

telecom | personal | flow

Telecom Argentina
Informe de Resultados
9M22 & 3Q22

09-11-2022



Contactos:

Luis Fernando Rial Ubago
(5411) 5112 7218
Tomás Pellicori
(5411) 5524 7692

Cap. de mercado: \$544.833 millones*

Telecom Argentina S.A.

anuncia resultados consolidados del período de nueve meses (“9M22”) y tercer trimestre del ejercicio económico 2022 (“3Q22”)**

Nota: Para la presentación de las cifras contenidas dentro de sus EEEFs, la Compañía ha tenido en cuenta los efectos del ajuste por inflación impuesto por la Resolución 777/18 de la Comisión Nacional de Valores (“CNV”), la cual establece que la reexpresión se aplicará a los estados financieros anuales, por periodos intermedios y especiales que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive. En consecuencia, las cifras de publicación correspondientes a los 9M22 incluyen los efectos de la adopción de contabilidad inflacionaria de acuerdo con lo establecido en la NIC 29. Es por ello que los comentarios respecto de los resultados de los 9M22 y sobre las variaciones de resultados respecto de los 9M21 mencionadas en este comunicado de prensa corresponden a las cifras “reexpresadas por inflación” o “constantes”. Asimismo, en la Tabla 3 podrá encontrarse la información por segmentos tal como los analiza el Comité Ejecutivo y el CEO para los períodos finalizados el 30 de septiembre de 2022 y 2021, los cuales reciben periódicamente la información económico-financiera de Telecom y sus subsidiarias (en valores históricos). Para mayor detalle, referirse a los títulos de las tablas financieras adjuntas a partir de la p. 11.

- **A los efectos del análisis, resulta importante destacar que los resultados presentados en forma comparativa (septiembre 2021) contienen el efecto interanual de la inflación hasta septiembre de 2022, la cual fue del 83,0%.**
- **Las Ventas Consolidadas de la Compañía ascendieron a \$470.960 millones en los 9M22 (-12,2% en moneda constante vs. los 9M21), en un contexto de aceleración inflacionaria. Las Ventas de Servicios totalizaron \$440.369 millones (-11,6% en moneda constante vs. los 9M21).**
- **Nuestros clientes móviles en Argentina ascendieron a casi 20 millones en los 9M22 (+0,5 millones vs. los 9M21). Los abonados de televisión por cable totalizaron aproximadamente 3,5 millones en el mismo período (-61 mil vs. los 9M21), mientras que los accesos de banda ancha fueron de 4,2 millones (-30 mil vs. los 9M21).**
- **En los 9M22, la Utilidad de la Explotación antes de Depreciaciones y Amortizaciones fue de \$135.138 millones (-22,6% vs. los 9M21), mientras que el margen sobre Ventas resultó del 28,7%.**
- **Debido a la situación económica y de mercado, se reconoció una desvalorización de las llaves de negocio generadas fundamentalmente por la fusión entre Telecom y Cablevisión (cuya fecha efectiva fue 1° de enero de 2018) por \$207.940 millones (referirse a la sección “Desvalorización del valor llave” de este informe de resultados) dentro de depreciaciones, amortizaciones y desvalorización de activos fijos. Dicho deterioro no afecta otros activos que no sean el valor llave mencionado previamente, y no afecta operativamente a la Compañía ni a su capacidad de generación de fondos.**
- **En los 9M22, la Compañía registró una pérdida neta de \$163.498 millones (vs. una utilidad de \$1.876 millones en los 9M21). Esta pérdida se produjo mayormente por la desvalorización mencionada anteriormente y fue parcialmente compensada por resultados financieros netos positivos por \$75.126 millones.**
- **Las inversiones (incluyendo altas por derechos de uso) ascendieron a \$85.664 millones en los 9M22, lo cual representa un 18,2% de nuestras Ventas Consolidadas.**
- **La Deuda Financiera Neta alcanzó los \$360.531 millones en los 9M22 (-11,8% en moneda constante vs. los 9M21).**

*Capitalización de mercado al 8 de noviembre de 2022

**Información no financiera no auditada

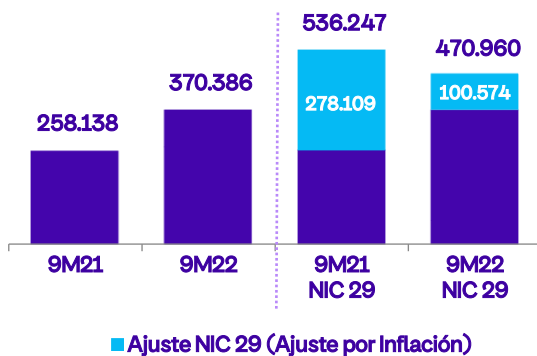
(en millones de pesos reexpresados por inflación, excepto donde se especifica)**	NIC 29 Al 30 de sep 2022	NIC 29 Al 30 de sep 2021	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas	470.960	536.247	(65.287)	-12,2%
Utilidad de la Explotación antes de Depreciaciones y Amortizaciones	135.138	174.607	(39.469)	-22,6%
Utilidad (pérdida) de la Explotación	(234.668)	2.169	(236.837)	-
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(159.200)	58.542	(217.742)	-
Utilidad (pérdida) Neta atribuible a Sociedad Controlante	(164.873)	655	(165.528)	-
Patrimonio Neto atribuible a Sociedad Controlante	690.897	887.412	(196.515)	-22,1%
Deuda Financiera Neta	(360.531)	(408.918)	48.387	-11,8%
Deuda Financiera Neta - Valor contable (en MM \$)	85.664	121.750	(36.086)	-29,6%
Inversiones en PP&E, activos Intangibles y altas por derechos de uso *	85.664	121.750	(36.086)	-29,6%
Líneas en servicio (Telefonía Fija - en miles) ***	2.030	2.524	(494)	-19,6%
Clientes móviles (en miles)	22.339	21.722	617	2,8%
Personal (Argentina)	19.997	19.522	475	2,4%
Núcleo (Paraguay) - Incluye clientes Wimax-	2.342	2.200	141	6,4%
Accesos de Banda Ancha en Argentina (en miles)	4.218	4.248	(30)	-0,7%
Abonados CATV (en miles)	3.500	3.561	(61)	-1,7%
Facturación Prom. por cliente (ARPU) Telefonía Fija / Voz - en \$ (reexpresado por inflación)	1.206,6	1.296,2	(89,6)	-6,9%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Móvil - Personal - en \$ (reexpresado por inflación)	936,5	1.039,6	(103,1)	-9,9%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Banda Ancha - en \$ (reexpresado por inflación)	2.642,0	2.892,8	(250,8)	-8,7%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) CATV - en \$ (reexpresado por inflación)	2.620,9	3.201,6	(580,7)	-18,1%

* (en moneda constante - incluye altas por derechos de uso al 30 de septiembre de 2022 por \$10.779 millones)

