower revenues from printing services—given that in the previous year electoral ballots had been printed—and from logistics services. This drop in sales was partially mitigated by higher advertising revenues in real terms, driven by a degree recovery compared to the same period of the prior year.

#### Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) decreased by 9.5% to Ps. 30,034.7 million in 1Q26, compared to Ps. 33,193.2 million in 1Q25. This is mainly attributable to lower costs of inventories and printing services in real terms, lower salaries and social security contributions, partially offset by higher severance expenses, maintenance costs, and fees for services.

#### Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) decreased by 5.9% to Ps. 21,430.6 million in 1Q26, compared to the Ps. 22,763.1 million reported in 1Q25. This decrease was mainly the result of lower fees for services and labor costs, and a reduction in distribution expenses due to lower circulation, partially offset by an increase in severance payments, advertising and promotion expenses, and higher maintenance costs.

#### Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses increased by 87.2% to Ps. 2,706.7 million in 1Q26 compared to Ps. 1,445.6 million in 1Q25. The increase is driven by asset additions made after 1Q25.



## OTHERS

Total revenues in this segment were driven by administrative and corporate services rendered by the Company and its subsidiary GC Gestión Compartida S.A. to third parties, as well as to other subsidiaries of the Company (which are eliminated in the consolidation). Cost of sales (excluding depreciation and amortization) was mainly the result of salaries and professional consulting fees.

In this period, total revenues decreased 3.4% to Ps. 10,007.7 , from Ps. 10,362.6 million reported in 1Q25. EBITDA resulted in Ps. 1,423.4 million.

## OPERATING STATISTICS BY BUSINESS SEGMENT

### DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

	1Q26	1Q25	YoY	4Q25	QoQ
Circulation <sup>(1)</sup>	29.9	35.6	-16.0%	34.2	-12.7%
Total Digital Subs <sup>(2)</sup>	704.5	711.4	-1.0%	717.0	-1.8%

<sup>(1)</sup> Average number of copies (including Diario Clarín and Olé) in thousands. Source: Company information.

<sup>(2)</sup> Total Clarin.com subs, in thousands, EOP. Company information.

### BROADCASTING AND PROGRAMMING

	1Q26	1Q25	YoY	4Q25	QoQ
Advertising Share % <sup>(1)</sup>	29.9%	31.0%	-3.6%	32.5%	-7.9%
Audience Share % <sup>(2)</sup>					
Prime Time	22.7%	23.2%	-1.9%	26.3%	-13.6%
Total Time	25.7%	25.5%	0.7%	26.8%	-4.1%

<sup>(1)</sup> Company estimates, over ad spend in Ps. In broadcast TV for AMBA region.

<sup>(2)</sup> Share of broadcast TV audience according to IBOPE for AMBA. Prime Time is defined as Monday through Friday from 8pm to 12am. Total Time is defined as Monday through Sunday from 12 pm to 12 am.

### DIGITAL KPIs

	1Q26	1Q25	YoY	4Q25	QoQ
Page Views <sup>(1)</sup>	518.1	624.4	-17.0%	571.2	-9.3%
Mobile page Views	385.7	486.1	-20.7%	425.6	-9.4%

<sup>(1)</sup> In millions. Average. Source DAX and Company Estimates.



Grupo Clarín

## REVENUES AND EBITDA - IAS 29 Adjustment

### REVENUES

(In millions of Ps.)

	1Q26 ex IAS 29	IAS 29 Adj.	1Q26 as reported	1Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adj.	1Q25 as reported
Digital and Printed Publications	53,441.1	1,703.3	55,144.5	45,167.5	16,676.0	61,843.6
Broadcasting and Programming	56,088.6	1,787.7	57,876.3	41,846.4	15,449.9	57,296.2
Others	9,698.6	309.1	10,007.7	7,568.3	2,794.3	10,362.6
<b>Subtotal</b>	<b>119,228.3</b>	<b>3,800.2</b>	<b>123,028.4</b>	<b>94,582.2</b>	<b>34,920.2</b>	<b>129,502.3</b>
Eliminations	(3,763.5)	(120.0)	(3,883.4)	(2,994.0)	(1,105.4)	(4,099.4)
<b>Total</b>	<b>115,464.8</b>	<b>3,680.2</b>	<b>119,145.0</b>	<b>91,588.2</b>	<b>33,814.7</b>	<b>125,402.9</b>

### EBITDA

(In millions of Ps.)

