

## 1. Breve comentario sobre las actividades de la Sociedad

Durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, Morixe (la “Sociedad”) continuó enfocada en sostener los márgenes de sus distintas unidades de negocio y en consolidar su participación de mercado. Ello tuvo lugar en un contexto desafiante para la industria de consumo masivo, caracterizado por una caída de la demanda durante el 2025, que no manifestó signos de recuperación durante el primer trimestre del 2026 (-4,9% vs mismo trimestre del 2025).

Bajo este escenario, la Sociedad continúa con su foco en una gestión eficiente del capital de trabajo aplicado a cada unidad de negocio y una permanente optimización del mix de ventas, incrementando la participación de productos de mayor valor agregado y competitividad industrial. Asimismo, durante el primer trimestre del año se realizaron nuevos lanzamientos de productos y se prevé continuar ampliando el portafolio mediante el desarrollo de nuevas categorías a lo largo de 2026.

Todo ello se desarrolló en un entorno recesivo, con una marcada retracción en los niveles de consumo. En este marco, el procesamiento total de materias primas superó las 28 mil toneladas, y las ventas acumuladas para los negocios de mercado local ascendieron a 26.574 tons. Por su parte, para los negocios internacionales (que ahora incluyen las operaciones de las subsidiarias del exterior y las exportaciones realizadas por las sociedades locales) las ventas ascendieron a 5.555 Tns, un 63% más que el mismo período del ejercicio anterior.

El volumen total de ventas tuvo un crecimiento del 6% respecto al primer trimestre del 2025, apalancado en la incorporación de los negocios adquiridos durante el 2025 (Biomac e Intertrópico). Adicionalmente, si analizamos la variación sobre bases comparables, el volumen disminuyó un 2,3%, explicado en parte por la decisión estratégica de discontinuar el negocio de harina en bolsa de 25 kg para la industria, para priorizar la producción y comercialización de productos de mayor valor agregado desde la planta de Benito Juárez. Adicionalmente, si contemplamos el resto de las categorías no farináceas comercializadas por la Sociedad (pan rallado y rebozadores, avena, aceite de oliva, aceitunas, harina de maíz blanco, premezclas para bizcochuelo), los volúmenes de venta crecieron un 0,3% respecto al primer trimestre del 2025.

<b>Descripción</b>	<b>Variación (2025 vs 2024)</b>
Consumo masivo total	-4,9%
Volumen Morixe consolidado	+6%
Volumen Morixe separado	-2,3%
Volumen otras categorías	+0,3%
<i>Avena</i>	+21%
<i>Aceitunas</i>	+33%
<i>Pan rallado</i>	+14%
<i>Harina de maíz blanco</i>	+19%

En el presente período, las ventas consolidadas de Morixe Hnos. S.A.C.I. reexpresadas a moneda de cierre han alcanzado un valor de aproximadamente \$ 35.886 millones.

El estado de situación financiera al 31 de marzo de 2026 y, su información complementaria, se presentan en forma comparativa con el respectivo estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025. Adicionalmente, los estados de resultados integral, de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo y su información complementaria al 31 de marzo de 2026, se presentan como información comparativa la correspondiente al período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2025. Toda información comparativa correspondiente a los estados financieros, notas, anexos y cualquier otra información adicional presentada, ha sido reexpresada a moneda de la fecha de cierre del período, de acuerdo con lo mencionado en la nota 2.2 a los estados financieros consolidados.

## MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 31 de marzo de 2026

(Por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, expresada en miles de pesos)



En relación con la información requerida por el Artículo 3 en su inciso 7, Título IV Capítulo 3 de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013), se informa que la misma se encuentra incluida en los estados financieros y en las notas a los estados financieros, con excepción del punto d) del referido inciso, el cual no es aplicable al cierre del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026.

### 2. Reseña sobre las actividades desarrolladas por las sociedades controladas

#### BRASPAL S.A.

BRASPAL S.A. es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay (R.O.U.), inscripta en el Registro de Personas Jurídicas el 15 de julio de 2020, con el objeto de realizar la actividad de comercialización de productos alimenticios en el exterior de la República Oriental del Uruguay, así como también la prestación de servicios remunerados en el exterior y en el territorio nacional.

La Sociedad ha sido constituida con la finalidad de continuar con la expansión del mercado de exportación, y hacer foco en la estrategia de desarrollo de la marca Morixe a lo largo de los países de la región.

