

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 30 de abril de 2025 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 57, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2026

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026

(Cifras expresadas en millones de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DURANTE EL PERIODO

Durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, la economía argentina continuó transitando un proceso de estabilización macroeconómica, en el marco de las políticas de reforma y las medidas económicas impulsadas por el Gobierno Nacional desde su asunción.

En ese contexto, de acuerdo con información publicada por el INDEC, la inflación acumulada en este primer trimestre ascendió al 9,44%; mientras que el tipo de cambio, publicado por el BCRA, registró una revaluación del 5,02%.

Por otro lado, en función del Relevamiento de Expectativas del Mercado ("REM"), el BCRA publicó una proyección de la actividad económica en torno al 3,3% para el año 2026, de los cuales se estima que el incremento correspondiente al primer trimestre de este ejercicio fue del 1,3%.

Las ventas del período fueron de millones de \$648.534 registrando una disminución del 3,59% con relación a las ventas del mismo período del ejercicio anterior, que fueron de millones de \$672.690 considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del período fue de millones de \$43.131 que, comparado con los millones de \$100.604 generados en el mismo período del ejercicio anterior expresados en moneda homogénea, representa una disminución del 57,13%.

El margen operativo aumentó un 60,88%, siendo millones \$59.440 en este período versus millones de \$36.947 del período 2025.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

Según la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFSA), la demanda acumulada local se contrajo en un 12,2%, pasando de 127.621 unidades de autos vendidos en el primer trimestre del año 2025 a las 112.078 unidades en el presente trimestre. Por su parte, las exportaciones se contrajeron un 9,5% pasando de 57.920 unidades durante el primer trimestre del año 2025, a 52.396 unidades durante el primer trimestre del 2026. En cuanto a la producción, se pasó de 114.042 unidades producidas en primer trimestre del ejercicio pasado a 92.346 unidades en el presente trimestre, evidenciando una caída del 19,0%.

El Grupo Mirgor registró una disminución del 19,74% en cuanto a la producción de equipos de climatización y del 0,72% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el mismo período del ejercicio anterior. En lo que respecta a la producción, en el período actual, se produjeron 19.984 unidades de sistemas de climatización para autos frente a las 24.899 unidades que se produjeron en el mismo período del año 2024 y la producción de equipos de autorradio fue de 85.838 unidades frente a las 86.463 unidades producidas en 2025.

En cuanto a las ventas, el Grupo Mirgor registró un incremento del 3,21% en equipos de climatización y del 29,01% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el mismo período del ejercicio anterior. En el presente período, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 23.091 unidades frente a las 22.373 unidades que se vendieron en el año 2025. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 92.968 unidades frente a las 72.060 unidades que se vendieron en el mismo período del ejercicio anterior.

En lo que respecta a módulos electrónicos, se produjo un incremento del 8,49% en lo que respecta a la producción, pasando de 96.545 unidades en el año 2025 a 104.744 unidades en el año 2026. En cuanto a las ventas, también se vieron incrementadas en un 2,60%, pasando de 86.888 unidades en el año 2025 a 89.149 unidades en el año 2026.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares disminuyó un 27,8% respecto del año 2025. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 44,2% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola sigue manteniendo su posición de primer seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante el año 2026 la producción disminuyó un 78,53%, pasando a 141.888 unidades desde las 660.842 registradas en el mismo período del año anterior.

En lo que a las ventas se refiere, han disminuído en un 51,62%. Las mismas alcanzaron las 339.464 unidades desde las 701.685 registradas en el año 2025.

Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para este ejercicio mostró un aumento del 9,10% respecto al ejercicio 2025.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el año 2026 disminuyó un 15,07%, pasando a 80.253 unidades desde las 94.494 registradas en el año 2025.

