

Síntesis de Estados Financieros Trimestrales

ACCIONES

Art. 63 último párrafo del Reglamento de Listado

<b>Emisora</b>	MIRGOR S.A.C.I.F.I.A.		
<b>Fecha de cierre</b>	30/06/2022	<b>Período del ejercicio</b>	2do Trimestre
<b>Fecha de aprobación por el Directorio</b>			10/08/2022
<b>Importes expresados en (\$ / \$ miles / \$ millones)</b>		Miles de Pesos	
<b>Fecha emisión de la presente información</b>			10/08/2022
<b>Firmante Nombre</b>	Guillermo Reda		
<b>Firmante Cargo</b>	Responsable de Relaciones con el Mercado		

<b>Resultados del Período</b>	
<b>Resultado del Período</b>	
Atribuible a los accionistas de la compañía	3.930.111,00
Atribuible a las participaciones no controlantes	0,00
<b>Total del Resultado del período</b>	<b>3.930.111,00</b>
<b>Otros resultados integrales del período</b>	
Otros resultados integrales del período	21.576,00
<b>Resultado integral total del período</b>	
Atribuible a los accionistas de la compañía	3.951.687,00
Atribuible a las participaciones no controlantes	0,00
<b>Resultado integral total del período</b>	<b>3.951.687,00</b>

<b>Patrimonio Neto</b>	
Capital emitido	18.000,00
Acciones a emitir	0,00
Acciones propias en cartera	(1.537.792,00)
Ajuste integral del capital social	385.996,00
Ajuste integral de acciones propias en cartera	0,00
Otros conceptos del capital	0,00
Reserva Legal	80.798,00
Otras Reservas	38.920.579,00
Resultados no Asignados	4.030.446,00
Otros Resultados Integrales	(818.964,00)
Reserva por revaluación	0,00
<b>Total de patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>41.079.063,00</b>
Participaciones no controladoras	0,00
<b>Total del Patrimonio Neto</b>	<b>41.079.063,00</b>

<b>Ajuste a los Resultados de Ejercicios Anteriores</b>	
Concepto	Importe



## Información adicional

### PERSPECTIVAS

En cuanto a la actividad industrial en Tierra del Fuego y con relación a la ley de la extensión del Régimen Promocional, si bien las diferentes sociedades del Grupo han cumplimentado la instancia de adhesión, aún se encuentran a la espera de las aprobaciones de rigor que implementaron los organismos de contralor y su consecuente revalidación de los proyectos presentados, a excepción de Brightstar Fueguina que ya ha sido aprobada. Dicha revalidación le da al Grupo la posibilidad de seguir potenciando sus actividades industriales y maximizando el desarrollo sostenido que ha venido mostrando en los últimos años.

Asimismo, el Grupo se encuentra a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar, el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio, a proyectos de inversión productivos propios que se enmarquen en los objetivos y hayan sido aprobados por el Comité Ejecutivo del Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina (FAMPF).

En cuanto a la actividad industrial en el continente, el Grupo continuará aumentando la producción de tablets para terceros y se espera que en este año 2022 se comience a producir a nivel propio y se incorpore también la producción de notebooks.

La expectativa de la industria en lo que a electrónica de consumo se refiere, siendo que en el último trimestre del año 2022 se llevará a cabo el Campeonato de Copa Mundial de Fútbol, es de esperar que la demanda de equipos de TV incremente sustancialmente en la medida que existan políticas que faciliten el financiamiento para la compra de estos productos.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, se espera que, con los cambios en la estructura del gabinete de ministros, se regularicen las regulaciones cambiarias y aduaneras que hoy complejizan las operaciones y nos impiden cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Esto nos permitirá estabilizar producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de stock que el Grupo necesita para poder operar con tranquilidad.

Respecto a la actividad de venta minorista, se continuará con la apertura de locales exclusivos tanto "Samsung" como "Diggit". Para los 2 últimos trimestres del año se prevé seguir incrementando la cantidad de tiendas localizadas en distintos puntos del país, lo que evidencia la intención de seguir manteniendo una fuerte presencia de ambas marcas y abastecer la creciente demanda.

Roberto Vazquez  
Presidente