

RESEÑA INFORMATIVA
Al 31 de marzo de 2026

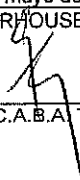
1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Grupo Clarín es el grupo de medios de comunicación más importante y diversificado de la Argentina y uno de los principales del mundo de habla hispana. Tiene presencia en medios escritos, radio, televisión por aire y cable, producción audiovisual, industria gráfica e Internet. Su posición de liderazgo en los distintos medios constituye una ventaja competitiva que le permite generar importantes sinergias y expandirse a nuevos mercados. Agrupa sus actividades en tres segmentos principales: Publicaciones digitales e impresas, Producción y distribución de contenidos y Otros.

Entre las principales acciones del período se destacan las siguientes:

En el segmento de Publicaciones digitales e impresas, Clarín continuó consolidando su servicio de suscripción digital y sumando herramientas para atender a los distintos segmentos de lectores, con el objetivo de seguir ofreciendo periodismo profesional, de investigación y especializado, que es lo que lo caracteriza desde hace 80 años. Al cierre de marzo los suscriptores digitales ascendieron a 704.000, de los cuales el 90% paga el servicio de Paywall, comparado con el 87% de los 711.000 suscriptores registrados en 2025. Asimismo, el Paywall de Olé al cierre de marzo 2026 cuenta con 34.600 suscriptores, siendo el único diario deportivo a nivel mundial con suscriptores pagos. Además, AGEA continúa editando sus tradicionales diarios y revistas, impactadas por el cambio de hábitos de los lectores. A su vez, los coleccionables fueron adaptados, tanto en su contenido como en su forma de distribución, con el fin de continuar generando alto valor agregado y satisfacer las necesidades actuales de los lectores en los diversos grupos poblacionales. En un contexto donde la conexión real con las audiencias y la sostenibilidad del periodismo son fundamentales, Clarín lidera la transformación del mercado publicitario al complementar el modelo de medición tradicional con uno que prioriza la calidad y relevancia de sus lectores, abriendo sus métricas con el objetivo de que el mercado pueda realizar sus propios análisis y facilitar la toma de decisiones. Esta iniciativa refuerza el compromiso del medio con la transparencia, permitiendo a los anunciantes acceder a información clave sobre la calidad y relevancia de su audiencia.

En el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, El Trece se ubicó nuevamente entre los canales más vistos de la televisión argentina. La programación matutina de eltrece continuó con "Arriba argentinos", luego el nuevo magazine "La mañana de Moria", "Puro Show", "El Zorro" y el "Noticiero Trece" mientras que la programación de la tarde contó con el programa "la cocina rebelde" conducido por Jimena Monteverde, continuó la nueva emisión de "Cuestión de Peso", conducido por Mario Massaccesi y desde marzo volvió "Ahora Caigo" con Dario Barassi. En el prime time estuvieron "Telenoche" y durante los dos primeros meses del año una muy buena selección de películas y ficciones argentinas, mientras que desde marzo comenzó el nuevo programa "es mi sueño", programa de entretenimiento conducido por Guido Kaczca y "Otro día perdido" con la conducción de Mario Pergolini, cerrando la transmisión el clásico noticiero "En síntesis". Dentro de la oferta de señales pertenecientes a ARTEAR es destacable el desempeño de TN, que confirma su liderazgo en audiencia entre las señales de noticias y liderando también en el ranking general de canales de cable, gracias a su programación de 24 horas con foco en el seguimiento de la actualidad, siempre desde el punto de vista del periodismo independiente, aunque también cuenta con una variada programación de interés general, música, tecnología, clima.

Véase nuestro informe de fecha
11 de mayo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARÍN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

En lo que refiere a Radiodifusión, Radio Mitre mantuvo el primer puesto en audiencia, tanto en AM como en FM. Mitre AM 790 basa su programación en un fuerte desarrollo periodístico, sostenido en la alta credibilidad y profesionalismo de los periodistas que integran su equipo. En dicha programación se destacan en la mañana "Alguien tiene que decirlo" con la conducción de Eduardo Feinman, y "Nuestra Mañana" de 10 a 13, conducido por Marcelo Bonelli. Vale destacar que la programación de lunes a viernes, como así también la de los fines de semana, permitió que Radio Mitre mantenga el primer lugar en términos de audiencia promediando los 33 puntos de participación de mercado. Por otro lado, es importante mencionar que La 100 continuó mostrando una destacada performance, basando su fórmula en una combinación ideal de música e innovación constante, apoyada en grandes figuras, tales como Santiago del Moro y Guido Kaczka. La 100 continuó liderando el mercado con un promedio superior a los 20 puntos.