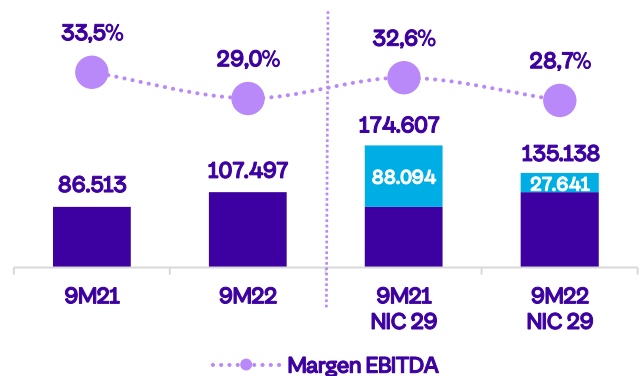
** (Las cifras pueden no sumar debido al redondeo)

*** (no se incluyen líneas de telefonía IP que al 30 de septiembre de 2022 totalizan aproximadamente 1.020 mil líneas)

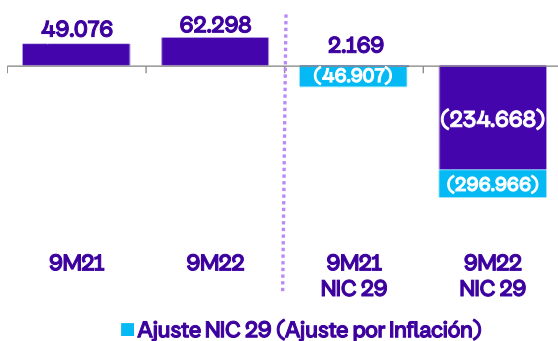
Ventas Consolidadas (en millones de \$)



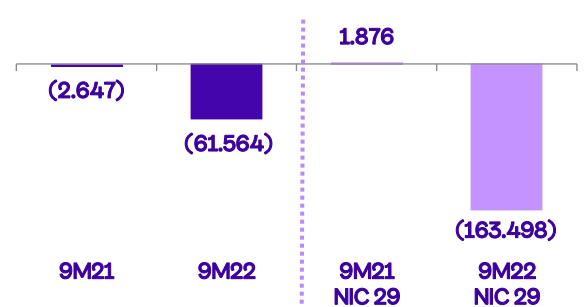
Utilidad de la Explotación antes de D&A (en millones de \$)



Utilidad (Pérdida) de la Explotación (en millones de \$)



Utilidad (Pérdida) Neta (en millones de \$)



Buenos Aires, 9 de noviembre de 2022 - Telecom Argentina S.A. ("Telecom Argentina") – (NYSE: TEO, BYMA: TECO2) anunció hoy una Pérdida Neta de \$163.498 millones para el ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2022 (-165.374 millones vs. 9M21). La Utilidad Neta atribuible a la Sociedad Controlante fue de \$164.873 millones (-165.528 millones vs. 9M21).

Cabe mencionar que las cifras comparativas del ejercicio anterior sobre el que se informa han sido reexpresadas de forma que la información comparativa resultante se encuentre presentada en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2022.

La tabla siguiente muestra la evolución del índice de precios al consumidor (IPC nacional) de los últimos dos ejercicios anuales y al 30 de septiembre de 2021 y 2022 según las estadísticas oficiales (INDEC) utilizados para la reexpresión de las cifras en moneda constante:

	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2021	Al 30 de septiembre de 2021	Al 30 de septiembre de 2022
Anual	36,1%	50,9%	52,5%	83,0%
Acumulado 3 meses (desde junio)	n/a	n/a	9,3%	22,0%
Acumulado 9 meses	n/a	n/a	37,0%	66,1%

Durante los 9M22, las Ventas Consolidadas alcanzaron \$470.960 millones, donde las Ventas de Servicios totalizaron \$440.369 millones.

	NIC 29 9M22	NIC 29 9M21	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas (MM\$)	470.960	536.247	(65.287)	(12,2%)
Utilidad (pérdida) Neta atribuible a Sociedad Controlante (MM\$)	(164.873)	655	(165.528)	-
Utilidad (pérdida) Neta atribuible a Sociedad Controlante por Acción (\$)	(76,6)	0,3	(76,9)	
Utilidad (pérdida) Neta atribuible a Sociedad Controlante por ADR (\$)	(382,8)	1,5	(384,3)	
Utilidad de la Explotación antes de D&A *	28,7%	32,6%		
Utilidad (pérdida) de la Explotación*	-49,8%	0,4%		
Utilidad (pérdida) Neta*	-34,7%	0,3%		

*Como porcentaje de las Ventas Consolidadas

Nota: El promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación consideradas asciende a 2.153.688.011 para el 9M22 y 9M21.

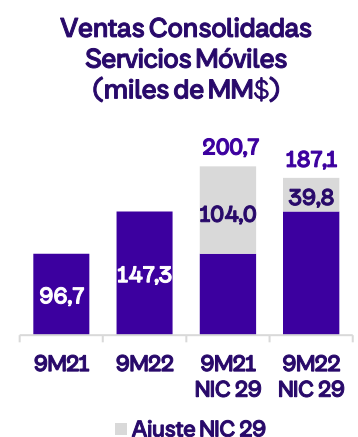
Ingresos Operativos Consolidados

Servicios Móviles

Al 30 de septiembre de 2022 los clientes totales en Argentina y Paraguay alcanzaron los 22,3 millones. En los 9M22, las ventas de servicios móviles representaron \$187.113 millones (-\$13.590 millones o -6,8% vs. los 9M21).

Servicios Móviles en Argentina

Al 30 de septiembre de 2022, los clientes móviles en Argentina ascendieron a aproximadamente 20,0 millones (+0,5 millones de clientes vs. los 9M21). Los clientes postpago representan el 43% de los clientes totales.



En los 9M22, los ingresos por ventas de servicios móviles en Argentina ascendieron a \$171.114 millones (-4,6% vs. los 9M21). Las ventas de Internet móvil fueron el 88% de las ventas de servicios móviles en Argentina. El ingreso promedio mensual por cliente ("ARPU" - reexpresado en moneda homogénea al 30 de septiembre de 2022) fue de \$936,5 durante los 9M22 (-9,9% vs. los 9M21). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2022 incluido en el ARPU asciende a \$194,8 y \$537,4 para los 9M22 y los 9M21, respectivamente. El *churn* móvil se ubicó en 2,5% (vs. 1,6% en los 9M21).

Servicios Móviles en Paraguay ("Núcleo")

Al 30 de septiembre de 2022, la base de clientes de Núcleo totalizó 2,3 millones. La composición de la base correspondió en un 80% a la modalidad prepaga y en un 20% a la modalidad pospago.

Las ventas de servicios móviles de Núcleo ascendieron a \$15.999 millones en los 9M22 (-24,9% vs. los 9M21) producto de una baja del ARPU medido en pesos constantes, lo cual fue compensado parcialmente por la apreciación del Guaraní con respecto al Peso argentino.

