

TERNIUM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

En cumplimiento a lo establecido en las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al período iniciado el 1 de enero y finalizado el 30 de junio del año 2022.

1. Actividades de la sociedad

Los despachos de acero de Ternium Argentina en el segundo trimestre del año 2022 alcanzaron las 624 mil toneladas, con un incremento del 10% con respecto al volumen alcanzado en el primer trimestre del año producto principalmente de la recuperación del nivel de actividad que siguió a una baja estacional durante el verano. Con respecto al mismo período del año anterior, el nivel de despachos de acero en el segundo trimestre del 2022 disminuyó en un 4%. En el primer semestre del año, los despachos de acero alcanzaron las 1,2 millones de toneladas, con una disminución del 6% con respecto al volumen reportado en el primer semestre del 2021 producto principalmente de una disminución de los despachos al mercado local. La sociedad continuó orientando la mayor parte de sus ventas al mercado argentino alcanzando una participación del 92% en el segundo trimestre, similar a los altos niveles registrados en períodos anteriores.

El resultado neto consolidado de Ternium Argentina en el primer semestre del 2022 fue una ganancia de \$73.474 millones, incluyendo un resultado operativo de \$51.380 millones con un margen operativo estable con respecto al mismo período del año anterior. Durante el primer semestre del año, la compañía continuó consumiendo materias primas adquiridas a precios relativamente elevados, situación que se vio agravada por la invasión de Rusia a Ucrania y las sanciones comerciales relacionadas. En el segundo trimestre del 2022, Ternium Argentina obtuvo una ganancia neta consolidada de \$44.941 millones con un resultado operativo de \$32.363 millones.

Las erogaciones netas de Ternium Argentina en el primer semestre del año 2022 en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles fueron de \$5.321 millones. Entre las obras ejecutadas en el período se destacan diversos proyectos vinculados a mejoras medioambientales en la planta de San Nicolás, así como un nuevo horno de terminación de pintado en la planta de Canning.

Véase nuestro informe de fecha
29 de julio de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zuñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

Análisis del Segundo Trimestre del Año 2022

	2T 2022	1T 2022	2T 2021
Despachos (toneladas)	624.400	569.600	650.200
Ventas Netas (millones de pesos)	119.418	92.904	77.623
Resultado operativo (millones de pesos)	32.363	19.017	19.276
Resultado financiero (millones de pesos)	3.843	(3.655)	2.458
Resultado de inversiones en compañías asociadas (millones de pesos)	16.054	14.922	19.103
Resultado neto (millones de pesos)	44.941	28.533	33.105
Resultado neto por acción ¹ (pesos)	9,95	6,32	7,33

El resultado neto del segundo trimestre del año 2022 fue una ganancia de \$44.941 millones, equivalente a una ganancia neta por acción¹ de \$9,95.

Las ventas netas del segundo trimestre del año 2022 fueron de \$119.418 millones, comparadas con \$77.623 millones en el segundo trimestre del año 2021. Durante el segundo trimestre del año 2022 los despachos ascendieron a 624,4 mil toneladas, lo que representa una disminución de 25,8 mil toneladas con respecto al segundo trimestre del año anterior.

Miles de toneladas	Despachos totales		Mercado interno		Exportaciones	
	2T 2022	2T 2021	2T 2022	2T 2021	2T 2022	2T 2021
Laminados en caliente	228,3	244,4	213,2	222,0	15,1	22,4
Laminados en frío	99,5	155,1	94,2	132,0	5,3	23,2
Revestidos y otros	237,3	241,0	233,8	238,5	3,5	2,5
Semielaborados	59,2	9,7	31,5	9,7	27,7	-
Total	624,4	650,2	572,7	602,2	51,7	48,1

Los despachos al mercado doméstico fueron de 572,7 mil toneladas durante el segundo trimestre del año 2022, con una disminución de 29,5 mil toneladas con respecto a las cantidades despachadas en el segundo trimestre del año anterior. Las exportaciones fueron de 51,7 mil toneladas en el segundo trimestre del año 2022, con un aumento de 3,6 mil toneladas con respecto al volumen exportado en el segundo trimestre del año 2021. Las exportaciones durante el segundo trimestre del año 2022 fueron dirigidas en un 42% a Centro y Sudamérica, un 54% a Norteamérica y un 5% a Europa y otros destinos.

El costo de ventas totalizó \$76.973 millones en el segundo trimestre del año 2022, que representa un aumento de \$24.644 millones comparado con los \$52.329 millones registrados en el segundo trimestre del año 2021, producto de un aumento en el costo por tonelada, parcialmente

¹ El resultado neto por acción se calculó sobre la base de 4.517.094.023 acciones emitidas y en circulación durante el período.

