

Tarjeta Naranja S.A.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2022

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 30 de septiembre de 2022, contamos 3.348.340 cuentas Naranja habilitadas. Esa cifra llega a los 4.583.536 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja adicionales.

Durante el tercer trimestre se llevaron a cabo 49.215.055 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29.

Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado al 30 de septiembre fue una ganancia de \$6.232.044, mostrando una reducción del 49% en valores homogéneos respecto al ejercicio anterior. El patrimonio neto al finalizar el ejercicio ascendió a \$65.664.404 en valores homogéneos.

Financiamiento

(cifras expresadas en miles de pesos)

Al 30 de septiembre de 2022, Naranja X obtuvo financiamiento a través de emisiones de Obligaciones Negociables por \$39.835.028 (en moneda nominal) y U\$S 7.500 junto con nuevos Préstamos Bancarios y Acuerdos en Cuenta Corriente por \$42.750.000 (en moneda nominal).

Adicionalmente, durante dicho período, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$41.905.559 (en moneda nominal).

Evolución al 30 de septiembre

Clientes

En el tercer trimestre del 2022 la cantidad de clientes con resúmenes de cuenta activos tuvo un incremento del 3% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las transacciones aumentaron un 7% en dicho periodo. También, se redujo la base de clientes inactivos en un 3% en promedio con respecto al trimestre anterior, y un 14% respecto al mismo período del año anterior, donde la compañía mantuvo un indicador de activación de un 75% a 90 días. La tasa de retención de clientes activos se mantuvo en un 97% en promedio en este trimestre.

Préstamos personales

En el tercer trimestre del 2022, se continuó con la propuesta a los clientes de préstamos con un máximo de 750.000 pesos y a devolver hasta en 24 cuotas. Los canales habilitados para el otorgamiento de los préstamos fueron de forma digital a través de nuestra App de NX y, como es habitual también, estuvo la oferta por nuestros canales asistidos, Casas NX y a través de llamadas salientes del Centro de Contactos.

El 20 de septiembre se habilitaron los préstamos por Naranja Digital, los mismos se otorgan únicamente por la APP NX. La buena noticia es que el viaje digital se implementó con la validación biométrica, a través de una selfie que, valida la identidad, haciendo más simple la experiencia y con el plus de ser más segura.

Además, la compañía experimentó con microcréditos a clientes que no tenían una oferta de préstamos logrando crecer en 20.000 LAUs (Loan Active Users) contribuyendo a la inclusión financiera.

Tarjeta Naranja S.A.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2022

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Ratios de mora

Durante el tercer trimestre, con el foco puesto en la eficiencia y experiencia del cliente, el proceso de gestión de mora logró nuevamente resultados de alto impacto para la compañía.

El rol a 30 días promedio del tercer trimestre de 2022 fue 6,16%, mejorando el desempeño que se obtuvo respecto al trimestre anterior que se posicionó en 6,81%. El resultado del rol a 120 días promedio del tercer trimestre de 2022, ascendió a 0,49% mostrando mejoras en el desempeño respecto al trimestre anterior, cuyo valor se ubicó en 0,57%. Esto marca que la compañía continúa mejorando la performance del proceso de recupero.

Estos resultados se obtuvieron por haber alineado el esquema de gestión a las nuevas necesidades, poniendo al cliente en el centro a los fines de mejorar la asertividad del proceso, logrando soluciones reales y eficientes para los clientes.

Promociones y beneficios

Durante el tercer trimestre del año, la economía del país y las restricciones a la importación comenzaron a jugar un poco en contra en las acciones comerciales. Sin embargo, se lanzó una nueva acción exclusiva llamada "Promo X online", donde nuestros titulares comenzarían a tener descuentos, planes especiales y diferenciados los jueves en los sitios e-commerce de las marcas más importantes del país, incluyendo aerolíneas, electrodomésticos, indumentaria y supermercados. Una acción que marcó la diferencia y que produjo muy buenos resultados para la compañía.

La falta de stock fue crítica en el rubro indumentaria deportiva, lo que afectó de manera directa los planes largos con todas las tarjetas, pero sin embargo se continuó potenciando productos seleccionados en fechas puntuales, a modo de poder llevar la mejor propuesta a los clientes.