Servicios de Televisión por cable

Las ventas de servicios de televisión por cable fueron de \$85.700 millones en los 9M22 (-\$19.420 millones o -18,5% vs. los 9M21). El número de abonados de TV totalizó aproximadamente 3,5 millones, (-61 mil vs. los 9M21). Por otra parte, el ARPU mensual de TV (reexpresado en moneda constante al 30 de septiembre de 2022) para los 9M22 alcanzó los \$2.620,9 (vs. \$3.201,6 pesos en los 9M21). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2022 incluido en el ARPU asciende a \$567,4 y \$1.663,9 en los 9M22 y 9M21, respectivamente. El *churn* mensual promedio del período se ubicó en 1,3% y 1,1% al 30 de septiembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Flow continuó robusteciendo su oferta de contenidos incorporando nuevas propuestas en música, películas nacionales e internacionales y gaming. Al cierre de los 9M22, los clientes únicos de Flow ascendieron a 1,3 millones (+201 mil o +18,3% vs. 9M21)

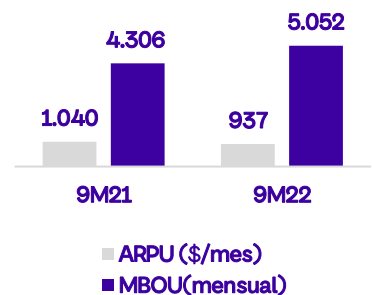
Adicionalmente, durante este ejercicio continuó desplegándose la tecnología ISDB-T para clientes de Flow Clásico en nuevas ciudades, llegando a la Ciudad Autónoma y la provincia de Buenos Aires, brindando este nuevo desarrollo a más de 1.5 millones de clientes. Además, se presentó el nuevo servicio Flow Flex, una propuesta flexible de TV paga que permite que los clientes contratar el servicio de Flow por un período de tiempo determinado, con paquetes de 3, 7, 15 y 30 días.

Servicios de Telefonía Fija y Datos

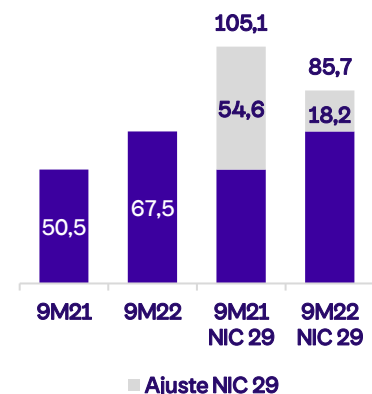
Las ventas de servicios de telefonía fija y datos ascendieron a un total de \$58.534 millones en los 9M22 (-\$16.658 millones o -22,2% vs. los 9M21).

El ARPU mensual de voz fija (reexpresado en moneda homogénea del 30 de septiembre de 2022) resultó de \$1.206,6 (vs. \$1.296,2 en los 9M21). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2022 incluido en el ARPU asciende a \$271,0 y \$676,3 en los 9M22 y 9M21, respectivamente.

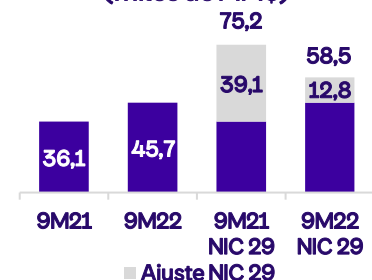
Consumo Móvil de Personal en Argentina



Ventas de Servicios de Televisión (miles de MM\$)



Ventas de Servicios de Telefonía fija y datos (miles de MM\$)



Con el objetivo de acompañar a las empresas en su transformación digital, continuamos ofreciendo propuestas de valor, incluyendo a la Ciberseguridad como eje esencial en este proceso de transformación. Dentro de este marco, la Compañía incluyó en su oferta las soluciones *Oracle Cloud* para empresas que incluyen servidores de aplicaciones, base de datos y más.

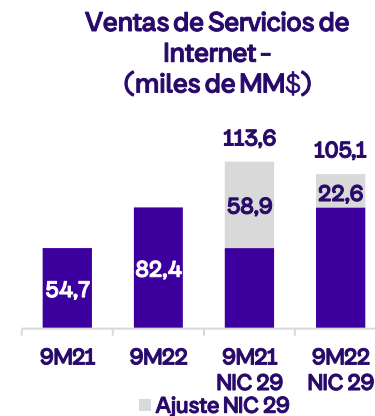
Servicios de Internet

Las ventas de servicios de Internet fueron de \$105.070 millones en los 9M22 (-\$8.550 millones o -7,5% vs. los 9M21). Al 30 de septiembre de 2022, el número de accesos de banda ancha totalizaron aproximadamente 4,2 millones (-30 mil vs. los 9M21).

Adicionalmente, en los 9M22 el ARPU de banda ancha (reexpresado en moneda homogénea del 30 de septiembre de 2022) alcanzó \$2.642,0 (vs \$2.892,8 en los 9M21). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2022 incluido en el ARPU asciende a \$563,9 y \$1.499,8 en los 9M22 y 9M21, respectivamente.

El *churn* mensual del período se ubicó en el 1,5%, sin variaciones frente al 9M21. 79% de los clientes de banda ancha contaban, al cierre los 9M22, con un servicio de 50Mb o mayor (dicho porcentaje en los 9M21 fue del 68%).

La Compañía continuó evolucionando la experiencia de conectividad en el hogar de sus clientes con el despliegue de Fibra Óptica al Hogar (FTTH) en diferentes localidades del país. Dichas conexiones alcanzan velocidades de hasta 300 megas, con baja latencia, conexión multi-dispositivo y la posibilidad de contar con el servicio adicional de Flow, entre otras ventajas.



Ventas de equipos

Los ingresos por ventas de equipos alcanzaron un total de \$30.591 millones (-\$7.498 millones o -19,7% vs. los 9M21). Esta variación se debió principalmente a una disminución del 18% en la cantidad de equipos vendidos los cuales incrementaron sus precios promedio de venta.

Costos Operativos Consolidados

Los Costos Operativos consolidados ascendieron a \$705.628 millones en los 9M22 (+\$171.550 millones ó +32.1% vs. los 9M21), incluyendo depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos. Sin incluir las depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos, dichos costos operativos tuvieron un descenso del 7,1% en términos reales.

El detalle de los mismos se informa a continuación:

- Costos laborales e indemnizaciones: \$115.470 millones (+4,5% vs. los 9M21). La dotación totalizó 22.234 empleados al cierre de los 9M22.
- Costos por interconexión y transmisión (roaming, corresponsalía y alquileres de líneas y circuitos): \$14.574 millones (-25,4% vs. los 9M21). Este ahorro corresponde principalmente a una nueva dinámica del negocio, que permite optimizar enlaces y sitios, compensados parcialmente por un incremento del tipo de cambio de los servicios en dólares.
- Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales: \$56.503 millones (-7,7% vs. los 9M21). Dicha disminución se explica principalmente por un descenso de los costos de mantenimiento y materiales de \$5.731 millones respecto de los 9M21.

