

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2026

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos.

Al 31 de marzo de 2026, contamos con 3.673.833 cuentas Naranja X habilitadas. Esa cifra llega a los 4.613.335 clientes cuando sumamos las Tarjetas Naranja X adicionales.

Durante el ejercicio, se llevaron a cabo 59.728.869 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos.

El resultado neto del trimestre marzo 2026 fue una pérdida de \$ 62.368.556, mostrando una disminución del 228% respecto al periodo anterior en valores homogéneos. El patrimonio al finalizar el ejercicio ascendió a \$ 764.651.645 en valores homogéneos.

Financiamiento

Durante el período, Tarjeta Naranja S.A.U. aseguró diversas fuentes de financiamiento. En el marco del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables y bajo el Régimen de Emisor Frecuente, se efectuaron pagos por intereses y gastos de Obligaciones Negociables por un total de \$ 28.239.664. Los importes mencionados excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos vinculados a las Obligaciones Negociables.

Adicionalmente, se logró obtener financiamiento mediante préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente por un total de \$ 1.093.352.461, y se realizaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses por un total de \$ 1.270.482.248.

En cuanto a los arrendamientos, se efectuaron pagos por un total de \$ 2.696.035.

Los importes mencionados excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y acuerdos en cuentas corriente.

Evolución al 31 de marzo

Ratios de mora

El primer trimestre de 2026, la gestión de mora, fue nuevamente significativa para los resultados obtenidos en el ejercicio. El rol a 30 días promedió 8,5%, siendo 7% más bajo que el cuarto trimestre de 2025, que promedió un 9,2%, producto del crecimiento de cartera, mejor desempeño de la gestión de recupero y del contexto económico actual.

El rol a 90 días, que indica la morosidad luego de finalizado el proceso de mora temprana registró un promedio en el trimestre del 3,9%, siendo un 17% inferiores a los conseguidos en el trimestre anterior, cuyo promedio fue de 4,7%; evidenciando el buen desempeño del proceso de gestión de mora, dentro del contexto económico actual. Cuando vemos la desmejora de la calidad de carteras del sistema financiero se continúa observando que TN está por debajo de la media.

Estos resultados se lograron adaptando los procesos y modelo de gestión de mora al contexto actual, profundizando el alcance de los nuevos canales de contacto con nuestros clientes, sosteniendo y mejorando propuestas para regularizar su deuda y adaptando estrategias de venta de cartera al nuevo contexto."

Véase nuestro informe de fecha 11 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.F.C.E.Cba. N° 21.0004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2026

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos.

Productos

En línea con el objetivo de liderar la transformación digital y mejorar la experiencia de nuestros clientes, durante el trimestre se alcanzaron hitos fundamentales en la oferta de productos y seguridad transaccional:

- Liderazgo en Pagos Móviles y Tokenización: Se completó con éxito el enrolamiento de la tarjeta Naranja Pura en las billeteras Google Pay y Apple Pay. Con este logro, la Sociedad se posiciona como la única tarjeta privada en Latinoamérica en alcanzar este hito, logrando que el 100% de nuestros productos de crédito estén tokenizados y disponibles para pagos móviles globales.
- Alianzas Estratégicas en E-commerce: Se finalizó la integración con Mercado Libre (MeLi) para el procesamiento de transacciones tokenizadas. Esta sinergia permite a nuestros usuarios operar en el sitio de comercio electrónico más grande de la región con mayores estándares de seguridad y agilidad, reduciendo la fricción en el proceso de pago.
- Refuerzo en Seguridad Transaccional: Se habilitó el protocolo 3DSecure para tarjetas de crédito VISA. Esta implementación representa un avance crítico en la prevención del fraude en transacciones no presenciales, brindando una capa adicional de autenticación que protege tanto a la Sociedad como a sus clientes en el ecosistema digital.

Propuesta de Valor

Durante el Primer Trimestre de 2026, Naranja X centró su propuesta de valor en aliviar el costo del consumo cotidiano y facilitar el acceso a bienes durables mediante planes de financiación robustos. La estrategia se estructuró sobre tres pilares fundamentales: Habitualidad, Especiales de Temporada y Financiación Extendida.