Véase nuestro informe de fecha
29 de julio de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zuñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

compensado por la disminución del volumen de despachos. En la variación del costo por tonelada se destaca el incremento del costo de las materias primas e insumos, y el incremento de los costos laborales y de mantenimiento.

Los gastos comerciales y administrativos (GCyA) en el segundo trimestre del año 2022 fueron de \$10.125 millones, con un ratio de GCyA sobre ventas netas del 8,5%, comparado con \$5.999 millones en el segundo trimestre del 2021, con un ratio del 7,7%.

El resultado financiero neto fue una ganancia de \$3.843 millones en el segundo trimestre del año 2022, comparado con una ganancia de \$2.458 millones en el segundo trimestre del año 2021. Durante el segundo trimestre del año 2022 el resultado neto por intereses fue una ganancia de \$904 millones, comparado con una ganancia de \$1.018 millones en el segundo trimestre del año anterior. El menor resultado neto por intereses en el segundo trimestre del año 2022 fue reflejo principalmente de una menor tasa promedio de colocaciones, parcialmente compensada por un aumento de la posición neta de efectivo e inversiones. El cambio en el valor de mercado de los instrumentos financieros resultó en una ganancia neta de \$10.791 millones en el segundo trimestre del año 2022, producto del aumento en el valor de las inversiones. En el segundo trimestre del año 2021, el cambio en el valor de mercado de los instrumentos financieros resultó en una ganancia neta de \$1.955 millones. Las diferencias netas de cambio resultaron en una pérdida de \$7.512 millones en el segundo trimestre del año 2022, producto de una depreciación en el período del 11% del peso en relación al dólar sobre una posición neta activa en moneda local. En el segundo trimestre del año 2021, las diferencias netas de cambio resultaron en una pérdida de \$490 millones.

El resultado de inversiones en compañías asociadas en el segundo trimestre del año 2022 fue una ganancia de \$16.054 millones, comparado con una ganancia de \$19.103 millones en el segundo trimestre del año 2021. El resultado de la inversión en Ternium México en el segundo trimestre del año 2022 fue una ganancia de \$15.120 millones comparado con una ganancia de \$16.417 millones en el segundo trimestre del año 2021, reflejo de las favorables condiciones que han estado prevaleciendo en el mercado del acero en Norteamérica. El resultado de la inversión en Usiminas en el segundo trimestre del año 2022 fue una ganancia de \$934 millones, comparado con una ganancia de \$2.686 millones en el segundo trimestre del año anterior, período que incluyó el efecto positivo del reconocimiento de una decisión adoptada por el tribunal fiscal federal de Brasil en 2021.

El cargo de impuesto a las ganancias en el segundo trimestre del año 2022 fue de \$7.319 millones, comparado con un cargo de impuesto a las ganancias de \$7.732 millones en el segundo trimestre del año 2021.

Véase nuestro informe de fecha
29 de julio de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zuñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

Análisis del Primer Semestre del Año 2022

	6M 2022	6M 2021
Despachos (toneladas)	1.193.900	1.273.300
Ventas Netas (millones de pesos)	212.322	137.919
Resultado operativo (millones de pesos)	51.380	34.649
Resultado financiero (millones de pesos)	188	3.110
Resultado de inversiones en compañías asociadas (millones de pesos)	30.976	29.031
Resultado neto (millones de pesos)	73.474	55.243
Resultado neto por acción ² (pesos)	16,27	12,23

El resultado neto del primer semestre del año 2022 fue una ganancia de \$73.474 millones, equivalente a una ganancia neta por acción² de \$16,27.

Las ventas netas del primer semestre del año 2022 fueron de \$212.322 millones, comparadas con \$137.919 millones en el primer semestre del año 2021. Durante el primer semestre del año 2022 los despachos ascendieron a 1,2 millones de toneladas, lo que representa una disminución de 79,4 mil toneladas con respecto al primer semestre del año anterior.

Miles de toneladas	Despachos totales		Mercado interno		Exportaciones	
	6M 2022	6M 2021	6M 2022	6M 2021	6M 2022	6M 2021
Laminados en caliente	452,9	486,5	412,5	440,9	40,5	45,5
Laminados en frío	210,3	309,1	198,4	279,6	11,9	29,5
Revestidos y otros	462,1	456,6	455,4	452,8	6,7	3,8
Semielaborados	68,5	21,2	40,8	21,2	27,7	-
Total	1.193,9	1.273,3	1.107,1	1.194,5	86,9	78,8

Los despachos al mercado doméstico fueron de 1,1 millones toneladas durante el primer semestre del año 2022, con una disminución de 87,4 mil toneladas con respecto a las cantidades despachadas en el primer semestre del año anterior. Las exportaciones fueron de 86,9 mil toneladas en el primer semestre del año 2022, con un aumento de 8,1 mil toneladas con respecto al volumen exportado en el primer semestre del año 2021. Las exportaciones durante el primer semestre del año 2022 fueron dirigidas en un 57% a Centro y Sudamérica, un 38% a Norteamérica y un 5% a Europa y otros destinos.