	1Q26 ex IAS 29	IAS 29 Adjustment	1Q26 as reported	1Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adjustment	1Q25 as reported
Digital and Printed Publications	3,565.6	113.6	3,679.2	4,299.8	1,587.5	5,887.3
Broadcasting and Programming	13,573.0	432.6	14,005.7	7,446.3	2,749.2	10,195.5
Others	1,379.4	44.0	1,423.4	336.2	124.1	460.3
<b>Total</b>	<b>18,518.1</b>	<b>590.2</b>	<b>19,108.3</b>	<b>12,082.3</b>	<b>4,460.8</b>	<b>16,543.1</b>

## DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)

	March 2026	March 2025	% Change
<b>Short Term and Long-Term Debt</b>			
<b><u>Current Financial Debt</u></b>	<b>15,417.8</b>	<b>3,210.8</b>	<b>380.2%</b>
Financial loans	13,713.1	2,703.9	407.2%
Accrued interest	357.0	332.8	7.3%
Acquisition of equipment	-	-	0.0%
Related Parties Accrued Interest	-	-	0.0%
Related Parties Capital	-	-	0.0%
Bank overdraft	1,347.7	174.1	674.2%
<b><u>Non-Current Financial Debt</u></b>	<b>3,837.0</b>	<b>15,335.7</b>	<b>(75.0%)</b>
Financial loans	3,837.0	15,335.7	(75.0%)
Acquisition of equipment	-	-	0.0%
<b><u>Total Financial Debt (A)</u></b>	<b>19,254.7</b>	<b>18,546.5</b>	<b>3.8%</b>
<b><u>Total Short Term and Long-Term Debt</u></b>	<b>19,254.7</b>	<b>18,546.5</b>	<b>3.8%</b>
<b>Cash and Cash Equivalents (B)</b>	107,098.2	80,854.5	32.5%
<b>Net Debt (A) - (B)</b>	<b>(87,843.5)</b>	<b>(62,308.1)</b>	<b>41.0%</b>
<b>Net Debt/Adjusted Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>(0.72x)</b>	<b>(0.98x)</b>	<b>(27.0%)</b>



**Total Financial Debt<sup>(1)</sup> and Net Debt**, increased 3.8% to Ps. 19,254.7 million from Ps. 18,546.5 million and to Ps. (87,843.5) million from Ps. (62,308.1) million, respectively; mainly due to a seasonal increase in the use of bank overdrafts at Radio Mitre and higher foreign currency debt at the subsidiary Carburando. These effects were partially offset by the cancellation of foreign currency debt at Radio Mitre, the payment of outstanding foreign currency debt at AGEA, and the impact of the peso appreciation in an inflationary environment on foreign currency debt through the application of inflation adjustment. Regarding Net Debt, the improvement is explained by an increase in local currency cash, supported by stronger business performance.

**Debt coverage ratio<sup>(1)</sup>** as of March 31, 2026 was (0.72x) in the case of Net Debt and of 0.16x in terms of Total Financial Debt.

<sup>(1)</sup> Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months Adjusted EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

On May 6, 2026, the Board of Directors approved the distribution of a cash dividend of USD 9 million, setting May 15, 2026 as the payment date.

## STOCK AND MARKET INFORMATION

Grupo Clarín trades its stock in the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA) and has a GDS's program.

GCLA (BCBA) Price per Share (ARS)	3,995.00
<b>Total Shares</b>	<b>106,776,004</b>
<b>Shares per GDS</b>	<b>2</b>
Closing Price	May 11, 2026



## CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

### GRUPO CLARIN S.A. (BYMA: GCLA)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation  
to discuss its First Quarter 2026 Results

**Date: Tuesday, May 12, 2026**

**Time: 1:00pm Buenos Aires Time/5:00pm London Time/12:00pm New York Time**

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=iskgxc6A>

The webcast presentation will also be available at <https://ir.grupoclarin.com>

## ABOUT THE COMPANY

Grupo Clarín is the largest media company in Argentina and a leading company in Digital and Printed Publications and broadcasting and programming markets. Its flagship newspaper – Diario Clarín– is one of the highest circulation newspapers and has the largest base of paid digital subscribers in Latin America. Grupo Clarín is the largest producer of media content in Argentina, including news, sports and entertainment and reaches substantially all segments of the Argentine population in terms of wealth, geography and age.