En cuanto a las ventas, se ha registrado un incremento del 20,44% en el primer trimestre del 2026 respecto del mismo trimestre del año anterior. Las mismas alcanzaron las 85.567 unidades desde las 71.046 unidades registradas en el año 2025.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	<u>31/3/2026</u>	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Activo no corriente	607.194	582.977	534.080
Activo corriente	<u>1.409.057</u>	<u>1.433.335</u>	<u>1.249.340</u>
Total del Activo	<u>2.016.251</u>	<u>2.016.312</u>	<u>1.783.420</u>
Patrimonio Neto	<u>460.808</u>	<u>449.892</u>	<u>428.395</u>
Pasivo no corriente	119.463	50.040	100.906
Pasivo corriente	<u>1.435.980</u>	<u>1.516.380</u>	<u>1.254.119</u>
Total del Pasivo	<u>1.555.443</u>	<u>1.566.420</u>	<u>1.355.025</u>
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	<u>2.016.251</u>	<u>2.016.312</u>	<u>1.783.420</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	31/3/2026	31/3/2025	31/3/2024
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Resultado operativo ordinario	59.440	36.947	495.797
Resultados financieros	(41.219)	(33.388)	(198.958)
Participación en las pérdidas netas de asociadas	123	(877)	(5.213)
Otros egresos/ ingresos netos	(2.569)	(759)	(3.575)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	9.564	(3.723)	12.948
Resultado antes de impuesto a las ganancias	25.339	(1.800)	300.999
Impuesto a las ganancias	(2.457)	4.261	(33.136)
Resultado Neto del período	22.882	2.461	267.863
Conversión de negocios en el extranjero	(11.158)	(187)	(11.099)
Otro resultado integral del período	(11.158)	(187)	(11.099)
Resultado integral total neto del período	11.724	2.274	256.764
Atribuible a:			
Propietarios de la controladora	10.730	2.291	256.764
Participaciones no controladoras	994	(17)	-
Resultado integral total neto del período	11.724	2.274	256.764

4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

	Volumen en miles de unidades					
	31/3/2026		31/3/2025		31/3/2024	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	522	522	1.085	1.085	976	5.402
Ventas	723	723	1.068	1.068	782	4.910
- Locales	723	723	1.068	1.068	782	4.910
Equipos c/aire	23	23	22	22	34	129
Partes plásticas	89	89	100	100	-	-
Celulares	339	339	702	702	556	4.124
Media- TV	86	86	71	71	89	351
Notebook	0	0	1	1	-	-
Tablets	4	4	13	13	-	-
Autorradio	182	182	159	159	104	306
Modems	-	-	-	-	-	22

5. ÍNDICES

	31/3/2026	31/12/2025	31/12/2024
Liquidez	0,98	0,95	1,00
Solvencia	0,30	0,29	0,32
Inmovilización del capital	0,30	0,29	0,30
Rentabilidad	0,03	0,01	1,50

6. PERSPECTIVAS

El 2026 encuentra a un grupo que sigue creciendo y apostando por la industria, construyendo nuevos sitios productivos, afianzando aún más sus alianzas comerciales, desarrollando nuevos negocios y creciendo a nivel regional.

El Grupo continúa enfocado en el diseño e implementación de procesos cada vez más eficientes para su actividad en la industria automotriz y electrónica, lo que le permitirá consolidar el liderazgo tecnológico, de confiabilidad y abrir nuevas perspectivas en lo que respecta a desarrollos industriales. A su vez, continúa afianzando alianzas comerciales con las principales marcas internacionales, quienes siguen apostando por la experiencia y solidez de Mirgor.

En lo que respecta a la industria automotriz, Mirgor seguirá creciendo fuertemente como líder del sector autopartista argentino. La ampliación de la planta de ONTEC, destinada a la producción de piezas de apariencia, le brindará una mayor capacidad productiva para satisfacer demanda de clientes.

A su vez, la puesta en marcha de la nueva planta de producción de llantas de aluminio será un hito significativo para la historia de Mirgor. Este sitio de 26.000 m², localizado en Zárate, Provincia de Buenos Aires, tendrá la capacidad de producir localmente más de 1.200.000 llantas de grandes pulgadas por año, generando empleo local y dando respuesta a una demanda por parte de las terminales automotrices.

En lo que respecta al negocio de Agropecuario, continuará posicionándose como un actor relevante en un sector tan importante para nuestro país, a través de siembras propias y asociadas y exportación de distintos commodities.

En lo que respecta al segmento de comercialización de aceros, llevado adelante por la Sociedad ONTEC Fortinox S.A.U., se espera un año de crecimiento apalancado por la búsqueda de nuevos sectores y segmentos a los cuales proveer.

En relación a los negocios de turismo, se espera que el año próximo sea un año de desarrollo de oportunidades de negocio. El objetivo principal será avanzar con los trabajos necesarios para la construcción del hotel de alta categoría en la ciudad de Ushuaia, el cual será gestionado por la firma Meliá Hotels International S.A.

En cuanto al Retail, el foco está puesto en mantener el liderazgo a través de la consolidación y posicionamiento de las tiendas que el Grupo posee e incrementar su capilaridad en zonas donde tener presencia ayudaría al objetivo de ser líder en el segmento. Asimismo, se espera capturar nuevas marcas con las que actuar en calidad de representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extenderse a nuevos mercados. Y bajo la misma premisa, potenciar los canales online.

Siguiendo en la misma lógica, el Grupo mantiene su objetivo de ampliar su participación en el mercado regional, con el objetivo de llegar a ser líderes en cada uno de los países en los que se encuentra.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de mayo de 2026

Ing. José Luis Alonso
Vicepresidente

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.