

Cablevisión Holding S.A.
RESEÑA INFORMATIVA
Al 30 de junio de 2022

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscripto el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se prevé en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1° de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en el controlante de Telecom Argentina S.A.

En el plano de la gestión del negocio, nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 264.577 millones durante el primer semestre de 2022, comparado con \$ 295.198 millones registrados en 2021. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -incluyendo Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 273.317 millones en el semestre (una disminución de \$ 13.418 millones o 4,7% respecto al mismo período de 2021). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$ 80.634 millones -equivalente al 30,5% de las ventas consolidadas- contra \$ 100.215 millones y 33,9% en el mismo período de 2021. La utilidad de la explotación registró una pérdida de \$ 8.740 millones (en comparación con una utilidad de \$ 8.463 millones registrados en 2021), mientras que el resultado neto del período registró una ganancia de \$ 31.361 millones, comparado con una pérdida de \$ 3.088 millones registrada en 2021. La variación del resultado se explica principalmente por un cargo positivo derivado del Impuesto a las ganancias de \$ 1.577 millones, en comparación con un cargo negativo de \$ 42.117 millones registrados en el mismo período de 2021 -principalmente como consecuencia de un cargo positivo por impuesto diferido en el primer semestre de 2022 en comparación con un cargo negativo en el mismo período del año anterior (el cual incluía el efecto del cambio en la tasa del impuesto de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 27.630, publicada en el Boletín Oficial con fecha 16 de junio de 2021)-; menores costos operativos y mayores resultados financieros positivos (incluyendo resultados por costos de deuda y otros resultados financieros) equivalentes a \$ 38.380 millones, en comparación con \$ 30.377 millones registrados en el primer semestre de 2021, principalmente derivado de mayores resultados positivos por re expresión en términos de unidad de medida al 30 de junio de 2022; y menores cargos de depreciaciones y amortizaciones; compensado parcialmente por menores ventas.

Véase nuestro informe de fecha
10 de agosto de 2022
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Sebastián Bardengo
Presidente

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Activo corriente	85.122	135.691	190.877	155.757
Activo no corriente	<u>1.303.330</u>	<u>1.379.182</u>	<u>1.418.625</u>	<u>1.435.302</u>
Total del activo	<u>1.388.452</u>	<u>1.514.873</u>	<u>1.609.502</u>	<u>1.591.059</u>
Pasivo corriente	216.615	206.236	316.192	216.790
Pasivo no corriente	<u>440.721</u>	<u>542.533</u>	<u>450.008</u>	<u>448.728</u>
Total del pasivo	<u>657.336</u>	<u>748.769</u>	<u>766.200</u>	<u>665.518</u>
Patrimonio controlante	312.621	318.955	349.129	365.739
Patrimonio no controlante	<u>418.495</u>	<u>447.149</u>	<u>494.173</u>	<u>559.802</u>
Patrimonio total	<u>731.116</u>	<u>766.104</u>	<u>843.302</u>	<u>925.541</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>1.388.452</u>	<u>1.514.873</u>	<u>1.609.502</u>	<u>1.591.059</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Resultado operativo de operaciones que continúan ⁽¹⁾	(8.740)	8.463	35.366	32.407
Resultados financieros	38.380	30.377	(22.467)	16.078
Resultados por participación en sociedades	<u>144</u>	<u>189</u>	<u>531</u>	<u>580</u>
Resultado de operaciones que continúan antes del impuesto a las ganancias	29.784	39.029	13.430	49.065
Impuesto a las ganancias	<u>1.577</u>	<u>(42.117)</u>	<u>(8.107)</u>	<u>(26.796)</u>
Resultado del período	31.361	(3.088)	5.323	22.269
Otros resultados integrales del período	<u>(2.721)</u>	<u>(3.530)</u>	<u>(2.619)</u>	<u>(7.458)</u>
Resultado integral total del período	<u>28.640</u>	<u>(6.618)</u>	<u>2.704</u>	<u>14.811</u>

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

Véase nuestro informe de fecha
10 de agosto de 2022
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Sebastián Bardengo
Presidente

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Fondos generados por las actividades operativas	75.604	92.182	116.105	121.768
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(73.190)	(96.697)	(57.920)	(70.686)
Fondos aplicados a las actividades de financiación	(6.049)	(5.107)	(13.593)	(10.124)
Total de fondos (aplicados a) generados durante el período	(3.635)	(9.622)	44.592	40.958
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	(2.117)	(1.830)	2.761	(5.484)
Total variación del efectivo	<u>(5.752)</u>	<u>(11.452)</u>	<u>47.353</u>	<u>35.474</u>

