

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 18 de junio de 2020 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 52, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2022

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el período intermedio de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados condensados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DURANTE EL PERIODO

Durante el segundo trimestre del año, la actividad económica ha mantenido el crecimiento observado desde hace varios meses, pero este se ve opacado por la negativa evolución de las variables económicas que afectan a todos los sectores industriales. La inflación durante el segundo trimestre del año, según el índice de precios al consumidor nivel nacional publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, ha sido del 17,30%, alcanzando un 36,15% en el acumulado del año, mientras que la inflación interanual alcanzó el 63,98%.

Para las empresas que consolidan balance en Mirgor, que atienden mercados de bienes de consumo durables muy sensibles a estas variables económicas, el segundo semestre del año 2022 seguirá siendo un desafío.

Con respecto a las operaciones con proveedores del exterior, el primer semestre del año estuvo marcado por cambios en las regulaciones en el mercado cambiario, como así también en el campo aduanero. El BCRA siguió agudizando las medidas que generan restricciones para acceder al Mercado Único de Libre de Cambio (MULC). Asimismo, a nivel aduanero, se han publicado nuevas resoluciones que incrementaron los requisitos para la obtención de las licencias necesarias para nacionalización de bienes. Estas nuevas normas afectan las actividades del grupo llevando a renegociar las condiciones comerciales con los principales proveedores y poniendo en riesgo la cadena de abastecimiento de materia prima.

Con el desarrollo de las actividades, el aprovechamiento de los recursos y las nuevas inversiones, se mantuvo el resultado positivo alcanzado durante el trimestre anterior.

Las ventas del segundo trimestre de 2022 fueron de miles de \$73.274.418, registrando un aumento del 5,07% con relación a las ventas del mismo período del año anterior, que fueron de miles de \$69.739.081, considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del período fue de miles de \$15.197.824 comparado con los miles de \$12.353.162 que se contabilizaron en el segundo trimestre de 2021, expresados en moneda homogénea, lo que representó un aumento del 23,03%.

El margen operativo del período fue del 1,77%, pasando a miles de \$1.295.989 en el segundo trimestre de 2022 desde los miles de \$3.254.614 en el mismo período de 2021.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

Durante el segundo trimestre, se vio un aumento de la producción en la industria automotriz del 32,9% respecto de la producción del mismo trimestre del año anterior. En cuanto a las ventas nacionales el segundo trimestre mostró un aumento del 18,3% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

El Grupo Mirgor registró un aumento del 14,82% en cuanto a la producción de equipos de climatización y un aumento del 21,40% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el segundo trimestre del año anterior. En el segundo trimestre del año 2022, la producción de sistemas de climatización para autos fue de 33.903 unidades frente a las 29.527 unidades que se produjeron en igual período de 2021 y la producción de equipos de autorradio fue de 38.449 unidades frente a las 31.671 unidades producidas en el segundo trimestre del año 2021.

En cuanto a las ventas el Grupo Mirgor registró un aumento del 10,11% en equipos de climatización y un 16,65% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el segundo trimestre del año 2021. En el segundo trimestre del año 2022, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 33.432 unidades frente a las 30.362 unidades que se vendieron en igual período de 2021. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 37.720 unidades frente a las 32.337 unidades que se vendieron en el segundo trimestre del año anterior.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares retrocedió un 10% respecto del mismo período de 2021. La producción nacional acumulada tuvo un aumento del 9% y la importación un alza del 31% respecto al mismo periodo de 2021. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 54% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola presentó una participación del 34% y mantuvo su posición de segundo seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante el segundo trimestre del año la producción aumentó un 7,04% en comparación al mismo trimestre del año anterior, pasando a 1.705.733 unidades desde las 1.593.499 registradas en el segundo trimestre del año 2021.

En lo que a las ventas se refiere, estas han disminuido en un 6,92% en el segundo trimestre del año 2022 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 1.457.046 unidades desde las 1.565.328 registradas en el segundo trimestre del año 2021.

Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para el acumulado del segundo trimestre del año mostró una caída del 4%, en tanto que la demanda de importados cayó un 78%. Esto determinó que la demanda total disminuya un 10% en el acumulado, respecto del mismo periodo de 2021.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el segundo trimestre del año aumentó un 16,04%, pasando a 99.696 unidades desde las 85.917 registradas en el segundo trimestre del año 2021.

5. ÍNDICES

	<u>30/6/2022</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>	<u>31/12/2019</u>	<u>31/12/2018</u>
Liquidez	1,25	1,42	1,29	1,29	1,14
Solvencia	0,40	0,65	0,45	0,48	0,35
Inmovilización del capital	0,12	0,16	0,13	0,16	0,16
Rentabilidad	0,11	0,19	-0,02	0,09	-0,06

6. PERSPECTIVAS

En cuanto a la actividad industrial en Tierra del Fuego y con relación a la ley de la extensión del Régimen Promocional, si bien las diferentes sociedades del Grupo han cumplimentado la instancia de adhesión, aún se encuentran a la espera de las aprobaciones de rigor que implementaron los organismos de contralor y su consecuente revalidación de los proyectos presentados, a excepción de Brightstar Fuegoína que ya ha sido aprobada. Dicha revalidación le da al Grupo la posibilidad de seguir potenciando sus actividades industriales y maximizando el desarrollo sostenido que ha venido mostrando en los últimos años.

Asimismo, el Grupo se encuentra a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar, el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio, a proyectos de inversión productivos propios que se enmarquen en los objetivos y hayan sido aprobados por el Comité Ejecutivo del Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fuegoína (FAMPF).

En cuanto a la actividad industrial en el continente, el Grupo continuará aumentando la producción de tablets para terceros y se espera que en este año 2022 se comience a producir a nivel propio y se incorpore también la producción de notebooks.

La expectativa de la industria en lo que a electrónica de consumo se refiere, siendo que en el último trimestre del año 2022 se llevará a cabo el Campeonato de Copa Mundial de Fútbol, es de esperar que la demanda de equipos de TV incremente sustancialmente en la medida que existan políticas que faciliten el financiamiento para la compra de estos productos.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, se espera que, con los cambios en la estructura del gabinete de ministros, se regularicen las regulaciones cambiarias y aduaneras que hoy complejizan las operaciones y nos impiden cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Esto nos permitirá estabilizar producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de stock que el Grupo necesita para poder operar con tranquilidad.

Respecto a la actividad de venta minorista, se continuará con la apertura de locales exclusivos tanto “Samsung” como “Diggit”. Para los 2 últimos trimestres del año se prevé seguir incrementando la cantidad de tiendas localizadas en distintos puntos del país, lo que evidencia la intención de seguir manteniendo una fuerte presencia de ambas marcas y abastecer la creciente demanda.

Buenos Aires, 10 de agosto de 2022

Roberto Vazquez
Presidente

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.