El costo de ventas totalizó \$142.987 millones en el primer semestre del año 2022, que representa un aumento de \$50.319 millones comparado con los \$92.668 millones registrados en el primer semestre del año 2021, producto de un aumento en el costo por tonelada, parcialmente compensado por la disminución del volumen de despachos. En la variación del costo por tonelada

² El resultado neto por acción se calculó sobre la base de 4.517.094.023 acciones emitidas y en circulación durante el período.

TERNIUM ARGENTINA S.A.

se destaca el incremento del costo de las materias primas e insumos, y el incremento de los costos laborales y de mantenimiento.

Los gastos comerciales y administrativos (GCyA) en el primer semestre del año 2022 fueron de \$18.058 millones, con un ratio de GCyA sobre ventas netas del 8,5%, comparado con \$10.587 millones en el primer semestre del 2021, con un ratio del 7,7%.

El resultado financiero neto fue una ganancia de \$188 millones en el primer semestre del año 2022, comparado con una ganancia de \$3.110 millones en el primer semestre del año 2021. Durante el primer semestre del año 2022 el resultado neto por intereses fue una ganancia de \$2.767 millones, comparado con una ganancia de \$1.894 millones en el primer semestre del año anterior. El mayor resultado neto por intereses en el primer semestre del año 2022 fue reflejo principalmente de un aumento de la posición neta de efectivo e inversiones, parcialmente compensado por una menor tasa de interés promedio. El cambio en el valor de mercado de los instrumentos financieros resultó en una ganancia neta de \$9.034 millones en el primer semestre del año 2022, producto principalmente del aumento en el valor de las inversiones. En el primer semestre del año 2021, el cambio en el valor de mercado de los instrumentos financieros resultó en una ganancia neta de \$2.883 millones. Las diferencias netas de cambio resultaron en una pérdida de \$11.225 millones en el primer semestre del año 2022, producto de una depreciación en el período del 18% del peso en relación al dólar sobre una posición neta activa en moneda local. En el primer semestre del año 2021, las diferencias netas de cambio resultaron en una pérdida de \$1.621 millones.

El resultado de inversiones en compañías asociadas en el primer semestre del año 2022 fue una ganancia de \$30.976 millones, comparado con una ganancia de \$29.031 millones en el primer semestre del año 2021. El resultado de la inversión en Ternium México en el primer semestre del año 2022 fue una ganancia de \$29.031 millones, comparado con una ganancia de \$25.684 millones en el primer semestre del año 2021. El resultado de la inversión en Usiminas en el primer semestre del año 2022 fue una ganancia de \$1.945 millones, comparado con una ganancia de \$3.347 millones en el mismo período del año anterior.

El cargo de impuesto a las ganancias en el primer semestre del año 2022 fue de \$9.070 millones, comparado con un cargo de impuesto a las ganancias de \$11.547 millones en el primer semestre del año 2021.

Liquidez y flujo de fondos

El efectivo neto generado por las actividades operativas en el primer semestre del año 2022 fue de \$48.955 millones. El capital de trabajo disminuyó en \$3.649 millones en el primer semestre del año 2022 como resultado de un aumento neto agregado de cuentas por pagar y otros pasivos de \$29.816 millones, parcialmente compensados por un aumento de \$20.274 millones en inventarios y un aumento neto agregado de cuentas a cobrar y otros créditos de \$5.893 millones. En el aumento de los inventarios se destaca el incremento en el valor y volumen de las materias primas, y el incremento en el valor de los productos de acero.

El flujo de efectivo vinculado a la inversión en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles en el primer semestre del año 2022 fue de \$5.321 millones. Los pagos de arrendamientos financieros de Ternium Argentina durante el período fueron de \$302 millones, mientras que los pagos netos por instrumentos financieros derivados fueron de \$563 millones.

El efectivo neto generado por las actividades operativas en el segundo trimestre del año 2022 fue de \$28.111 millones. El capital de trabajo disminuyó en \$200 millones en el segundo trimestre del

Véase nuestro informe de fecha
29 de julio de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zúñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

año 2022 como resultado de un aumento agregado de cuentas por pagar y otros pasivos de \$23.049 millones, parcialmente compensados por un aumento de \$17.208 millones en inventarios y un aumento neto agregado de cuentas a cobrar y otros créditos de \$5.641 millones. En el aumento de los inventarios se destaca el incremento en el valor de las materias primas y los productos de acero, mientras que el incremento en el volumen de las materias primas fue mayormente compensado por una reducción en el volumen de los productos de acero.