En el período especial de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, BRASPAL ha alcanzado un resultado neto consolidado ganancia de \$ 281 millones, con ingresos consolidados por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 11.101 millones. El resultado integral asciende a una pérdida de \$269 millones, ya que se incluyen allí las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera de las sociedades del exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de BRASPAL (dólares estadounidenses) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto.

#### GIBUR S.A.

Gibur S.A. (Gibur) es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la R.O.U., dedicada a la elaboración y comercialización (directa e indirecta) de alimentos, concentrándose en aceitunas, pulpas de tomate, aderezos y jugos de frutas. Con fecha 6 de diciembre de 2023, la Sociedad adquirió el 100% del paquete accionario de Gibur, buscando reforzar la presencia de la marca Morixe a nivel regional consolidando de esa forma su presencia ya no sólo a través de acuerdos de distribución, sino también mediante operaciones fabriles en sitio y una red de distribución propia que permite lograr una mayor penetración de los productos marca Morixe.

En el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, Gibur ha alcanzado un EBITDA de \$ 117 millones con ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 3.936 millones, mostrando resultados operativos positivos en el período. El resultado neto ascendió a una pérdida de \$ 163 millones. El resultado integral asciende a una pérdida de \$ 1.209 millones, incluyéndose allí las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera de la sociedad del exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de Gibur (pesos uruguayos) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto. En un contexto de alta inflación con un tipo de cambio estable o atrasado como ocurrió durante el presente período, se generarán importantes resultados negativos por diferencia de conversión como consecuencia de convertir los activos y pasivos de la subsidiaria al tipo de cambio de cierre del período o ejercicio, mientras que a la inversa los resultados generados por conversión serán positivos.

A la fecha de los presentes estados financieros, se ha concretado exitosamente con la penetración de productos marca Morixe en el mercado uruguayo, y se proyecta continuar durante el 2026 con la incorporación de otras categorías del portfolio de productos Morixe.

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de marzo de 2026

(Por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, expresada en miles de pesos)

BIOMAC S.R.L.

Biomac es una empresa con más de 20 años, líder en el mercado de frutas congeladas y productos con certificación orgánica que abastece a más de 1.400 clientes en Argentina en los sectores industrial, foodservice, dietéticas y heladerías, entre otros. Además, cuenta con una sólida unidad de exportación, enfocada en el envío de frutas orgánicas congeladas y semillas a Estados Unidos, Canadá y Europa con una cartera de clientes conformada por procesadores, empacadores y traders internacionales.

Por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, Biomac ha alcanzado ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 5.340 millones, un margen bruto de 18,9% sobre ventas, y un resultado neto positivo de \$ 250 millones, con volúmenes de ventas que crecieron un 17% respecto al primer trimestre del 2025 (período donde Biomac no estaba bajo control de Morixe).

El negocio de exportación de Biomac concentra el mayor volumen de sus operaciones durante los meses de septiembre a marzo, dada la estacionalidad de los ciclos de cultivo y cosecha de las frutas que comercializa. Por este motivo es que el negocio y sus resultados operativos se encuentran altamente correlacionados al factor estacional, generándose la mayor parte de sus ganancias operativas durante dichos meses.

Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L. (“EAC”)

EAC es una compañía que se dedica, principalmente, a la elaboración y comercialización de productos derivados de la avena, siendo propietaria de un establecimiento industrial ubicado en Barracas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Dicha sociedad, cuya planta no se encontraba operando, fue adquirida con fecha 2 de septiembre de 2025, por lo que durante el mes de septiembre y parte del último trimestre del 2025 se han realizado los trabajos necesarios de mantenimiento y puesta a punto de la planta fabril para poder comenzar con la producción. Durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, EAC generó ingresos por \$ 609 millones, y una pérdida neta \$ 631 millones.

**3. Estructura Patrimonial Consolidada comparativa con los estados de situación financiera al 31 de marzo de 2025 y 2024, y al 28 de febrero de 2023**