---

### **Disclaimer**

*Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of Grupo Clarín. You can identify forward-looking statements by terms such as “expect”, “believe”, “anticipate”, “estimate”, “intend”, “will”, “could”, “may” or “might” the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events, or results may differ materially. Grupo Clarín does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in Grupo Clarín’s projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, Grupo Clarín’s competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to Grupo Clarín and its operations.*



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME**  
**FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2026 AND 2025**  
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	March 31, 2026	March 31, 2025
Revenues	119,145,019,293	125,402,917,580
Cost of Sales (1)	(72,552,391,457)	(75,686,921,355)
<b>Subtotal - Gross Profit</b>	<b>46,592,627,836</b>	<b>49,715,996,225</b>
Selling Expenses (1)	(15,001,854,692)	(16,255,878,205)
Administrative Expenses (1)	(19,865,218,601)	(22,356,117,200)
Other Income and Expenses, net	727,277,511	1,125,418,157
Financial Expenses on Debt	814,191,344	(1,006,623,664)
Gain (Loss) on Net Monetary Position	(5,615,491,640)	(3,369,761,441)
Other Financial Results, net	(3,749,314,337)	(1,538,778,885)
Financial Results	(8,550,614,633)	(5,915,163,990)
Equity in Earnings from Associates	3,265,006,949	4,155,576,235
<b>Income (Loss) before Income Tax</b>	<b>7,167,224,370</b>	<b>10,469,831,222</b>
Income Tax	(51,126,236)	(4,016,716,465)
<b>Net Income (Loss) for the Period</b>	<b>7,116,098,134</b>	<b>6,453,114,757</b>
<b>Other Comprehensive Income</b>		
<b>Items which can be reclassified to Net Income (Loss)</b>		
Equity in Comprehensive Earnings from Associates	79,727,647	(147,356,992)
Variation in Translation Differences of Foreign Operations	(765,320,333)	(499,001,562)
Other Comprehensive Income (Loss) for the Period	(685,592,686)	(646,358,554)
<b>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE PERIOD</b>	<b>6,430,505,448</b>	<b>5,806,756,203</b>
<b>(Loss) Income Attributable to:</b>		
Shareholders of the Controlling Company	6,644,913,260	6,319,318,367
Non-Controlling Interests	471,184,874	133,796,390
<b>Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:</b>		
Shareholders of the Controlling Company	5,959,320,574	5,672,959,813
Non-Controlling Interests	471,184,874	133,796,390
Basic and Diluted Earnings per Share	62.23	59.18

(1) Includes amortization of intangible assets and film library, right-of-use assets, depreciation of property, plant and equipment and investment property in the amount of \$ 7,382,735,047 and \$ 5,439,075,983 for the three-month periods ended March 31, 2026 and 2025, respectively.

The Consolidated Statements of Operations for each business segment are included in the Financial Statements as of March 31<sup>st</sup>, 2026 available at <https://ir.grupoclarin.com>