- Habitualidad y Consumo Diario: Se mantuvo una sólida oferta de descuentos recurrentes para fomentar el uso diario de la tarjeta. Destacaron los beneficios en Farmacias (30% de descuento en Farmacity.com y FarmaPlus los miércoles) y Combustibles (10% de ahorro en Gulf los fines de semana). En el vertical Foodies, se consolidó una propuesta integral con descuentos en Delivery y Fast Food (como PedidosYa y Mostaza), junto con la vigencia del 2x1 en Cines (Cinemark Hoyts), reforzando el posicionamiento en el segmento de entretenimiento.
- Financiación y Retail: En un contexto de mercado complejo, la propuesta de financiación se diferenció por sostener el Plan Z (3 cuotas cero interés) como diferencial competitivo en Supermercados (Carrefour, Changomás, Libertad, entre otros) y consumo masivo. También llevamos al frente descuentos los días Martes, de hasta un 25 % de descuento (con tope semanal) para acompañar la habitualidad y transaccionalidad de nuestros usuarios, en los mejores supermercados del país.
- Para compras de mayor ticket, se activaron planes de 9 y 12 cuotas cero interés en Electro y Tecnología, con especial foco en marcas líderes como Frávega, Musimundo y Cetrogar, además de cuotas sin interés en el rubro Colchonerías.
- Acciones Tácticas de Valor: El trimestre estuvo marcado por la campaña de "Vuelta al Cole", donde la propuesta de valor incluyó financiación especial en Librerías, Indumentaria Escolar y Calzado (con foco en Dexter). Asimismo, se participó activamente en el evento Electrofans, brindando condiciones de financiación preferenciales (hasta 12 cuotas sin interés) en productos seleccionados de tecnología.

Esta configuración de beneficios permitió a Naranja X ofrecer una solución integral que combinó el ahorro directo en compras tácticas con la capacidad de cuotificación sin costo en consumos esenciales y de equipamiento para el hogar.

Véase nuestro informe de fecha 11 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2026

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos.

Consumo Sustentable

Durante este periodo, la organización traccionó más de \$1.380.000 en donaciones de clientes, destinadas a 123 organizaciones sociales y ambientales.

En ese marco, Naranja X implementó una estrategia de duplicar cada peso donado por sus clientes para fortalecer la asistencia en zonas críticas ante emergencias climáticas:

Incendios en la Patagonia - Fundación Bomberos de Argentina (Enero):

- Donaciones de clientes: \$33.000.
- Aporte de NX: \$22.000.
- Participación: 6.673 clientes.

Además de las donaciones, el fenómeno impactó a clientes, comerciantes y a las comunidades de Epuyén, El Hoyo y Puerto Patriada. No se registraron daños en sucursales ni afectación a colaboradores. Acompañamos el impacto en los clientes de la zona: Se identificaron 2.664 clientes con préstamos próximos a vencer y 11 clientes con Seguro Hogar en el área crítica. También se implementaron acciones para acompañar con alivio financiero a estas personas:

- Préstamos: Otorgamiento de créditos a tasa 0% (hasta \$500) para clientes de El Hoyo y Epuyén. Además, se ajustaron intereses punitivos y se suspendió la gestión de cobranza por falta de pago al 10/01.
- Tarjeta de Crédito: Extensión del vencimiento hasta el 26/01, bonificación de punitivos y postergación de pases a gestión legal por 30 días.
- Seguros: Se realizó contacto proactivo con los asegurados de hogar, aunque ninguno requirió el uso del beneficio en esta instancia.

Inundaciones en Tucumán - Cruz Roja Argentina (Marzo):

- Donaciones de clientes: \$3.900.
- Aporte de NX: \$3.900.
- Participación: 1.291 clientes.

Tanto en el caso de Chubut como en Tucumán, las acciones se efectuaron en el marco del Comité de Emergencias Climáticas que se activa ante determinadas características de fenómenos extremos.

Voluntariado Corporativo

Se lanzó NEXO, una nueva plataforma para canalizar el impacto de los colaboradores (NXers), que ya cuenta con más de 80 participantes en 4 proyectos activos.

Durante este Q ejecutamos completamente el primer proyecto de NEXO: En la localidad de Quilmes, Pcia de Buenos Aires, se realizó una intervención de mejora en las instalaciones del comedor "Casa del Niño" que funciona dentro de la "Asociación Civil Creadores de Sueños".