- Impuestos, tasas y derechos del ente regulador: \$36.272 millones (-12,3% vs. los 9M21), los cuales disminuyeron por menores ventas durante los 9M22 vs. los 9M21. Estos costos representan un 7,7% sobre las ventas en los 9M22 y 9M21.
- Comisiones y publicidad (agentes, comisiones por cobranzas y otras comisiones): \$27.731 millones (-8,3% vs. los 9M21). La disminución se debe principalmente a menores cargos de comisiones de agentes y comisiones por cobranzas, parcialmente compensado por un leve incremento de los costos de publicidad relacionados a las campañas de la billetera electrónica Personal Pay y a los servicios de ciberseguridad.
- Costo de equipos vendidos: \$21.745 millones (-19,5% vs. los 9M21). Dichos costos disminuyeron por menores cantidades vendidas (-18% vs. 9M21) a pesar del aumento en los precios de compra de los equipos.
- Costos de programación y contenidos: \$29.530 millones (-19,4% vs. los 9M21). La disminución se explica principalmente por eficiencias comerciales, compensadas parcialmente por el incremento de precios en casi todas las señales.
- Se registraron otros costos por \$33.967 millones (-3,3% vs. los 9M21), entre los cuales se encuentran los deudores incobrables que totalizaron \$11.781 millones (+20,0% vs. los 9M21).
 - El cargo a incobrables representó un 2,5% del total de ventas al 30 de septiembre de 2022 (vs. 1,8% en los 9M21). El incremento se debe principalmente al deterioro de la situación económica en Argentina que impacta directamente en nuestros índices de incobrabilidad. Cabe destacar que el porcentaje de incobrabilidad de los 9M21 se encuentra afectado por acciones de recupero de créditos post-pandemia.
 - Los otros costos operativos, que incluyen cargos por juicios y otras contingencias, energía y otros servicios públicos, seguros, alquileres y capacidad de Internet, entre otros, ascendieron a \$22.186 millones, (-12,4% vs. los 9M21). Todas las líneas de este rubro han experimentado un descenso en términos reales.
- Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos: totalizaron \$369.806 millones (+114,5% vs. los 9M21). Debido al complejo contexto macroeconómico en el que opera la Sociedad, la misma identificó la necesidad de revisar la estimación del valor recuperable de las llaves de negocio asignadas a la unidad generadora de efectivo (UGE) de Argentina. De dicho análisis, concluyó que el valor contable de la UGE supera a su valor recuperable. En consecuencia, se reconoció una desvalorización de las llaves de negocio por \$207.940 millones (ver apartado "Recuperabilidad de llave de negocio" en Hechos financieros relevantes del período).

El cargo del período también incluye el impacto de las amortizaciones de las altas posteriores al 30 de septiembre de 2021, parcialmente compensado por el efecto de aquellos bienes que finalizaron su vida útil con posterioridad a esa misma fecha.

Resultados Financieros, Netos

Los resultados financieros, netos (incluyendo costos financieros de deudas y otros resultados financieros, netos) fueron de \$75.126 millones en los 9M22 (vs. una utilidad de \$55.989 millones en los 9M21). Dicha variación se produjo principalmente por:

En millones de \$	9M22	9M21	Var
RECPAM	50.853	20.972	29.881
Intereses netos	(3.224)	(22.107)	18.883
Diferencias de cambio	46.987	68.362	(21.375)
Resultados por inversiones	(12.162)	(901)	(11.261)
Otros	(7.328)	(10.337)	3.009
Total	75.126	55.989	19.137

Impuesto a las Ganancias

El impuesto a las ganancias de Telecom incluye los siguientes efectos:

- i) el impuesto a las ganancias corriente, determinado en función a la legislación impositiva vigente aplicable a Telecom,
- ii) el efecto de aplicación del método de impuesto diferido respecto de las diferencias temporarias determinadas al comparar los valores contables e impositivos de los activos y pasivos de la Sociedad incluyendo el efecto del ajuste por inflación impositivo y
- iii) los efectos mencionados en la Nota 13 de los estados financieros consolidados al 30 de septiembre de 2022.

El impuesto a las ganancias arrojó una pérdida por \$4.298 millones en los 9M22 (vs. una pérdida de \$56.666 millones en los 9M21). Las pérdidas relacionadas con el ítem (i) arriba mencionado ascienden a \$34.934 millones al 9M22 (vs. \$23.263 millones en los 9M21) y el efecto por impuesto a las ganancias relacionado con la aplicación del método de impuesto diferido mencionado arriba en el ítem (ii) es una ganancia de \$30.636 millones en 9M22 (vs. pérdida de \$33.403 millones en 9M21).

Deuda Financiera Neta

Al 30 de septiembre de 2022, la Deuda Financiera Neta (Efectivo y equivalentes de efectivo más inversiones financieras e IFD financieros* menos Préstamos) resultó de \$360.531 millones la cual disminuyó en \$48.387 millones (-11,8%) con respecto a la Deuda Financiera Neta al 30 de septiembre de 2021 ajustada por inflación.

* Contempla acuerdos de swaps de tasa y NDF (non-delivery forwards).

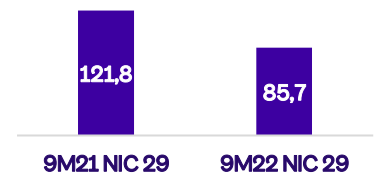
Inversiones en PP&E, activos intangibles y altas por derechos de uso

Durante los 9M22 se efectuaron inversiones (incluyendo altas por derechos de uso) por \$85.664 millones, (-29,6% vs. los 9M21). Dichas inversiones representaron el 18,2% de las Ventas Consolidadas de los 9M22.

Las inversiones se focalizaron en:

- Proyectos asociados a mejorar la transmisión y la velocidad de acceso a internet.
- Despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para mejorar la cobertura y aumentar la capacidad de la red móvil.
- Ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH.
- Nuevos sistemas de relación con nuestros clientes.

Inversiones (en miles de MM\$)
(incluye altas por derechos de uso)



Hechos financieros relevantes del período

Desvalorización del valor llave

El valor llave más significativo que posee la Sociedad se generó producto de la fusión entre Telecom Argentina y Cablevisión (cuya fecha efectiva fue 1° de enero de 2018).

La fusión mencionada anteriormente fue una combinación de negocios efectuada a través de un intercambio de participaciones en el capital. Para la consideración del valor llave, la contraprestación pagada se determinó con base en el valor razonable de las acciones de Telecom al último día hábil anterior a la fecha efectiva de la transacción (1 de enero de 2018). El precio de mercado NYSE del ADR de Telecom a dicha fecha fue de US\$ 36,63 por ADR (al 30 de septiembre de 2022, el precio del ADR de Telecom fue de US\$ 4,01).

El deterioro de este valor llave se identifica comparando el valor recuperable del negocio en Argentina, que incluye el saldo del valor llave, con su valor en libros. El valor recuperable se determina utilizando el mayor valor entre su valor razonable menos los costos de disposición y su valor en uso. El valor razonable menos el costo de disposición se calcula usando el valor de capitalización de mercado de la Compañía en función del valor promedio de cotización de la acción, y el valor en uso se estima usando un modelo de flujo de fondos descontado.

Debido al deterioro de las condiciones del mercado en Argentina y a nivel mundial, el valor recuperable del negocio en Argentina resultó menor al valor en libros por aproximadamente \$208 mil millones de pesos. Esta desvalorización se ve motivada por el leve incremento del valor de cotización de la acción de Telecom en pesos, que no acompaña directamente el incremento inflacionario, cuando los activos fijos si incrementan sus valores en función al índice de inflación, de acuerdo con los requerimientos de la NIC 29. Por tal razón, al cierre del 30 de septiembre de 2022 se registró un deterioro por el mencionado monto en “depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos”.

Dicho deterioro no afecta otros activos que no sean el valor llave mencionado previamente, y no afecta operativamente a la Compañía ni a su capacidad de generación de fondos.

Para más información, referirse a la Nota 26 de los Estados Financieros Consolidados al 30 de septiembre de 2022.

Reapertura de Obligaciones Negociables Clase 12

Fecha de emisión: 9 de marzo de 2022.

Monto Emitido: US\$ 75 millones pagaderos en pesos al tipo de cambio aplicable. El precio de suscripción fue sobre la par, por lo cual a la fecha de emisión, la Sociedad obtuvo fondos por US\$ 86,25 millones.