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**  
**AS OF MARCH 31, 2026 AND DECEMBER 31, 2025**  
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	March 31, 2026	December 31, 2025
<b>ASSETS</b>		
<b>NON-CURRENT ASSETS</b>		
Property, Plant, and Equipment	159,299,638,180	160,721,268,272
Intangible Assets	15,336,998,442	16,717,617,821
Goodwill	522,797,243	522,797,243
Investment Properties	19,942,476,296	20,041,067,079
Deferred Tax Assets	15,245,095,353	15,755,352,318
Right-of-Use Assets	31,907,882,760	32,427,337,803
Investments in Unconsolidated Affiliates	85,836,370,694	83,686,099,588
Inventories	831,611,930	910,135,144
Other Assets	562,137,964	562,152,400
Other Receivables	1,001,345,443	1,078,899,611
<b>Total Non-Current Assets</b>	<b>330,486,354,305</b>	<b>332,422,727,279</b>
<b>CURRENT ASSETS</b>		
Inventories	25,470,286,421	25,602,018,479
Other Assets	216,217,025	128,870,339
Other Receivables	39,059,680,493	34,925,348,999
Trade Receivables	132,614,977,982	160,838,914,035
Other Investments	88,301,461,625	90,446,944,886
Cash and Banks	18,796,729,427	12,687,594,157
<b>Total Current Assets</b>	<b>304,459,352,973</b>	<b>324,629,690,895</b>
<b>Total Assets</b>	<b>634,945,707,278</b>	<b>657,052,418,174</b>
<b>EQUITY (as per the corresponding statement)</b>		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company		
Shareholders' Contribution	316,132,002,690	316,132,002,690
Other Items	(10,575,795,144)	(9,803,234,458)
Retained Earnings	98,718,844,029	92,073,930,769
Total Attributable to Shareholders of the Controlling Company	404,275,051,575	398,402,699,001
Attributable to Non-Controlling Interests	503,054,941	966,669,617
<b>Total Equity</b>	<b>404,778,106,516</b>	<b>399,369,368,618</b>
<b>LIABILITIES</b>		
<b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>		
Provisions and Other Charges	20,633,262,722	21,099,677,624
Financial Debt	3,836,952,106	4,421,060,967
Lease Liabilities	24,942,037,241	28,938,531,140
Deferred Tax Liabilities	15,292,887,538	15,819,009,039
Taxes Payable	121,595,298	21,259,693
Other Liabilities	4,513,746,290	5,194,591,554
Trade and Other Payables	144,337,778	171,836,938
<b>Total Non-Current Liabilities</b>	<b>69,484,818,973</b>	<b>75,665,966,955</b>
<b>CURRENT LIABILITIES</b>		
Financial Debt	15,417,788,837	17,435,362,318
Taxes Payable	16,274,562,368	19,057,648,101
Lease Liabilities	3,464,429,704	3,835,051,776
Other Liabilities	17,592,892,529	21,206,537,625
Trade and Other Payables	107,933,108,351	120,482,482,781
<b>Total Current Liabilities</b>	<b>160,682,781,789</b>	<b>182,017,082,601</b>
<b>Total Liabilities</b>	<b>230,167,600,762</b>	<b>257,683,049,556</b>
<b>Total Equity and Liabilities</b>	<b>634,945,707,278</b>	<b>657,052,418,174</b>



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY**  
**FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2026 AND 2025**  
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company									Total Equity of Controlling Company	Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Shareholders' Contribution			Other Items			Retained Earnings					
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves <sup>(1)</sup>	Retained Earnings			
Balances as of January 1 <sup>st</sup> 2026	106,776,004	146,726,020,276	169,299,206,410	316,132,002,690	(5,435,090,744)	(4,368,143,714)	-	42,871,410,585	49,202,520,184	398,402,699,001	966,669,617	399,369,368,618
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	6,644,913,260	6,644,913,260	471,184,874	7,116,098,134
Dividends to Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(74,878,633)	(74,878,633)
Other Transactions with Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	(86,968,000)	-	-	-	(86,968,000)	(859,920,917)	(946,888,917)
Other Comprehensive Income:												
Changes in Other Comprehensive	-	-	-	-	(685,592,686)	-	-	-	-	(685,592,686)	-	(685,592,686)
<b>Balances as of March 31, 2026</b>	<b>106,776,004</b>	<b>146,726,020,276</b>	<b>169,299,206,410</b>	<b>316,132,002,690</b>	<b>(6,120,683,430)</b>	<b>(4,455,111,714)</b>	<b>-</b>	<b>42,871,410,585</b>	<b>55,847,433,444</b>	<b>404,275,051,575</b>	<b>503,054,941</b>	<b>404,778,106,516</b>
Balances as of January 1 <sup>st</sup> 2025	106,776,004	146,726,020,276	176,016,732,001	322,849,528,281	(4,457,647,846)	(4,932,128,378)	-	42,871,410,586	(6,717,525,590)	349,613,637,053	676,608,502	350,290,245,555
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	6,319,318,367	6,319,318,367	133,796,390	6,453,114,757
Other Comprehensive Income:												
Changes in Other Comprehensive	-	-	-	-	(646,358,554)	-	-	-	-	(646,358,554)	-	(646,358,554)
<b>Balances as of March 31, 2025</b>	<b>106,776,004</b>	<b>146,726,020,276</b>	<b>176,016,732,001</b>	<b>322,849,528,281</b>	<b>(5,104,006,400)</b>	<b>(4,932,128,378)</b>	<b>-</b>	<b>42,871,410,586</b>	<b>(398,207,223)</b>	<b>355,286,596,866</b>	<b>810,404,892</b>	<b>356,097,001,758</b>