También, se mantuvo el plan 6 cuotas cero interés en aerolíneas argentinas (única tarjeta con plan sin interés del mercado), siendo así uno de sus mejores aliados. Por último, se comenzaron las pruebas de cuotas con interés al cliente en algunos rubros, tales como las aerolíneas low cost, que aportaron muy buenos resultados para el negocio.

Innovación social y sustentabilidad

En el mes de julio, se presentó el site <https://sustentabilidad.naranjax.com/> junto al noveno **Reporte de Impacto 2021**, bajo los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI). En un evento realizado en Plaza Galicia (CABA), participaron más de 80 referentes de empresas, organizaciones de impacto y medios de comunicación.

Hubo 3 charlas de parte de protagonistas del cambio, sobre iniciativas y experiencias de inclusión financiera, diversidad y acción climática. Luego, a través de dinámicas colaborativas, se buscó responder preguntas como "¿qué le está pidiendo el mundo hoy a las empresas?".

El evento fue diseñado con criterios de sustentabilidad. Se contrataron proveedores inclusivos, en el catering se utilizó exclusivamente vajilla reutilizable, se contó con alimentos y bebidas orgánicas y/o de empresas B y también se realizó separación de residuos. Todas estas medidas contribuyeron a minimizar el impacto ambiental del evento. A su vez, se midió la huella de carbono de esta acción, incluyendo una encuesta de movilidad que fue respondida por más del 55% de los participantes.

En agosto se llevó a cabo la **Encuesta anual de impacto ambiental** con participación espontánea del 32% de los Nxers. Dicha encuesta, mide la movilidad in itinere (de la casa al trabajo y viceversa) y los consumos en el hogar, generados por el trabajo remoto. Entre los resultados se destacó que la huella por movilidad se redujo en un 30%, comparado con 2021, por un aumento en el uso de transporte público y la reducción del uso del auto particular.

Entre el 16 y 22 de septiembre, la compañía se sumó a la "**Semana de la Movilidad Sustentable**" en coherencia con su compromiso de carbono neutralidad y para promover el uso de transportes sostenibles. Se propusieron beneficios especiales en comercios de todo el país con 12 cuotas cero interés en bicicletas, monopatines y accesorios. Además, se acompañó con una campaña de comunicación en los canales de la marca, con el objetivo de que más personas se subieran al cambio.

En tanto la estrategia de **Inclusión y Educación Financiera**, se presentaron las nuevas definiciones de estos conceptos y se comunicaron casos de uso concretos en la campaña de comunicación de propósito

Tarjeta Naranja S.A.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2022

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

que se impulsó tanto interna como externamente en alianza con el equipo de Comms y marca empleadora.

Pensando en nuestra cadena de valor, junto con Galicia y las demás compañías del grupo estamos diseñando un sitio de compras sustentables y proyectando algunas metas vinculadas a la contratación de proveedores con impacto social o ambiental a nivel GFG. La compañía espera lanzar el sitio web a fin de año.

También durante trimestre, se conocieron los resultados de la encuesta de diversidad que se realizó junto a Bridge the Gap, que consistió en más de 50 preguntas vinculadas a género, edad, orientación sexual, factores socioeconómicos, ideas y opiniones, aspecto físico y más. Participaron 1.960 colaboradores de

forma voluntaria y confidencial, quienes posicionaron a Naranja X con una valoración de 4.5 sobre 5 como un lugar recomendable en temas de diversidad e inclusión. Esta herramienta, es un enorme aporte para seguir construyendo un espacio de trabajo que potencie a cada persona, y encontrar nuevas oportunidades de acompañar a una diversidad de clientes.

Perspectivas

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional. La actividad continúa recuperándose, aunque a un menor ritmo que en 2021 (año en el que se había expandido 10,3%). De acuerdo con el Estimador Mensual de la Actividad Económica que publica el INDEC, la economía acumula un crecimiento de 6,4% a agosto de este año. En términos desestacionalizados, la actividad muestra una expansión de 2,2% frente al cierre del año pasado.

El sector financiero posee una significativa exposición con el sector público argentino, a través de derechos, títulos públicos, préstamos y otros activos.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros condensados intermedios.

La compañía, como definió en su propósito, apuesta a convertirse en la plataforma tecnológica y financiera más humana y elegida de la Argentina, lo que permitirá escalar con simplicidad y masividad, nuevos productos y servicios facilitando la inclusión y educación financiera.