Véase nuestro informe de fecha
29 de julio de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zuñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

2. Estructura de la situación financiera consolidada

En millones de pesos	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019 ³	30.06.2018 ³
Activo corriente	286.803	131.587	45.922	45.512	48.501
Activo no corriente	408.420	245.493	156.033	129.451	133.532
Total activo	695.223	377.080	201.955	174.963	182.033
Pasivo corriente	73.031	38.372	10.168	21.125	33.818
Pasivo no corriente	10.007	8.445	8.561	9.153	17.202
Total pasivo	83.038	46.817	18.729	30.278	51.020
Patrimonio neto controlante	612.184	330.262	183.226	144.685	131.012
Patrimonio neto no controlante	1	1	0	0	1
Patrimonio neto total	612.185	330.263	183.226	144.685	131.013
Total de pasivo más patrimonio neto total	695.223	377.080	201.955	174.963	182.033

3. Estructura de resultados integrales consolidados

En Millones de pesos	01.01.2022 al 30.06.2022	01.01.2021 al 30.06.2021	01.01.2020 al 30.06.2020	01.01.2019 al 30.06.2019 ³	01.01.2018 al 30.06.2018 ³
Resultado operativo	51.380	34.649	1.342	1.451	5.881
Resultado financiero	188	3.110	176	2.042	(6.779)
Resultado de las inversiones en compañías asociadas	30.976	29.031	(983)	3.589	6.249
Resultado neto antes de impuestos	82.544	66.790	535	7.082	5.351
Impuesto a las ganancias	(9.070)	(11.547)	(1.177)	(1.469)	(1.834)
Resultado neto	73.474	55.243	(642)	5.613	3.517
Otros resultados integrales	101.400	35.741	26.316	(5.979)	17.546
Resultados integrales consolidados	174.874	90.984	25.674	(366)	21.063

³ En moneda constante al 31 de diciembre de 2019. Ver nota 2 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019.

Véase nuestro informe de fecha
29 de julio de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zuñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

4. Estructura de flujos de efectivo consolidados

En Millones de pesos	01.01.2022 al 30.06.2022	01.01.2021 al 30.06.2021	01.01.2020 al 30.06.2020	01.01.2019 al 30.06.2019 ³	01.01.2018 al 30.06.2018 ³
Fondos generados por las actividades operativas	48.955	17.258	10.107	6.171	1.901
Fondos (aplicados a) generados por las actividades de inversión	(50.057)	(15.112)	(3.716)	(448)	6.471
Fondos aplicados a las actividades de financiación	(865)	(271)	(1.696)	(6.400)	(8.555)
Total fondos (aplicados) generados	(1.967)	1.875	4.695	(677)	(183)

5. Datos estadísticos consolidados

En Miles de toneladas	01.01.2022 al 30.06.2022	01.01.2021 al 30.06.2021	01.01.2020 al 30.06.2020	01.01.2019 al 30.06.2019	01.01.2018 al 30.06.2018
Volumen de ventas					
Mercado interno	1.107,1	1.194,5	628,3	856,3	1.139,0
Exportaciones	86,9	78,8	181,5	188,9	106,6
Total volumen de ventas	1.193,9	1.273,3	809,8	1.045,1	1.245,6
Producción de laminados					
Laminado en caliente	1.101,4	1.294,8	729,1	988,0	1.191,4
Laminado en frío	580,9	722,3	442,3	519,1	652,4
Revestidos	399,0	388,3	248,1	330,0	375,6

6. Índices consolidados

	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019	30.06.2018
Liquidez	3,93	3,43	4,52	2,15	1,43
Solvencia	7,37	7,05	9,78	4,78	2,57
Inmovilización del capital	0,59	0,65	0,77	0,74	0,73

Véase nuestro informe de fecha
29 de julio de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zuñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

7. Perspectivas

La sociedad considera que la situación económica mundial presenta un alto grado de incertidumbre. Por un lado, la suba generalizada de las tasas de interés en el mundo y la extensión en el tiempo del conflicto bélico en Europa podrían contribuir a una disminución del crecimiento de la actividad económica. Por otro lado, persisten las dudas con respecto al desempeño económico de China.

En este contexto, el mercado mundial del acero podría equilibrarse con una demanda más moderada, luego del alto ritmo de expansión durante la pandemia, con una persistente volatilidad de precios de acero e insumos por efecto de la inflación internacional y de cadenas de suministro globales aún en proceso de normalización.

Si bien actualmente en el mercado argentino la demanda de acero se mantiene en niveles similares a los de los últimos trimestres, el ambiente macroeconómico en el país muestra un elevado nivel de volatilidad e incertidumbre. Las restricciones en el mercado de divisas traen dificultades en el abastecimiento de insumos y energía en la economía. Esta situación podría afectar el nivel de actividad económica y por ende la demanda local de acero en el futuro.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 29 de julio de 2022.

Véase nuestro informe de fecha
29 de julio de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zúñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

por el Directorio

Martín A. Berardi
PRESIDENTE