(1) Corresponds to Judicial Reserve for Future Dividends Distribution



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS**  
**FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2026 AND 2025**  
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	<u>March 31, 2026</u>	<u>March 31, 2025</u>
<b>CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES</b>		
Net Income (Loss) for the Period	7,116,098,134	6,453,114,757
Income Tax	51,126,236	4,016,716,465
Accrued Interest, net	(787,367,311)	(735,249,341)
Adjustments to reconcile Net Income (Loss) for the Period to Cash provided by Operating Activities:		
Depreciation of Property, Plant and Equipment	4,508,337,065	4,345,189,329
Amortization of Intangible Assets and Film Library	1,828,877,374	547,400,747
Amortization of Right-of-Use Assets	946,929,825	447,895,124
Depreciation of Investment Properties	98,590,783	98,590,783
Net Allowances	250,591,460	1,509,296,640
Financial Income, except Interest	54,594,437	2,031,986,905
Gain (Loss) on Net Monetary Position	5,615,491,640	3,369,761,441
Equity in Earnings from Associates	(3,265,006,949)	(4,155,576,235)
Other Income and Expenses	(3,356,354)	(152,253,697)
Changes in Assets and Liabilities:		
Trade Receivables	3,958,536,721	11,732,230,730
Other Receivables	(8,025,380,328)	(8,684,747,529)
Inventories	884,973,910	(1,014,882,361)
Other Assets	(1,885,977,413)	408,124,248
Trade and Other Payables	11,973,511,442	3,634,323,112
Taxes Payable	(724,531,158)	792,795,484
Other Liabilities	2,023,172,912	11,138,793,912
Provisions	(234,724,613)	(56,586,831)
Payments of Income tax	(338,903,451)	(402,900,719)
<b>Net Cash Flows provided by Operating Activities</b>	<b>24,045,584,362</b>	<b>35,324,022,964</b>
<b>CASH FLOWS PROVIDED BY INVESTING ACTIVITIES</b>		
Payments for Acquisition of Property, Plant and Equipment	(3,086,706,973)	(3,272,190,264)
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(448,191,972)	(905,837,336)
Proceeds from Sale of Property, Plant and Equipment, Intangible Assets, and Other Assets	-	162,632,080
Collections of Certificates of Deposit	3,566,609,938	-
Transactions with Securities, Bonds and Other Placements, Net	(329,087,498)	(1,733,050,690)
Payment of capital contributions	(63,826)	(39,788,102)
<b>Net Cash Flows (used in) Investing Activities</b>	<b>(297,440,331)</b>	<b>(5,788,234,312)</b>
<b>CASH FLOWS PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES</b>		
Loans Obtained	1,305,625,142	2,154,032,872
Payment of Financial Debt	(1,140,812,039)	(7,336,832,205)
Payment of Interest	(445,790,382)	(710,657,721)
Payment of Lease Liabilities	(1,365,809,754)	(360,002,348)
Payments of Counter Guarantee	(3,501,150,000)	-
<b>Net Cash Flows (used in) Financing Activities</b>	<b>(5,147,937,033)</b>	<b>(6,253,459,402)</b>
<b>Net Increase in Cash Flow</b>	<b>18,600,206,998</b>	<b>23,282,329,250</b>
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Year	99,028,648,575	59,058,434,335
<b>FINANCIAL RESULTS (INCLUDING GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION) OF CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>(10,530,664,521)</b>	<b>(1,486,227,358)</b>
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	<b>107,098,191,052</b>	<b>80,854,536,227</b>