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Abonados Servicios de televisión por cable (i)	100,7%	101,5%	100,2%	99,8%
Accesos de Internet (ii)	104,1%	104,2%	101,1%	101,7%
Líneas Servicios de Telefonía fija (ii)	81,0%	83,6%	84,2%	89,4%
Líneas Servicios Móviles Personal (ii)	105,7%	101,5%	99,1%	97,0%
Clientes Núcleo (ii)	102,4%	96,0%	95,4%	97,5%

(i) Base diciembre 2013= 100

(ii) Base diciembre 2017= 100

6. INDICES

	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	0,39	0,66	0,60	0,61
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,11	1,02	1,10	1,12
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,94	0,91	0,88	0,91

Véase nuestro informe de fecha
10 de agosto de 2022
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Sebastián Bardengo
Presidente

7. PERSPECTIVAS

La coyuntura mundial cambió drásticamente durante los primeros meses del año, marcada por el conflicto bélico desatado en Europa del Este. Además de implicancias humanitarias y de política internacional, la prolongación de las acciones bélicas de Rusia sobre Ucrania genera desórdenes económicos y financieros en todo el mundo, a partir de la escasez de materias primas fundamentales para la producción agrícola e industrial que pueden producir demoras en la provisión de insumos. A este contexto se suma la coyuntura Argentina, caracterizada por un marcado proceso inflacionario, fluctuaciones cambiarias y una creciente imprevisibilidad, por lo que las expectativas reflejan un período desafiante para la economía local y la sustentabilidad de los negocios en general.

Los resultados económico-financieros de nuestra subsidiaria Telecom, como los de otras empresas que operan en el país, no son ajenos al impacto de la inflación y las fluctuaciones cambiarias, en especial considerando que la principal fuente de ingresos es en pesos, mientras que la necesidad de invertir para el despliegue de infraestructura y sistemas es en dólares. En este sentido, nuestra subsidiaria Telecom se encuentra focalizada fuertemente en la gestión de las eficiencias operativas para sostener los altos niveles de inversiones necesarios no sólo para crecer sino también para mantener la calidad de servicio que brinda a sus más de 30 millones de clientes, reafirmando así su compromiso con el desarrollo del país mediante el despliegue de un plan de inversiones sólido y continuo.

Al complejo contexto macroeconómico argentino, se suma un futuro de mayor incertidumbre para las empresas TIC, impulsado por la publicación del DNU 690/20 mediante el cual el Poder Ejecutivo Nacional determinó que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia.

En los últimos meses, la Justicia se ha pronunciado respecto de la norma ordenando la suspensión del Decreto 690/20 y de todas las medidas administrativas emitidas con posterioridad y derivadas de este. Las medidas cautelares que se repiten en diversos puntos del país hoy cubren virtualmente a toda la industria TIC, tanto operadores grandes como pymes. En el caso de nuestra subsidiaria Telecom, la Cámara Contencioso Administrativo Federal – Sala II resolvió por mayoría hacer lugar a su apelación y dictó una medida cautelar. En ese sentido, a fines de octubre 2021, Telecom fue notificada de la resolución del Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8 que resolvió prorrogar la vigencia de la medida cautelar oportunamente otorgada en las citadas actuaciones por el plazo de 6 (seis) meses, y nuevamente por el mismo plazo en abril 2022, hasta tanto se resuelva la cuestión de fondo. De esta forma, la justicia ratifica que toda la industria TIC debe tener capacidad de fijar sus políticas comerciales y sus precios.

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene su visión de desarrollar un ecosistema de plataformas apalancado sobre la conectividad y sustentado en un proceso de transformación digital y cultural, focalizado en la experiencia de sus clientes. En este sentido, nuestra subsidiaria Telecom continúa desarrollando talentos digitales, fundamentales en el desarrollo de los servicios vinculados con la economía digital, usando metodologías ágiles y fomentando un modelo de liderazgo colaborativo, que permite generar un cambio de mindset que se ajuste a la compañía que está construyendo, y que también se ve reflejado en los nuevos productos y servicios de negocio digital, con IoT, smarthome y soluciones Fintech a la cabeza.

Véase nuestro informe de fecha
10 de agosto de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Sebastián Bardengo
Presidente

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

Hoy más que nunca, la Sociedad refuerza su compromiso de asegurar la continuidad y calidad de todos los servicios, y continuar con su plan de transformación, afianzando su modelo operativo y alcanzando nuevos hitos de transformación en el camino hacia la completa digitalización de nuestras operaciones, para ser cada día más ágiles, eficientes y digitales, impulsando el crecimiento de la economía digital en nuestro país y generando valor para nuestros clientes.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de agosto de 2022.

Véase nuestro informe de fecha
10 de agosto de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Sebastián Bardengo
Presidente