Grupo Clarín continúa en el régimen de oferta pública de acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Activo no corriente	330.486.354	306.896.788	330.912.526
Activo corriente	<u>304.459.353</u>	<u>255.787.012</u>	<u>222.056.165</u>
Total del activo	<u>634.945.707</u>	<u>562.683.800</u>	<u>552.968.691</u>
Patrimonio controlante	404.275.052	355.286.596	345.737.646
Patrimonio no controlante	<u>503.055</u>	<u>810.405</u>	<u>137.525</u>
Patrimonio total	<u>404.778.107</u>	<u>356.097.001</u>	<u>345.875.172</u>
Pasivo no corriente	69.484.819	53.687.530	45.289.594
Pasivo corriente	<u>160.682.782</u>	<u>152.899.267</u>	<u>161.803.925</u>
Total del pasivo	<u>230.167.601</u>	<u>206.586.797</u>	<u>207.093.519</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>634.945.707</u>	<u>562.683.800</u>	<u>552.968.691</u>

Véase nuestro informe de fecha

11 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Resultado operativo ⁽¹⁾	11.725.555	11.104.001	(5.096.723)
Resultados financieros	(8.550.615)	(5.915.164)	(2.214.791)
Resultados por participación en sociedades	3.265.007	4.155.576	1.012.144
Otros ingresos y egresos, netos	<u>727.277</u>	<u>1.125.418</u>	<u>603.881</u>
Resultado de operaciones antes del impuesto a las ganancias	7.167.224	10.469.831	(5.695.491)
Impuestos a las ganancias	<u>(51.126)</u>	<u>(4.016.716)</u>	<u>(8.496.389)</u>
Resultado del período	7.116.098	6.453.115	(14.191.880)
Otros resultados integrales del período	<u>(685.593)</u>	<u>(646.359)</u>	<u>(9.174.918)</u>
Resultado integral total del período	<u>6.430.505</u>	<u>5.806.756</u>	<u>(23.366.798)</u>

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Fondos generados por (utilizados en) las actividades operativas	24.045.584	35.324.023	(5.398.973)
Fondos utilizados en las actividades de inversión	(297.440)	(5.788.234)	(3.051.212)
Fondos (utilizados en) generados por las actividades de financiación	<u>(5.147.937)</u>	<u>(6.253.459)</u>	<u>14.327.238</u>
Total de fondos generados por (utilizados en) durante el período	<u>18.600.207</u>	<u>23.282.329</u>	<u>5.877.053</u>
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM) del efectivo y sus equivalentes	<u>(10.530.665)</u>	<u>(1.486.227)</u>	<u>(27.033.905)</u>
Total variación del efectivo	<u>8.069.542</u>	<u>21.796.102</u>	<u>(21.156.852)</u>

Véase nuestro informe de fecha
11 de mayo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

(Socio)

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARÍN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

5. DATOS ESTADÍSTICOS

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Circulación ⁽¹⁾	29.896	35.587	44.468
Suscriptores CLARÍN.com	704.478	711.365	708.670
Participación en audiencia Canal 13			
Prime Time ⁽²⁾	22,7	23,2	25,9
Tiempo Total ⁽²⁾	25,7	25,5	26,0

⁽¹⁾ Cantidad diaria promedio de ejemplares papel, puntos de venta y suscripciones (Diario Clarín y Olé) de acuerdo con Instituto Verificador de Circulaciones (total país más exterior).

⁽²⁾ Participación en la audiencia de TV abierta de acuerdo con IBOPE en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Prime time se define como el horario de 20:00 a 24:00 horas de lunes a domingo. El tiempo total se define como el horario de 12:00 a 24:00 de lunes a domingo.

6. INDICES

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	1,89	1,67	1,37
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,76	1,72	1,67
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,52	0,55	0,60

7. PERSPECTIVAS

Bajo un escenario de mayor incertidumbre global derivado del conflicto de oriente medio, la economía argentina transita los primeros meses de año con una incipiente aceleración inflacionaria y un bajo dinamismo del consumo privado y la actividad, un factor que es clave para el mercado publicitario. Aun así, es esperable que se registre la habitual influencia positiva de la comunicación marcaría en torno al Mundial de Fútbol que se disputa este año.

En este contexto, Grupo Clarín se propone mantener su posicionamiento en los distintos segmentos de negocio en los que opera y la fortaleza de sus marcas, articulando su presencia en el campo de los medios tradicionales con una apuesta creciente en el mundo de los medios digitales. Asimismo, Grupo Clarín planea aprovechar su posicionamiento y acceso a oportunidades de crecimiento en la industria argentina y regional para fortalecer y desarrollar sus negocios actuales.

La compañía seguirá poniendo foco en los procesos centrales que aseguren un desarrollo sostenido y eficiente desde los diversos ángulos: transformación digital, estructura financiera, control de gestión, estrategia de negocios, recursos humanos, innovación y responsabilidad social empresarial. Por último, Grupo Clarín reafirma su compromiso de continuar informando con independencia, mantener su habitual llegada a todos los sectores de la sociedad, y sostener los valores de calidad y credibilidad propios de sus medios.

Véase nuestro informe de fecha

11 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente