

Reseña informativa al 30 de junio de 2022 y 2021

1. Breve comentario sobre las actividades de la emisora, incluyendo referencias a situaciones relevantes posteriores al cierre del período.

De conformidad con lo dispuesto por la Resolución General N° 368/01 y sus modificaciones de la CNV, se expone a continuación un análisis de los resultados de las operaciones de AESA y de su situación patrimonial y financiera, que debe ser leído junto con los estados financieros que se acompañan.

Período de seis meses finalizado el 30 de junio				
	2022	2021	Var.	Var. %
	MWh			
Ventas por tipo de mercado				
Venta de Energía Res. 21	482.130	506.935	(24.805)	(5%)
	482.130	506.935	(24.805)	(5%)

A continuación, se incluyen las ventas para cada mercado (en miles de pesos):

Período de seis meses finalizado el 30 de junio				
	2022	2021	Var.	Var. %
	(en miles de pesos)			
Ventas por tipo de mercado				
Ventas de vapor	1.127.132	700.540	426.592	61%
Venta de Energía Res. 21	3.081.503	2.422.130	659.373	27%
	4.208.635	3.122.670	1.085.965	35%

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo C. Barattieri
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)
Presidente

Reseña informativa al 30 de junio de 2022 y 2021

Resultados del período finalizado el 30 de junio de 2022 y 2021 (en miles de pesos):

	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de:			
	2022	2021	Var.	Var. %
Ventas	4.208.635	3.122.670	1.085.965	35%
Ventas netas	4.208.635	3.122.670	1.085.965	35%
Compra de energía eléctrica	(50.280)	(29.854)	(20.426)	68%
Consumo de gas y gasoil de planta	(984.078)	(710.002)	(274.076)	39%
Sueldos, cargas sociales y beneficios al personal	(115.388)	(67.301)	(48.087)	71%
Planes de beneficios definidos	(1.470)	(1.007)	(463)	46%
Servicios de mantenimiento	(231.494)	(144.592)	(86.902)	60%
Depreciación de propiedades, planta y equipo	(673.723)	(539.206)	(134.517)	25%
Vigilancia y portería	(15.792)	(8.739)	(7.053)	81%
Seguros	(33.975)	(24.881)	(9.094)	37%
Impuestos, tasas y contribuciones	(3.934)	(3.598)	(336)	9%
Otros	(16.476)	(8.530)	(7.946)	93%
Costo de ventas	(2.126.610)	(1.537.710)	(588.900)	38%
Resultado bruto	2.082.025	1.584.960	497.065	31%
Impuestos, tasas y contribuciones	(38.612)	(29.401)	(9.211)	31%
Gastos de comercialización	(38.612)	(29.401)	(9.211)	31%
Sueldos, cargas sociales y beneficios al personal	(14.329)	(11.321)	(3.008)	27%
Honorarios y retribuciones por servicios	(77.376)	(62.606)	(14.770)	24%
Alquileres	(2.020)	(2.074)	54	(3%)
Viajes y movilidad y gastos de representación	(30)	(60)	30	(50%)
Gastos de oficina	(442)	(180)	(262)	146%
Diversos	(762)	(602)	(160)	27%
Gastos de administración	(94.959)	(76.843)	(18.116)	24%
Resultado operativo	1.948.687	1.478.924	469.763	32%
Intereses comerciales	(1.550)	21.280	(22.830)	(107%)
Intereses por préstamos	(1.652.169)	(1.550.154)	(102.015)	7%
Gastos y comisiones bancarias	(7.270)	(1.536)	(5.734)	373%
Resultado por recompra de obligaciones negociable:	1.190	-	1.190	100%
Diferencia de cambio neta	413.725	(106.595)	520.320	(488%)
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	133.894	(19.733)	153.627	(779%)
Diferencia de cotización UVA	(1.328.455)	-239.962,00	(1.088.493)	454%
Otros resultados financieros	(231.949)	(273.628)	41.679	(15%)
Resultados financieros y por tenencia, netos	(2.672.584)	(2.170.328)	(502.256)	23%
Resultado antes de impuestos	(723.897)	(691.404)	(32.493)	5%
Impuesto a las ganancias	779.415	(174.282)	953.697	(547%)
Resultado del período	55.518	(865.686)	921.204	(106%)
Otros Resultado Integral del período				
<i>Conceptos que no serán reclasificados a resultados:</i>				
Cambio de alícuota sobre el impuesto a las ganancias - Revalúo propiedades, planta y equipo	-	(251.122)	251.122	(100%)
Diferencias de conversión	727.183	(11.035)	738.218	(6690%)
Otros resultados integrales del período	727.183	(262.157)	989.340	(377%)
Total de resultados integrales del período	782.701	(1.127.843)	1.910.544	(169%)

Véase nuestro informe de fecha

11 de agosto de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo C. Barattieri
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° I F° 17

Armando Losón (h)
Presidente

Reseña informativa al 30 de junio de 2022 y 2021

Ventas:

Las ventas netas ascendieron a \$4.208.635 miles para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022, comparado con los \$3.122.670 miles para el mismo período de 2021, lo que equivale a un incremento de \$1.085.965 miles o 35%.

En el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022, el despacho de energía fue de 482.130 MWh, lo que representa una disminución del 5% comparado con los 506.935 MWh del mismo período de 2021.

A continuación, se describen los principales ingresos de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 en comparación con el mismo período de 2021:

- (i) \$3.081.503 miles por ventas de energía y potencia en el mercado a término a CAMESA en el marco de la Resolución 21, lo que representó un aumento del 27% respecto de los \$2.422.130 miles del mismo período 2021. Dicha variación se explica por la variación en el tipo de cambio.
- (ii) \$1.127.132 miles por ventas de vapor bajo el contrato para el suministro de vapor a Renova SA, lo que representó un aumento del 61% respecto de los \$700.540 miles del mismo período de 2021. Esta variación se explica principalmente por la variación en el precio de vapor.

Costos de ventas:

Los costos de venta totales para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 fueron de \$2.126.610 miles comparado con \$1.537.710 miles del mismo período de 2021, lo que equivale a un aumento de \$ 588.900 miles o 38%.

Los principales costos de ventas de la Compañía durante el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 son la depreciación de propiedades, planta y equipo, consumo de gas y gasoil, servicios de mantenimiento, y sueldos, cargas sociales y beneficios al personal.

Gastos de administración:

Los gastos de administración totales para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 ascendieron a \$94.959 miles lo que representó un aumento de \$18.116 miles, comparado con \$76.843 miles para el mismo período de 2021.

Resultado operativo:

El resultado operativo para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 ascendió a \$1.948.687 miles comparado con \$1.478.924 miles del mismo período de 2021, lo que equivale a un aumento de \$469.763 miles.

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo C. Barattieri
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)
Presidente

Reseña informativa al 30 de junio de 2022 y 2021

Resultados financieros y por tenencia, netos:

Los resultados financieros y por tenencia netos para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 totalizaron una pérdida de \$2.672.584 miles, comparado con una pérdida de \$2.170.328 miles del mismo período de 2021, representando un aumento del 23%. La variación se debe principalmente a la variación de intereses por préstamos, diferencia de cambio y a la diferencia de cotización UVA por la emisión de la ON II.

Los aspectos más salientes de dicha variación son los siguientes:

- (i) \$1.652.169 miles de pérdida por intereses por préstamos, lo que representó un aumento del 7% respecto de los \$1.550.154 miles de pérdida del mismo período de 2021.
- (ii) \$413.725 miles de ganancia por diferencia de cambio neta, lo que representó una variación de \$520.320 miles o del 488% respecto de \$106.595 miles de pérdida del mismo período de 2021. La variación se debe, principalmente, a que la Sociedad ha cambiado su moneda funcional de pesos a dólares en 2021, que produce una posición pasiva en pesos por el período finalizado el 30 de junio 2022, junto a que la devaluación fue de 21,91% para el primer trimestre del 2022 y de 13,75% para el primer trimestre del 2021.