El pasado 27 de marzo, un equipo de 23 NXers realizó mejoras en el establecimiento que atiende a más de 180 niños: Puesta a punto del salón principal y arreglos de pintura general; pintura del patio de juegos "mangrullo" y de más de 100 sillas infantiles. Además realizaron el armado de muebles en el taller de carpintería del lugar. Mediante compras realizadas a comercios de la zona (1 corralón, 1 supermercado y 1 pinturería que operan con NX) se pudo sumar además, pintura para mejorar la fachada y patio del lugar.

Inversión a la fecha: \$ 3.455

Inversión Social Estratégica: Educación

- Becas Estudiantiles:** Se sumaron **14 nuevas becas** para jóvenes de secundaria, alcanzando un total de **128 estudiantes** acompañados al inicio de 2026. Este programa se implementa con el acompañamiento de Liga Educación y FONBEC.
- Crédito Fiscal:** A través del programa de "Crédito Fiscal" del INET, se destinaron más de **\$17.000** de la carga impositiva para equipamiento en la Escuela Técnica N° 1 Gral. Savio en Palpalá, Jujuy.

Véase nuestro informe de fecha 11 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge

Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin

Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2026

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos.

Inversión de impacto

Durante febrero, Naranja X y Banco Galicia, como parte del Grupo Galicia, anunciaron públicamente a la prensa una inversión conjunta. Naranja X había aportado \$47.664 en 2025. En total, el Grupo Galicia destinó \$70.000 para financiar proyectos de ganadería regenerativa, en alianza con Belat.

Esta inversión, efectuada por Banco Galicia y Naranja X, se canaliza a través del Fideicomiso Belat Crowdlending I. Este mecanismo prioriza criterios de triple impacto (económico, social y ambiental), con el fin de fortalecer la sostenibilidad rural en Argentina, asegurando tanto la eficiencia productiva como la recuperación de ecosistemas. El fideicomiso estructurado garantiza que los fondos se dirijan exclusivamente a propuestas que cumplan con estrictos estándares de elegibilidad y generen impactos positivos comprobables.

Perspectivas

Contexto Internacional

El trimestre estuvo caracterizado por una alta volatilidad geopolítica y financiera:

- Conflicto Irán-EE.UU.: El bloqueo temporal del Estrecho de Ormuz impulsó el petróleo Brent a máximos de U\$S 119 por barril, generando un shock energético global.
- Dinámica de Mercados: Se observó una "gran rotación" de activos de crecimiento (*growth*) hacia sectores de valor debido a la incertidumbre monetaria. No obstante, tras el alto al fuego en abril y la clarificación en el liderazgo de la Reserva Federal (nominación de Kevin Warsh), la tendencia se revirtió positivamente, acumulando alzas en el año del 4,28% (S&P 500) y 6,12% (Nasdaq).

Coyuntura Económica Local

- Actividad: Tras un crecimiento del 4,4% en 2025, el inicio de 2026 muestra señales de enfriamiento con una caída del 0,2% interanual en el EMAE del primer bimestre.
- Inflación: Se registra una aceleración en el primer trimestre, con un promedio mensual del 3,1% (alcanzando el 32,6% interanual en marzo). Este fenómeno es traccionado por la volatilidad cambiaria, ajustes de tarifas y el impacto indirecto de los precios internacionales de la energía.
- Sector Externo y Reservas: Se destaca la recuperación de las reservas internacionales. El BCRA compró U\$S 6.872 millones al sector privado en lo que va del año. Asimismo, se alcanzó un acuerdo técnico con el FMI para la segunda revisión, lo que habilitaría un desembolso de U\$S 1.000 millones.

Variables Financieras y Monetarias

- Tipo de Cambio: Se observa mayor estabilidad bajo el nuevo esquema de bandas de flotación ajustable por inflación. El peso mostró una apreciación nominal al ubicarse en 1.408,1 \$/U\$S (vs. 1.459,4 al cierre de 2025).
- Sistema Bancario: Existe una dinámica positiva en el segmento bimonetario, con subas en depósitos en dólares (+U\$S 1.983 millones) y un crecimiento significativo del crédito al sector privado (+U\$S 3.990 millones) respecto al cierre anterior.
- Tasas y Metas Fiscales: La tasa mayorista de bancos privados cedió al 22,3%. En materia fiscal, el superávit primario acumulado a marzo se situó en 0,4% del PBI, alineado con la meta anual del 1,4% acordada con el FMI.