Fecha de Vencimiento: 9 de marzo de 2027.

Amortización: Íntegra al vencimiento o bullet.

Tasa de Interés y pago de intereses: Tasa fija del 1,00% anual, pago de intereses trimestrales.

Resolución ENACOM N° 798/2022 – Asignación a Demanda de bloques de espectro

A través de la Resolución ENACOM N° 798/2022 publicada en el Boletín Oficial del 19 de mayo de 2022, se dispuso la apertura del proceso de asignación a demanda de bloques de espectro de las frecuencias 2500-2570 MHz y 2620-2690 MHz para la prestación del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas.

El 31 de mayo de 2022, Telecom formalizó su presentación solicitando la asignación de bloques de espectro en este proceso. Mediante la Resolución ENACOM 1729/2022 publicada en el Boletín Oficial con fecha 31 de agosto de 2022, se asignaron a Telecom los bloques de espectro en las localidades solicitadas y se aceptó la devolución de bloques de espectro propuesta por Telecom.

Venta del Inmueble “Costanera”

Con fecha 21 de marzo de 2022, la Compañía celebró un acta de reserva por la venta del inmueble “Costanera” ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, por un total de US\$ 6 millones. Dicha operación se encuentra sujeta a la condición de que Telecom Argentina obtenga la autorización de venta del inmueble por parte del ENACOM, por encontrarse el mismo afectado a la prestación de Servicios TIC.

Al 30 de septiembre de 2022, la Sociedad ha recibido en concepto de anticipo la suma de US\$ 2 millones.

Hechos posteriores al cierre del 30 de septiembre de 2022

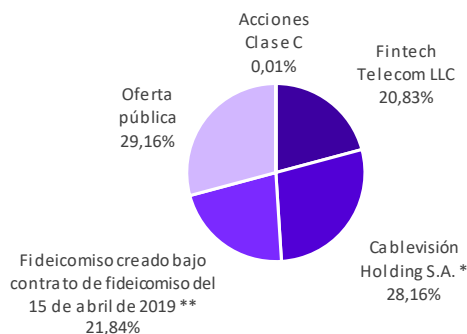
Prórroga de vigencia de medida cautelar

El 5 de octubre de 2022, la Sociedad fue notificada de la resolución del Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8 que, en los autos “Telecom Argentina SA c/ EN-Enacom y otro s/medida cautelar (Autónoma)” (Expte. N° 12.881/2020), el cual resolvió prorrogar la vigencia de la medida cautelar oportunamente otorgada en las citadas actuaciones, por el plazo de 6 (seis) meses conforme art. 5 de la ley 26.854

Telecom Argentina es una compañía líder de telecomunicaciones en Argentina, que presta servicios de telefonía local, larga distancia, móvil, de transmisión de datos, de televisión paga y de Internet, entre otros. Asimismo, Telecom Argentina presta el servicio móvil, servicio de banda ancha y servicio de TV paga satelital en Paraguay y servicio de televisión paga en Uruguay. La Sociedad inició sus operaciones el 8 de noviembre de 1990 cuando el Gobierno Argentino le transfirió el sistema de telecomunicaciones de la región Norte del país.

Al 30 de septiembre de 2022, Telecom Argentina posee 2.153.688.011 acciones emitidas y en circulación.

Composición accionaria



* Cablevisión Holding S.A. es titular de forma directa del 18,89% del total del capital social y de forma indirecta del 9,27% del total del capital social a través de VLG S.A.U.

** Fiduciarios: Héctor Horacio Magnetto y David Manuel Martínez Guzmán

Para mayor información, por favor contáctese con:

Luis Fernando Rial Ubago
(5411) 5112 7218

Tomás Pellicori
(5411) 5524 7692

Pablo Lorenzo
(5411) 2482 6817

Para mayor información sobre Telecom Argentina:

www.telecom.com.ar
www.personal.com.ar
www.personal.com.py

Advertencia: Este documento puede contener declaraciones que podrían constituir declaraciones prospectivas, que incluyen, entre otras (i) las expectativas de la Compañía para su desempeño futuro, ingresos, ganancias por acción, gastos de capital, dividendos, liquidez y estructura de capital; (ii) las continuas sinergias esperadas de la fusión entre la Compañía y Cablevisión S.A. (o la Fusión); (iii) la implementación de la estrategia comercial de la Compañía; (iv) la dinámica cambiante y el crecimiento en los mercados de telecomunicaciones y cable en Argentina, Paraguay, Uruguay y los Estados Unidos; (v) las perspectivas de la Compañía para tecnologías nuevas y mejoradas; (vi) los efectos de operar en un entorno competitivo; (vii) las condiciones de la industria; (viii) el resultado de ciertos procedimientos legales; y (ix) desarrollos regulatorios y legales. Las declaraciones prospectivas pueden identificarse con palabras como "se anticipa", "se cree", "se estima", "se espera", "se pretende", "se planea", "se proyecta", "serían", "podrían" y "deberían" u otras expresiones similares. Las declaraciones prospectivas no son garantías de rendimiento futuro e implican ciertos riesgos e incertidumbres que son difíciles de predecir. Además, ciertas declaraciones a futuro se basan en suposiciones sobre eventos futuros que pueden no ser precisos. Muchos factores pueden hacer que los resultados, el desempeño o los logros reales de la Compañía sean materialmente diferentes de los resultados, el desempeño o los logros futuros que puedan expresarse o implicarse en dichas declaraciones prospectivas. Estos factores incluyen, entre otros: (i) la capacidad de la Compañía para implementar con éxito nuestra estrategia comercial y lograr sinergias resultantes de la Fusión; (ii) la capacidad de la Compañía de introducir nuevos productos y servicios que permitan el crecimiento del negocio; (iii) incertidumbres relacionadas con las condiciones políticas y económicas en Argentina, Paraguay, Uruguay y los Estados Unidos, incluyendo las políticas del gobierno en Argentina; (iv) el impacto de los acontecimientos políticos, incluidas las políticas del gobierno en Argentina, sobre la demanda de títulos valores de las compañías Argentinas (v) inflación, devaluación del peso, el guaraní y el peso uruguayo y riesgos de tipo de cambio en Argentina, Paraguay y Uruguay; (vi) restricciones a la capacidad de intercambiar pesos argentinos o uruguayos o guaraníes paraguayos en monedas extranjeras y transferir fondos al extranjero; (vii) el impacto de medidas sobre la moneda o el mercado de cambios o restricciones sobre nuestra capacidad de acceder a los mercados internacionales y nuestra capacidad de repagar nuestro endeudamiento denominado en dólares; (viii) la solvencia de nuestros clientes actuales o potenciales; (ix) la nacionalización, expropiación y / o mayor intervención del gobierno en las empresas; (x) cambios tecnológicos; (xi) el impacto de asuntos legales o regulatorios, cambios en la interpretación de las regulaciones o reformas actuales o futuras y cambios en el entorno legal o regulatorio en el que opera la Compañía, incluyendo acontecimientos regulatorios tales como regímenes de sanciones en otras jurisdicciones (por ejemplo, los Estados Unidos) que impactan sobre los proveedores de la Compañía; (xii) los efectos del aumento de la competencia; (xiii) dependencia del contenido producido por terceros; (xiv) aumento del costo de los suministros de la Compañía; (xv) incapacidad para financiar en términos razonables los gastos de capital necesarios para seguir siendo competitivos; (xvi) fluctuaciones, ya sea estacionales o en respuesta a desarrollos macroeconómicos adversos, en la demanda de publicidad; (xvii) la capacidad de la Compañía para competir y desarrollar nuestro negocio en el futuro; (xviii) el impacto del aumento de las restricciones nacionales o internacionales en la transferencia o uso de la tecnología de las telecomunicaciones; y (xix) el impacto del brote de COVID-19 en la economía global y específicamente en las economías de los países en los que operamos, así como en nuestras operaciones y desempeño financiero. Muchos de estos factores son de naturaleza macroeconómica y regulatoria y, por lo tanto, están fuera del control de la administración de la Compañía. En caso de que uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materialicen, o las suposiciones subyacentes resulten incorrectas, los resultados reales pueden variar materialmente de los descritos aquí como anticipados, creídos, estimados, esperados, previstos, planeados o proyectados. La Compañía no tiene la intención y no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones prospectivas contenidas en este documento. Estas declaraciones a futuro se basan en una serie de suposiciones y otros factores importantes que podrían causar que nuestros resultados, desempeño o logros reales difieran materialmente de nuestros resultados, desempeño o logros futuros expresados o implícitos en dichas declaraciones a futuro. Se recomienda a los lectores a consultar el Informe Anual de la Compañía en el Formulario 20-F y las presentaciones periódicas realizadas en el Formulario 6-K, que se presentan periódicamente o se entregan a la Securities and Exchange Commission de Estados Unidos así como las presentaciones presentadas periódicamente antes la Comisión Nacional de Valores y a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (Bolsas y Mercados Argentinos), para más información sobre los riesgos e incertidumbre que enfrenta la Compañía.