	<u>31/03/2026<sup>(1)</sup></u>	<u>31/03/2025<sup>(2)</sup></u>	<u>31/03/2024<sup>(3)</sup></u>	<u>28/02/2023<sup>(4)</sup></u>
Activo Corriente	71.493.033	75.182.259	62.200.300	76.656.007
Activo No corriente	77.922.760	61.628.588	63.019.443	38.199.560
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b><u>149.415.793</u></b>	<b><u>136.810.847</u></b>	<b><u>125.219.743</u></b>	<b><u>114.855.567</u></b>
Pasivo Corriente	67.821.186	65.681.287	50.737.501	64.983.759
Pasivo No corriente	10.807.974	12.981.024	17.481.381	17.467.253
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b><u>78.629.160</u></b>	<b><u>78.662.311</u></b>	<b><u>68.218.882</u></b>	<b><u>82.451.012</u></b>
Patrimonio Neto	70.786.633	58.148.536	57.000.861	32.404.555
<b>TOTAL DE PASIVO MÁS PATRIMONIO NETO</b>	<b><u>149.415.793</u></b>	<b><u>136.810.847</u></b>	<b><u>125.219.743</u></b>	<b><u>114.855.567</u></b>

(1) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. (y sus sociedades controladas), Gibur S.A., Biomac S.R.L. y Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L.

(2) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A., Gibur S.A. y Biomac S.R.L.

(3) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.

(4) Período que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de marzo de 2026

(Por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, expresada en miles de pesos)

**4. Estructura de Resultados Consolidados comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024, y el 28 de febrero de 2023**

	<b>31/03/2026</b> <b>(3 meses)<sup>(1)</sup></b>	<b>31/03/2025</b> <b>(3 meses)<sup>(2)</sup></b>	<b>31/03/2024</b> <b>(3 meses)<sup>(3)</sup></b>	<b>28/02/2023</b> <b>(3 meses)<sup>(4)</sup></b>
Ingresos de actividades ord.	35.885.792	27.005.858	43.409.010	37.287.112
Costo de venta de bienes	(29.012.120)	(22.802.728)	(28.507.938)	(26.150.341)
Otros ingresos operativos	107.278	3.875.419	47.994	35.757
Gastos de com. y adm.	(8.458.605)	(6.082.194)	(6.748.966)	(5.576.646)
<b>Resultado operativo</b>	<b>(1.477.655)</b>	<b>1.996.355</b>	<b>8.200.100</b>	<b>5.595.882</b>
Resultados financieros	(929.587)	(1.163.929)	(6.049.699)	(4.303.596)
Otros resultados del período	(166.452)	(177.270)	(31.763)	(50.755)
<b>Resultado neto del período antes de impuesto</b>	<b>(2.573.694)</b>	<b>655.156</b>	<b>2.118.638</b>	<b>1.241.531</b>
Impuesto a las ganancias	819.655	34.811	(465.975)	(693.443)
<b>Resultado del período</b>	<b>(1.754.039)</b>	<b>689.967</b>	<b>1.652.663</b>	<b>548.088</b>
<b>Otros resultados integrales:</b>	<b>(1.596.621)</b>	<b>(66.359)</b>	<b>(3.543.287)</b>	<b>956.746</b>
<b>RESULTADO NETO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO</b>	<b>(3.350.660)</b>	<b>623.608</b>	<b>(1.890.624)</b>	<b>1.504.834</b>
<b>Concepto (*)</b>	<b>31/03/2026</b> <b>(3 meses)<sup>(1)</sup></b>	<b>31/03/2025</b> <b>(3 meses)<sup>(2)</sup></b>	<b>31/03/2024</b> <b>(3 meses)<sup>(3)</sup></b>	<b>28/02/2023</b> <b>(3 meses)<sup>(4)</sup></b>
Resultado bruto	6.873.672	4.203.130	14.901.072	11.136.771
s/ ventas	19,2%	15,6%	34,3%	29,9%
SG&A (*)	(8.458.605)	(6.082.194)	(6.748.966)	(5.576.646)
s/ ventas	23,6%	22,5%	15,5%	15,0%
EBITDA (*)	(749.369)	2.651.119	8.823.850	5.921.445
s/ ventas	-2,1%	9,8%	20,3%	15,9%

(\*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

- (1) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. (y sus sociedades controladas), Gibur S.A. y Biomac S.R.L. y Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L.
- (2) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A., Gibur S.A. y Biomac S.R.L.
- (3) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.
- (4) Período que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

**5. Estructura de Flujo de Efectivo Consolidada, comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024, y el 28 de febrero de 2023**

	<b>31/03/2026</b> <b>(3 meses)<sup>(1)</sup></b>	<b>31/03/2025</b> <b>(3 meses)<sup>(2)</sup></b>	<b>31/03/2024</b> <b>(3 meses)<sup>(3)</sup></b>	<b>28/02/2023</b> <b>(3 meses)<sup>(4)</sup></b>
Fondos de las actividades operativas	(3.536.321)	(190.352)	2.543.118	(5.472.587)
Fondos de las actividades de inversión	(895.197)	(445.637)	(156.371)	(450.006)
Fondos de las actividades financieras	3.735.825	(4.980.974)	(9.061.975)	5.924.115
<b>Fondos generados (utilizados) durante el ejercicio</b>	<b>(695.693)</b>	<b>(5.616.963)</b>	<b>(6.675.228)</b>	<b>1.522</b>