Perspectivas y Gestión de la Sociedad

La Dirección de la Sociedad mantiene un monitoreo constante de las variables macroeconómicas detalladas (inflación, volatilidad de tasas y contexto geopolítico). La estrategia se centra en la adaptabilidad del curso de acción para mitigar riesgos sobre la situación patrimonial y financiera, operando bajo un esquema de prudencia ante el contexto de "remonetización" de la economía y la persistente presión inflacionaria de corto plazo.

Véase nuestro informe de fecha 11 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2026

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos.

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U. CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe del Auditor sobre Estados Financieros Anuales).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Cuentas habilitadas (en miles)	3.674	4.276	3.614
Consumo promedio mensual por cuenta activa ⁽¹⁾	\$ 381,00	\$ 413,00	\$ 349,00

⁽¹⁾ Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Cantidades en miles (hasta marzo) (1)	59.729	72.685	59.442
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	1.268.562.133	1.551.999.795	1.104.580.344
Arancel promedio de comercios	1,72 %	1,72 %	1,72 %

⁽¹⁾ Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

PARQUE DE TARJETAS DE CRÉDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U. (cantidades en miles)

	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.613	5.359	4.750
Tarjetas Naranja Visa	2.850	3.372	3.728
Tarjetas Naranja Mastercard	1.066	1.285	348
Tarjetas Naranja Amex	—	35	42
Total	8.529	10.051	8.868

Véase nuestro informe de fecha 11 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2026

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos.

CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Activo corriente	4.035.653.448	4.594.132.383	4.577.335.846
Activo no corriente	535.070.084	331.411.404	460.839.422
Activo	4.570.723.532	4.925.543.787	5.038.175.268
Pasivo corriente	3.753.368.671	3.904.885.512	3.693.006.903
Pasivo no corriente	52.703.216	12.405.635	19.877.150
Pasivo	3.806.071.887	3.917.291.147	3.712.884.053
Patrimonio	764.651.645	1.008.252.640	1.325.291.215

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Total ingresos operativos	358.160.828	451.643.516	776.931.856
Cargos por incobrabilidad	(248.976.015)	(137.081.927)	(98.765.251)
Total de ingresos operativos, netos del cargo por incobrabilidad	109.184.813	314.561.589	678.166.605
Total egresos operativos	(162.269.437)	(173.427.152)	(249.230.952)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(43.729.713)	(62.992.619)	(359.746.986)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	(96.814.337)	78.141.818	69.188.667
Impuesto a las ganancias	34.445.781	(29.505.825)	(7.793.232)
Resultado neto del período	(62.368.556)	48.635.993	61.395.435

Véase nuestro informe de fecha 11 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2026

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos.

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Fondos (utilizado en) / generados por las actividades operativas	233.418.017	(160.495.933)	798.473.444
Fondos generados por / (utilizado en) las actividades de inversión	(60.805.494)	293.634.962	(726.988.040)
Fondos (utilizado en) las actividades de financiación	(208.608.596)	(121.875.398)	(1.197.862)
Aumento / (Disminución) neta del período	(35.996.073)	11.263.631	70.287.542
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	108.437.531	89.079.665	125.441.876
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(7.401.667)	(8.079.902)	(35.613.173)
Aumento generado por diferencia de cambio y ganancias financieras atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	(1.004.704)	1.419.452	628.532
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	64.035.087	93.682.846	160.744.777

ÍNDICES

	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2024
Liquidez	1,075	1,177	1,239
Endeudamiento	4,978	3,885	2,802
Solvencia	0,201	0,257	0,357
Inmovilización del capital	0,117	0,067	0,091
ROE del período ⁽¹⁾	(7,84)%	4,94 %	4,74 %
ROA del período ⁽²⁾	(1,31)%	0,98 %	1,18 %

⁽¹⁾ Resultado neto del período / (Patrimonio 31.03.2026 + Patrimonio 31.12.2025) / 2

⁽²⁾ Resultado neto del período / (Activo 31.03.2026 + Activo 31.12.2025) / 2

Véase nuestro informe de fecha 11 de mayo de 2026

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin
Presidente