(Se adjuntan tablas financieras)

Información consolidada

Período de nueve meses y tercer trimestre - Ejercicio Económico 2022
(Cifras en millones de pesos)

1- Estructura Patrimonial Consolidada

(Reexpresada por inflación, información comparativa en moneda homogénea al cierre de Sep-22)

	30/09/2022	31/12/2021	Δ \$	Δ %
Efectivo y equivalentes de efectivo	32.932	32.964	(32)	-0,1%
Inversiones financieras	6.260	17.912	(11.652)	-65,1%
Créditos por ventas	29.779	37.456	(7.677)	-20,5%
Otros Créditos	13.178	14.690	(1.512)	-10,3%
Inventarios	5.058	5.174	(116)	-2,2%
Activos disponibles para la venta	791	-	791	-
Total Activo Corriente	87.998	108.196	(20.198)	-18,7%
Inversiones financieras	227	-	227	-
Créditos por ventas	101	121	(20)	-16,5%
Llaves de Negocio	422.217	629.582	(207.365)	-32,9%
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	684.718	749.280	(64.562)	-8,6%
Activos intangibles	222.387	239.336	(16.949)	-7,1%
Activos por derechos de uso	51.666	55.494	(3.828)	-6,9%
Otros Activos	8.823	9.913	(1.090)	-11,0%
Total Activo No Corriente	1.390.139	1.683.726	(293.587)	-17,4%
Total ACTIVO	1.478.137	1.791.922	(313.785)	-17,5%
Cuentas por pagar	61.965	81.760	(19.795)	-24,2%
Préstamos	100.664	107.730	(7.066)	-6,6%
Remuneraciones y cargas sociales	31.240	36.974	(5.734)	-15,5%
Deudas por impuesto a las ganancias	32.250	23.129	9.121	39,4%
Otras cargas fiscales	7.772	6.580	1.192	18,1%
Pasivos por arrendamientos	8.068	10.180	(2.112)	-20,7%
Otros pasivos	4.730	5.074	(344)	-6,8%
Previsiones	2.316	3.564	(1.248)	-35,0%
Total Pasivo Corriente	249.005	274.991	(25.986)	-9,4%
Cuentas por pagar	551	1.821	(1.270)	-69,7%
Préstamos	299.286	335.554	(36.268)	-10,8%
Remuneraciones y cargas sociales	2.676	2.567	109	4,2%
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	194.740	224.584	(29.844)	-13,3%
Otras cargas fiscales	58	-	58	-
Pasivos por arrendamientos	15.926	21.235	(5.309)	-25,0%
Otros pasivos	2.434	2.078	356	17,1%
Previsiones	9.538	15.900	(6.362)	-40,0%
Total Pasivo No Corriente	525.209	603.739	(78.530)	-13,0%
TOTAL PASIVO	774.214	878.730	(104.516)	-11,9%
Atribuible a Sociedad Controlante	690.897	898.957	(208.060)	-23,1%
Atribuible a los accionistas no controlantes	13.026	14.235	(1.209)	-8,5%
TOTAL PATRIMONIO NETO	703.923	913.192	(209.269)	-22,9%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.478.137	1.791.922	(313.785)	-17,5%

2- Préstamos consolidados

(Partidas monetarias)

	30/09/2022	31/12/2021	Δ \$	Δ %
Adelantos en cuenta corriente - capital	14.901	20.235	(5.334)	-26,4%
Bancarios y con otras entidades financieras - capital	31.961	54.101	(22.140)	-40,9%
Obligaciones Negociables - capital	20.434	-	20.434	-
IFD	81	307	(226)	-73,6%
Por compra de equipamiento	4.813	5.970	(1.157)	-19,4%
Intereses devengados y gastos relacionados	28.474	27.117	1.357	5,0%
Total Préstamos Corrientes	100.664	107.730	(7.066)	-6,6%
Obligaciones Negociables - capital	167.705	184.946	(17.241)	-9,3%
Bancarios y con otras entidades financieras - capital	87.849	95.898	(8.049)	-8,4%
Por compra de equipamiento	4.421	6.504	(2.083)	-32,0%
Intereses devengados y gastos relacionados	39.311	48.206	(8.895)	-18,5%
Total Préstamos no Corrientes	299.286	335.554	(36.268)	-10,8%
Total Préstamos	399.950	443.284	(43.334)	-9,8%
Efectivo y equiv. de efectivo e Inversiones financieras	39.419	50.876	(11.457)	-22,5%
Deuda Financiera Neta	(360.531)	(392.408)	31.877	-8,1%

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de nueve meses y tercer trimestre - Ejercicio Económico 2022
(Cifras en millones de pesos)

3- Información por segmentos

(Se presenta la información por segmentos tal como los analiza el CEO para los períodos finalizados el 30 de septiembre de 2022 y 2021, los cuales reciben la información económico-financiera de Telecom y sus subsidiarias (en valores históricos))

Al 30 de septiembre de 2022	Servicios prestados en Argentina	Servicios prestados en Argentina – efecto de la reexpresión	Servicios prestados en Argentina reexpresados a moneda constante	Otros segmentos del exterior	Otros segmentos del exterior– efecto de la reexpresión	Otros segmentos del exterior reexpresados a moneda constante	Eliminaciones	Total
Ventas	346.952	94.307	441.259	24.944	6.691	31.635	(1.934)	470.960
Costos operativos (sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorización de activos fijos)	(249.748)	(69.401)	(319.149)	(14.651)	(3.956)	(18.607)	1.934	(335.822)
Utilidad de la explotación antes de D&A	97.204	24.906	122.110	10.293	2.735	13.028	-	135.138
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos								(369.806)
Pérdida de la explotación								(234.668)
Resultados por participación en asociadas								342
Costos financieros de deudas								40.936
Otros resultados financieros, netos								34.190
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias								(159.200)
Impuesto a las ganancias								(4.298)
Pérdida neta								(163.498)
Atribuible a:								
Sociedad Controlante								(164.873)
Accionistas no controlantes								1.375