- (1) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. (y sus sociedades controladas), Gibur S.A. y Biomac S.R.L. y Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L.
- (2) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A., Gibur S.A. y Biomac S.R.L.
- (3) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.
- (4) Período que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de marzo de 2026

(Por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, expresada en miles de pesos)

**6. Datos estadísticos comparativos con los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024, y el 28 de febrero de 2023 - (en toneladas)**

	<u>31/03/2026</u> <u>(3 meses)<sup>(1)</sup></u>	<u>31/03/2025</u> <u>(3 meses)<sup>(2)</sup></u>	<u>31/03/2024</u> <u>(3 meses)<sup>(3)</sup></u>	<u>28/02/2023</u> <u>(3 meses)<sup>(4)</sup></u>
<b>Producción (materias primas procesadas):</b>	28.482	24.422	33.998	29.797
<b>Ventas:</b>				
Mercado Local	26.574	26.952	33.831	34.490
Mercado Internacional	5.555	3.413	6.451	5.625
<b>Ventas totales</b>	<u><b>32.129</b></u>	<u><b>30.365</b></u>	<u><b>40.282</b></u>	<u><b>40.115</b></u>

(1) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. (y sus sociedades controladas), Gibur S.A. y Biomac S.R.L. y Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L.

(2) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A., Gibur S.A. y Biomac S.R.L.

(3) Período que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.

(4) Período que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

**7. Índices comparativos con los períodos de tres meses finalizados 31 de marzo de 2025 y 2024, y el 28 de febrero de 2023**

	<u>31/03/2026</u>	<u>31/03/2025</u>	<u>31/03/2024</u>	<u>28/02/2023</u>
Liquidez corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1,05	1,14	1,23	1,24
Solvencia (Patrimonio neto / Pasivo)	0,90	0,74	0,84	0,61
Inmovilización del capital [Activo No Corriente / (Pasivo + Patrimonio Neto)]	0,52	0,45	0,50	0,41
Índice de rentabilidad (Resultado neto del período / Patrimonio Neto promedio)	(0,03)	0,01	0,03	0,01

**8. Comentarios sobre el período y perspectivas**

En el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, los Ingresos Netos por Actividades Ordinarias consolidados ascendieron a aproximadamente \$ 35.886 millones, lo que representa un incremento del 33% en términos reales respecto al mismo período del ejercicio anterior. Por su parte, el Margen Bruto sobre ventas alcanzó aproximadamente el 19,15%, mostrando una mejora de 3,6 p.p. respecto al primer trimestre de 2025, evidenciando i) el impacto positivo derivado de la incorporación de negocios con productos de mayor valor agregado y rentabilidad, y ii) una mejora en el mix de ventas de Morixe, impulsada por una mayor participación de productos no farináceos de mayor valor agregado dentro de la composición de las ventas.

El período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026 arrojó una pérdida neta de \$ 1.754 millones, y una pérdida total integral de aproximadamente \$ 3.350 millones (que incluye otros resultados integrales generados por las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda distinta al Peso Argentino de las sociedades del exterior, obteniéndose resultados por conversión negativos, principalmente como consecuencia de valorar los activos no monetarios al tipo de cambio de cierre en un período donde hubo apreciación del peso respecto del dólar).

Los resultados operativos ascendieron aproximadamente a una pérdida de \$ 1.477 millones, mientras que los resultados financieros del período ascendieron a una pérdida de aproximadamente \$ 929 millones. Éstos últimos, generados principalmente por intereses financieros, neto de diferencias de cambio y el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda, criterio contable que muestra el resultado de exponer a la totalidad de las partidas monetarias del estado de situación financiera a la tasa de inflación (9,44% para el primer trimestre del ejercicio), la cual no suele

---

ser representativa de la tasa a la cual varían las principales variables del negocio (precios, salarios, costos de materias primas, etc).

La Sociedad monitorea constantemente la composición de su capital de trabajo y el balance de monedas, de forma de establecer coberturas ante las fluctuaciones en el tipo de cambio, ya que la deuda financiera atada al dólar se encuentra cubierta por activos financieros de similar naturaleza, o bien por inversiones e inventarios de materias primas cuya cotización se encuentra directamente atada al dólar.

