

## GDM Argentina S.A. (Ex Asociados Don Mario S.A.)

### RESEÑA INFORMATIVA

#### PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022

##### a) Comentarios sobre las actividades

GDM Argentina SA, (antes denominada Asociados Don Mario SA), es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace cuarenta años con un objetivo definido: Ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina y en los cinco países sudamericanos en que operamos.

La Sociedad emitió estados financieros consolidados hasta el 30 de Septiembre de 2021. En esta reseña Informativa, los datos a Junio de 2022, se corresponden a Estados Financieros Condensados, y la información hasta el 30 de Junio de 2021, a Estados Financieros Consolidados Condensados.

##### b) Estructura Patrimonial

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa				
	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Activo corriente	8.929.272	14.201.746	11.352.738	25.179.873	37.202.235
Activo no corriente	13.396.412	12.828.140	12.925.416	16.847.513	20.554.340
<b>Total del Activo</b>	<b>22.325.684</b>	<b>27.029.886</b>	<b>24.278.154</b>	<b>42.027.386</b>	<b>57.756.575</b>
Pasivo Corriente	10.729.299	11.341.845	8.963.065	17.365.360	32.498.860
Pasivo No Corriente	2.256.376	5.078.549	4.742.554	12.269.137	16.478.291
<b>Total del Pasivo</b>	<b>12.985.675</b>	<b>16.420.394</b>	<b>13.705.619</b>	<b>29.634.497</b>	<b>48.977.151</b>
Patrimonio Neto	9.340.009	10.609.492	10.572.536	12.392.889	8.779.424
<b>Total del Patrimonio y Pasivo</b>	<b>22.325.684</b>	<b>27.029.886</b>	<b>24.278.155</b>	<b>42.027.386</b>	<b>57.756.575</b>

##### c) Estructura de Resultados.

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa				
	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Resultado operativo ordinario (de operaciones que continúan)	(332.355)	(120.517)	854.019	2.969.091	2.417.260
Resultados financieros y por tenencia	(791.201)	(525.059)	(1.435.280)	(1.740.363)	(885.160)
Otros ingresos y egresos	243.980	578.131	522.996	23.200	(1.016.771)
<b>Resultado neto ordinario (de operaciones que continúan)</b>	<b>(879.576)</b>	<b>(67.445)</b>	<b>(58.265)</b>	<b>1.251.928</b>	<b>515.329</b>
Impuesto a las ganancias	260.495	(329.411)	(178.779)	(262.416)	(182.499)
<b>Resultado Neto (Ganancia o pérdida)</b>	<b>(619.081)</b>	<b>(396.856)</b>	<b>(237.044)</b>	<b>989.512</b>	<b>332.830</b>

d) Estructura de flujo de efectivo.

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa				
	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	5.452.715	3.466.097	2.971.452	2.845.961	(10.820.836)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	(1.131.261)	(1.149.935)	(226.350)	(1.754.505)	(896.765)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	(3.348.151)	(2.338.959)	(2.448.107)	(1.674.867)	10.930.257
<b>Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio / periodo</b>	<b>973.303</b>	<b>(22.797)</b>	<b>296.995</b>	<b>(583.411)</b>	<b>(787.344)</b>

e) Datos estadísticos.

Datos estadísticos (en Toneladas)	Comparativa	
	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Volumen de producción	19.181	22.636
Volumen de ventas		
a) En el mercado local	29.084	50.838
b) En el mercado externo	2	
<b>Total de (a)+(b)</b>	<b>29.086</b>	<b>50.838</b>

Datos estadísticos (en Toneladas)	Comparativa	
	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Volumen de producción	131.674	168.216
Volumen de ventas		
a) En el mercado local	140.847	145.296
b) En el mercado externo	7.593	6.445
<b>Total de (a)+(b)</b>	<b>148.440</b>	<b>151.741</b>

**f) Índices**

Índices	Comparativa				
	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Liquidez	0,832	1,252	1,267	1,450	1,145
Solvencia	0,719	0,646	0,771	0,418	0,179
Inmovilización del capital	0,600	0,475	0,532	0,401	0,356
Rentabilidad	(0,066)	(0,037)	(0,02242)	0,080	0,038

**g) Perspectivas (Información no cubierta por el informe de Revisión)**

**Soja:**

En materia de lanzamientos marca DONMARIO, se destaca la variedad de ciclo corto DM33R22 y las variedades de tecnología Enlist, DM33E22 SE, DM50E22 SE y DM64E64 SE, como así también la nueva biotecnología Conkesta que aporta no solo resistencia 2.4 D, glufosinato de amonio y glifosato sino además resistencia a insectos, con las variedades DM 60K60 SCE, DM 68K68 SCE Y DM 80K80 SCE.

El evento de soja transgénica en la soja Enlist E3® es desarrollo y propiedad conjunta de Dow AgroSciences, L.L.C. y M.S. Technologies, L.L.C y sus afiliadas.

El Sistema de Control de Malezas Enlist® es propiedad de Dow AgroSciences, L.L.C., y ha sido desarrollado por esta misma compañía.

Para la marca Neogen, la próxima campaña 2022/23 estará ofreciendo, a través de la red de multiplicadores, seis variedades que comprenden los grupos de madurez desde 4 corto hasta 6 medio, con todas las tecnologías disponibles de mercado: RR1, IPRO y Enlist E3.

La marca Illinois por su parte estará ofreciendo las variedades: IS 38.2 SE, IS 48.2E y IS 69.2 CE.

**Trigo:**

Marca DONMARIO: con la incorporación de CATALPA y AROMO, se espera no solo mantener el liderazgo sino también crecer en market share.

Para la marca Neogen se van a estar avanzando dos variedades que permitan atender los segmentos de mercado más masivos, que se encuentran en los ciclos intermedios y cortos por su mayor flexibilidad en la ventana de siembra. La proyección es poder estar sembrando unas 1100 hectáreas de semilla prebásica en 2022 para que los productos estén disponibles para el agricultor en 2023 con un volumen no menor a las 60.000 bolsas, siendo la variedad de grupo intermedio NEO 50T23 y la de ciclo corto NEO 30T23.

La marca Illinois por su parte estará ofreciendo las variedades: IS TORDO, IS HORNERO y IS TERO.

**Maíz:**

Marca DONMARIO, las novedades son DM2712 VT3P y DM2773 TRE, un híbrido de lanzamiento 2021 con una nueva tecnología que le confiere una mayor resistencia al ataque de insectos.

En marca Neogen para la próxima campaña, los principales híbridos están disponibles con tecnología PowerCore® Ultra (que controla las tres principales plagas del cultivo y otorga resistencia a los herbicidas glifosato y glufosinato de amonio) y PowerCore® Ultra Enlist, que además la incorpora resistencia al herbicida 2,4-D, como característica de la campaña hay una marcada baja de la oferta por factores climáticos.

PowerCore® Ultra: PowerCore® Ultra es marca registrada de Monsanto Technology LLC. Mir162 es un evento integrante de PowerCore® Ultra y su marca comercial es Agrisure Viptera®, propiedad y marca registrada de Syngenta Agro S.A. Liberty® y LibertyLink® y sus correspondientes logos son marcas registradas de BASF.

En marca Illinois las variedades son IS 799 Trecepta y 695 MGRR