Al 30 de septiembre de 2021	Servicios prestados en Argentina	Servicios prestados en Argentina – efecto de la reexpresión	Servicios prestados en Argentina reexpresados a moneda constante	Otros segmentos del exterior	Otros segmentos del exterior– efecto de la reexpresión	Otros segmentos del exterior reexpresados a moneda constante	Eliminaciones	Total
Ventas	241.078	257.992	499.070	17.859	21.873	39.732	(2.555)	536.247
Costos operativos (sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorización de activos fijos)	(161.910)	(177.731)	(339.641)	(10.514)	(14.040)	(24.554)	2.555	(361.640)
Utilidad de la explotación antes de D&A	79.168	80.261	159.429	7.345	7.833	15.178	-	174.607
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos								(172.438)
Utilidad de la explotación								2.169
Resultados por participación en asociadas								384
Costos financieros de deudas								38.837
Otros resultados financieros, netos								17.152
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias								58.542
Impuesto a las ganancias								(56.666)
Utilidad Neta								1.876
Atribuible a:								
Sociedad Controlante								655
Accionistas no controlantes								1221

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de nueve meses y tercer trimestre - Ejercicio Económico 2022
(Cifras en millones de pesos)

4- Estado de Resultados Consolidados - reexpresados por Inflación (cifras constantes) (Permite comprender las variaciones del Estado de Resultados en términos reales)

	30/09/2022	30/09/2021	Δ \$	Δ %
Ventas	470.960	536.247	(65.287)	-12,2%
Costos operativos	(705.628)	(534.078)	(171.550)	32,1%
Utilidad (pérdida) de la explotación	(234.668)	2.169	(236.837)	-
Resultados financieros, netos y resultados por participación en asociadas	75.468	56.373	19.095	33,9%
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(159.200)	58.542	(217.742)	-
Impuesto a las ganancias	(4.298)	(56.666)	52.368	-92,4%
Utilidad (pérdida) neta	(163.498)	1.876	(165.374)	-
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	(164.873)	655	(165.528)	-
Accionistas no controlantes	1.375	1.221	154	12,6%
Utilidad de la explotación antes de D&A como % de Ventas	135.138 28,7%	174.607 32,6%	(39.469)	-22,6%
Resultados financieros, netos	30/09/2022	30/09/2021	Δ \$	Δ %
<i>Costos financieros de deudas</i>				
Intereses de deudas	(3.997)	(19.934)	15.937	-79,9%
Diferencias de cambio de deudas	44.967	58.771	(13.804)	-23,5%
Resultado por renegociación de deuda	(34)	-	(34)	-
Total costos financieros de deudas	40.936	38.837	2.099	5,4%
<i>Otros resultados financieros, netos</i>				
Resultados por operaciones con títulos y bonos	(12.162)	(901)	(11.261)	-
Otras diferencias de cambio	2.020	9.591	(7.571)	-78,9%
Otros intereses netos y otros resultados de inversiones	773	(2.173)	2.946	-135,6%
Impuestos y gastos bancarios	(4.649)	(5.346)	697	-13,0%
Costos financieros por quinquenios	(430)	(452)	22	-4,9%
Descuentos financieros de activos, deudas y diversos	(2.215)	(4.539)	2.324	-51,2%
RECPAM	50.853	20.972	29.881	142,5%
Total otros resultados financieros, netos	34.190	17.152	17.038	99,3%
Total resultados financieros, netos	75.126	55.989	19.137	34,2%

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de nueve meses y tercer trimestre - Ejercicio Económico 2022
(Cifras en millones de pesos)

5- Estado de Resultados Consolidados - reexpresados por Inflación (cifras constantes)

Comparación 3 meses

	30/09/2022	30/09/2021	Δ \$	Δ %
Ventas	148.238	176.175	(27.937)	-15,9%
Costos operativos	(372.495)	(184.614)	(187.881)	101,8%
Pérdida de la explotación	(224.257)	(8.439)	(215.818)	-
Resultados financieros, netos y resultados por participación en asociadas	28.098	18.957	9.141	48,2%
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(196.159)	10.518	(206.677)	-
Impuesto a las ganancias	(6.224)	(5.297)	(927)	17,5%
Utilidad (pérdida) neta	(202.383)	5.221	(207.604)	-
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	(203.003)	4.666	(207.669)	-
Accionistas no controlantes	620	555	65	11,7%
Utilidad de la explotación antes de D&A como % de Ventas	36.525 24,6%	52.089 29,6%	(15.564)	-29,9%

Resultados financieros, netos

Comparación 3 meses

	30/09/2022	30/09/2021	Δ \$	Δ %
<i>Costos financieros de deudas</i>				
Intereses de deudas	(1.236)	(6.623)	5.387	-81,3%
Diferencias de cambio de deudas	11.725	21.167	(9.442)	-44,6%
Resultado por renegociación de deuda	(34)	-	(34)	-
Total costos financieros de deudas	10.455	14.544	(4.089)	-28,1%
<i>Otros resultados financieros, netos</i>				
Resultados por operaciones con títulos y bonos	(794)	977	(1.771)	-181,3%
Otras diferencias de cambio	1.463	1.279	184	14,4%
Otros intereses netos y otros resultados de inversiones	408	(108)	516	-
Impuestos y gastos bancarios	(1.542)	(1.833)	291	-15,9%
Costos financieros por quinquenios	(118)	(136)	18	-13,2%
Descuentos financieros de activos, deudas y diversos	(700)	(1.394)	694	-49,8%
RECPAM	18.760	5.475	13.285	-
Total otros resultados financieros, netos	17.477	4.260	13.217	-
Total resultados financieros, netos	27.932	18.804	9.128	48,5%

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de nueve meses y tercer trimestre - Ejercicio Económico 2022
(Cifras en millones de pesos)

6- Apertura de ventas consolidadas - reexpresada por Inflación (cifras constantes)

(Ventas históricas de 2021 reexpresadas a valores del 2022 incl. una variación por reexpresión del 92,8% aprox. vs. una variación por reexpresión del 27,2% para las ventas del 2022)

	30/09/2022		30/09/2021		9M22 NIC 29 vs. 9M21 NIC 29	
	9M22 NIC 29	Ajuste NIC 29	9M21 NIC 29	Ajuste NIC 29	Δ \$	Δ %
VENTA SERVICIOS	440.369	94.036	498.158	239.770	(57.789)	-11,6%
Servicios Móviles	187.113	39.828	200.703	96.691	(13.590)	-6,8%
Servicios de Internet	105.070	22.623	113.620	54.741	(8.550)	-7,5%
Servicios de Televisión por cable	85.700	18.224	105.120	50.512	(19.420)	-18,5%
Servicios de Telefonía Fija y Datos	58.534	12.823	75.192	36.113	(16.658)	-22,2%
Otras ventas de servicios	3.952	538	3.523	1.713	429	12,2%
VENTA EQUIPOS	30.591	6.538	38.089	18.368	(7.498)	-19,7%
TOTAL VENTAS	470.960	100.574	536.247	258.138	(65.287)	-12,2%