Morixe continúa evidenciando un proceso de continua expansión y consolidación de su marca y participación de mercado en las distintas categorías donde compete, tanto a nivel local como a nivel internacional a través de las adquisiciones de negocios llevadas a cabo durante los últimos años. Adicionalmente, se continúa trabajando en estrategias en materia de la administración de capital de trabajo, eficiencia industrial, reducción de costos y lanzamiento de nuevas categorías de productos de mayor valor agregado (las ventas de productos de otras categorías no farináceas ya representan más del 25% del volumen total comercializado por Morixe).

Finalmente, cabe mencionar que el ejercicio 2026 será el primero en reflejar los resultados consolidados de todos los negocios durante un año completo, siendo que durante el 2025 las adquisiciones de Biomac, Intertrópico y EAC se produjeron en marzo, agosto y septiembre, respectivamente.

### **8.1 Perspectivas**

Morixe se encuentra en pleno plan de crecimiento, evaluando constantemente proyectos que tienen como foco: i) continuar ampliando las categorías de productos comercializados bajo la marca Morixe, siempre con la premisa de incorporar productos con mayor valor agregado y que contribuyan a una continua mejora el precio promedio por tonelada vendida, ii) lograr consolidar la presencia de la marca Morixe a nivel regional, a través de inversiones directas realizadas en los países de la región, o bien con acuerdos con socios estratégicos que puedan impulsar nuestros productos en dichos países, como ser el caso de las adquisiciones de Gibur, Biomac y la reciente adquisición del Grupo Intertrópico.

Durante los últimos años, Morixe ha conseguido estabilizar un volumen de ventas que le permitió consolidar una importante presencia y participación de mercado en las categorías donde participa, a la vez que utiliza la capacidad instalada del molino para la elaboración de productos de mayor valor agregado.

De esta forma y en el mismo sentido, Morixe continúa evaluando proyectos que tengan como objetivo consolidar la estrategia de diversificación de productos agregando cada vez más valor a las materias primas, a la vez que se continuarán con las mejoras y renovaciones en líneas de producción que permitan la transición hacia un proceso productivo cada vez más eficiente.

En cuanto a comercio exterior, continuamos activamente con nuestra inserción en los mercados de la región a través de nuestros representantes exclusivos para Brasil y Paraguay. Adicionalmente, se están evaluando nuevos potenciales negocios para productos con socios estratégicos fuera del Mercosur. Cabe destacar que con las adquisiciones de Biomac e Intertrópico durante el 2025, Morixe ha incursionado en un mercado en constante crecimiento y expansión, por lo que las posibilidades de negocios en el mercado exterior se multiplican al abrir puertas a los mercados de Europa, Estados Unidos y Canadá, siendo este hito un paso significativo en la estrategia de diversificación y de internacionalización de los negocios de la Sociedad.

En la actualidad Morixe ha logrado tener una distribución de alcance nacional para sus productos, teniendo operaciones con los principales supermercados, mayoristas y distribuidores de todo el territorio argentino, y con una fuerte presencia en puntos de venta a nivel nacional. Adicionalmente, exporta a toda la región del Mercosur a través de distribuidores exclusivos en cada país.

De cara a 2026, la Sociedad continúa evaluando proyectos de inversión y nuevos lanzamientos orientados tanto al mercado local como al mercado externo. En línea con el plan estratégico y el proceso de regionalización previsto para el mediano plazo, Morixe avanza en la identificación de oportunidades

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de marzo de 2026

(Por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2026, expresada en miles de pesos)



---

de negocio que permitan incrementar el flujo de exportaciones y optimizar el equilibrio de ingresos en moneda local y extranjera.

Asimismo, se analizan alternativas que favorezcan una mayor integración en la cadena de valor, fortaleciendo el control operativo y contribuyendo a sostener los estándares de calidad y servicio al consumidor.

Consideramos que la mejor manera de ejercer nuestra responsabilidad social empresaria es brindar productos de la mejor calidad a precios accesibles. En tal sentido, seguiremos trabajando para aumentar la producción y las exportaciones, promoviendo la competencia en los mercados en beneficio de quienes nos eligen a diario.

Agradecemos a nuestro personal, clientes y proveedores, entidades bancarias y a las comunidades en donde desarrollamos nuestras actividades por el apoyo brindado para el logro de nuestros objetivos.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de mayo de 2026

---

IGNACIO NOEL  
Presidente