Resultado neto:

Para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022, la Sociedad registra una pérdida antes de impuestos de \$723.897 miles, comparada con una pérdida de \$691.404 miles para el mismo período de 2021.

El resultado positivo del impuesto a las ganancias fue de \$779.415 miles para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 en comparación con los \$174.282 miles de pérdida del mismo período de 2021. Dicha variación se explica, principalmente, a que se ha registrado el efecto del ajuste por inflación impositivo sobre los quebrantos acumulados.

El resultado neto correspondiente al período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 fue una ganancia de \$55.518 miles, comparada con la pérdida de \$865.686 miles para el mismo período anterior.

Resultados integrales del período:

El resultado integral total del período de seis meses es una ganancia de \$782.701 miles, representando un aumento de 169% respecto de la pérdida integral del período de seis meses del 2021, de \$1.127.843 miles.

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo C. Barattieri
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)
Presidente

Reseña informativa al 30 de junio de 2022 y 2021

2. Estructura patrimonial comparativa: (en miles de pesos)

	30.06.22	30.06.21
Activo no corriente	31.535.083	23.185.444
Activo corriente	3.294.540	3.322.964
Total activo	34.829.623	26.508.408
Patrimonio	4.112.632	(1.002.358)
Total patrimonio	4.112.632	(1.002.358)
Pasivo no corriente	21.597.032	22.386.940
Pasivo corriente	9.119.959	5.123.826
Total pasivo	30.716.991	27.510.766
Total pasivo + patrimonio	34.829.623	26.508.408

3. Estructura de resultados comparativa: (en miles de pesos)

	30.06.22	30.06.21
Resultado operativo ordinario	1.948.687	1.478.924
Resultados financieros y por tenencia	(2.672.584)	(2.170.328)
Resultado neto ordinario	(723.897)	(691.404)
Impuesto a las ganancias	779.415	(174.282)
Resultado neto	55.518	(865.686)
Otros resultados integrales	727.183	(262.157)
Total de resultados integrales	782.701	(1.127.843)

4. Estructura del flujo de efectivo comparativa: (en miles de pesos)

	30.06.22	30.06.21
Fondos generados por / (aplicados a) las actividades operativas	1.669.256	(201.722)
Fondos (aplicados a) las actividades de inversión	(38.441)	(61.226)
Fondos (aplicados a) / generados por las actividades de financiación	(1.501.068)	533.902
Aumento del efectivo y equivalentes de efectivo	129.747	270.954

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo C. Barattieri
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° I F° 17

Armando Losón (h)
Presidente

Reseña informativa al 30 de junio de 2022 y 2021

5. Índices comparativos:

	30.06.22	30.06.21
Liquidez (1)	0,36	0,65
Solvencia (2)	0,13	(0,04)
Inmovilización del capital (3)	0,91	0,87
Índice de endeudamiento (4)	11,34	11,80
Ratio de cobertura de intereses (5)	1,59	1,30
Rentabilidad (6)	0,04	1,17

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Total del activo

(4) Deuda financiera / EBITDA anualizado (*)

(5) EBITDA anualizado (*) / intereses financieros devengados anualizados (*)

(6) Resultado neto del período (sin ORI) / Patrimonio neto total promedio

(*) Cifra no cubierta por el informe de auditoría.

6. Breve comentario sobre perspectivas para el ejercicio 2022

Energía Eléctrica

Durante el año 2022 la Sociedad tiene como objetivo mantener la disponibilidad de la unidad, la confiabilidad de la operación y el suministro de vapor ya habilitada en los máximos niveles para cumplir con el Contrato de Demanda. Por tal motivo se mantendrán vigentes el Contrato de LTSA con SIEMENS ENERGY.

Situación Financiera

Durante el presente ejercicio la Sociedad mantendrá los altos estándares operativos que viene mostrando la planta que le asegura un flujo de caja estable, y buscará refinanciar la deuda existente con el objetivo de desendeudar la compañía en forma gradual.

Véase nuestro informe de fecha

11 de agosto de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo C. Barattieri
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Raúl Leonardo Viglione
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Armando Losón (h)
Presidente