Tarjeta Naranja S.A.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2022

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A. CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.

Naranja	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.348	3.322	3.225	3.307	3.185
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) (1)	25,04	26,57	22,05	22,03	29,88

Nevada	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	-	-	-	-	387
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos)	-	-	-	-	19,55

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Cantidades en miles (hasta septiembre) (1)	144.091	132.222	116.188	133.572	121.033
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	76.200.433	78.274.731	63.591.073	69.097.768	85.956.670
Arancel promedio de comercios	1,74%	1,74%	1,91%	2,03%	2,17%

Transacciones Nevada	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Cantidades en miles	-	-	-	-	19.055
Importe promedio mensual (en miles de pesos)	-	-	-	-	9.070.645

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidades en miles)

	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.584	4.628	4.555	4.662	4.487
Tarjetas Naranja Visa	3.570	3.581	3.443	3.485	3.536
Tarjetas Naranja MasterCard	347	392	425	465	506
Tarjetas Naranja Amex	52	62	58	49	45
Tarjetas Nevada	-	-	-	-	473
Tarjetas Nevada Visa	-	-	-	-	-
Total	8.553	8.663	8.481	8.661	9.047

CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Activo corriente	289.613.841	259.390.909	179.147.841	186.378.315	244.881.619
Activo no corriente	20.717.115	19.335.765	23.757.386	22.787.123	19.629.433
Activo	310.330.956	278.726.674	202.905.227	209.165.438	264.511.052
Pasivo corriente	217.357.880	203.763.577	132.589.826	134.353.243	153.629.989
Pasivo no corriente	27.308.672	8.260.884	12.042.026	19.965.913	55.907.934
Pasivo	244.666.552	212.024.461	144.631.852	154.319.156	209.537.923
Patrimonio	65.664.404	66.702.213	58.273.375	54.846.282	54.973.129

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Total ingresos operativos	81.837.930	78.439.538	69.646.101	73.436.775	85.497.873
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	69.955.638	70.909.305	60.010.538	56.829.420	70.603.787
Total egresos operativos	(38.529.040)	(38.062.672)	(41.331.434)	(42.548.530)	(50.117.387)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(134.587)	(68.396)	(36.706)	(7.709)	2.680
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(24.674.893)	(14.563.184)	(8.226.172)	(12.161.020)	(14.458.135)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	6.617.118	18.215.053	10.416.226	2.112.161	6.030.945
Impuesto a las ganancias	(385.074)	(6.005.577)	(3.621.904)	(848.489)	(6.812.054)
Resultado neto del periodo	6.232.044	12.209.476	6.794.322	1.263.672	(781.109)

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Fondos generados / (aplicados) por las actividades operativas	(10.748.104)	(22.164.828)	18.725.217	54.691.077	(7.765.788)
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	(25.269.127)	(2.157.284)	2.467.313	(8.028.269)	(7.024.567)
Fondos generados / (aplicados) por las actividades de financiación	34.616.762	24.085.238	(24.833.545)	(41.861.476)	16.282.766
Total de fondos netos generados / (aplicados) durante el período	(1.400.469)	(236.874)	(3.641.015)	4.801.332	1.492.411
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	9.076.301	6.757.101	24.810.614	26.536.192	16.639.172
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(3.799.956)	(1.837.704)	(6.009.236)	(8.142.637)	(4.704.659)
Diferencias de cambio y resultados financieros atribuibles al efectivo y equivalentes de efectivo	712.390	408.420	638.619	(138.838)	(27.112)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	4.588.266	5.090.943	15.798.982	23.056.049	13.399.812

ÍNDICES

	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Liquidez	1,332	1,273	1,351	1,387	1,594
Endeudamiento	3,726	3,179	2,482	2,814	3,812
Solvencia	0,268	0,315	0,403	0,355	0,262
Inmovilización del capital	0,067	0,069	0,117	0,109	0,074
ROE del periodo	(1) 9,53%	19,30%	12,15%	2,33%	-0,64%
ROA del periodo	(2) 1,98%	4,61%	3,23%	0,52%	-0,32%

(1) Resultado del periodo/ (Patrimonio 09/22+ Patrimonio 12/21) /2

(2) Resultado del periodo/ (Activo 09/22+ Activo 12/21) /2

Alejandro Asrin
Presidente