7- Apertura de ventas consolidadas - reexpresada por Inflación (cifras constantes)

Comparación 3 meses

	30/09/2022		30/09/2021		3Q22 NIC 29 vs. 3Q21 NIC 29	
	3Q22 NIC 29	Ajuste NIC 29	3Q21 NIC 29	Ajuste NIC 29	Δ \$	Δ %
VENTA SERVICIOS	138.444	8.450	163.955	77.119	(25.511)	-15,6%
Servicios Móviles	60.601	4.010	66.990	31.540	(6.389)	-9,5%
Servicios de Internet	32.728	2.045	38.542	18.120	(5.814)	-15,1%
Servicios de Televisión por cable	26.116	1.318	33.783	15.885	(7.667)	-22,7%
Servicios de Telefonía Fija y Datos	17.789	1.273	23.419	11.016	(5.630)	-24,0%
Otras ventas de servicios	1.210	(196)	1.221	558	(11)	-0,9%
VENTA EQUIPOS	9.794	567	12.220	5.765	(2.426)	-19,9%
TOTAL VENTAS	148.238	9.017	176.175	82.884	(27.937)	-15,9%

Información consolidada

Período de nueve meses y tercer trimestre - Ejercicio Económico 2022
(Cifras en millones de pesos)

8- Estado de Resultados Consolidados - reexpresados por inflación (cifras constantes)
(Permite comprender las variaciones del estado de resultados en términos)

	30/09/2022		30/09/2021		9M22 NIC 29 vs. 9M21 NIC 29	
	9M22 NIC 29	Ajuste NIC 29	9M21 NIC 29	Ajuste NIC 29	Δ \$	Δ %
Ventas	470.960	100.574	536.247	278.109	(65.287)	-12,2%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(115.470)	(22.964)	(110.453)	(57.126)	(5.017)	4,5%
Costos por interconexión y transmisión	(14.574)	(3.074)	(19.544)	(10.166)	4.970	-25,4%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(56.503)	(13.090)	(61.220)	(32.595)	4.717	-7,7%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(36.272)	(7.724)	(41.368)	(21.468)	5.096	-12,3%
Comisiones y publicidad	(27.731)	(5.597)	(30.255)	(15.647)	2.524	-8,3%
Costo de equipos vendidos	(21.745)	(6.317)	(27.001)	(15.280)	5.256	-19,5%
Costos de programación y contenido	(29.560)	(6.378)	(36.663)	(19.106)	7.103	-19,4%
Deudores incobrables	(11.781)	(2.571)	(9.814)	(5.041)	(1.967)	20,0%
Otros ingresos y costos operativos	(22.186)	(5.218)	(25.322)	(13.586)	3.136	-12,4%
Subtotal Costos operativos antes de D&A	(335.822)	(72.933)	(361.640)	(190.015)	25.818	-7,1%
Utilidad de la explotación antes de D&A	135.138	27.641	174.607	88.094	(39.469)	-22,6%
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(369.806)	(324.607)	(172.438)	(135.001)	(197.368)	114,5%
Utilidad (pérdida) de la explotación	(234.668)	(296.966)	2.169	(46.907)	(236.837)	-
Resultados por participación en asociadas	342	(118)	384	179	(42)	-10,9%
Resultados financieros netos	34.190	46.218	17.152	17.707	17.038	99,3%
Costos financieros de deudas	40.936	172.643	38.837	89.855	2.099	5,4%
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(159.200)	(78.223)	58.542	60.834	(217.742)	-
Impuesto a las ganancias	(4.298)	(23.711)	(56.666)	(56.311)	52.368	-92,4%
Utilidad (pérdida) neta	(163.498)	(101.934)	1.876	4.523	(165.374)	-
Atribuible a:						
Sociedad Controlante	(164.873)	(102.148)	655	4.095	(165.528)	-
Accionistas no controlantes	1.375	214	1.221	428	154	12,6%

9- Estado de Resultados Consolidados - reexpresados por inflación (cifras constantes)
Comparación 3 meses

	30/09/2022		30/09/2021		3Q22 NIC 29 vs. 3Q21 NIC 29	
	3Q22 NIC 29	Ajuste NIC 29	3Q21 NIC 29	Ajuste NIC 29	Δ \$	Δ %
Ventas	148.238	9.017	176.175	82.884	(27.937)	-15,9%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(41.651)	(2.436)	(40.040)	(18.944)	(1.611)	4,0%
Costos por interconexión y transmisión	(4.672)	(272)	(6.251)	(2.942)	1.579	-25,3%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(19.043)	(1.700)	(20.205)	(9.655)	1.162	-5,8%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(11.425)	(692)	(13.491)	(6.348)	2.066	-15,3%
Comisiones y publicidad	(9.721)	(544)	(10.153)	(4.776)	432	-4,3%
Costo de equipos vendidos	(6.552)	(989)	(8.557)	(4.241)	2.005	-23,4%
Costos de programación y contenido	(9.167)	(567)	(11.564)	(5.443)	2.397	-20,7%
Deudores incobrables	(3.909)	(250)	(3.587)	(1.678)	(322)	9,0%
Otros ingresos y costos operativos	(5.573)	(402)	(10.238)	(5.171)	4.665	-45,6%
Subtotal Costos operativos antes de D&A	(111.713)	(7.852)	(124.086)	(59.198)	12.373	-10,0%
Utilidad de la explotación antes de D&A	36.525	1.165	52.089	23.686	(15.564)	-29,9%
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(260.782)	(244.777)	(60.528)	(46.679)	(200.254)	-
Pérdida de la explotación	(224.257)	(243.612)	(8.439)	(22.993)	(215.818)	-
Resultados por participación en asociadas	166	(55)	153	98	13	8,5%
Costos financieros de deudas	10.455	73.121	14.544	28.296	(4.089)	-28,1%
Resultados financieros netos	17.477	20.106	4.260	4.064	13.217	-
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(196.159)	(150.440)	10.518	9.465	(206.677)	-
Impuesto a las ganancias	(6.224)	(12.132)	(5.297)	(726)	(927)	17,5%
Utilidad (pérdida) neta	(202.383)	(162.572)	5.221	8.739	(207.604)	-
Atribuible a:						
Sociedad Controlante	(203.003)	(162.596)	4.666	8.490	(207.669)	-
Accionistas no controlantes	620	24	555	249	65	11,7%

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de nueve meses y tercer trimestre - Ejercicio Económico 2022
(Cifras en millones de pesos)

10- Estructura de flujo de efectivo comparativa

	30/09/2022	30/09/2021
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	130.662	165.601
<i>Actividades de inversión</i>		
Adquisición de PP&E	(72.735)	(89.487)
Adquisición de activos intangibles	(3.559)	(3.278)
Adquisición de participaciones accionarias	(347)	-
Dividendos cobrados	211	386
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	305	146
Adquisición neta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(37.836)	(62.638)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(113.961)	(154.871)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	(13.765)	(21.836)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	(2.968)	(4.089)
Total de efectivo (utilizado) generado durante el periodo	(32)	(15.195)